

ÉXITO Y PERSPECTIVAS DE LAS ECONOMÍAS CHINA E INDIA. ESTRATEGIA DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

M.ª ROSARIO SANCHO TEJERO

RAFAEL MANCHÓN GONZÁLEZ-ESTÉFANI

Subdirección General
de Estudios y Planes de Actuación. MITYC.

Desde hace unos años, China e India están inmersas en sendos procesos de modernización y transformación económicas que han atraído la atención de inversores internacionales. A pesar de sus carencias en infraestructuras y de las enormes disparidades regionales y sociales existentes, ambos países cuentan con importantes ventajas comparativas que han hecho de

sus mercados uno de los objetivos favoritos de las empresas extranjeras.

En este artículo se repasan, someramente, la política económica, la situación económica, la evolución reciente y las perspectivas de China e India, señalando los factores que ayudan a entender el gran crecimiento de ambas economías, así como sus principales riesgos. Los datos recientes para cada país se desprenden de los apéndices estadísticos que aparecen al final y cuya fuente es el Banco Asiático de Desarrollo, aunque para facilitar la lectura se intercalen cuadros concretos procedentes de otras fuentes estadísticas.

En la segunda parte del artículo, se hace mención a la estrategia de las empresas españolas en estos pa-

íses y a los sectores en los que están concentrando su actividad.

SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA CHINA: POLÍTICAS ECONÓMICA Y DEL CRECIMIENTO ↓

La intensificación del progreso económico del país durante los últimos años ha sido tal que, en 2005, China ha alcanzado el cuarto puesto en la economía mundial, en términos de PIB. Así, el PIB a precios corrientes de la economía china alcanzó los 2.234,1 miles de millones de dólares en 2005. Esta cifra representa un 5,03% del PIB mundial, tan sólo por debajo de las economías de Estados Unidos (28,02%), Japón (11,12%) y Alemania (6,28%). En el cuadro 1

se incluye la evolución de China durante los últimos años en el contexto de las principales economías del mundo a precios corrientes.

A menos que se invite a recapacitar sobre ello, es difícil tomar conciencia de la magnitud y del potencial que encierran las cifras que, en cualquier campo, aludan a China. A modo de ejemplo, y en el ámbito de la investigación y desarrollo, China tenía en 2002 380 centros de investigación dependientes del gobierno central, más otros 4.000 dependientes de gobiernos provinciales o locales; había más de 1.600 universidades (72 dependientes del gobierno central).

Sólo una de dichas instituciones, —la Academia China de Ciencias, líder en la I + D en ciencias de la naturaleza, en tecnología aplicada, en biociencias—, tenía 39.000 empleados científicos altamente cualificados (*highly qualified scientific personnel*).

La ciudad de Shanghai cuenta con un Instituto de Química Orgánica, un Instituto de Ciencias Biológicas, un Instituto de Bioquímica y Biología Celular; cualquiera de ellos a la altura de los mejores centros internacionales. Aunque la mayoría del gasto en I + D se dedique al desarrollo de productos, el potencial para hacer investigación básica, autónoma o subcontratada es muy significativo. Y en el sector farmacéutico, el país colabora con el exterior en la síntesis de moléculas, a la vez que da cuerpo a una «farmacopea china» basada en medicina ancestral.

El éxito del modelo de desarrollo aplicado en la economía china parece residir en una adecuada combinación entre apertura al exterior y mantenimiento de la estabilidad económica, social y política en el país.

El proceso de reformas iniciado por las autoridades chinas a finales de los setenta partió de la toma de conciencia de la necesidad de abrir los mercados al comercio y la inversión extranjeros, lo que supondría una mayor disponibilidad de financiación para la industrialización y el desarrollo económico y el acceso a las nuevas tecnologías de los países industrializados. No obstante, este proceso de apertura fue acompañado de medidas de protección encaminadas a fortalecer el desarrollo inicial de las industrias nacientes, incubar sectores exportadores, fomentar la competitividad internacional de la producción y diversificar el tejido industrial hacia actividades más intensivas en capital y tecnología.

Estas condiciones impuestas durante la primera fase de la apertura económica china consiguieron canalizar importantes volúmenes de inversión hacia sectores como el electrónico y el del automóvil, y evitaron una mayor especialización en sectores más intensivos en trabajo y de menor valor añadido.

Principales factores del crecimiento chino ▼

Los principales factores que explican el elevado ritmo de crecimiento de la economía china registrado a lo largo de los últimos años son los siguientes:

El fuerte crecimiento de la inversión. Según estimaciones realizadas por *The Economist (Economist Intelligence Unit)*, la Formación Bruta de Capital Fijo de la economía china creció un 17,7% en 2004 y un 12,3% en 2005, siendo las previsiones de crecimiento para 2006 y 2007 del 9,1% y 7%, respectivamente. El favorable comportamiento de la inversión en 2005 hizo que esta variable contribuyera con alrededor de 6 puntos porcentuales al crecimiento del PIB de la economía china ese año (10,2%).

Por su parte, el consumo contribuyó con 3,2 puntos al crecimiento total, mientras las exportaciones netas aportaron alrededor de un punto porcentual a dicho crecimiento (1). Estas cifras ponen de manifiesto la persistencia del modelo de crecimiento basado en altas tasas de ahorro canalizadas hacia la inversión, que, por otro lado, agravan los problemas de exceso de capacidad que sufren algunos sectores.

Así, según datos del FMI (2), la inversión se está concentrando fundamentalmente en los sectores de infraestructuras, industria manufacturera especialmente en las del aluminio, acero, automoción y cemento, e inmobiliario. Aunque las necesidades de nuevas infraestructuras son evidentes, sobre todo en las provincias menos desarrolladas del centro y del oeste, y el crecimiento de la demanda en los sectores antes mencionados ha sido fuerte, las elevadas tasas de inversión han vuelto a despertar los temores a potenciales excesos de capacidad y al aumento, si estas inversiones resultan ineficientes, de la importancia relativa de los créditos de mala calidad.

La favorable evolución del sector exterior. Según datos del FMI, el superávit de la balanza por cuenta corriente de la economía china ha pasado de representar un 3,6% del PIB en 2004 a ser del 7,2% en 2005. Este comportamiento se debe al elevado crecimiento de las exportaciones derivado de la fortaleza de la demanda global y de la cada vez mayor penetración de los productos manufactureros chinos en los mercados exteriores. Por el contrario, el ritmo de crecimiento de las importaciones ha descendido considerablemente, como consecuencia de las expectativas de apreciación del yuan, que llevaron a muchos importadores a posponer sus compras a la espera de menores precios de éstas en moneda nacional, de la reducción de los *stocks* nacionales y del incremento de la producción local en sectores que producen bienes sustitutivos de las importaciones.

CUADRO 1
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS CORRIENTES. 2003-2007

Miles de millones de dólares					
	2003	2004	2005	2006*	2007*
China	1.641,0	1.931,6	2.234,1	2.554,2	2.871,0
India	575,3	665,6	772,0	854,5	933,0
Japón	4.237,1	4.587,1	4.567,4	4.463,6	4.599,4
Corea	608,2	680,0	787,6	877,2	929,7
Estados Unidos	10.960,8	11.721,5	12.455,8	13.262,1	13.928,5
Australia	527,2	637,5	708,5	743,7	794,1
Brasil	505,5	603,8	795,7	966,8	1.044,8
Canadá	868,5	993,9	1.132,4	1.273,1	1.357,1
Rusia	431,4	589,0	763,3	975,3	1.158,9
Francia	1.805,0	2.059,7	2.126,7	2.227,3	2.370,8
Alemania	2.444,3	2.744,2	2.791,7	2.890,1	3.036,9
Italia	1.510,1	1.726,8	1.765,5	1.841,0	1.949,9
España	882,7	1.041,0	1.126,6	1.216,7	1.325,3
Reino Unido	1.814,6	2.155,2	2.229,5	2.357,6	2.552,7
Total mundial	36.751,0	41.258,0	44.454,8	47.766,6	51.056,6
Porcentajes de participación sobre el total					
China	4,47	4,68	5,03	5,35	5,62
India	1,57	1,61	1,74	1,79	1,83
Japón	11,53	11,12	10,27	9,34	9,01
Corea	1,65	1,65	1,77	1,84	1,82
Estados Unidos	29,82	28,39	28,02	27,76	27,28
Australia	1,43	1,55	1,59	1,56	1,56
Brasil	1,38	1,46	1,79	2,02	2,05
Canadá	2,36	2,41	2,55	2,67	2,66
Rusia	1,17	1,43	1,72	2,04	2,27
Francia	4,91	4,99	4,78	4,66	4,64
Alemania	6,65	6,65	6,28	6,05	5,95
Italia	4,11	4,19	3,97	3,85	3,82
España	2,40	2,52	2,53	2,55	2,60
Reino Unido	4,94	5,22	5,02	4,94	5,00

Nota: * Previsiones.

FUENTE: *World Economic Outlook Database*, septiembre de 2006.

El tipo de cambio infravalorado del yuan interfiere desalentando las importaciones y favoreciendo las exportaciones o generando retrasos/adelantos en función de las expectativas de evolución del mismo. Ante una previsible apreciación del yuan, los importadores retrasan sus compras y los exportadores aceleran sus ventas. Ateniéndose a criterios convencionales (nivel de reservas, saldo por cuenta corriente, tipos de interés, tasas de inflación), el yuan debía apreciarse o revalorizarse, pero en la práctica, su cotización estaba fijada y controlada por el gobierno, no por el mercado. Con el tiempo y las presiones, China revalorizó el yuan y precisó que lo dejaría apreciarse en relación con un índice en el que entraban el dólar, el euro y el yen, pero sin llegar a ser una cesta de las tres monedas con su ponderación conocida, al estilo de lo que fue el «ecu» precursor del euro. Es decir, el gobierno sigue teniendo mucha discrecionalidad sobre la cotización de su moneda.

Como ya se señaló anteriormente, en 2005 las importaciones chinas subieron un 17,6% y las exporta-

ciones un 28,4%. El saldo comercial arrojó un superávit de 102.000 millones de dólares. El crecimiento del superávit de comercio exterior ha agravado las tensiones comerciales que ya venían registrándose con la UE y los Estados Unidos, lo que ha llevado al gobierno chino a poner en marcha una serie de medidas. Entre ellas, cabe destacar, el recorte de las devoluciones del IVA para las exportaciones de hierro, acero y aluminio y el acuerdo sobre cuotas temporales de exportaciones de productos textiles y de la confección a la UE y a Estados Unidos (3).

La puesta en práctica de nuevas medidas liberalizadoras de la IDE (Inversión Directa Extranjera), encaminadas a cumplir los compromisos derivados de la incorporación de China a la OMC. La normativa sobre inversiones extranjeras en China está basada en el denominado Catálogo de Inversiones Industriales Extranjeras, vigente desde 1998 y que agrupa los distintos sectores de actividad en cuatro grandes categorías: inversiones extranjeras incentivadas, restringidas, prohibidas y permitidas.

La entrada del país en la OMC y el consiguiente cumplimiento de sus obligaciones y principios generales (4) han obligado al gobierno chino a insistir en las políticas de liberalización que ya venía aplicando. Al tiempo que nuevos sectores han sido incluidos en la lista correspondiente a las inversiones extranjeras incentivadas (5), la economía china ha continuado con el proceso de apertura del sector servicios a la inversión extranjera, liberalizando las reglas sobre IDE correspondientes a los sectores de servicios financieros, distribución, medios de comunicación y educación. Concretamente, se han eliminado restricciones en materia de cualificación y limitaciones relativas a la propiedad y geográficas en los servicios de distribución (comercio al por mayor, al por menor y franquicias).

Asimismo, en 2005 se puso en marcha el Plan para la Economía Nacional y el Desarrollo Social, que pone de manifiesto la necesidad de mejorar la calidad de la IDE mediante el fomento de ésta en los sectores de alta tecnología, manufacturas avanzadas, servicios modernos, agricultura y protección medioambiental. El Plan fomenta el establecimiento de centros de I+D, así como la participación de inversores extranjeros en la reforma de las empresas de propiedad pública.

El fuerte crecimiento de la inversión directa extranjera. El ingreso de China en la OMC, la gran dimensión del mercado potencial de consumidores, los reducidos costes laborales, la existencia de importantes incentivos fiscales y las medidas liberalizadoras mencionadas en el párrafo anterior son algunos de los factores que explican el enorme interés de los inversores extranjeros por el país asiático. Según datos de la UNCTAD (6), China recibió 72.406 millones de dólares de inversión directa extranjera en 2005, lo que la sitúa como el tercer país receptor de fondos de IDE después del Reino Unido y de los Estados Unidos y representa el 36,3% del total de la IDE, recibida en Asia.

Conviene matizar que la inversión extranjera en los Estados Unidos y el Reino Unido suele materializarse en la adquisición de participaciones en empresas ya existentes a través de los mercados de valores, mientras que en China la mayor parte de las inversiones son de carácter productivo y están destinadas a la creación de nuevas plantas o empresas.

Los flujos de IDE en China están desplazándose desde la sobredimensionada industria manufacturera tradicional hacia sectores de mayor intensidad tecnológica. Prueba de ello es que, en 2005, las empresas multinacionales invirtieron mil millones de dólares en la industria de circuitos integrados del país. Asimismo, la empresa Airbus construirá una planta de ensamblaje de su A320 en Tianjin, que a partir de 2009 producirá 50 aparatos anuales.

El sector de servicios financieros también ha recibido importantes cantidades de IDE en 2005. La banca extranjera y las instituciones financieras invirtieron alrededor de 12.000 millones de dólares en el sector bancario chino en 2005, frente a tan sólo 3.000, en 2004. Los inversores extranjeros han preferido la adquisición de participaciones en el capital de los bancos chinos al establecimiento de sus propias sucursales en el país.

Por último, conviene mencionar que, desde 2002, China ocupa el primer puesto según el Índice de Confianza de la Inversión Extranjera Directa elaborado anualmente por la consultora americana Atkearney, seguido de India. El último informe elaborado por dicha consultora, publicado en 2006 con datos de 2005, menciona que el crecimiento de la inversión extranjera en el país se ha visto favorecido por las continuas medidas liberalizadoras y desreguladoras aplicadas en los sectores de banca, seguros, telecomunicaciones y comercio al por mayor y al por menor, así como por otras destinadas aumento de la participación extranjera en las empresas y a la eliminación de restricciones geográficas a la inversión.

El moderado crecimiento de los precios. A pesar del elevado ritmo de crecimiento de la actividad económica, la tasa de variación de los precios al consumo ha pasado del 3,9% en 2004, al 1,8%, en 2005. Esto ha sido posible gracias a que los precios de los alimentos apenas subieron y a que los crecimientos de la productividad ayudaron a aislar los precios de los bienes de consumo de los crecimientos de los costes de los materiales de producción y del factor trabajo. Además, el exceso de oferta de algunos productos y la moderación de la demanda intensificaron la competencia y desincentivaron mayores crecimientos de los precios. Por último, el crecimiento de los precios del crudo no fue trasladado a los consumidores, debido a la existencia de subsidios a los precios al por menor de este tipo de productos.

En el cuadro 2 se recoge la evolución del PIB chino a precios constantes comparado con el de las principales economías del mundo en los últimos años.

Los puntos débiles de la economía china ↓

En sentido contrario, atemperando o matizando el fuerte crecimiento de la economía china, es importante mencionar que desde 2004 se ha producido un proceso de recalentamiento económico, en gran medida motivado por excesos de inversión en sectores críticos: cemento, siderurgia, textil y automoción. Este recalentamiento podría, con el tiempo, hacer peligrar la estabilidad del crecimiento económico.

**CUADRO 2
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS CONSTANTES**

2003-2007 Moneda nacional Tasas de variación interanual

	2003	2004	2005	2006*	2007*
China	10,0	10,1	10,2	10,0	10,0
India	7,2	8,0	8,5	8,3	7,3
Japón	1,8	2,3	2,6	2,7	2,1
Corea	3,1	4,7	4,0	5,0	4,3
Estados Unidos	2,5	3,9	3,2	3,4	2,9
Francia	1,1	2,0	1,2	2,4	2,3
Alemania	-0,2	1,2	0,9	2,0	1,3
Italia	0,0	1,1	0,0	1,5	1,3
España	3,0	3,1	3,4	3,4	3,0
Reino Unido	2,7	3,3	1,9	2,7	2,7

* Previsiones.

FUENTE: FUENTE: *World Economic Outlook Database*, septiembre de 2006.

No obstante, el exceso de capacidad lo es con relación a la capacidad de absorción del mercado nacional, no con relación al mercado mundial, donde la economía china coloca sus excedentes, favorecidos por un tipo de cambio de su moneda que no es necesariamente el que resultaría del libre juego entre oferta y demanda. En cualquier caso, el gobierno ha puesto en marcha medidas restrictivas en política monetaria, crediticia y administrativa, que tienen como objetivo la corrección de tasas de inversión en sectores críticos (7) y la reducción del crecimiento de precios.

El rápido proceso de industrialización y modernización de la economía china ha tenido lugar a pesar de la persistencia de importantes desequilibrios de carácter estructural, a los que, en los últimos meses, han venido a sumarse algunos problemas de tipo coyuntural, como son el exceso de inversión en determinados sectores y el riesgo de recalentamiento de la economía. Así, entre los principales puntos débiles de la economía china podrían citarse los siguientes:

La inmadurez del sistema impositivo, caracterizado por el elevado peso relativo de los impuestos indirectos y por la importante capacidad recaudatoria de las autoridades locales, da lugar a la existencia de innumerables tasas regionales que gravan la actividad económica, así como a elevadas tasas de evasión fiscal.

La puesta en práctica de una política económica destinada a la atracción de la inversión extranjera ha dado lugar, además, a la existencia de un régimen fiscal más favorable para las empresas de capital extranjero que para las compañías chinas. Dichas empresas han venido disfrutando de importantes ventajas fiscales a lo largo de los últimos 20 años, tales como reducciones en el tipo aplicable del Impuesto de Sociedades, moratorias y devoluciones de és-

te. Todos estos beneficios podrían ampliarse dependiendo de la zona en la que se estableciese la empresa y del tipo de actividad que desarrollase.

La incorporación de China a la OMC y el consiguiente respeto al principio de trato nacional obligan, sin embargo, a poner fin a este trato preferencial a las empresas de capital extranjero, llevando a cabo un proceso de armonización legislativa y fiscal que equipare la normativa aplicable a éstas con las de capital nacional (8).

La reducida participación del consumo privado en el PIB constituye otro punto débil de la economía china. En efecto, y a diferencia de lo que ocurre en otros países, las altas tasas de ahorro empresarial de la economía china se transforman en unos elevados niveles de inversión, tanto en empresas públicas como privadas. Como ya se dijo, estos niveles de inversión resultan excesivos en determinados sectores que ya registran problemas de sobrecapacidad, lo que está llevando a las autoridades chinas a intentar modificar la composición de la demanda interna, desviando recursos desde la inversión hacia el consumo privado.

En los últimos años, la política económica china ha estado más centrada en el mantenimiento de un tipo de cambio estable del yuan frente al dólar que en el control de la liquidez del país. Los superávits de balanza de pagos (aumento de reservas) al convertirlos en moneda nacional, automáticamente aumentan la liquidez interna. De ahí que los esfuerzos del Banco Central Chino por mantener la cotización del yuan hayan hecho difícil el control de la liquidez de la economía y, además, las medidas directas de control monetario y los limitados aumentos de los tipos de interés no han sido suficientes para reducir el fuerte crecimiento del volumen de crédito.

La transición hacia un sistema de tipos de cambio flexibles, iniciada tímidamente con la revaluación

del yuan en julio de 2005, podría dar lugar a un crecimiento del poder adquisitivo de los hogares, en la medida en que parte de la renta disponible se gasta en bienes importados, lo que, unido a la reforma de los sistemas de pensiones, sanitario, de educación y financiero, se traduciría en un crecimiento del consumo privado.

La persistencia de importantes desequilibrios regionales. El proceso de crecimiento económico del país no ha sido ni mucho menos igualitario. Por el contrario, las elevadas tasas de crecimiento y la modernización de la economía han acentuado las diferencias entre el Este y el Oeste y entre las zonas rurales y urbanas. Así, el desarrollo económico se ha concentrado en las zonas próximas a las grandes ciudades del litoral (Tianjin, Shanghai y Guangzhou), al tiempo que las diferencias de renta *per cápita* entre la población de estas zonas y la de las provincias del interior y Oeste del país no se han reducido en la misma proporción.

Conscientes de estos desequilibrios, las autoridades chinas continúan esforzándose en fomentar prioritariamente la inversión en las zonas más desfavorecidas.

La elevada dependencia energética, a pesar de que China es uno de los principales países productores de carbón y petróleo del mundo. El espectacular aumento de la demanda, derivado del acelerado crecimiento de la actividad económica, hace necesario el recurso a la importación de productos energéticos, así como a la creación de empresas conjuntas con otros países para asegurarse el abastecimiento energético (cuadro 3).

El riesgo de recalentamiento de la economía, sobre el que el Banco Central Chino (People's Bank of China) ha alertado, a la vista de los datos de créditos correspondientes a la primera parte del año 2006. El crecimiento del volumen de crédito se deriva de la excesiva liquidez del sector bancario que, a su vez, es consecuencia de los elevados superávits de las balanzas por cuenta corriente y de capital. Al tiempo, el elevado porcentaje que representan los créditos de mala calidad, debido en parte a la práctica de prestar a empresas públicas no rentables, hace necesario el continuo esfuerzo de las autoridades chinas por sanear las cuentas del sistema crediticio.

La escasa protección de los derechos de propiedad industrial e intelectual. A pesar de los esfuerzos realizados por modernizar y armonizar su legislación con los estándares internacionales, China continúa presentando deficiencias en sus registros en materia de infracciones de los derechos de propiedad industrial e intelectual. Esta situación obliga a las empresas extranjeras que desean establecerse allí a adoptar medidas extraordinarias que aseguren la adecuada protección de sus derechos antes de iniciar las relaciones comerciales con el país.

La entrada en vigor de la Ley de Patentes, en julio de 2001, y otras medidas más recientes, como la reducción de los umbrales numéricos que definen el criterio para establecer el inicio de procedimientos judiciales en diciembre de 2004, deben contribuir a la creación de un entorno más seguro y previsible para la protección de estos derechos.

Medidas recientes de política económica ▼

La toma de conciencia por parte de las autoridades chinas de los problemas de tipo estructural y coyuntural mencionados en el apartado anterior ha llevado a la puesta en marcha de un proceso de reorientación de la política económica del país, que podría suponer el segundo gran ajuste de la reforma iniciada a finales de los años setenta.

El undécimo Plan Quinquenal para el Desarrollo Económico y Social, aprobado en marzo de 2006 y cuyo horizonte temporal es 2006-2010, hace especial hincapié en las debilidades estructurales de la economía china. La constatación de que el rápido ritmo de crecimiento económico ha agravado los problemas de sobrecapacidad de ciertos sectores, de desigualdades de renta entre las zonas rurales y urbanas y de deterioro del medio ambiente, ha hecho que, desde 2003, las políticas del gobierno chino se estén reorientando hacia el logro de un crecimiento más equilibrado, estable y sostenible.

En este sentido, el Plan Quinquenal 2006-2010 se articula en torno a 22 objetivos, de carácter más indicativo que fijo, que prestan especial atención a los aspectos relacionados con el nivel de vida y la calidad medioambiental (cuadro 4). Así, de los 22 objetivos del Plan, tan sólo dos se refieren a variables de crecimiento económico (PIB y PIB *per cápita*) y cuatro a cambios en la estructura económica: participación de los servicios en el PIB y empleo totales, gasto en I+D y tasa de urbanización. Los otros dieciséis indicadores se refieren a aspectos como crecimiento de la población, utilización de los recursos, medio ambiente y nivel de vida.

SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA INDIA: POLÍTICA ECONÓMICA Y DEL CRECIMIENTO ▼

Las elevadas tasas de crecimiento económico que la economía india viene registrando desde 2003 reflejan la intensificación del proceso de profunda transformación económica que el país inició a principios de la década de los noventa.

Después de tres años consecutivos de elevado crecimiento, India se ha situado como la duodécima economía del mundo en términos de PIB en 2005. Su PIB a precios corrientes creció a tasas del 7,2%, 8% y

8,5% en 2003, 2004 y 2005, respectivamente. En términos relativos, el PIB generado por India en 2005 supuso el 1,74% del PIB mundial, cifra muy similar a la de otros países recogidos en el cuadro 1, como Corea, Rusia y Australia.

La situación actual de la economía india tiene, como telón de fondo, un pasado reciente de planificación, con planes quinquenales, y una ley que exigía licencia estatal para abrir una nueva fábrica, para seguir produciendo en una ya existente que no tuviera licencia, para ampliar la capacidad existente o para cambiar de localización. El objetivo era el autoabastecimiento.

En julio de 1991, el gobierno presidido por el Partido del Congreso (9) adoptó una serie de medidas económicas encaminadas, fundamentalmente, a la reducción del déficit público, la privatización de las empresas públicas, la contención del endeudamiento externo, la atracción de la inversión extranjera y la liberalización de los intercambios comerciales con el exterior.

El modelo económico indio, surgido tras la aplicación de éstas y otras medidas, presenta una serie de ca-

CUADRO 3
PRINCIPALES SECTORES IMPORTADORES EN CHINA DURANTE 2005, EN MILES DE MILLONES DE DÓLARES

Maquinaria eléctrica	137,7
Petróleo y productos relacionados	59,5
Maquinaria de oficina y equipamiento informático	35,8
Maquinaria industrial	24,3

FUENTE: Economist Intelligence Unit. Country report, junio, 2006, China.

racterísticas comunes con el modelo chino, tales como el logro de elevadísimas tasas de crecimiento, la orientación a la exportación y el gran atractivo que ambos países presentan para la inversión directa extranjera.

No obstante, la economía india presenta una serie de peculiaridades que han configurado un modelo de desarrollo muy diferente al chino y al de los otros dos grandes países incluidos en el denominado grupo de los BRIC (10). Así, entre los distintos factores que han contribuido al favorable comportamiento de la economía india en los últimos años, cabe destacar los siguientes:

El espectacular crecimiento del sector servicios, cuyo porcentaje de participación sobre el PIB total ha

CUADRO 4
CHINA. PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

	Indicadores	2005	2010	Objetivo	Tipo de objetivo
Crecimiento económico	PIB (billones de yuanes)	18,2	26,1	7,5%	Indicativo
	PIB (per cápita yuanes)	13.985	19.270	6,6%	Indicativo
Estructura económica	Participación de los servicios en el PIB (%)	40,3	43,3	[3 pp]	Indicativo
	Participación de los servicios en el empleo (%)	31,3	35,3	[4 pp]	Indicativo
	Participación del gasto en el I+D en el PIB total(%)	1,3	2,0	[0,7 pp]	Indicativo
	Participación de las áreas metropolitanas (%)	43	47	[4 pp]	Indicativo
Población, recursos y medio ambiente	Población (millones)	1.308	1.360	<0,8%	Máximo
	Consumo de energía por unidad de PIB			[20%]	Reducción
	Consumo de energía por unidad de valor añadido industrial			[30 %]	Reducción
	Coefficiente de uso efectivo de agua para riego	0,45	0,50	[0,05]	Indicativo
	Tasa de utilización de residuos sólidos industriales	55,8	60,0	[4,2 pp]	Indicativo
	Área total de tierra cultivada (100 millones de hectáreas)	1,22	1,20	0,3	Mínimo
	Vertidos totales de agentes contaminantes			10%	Reducción
	Superficie forestal (%)	18,2	20,0	[1,8 pp]	Mínimo
Servicios públicos y nivel de vida	Años de educación per cápita	8,5	9,0	[0,5]	Indicativo
	Cobertura de las pensiones básicas urbanas (100 millones)	1,74	2,23	5,1	Mínimo
	Cobertura del sistema médico rural (%)	23,50	>80	>[56,5]	Mínimo
	Creación de puestos de trabajo para la población urbana			[4500]	Indicativo
	Número de trabajadores rurales transferidos a sectores no agrícolas (10000)			[4500]	Indicativo
	Tasa de desempleo urbano (%)	4,2	5,0		Indicativo
	Renta per cápita disponible de la población urbana (yuanes)	10.493	13.390	5%	Indicativo
	Renta per cápita neta de la población rural (yuanes)	3.255	4.150	5%	Indicativo

Nota: Las cifras de las renta per cápita disponible de la población urbana y de renta per cápita neta de la población rural están calculadas a precios de 2005. Las variaciones entre corchetes [] se refieren a datos acumulados del periodo 2006-2010.

FUENTE: Asian Development Outlook, 2006.

pasado del 40,7% en 1988 al 53,6% en 2005. Como puede apreciarse en el gráfico 1, el crecimiento de la importancia relativa del sector servicios ha tenido como contrapartida una cada vez menor participación del PIB agrícola sobre el total, al tiempo que el tamaño del sector industrial se ha mantenido prácticamente constante durante el período analizado.

El creciente protagonismo del sector servicios en la economía india ha sido posible gracias al auge de las actividades relacionadas con las TIC y la economía del conocimiento. La abundancia de titulados superiores, su dominio del inglés, los menores costes laborales y la calidad de la oferta han hecho que India cuente con un abanico de servicios relacionados con la informática y otros procesos empresariales intensivos en capital humano y conocimiento cuyo grado de competitividad es difícilmente equiparable.

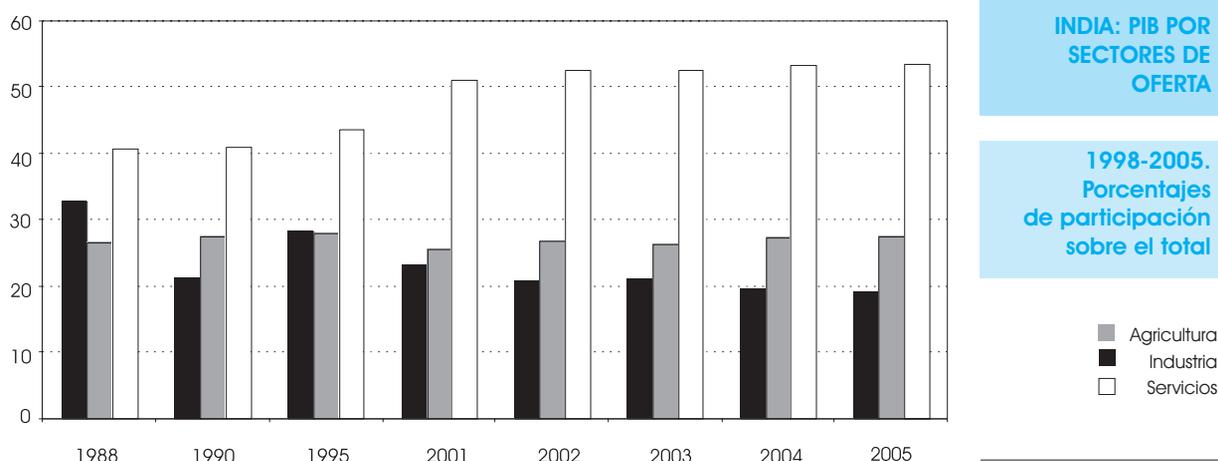
Según datos de la Asociación Nacional de Compañías de Software y Servicios de la India (NASSCOM), las exportaciones indias de software y servicios de tecnologías de la información han crecido desde los 5.300 millones de \$ de 2000 a los 16.500 millones de dólares en 2005. Asimismo, el Informe de Atkearney sobre el índice de confianza de la inversión extranjera Directa en 2005 muestra cómo la mayor parte de los procesos de deslocalización que tienen como destino la India se concentran en actividades relacionadas con el diseño, desarrollo y mantenimiento de servicios relacionados con las tecnologías de la información, el establecimiento de puntos de información (*call centres* y *WEB centres*), la subcontratación de procesos empresariales (recursos humanos, servicios financieros y de contabilidad), estudios de I+D o de ingeniería, etc.

El sector indio de servicios de TIC prevé superar unos ingresos de 36 billones de dólares para el año fiscal 2006 (abril 2006-marzo 2007), lo que supone un aumento cercano al 28% con respecto al año anterior. La participación de este sector en el PIB es del 4,8% y emplea a alrededor de 1,3 millones de personas.

La fortaleza de la demanda interna y, especialmente, del consumo privado. A diferencia de la economía china, cuyo modelo de crecimiento ha descausado, en gran medida, sobre los elevados volúmenes de inversión pública, la economía india se caracteriza por una elevada participación del consumo privado en el PIB total. Según datos del Banco Asiático de Desarrollo, esta variable supuso algo más del 60% del PIB total en 2004, último período para el que se dispone de información (gráfico 2).

Este rasgo diferencial de la economía india es coherente con la estructura demográfica del país, caracterizada por el elevado porcentaje de población (más de la mitad) que tiene menos de 25 años, y con el reducido intervencionismo del sector público en la actividad económica. Así, la Administración india parece haber estado más centrada en la creación y mantenimiento de un entorno macroeconómico estable que garantizase la rentabilidad de la actividad empresarial, que en la intervención en la asignación de recursos entre los diferentes sectores de actividad.

Las estimaciones del Banco Asiático de Desarrollo (11) hablan de un crecimiento del consumo privado del 8,0% en 2005, favorecido por los mayores ingresos de la población rural derivados de la ya mencionada abundancia de lluvias en dicho período, del auge de la clase media, del aumento de la proporción que la población en edad de trabajar supone sobre la po-



FUENTE:
Banco Asiático del Desarrollo.

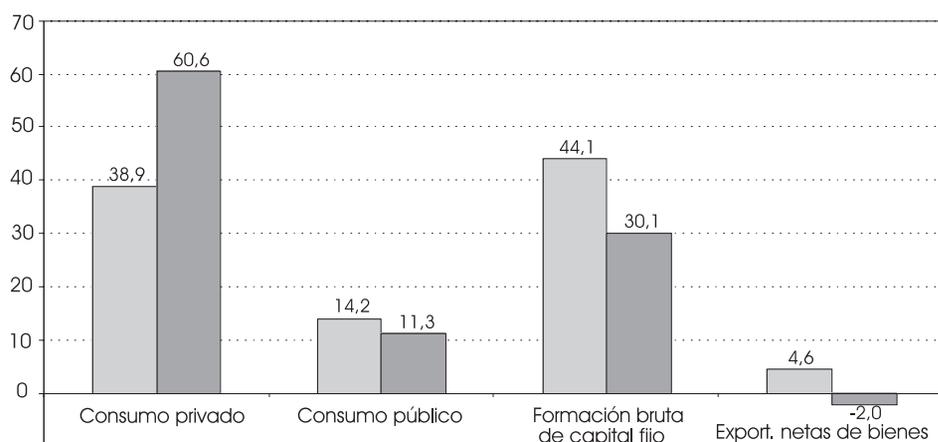


GRÁFICO 2

PIB POR SECTORES DE DEMANDA(*)

Porcentajes de participación sobre el total

■ China
■ India

Nota:
(*) Los datos de China corresponden a 2005 y los de India, a 2004

FUENTE:
Banco Asiático del Desarrollo.

blación total y de la mayor disponibilidad de créditos al consumo.

El elevado nivel de formación de la mano de obra, como resultado de las políticas de fomento de la educación universitaria aplicadas desde la etapa nehruiana y del dominio del inglés de gran parte de la población con educación superior. Además, y a pesar de los aumentos salariales derivados del auge de los sectores de tecnologías de la información, el coste de la mano de obra en India sigue siendo muy inferior al de los profesionales con formación equivalente de los países desarrollados. Todo ello ha dado lugar, por un lado, a la emigración de capital humano desde la India a otros países, fundamentalmente anglófonos, y, por otro, al traslado de determinadas actividades, principalmente de servicios, a territorio hindú.

No obstante, conviene recordar que las importantes disparidades sociales y regionales de la economía india se aprecian también en el ámbito de la educación.

Gran atractivo para el IDE. Según el Índice de confianza de la Inversión Extranjera Directa elaborado anualmente por la consultora americana Atkearney, India ha sido el segundo país más atractivo para la IDE después de China en 2005. Además de los factores mencionados en párrafos anteriores, los inversores extranjeros parecen estar valorando las recientes reformas de la regulación de las inversiones exteriores, entre las que cabe destacar el establecimiento de la Comisión India de Inversiones como ventanilla única entre el inversor y la Administración. Asimismo, India ha relajado las restricciones a los porcentajes de capital extranjero en determinados sectores, tales como telecomunicaciones, aviación, banca, petróleo y medios de comunicación.

A pesar del enorme interés que India despierta entre los inversores extranjeros, el flujo de IDE recibida es muy inferior al correspondiente a la economía china. Según los datos del *World Investment Report* de la UNCTAD, India recibió un total de 6.590 millones de dólares de IDE en 2005, frente a los 72.406 millones de dólares que tuvieron como destino China en idéntico período.

El menor volumen de IDE en India es el resultado, entre otros factores, del distinto componente de la inversión en una y otra zona. Así, la mayor parte de la IDE dirigida a China corresponde a fases del proceso productivo como distribución, logística y producción manufacturera, por lo que se materializa en el establecimiento de plantas intensivas en capital en territorio chino.

Por el contrario, el auge de India como centro de subcontratación de procesos empresariales (SPE) y de tecnologías de la información se traduce más en un aumento de sus exportaciones de este tipo de servicios que en unos mayores flujos de IDE hacia el país. Además, no hay que olvidar que China puso en marcha su estrategia destinada a la atracción de inversiones extranjeras a finales de los setenta, mientras que India no inició este tipo de reformas hasta 1991.

El elevado ritmo de crecimiento sin tensiones inflacionistas, como lo demuestra la actividad económica india en los últimos años. El crecimiento del índice de precios al consumo se ha situado en el 4,2%, cifra que supera en 0,5 puntos porcentuales a la de 2004 y es muy similar a las registradas en 2002 y 2003 (4,1% y 4%, respectivamente).

Los motivos por los que los fuertes aumentos de los precios internacionales del petróleo no han afectado

al crecimiento económico del país son fundamentalmente cuatro.

En primer lugar, la economía india no es especialmente intensiva en el consumo de energía, y gran parte de la demanda energética interna, sobre todo el componente eléctrico, es abastecida por producción nacional de carbón e hidrogenación.

En segundo lugar, y como se desprende de lo comentado en párrafos anteriores, el crecimiento de la economía india de los últimos años ha descansado fundamentalmente sobre el sector servicios, que, con excepción del transporte, no es una actividad de elevado consumo energético.

En tercer lugar, desde 2003, el Gobierno central ha protegido a la economía nacional de los efectos de los crecimientos de los precios internacionales del petróleo mediante el control de los precios al por menor, a través de la aplicación por parte de las compañías productoras y distribuidoras estatales de subsidios implícitos a los precios del combustible para uso doméstico y del queroseno, fundamentalmente.

En cuarto lugar, la mejora de la productividad en la industria manufacturera ha posibilitado una moderación del crecimiento de los precios de este tipo de bienes, lo que ha contrarrestado las presiones inflacionistas derivadas de la evolución de los precios del petróleo.

Los puntos débiles de la economía india

Las favorables perspectivas de la economía india, para la que se estiman crecimientos del PIB en 2006 y 2007 similares a los registrados en los últimos años, no deben hacer olvidar la existencia de ciertos desequilibrios y obstáculos al crecimiento, entre los que cabe destacar los siguientes:

La deficiente dotación de infraestructuras, con unos sistemas de transporte, de generación y distribución de energía y de gestión y distribución del agua que desincentivan la inversión, tanto nacional como extranjera, y dificultan enormemente el desarrollo económico del país.

Las restricciones presupuestarias a las que se enfrenta la Administración federal hacen necesario un mayor protagonismo de las asociaciones público-privadas en la financiación de este tipo de inversiones. Así, el Gobierno indio ha anunciado la aplicación de subvenciones a determinados proyectos de inversión que no sean financieramente viables y ha creado, en enero de 2006, la Compañía Limitada de Financiación de Infraestructuras (India Infrastructure Finance Company Limited, IIFCL), que proporcionará fondos para aquellos proyectos financieramente viables, pe-

ro que tienen dificultades para obtener financiación a largo plazo.

El elevado déficit presupuestario, resultado de la enorme presión que ejerce el gasto corriente sobre las cuentas públicas. Con un gran porcentaje de la población situada por debajo del umbral de la pobreza, el Gobierno indio destina un importante volumen de recursos a las subvenciones al consumo, distribuidas por el denominado «Public Distribution System». La elevada cuantía de este tipo de gasto, unida a la que representan las subvenciones al funcionamiento de las empresas públicas, ha impedido destinar más fondos a las necesarias inversiones en desarrollo rural e infraestructuras.

En este sentido, el Gobierno indio ha puesto en marcha algunas medidas de reforma del sistema fiscal, entre las que cabe destacar la introducción de un impuesto sobre el valor añadido en abril de 2005, que ha ayudado a simplificar y armonizar los sistemas impositivos de los diferentes Estados. Asimismo, los presupuestos federales para el año fiscal 2006 prevén un crecimiento del porcentaje que los ingresos por impuestos representan sobre el PIB, mientras que la participación relativa de los gastos no variará significativamente respecto a la del año anterior.

La reducción del déficit presupuestario prevista para 2006, período en el que se espera se sitúe en el 3,8% del PIB (desde el 4,1% correspondiente a 2005), muestra la decidida intención de la autoridades indias de liberar recursos para las urgentes inversiones en infraestructuras mencionadas en el apartado anterior.

La persistencia de importantes diferencias en renta per cápita de la población, así como de diferencias regionales. En efecto, el elevado crecimiento de la economía india de los últimos años ha acentuado las diferencias regionales, al haber sido más intenso en los estados occidentales y meridionales (Gujarat, Karnataka, Andhra, etc.) que en los septentrionales y orientales (Rajastán, Pradesh, Assam, etc.).

La reducida productividad del sector agrícola, en el que se concentra más de la mitad del empleo del país; pero que tan sólo ha representado un 19% del PIB total en 2005. Los problemas de suministro de agua e irrigación, agravados por la cada vez mayor demanda, las deficientes técnicas de almacenamiento, que hacen perder un elevado porcentaje de la producción, las dificultades logísticas y de distribución y las debilidades estructurales de los mercados de crédito rural y de aseguramiento de las cosechas son los principales factores limitantes del crecimiento de la productividad en el sector.

La lentitud de algunas reformas, entre las que cabe citar el proceso privatizador iniciado en 1991 y la del mercado laboral.

Conviene, sin embargo, matizar las afirmaciones anteriores, en tanto en cuanto, en primer lugar, el proceso de privatización de las grandes empresas estatales, puesto en marcha a principios de los noventa, parece haberse relanzado después de 2004. Así por ejemplo, en febrero de 2006 se ha dado un nuevo impulso a la privatización de los aeropuertos de Delhi y Mumbai, al tiempo que se anunciaba la fusión de las dos grandes aerolíneas nacionales y la venta del 20% de su capital.

Al tiempo, y por lo que respecta al mercado de trabajo, la existencia de ciertas leyes, como el Acta de Relaciones Industriales (Industrial Relations Act), que obliga a obtener la autorización estatal para el cierre de cualquier establecimiento que emplee a más de 100 personas, sigue desincentivando la inversión en el sector formal de la economía. No obstante, un estudio reciente del Banco Asiático de Desarrollo afirma que las leyes laborales indias tan sólo afectan la población activa sindicada (7% del total), por lo que no parece que constituyan por sí solas una barrera a la inversión productiva en el país.

Asimismo, hay que recordar que el hecho de que los Estados tengan constitucionalmente un grado considerable de autonomía en el diseño y aplicación de las políticas industrial y laboral hace que, aún hoy, exista una enorme variedad de entornos institucionales dentro de los cuales se lleva a cabo la política nacional.

El riesgo de tensiones inflacionistas, que podrían derivarse de las recientes recomendaciones del Comité para los Precios e Impuestos de los Productos del Petróleo (Comité on Pricing and Taxation of Petroleum Products, CPTPP). Este Comité, sobre la base de la difícil situación financiera de las empresas petrolíferas estatales, ha recomendado al Gobierno que deje que los precios al por menor de los productos petrolíferos aumenten y reflejen así su evolución en los mercados internacionales, eliminando las subvenciones al consumo de petróleo para usos domésticos y que-roseno, excepto en el caso de los consumidores situados por debajo del umbral de la pobreza.

LA IMPLANTACIÓN DE EMPRESAS EXTRANJERAS EN CHINA E INDIA ↓

El componente que China e India aportan a la expansión económica mundial es cada vez mayor. El rápido crecimiento de estas dos grandes economías ha «salpicado» a los países desarrollados y ha hecho del sur y este asiáticos un polo de crecimiento dentro del escenario económico mundial.

El crecimiento rápido y sostenido y el aumento del nivel de vida en ambos países han dado lugar a un incremento importante de la cuota mundial de exportación de Asia y de su consumo de materias primas.

Sobre todo, el gran tamaño de estos países ha hecho que los cambios en la estructura de su oferta y demanda tengan un mayor impacto en la composición del comercio mundial del que tuvieron los de otros países de industrialización más temprana de Asia durante su fase de crecimiento económico.

A los factores anteriores hay que añadir el nuevo contexto en el que, por un lado, las TIC han reducido los costes de información, transporte y comunicación, facilitando con ello los procesos de externalización realizados por las empresas, y, por otro lado, la reducción de las tarifas arancelarias y de los contingentes a la importación han reducido los costes de las transacciones comerciales. Los acuerdos de China en la OMC y las ampliaciones de la UE son buen ejemplo de ello.

Además, la expansión económica de los países desarrollados, unida al impulso de la integración económica internacional, registrados durante la década de los noventa, favorecieron la creación de un gran mercado global en el que las presiones competitivas llevaron a las empresas a intentar reducir sus costes.

La elevada participación de los costes laborales en el total de los costes de producción hizo aumentar el atractivo de algunos países en desarrollo, cuyos mercados, además, presentaban claras expectativas de expansión, como son los casos de China e India.

Aunque el ahorro en costes de la mano de obra continúa siendo uno de los principales motivos a la hora de emprender la elección de una localización por parte de una empresa, existen, sin embargo, múltiples causas que pueden provocar el traslado de la actividad empresarial de unos países o regiones a otros. Así por ejemplo, la estabilidad macroeconómica y política y la confianza en las instituciones del país en el que se pretende establecer la actividad, las menores cargas impositivas, la cualificación de la mano de obra o la existencia de una regulación medioambiental menos estricta (12) son factores que influyen de manera más o menos decisiva en los procesos de localización.

Si, en un principio, los sectores tradicionalmente más afectados por los cambios de ubicación han sido los de la industria manufacturera, el auge de las TICs y la progresiva apertura de los mercados de servicios a la competencia internacional están extendiendo este fenómeno al sector terciario. Así, el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de los últimos años ha permitido producir un servicio en un determinado lugar y ser consumido en otro distinto.

Un claro ejemplo de este tipo de deslocalización sería el establecimiento de *call centres*, que pueden estar ubicados a miles de kilómetros del país al que

van destinados los servicios que ofrecen. Por otro lado, la liberalización de los regímenes reguladores de la IDE en el sector servicios ha facilitado unos mayores flujos de inversión hacia sectores en los que muchos países no permitían la entrada de capital extranjero.

China: el protagonismo de la industria manufacturera

Gracias a las reformas introducidas por el Gobierno durante más de dos décadas, China ha registrado un crecimiento económico que ha llevado aparejadas una intensa modernización del país y una extraordinaria apertura hacia el exterior, y, como consecuencia, la instalación de decenas de miles de empresas extranjeras. Los países industrializados con elevados costes de producción han encontrado en China una enorme plataforma de subcontratación, debido, no sólo a su mano de obra barata y relativamente cualificada, sino a los incentivos ofrecidos por el Gobierno.

Tradicionalmente, los procesos de deslocalización de empresas extranjeras hacia China han tenido como principal destino la industria manufacturera. El crecimiento sin precedentes de la productividad del sector registrado desde mediados de los noventa, con una tasa de crecimiento anual del 12,2% entre 1991 y 2002, está directamente relacionado con el crecimiento de flujos de inversión directa extranjera y su concentración en los sectores industriales, a los que ha ido destinado aproximadamente el 60% del total de la IDE en el país. El elevado crecimiento de la productividad laboral de la industria manufacturera china, muy superior al aumento registrado por los salarios reales, pudo ser estratégicamente utilizado para la reducción de precios de los productos del sector y para arrebatar cuota de mercado a los productores extranjeros.

La ventaja competitiva de la economía china en términos de costes de producción no sólo resulta de los menores niveles salariales respecto a los estándares de países más desarrollados, sino también de la abundancia de mano de obra que redundaba en una menor automatización de los procesos industriales, con el consiguiente ahorro en maquinaria. A ello, hay que sumar la escasa o nula conflictividad laboral y los menores precios de los bienes inmuebles, de las materias primas y de la energía.

Asimismo, durante más de dos décadas, las empresas extranjeras establecidas en China se han beneficiado de reducciones de impuestos que les han otorgado una ventaja competitiva respecto a empresas nacionales públicas y privadas. En efecto, con el objetivo de atraer capital extranjero, China ha favorecido a las empresas foráneas reduciendo la presión fiscal hasta el 15% frente al 33%, como media, con el que se grava a las empresas domésticas.

No obstante, y como consecuencia de la entrada de China en la OMC, este trato preferencial a las empresas extranjeras está siendo objeto de revisión. El Ejecutivo chino está revisando el borrador de la próxima Ley de Impuestos Corporativos, en virtud de la cual las compañías extranjeras dejarán de beneficiarse de una bonificación impositiva. Tras la aplicación de la nueva normativa, los tipos del Impuesto sobre Sociedades se unificarán en torno al 24%-27% y las ventajas fiscales se emplearán para impulsar sectores claves como la alta tecnología, la protección medioambiental o la construcción de infraestructuras.

El ingreso relativamente reciente de China en la OMC también ha supuesto la asunción de otros compromisos de apertura y liberalización, que afectan muy especialmente al sector servicios. La excesiva regulación a la que está sometido este sector, en el que la numerosa presencia de monopolios y empresas estatales dificultaba el acceso a la iniciativa privada, ha hecho que no pudiera crecer a un ritmo acorde con el fuerte crecimiento de la demanda.

Este contexto de crecimiento económico del país, de modernización, de apertura y liberalización, en el que se enmarca el fenómeno de la deslocalización de empresas extranjeras en China es por lo que el país es conocido como la «gran fábrica del mundo». La estrategia de la mayoría de las empresas, a la hora de abordar el mercado chino, es básicamente la de abaratar sus costes de producción mediante el establecimiento en el país, bien para atender la demanda que se pueda generar en éste bien, o para entrar en otros mercados de forma competitiva.

China, por tanto, ofrece dos grandes atractivos para las empresas que planean un proceso de deslocalización: por un lado, es un importante centro de fabricación de productos manufacturados dirigidos a la reexportación y, por otro, se trata de uno de los mercados más grandes y que más crecen.

En cuanto a las diferentes estrategias con las que las empresas extranjeras han abordado el mercado chino, la oficina de representación es la forma más rápida y simple para establecer una presencia directa y legal en el país. Se trata de una iniciativa de relativamente poco riesgo si se compara con otras formas de acceso al mercado, y suele ser el primer paso que dan las empresas extranjeras al iniciar las operaciones a gran escala en dicho país. Sin embargo, están sujetas a muchas limitaciones: no están reconocidas como personas jurídicas con plenos derechos, sólo pueden dedicarse a actividades empresariales que no generen beneficios directos, no pueden firmar contratos comerciales, etc.

Existe también la vía de las empresas mixtas creadas con socios locales, que en los primeros años de apertura fueron la única alternativa que tenían las em-

presas extranjeras para su establecimiento en el país. Esto era debido a que no estaba permitida otra forma de instalación y a que el desconocimiento del país y la forma de operar exigía el contar con un socio local.

Sin embargo, en la actualidad, cada vez son más las compañías extranjeras que deciden instalarse en China con capital totalmente extranjero (Wholly Owned Foreign Enterprise, WOFE). La mayor presencia de este tipo de empresas en el mercado chino se debe fundamentalmente a dos factores: en primer lugar, a la reducción del número de sectores regulados, que hace cada vez menos necesaria la intervención de un socio local en la interlocución con las entidades públicas; en segundo lugar, a las menores restricciones a la inversión de empresas de capital cien por cien extranjero derivadas de la adhesión de China a la OMC.

En el futuro, es de esperar que la fórmula de fusión y adquisición de empresas, así como las franquicias, conozcan un notable desarrollo como forma habitual de establecimiento en el país. Asimismo, el proceso de liberalización y apertura del sector servicios puede aportar un gran desarrollo a sectores como el financiero, distribución, seguros, marketing, consultoría, I+D, formación, etc. Las inversiones extranjeras, en éstas y otras áreas estratégicas del sector servicios, facilitarán la formación de alianzas con empresas chinas para desarrollos tecnológicos y productivos, que podrán aplicarse tanto en China como en terceros mercados.

Por último, conviene mencionar una peculiaridad del modelo de desarrollo económico y comercial chino: el creciente dominio del mercado por parte de las multinacionales extranjeras. A diferencia de Japón, cuyo despegue comercial fue protagonizado por empresas autóctonas como Sony, Panasonic, Toyota, etc., en el caso chino, dicho despegue ha estado vinculado en su mayor parte a empresas multinacionales extranjeras. Así, las multinacionales son responsables de una tercera parte de la producción de sectores industriales, como el químico, el farmacéutico o el de maquinaria y electrónica, mientras que su participación en las exportaciones es de alrededor de un 60%, el 80% en el caso de sectores de elevada intensidad tecnológica.

La presencia española en el mercado chino

Según datos del Ministerio Chino de Comercio, MOFCOM, España ocupó en 2005 la sexta posición en términos de inversión europea en el país, después de Alemania, Francia, Holanda, Reino Unido e Italia. El *stock* acumulado de inversión española en China es de unos 800 millones de dólares. Aunque el peso relativo de esta inversión es bastante bajo, hay que se-

ñalar que más de la mitad de dicho *stock* se ha generado a partir de 2003, lo que demuestra el dinamismo de la inversión española en aquel país en estos últimos años.

El establecimiento de empresas españolas en China, actualmente más de 400, se remonta a los comienzos de la reforma y apertura queregonó Deng Xiaoping hace más de veinte años. Aunque se trata de una cifra muy inferior a la de otros países europeos, está creciendo año tras año. De ese número total, sólo la mitad aproximadamente cuenta con instalaciones productivas. El resto son oficinas de representación dedicadas a labores comerciales, centralización de compras o prestación de servicios.

Tradicionalmente, la inversión española en China se ha dirigido a determinados sectores en los que las empresas encontraban oportunidades de inversión y que en líneas generales han sido los de procesamiento de alimentos, determinados productos de consumo, componentes de automoción, materiales de construcción y productos químicos. A modo de ejemplo, cabe citar la experiencia de algunas de las empresas españolas establecidas en China cuya actividad se desarrolla en los citados sectores:

En el segmento de componentes de automoción, las empresas españolas han seguido los pasos de sus clientes, los fabricantes de vehículos, en su desembarco en China. Las perspectivas de crecimiento de este sector son espectaculares, con 4,4 millones de ventas previstas para 2009, lo que está llevando a las grandes multinacionales de componentes a invertir ingentes cantidades de dinero en territorio chino. En este contexto, las empresas españolas del sector no se han quedado rezagadas. Así, sea porque se lo exigen sus clientes o para no perder oportunidades de negocio, fabricantes españoles como Ficosa, y posteriormente Antolín (el mayor fabricante español de componentes) se han establecido en China. Esta última inauguró, en mayo 2005, su primera fábrica en Shangai para producir techos.

Antolín y Ficosa han abierto la puerta al resto de las empresas de componentes españolas. Gestamp Automoción y CIE Automotive estudian la forma de introducirse en el mercado chino, y otras como Zanini, fabricante de embellecedores de ruedas, piensan establecerse en un futuro próximo.

Las empresas españolas de alimentación, por su parte, fueron de las primeras en interesarse por el mercado chino. Nutrexpa, por ejemplo, se estableció con un socio local, y, en 1985, puso en marcha una fábrica en la ciudad de Tianjin. Hoy, la empresa controla el 90% de la filial china, emplea a 250 personas y dispone de unas instalaciones productivas de 14.000 metros cuadrados. Actualmente, Nutrexpa empieza a ver los resultados de su inversión, gracias

a los esfuerzos dirigidos a afianzar la marca en el país mediante campañas publicitarias (invierten más de doce millones de euros cada año en campañas de publicidad con cobertura nacional), así como a la ampliación de su gama de productos en China.

Además de Nutrexpa, Gallina Blanca, Chupa Chups y Panrico fueron otras de las empresas de alimentación españolas que antes se establecieron en China. Chupa Chups tuvo menos éxito que Nutrexpa. Entró en el mercado chino en 1994 y llegó a vender quinientos millones de Chupa Chups en un año. No obstante, la escasa rentabilidad llevó a la empresa a cerrar su fábrica en China dos años después y a subcontratar la producción y venta de sus productos a una empresa local.

Panrico, debido a la corta vida de sus productos, eligió como base de penetración en el mercado chino, el control del sector de la distribución, con el establecimiento de 7.000 puntos de venta minorista. Si bien operan en China desde 1997, las últimas noticias acerca del sector indican que Panrico abandona el mercado chino. El fabricante de Donuts ha vendido su planta en el país asiático a la filial mexicana de Bimbo. La medida se enmarca dentro de un plan que contempla desinversiones en el exterior para centrar su negocio en la Península Ibérica.

Otra empresa con intereses en China es Conservas Ian, líder en la venta de espárragos. La empresa ya cuenta con un centro de producción en el país y tiene entre sus objetivos la apertura de una segunda fábrica.

China también se ha convertido en objetivo para las empresas españolas del sector de la distribución alimentaria. Dia, la cadena de tiendas de descuento española, firmó en 2003 un acuerdo con dos empresas locales para la creación de empresas mixtas en Beijing y Shanghai, lo que supondría la apertura de seiscientos supermercados hasta 2008. El plan de expansión ha sido rápido y a finales de 2005 la empresa contaba con 225 tiendas propias entre Beijing y Shanghai.

En el sector de bienes de consumo duradero, cabe citar la presencia de Mondragón Corporación Cooperativa (MCC). Esta empresa se implantó en Hong Kong hace quince años, ya que entonces era complicado establecerse en China continental. En 1991 creó una empresa mixta con una compañía china y desde 2000 opera en solitario, al no ser ya necesaria la figura del socio local. Fagor Automation es una de las muchas cooperativas del grupo MCC presentes en China.

Actualmente, Mondragón tiene seis plantas productivas en China, y además de autocares, produce electrodomésticos, aparatos para gimnasia, ollas a

presión, tiendas de campaña y sistemas de seguridad para electrodomésticos a gas. En 2008 prevé abrir nuevas fábricas. Para entonces, el 15% de su producción en el exterior se realizará en China, de donde procederá el 25% de sus importaciones.

En el sector de transportes, la empresa española pioneras en China es ALSA, una de las primeras en establecerse en el gigante asiático en 1984. Sin duda, constituyó un caso especial, ya que el sector de transporte de pasajeros interurbano está muy intervenido. Actualmente el volumen de negocio de Alsa en China supera los 100 millones de euros, tras crecer un 12% en 2005. Su flota de autobuses transporta a más de 15 millones de viajeros al año. Veinte años después de su desembarco, Alsa explota 68 líneas que atienden 436 destinos y unen las tres ciudades más importantes de China: Beijing, Shanghai y Tianjin.

En producción textil de sobra es conocida la referencia a China como uno de los principales centros del mundo, pero también se perfila como uno de los mayores consumidores potenciales de moda. Importantes grupos españoles del sector textil, como Inditex, Cortefiel y Mango, ya han tomado posiciones en ese mercado desde hace unos años. Se han implantado en China a través de acuerdos con socios locales y fabrican parte de sus prendas en el mercado asiático.

Muchas de estas empresas han abierto numerosos puntos de venta en régimen de franquicias, sistema de implantación con gran potencial de crecimiento dentro de la distribución de ropa de marca. El crecimiento del número de franquicias está siendo impulsado por los recientes cambios en la legislación comercial, que tratan de adaptar la normativa del país a la de la OMC. En cualquier caso, cabe señalar que la franquicia es un fenómeno muy reciente en el mercado chino. Las autoridades locales y el colectivo profesional todavía están poco familiarizados con este concepto, aunque se espera que tenga un gran crecimiento en el sector de confección de gama alta (13).

Nuevas oportunidades de inversión

El crecimiento sin precedentes que viene registrando la economía china en los últimos años y los procesos de liberalización en los que está inmersa han dado lugar a la aparición de nuevas oportunidades de inversión en determinados sectores en los que, hasta ahora, la presencia extranjera era más limitada. Entre ellos destacan los relacionados con el desarrollo de las infraestructuras viarias y ferroviarias (señalización, control, peaje, explotación de infraestructuras), con las energías renovables (equipamientos para la generación eólica), con el medio ambiente (suministro y tratamiento de aguas) y con el desarrollo del

sector de las TIC y, en general, del sector servicios.

En el sector energético y, en concreto, en el de las energías renovables son las propias autoridades y empresas chinas las que han recurrido a empresas extranjeras para que aporten su tecnología y experiencia. Dos de las principales empresas españolas del sector, Acciona y Gamesa, participan en la fabricación y puesta en marcha de aerogeneradores en China.

En junio de 2006, Acciona inauguró en Nantong (este de China) la mayor planta de generadores eólicos del país y la primera de ellos implantada con tecnología española. España es uno de los países punteros en este sector, a lo que se une el fuerte déficit energético chino y la prioridad marcada por el Gobierno de desarrollar fuentes de energía renovables y no contaminantes. La planta en Nantong se ha constituido bajo la forma de una empresa mixta entre Acciona (45%), la Corporación de la Ciencia y la Tecnología Aeroespacial (45%) y la comercializadora hispano-china Inceisa (10%). De los 24,6 millones de euros de inversión total, 10 corresponden a capital español.

Por su parte, Gamesa acaba de finalizar la construcción de su primera instalación industrial en China. La fábrica sirve para apoyar la producción e instalación de los más de 355 aerogeneradores que la empresa tiene ya contratados con una potencia instalada de 302 MW (a título de ejemplo, un hogar medio español contrata unos 5 kilovatios al año). La planta, que ha empezado a producir el pasado mes de julio, se encargará del ensamblaje de las cabinas de los molinos de viento, que albergan en su interior la maquinaria necesaria para producir la energía. Esta fábrica supone la primera etapa de un plan de inversiones de más de 60 millones de euros hasta 2008.

En términos generales es de destacar el alto potencial de crecimiento del mercado chino de energía eólica. Así, el Gobierno chino se ha marcado el objetivo de alcanzar los 30.000 MW instalados en 2020 y aunque en 2005 la potencia instalada creció un 150%, ello sólo supuso la construcción de parques eólicos por un total de 498 MW, mientras que en España, por ejemplo, se instalaron en el mismo año, 1.764 Mw. En 2008 China tiene previsto instalar 1.500 MW.

Materiales de construcción es otro de los sectores con gran potencial de crecimiento y que, de hecho, ya cuenta con presencia española. A nivel ilustrativo se puede destacar la presencia de dos empresas españolas, Roca y Germans Boada S.A, (RUBI). La primera, que se implantó en China en 1998, inauguró una nueva fábrica en 2005, que supuso una inversión total de 24 millones de euros. En ella, la empresa prevé producir 50.000 bañeras acrílicas anuales y 90.000

de hierro fundido destinadas a cubrir la creciente demanda del mercado chino y de otros países asiáticos. Esta fábrica, en Suzhou, es la segunda que Roca tiene en China, tras la de Nantong, que recientemente amplió su capacidad de producción hasta las 700.000 unidades de porcelana anuales.

Germans Boada S.A, líder en la fabricación de maquinaria y herramientas para la construcción (maquinaria de corte de cerámicas), es otra de las empresas con presencia directa en China. Su producción, al igual que en el caso de Roca, atiende la demanda local china, así como la de su entorno geográfico.

En infraestructuras, China comenzó en la década de los años ochenta a realizar importantes inversiones para modernizarlas. Fue entonces cuando Sainco, la empresa originaria de Abengoa en este sector, se propuso implantar sus sistemas de información y control en las grandes vías de comunicación (autopistas y metro) y en las infraestructuras energéticas. La empresa se introdujo en China en 1986, consolidando su presencia a partir de 1998, año en que abrió su primera sede.

Telvent (nombre de la empresa desde 2000) finalizó 2004 con una importante cartera de pedidos que ascendió a 48 millones de euros. Los proyectos, algunos todavía en fase de ejecución, suponen una importante contribución al desarrollo y a la modernización de las infraestructuras chinas, fundamentalmente de transporte y energía. El pasado mes de mayo, Telvent anunció la firma de contratos con dos petroleras chinas para la modernización de los sistemas de control y gestión de la información de dos oleoductos. También este año, la empresa ha informado de la inauguración de la primera línea de metro de Tianjin, cuyo sistema de billeteaje ha realizado.

En telecomunicaciones, Telefónica, que llevaba tiempo intentando introducirse en el mercado chino, creó en 2004 una oficina para sondear las posibilidades de negocio y, posteriormente, en 2005, adquirió el 3% de China Netcom Corporation (CNC), el segundo operador de telefonía fija y banda ancha, tras China Telecom. La inversión total fue de 400 millones de euros y supuso el inicio de un acuerdo de cooperación estratégica en las actividades de las dos operadoras. Las posibilidades del acuerdo son potencialmente muy elevadas, ya que la flexibilización de la inversión extranjera, derivada de la incorporación de China a la OMC, debería permitir a un grupo extranjero controlar hasta el 49% de las operadoras de telefonía fija a partir de 2008.

En 2006, a fin de reforzar su posición en el mercado asiático, Telefónica ha anunciado la adquisición del 8% de PCCW, la principal operadora de telecomunicaciones fijas de Hong Kong. Esta operación, que no

se completará hasta enero de 2007, supondrá un desembolso de unos 323 millones de euros por parte de la empresa española. Asimismo, servirá para reforzar la alianza de Telefónica con CNC, que controla, a su vez, un 20% de PCCW.

En el sector financiero hay que señalar que la estrategia inicial de los bancos y cajas españoles en el mercado chino ha consistido en ofrecer servicios a sus clientes que operaban en el país. De esta forma, Caja Madrid, Bancaja, BBVA y BSCH, entre otros, se establecieron en China para aprovechar el potencial ofrecido por las relaciones comerciales de las empresas españolas con China, ejerciendo de interlocutores en la búsqueda de oportunidades de negocio y socios estratégicos para el inversor español.

Las estrategias operativas de estas entidades financieras en China han sido distintas. Algunas, como Caja Madrid, han elegido una forma de entrada más conservadora, mediante la creación de una sociedad conjunta con un grupo local. El Banco de Santander, ha firmado un acuerdo de cooperación con el Bank of China (que tiene 12.500 oficinas en el país y 540 en Hong Kong) para ofrecer servicios a clientes de ambas entidades en sus respectivos países.

El BBVA, por su parte, ha seguido una estrategia más agresiva, no descartando la vía de las adquisiciones para entrar en el mercado financiero chino. Así, en noviembre de 2006, BBVA ha llegado a un acuerdo con el grupo chino Citic Group para adquirir el 5% de su filial continental, el China Citic Bank, y el 15% de Citic International Financial Holdings, filial internacional radicada en Hong Kong. La inversión total que realizará el BBVA será de 989 millones de euros, con el objetivo de convertirse en socio estratégico del grupo chino y crear un grupo bancario líder en el país.

India: la importancia del sector servicios

A diferencia de lo ocurrido en China y en otros países de despegue económico reciente, el proceso de fuerte crecimiento registrado en India en los últimos años ha descansado, fundamentalmente, en el sector servicios. Algunos factores ya mencionados, como la elevada cualificación de la mano de obra, las importantes inversiones en infraestructuras de telecomunicaciones y los reducidos niveles salariales, han dado lugar a elevados crecimientos de la productividad y, por tanto, al surgimiento de un sector servicios fuertemente competitivo a escala internacional.

Según estimaciones de la UNCTAD (14), el crecimiento medio anual de la productividad del sector servicios indio fue del 5,6% en la década de los noventa. Este elevado crecimiento resulta aún más llamativo si se tiene en cuenta que se trata de un sector muy heterogéneo, en el que se incluyen una gran cantidad

de actividades informales y con una productividad muy baja.

Este comportamiento ha dado lugar a que la participación del sector servicios en el PIB total del país haya aumentado de manera considerable en los últimos años, mientras que la correspondiente al sector industrial ha sido prácticamente constante (gráfico 1). Esto podría suponer una cierta dificultad a la hora de mantener tasas de crecimiento sostenido, ya que los aumentos de la productividad en el sector servicios normalmente son menos elevados que en el sector manufacturero.

Sin embargo, la deslocalización hacia India, especialmente de empresas de TIC, ha crecido rápidamente, ofreciendo nuevas oportunidades a un país con importantes carencias de infraestructuras y reducidos niveles de inversión en capital fijo, pero con una dotación de capital humano con un nivel de cualificación muy elevado. Aún más, el sector industrial indio ha tenido mayor éxito en el desarrollo de actividades basadas en el conocimiento, como es el caso de las industrias farmacéutica, de productos químicos orgánicos y de TIC.

El sector de las TIC, al contrario de los sectores que requieren una mayor intensidad de mano de obra, necesita exclusivamente una fuerza laboral con un nivel de educación apropiado y una tecnología adecuada, factores, ambos, en los que el gobierno indio ha realizado importantes inversiones. El mantenimiento de la lengua inglesa como idioma oficial, legado del pasado colonial británico, se traduce en una importante ventaja comparativa respecto a otros países, debido a que las exportaciones de software informático utilizan el inglés como idioma común. Además, el sistema educativo indio genera alrededor de dos millones de graduados al año, de los que unos 400.000 son ingenieros, con un nivel de cualificación muy elevado.

Otro factor que ha contribuido al auge del sector ha sido el elevado número de profesionales educados en el extranjero, que han invertido en su propio país, aprovechando políticas gubernamentales favorables. En este sentido destaca, a título de ejemplo, la fundación en 1981 por jóvenes emprendedores indios de *Infosys*, compañía india de servicios y consultoría en tecnologías de la información, que factura 2.152 millones de dólares y emplea a 50.000 trabajadores.

El sector servicios está adquiriendo un protagonismo cada vez mayor en la composición de los flujos de inversión internacional. En 2004, el Informe sobre las Inversiones en el Mundo de la UNCTAD (15) ya puso de manifiesto la creciente tendencia a la deslocalización de los servicios empresariales gracias a los progresos en las tecnologías de la información y las co-

municaciones. Este documento distinguía dos formas de deslocalización de servicios:

✓ Deslocalización internalizada o «cautiva», mediante la creación de filiales de la propia empresa en el extranjero, que son las que realizan la producción. Éste es el caso, por ejemplo, del establecimiento de centros de llamadas de British Telecom en Bangalore y Hyderabad.

✓ Deslocalización externalizada o «subcontratación», mediante la cual la producción se subcontrata a un tercer proveedor de servicios extranjero. Un ejemplo sería la externalización por el Bank of America del desarrollo de programas informáticos a Infosys en la India.

Pues bien, a diferencia del modelo chino, en el que la IDE se materializa en el establecimiento de plantas intensivas en capital, la mayor parte de los procesos de deslocalización hacia territorio indio toman la forma de subcontratación. Así, India se ha convertido en uno de los destinos preferidos de los empresarios extranjeros para subcontratar algunas de las fases de su proceso productivo, en especial las de servicios de TIC. Esta estrategia permite reducir los costes mediante la externalización de fases del proceso productivo como cualquier otra, pero tiene la peculiaridad de que hace innecesaria la inversión en bienes de capital.

Determinados servicios como la atención telefónica al cliente, el proceso de datos o la programación informática estandarizada se pueden llevar a cabo en cualquier lugar del mundo y ser transmitidos de manera instantánea al consumidor final. Esto permite a las compañías de los países desarrollados externalizar parte de sus procesos tecnológicos y de desarrollo de software y aprovechar las grandes diferencias salariales existentes con los países emergentes.

Los expertos consideran que la externacionalización de los servicios de TIC proseguirá a ritmo creciente. Así, la consultora americana de investigación y análisis de las TIC, Forrester Research, calcula que el gasto total en servicios tecnológicos *offshore* en Europa se duplicará en tan sólo tres años, de 1.440 millones de euros en 2005 a más de 3.000 millones en 2008. Más del 75% del gasto lo realizarán empresas británicas.

La presencia española en el mercado indio

Han transcurrido quince años desde que la India iniciara su apertura económica al exterior. Durante ese período, la inversión española en India ha tenido un comportamiento errático y poco estable, siendo destacable el escaso número de proyectos de inversión llevados a cabo en dicho país.

No obstante, el número de empresas españolas es-

tablecidas en India no ha dejado de aumentar durante los últimos años, hasta situarse en las más de 60 que actualmente operan en su mercado. Se trata, principalmente, de empresas de gran tamaño, presentes en los sectores de componentes de automoción, maquina-herramienta, química y menaje, además de un gran número de acuerdos de consultoría técnica.

Desde el punto de vista del inversor español, los sectores potencialmente con más oportunidades y mayor dinamismo son el eléctrico o electrónico, la construcción residencial, biotecnología, las TIC, el farmacéutico-sanitario, el proceso de alimentos, el químico, los componentes de automoción y la maquinaria industrial.

En términos generales se suelen apuntar dos posibles modos de entrada en el mercado: por un lado, el objetivo puede ser constituir en India un centro de producción, donde la empresa aproveche las indiscutibles ventajas en términos de costes laborales con mano de obra relativamente bien cualificada; por otro lado, se puede tratar de entrar de manera efectiva en el mercado indio, donde las empresas españolas pueden llegar a disfrutar de ventajas competitivas distintas a las habituales. Así, para una Pyme no le será difícil introducir en el mercado indio pequeñas mejoras tecnológicas que le permita disfrutar de mayores márgenes en productos, cuyo mercado en los países desarrollados puede estar ya en fase de retroceso.

El creciente interés económico y comercial que despierta India en el entorno empresarial español ha llevado a la apertura de la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai, que se añade a la ya existente en Nueva Delhi, y la próxima apertura de una delegación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), con sede en Nueva Delhi. La elección de India como sede para el CDTI responde al potencial de desarrollo de un mercado con un número importante de empresas españolas que han apostado o apostarán próximamente por el país tecnológicamente más avanzado de la región.

A continuación, y sin ánimo de exhaustividad, se citan algunas de las empresas presentes en India:

En el sector de componentes de automoción, uno en los que España tiene mayor presencia, destaca el establecimiento de grandes empresas como Ficosa, Rinder Industrial, Grupo Antolín, Irizar y Miju.

Ficosa anunció en 2006, en el marco del viaje del Presidente del Gobierno a India, la creación de su tercera planta de producción en el país. Su presencia en dicho mercado data de 1998, año en el que creó una empresa mixta con el grupo indio Tata. Entonces Ficosa estableció dos plantas productivas, una desti-

nada al mercado local y otra destinada a la exportación. La nueva planta prevista se centrará exclusivamente en cubrir las necesidades del mercado indio, ya que se espera que la producción de automóviles crezca un 42% en el país asiático de aquí a 2009. La inversión inicial del nuevo centro productivo asciende a 2,5 millones de euros y se prevé el inicio de su actividad productiva para abril de 2007.

Otra empresa multinacional española del sector, el Grupo Rinder (fabricantes de alumbrado para automoción), abrirá en el verano de 2007 una tercera fábrica en la India, con tres millones de euros de inversión y una plantilla de 200 empleados. Su establecimiento en el país ha estado motivado por las posibilidades ofrecidas por el mercado de motos, cuya fabricación anual supera los cinco millones, frente a los 1,6 millones de España.

En el sector eléctrico, Simón, el principal fabricante español de este material, se ha establecido en India en 2006 a través de una empresa mixta. La elevada demanda potencial de sus productos ha llevado a la empresa a intentar hacerse un hueco en el mercado indio de materiales para la electrificación de casas e inmuebles, para el que se prevé un fuerte crecimiento en los próximos años.

En el campo de la ingeniería electrónica de baja tensión (interruptores y conmutadores), Telergón, empresa española líder de ámbito internacional, tiene una unidad productiva en India. Con una tecnología propia en los ámbitos de diseño y proceso productivo, la empresa dispone de una planta de ensamblaje en colaboración con otros fabricantes, lo que les permite una mayor penetración en el mercado y en su área de influencia comercial.

Asimismo, varias empresas de ingeniería establecidas en India han realizado importantes proyectos de infraestructura. Entre ellas destaca el grupo Cobra, que ha sido el encargado de llevar a cabo el diseño, suministro, ejecución y puesta en marcha del sistema eléctrico de la ciudad de Nueva Delhi.

Las empresas de ingeniería Elsamex, especializada en servicios integrales de infraestructuras como la rehabilitación y el mantenimiento, y Duro Felguera, también están presentes en India. La segunda ha firmado recientemente un contrato por 83 millones de euros para construir la mayor terminal portuaria de graneles del país. La división Duro Felguera Plantas Industriales diseñará y fabricará los equipos principales de la terminal, mientras que otros trabajos del proyecto serán ejecutados por la sociedad que la empresa española tiene establecida en India. Los recientes estudios de mercado, así como los contactos mantenidos por Duro Felguera en la India, confirmaron la creciente demanda de materias primas en el

país asiático derivada del crecimiento de la industria del acero, lo que, unido al auge del área energética, ha contribuido a promover inversiones en el campo de la manutención de graneles.

En el sector de bienes de consumo duraderos y de automoción, Mondragón Corporación Cooperativa (MCC) inició su implantación en India hace casi nueve años. Actualmente quiere aumentar su negocio y tiene en estudio nueve proyectos de inversión en otros sectores con socios locales. Esto supondría aumentar su implantación industrial en el país, que en la actualidad se limita a las Cooperativas Irizar (carroza de autocares) y Coinma-Danona (muebles).

Varias empresas integradas en sus divisiones de automoción, construcción y máquina-herramienta están, desde hace dos años, buscando socios locales para constituir empresas mixtas y entrar de lleno en el mercado indio con instalaciones fabriles.

Otro sector con evidentes oportunidades para el inversor español es el de materiales de construcción. La empresa TEXSA, de fabricantes de armaduras y cubiertas, está presente en el mercado indio desde 2000 a través de una filial.

En el sector TIC, «estrella» de la economía india, conviene recordar que el volumen de negocio de las empresas alcanzó los 22.000 millones de dólares en el período 2004-2005, de los cuales 17.000 millones se generaron a partir de la exportación de servicios de TIC.

La participación de las exportaciones hacia España en el total de las exportaciones indias del sector es mínima, ya que las relaciones económicas y comerciales entre ambos países son todavía reducidas. Además, en el sector de servicios de TIC, los procesos de implantación exterior de empresas españolas han seguido un camino natural hacia Latinoamérica.

A pesar de ello, algunos empresarios españoles han visto en India una oportunidad de negocio para el sector, y no han dudado en llevar a cabo proyectos en dicho país. Éste es el caso de José Ramón Mullor, que dirige una empresa establecida en India dedicada a la subcontratación de servicios de software.

Otra empresa presente en el sector de las TIC es Lan-tek, especializada en el desarrollo de soluciones software propias (principalmente soluciones CAD/CAM dirigidas al sector de chapa). En septiembre de 2005 inauguró una delegación en la ciudad india de Bangalore. La apertura de esta nueva delegación fue consecuencia de las perspectivas de un crecimiento importante del consumo de máquina-herramienta para chapa en India y del software CAD/CAM para este tipo de máquinas.

En el sector financiero mencionar la casi nula presencia de operadores financieros españoles en el mercado indio, posiblemente por entender que no hay suficientes grandes grupos empresariales para hacer negocio. Una excepción la constituye el Banco de Sabadell. La entidad financiera acaba de anunciar la apertura de una nueva oficina de representación en Mumbay, que se une a la que tiene desde 2004 en Nueva Delhi, con lo que consolida su presencia en la India.

La estrategia de expansión del Banco en la zona de Asia, se resume en la frase *step by step*, que se concreta en tres puntos: disponer de oficinas de representación, apoyar la financiación de las empresas españolas y apoyar una mayor penetración del banco a través del establecimiento de una oficina operativa.

CONCLUSIÓN ▼

El elevado crecimiento de las economías china e india en los últimos años está íntimamente ligado al fenómeno de la globalización. Basándose en modelos diferentes, ambos países han sabido aprovechar sus ventajas comparativas para ir escalando puestos en el panorama económico internacional.

Su orientación a la exportación y su creciente atractivo para la inversión extranjera constituyen los principales rasgos comunes de dos modelos de desarrollo con importantes diferencias. Así, mientras la expansión de la economía china ha estado marcada por la importancia de la inversión extranjera en una industria manufacturera orientada a la exportación, el crecimiento económico de India ha descansado sobre un sector servicios fuertemente competitivo y especializado en las actividades relacionadas con las TIC.

Las perspectivas de crecimiento y la solvencia de estos dos mercados emergentes hacen que las empresas españolas los sitúen entre los más valorados a la hora de decidir sus estrategias de inversión internacional.

NOTAS ▼

- (1) Estimaciones del Banco Asiático de Desarrollo.
- (2) *World Economic Outlook*, septiembre de 2005.
- (3) Asimismo, en octubre de 2006, la OMC ha establecido un grupo de arbitraje único para investigar las quejas de la UE, Estados Unidos y Canadá por los aranceles que China aplica a las importaciones de recambio de automóviles.
- (4) Trato de nación más favorecida, acceso al mercado interno, trato nacional, transparencia de leyes y reglamentos y aceptación de la autoridad de la OMC para resolver conflictos.
- (5) En ellas se incluyen las inversiones destinadas al desarrollo de infraestructuras, a la adopción de alta tecnología y técnicas avanzadas, a empresas orientadas a la exportación, a em-

presas de reciclaje o que utilicen material reciclado y a empresas que utilicen mano de obra y recursos existentes en las regiones centrales y occidentales del país.

- (6) *World Investment Report*, 2006.
- (7) El gobierno introdujo, por ejemplo, una tasa a las exportaciones de cemento para hacerlas menos rentables y para que, en el límite, algunas cementeras menos eficientes tuvieran que cerrar. El sector cementero chino es muy contaminante y está sobredimensionado.
- (8) En agosto de 2006 se presentó el Borrador de Proyecto de Reforma del Impuesto de Sociedades, que se espera sea aprobado en el primer trimestre de 2007.
- (9) Que alcanzó la mayoría absoluta durante las elecciones celebradas en junio de 1991.
- (10) Los BRIC son las cuatro mayores potencias económicas emergentes, es decir, Brasil, Rusia, India y China.
- (11) *Asian Development Outlook*, 2006.
- (12) No obstante, China e India han empezado a priorizar las inversiones extranjeras en sectores que requieren la transferencia de tecnologías respetuosas con el medio ambiente (energías renovables, gestión del agua, transporte, etc.)
- (13) Según estimaciones de la consultora Goldman Sachs, en 2015 China consumirá el 29% de los bienes de lujo del mundo.
- (14) *Trade and Development Report*, 2005.
- (15) *World Investment Report*, 2004: The shift towards services.

BIBLIOGRAFÍA ▼

- ARBÓS, M. (2006): «España descubre la India». *Asiared.es*
- ATKEARNEY (2006): FDI Confidence Index (Global Business Policy Council, 2005, Vol. 8).
- BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (2006): *Asian Development Outlook 2006*.
- BEJARANO, G. (2002): «China en la política exterior española y en el contexto del Plan Asia», *Información Comercial Española*, n.º 797.
- BUSTAMANTE DE LA MORA, A. (2002): «La economía china: la visión de CESCO», *Información Comercial Española*, n.º 797.
- BUSTELO, P. (2006): *China: ¿se está desbocando el crecimiento económico*, Análisis del Real Instituto Elcano.
- BUSTELO, P. (2006): *India: Las dos caras del desarrollo económico*, Análisis del Real Instituto Elcano.
- CACHO, L. (2006): «Presencia económica española en China perspectivas para el futuro». *Círculo de empresarios*.
- CACHO, L. (2004): «Panorama económico en China», *Boletín Económico de Información Comercial Española*, n.º 2806.
- CASAS, G. (2006): «Medidas prácticas para proteger los derechos de propiedad intelectual en China», *Carta de Asia-Economía*, n.º 153.
- COLLADO, A. (2002): «La inversión directa en China: implicaciones de su entrada en la OMC», *Información Comercial Española*, n.º 797.
- COSMÉN, A. (2002): «Perspectivas para la empresa española en China: la experiencia de Alsia», *Información Comercial Española*, n.º 797.
- EL MUNDO (2006): «BBVA irrumpe en el mercado asiático»
- EL MUNDO (2006): «Visita Presidente Rodríguez Zapatero a India».
- EL PAÍS (2004): «MCC conquista la ciudad prohibida».
- FANJUL, E. (2002): «Algunas cuestiones clave para abordar el mercado chino», *Información Comercial Española*, n.º 797.
- FMI (2006): *World Economic Outlook*, september 2006. Financial Systems and Economic Cycles.
- FMI (2005): *World Economic Outlook*, september 2005. Building Institutions.
- FRIEDMAN, E. & GILLEY, B. (2005): *Asia's giants*. Macmillan.
- GINER, G. y GINER, J. M. (2002): «La inversión extranjera en China: análisis y políticas», *Boletín Económico de Información Comercial Española*, n.º 2733.

IBERGLOBAL (2005): *Índice de valoración de la inversión española en el exterior*. 2ª edición, diciembre de 2005.

IDEAS EMPRESARIALES: «Entrevista a Andrés Cosmén, presidente de Alsa en China».

INSTITUTO de COMERCIO EXTERIOR (ICEX, 2005): «Foro de inversiones hispano-indio».

MADRID, J. y GARCÍA DE VIEDMA, J.: «Negocios españoles en China», *Expansión.com*.

MARTÍN, S. (2005): «India y china, en el Índice de Valoración de la Inversión Española en el Exterior», *Carta de Asia-Economía*, n.º 125.

MYRO, R. y FERNÁNDEZ-OTHEO, C. (2004): «La deslocalización de empresas en España», *Información Comercial Española*, n.º 818.

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN NUEVA DELHI: «Introducción al mercado indio».

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN NUEVA DELHI Y PEKÍN (2005 y 2006): Informes económicos y comerciales.

POCH, R. (2006) «China en la globalización», *La Vanguardia*.

SANMARTÍN, N. (2005): «La hora de apostar por India», *Cinco días*.

THE ECONOMIST (2006): *China. Country Report*. junio de 2006.

UNCTAD (2006): *World Investment Report 2006*. FDI from Developing and Transition Economies: Implications for Development.

UNCTAD (2005): *Trade and development report*.

UNCTAD (2005): *World Investment Report 2005*, Transnational Corporations and the Internationalization of R&D.

UNCTAD (2004): *World Investment Report 2004*, The shift towards services.

ZABALLA, J. J. (2006): «Reflexiones en torno al pasado, presente y futuro de la economía india», *La presencia española en países de fuerte crecimiento: China e India*. Ediciones Círculo de Empresarios, Monografía 13.

ANEXO 1
PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA INDIA. 1990-2005

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
POBLACIÓN								
Población total (millones, a 1 de julio)	835	923	1.019	1.038	1.055	1.073	1.090	1.107
Densidad de población (nº de personas por km ²)	254	281	314	320	325	330	335	340
Población (tasa de variación anual %)	2,1	2,1	1,8	1,9	1,6	1,7	1,6	1,6
Población urbana (porcentaje sobre el total)	25,6	26,6	27,6	27,9	28,1	28,3	28,5	...
POBLACIÓN ACTIVA^(a) año fiscal								
(1 de abril a 31 de marzo)	406,1
Ocupados	397,0
Agricultura	237,6
Industria manufacturera	48,0
Minería ^(b)	2,3
Otros	109,2
Parados	9,1
Tasa de paro %	7,3
Población activa (tasa de variación anual (%))	1,0
CUENTAS NACIONALES (Miles de millones de rupias; año fiscal)								
A coste de los factores corrientes								
PIB por sectores de oferta	5.109,5	10.732,7	19.301,8	20.974,5	22.555,7	25.434,0	28.439,0	32.094,0
Agricultura	1.597,6	3.031,0	4.572,1	4.874,0	4.685,5	5.346,9	5.561,5	6.086,8
Minería	140,3	252,6	457,7	483,9	628,0	661,0	751,8	847,1
Industria manufacturera	875,8	1.938,0	3.003,9	3.153,1	3.460,3	3.904,7	4.536,7	5.098,8
Electricidad, gas y agua	109,6	277,0	462,3	476,4	538,9	563,7	607,2	665,1
Construcción	286,5	550,1	1.152,5	1.244,9	1.388,7	1.594,2	1.863,9	2.181,3
Comercio ^(d)	635,7	1.462,6	4.266,5	4.754,2	5.251,0	6.083,3	6.997,6	7.998,4
Transporte y comunicaciones	304,1	707,3
Sector financiero	531,0	1.250,9	2.539,6	2.921,6	3.308,6	3.694,6	4.058,0	4.644,5
Administración pública ^(d)	297,7	573,2	2.847,3	3.066,3	3.294,8	3.585,7	4.062,3	4.572,2
Otros	331,3	689,9
Impuestos indirectos, menos subvenciones	577,2	1.147,4	1.774,8	1.838,6	1.941,6	2.168,3	2.775,2	3.220,5
PIB a precios de mercado corrientes	5.686,7	11.880,1	21.076,6	22.813,1	24.497,4	27.602,2	31.214,1	35.314,5
Ingresos netos de factores procedentes del exterior	-75,5	-134,8	-227,3	-200,7	-166,9	-182,5	-179,2	-264,5
PNB a precios de mercado corrientes	5.611,3	11.745,3	20.849,3	22.612,4	24.330,5	27.419,7	31.035,0	35.050,0
Estructura del output (% del PIB a coste de los factores corrientes)								
Agricultura	31,3	28,2	23,7	23,2	20,8	21,0	19,6	19,0
Industria	27,6	28,1	26,3	25,5	26,7	26,4	27,3	27,4
Servicios	41,1	43,6	50,0	51,2	52,6	52,5	53,2	53,6
A precios de mercado corrientes								
PIB por sectores de demanda	5.686,7	11.880,1	21.076,6	22.813,1	24.497,4	27.602,2	31.214,1	35.314,5
Consumo privado	3.811,6	7.601,4	13.442,1	14.673,2	15.389,3	17.182,3	18.910,9	...
Consumo público	660,3	1.288,2	2.644,2	2.803,6	2.888,6	3.078,2	3.515,6	...
Formación bruta de capital fijo ^(e)	1.430,8	2.937,6	4.907,6	5.107,1	6.050,7	7.329,9	8.973,6	...
Variación de existencias	64,5	257,7	182,7	130,3	154,4	191,5	422,0	...
Exportaciones de bienes y servicios	406,4	1.307,3	2.781,3	2.907,6	3.555,6	4.078,0	5.915,6	...
Importaciones de bienes y servicios	487,0	1.449,5	2.975,2	3.110,5	3.799,8	4.434,0	6.550,6	...
Errores y omisiones	-199,8	-62,5	94,0	301,9	258,6	176,5	27,1	...
Estructura de la demanda (% del PIB a precios corrientes)								
Consumo privado	67,0	64,0	63,8	64,3	62,8	62,2	60,6	...
Consumo público	11,6	10,8	12,5	12,3	11,8	11,2	11,3	...
Formación bruta de capital fijo	26,3	26,9	24,2	23,0	25,3	27,2	30,1	...
Exportaciones de bienes y servicios	7,1	11,0	13,2	12,7	14,5	14,8	19,0	...
Importaciones de bienes y servicios	8,6	12,2	14,1	13,6	15,5	16,1	21,0	...
A precios constantes 1993/94								
A coste de los factores 1999/00								
PIB por sectores de oferta	6.928,7	8.995,6	18.703,9	19.780,6	20.525,9	22.260,4	23.936,7	25.953,4
Agricultura	2.231,1	2.518,9	4.539,3	4.819,3	4.487,4	4.936,9	4.973,5	5.166,0
Minería	189,0	232,6	426,5	434,3	472,1	497,1	525,9	530,9
Industria manufacturera	1.152,8	1.614,2	2.845,7	2.918,0	3.116,9	3.338,5	3.608,2	3.931,9
Electricidad, gas y agua	162,0	221,8	456,2	463,8	485,8	509,3	531,0	558,9
Construcción	382,2	455,0	1.115,4	1.160,4	1.249,6	1.385,5	1.559,2	1.747,1
Comercio ^(d)	1.297,9	1.258,5	4.133,3	4.511,7	4.924,1	5.515,4	6.101,2	6.802,1
Transporte y comunicaciones	...	623,2
Sector financiero	531,0	1.028,5	2.422,8	2.599,9	2.808,3	2.935,5	3.205,5	3.515,8
Administración pública ^(d)	843,8	471,8	2.764,7	2.873,2	2.981,7	3.142,3	3.432,2	3.700,7
Otros	...	571,2

(continúa)

ANEXO 1 (continuación)
PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA INDIA. 1990-2005

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
CUENTAS NACIONALES (Miles de millones de rupias; año fiscal)								
Impuestos indirectos menos subvenciones	784,2	943,8	1.665,8	1.664,3	1.697,4	1.802,8	2.178,4	2.428,8
PIB a precios de 1993/94 1999/2000	7.713,0	9.939,51	20.369,7	21.444,8	22.223,2	24.063,2	26.115,1	28.382,2
Ingresos netos de factores procedentes del exterior	-92,0	-126,0	-225,5	-206,7	-188,1	-178,5	-169,4	-240,3
PNB a precios de 1993/94 1999/2000	7.620,9	9.813,41	20.144,2	21.238,1	22.035,2	23.884,8	25.945,7	28.141,9
Crecimiento de la oferta (tasa de variación anual %)								
PIB	5,6	7,3	4,4	5,8	3,8	8,5	7,5	8,4
Agricultura	4,1	-0,9	0,0	6,2	-6,9	10,0	0,7	3,9
Industria	7,7	11,6	6,3	2,7	7,0	7,6	8,6	8,7
Servicios	6,8	10,5	5,6	7,1	7,3	8,2	9,9	10,0
A precios constantes de 1993/94 1999/2000								
PIB por sectores de demanda	7.713,0	9.939,5	20.369,7	21.444,8	22.223,2	24.063,2	26.115,1	28.382,2
Consumo privado	5.205,7	6.332,3	12.883,4	13.676,8	13.894,0	14.976,7	15.954,9	...
Consumo público	896,0	1.068,8	2.530,0	2.573,3	2.558,5	2.620,2	2.862,0	...
Formación bruta de capital fijo ^(e)	1.870,0	2.494,6	4.689,1	4.656,1	5.391,9	6.316,6	6.974,9	...
Variación de existencias	86,5	215,6	174,6	115,4	139,0	118,2	282,8	...
Exportaciones de bienes y servicios	658,6	1.280,1	2.692,4	2.845,0	3.465,5	3.667,3	5.108,5	...
Importaciones de bienes y servicios	595,2	1.351,2	2.749,8	2.843,2	3.137,8	3.664,5	5.198,9	...
Errores y omisiones	-408,6	-100,6	149,9	421,4	-87,8	28,8	130,9	...
Crecimiento del consumo y de la inversión (variación anual, %)								
Consumo privado	4,5	6,1	2,1	6,2	1,6	7,8	6,5	...
Consumo público	3,4	8,0	0,3	1,7	-0,6	2,4	9,2	...
Formación bruta de capital fijo	13,7	11,1	-4,5	-1,9	15,9	16,3	12,8	...
Financiación de la inversión a precios corrientes								
Inversión interior bruta ^(e)	1.495,3	3.195,3	5.090,3	5.237,4	6.205,1	7.521,3	9.395,6	...
Ahorro nacional bruto	1.139,4	2.855,7	4.735,4	5.178,9	6.323,0	7.792,6	8.895,0	...
Ahorro interior bruto	1.214,9	2.990,6	4.962,7	5.379,7	6.489,9	7.975,1	9.074,2	...
Rentas netas de factores procedentes del exterior	75,5	-134,8	-227,3	-200,7	-166,9	-182,5	-179,2	-264,5
Ahorro exterior	229,1	296,1	354,9	58,4	-118,0	-271,3	500,6	...
Transferencias netas del extranjero
Préstamo neto del extranjero
Ahorro e inversión (% del PIB a precios corrientes)								
Ahorro interior bruto	21,4	25,2	23,5	23,6	26,5	28,9	29,1	...
Ahorro nacional bruto	20,0	24,0	22,5	22,7	25,8	28,2	28,5	...
Formación bruta de capital fijo interior	26,3	26,9	24,2	23,0	25,3	27,2	30,1	...
A precios de mercado corrientes (rupias)								
PIB per cápita	6.810	12.871	20.684	21.978	23.220	25.724	28.637	31.901
PNB per cápita	6.720	12.725	20.461	21.785	23.062	25.554	28.472	31.662

PRODUCCIÓN (Miles Tm; año fiscal)

(1 de abril-31 de marzo)

Agricultura^(f)

1. Caña de azúcar	241.046	281.100	295.956	297.208	287.383	237.308	232.318	266.879
2. Arroz, arrozales	111.517	115.462	84.977	93.340	71.820	88.285	85.308	87.856
3. Cereal	55.135	62.097	69.681	72.766	65.761	72.108	72.001	73.057
4. Patatas	15.206	18.843	22.488	23.924	23.269	23.060	23.631	...
5. Sorgo	11.681	9.327	7.529	7.557	7.012	7.158	7.654	7.787
6. Legumbres	14.265	12.310	11.076	13.368	11.125	14.940	13.381	14.405
7. Algodón	1.671	2.186	9.524	9.997	8.624	13.866	17.002	16.452
8. Yute y fibras similares	1.661	1.585	10.556	11.678	11.275	11.227	10.489	10.651

Minería

1. Mineral de hierro	55.596	67.418	80.587	86.226	99.072	122.838	142.711	...
2. Dolomita	2.652	3.718	3.032	3.251	3.630	4.051	4.309	...
3. Mineral de manganeso	1.488	1.837	1.595	1.587	1.678	1.776	2.379	...

Industria manufacturera

1. Cemento	46.608	67.722	99.227	106.491	111.778	117.035	125.338	...
2. Azúcar	11.808	14.806	19.243	18.497	18.908	16.290	13.272	...
3. Acero acabado	9.583	21.633	30.322	31.625	36.307	39.243	42.326	...
4. Papel	2.432	3.554	4.834	4.950	5.239	5.556	5.793	...
5. Manufacturas de yute	1.343	1.187	1.388	1.396	1.430	1.399	1.451	...
6. Té	719	762	827	842	838	851	831	...

(continúa)

ANEXO 1 (continuación)
PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA INDIA. 1990-2005

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
PRODUCCIÓN (Miles Tm; año fiscal)								
Índices de producción (medias anuales)								
Agricultura, 1999-2001=100	75,1	86,6	99,0	102,0	97,7	105,1	106,1	106,2
Minería, 1980/81 1993/94=100 ^a	221,2	120,51	130,3	131,9	139,6	146,9	153,4	154,5
Industria manufacturera, 1980/81 1993/94=100 ^a	207,8	124,51	167,9	172,7	183,1	196,6	214,6	233,9
ENERGÍA valores anuales								
Petróleo crudo (miles de Tm)								
Producción	33.311	35.048	32.123	31.972	32.894	33.015	34.082	32.463
Exportaciones
Importaciones	20.793	26.901	70.024	77.554	81.907	87.027	95.226	96.434
Consumo aparente	51.671	57.971	101.788	106.744	110.148	118.511	127.755	127.550
Carbón (miles Tm)								
Producción	202.194	264.635	311.486	322.260	336.803	351.571	378.608	397.800
Exportaciones	108	106	1.511	1.619	3.058	1.617	1.320	1.415
Importaciones	4.916	8.853	21.083	20.448	21.261	23.800	22.918	29.465
Consumo aparente	219.270	274.211	333.462	323.435	336.288	347.641	400.252	415.329
Gas natural, (millones de m ³)								
Producción	17.990	21.124	29.300	29.629	30.742	32.206	31.675	32.010
Exportaciones
Importaciones
Consumo aparente	12.427	19.639	27.670	28.018	29.177	31.082	30.660	31.155
Electricidad ^(a) , (millones kWh)								
Producción	289.439	394.800	501.204	579.120	596.543	633.275	665.873	...
Exportaciones	62	50	195	232	175	58	40	...
Importaciones	1.440	1.570	1.497	1.518	1.520	1.748	1.735	...
Consumo aparente ^(a)	290.817	419.565	502.506	580.406	597.888	634.965	667.568	...
Precios al por menor, (rupias/litro ^(b))								
Gasolina, premium	9,84	16,78	26,07	28,75	26,54	33,49	33,71	37,99
Diesel	4,08	6,98	14,56	17,06	16,60	22,11	21,73	28,22
ÍNDICES DE PRECIOS medias anuales								
De consumo (Trabajadores de la industria, India), 1982 = 100								
Alimentación	186,3	306,3	441,0	458,0	477,0	496,0	514,2	536,0
De consumo (Trabajadores de la industria, Delhi), 1982 = 100								
Alimentación	190,7	330,7	452,0	462,0	474,0	490,0	503,8	520,2
Al por mayor, 1981/82 1993/94 = 100								
Alimentación	194,6	326,7	513,5	529,0	549,7	569,8	597,8	647,7
Al por mayor, 1981/82 1993/94 = 100	210,1	375,9	503,3	509,3	516,4	541,8	564,5	576,1
Deflactor del PIB, 1993/94 1999/2000=100	182,71	121,6	155,7	161,3	166,9	175,9	187,3	197,2
Deflactor del PIB, 1993/94 1999/2000=100	73,7	119,51	103,5	106,4	110,2	114,7	119,5	124,4
Índices de precios								
tasa de variación anual, %								
Índice de precios al consumo	9,0	10,2	4,0	3,9	4,1	4,0	3,7	4,2
Índice de precios de la alimentación	8,8	11,7	1,8	2,2	2,6	3,4	2,8	3,3
Deflactor del PIB	10,5	9,0	3,5	2,8	3,6	4,1	4,2	4,1
SECTOR MONETARIO Y BANCA (miles de millones de Rupias; año fiscal)								
Oferta monetaria (M1)								
Efectivo en manos del público	928,9	2.148,4	3.794,5	4.301,7	4.812,3	5.856,6	6.538,1	8.185,0
Depósitos a la vista	530,5	1.182,6	2.095,5	2.509,7	2.824,7	3.270,3	3.686,6	4.306,2
Quasi-dinero	398,4	965,8	1.699,0	1.792,0	1.987,6	2.586,3	2.851,5	3.878,8
Oferta monetaria (M2) ⁽ⁱ⁾	1.729,4	3.843,6	9.337,7	10.681,8	12.367,3	14.200,2	15.976,9	18.914,0
Activos extranjeros (neto)	2.658,3	5.991,9	13.132,2	14.983,5	17.179,6	20.056,8	22.515,0	27.099,0
Crédito interior	105,8	821,4	2.498,2	3.110,3	3.937,1	5.265,9	6.492,5	7.138,6
Deuda pública (neta)	3.119,6	6.024,3	11.911,7	13.492,1	15.755,0	17.590,5	20.370,7	24.640,3
Deuda del sector privado	1.401,9	2.577,8	5.119,6	5.895,6	6.765,2	7.429,0	7.567,7	7.775,3
Deuda de otras instituciones financieras	1.717,7	3.446,5	6.792,2	7.596,5	8.989,8	10.161,5	12.803,0	16.865,0
Otra deuda	270,2	323,0	793,5	1.012,2	1.271,4	1.075,8	1.197,8	1.284,5
Oferta monetaria (M2)								
(tasa de variación anual, %)								
M2 % del PIB	15,1	13,6	16,8	14,1	14,7	16,7	12,3	20,4
M2 % del PIB	46,7	50,4	62,3	65,7	70,1	72,7	72,1	76,8
Cuentas bancarias ^(k)								
A la vista	331,9	806,1	1.425,5	1.530,5	1.702,9	2.250,2	2.480,3	3.472,5
De ahorro

(continúa)

ANEXO 1 (continuación)
PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA INDIA. 1990-2005

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
SECTOR MONETARIO Y BANCA (miles de millones de Rupias; año fiscal)								
A plazo	1.593,5	3.532,1	8.200,7	9.503,1	11.105,6	12.793,9	14.522,0	17.404,0
Crédito interior vivo	1.663,0	3.862,0	8.515,0	10.009,0	12.526,0	14.955,0	18.194,0	22.012,0
Tipos de interés. (porcentaje anual; media del período)								
De cuentas								
De ahorro	5,00	4,50	4,00	4,00	4,00	3,50	3,50	3,50
A plazo: 6 meses	8,00	12,00	6,20	6,55	6,25	5,50	4,75	5,00
12 meses	9,00	12,50	7,10	7,10	7,00	5,75	5,00	5,50
De préstamos y descuentos								
Papel comercial ⁽ⁱ⁾	15,50	16,50	11,50
Créditos a la exportación ^(m)	11,50	13,00	10,00	10,00
Otro papel comercial ⁽ⁿ⁾	16,00	13,00	...	10,00	8,98	8,38	8,13	8,46
PRESUPUESTOS DEL ESTADO (miles de millones de rupias; año fiscal)								
Gobierno central								
Ingresos totales y donaciones	939,5	1.684,7	3.267,9	3.638,1	4.113,7	4.751,5	5.700,2	4.566,9
Ingresos totales ^(o)	939,5	1.684,7	3.267,9	3.638,1	4.113,7	4.751,5	5.700,2	4.566,9
Ingresos corrientes ^(p)								
Impuestos	549,5	1.101,3	1.926,1	2.013,1	2.308,3	2.638,1	3.060,1	3.484,7
Otros ^(q)	429,8	819,4	1.366,6	1.335,3	1.585,4	1.869,8	2.248,0	2.741,4
Otros ^(q)	119,8	281,9	559,5	677,7	722,9	768,3	812,2	743,4
Ingresos de capital ^(r)								
Préstamos recuperados	390,0	583,4	1.341,8	1.625,0	1.805,3	2.113,3	2.640,1	1.082,1
Desinversiones en valores del sector público empresarial	57,1	65,1	120,5	164,0	341,9	671,7	620,4	117,0
Otros ingresos	...	14,0	21,3	36,5	31,5	169,5	44,2	23,6
Otros ingresos	332,9	504,4	1.200,1	1.424,5	1.431,9	1.272,2	1.975,4	941,6
Subvenciones
Gasto total y crédito netos
Gasto total	1.053,0	1.782,8	3.255,9	3.623,1	4.132,5	4.712,0	4.976,8	5.087,1
Gastos corrientes ^(s)	735,2	1.398,6	2.778,4	3.014,7	3.387,1	3.620,7	3.843,5	4.403,0
Gastos de capital ^(t)	317,8	384,2	477,5	608,4	745,4	1.091,3	1.133,3	684,1
Crédito neto
Superávit/déficit corriente	-185,6	-297,3	-852,3	-1.001,6	-1.078,8	-982,6	-783,4	-918,2
Superávit/déficit de la cuenta de capital	72,2	199,2	864,3	1.016,6	1.060,0	1.022,0	1.506,8	398,0
Superávit/déficit no presupuestario
Superávit/déficit presupuestario general ^(u,v)	-446,3	-602,4	-1.188,2	-1.409,6	-1.450,7	-1.232,7	-1.252,0	-1.461,8
Financiación								
Préstamo nacional (neto)	301,0	501,2	1.125,1	1.368,5	1.551,2	1.407,0	1.827,9	866,4
Préstamo extranjero (neto)	31,8	3,2	75,1	56,0	-119,3	-134,9	147,5	75,2
Utilización de los balances de caja	113,5	98,1	-12,0	-15,0	18,8	-39,4	-723,4	520,2
Financiación pública (% del PIB)								
Ingresos totales	16,5	14,2	15,5	15,9	16,8	17,2	18,3	12,9
Gastos totales	18,5	15,0	15,4	15,9	16,9	17,1	15,9	14,4
Superávit/déficit presupuestario general	-7,8	-5,1	-5,6	-6,2	-5,9	-4,5	-4,0	-4,1
COMERCIO EXTERIOR (miles de millones de rupias; ejercicio fiscal)								
Exportaciones, fob	325,6	1.063,5	2.035,7	2.090,2	2.551,4	2.933,7	3.618,8	4.456,6
Importaciones, cif	431,9	1.226,8	2.308,7	2.452,0	2.972,1	3.591,1	4.783,0	6.208,3
Balanza comercial	-106,4	-163,2	-273,0	-361,8	-420,7	-657,4	-1.164,2	-1.751,7
Comercio exterior (tasa de variación, %)								
Exportaciones	17,7	28,6	27,6	2,7	22,1	15,0	23,4	23,2
Importaciones	22,3	36,4	7,3	6,2	21,2	20,8	33,2	29,8
Balanza comercial	-38,7	-123,7	51,0	-32,5	-16,3	-56,3	-77,1	-50,5
Exportaciones								
Animales y productos animales	11,7	41,6	81,6	75,5	86,9	79,8	82,7	...
Productos vegetales	31,5	118,6	142,6	144,0	180,6	182,8	209,4	...
Grasas animales o vegetales	0,9	9,0	10,6	8,3	7,4	9,8	14,7	...
Alimentos preparados	10,5	39,9	47,9	63,9	58,8	77,2	67,1	...
Productos minerales	24,4	48,2	129,6	151,5	206,9	260,4	508,2	...
Productos químicos	25,5	82,3	193,7	203,0	261,2	304,2	353,6	...
Materias plásticas y caucho	3,9	26,3	48,6	55,2	74,1	92,0	124,3	...
Cuero y piel	17,5	40,7	63,9	64,0	64,2	71,6	73,4	...
Madera y productos de madera ^(w)	1,6	2,4	2,9	3,7	...
Productos de pasta de madera ^(x)	11,9	15,4	16,8	19,7	...
Textil y artículos textiles	88,9	272,0	528,8	493,8	573,8	619,4	606,4	...
Calzado, sombreros	9,3	20,4	31,5	33,7	33,0	39,0	42,3	...

(continúa)

ANEXO 1 (continuación)
PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA INDIA. 1990-2005

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
COMERCIO EXTERIOR (miles de millones de rupías; ejercicio fiscal)								
Artículos de piedra, yeso, cemento, amianto	24,0	30,0	34,1	31,4	...
Perlas, piedras preciosas o semipreciosas, metales	52,5	176,9	329,3	350,1	440,0	494,5	647,1	...
Metálicas básicas y artículos derivados	13,2	59,3	138,2	136,4	204,5	258,7	374,0	...
Maquinaria, aparatos mecánicos, y equipos eléctricos	17,1	53,3	124,3	135,1	153,6	202,4	230,8	...
Material de transporte	7,2	30,9	48,3	48,7	64,7	89,9	123,0	...
Instrumentos de medida y musicales	1,5	4,0	15,0	17,1	20,6	25,3	29,1	...
Armas y municiones	0,3	0,1	0,2	0,1	...
Otros productos manufactureros	1,1	5,6	10,4	11,1	12,8	17,8	22,1	...
Obras de arte	0,2	0,2	22,8	16,4	...
Exportaciones, por grupos principales								
1. Manufacturas de minerales no metálicos	53,9	187,5	...	374,2
2. Hilaturas, productos textiles, etc.	27,3	110,0	225,3	169,9
3. Confección	40,1	123,0	254,7	239,0
4. Café, té, cacao, especias y manufacturas	15,4	32,9	...	38,0
5. Manufacturas de piel	9,4	48,2	89,5	73,3
Importaciones								
Animales y productos animales	0,1	1,2	1,5	1,3	2,0	2,4	1,8	...
Productos vegetales	9,3	20,6	28,7	53,8	58,8	57,4	59,4	...
Grasas animales o vegetales	3,6	25,5	64,7	70,8	90,5	118,7	111,8	...
Alimentos preparados	1,7	6,6	6,6	8,4	9,3	9,8	28,8	...
Productos minerales	128,1	311,2	834,8	791,4	994,8	1.084,9	1.616,5	...
Productos químicos	47,0	167,5	195,6	232,0	253,1	311,8	392,7	...
Materias plásticas	14,8	42,5	43,0	52,2	60,5	79,3	101,6	...
Cuero y piel	2,0	4,7	9,1	10,8	10,3	11,2	12,9	...
Madera y productos de madera ^(m)	4,6	8,4	22,5	26,4	20,0	33,4	40,3	...
Productos de pasta de madera ^(x)	10,4	28,1	42,0	45,8	47,9	62,0	68,3	...
Textil y artículos textiles	9,0	32,6	53,5	73,1	79,4	92,7	96,7	...
Calzado, sombreros	1,4	1,5	2,0	2,8	...
Artículos de piedra, yeso, cemento, amianto	2,0	5,0	8,5	11,2	11,9	15,8	21,8	...
Perlas, piedras preciosas o semipreciosas, metales	37,6	101,0	443,5	446,0	507,0	650,4	924,7	...
Metálicas básicas y artículos derivados	48,4	108,8	100,4	121,8	128,8	179,4	274,1	...
Maquinaria, aparatos mecánicos y equipos eléctricos	58,2	211,2	315,9	354,4	493,5	620,2	811,9	...
Material de transporte	16,7	37,0	43,6	54,9	91,9	148,4	192,0	...
Instrumentos de medida y musicales	10,8	25,3	45,3	57,9	67,1	73,5	90,7	...
Armas y municiones	0,0	0,1	0,2	0,1	...
Otros productos manufactureros	7,0	9,1	11,6	14,9	...
Obras de arte	0,0	0,1	0,1	0,0	...
Comercio exterior por países. (millones de \$)								
Exportaciones, total	17.813	30.538	42.626	45.226	50.496	61.119	75.385	99.764
1. Estados Unidos	2.694	5.305	9.083	9.355	10.308	11.364	12.839	18.068
2. Emiratos Árabes Unidos	455	1.306	2.469	1.679	3.119	4.676	6.605	7.907
3. China, República Popular	18	283	758	1.545	1.720	2.710	4.178	8.891
4. Reino Unido	1.109	1.881	2.233	2.467	2.413	2.892	3.415	4.605
5. Hong Kong, China	545	1.821	2.608	2.088	2.552	3.100	3.554	4.176
6. Alemania	1.352	1.841	1.865	2.037	2.027	2.435	2.619	3.728
7. Singapur	308	807	826	1.017	1.309	1.949	3.378	3.708
8. Japón	1.656	2.130	1.767	2.011	1.776	1.748	1.911	2.904
9. Bélgica	1.445	1.371	1.594	1.770	2.283	2.832
10. Italia	499	974	1.262	1.357	1.319	1.636	2.053	2.528
Importaciones, total	23.991	34.487	50.336	58.966	58.912	74.070	99.835	139.300
1. Estados Unidos	2.635	3.344	3.152	4.141	4.129	4.890	5.981	8.754
2. China, República Popular	31	811	1.449	2.094	2.603	3.738	6.073	9.831
3. Bélgica	3.073	2.966	3.475	3.910	4.419	6.944
4. Reino Unido	1.664	1.683	3.053	2.824	2.724	3.120	3.382	5.552
5. Suiza	215	787	3.020	427	2.465	3.067	5.192	5.788
6. Alemania	1.836	2.713	1.780	2.272	2.310	2.790	3.631	5.635
7. Singapur	689	966	1.482	3.018	1.402	1.923	2.458	6.486
8. Australia	757	945	1.068	1.367	1.329	2.321	3.333	5.043
9. Japón	1.801	2.234	2.016	2.134	1.914	2.460	2.921	3.876
10. Emiratos Árabes Unidos	964	1.594	1.078	1.163	947	1.784	3.951	4.963
Índices de Comercio ^(a) (1978/79=100; medias del período)								
Índices de volumen								
Exportaciones	194,1	384,3	571,0	593,0	721,6	765,0	866,0	...
Importaciones	237,7	514,8	698,0	733,0	802,4	970,0	1.055,0	...
Índices de valor unitario								
Exportaciones	292,5	484,2	624,0	618,0	619,6	672,0	732,0	...
Importaciones	267,7	351,0	487,0	493,0	545,6	545,0	685,0	...

(continúa)

ANEXO 1 (continuación)
PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA INDIA. 1990-2005

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
COMERCIO EXTERIOR (miles de millones de rupias; ejercicio fiscal)								
Relación real de intercambio (neta)	109,3	137,9	128,1	125,4	113,6	123,3	106,9	...
BALANZA DE PAGOS ^(a) (millones de \$; año fiscal)								
Cuenta corriente	-9.680	-5.912	-2.666	3.400	6.345	14.083	-5.400	-10.612
Balanza de mercancías	-9.438	-11.360	-12.460	-11.574	-10.690	-13.718	-36.629	-51.554
Exportaciones	18.477	32.310	45.452	44.703	53.774	66.285	82.150	104.780
Importaciones	-27.915	-43.670	-57.912	-56.277	-64.464	-80.003	-118.779	-156.334
Servicios	-2.772	-3.404	-3.312	-885	197	5.639	10.385	16.666
Ingresos	4.919	8.774	18.950	20.519	24.285	30.772	50.578	66.261
Pagos	-7.691	-12.178	-22.262	-21.404	-24.088	-25.133	-40.193	-49.595
Transferencias corrientes	2.530	8.852	13.106	15.856	16.838	22.162	20.844	24.276
Ingresos	2.545	8.891	13.317	16.218	17.640	22.736	21.276	25.220
Pagos	-15	-39	-211	-362	-802	-574	-432	-944
Cuenta de capital	7.053	4.089	8.840	8.551	10.840	16.736	31.027	24.693
Cuenta financiera
Inversión directa	96	2.143	3.272	4.734	3.217	2.388	3.240	5.733
Inversión en cartera	5	2.660	2.590	1.952	944	11.356	8.907	12.489
Derivados financieros
Otras inversiones
Errores y omisiones	134	601	-305	-194	-200	602	532	971
Balanza global	-2.493	-1.222	5.869	11.757	16.985	31.421	26.159	15.052
Reservas, divisas y activos afines	2.493	1.222	-5.869	-11.757	-16.985	-31.421	-26.159	-15.052
Balanza de pagos (% del PIB)								
Exportaciones	5,7	8,8	9,7	9,2	10,7	11,2	11,9	13,1
Importaciones	-8,6	-11,9	-12,3	-11,6	-12,8	-13,5	-17,2	-19,5
Balanza de mercancías	-2,9	-3,1	-2,7	-2,4	-2,1	-2,3	-5,3	-6,4
Balanza por cuenta corriente	-3,0	-1,6	-0,6	0,7	1,3	2,4	-0,8	-1,3
Balanza general	-0,8	-0,3	1,3	2,4	3,4	5,3	3,8	1,9
RESERVAS INTERNACIONALES (millones de \$ final del período)								
Total	5.188	21.591	40.155	48.200	70.377	102.261	130.401	136.026
Oro, a precios oficiales	3.667	3.669	2.252	2.329	2.712	3.323	3.808	4.102
Divisas I.205	17.467	37.264	45.251	66.994	97.617	125.164	131.018	...
Posición en FMI	-	316	637	614	665	1.318	1.424	902
Derechos especiales de giro	316	139	2	5	7	3	5	4
TIPOS DE CAMBIO (rupias por \$)								
Al final del período	18,073	35,180	46,750	48,180	48,030	45,605	43,585	45,065
Media del período	17,504	32,427	44,942	47,186	48,610	46,583	45,317	44,100
Deuda vital total, desembolsada	83.628	94.464	99.098	97.517	104.836	112.630	122.723	...
A largo plazo	72.462	87.040	95.636	94.775	100.743	107.590	115.199	...
DEUDA EXTERNA (millones de \$ (final del año fiscal))								
Pública o con garantía del Estado	70.974	80.422	80.050	78.818	82.256	85.578	88.699	...
Privada, sin garantía del Estado	1.488	6.618	15.586	15.957	18.487	22.012	26.499	...
A corto plazo	8.544	5.049	3.462	2.742	4.093	5.040	7.524	...
Recurso al FMI	2.623	2.374	-	-	-	-	-	...
Deuda externa como % de la RNB	26,7	26,9	21,8	20,5	20,7	18,8	17,9	...
Deuda externa a largo plazo, total, % de la deuda total	86,6	92,1	96,5	97,0
Deuda externa a corto plazo, % de la deuda total	10,2	5,3	3,5	2,8	3,9	4,5	6,1	...
Servicio de la deuda, % de las exportaciones de b y s	31,9	29,7	14,5	11,7	14,8	18,9
Servicio de la deuda, (millones de \$; operaciones durante el año fiscal)								
Pago del capital de la deuda a largo plazo	2.650	6.929	6.661	5.477	9.493	14.514	15.892	11.337
Pago de intereses de la deuda a largo plazo	3.779	4.352	3.996	3.737	3.639	5.853	3.015	4.968
Pago de intereses de la deuda a corto plazo	899	385	185	112	146	57	189	...
Características de la deuda nueva, promedio								
Tpos de interés (% por año)	5,4	3,7	4,7	3,6	2,3	1,9	2,7	...
Vencimiento (años)	21,9	23,3	11,5	23,7	23,8	21,2	20,6	...
Período de carencia (años)	7,9	7,7	5,4	6,6	7,1	6,8	6,0	...
Elemento concesional (%)	33,9	45,2	25,6	45,7	54,8	54,2	48,2	...

Nota: a) Los datos sobre la Población Activa recogen la situación habitual del encuestado, excepto para la tasa de desempleo que se refiere a la situación del encuestado en el día de la encuesta; los datos de la encuesta a nivel nacional se combinan con datos del censo. b) Incluye canteras. c) Las tasas de crecimiento de la población activa para 1988, 1994 y 2000 son tasas compuestas de crecimiento para los períodos

(continúa)

ANEXO 1 (continuación)
PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA INDIA. 1990-2005

1983-1988, 1988-1994 y 1994-2000, respectivamente. d) De 1988 a 1992 y de 1999 en adelante, los datos de comercio y transporte y comunicaciones, por un lado, y de Administración Pública y otras industrias, por otro, se dan agregados. e) Antes de 1999, los datos incluyen «errores y omisiones». Desde 1999, incluyen otras partidas valorables más «errores y omisiones». f) Datos referidos al año agrícola cuyo inicio se fija el 1 de julio de cada año. g) Para el año fiscal, que va del 1 de abril al 31 de marzo. h) Incluye autoconsumo y pérdidas en los sistemas de transmisión y distribución. i) Se refiere sólo a precios cotizados en Nueva Delhi al 1 de abril de cada año. j) Se refiere a la M3. k) Se refiere a bancos listados en el sistema federal. l) Para 1988-1992 y 1994-1997, son tipos cobrados por bancos listados. Para 1993 es el tipo mínimo impuesto por el Banco Federal de India; el rango actual de los tipos es: para 1988, entre el 17,00% y 17,50%; para 1992, entre el 15,50% y 19%. m) Los tipos se refieren a la media de tipos variables, según el tipo y el periodo del crédito. Desde 1993 en adelante, los tipos se refieren al crédito a la exportación a 180 días. Para 1988, entre 9,50% y 15,50%; desde 1989 a 1991, entre 7,50% y 15,50%; para 1992, entre 15% y 24%. n) Se refiere a tipos máximos al crédito en general establecidos por el Banco Federal de India. Desde el 10 de octubre de 1988, el Banco Federal estableció un tipo mínimo para el crédito en general del 16%. Desde 1993 los datos se refieren al crédito a la exportación, postembarque, para L/C a 90 días. o) Representa todos los ingresos corrientes y por cuenta de capital del Presupuesto Federal. p) Ingresos según reflejados en el Presupuesto Federal. q) Incluye donaciones. r) Incluye ingresos por préstamos, desinversiones y reintegro de préstamos otorgados. Los ingresos de trueques (swap) de deudas de los estados federados (que suman 133,66 miles de millones de rupias en 2002/03, 462,11 millones en 2003/04 millones y 436,65 en 2004/05) se registran como reintegros para esos años. s) Para gasto corriente, según reflejado en Presupuesto Federal. t) Para los años 2002, 2003 y 2004, gastos de capital, préstamos y anticipos; incluye devoluciones de 137,66 miles de millones de rupias en 2002, 462,11 miles de millones en 2003 y 436,65 miles de millones en 2004 al Fondo de Ahorro Nacional procedentes de los swap de deuda. u) Representa el déficit fiscal bruto, definido como «gasto total» menos «ingresos, no procedentes de deuda». Los ingresos no procedentes de deuda se definen como ingresos corrientes, más reintegros, más desinversiones. v) Excluye superávit/déficit no presupuestarios. w) Se refiere a madera, corcho y derivados de ambos, cestería y mimbre, etc. x) Se refiere a la piedra, cemento, y materiales similares, cerámicos vidrio y derivados. y) Desde 1990, los datos siguen los conceptos usados en el Manual de Balanza de Pagos del FMI.

FUENTE: *Key indicators of Developing Asian and Pacific Countries*. Banco Asiático de Desarrollo.

ANEXO 2
PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA CHINA. 1998-2005

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
POBLACIÓN								
Población total (millones, a 31 de diciembre)	1.110,3	1.143,3	1.211,2	1.276,3	1.284,5	1.292,2	1.299,9	1.307,6
Densidad de población (n.º de personas por km²)	115,7	119,1	126,2	132,9	133,8	135,0	135,0	136,0
Población (tasa de variación anual %)	1,6	1,4	1,1	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6
Población urbana (porcentaje sobre el total)	25,8	26,4	29,0	37,7	39,1	40,5	41,8	43,0
POBLACIÓN ACTIVA ^a (millones)								
Ocupados ^(b)	546,3	653,2	688,6	744,3	753,6	760,8	768,2	...
Agricultura	322,5	389,1	355,3	365,1	368,7	365,5	352,7	339,2
Industria manufacturera	86,5	86,2	98,0	80,8	83,1	89,6
Otros	172,1	227,3	284,3	285,6	289,3	134,3
Parados ^(c)	3,0	3,8	5,2	6,8	7,7	8,8	8,3	8,40
Tasa de paro ^(c) %	2,0	2,5	2,9	3,6	4,0	4,3	4,2	4,2
Población activa (tasa de variación anual %)	3,0	17,3	1,1	0,6	1,2	0,9	1,0	...
CUENTAS NACIONALES (miles de millones de yuanes)								
A precios de mercado corrientes								
PIB por sectores de oferta	1.492,8	1.854,8	5.847,8	9.731,5	10.517,2	11.739,0	13.687,6	18.232,1
Agricultura ^(a)	383,1	501,7	1.199,3	1.541,2	1.611,7	1.692,8	2.076,8	2.271,8
Industria manufacturera ^e	577,7	685,8	2.471,8	4.237,5	4.597,5	5.309,3	6.281,5	7.619,0
Electricidad, gas y agua								
Construcción	81,0	85,9	382,0	637,5	700,5	818,1	957,2	1.001,8
Comercio	161,8	142,0	493,2	791,9	847,7	923,8	1.009,9	1.711,9
Transporte y comunicaciones	66,1	114,8	305,5	596,8	642,0	664,4	769,4	1.380,5
Sector financiero								
Administración pública								
Otros ^(f)	223,1	324,6	996,0	1.926,6	2.117,8	2.330,5	2.592,8	4.247,1
Ingresos netos de factores procedentes del exterior	-0,6	5,1	-98,3	-158,7	-123,7	-64,9	-29,2	87,1
PNB	1.859,8	5.749,5	9.572,8	10.393,5	11.674,1	13.658,4	18.319,2	1.492,2
Estructura del output (% del PIB a precios corrientes)								
Agricultura	25,7	27,0	20,5	15,8	15,3	14,4	15,2	12,5
Industria	44,1	41,6	48,8	50,1	50,4	52,2	52,9	47,3
Servicios	30,2	31,3	30,7	34,1	34,3	33,4	31,9	40,3
PIB por sectores de demanda	1.492,8	1.854,8	5.847,8	9.731,5	10.517,2	11.739,0	13.687,6	18.232,1
Consumo privado	763,3	911,3	2.694,4	4.589,8	4.888,2	5.268,6	6.383,4	7.085,0
Consumo público	172,7	225,2	669,1	1.302,9	1.391,7	1.480,8	2.320,0	2.586,4

(continúa)

ANEXO 2 (continuación)
PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA CHINA. 1998-2005

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
POBLACIÓN								
Formación bruta de capital fijo	462,4	473,2	2.030,1	3.681,3	4.191,8	5.130,4	6.511,8	7.817,6
Variación de existencias	87,1	171,2	357,7	64,8	38,7	25,1	405,1	226,0
Exportaciones netas de bienes y servicios	-15,1	51,0	99,9	220,5	279,4	268,2	407,9	834,6
Errores y omisiones	22,4	22,8	-3,4	-127,8	-272,6	-434,1	-2.340,6	-317,5
Estructura de la demanda % del PIB a precios corrientes								
Consumo privado	51,1	49,1	46,1	47,2	46,5	44,9	46,6	38,9
Consumo público	11,6	12,1	11,4	13,4	13,2	12,6	16,9	14,2
Formación bruta de capital fijo	36,8	34,7	40,8	38,5	40,2	43,9	50,5	44,1
Exportaciones netas de bienes y servicios	-1,0	2,7	1,7	2,3	2,7	2,3	3,0	4,6
A precios constantes del año anterior								
PIB por origen de la oferta ^(a)	1.331,4	1.755,2	5.166,9	9.617,8	10.539,2	11.516,4	12.854,2	15.042,7
Agricultura ^(a)	328,4	453,7	993,0	1.503,8	1.585,9	1.652,0	1.799,5	2.184,6
Minería								
Industria manufacturera ^(e)	528,7	670,4	2.207,0	4.244,4	4.661,2	5.186,0	5.919,9	6.997,6
Electricidad, gas y agua								
Construcción	71,9	80,4	338,6	628,8	693,6	785,3	884,4	1.034,7
Comercio	132,5	160,6	428,9	786,5	856,0	924,8	982,0	1.106,8
Transporte y comunicaciones	61,7	85,4	300,8	592,2	644,0	682,5	763,4	843,3
Sector financiero								
Administración pública								
Otros ^(f)	208,1	304,8	898,5	1.862,1	2.098,5	2.285,8	2.505,0	2.875,4
Ingresos netos de factores procedentes del exterior	-0,9	7,7	-79,9	-157,0	-114,4	-62,7	-24,4	...
PNB	1.762,8	5.087,0	9.460,8	10.424,8	11.453,7	12.829,9	...	1.330,5
Crecimiento del output (tasa de variación anual %)								
PIB	11,3	3,8	10,5	7,5	8,3	9,5	9,5	9,9
Agricultura	2,5	7,3	5,0	2,8	2,9	2,5	6,3	5,2
Industria	14,4	3,2	13,8	8,5	9,8	12,7	11,0	11,0
Servicios	14,7	1,9	9,1	8,4	8,5	7,9	8,5	10,4
Financiación de la inversión a precios corrientes								
Inversión interior bruta	549,5	644,4	2.387,7	3.746,0	4.230,5	5.138,2	6.916,8	8.043,7
Ahorro nacional bruto	556,2	723,4	2.385,9	3.680,1	4.113,6	4.916,1	6.079,3	8.647,8
Ahorro interior bruto ^(h)	556,8	718,3	2.484,2	3.838,8	4.237,3	4.981,0	6.108,5	8.560,7
Ingresos netos de factores procedentes del exterior	-0,6	5,1	-98,3	-158,7	-123,7	-64,3	-29,2	87,1
Ahorro exterior	-6,7	-79,0	1,8	65,9	116,9	222,1	103,6	...
Ahorro e inversión (% del PIB a precios corrientes)								
Ahorro interior bruto	37,3	38,7	42,5	39,4	40,3	42,4	44,6	47,0
Ahorro nacional bruto	37,3	39,0	40,8	37,8	39,1	41,9	44,4	47,4
Formación bruta de capital fijo interior	36,8	34,7	40,8	38,5	40,2	43,9	50,5	44,1
A precios de mercado corrientes, (yuanes)								
PIB per cápita	1.345	1.622	4.828	7.625	8.188	9.085	10.530	13.943
PNB per cápita	1.344	1.627	4.747	7.500	8.092	9.034	10.507	14.010
PRODUCCIÓN (miles de Tm)								
Agricultura								
1. Arroz	169.110	189.331	185.226	177.580	174.540	160.660	179.090	180.590
2. Maíz	77.351	96.819	11.986	114.070	121.310	115.830	130.290	139.370
3. Cereal	85.430	98.229	102.207	93.870	90.290	86.490	91.950	97.450
4. Caña de azúcar	49.064	57.620	65.420	75.663	90.107	90.235	89.849	86.638
5. Frutas	16.661	18.744	42.146	66.580	69.520	145.174	153.409	161.201
6. Patatas y otros tubérculos	26.970	27.432	32.626	35.630	36.660	35.130	35.580	34.690
7. Oleaginosas	13.203	16.132	22.503	28.649	28.972	28.110	30.659	30.771
8. Remolacha	12.810	14.525	13.984	10.890
Minería								
1. Petróleo crudo	137.050	138.310	150.050	163.960	167.000	169.600	175.870	180.840
2. Mineral de hierro	57.040	62.380	105.293	155.543	170.846	213.667
3. Carbón (millones de Tm)	980	1.080	1.361	1.381	1.455	1.722	1.992	2.190
Industria manufacturera								
1. Cemento	210.136	209.710	475.606	661.040	725.000	862.080	966.820	1.064.000
2. Acero	59.430	66.350	95.360	151.630	182.370	222.340	282.910	352.390
3. Fertilizantes nitrogenados	13.656	14.636	18.592	25.274	28.085	28.145	330.407	...
4. Fertilizantes fosfatados	3.692	4.114	6.626	7.526	8.010	9.781	100.297	...

(continúa)

ANEXO 2 (continuación)
PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA CHINA. 1998-2005

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
PRODUCCIÓN (miles de Tm)								
<i>Índices de producción</i> (medias anuales)								
Agricultura, 1999-2001=100	54,2	59,8	79,1	103,8	109,0	112,2	118,5	122,1
Minería, 1978 2001=100	100,0	108,3	100,2	95,8	...
Industria manufacturera, 1980 2001=100	243,5	100,0	109,4	117,5	129,9	...
ENERGÍA valores anuales								
Petróleo crudo (millones de Tm)								
Producción	137	138	150	164	167	170	176	181
Exportaciones	31	31	25	20	21	25	5	8
Importaciones	5	8	37	91	103	132	123	127
Consumo aparente	111	115	161	228	248	271	290	...
Carbón (millones Tm)								
Producción	980	1.080	1.361	1.381	1.455	1.722	1.992	2.190
Exportaciones	16	17	29	90	84	94	87	72
Importaciones	2	2	2	3	11	11	19	26
Consumo aparente	994	1.055	1.377	1.262	1.366	1.637	1.870	...
Gas natural (miles de millones de m3)								
Producción	14	15	18	30	33	35	41	50
Consumo	14	15	24	27	33	34	41	...
Electricidad, ^(a) (miles de millones de kw/h)								
Producción	545	621	1.008	1.481	1.654	1.911	2.203	2.475
Exportaciones	0	0	6	10	10	10	9	11
Importaciones	2	2	1	2	2	3	9	...
Consumo aparente	547	623	1.002	1.463	1.633	1.903	2.178	...
ÍNDICES DE PRECIOS (medias anuales)								
De consumo (nacional), 1985=100	135,8	165,2	302,8	333,3	330,6	334,6	347,7	354,0
Urbano, 1978=100	188,5	222,0	429,6	479,9	475,1
Al por menor, 1978=100	172,7	207,7	356,1	351,6	347,0	346,7	356,4	359,3
Deflactor del PIB, año anterior=100 k	111,3	103,8	110,5	107,5	108,3	109,5	109,5	109,9
<i>Índices de precios</i> (tasa de variación anual, %)								
Índice de precios al consumo	18,8	3,1	17,1	0,7	-0,8	1,2	3,9	1,8
SECTOR MONETARIO Y BANCA ^(b) (miles de millones de Yuanes; fin de período)								
Oferta monetaria (M1)	548,7	695,1	2.398,7	5.987,2	7.088,2	8.411,9	9.597,0	10.727,9
Efectivo en manos del público	213,4	264,4	788,5	1.568,9	1.727,8	1.974,6	2.146,8	2.403,2
Depósitos a la vista	335,3	436,5	1.610,2	4.418,3	5.360,4	6.437,3	7.450,1	8.324,7
Quasi-dinero	411,5	767,2	3.676,4	9.843,0	11.412,5	13.710,4	15.813,7	19.147,7
Oferta monetaria (M2)	960,2	1.529,3	6.075,1	15.830,2	18.500,7	22.122,3	25.410,7	29.875,6
Activos extranjeros (neto)	33,8	103,8	637,0	2.642,5	3.174,6	3.773,3	5.534,9	7.559,6
Crédito interior	1.153,6	1.668,9	5.333,4	13.301,5	17.262,5	20.628,4	22.526,2	24.836,7
Deuda pública (neta)	30,5	42,1	166,7	1.101,6	1.333,2	1.317,9	1.549,6	1.519,7
Deuda del sector privado ^(c)	1.123,1	1.626,8	5.166,7	11.453,9	14.301,6	17.270,0	19.298,3	20.950,3
Deuda de otras instituciones financieras	-	-	-	746,0	1.627,6	2.040,5	1.678,3	2.366,7
Otra deuda	-227,2	-243,4	104,7	-113,8	-1.936,4	-2.279,4	-2.650,4	-2.520,7
Oferta monetaria (M2)								
(tasa de variación anual, %)	20,7	34,2	29,5	17,6	16,9	19,6	14,9	17,6
M2 (% del PIB)	64,3	82,5	103,9	162,7	175,9	188,5	185,6	163,9
PRESUPUESTOS DEL ESTADO ^(d) miles de millones de Yuanes; ejercicio fiscal finalizado a 31 de diciembre								
Gobierno central								
Ingresos totales y donaciones
Ingresos totales	235,7	293,7	624,2	1.638,6	1.890,4	2.171,5	2.639,7	3.162,8
Ingresos corrientes	235,7	293,7	624,2	1.638,6	1.890,4	2.171,5	2.639,7	3.162,8
Impuestos	239,1	282,2	603,8	1.530,1	1.763,1	2.000,7	2.416,6	2.877,5
Otros	-3,3	11,5	20,4	108,5	126,7	169,8	221,2	285,3
Ingresos de capital	-	-	-	-	-	-	-	-
Subvenciones
Gasto total y crédito netos
Gasto total	270,7	345,3	...	1.914,3	2.227,2	2.483,3	2.848,7	3.370,8
Gastos corrientes ^(e)	207,4	272,7	512,0	1.498,1	1.762,6	2.015,1
Gastos de capital ^(e)	63,3	72,6	...	416,2	464,6	468,2
Crédito neto
Superávit/déficit corriente	28,3	21,0	112,3	140,5	127,8	156,5

(continúa)

ANEXO 2 (continuación)
PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA CHINA. 1998-2005

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
PRESUPUESTOS DEL ESTADO ^(a) miles de millones de Yuanes; ejercicio fiscal finalizado a 31 de diciembre								
Superávit/déficit de la cuenta de capital	-63,3	-72,6	...	-416,2	-464,6	-468,2
Superávit/déficit presupuestario general ^(a)	-35,0	-51,6	...	-275,7	-336,8	-311,8	-209,0	-208,0
Financiación								
Préstamo nacional (neto)	9,2	9,4	151,1	448,4	566,0	602,9	672,6	692,3
Préstamo extranjero (neto)	13,9	17,8	3,9	12,1	-9,5	12,1	14,5	...
Utilización de los balances de caja	11,9	24,4	...	-184,7	-219,7	-303,2	-486,0	...
Financiación pública % del PIB								
Ingresos totales	15,8	15,8	10,7	16,8	18,0	18,5	19,3	17,3
Gastos totales	18,1	18,6	...	19,7	21,2	21,2	20,8	18,5
Superávit/déficit presupuestario general	-2,3	-2,8	...	-2,8	-3,2	-2,7	-1,5	-1,1
Gasto por funciones, Gobierno Central								
Total	272,3
Servicios públicos generales	22,1	30,3	87,3	219,8	314,3	342,9	342,0	...
Defensa	21,8	29,0	63,7	144,2	170,8	190,8	220,0	247,5
Educación ^(b)	58,1	73,8	119,4
Sanidad
Seguridad social	4,2	5,5	11,6	133,5	182,9	176,1	208,3	250,0
Servicios a los hogares y comunidades	10,1
Servicios económicos ^(c)	139,7	154,6
Agricultura	15,9	22,2	43,0	91,8	108,8	112,6	169,4	177,6
Industria
Electricidad, agua y gas
Transporte y comunicaciones ^(d)	3,9	4,7	10,3	20,0	23,2	28,5	36,8	...
Otros servicios económicos	119,9	127,8
Otros	14,4
COMERCIO EXTERIOR (millones de \$)								
Exportaciones, fob	47.516	62.091	148.780	266.100	325.600	438.230	593.320	761.950
Importaciones, cif	55.268	53.345	132.084	243.550	295.170	412.760	561.230	659.950
Balanza comercial	-7.752	8.746	16.696	22.550	30.430	25.470	32.090	102.000
Comercio exterior (tasa de variación, %)								
Exportaciones	20,5	18,2	23,0	6,8	22,4	34,6	35,4	28,4
Importaciones	27,9	-9,8	14,2	8,2	21,2	39,8	36,0	17,6
Balanza comercial	-105,1	232,5	209,6	-6,5	34,9	-16,3	26,0	217,9
Exportaciones								
Animales y productos animales	4.485	4.619	4.730	5.271	6.307	6.700
Productos vegetales	4.139	4.920	5.861	7.579	6.606	8.282
Grasas animales o vegetales	118	108	128	158	284
Alimentos preparados	4.627	5.791	6.701	7.660	9.412	11.196
Productos minerales	6.721	9.842	9.839	12.735	16.569	20.920
Productos químicos	8.421	12.794	14.614	18.527	24.587	31.853
Materias plásticas y caucho	4.281	8.321	10.027	12.532	16.910	23.287
Cuero y piel	5.643	8.389	9.333	11.573	13.668	15.602
Madera y productos de madera	7.570
Productos de pasta de madera	1.108	1.981	2.339	3.030	3.798	5.114
Textil y artículos textiles	35.878	49.829	57.849	73.346	88.772	107.664
Calzado, sombreros	8.159	12.256	13.405	15.629	18.418	22.774
Artículos de piedra, yeso, cemento, amianto	2.663	4.202	5.461	6.934	9.341	12.258
Perlas, piedras preciosas o semipreciosas, metales	1.752	2.403	2.843	3.295	4.454	5.533
Metálicas básicas y artículos derivados	12.079	16.095	18.907	25.120	43.746	57.089
Maquinaria, aparatos mecánicos, y equipos eléctricos...	27.667	84.878	115.921	172.334	247.813	322.036
Material de transporte	4.116	9.380	10.548	15.592	21.001	28.410
Instrumentos de medida y musicales	4.703	8.465	9.523	13.105	19.090	28.398
Armas y municiones	28
Otros productos manufactureros ^(e)	9.482	18.302	23.334	28.480	35.494	45.348
Obras de arte	44	21	23	21	30	45
Exportaciones, por grupos principales								
1. Hilaturas y tejidos de algodón	1.999	1.993	3.990	3.934	5.264	6.842	7.381	8.333
2. Petróleo crudo	2.580	3.402	3.030	1.383	1.296	1.661	1.325	2.696
3. Productos del mar	933	1.316	2.087	2.591	2.871	3.332	4.057	4.347
4. Carbón	515	654	1.011	2.667	2.532	2.750	3.811	4.272
5. Cereales	562	544	80	1.098	1.718	2.657	828	1.519
Importaciones								
Animales y productos animales	865	2.355	2.709	3.308	3.733	4.258
Productos vegetales	4.140	4.749	4.063	7.174	11.033	11.163

(continúa)

ANEXO 2 (continuación)
PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA CHINA. 1998-2005

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
PRESUPUESTOS DEL ESTADO^(a) miles de millones de Yuanes; ejercicio fiscal finalizado a 31 de diciembre								
Grasas animales o vegetales	2.623	776	1.580	2.925	4.209	3.311
Alimentos preparados	1.926	1.883	1.979	2.107	2.810	3.459
Productos minerales	7.229	22.474	24.478	37.703	67.132	92.284
Productos químicos	10.403	19.071	24.302	31.789	42.869	50.578
Materias plásticas	9.000	17.330	19.846	24.745	32.803	38.908
Cuero y piel	2.487	3.438	3.538	4.122	5.120	5.424
Madera y productos de madera	1.576	3.491	4.169	4.667	5.235	5.746
Productos de pasta de madera	3.343	6.758	7.374	8.630	10.306	11.004
Textil y artículos textiles	15.819	16.259	16.993	19.292	23.008	23.445
Calzado, sombreros	451	430	400	487	610	672
Artículos de piedra, yeso, cemento, amianto	948	1.878	2.082	2.628	3.254	3.383
Perlas, piedras preciosas o semipreciosas, metales	1.027	988	1.332	1.847	2.655	3.471
Metálicas básicas y artículos derivados	12.166	21.913	26.281	39.384	48.627	56.595
Maquinaria, aparatos mecánicos y equipos eléctricos	46.996	96.416	125.388	175.409	233.705	271.215
Material de transporte	19.889
Instrumentos de medida y musicales	4.506	10.654	14.421	26.173	41.342	51.197
Armas y municiones	157	6	4	3	3	3
Otros productos manufactureros ^(b)	1.043	984	1.143	1.591	1.961	2.103
Obras de arte	7
Comercio exterior por países, (millones de \$)								
Exportaciones, total	47.663	62.760	148.959	266.709	325.744	438.365	593.360	762.338
1. Estados Unidos	3.399	5.314	24.744	54.395	70.064	92.633	125.155	163.348
2. Hong Kong, China	18.239	27.163	36.004	46.503	58.483	76.289	100.878	124.505
3. Japón	8.046	9.210	28.466	45.078	48.483	59.423	73.514	84.097
4. Corea, República	-	433	6.688	12.544	15.508	20.096	27.818	35.117
5. Alemania	1.491	2.062	5.672	9.759	11.382	17.536	23.756	32.537
6. Holanda	749	943	3.233	7.294	9.070	13.505	18.519	25.876
7. Reino Unido	659	664	2.791	6.786	8.059	10.824	14.968	18.983
8. Singapur	1.494	2.016	3.500	5.795	6.969	8.869	12.687	16.716
9. Francia	515	654	1.844	3.706	4.088	7.330	9.967	11.701
10. Italia	746	873	2.067	4.005	4.828	6.654	9.226	11.697
Importaciones, total	55.352	53.810	132.164	243.567	295.440	412.836	561.422	660.218
1. Japón	11.062	7.656	29.007	42.810	53.489	74.151	94.372	100.468
2. Corea, República	-	236	10.288	23.396	28.581	43.135	62.250	76.874
3. Estados Unidos	6.633	6.591	16.123	26.221	27.251	33.939	44.773	48.995
4. Alemania	3.450	2.980	8.035	13.695	16.434	24.341	30.368	30.668
5. Malasia	570	852	2.065	6.206	9.295	13.987	18.174	20.108
6. Hong Kong, China	12.005	14.565	8.599	9.424	10.788	11.119	11.800	12.232
7. Federación rusa	3.799	7.959	8.405	9.726	12.130	15.886
8. Singapur	1.018	849	3.398	5.143	7.054	10.484	13.997	16.531
9. Australia	1.113	1.361	2.585	5.430	5.852	7.301	11.553	16.147
10. Tailandia	633	386	1.611	4.713	5.599	8.827	11.542	13.994
BALANZA DE PAGOS (millones de \$)								
Cuenta corriente	-3.803	11.997	1.618	17.405	35.422	45.875	68.659	160.818
Balanza de mercancías	-5.315	9.165	18.050	34.017	44.167	44.652	58.982	134.189
Exportaciones	41.054	51.519	128.110	266.075	325.651	438.270	593.393	762.484
Importaciones	-46.369	-42.354	-110.060	-232.058	-281.484	-393.618	-534.410	-628.295
Servicios 1.093	2.558	-17.866	-25.104	-21.729	-16.411	-13.221	1.244	...
Ingresos	6.327	8.872	24.321	42.725	48.089	62.828	82.978	113.363
Pagos -5.234	-6.314	-42.187	-67.829	-69.818	-79.239	-96.199	-112.119	...
Transferencias corrientes	419	274	1.434	8.492	12.984	17.634	22.898	25.385
Ingresos	568	376	1.826	9.125	13.795	18.482	24.326	27.735
Pagos	-149	-102	-392	-632	-811	-848	-1.428	-2.349
Cuenta de capital	0	0	0	-54	-50	-48	-69	4.102
Cuenta financiera	5.269	-2.774	38.675	34.829	32.340	52.774	110.729	58.862
Inversión directa	2.344	2.657	33.849	37.356	46.790	47.229	53.131	67.821
Inversión en cartera, neta	876	-241	790	-19.406	-10.342	11.427	19.690	-4.933
Otras inversiones	2.049	-5.190	4.036	16.879	-4.107	-5.882	37.908	-4.026
Errores y omisiones	-1.011	-3.134	-17.830	-4.856	7.794	18.422	27.045	-16.766
Balanza global	455	6.089	22.463	47.325	75.507	117.023	206.364	207.016
Reservas, divisas y activos afines	-1.011	-3.134	-17.830	-47.325	-75.507	-117.023	-206.364	-207.016
Balanza de pagos (% del PIB)								
Exportaciones	10,2	13,3	18,3	22,6	25,6	30,9	35,9	34,3
Importaciones	-11,6	-10,9	-15,7	-19,7	-22,2	-27,8	-32,3	-28,2
Balanza de mercancías	-1,3	2,4	2,6	2,9	3,5	3,1	3,6	6,0
Balanza por cuenta corriente	-0,9	3,1	0,2	1,5	2,8	3,2	4,2	7,2
Balanza general	0,1	1,6	3,2	4,0	5,9	8,3	12,5	9,3

(continúa)

ANEXO 2 (continuación)
PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA CHINA. 1998-2005

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
RESERVAS INTERNACIONALES (millones de \$ (final del período))								
Total	19.135	30.209	76.036	218.698	295.202	412.225	618.574	825.588
Oro, a precios oficiales	594	623	660	3.093	4.074	4.074	4.074	4.074
Divisas	17.548	28.594	73.579	212.165	286.407	403.251	609.932	818.872
Posición en FMI	407	430	1.216	2.590	3.723	3.798	3.320	1.391
Derechos especiales de giro	586	562	582	851	998	1.102	1.247	1.251
TIPOS DE CAMBIO (yuanes por \$)								
Al final del período	3,7221	5,2221	8,3174	8,2768	8,2773	8,2767	8,2765	8,0702
Media del período	3,7221	4,7832	8,3514	8,2771	8,2770	8,2770	8,2768	8,1943
DEUDA EXTERNA (millones de \$ (final del período))								
Deuda vital total, desembolsada	42.439	55.301	118.090	184.830	186.372	208.666	248.934	...
A largo plazo	32.620	45.515	95.764	128.520	120.452	120.359	131.342	...
Pública y garantizada	32.620	45.515	94.675	91.776	88.613	85.329	90.815	...
Privada	-	-	1.090	36.744	31.839	35.030	40.527	...
A corto plazo	8.806	9.317	22.326	56.310	65.920	88.307	117.592	...
Recurso al FMI	1.013	469	-	-	-	-	-	...
Deuda externa como % de la RNB	11	14	17	16	15	15	15	...
Deuda externa a largo plazo, total, % de la deuda total	77	82	81	70	65	58	53	...
Deuda externa a corto plazo, % de la deuda total	21	17	19	31	35	42	47	...
Servicio de la deuda, % de las exportaciones de b y s	9	11	10	8	8	7	3	...
Servicio de la deuda, millones de \$; operaciones durante el año								
Pago del capital de la deuda a largo plazo	2.285	3.319	9.070	16.643	24.715	30.058	16.490	19.970
Pago de intereses de la deuda a largo plazo	1.611	2.534	4.657	6.160	4.232	4.500	4.204	5.236
Pago de intereses de la deuda a corto plazo	534	649	1.340	1.735	2.139	2.622	2.963	...
Características de la deuda nueva, promedio								
Tipos de interés (% por año)	7,2	7,5	6,5	5,9	5,7	3,7	3,8	...
Vencimiento (años)	14,9	16,6	11,8	12,9	14,1	14,5	14,2	...
Período de carencia (años)	3,7	3,9	2,9	3,8	3,0	5,9	6,9	...
Elemento concesional (%)	15,5	15,6	15,4	20,7	23,2	38,2	37,9	...

Notas: a) Se refiere a la población activa, de 16 años o más, capaz de trabajar, que participa o desea participar en la actividad económica, ya esté empleada o en paro. b) Se refiere a personas que desempeñan labores sociales remuneradas o que reciben ingresos por su actividad económica. c) Parados y tasa de paro sólo para áreas urbanas. d) Se refiere a la actividad agraria primaria que incluye bosques, ganadería y pesca. e) Se refiere a la industria secundaria que incluye minería, canteras, electricidad, gas, agua, pero excluye construcción. f) Sector terciario, que incluye banca y finanzas, Administración pública y otros servicios. g) Los componentes del PIB a precios constantes del año anterior se han obtenido a partir de índices del PIB, y por tanto el total de todos los sectores puede no ser igual al PIB a precios constantes. h) Estimados como el PIB, por tipo de gasto, menos consumo público y privado. i) La producción de fruta desde 2003 en adelante incluye melones y otros frutos. j) Se refiere a hidrogenación (electricidad), generación (electricidad) termal y (electricidad) nuclear. k) Se refiere a índices del PIB. l) Antes de 1992, la cobertura de los datos es según bancos nacionales y mutuas de crédito de la RPC. Después los datos se basan en encuestas del sector bancario. m) Se refiere a activos sobre sectores distintos al financiero. n) Cuentas consolidadas de los gobiernos central, provincial y local. o) Desde 1996, los gastos se refieren a gastos no productivos. p) Desde 1996, se refiere a gastos productivos. q) Excluye superávit/déficit no presupuestario. Los datos sobre donaciones y préstamos netos no están disponibles. r) Incluye sanidad. s) Se refiere a construcción económica. t) Incluye industria, electricidad, gas, transporte y comunicaciones. u) Incluye otras exportaciones no incluidas en otro lugar. v) Incluye otras importaciones no incluidas en otro lugar.

FUENTE: Key indicators of Developing Asian and Pacific Countries. Banco Asiático de Desarrollo