

Cuando realizar los tratamientos contra los patógenos de la fresa

Eurosemillas presenta una variedad que atiende las nuevas necesidades

La subasta como alternativa de comercialización de la fresa



INTRODUCCIÓN

España es el segundo país productor de fresa del mundo

La producción de fresa caerá esta campaña por la reducción de las siembras

España, con Andalucía a la cabeza, es el primer país productor de fresa de la Unión Europea y el segundo a nivel mundial tras Estados Unidos. El sector mueve al año unos 400 millones de euros, de los que más del 80% provienen de la exportación, y da trabajo a más de 55.000 personas. La campaña 2001 fue buena en producción y exportaciones y se espera que en la de este año se alcancen niveles algo más bajos por la reducción de la superficie cultivada.

● **Ataúlfo Sanz.** Redacción Vida Rural.

Si bien es cierto que el cultivo está extendido por muchas otras comunidades autónomas, la mayor parte de la producción de fresa y fresón de España se concentra en Andalucía y, más concretamente, en la provincia de Huelva. De las 9.100 hectáreas que según el Ministerio de Agricultura se cultivaron en el país durante la campaña 2001, 8.170 correspondieron a la producción andaluza. Igualmente, de una producción total de 328.000 toneladas, a Andalucía le correspondieron 301.819.

Las otras regiones con producción significativa son Galicia, Baleares, Cataluña, Valencia, Asturias y Castilla y León, aunque esta última Comunidad dedica sus tierras más a la producción de plántones que a la de fresas.

Dentro de la Unión Europea, España es el país con mayor producción de fresas frescas, por eso no es extraño que la producción tenga una clara vocación exportadora. A nivel nacional, un tercio se consume en el mercado interno y los dos tercios restantes van a la exportación. Según los datos de la Federación Española de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX), se vendieron en el exterior hasta el mes de noviembre 224.421 toneladas, un 9% más que en la campaña precedente. Igualmente, el valor de las ventas ascendió a 304,5 millones de euros (unos 50.663 millones de pesetas), prácticamente 60 millones de euros más que un año antes. Los países que más fresas nos compran son Alemania, Francia, Italia y Reino Unido, pero también hay fresas españolas en puntos tan distantes como Finlandia o Rusia.

Hay que tener en cuenta que la campaña 2000 fue especialmente mala, de ahí que la comparación con los resultados del año pasado sea tan sorprendente. En este sentido, el balance final de la campaña 2001 no fue del todo positivo para el sector ya que, en varias ocasiones a lo largo de la misma, los productores se vieron obligados a retirar del mercado miles de toneladas de fresa para frenar la caída de los precios.

INTRODUCCIÓN

Campaña 2002

Sin embargo, para este año las perspectivas son buenas. La superficie sembrada en Andalucía es inferior a la de la pasada campaña (unas 1.200 ha menos según estimaciones del sector), pero las condiciones meteorológicas permiten augurar un alto nivel de producción, aunque no se espera que se supere la de la campaña 2000/01.

Como en otras ocasiones, al inicio de la presente campaña de recogida de fresa afloró el problema de la falta de mano de obra, que fue subsanado con la contratación de 6.700 extranjeros, según el Ministerio de Trabajo. En total, la campaña de recogida de la fresa (que se realiza totalmente de forma manual), da trabajo a más de 55.000 personas.

A este respecto, en la provincia de Huelva la fresa ha pasado, en apenas dos décadas, de ser un cultivo testimonial a ser una fuente de riqueza de primer orden, tanto por el volumen de dinero que mueve como por los puestos de trabajo que genera.

Las características especiales de esta zona (temperaturas medias altas, pluviometría elevada, proximidad del Atlántico, etc.), unidas a que el sector ha apostado desde hace años por las innovaciones tecnológicas siguiendo los pasos de los cultivadores de California, han hecho posible el que la producción fresera de Huelva sea la primera en llegar a los mercados europeos al comenzar el año.

Además de su productividad, el cultivo de la fresa se caracteriza por su respeto al medio ambiente. En Huelva, el cultivo se desarrolla en parcelas de una dimensión media de 3 hectáreas, rodeadas por otros cultivos como la vid, el almendro, los cítricos y, principalmente, los pinares de pinos piñoneros. El agua con el que se riega procede de los embalses del noreste de la provincia y no de los acuíferos subterráneos, que están muy protegidos.

Asimismo, en el proceso de producción imperan factores como el uso exclusivo de material vegetal certificado, la utilización de variedades adaptadas a los parámetros agroclimáticos de la zona, el empleo de la fertirrigación y el control riguroso de fertilizantes y fi-



En la campaña de recolección de la fresa trabajan 55.000 personas, puesto que la recogida es manual.

tosanitarios.

La campaña fresera comienza en el mes de septiembre cuando se inician las siembras. La recogida de las primeras fresas se produce ya en noviembre, pero es en enero cuando la campaña se intensifica y en mayo o junio (dependiendo de las condiciones meteorológicas) termina.

Una vez recogida, la fresa pasa inmediatamente a una cadena de selección y empaquetado de manera que, tras rigurosos controles, las fresas de Huelva están en disposición de viajar a Europa en envases totalmente reciclables y a una temperatura óptima (de entre 0 °C y 2 °C).

El transporte de las fresas se realiza mediante camiones provistos de elementos como el "thermo king", la suspensión neumática y el termogrado, que hacen posible que la producción llegue a su destino en excelentes condiciones de calidad.

En definitiva, después de todo el proceso se consigue que la fresa pase de la tierra al consumidor en el menor tiempo y en las mejores condiciones posibles, lo que hace que se incremente de año en año el consumo de esta producción típicamente española. ■

lo más rápido

On line

Suscriptor: ya puede acceder a AgroNegocios por Internet, evitando el envío por correo.

Si desea este servicio, contacte con:

EUMEDIA. Telf.: 91 426 44 30
Fax: 91 575 32 97
E-mail: suscripciones@eumedia.es

AGRONEGOCIOS

SECCIONES INDEPENDIENTES DE INFORMACIÓN SOBRE LA SANIDAD Y ALIMENTACIÓN

1991 - Número 8 - Edición: 4.000.000.000

INFORMACIÓN: La Falsa Esperanza de la Salud. Pág. 4

NACIONAL: España obtiene más producción. Pág. 5

AUTÓNOMAS: Castilla-La Mancha. Pág. 6

INTERNACIONAL: Pág. 7

rápido

económico

eficaz