

Brasil cree en la plasticultura

Por: NESTOR GREHS -
Socio-Gerente de Agroplastec

En Brasil, las técnicas de plasticultura son desconocidas por la mayor parte de los productores de frutas y hortalizas. Su aplicación en la agricultura es casi irrisoria. Se estima que se aplican anualmente unas 18.000 toneladas de plásticos.

Brasil es un país de clara vocación agrícola, su topografía es propicia para el desarrollo de una horticultura moderna y mecanizada, de clima tropical. Por una parte, algunos sectores de la agricultura utilizan técnicas similares a las de los países más desarrollados. En cambio, la utilización de los plásticos en la agricultura se resiste a destacar. Esto se explica por varias razones.

En primer lugar, Brasil es un país de grandes superficies de producción, destinadas, en su mayoría, al cultivo de cereales (maíz, soja, arroz, café). Por otra parte, las entidades de investigación otorgan poca importancia a la plasticultura, que no está incluida como tema a estudiar en ninguna universidad o escuela agraria.

Entre los productores brasileños existe un profundo desconocimiento a la hora de evaluar la importancia económica de cultivar en invernadero.

El desarrollo de la plasticultura en Brasil se pre-

A pesar de la poca implantación actual de los plásticos en la agricultura brasileña, su expansión será inevitable

La aplicación del plástico en las nuevas técnicas de riego es uno de los temas de mayor importancia económica para los brasileños, con vistas a aumentar cantidad y calidad en sus producciones de frutas y hortalizas



La lechuga, además del tomate, pimiento y pepino, entre otros, es uno de los productos hortícolas en los que se centran las investigaciones de cultivo bajo plástico.

En la imagen, vemos al autor de este artículo, Nestor Grehs, en uno de los campos de experimentación de la región brasileña de Goiás, a unos 200 km de la capital brasileña, Brasilia.

vé gradual, en función de la realidad regional del país, y pasando por todas las etapas necesarias para su consolidación. Aunque estemos considerando ahora los muchos aspectos negativos de la situación actual, la implantación de esta tecnología en el medio rural será inevitable.

Un consumidor más exigente

El productor brasileño vive un momento de profundas transformaciones en el terreno económico y social. Con la estabilización de la economía, el consumidor empieza a ser más exigente en cuanto a calidad del producto ofertado. Con esto se abre una nueva tendencia en el mercado a la que el productor no estaba habituado, aumentando las dificultades para el campo, muchas de ellas impuestas por el clima. Ahora, el sector hortícola se enfrenta a dos grandes retos:

El primero es producir mayores cantidades con el máximo de calidad en sus productos. El segundo es la necesidad de dominar las nuevas técnicas de cultivo y

equipamientos ofrecidos por el mercado.

Para conseguir estos objetivos, se vuelve a plantear

novedades técnicas para elevar la productividad y la calidad de sus productos a corto plazo.

Los productores brasileños no conocen las ventajas del cultivo en invernaderos

la necesidad de una mayor tecnificación y especialización de la mano de obra en el campo, en el sentido de la correcta utilización de las

Pero para divulgar los conocimientos técnicos entre los productores hay que tener disponible toda esa nueva tecnología, para que consi-

gan asimilar más fácilmente las nuevas técnicas.

Algunas empresas comercializadoras de suministros agrícolas han asumido el papel de proporcionar a los agricultores la adecuada asistencia técnica, una actividad que se está intensificando durante los últimos años.

Dentro de esta nueva filosofía, la empresa Agroplastec, Irrigação e Estufas Ltda. procura estimular la difusión de las nuevas técnicas entre los productores. Esta compañía desarrolla equipos, herramientas y técnicas que contribuyen a obtener un mejor rendimiento del trabajo y el éxito del productor.

Con diez años de experiencia como técnico en plasticultura, Nestor Grehs,



Nestor Grehs es socio-gerente de la empresa Agroplastec, Irrigação e Estufas Ltda.

Iniciativa formadora

Protagonista de la difusión de la plasticultura entre los productores brasileños

Nuevos programas de formación con el objetivo de conseguir productos de más calidad

El autor de este artículo, Nestor Grehs, lleva más de 4 años dedicado a difundir las ventajas de la aplicación de los plásticos en la agricultura entre los productores de Brasil.

Una parte de este programa de divulgación se basa en impartir seminarios y crear nue-

vas áreas de estudio en los centros docentes especializados en agricultura. Para Nestor Grehs, "la formación de la mano de obra en las nuevas técnicas de cultivo es fundamental para conseguir la calidad que demanda el consumidor y para el futuro hortícola de Brasil".



Simples estructuras de modelos multitúnel. En una de ellas, plantaciones de lechuga en acolchado plástico y sistema de riego por aspersión. En la otra, a la derecha, un semillero de hortalizas usando bandejas de poliestireno para la producción de plantel. En este caso, los laterales del invernadero están protegidos con mallas anti-insectos.

gerente de Agro-plastec, Irrigação e Estufas Ltda. y autor de este artículo, asesora a los productores de diversos estados brasileños.

Asesoramiento al productor

Durante 4 años, Grehs ha estado trabajando en el Estado de Goiás, en la región central de Brasil, y ya empieza a ver consolidados sus trabajos de investigación. Estos trabajos se han centrado en el desarrollo de nuevos tipos de invernaderos y técnicas que superen con éxito las expectativas de producción de cada zona.

Junto al productor, esta empresa ofrece infraestructuras de apoyo a la producción de hortalizas, y comercializa materiales, equipos y herramientas, además de ofrecer una completa asesoría técnica para proyectos de riego y producción de hortalizas en general.

Entre los planes en marcha de Agroplastec, Irrigação e Estufas Ltda. está la implantación de "proyectos de plasticultura" en las escuelas agrotécnicas de Ceres, Rio

Verde, Urutaí, Goiás y en la escuela de agronomía de Goiânia.

El plan incluye la instalación de modernos equipos para la formación de mano

Las principales dudas que afectan al productor se refieren a los modelos de estructura a implantar, el control de la temperatura, y de las plagas y enfermedades y

profesores, investigadores y técnicos de los centros docentes especializados en agricultura.

Sin tecnología no hay evolución. Resulta sumamente gratificante contemplar como los productores van sustituyendo las viejas técnicas de cultivo por otras nuevas más avanzadas tecnológicamente. Con esto, el pequeño productor ve como aumenta la calidad de sus productos y, también, la remuneración por su trabajo.

Considerando la evolución experimentada durante los últimos años, vemos que en Brasil todavía queda un largo camino por recorrer para equiparnos a los países con una agricultura desarrollada. Con certeza, no faltarán esfuerzos para conseguirlo. Deseamos continuar con el trabajo de desarrollo del uso del plástico en la agricultura, de perfeccionar y adaptar sus técnicas a nuestra realidad y, al mismo tiempo, traspasar estos conocimientos a todos los que se interesen por esta nueva tecnología.

Se están realizando numerosas investigaciones en productos hortícolas como el tomate, pimiento, pepino, judía y lechuga. El objetivo es crear una guía de referencia para que el productor conozca las ventajas del cultivo bajo plástico

de obra cualificada y especializada para obtener producciones de éxito dentro de las características de cada región.

Productos hortícolas

Los principales productos hortícolas en los que se basan las investigaciones son el tomate, pimiento, pepino, judía, lechuga y aromáticas. El trabajo tiene como objetivo constituirse en una guía de referencia rápida, con información adecuada sobre los cultivos de hortalizas, para los productores de cada región brasileña.

el manejo de los cultivos.

Para solucionar estas dudas, la empresa Agroplastec, Irrigação e Estufas Ltda., junto a las escuelas de agronomía y las escuelas agrotécnicas federales, asume un papel destacado en el escenario de la producción hortícola regional, representando los intereses de todos los productores que aplican la tecnología a su trabajo.

De esta forma, la empresa está difundiendo la plasticultura en la región central del país de forma directa ofreciendo apoyo técnico al productor, junto a los