

Frutas y hortalizas

Almería busca nuevos mercados

El incremento de la exportación de tomate a USA superó el 187%



Jerónimo González Zapata
jgz@edih.es



DESDE...



Con sus cerca de 28.000 ha de cultivo bajo plástico o extratemprano la provincia de Almería juega un papel importantísimo dentro del contexto hortícola mundial, incrementándose año tras año la exportación de estos productos a la UE y a terceros países. Sin embargo, queda todavía mucho camino por recorrer tanto en la apertura de nuevos mercados como en la mejora de la calidad y normalización en origen de dichos productos, que supone un incremento para el agricultor del valor añadido.

Según datos facilitados por el SOIVRE de Almería, en el período comprendido entre los meses de septiembre del 1996 y abril de 1997 se exportaron por los operadores exceptuados de Almería un total de 752.664 toneladas de productos hortofrutícolas, correspondiendo 701.946 (93,26%) a la UE, donde Alemania, Francia, Holanda y Reino Unido ocupan las primeras posiciones de países importadores con 236.018, 154.848, 112.704 y

84.537 toneladas respectivamente, y el resto, 50.718 tm (6,74%) a terceros países.

Por cultivos, pimiento, pepino, tomate y calabacín, figuran en la primera posición del ranking de productos hortofrutícolas exportados con 196.640, 185.288, 161.794 y 80.473 toneladas respectivamente.

En relación al número de kilogramos subastados por las diferentes alhóndigas ubicadas en la provincia de Almería, las mismas fuentes oficiales del SOIVRE Almería dan como cifra total subastada en el período comprendido entre los meses de septiembre y abril la de 576.713.295 kg, de los que 197.332.622 kg corresponde a pimiento; 102.228.361 kg a pepino; 24.831.184 kg, 63.486.158 kg y 16.265.735 kg a judías, calabacín y berenjena, respectivamente, cifrándose las cantidades de 163.278.597 kg, 5.907 kg, 6.774.116 kg y finalmente, 2.510.615 kg para las especies de tomate, col china, melón y sandías.

Cuadro 1:
Exportación por meses de tomate a EE.UU. Campañas 1995/96 y 1996/97

Meses	Campaña	% Total	Campaña	% Total
Diciembre	562.183	25,4	390.838	9,5
Enero	727.931	33,0	1.413.155	34,2
Febrero	465.115	21,1	1.224.944	29,6
Marzo	453.056	20,5	1.097.937	26,6
Abril	-	-	5.600	0,1
Totales	2.208.285	100,0	4.132.474	100,0
Índice de exportación	2.208.285	100,0	4.132.474	187,1

Datos facilitados por la Dirección Provincial del MAPA en Almería

Exportación de tomate a Estados Unidos

Al igual que en los dos últimos años, el pasado día 2 de diciembre comenzó la campaña de exportación de tomate a Estados Unidos por empresas exportadoras almerienses que debieron cumplir los controles exigidos sobre la ausencia de la mosca mediterránea, *Ceratitis capitata*. Para ello se colocaron trampas en los invernaderos y en sus alrededores a razón de 4 trampas/ha y se canceló la exportación de cualquier invernadero ubicado en un radio de 2 km cuando a lo largo del período de un mes se capturasen dos moscas dentro de dicho radio.

Un total de veintiuna empresas exportadoras solicitaron la inscripción en el registro correspondiente de la Dirección Provincial del MAPA.

Sin embargo, solamente las doce siguientes enviaron sus productos al mercado norteamericano, Agroparador, Hortamar, Parafruits, Coprohnijar, Cohorsan, Campovicar y Ferva, pertenecientes a la Asociación Provincial de Agrupaciones Agrarias de Almería (APAL); Las Hortichuelas, Casur, Inver y Vicasol, integradas en la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros-Exportadores de Productos Hortícolas de Almería (COEX-PHAL); y Frutas Paqui y Fernández, que desarrolla su labor sin pertenecer a asociación alguna.

El volumen de tomate exportado a Estados Unidos asciende a 4.132.474 kg, cifra que comparada con los 2.208.285 kg exportados en la campaña 95/96 supone, de acuerdo con los datos facilitados por la Dirección Provincial del MAPA en Almería, un incremento del índice de exportación en torno al 187,13 %.