

Buscador temático para el sector hortofrutícola

Para encontrar la empresa especializada en horticultura que nos interesa, sólo tenemos que entrar en www.almirante.com

El desarrollo tecnológico ha traído consigo un enorme cambio en las relaciones entre em-

presas y entre éstas y sus clientes. Hoy en día, pocas empresas quedan por subirse al tren del comercio electrónico y hacer uso de Internet para llevar a cabo sus transacciones. La red está repleta de firmas que hacen sus ofertas y cierran negocios sólo con un solo "click".

Precisamente, el creciente

número de empresas que navegan y ofrecen sus productos en Internet es lo que ha dado lugar al nacimiento de un sistema de clasificación y búsqueda que ayude al usuario, al cliente potencial, a encontrar exactamente la empresa, el producto o el servicio que busca. Se trata de los buscadores. Hasta el momento, la mayoría de los que existen son generales.

Almirante.com es uno de los primeros buscadores temáticos de "webs" de Internet, y su especialidad es el sector hortícola. Para encontrar la "web" de una empresa, sólo hay que entrar en www.almirante.com y teclear su nombre. Automáticamente, y siempre que esté introducida en Almirante, aparece en pantalla la página de la empresa que el usuario requiere. Otra forma de utilizar el buscador, si no se conoce el nombre de la empresa, es tecleando el producto o el campo en el que se está interesado.

Por ejemplo, si deseo encontrar una empresa especializada en cultivos hidropónicos, sólo tendría que teclear la palabra "hidroponía" y aparecerían en pantalla las "webs" de todas las empresas especializadas en este tema.

Pero para que el usuario encuentre la

"web" que está buscando, ésta debe constar en el buscador, es decir, debe haber sido introducida. Y ese es el papel de las empresas: comprobar en www.almirante.com si sus datos constan y, de no ser así, introducirlos libre y gratuitamente, siguiendo las instrucciones que aparecen en la pantalla. El buscador está estructurado en 21 sectores relacionados con la tecnología y la producción agrícola así como con la horticultura ornamental y el paisajismo. Hay una serie de espacios a rellenar, tales como el nombre de la empresa, su e-mail, su página "web", con una pequeña descripción de la misma y de la empresa en cuestión, y cinco palabras clave a partir de las cuales, el usuario pueda llegar hasta nuestra empresa sin dificultades. Para aparecer de manera destacada en almirante.com, existe la posibilidad de insertar un banner, o bien el logotipo de la empresa, dentro del sector correspondiente. Ediciones de Horticultura, empresa pionera en proyectos temáticos, se da cuenta de la importancia que tiene para las empresas el constar debidamente en estos buscadores, y apoya la iniciativa de Almirante.



Marta Fdez.-Rebollos

redaccion1@ediho.es

Manómetro diferencial de presión: para el control de la presión diferencial entre dos puntos, como por ejemplo, en la automatización del contralavado de filtros de arena.

Manómetro presostato: para el control de la presión máxima y mínima en un punto, como por ejemplo, para el arranque de una bomba.

Controle sus instalaciones de forma económica y fiable con toda la gama de manómetros y controladores Murphy.

Con la garantía y seriedad de:

Copersa

Pida el catálogo general.

Apartado de Correos, 140. 08340 - Vilassar de Mar (Barcelona). Tel: 93 759 27 61 Fax: 93 759 50 08 E-mail: copersa@ediho.es



FRANK W. **MURPHY** MFR.