

## Situación actual del Manejo Integrado de Plagas en cítricos

## Historia de la mosca de la fruta *Bactrocera zonata*

## La robotización de la recolección de los cítricos



### INTRODUCCIÓN

# La campaña 2000-2001 se cerrará con buenos resultados

La Consellería de Agricultura anunció la creación del primer inventario citrícola informatizado

*Las previsiones de cosecha de cítricos en España auguraban al inicio de campaña un descenso de la misma en lo que se refiere a naranjas, mandarinas y limones, lo que hacía prever, como así ha ocurrido, que los precios serían sensiblemente superiores. Lo cierto es que los ingresos de los agricultores han vuelto a los cauces normales tras la pasada campaña 1999/2000, que fue calificada por el sector como la peor de los últimos veinte años.*

● José Sanchis. Periodista

**L**as previsiones de cosecha de cítricos en España auguraban en el inicio de la campaña un descenso de la misma, tanto en lo que se refiere a naranjas y mandarinas como a limones. Las principales razones que justifican esa merma de producción son la falta de agua en las zonas productoras, la enfermedad de la tristeza y la normal fluctuación de la producción. Aho-

ra bien, se trata de estimaciones de aforos que en muchos casos suelen fallar y causan graves perjuicios al desarrollo de las campañas.

La Comunidad Valenciana ha tomado la delantera en este tema y ha anunciado la puesta en marcha del primer inventario citrícola informatizado, que cuenta con un presupuesto de 1.000 millones de pesetas. Las estadísticas y estimaciones sobre el sector citrícola valenciano pasarán a la historia en unos cuatro años cuando definitivamente esté consolidado este novedoso sistema que permitirá contabilizar de forma exacta la superficie plantada, la variedad, el número de árboles, la edad de los mismos, el sistema de riego, el estado productivo, etc.

La Consellería de Agricultura inició en agosto del pasado año un estudio piloto en las localidades de Torreblanca (Castellón), Beniarbeig (Alicante) y Lloc Nou de Sant Jeroni, Potries y Loriguilla (Valencia) para establecer la metodología a emplear en el inventario global. En breve plazo de tiempo se iniciará la primera fase que incluye 60 términos municipales con una superficie que representará el 8% de la superficie citrícola valenciana.

Entre otras informaciones que se puede obtener destaca la localización de las plantaciones de híbridos, con el fin de determinar la ubicación de las colmenas y evitar así el problema de la apari-

ción de huesos en la fruta o disponer de criterios suficientes para la autorización o no de nuevas plantaciones y la ubicación de las mismas. La guerra que se arrastra desde hace mucho tiempo entre cítricultores y apicultores a causa de la polinización cruzada de los cítricos está afortunadamente a punto de desaparecer.

## Mejores precios

Al haber menos cosecha todo hace indicar que los precios serían sensiblemente mejores a los de la campaña 1999-2000, como así ha sucedido. Excepto en la variedad Navelina los precios han sido buenos en general y muy buenos para la familia de las mandarinas y una parte significativa de las naranjas. Lo cierto es que los ingresos de los agricultores han vuelto a cauces normales tras la pasada campaña 1999/2000 que fue calificada por el sector como la peor de los últimos veinte años.

Otro aspecto de la normalidad de esta campaña ha sido el de los envíos con la calidad necesaria. Parece ser que las denuncias de las organizaciones profesionales agrarias al principio de campaña alertando de la práctica que determinados agricultores y operadores comerciales del sector realizaban re-

cojiendo la fruta sin las condiciones óptimas de madurez no cayó en saco roto. Excepto algunos casos aislados en determinadas variedades de mandarinas, el comportamiento ha sido bastante normal y no ha habido tantos problemas como en la pasada campaña.

No obstante para curarse en salud las organizaciones profesionales agrarias ASAJA, COAG y UPA, han propuesto en la interprofesional Intercitrus un incremento de los índices de madurez (relación azúcar-ácido) para determinadas variedades de cítricos y que éstos sean de obligatorio cumplimiento para la comercialización en fresco en cualquier mercado mundial, incluido el de la UE. Actualmente, las normas de calidad establecidas en la Organización Común de Mercado (OCM) de frutas y hortalizas sólo exigen un porcentaje de zumo y coloración para poder comercializar cítricos en fresco dentro de la UE. Sin embargo, para las exportaciones dirigidas a EE.UU. sí que están establecidos por el Servicio Oficial SOIVRE (Centro de Asistencia Técnica e Inspección de Comercio Exterior) unos índices de madurez concretos, por tratarse de un mercado muy exigente.

El objetivo es satisfacer las crecientes exigencias del mercado y la feroz competencia que sobre variedades como la Satsuma, Clementina, Fortuna y Ortanique, entre otras, ejercen otras frutas e incluso otras variedades de cítricos de países terceros. Las organizaciones agrarias exigen a Intercitrus que asuma esta propuesta y que solicite a la Administración el cumplimiento de las normas de calidad, reclamando a las comunidades autónomas y al SOIVRE una armonización más exigente en los controles, así como información exhaustiva sobre las inspecciones realizadas, del resultado de las mismas por variedades y las sanciones impuestas con el objetivo de detectar a tiempo recolecciones prematuras para evitar el desplome comercial en dichas campañas.

## Novedades en el seguro

Uno de los peores problemas para la calidad de los cítricos son los siniestros por las inclemencias meteorológicas y por ello el seguro es el mejor instrumento para compensar sus pérdidas. La contratación del seguro de cítricos de este año ha tenido impor-



Los ingresos esta campaña han vuelto a sus cauces normales.

tantes novedades, muy ventajosas para todos aquellos que aseguren pronto sus cosechas. En primer lugar ha desaparecido el período de carencia. Hasta ahora el seguro tenía efecto a partir del séptimo día en que éste se había pagado, con el consiguiente quebranto para el agricultor si durante ese tiempo se producía algún siniestro. Desde este año, para todos aquellos que contraten su seguro antes del 15 de junio, el seguro entra en vigor a las doce de la noche del día en que se formalice el pago de la prima.

Se ha adelantado también el inicio de las garantías del riesgo de pedrisco al 1 de mayo, cuando el pasado año era el 15 de mayo y hace pocos años incluso el 15 de junio. Del mismo modo se ha aplicado en esta campaña una extensión especial de las garantías para el riesgo de pedrisco. Todas aquellas personas que hubieran asegurado el pasado año tendrán cubiertos los siniestros de pedrisco desde el 1 de mayo hasta el momento en que contraten el seguro, aunque no hayan contratado aún la póliza, siempre y cuando lo paguen antes del 15 de junio o antes de los diez días siguientes al posible siniestro. Las novedades mencionadas han sido de gran utilidad para los agricultores que sufrieron los efectos del pedrisco en la Comunidad Valenciana el pasado 1 de mayo.

## Funcionamiento de Intercitrus

En los últimos meses han proliferado las críticas por parte de las organizaciones agrarias y cooperativas a la labor desempeñada esta campaña por la presidencia actual de la interprofesional citrícola española. Octavio Ramón, presidente de Intercitrus en representación del comercio privado, ha sido el blanco de las iras de éstos por la parálisis en que a su juicio ha sumido a la interprofesional.

Se le achaca que Intercitrus debería servir para algo más que la promoción y la publicidad y tendría que haber sentado las bases para plantear estrategias de cara a la campaña venidera de comercialización. La extensión de norma que dispone Intercitrus le faculta para llevar a cabo diversas acciones como la mejora del conocimiento y la transparencia de la producción y el mercado, aspectos relacionados con la comercialización como el respeto de

fechas de inicio de recolección y escalonamiento o el respeto de los criterios de calidad y calibrado, y todo lo que concierne a la promoción del producto.

Cooperativas y organizaciones agrarias han presionado en los últimos meses para que algo cambie en el seno de Intercitrus. Señalan que una vez conocidos los aforos y las previsiones de producción de los otros países competidores hay que preparar el posible destino cuantitativo de la fruta (exportación, mercado interno, transformación mermas, retiradas, etc.). Posteriormente sería necesario efectuar reuniones periódicas de seguimiento con el fin de estudiar la situación y corregir puntualmente las medidas iniciales.

La comisión de seguimiento, a juicio de los productores, debería proponer posibles actuaciones al pleno de Intercitrus en el caso de crisis graves de mercados y adoptar mecanismos para que las medidas fueran respetadas por todos.

Por su parte Octavio Ramón evita responder a las críticas de los productores y destaca la importancia de las campañas promocionales llevadas a cabo por Intercitrus. Concretamente desde la interprofesional se dice que la campaña de promoción que han realizado en Europa, cofinanciada entre el propio sector, el ICEX y la Consellería de Agricultura, ha alcanzado una cobertura superior al 60% de la población total de los seis países objetivo de edad superior a 14 años. Se ha insertado publicidad en numerosos medios de comunicación europeos y se ha incidido en campañas de información que asocian a los cítricos con una buena salud.

También hay que hacer referencia a la Identidad Geográfica Protegida "Cítricos Valencianos" que sigue su paso ascendente. El número de hanegadas inscritas en esta campaña ha superado las 55.000, lo que supone un crecimiento espectacular respecto a la anterior en la que habían 7.751. Por lo que se refiere al número de operadores inscritos si en la pasada campaña fueron cinco los almacenes de confección en ésta se han duplicado hasta diez.

### Búsqueda de nuevos mercados

Como las exportaciones cítricas parecen haber entrado en una fase de estancamiento o ligera caída, el sector se ha decidido a captar nuevos mercados. No es de extrañar por tanto que se realicen visitas a lugares tan lejanos como China, Japón o EE.UU.

El subsecretario del Ministerio de Agricultura, Manuel Lamela, se entrevistó recientemente con el viceministro de Agricultura japonés, Joshiharu Takenaka, para hablar entre otras cosas de la próxima comercialización en Japón de clementinas y salustianas españolas, tras el levantamiento de la prohibición que existía en el país nipón por los residuos fitosanitarios.

Del mismo modo, una delegación de exportadores cítricos ha visitado China hace escasos días para estrechar lazos comerciales y se han incrementado las acciones promocionales en Estados Unidos. Precisamente en ese país el temor a la competencia española ha provocado la reacción de la Sunkist Growers, la mayor cooperativa productora, quien ha solicitado a la Comisión de Comercio de EE.UU. una investigación sobre las exportaciones de cítricos españoles a este país para buscar posibles subsidios ilegales que estuvieran distorsionando la competencia.

Según Sunkist, las naranjas, clementinas y limones españoles han incrementado su cuota de mercado en EEUU en los últimos cuatro años, con efectos perjudiciales sobre las rentas de los cítricultores norteamericanos, calculando las pérdidas entre 12 y 15 millones de dólares al año, únicamente para la compañía Sunkist. Como se observa «en todos sitios cuecen habas o mejor dicho en este caso cítricos». ■

# Iberflora EUROAGRO conexiónverde

2 0 0 1



15°

A N I V E R S A R I O



# EUROAGRO

FERIA INTERNACIONAL DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

18 al 20 de OCTUBRE  
VALENCIA · ESPAÑA



Iberflora  
FERIA INTERNACIONAL DE HORTICULTURA  
ORNAMENTAL, FORESTAL Y FLORISTERÍA



Salón del Jardín  
URBANISMO Y PAISAJISMO



Salón de la Tecnología  
HORTICOLA Y AGRICOLA



FH  
SALÓN DE LAS FRUTAS Y  
HORTALIZAS



Feria Valencia. Avenida de las Fiestas, s/n 46105 Valencia (España)  
Apdo (P.O.Box) 416 46100 Valencia • Tel. 34 963 381 100 • Fax 34 963 381 111 • 003 044064  
E-mail: ferivalencia@valenciaferias.com • Internet: http://www.ferivalencia.com

