

La prensa y la caricatura como fuente de información en el proceso educativo

Claudio Alberto Briceño Monzón*

Resumen

En este trabajo nos planteamos precisar la importancia de la prensa y las caricaturas como fuente de información en la divulgación de temas educativos en Venezuela, entendiendo que la caricatura constituye un medio de comunicación eficaz y constante con sus lectores, quienes en sus distintos niveles sociales se identifican con sus trazos, por cuanto las situaciones allí expresadas corresponden a una jerarquización de las situaciones caricaturizadas. Este artículo lo hemos dividido en dos partes, la primera, se refiere a la prensa como recurso pedagógico, y la segunda, expone la caricatura de prensa como fuente de información educativa.

Palabras clave: prensa, caricatura, educación, comunicación, humor, opinión.

Abstract

For this paper, we have aimed at pin-pointing the importance of press and comics as sources of information in the popularization of educational themes in Venezuela. We understand that comics are an efficient and constant way of communication with the readers who in their different social levels can identify with its sketches. As the situations expressed there correspond to a hierarchy of the caricaturized situations. This article has been divided in two parts, the first is a reference to the press as a pedagogical resource and the second presents the press' comics as a source for educational information.

Key words: press, comics, education, communication, humor, opinion.

* Grupo de Investigación sobre Historiografía de Venezuela. Escuela de Historia. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad de Los Andes. Mérida-Venezuela.

Résumé

Dans ce travail de recherche, nous nous avons posé la question de préciser l'importance de la presse et des bandes dessinées comme source d'information dans la divulgation de sujets éducatifs au Vénézuéla. La bande dessinée est un moyen de communication efficace et constant avec ses lecteurs, lesquels, dans ses différents niveaux sociaux, s'identifient avec ses traits, en tant que les situations qui sont exprimées là dedans se correspondent avec une hiérarchisation des situations caricaturées. On a divisé cet article en deux parties : la première se réfère à la presse comme ressource pédagogique ; et la deuxième fait un exposé de la bande dessinée de presse comme source d'information éducative.

Mots clefs: presse, bande dessinée, éducation, communication, humour, opinion.

La obra hemerográfica, las reseñas y críticas, las respuestas, las polémicas presentes en la prensa, nos permiten recrear la recepción de una obra en su medio y en su tiempo. La hemerografía, y sólo ella, nos permite abordar este problema.

Elena Plaza

1.- La prensa como recurso pedagógico

La prensa es el medio impreso más accesible en todo el mundo. Cuenta con el mayor y el más variado número de lectores y ofrece un contenido muy amplio que puede incluir información sobre historia, ciencia, cultura y sociedad, además de secciones dedicadas al entretenimiento. Quizás el aspecto más importante del periódico es el que ofrece al lector información actualizada sobre temas que hoy por hoy preocupan al público en general: contaminación, explosión demográfica, economía, educación y la situación política del mundo, etc.

El periódico constituye una de las fuentes más importantes para el estudio de la educación venezolana, ya que a través del mismo se expresan opiniones y elaboran análisis de lo que acontece en el ambiente de la cultura académica.

Los hechos educativos encuentran un gran soporte en la prensa venezolana, porque es allí donde se denuncian y se exponen situaciones que afectan la actividad docente. Sirve de tribuna para informar cómo se desenvuelve la educación en nuestro país, desde el punto de vista político, es decir, la relación del magisterio nacional con el Estado. En sus páginas vemos, con frecuencia, cómo los docentes y los dirigentes denuncian los atropellos de que son objeto por parte de las autoridades, con respecto a su justa gratificación por la labor relevante que desempeñan diariamente en las aulas. También son abundantes las noticias en cuanto a las exigencias que se hacen al ejecutivo nacional para que solucione los problemas de infraestructura, la dotación de mobiliario y de equipos que favorezca el libre desenvolvimiento educacional.

La prensa, sirve también como instrumento divulgador de las ideas y concepciones educativas tanto de intelectuales venezolanos como extranjeros, siendo un apoyo didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje; es un espacio para conocer “proyectos modelo” de educación, implementados con éxito, con la finalidad de que los directores y docentes estudien esas iniciativas innovadoras y las consideren en sus prácticas.

En la prensa nacional se han publicado artículos de opinión sobre la importancia de la educación como medio indispensable para el desarrollo del país y, en concreto, de la sociedad. También ha discernido acerca de la infancia en Venezuela, la situación del niño abandonado, la escolarización temprana, y la psicoestimulación, con el propósito de concienciar al colectivo en la idea de que la atención a nuestros niños es la atención al futuro del país.

La ciudadanía, a través de la prensa, expresa sus opiniones de consenso o desacuerdo acerca de las políticas educativas implantadas por el Ministerio de Educación y juzga su pertinencia o no con la realidad social venezolana y su aplicabilidad como modelo educativo, generador de cambios en pro de la cultura y la ciencia.

Es necesario estimular la referencia periodística como herramienta complementaria para mejorar el proceso de enseñanza-

aprendizaje a través de la creación de hábitos de lectura que orienten la decodificación del mensaje, el “leer entre líneas”, no sólo el contenido deliberado, sino la intencionalidad subyacente sobre distintos tópicos del hacer humano. En los diferentes diarios de Venezuela hay cuerpos específicos dedicados al niño y al joven para atraerlos hacia la información y comprensión de su entorno de manera crítica, observadora y, si se quiere, participativa.

Arturo Uslar Pietri, en un artículo de su columna Pizarrón, expuso:

No hay materia de enseñanza que no esté conectada con las informaciones de la prensa diaria, las noticias científicas, los avances mecánicos, la vida de las artes, conciertos, exposiciones, publicaciones de libros, actividades económicas, biografía de grandes hombres... El mundo, con su fascinante variedad y viviente interés, entraría fresco al aula cada mañana, la clase se convertiría en un foro ilimitado de información de ayer y de hoy. El niño se sentiría incorporado a un mundo vivo y actuante y tendría la impresión de que todo lo que aprende es vivo y actual y digno de ser transmitido a los demás. (1969: 4).

Este informar del acontecer diario, que es una de las labores de la prensa, le proporciona saber al docente y al alumno, y les permite tener una visión más amplia y acertada de cómo es el desarrollo de una educación que tienda a satisfacer las necesidades de las próximas generaciones, formulando un proyecto para mejorar cualitativamente la enseñanza, desde el preescolar hasta la universidad.

2.- La caricatura de prensa como fuente de información educativa

La caricatura, es el medio de expresión idóneo de muchos acontecimientos que la gente no puede o no quiere decir a viva voz; ya sea porque el sistema no lo permite o bien porque piensan que el dibujo se presta para hacerlo de una manera más directa y duradera al resaltar, precisamente, la quintaesencia de una situación, un hecho

o una tesis. Así, la caricatura viene a ser hoy en día parte fundamental del periodismo moderno, pues, su carácter gráfico capta poderosamente la atención mundialmente y tiende a superar, en muchos casos, el campo de los papeles impresos.

Según Enrique Agramonte, artista gráfico y caricaturista, la caricatura es "...una línea o serie de líneas que en conjunto forman la expresión de una idea. Esta idea debe ser expresada con elementos básicos, para demostrar clara y concretamente lo que deseamos" (1999: 118).

La caricatura es un arte en el que, por escasas reglas y medios muy elementales, se expresa la vida, las costumbres y el pensamiento de una época o de un pueblo. Su más alto valor reside en descubrir cualidades ocultas pero decisivas de una persona o situación, provocando la sonrisa o la franca carcajada, como también creando reacciones de reflexión y análisis.

Para Manuel Pérez Vila la caricatura en Venezuela "...es esencialmente una de las formas de la sátira, es decir, una manera de desenmascarar, criticar o atacar a una persona, una familia, un partido, una clase social, una institución, un gobierno, una situación, una nación, una etnia, destacando por lo común sus aspectos ridículos o negativos." (1979: 5)

En la caricatura podríamos decir que el medio es el mensaje. La efectividad del mensaje depende en alto grado de un buen canal para transmitirlo y en este caso, el humorismo es un excelente vehículo para trasladar el mensaje del comunicador al receptor y producir en él la reacción que completa el ciclo de la comunicación. La caricatura puede encerrar en unos trazos ideas más concretas y complejas que las contenidas en un extenso discurso, por cuanto es capaz de descubrir y sintetizar el lado positivo y negativo de las estructuras sociales; por ello, llega a mayor número de personas e, incluso, se puede hacer comprensible a los diferentes estratos de la sociedad. Es asimismo, un recurso pedagógico para disponer al lector menor –niño o adolescente– a la futura comprensión de temas complejos.

Las caricaturas de prensa han logrado transformar los acontecimientos circunstanciales en permanentes al convertir los hechos temporales y pasajeros en eventos persistentes.¹ Por esta razón, Guillermo Morón afirma en sus comentarios iniciales del libro *Breve historia de lo cotidiano*, de Pedro León Zapata:

Un historiador ... podría y podrá, cuando quiera, estudiar ... [en las caricaturas de prensa] ... la historia de este tiempo venezolano. De modo que a la condición de crítica social y de obra integrada e integral de arte, se suma a cada pieza y a todas ellas, la consideración de testimonio histórico, de fuente para el estudio y la comprensión de este país llamado Venezuela y de este hombre concreto y universal que es el venezolano. (1986: 36-37).

En el siglo XIX la caricatura que circulaba en los periódicos nacionales o en panfletos o volantes ejerció una gran misión cívica y social, sirviendo de expresión del pueblo y de su inconformidad por los desmanes y abusos de los opresores del momento: pero existieron excepciones deplorables en que las caricaturas adulaban a las figuras caudillescas de dicho siglo, como es el caso de Guzmán Blanco. Era la época en que a los caricaturistas les encargaban ilustraciones que exaltarán al gobierno y al presidente. Los tiempos han cambiado, pero la caricatura continúa cumpliendo su objetivo de exponer la comprensión de la realidad que nos rodea, aun cuando ésta sea desagradable y dolorosa. La crítica va directamente a lo esencial, sin detenerse en lo superficial y deja, pasada la risa momentánea, la idea como motivo de reflexión y de análisis.

Con el transcurrir del tiempo, la caricatura ha evolucionado en forma y contenido, pero su esencia de difundir algo se mantiene. Ella representa un modo de entender rápidamente lo que el país está sintiendo, está pensando, está queriendo; así, al ver y leer una caricatura de prensa nos apropiamos del acontecer diario que vive el país.

Si bien es cierto que el origen de la caricatura se remonta a épocas marcadas por la existencia de regímenes autoritarios,

consideramos que, aun a pesar de la consolidación del sistema democrático, en la actualidad, la caricatura no ha perdido ese matiz de opinión política disidente que la ha caracterizado siempre.

Es importante entender que la caricatura es un medio de difusión de información y opinión en temas diversos de actualidad. Además de desempeñar un papel destacado en los periódicos, sigue siendo necesaria en los sistemas de gobierno democráticos como el de Venezuela, pues siempre habrá algo susceptible de ser caricaturizado y los caricaturistas tendrán la necesidad de expresar críticamente la realidad de la sociedad.

Por esto es indispensable instrumentar un mecanismo idóneo que facilite la divulgación pedagógica de las diversas temáticas contenidas en las caricaturas de prensa. En consecuencia, deben promoverse ideas y proyectos que tiendan a presentar las caricaturas humorísticas de prensa, analizadas de forma coherente en su contexto para incorporarlas de manera eficiente al sistema de enseñanza-aprendizaje. De esta manera, se puede estimular e incentivar a las futuras generaciones de venezolanos, para conocer, estudiar, discutir y opinar con propiedad sobre diversos problemas del país. Igualmente, se sugiere tratar temas políticos, económicos, culturales, que han sido caricaturizados por la prensa nacional, siendo necesario sistematizarlos y analizarlos en su contexto coyuntural e histórico, a fin de propiciar una mejor comprensión y entendimiento de la realidad estudiada. La caricatura es una fuente de estudio de la memoria histórica y social.

Notas:

- ¹ Las caricaturas de prensa son una estupenda labor de creación artística, y se han convertido, en nuestros días, en termómetro mediador de la opinión pública en determinadas circunstancias, y es por esto que se pueden comparar con un buen editorial periodístico.

Referencias

- AGRAMONTE, E. (1999). “Hablar de la caricatura”. En **Revista Universidad de América**. Puerto Rico. Año 8, Números 1 y 2, enero–diciembre.
- ÁLVAREZ, J. T. (1996). **Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX**. Barcelona. Editorial Ariel S.A.
- ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE PERIODISTAS (1967). **La prensa política venezolana del siglo XX**. Caracas. A.V.P.
- ÁVILA, F. J. (1949). “El Correo del Orinoco, Ejemplo de periodismo democrático”. **El Nacional**. Caracas: 27 de junio p.1.
- AZUAJE, P. (1981). “El Nacional, agosto de 1943”. **El Nacional**. Caracas 4 de agosto p. 6.
- BARROETA LARA, J. (1981). “La prensa de opinión recoge lo sustancial del pensamiento colectivo”. **El Nacional**. Caracas 1 de agosto, p. C-1.
- BRITO, B. (1984). **Los medios de comunicación en Venezuela**. 4ta ed. (Curso de Formación Sociopolítica N° 26). Caracas. Centro Gumilla.
- ESCOVAR SALOM, R. (1978). “La Ventana de Papel: La palabra en el periódico”. **El Nacional**. Caracas 31 de julio, p. 4.
- GRASES, P. (1968). **La prensa heroica: selección del Correo del Orinoco**. Caracas. Ediciones de la Presidencia de la República.
- HIRSHBEIN CESIA, Z. (1978). **Hemerografía venezolana, 1890-1930**. Caracas. Universidad Central de Venezuela.
- MÁRQUEZ RODRÍGUEZ, A. (1996). **La comunicación impresa: teoría y práctica del lenguaje periodístico**. 2ª ed. Caracas. Vadell Hermano Editores
- MEDINA, J. R. (1990). “Vuelta de hoja: un periódico y un libro”. **El Nacional**. Caracas 16 de agosto de 1990, p. 4.
- MUJICA, H. (1975). **El imperio de la noticia**. Caracas. Universidad Central de Venezuela.
- NIESCHULZ DE STOCKHAUSEN, E. (1981). **Periodismo y política en Venezuela: cincuenta años de historia**. Caracas. Instituto de Investigaciones Históricas. Universidad Católica Andrés Bello.
- NUCETE SARDI, J. (1970). “El periodismo de la emancipación americana”. **El Nacional**. Caracas 2 de junio, p. 4.

Claudio A. Briceño M. La prensa y la caricatura como...: Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales. Mérida-Venezuela. ISSN 1316-9505. Enero-Diciembre. N° 10 (2005): 175-183.

PASCUALI, A. (1963). **Comunicación y cultura de masas.** Caracas. Universidad Central de Venezuela.

PÉREZ VILA, M. (1979). **La caricatura política en el siglo XIX (serie documentos).** Caracas. Cuadernos Lagoven.

PLAZA, E. (2000). “*Teoría, método y fuentes en la historia de las ideas políticas venezolanas*”. En José Ángel Rodríguez (Compilador) **Visiones del oficio: historiadores venezolanos en el siglo XXI.** Caracas: Academia Nacional de la Historia. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades y Educación.

SISO MARTÍNEZ, J. M. (1961). “*La libertad de prensa y El Nacional*”. **El Nacional.** Caracas 13 de junio, p. 4.

TAUFIC, C. (1979). **Periodismo y lucha de clases: la información como forma del poder político.** 6ª. ed. México: Editorial Nueva Imagen.

PIETRI USLAR, A. (1969). “*Pizarrón: el periódico en la escuela*”. **El Nacional.** Caracas 6 de abril, p. 4.

ZAPATA, P. L. (1986). **Breve historia de lo cotidiano.** Serie El Libro menor, N ° 108. Caracas: Academia Nacional de la Historia.

