

Comportamiento del turismo en España en el 2002: Principales Macro magnitudes

EVA MARÍA MARTÍN RODA
Departamento de Geografía de la UNED

RESUMEN

Este artículo examina el comportamiento del turismo en España, tanto nacional como internacional, analizando las principales macromagnitudes. Asimismo se precisan las preferencias espaciales de los turistas como los cambios comportamentales que han acaecido a lo largo del año 2002 con respecto al año 2001. También se indagan los efectos que sobre el empleo ha tenido el descenso en la llegada de viajeros a espacios concretos como Baleares.

PALABRAS CLAVE:

Turismo, PIB, FRONTUR, FAMILITUR, España, flujos.

ABSTRACT

The changes in destinations and behaviour for these tourists along 2002 versus 2001 are presented as well as the impact on the labour force due to decrease of the number of tourists in some specific places like Baleares.

KEY WORDS:

Tourism, PGN, FRONTUR, FAMILITUR, Spain, flows.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo tiene cada vez mayor importancia en la economía mundial, no sólo por lo que representa como participación del PIB, porque se ha convertido en un fenómeno global y porque, además, para muchos países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo, es una partida fundamental en su balanza de pagos ya que permite equilibrar la balanza comercial; además, es una opción indispensable para la revitalización y desarrollo de espacios poco dinámicos económicamente y para las zonas agrarias del mundo desarrollado afectadas por el envejecimiento y el éxodo rural.

También tiene un fuerte componente social al ser un proceso económico generador de numerosos empleos. Por estos motivos se hace necesario examinar sus flujos y movimientos como igualmente intentar determinar las tendencias de esta actividad, de carácter terciario, que cada vez cobra mayor peso en la economía mundial.

2. EL TURISMO EN EL MUNDO: UN COMPONENTE DE REFERENCIA

Según la OMT¹, el turismo movilizó en todo el mundo a lo largo del año 2002 a 714,6 millones de turistas, lo que constituyó un incremento, con respecto al año 2001, del 3,1%.

Pero, al igual que sucede con los procesos económicos de globalización industrial, los procesos turísticos no tienen igual incidencia en todos los espacios.

De nuevo, asistimos al hecho de que los espacios desarrollados, dinámicos y centrales son los que lideran el proceso. Efectivamente es el espacio europeo el que domina mundialmente esta actividad ya que su cuota de mercado representó el 57,5% del volumen total de movimientos que realizaron las personas con finalidades turísticas, o dicho de otra forma, es el principal receptor de viajeros del mundo.

En necesario no obstante referenciar esta cifra con otros espacios para hacerse cumplida idea de lo que significa; baste decir que el siguiente competidor en el mercado turístico después de Europa, «ASIA-PACÍFICO», tan sólo posee el 18,3% de cuota de mercado, por tanto, no cabe la menor duda que Europa lidera esta pujante actividad de carácter terciario (Figura 1).

Pero como sucede con otras actividades económicas no todos los espacios atraen de igual forma los flujos turísticos, aunque en este caso, la denominada periferia del centro se convierte a su vez en foco, al ser la Europa mediterránea la que atrae a mayor número de visitantes; mientras que espacios económicamente más dinámicos y en algunos casos centro del desarrollo más puntero europeo se ven menos favorecidos por los procesos turísticos.

Así, la zona geográfica que menor encanto tiene para los turistas es la Europa Nórdica; tan sólo se desplazan a ella el 10,3% de los viajeros que llegan a Europa,

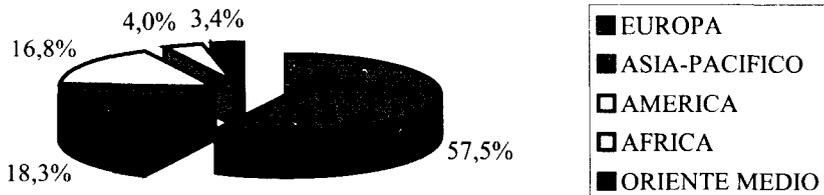


Figura 1. Distribución del turismo en el mundo: Año 2002.
Fuente: Organización Mundial del Turismo. Elaboración propia.

¹ Organización Mundial del Turismo.

sin duda factores como el componente climático, con inviernos muy fríos y veranos suaves aunque, en general, lluviosos es una importante variable que limita el número de visitantes, a pesar de que, desde el punto de vista natural, posea importantes recursos tanto paisajísticos como botánicos o medioambientales² (Figura 2).

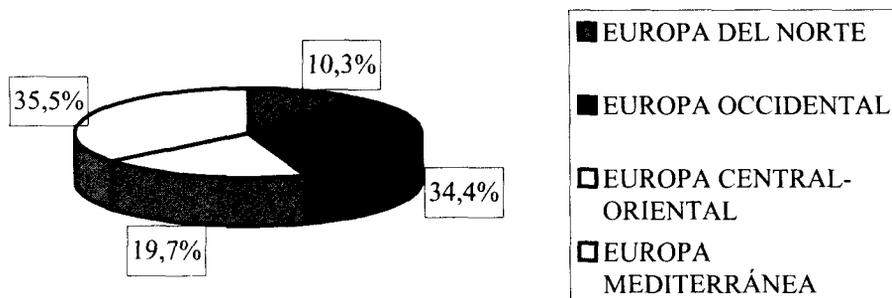


Figura 2. Distribución del turismo en Europa: Año 2002.
Fuente: Organización Mundial del Turismo. Elaboración propia.

A los factores puramente climatológicos, hay que unir factores económicos, estos países que poseen, en general, una renta que supera de media los 28.000 dólares USA³, tienen un elevado poder adquisitivo y, en consecuencia, los precios son también muy elevados lo que retrae a muchos turistas, sobre todo de economías menos dinámicas que aquellas.

En el extremo opuesto se encuentran las zonas ribereñas del mediterráneo, que absorben el 35,5% del movimiento turístico que llega a Europa, siendo la Región mediterránea el espacio central de esta actividad al ocupar primer lugar turístico en el ámbito mundial.

Pero no todos los espacios ribereños son igual de dinámicos pues Francia y España son el centro de la industria turística europea al ser los dos primeros destinos dentro del ámbito mediterráneo europeo, con un porcentaje de participación en la cuota de mercado del 10,7% y el 7,2% respectivamente.

Las cifras absolutas son mucho más elocuentes, pues durante el año 2002 estos dos países alojaron a 123,04 millones de turistas de los que 51,58 millones fueron recibidos en España; el orden de magnitud de esta cifra se comprenderá de forma más evidente si se tiene en cuenta que toda América del Norte: EE.UU. y Canadá, recibieron 85,3 millones de personas, mientras que Estados Unidos recibió a 45,4 millones de turistas, cifra bastante por debajo de los que visitaron nues-

² Incluso estos países cuentan, desde el punto de vista medioambiental con espacios que han sido declarados reservas de la biosfera por la UNESCO, como el área del lago Torne en Suecia, a 200 Km. Del Ártico o North Karelian y el Sea-Area en Finlandia o Norah-East-Greenland en Dinamarca.

³ La renta per cápita de algunos de estos países del norte de Europa, durante el 2002, fueron muy elevadas con cifras como 31.800 dólares en Noruega, 29.000 en Dinamarca o 25.400 en Suecia y 26.200 en Finlandia, frente a los 20.700 de España.

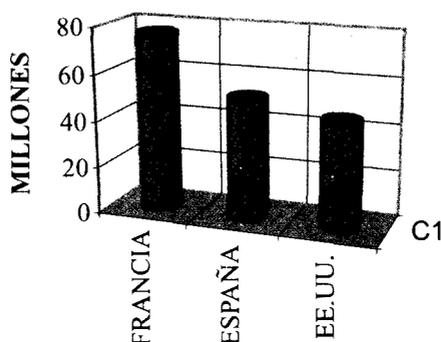


Figura 3. Principales destinos turísticos del mundo en 2002.
Fuente: Organización Mundial del Turismo. Elaboración propia.

tro país, este dato denota claramente la importancia que esta actividad tiene en España (Figura 3).

3. EL TURISMO EXTRANJERO EN ESPAÑA DURANTE EL AÑO 2002

Los datos ante citados exponen claramente la situación de privilegio que España posee en las preferencias turísticas en general.

Efectivamente, durante el año 2002 ha sido el segundo país del mundo en lo referente a recepción de viajeros, como puede comprobarse en la figura 3.

Es importante destacar el hecho de que a España no sólo llegan turistas, sino que también vienen excursionistas⁴ lo que significa que la cifra total de visitantes en el año 2002 fue de 78,9 millones de personas. Sin embargo, desde el punto de vista económico, los más representativos son los turistas, por este motivo este artículo se centra exclusivamente en ellos.

3.1. Origen Espacial del turismo receptor

El principal cliente turístico que tiene España es Inglaterra; de los 51,5 millones de turistas que llegaron a lo largo del año 14,5 millones fueron británicos y 10,1 millones alemanes, el tercer país emisor de turistas hacia España fue nuestro vecino francés (Figura 4), de nuevo comprobamos que son los países ricos los principales emisores de turistas, incluso, en el caso de España los «clientes» proceden de espacios cercanos y los países que mayor volumen aportan son del ámbito comunitario.

⁴ Según la OMT, tienen la categoría de turistas aquellos que pernoctan, si no duermen tan sólo tienen la consideración de excursionistas.

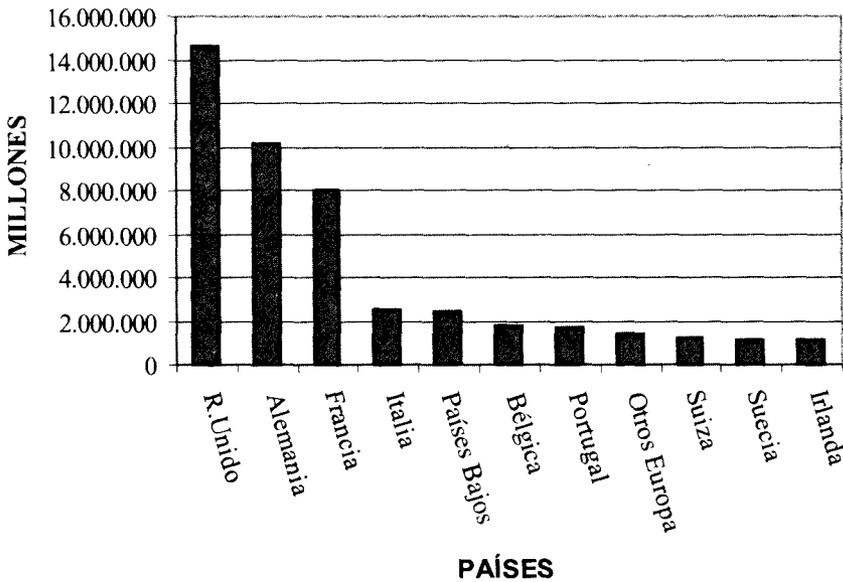


Figura 4. Principales orígenes turísticos en 2002.

Fuente: Secretaría General de turismo: FRONTUR. Elaboración propia.

Esto dato, además, es recurrente, ya que estos países son nuestros principales clientes año tras año, aunque Alemania ha presentado en el 2002 una variación interanual de carácter negativo al haber enviado a España 671.825 turistas menos que en el año 2001.

Para la mayoría de los turistas, exactamente para el 82,6% del total, el motivo principal por el que viajaron a nuestro país fue para pasar las vacaciones o por ocio. Las motivaciones laborales fueron poco significativas, tan sólo representaron el 7,8%.

Es indiscutible el carácter de ocio y recreo, que para los europeos tiene el territorio español, lo que justifica para España el calificativo de «La Florida de Europa» pues además de espacio puramente vacacional, España también se convierte en lugar de residencia permanente para la población jubilada europea.

3.2. Dirección espacial del turismo extranjero en España

Hemos visto como el turismo es de gran importancia en España, y como España es una de las principales potencias en esta actividad, pero no todos los paisajes españoles son espacios atractivos para el turismo por lo que resulta de

enorme trascendencia intentar determinar las preferencias espaciales de los turistas y las variaciones comportamentales en sus gustos.

Los espacios favoritos para los turistas durante el año 2002 han sido Cataluña, Canarias y Baleares junto con Andalucía, reafirmando la tradicional inclinación de los turistas extranjeros por el sol y la playa.

Concretamente entre Cataluña y Canarias recibieron el 47,6% del turismo total extranjero de costa. Si a estos dos destinos añadimos la Autonomía Balear entre los tres espacios geográficos acogieron a más de dos tercios de los turistas extranjeros de litoral a lo largo del 2002 (Figura 5).

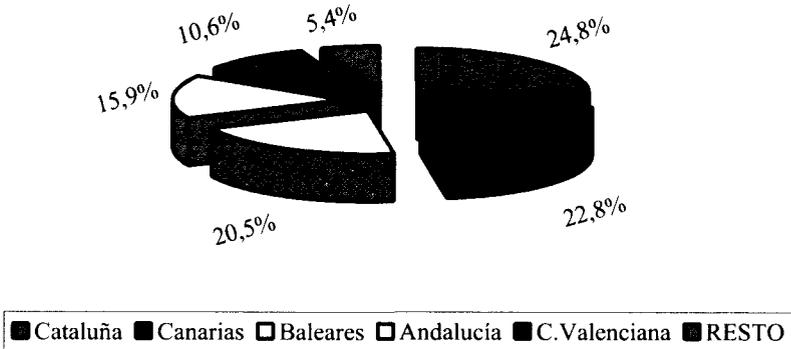


Figura 5. Distribución Espacial del turismo extranjero de costa año 2002.
Fuente: Secretaría General de turismo: FONTUR. Elaboración propia.

Este dato no es de extrañar, ya que algunos de estos espacios gozan de una larga tradición histórico turística, al ser los primeros en los que comenzó a desarrollarse esta actividad terciaria en nuestro país.

Efectivamente fue en Cataluña dónde, con capital alemán, se levantó el primer complejo turístico en el año 1928, en la playa de S'Agaró, relativamente cercana a la localidad de San Feliu de Guixols.

De la misma manera se debe destacar el hecho de que el turismo de interior sigue teniendo un marcado carácter minoritario frente al turismo de sol y playa y tan sólo representó el 9,72 % del volumen total del turismo practicado por los extranjeros en España, mientras que el segundo implica el 90,28%

Con todo, a pesar de esta marcada preferencia por el turismo de costa, tanto Canarias como Baleares han sufrido a lo largo del año 2002 un descenso significativo en la recepción de viajeros con respecto al año anterior, sobre todo Baleares que con un descenso del -7,9%, ha sido la autonomía que mayor caída ha tenido.

Este dato, debe ser tenido muy en cuenta, pues puede revelar un cambio en los gustos y preferencias de los turistas extranjeros, lo que sería de gran trascen-

dencia en economías que, como la Canaria y la Balear, tienen una clara dependencia de esta actividad (Figura 6).

Si bien estas dos autonomías han sido las únicas de costa que han sufrido descenso en la recepción de turistas durante el año 2002, el impacto en ambas no ha sido equivalente, pues el declive en Canarias ha sido considerablemente menor al descender tan sólo un $-1,8\%$.

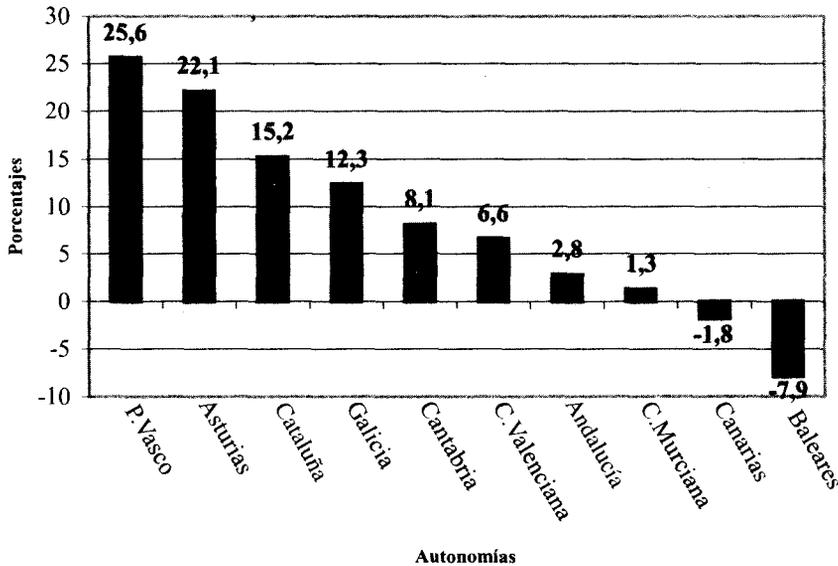


Figura 6. Variación interanual del turismo extranjero de costa 2002/2001.
Fuente: Secretaría General de turismo: FONTUR. Elaboración propia.

Es importante no quedarse en el simple dato estadístico, teniendo en cuenta la importancia del sector turismo en estas dos áreas geográficas e intentar desentrañar las razones de estos descensos, muy significativos sobre todo en Baleares.

Se apuntan como causas posibles por una parte a la Ecotasa⁵, por otra a un potencial cambio en los gustos turísticos, que habrían derivado los flujos de costa hacia el interior; y por otro al hecho de que algunos países de nuestro entorno, a lo largo del año 2002, tuviesen un crecimiento muy moderado de su PIB, como sucedió en Alemania en la que éste tan sólo creció un $0,4\%$ lo que situó a esta nación en un punto muy cercano a la recesión económica.

En realidad, es probable que este último hecho tenga más que ver con el descenso de turistas, sobre todo de esta nacionalidad, que con cualquiera de las

⁵ Impuesto destinado a la protección y mejora del medio ambiente con el que se gravaba (ya se ha eliminado) en la Autonomía Balear a los turistas durante el 2002.

otras dos causas apuntadas⁶, si bien de forma simultánea se ha observado un cierto incremento del volumen de viajeros extranjeros hacia otros espacios, tanto interiores como de costa diferentes a Baleares y Canarias.

La zona que más ha visto incrementar el volumen turístico extranjero ha sido la cornisa cantábrica en su conjunto, especialmente el País Vasco y Asturias, pero no sólo ha aumentado de forma significativa el turismo internacional que se ha desplazado hacia zonas costeras del norte peninsular, sino que también han mantenido un importante auge algunos lugares interiores (Mapa 1).

Resulta muy llamativo el extraordinario desarrollo que ha sufrido La Rioja con un crecimiento interanual con respecto al 2001 del 42,6%; pero son varios los elementos que se deben mencionar al respecto.

El más trascendental, sin lugar a dudas, el número absoluto de visitantes a lo largo del año 2002, pues a pesar del fuerte incremento relativo ha sido tan sólo 50.313 los visitantes extranjeros que han llegado hasta la autonomía Riojana (Figura 7).

Tampoco se puede obviar el hecho de que, aunque las estadísticas turísticas no aparecen desagregadas por autonomías, las motivaciones de los viajes, el capital inversor internacional se está introduciendo en el sector vitivinícola español,

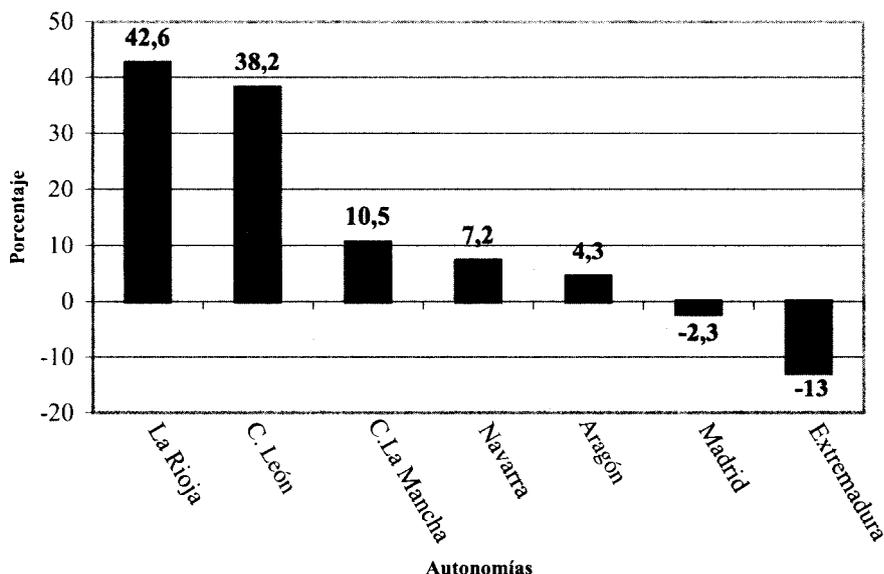
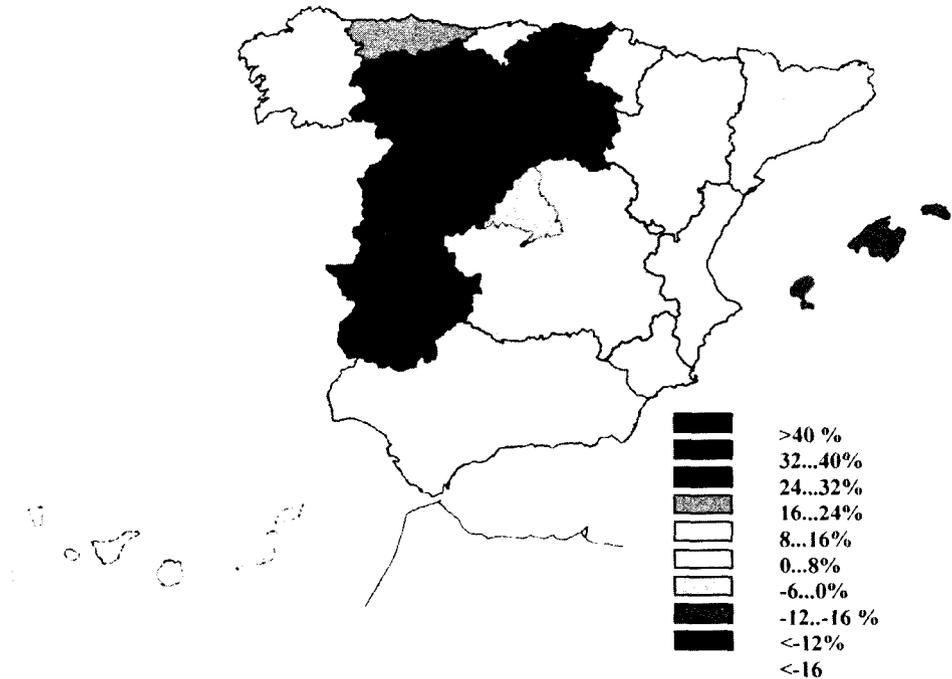


Figura 7. Variación interanual del turismo extranjero de interior 2002/2001.

Fuente: Secretaría General de turismo: FONTUR. Elaboración propia.

⁶ A lo largo del año 2002 llegaron a España 672.000 turistas menos procedentes de Alemania lo que significa un descenso del 6% con respecto al año 2001.



Mapa 1. Variación Porcentual del turismo extranjero en el año 2002 por destino autonómico .
Fuente: Secretaría General de turismo: FONTUR. Elaboración propia.

como sucede con el capital inglés que ha adquirido algunas bodegas riojanas, y cito a modo de ejemplo a la empresa británica Allied.

Este hecho de carácter empresarial puede haber incrementado el número de viajeros hacia este espacio por motivos profesionales, pero la carencia de desagregación en los datos autonómicos, que recoge la encuesta FRONTUR, no permite efectuar ninguna interpretación precisa.

Han existido otros cambios comportamentales, igualmente importantes por parte de los turistas y ha sido la forma en que han llegado a nuestro territorio.

Con respecto al año anterior el acceso por medio de aeronaves descendió en un $-1,1\%$ ⁷, porcentaje por otra parte no demasiado significativo en sí mismo, pero, sin embargo, si se relaciona con el incremento del $17,5\%$ de los accesos por carretera, puede considerarse que se ha producido un desplazamiento a la baja del nicho social y adquisitivo de los turistas que nos visitaron durante el 2002.

⁷ Datos extraídos de FRONTUR.

Dentro del componente turístico, además de los movimientos internacionales también se producen movimientos turísticos de carácter nacional. Estos movimientos o viajes internos, en caso de coyunturas turísticas internacionales negativas pueden servir para mitigar los efectos perjudiciales que puedan producir en la economía nacional.

3. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO NACIONAL

Contrariamente a lo que sucedió con el turismo extranjero, que a pesar de todos los problemas creció aunque de forma muy moderada durante el 2002, el comportamiento del turismo interno fue manifiestamente negativo.

Los españoles realizamos un $-2,8\%$ menos viajes totales que el año precedente y, además, teniendo en cuenta la clasificación aportada por FAMILITUR⁸, sobre todo realizamos menos viajes interiores de *índole turística* que con respecto al año 2001, ya que efectuamos un $-5,8\%$ menos de esta modalidad de viajes.

Al mismo tiempo un porcentaje importante, el $38,3\%$, nos alojamos en casa de familiares o amigos. Este dato indica que los españoles que efectuamos viajes a lo largo del año 2002 preferimos hospedarnos en alojamientos *no regulados*, lo que no es necesariamente sinónimo de gratuidad ya que en algunas ocasiones puede estar escondiendo conductas de economía sumergida (Figura 8).

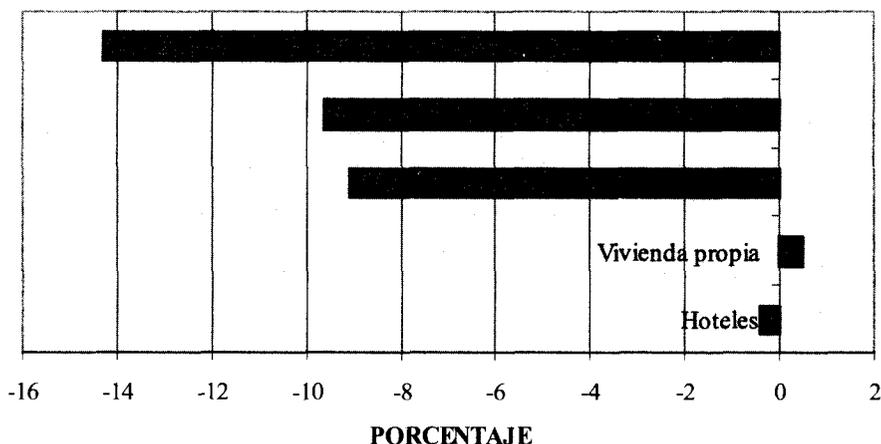


Figura 8. Tipo de alojamiento utilizado por el turismo de interior en 2002.
Fuente: Secretaría General de turismo: FAMILITUR. Elaboración propia.

⁸ FAMILITUR es la encuesta que recoge el comportamiento de los españoles con respecto al turismo, y clasifica los viajes de los españoles como:

- Viajes de corta duración a segunda residencia.
- Viajes turísticos.

Ciertamente el simple dato macroeconómico no indica si se trata de un fenómeno de esta índole, pero si se tratase de esto las repercusiones serían importantes, tanto las de carácter social, al no poderse certificar unos mínimos de calidad al no estar los alojamientos regulados por ley, como económicas al existir fraude recaudatorio.

Verdaderamente es difícil precisar si se trata de un fenómeno incipiente o coyuntural, pero el hecho cierto es que a lo largo del 2002, todo tipo de alojamientos, desde los hoteles hasta la vivienda alquilada, sufrieron importantes descensos en su ocupación salvo la segunda residencia de carácter propio.

La vivienda en propiedad es la única que tuvo un comportamiento semejante al año anterior, recibió al 13,1% de los turistas interiores, lo que se traduce en un insignificante incremento del 0,5%, aunque este dato tiene otra lectura y es el hecho de que la segunda vivienda ha tenido un incremento prácticamente nulo y, por tanto, el mercado inmobiliario de segunda residencia está igualmente estancado.

Consecuencia del menor ímpetu viajero de los españoles durante el 2002, es que todos los posibles destinos turísticos sufrieron descensos en la recepción de turistas en mayor o menor medida, destacando la Autonomía Extremeña cuyo descenso interanual se resumió en la elocuente cifra del $-21,4\%$, lo que significa que tan sólo el 2,8% de los turistas nacionales se dirigieron a esta comunidad.

Por el contrario, las Autonomías que más turistas nacionales recibieron fueron: Andalucía con 18,6% del total de los flujos y, además, fue una de las que menos impacto sufrió, junto con Castilla-León y Canarias, del descenso generalizado que tuvo el turismo de interior.

Estos datos son de vital importancia si se tiene en cuenta que muchos de los espacios interiores peninsulares, con escasa tradición turística, están apostando como fuente económica alternativa a las labores del campo, para evitar el éxodo poblacional y mantener las rentas agrarias, por el desarrollo del turismo rural, el turismo verde y el agroturismo.

En cualquier caso, se debe subrayar el hecho de que la modalidad turística que menos ha sufrido con el descenso generalizado de los flujos de viajeros, ha sido la variedad de turismo rural.

En esta modalidad turística, el comportamiento no sólo no ha sido malo, sino que ha sido moderadamente bueno, pues aunque en números absolutos tan sólo han realizado turismo rural 1.371.388 viajeros, según la encuesta de ocupación de los establecimientos hoteleros del INE, si la ocupación hotelera en general durante el año 2002 tuvo un comportamiento a la baja, en las casas rurales dicha ocupación se incrementó en un 13,3% con respecto al año 2001.

En General el comportamiento de los viajes realizados en el interior por los españoles ha tenido un comportamiento a la baja con respecto al año 2001 (Figura 9). Pero no todos los espacios han sufrido el mismo trato por parte de los turistas, quedando evidenciado que hay tanto espacios de atracción como espacios *que no interesan* en los modelos comportamentales de los turistas (Mapa 2).

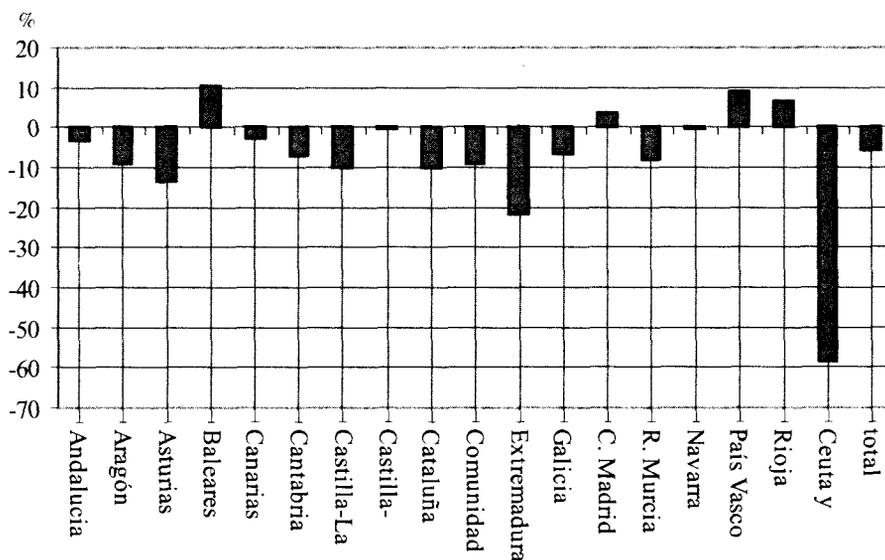


Figura 9. Variación interanual del turismo de interior 2002/2001.
Fuente: Secretaría General de turismo: FAMILITUR. Elaboración propia.

8.1. Preferencias espaciales del turismo de interior

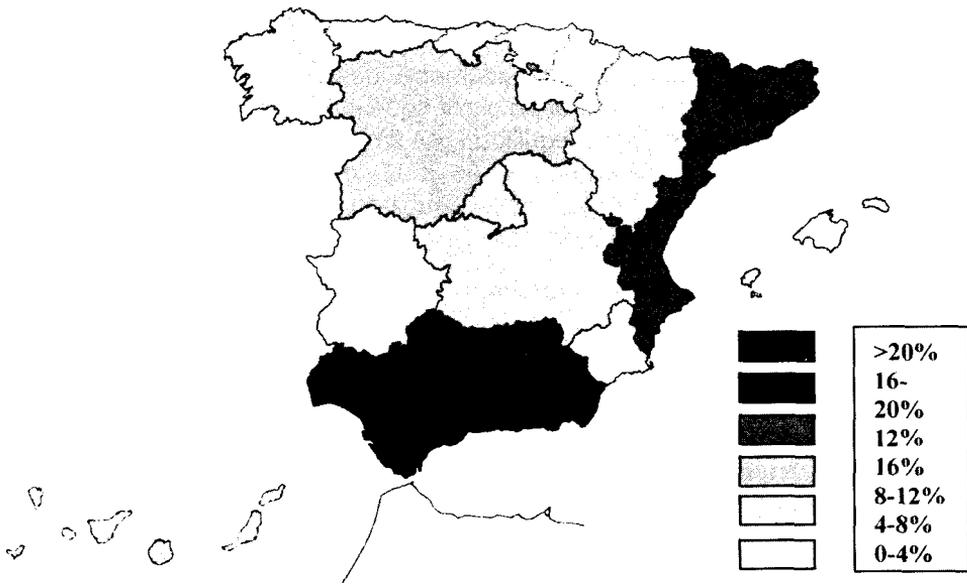
Del total de los más de 40 millones de viajes que realizamos los españoles a lo largo del año 2002⁹, mostramos una clara preferencia por Andalucía, que recibió el 20,3% del volumen total de los viajes efectuados.

Cataluña y Valencia son las siguientes autonomías en cuanto a preferencia espacial, en este sentido los españoles mostramos unas inclinaciones semejantes a los viajeros extranjeros por los mismos espacios costeros.

Aunque es destacable el hecho de que las zonas costeras de la Cornisa Cantábrica junto con Extremadura, Navarra, La Rioja y Murcia no ejercen demasiado atractivo para los españoles y son los espacios menos visitados, siendo La Rioja, dentro del espacio peninsular la Autonomía que menor atracción ha ejercido, pues ni tan siquiera ha alcanzado el 1% del total de los viajes¹⁰. Hecho que contrasta con el comportamiento de los viajeros extranjeros que según hemos visto anteriormente han modificado sus movimientos tanto hacia el norte como hacia el interior, siendo uno de los espacios que más han incrementado estos porcentajes precisamente La Rioja.

⁹ Exactamente durante el año 2002 los españoles realizamos 40.086.592 viajes, según los datos de FAMILITUR.

¹⁰ La Rioja y Ceuta y Melilla son los espacios que menos turistas españoles han recibido el 0,8 y el 0,1 % respectivamente.



Mapa 2. Porcentaje de viajes turísticos en el año 2002 por destino .
Fuente: Secretaría General de turismo: FAMILITUR. Elaboración propia.

Con todo, en lo que se refiere al turismo de interior, los españoles mostramos una clara preferencia por el espacio autonómico Castellano Leonés. Este espacio supera incluso a la capital del Estado, pues mientras hacia esta última se realizaron el 6,9% de los viajes, Castilla León atrajo a su territorio al 9,8% de los mismos.

Es difícil determinar la motivación última para realizar un viaje, pero se puede afirmar que el hecho de que esta Autonomía cuente con su propia red de espacios naturales, en la que hoy en día están clasificadas 40 zonas con un total de 1.226.375 hectáreas¹¹, es un factor concluyente para el turista a la hora de planificar viajes, sobre todo de corta duración o fin de semana.

La existencia de una nueva tendencia, en el comportamiento turístico, en busca de alternativas al turismo de sol y playa hacia el medio ambiente y los espacios naturales está adquiriendo especial relevancia, incluso frente a otros estímulos de índole urbana o cultural. Con todo, el tipo de viaje que se realiza hacia estos lugares, dotados de buenas condiciones medioambientales, suele ser de corta duración y atribuidos a viajes de fin de semana, puentes o pequeños periodos vacacionales, no superando como media los tres días de estancia.

¹¹ Si a esta cifra se añaden otros espacios protegidos por alguna de las distintas figuras de protección, resulta que el 12% del territorio se encuentra bajo alguna forma de salvaguardia.

4. EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Es muy importante analizar detalladamente cualquier cambio de tendencia en los flujos turísticos, pues no se debe olvidar que, año tras año, son los ingresos por turismo los que contribuyen a equilibrar, de forma significativa, nuestra balanza de pagos y que ha cristalizado en el año 2002 en una cobertura del déficit comercial del 81,6%; aunque el déficit ha sido cubierto en un 3,4% menos que en el año 2001 en que se alcanzó el 85% de cobertura.

Pero el efecto de los flujos turísticos no se reduce a lo estrictamente económico, sino que también tienen un fuerte impacto social, en tanto en cuanto tiene una importante relación en la generación de empleo.

Según estimaciones del Ministerio de Turismo y Asunto Sociales, en el año 2002 había ocupados directamente en las actividades relacionadas con el turismo 1.569.778 personas de las que 230.301 lo estaba en hoteles y otros tipos de alojamientos.

Estas personas pueden ver amenazada su contratación si tenemos en cuenta que el número de turistas extranjeros que se alojaron en hoteles y similares descendieron en el 2002 en un -1,2%, lo que unido al propio comportamiento del turismo nacional ha supuesto un importante revés para este tipo de centros.

De la misma forma descendió el número de pernoctaciones en general, que se redujeron en un -5,1%. Axiomáticamente se puede decir que menos turistas durmieron en hoteles y los que lo hicieron durmieron menos noches, a lo que no es ajeno, sin duda, el hecho de que el índice de Precios Hoteleros «IPH» creciese en el año 2002 un 4,9%¹², por encima del IPC de los precios turísticos que se incrementó en un 4%¹³.

Estos hechos, afortunadamente, no han tenido una gran repercusión en el empleo total ni en el empleo por ramas de actividad, de hecho el empleo en turismo en general se incrementó en el año 2002 un 3,4%.

Sin embargo, la menor llegada de turistas a Baleares sí que tuvo su impacto en el empleo turístico en esta isla, concretamente en el subsector de *hoteles y otros tipos de alojamiento* el empleo descendió un -4,1%.

Con todo y en contra de lo que pueda parecer a priori, no es la rama de hoteles y alojamientos la que más afiliados tiene en España a la seguridad social, sino que es la de hostelería y agencias de viajes, que durante el 2002 empleó al 50% de las personas que trabajaron en turismo (Figura 10).

¹² Esta cifra es la aportada por el Ministerio de Economía y Hacienda, el INE da para la misma partida un incremento del 4,8%.

¹³ Mucho más notorio es el elevado encarecimiento de los precios turísticos si tenemos en cuenta que el IPC general creció durante el 2002 en tan sólo el 2,9%.

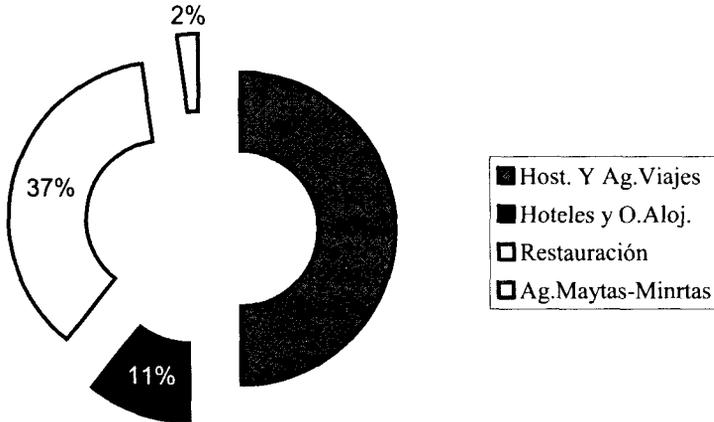


Figura 10. Distribución del empleo turístico por ramas de actividad en el año 2002.
Fuente: Secretaría General de turismo: Afiliación de trabajadores a la S.S.
Elaboración propia.

En Baleares, en este último subsector, también se ha notado la crisis del turismo y se ha producido un decrecimiento de afiliados a la Seguridad Social del $-1,8\%$. El descenso en el número de afiliados en la Comunidad Balear está directamente relacionado con el declive en la recepción de viajeros extranjeros, que no ha sido compensada con el incremento del turismo nacional.

Por su parte Canarias, al haber sufrido un descenso menor en la recepción de turistas que Baleares el empleo ha descendido en menor medida; exactamente lo ha hecho en un $-1,1\%$ y sólo ha afectado al subsector de las Agencias de viaje, tanto mayoristas como minoristas.

No se debe soslayar, por otra parte, que las Islas Baleares son el espacio turístico con mayor número de plazas hoteleras de España y que junto con Canarias poseen los establecimientos de mayor tamaño.

La media de plazas por establecimiento en Baleares es de 231, lo que denota que nos encontramos ante vastos establecimientos hoteleros y, en general, la explotación de los mismos la realizan grandes empresas en las que *los procesos de regulación de empleo* son una de las medidas que suelen manejarse para equilibrar la cuenta de resultados.

Por consiguiente, una crisis en el sector turístico tendría una repercusión mayor y más inmediata en el empleo en aquellas autonomías en las que el mercado turístico es explotado, primordialmente, por grandes sociedades empresariales que en aquellas otras en las que la hostelería está dominada por la pequeña y mediana empresa o por empresas de carácter familiar, como sucede en la Autonomía de Castilla-La Mancha.

9. CONCLUSIONES

El turismo se está convirtiendo mundialmente en una de las actividades más importantes del sector terciario.

Al tratarse de un fenómeno global, muchas economías, no sólo de países subdesarrollados sino también del mundo desarrollado dependen de esta actividad económica para equilibrar su balanza de resultados, como sucede en España.

Un descenso en la recepción de turistas puede constituir un importante menoscabo para la balanza comercial, los niveles de renta y el empleo, siendo este último uno de los agentes que sufre, de forma inmediata, cualquier cambio o crisis del sector. Este acontecimiento alcanza mayor gravedad y magnitud en economías locales poco diversificadas y cuyas economías dependen en gran medida de los flujos turísticos como sucede en la Autonomía Balear, lo que se traduce en importantes costes sociales y económicos.

Es necesario evaluar con sumo cuidado los cambios en las tendencias comportamentales de los turistas, pues lo que puede ser en principio considerado coyuntural puede estar apuntando un cambio de tendencias a largo plazo, sobre todo si junto al incremento de la demanda turística en una zona se produce un descenso más o menos paralelo en otras.

En el año 2002 se produjo un descenso significativo del turismo extranjero en España, que no fue compensado por el turismo de interior. Han existido factores coyunturales que pueden explicar este comportamiento, como el menor crecimiento económico acaecido en Alemania durante el año 2002 y que es uno de los principales demandantes en España de servicios turísticos.

Pero hay otros factores que no deben soslayarse y que del mismo modo pueden haber retraído a los turistas como el fuerte incremento del índice de precios hoteleros acaecido a lo largo del 2002, bastante por encima de la subida general del IPC.

Esta fuerte subida convierte a España en un espacio menos competitivo que en periodos anteriores e infinitamente menos competitivo que otros espacios ribereños mediterráneos, que ofrecen características climatológicas y medioambientales semejantes a las que pueda ofrecer el litoral mediterráneo español.

Favorablemente, el descenso en la llegada de turistas no se ha traducido en un decrecimiento muy importante en el número de afiliados a la seguridad social en este subsector económico, aunque de seguir la tendencia decreciente de la demanda turística la regulación de empleo podría convertirse en una forma fácil de reducir costes empresariales y mejorar las cuentas de resultados.

El control de los precios, intentando que las subidas en hostelería sean semejantes a las del IPC general, permitirá mantener las ventajas comparativas existentes en el futuro, por el contrario, las subidas descontroladas pueden producir

un retraimiento turístico importante que se vería reflejado tanto en el ámbito macroeconómico, en la balanza comercial, como en el ámbito local en un descenso significativo en los niveles de empleo, pudiéndose producir un fenómeno irreversible de abandono del espacio español a favor de otros espacios del norte de África como ya sucedió en épocas precedentes con Italia.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, J. (2002): *Geografía turística: General y de España*. Ed. CEURA. Madrid.
- BRANDIS, S. y RIO, I. del (1998): «Dialéctica del turismo y medio ambiente en las ciudades históricas: Una propuesta interpretativa». *Eria* n.º 47, págs. 229-241.
- IGLESIAS I MILLÁN, J. A. (2001): *Técnicas de Investigación Aplicadas al Turismo*. Ed. Síntesis. Madrid.
- INE. *Contabilidad Nacional de España base 1995. Cuenta Satélite de turismo*. Publicación Electrónica. Varios años.
- MONTANER, J. (2002): *Política y relaciones turísticas internacionales*. Ed. Ariel Barcelona.
- MUÑIZ AGUILAR, D. (1999): *Análisis Económico de la Política del Turismo Social en España*. Imprime Alta Gráficos. Universidad de Málaga. Málaga.
- RIVAS GARCÍA, J. I. (2003): *Estructura y Economía del mercado turístico*. Septem Ediciones Oviedo.
- SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO. (2002): *Informes estadísticos DATATUR, FRONTUR Y FAMILITUR*. Ed. Instituto de Estudios Turísticos. MEH. Madrid.