

Plantas de Extractos diagnóstico del sector



Por: Esaú Martínez Burgos*

El concepto de planta de extracto tiene un sentido amplio y sirve para denominar el extenso y variado conjunto de especies botánicas que forman las plantas medicinales, aromáticas y condimentarias. Todo este amplio grupo de plantas presenta una característica común, su elevado contenido en sustancias o principios activos, con propiedades químicas, bioquímicas u organolépticas muy específicas.

Se estima que la flora medicinal española, en sentido amplio, está constituida por unas 350 especies, de las cuales, unas 60 representan el 70 % del consumo comercial. Se han dejado fuera del estudio especies, destinadas a otros fines, con gran superficie de cultivo, de las que no existen problemas de abastecimiento (olivo, pimentón, cebolla, ajo).

En el ámbito de la producción agraria relacionada con las plantas de extractos, se encuentran cuatro tipos de productos principales:

- Material vegetal en fresco.
- Graneles secos, constituidos por el material vegetal convenientemente desecado.
- Aceites esenciales, productos de la destilación de las plantas aromáticas.
- Extractos de base, como resultado del proceso de extracción de los principios activos.

El gran número de especies vegetales incluido, su diversidad botánica, los diversos productos derivados de las mismas y su

(*) Ingeniero Agrónomo

multiplicidad de usos, hace de estas plantas y productos un sector complejo, poco definido, a lo que ha contribuido la limitada importancia económica de estas producciones frente a los cultivos alimentarios o textiles.

Sin embargo, el mercado mundial del sector de las plantas de extractos, se encuentra en franca expansión, debido a un importante incremento de la demanda, especialmente en los países industrializados, y con buenas perspectivas a medio plazo. Esta situación plantea posibilidades de desarrollo económico en actividades relacionadas con este sector productivo, alternativo a los productos excedentarios.

Este sector, considerado en su conjunto, adolece de falta de claridad y transparencia, y plantea en la situación actual múltiples dificultades de acceso a un empresario agrícola de tipo medio. A la citada indefinición de los productos hay que añadir la **escasez de información** publicada o fácilmente accesible sobre la producción y los mercados.

COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Desde el punto de vista de la producción vegetal, la oferta actual española sigue basándose en exceso en la recolección de plantas silvestres, lo que trae consigo numerosas limitaciones para una producción rentable, especialmente en lo que se refiere a la heterogeneidad y falta de calidad de las producciones; y ello sin olvidar los problemas ambientales que ocasiona.

Del análisis de las estadísticas de producción, se deduce que a pesar del incremento de la demanda de estos productos, el cultivo en España se encuentra en crisis, debido a las deficiencias en los procesos de primera transformación de las pequeñas empresas industriales y la falta de adecuación de la calidad de los productos a la demanda del mercado.

A nivel internacional, la competencia viene tanto de los países que producen grandes volúmenes a bajo coste (China, países norteafricanos...), como de Alemania, Francia e Italia, por las ventajas derivadas de su mayor nivel tecnológico y experiencia comercial. Otra zona competidora a tener en cuenta a medio plazo es la formada por los países del este europeo por su potencial productivo y conocimiento técnico del sector.

Existen, sin embargo, **ventajas comparativas** de la producción nacional frente a la competencia exterior, debido a las favorables características de nuestro país – no solo ecológicas, sino también productivas y de proximidad a ciertos mercados– para el aprovechamiento de determinadas especies que ha sido tradicionalmente apreciadas por su alta calidad en los mercados exteriores o que presentan una escasa competencia exterior, como es el caso del azafrán, anís, lúpulo, tomillo, comino y menta.

EXIGENCIAS TÉCNICAS DEL CULTIVO

Uno de los aspectos principales que frena

el cultivo es la ausencia o dificultad de encontrar material vegetal de multiplicación seleccionado con los requisitos que demandan los mercados y la producción rentable. Por otra parte, la producción moderna e industrial de plantas de extractos, debe ir unida al desarrollo de cultivos mecanizables, lo que sólo va a ser posible en suelos agrícolas susceptibles de **mecanización** convencional, en parcelas de tamaño adecuado y utilizando variedades de cultivo seleccionadas morfológicamente adaptadas a la recolección mecánica y que admitan cierta homogeneidad en la maduración.

Por otra parte tampoco existen, con alguna loable excepción, servicios de **asesoramiento técnico** –públicos o privados– que asuman en la actualidad las labores de extensión agraria necesaria en el sector.

No debe obviarse la necesidad de cierta



especialización de las explotaciones debido a las exigencias productivas y de calidad que suelen tener estos cultivos. Las exigencias de la demanda determinan que en algunas ocasiones deba optarse por la producción ecológica ó biológica para obtener precios remuneradores.

La falta de regulación y la dificultad de controlar la recolección de plantas silvestres puede provocar impactos ambientales significativos. En este sentido, el cultivo tecnificado y sostenible, supone una alternativa rentable y beneficiosa.

PRESPECTIVAS

Frente a la situación de las pequeñas explotaciones tradicionales, caracterizadas por la escasez de tecnología y capital y por su atomización, en la actualidad el **control de calidad** de procesos y productos es fundamental debido a las exigencias específicas de la demanda. Las características de

ésta exigen conocer los mercados, sus necesidades y exigencias, y el canal más adecuado para acceder a los mismos. Todos estos factores determinan que la transformación y otros procesos de valor añadido, junto con una importante labor de marketing, se constituyan en los factores clave para asegurar la viabilidad de la empresa agraria de plantas de extractos.

El escaso peso económico de estas producciones ha determinado la ausencia de una política específica par el desarrollo del sector, lo que ha motivado la falta de aplica-

ción de apoyo por parte de la Administración, en materia de investigación, promoción y ayuda pública para estas producciones.

Sin embargo, las nuevas directrices de la PAC, pueden determinar que se incrementen los recursos financieros a políticas estructurales o de desarrollo rural, en las que se beneficie este y otros cultivos, no excedentarios, que además pueden ayudar a fijar población en zonas desfavorecidas del medio rural. Por otro lado, la tendencia a la liberación y la disminución de las garantías

Factores endógenos	FORTALEZAS	DEBILIDADES
PRODUCTOS Y MERCADOS	- Productos autóctonos con imagen tradicional, apreciados en los mercados internacionales	- Heterogeneidad del sector. - Falta de sistematización terminológica, tipificación y normalización. - Deficiencia de información de mercados y precios. - Pérdida de imagen de los productos tradicionales por ineficiencias y falta de calidad.
PRODUCCIÓN VEGETAL.	Condiciones edafoclimáticas adecuadas. Flora medicinal y aromática de gran riqueza. Tradición productiva en algunas zonas.	- Ausencia de material vegetal de multiplicación seleccionado. - Ausencia de maquinaria moderna desarrollada para el sector. - Falta de asesoramiento y formación técnica de los agricultores. - Falta de fitosanitarios autorizados. - Estructura y dimensión inadecuada de las explotaciones. - Sector productivo prácticamente inexistente en muchas regiones.
PROCESADO Y TRANSFORMACIÓN PRIMARIA.		- Escasa tecnificación y capitalización de las instalaciones agroindustriales. - Escaso control de la calidad de procesos y productos de las empresas agroindustriales. - Falta de formación técnica y asesoramiento. - Grandes empresas ajenas a la producción (preferencia por las importaciones).
GESTIÓN EMPRESARIAL		- Son cultivos sin apoyo público que han de competir en un mercado liberalizado. - Desconocimiento de los mercados y de las ventajas comparativas. - Ausencia de marketing.
POLÍTICAS I+D.		- Ausencia de políticas o planes de desarrollo específicos. - Líneas de investigación aisladas, marginadas u obsoletas. - Ausencia de investigación en innovación y en marketing.

y subvenciones a los productos agrícolas tradicionales pueden ayudar a que productos alternativos con demanda creciente, sean considerados como alternativas rentables por parte de los gestores de las modernas explotaciones agrarias.

Por último se recogen en 2 tablas las principales Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (matriz DAFO) del sector de las plantas de extractos en España.

Para más información: "Las Plantas de Extractos Bases para un Plan de Desarrollo del Sector." Fundación Alfonso Martín Escudero. Ed. Mundi-Prensa 1999.



Factores endógenos	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
PRODUCTOS Y MERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda creciente de las plantas aromáticas y sus productos derivados. • En España el consumo por habitante es bajo, por lo que existen posibilidades de promocionar un crecimiento. • El consumidor español suele preferir plantas conocidas de la flora propia y autóctona. Existen especies apreciadas en los mercados internacionales con oferta exterior insuficiente. Están apareciendo nuevos segmentos de mercado accesibles al productor español. • El productor español puede competir en calidad y regularidad de suministro frente a la mayoría de los principales productores (países no desarrollados). 	<ul style="list-style-type: none"> • Los mercados internacionales están sometidos a grandes fluctuaciones. • Los países en vías de desarrollo plantean una fuerte competencia en precio y volumen de suministro. • Los países europeos con mayor experiencia comercial y tecnológica (Alemania, Francia, Italia) compiten en calidad y servicio con la posible oferta española. • Los países del este de Europa tienen un potencial productivo subutilizado y capacidad técnica elevada por lo que son un frente competitivo importante. • Dependencia del mercado español de importaciones de materia prima.
PRODUCCIÓN VEGETAL Y TRANSFORMACIÓN PRIMARIA.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivos alternativos y complementarios con potencialidad en determinadas zonas y explotaciones viables. • Posibilidades para la producción biológica o ecológica. • El cultivo tecnificado puede ser una alternativa rentable y ambientalmente favorable frente a la recolección silvestre esquilante. • Son posibles acuerdos de colaboración 	<ul style="list-style-type: none"> • Coste superior al de los principales países productores. • No existe regulación específica sobre la recolección de plantas silvestres lo que produce impactos ambientales significativos.
POLÍTICA AGRARIA. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. NORMATIVA Y LEGISLACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • Las nuevas directrices de la PAC suponen una oportunidad para el desarrollo del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de los apoyos públicos a la agricultura. • Normativa sobre envases y etiquetado.