

Evolución de la producción

Flor cortada y planta de maceta en Almería

La producción total ascendió en la campaña 1996/1997 a 2.720 millones de pesetas

Jerónimo González Zapata

Ing. Téc. Agr.
jgz@edih.es

Como ya se anunció en el número de julio (Horticultura 130), el pasado 30 de abril se celebró en Almería el acto de presentación a los medios de comunicación de la «Memoria Resumen» correspondiente al ejercicio 1997.

En relación con los datos estadísticos de la campaña agrícola se destacaron los efectos positivos que la horticultura está provocando en el sector secundario: la industria auxiliar, cuyo desarrollo ha logrado tan alto nivel que ya no sólo atiende las necesidades de la provincia, sino que se está exportando a otras regiones de España y al extranjero. A pesar de que la superficie de cultivos y la producción de dicha campaña se esperaba fuesen similares a las de la anterior, el valor se dispararía en torno a un 22%, estando la clave, según el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Francisco Ruiz Orta, en las «cotizaciones récord» de los productos estrellas, como el tomate, que estaba consiguiendo precios «sorprendentes» (83 pts/kg, frente a 61), pese a que la campaña para esta hortaliza no comenzó con buen pie, por culpa del denominado virus de la cuchara.

De los datos comprendidos en la Memoria Resumen de la campaña 96/97 presentados en el citado acto, se desprende que si bien el número de hectáreas de flor cortada y planta ornamental fueron los mismos que en la campaña anterior, 60 y 52 respectivamente, las producciones en millones de pesetas fueron de 1.024 y 1.696, sufriendo incrementos del 25 y 15 por ciento sobre los valores obtenidos en la campaña 95/96.

En los cuadros 1 y 2 se refleja la evolución sufrida por los sectores de flor cortada y planta ornamental en la provincia de Almería durante el periodo 1990-1997.



Para Rogelio Peña Maldonado, gerente de «Flores Euromar», la producción de planta de maceta actualmente va en aumento, siendo el mercado nacional el que absorbe la mayor cantidad de ella, si bien se está empezando a trabajar el mercado exterior. Este aumento irá creciendo en el futuro, siendo la «planta grande» la que presenta mejores perspectivas en Almería por su mejor adaptación en la zona al no necesitar de grandes inversiones en estructuras, destacando entre todas las especies Schefflera y Ficus, comprendiendo esta última plantas que van desde árboles majestuosos hasta humildes enredaderas.

En relación con la flor cortada, Rogelio Peña señala que su producción, aunque ha sufrido un ligero aumento significativo, es prácticamente la misma de los últimos años, siendo la flor típica de Almería en estos momentos *Gypsophila paniculata*, comúnmente «niebla», «velo de esposa» y «clavelito de amor».

Ser competitivos para vender mejor

Para Francisco Posadas Sánchez, jefe de producción de Flores y Plantas de Almería, el negocio de flor cortada sigue teniendo en las subastas holandesas su principal vía de venta. Distribuidas por grandes mayoristas europeos, éstos ofrecen un buen servicio a sus clientes, fundamentalmente en cuanto a variedad, adquiriendo gran parte del producto subastado. Una empresa productora puede op-

En la fotografía, Rogelio Peña Maldonado, gerente de "Flores Euromar". Para Rogelio Peña la producción de planta de maceta actualmente va en aumento, siendo el mercado nacional el que absorbe la mayor cantidad de ella, si bien se está empezando a trabajar el mercado exterior

tar por seguir rutas de comercialización locales; vender sus flores en la subasta; o bien distribuir su producto en un área mayor, entrando entonces en competencia con aquellos grandes mayoristas mencionados anteriormente.

Según Posadas, para una zona como Almería, mucho más capaz de producir que de consumir, la alternativa local será rápidamente desbordada, quedando entonces competir con otras empresas o agricultores en una subasta holandesa, o bien con alguien que ha comprado a su vez en esa subasta. De un modo u otro, estamos obligados a competir y, si queremos vender, a ser competitivos, con variopintas zonas del globo. Se puede de-

Cuadro 1:
Evolución sectores flor cortada y planta ornamental
de la provincia de Almería durante el periodo 1990-1997

Conceptos	Año	Productos		
		Flor cortada	Planta ornamental	Total
Superficie ha	1990	42	50	92
Superficie ha	1991	48	60	108
Superficie ha	1992	39	60	99
Superficie ha	1993	57	54	111
Superficie ha	1994	57	54	111
Superficie ha	1995	60	52	112
Superficie ha	1996	60	52	112
Superficie ha	1997	60	52	112
Diferencia con	1990	6	10	16
Diferencia con	1991	-9	0	-9
Diferencia con	1992	18	-6	12
Diferencia con	1993	0	0	0
Diferencia con	1994	3	-2	1
Diferencia con	1995	0	0	0
Diferencia con	1996	0	0	0

Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca.
Junta de Andalucía Elaboración: J.G.Z.

Cuadro 2:
Evolución sectores flor cortada y planta ornamental
de la provincia de Almería durante el periodo 1990-1997

Conceptos	Año	Productos		
		Flor cortada	Planta ornamental	Total
Valor producción Mill. Pts	1990	728	750	1478
Valor producción Mill. Pts	1991	864	1200	2064
Valor producción Mill. Pts	1992	800	1200	2000
Valor producción Mill. Pts	1993	784	1440	2224
Valor producción Mill. Pts	1994	784	1498	2282
Valor producción Mill. Pts	1995	949	1677	2626
Valor producción Mill. Pts	1996	819	1475	2294
Valor producción Mill. Pts	1997	1024	1696	2720
Diferencia con %	1990	18,7	60,0	39,7
Diferencia con %	1991	-7,4	0,0	-3,1
Diferencia con %	1992	-2,0	20,0	11,2
Diferencia con %	1993	0,0	4,0	2,6
Diferencia con %	1994	21,0	11,9	15,1
Diferencia con %	1995	-13,7	-12,0	-12,6
Diferencia con %	1996	25,0	15,0	18,6
Diferencia Mill. Pts.	1990	136,0	450,0	586,0
Diferencia Mill. Pts.	1991	-64,0	0,0	-64,0
Diferencia Mill. Pts.	1992	-16,0	240,0	224,0
Diferencia Mill. Pts.	1993	0,0	58,0	58,0
Diferencia Mill. Pts.	1994	165,0	179,0	344,0
Diferencia Mill. Pts.	1995	-130,0	-202,0	-332,0
Diferencia Mill. Pts.	1996	205	221,0	426

Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca.
Junta de Andalucía
Elaboración: J.G.Z.

ducir de aquí que siempre será mejor, en cuanto a precios, vender directamente. (Nos ahorramos gastos de transporte a Holanda, así como los de subasta, mientras que nuestros amigos competidores tendrán, a su vez, gastos de comprador). Sin embargo, ahorrar gastos no supone necesariamente ahorrar complicaciones. La gran profesionalidad y eficacia de los grandes circuitos de distribución, y lo atractivo de su variada oferta hacen obligatoria una muy buena organización de producción, confección, transporte y atención al cliente.

Actualmente sigue habiendo muy poca flor cortada en Almería, y prácticamente toda centrada en la *Gypsophila paniculata*, destacando en este sector las empresas: «Flores del Ejido», que nacida justo antes de la gran quiebra del clavel a finales de la década de los ochenta, se configura actualmente como la nº 1 en cuanto a producción de gypsophila y rosas, ofreciendo también crisantemo, liliun asiáticos y orientales y gladiolo; «Flores Euromar», más centrada en crisantemo, ofrece asimismo un amplio abanico de especies y variedades como liliun asiáticos y orientales, gladiolo, aster y gerbera ente otras; «Cosaflo», y la recientemente aparecida «Flores del Poniente».

En cuanto al futuro de este sector, Francisco Posadas cree que a medio plazo será estable, siendo su crecimiento poco significativo.

En relación con las plantas de maceta, opina que dependen, sin embargo, mucho menos de las subastas mencionadas anteriormente, realizando los agricultores las ventas directamente o mediante empresas comercializadoras de la zona. Este sector, con unas cincuenta o cien hectáreas, según la fuente, sí tiene posibilidades de crecer, aunque de una forma no exenta de dificultades y desilusiones económicas, ya que «comercialmente» Almería está en su infancia, y la madurez o se consigue tirando lo que antes se vendía, y también debido a que, con las instalaciones actuales, la gran posibilidad de Almería, que es la planta de porte medio o grande y de tipo verde, no es la más demandada. La gente quiere plantas no muy caras, de porte medio o pequeño, con flor y, cada vez más, planta de exterior, siendo pues en la producción de estas últimas donde Almería dejará oír su voz muy pronto, ya que las instalaciones son accesibles y el clima acompaña en este caso.