

# Cultivos leñosos

## Superficies y producciones en 1993

Presentamos a continuación una valoración general de la situación y desarrollo de la última campaña de 14 cultivos leñosos, incluidos el olivo y la viña, elaborada según los datos disponibles en la Secretaría General Técnica del MAPA.

● **H. SORIA.** Periodista



Para la actual campaña cítrica se prevé un descenso de la producción del 30%.

## Cítricos, entonada campaña exportadora

Los hechos más relevantes que han jalonado la actualidad del ejercicio cítrico, podemos resumirlos en los siguientes apartados: los resultados de la campaña exportadora; las nuevas cosechas obtenidas; creación de la interprofesional «Intercitrus», los avances de la nueva campaña de exportación y, finalmente, la aprobación por parte de la CE, de las ayudas para la industrialización de la mandarina.

Respecto a los resultados de la cam-

paña exportadora 92/93, finalizada en julio de este año, hay que significar que se colocaron en el exterior 2,65 millones de t de cítricos a unos precios poco remuneradores.

En cuanto a la nueva campaña, que se puso en marcha a principios de octubre de 1993, hay que subrayar la posible producción de 4,6 millones de t de cítricos en el total nacional, lo que supondría un descenso del 13% respecto al aforo de la campaña precedente.

En lo referente a la interprofesional

«Intercitrus», hay que saludar la creación de esta organización, por cuanto puede servir para solucionar muchos de los problemas existentes y, de paso, poner orden en este conflictivo sector.

Por lo que respecta al cuarto punto (la nueva campaña exportadora recientemente iniciada) se puede apostar por unos volúmenes de envíos similares a la campaña pasada, aunque algunos optimistas llegan a aventurar unas ventas exteriores de cítricos de 3 millones de t.

El último acontecimiento de importancia para este sector se refiere a la reciente decisión de la Unión Europea de aprobar las ayudas para la industrialización de mandarinas españolas, medida que podría reportar para nuestros productores unos ingresos de 3.800 millones de pesetas. ■

## Manzana: mejores precios

La cosecha de manzana de la presente campaña hay que calificarla de aceptable.

El arranque de árboles se vio favorecido por las ayudas de la CEE, aunque por lo general sólo desaparecieron plantaciones viejas o las situadas en terrenos poco productivos, con una incidencia muy escasa sobre la cosecha, que al final se cerró con un registro de 851.200 t, que significaban una caída del 17,1% respecto a 1992. De este registro absoluto, 53.500 t correspondieron a la manzana para sidra.

Esta disminución de la producción, que se vio agravada por la mala climatología, ha servido cuando menos para que los precios se recuperasen.

Así, frente a unas cotizaciones medias de 20 y 21 ptas./kg para las variedades «Golden» y «Starking» en 1992, este año se lograron 51 y 47 ptas. respectivamente, que a buen seguro han contribuido a mejorar las rentas de los fruticultores.

En cuanto a la variedad «Royal Gaia», que inició su temporada por las 55-60 ptas./kg, el exceso de oferta hizo que en agosto pasase a cotizarse a la mitad (30 ptas./kg), aunque posteriormente remontaría estos precios hasta estabilizarse sobre las 45 pesetas.

Gracias a la menor producción, no se esperaban problemas de importancia con los «stocks», mientras que en lo que respecta a la exportación el panorama mejora (un 9% más de envíos) tras la desaparición de los montantes compensatorios para la fruta española. ■

## Manzana para sidra: alternativa rentable

**E**l manzano para sidra ocupa en España una superficie de plantación regular de 10.150 ha de las que 8.950 corresponden a la comunidad asturiana y, las restantes 1.200 a la vasca. Además, existen cerca de 560.000 manzanos para sidra, diseminados por otras regiones, especialmente por tierras de Galicia, cuyo fruto suele acabar en los lagares de Asturias y del País Vasco.

En la presente campaña de 1993, la producción de este tipo de manzana se ha recuperado de los desastrosos resultados del año anterior, lográndose un registro

final de 53.500 t, lo que supone un incremento de casi el 140% respecto a 1992.

La producción de manzana para sidra es una «alternativa agrícola rentable», según conclusiones de una reciente Jornada Técnica, que congregó en Villaviciosa (Asturias) a cerca de 250 productores.

Una buena prueba de la expansión de estos frutales en Asturias la tenemos en el hecho de que en los últimos cinco años la Administración del Principado haya subvencionado la plantación de 267.425 árboles, con un coste aproximado a los 85 millones de pesetas. ■



La pera ha visto recortadas sus producciones.

## Pera: Llegan las rebajas

**E**ntro de los frutales de pepita, la pera ha sido sin duda la especie que más recortadas ha visto sus producciones, en relación a la excelsa cosecha de 1992.

Sobre las 36.500 ha que vienen ocupando las plantaciones de perales en España, en la presente campaña se llegaron a recoger 477.500 t de fruta, lo que supone un descenso del 20,6% con relación al aforo anterior.

Como en otras especies fruteras, los recortes experimentados por las producciones en esta campaña se han visto compensados por una mejora importante de los precios.

En el caso concreto de la Limonera (la pera más temprana) los precios percibidos por los agricultores para los calibres medios de 60 mm oscilaban entre las 25 y las 30 ptas./kg. En el caso de la Ercolini, los niveles de cotización empezaron por las 60 ptas., flexionando posteriormente

hasta las 45 ptas. En cuanto a la Blanquilla, que venía ya etiquetada como pera barata, al final se llegaron a conseguir precios muy cercanos a las 60 ptas./kg en origen.

La variedad que mayores incrementos de precios experimentó fue la Conference, que de las 30-35 ptas./kg de 1992 saltó esta campaña hasta las 55-60 ptas./kg.

Además de la comprobada vejería, en el descenso de las producciones de pera tuvieron mucho que ver este año los pedriscos caídos en mayo y agosto, que de una manera especial afectaron a la variedad más rica en azúcar (y cuyo fruto es de más difícil cicatrización) como es la Conference.

Aunque la oferta de fruto en el mercado ha sido muy inferior, y los precios sensiblemente más altos, durante toda esta campaña se ha podido observar una falta de liquidez en los mercados, lo que al final también ha incidido en el resultado final de la campaña. ■

## Melocotón: cosecha más ajustada

**L**a cosecha de melocotón en la presente campaña ha sido mucho más ajustada a la demanda actual (consumo interior y exportaciones) que la precedente, lo que ha contribuido a una mejora generalizada de los precios percibidos por los fruticultores.

Partiendo de unas extensiones de 78.600 ha, el cultivo evolucionó de forma muy desigual, según zonas, viéndose en algunos casos afectado por una climatología adversa.

Al final, el aforo de cosecha se situó en 856.200 t, lo que significaba una caída del 11,1% respecto a las 963.800 t recolectadas en la campaña precedente.

Tanto en Lérida, como en las restantes zonas productoras de fruta fresca del país, los agricultores han aceptado de buen grado las operaciones de retirada de producto del mercado tras la declaración de crisis grave a principios del pasado mes de agosto.

En cuanto a las zonas del Sur, puede decirse que los melocotones y las nectarinas son dos producciones clásicas del mes de mayo en la Vega del Guadalquivir, que por lo general se venden muy bien dada a la escasa competencia que hay en el mercado por esas fechas.

En la presente campaña de 1993, la cosecha llegó con unas mermas considerables, como consecuencia de los efectos de las heladas de principios de marzo. Esta menor producción, y la falta de competencia que antes comentábamos, se tradujo en unos precios muy buenos hasta finales de mayo, cuando las cotizaciones empezaron a declinar ante la entrada masiva de melocotón procedente de las zonas de Levante.

Los precios más elevados se consiguieron con las variedades extra tempranas (tipo «Florida») que permanecieron en los mercados hasta el 10 de mayo, y que prácticamente tienen como único competidor a la fresa. ■

**► Los fruticultores han aceptado de buen grado las operaciones de retirada de melocotón**



El precio medio anual percibido por los productores de cereza se sitúa en torno a 120 Ptas./kg.

## La cereza busca mercados exteriores

**S**obre las 25.700 ha cubiertas por las plantaciones de cerezos y guindos, en la presente campaña se consiguieron del orden de 75.000 t de fruta, lo que significó un descenso del 7,5% respecto a los resultados de la campaña precedente.

Aunque, teóricamente, los rendimientos medios nacionales se aproximan a los 3.000 kg/ha, en la práctica de la rentabilidad productiva varía mucho de unas zonas a otras, dependiendo de la forma de cultivo, de las variedades utilizadas, etc.

Del aforo conseguido esta campaña, puede decirse que 21.100 t correspondie-

ron a Extremadura; 17.100 a Aragón; 9.800 a Andalucía; 8.000 a Cataluña y, cantidades inferiores a otras regiones españolas.

Ultimamente, y favorecida por diversas acciones publicitarias realizadas a cabo desde el sector, nuestra cereza sin rabo, o picota, empieza a ser tenida en cuenta por los consumidores europeos, con lo que el futuro se presenta más prometedor que hasta ahora.

El precio medio anual percibido por los productores de esta fruta en 1993 se sitúa en torno a las 120 ptas./kg, con lo que sólo se mejoran mínimamente las cotizaciones medias alcanzadas en 1992. ■

## Almendra: el mercado se recupera

**S**in incluir los cerca de 6,8 millones de árboles diseminados por todo el país, el almendro ocupa una superficie de plantación regular de 627.600 ha, con unos rendimientos muy desiguales según zonas y años.

En la presente campaña de 1993 la cosecha ha sido bastante buena, alcanzándose un registro de 261.200 t, lo que supone una caída del 9,3% respecto a las 288.000 t recolectadas en 1992.

De esta producción nacional, 73.200 t proceden de la Comunidad Valenciana; 45.900 de Andalucía; 32.300 de Cataluña; 31.000 de Aragón; 30.000 de Murcia; 27.200 de Castilla-La Mancha y, el resto, de otras regiones españolas.

En la mayoría de las zonas productoras

reinaba esta campaña un generalizado optimismo. La fuerte depreciación de la peseta respecto al dólar, unida a una caída importante de la cosecha norteamericana, y a la desaparición de los excedentes, han permitido la recuperación del mercado que venimos comentando y esta mejoría considerable de los precios percibidos.

Aunque la Unión Europea es deficitaria en almendras, y nuestro país obtiene la segunda cosecha mundial (detrás de Estados Unidos) de este fruto seco, lo cierto es que la almendra padece serios problemas, tanto en su fase de cultivo (riesgo de heladas) como en el momento de su comercialización por la falta de protección comunitaria y la competencia —en ocasiones desleal— de las producciones norteamericanas. ■

## Frutales menores

**T**anto el níspero como el granado y la higuera son considerados frutales «menores» dentro de la fruticultura, por ocupar escasas plantaciones regulares y numerosos terrenos marginales. Sus producciones, suponen sin embargo, un notable interés para muchos agricultores, sobre todo níspero y granado en el área de Levante, y particularmente en la provincia de Alicante, que aporta respectivamente el 53 y el 82% de la producción nacional.

### Níspero, productividad y calidad en aumento

Al margen de los cerca de 250.000 árboles diseminados por nuestro país, la productividad y la calidad de este frutal va en aumento, gracias a que el cultivo ha evolucionado como plantación ordenada en algunas zonas del país, constituyendo la superficie de éste unas 4.000 ha, prácticamente en regadío, y con rendimientos medios del orden de 12.000 kg/ha, en Callosa d'En Sarriá la mayor zona productora de España.

La producción de nísperos de la presente campaña se estima en unas 38.000 t (26.000 corresponden a la CCAA Valenciana y 10.000 a Andalucía), y las perspectivas de este mercado son optimistas, dado que el fruto llega al mercado con unos calibres muy comerciales y con el espaldarazo positivo que ha supuesto la denominación de origen.

### Granado, los precios animan las plantaciones

Como en el caso del níspero, el interés de este cultivo ha aumentado en las últimas campañas como consecuencia de los buenos precios que esta fruta ha conseguido en los mercados, fomentando el incremento de nuevas plantaciones. La superficie actual de este cultivo en España es de 2.500 ha de plantaciones regulares, además de 120.000 árboles dispersos por toda la geografía nacional.

La cosecha en la presente campaña se sitúa entre 21.500 y 22.000 t de fruto, de las que 18.500 corresponderían a la Comunidad Valenciana, 1.800 a Andalucía y el resto a otras regiones. Individualmente, los mayores registros se habrían dado en Alicante, que con 18.100 t lideraría la producción nacional de esta fruta.

Para las dos próximas campañas está previsto que entren en producción otras 500 ha más de árboles, lo que en términos

de cosecha significaría una aportación de unas 4.000 t más.

Los precios, en general han sido bastante aceptables destacando algunas partidas de la variedad «Mollar», merced a su extraordinaria calidad comercial.

### Higos, condicionados por la industria

Aunque es difícil precisar el aforo nacional parece que la cosecha de esta campaña de 1993 se podría haber aproximado a las 54.000 t, de las que un 38% corresponderían a Baleares, un 27% a Extremadura, un 11,5% a Andalucía, y el resto a otras comunidades y regiones españolas.

La mayor parte de esta producción se comercializa como fruta fresca, con problemas de comercialización mínimos en la mayoría de las zonas, ya que al entrar la producción muy escalonada en el mercado, los precios se mantuvieron bastante entonados.

Respecto al destino industrial, las asociaciones de agricultores y los industriales mantuvieron una dura pugna en torno a los precios, que se saldó a favor de la postura de los industriales que no estaban dispuestos a pagar más de 150 ptas/kg.



La producción de higos se comercializa como fruta fresca.

## Chirimoyo: menor producción y mayores precios

**A**demás de los 32.000 árboles que existen diseminados por todas las zonas productoras, el cultivo del chirimoyo ocupa una superficie de 3.500 ha (todas ellas en regadío) en el conjunto nacional, que proporcionan una cosecha media cercana a las 24.000 t de fruto.

Granada (con 20.000 t) y Málaga (con 3.000) se reparten la producción de chirimoyos en España, que se completa con algunas pequeñas aportaciones levantinas, canarias y catalanas.

## Plátanos: Canarias frente a «banana dólar»

**L**a campaña de 1993 ha sido particularmente importante para los plátanos españoles, ya que en el transcurso de la misma se puso en funcionamiento una Organización Común de Mercado (OCM) para este fruto, que representaba la extinción de la reserva para el plátano canario del mercado nacional (cifrada en 350.000 t durante 1992) y la entrada en juego, por primera vez, de un volumen cercano a las 170.000 t de la denominada «banana dólar».

En cuanto a los resultados de la presente campaña, podemos decir que sobre las 9.100 ha dedicadas al cultivo de la platanera, se han conseguido 360.100 t de fruta, lo que prácticamente supone repetir los resultados del ejercicio precedente.

De este registro, 300.000 t corresponderían a Santa Cruz de Tenerife y 60.000 a Las Palmas, mientras que la pequeña aportación de 100 t restantes serían atribuibles a la provincia de Granada, ya en territorio peninsular.

Volviendo a la OCM del plátano, tenemos que advertir que el reglamento fijó un contingente de importaciones de 2 millones de t de «banana dólar» (producida básicamente en los países centroamericanos y comercializada por multinacionales estadounidenses) con un arancel de 100 ecus/t (14 ptas./kg) y, en segundo arancel «disuasorio» de 850 ecus/t (117

ptas./kg) para los volúmenes que rebasen ese contingente.

La UE fijó un sistema de repartos de licencias de importación desde cada mercado nacional para los 2 millones de t de «banana dólar», en función de los regímenes que se venían dando en cada grupo de países, de las que a España corresponden: 168.000 t.

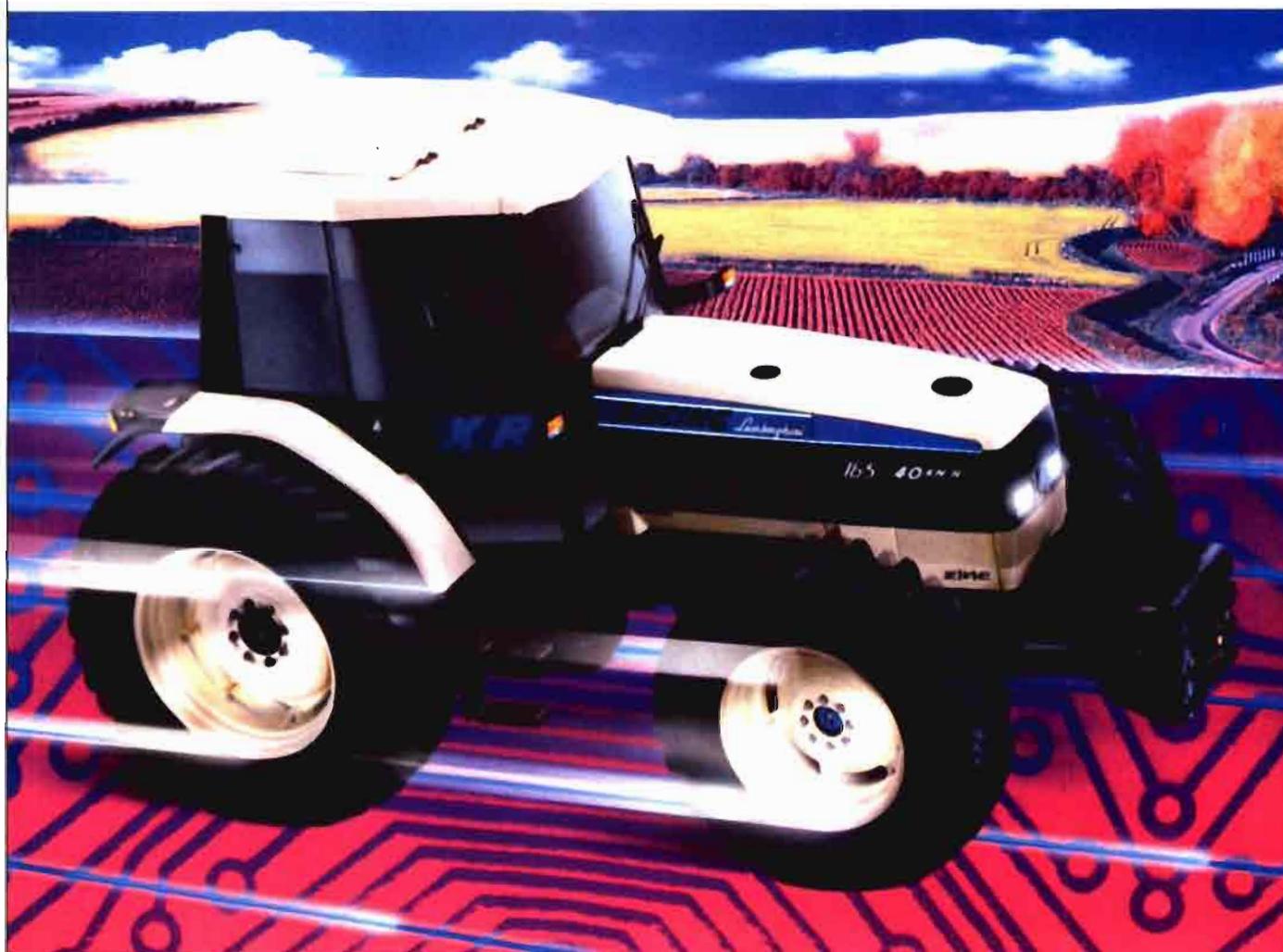
El precio CIF (coste, seguro y flete) del plátano canario es superior en un 80% al producto del área dólar, rebasando en cerca de un 25% a la media del plátano comunitario. Para corregir estas desigualdades, la CEE estableció una serie de ayudas compensatorias a los productores, que se recibirán hasta la campaña de 1996, con lo que se intenta conseguir una igualación de los precios y unas garantías para las rentas de los productores comunitarios.

En el caso de España, el elevado precio de la tierra (la ha de platanera se cotiza a 11.177.000 pesetas, según la última encuesta), los altos costes de producción, la compleja red de distribución y el gravoso importe de los transportes, justifican el elevado precio del producto y las dificultades que, a partir de ahora, se van a encontrar los plataneros a la hora de competir. ■



La presencia de la «banana dólar» ya es habitual en nuestros mercados.

**LOS FUERA DE SERIE  
CON TECNOLOGIA PROPIA**

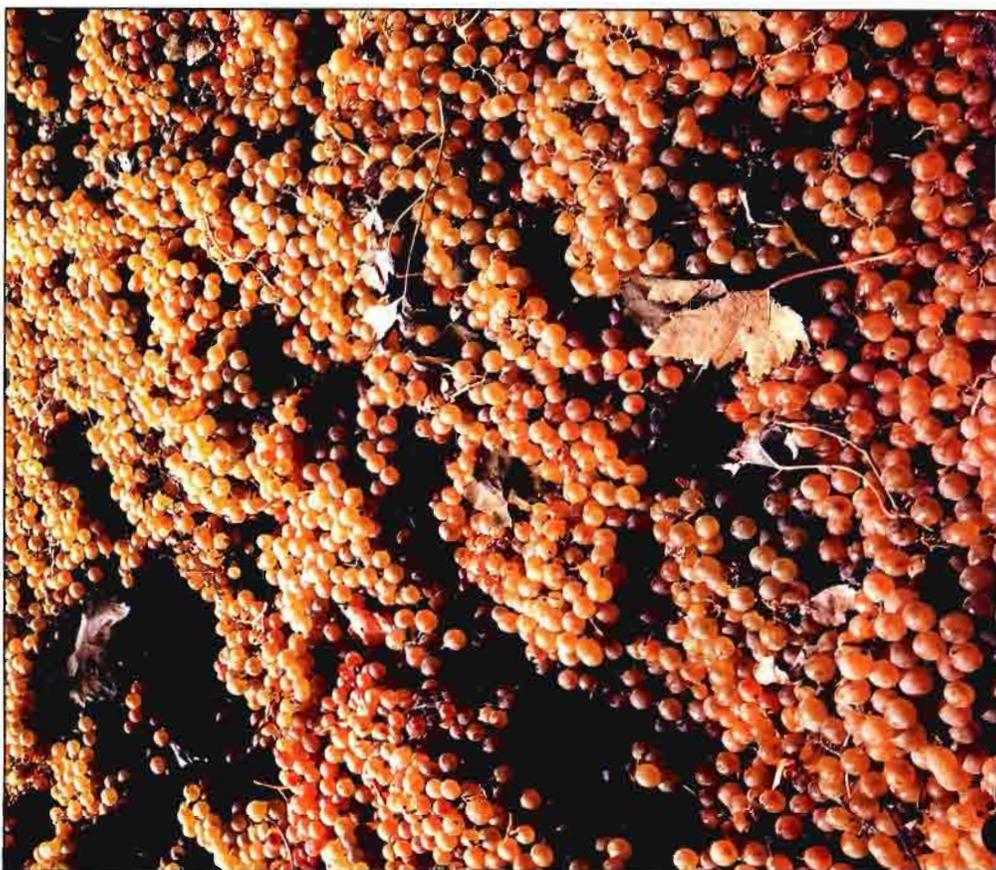


*Nuevo 165 Racing*



*Lamborghini*

SAME IBERICA, S.A. División Lamborghini. San Rafael, 7 - Pol. Ind. - 28100 Alcobendas, Madrid - Teléf.: (91) 661 53 52



La cosecha, salvo en Rioja y Cataluña, ha sido escasa.

## El vino pendiente de la Reforma

**E**l escaso interés mostrado por los ministros de Agricultura de los «doce», sobre el documento de reflexión en torno al vino, presentado en su día por la Comisión Europea, ha obligado a aplazar la reforma de la Organización Común de Mercado (OCM), con lo que muy probablemente la próxima campaña vitivinícola se seguirá rigiendo por la normativa actual.

### Corta cosecha de vino

Antes de entrar a valorar los resultados de la actual campaña vinícola, queremos hacer constar que la actual superficie de 1.373.000 ha que España dedica al viñedo de transformación, podría haberse visto reducida en unas 46.000 ha, como consecuencia de la política de arranque de viñedos.

Según unas recientes manifestaciones del subdirector de Vitivinicultura del Ministerio de Agricultura, este Departamento tenía previsto desembolsar entre 26.000 y 28.000 millones de pesetas, procedentes de los fondos comunitarios, en primas por el arranque de viñedos lo que significaría la retirada del cultivo sobre una superficie de 46.000 ha.

En lo que se refiere a la campaña actual, la producción media de uva para vinificación podría haber descendido en un 18% de media nacional, mientras que la producción de vino y mosto lo habría hecho en torno a un 20% en relación a 1992.

Las primeras estimaciones de cosecha del Ministerio de Agricultura apuntaban hacia unos registros de 5.147.900 t de uva y 36,23 millones de hectolitros de vino y mosto.

Una posterior revisión de estas cifras, rebajó hasta los 4.612.100 t la cosecha de uva y 32,2 millones de hectolitros la producción de vinos.

La tercera y más reciente estimación oficial dejaba ambos registros en 4.332.100 t de uva y 30,1 millones de hectolitros de vino nuevo y mosto.

Según un particular sondeo realizado por nuestro equipo de redacción, este último volumen de 30 millones de hectolitros podría haber sido incluso más bajo, dado que salvo Cataluña y La Rioja, el resto de las regiones productoras han tenido unos resultados mucho más bajos que los de 1992, tal y como podemos comprobar a continuación.

### Cataluña

Cataluña ha sido una de las pocas regiones españolas que esta campaña ha visto mejoradas sus producciones de vino, tanto en términos de calidad como en volumen de caldos.

Según los datos manejados por el INCAVI (Instituto Catalán del Vino) la producción de 1993 podría haber alcanzado los 2,88 millones de hectolitros, lo que supondría un incremento próximo al 10% respecto a los resultados de una campaña media.

### La Rioja

Según el Consejo Regulador de la Denominación Calificada de «Rioja», la última vendimia ha sido «una de las más ordenadas y tranquilas de los últimos años». La cosecha de 1993 «presenta magníficas perspectivas de calidad en la mayor parte de su producción», por lo que se espera que proporcione unos vinos muy equilibrados.

Según estas mismas fuentes, la producción de uva en la presente campaña se ha situado en 253,81 millones de kilos (con un incremento del 17,2% en relación a 1992) que proporcionarán aproximadamente unos 177,66 millones de litros de vino.

### Navarra

Dentro de las 15.616 ha de viñedo productivo, en la presente campaña se han vendimiado cerca de 69 millones de kg de uva, lo que representa una caída del 19,10% respecto a los resultados de la campaña precedente.

Las variedades blancas han deparado unos rendimientos superiores (6.663 kg/ha) a las tintas (4.213 kg/ha), justificándose esta circunstancia por los problemas de «corrimiento de la flor» que padeció la variedad «Garnacha» (mayoritaria en Navarra) durante la primavera.

### Aragón

Las 125.000 t de uva para transformación, recogidas esta campaña en Aragón, se podrían traducir en unos 881.000 hectolitros de vinos nuevos y de mosto, según los cálculos más optimistas.

### Castilla y León

En la región castellano-leonesa, las lluvias retrasaron las faenas de la vendimia, que este año demandó un menor número de jornales ante el descenso de la cosecha de uva.

## ► La cosecha ha sido escasa, reduciéndose un 18% la producción de uva para vinificación

Así pues, en el conjunto de esta Comunidad, de las 141.000 t de uva que se esperaban vendimiar, al final sólo se lograron 115.700 t, con una producción de vino de nuevo que rondará los 835.000 hectolitros.

### Castilla-La Mancha

La producción final de uva para transformación, en Castilla-La Mancha, sólo ha permitido un aforo de vino de 14,5 millones de hectolitros lo que supone una caída cercana al 30% respecto a los resultados de una campaña normal.

### Extremadura

En la región extremeña la vendimia de 1993 resultó muy «atípica» por su falta de homogeneización y, por la desigualdad entre las recolecciones de unas zonas y otras.

Oficialmente, la cosecha de uva conseguida en 1993 en esta región se situaba en 240.500 t, a partir de las cuales se esperaba obtener una producción equivalente de vino próxima a 1.385.000 hectolitros.

### Andalucía

La cosecha de uva de mesa en Andalucía se estimaba que era inferior en un 14% a la de 1992, mientras que en cuanto a la uva para transformación las previsiones daban unos registros inferiores al 5% respecto a la misma campaña precedente.

En conjunto, los más recientes avances indicaban una cosecha de uva de 311.000 t, a partir de las cuales se habrían conseguido 2.124.000 hectolitros de vino y mosto. De este último registro, 785.000 hectolitros corresponderían a Cádiz,

603.000 a Córdoba y 500.000 a Huelva, como registros más representativos.

### Comunidad Valenciana

En el conjunto de la Comunidad Valenciana la producción de uva habría alcanzado las 308.000 t, a partir de las cuales se habrían conseguido 2.282.000 hectolitros de vino nuevo. De este registro, 1,95 millones corresponderían a Valencia, 315.000 hectolitros a Alicante y, el pequeño resto a Castellón.

En definitiva, una cosecha corta la del vino de esta campaña; que en principio no debería tener problemas de comercialización y sí buenos precios para los vinicultores, tras las últimas devaluaciones de nuestra moneda.

De todas las formas, la caída del consumo y las dificultades para exportar siguen constituyendo un «freno» para las ventas de este producto, cuyo futuro está en el aire, a la espera de las reformas de esa OCM que no acaban de llegar. De este tema nos ocuparemos en el próximo número de *Vida Rural*. ■

# MAQUINA DE PODA UNIVERSAL HS 650



## PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA HS65, UNA EXCELENTE MAQUINA DE PODAR

**Trayectoria brazo podador:**  
6' 9" / 2.06 m

**Altura rodamiento vertical:**  
Mínimo 23" / 58 cm.  
Máximo 21 Ft / 6.40 m elevado totalmente.  
Alcance desde el centro: Máximo 4 Ft 7" / 1.40 m a la derecha.

**Altura ladeamiento elevado:**  
Mínimo 2 Ft 2" / 66 cm desde tierra.  
Alcance desde el centro: Máximo 8 Ft 2.44 m a la izquierda.

**Altura ladeamiento desde la cabeza:**  
Máximo 14 Ft / 4.27 m aprox.  
Alcance desde el centro: Máximo 8 Ft 2.44 m a la izquierda.

**Peso:**  
1550 lbs / 700 kg.

**Dimensiones del transporte:**  
Longitud: 19 Ft 3" / 5.87 m.  
Anchura: 5 Ft 9" / 1.57 m.  
Altura: 8 Ft 3" / 2.52 m.

## MATERIAGRO, S.L.

C./ Juan Llorens, 11 - 1.ª - Teléf. (96) 382 50 12  
Fax (96) 384 16 00 - 46008 VALENCIA

## Aceite: el futuro se torna resbaladizo

La producción nacional de aceituna, tanto de verdeo como de almazara, ha sido más corta que en la campaña precedente. En Andalucía y Extremadura las cosechas se han visto limitadas por la falta de agua y problemas en el cuajado del fruto. En Cataluña, las perspectivas eran más alentadoras, con descensos en las comarcas de Lérida, e importantes crecimientos en Tarragona. En Aragón, la producción ha sido muy corta, mientras que en las comarcas productoras manchegas los registros se han considerado normales.

En general, los árboles han cargado poco fruto este año, y además, la aceituna ha resultado excesivamente pequeña.

### Aceituna de mesa

En el caso de la aceituna de verdeo, que en un 60% se obtiene en Sevilla, la cosecha de esta campaña ha sido una de las más bajas de la historia. El volumen final de fruta alcanzó las 217.400 t, lo que supone un descenso del 7,2% sobre la campaña precedente, que fue considerada como baja. Los motivos de los descensos productivos son debidos a la sequía, aunque también influyeron negativamente las heladas de principios de marzo, las lluvias a destiempo en mayo y, las precipitaciones otoñales que resultaron tardías para el verdeo.

Aunque la aceituna era de pequeño calibre, los precios estuvieron entonados dado lo escaso de la oferta, por lo que las pérdidas para los productores fueron menores de lo esperado.

En cualquier caso, la producción de este año va a resultar muy justa para atender el consumo interior (112.000 t) y las exportaciones (120.000 t), aunque el déficit se podría corregir con producto de la campaña precedente.

### Aceituna de almazara

La aceituna de almazara, al estar más distribuida geográficamente, sufrió de manera desigual las condiciones climatológicas. Las estimaciones de cosecha son de unas 2.830.000 t, lo que supondría un incremento del 5,5% en relación al año anterior.

Los bajos rendimientos del fruto, sólo han conseguido alcanzar una zafra de aceite de oliva virgen de 581.700 t, además de otras 47.000 t de aceite de orujo, lo que significa una caída del 6,5% respecto de las 623.000 t conseguidas en 1993.



En 1993 los olivos cargaron poco fruto y la aceituna resultó excesivamente pequeña.

## ► El Ministerio está estudiando un plan trienal de apoyo al sector oleícola

De cara a la nueva campaña de comercialización, España dispondrá de 791.000 t de caldos oleícolas, de los que 162.000 t corresponderían a excedentes de la pasada campaña. De momento este volumen debería ser suficiente, ya que con las últimas subidas de precios en el mercado nacional, y con la crisis económica, es difícil que se puedan dar aumentos en el consumo.

En cuanto a las exportaciones, se prevé un ligero aumento en las ventas de los aceites envasados, aunque este crecimiento podría verse amortiguado por la caída de los envíos a granel.

### Nueva campaña

La campaña de comercialización del aceite de oliva comenzó el pasado 1 de noviembre. Una de las novedades de la campaña 1993/94 se refiere al sistema de apertura del sistema de intervención, ya que en situaciones excepcionales existirá la posibilidad de tomar medidas antes del período habitual de compras, que se pondrá en marcha el día 1 de julio.

El precio de intervención ha quedado fijado en 191,98 ecus/100 kg. Las ayudas, por su parte, se situarán en 66,34 ecus en el caso de la producción y, en 73,18 ecus en el caso de los llamados pequeños productores. El importe de la ayuda al consumo se estableció en 39,58 ecus/100 kg.

### Mejoras productivas y nuevas técnicas

De cara al futuro, el sector oleícola tiene planteados dos retos: la mejora de las técnicas de producción olivarera y la mejora técnica y de gestión empresarial, dentro de un plan estratégico trienal.

En el primer caso, se constata el hecho del empleo de nuevas variedades capaces de ser mecanizadas en las labores de recolección, el costo más importante que tiene este cultivo. La tendencia por efectuar plantaciones de un solo pie, apoyadas en el riego por goteo, confirma el interés por aumentar las producciones, lo que podría poner en peligro el futuro del sector oleícola.

En cuanto a la segunda iniciativa, el MAPA está estudiando el apoyo al sector oleícola para la mejora de su comercialización a través de un plan trienal, en el que se recoge también un apoyo a las inversiones fijas a realizar, además de impulsar la exportación mediante la creación de consorcios que se encarguen de realizar estudios de mercado.

### Futuro incierto

A pesar del favorable desarrollo del sector oleícola desde el ingreso de España en la CE, el futuro es bastante incierto. En primer lugar, quedan por ver los efectos de las conclusiones finales del GATT sobre los precios, ayudas, restituciones y volúmenes de productos oleícolas.

En segundo lugar, está la presunta amenaza del acuerdo con el Magreb, que va a propiciar la apertura de nuevos contingentes arancelarios comunitarios para productos norteafricanos, entre los que se encuentran el aceite de oliva y de orujo, de los que la CE permitiría la entrada de 5.000 y 350 t, respectivamente. ■