

La horticultura de Pará

Los productos tropicales acarician el mercado europeo

Los productos tropicales del Estado de Pará, en Brasil, reúnen las características idóneas para triunfar en el mercado alimentario europeo: son frescos, distintos y sanos.



El cupuaçu es uno de los productos más representativos de la horticultura del estado brasileño de Pará. Entre sus principales características destaca la posibilidad de obtener múltiples derivados de gran valor refrescante y nutritivo.

El Estado de Pará es una región de la zona amazónica brasileña que cuenta con una importante producción hortícola, basada en diferentes cultivos tropicales -entre los cuales destaca el cupuaçu-. Las características geográficas y climáticas de esta región la convierten en una zona de elevada productividad. Su evolución socioeconómica, en cambio, ha comportado que el sistema mayoritario de cultivo sea un método natural basado en prácticas tradicionales. Los cupuaçus se producen natural-

mente y los habitantes de la zona los recogen y distribuyen. Se trata de un trabajo a pequeña escala que los brasileños llaman "sistema estratificado".

Este método es la base de la pirámide social de la región de Pará, aunque las principales organizaciones políticas y económicas de la zona pretenden impulsar una modernización equilibrada y respetuosa con el medio ambiente. Una modernización fundamentada en la introducción de sistemas de cultivo

semiintensivos y especializados.

Representantes del gobierno y de los productores del estado de Pará participaron en la feria de Euroagro para dar a conocer las características de su país y sus frutos. Según Hildegardo de Figueiredo, Secretario de Agricultura del Gobierno del Estado de Pará, «para los brasileños la participación en actos y ferias en Europa es interesante por dos motivos: para atraer inversiones que impulsen el desarrollo del es-

tado, y para encontrar una vía de entrada a los productos tropicales en el mercado del sur de Europa; una vía de recepción que se emplazaría en cualquiera de los puertos de la costa mediterránea española». Con estas dos actuaciones se conseguiría, como afirma Hildegardo de Figueiredo, modernizar la horticultura, en este caso de la zona de Pará -basada en pequeños propietarios y reducidas cooperativas- y al mismo tiempo se ampliarían los contactos con empresas europeas que podrían introducir los productos tropicales en el mercado europeo.

Amplia gama de productos tropicales

Entre los productos típicos de Pará, aparte del cupuaçu, destacan la castaña de Pará, el bacuri, la pupunha, el tucumá, el muruci, el piquiá o el maracujá. Frutos tropicales, exóticos, sanos y frescos, que reúnen las características idóneas para tener éxito en el mercado europeo, y que, además, permiten obtener múltiples elaborados. El cupuaçu, por ejemplo, -fruto cilíndrico, con unos 20 cm de longitud y unos 13 de diámetro, de cáscara dura y de color marrón oscuro, formado por una masa blanda, bastante espesa y con sabor agrídulce- sirve para elaborar refrescos, sorbetes, helados, puddings, tartas, mousses, etc.

Con los contactos realizados en Euroagro, los representantes de Pará pretenden comercializar sus productos de manera racional y controlada por el gobierno para evitar que las compañías multinacionales se apoderen de sus derechos tal como ha sucedido con otros productos típicos de Sudamérica como son el cacao, el café y la caña de azúcar.

●●●

- **Los representantes políticos y de los productores hortícolas del Estado de Pará quieren encontrar una vía de entrada para sus productos tropicales en Europa. Una vía de recepción que se emplazaría en cualquiera de los puertos de la costa mediterránea española.** ●

Marcel.lí Pascual