



## El sector hortofrutícola define los retos para la globalización de los mercados

El I Congreso de FEPEX ha puesto sobre la mesa las principales inquietudes de los sectores hortofrutícola, ornamental y forestal.

También se fijaron unos retos que reflejan el dinamismo del sector, su capacidad de reflexión y el objetivo de incrementar su competitividad tanto en la Unión Europea como en otros mercados.

El Comisario de Agricultura Franz Fischler abrió la sesión inaugural del I Congreso de FEPEX, en la que estuvieron presentes la entonces ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, Jesús Cuartero y José M<sup>a</sup> Pozancos, respectivamente presidente y director general de esta federación de productores y exportadores. En el congreso, también participaron como invitados Eduardo Sanchez-Almohalla, Salvador Ortells, Gabriel Mato y Paulino Plata, los máximos representantes de la agricultura de las principales CCAA productoras y exportadoras: Murcia, Valencia, Canarias y Andalucía.

Esta presencia, sin duda atractiva para proyectar el contenido del congreso a los medios de comunicación, responde ta-

mbién a la necesidad que tiene el sector de trabajar estrechamente con los responsables políticos y el papel de interlocutor válido, tanto en España como en la Unión Europea, que se puede y se debe jugar cuando trabaja unido.

Superar muchos de los retos depende de que el sector esté presente en las mesas de negociación y logre ampliar una política de financiación -difícilmente contemplada en la Agenda 2000- que permita mejorar las dotaciones económicas procedentes de Bruselas, implantar un sistema de «Calidad Integral», así como beneficiar la comercialización e incrementar el consumo. También es importante ajustar la investigación y la transferencia de tecnología a la realidad del sector y del mercado, además de conseguir flexibilidad en las relaciones laborales entre empresas y trabajadores. Todo ello con el objetivo de elevar la hortofruticultura española en su nivel de representatividad en el en-

*Imagen de la apertura del Congreso en la cual hubo un gran despliegue mediático. De izquierda a derecha, Gabriel Mato, Consejero de Agricultura de Canarias, Loyola de Palacio, Ministra de Agricultura; Andrés Cuartero, presidente de FEPEX; Franz Lischler, Comisario de Agricultura de la UE; Ramón Luis Valcárcel, presidente de la Comunidad de Murcia; y Salvador Ortells, Conseller de Agricultura de València.*

torno de otros países comunitarios -donde el sector está considerado como estratégico- para poder concurrir al proceso de globalización de los mercados en la situación de ventaja que nos corresponde por el montante de la actividad hortofrutícola española.

### Un nuevo mercado interior

La UE ha pasado de ser nuestro mercado natural a ser considerado un nuevo mercado interior. En este mercado -se-



*En primera línea, a la izq. F. Gutiérrez García, vicepresidente de ASOCAN, a la dcha. C. Díaz Eimil, secretario gral. de agricultura del MAPA; sobre de él, Miguel Durán, vicepresidente de PROEXPORT.*

gún señaló el comisario Fischler- las importaciones de productos hortofrutícolas alcanzaron durante 1998 los 5,16 millones de t y las exportaciones unos 3,66 millones de t.

“La ampliación de la UE y la concurrencia de los terceros países implica una mayor competencia lo que supone -en palabras de Fischler- un reto para el sector español, en el que subyace la oportunidad de adaptarse en el futuro a las necesidades del mercado en términos de calidad, regularidad en el suministro y nivel de precios, siempre que superemos con éxito dicho reto”.

España, situada en este contexto, tiene una producción total agrícola de unos 4.575 millones de ptas, lo que supone la octava parte de la producción agrícola del conjunto de la Unión. Las frutas y hortalizas

## La estrategia de futuro de Bruselas contempla una reducción de las ayudas agrarias que «no pone en peligro el cultivo de frutas y hortalizas», según Fischler

españolas representan aproximadamente el 50% de todas las exportaciones agrarias, cifras que para el comisario indican “el objetivo de crear unas condiciones políticas y económicas que permitan continuar estos éxitos también en el futuro”.

El comisario también situó las frutas y hortalizas en el marco de la política agraria, con una OCM que entró en vigor en enero de 1997 y en la que las OPFH juegan un papel muy destacado. Ante la evolución de los acuerdos internacionales, Fischler (al que luego volveremos) se manifestó convencido de que “el sector sabrá

aprovechar las oportunidades que se derivan de la nueva OCM, de la futura ampliación de la UE y de la apertura de los mercados internacionales”.

### Menos “burocracia”

Las limitaciones que se derivan de la política agraria exigen tiempo y paciencia porque su vía es la negociación. Es el caso de la necesaria simplificación de la OCM de frutas y hortalizas, tema expuesto por



**Andrés Cuartero, presidente de FEPEX.**

Juan Colomina, director de COEXPHAL. Esta OCM es para el sector escasa en su dotación financiera (4% de las ayudas para un sector que aporta el 17% de la producción final agraria de la UE y hasta el 2% de la facturación de las OPFH para los proyectos operativos). Este tema va a revisarse en el informe que la Comisión de Agricultura va a presentar al Consejo antes de finales del próximo año, según aseguró Fischler. A esta escasez presupuestaria se unen los obstáculos para acceder a los fondos, favorecidos por la burocratización y la excesiva pormenorización de los criterios, lo que ha dificultado la comprensión y aplicación de OCM que el sector precisa simplificar.

### El reto de la competitividad

La política agraria también contempla la ampliación de la

Unión a nuevos países, así como los acuerdos con países terceros, lo que supone un importante incremento del número de consumidores y también de la oferta exterior. José María Pozancos, director general de FEPEX, considera que para mantener el nivel de la competitividad española es imprescindible lograr una política comercial que garantice la preferencia comunitaria y el acceso a los nuevos mercados. Los mercados más difíciles como Estados Unidos y Japón imponen exigentes barreras que hay que superar, mediante gestiones políticas y administrativas, como señaló Celestino Suárez, vicepresidente de FEDEX. En este sentido, FEPEX defiende la necesidad de que el Estado

### Un tema de la política comercial que llama la atención es la timidez con que el sector aborda las estrategias para incrementar el consumo

Español respalde estas negociaciones, al igual que hacen otros Estados de la UE con sus sectores estratégicos.

Es interesante ver cómo en este congreso se puso en evidencia nuevamente que la política agraria en materia de frutas y hortalizas no se lo va a poner fácil al sector. La estrategia de futuro de Bruselas contempla una reducción de las ayudas agrarias que «no pone en peligro el cultivo de frutas y hortalizas», según Fischler. En concreto «afirmó el comisario en relación a la Agenda 2000-«nuestra estrategia consiste en aumentar la competitividad de los demás productos (cereales, carne de vacuno y leche) hasta alcanzar el nivel de las frutas y

hortalizas, y no al contrario». Parece como si Bruselas hubiese decidido que “los últimos serán los primeros» o lo que otros reconocen como la vieja confrontación Norte-Sur, dentro de la Unión.

El sector español carece de ayudas a la producción y la política de inversiones no se adapta a sus necesidades siendo difícil mantener la competitividad con estas condiciones. Por ello, entre otras medi-

### El reto de la calidad integral

Tras abordar los procesos de «Calidad Total» el sector hortofrutícola se ha marcado un listón más alto, el nuevo reto que supone la «Calidad Integral». FEPEX ha desarrollado en colaboración con otras asociaciones, organizaciones agrarias, la Administración y AENOR, un sistema nacional de normalización y certificación para el cultivo de las



**De izquierda a derecha, J.M. Pozancos, Director General de FEPEX; Juan del Águila Molina, presidente del Banco Cooperativo Español; y Gabriel Mato, Consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación de Canarias.**

das, desde FEPEX se defiende la necesidad de compatibilizar las ayudas a la inversión, recogidas en el reglamento de Desarrollo Rural, y las líneas de inversión que contempla la OCM a través de proyectos operativos.

En un plano más cercano, otra de las preocupaciones del tejido empresarial, es que la normativa laboral se adapte a las características del sector -sobre todo a la estacionalidad de su actividad- para cubrir satisfactoriamente las necesidades de mano de obra.

No se comprende que se estén produciendo en estos momentos problemas de contratación de mano de obra cuando España tiene la mayor tasa de paro de la Unión Europea.

frutas y hortalizas bajo protección, que tiene previsto ampliar a los cultivos al aire libre.

Con esta iniciativa lo que se pretende es dar al traste con lo que José Hernández Navarro, presidente de PROEXPORT, llama la «Desorganización organizada» que padece el sector. En concreto, las negativas consecuencias que para las empresas, sus clientes y el consumidor final ocasionan un sinnúmero de normativas contrapuestas, logos de producción integrada al gusto de cada Comunidad Autónoma, etc. Es preciso armonizar estas normativas para ganar en eficacia y recuperar la identidad perdida. Se trata de superar las la-

gunas existentes de la calidad reglamentada (la contemplada en el marco de la OCM) y la calidad voluntaria y que es la que adopta la empresa en respuesta a las exigencias de la moderna distribución o para obtener. Esta será la base de criterios de "Calidad Integral". Señala este profesional, entre otras ventajas de la implantación de la «Calidad Integral», la mejora de la gestión de la empresa horto-frutícola, el respeto al medio ambiente y el incremento de la competitividad empresarial, así como la fidelización de los clientes y la satisfacción del consumidor. Una ventaja muy importante se deriva de diferenciar el producto y destacar las cualidades que más sensibilizan al consumidor: el sabor, el aroma y sobre todo sus positivos efectos para la salud como, entre otros, la prevención de importantes enfermedades como el cáncer o los problemas cardiovasculares.

## José Gandía trajo a la sala la actualidad de la Biotecnología por la importancia que tiene el material vegetal en la investigación

La implantación de la «Calidad Integral» exige la implicación de todo el sector, las distintas administraciones y el propio AENOR, tanto para dar a conocer el nuevo sistema a los clientes como para habilitar las medidas y ayudas necesarias para su aplicación, establecer un plazo de adaptación y promover la formación del personal de las empresas.

## La política comercial, dos retos en uno

A pesar de la sorprendente evolución y dinamismo del se-

ctor durante estos años persisten aspectos aún sin superar que limitan su desarrollo. Esto afecta más a la política de promoción que a la capacidad de adaptación del sector a las exi-



Juan Colomina, Director de COEXPHAL, Almería.

gencias comerciales en destino. FEPEX tiene previsto estrechar su colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior, para mantener estos retos.

Desde el punto de vista de Jorge Francisco Brotons, director general de la SAT Bonnysa, todavía es posible mejorar las estructuras de comercialización para favorecer que el sector incremente su valor añadido y mejorar la gestión comercial tanto a nivel de la empresa como del resto del sector.

Un tema de la política comercial que llama la atención es la timidez con que el sector aborda las estrategias para incrementar el consumo. Joaquín Gómez Carrasco, Vicepresidente de APOEXPA, pone el dedo en la llaga al decir que el sector practica un marketing defensivo, mediante campañas de publicidad institucionales y publicidad en el punto de venta. Es necesario definir estrategias más agresivas basadas en la defensa de nuestro nicho de mercado, campañas publicitarias, imagen de marca que genere confianza en el consumidor y la fidelización del cliente, así como incrementar la información sobre el producto.

Poco después de que el fabricante de una conocida marca de yogures haya puesto en pie de guerra al sector de la fruta por un polémico anuncio en la TV, quizá hayan visto los lectores este otro: *Eva le ofrece a su amado la sabrosa y tradicional manzana, mientras que el moderno Adán prefiere hacerse pecador comiendo un apetitoso helado.* Por si no lo han podido ver el nombre del fabricante empieza por "M". La polémica que está generando este tipo de publicidad no suele tener desperdicio. Cuando un anuncio deja de emitirse

## El sector tiene la necesidad de trabajar estrechamente con los responsables políticos y ser consciente del papel de interlocutor válido, tanto en España como en la Unión Europea, que se puede y debe jugar cuando trabajo unido

para convertirse en noticia incrementa su impacto. ¿A que se acuerdan de Benetton?

Si el reto es llevar el producto a toda la UE y mantener de forma sostenida el incremento del consumo de frutas y hortalizas (un 12% entre 1996 y 1997), a la vez que no descuidar el propio mercado (cuyo consumo ha descendido) es importante aprovechar todas las ventajas de nuestro clima, infraestructura productiva, comercial y logística.

Pero diferenciar nuestro producto destacando que es «fuente de salud natural» y sabiéndolo comunicar al consumidor, es imprescindible.

## ¡Que vienen los transgénicos!

José Gandía Giner, presidente del Comité de Melocotón de ASOCIAFRUIT trajo a la sala la actualidad de la Biotecnología -por la importancia que tiene el material vegetal en la investigación- señalando la inquietud existente por las investigaciones de las multinacionales de fitosanitarios, en concreto se refirió a una, así como la preocupante concentración de la capacidad de investigación y de la propiedad de semillas y las patentes genéticas.

El Congreso de FEPEX proyectó, muy suavemente, una percepción del sector frente a los cultivos transgénicos un tanto cauta y pudorosa. Incluso se oyó decir: "Yo no cultivo transgénicos" y se habló de "fantasmas".

La polémica de los organismos modificados genéticamente (OGMs) afectará más de lle-



Joaquín Gómez, Vicepresidente de APOEXPA y Presidente de Agrícola Casa Alcántara de Murcia.

no al sector cuando sean autorizadas nuevas frutas y hortalizas modificadas por la ingeniería genética. El maíz que se cultiva y la soja que forma parte de algunos alimentos, son los únicos productos actualmente autorizados en España por los organismos competentes.

Comentamos brevemente, ya que el tema es largo, que en España no sólo trabajan en Biotecnología 6 multinacionales (Agrevo, Du Pont-Pioner, Monsanto, Rhône-Poulenc, Novartis y Zeneca) sino que el total de empresas y centros de investigación con trabajos en marcha supera los 200. La investigación trabaja no sólo en resistencia a los herbicidas, sino también en aspectos como resistencia a la sequía, retraso de la maduración, tolerancia a insectos, virus y otras enfermedades, etc. Estos aspectos son



**José Hernández Navarro,**  
Presidente de PROEXPORT.

muy atractivos para mejorar la competitividad del sector, principal receptor de las nuevas tecnologías. Por ello quizá el sector hortofrutícola deba plantear tanto a la investigación pública como a la privada, cómo se va a abordar de forma correcta la información hacia el consumidor, puesto que ya se sabe que su percepción es negativa, pero escasa o nulo su conocimiento sobre qué son los OGMs y cómo afectan a la salud o el medio ambiente.

### Una investigación al servicio del sector

A pesar de la constante incorporación de tecnologías, investigación e innovación del sector, hay que ser consciente de la inversión que realizan otros sectores competidores (volvemos nuevamente a los lácteos), como expuso Giner, qui-



*Imagen de la comida del Congreso.*

### Recordando a Aristóteles

Aprovecho esta ocasión que me brinda la revista *Horticultura* para saludar nuevamente a sus lectores y hacer un comentario respecto a este I Congreso de FEPEX, cuya necesidad de realizarse era una inquietud compartida por los profesionales de esta editorial desde hace tiempo. Tras la primera vez que se emprende un proyecto hay que hacer balance, recoger nuevas ideas y aportarlas al siguiente. Aunque es muy difícil contentar a más de 700 asistentes (véase al interés) viene al caso hacer una reflexión final. Muchas veces cuando un periodista visita a un agricultor o una empresa agraria, su responsable, orgulloso, le ofrece una pequeña muestra de su trabajo.

Traslademos esa cultura tan espontánea del campo a la gran ciudad. Ya lo dijo Aristóteles: «No basta tener que decir. Además hay que decirlo como conviene». Por ello animamos a FEPEX y a todo el sector a que en el menú del próximo encuentro, las verduras, las frutas y un adorno floral con verde de nuestros montes, sean los principales protagonistas. En el menú de la comida de este I Congreso no existían las frutas y hortalizas, quizás la única nota discordante de esta serie de actos tan bien organizados. Tanto mejor si cada invitado de relieve y cada periodista se lleva como tarjeta de visita una muestra de nuestros productos. Sin duda, se logrará una mayor sensibilización sobre la realidad de nuestra horticultura se mejorará esa escasa percepción que del sector y sus productos tiene la opinión pública española.



**Sonsoles Osset**

en destacó como motores de la innovación en nuestro sector tanto las ventajas que nos proporciona nuestro clima, como la vocación de servicio del sector, la dimensión de las empresas, su profesionalidad, así como las propias características de nuestro mercado natural, la UE.

Estos factores determinan que la actividad investigadora

ha de adoptar un modelo integrado por los investigadores y los componentes de la cadena agraria (de origen a destino), aplicado a las circunstancias locales. Es decir, basado en la experimentación propia de los agricultores y satisfaciendo el mayor grado de desarrollo que demanda el sector, con vistas a las exigencias del mercado. La investigación debe entenderse

como un concepto global que abarque producción, manipulación y Poscosecha y su objetivo debe ser la calidad integral. En este aspecto FEPEX buscará una mayor colaboración con el INIA y pondrá especial atención en la transferencia de tecnología al sector.

### Potenciar los subsectores ornamental y forestal

Para el sector ornamental lo más urgente es lograr una modificación de la OCM de plantas vivas y productos de la



**Salvador Ortells, Conseller de Agricultura de València.**

floricultura que contemple un régimen de intercambio con terceros países y un marco jurídico de organización y de mecanismos de financiación que permitan defender en los mercados la rentabilidad de sus producciones.

En cuanto al sector forestal, lo inmediato es que la política común de Desarrollo Rural impida el abandono de tierras agrarias y la regulación de los bosques siendo necesario el cumplimiento de los fines y compromisos en reforestación y de planificación de la planta forestal por todas las CC.AA.

**Sonsoles Osset**

e-mail: [sosset@goliat.net](mailto:sosset@goliat.net)