

El sector oleícola goza de buena salud

● **H. SORIA.** Periodista.

La favorable evolución que en los últimos tiempos ha experimentado el sector oleícola español, se tradujo en el pasado ejercicio de 1993 en un aumento considerable de los precios, tanto en origen como en los mercados de consumo.

En el caso de estos últimos, el incremento de las cotizaciones trajo consigo una recesión de las ventas de aceite de oliva en el mercado interior, salvo en el caso de los aceites de orujo que vieron crecer su cuota de mercado.

Este positivo desarrollo se hizo extensivo también a la olivicultura, y prueba de ello es el incremento observado por los precios de las tierras dedicadas al olivar de aceituna de almazara durante 1993, cuando la mayoría de los restantes aprovechamientos tuvieron un comportamiento regresivo.

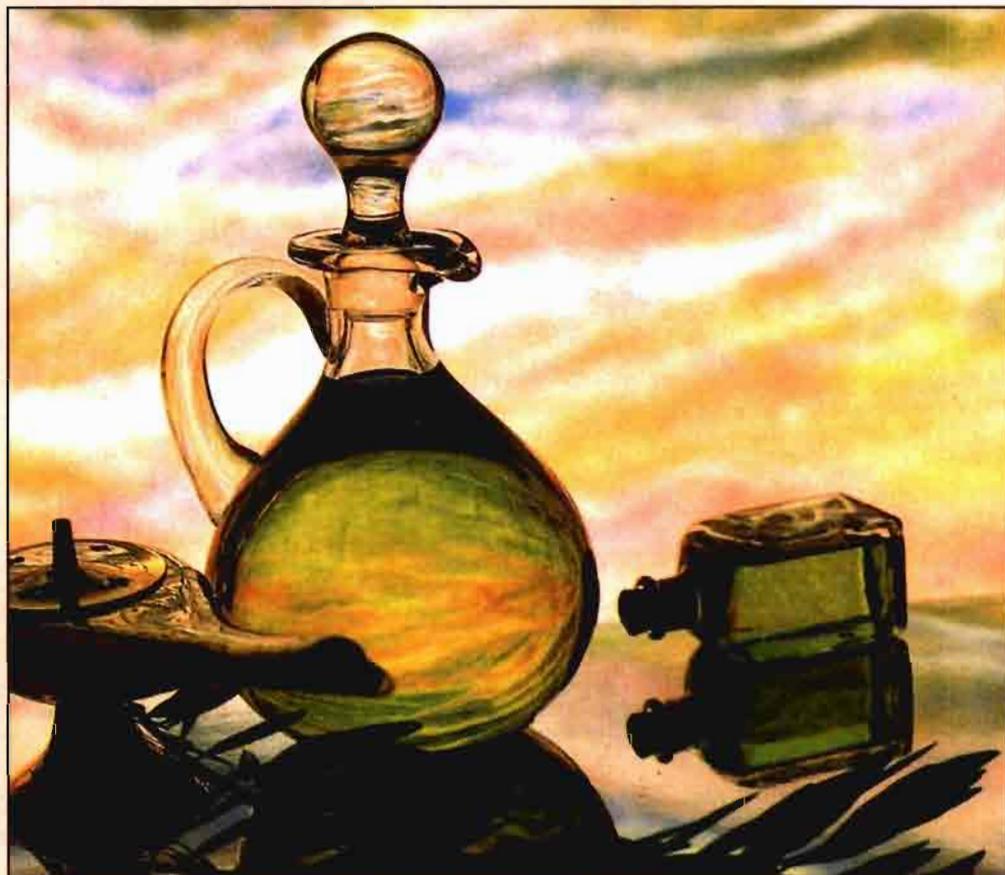
El factor tierra

Según los resultados de la «Encuesta de Precios de la Tierra en 1993», el olivar de aceituna de almazara en secano fue uno de los pocos cultivos que en 1993 vio mejorar su cotización respecto al año anterior.

De las 801.000 ptas./ha que regían como media en 1992, se subió en 1993 hasta las 939.000 ptas., lo que supuso un incremento del 17,3%.

En regiones como Cataluña (591.000 ptas./ha), Castilla-La Mancha (588.000) y Extremadura (355.000) los precios del olivar de almazara siguen estando muy alejados a este media nacional de 939.000 ptas., que se ve sobradamente compensada con esa cotización de 1.154.000 ptas./ha que rigen en Andalucía.

El hecho de que la reforma de la PAC y los acuerdos alcanzados en el seno del GATT hayan tenido una incidencia escasa en el sector oleícola, que en general goza de buena salud, han contribuido sin duda a esta mejora de los precios de la tierra, aunque el número de transacciones haya sido bastante reducido.



Andalucía lidera las producciones de aceituna y de aceite de oliva.

La campaña pasada

En la pasada campaña de 1993, la climatología tuvo una incidencia negativa sobre el olivar; la falta de agua hizo que los árboles cargasen poco fruto y que el cuajado del mismo resultase muy deficiente.

En consecuencia, la producción de aceituna durante 1993 sólo alcanzó los 2.712.100 t, lo que supuso un descenso del 8% en relación al aforo de 1992.

Tras su paso por el molino, esta producción de aceituna deparó una zafra de 569.800 t de aceite, lo que significó una caída del 8,6% respecto a la cosecha del ejercicio anterior.

Por regiones, la distribución de las producciones de aceituna y aceite fueron según se recoge en el **cuadro I**.

Andalucía sigue liderando las producciones, tanto de aceituna como de aceite de oliva, siendo dentro de esta Comuni-

dad la provincia de Jaén (1.200.000 t de aceituna y 258.000 t de aceite) la que aporta los mayores registros productivos.

Baja el consumo

Durante el pasado ejercicio de 1993, el consumo global de aceites en España descendió ligeramente, según los datos facilitados por la Asociación Española de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles.

En conjunto, las ventas de aceites envasados alcanzaron las 827.488 t, lo que significó un descenso de 17.087 t en relación a 1992, equivalentes a un -2,1%.

De esas ventas globales, casi la mitad (46,6%) correspondieron a los aceites de oliva, que tuvieron un comportamiento desigual ya que descendió el consumo de «puro» mientras que se incrementó el «virgen».

La Comisión europea transfiere la ayuda del consumo a la producción

INFORME

Dentro del panorama aceitero general, el incremento del consumo más notable se dio en el aceite de orujo (de 46.058 t en 1992 se pasó a 65.553 en 1993), mientras que las ventas interiores de aceite de girasol también cayeron en unas 16.000 t, tal y como puede apreciarse en el **cuadro II**.

Cambios en las ayudas

En la propuesta de los precios agrarios para la campaña 94/95, elaborada por la Comisión, se han previsto algunos cambios importantes en el sector oleícola, que afectan fundamentalmente a las ayudas.

A la vista del comportamiento del mercado, la Comisión ha considerado oportuno transferir el importe de la **ayuda al consumo** (salvo el porcentaje correspondiente a la retención fijada para 1993/94 con destino a las acciones de promoción) a la **ayudas la producción**, con una reducción equivalente del precio de intervención.

En líneas generales, la supresión de esta ayuda al consumo puede resultar beneficiosa, ya que por una parte permitirá que los controles se concentren en la fase de producción y, por otra, hará que el producto resulte más competitivo en el mercado, al bajar el precio de intervención.

En cualquier caso, este cambio no afectará a los grandes productores que venden su mercancía en el mercado, aunque sí tendrá algunas repercusiones en los ingresos de los «pequeños productores», que destinan una parte de su cosecha al autoconsumo.

Al margen de esto, la Comisión tiene previsto que la retención sobre la ayuda al consumo que se venía destinando a la financiación de las campañas de promoción sea sustituida por una dotación anual de:

- 10 millones de ecus para campañas de promoción dentro de la Comunidad y,
- 5 millones de ecus para campañas de promoción en terceros países, a través, en este caso, del Consejo Oleícola Internacional.

En los países ibéricos, el importe de la ayuda a la producción deberá aproximarse al nivel general (para garantizar una repercusión presupuestaria justa en España y Portugal del aumento de la ayuda a la producción en la Comunidad de los «diez», la Comisión ha propuesto que este incremento se traslade íntegramente a la ayuda en esos países).

En concreto, las propuestas de la Comisión para este sector oleícola en la campaña 94/95, comparada con la del 93/94, son las recogidas en el **cuadro III**.

Finalmente, hay que hacer referencia a la cantidad máxima garantizada; aunque la tendencia de la producción es a aumentar, la Comisión ha mantenido invariables las 1.350.000 t de aceite para las campañas de comercialización de 1994/95 y 1995/96. ■

CUADRO I. PRODUCCIONES EN 1993 (t)

Zona	Aceituna de Almazara	Aceite de Oliva
Castilla-La Mancha	800	1.800
Cataluña	90.300	19.100
Castilla-La Mancha	237.400	49.400
Extremadura	80.000	18.000
Andalucía	2.067.100	434.500
Otras regiones	229.300	47.000
Totales	2.712.100	569.800

CUADRO II. VENTAS DE ACEITE ENVASADO 1991/1993 (t)

Tipo de Aceite	1991	1992	1993
Oliva	376.090	400.727	386.089
- Virgen	25.347	36.819	42.833
- Puro	350.743	362.908	343.256
Orujo	35.063	46.058	65.553
Girasol	362.023	348.715	332.618
Colza	77	7	53
Soja	9.380	5.864	4.542
Refinado de semillas	44.137	39.972	35.773
Totales (*)	830.081	844.575	827.488

CUADRO III. PROPUESTAS DE LA COMISION EUROPEA SECTOR OLEICOLA

	1993/94	1994/95
Precio indicativo de producción	317,82	317,82
Precio de intervención	191,98	152,60
Precio representativo de mercado	190,06	-
Precio umbral	186,64	186,64
Ayuda a la producción:		
- EUR-10	88,18	127,56
- España	66,34	116,64
- Portugal	66,34	116,64
Ayuda a la producción «pequeños productores»:		
- EUR-10	95,87	135,25
- España	73,18	123,91
- Portugal	73,18	123,91
Ayuda al consumo	39,58	-
% de retención sobre la ayuda a la producción:		
- Mejora de la calidad	1,50%	1,40%
- Ayuda a las organizaciones de productores de vino	1,50%	0,80%
% de retención sobre la ayuda al consumo:		
- Campañas de promoción	0,50%	-
- Ayudas a organismos profesionales	2,00%	-