



DESDE ALMERIA

Jerónimo González

jgz@ediho.es
Ing. Tec. Agri.

Proyectos e iniciativas

La horticultura almeriense sigue acaparando la atención mundial

El interés por la formación agroambiental aumenta cada día

El interés por conocer la evolución tecnológica de la horticultura de Almería, considerada mundialmente como «el milagro almeriense», conlleva el desplazamiento a estas tierras de agricultores, técnicos y políticos de todo el mundo, deseosos de conocer «in situ» todos los eslabones que integran la cadena productiva hortícola, desde las fábricas de plásticos para cubiertas de invernaderos hasta los diferentes procesos de comercialización -alhóndigas y cooperativas-, pasando por los campos de ensayos de las casas productoras de semillas, semilleros, centros de investigación públicos y pri-

vados, explotaciones, empresas instaladoras de sistemas de riego por goteo, etc.

.....

Agricultores, técnicos, empresarios y políticos de un gran número de países acuden a Almería para conocer todos los eslabones de la cadena productiva del mundialmente conocido «milagro almeriense»

.....

Como muestra de estas visitas giradas a la provincia almeriense, pueden citarse entre otras, los grupos de técnicos pertenecientes a los ministerios de Agricultura de Noruega, Portugal, Marruecos, Egipto, Japón, y Puerto Rico, así como del Secretario Regional Ministerial de la Región del BioBío (equivalente al Consejero de Agricultura de las Comunidades Autónomas españolas), Sigisfredo Scheuermann Galcerán y de su esposa.

Inquietud ante la fusión de Pryca y Continente

Los productores y comercializadores de frutas y

Aumnos del IV Curso de Formación de Monitores Agroambientales visitando el Jardín Botánico de Rodalquilar (Parque Natural del Cabo de Gata) para conocer la flora autóctona.

hortalizas de Almería (España) han mostrado su recelo e inquietud ante la fusión de las grandes superficies comerciales Pryca y Continente, que van a controlar el 25 por ciento del negocio de la distribución en España, ya que creen que ahora estarán más a merced de lo que quieran estas entidades, que han dejado de competir entre sí a la hora de adquirir productos del campo almeriense.

Con relación a este tema, el presidente de la mesa para la Comercialización, Juan Cantón, deja claro el anclaje de las empresas de Almería en años que ya han pasado, ya que la tendencia

