



El olivar ha sido el cultivo leñoso más castigado por la sequía.

Tempestad en la balsa de aceite

Se espera que la cosecha no supere las 275.000 t

Los precios al consumo del aceite de oliva se han disparado por una serie de factores (bajas cosechas nacionales, carencia de «stocks» en los almacenes de intervención y rebaja de la ayuda al consumo). Sin embargo, y a pesar de ser escasa la cosecha de este año (unas 275.000 t), debería servir para tranquilizar el mercado.

● **H. SORIA.** Periodista.

Aunque la sequía ha castigado duramente a numerosos cultivos leñosos en nuestro país, ha sido el olivar el que al final ha resultado más perjudicado.

La falta de agua, que se venía arrastrando de campañas anteriores, ha condicionado el desarrollo del cultivo desde sus inicios, causando al final unos daños que, en muchos casos, tendrán su prolongación en la campaña venidera.

Ya al finalizar el mes de abril, todo el olivar andaluz mostraba los efectos de la

fuerte sequía, habiendo florecido en la mayor parte de las zonas, con lo que se adelantaba su ciclo vegetativo respecto a un año normal, debido a las suaves temperaturas de marzo y abril.

Sin embargo, las heladas de la última semana de abril dañaron la «trama» de numerosos olivos, especialmente los situa-

dos en vaguadas y zonas bajas, perjudicando la polinización.

Al finalizar el mes de mayo el olivar se encontraba en diferentes estados fenológicos, según las zonas aunque predominaba la fase de cuajado-engorde de fruto.

Las fuertes temperaturas de la primera quincena de junio provocaron una abundante caída de los frutos mientras que las lluvias de finales de este mismo mes hacían mejorar el cultivo cambiando el aspecto de los árboles.

Los calores de julio y agosto, junto con la ausencia de lluvias dañaron seriamente los olivares en numerosas zonas, ocasionando problemas en muchos casos irreversibles.

Las tormentas y la escasa e irregular pluviometría del mes de septiembre parece haber devuelto una esperanza mínima a los oleicultores, mientras se está a la espera del comportamiento de octubre.

Este deficiente desarrollo del cultivo olivarero no sólo se va a traducir en la presente campaña en una cosecha muy escasa sino que al no haber cargado el retallo en su momento, va a tener unas repercusiones muy negativas sobre las producciones de 1996.

Estimaciones de cosecha

Al finalizar el mes de septiembre, las estimaciones de cosecha diferían mucho según quien hubiera hecho el seguimiento aunque la mayoría de los cálculos apostaban por una producción muy corta.

En un primer momento se barajaron registros de entre 200.000 y 250.000 t, cifras que fueron corregidas al alza en la reunión que el 12 de septiembre mantenían todos los sectores implicados en la sede de la Secretaría General de Producciones y Mercados.

Para entonces, la cosecha oficialmente prevista se situaba en 275.000 t de aceite de oliva, que sumadas a las 147.000 que al parecer había en manos de las cooperativas y de las industrias, daban una disponibilidad de 422.000 t en el momento de iniciarse la campaña el 1 de noviembre.

En la reunión a que hacíamos referencia, la propia secretaría General de Producciones y mercados facilitaba el balance de la campaña precedente y hacía los cálculos correspondientes a la actual.

CUADRO I. PRECIOS PERCIBIDOS POR LOS AGRICULTORES (ptas./kg)

	Media anual 1994	Abril 1995	Septiembre 1995
Aceite de oliva virgen extra (de 0,5 a 1 grados)	388,44	464,11	545,00
Aceite de oliva virgen fino (de 1 a 1,5 grados)	380,09	447,18	530,00
Aceite de oliva virgen corriente (de 1,5 a 3 grados)	364,53	435,70	495,00

Según esta unidad el MAPA, a 1 de noviembre de 1994 existían unos «stocks» de 129.000 t. Si a esta cifra añadimos la producción de la pasada campaña (481.000 t) y el aceite procedente de importaciones (75.000 t), y deducimos las exportaciones realizadas en 1994 (160.000 t) y el consumo interior (380.000 t) resultan unos «stocks» estratégicos de 147.000 t, para poner en marcha la nueva campaña el 1 de noviembre de 1995.

A partir de este remanente de empalme, y con las 275.000 t que se estiman como nuevo aforo, podríamos iniciar la campaña actual con 422.000 t, que si bien no son suficientes para lograr un equilibrio entre la oferta y la demanda deberían servir al menos para tranquilizar los mercados.

La ascensión de los precios

La injustificada alarma entre los consumidores que se desató a principios de año, y que condujo a algunos acaparamientos, junto con las bajas estimaciones de cosecha, han disparado los precios de manera incontrolada.

En lo que va de año el aceite de oliva ha subido en cerca de 100 ptas. (**cuadro I**) metiéndose en una espiral cuyo final es difícil de predecir, aunque los más agoreros lleguen a situar las cotizaciones próximas a las 1.000 ptas./l, en el horizonte de 1996.

De momento, la Asociación Nacional de Envasadores de Aceites Comestibles ya ha mostrado su preocupación por esta subida «imparable» de los precios del aceite de oliva, ya que a su juicio podría derivar en una caída del consumo.

EL SECTOR TRANSFORMADOR

Industrias y almazaras

La actividad industrial del sector oleícola se reparte entre cuatro procesos consecutivos: extracción del aceite de oliva, extracción del aceite de orujo, refinado y envasado.

Aunque cada una de estas fases puede realizarse por separado, existen empresas que integran los cuatro procesos en su actividad, con lo que los valores añadidos que se generan quedan en unas solas manos.

Almazaras: Según las últimas estadísticas de fabricación de aceite de oliva, publicadas por el Ministerio de Agricultura, en España hay registradas 2.057 almazaras, que en conjunto ocupan a 8.021 personas.

Si nos atenemos al número de empleados de cada establecimiento, se puede decir que la mayoría de almazaras (68,4%) son pequeñas instalaciones que cuentan de entre 1 y 5 trabajadores.

Estructuralmente, este primer proceso transformador está dominado por las cooperativas (casi un millar), estimándose en 200.000 el número de oleicultores que lleva sus frutos a estas instalaciones.

En los últimos años, estas entidades asociativas han dado varios pasos para hacerse también con la fase de envasado, bien construyendo las instalaciones adecuadas en sus propios recintos, bien llegando a formar una cooperativa de segundo grado.

La producción aceitera vendible que sale de estas almazaras ronda las 540.000 t por campaña, lo que significa una producción bruta de casi 182.000 millones de pesetas, en términos económicos.

Si tenemos en cuenta que el consumo intermedio de estos establecimientos se estima en unos 155.000 millones de pesetas, es fácil deducir un valor añadido de 26.650 millones de pesetas. ■ H. S.

Y, efectivamente, la caída del consumo se está produciendo, como lo prueba el hecho de que entre enero y julio de 1995 las ventas de aceite de girasol hayan aumentado en un 14%, mientras que las de oliva han descendido un 12%, con respecto al mismo período del año anterior.

Medidas de contención

Ante el temor de que los precios al consumo sigan aumentando y el consumo de aceite de oliva retrocediendo, el Ministerio de Agricultura solicitó a la Unión Europea la adopción de medidas excepcionales para tratar de contener los precios.

En concreto se pidió un incremento de las ayudas al consumo y de las restituciones a la exportación, en un intento de conseguir que los precios al consumo bajen en la misma proporción que

la campaña pasada, al rebajar las ayudas al consumo de 76 a 20 ptas./kg, cuando las bajas cosechas hacían prever tensiones en los mercados.

La UE pospone su respuesta

La Unión Europea sólo reconsiderará las ayudas al aceite de oliva y las medidas de contención solicitadas por España, cuando se negocie la reforma de la OCM de este sector, según declaró el pasado 26 de septiembre el Comisario de Agricultura, Franz Fischler.

Con esta afirmación, el mandatario comunitario echaba por tierra las aspiraciones españolas de obtener unas ayudas extraordinarias de la UE, para rebajar los precios al consumo del aceite de oliva, que se han disparado por una conjunción de factores (bajas cosechas

las ayudas crecen.

Además, España reclamó una revisión a la baja de los actuales aranceles (actualmente de 76 Ecus por cada 100 kg) lo que facilitaría las compras de la Comunidad en el exterior; y una modificación de los sistemas sobre «Tráfico de Perfeccionamiento Activo», que permitirían realizar exportaciones y atender los tradicionales mercados internacionales.

Por parte de la Administración española había fundadas esperanzas de que estas peticiones serían atendidas por Bruselas, máxime teniendo en cuenta que la Comisión cometió un claro error en

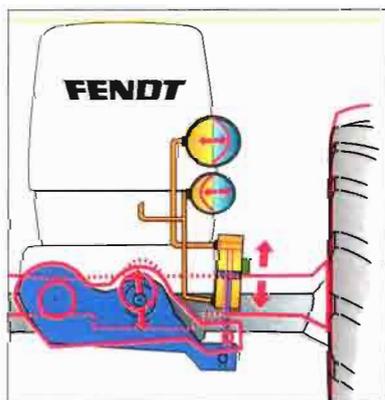
nacionales, carencia de «stocks» en los almacenes de intervención, rebaja de la ayuda al consumo, etc.) entre los que no faltan algunos procesos especulativos, por parte de ciertos desaprensivos del

CUADRO II. AYUDAS COMUNITARIAS

Aceite de oliva	Importe (Ecus/t)		Importe (ptas./kg)		Variación 95/96-94/95		
	94/95	95/96	94/95	95/96	Ecus/t	Ptas./kg	%
Ayuda a la producción (4 500 kg)							
Europa-10	1.422,0	1.422,0	241,97	241,97	0	0	0
España	1.290,1	1.422,0	219,52	241,97	+131,9	+22,44	+10,2
Ayuda a la produc. pequeños productores							
Europa-10	1.514,8	1.514,8	257,77	257,77	0	0	0
España	1.377,9	1514,8	234,47	257,77	+136,9	+23,30	+9,9

Fendt obtiene la medalla de oro por la suspensión del eje delantero

¡SOBRESALIENTE!



El programa FENDT con suspensión del eje delantero:
De Serie en Favorit 514 C / Favorit 816 / Favorit 818
Opcional en Farmer 300 desde 86 CV.

POR SEGURIDAD
POR CONFORT
POR RAPIDEZ

FENDT ha sido premiada con la medalla de oro en SIMA 95 de Paris, y como novedad sobresaliente en FIMA 95 de Zaragoza.

El razonamiento del jurado ha sido: „La suspensión hidroneumática de FENDT es el progreso del año“. La adaptación automática de la suspensión incrementa el confort de marcha y ofrece seguridad máxima en la carretera.

Con la suspensión de FENDT comienza una revolución en el confort del tractor agrícola.

Compruebe usted mismo la suspensión. Vaya a su concesionario FENDT.

Si desea más información, envíenos este recorte.

Favorit 500 C Favorit 800 Rte.

Nombre: _____

Dirección: _____

Población: _____

Cód. Postal: _____

Teléfono: _____

FENDT

Avda. Fuente Nueva 8, Nave 40
28700 San Sebastián de los Reyes, MADRID
Teléfono: (91) 652 82 52. Fax: (91) 652 82 62

sector productivo y de la distribución.

La negativa de Fischler a las peticiones de España demuestra una vez más el escaso interés que la Comunidad presta a las producciones mediterráneas y a los países del sur, y la nula preocupación ante un problema que en principio sólo afecta a nuestro país, puesto que las cosechas de aceite de oliva en el resto de la Unión Europea (Italia y Grecia, fundamentalmente) se espera que sean normales.

La amenaza de las mezclas

En los últimos días, el anuncio de que podrían introducirse en el mercado nacional aceites de mezclas ha vuelto a desatar la polémica, creando inquietud en el sector.

Aprovechando la subida que está experimentando el aceite de oliva, la multinacional anglo-holandesa «Unilever» parece que podría poner en el mercado un aceite, mezcla en un 85% de semillas con

interpelaciones parlamentarias, el propio ministro de Agricultura restó importancia a las importaciones de aceite de oliva mezclado con otros de semillas, asegurando que «funcionarán los mecanismos de control de fraude».

Esta alusión del señor Atienza a «los mecanismos de control de fraude» tiene que ver con el hecho de que la Administración española tiene rigurosamente prohibidas las mezclas de aceite de oliva con otros de semillas, en un intento de preservar los intereses del primero.

Sin embargo, hay que recordar que en el marco de la Unión Europea este tipo de mezclas sí está permitido, siempre que en la etiqueta de los envases se especifique claramente el porcentaje de cada tipo de grasa que integra la mezcla.

La libertad de mercado que rige en toda la UE podría permi-

ciones aplicables sobre esta ayuda, relativas a las acciones de mejora de la calidad (1,4%) y de apoyo financiero de las actividades de las organizaciones de productores y sus uniones (0,8%).

En la campaña 95/96, España alcanza la plena integración en la OCM, equiparándose el importe de la ayuda a la producción al nivel de la ayuda comunitaria, experimentando, respecto a la campaña anterior, los incremen-



La UE sólo reconsiderará las ayudas cuando se negocie la reforma de la OCM.

oliva, a un precio realmente asequible con lo que lograría una cuota importante del mercado oleícola, al desplazar al consumidor hacia este nuevo producto.

La multinacional, que ya vende este aceite en Francia, podría colocar su mercancía a unas 200 ptas./l, ya que según nuestros propios cálculos, el 85% de aceites de semillas repercutiría en unas 119 ptas., mientras que el 15% restante del caldo oleícola tendría una incidencia de 81 ptas., en el producto final objeto de comercialización.

La amenaza que suponen estos aceites de mezclas en el mercado ha colmado de preocupación a productores y envasadores, que rápidamente han solicitado de la Administración medidas para evitar la entrada y venta de estos productos.

La inquietud ha llegado también hasta el Parlamento, ya que algunos diputados han formulado preguntas al Gobierno en torno a este tema. En respuesta a estas

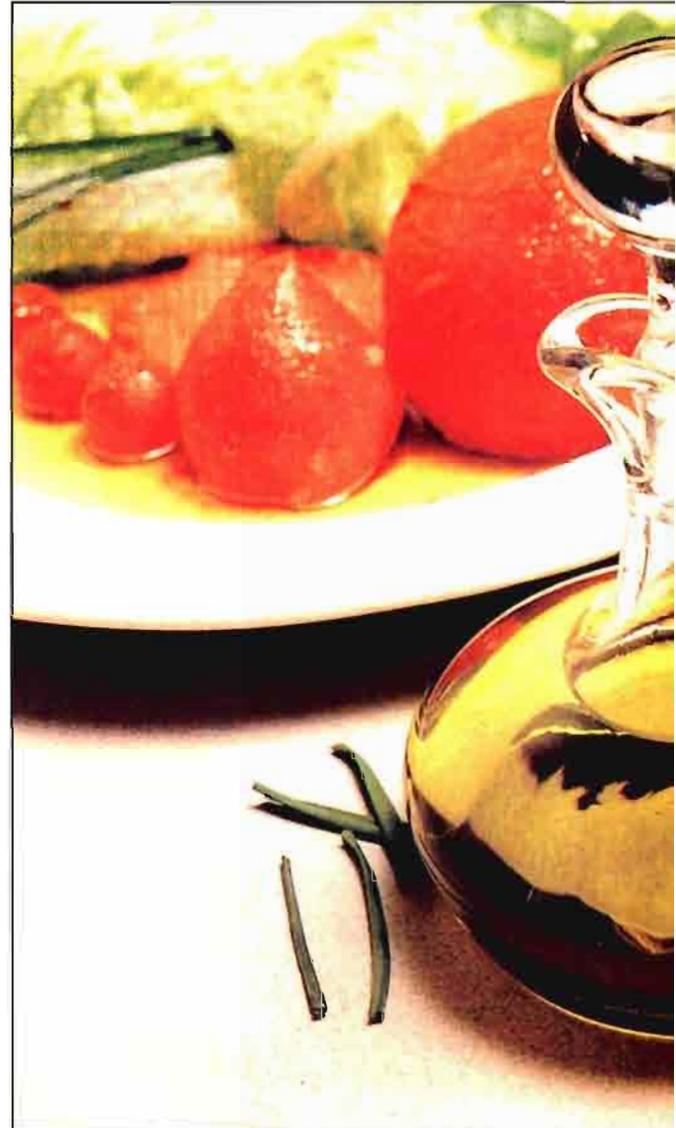
tir, por lo tanto, la importación de estas mercancías, a pesar de estar expresamente prohibidas por la legislación española.

El acuerdo sobre precios

En su reunión del pasado 22 de junio, el Consejo de la Unión Europea lograba un acuerdo sobre precios agrarios y medidas complementarias para la campaña 1995/1996.

En el caso concreto del aceite de oliva, las decisiones más importantes eran las siguientes:

- Mantenimiento, en sus niveles actuales, del precio indicativo, del precio de intervención y del precio representativo de mercado.
- Se suprime el precio umbral por aplicación de los compromisos del GATT.
- Se mantienen los importes actuales de la ayuda a la producción y de las reten-



El aceite de oliva ha subido este año cerca de cien pesetas.

- tos que señalamos en el **cuadro II**.
- La ayuda al consumo se mantiene en el mismo importe (120,7 Ecus/t) de la campaña 94/95, a pesar de la propuesta española de elevar su nivel en la mayor cuantía posible y, al menos, en los 131,9 Ecus/t, en que se incrementa la ayuda a la producción para España, a consecuencia de la equiparación. Esta subida de la ayuda al consumo se justificaría por la evolución alcista de los precios del aceite de oliva en la campaña actual. ■