

Un millón de toneladas de frutas y hortalizas

Mercamadrid concentra cada día 16.000 personas y 11.000 vehículos

Mercamadrid, S. A. es una empresa mixta municipalizada, que fue fundada en 1973. Su capital social asciende a 5.400 millones de pesetas, siendo sus accionistas principales el Ayuntamiento de Madrid (51,13%) y MERCASA (48,63%).

● **ANA NAVARRO Y MERCEDES MANJAVACAS.** Periodistas.

El complejo Mercamadrid está instalado sobre 176 ha que sirven de marco al mayor volumen de transacciones y negocio del sector de la agroalimentación, lo que convierte a esta empresa en el primer mercado de España, el primero de Europa y el segundo del mundo en pescados (33.000 m² cubiertos) y frutas y hortalizas 65.000 m² cubiertos).

En sus amplias instalaciones se comercializaron durante el año pasado, 173.874 t en el mercado de pescados, y 988.697 t de frutas y hortalizas (**cuadro I**).

Mercamadrid ha proyectado, como objetivo preferente, el diseño desarrollo e implantación de las actividades de distribución cárnica. Igualmente, Mercamadrid ha diversificado las actividades por producto, concentrando la distribución y la comercialización. Particularmente, en el caso de los vinos, ya se han iniciado conversaciones con productores y bodegueros de la Comunidad de Madrid con el fin de agrupar estas empresas en un proyecto tendente a la comercialización del vino en esta Comunidad.

La empresa pública Mercamadrid coordina sus iniciativas con otras marcas a través de Mercasa quien, como segundo accionista, mantiene y coordina reuniones con los gerentes de cada unidad alimentaria, donde se establecen las principales líneas de actuación.

Durante todos los días del año la actividad en Mercamadrid es constante las veinticuatro horas del día. Los camiones cargados de frutas y hortalizas procedentes de cualquier punto de España hacen su entrada entre las 22:00 y las 4:00 horas; desde las diez de la noche hasta

las seis de la mañana está permitida la descarga de mercancías. Cuando esta concluye se inicia la venta de mercancía, que normalmente suele llevarse a cabo hasta las doce del mediodía durante todos los días de la semana, excepto los domingos y lunes.

Esta gran actividad concentra a lo largo del día a 16.000 personas (transportistas, comercializadores, detallistas, ...) y 11.000 vehículos de carga. Toda la mercancía que llega al Merca es rigurosamente examinada por los expertos dependientes del laboratorio municipal.

Mercamadrid está abierto a todos los productores con la organización necesaria y suficiente (cooperativas y asociaciones de productores agrarios) que les

permita mantener un abastecimiento constante de productos de calidad frescos.

Afortunadamente para el sector cada vez hay una mayor presencia de cooperativas en el Merca. El productor aislado poco tiene que hacer en esta cadena como se ha demostrado en la práctica comercializadora. Esto se ha podido constatar porque hasta hace unos años el lugar destinado a ellos se encontraba prácticamente vacío.

Por el contrario las cooperativas de segundo grado, tanto en Mercamadrid como en otros Mercas, están ocupando un lugar destacado al unísono con el incremento de volumen de producto comercializado que han tenido en los últimos años. Nos estamos refiriendo a ANECOOP, HISPAFRUT y la Unión de Cooperativas de Lleida, todos ellos presentes en el Merca madrileño.

Mayor calidad

En este terreno Mercamadrid, al igual que todos los mercados nacionales, aún



Cada día los productos llegan en mejores condiciones al mercado.

**CUADRO I.
ENTRADA DE MERCANCIAS
HORTOFRUTICOLAS (t)**

Mes	1993	1992
Enero	75.050	71.312
Febrero	75.764	73.690
Marzo	81.995	79.003
Abril	80.181	79.041
Mayo	85.172	93.305
Junio	105.584	93.646
Julio	96.979	95.475
Agosto	71.367	62.219
Septiembre	79.161	79.884
Octubre	81.775	81.664
Noviembre	80.147	72.385
Diciembre	81.522	79.278

**CUADRO II. HORTALIZAS
MAS COMERCIALIZADAS (t)**

Hortalizas	1993	1992
Tomates	111.394	109.067
Lechugas	57.972	56.319
Pimientos	32.292	29.521
Cebollas	25.008	23.676
Judías Verdes	21.769	23.194
Zanahorias	19.663	19.389
Acelgas	16.715	15.727
Coles-repollo	13.724	13.709
Coliflores	12.909	12.084
Pepinos	10.025	9.420
Alcachofas	8.575	9.753

**CUADRO III. FRUTAS
MAS COMERCIALIZADAS (t)**

Frutas	1993	1992
Naranjas	138.239	135.762
Manzanas	63.187	63.259
Plátanos	60.724	48.645
Peras	43.497	42.524
Melocotones	39.663	41.816
Melones	34.403	30.302
Sandías	22.711	24.057
Limones	22.283	23.043
Uvas	20.961	21.810
Mandarinas	20.217	19.301

**CUADRO IV. ENTRADA
DE MERCANCIAS (t) EN 1993**

Procedencia	t	%
Valencia	247.345	25,01
Andalucía	188.178	19,07
Murcia	126.594	12,80
Madrid	75.990	7,69
Aragón	79.463	8,04
Castilla-La Mancha	57.201	5,79
Canarias	51.406	5,20
Castilla y León	43.957	4,45
Cataluña	34.817	3,52
Extremadura	13.986	1,41
Otras	22.918	2,32
CEE	46.442	4,70
Totales	988.697	100,00

tienen mucho que mejorar. A pesar de que los inspectores de abastos del Ayuntamiento y del Ministerio de Agricultura velan porque se cumplan la normativa de frutas y hortalizas, los productores ofertantes no se adecuan totalmente a las reglas de comercialización establecidas.

Sin embargo, la Dirección de Mercamadrid ha podido constatar que cada día los productos llegan en mejores condiciones al mercado y ello presupone con claridad que el destino ulterior: los consumidores que han obligado a la oferta a amoldarse a sus exigencias en cuanto a calidad (calibres, variedades, precios, ...). Otro factor que ha actuado como revulsivo en el sector ha sido la creciente entrada de productos hortofrutícolas del exterior en el mercado español cumpliendo las características demandadas para el consumidor y manteniendo una buena relación calidad-precio.

Como es de esperar, la ley de interprofesión debería crear el marco adecuado que incentivara la normalización y tipificación que tan acuciantemente está demandando el sector de los productos hortofrutícolas en España.

Por otra parte, la Unidad alimentaria de la Comunidad de Madrid está iniciando los trámites para crear un complejo cárnico dentro del Merca. Según manifestaciones de los responsables del mercado, esta unidad puede convertirse en un ejemplo para toda Europa.

Se pretende que tenga todos los servicios: desde una sala frigorífica hasta salas de despiece pasando por el imprescindible matadero.

En estos momentos la tramitación se encuentra en la fase de recabar las ofertas más ventajosas que han mostrado interés por el proyecto a través del concurso que ha convocado Mercamadrid a tal efecto. Igualmente han comenzado también las conversaciones con el sector cárnico en toda su amplitud.

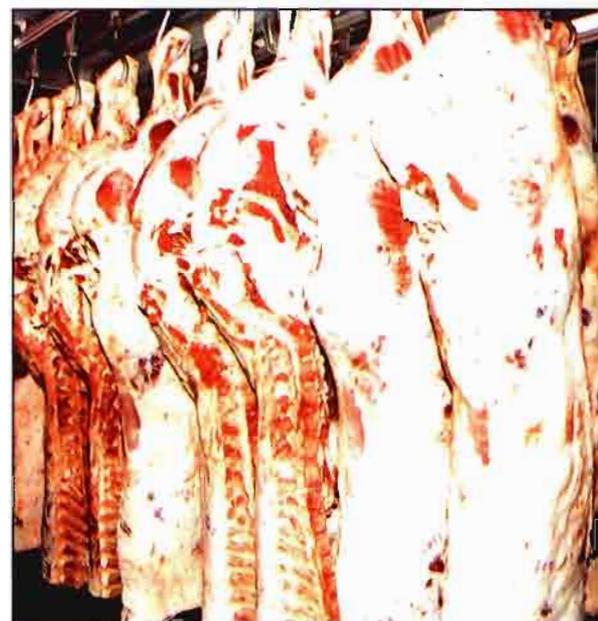
Los mayoristas tienen algo que decir

Los problemas actuales de los mayoristas en Mercamadrid son dos: uno, los incrementos de tarifas que quiere aplicar el Merca y que los profesionales consideran que no están ajustados a la ley, y de otra parte, el incumplimiento de los acuerdos firmados entre mayoristas y Mercamadrid en cuanto a las naves auxiliares. Y todo ello parte del incumplimiento del Expediente de Municipalización.

De todos modos se pueden solucionar los temas pendientes. Debido a la estructura que se está imponiendo en la comer-

cialización de la fruta, con la implantación de las grandes cadenas, los mayoristas están convencidos de que deben proteger el mercado puesto que es la única vía para seguir desarrollándose. Según la dirección de Mercamadrid se logran 600 millones de pesetas como beneficios netos al año; los mayoristas opinan que si se «cuidasen» los gastos las ganancias serían muy superiores a esta cifra.

Hay 200 empresas que de no estructurarse desaparecerán sin que el Ayuntamiento o Mercasa puedan hacer nada, y a los mayoristas se les complicará el negocio. Ellos manifiestan ser los que traen 7 millones de kilos algunos días a Mercamadrid; sólo por esta cantidad la Administración deberá hacer algo con ellos.



Se quiere crear un complejo cárnico dentro del Merca.

Esperan en este momento una resolución judicial que si no llega pronto obligará al cierre de algunas empresas.

Los mayoristas consideran incomprensible que haya en el Merca dos zonas, una de mercado central y otra privada. La apuesta de los profesionales por este tipo de mercado es clara y prueba de ello es que están dispuestos a hacer un nuevo mercado solos, si es posible en un plazo no superior a tres años.

Frutos tropicales

La demanda aún no tiene techo para los frutos tropicales. En España no había ninguna cultura de consumo de estos productos por razones obvias: estaba prohibido importar. Excepto coco, kiwi y piña, el resto de productos estaban prohibidos por las barreras fitosanitarias.

Sin embargo, algunos especialistas

siempre han estado muy vinculados con este tipo de producciones (han estado presentes en el campo de la producción tropical porque fueron importando plantas y haciendo plantaciones tropicales en España), tanto con la fruta, comercializando lo que se podía en el mercado interior y vendiendo eso sí, en Europa, como en todo lo concerniente a la importación de nuevas especies para el microclima subtropical que tenemos en Andalucía y en Canarias.

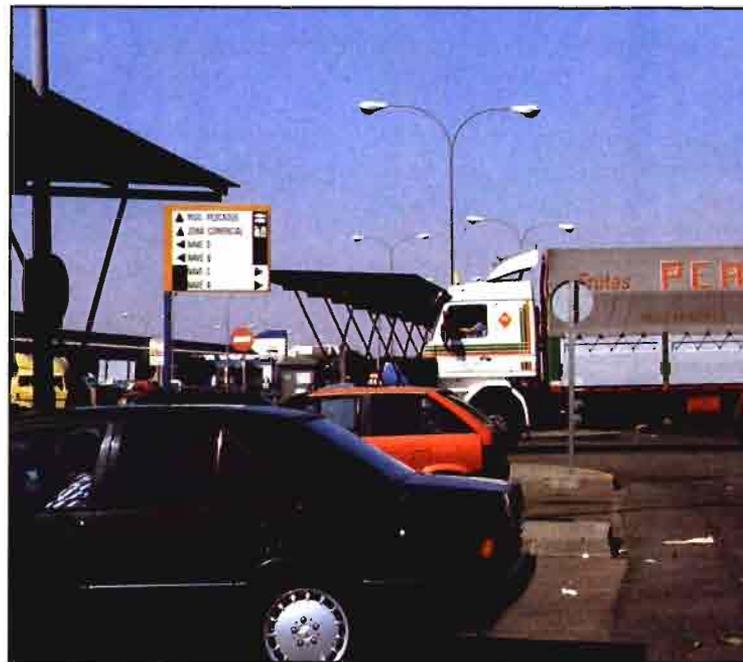
Pero hay camino por delante, el techo está muy lejano porque estamos empezando y la mayoría de los frutos no los conoce nadie. Las importaciones se han autorizado a partir de julio del 93. Desde esa fecha ya se ha homologado la legislación fitosanitaria con la UE y ha habido una apertura que permite la entrada de productos mundiales.

Ahora hay que promocionar y dar a conocer tal variedad de frutos. Hay concretamente cien variedades comerciales existentes en todo el mundo, y otras docientas, menos conocidas, que tardarán más tiempo en introducirse porque no se producen a niveles industriales en ninguno de los trópicos.

Mercados centrales

La dificultad del colectivo mayorista en estos momentos es que no estaba acostumbrado a la dinámica actual de la distribución. La forma clásica en que se comercializaban y se trabajaban los productos en los mercados centrales ha persistido. De buenas a primeras ha habido unos cambios muy bruscos por lo que se dan cuenta de que los mercados mayoristas van siendo menos necesarios.

En general, los mayoristas consideran que Mercamadrid tiene futuro porque creen ver futuro en todos los mercados centrales en España, pero con unos cambios impresionantes. El número de operadores se reducirá muchísimo y al final quedará un pequeño tanto por ciento de operadores que serán mucho más grandes de lo que lo son en estos momentos. Además, esto tiene una explicación evidente y es que, a medida que la población detallista disminuye, las posibilidades de un mercado mayorista bajan también en la misma medida. Al tener menos demanda y menos clientela lógicamente los mercados han de tender a disminuir su número de operadores. Ade-



Acceso a las instalaciones de Mercamadrid.

más, las grandes superficies suelen abastecerse poco de los mercados mayoristas, haciéndolo directamente en origen. Si el detallista desaparece el mercado no tiene razón de ser.

En el sector de alimentación no es que se venda menos, es que son más a vender. De cara al desarrollo de este ejercicio los ánimos no son muy halagüeños pero tampoco pesimistas. Hay un hecho evidente y es que en el sector de la alimentación y concretamente en perecederos, a pesar de que se diga que las ventas son menores cada día, no es cierto, lo que ocurre es que ha aumentado el número de ofertantes.

Visto así, este ejercicio no tiene por qué ser peor que los anteriores, aunque también dependerá de cómo se vayan desarrollando los precios. En naranjas por ejemplo está siendo un año de precios bastante asequibles y se están vendiendo kilos con precios mejores que el año pasado. Así el agricultor también recibe valores más altos.

Franceses e italianos acorralan

Las ventas de manzanas han descendido por las importaciones de producto francés; los franceses y los italianos acorralan al consumidor español. Aunque no se cuente con variedades tan superiores como ellos producen los mayoristas no aceptan que avasallen así

comiéndose su mercado. Luchar contra esto no es fácil, manifiestan que es cosa del sector productor, de las grandes cooperativas que tendrían que empezar enviando a la industria todo producto que no reúna las condiciones óptimas para el consumo en fresco; es la única manera, dicen, de competir. El mercado del fresón ha estado muy bien en esta temporada, los precios fueron buenos en general. Por lo que respecta a la cereza extremeña el juego de venta es aceptable de momento porque la mano de obra es aún barata en estas áreas de producción.

Comercializar los melones este año ha sido al parecer complicado, a pesar de haber sido una campaña mejor que la precedente. Los mayoristas coinciden en que el problema no es vender sino comprar. Para ellos cuando hay crisis en este sector se detecta antes que en otros. Todos opinan lo mismo, el consumo ha disminuido bastante en los últimos meses en todo tipo de productos. En plátanos, por ejemplo, la demanda todavía puede subir. Ahora está en 8 kg/año per cápita y ha llegado en ocasiones a los 12 kg. En el mercado de Madrid la gente quiere plátano canario, pero en otros como Andalucía y Barcelona la demanda se inclina a favor del plátano americano. El plátano canario ha de mejorar mucho, de todas formas, para poder competir y de momento casi no hay lugar para los márgenes comerciales.

Con la lechuga la comercialización está muy fría este año, falta animación. Se ha reducido la venta de cajas de lechuga prácticamente un 50 por ciento. Lo mismo que ocurre con el repollo.

Otra de las quejas de los mayoristas son los precios. Mercamadrid es el mercado más caro del mundo, se paga por metro cuadrado más que en la zona de Puerta de Hierro. 90 m² en Mercamadrid cuestan 196.000 ptas. mensuales. Y, además, con esta superficie no se puede competir contra naves de 500 m² que son las auxiliares y que pagan 500.000 ptas./mes por 1.000 m². La diferencia habla por sí sola. ■

PRODUCTOS MÁS COMERCIALIZADOS EN FEBRERO 94 (t)

Frutas	
Naranjas	17.141
Manzanas	5.480
Plátanos	5.447
Peras	3.292
Mandarinas	2.971
Limones	1.463
Fresones	1.008
Kiwi	554
Chirimoyas	449
Uvas	308
Hortalizas	
Tomates	8.750
Lechugas	5.655
Pimientos	2.049
Coliflores	1.974
Cebollas	1.921
Zanahorias	1.722
Acelgas	1.693
Alcachofas	1.661
Coles-repollo	1.582
Judías verdes	1.122
Mercancías decomisadas (kg)	15.705
Entradas de camiones con mercancías	7.612