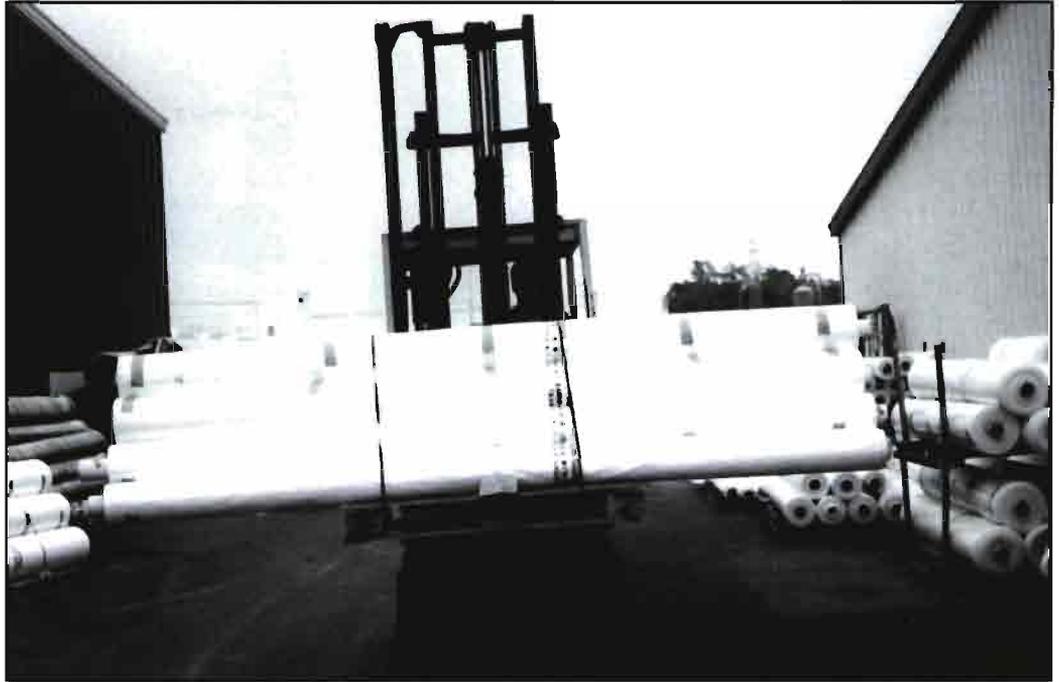


**DESDE ALMERIA****Jerónimo González**Ing. Téc. Agr.  
jgz@ediho.es

En la primera posición de Andalucía

## Almería, capital de la horticultura mundial

*Su cooperación con organizaciones mundiales en diferentes aspectos aumenta cada año*

Las relaciones internacionales de la provincia de Almería comprenden no solamente la exportación e importación de productos, principalmente agrícolas, sino también el intercambio tecnológico y la cooperación científica.

Según las estadísticas de la Dirección General de Aduanas, elaboradas por el Servicio de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio y que aparecen reflejadas en el último informe «Almería en cifras», durante el pasado año, último del que se disponen datos oficiales, la provincia compró en el exterior por un valor de 37.483 millones y vendió por la cantidad de 140.360 millones, arrojando por tanto la balanza co-

mercial de Almería un saldo positivo próximo a los 103.000 millones de pesetas.

Esa cifra coloca a dicha provincia en la primera posición de toda Andalucía en cuanto al resultado de su balanza comercial, seguida de

.....

**Los resultados del comercio almeriense fueron el pasado año mejores que el anterior; las exportaciones de productos hortícolas son las que más influyen**

.....

La empresa Plásticos Sunsaver ha introducido entre los agricultores almerienses el nuevo film de polietileno Sunsaver Euro-4, especialmente formulado para esta provincia.

Córdoba, con 54.000 millones de pesetas y de Cádiz que suma 49.510 millones.

Los resultados de la balanza comercial almeriense el año pasado fueron incluso mejores que el anterior, en el que el saldo positivo sumó 85.913 millones. Las exportaciones de productos agrícolas son, sin lugar a dudas, las que más influyen en esas cifras, suponiendo la venta agrícola a los mercados exteriores el 73% del total exportado por dicha provincia.

Según datos facilitados por el S.O.I.V.R.E. Almería, la exportación de productos hortofrutícolas almerienses realizada mediante Operadores Exceptuados, que supone aproximadamente el 84,20% del total provincial, alcanzó desde septiembre a junio, ambos inclusive, de la campaña 96/97 un total de 997.751 t, correspondiendo 934.170 t a los países de la UE y el resto, 63.581 t, a terceros países.



DESDE...

D



En la imagen, floristería Marivé, ubicada en el Centro Comercial COPO de El Ejido.



La Organización de Congresos, Simposios y Ferias internacionales acompañan al proceso evolutivo de la horticultura almeriense.

En relación a su distribución por países y productos, Alemania, Francia, Holanda y Reino Unido encabezaron la lista de países importadores de productos almerienses con 310.252, 223.577, 140.712 y 103.938 t respectivamente; el tomate, con 208.599 toneladas, fue el producto líder del ranking de exportación durante dichos meses, seguido del pimiento, pepino y sandía con 198.932, 192.533 y 119.146 t.

#### Tomate a EEUU

Un grupo de empresas exportadoras de tomate a Estados Unidos gestionan la creación de un consorcio que les permita dar el salto definitivo en la conquista de los mercados de Norteamérica, Canadá incluido, siendo para ello imprescindible poder sacar las hortalizas -fundamentalmente tomate- desde el aeropuerto de Almería, donde pretenden construir un almacén para la preparación del producto, así como una terminal de carga. La Consejería de Agricultura está dispuesta a colaborar, subvencionando en un primer momento a las empresa aéreas que se ofrezcan a realizar el porte, ya que Norteamérica se muestra como una válvula de escape a la superproducción de tomate que se barunta para la próxima cam-

paña. La intención es exportar unos 20 millones de kilos a EE UU en 1998, frente a los 4.132.474 kg de la pasada campaña que fueron enviados desde los aeropuertos de Barajas (Madrid) y Sondica (País Vasco).

Dentro de este capítulo de exportación e importación se encuentra, lógicamente, el sector de flor cortada y planta ornamental, sirviendo de

.....  
***La balanza comercial de Almería, con un saldo positivo de 103.000 millones de pesetas, coloca a la provincia en la primera posición de toda Andalucía***  
 .....

ejemplo la empresa «Flores Marivé» que, inaugurada en 1988 y regentada por Pilar Funes, posee puntos de ventas en las poblaciones de Adra y El Ejido (2), una de ellas en el centro comercial «Copo», dedicándose no sólo a la venta de flor y planta (natural y artificial), sino también a todo lo relacionado con el arte floral, adquiriendo su materia prima, con

el deseo de servir durante todo el año al cliente, no sólo en España, sino también en Colombia, Ecuador y Holanda, estando asociada a la red de Interflora.

#### Sunsaver Euro-4 para 4 campañas

La empresa Werra Plastica ha fabricado en Alemania un film de polietileno para cubierta de invernadero de 800 galgas de espesor que, bautizado con el nombre de Sunsaver Euro-4, esta especialmente formulado para las duras condiciones de insolación de la provincia de Almería y para evitar problemas con abejas y abejorros.

La fabricación en tres capas permite un mejor reparto de los aditivos confiriéndole unas características especiales, como son: mayor protección frente a productos químicos, extraordinaria resistencia al rasgado, máxima termicidad, un 40% de difusión de luz (lo que supone un reparto uniforme de la misma, evitando zonas de sombra y quemaduras en los frutos), y mantenimiento durante 4 campañas su elevada transparencia rechazando la acumulación de polvo en la cara exterior.

La empresa Plásticos Sunsaver, ubicada en el polígono industrial La Redonda de El Ejido (Almería), es la

distribuidora para España de este único film garantizado notarialmente por cuatro campañas, suministrándose en bobinas cortadas a medida en todos los anchos hasta 14 metros, listo para colocar, con un coste de 92 pta/m<sup>2</sup>.

#### Hablando en Euros

El pasado día 18 de julio el hotel Portomagno de Aguadulce acogió la II Convención de Alhóndigas de Almería que asumió el reto adicional de ofrecer un contenido de gran nivel buscando la participación en ella de personas que por su calidad profesional o institucional son del mayor interés para el sector.

Dentro del programa para esta edición se encontraba la exposición por parte del catedrático de Estructura de la Economía en la Universidad Autónoma de Madrid, Cátedra Jean Monnet de la Unión Europea, Ramón Tamames, de la ponencia «La Unión Europea. El Euro que viene, la peseta que se va».

El tema de la entrada en vigor de la moneda europea ha sido también tema de debate en los Cursos de Verano de la Complutense celebrados durante el mes de julio en la población almeriense de Aguadulce.