

Los productores holandeses buscan patatas de siembra "a la carta"

Las empresas abren sus puertas para testar las nuevas variedades que están desarrollando

El Instituto Holandés de Información sobre la Patata, NIVAA, invitó a Vida rural a conocer las tradicionales jornadas de puertas abiertas que las empresas productoras de patata de siembra de aquel país organizan anualmente.

Vicente de Santiago. Periodista.

Todos los años, la primera semana de noviembre, las empresas holandesas productoras de patata de siembra abren sus puertas a productores, técnicos, obtentores de variedades y empresas transformadoras de todo el mundo con un objetivo principal: enseñar las nuevas variedades que están desarrollando con el fin de que lleguen a ser comerciales. El proceso de selección de una variedad comercial es largo y complicado, pudiendo llevar hasta 10 años desde que se realizan los primeros cruzamientos hasta que puede venderse para ser sembrada por los cultivadores. Así, las grandes compañías se consideran afortunadas si en un año consiguen sacar al mercado una sola nueva variedad.

En estos días de puertas abiertas se muestran sólo los clones que ya han superado todas las selecciones previas y podrían llegar a ser una variedad comercial, para lo que tienen que pasar no sólo por la opinión de los expertos sino, también, por múltiples pruebas de campo en todo el mundo.

El dedicar tanto esfuerzo a la investigación tiene un objetivo claro: lanzar al mercado variedades adaptadas a cualquier necesidad de los consumidores de todo el mundo. Patatas prácticamente "a la carta", según el destino final de las mismas: patatas fritas para el consumidor americano, europeo o asiático; para cocer; para ensalada; para congelar o envasar al vacío, etc.

Pero también, y como siempre, este afán investigador tiene una lógica económica: las empresas productoras cobran royalties duran-

te 25 años y, si no desarrollan nuevas variedades que tengan éxito en el mercado, al final de ese periodo pierden una de sus principales fuentes de ingresos.

HZPC, un nuevo gigante

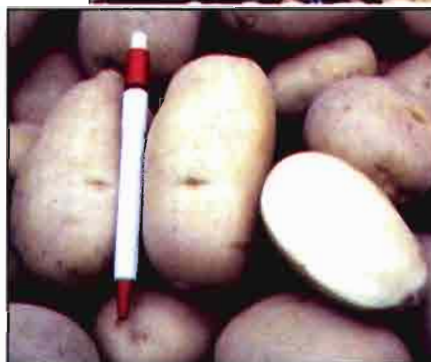
La primera empresa que visitamos fue el nuevo gigante de la producción de patatas de siembra en Holanda: HZPC, la empresa que ha surgido de la fusión de Hetema y ZPC, y que es colider del mercado holandés junto a Agrico (entre ambas compañías exportan el 80% de la patata de siembra holandesa que llega a España).

En la sede central de HZPC en Emmeloord, al norte de Holanda, pudimos hablar con los dos representantes de esta empresa en España: Eduardo Manzanos, de Ultramar Expansión, y Rogelio Martí, de Actividades Exclusivas. Ambos analizan todos los años las posibles nuevas variedades e intervienen en su posible selección como variedad comercial, pues realizan ensayos en campos españoles de las variedades que se pueden adaptar a las necesidades del productor de nuestro país. Este año, HZPC presentó 1.243 clones, de los que saldrán una o dos variedades comerciales.

Eduardo Manzanos, ingeniero agrónomo y encargado del Departamento de Investigación de Ultramar Expansión, explica lo importante que es desarrollar nuevas variedades: «España es un país con zonas muy diferentes de producción, como son Sevilla, La Rioja o Galicia. Cada zona necesita un tipo de patatas de siembra y es importante el poder elegir siempre variedades adaptadas a cada terreno y cada necesidad, según sean extratempranas, tipo "salad", para consumo normal o para industria».



Arriba, exposición de clones. Izq., ejemplo de variedad cada vez más demandada en el mercado.



Eduardo Manzanos tiene muy claro los requisitos que tiene que tener una variedad para llegar a ser comercial: «ser mejor que las que ya hay, ser adaptables a las condiciones de cultivo y que respondan a las

necesidades del consumidor final». En este sentido, las patatas de siembra holandesas han demostrado su eficacia en España ya que han pasado en los últimos 30 años de no ser cultivadas a ser el principal proveedor de nuestro país, con 51.000 toneladas exportadas en 1998, como nos confirma Rogelio Martí. Gran parte de este éxito está en el control de calidad de los productores holandeses, que es "casi perfecto", y que reduce las reclamaciones al mínimo.

De las 100 variedades comerciales con las que cuenta HZPC, en España hay varias que están teniendo más éxito, según Rogelio Martí y Eduardo Manzanos: en las zonas de Motril y Málaga la variedad Mondial (la más extratemprana de Europa); en Andalucía Spunta (variedad temprana, alargada y de carne amarilla clara); en Cartagena Liseta (variedad muy temprana y oval); en la zona Centro las variedades Monalisa (para lavado), Jaerla (temprana) y Caesar (tardía). En total, HZPC comercializa en España unas 30 variedades diferentes.

Tanto Eduardo Manzanos como Rogelio Martí dedican gran parte de su tiempo a promocionar estas variedades a través de los campos de ensayo que tienen por toda España, enseñando a los agricultores de cada zona los resultados de los diferentes tipos de patatas de siembra holandesa que comercializan. Así, el productor puede ver *in situ* si una variedad es buena para sus condiciones de cultivo y si responde a las necesidades de sus clientes. En estos momentos están ensayando nuevas variedades como Anabel, Victoria, Carlita, Xantia o Fábula, que tienen muy buenas perspectivas de futuro.

Por último, ambos expertos coinciden en destacar el cambio de las tendencias del mercado en cuanto a la patata de siembra: cada vez se demandan más variedades que laven bien, con piel clara, ojos superficiales, forma oval-alargada y calibres intermedios (entre 40 y 80 milímetros).

Las patatas biológicas de Agrico

La otra gran empresa holandesa de patatas de siembra es Agrico, también situada en Emmeloord y que, como todas las demás, nos enseñó sus nuevos clones y las variedades que ya comercializa en todo el mundo. Lo primero que nos llamó la atención en Agrico fue su línea de patatas de siembra biológicas, denominada "Bioselect", que tienen una demanda sorprendente. Según Marien Winters, encargado de la selección de nuevas variedades, en este momento hay más demanda de patatas biológicas de las que se están produciendo, porque los consumidores las quieren, pero los agricultores no las plantan. La razón es sencilla: las patatas biológicas conllevan un

alto riesgo para el productor, ya que al no poder usar fitosanitarios se puede perder la cosecha fácilmente y muchos agricultores tienen en la patata el 50% de sus ingresos.

En cualquier caso, Agrico está claramente por delante en este tema y tiene ya varias variedades de patata de siembra ecológica, además de estar investigando en patatas resistentes a mildiú y potenciar los sistemas de producción integrada en patata de siembra, algo que cada vez demandan más los supermercados.

En 1999 Agrico ha presentado 300 nuevos clones con posibilidades de llegar a ser comerciales, que provienen de nada menos que 180.000 cruzamientos realizados en los últimos siete años. Como los demás, se darían por satisfechos con conseguir una o dos variedades comerciales. El sistema de selección es el mismo que hemos explicado antes, con un papel preponderante de los campos de ensayo (en España, uno de sus clientes principales, tiene varios campos propios). Agrico no desarrolla variedades específicas para un país como España, pero sí para áreas de cultivo como puede ser el Mediterráneo.

Según nos cuenta Marien Winters, Agrico tiene en estos momentos 80 variedades comerciales, de las cuales dos destacan en España: Agata, una variedad temprana y con una buena piel para lavar y empaquetar para supermercados, y Kondor, una patata de piel roja para consumo. Entre las nuevas variedades, tienen muy buenas perspectivas en España Amorosa (temprana, de piel roja para consumo), Almera (de muy buena calidad de piel para lavado) y Fontane (para patatas fritas congeladas).

Van Rijn ya está en España

Al contrario que las dos empresas anteriores, Van Rijn es una empresa más modesta, que exporta entre 5.000 y 6.000 toneladas de patata de siembra a España, pero, curiosamente, tienen su propia sede en nuestro país, Van Rijn España, situada en Valencia, desde donde comercializa no sólo patatas de siembra, sino también frutas y hortalizas, además de facilitar su transporte por toda Europa.

Van Rijn ha presentado esta año 400 clones diferentes de nuevas variedades, bastantes, si consideramos que cuenta sólo con 20 variedades comerciales en este momento. En este momento están desarrollando una variedad temprana que podría funcionar bien en España para exportación de patatas a Alemania, Bélgica, Holanda e Inglaterra.

De las variedades comerciales que ya venden en nuestro país, Van Rijn cuenta con varias variedades que están triunfando: Nicola e Inova en Jerez, Sevilla, Motril y Murcia (variedades tempranas, la segunda, para exportación); Kennebec para Galicia; y Desiree, para toda España.

Los hermanos Schot Thijs

Para finalizar nuestro breve paso por los campos holandeses, visitamos a unos viejos conocidos de España, los hermanos Schot Thijs, a los que nuestros colegas de Canal Sur dedicaron un reportaje siguiendo la ruta de la patata de siembra de Holanda hacia España. Los hermanos Schot Thijs tienen 90 ha de patatas de siembra, de las 250 de su explotación,

donde cultivan también cebollas, remolacha, trigo y zanahorias.

Estos productores de patatas de siembra, que producen al año 3.500 t de patatas y pueden almacenar hasta 10.000 t, envían patatas a España durante todo el año y conocen bien nuestro mercado. Según ellos, en el futuro habrá cada vez más variedades comerciales muy especializadas en zonas concretas y para fines concretos, cumpliéndose el objetivo final del sector holandés de producir patatas "a la carta". Seguro que lo consiguen. ■



De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Marien Winters, de Agrico; Aad van der Windt, de Van Rijn; Eduardo Manzanos (izq.) y Rogelio Martí (dcha.), de HZPC; y los hermanos Schot Thijs, junto a personal de su explotación, seleccionando patata de siembra.