

# Se inicia la transformación con una cantidad similar a la de 1998

Sólo Taes S.A. ha incrementado sus volúmenes de compra de tabaco de forma significativa

*Las cuatro empresas transformadoras que operan en el sector tabaquero valoraron positivamente las relaciones actuales con las agrupaciones de productores, como demuestra la ausencia de conflictos en las líneas de compra, según afirmaron sus máximos responsables. Del mismo modo, las compañías han destacado la madurez que demostró todo el sector en su conjunto durante las negociaciones previas al acuerdo de precios para la presente campaña.*

● J. C. Macías. Ícaro Comunicación.

**E**n las cantidades contratadas este año se detectan algunas diferencias con respecto al anterior. Así, Cetarsa, que la pasada campaña contrató 28.337.100 kilos de las diferentes variedades de tabaco, adquirirá 28.091.633 kg en 1999, lo que supone un descenso apenas significativo del 1'02%. La compañía ha contratado este año 17.699.777 kg de la variedad Virginia E, registrando un descenso del 1'73% en relación con la campaña anterior. En lo concerniente a los contratos de Burley, este ejercicio Cetarsa ha contratado 2.973.167 kg de Burley E, más del doble que en la anterior campaña, y 6.985.057 kg de Burley F, es decir, en torno al millón y medio de kilos menos que la última temporada.

La compañía mantiene el volumen en las variedades Havana y Kentucky, con 403.699 y 29.933 kg, respectivamente. En relación con la entrada en vigor de la nueva OCM, Hernández-Sito se mostró optimista, ya que, en su opinión, se ha detectado una buena voluntad en los sectores implicados para que la campaña transcurra dentro de unos cauces deseables para todos.

Con respecto a las relaciones con el sector productor, destacó los resultados positivos del sistema de compra por lotes y los acuerdos para varias campañas «que han contribuido a que en estos tres años se hayan desarrollado de una manera natural, dentro de la complejidad que supone comprar casi 30 millones de kilos de tabaco».

La compañía pública continúa ostentando el liderazgo en el sector al concentrar el 60,8% de la cuota de mercado de la variedad con mayor demanda en los mercados internacionales, la Virginia E. Cetarsa también mantiene su posición hegemónica en el resto de variedades, ya que ha logrado reunir el 52,5% de la producción de Burley E y la práctica totalidad del Burley F (98%), así como el 100% de las variedades con menor implantación, Havana y Kentucky.



Ensayo de variedades de tabaco Burley resistentes a *fusarium* rodeando a una variedad susceptible (foto: Inocencio Blanco).



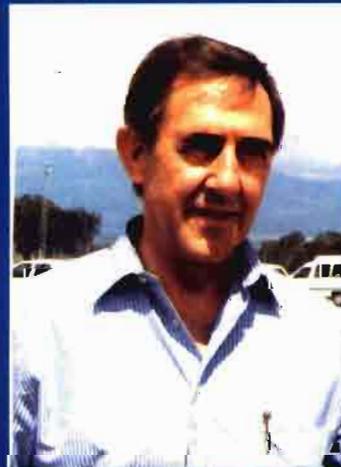
Manuel Bermejo.



Isidoro Hernández-Sito.



Douglas Conran.



Fernando Nebreda.



Las entregas de tabaco en las líneas de compra se desarrollan con normalidad en la primera campaña de aplicación de la nueva OCM.

### Agroexpansión

Agroexpansión, empresa transformadora del Grupo Dimon, adquirirá, por su parte, 6.271.044 kg de las distintas variedades, lo que no supone un incremento relevante con respecto a los 6.139.253 kg de la pasada campaña.

Del mismo modo, tampoco se observa un desfase importante en la cantidad contratada de la variedad Virginia: 5.087.372 kg en la presente campaña frente a los 4.983.458 de la pasada. En cambio, sí se registran notables diferencias en el Burley, ya que la empresa ha contratado 1.105.950 kg de Burley procesable, frente a los 626.375 del año pasado. Por el contrario, se registra una importante disminución en Burley fermentable, al haberse contratado este año 77.722 kg frente a los 529.420 de la pasada campaña.

Según el director gerente de Agroexpansión, Manuel Bermejo, estos cambios obedecen al intento de transferir Burley fermentable a Burley procesable. Del mismo modo, Bermejo opina que hay que ser optimistas con respecto al transcurso de la presente campaña, dado que «las OPAS y las APAS han comprendido perfectamente el alcance de la nueva OCM y, conjuntamente con las empresas, contribuirán a que la campaña se desarrolle con normalidad».

Esta es la segunda campaña en la que esta compañía transformadora opera en el sector de la mano de Dimon, después de que en el otoño de 1997 la multinacional americana, segunda del mundo en el sector del tabaco en rama por volumen de facturación, adquiriera las acciones de W.W. Marpetrol y el Grupo Sánchez.

### World Wide Tobacco España

Las cifras aportadas por World Wide Tobacco España presentan fluctuaciones similares. Si el año pasado la multinacional adquirió 7.117.882 kg de las distintas variedades, esta campaña adquirirá un total de 6.804.324 kg. Tampoco hay un descenso importante en las compras de Virginia, ya que ha contratado 5.216.702 kg frente a los 5.363.730 de la pasada campaña.

En cambio, y siguiendo la tónica general del resto de las transformadoras, el Burley sí presenta un cambio significativo. Si la pasada campaña se contrataron 488.393 kg de Burley E, por el contrario, durante ésta se adquirirán 1.558.245. Este aumento es di-

rectamente proporcional al descenso en las compras de Burley F: 29.377 kg contratados esta campaña frente a los 1.264.493 de la pasada. La empresa propiedad de Standard, que adquirió la pasada campaña 1.266 kg de Havana, no ha contratado este año ninguna partida de dicha variedad.

Douglas J. Conran, presidente de WWTE, ha declarado que las diferencias más significativas «son las relativas a las transferencias de cantidades del umbral de garantía del grupo de variedades III, Burley F, al grupo de variedades II, Burley E». Conran argumentó que este cambio se ha debido a la necesidad de adaptarse a las actuales exigencias del mercado y se mostró convencido, además, de que este estado de cosas se mantendrá durante las próximas campañas.

El presidente de WWTE coincide en su valoración del comienzo de la campaña con los responsables del resto de las empresas transformadoras, ya que, en su opinión, «el sector ha demostrado una excelente capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias, y buena prue-

ba de ello es que, por primera vez en la historia, la negociación y la toma de acuerdos respecto del Contrato Tipo-Homologado, así como la elaboración de los distintos grupos de calidades por variedades de tabaco, con sus correspondientes precios, han sido llevadas a cabo por todo el sector en su conjunto, y en un clima constructivo».

Conran declaró también sentirse muy satisfecho por la labor de información que sobre la OCM han venido desarrollando las APAS, «con el apoyo de las empresas transformadoras».

### Taes

En cuanto a las cifras de la multinacional Taes S.A., presentan un incremento del 61% con respecto a la contratación de la campaña 1998-99. La cantidad contratada de Virginia para la presente campaña ha sido de 1.036.335 kg frente a los 639.103 de la pasada. La cantidad global de Burley es de 14.855 kg, frente a los 12.731 que se adquirieron durante la campaña anterior.

Según Fernando Nebreda, presidente de Taes, este aumento es consecuencia del interés de la empresa por participar en un porcentaje de la cuota nacional que esté acorde con su capacidad de transformación y comercialización de los tabacos españoles, cuya contratación está íntegramente destinada a la exportación.

Nebreda afirmó que la campaña se presenta con visos de normalidad y se mostró esperanzado en que las últimas lluvias mejoren las características de ciertas partes de las plantas, ya que, en su opinión, las altas temperaturas del verano y la ausencia de lluvias han influido de forma negativa en el buen desarrollo del cultivo.

Según el máximo responsable de Taes, los productores están haciendo un esfuerzo digno de encomio por presentar sus mejores productos, dada la repercusión que tendrá la calidad en la parte modulable de la prima comunitaria. Por lo que respecta a las líneas de compra, Nebreda aseguró que «no se aprecian conflictos, lo que significa que, tanto las transformadoras, como los productores están interesados en abordar esta nueva reglamentación, adaptándose a la normativa. Merece la pena luchar por la calidad, porque representa la mejor posibilidad de comercializar los tabacos españoles». ■