

# INFORME DE INSERCIÓN LABORAL

## Inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga del curso académico 2014-2015 a los tres años de egresar

Rafael Ventura Fernández  
José M<sup>a</sup> Alonso Calero  
Antonio Peñafiel Velasco  
M<sup>a</sup> Ángeles Valverde Arrebola  
Raquel Núñez Lupiáñez Sonia  
Doblas Navarro  
Eva M<sup>a</sup> Gómez Camacho



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

OBSERVA-e<sup>2</sup>

© UMA Editorial. Universidad de Málaga  
Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos) - 29071 Málaga  
www.umaeditorial.uma.es

© Autores:

Rafael Ventura Fernández 

José M<sup>a</sup> Alonso Calero 

Antonio Peñafiel Velasco 

M<sup>a</sup> Ángeles Valverde Arrebola 

Raquel Núñez Lupiáñez 

Sonia Doblas Navarro 

Eva M<sup>a</sup> Gómez Gamacho 

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento. Observatorio de Empleo.

Diseño y maquetación: Alejandro Esteve

ISBN: 978-84-1335-237-4



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:  
Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd):  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/es>  
Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización  
pero con el reconocimiento y atribución de los autores.  
No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar,  
transformar o hacer obras derivadas.

# ÍNDICE

<b>Capítulo 1. Informe general egresados curso 2014-2015</b> .....	<b>4</b>
El observatorio .....	5
Metodología .....	6
Comparativa por tipo de estudio .....	9
Datos relevantes por tipo de estudio .....	13
Enfoque de género por tipo de estudio .....	15
Comparativa por rama de conocimiento .....	17
Datos relevantes por ama de conocimiento .....	21
Enfoque de género por rama de conocimiento .....	23
Conclusiones generales .....	25
<b>Capítulo 2. Informe de Grado, Primer y Segundo Ciclo</b> .....	<b>29</b>
Datos generales .....	30
Perfil ocupados .....	35
Perfil: estudiantes .....	39
Perfil: desempleados.....	41
Comparativa de visiones.....	43
Conclusiones .....	45
Datos por género .....	47
<b>Capítulo 3. Informe de Máster</b> .....	<b>50</b>
Datos generales .....	51
Perfil ocupados .....	57
Perfil: estudiantes .....	60
Perfil: desempleados.....	62
Comparativa de visiones.....	64
Conclusiones .....	66
Datos por género .....	68
<b>Capítulo 4. Informe de Doctores</b> .....	<b>71</b>
Datos generales .....	72
Perfil ocupados .....	77
Perfil: desempleados.....	81
Comparativa de visiones.....	83
Conclusiones .....	85
Datos por género .....	87
<b>Capítulo 5. Informe de Grado, Primer y Segundo Ciclo por rama de conocimiento: Ciencias de la Salud</b> .....	<b>90</b>
Datos generales .....	91
Perfil ocupados .....	96
Perfil: estudiantes .....	100
Perfil: desempleados.....	102
Comparativa de visiones.....	104
Conclusiones .....	106
Datos por género .....	108
<b>Capítulo 6. Informe de Grado, Primer y Segundo Ciclo por rama de conocimiento: Arte y Humanidades.....</b>	<b>111</b>
Datos generales .....	112
Perfil ocupados .....	117
Perfil: estudiantes .....	121
Perfil: desempleados.....	123
Comparativa de visiones.....	125
Conclusiones .....	127
Datos por género .....	129
<b>Capítulo 7. Informe de Grado, Primer y Segundo Ciclo por rama de conocimiento: Ciencias.....</b>	<b>132</b>
Datos generales .....	133
Perfil ocupados .....	138
Perfil: estudiantes .....	142
Perfil: desempleados.....	144
Comparativa de visiones.....	146
Conclusiones .....	148
Datos por género .....	150
<b>Capítulo 8. Informe de Grado, Primer y Segundo Ciclo por rama de conocimiento: Ciencias Sociales .....</b>	<b>153</b>
Datos generales .....	154
Perfil ocupados .....	159
Perfil: estudiantes .....	163
Perfil: desempleados.....	165
Comparativa de visiones.....	167
Conclusiones .....	169
Datos por género .....	171
<b>Capítulo 9. Informe de Grado, Primer y Segundo Ciclo por rama de conocimiento: Arquitectura e Ingeniería .....</b>	<b>174</b>
Datos generales .....	175
Perfil ocupados .....	180
Perfil: estudiantes .....	184
Perfil: desempleados.....	186
Comparativa de visiones.....	188
Conclusiones .....	190
Datos por género .....	191

EGRESADOS 2014-15  
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Capítulo 1

---

# Informe General



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

OBSERVA-e<sup>2</sup>

## EL OBSERVATORIO

El Observatorio de Empleo de la Universidad de Málaga forma parte del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga. Nace con el objetivo de establecer un sistema permanente de recogida de datos, análisis y posterior emisión de informes sobre la trayectoria profesional de los titulados universitarios.

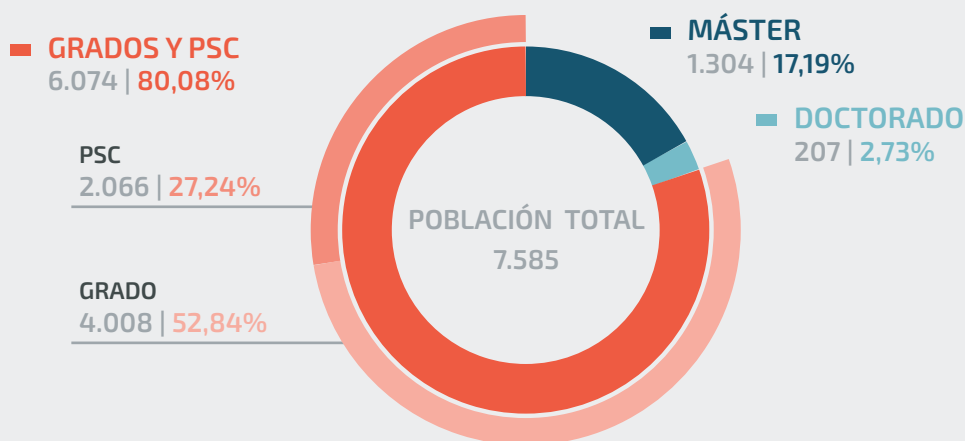
**Su misión es indagar sobre el acceso y mantenimiento en el mercado laboral de los egresados de la UMA**, anticipando oportunidades y dificultades, ayudando a la toma de decisiones en materia de formación y acciones de orientación y asesoramiento, así como proporcionando datos a todos los agentes implicados.

Con el fin de recabar toda esta información, se elaboran anualmente una serie de **informes**

**de inserción segmentados por ramas de conocimiento y tipo de estudios** (grado, primer y segundo ciclo, máster y doctorado).

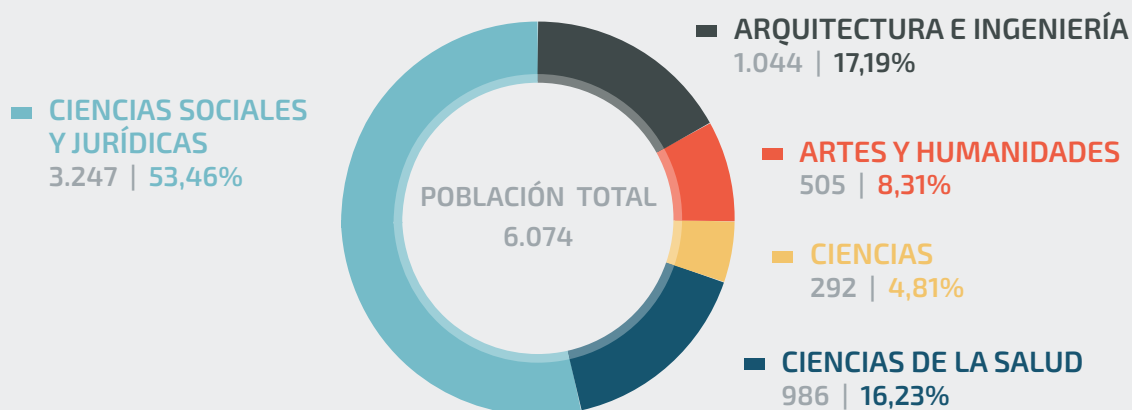
Teniendo en cuenta que se necesitan en torno a tres años a partir de la conclusión de los estudios para estabilizar la situación laboral, la encuesta se realiza después de haber terminado la titulación, siendo en este caso la población objeto de estudio los **7.585 egresados durante el curso 2014/15**, 207 Doctorados, 1.304 Máster y 2.066 Primer y Segundo Ciclo (titulaciones antiguas, en adelante "PSC") y 4.008 Grados. La mayoría (el 58,30%) son mujeres y un 41,70% hombres. En adelante, **Grado/PSC van a ir unidos por la similitud de ambos colectivos.**

## Tipo de estudio



Realizamos también los informes desagregando los egresados **por rama de conocimiento**. A continuación, se muestra la proporción por rama de conocimiento.

## Rama de conocimiento



## METODOLOGÍA

Para la recogida de datos **se ha realizado una encuesta "ad hoc"** distribuida por e-mail a los egresados, (entre los días 22 de julio al 15 de octubre de 2019 a los Doctores y entre los días 30 de septiembre al 20 de noviembre de 2019 a Grados y Máster), realizando un refuerzo telefónico (los días 18 y 19 de septiembre y 11 y 14 de octubre a Doctores y desde el 24 de octubre hasta el 14 de noviembre de 2019 a Grados y Máster) para animar a los participantes que aún no habían completado la encuesta a participar en el estudio.

El cuestionario está compuesto por **4 bloques**, un **primer bloque de datos generales** en el que figuran datos relativos a la ubicación del encuestado, meses en desempleo, número de empleos y su duración media, así como el estado laboral presente que nos servirá para

clasificarlo dentro de los **3 bloques: ocupados, desempleados o estudiantes**. Estos tres últimos apartados nos permitirán conocer la situación actual del mercado de trabajo y las aspiraciones profesionales de los estudiantes con miras a actualizar nuestra oferta académica adecuándola a las necesidades del mercado y contribuyendo así a la mejora de la empleabilidad de los egresados.

La **distribución de la encuesta** se hace por **correo electrónico**. Para ello el Servicio de Calidad nos facilita los egresados del curso 2014/15, 7.585 egresados. Nos encontramos con muchos contactos incompletos e incorrectos. Para mejorar la calidad de los datos, concretamente el correo electrónico y teléfono de contacto, cruzamos esta base de datos original con otras (Campus Virtual y Plataforma Ícaro).

**Finalmente queda una población de 7.264 egresados con datos de contacto de calidad.**

Responden a la encuesta un total de 2.203 egresados, lo cual supone un **30,33% de parti-**

**cipación en el estudio.** En el presente estudio hemos obtenido una tasa de participación mayor con respecto a la promoción anterior que fue del 27,36%. La siguiente tabla muestra las respuestas obtenidas por tipo de estudio:

TIPO DE ESTUDIO	POBLACIÓN CON DATOS CONTACTO	RESPUESTAS FINALIZADAS	TASA DE PARTICIPACIÓN 2014-2015	TASA DE PARTICIPACIÓN 2013-2014
Grados y PSC	5.770	1.676	29,05%	25,16%
Máster	1.287	419	32,56%	32,75%
Doctorado	207	108	52,17%	52,54%
<b>TOTAL</b>	<b>7.264</b>	<b>2.203</b>	<b>30,33%</b>	<b>27,36%</b>

Respecto al análisis por **rama de conocimiento**, de la población de 5.770 egresados de grado con datos personales de contacto completos, nos responden la encuesta un total de 1.676 egresados, lo cual supone un

**29,05% de participación en el estudio**, tasa que supera a la alcanzada en promoción anterior, 25,16%. La siguiente tabla muestra las respuestas obtenidas por rama de conocimiento:

RAMA DE CONOCIMIENTO	POBLACIÓN CON DATOS CONTACTO	RESPUESTAS FINALIZADAS	TASA DE PARTICIPACIÓN 2014-2015	TASA DE PARTICIPACIÓN 2013-2014
Arquitectura e Ingeniería	974	358	36,76%	35,79%
Artes y Humanidades	482	153	31,74%	30,90%
Ciencias	227	83	36,56%	33,22%
Ciencias de la Salud	963	266	27,62%	23,67%
Ciencias Sociales y Jurídicas	3.124	816	26,12%	22,66%
<b>TOTAL</b>	<b>5.770</b>	<b>1.676</b>	<b>29,05%</b>	<b>25,16%</b>

A continuación, se ofrece un esquema general con el itinerario que van a seguir cada uno de los estudios:

## Itinerario del estudio

### General

- Lugar de Residencia
- Voluntariado
- Prácticas
- Meses en desempleo hasta encontrar empleo relacionado con la titulación
- Meses en desempleo tras finalizar los estudios
- Nº de empleos
- Duración media del Empleo
- Situación laboral actual

### Ocupados

- Tamaño de la Empresa
- Tipo de contrato
- Tipo de Jornada / Salario
- Relación Empleo/ Titulación
- Nivel académico requerido por el empleo
- Categoría profesional
- Satisfacción global del empleo

### Estudiando

- Tipo de estudio
- Déficit Competencial
- Planes de Futuro

### Desempleados

- Motivo del Desempleo
- Vías para la Búsqueda de Empleo
- Necesidad de Formación
- Valoración de un Empleo
- Demanda de las Empresas

### Comparativa de visiones: Competencias

### Conclusiones

### Datos por género

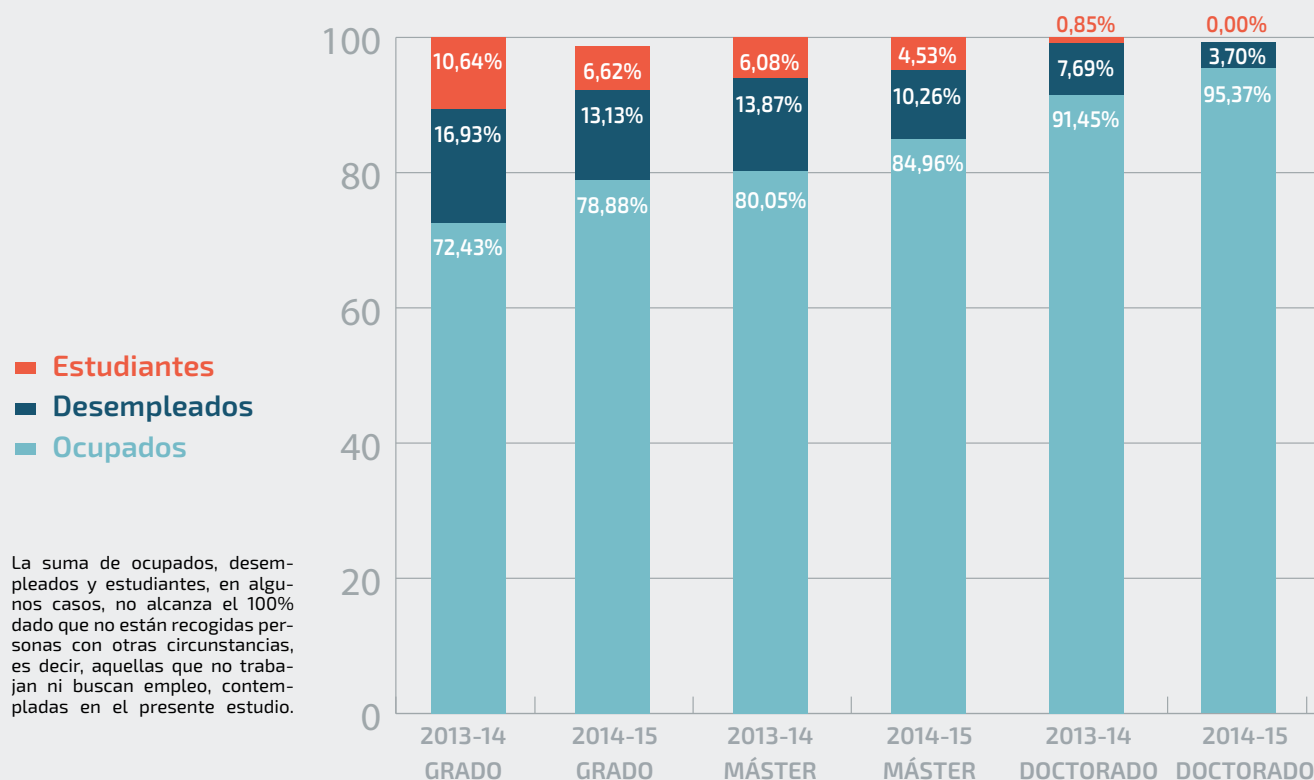


---



**COMPARATIVA:  
Por tipo de  
estudio**

## Comparativa por tipo de estudio y promoción

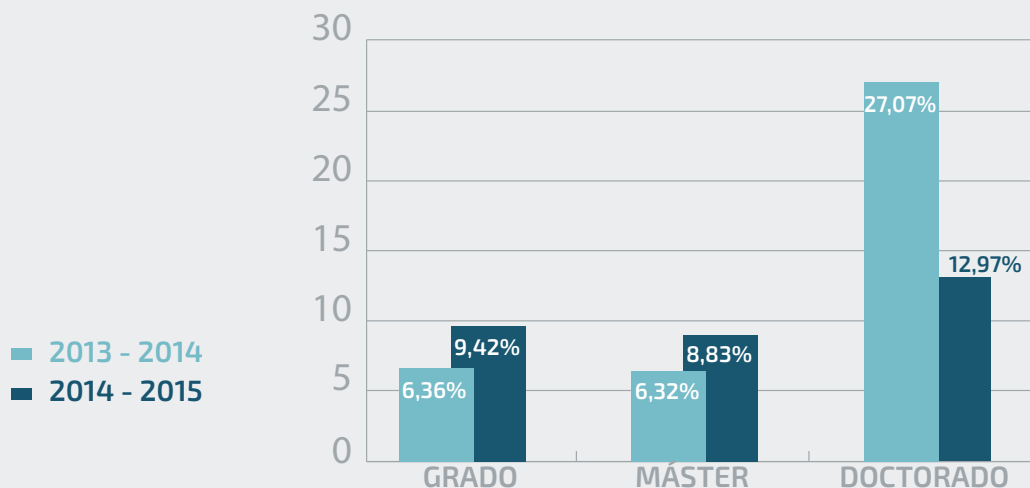


Comparando los datos para los egresados del curso 2014-15 con la promoción 2013-2014 observamos lo siguiente:

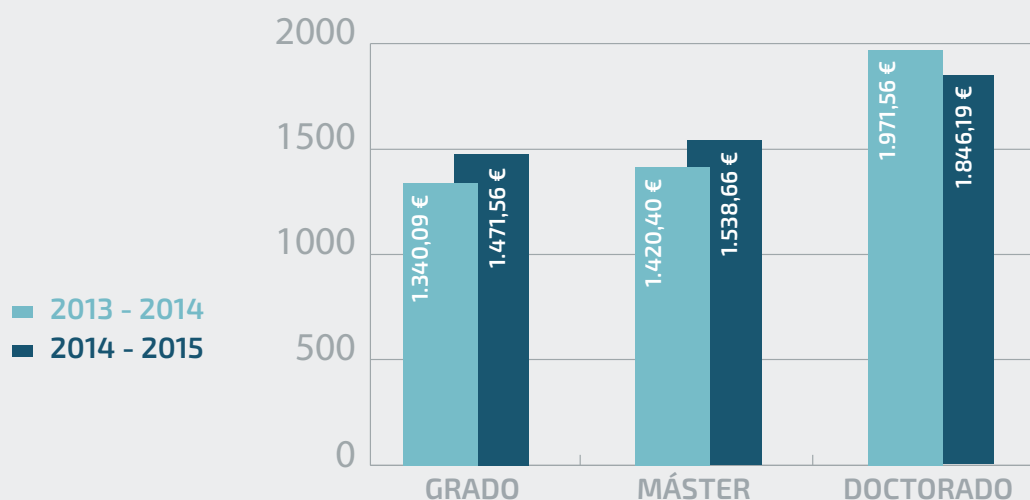
En general, **ha mejorado la inserción laboral** en todos los tipos de estudio. El **porcentaje de ocupados aumenta**, siendo mayor en grado (en 6 puntos porcentuales), seguido de máster (con 5 puntos más) y en último lugar

doctorado (cerca de 4 puntos porcentuales más de ocupados). El **porcentaje de desempleados baja** casi por igual en todos los tipos de estudio, cerca de 4 puntos porcentuales. El **porcentaje de estudiantes también decrece** escalonadamente por tipo de estudio, y lo hace con 4 puntos porcentuales en grado, un punto y medio en máster y cerca de un punto en doctorado.

## Residencia en el extranjero



## Salario

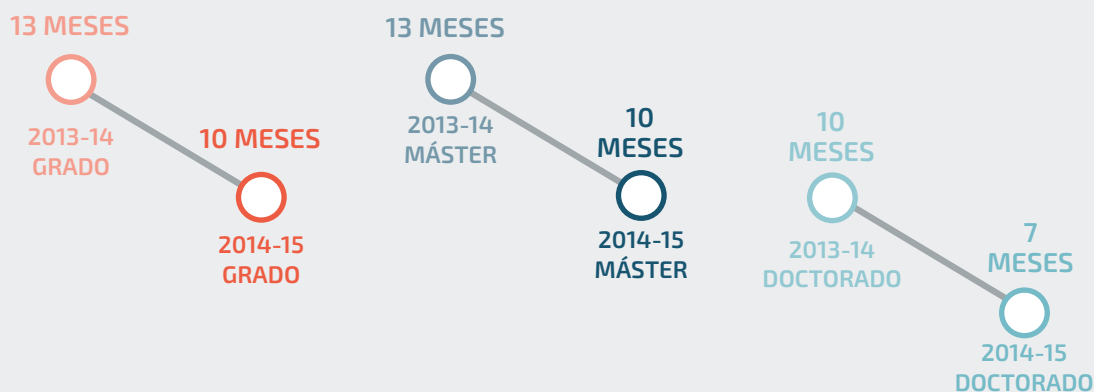


El porcentaje de titulados con **residencia en el extranjero** representa un 9,5% de los encuestados, los residentes comunitarios duplican a los extracomunitarios. Se mantiene la **tendencia al alza** tanto en grado (con 3 puntos más) como en máster (con 2,5 puntos más), mientras que **baja considerablemente en doctorado** (14 puntos menos) respecto a promo-

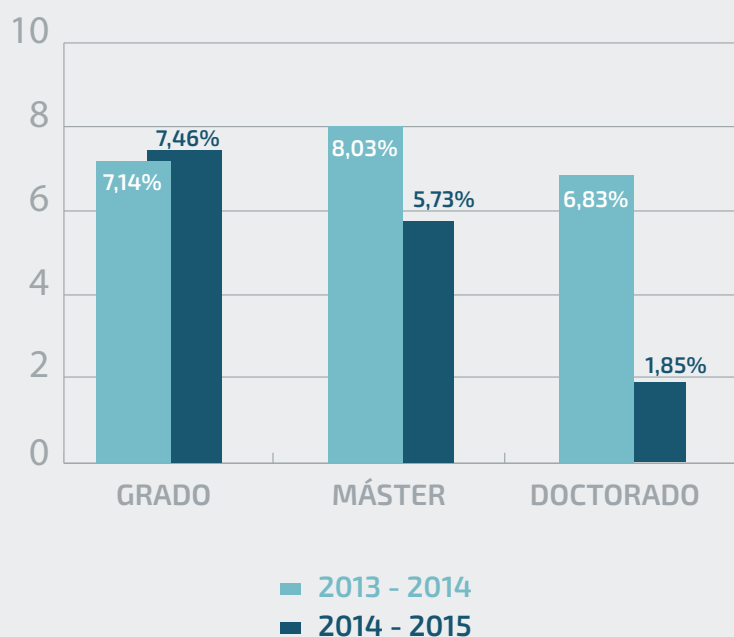
ción anterior. Destacar que los egresados que viven fuera de España se encuentran en su mayoría trabajando, el 85,57%.

**El salario sube en términos generales**, en grado alcanza 131€ más y en máster 118€ más. Sin embargo, **desciende en doctorado**, 125 € menos.

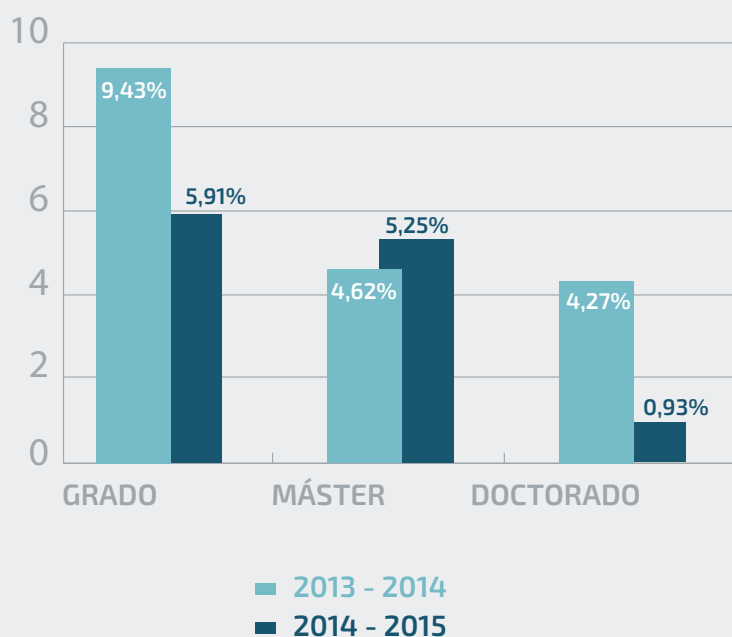
## Meses en encontrar empleo



## Autoempleo



## Egresados sin experiencia laboral



Los **meses en encontrar empleo bajan** tres meses en todos los estudios. Grado y máster se sitúan en una media de 10 meses, mientras que los doctores son los que tardan menos, 7 meses de media.

Por lo que respecta al **autoempleo**, éste ha subido ligeramente en grado, experimentan-

do un descenso en máster (aproximadamente 2 puntos) y en doctorado (cerca de 5 puntos menos).

La proporción de egresados **sin experiencia laboral** ha **descendido** tanto en grado como doctorado y **sube** ligeramente en **máster**.

---

# Datos relevantes: Por tipo de estudio

A photograph of a modern staircase with a large window in the background, overlaid with a red and orange gradient. The text is white and positioned on the left side of the image.

## Datos relevantes por tipo de estudio



### 7 meses

tardan los doctores en encontrar empleo, 3 meses menos que el resto



### Residen en el extranjero

12,97% de doctores ↗



### Residen en Málaga

72,22% de doctores ↗

63,03% de grado ↘

8,33% de egresados de máster ↘



### Salario Medio

1.846€ para doctores ↗

1.472€ para grado ↘



### Se encuentran trabajando

95,37% de doctores ↗

78,88% de grado ↘



### Emprendimiento

7,46% de grado ↗

1,85% de doctores ↘



### Empleos relacionados con los estudios

89,32% de doctores ↗

62,71% de grado ↘

---

# Enfoque de género: Por tipo de estudio





**+18% de tituladas en Grado y PSC y Máster**



**+4 meses en encontrar empleo\* desde que finalizan los estudios, +5 meses egresadas de máster** ↗



**+9,19% de contratos a tiempo parcial\*, +14,74% para Grado y PSC** ↗



**+5,20% desempleadas\*, +9,26% para Grado y PSC** ↗



**+6,48% de ocupados\*, +12,06% en Grado y PSC** ↗



**+7,68% contratos indefinidos\*, +14,15% en doctores** ↗



**+304 € salario medio mensual, +396,79 € en doctores** ↗



**+3,85% más deciden emprender\*, +6,07% para egresados de máster** ↗

\* Media general.



Indica valor más alto



Indica valor más bajo

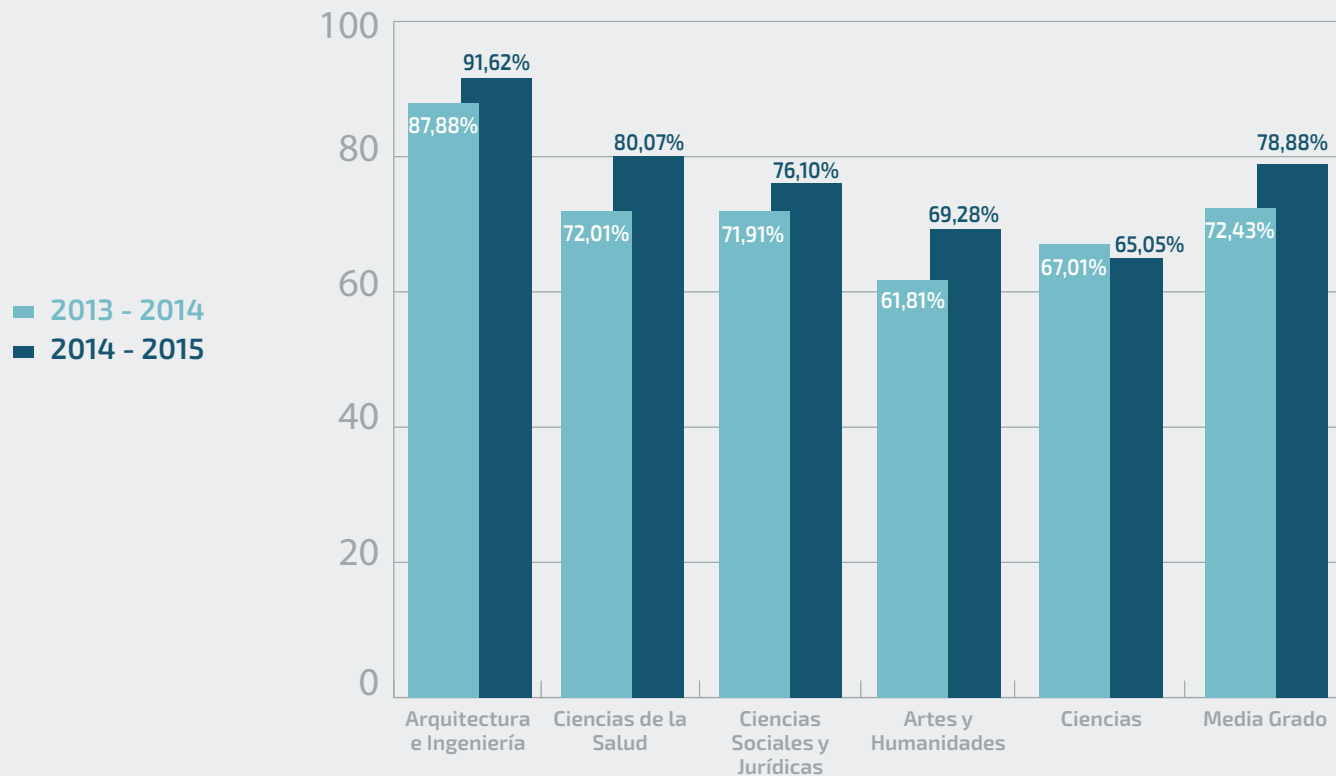


---

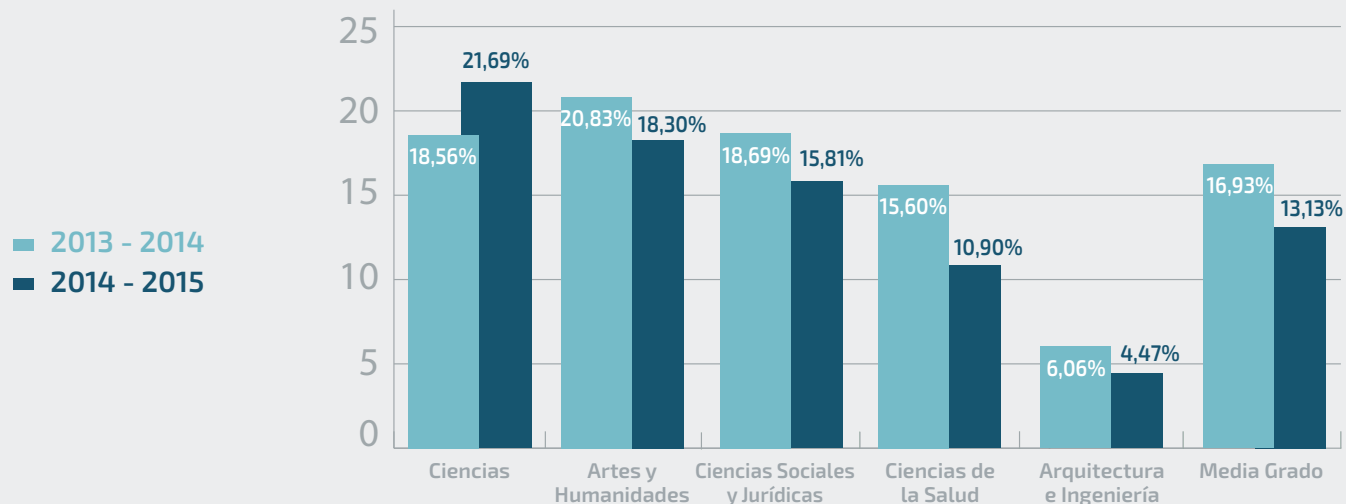


**COMPARATIVA:  
Por rama de  
conocimiento**

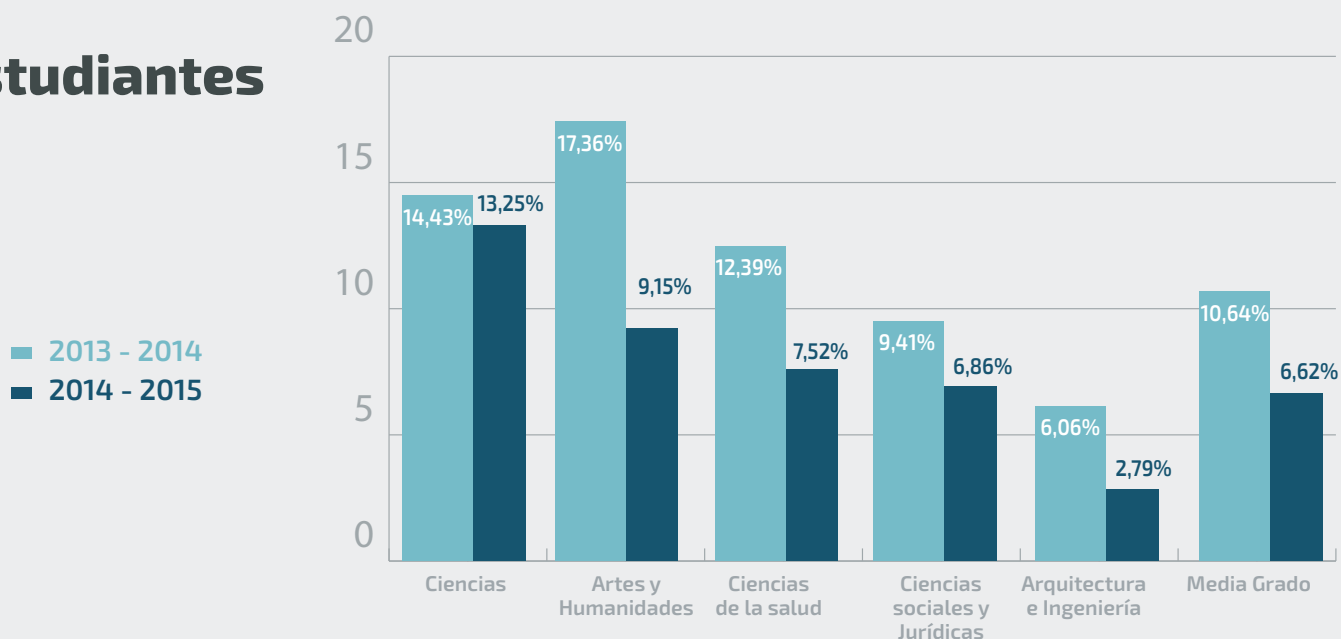
## Ocupados



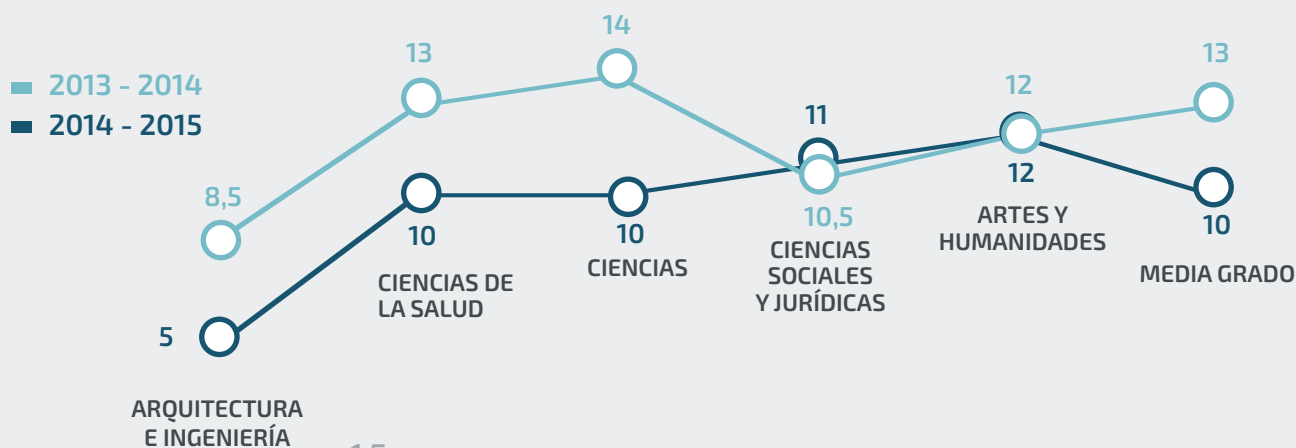
## Desempleados



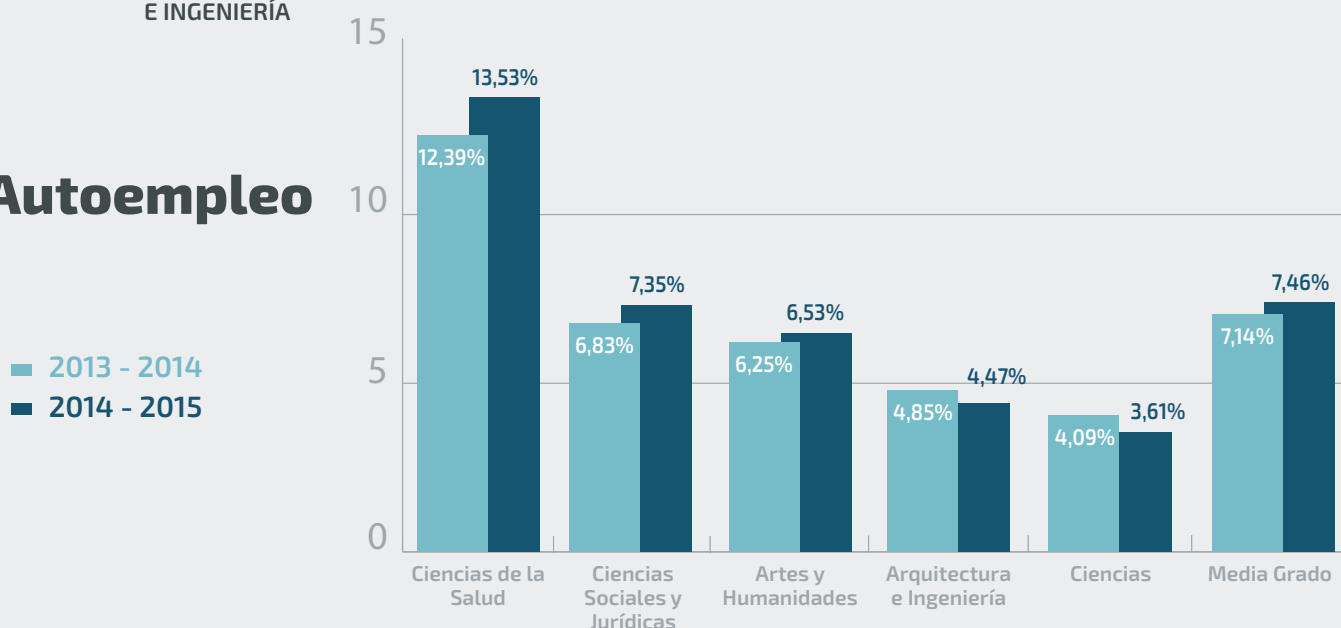
## Estudiantes



## Meses en encontrar empleo

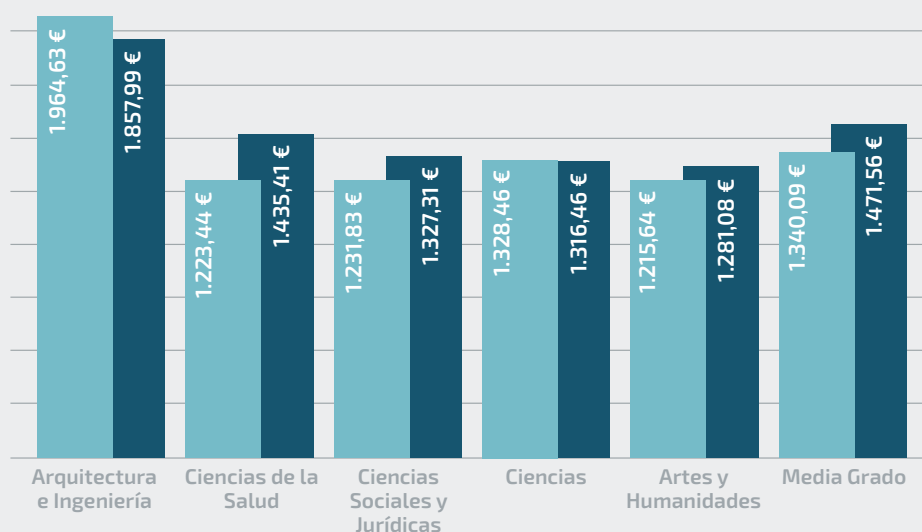


## Autoempleo



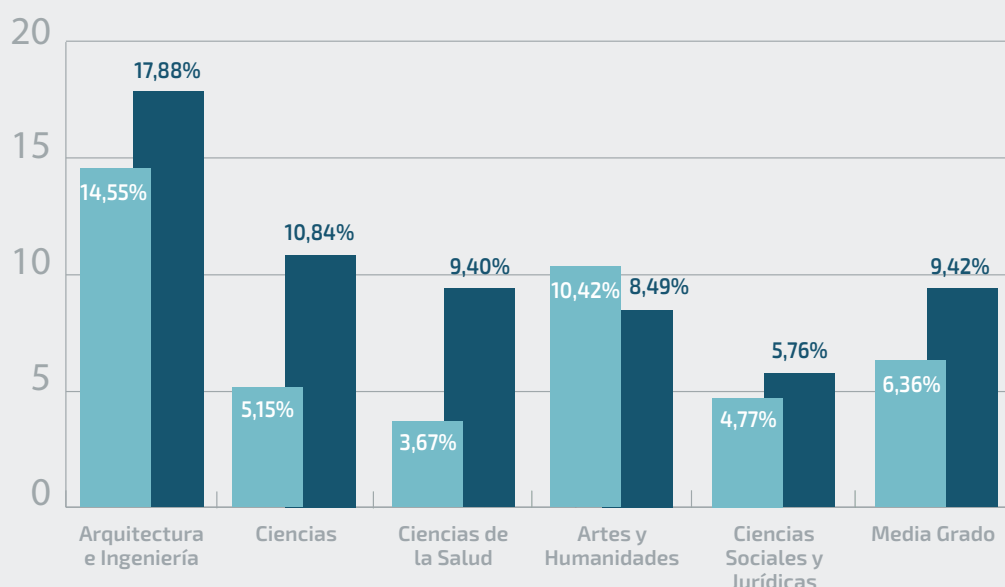
## Salario

■ 2013 - 2014  
■ 2014 - 2015



## Residiendo en el extranjero

■ 2013 - 2014  
■ 2014 - 2015



Los **mejores niveles de inserción** en cuanto a porcentaje de ocupados y desempleados, salario y meses en desempleo tras finalizar los estudios, se encuentran en la rama de **Arquitectura e Ingeniería**. En el lado opuesto, con mayor porcentaje de desempleados y menor de ocupados se encuentra la rama de **Ciencias**, el año pasado estos resultados venían del área de Artes y Humanidades. Esta última sigue siendo la rama con menor salario.

El porcentaje de **autoempleo más alto** en comparación con el resto de las ramas lo presenta **Ciencias de la Salud**, mientras que la rama que presenta mayor porcentaje de **residentes en el extranjero** sigue siendo **Arquitectura e Ingeniería**, con 12 puntos de diferencia en comparación con la rama de **Ciencias Sociales y Jurídicas**.

En cuanto a la **comparativa por años**, el porcentaje de **desempleados** ha disminuido en todos los casos excepto en la rama de Ciencias, donde sube 3 puntos porcentuales. Lo mismo ocurre con el porcentaje **ocupados**, sube en todas las ramas excepto en Ciencias donde desciende 2 puntos porcentuales.

Se **reduce** el **número de meses** que dista entre la finalización de los estudios hasta la inserción laboral para todas las ramas **excepto** para **Artes y Humanidades**, que mantiene el mismo número de meses en encontrar empleo.

El **salario aumenta** en todos los casos **salvo** en las ramas de ramas de **Arquitectura e Ingeniería y Ciencias**, donde desciende con respecto a la promoción anterior.

---

# Datos relevantes: Por rama de conocimiento

A person is walking on a modern staircase with a large window in the background. The scene is overlaid with a red and orange gradient. The text 'Datos relevantes: Por rama de conocimiento' is written in white on the left side of the image.

## Datos relevantes por rama de conocimiento



**53%** de titulados pertenecen a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas ↗



**5 meses** en encontrar empleo desde que finalizan los estudios para los egresados de Arquitectura e Ingeniería ↘



**4,81%** de titulados pertenecen a la rama de Ciencias ↘



**12 meses** en encontrar empleo desde que finalizan los estudios para los egresados de Artes y Humanidades ↗



**17,88%** de los egresados de Arquitectura e Ingeniería residen en el extranjero ↗



**91,62%** de ocupación en Arquitectura e Ingeniería ↗



**5,76%** de los egresados de Ciencias Sociales y Jurídicas residen en el extranjero ↘



**65,05%** de ocupación en la rama de Ciencias ↘



**1.858€** de salario medio para Arquitectura e Ingeniería ↗



**13,53%** de los egresados de Ciencias de la Salud emprenden ↗



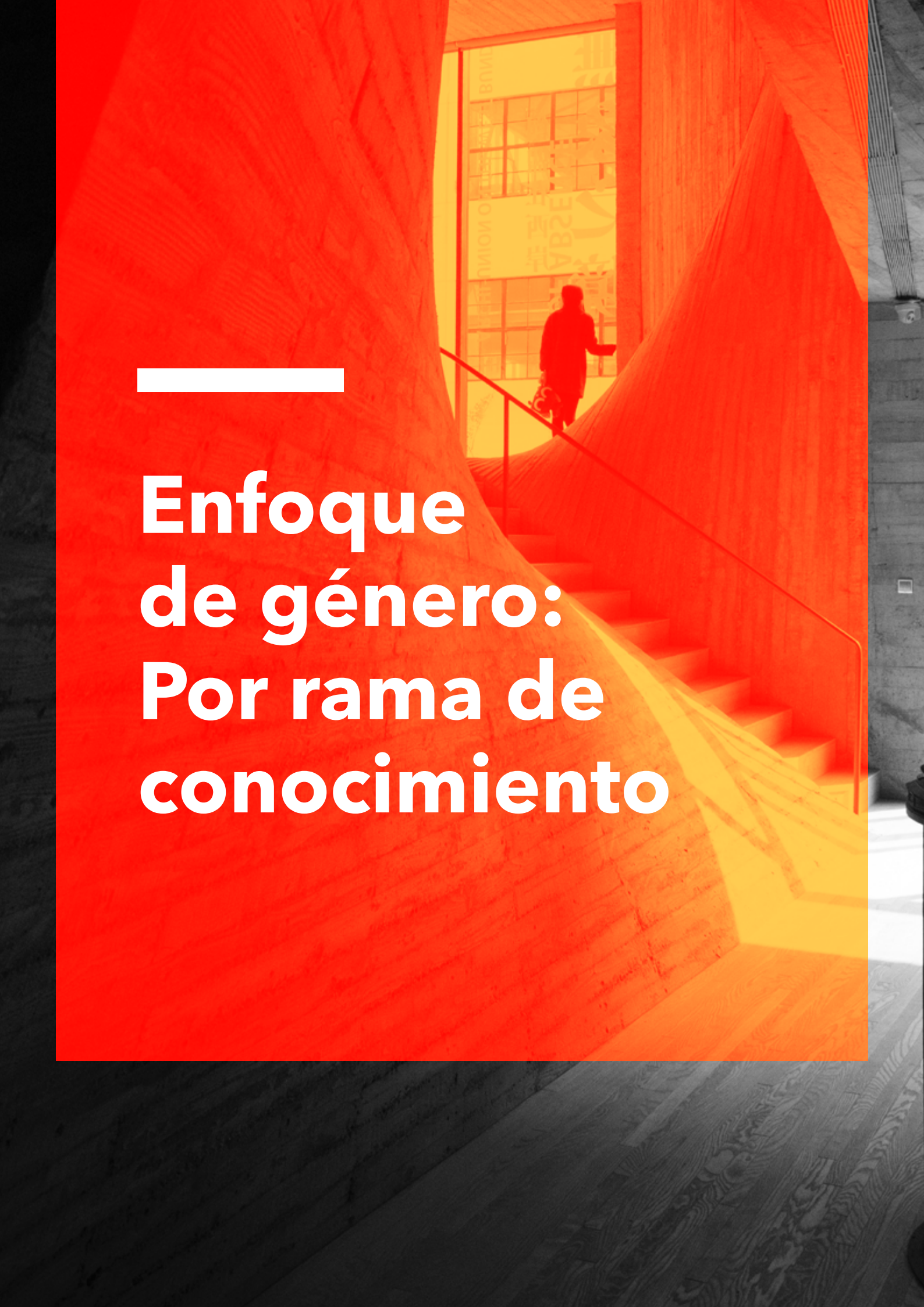
**1.281€** de salario medio para Artes y Humanidades ↘



**3,61%** de los egresados de Ciencias emprenden ↘

---

# Enfoque de género: Por rama de conocimiento

The image features a person walking up a staircase in a modern building. The scene is overlaid with a vibrant red and orange gradient, which is most intense on the left side and fades towards the right. The person is silhouetted against a large window in the background, which shows some text and a grid pattern. The overall composition is dynamic and modern.



**+43,62% tituladas en Ciencias de la Salud**



**+9,5% contratos a tiempo parcial\*, +21,51% para Ciencias de la Salud** ↗



**+2 meses \* en encontrar empleo desde que finalizan los estudios, +4 meses para tituladas de Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas** ↗



**+6,66% de desempleadas\*, +11,23% para Ciencias** ↗



**+357€ salario medio mensual para tituladas de Ciencias (1.521€)** ↗



**+8% de ocupados\*, +14,59% para Ciencias** ↗



**+54% en Arquitectura e Ingeniería** ↗



**+212€ salario medio mensual para titulados de Ciencias Sociales y Jurídicas (1.461€)** ↗



**+4,15% de emprendedores\*, +7,6% en Ciencias de la Salud** ↗

\* Media general.

↗ Indica valor más alto

↘ Indica valor más bajo



---

# Conclusiones Generales

A photograph of a modern staircase with a wooden wall and a person walking up, overlaid with a red gradient. The text "Conclusiones Generales" is written in white on the red background.

## ELEVADO NIVEL DE OCUPACIÓN

En estudios de Grado 78,48%, Máster 84,96% y 95,37% en Doctores. A mayor nivel formativo mayor nivel de ocupación.

Por áreas de conocimiento, el mayor nivel de ocupación lo encontramos en Arquitectura e Ingeniería (91,62%); seguido de Ciencias de la Salud (80,07%), Ciencias Sociales y Jurídicas (76,10%), Arte y Humanidades (69,28%) y Ciencias (65,05%).

## ¿QUÉ HACEN?

Los egresados de grado trabajan principalmente en el sector privado, en PYMES. A diferencia de la promoción anterior, los titulados de máster pasan a emplearse en primer lugar en el sector público (40,81%). Los doctores se encuentran en el sector público con un porcentaje del 72,22%, y en grandes empresas fundamentalmente (72,82%).

El autoempleo es una opción laboral para el 7,46% de los titulados de Grado, el 5,73% para los que finalizan Máster, siendo los doctores los que menos interés muestran (1,85%).

Por áreas de conocimiento los que menos tardan en insertarse son los egresados de las titulaciones de Arquitectura e Ingenierías (5 meses). Tardan más en encontrar empleo los titulados en Artes y Humanidades (12 meses), mientras que en el informe anterior este lugar lo ocupaba la rama de Ciencias.

El autoempleo representa una opción laboral para el 13,53% de los titulados del área de Ciencias de la Salud. El resto de las áreas se alejan de este valor hasta el 3,61% en el área de Ciencias.

## ¿DÓNDE ESTÁN?

En torno al 64% de egresados se encuentran en Málaga, salvo en el caso de doctores cuyo porcentaje es superior, el 72%. En cuanto a la movilidad internacional, nos encontramos con la tasa más alta en doctores, 13% aproximadamente, bajando considerablemente con respecto al informe anterior en 14 puntos. Para el resto de colectivos esta tasa recoge en torno al 9%.

Las titulaciones relacionadas con el área de conocimiento de Arquitectura e Ingenierías son las que tienen mayor movilidad internacional 17,88%, siendo la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas la que presenta menor movilidad, 5,76%.

## ¿CUÁNTO GANAN?

El salario medio bruto en estudios de Grado es de 1471,56€, para los estudios de Máster 1538,66€, y 1846,19€ en el caso de Doctores. Para este último colectivo el salario desciende conforme al informe anterior.

Por área de conocimiento, el salario medio más alto lo reciben los egresados de Arquitectura e Ingeniería, 1.858€, siendo el más bajo el salario del área de Artes y Humanidades, pero con valores muy cercanos al resto.

## ¿CÓMO BUSCAN EMPLEO?

Siguen utilizando los medios tradicionales, en primer lugar, nos encontramos con el envío directo de CV, seguido de la inscripción con agentes de intermediación, tanto públicos como privados. (SAE, SEPE, consultoras de RRHH, ETT...).

## **ENCAJE DEL EMPLEO CON LOS ESTUDIOS**

El 89,32% de los doctorados, que en el momento de la encuesta se encontraban trabajando, estaban ocupando puestos bastante o muy relacionados con sus estudios. Esta proporción es del 62,71% para grados y del 71,07% para máster.

En torno al 74% de los encuestados de grado consideran que están adecuadamente cualificados para desarrollar su empleo, Esta creencia sobre la adecuación aumenta para los doctores, sobre un 86%, disminuyendo para los egresados de máster, alrededor del 62%.

## **COMPETENCIAS**

Tanto los perfiles de ocupados, desempleados y estudiantes, vienen a coincidir en que los aspectos claves a valorar por las empresas son la "Iniciativa y resolución del trabajador" y el dominio de "idiomas".

Los doctores hacen hincapié en las competencias propias de su formación.

## **DÉFICIT DE COMPETENCIAS DETECTADO**

En el colectivo de estudiantes encontramos como aspectos a mejorar, para los graduados, dominio de "Idiomas" y las competencias "Propias de su Titulación". En el caso de egresados de máster tras los "Idiomas", destaca la "Gestión y Organización".



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**OBSERVA-*e*<sup>2</sup>**

EGRESADOS 2014-15  
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Capítulo 2

---

# Grado, Primer y Segundo Ciclo



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e<sup>2</sup>*

---

# Datos Generales Grado y PSC

A person is walking on a staircase in a modern building. The scene is overlaid with a red and orange gradient. The person is silhouetted against a large window in the background. The window has some text on it, including "BNI" and "ABSE". The staircase has a metal railing. The overall image has a high-contrast, artistic feel.

## Población



## Lugar de residencia



Durante el curso 2014/15 la Universidad de Málaga tituló a **6.074 estudiantes de Grado y de Primer y Segundo Ciclo** (Antiguas Titulaciones, en adelante los estudiantes de PSC se entenderán incluidos al mencionar "Grados").

### **El 63,03% reside en Málaga**

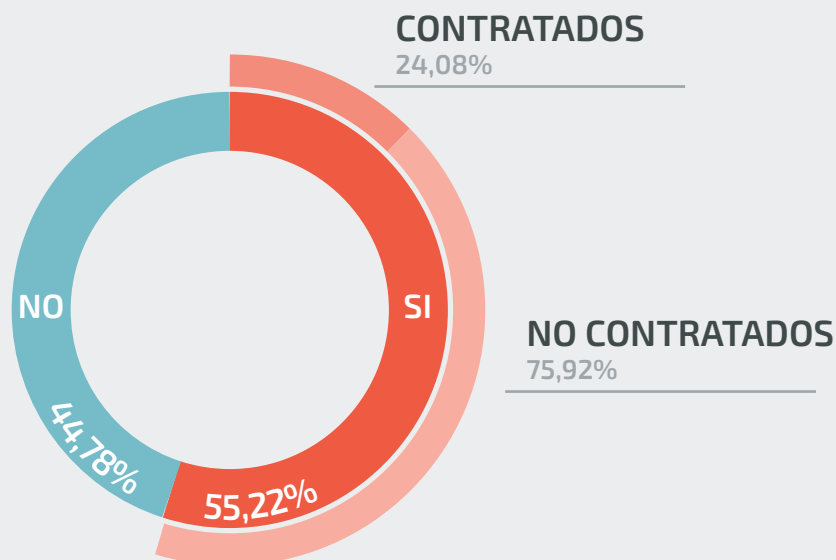
El estudio se realiza sobre una población de 5.770 egresados (304 menos) al no disponer de datos suficientes de contacto, a pesar de mejorar la calidad de los datos, concretamente el correo electrónico y teléfono, cruzando esta base de datos original con otras (Campus Virtual y Plataforma Ícaro).

Han completado la encuesta 1.676 egresados, lo cual supone un nivel de participación en el estudio de 29,05%. La muestra conseguida permite extrapolar los datos al conjunto de la población analizada con un nivel de confianza del 99% y un error muestral del 5%.

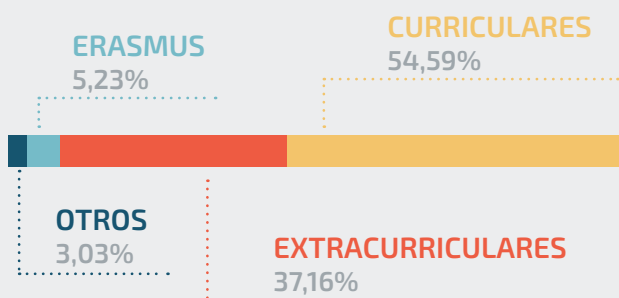
En el momento en el que respondieron a la encuesta el **63,03%** se encontraban viviendo en **Málaga** y el 27,55 % residiendo en el resto de provincias españolas.

El 9,42% vive fuera de España, porcentaje que se encuentra por encima del observado para los egresados del curso anterior (un 3,06%). La mayoría de los que residen fuera, viven dentro del espacio comunitario.

## Realización de prácticas



### Tipo de prácticas



### Realización de voluntariado



Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas que permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos al mundo real facilitando así su posterior inserción en el mercado de trabajo.

El **55,22%** han realizado prácticas y tras finalizarlas, el 24,08% fueron contratados.

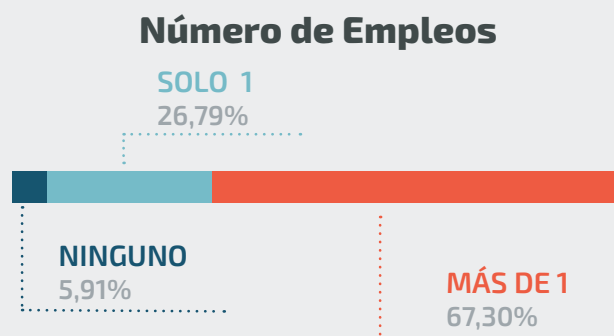
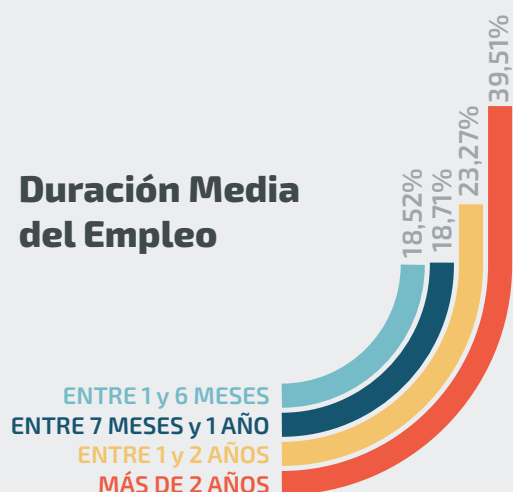
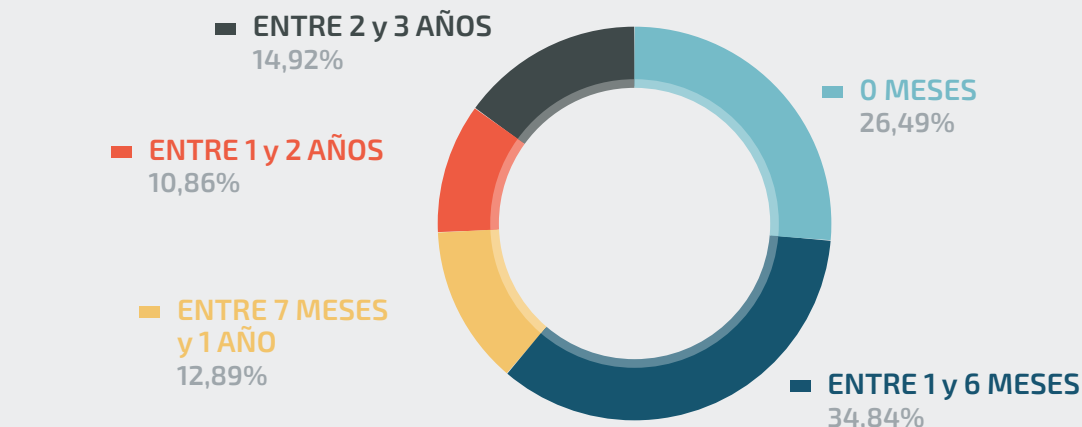
Se han realizado principalmente prácticas **curriculares** (el 54,58%) y extracurriculares (el 37,16%), aunque también se han realizado prácticas del programa ERASMUS (el 5,23%). El resto corresponde a otros programas.

**54,58% de las prácticas fueron curriculares**

La Universidad ofrece también a sus estudiantes la posibilidad de realizar actividades de voluntariado valoradas por las empresas en los procesos de selección de personal. Un 19,69% de los graduados encuestados han participado en actividades de este tipo, se ha reducido cerca de 7 puntos con respecto al año anterior (26,50%)



## Meses en desempleo tras finalizar los estudios



 **10 meses** en encontrar empleo

**14 meses** en encontrar empleo acorde con la titulación

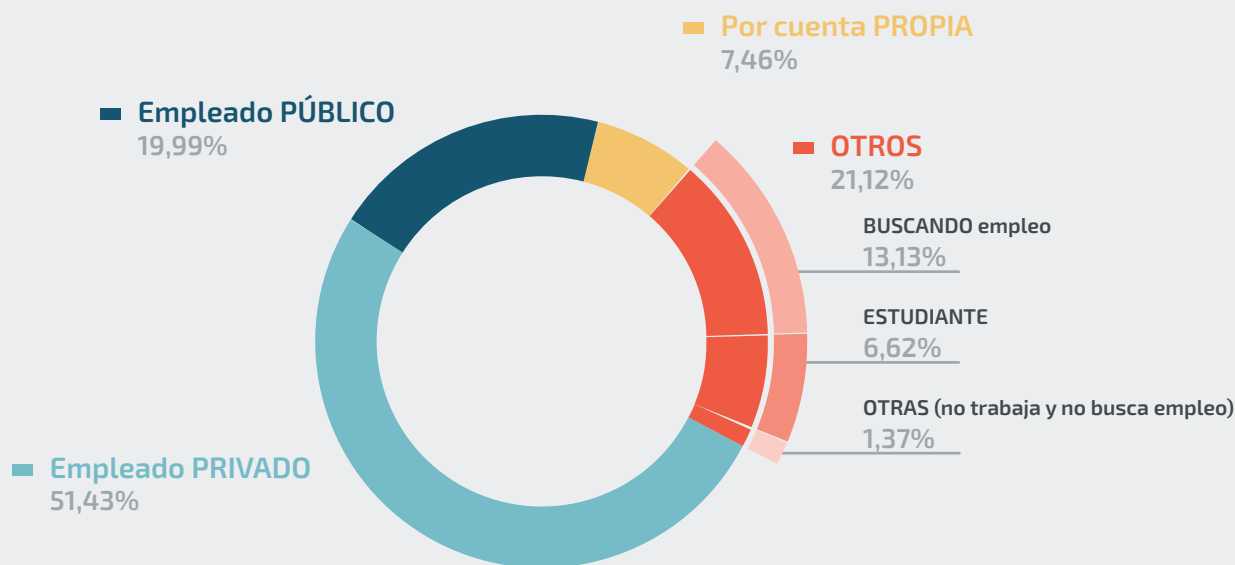
Antes de finalizar los estudios de Grado el 26,49% de los encuestados estaban ya trabajando, el resto tardó una media de **10 meses en encontrar empleo desde que se titulan**. En el presente estudio también medimos **los meses en encontrar un empleo acorde con la titulación** y nos encontramos con una media de **14 meses**.

El 94,99% de los encuestados tienen experiencia laboral.

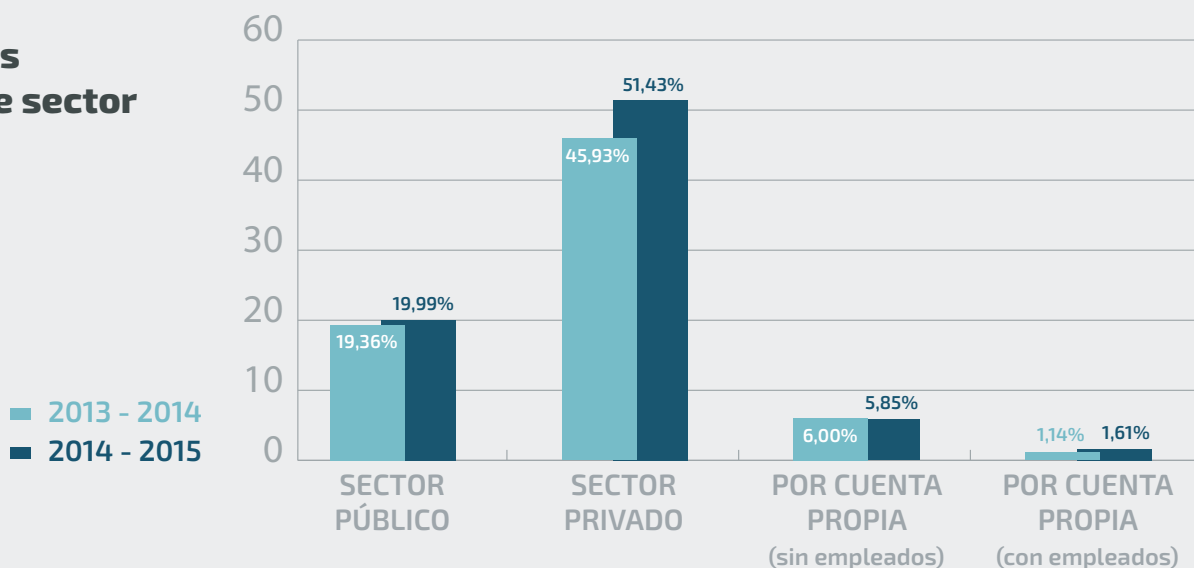
La duración de los contratos de trabajo ha sido de más de 1 año para el 63,08% de los que han trabajado alguna vez o están trabajando actualmente. Más de la mitad, el 39,51% son contratos de más de dos años.

**10 meses en encontrar empleo desde que se titulan**

## Situación laboral actual



### Empleados por tipo de sector



En cuanto a la situación laboral, el **78,88%** de los Graduados encuestados se encuentra actualmente **trabajando**, principalmente en el sector privado. El porcentaje de emprendedores aumenta ligeramente con respecto al observado en la promoción anterior, un 7,46% del total se han constituido por cuenta propia frente al 7,14% del año anterior.

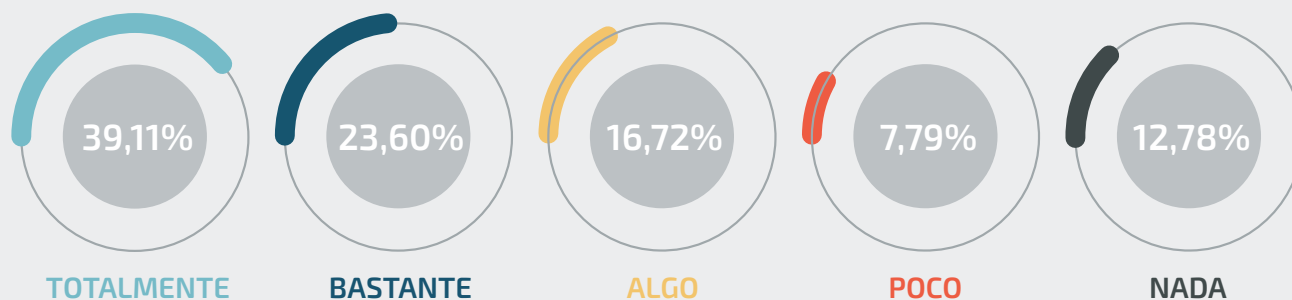
**78,88% se encuentran trabajando**

El porcentaje de desempleados (13,13%) desciende cerca de 4 puntos con respecto al año anterior (16,93%) al igual que el porcentaje de estudiantes (fue del 10,64%).

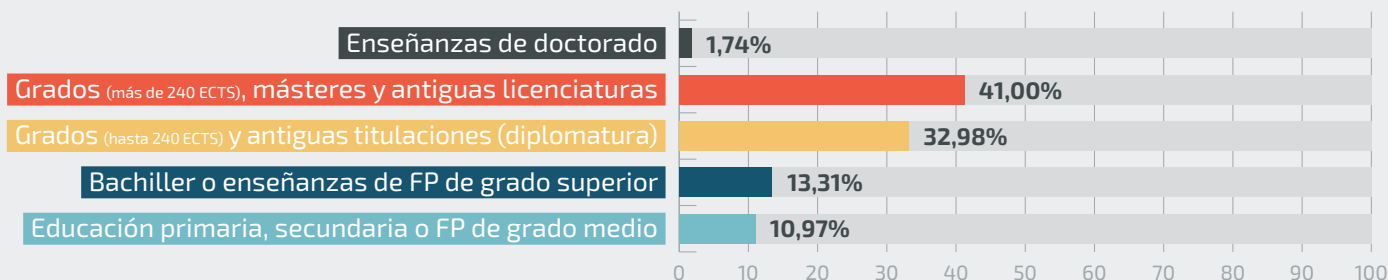
---

# Perfil: Ocupados Grado y PSC

## Relación del último empleo con titulación: ajuste horizontal



## Nivel de estudios requerido en el puesto: ajuste vertical



 **78,88%** trabajando

El **78,88%** de la población estudiada se encuentra actualmente **insertada en el mercado laboral**, principalmente en el sector privado.

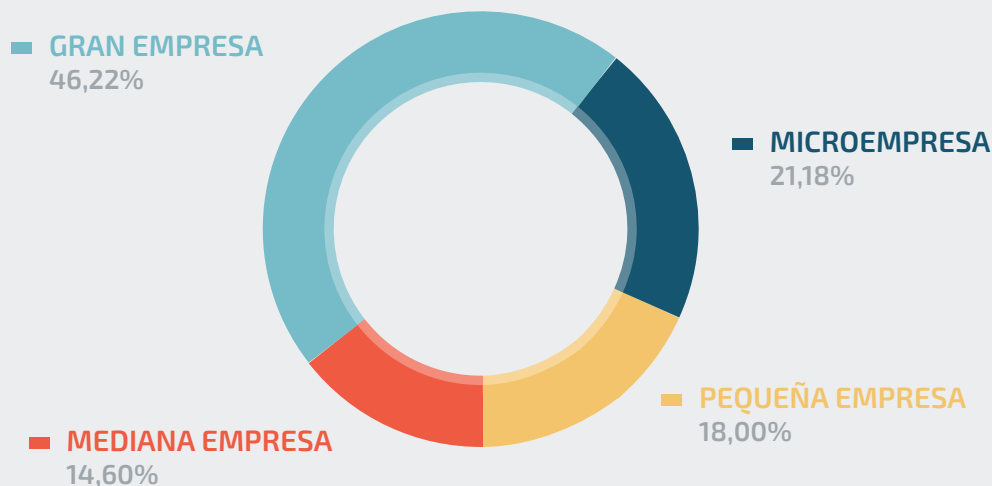
**62,71% tienen empleos relacionados con sus estudios**

El 62,71% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación

académica del encuestado. Un 12,78% nos informa de que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que el empleo realizado se adecua a su nivel académico, un 73,93% cree estar adecuadamente cualificado para desempeñarlo, dato que ha subido respecto a la promoción anterior. El 24,34% considera estar sobrecualificado dado que el empleo realizado exige un nivel académico inferior, baja respecto a promoción anterior (fue del 28,60%).

## Tamaño de la empresa



## Tipo de jornada



El **53,78%** de los que están trabajando se encuentran realizando sus tareas en **PYME's\***, el porcentaje baja con respecto al observado para los egresados de la promoción anterior en la que los ocupados que trabajaban en PYME's ascendía al 60,36% del total. El resto de la población 46,22% está trabajando en grandes empresas\*\*, dato que ha subido respecto a promoción anterior (39,64%)

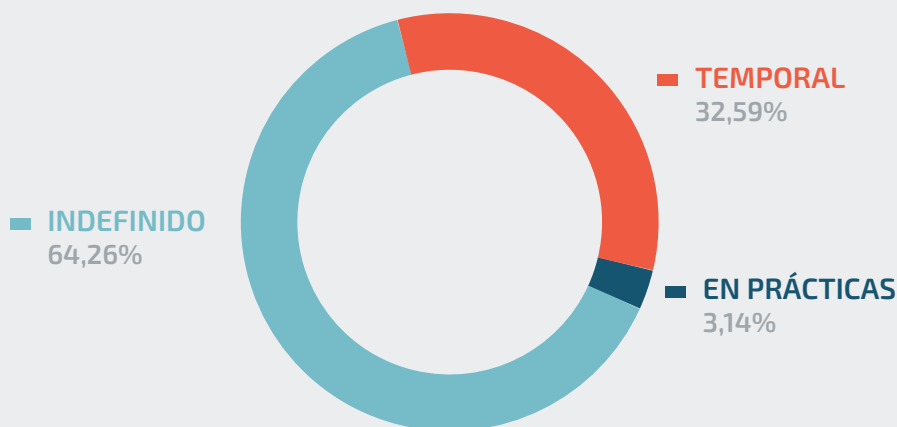
**1.472 € de salario medio**

Los trabajadores encuestados están realizando principalmente jornadas a tiempo completo y su salario medio asciende a **1.472 €**, sube respecto al año anterior que ascendía a 1.340€.

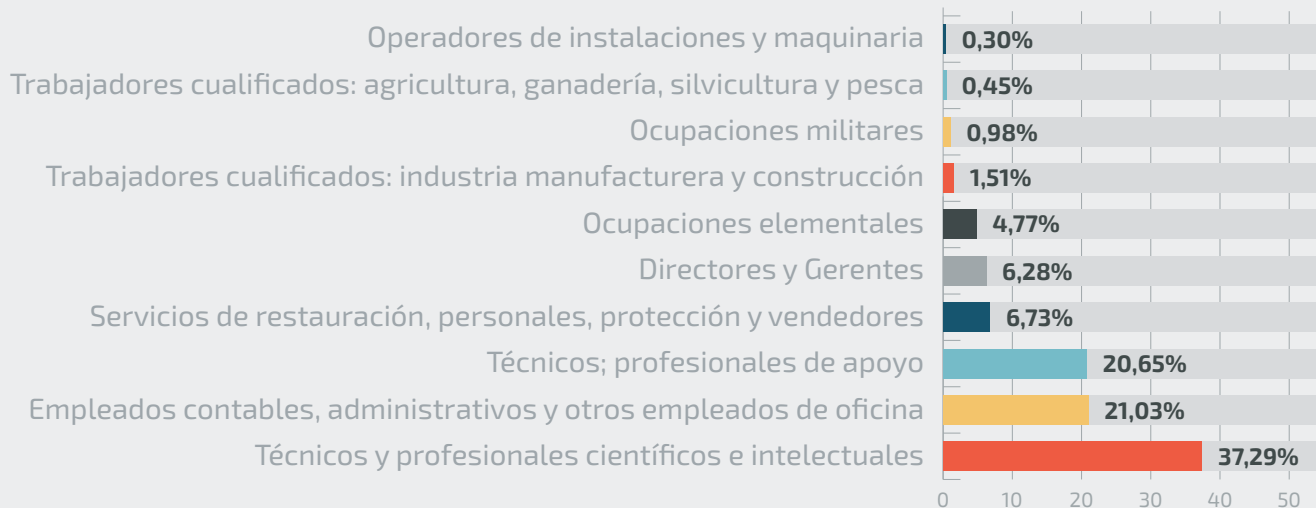
\* Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 49 trabajadores y medianas empresas, entre 50 y 249 trabajadores.

\*\* Más de 250 trabajadores

## Tipo de contrato



## Categoría profesional desempeñada



**El 76,69% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo**

Respecto al tipo de contrato, la mayoría de los encuestados tienen un contrato indefinido, el 32,59% un contrato temporal y tan solo un 3,14% tiene un contrato en prácticas.

**64,26% tienen un contrato indefinido**

Según la **categoría profesional** desempeñada, el **37,29%** de los egresados afirma tener un trabajo de **técnico y profesional científico e intelectual**, seguido de empleados contables (21,03%) y de técnicos y profesionales de apoyo (20,65%).

Respecto a la satisfacción global con el último empleo, nos encontramos un nivel elevado de la misma, el 76,69% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo.

---

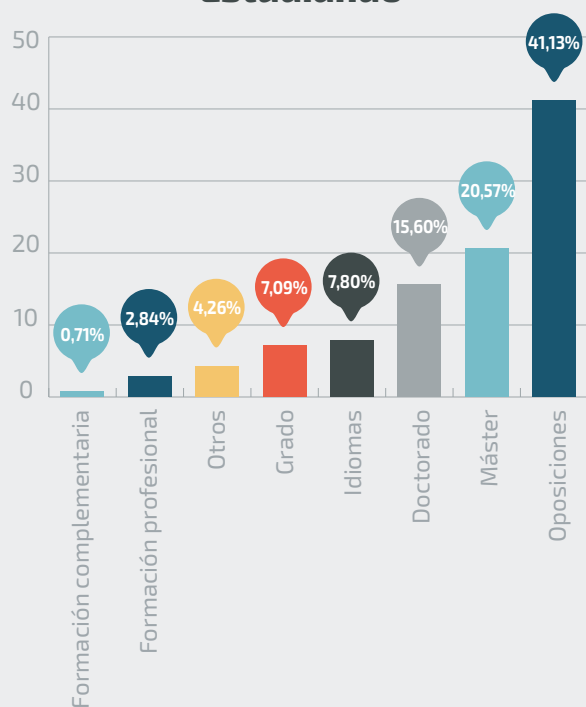
# Perfil: Estudiantes Grado y PSC

## Competencias en las que necesitan mejorar

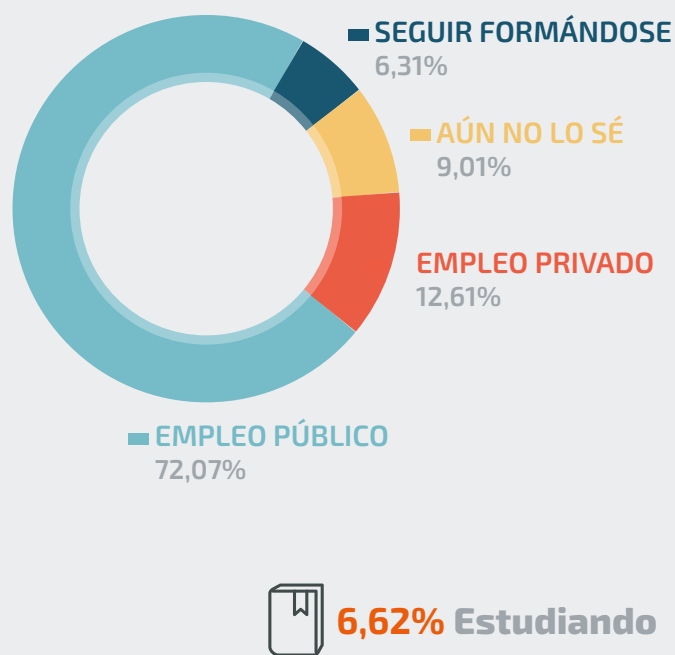


\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

## Estudiando



## Planes de futuro



Un **6,62%** de los egresados de Grado se encuentran actualmente **estudiando**. Entre los estudios que están realizando, el 41,13% se encuentra preparando oposiciones, el 20,57% son estudiantes de máster y un 15,60% está desarrollando estudios de doctorado.

**Idiomas, principal carencia competencial**

Al preguntar por las competencias que consideran deficitarias, informan que principalmente necesitan **mejorar su dominio de los "idiomas"**, lo cual no se encuentra en relación con los estudios que están realizando ya que el porcentaje de estudiantes que han optado por los idiomas es del 7,80%, por detrás de oposiciones, máster y doctorado.

En el futuro la mayoría planea insertarse en el sector público (un 72,07%) y el 12,61% desearía estar empleado en el sector privado.

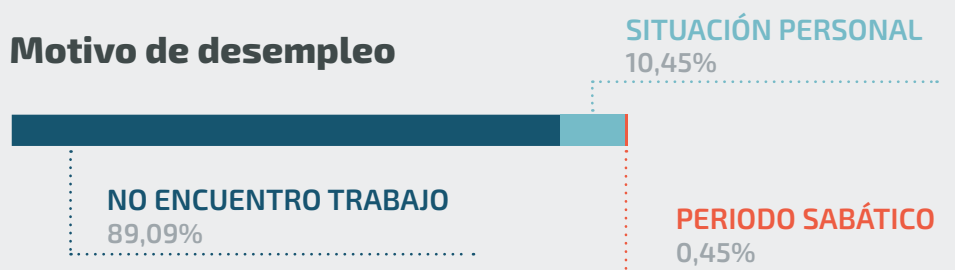




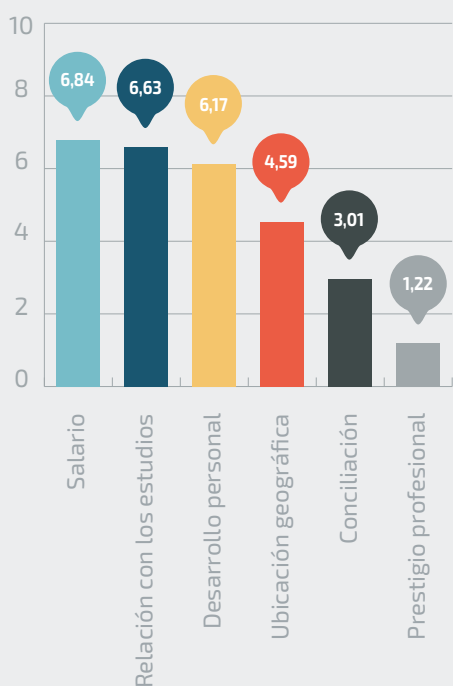
# Perfil: Desempleados Grado y PSC



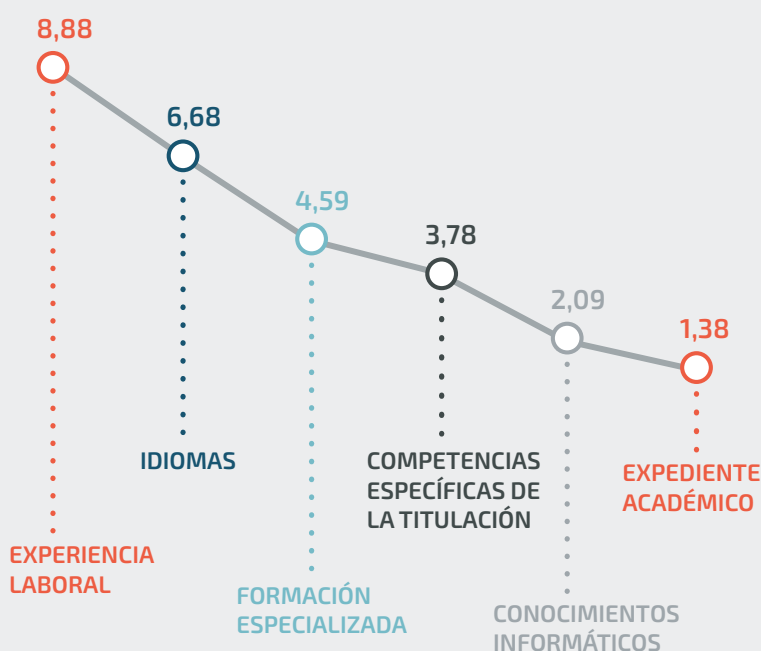
### Motivo de desempleo



### Qué valora de un empleo



### Qué requisitos piden las empresas



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

**13,13%** Desempleados

Un **13,13%** se encuentra **desempleado**, la mayoría por no encontrar empleo, aunque el 10,45% no trabaja debido a circunstancias personales.

### CV's medio más usado de búsqueda de empleo

Las vías más utilizadas para la **búsqueda de empleo**, son **el envío directo** de currículums a empresas, la inscripción en los servicios públicos de empleo y también los agentes de intermediación privados, en menor medida.

Un 44,90% creen que necesita formación principalmente en idiomas (24,87%), un 20,73% considera que debería hacer un máster y un 16,58% manifiesta la conveniencia de hacer alguna formación complementaria.

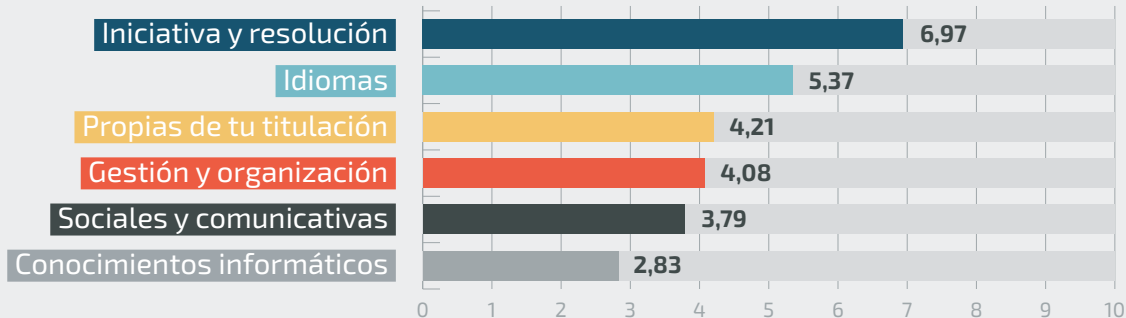
A la hora de seleccionar una oferta de empleo, lo que más **valoran** los desempleados es el **"Salario"**, la **"Relación del Empleo con sus Estudios"** y si les da la opción de **"Desarrollo Personal"**.

Perciben que los ítems más valorados por las empresas a la hora de seleccionar capital humano son la "Experiencia Laboral" previa, seguido del conocimiento de "Idiomas".

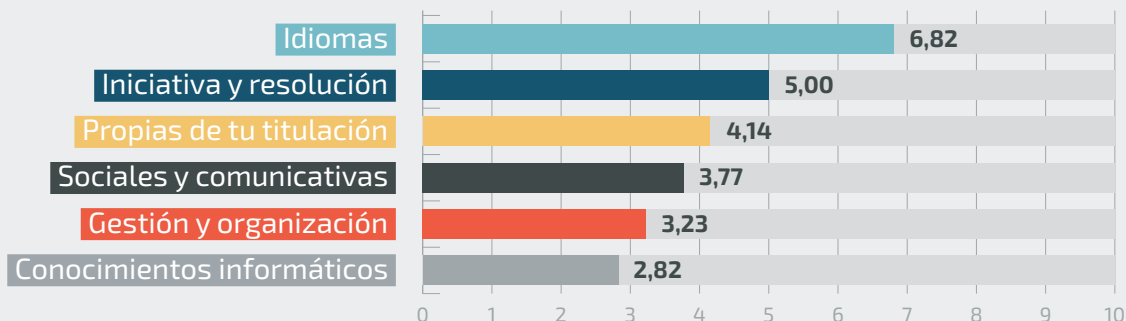
---

# Comparativa de visiones Grado y PSC

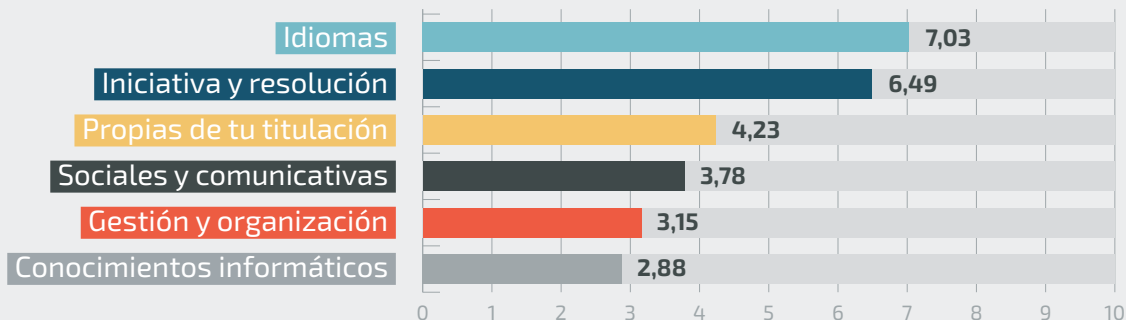
### Ocupados



### Desempleados



### Estudiantes



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

Los gráficos muestran una **valoración de las competencias** que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

**Iniciativa y Resolución, junto con idiomas, son las competencias que creen más valoradas**

Los ocupados creen que les están valorando la "Iniciativa y Resolución", su dominio de

"Idiomas" y las "Competencias Propias de su Titulación".

Tanto estudiantes como desempleados perciben igual que los ocupados, salvo el orden, dan prioridad al dominio de "Idiomas" seguido de la "Iniciativa y Resolución".

Por tanto, los tres perfiles coinciden en que el **conocimiento de idiomas**, la **iniciativa y resolución** del trabajador son aspectos clave para las empresas hoy día.

---

# Conclusiones Grado y PSC



**59,03%**

tituladas en el  
curso 2014-15  
fueron **mujeres**



**9,42%**

reside en el  
extranjero



**63,03%**

reside en Málaga



**1.472€**

salario medio,  
superior al del  
año anterior



**+1 año**

de duración para  
el 63,08% de los  
contratos



**94,99%**

tienen experiencia  
laboral



**78,88%**

se encuentran  
trabajando,  
frente al 72,43%  
observado en el  
año anterior



**26,49%**

estaba trabajando  
cuando finalizaron  
sus estudios

---

# Datos por género Grado y PSC



**18% más de tituladas**



**2,64% más no tienen experiencia laboral**



**4 meses más en encontrar empleo desde que finalizan los estudios**



**12,06% más de ocupados**



**10,11% más de contratos a tiempo indefinido**



**14,74% menos de contratos a tiempo parcial**



**288€ más de salario medio mensual**



**1,78% más de emprendedores**





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**OBSERVA-*e*<sup>2</sup>**

EGRESADOS 2014-15  
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Capítulo 3

---

# Máster



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**OBSERVA-e<sup>2</sup>**

---

# Datos Generales Máster

A modern staircase with a wooden wall and a person walking up, overlaid with a red gradient. The text 'Datos Generales Máster' is written in white on the red background.

## Población



## Lugar de residencia



Durante el curso 2014/15 la Universidad de Málaga tituló a **1.304 estudiantes de Máster**.

El estudio se realiza sobre una población final de 1.287 egresados (17 menos), al no disponer de datos suficientes de contacto, como correo electrónico y teléfono, se cruza la base de datos original con otras (Campus Virtual y Plataforma Ícaro) para mejorar la calidad de los mismos. La composición de la población por sexos es superior en el caso de las mujeres, en un 18,26%.

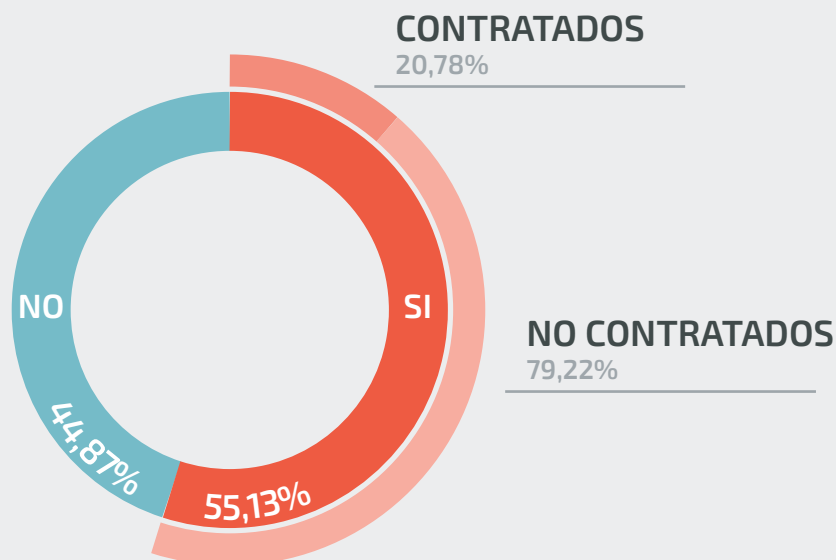
Han completado la encuesta 419, lo cual supone un nivel de participación en el estudio de 32,56%. La muestra conseguida permite extrapolar los datos al conjunto de la población analizada con un nivel de confianza del 95% y error muestral del 4%.

En el momento en el que completaron la encuesta, el **64,20%** se encontraban viviendo en **Málaga** y el 26,97% residiendo en el resto de provincias españolas.

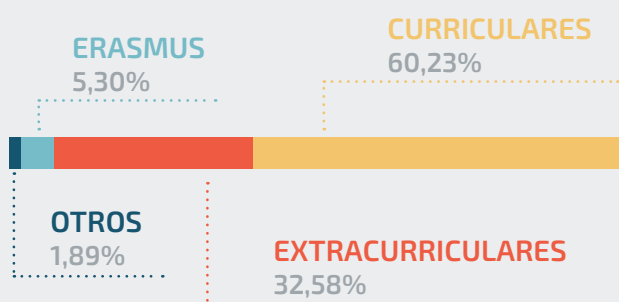
Un 8,83% vive fuera de España, la mayoría dentro de la Unión Europea.

**El 64,20% reside en Málaga**

## Realización de prácticas



### Tipo de prácticas



### Realización de voluntariado



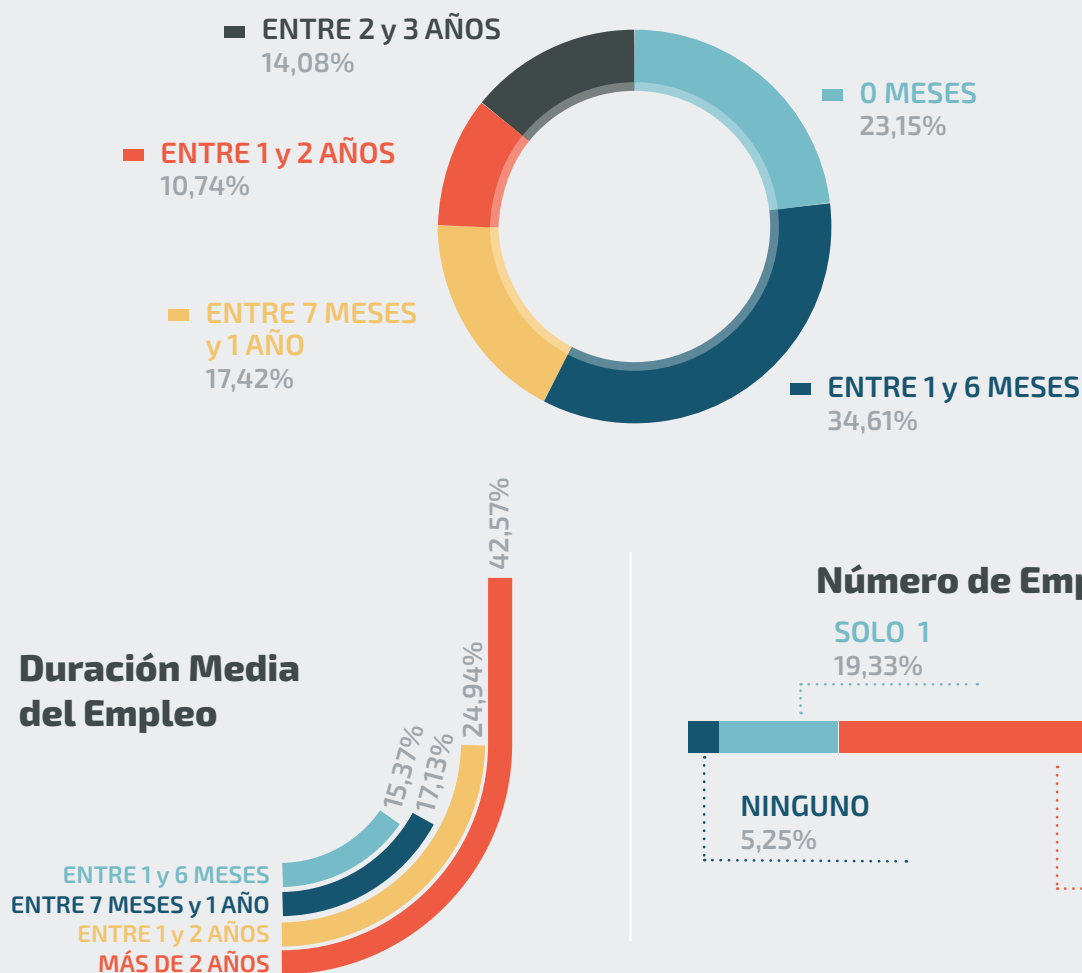
Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas que permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos al mundo real facilitando así su posterior inserción en el mercado de trabajo. El **55,13%** han realizado prácticas y tras finalizarlas, el 20,78% fueron contratados.

Se han realizado principalmente prácticas **curriculares** (el **60,23%**) y extracurriculares (el 32,58%).

**60,23% de las prácticas fueron curriculares**

La Universidad ofrece también a sus estudiantes la posibilidad de realizar actividades de voluntariado valoradas por las empresas en los procesos de selección de personal. Un 20,05% de los egresados de máster encuestados han participado en actividades de este tipo.

## Meses en desempleo tras finalizar los estudios



**10 meses** en encontrar empleo  
**14 meses** en encontrar empleo acorde con la titulación

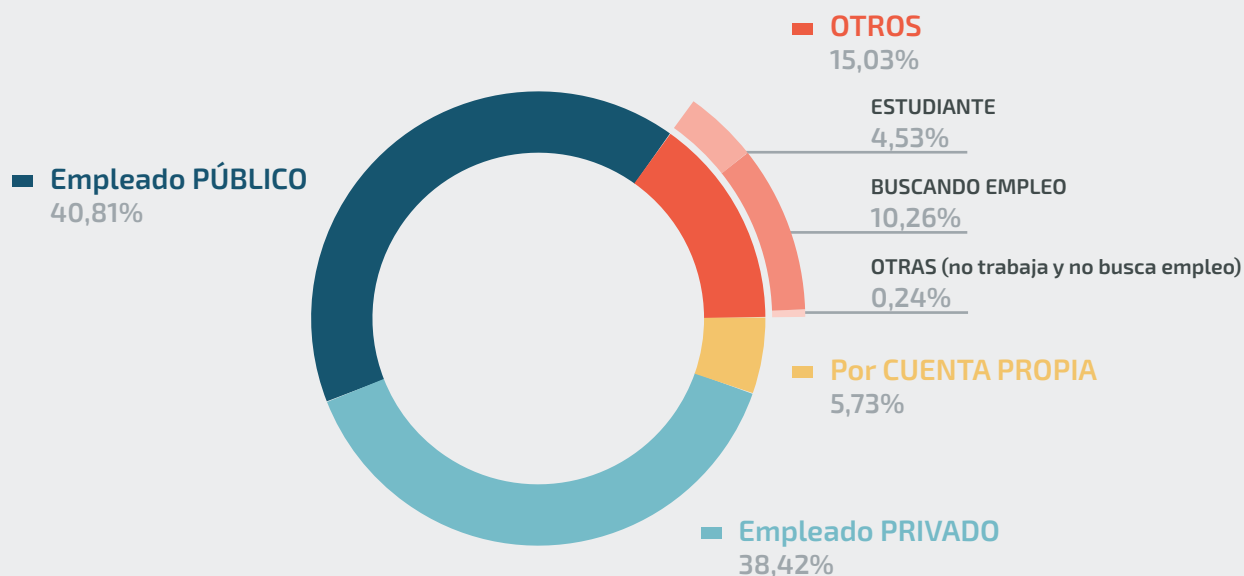
Antes de finalizar los estudios el 23,15% estaban ya trabajando y el resto tardó una media de **10 meses en encontrar empleo desde que se titulan**. En el presente estudio también medimos **los meses en encontrar empleo acorde con la titulación** y nos encontramos con una media de **14 meses**.

El 94,76% de los encuestados tienen experiencia laboral.

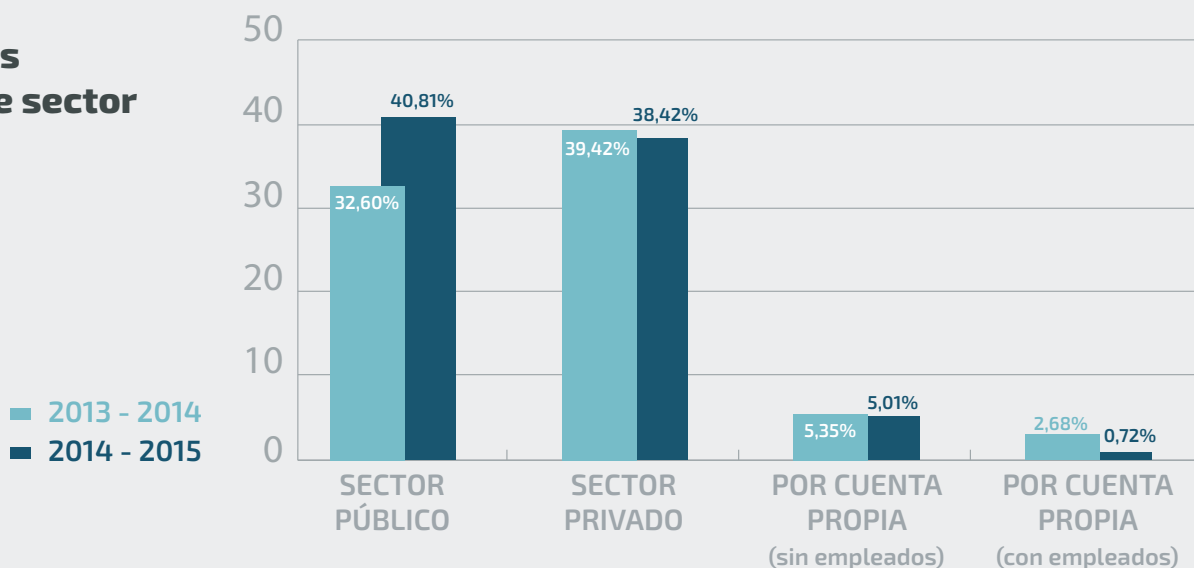
La duración de los contratos laborales ha sido de más de 1 año para el 67,51% de los que han trabajado alguna vez o están trabajando actualmente, siendo el porcentaje superior en los contratos de más de dos años.

**10 meses en encontrar empleo desde que se titulan**

## Situación laboral actual



### Empleados por tipo de sector



En cuanto a la situación laboral, el **84,96%** de los titulados de Máster encuestados se encuentra actualmente **trabajando**, donde el sector público está por encima del sector privado (con un 2,39% más), a diferencia con la promoción anterior, que se encontraban en el sector privado.

El porcentaje de emprendedores 5,73%, disminuye con respecto a lo observado para Grados

**84,96% se encuentran trabajando**

y PSC 7,46%. El porcentaje de desempleados 10,26%, desciende con respecto al año anterior en cerca de 4 puntos, al igual que el porcentaje de estudiantes, que baja cerca de 2 puntos y se sitúa en 4,53%.

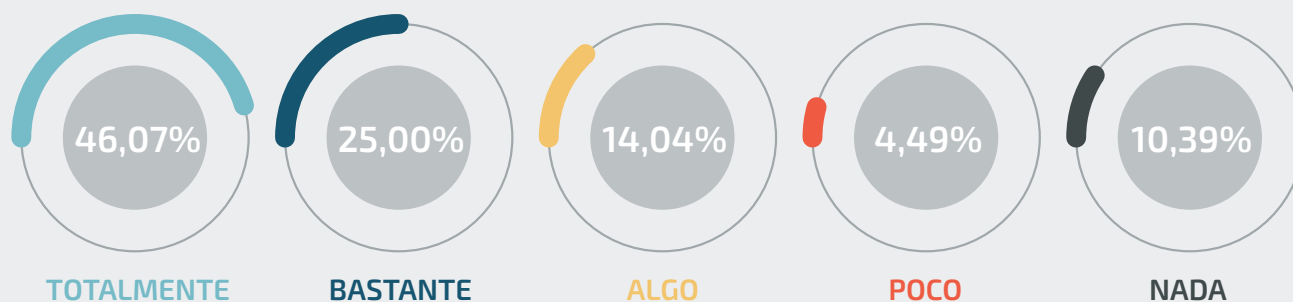
---

# Perfil: Ocupados Máster

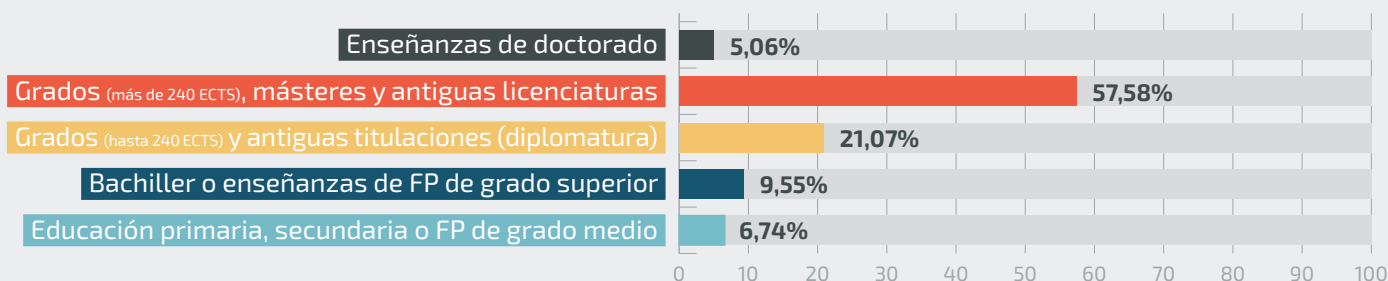




## Relación del último empleo con titulación: ajuste horizontal



## Nivel de estudios requerido en el puesto: ajuste vertical



 **84,96%** trabajando

El **84,96%** de la población estudiada se encuentra actualmente **insertada en el mercado laboral** situándose en primer lugar el sector público.

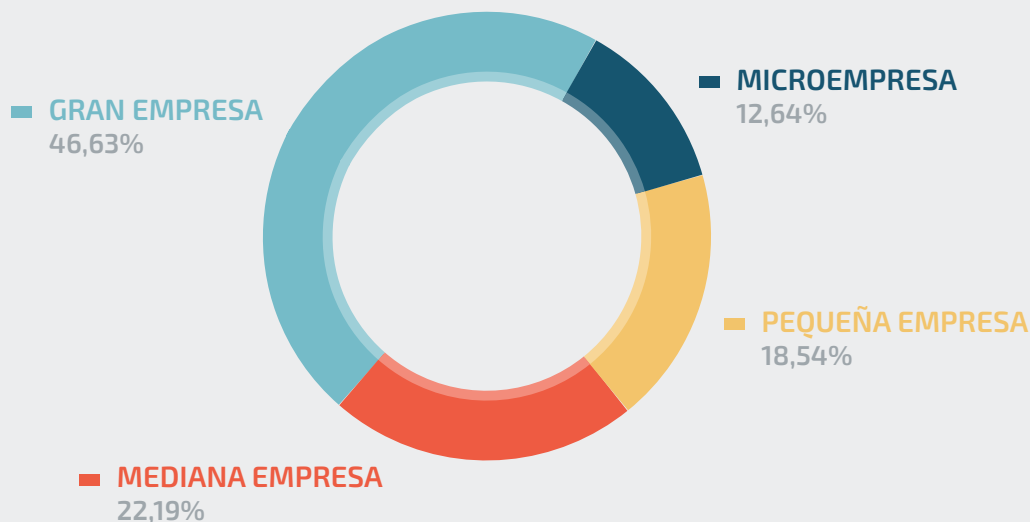
El 71,07% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación

**71,07% tienen empleos relacionados con sus estudios**

académica del encuestado. Un 10,39% nos informa de que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que su formación se adecua a las exigencias de su trabajo, un 62,64% cree estar adecuadamente cualificado para desempeñarlo y el 37,36% consideran estar sobre cualificado.

## Tamaño de la empresa



## Tipo de jornada



El **53,37%** de los que están trabajando se encuentran realizando sus tareas en PYME's\* y el 46,63% en una gran empresa\*\*.

Los trabajadores están realizando principalmente jornadas a tiempo completo y su salario medio asciende a **1.539 €**, superior al observa-

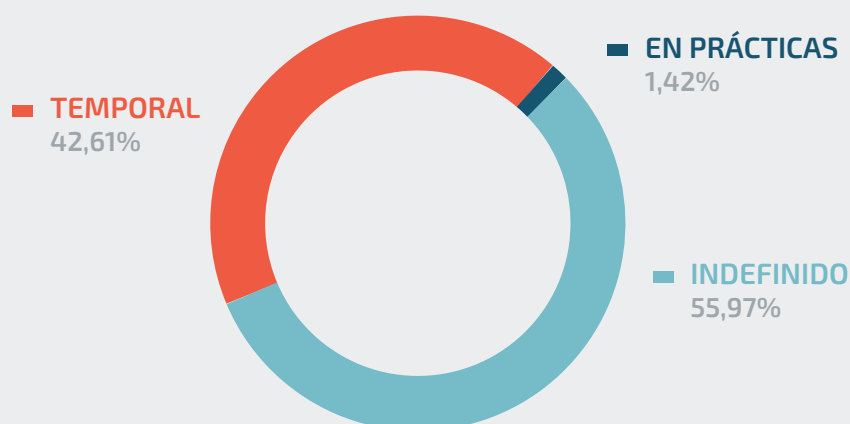
**1.539€ de salario medio**

do para Grados y PSC que ascendía a 1.472€, lo cual es un indicador de que el nivel de estudios influye positivamente en la calidad del empleo.

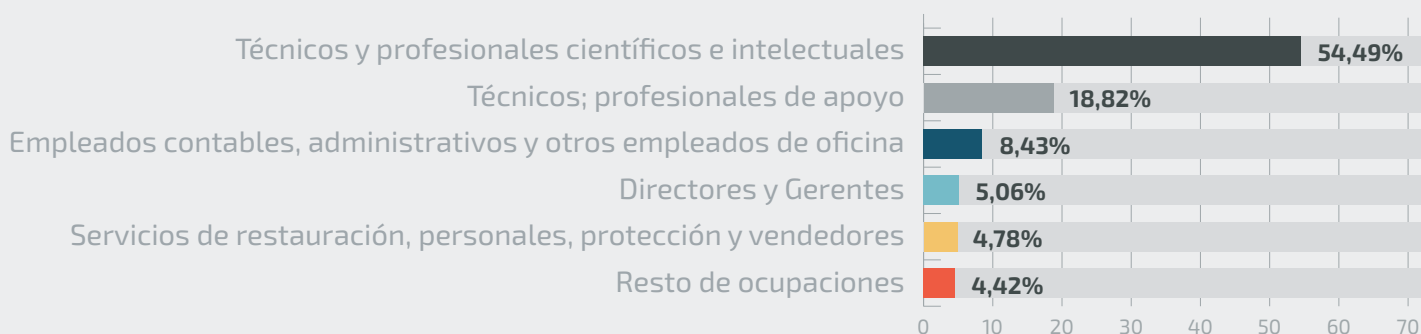
\* Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 49 trabajadores y medianas empresas, entre 50 y 249 trabajadores.

\*\* Más de 250 trabajadores

## Tipo de contrato



## Categoría profesional desempeñada



**El 79,21% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo**

Respecto al tipo de contrato, la mayoría de los encuestados tienen un contrato indefinido, el 42,61% un contrato temporal y tan solo un 1,42% tienen contrato en prácticas.

Según la **categoría profesional desempeñada**, el **54,49%** de los egresados de Máster, afirma tener un trabajo de **técnico y profesional científico e intelectual**, en la categoría de técnicos y profesionales de apoyo encontramos 18,82%, seguido de los empleados contables,

**55,97% tienen un contrato indefinido**

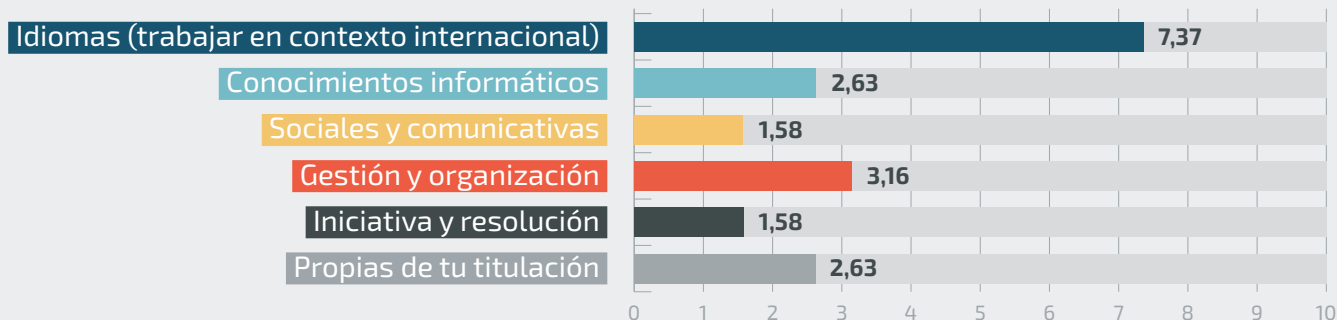
administrativos y otros empleos de oficina con un 8,43%.

Respecto a la satisfacción global con el último empleo, nos encontramos un nivel elevado de la misma, el 79,21% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo.

---

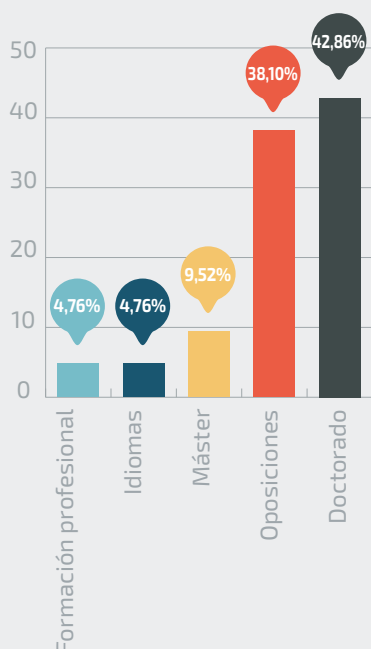
# Perfil: Estudiantes Máster

## Competencias en las que necesitan mejorar

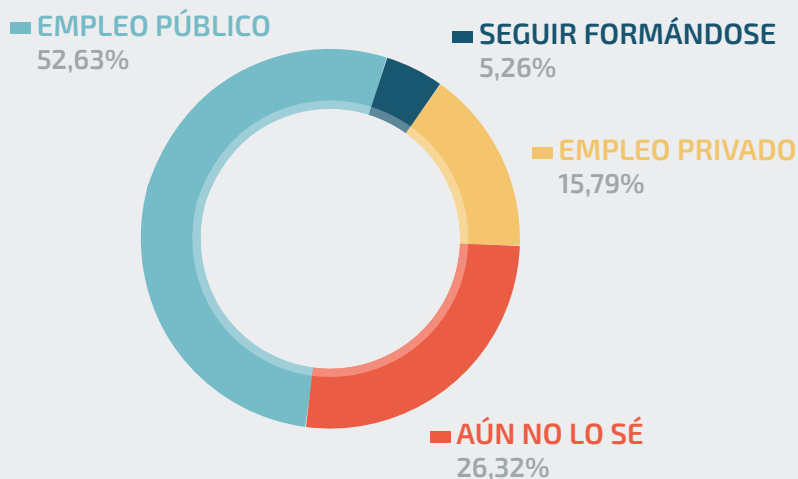


\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

## Estudiando



## Planes de futuro



 **4,53%** Estudiando

El **4,53%** de los egresados de Máster se encuentran de nuevo **estudiando**, principalmente doctorado, el 42,86%; oposiciones, el 38,10%; y máster, el 9,52%.

Al preguntar por las competencias que consideran deficitarias, informan que principal-

mente **necesitan mejorar su dominio de los "idiomas"**, lo cual no se encuentra en relación con los estudios que están desarrollando, pues tan solo un 4,76% están formándose en esta área.

En el futuro planean insertarse en el sector público (el 52,63%) y el 15,79% desearía estar empleado en el sector privado.

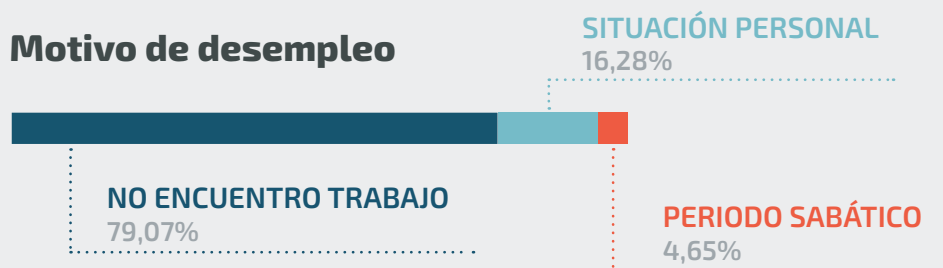
**Idiomas, principal carencia competencial**



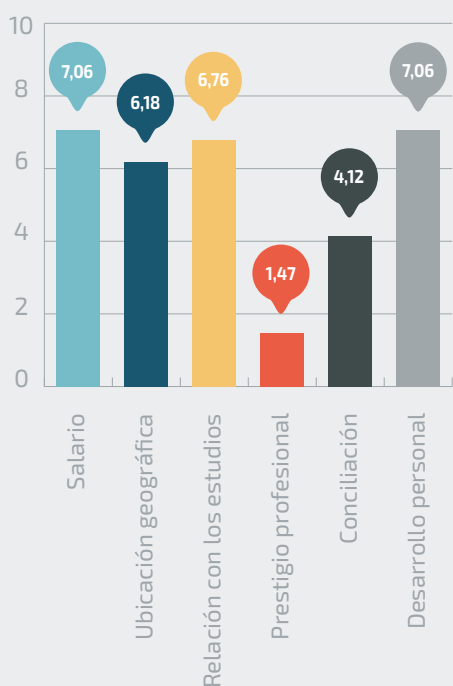
# Perfil: Desempleados Máster



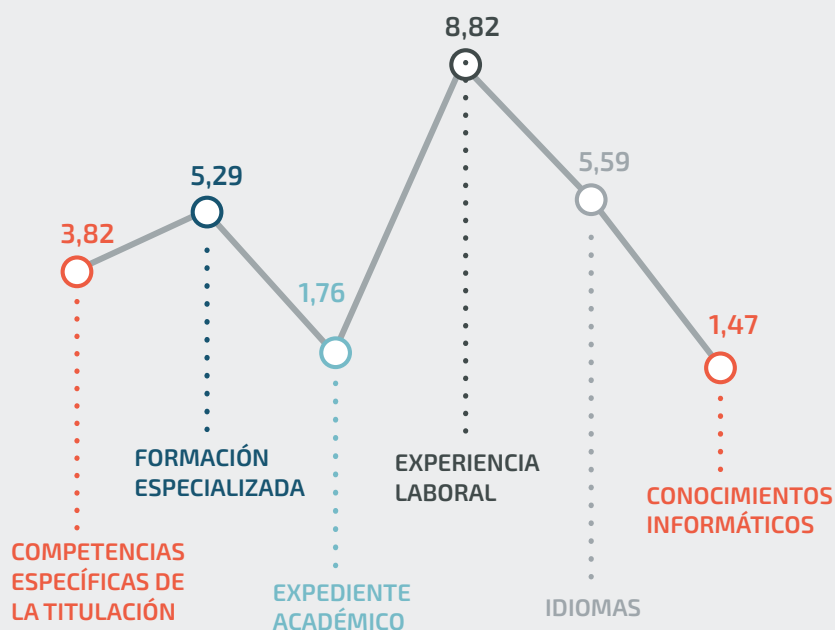
### Motivo de desempleo



### Qué valora de un empleo



### Qué requisitos piden las empresas



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

**10,26% Desempleados**

El **10,26%** de los encuestados están **desempleados**, principalmente por no encontrar empleo (79,07%), aunque el 16,28% se encuentra en esta situación debido a circunstancias personales.

Los canales por los que **buscan empleo** son en su mayoría el **envío directo de currículums** a empresas y de su inscripción con agentes de intermediación públicos y privados, seguido de redes sociales.

Un 25% piensa, que su formación debe ir encaminada a mejorar su dominio de Idiomas y

el 20,83% nos informa la necesidad de realizar otro Máster.

A la hora de seleccionar una oferta de empleo, los desempleados **valoran** principalmente el **"Salario"** y el **"Desarrollo Personal"**, en la misma medida.

Por otro lado, perciben que los ítems más valorados por las empresas a la hora de seleccionar personal, son la "Experiencia laboral" previa, seguido del conocimiento de "Idiomas".

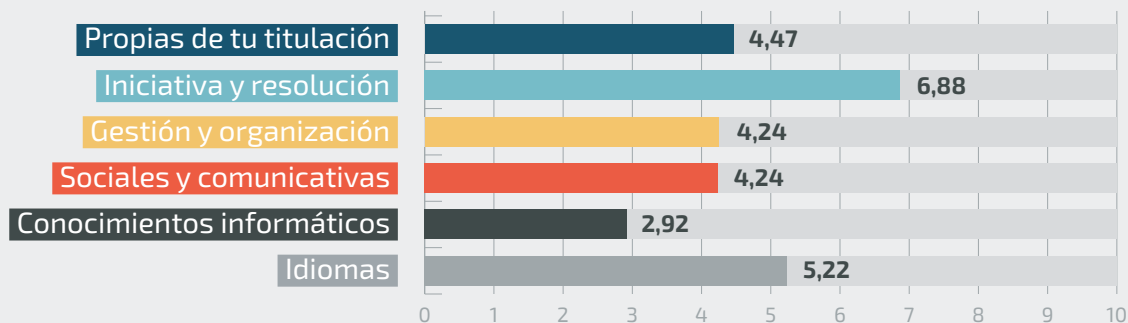
**CV's medio más usado de búsqueda de empleo**

---

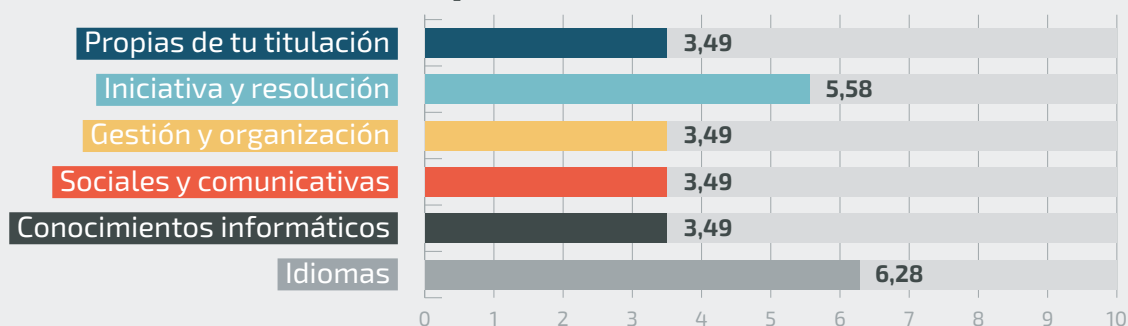
# Comparativa de visiones Grado y PSC



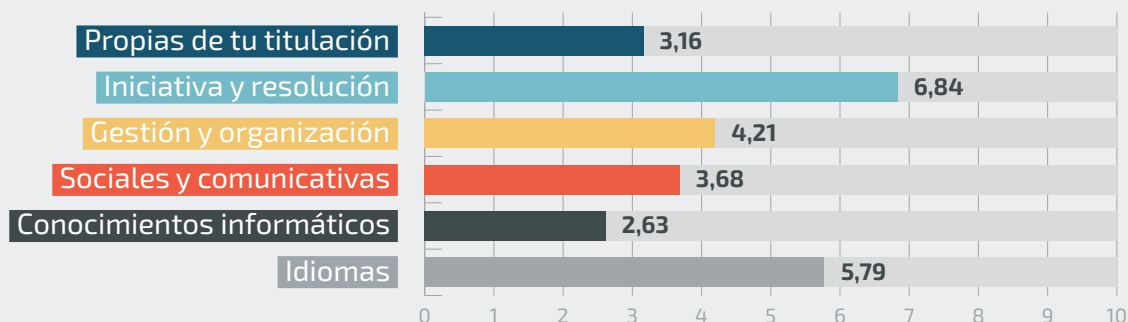
### Ocupados



### Desempleados



### Estudiantes



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

Los gráficos muestran una valoración de las competencias que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

**Iniciativa y Resolución, junto con idiomas, son las competencias que creen más valoradas**

Los ocupados creen que les están valorando la "Iniciativa y Resolución" y su dominio de "Idiomas".

Los estudiantes perciben que lo que más les va a valorar una empresa es su "Iniciativa y Resolución", el dominio de "Idiomas", así como sus habilidades de "Gestión y Organización".

Los desempleados piensan que los aspectos que más valora una empresa son el conocimiento de "Idiomas" y la "Iniciativa y Resolución".

Por tanto, los tres perfiles coinciden en que el conocimiento de idiomas y la iniciativa y resolución del trabajador son aspectos clave para las empresas hoy día.

---

# Conclusiones Máster

A photograph of a modern staircase with a wooden wall and a person walking up, overlaid with a red gradient. The text 'Conclusiones Máster' is written in white on the red background.



**59,05%**

tituladas en el  
curso 2014-15  
fueron **mujeres**



**8,83%**

reside en el  
extranjero



**64,20%**

reside en Málaga



**1.538€**

salario medio,  
superior al del  
año anterior



**+1 año**

de duración para  
el 67,51% de los  
contratos



**94,75%**

tienen experiencia  
laboral



**84,96%**

se encuentran  
trabajando,  
frente al 78,88%  
observado en  
Grados y PSC



**19,33%**

estaba trabajando  
cuando finalizaron  
sus estudios

---

# Datos por género Máster



**18,26% más  
de tituladas**



**2,61% más de  
desempleadas**



**5 meses más  
en encontrar  
empleo desde  
que finalizan  
los estudios**



**1,51% más  
de contratos  
a tiempo  
indefinido**



**10,14% menos  
de contratos  
a tiempo  
parcial**



**228€ más  
de salario  
medio  
mensual**



**6,07% más de  
emprendedores**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**OBSERVA-*e*<sup>2</sup>**

EGRESADOS 2014-15  
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Capítulo 4

---

# Doctores



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**OBSERVA-e<sup>2</sup>**

---

# Datos Generales Doctores





## Población



## Lugar de residencia



Durante el curso 2014/15 la Universidad de Málaga tituló a **207 doctores**.

### **El 72,22% reside en Málaga**

Han completado la encuesta 108 egresados, lo cual supone un nivel de participación en el estudio de 52,17%. La muestra conseguida permite extrapolar los datos al conjunto de la población analizada con un nivel de confianza del 90% y un error muestral del 6%.

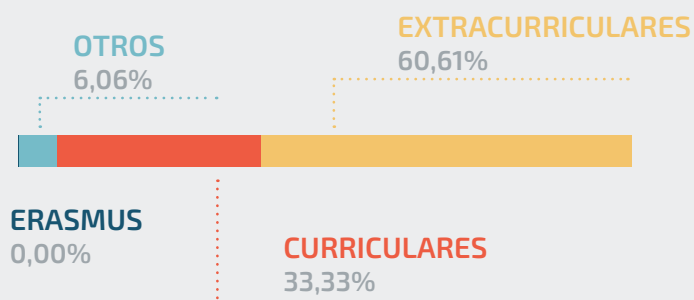
En el momento en el que respondieron a la encuesta el **72,22%** se encontraban viviendo en **Málaga** y el 14,82 % residiendo en el resto de provincias españolas.

El 12,97% vive fuera de España, porcentaje que baja significativamente con respecto a la promoción anterior que fue del 27,07% y de estos, hay cerca de un 2% adicional de doctores residiendo en el espacio extracomunitario. Se han igualado los egresados que residen fuera, tanto a nivel de la Unión Europea como dentro del espacio comunitario, al contrario de la promoción anterior, donde los egresados en territorio extracomunitario suponían el doble.

## Realización de prácticas



### Tipo de prácticas



### Realización de voluntariado



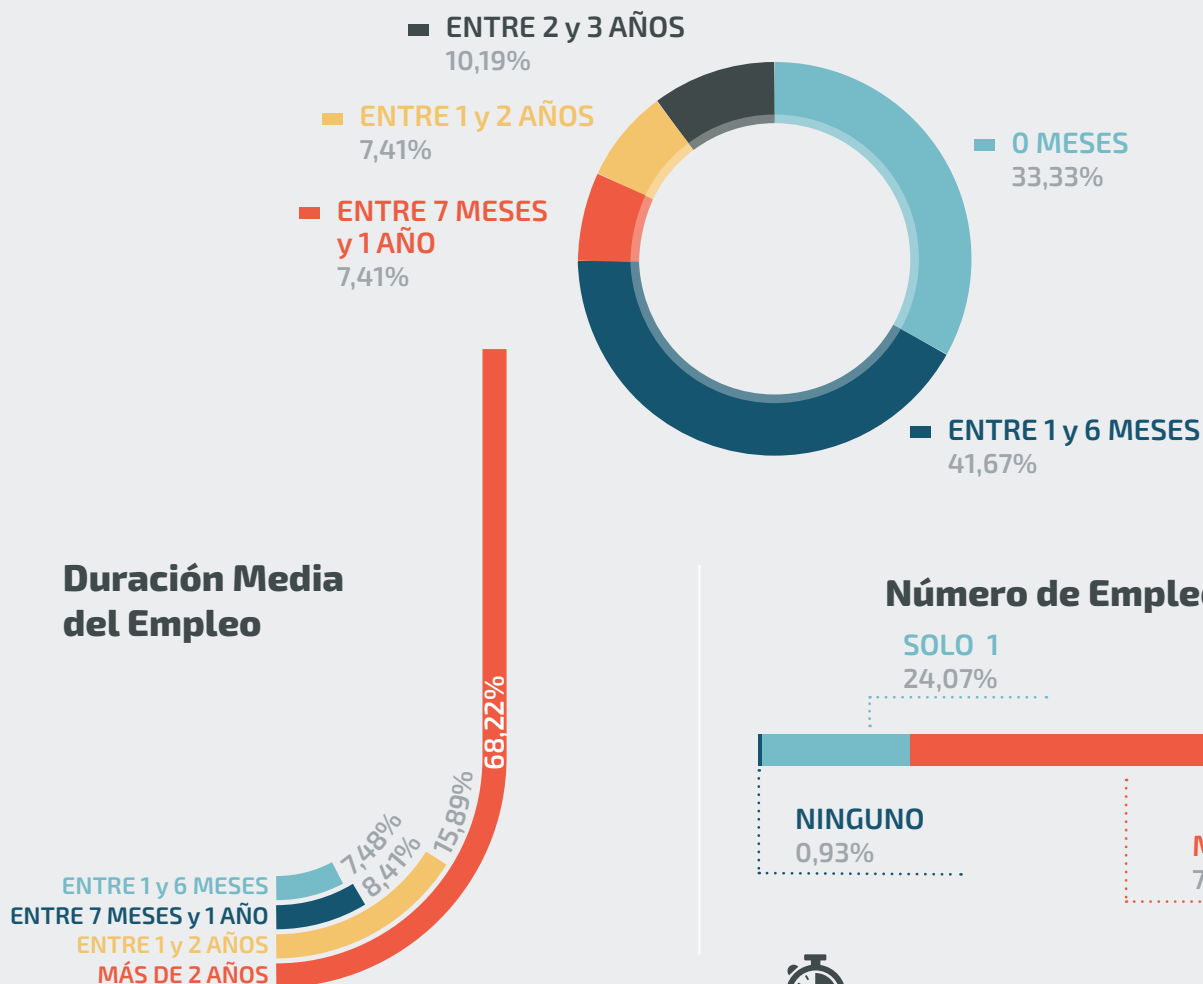
Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas que permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos al mundo real facilitando así su posterior inserción en el mercado de trabajo. El **27,78% han realizado prácticas** y tras finalizarlas, el 30% fueron contratados.

Se han realizado principalmente prácticas **extracurriculares** (el **60,61%**) y curriculares (el 33,33%), aunque también se han realizado prácticas de otros programas (el 6,06%).

**60,61% de las prácticas fueron extracurriculares**

La Universidad ofrece también a sus estudiantes la posibilidad de realizar actividades de voluntariado valoradas por las empresas en los procesos de selección de personal. Un 11,11% de los graduados encuestados han participado en actividades de este tipo.

## Meses en desempleo tras finalizar los estudios



**7 meses** en encontrar empleo  
**9 meses** en encontrar empleo acorde con la titulación

Antes de finalizar los estudios de Doctorado el 33,33% de los encuestados estaban ya trabajando, el resto tardó una media de **7 meses en encontrar empleo desde que se titulan, ha bajado respecto a promoción anterior** y es menor que el nivel de estudio anterior, donde los titulados de Máster tardan una media de 10 meses. Lo que demuestra que el nivel de estudios influye positivamente en la calidad del empleo y en el grado de inserción laboral.

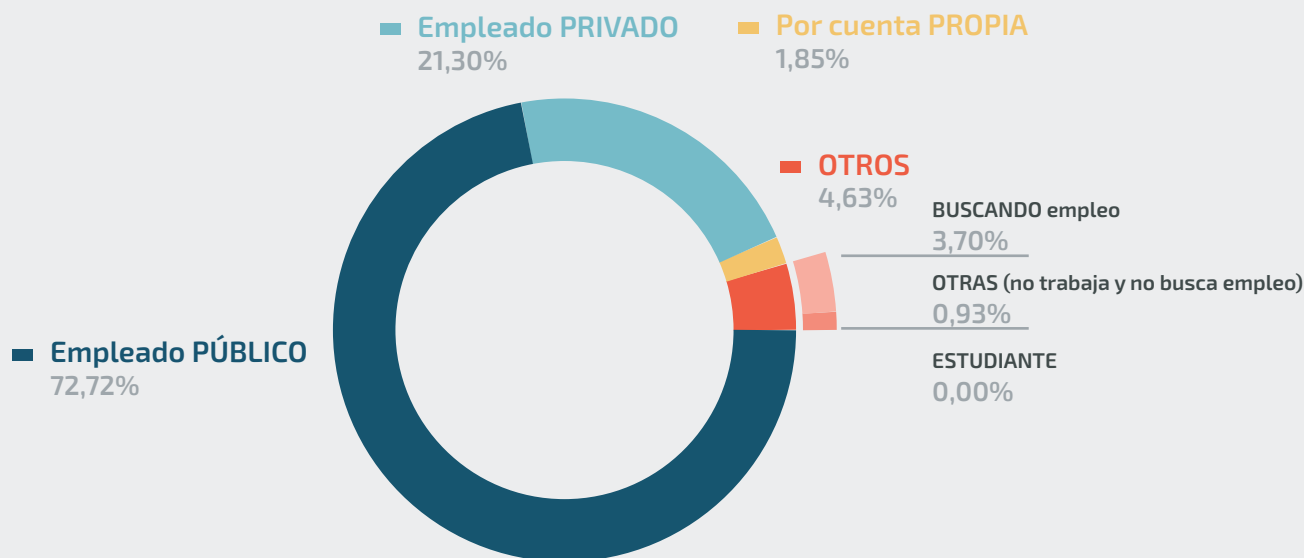
**7 meses en encontrar empleo desde que se titulan**

En el presente estudio también medimos **los meses en encontrar un empleo acorde con la titulación** y nos encontramos con una media de **9 meses**.

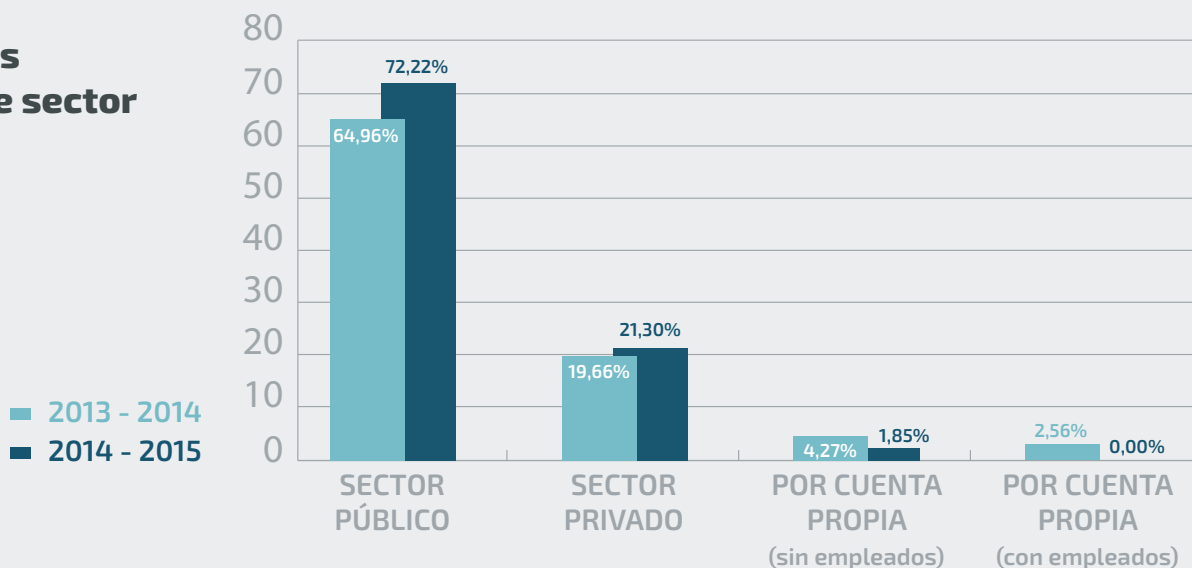
El 99,07% de los encuestados tienen experiencia laboral.

La duración de los contratos de trabajo ha sido de más de 1 año para el 84,11% de los que han trabajado alguna vez o están trabajando actualmente. Más de la mitad, el 68,22%, son contratos de más de dos años.

## Situación laboral actual



### Empleados por tipo de sector



En cuanto a la situación laboral, el **95,37%** de los doctores encuestados se encuentra actualmente **trabajando**, principalmente en el sector público (72,22%). El porcentaje de ocupados es superior al observado en Master (84,96%). El porcentaje de emprendedores disminuye con respecto al observado en la promoción anterior, un 1,85% del total se han constituido por cuenta propia frente al 6,83% del año anterior.

**95,37% se encuentran trabajando**

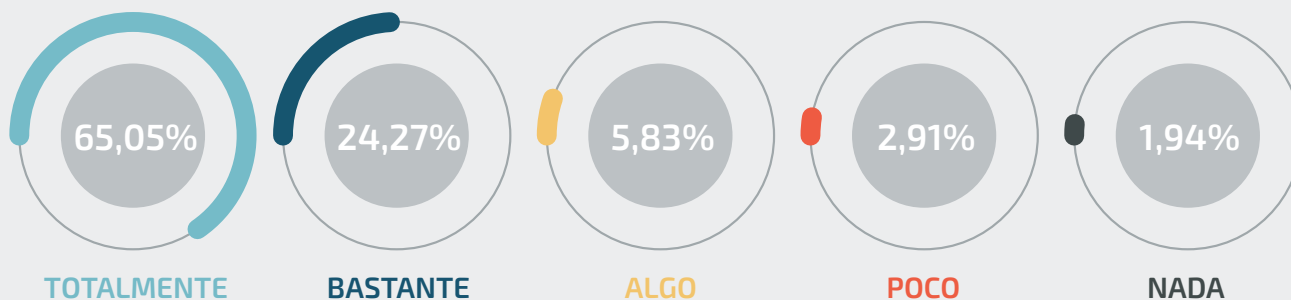
El porcentaje de desempleados (3,70%) desciende 4 puntos con respecto al año anterior (7,69%). Los doctores encuestados consideran que han completado su formación (0,00% de estudiantes).

---

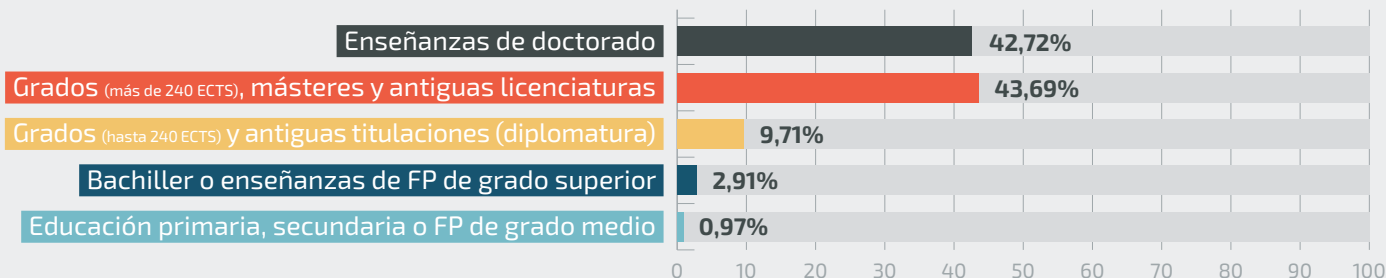
# Perfil: Ocupados Doctores



## Relación del último empleo con titulación: ajuste horizontal



## Nivel de estudios requerido en el puesto: ajuste vertical



 **95,37%** ocupados

El **95,37%** de la población estudiada se encuentra actualmente **insertada en el mercado laboral**, principalmente en el sector público (72,22%).

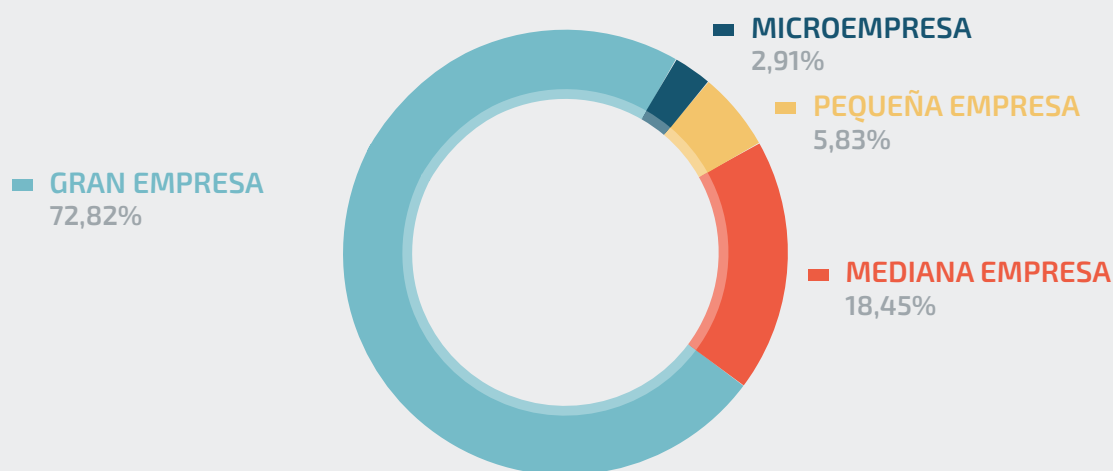
**89,32% tienen empleos relacionados con sus estudios**

El 89,32% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación

académica del encuestado. Tan solo, un 1,94% nos informa de que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que el empleo realizado se adecua a su nivel académico, un 86,41% cree estar adecuadamente cualificado para desempeñarlo, dato que ha subido respecto a la promoción anterior (fue del 70,09%). El 13,59% considera estar sobrecualificado dado que el empleo realizado exige un nivel académico inferior, baja respecto a promoción anterior (fue del 26,17%).

## Tamaño de la empresa



## Tipo de jornada



El **72,82%** de la población analizada que está trabajando se encuentra realizando sus tareas en una **gran empresa\***, lo cual queda justificado si tenemos en cuenta que la mayoría están trabajando en el sector público. La proporción de trabajadores en PYME's\*\* asciende a 27,18% sube con respecto a la promoción an-

terior que fue del 16,82%, se reduce el trabajo en microempresa y sube en mediana empresa.

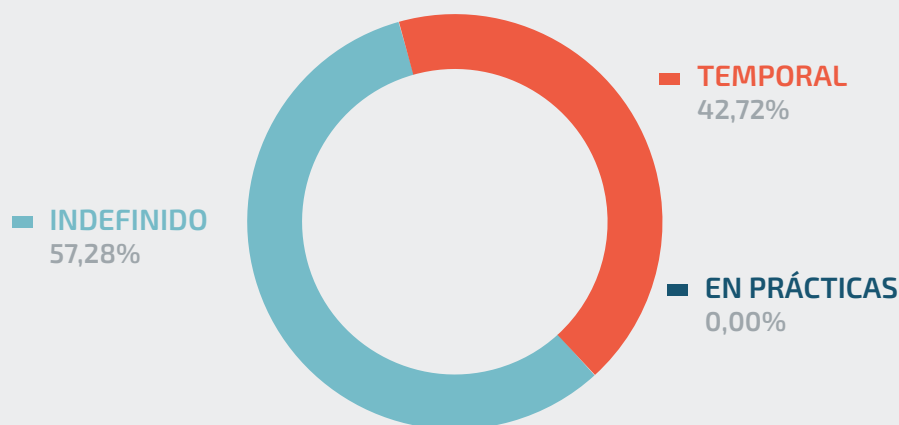
Los trabajadores encuestados están realizando principalmente jornadas a tiempo completo y su salario medio asciende a **1.846€**, baja respecto al año anterior que era de 1.972€. Además, se pone de manifiesto la relación positiva entre el nivel de estudios y el salario, superior al observado para máster que alcanza los 1.539€ mensuales.

**1.846 € de salario medio**

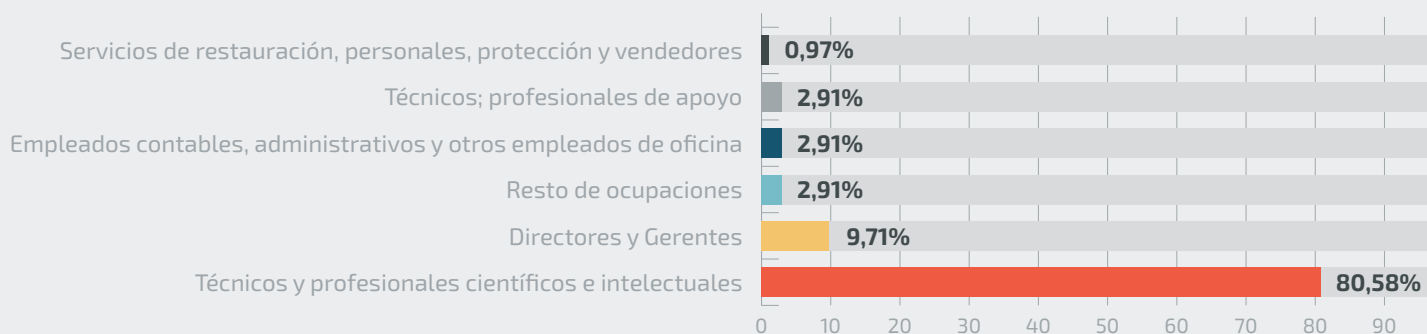
\* Más de 250 trabajadores.

\*\* Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 49 trabajadores y medianas empresas, entre 50 y 249 trabajadores.

## Tipo de contrato



## Categoría profesional desempeñada



El **75,72%** de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo

Respecto al tipo de contrato, algo más de la mitad de los encuestados, el 57,28% tienen un contrato indefinido, el resto, 42,72% un contrato temporal.

Según la **categoría profesional** desempeñada, el **80,58%** de los egresados afirma tener un trabajo de **técnico y profesional científico e intelectual**, seguido de directores y gerentes (9,71%).

**57,28% tienen un contrato indefinido**

Respecto a la satisfacción global con el último empleo, nos encontramos un nivel elevado de la misma, el 75,72% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo.

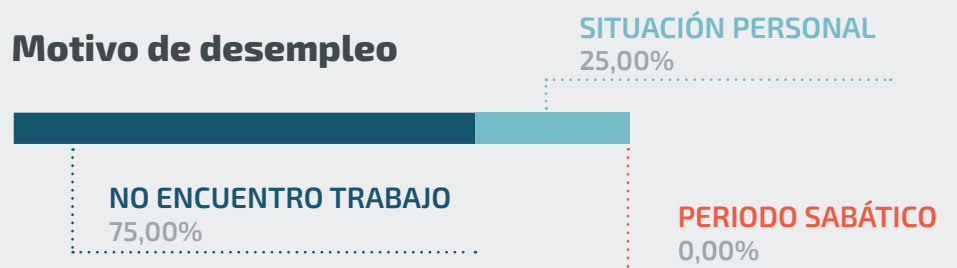




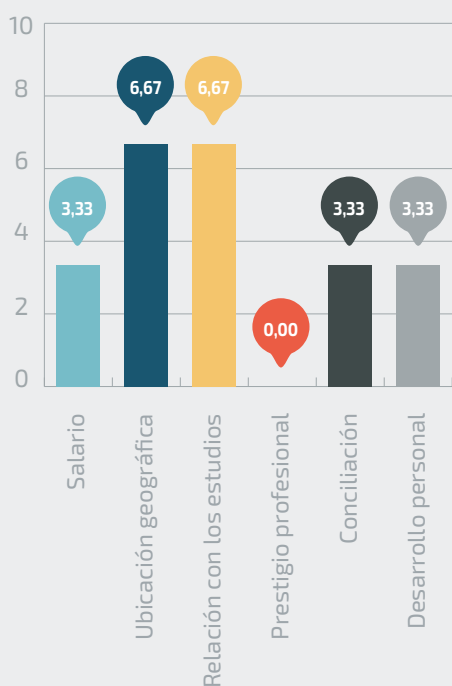
# Perfil: Desempleados Doctores



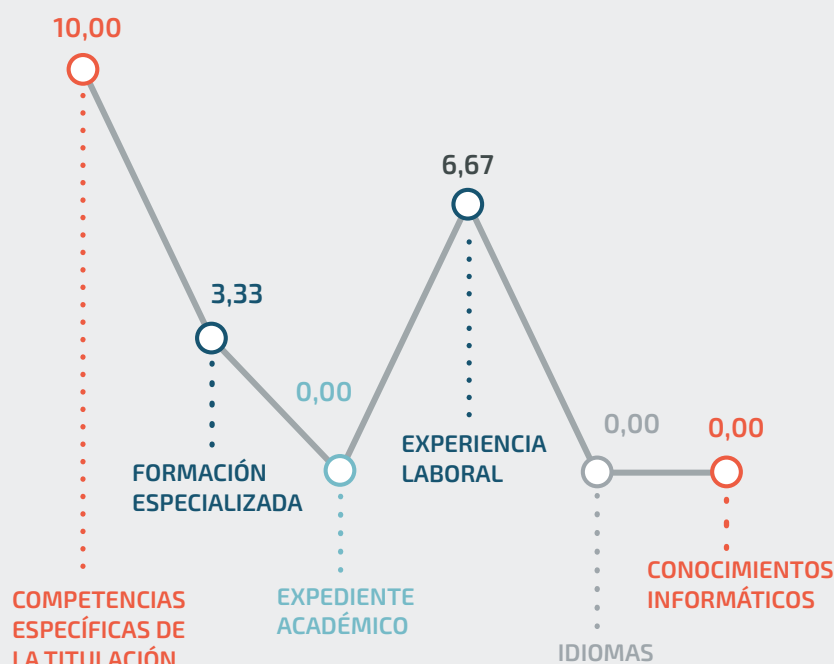
### Motivo de desempleo



### Qué valora de un empleo



### Qué requisitos piden las empresas



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

**3,70% Desempleados**

Un **3,70%** se encuentra **desempleado**, la mayoría por no encontrar empleo (75%), aunque el 25% no trabaja debido a circunstancias personales.

Las vías más utilizadas para la **búsqueda de empleo**, son el **envío directo** de currículums a empresas, agentes de intermediación privados y en menor medida la inscripción en los servicios públicos de empleo.

A la hora de seleccionar una oferta de empleo, lo que más **valoran** los desempleados es la **“Ubicación Geográfica”** y la **“Relación del Empleo con sus Estudios”**.

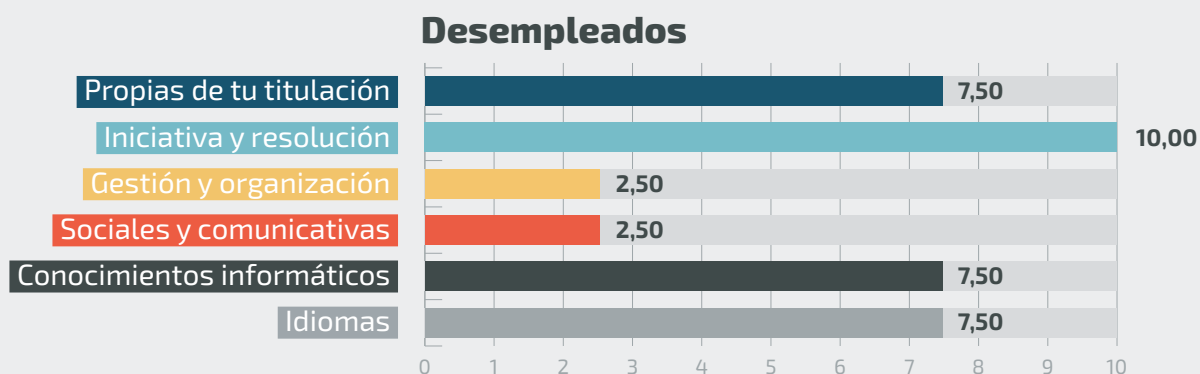
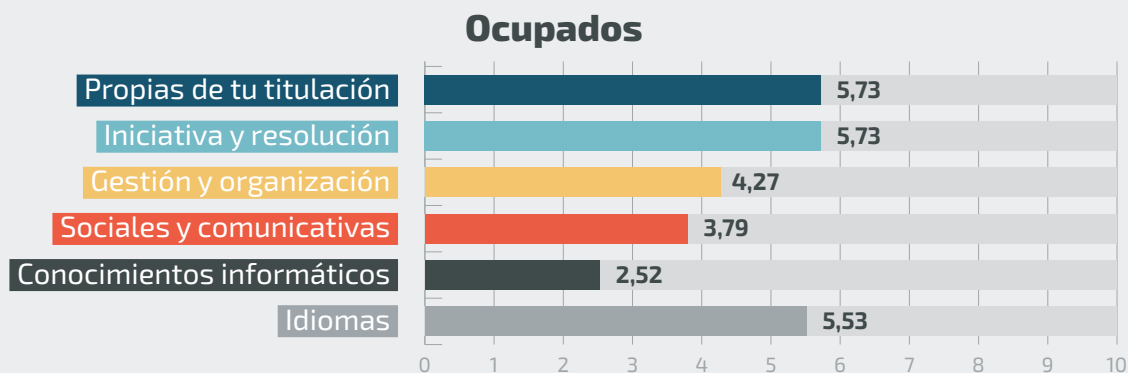
Perciben que los requisitos más valorados por las empresas a la hora de seleccionar capital humano son las “competencias específicas de la titulación” seguida de la “experiencia laboral”.

**CV's medio más usado de búsqueda de empleo**

---

# Comparativa de visiones Doctores





\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

Los gráficos muestran una **valoración de las competencias** que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

Los ocupados creen que les están valorando la "Iniciativa y Resolución", las "Competencias Propias de su Titulación" seguido del dominio de "Idiomas".

Los desempleados perciben que les va a valorar en su trabajo la "Iniciativa y Resolución", seguido del dominio de "Idiomas" y los "Conocimientos Informáticos".

Por tanto, los dos perfiles coinciden en que, la **"Iniciativa y Resolución del trabajador"** son aspectos clave para las empresas hoy día.

**Iniciativa y Resolución**  
**son las competencias que creen más valoradas**

---

# Conclusiones Doctores





**49,76%**

tituladas en el curso 2014-15 fueron **mujeres**



**12,97%**

reside en el extranjero, frente a los 27,07% de la promoción anterior.



**72,22%**

reside en Málaga



**1.846€**

salario medio, superior al observado en Máster



**+2 años**

de duración para el 68,22% de los contratos



**7 meses**

en encontrar empleo desde que finalizan los estudios



**95,37%**

se encuentran trabajando, frente al 84,96% observado en Máster



**89,32%**

están bastante o muy relacionados con sus estudios

---

# Datos por género Doctores





**3,70% más de  
desempleadas**



**2 meses más  
en encontrar  
empleo desde  
que finalizan  
los estudios**



**14,15% más  
de contratos  
a tiempo  
indefinido**



**2,68% menos  
de contratos  
a tiempo  
parcial**



**397€ más  
de salario  
medio  
mensual**



**3,70% más de  
emprendedores**





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**OBSERVA-*e*<sup>2</sup>**

EGRESADOS 2014-15  
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Capítulo 5

---

# Grado y PSC Ciencias de la Salud



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e<sup>2</sup>*

---

# Datos Generales Ciencias de la Salud

## Población



## Lugar de residencia



Durante el curso 2014/15 la Universidad de Málaga tituló a 986 alumnos de Ciencias de la Salud.

El estudio se realiza sobre una población de 963 egresados (23 menos). Al no disponer de datos suficientes de contacto, como correo electrónico y teléfono, se cruza la base de datos original con otras (Campus Virtual y Plataforma Ícaro), para mejorar la calidad de los mismos.

Han completado la encuesta 266 egresados, lo cual supone un nivel de participación en el estudio de 27,62%. La muestra conseguida

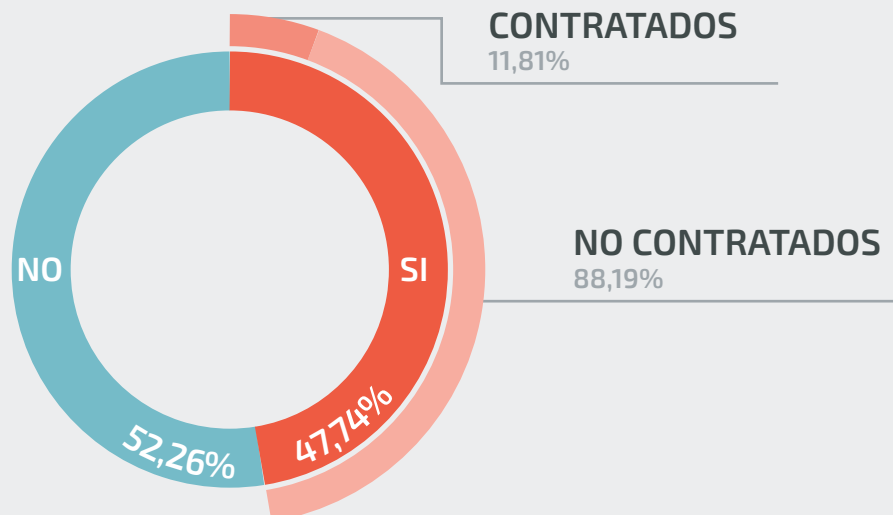
permite extrapolar los datos al conjunto de la población analizada con un nivel de confianza del 99% y un error muestral del 7%.

En el momento en el que respondieron a la encuesta el **58,65%** se encontraban viviendo en **Málaga** y el 31,96% residiendo en el resto de provincias españolas.

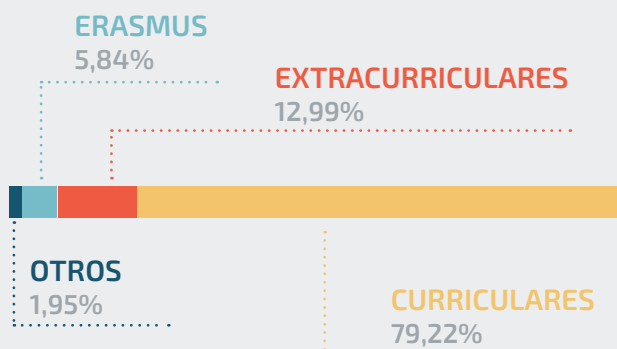
El 9,4% vive fuera de España, porcentaje que se encuentra por encima del observado para los egresados del curso anterior (un 3,67%). La mayoría de los que residen fuera, viven dentro del espacio comunitario.

**El 58,65% reside en Málaga**

## Realización de prácticas



### Tipo de prácticas



### Realización de voluntariado



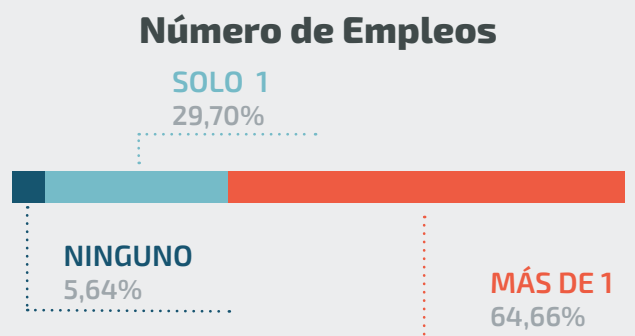
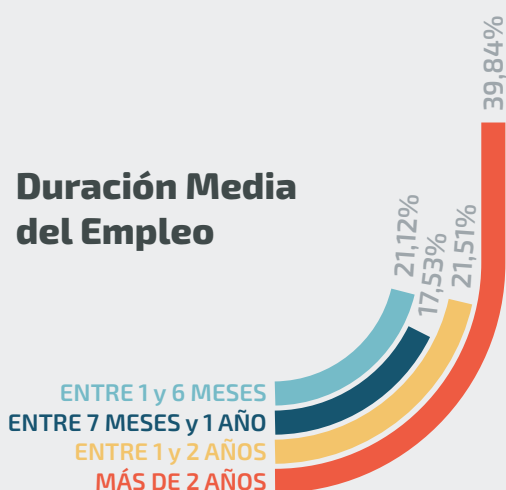
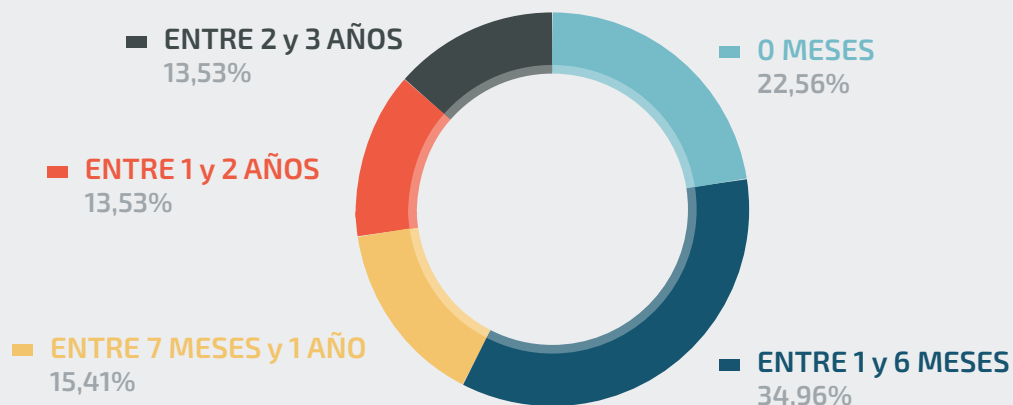
Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas que permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos al mundo real facilitando así su posterior inserción en el mercado de trabajo. El **47,74% han realizado prácticas** y tras finalizarlas, el 11,81% fueron contratados.

Se han realizado principalmente **prácticas curriculares (el 79,22%)** y extracurriculares (el 12,99%). El resto corresponde a otros programas.

**79,22% de las prácticas fueron curriculares**

La Universidad ofrece también a sus estudiantes la posibilidad de realizar actividades de voluntariado valoradas por las empresas en los procesos de selección de personal. Un 31,95% de los graduados encuestados han participado en actividades de este tipo, se ha reducido cerca de 5 puntos con respecto al año anterior (45,87%). Es la rama con mayor participación en acciones de voluntariado.

## Meses en desempleo tras finalizar los estudios



**10 meses** en encontrar empleo acorde con la titulación  
**13 meses** en encontrar empleo desde que se titulan

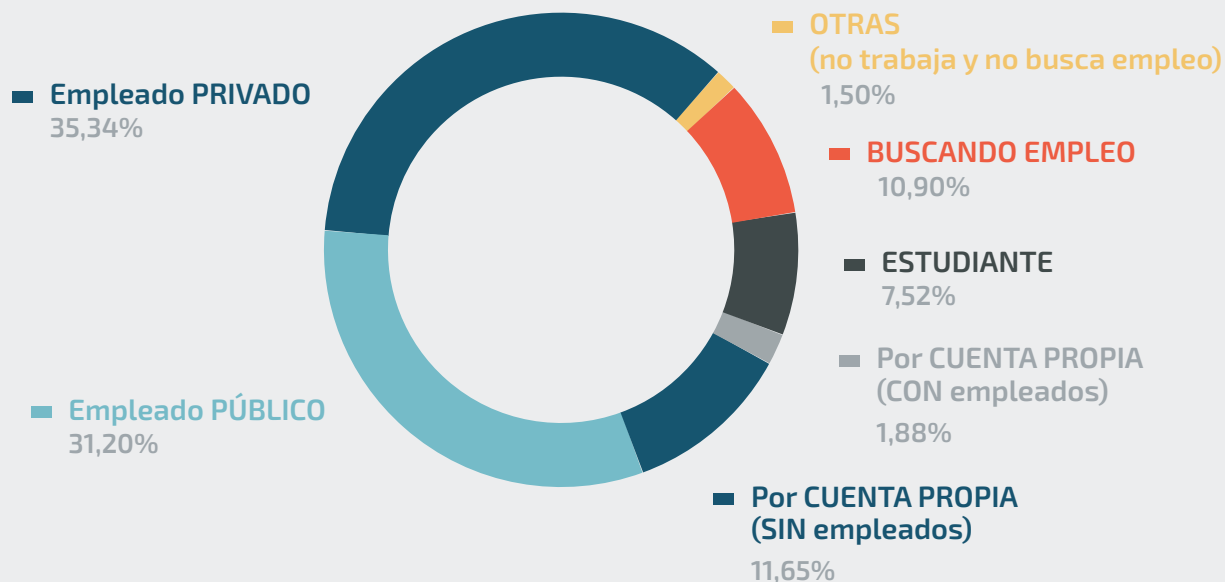
Antes de finalizar los estudios de Grado el 22,56% de los encuestados estaban ya trabajando, el resto tardó una media de **10 meses en encontrar empleo desde que se titulan**. En el presente estudio también medimos **los meses en encontrar un empleo acorde con la titulación** y nos encontramos con una media de **13 meses**.

**10 meses en encontrar empleo desde que se titulan**

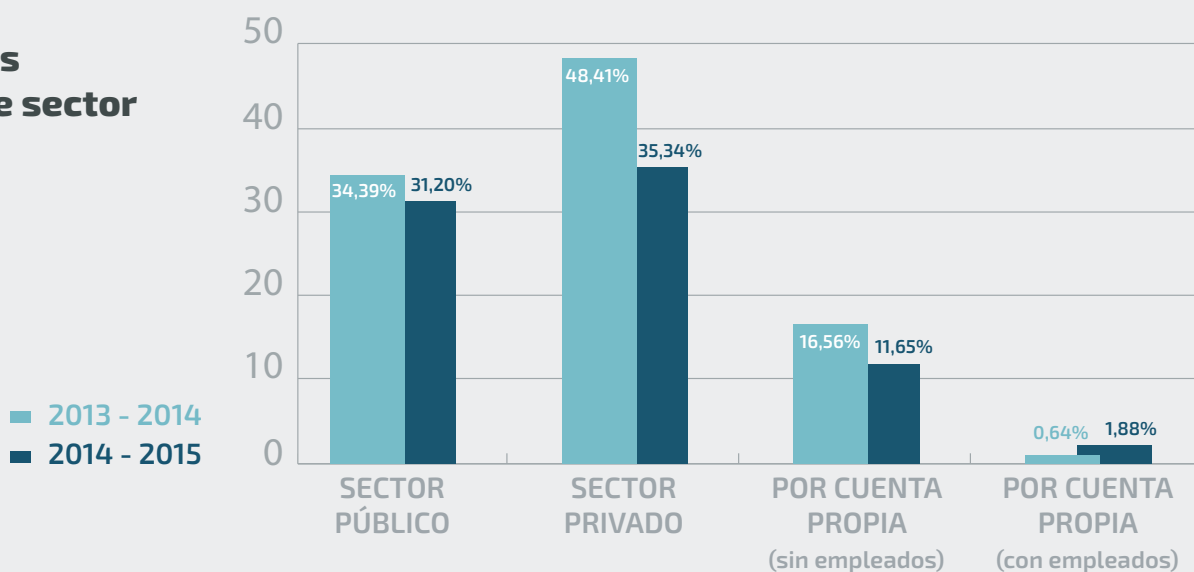
El 94,36% de los encuestados tienen experiencia laboral.

La duración de los contratos de trabajo ha sido de más de 1 año para el 61,35% de los que han trabajado alguna vez o están trabajando actualmente. Se observa un aumento de un 13,07% de los contratos con duración superior a dos años, así como una reducción de un 6,66% en los contratos entre 1 y 6 meses, lo cual indica una mejora de la estabilidad laboral respecto a la promoción anterior.

## Situación laboral actual



### Empleados por tipo de sector



En cuanto a la situación laboral, el **80,07%** de los Graduados encuestados se encuentra actualmente **trabajando**, principalmente en el sector privado. Un 13,52% de los egresados decide constituirse por cuenta propia

El porcentaje de desempleados (10,90%) disminuye cerca de 5 puntos con respecto al año

**80,07% se encuentran trabajando**

anterior (15,60%). El porcentaje de estudiantes disminuye un 4,87% (era 12,39%).

---

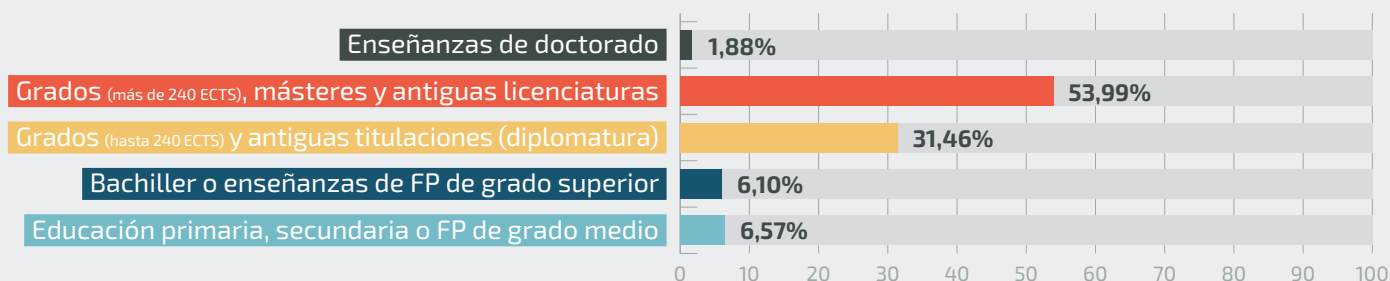
# Perfil: Ocupados Ciencias de la Salud



## Relación del último empleo con titulación: ajuste horizontal



## Nivel de estudios requerido en el puesto: ajuste vertical



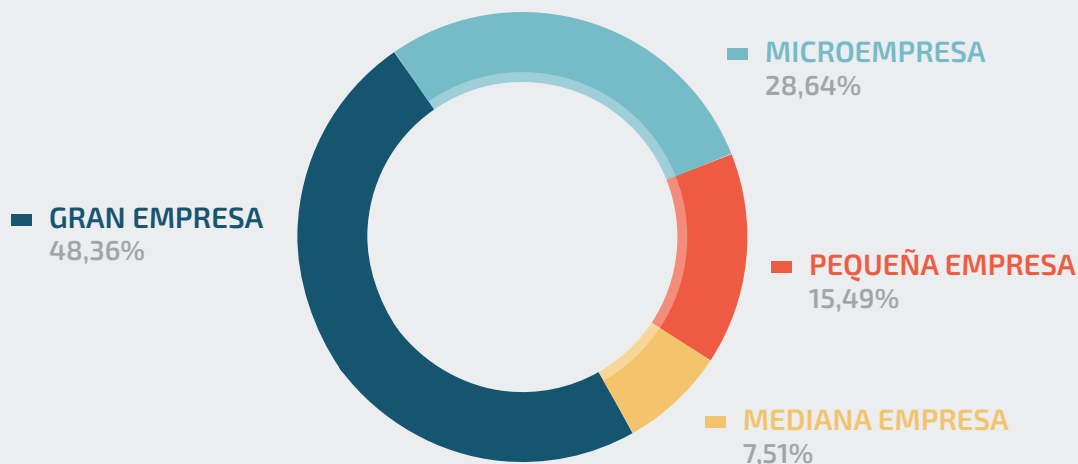
 **80,07%** trabajando

El 78,87% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación académica del encuestado. Un 8,92% informa de que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que el empleo realizado se adecua a su nivel académico, un **85,45%** cree estar **adecuadamente cualificado** para desempeñarlo, dato que ha aumentado respecto a promoción anterior. El 12,67% considera estar sobrecualificado, dado que el empleo realizado exige un nivel académico inferior.

**78,87% tienen empleos relacionados con sus estudios**

## Tamaño de la empresa



## Tipo de jornada



El **51,64%** de los que están trabajando se encuentran realizando sus tareas **en PYME's\***, manteniéndose en cifras algo inferiores respecto a lo observado para los egresados de la promoción anterior (60,51%). El resto de la población (48,36%) está trabajando en grandes empresas\*\*.

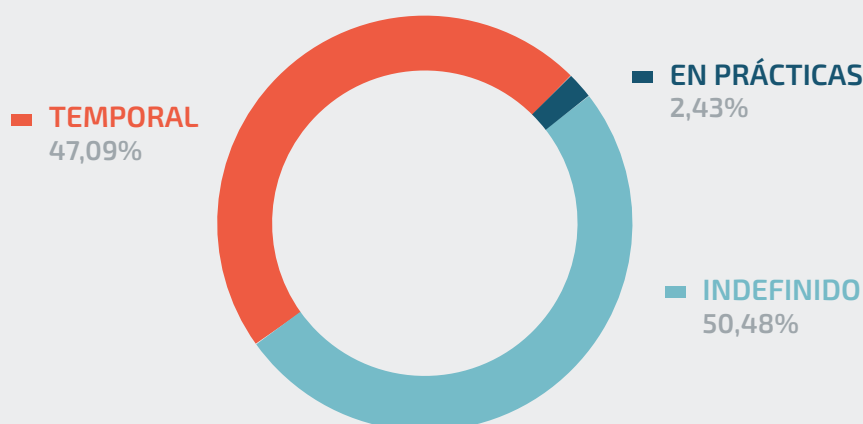
### 1.435€ de salario medio

Los trabajadores encuestados están realizando principalmente jornadas a tiempo completo y su salario medio asciende a **1.435 €**, aumentado respecto al año anterior (1.223€).

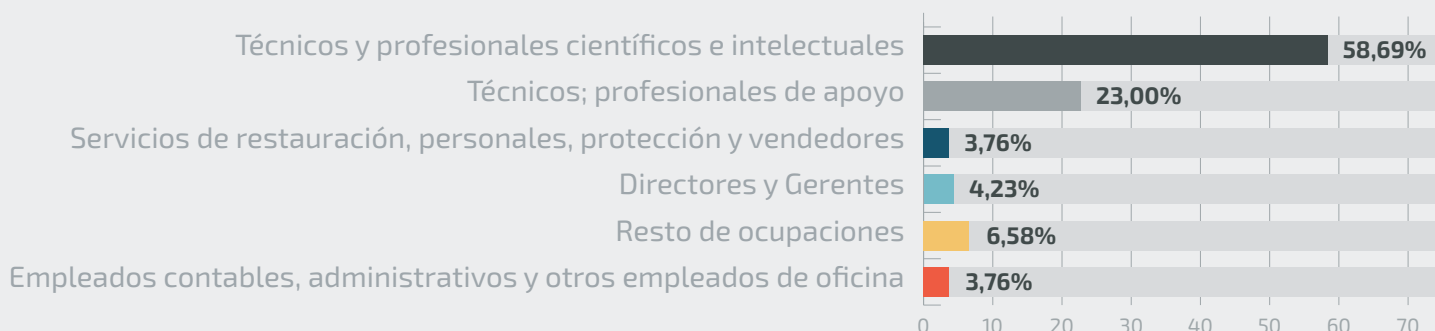
\* Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 49 trabajadores y medianas empresas, entre 50 y 249 trabajadores.

\*\* Más de 250 trabajadores

## Tipo de contrato



## Categoría profesional desempeñada



**El 77,46% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo**

Respecto al tipo de contrato, el 50,48% de los encuestados tienen un contrato indefinido, el 47,09% un contrato temporal y tan solo un 2,43% tiene un contrato en prácticas.

Según la **categoría profesional** desempeñada, el **58,69%** de los egresados afirma tener un trabajo de **técnico y profesional científico e intelectual**, seguido de técnicos; profesionales de apoyo (23%) y servicios de restauración personales, protección y vendedores (3,76%).

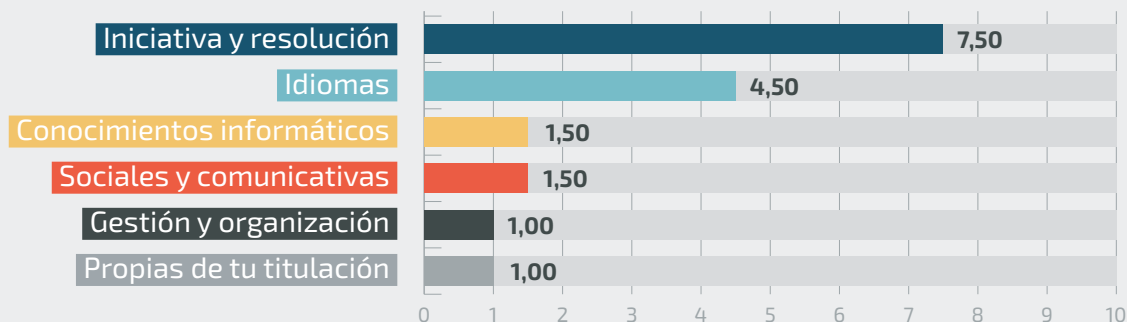
**50,48% tienen un contrato indefinido**

Respecto a la satisfacción global con el último empleo, nos encontramos un nivel elevado de la misma, el 77,46% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo.

---

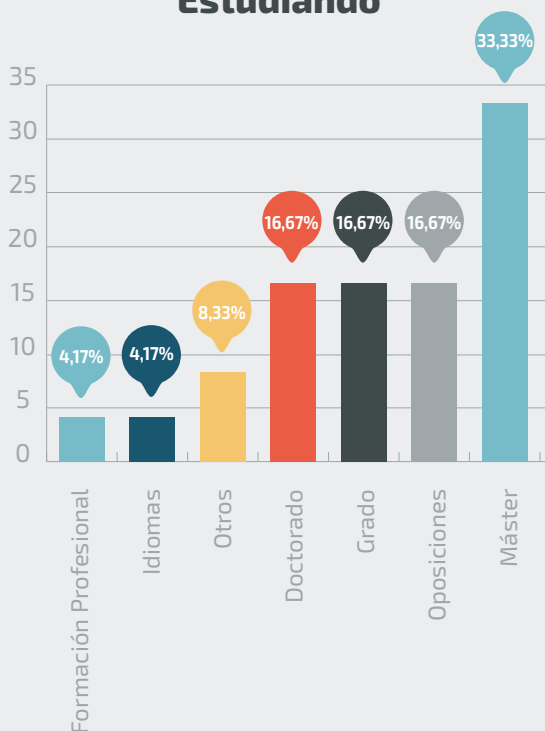
# Perfil: Estudiantes Ciencias de la Salud

## Competencias en las que necesitan mejorar

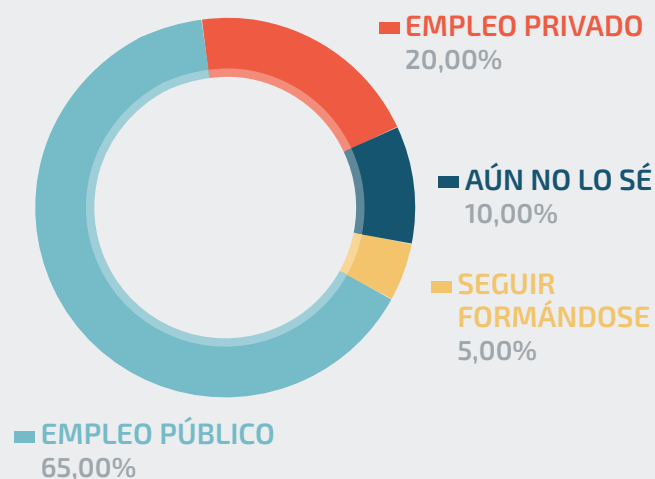


\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

## Estudiando



## Planes de futuro



**7,52%** Estudiando

Un **7,52%** de los egresados de Grado se encuentran actualmente **estudiando**. Entre los estudios que están realizando, el 33,33% se encuentra desarrollando estudios de máster, y un 16,67% está estudiando oposiciones, desarrollando estudios de doctorado y grado respectivamente.

**Idiomas, principal carencia competencial**

Al preguntar por las competencias que consideran deficitarias, informan que principalmente necesitan **mejorar su "Iniciativa y Resolución"**, seguido del conocimiento de "Idiomas".

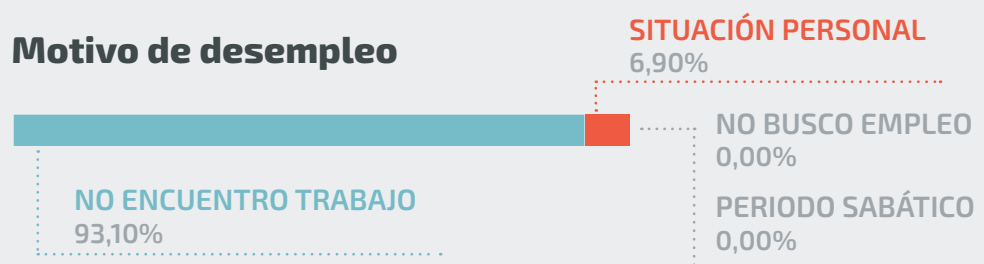
En el futuro la mayoría planea insertarse en el sector público (un 65%) y el 20% desearía estar empleado en el sector privado.



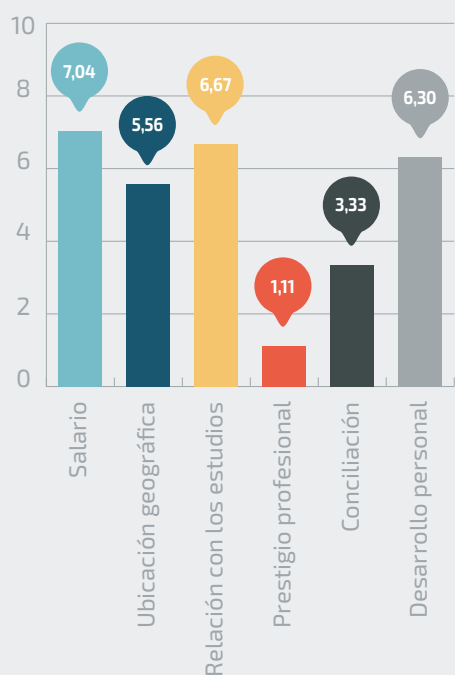
# **Perfil: Desempleados Ciencias de la Salud**



### Motivo de desempleo



### Qué valora de un empleo



### Qué requisitos piden las empresas



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

**10,90%** Desempleados

Un **10,90%** se encuentra **desempleado**, la mayoría por no encontrar empleo, aunque el 6,90% no trabaja debido a circunstancias personales.

### Cv's y Servicios Públicos de Empleo medios más usados de búsqueda de empleo

Las vías más utilizadas para la **búsqueda de empleo** son **el envío directo de currículums a empresas** y la inscripción en los **servicios públicos de empleo**.

Un 51,85% cree que necesita formación, destaca la necesidad de realizar estudios de máster seguido de formación complementaria.

A la hora de seleccionar una oferta de empleo, lo que más valoran los desempleados es la **"Relación del Empleo con sus Estudios"**, y el **"Salario"**.

Perciben que los items más valorados por las empresas a la hora de seleccionar capital humano son la **"Experiencia Laboral previa"** y **"Formación especializada"**

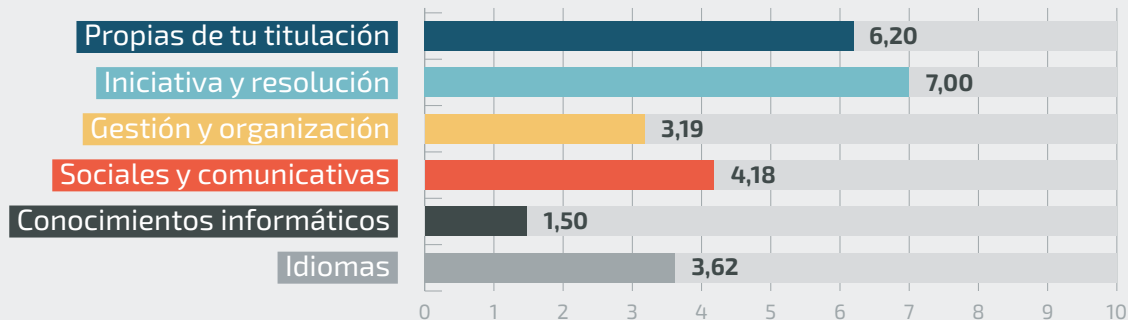
---

# Comparativa de visiones Ciencias de la Salud

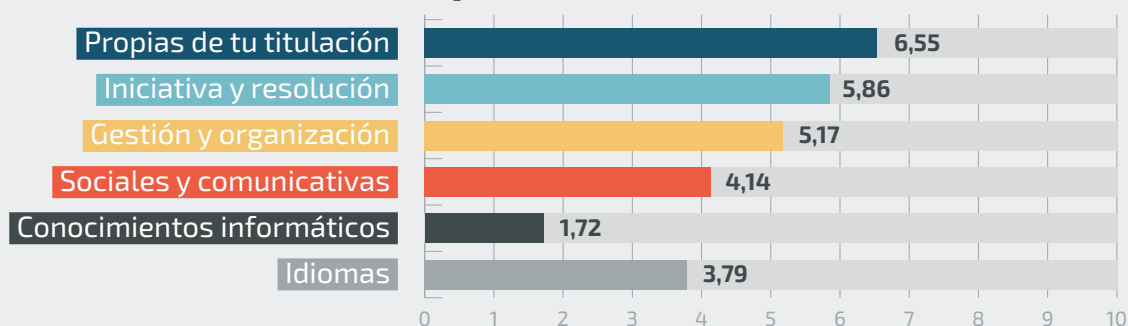
The background of the page is a photograph of a modern interior space, likely a library or university building. It features a wide, curved staircase with a wooden handrail. In the background, a large glass window allows bright light to enter, and a person is seen walking on the upper level. The entire image is overlaid with a vibrant red and orange gradient that transitions from dark red on the left to bright orange on the right.



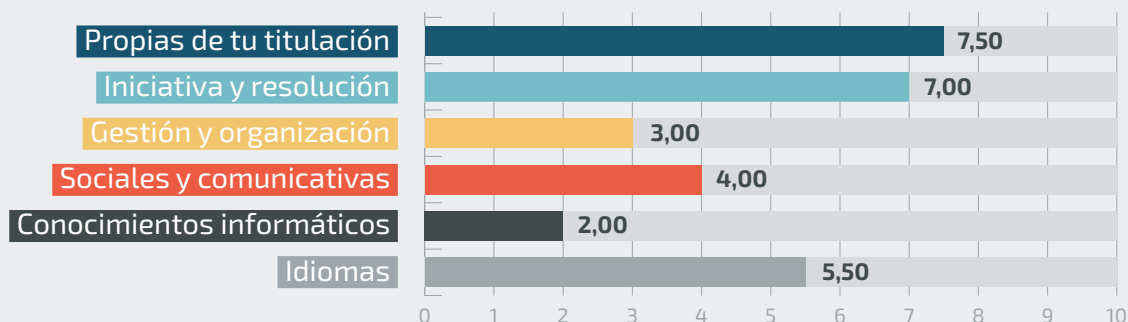
### Ocupados



### Desempleados



### Estudiantes



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

Los gráficos muestran una **valoración de las competencias** que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

Los ocupados creen que les están valorando, su dominio de "Iniciativa y Resolución" segui-

do de "Competencias propias de su titulación", principalmente.

Tanto estudiantes como desempleados dan importancia a "Competencias propias de su titulación" seguido de "Iniciativa y Resolución".

Por tanto, se deduce que la **"Iniciativa y Resolución"** junto con competencias **"Propias de la titulación"** son aspectos clave para las empresas hoy en día.

**"Iniciativa y Resolución" junto con "Competencias propias de la titulación" son las competencias que creen más valoradas.**

---

# Conclusiones Ciencias de la Salud



**73,31%**

tituladas en el curso 2014-2015 fueron **mujeres**



**9,40%**

reside en el extranjero



**58,65%**

reside en Málaga



**1.435€**

salario medio, inferior al general de grado y PSC



**+1 año**

de duración para el 61,35% de los contratos



**94,36%**

tienen experiencia laboral



**80,07%**

se encuentran trabajando, frente al 72,01% observado en el año anterior.



**22,56%**

estaba trabajando cuando finalizaron sus estudios

---

# Datos por género Ciencias de la Salud



**43,62% más de tituladas**



**1,35% más no tienen experiencia laboral**



**4 meses más en encontrar empleo desde que finalizan los estudios**



**8,05% más de ocupados**



**5,07% más de contratos a tiempo indefinido**



**21,21% menos de contratos a tiempo parcial**



**168,03€ más de salario medio mensual**



**7,6% más de emprendedores**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**OBSERVA-*e*<sup>2</sup>**

EGRESADOS 2014-15  
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Capítulo 6

---

# Grado y PSC Artes y Humanidades



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*<sup>2</sup>

---

# Datos Generales Artes y Humanidades

A photograph of a modern building interior, featuring a curved staircase and a person walking. The image is overlaid with a red gradient, which is the background for the text. The text is in white, bold, sans-serif font. The background image shows a person walking on a curved staircase with a glass railing, set against a large window with a grid pattern. The overall color palette is dominated by red and orange tones.



## Población



## Lugar de residencia



Durante el curso 2014/15 la Universidad de Málaga tituló 505 **estudiantes de Grado y de Primer y Segundo Ciclo** (Antiguas Titulaciones, en adelante los estudiantes de PSC se entenderán incluidos al mencionar "Grados") de la rama de **Artes y Humanidades**.

El estudio se realiza sobre una población final de 482 egresados (23 menos), al no disponer de datos suficientes de contacto, como correo electrónico y teléfono, se cruza la base de datos original con otras (Campus Virtual y Plataforma Ícaro) para mejorar la calidad de los mismos.

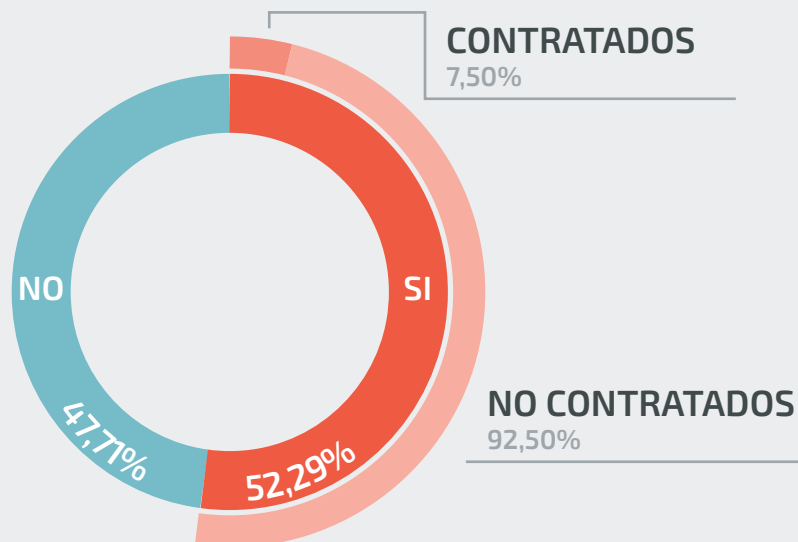
**El 68,63% reside en Málaga**

Han completado la encuesta 153 egresados, lo cual supone un nivel de participación en el estudio de 31,74%. La muestra conseguida permite extrapolar los datos al conjunto de la población analizada con un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 7%.

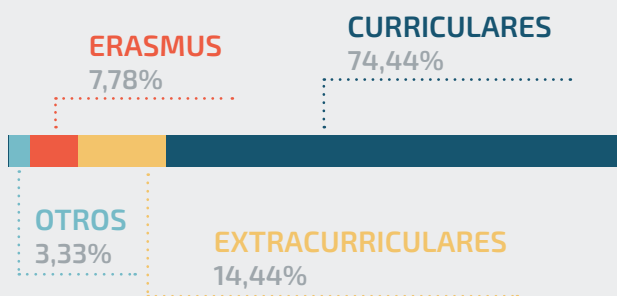
En el momento en el que respondieron a la encuesta el **68,63%** se encontraban viviendo en **Málaga** y el 22,87% residiendo en el resto de provincias españolas.

El 8,49% vive fuera de España, porcentaje que se encuentra por debajo del observado para los egresados del curso anterior (un 1,93%). La mayoría de los que residen fuera, viven dentro del espacio comunitario.

## Realización de prácticas



### Tipo de prácticas



### Realización de voluntariado



Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas que permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos al mundo real facilitando así su posterior inserción en el mercado de trabajo. El **52,29% han realizado prácticas** y tras finalizarlas, el 7,50% fueron contratados.

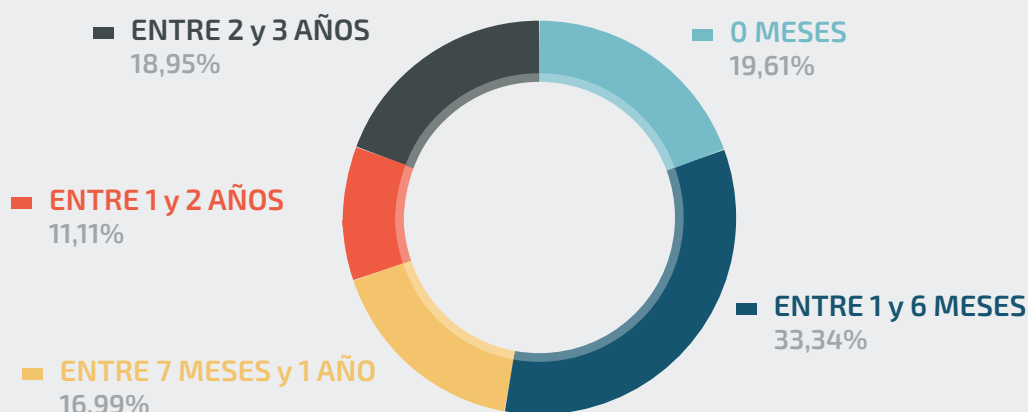
Se han realizado principalmente prácticas **curriculares** (el **74,44%**) y extracurriculares (el 14,14%), aunque también se han realizado prác-

**74,44% de las prácticas fueron curriculares**

ticas del programa ERASMUS (el 7,78%). El resto corresponde a otros programas.

La Universidad ofrece también a sus estudiantes la posibilidad de realizar actividades de voluntariado valoradas por las empresas en los procesos de selección de personal. Un 16,35% de los graduados encuestados han participado en actividades de este tipo, se ha reducido cerca de 8 puntos con respecto al año anterior.

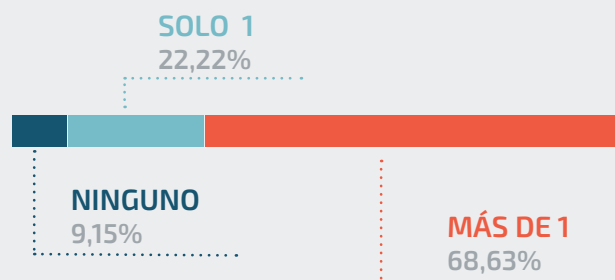
## Meses en desempleo tras finalizar los estudios



### Duración Media del Empleo



### Número de Empleos



**12 meses** en encontrar empleo acorde con la titulación  
**19 meses** en encontrar empleo desde que se titulan

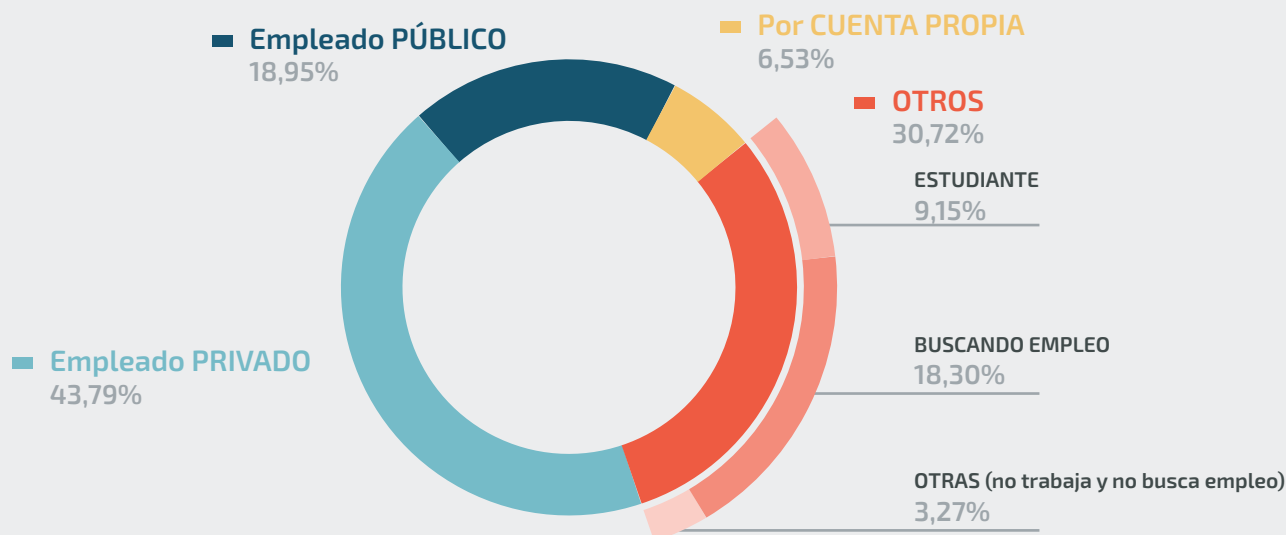
Antes de finalizar los estudios de Grado el 19,61% de los encuestados estaban ya trabajando, el resto tardó una media de **12 meses en encontrar empleo desde que se titulan**. En el presente estudio también medimos **los meses en encontrar un empleo acorde con la titulación** y nos encontramos con una media de **19 meses**.

El 90,85% de los encuestados tienen experiencia laboral.

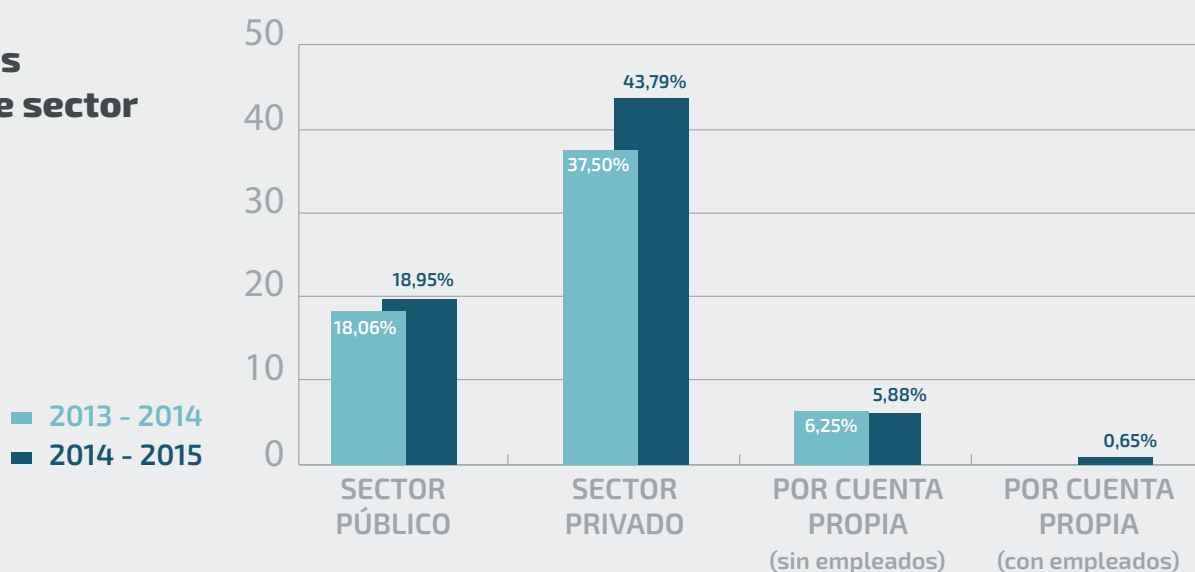
La duración de los contratos de trabajo ha sido de más de 1 año para el 45,32% de los que han trabajado alguna vez o están trabajando actualmente. El 21,58% son contratos de más de dos años.

**12 meses en encontrar empleo desde que se titulan**

## Situación laboral actual



### Empleados por tipo de sector



En cuanto a la situación laboral, el **69,28%** de los Graduados encuestados se encuentra actualmente **trabajando**, principalmente en el sector privado, 43,79%. El porcentaje de emprendedores sigue la misma tendencia con respecto al observado en la promoción anterior, un 6,53% del total se han constituido por cuenta propia.

El porcentaje de desempleados (18,30%) desciende cerca de 2 puntos y medio con respecto al año anterior (20,83%). El porcentaje de estudiantes también disminuye considerablemente, pasa del 17,36% al 9,15% en el informe actual.

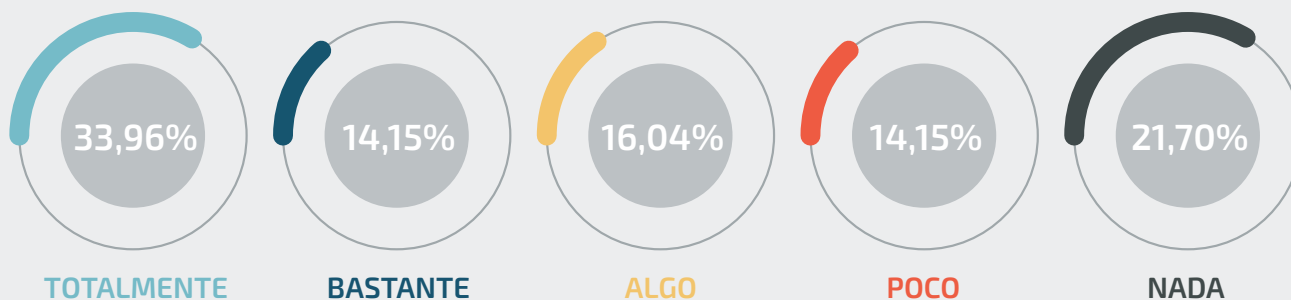
**69,28% se encuentran trabajando**

---

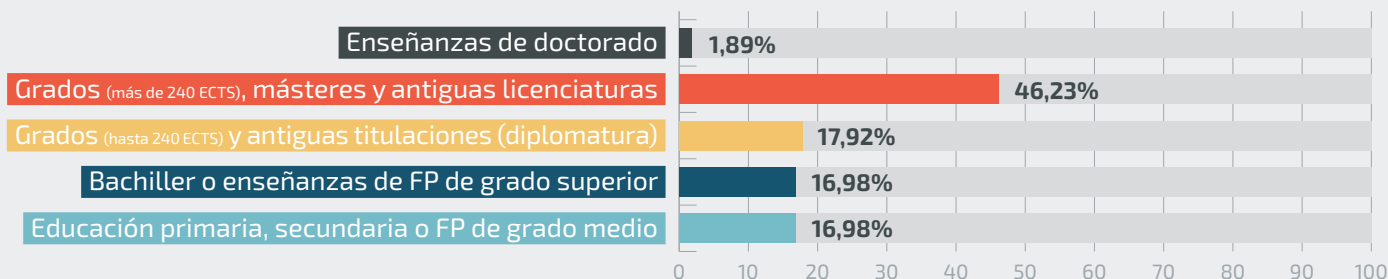
# Perfil: Ocupados Artes y Humanidades

A photograph of a modern building interior, featuring a curved staircase and a person walking. The image is overlaid with a red gradient, which is the background for the text. The person is walking on a staircase that curves around a central space. The walls and ceiling are made of light-colored wood. A large window in the background shows a person standing near a railing. The overall atmosphere is bright and modern.

## Relación del último empleo con titulación: ajuste horizontal



## Nivel de estudios requerido en el puesto: ajuste vertical



 **69,28%** trabajando

El **69,28%** de la población estudiada se encuentra actualmente **insertada en el mercado laboral**, principalmente en el sector privado.

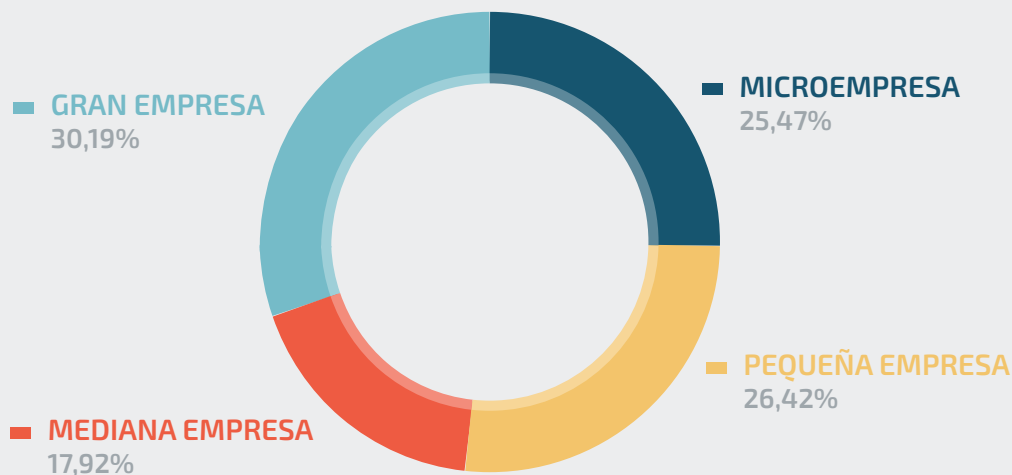
El 48,11% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación

**48,11% tienen empleos relacionados con sus estudios**

académica del encuestado. Un 21,70% nos informa de que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que el empleo realizado se adecua a su nivel académico, un 64,15% cree estar adecuadamente cualificado para desempeñarlo, dato que ha subido respecto a la promoción anterior (55,06%). El 33,96% considera estar sobre cualificado dado que el empleo realizado exige un nivel académico inferior.

## Tamaño de la empresa



## Tipo de jornada



El **69,81%** de los que están trabajando se encuentran realizando sus tareas **en PYME's\***. El porcentaje de egresados ocupados en gran empresa es el 30,19%. En este curso académico, aumenta el primer colectivo, prácticamente en la misma proporción que disminuyen los ocupados en las grandes empresas\*\*.

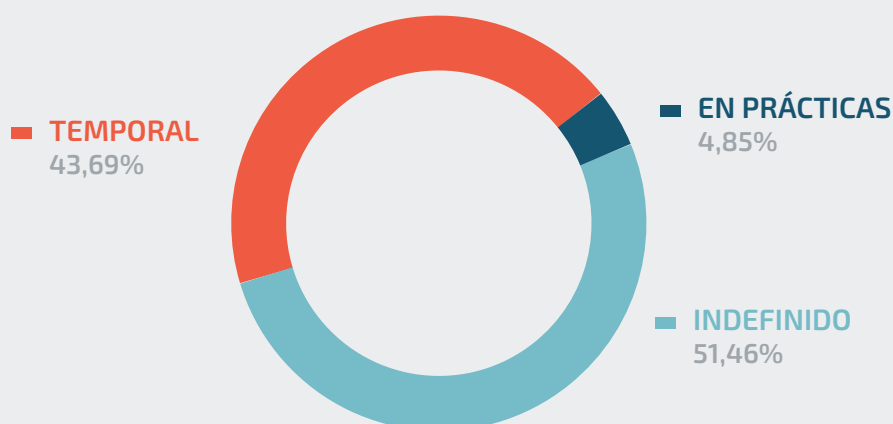
**1.281€ de salario medio**

Los trabajadores encuestados están realizando principalmente jornadas a tiempo completo y su salario medio asciende a **1.281€**, ligeramente superior al año anterior.

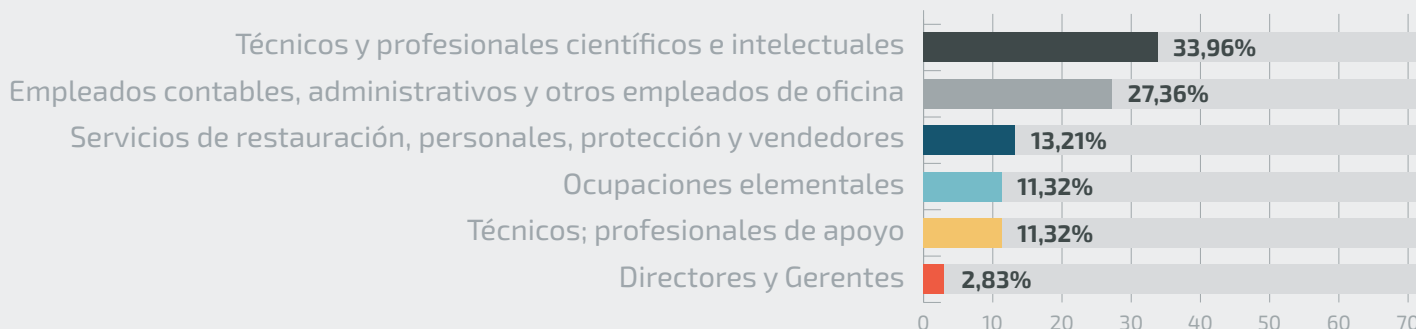
\* Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 49 trabajadores y medianas empresas, entre 50 y 249 trabajadores.

\*\* Más de 250 trabajadores

## Tipo de contrato



## Categoría profesional desempeñada



**El 73,58% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo**

Respecto al tipo de contrato, la mayoría de los encuestados tienen un contrato indefinido, el 43,69% un contrato temporal y tan solo un 4,85% tiene un contrato en prácticas.

Según la **categoría profesional** desempeñada, el **33,96%** de los egresados afirma tener un trabajo de **técnico y profesional científico e intelectual**, seguido de empleados contables (27,36%).

**51,46% tienen un contrato indefinido**

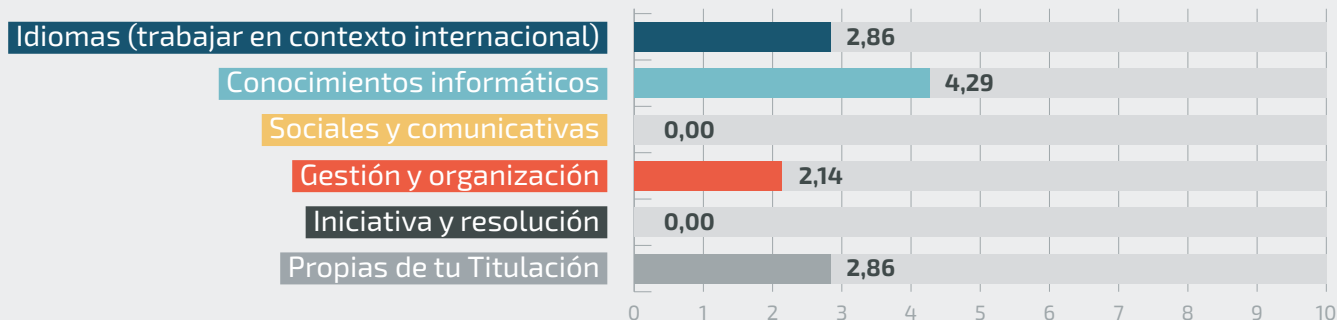
Respecto a la satisfacción global con el último empleo, nos encontramos un nivel elevado de la misma, el 73,58% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo.



---

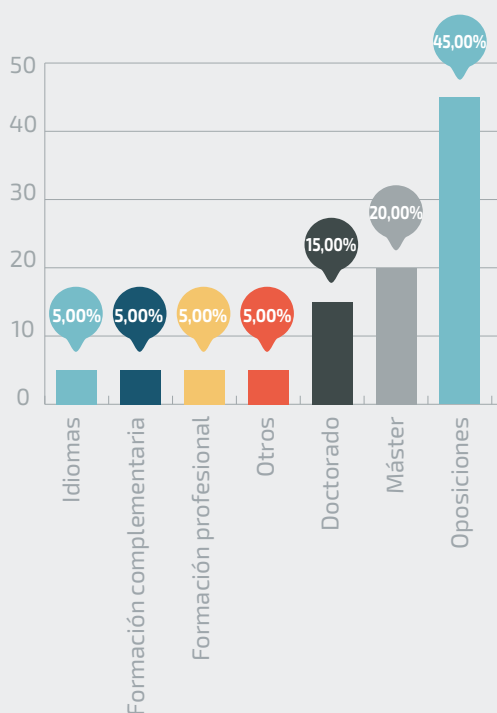
# Perfil: Estudiantes Artes y Humanidades

### Competencias en las que necesitan mejorar

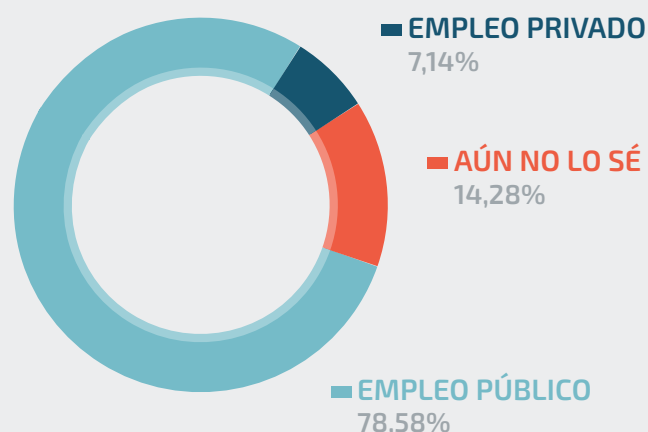


\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

### Estudiando



### Planes de futuro



 **9,15% Estudiando**

Un **9,15%** de los egresados de Grado se encuentran actualmente **estudiando**. Entre los estudios que están realizando, el 45,00% se encuentra preparando oposiciones, el 20,00% son estudiantes de máster y un 15,00% está desarrollando estudios de doctorado.

**Conocimientos informáticos principal carencia competencial**

Al preguntar por las competencias que consideran deficitarias, informan que principalmente necesitan **mejorar sus "conocimientos informáticos"**. Si comparamos con los datos del curso anterior, las que consideraban en primer lugar, eran "las propias de la titulación" y el "dominio de idiomas", que este año han pasado a un segundo lugar, igualadas en puntuación.

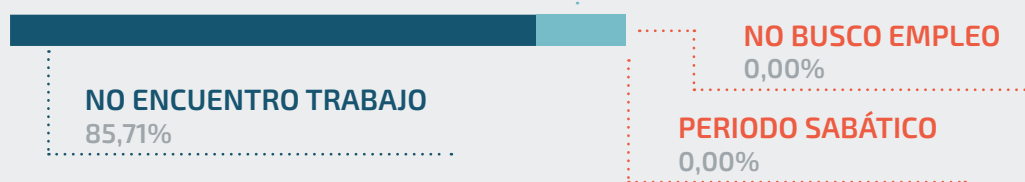
En el futuro la mayoría planea insertarse en el sector público (un 78,58%), dato que va en consonancia con la formación que realizan actualmente.

---

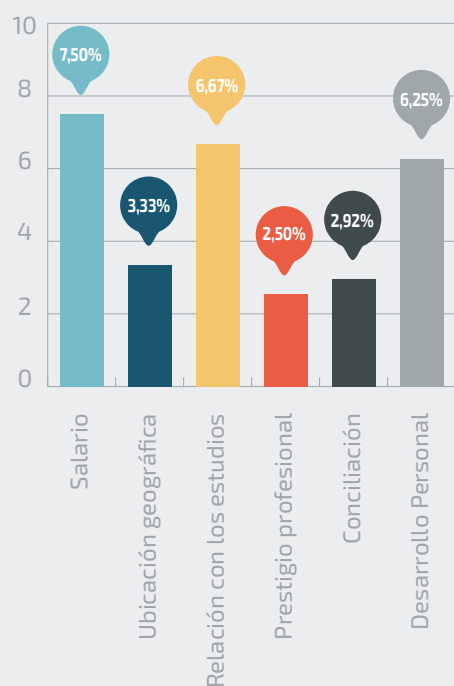
# Perfil: Desempleados Artes y Humanidades

A photograph of a modern building interior, featuring a curved staircase and a person standing in the background. The image is overlaid with a red gradient, which is the background for the text.

### Motivo de desempleo



### Qué valora de un empleo



### Qué requisitos piden las empresas



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

**18,30%** Desempleados

Un **18,30%** se encuentra **desempleado**, la mayoría por no encontrar empleo. El 14,29% no trabaja debido a circunstancias personales.

### CV's medio más usado de búsqueda de empleo

Las vías más utilizadas para la **búsqueda de empleo**, son **el envío directo** de currículums a empresas, la inscripción en los servicios públicos de empleo y también los agentes de intermediación privados, en menor medida.

Un 54,17% cree que necesita formación, principalmente un 25,81%, formación complementaria a su titulación, seguido de idiomas y realización de Máster.

A la hora de seleccionar una oferta de empleo, lo que más valoran los desempleados es el **"Salario"**, la **"Relación del Empleo con sus Estudios"** y si les da la opción de **"Desarrollo Personal"**.

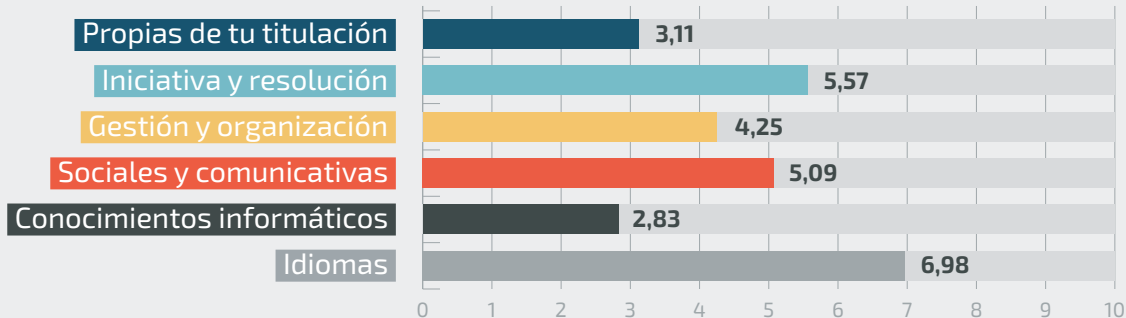
Perciben que los ítems más valorados por las empresas a la hora de seleccionar capital humano son la **"Experiencia Laboral"** previa, seguido del conocimiento de **"Idiomas"**.

---

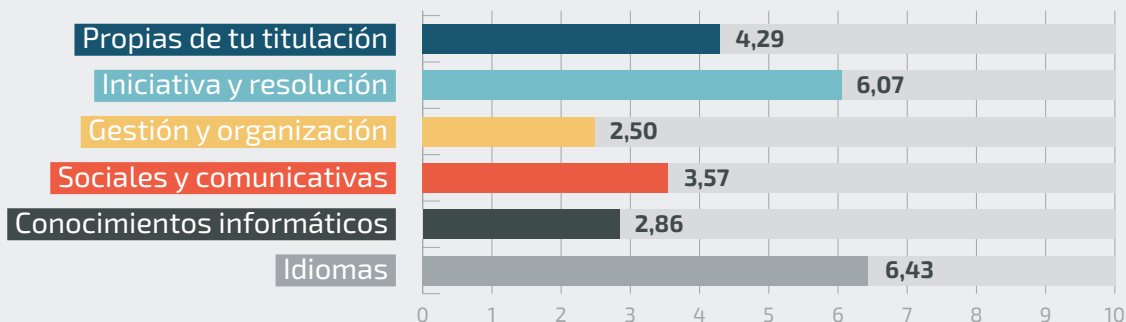
# Comparativa de visiones Artes y Humanidades

A photograph of a modern building interior, featuring a curved staircase and a person walking. The image is overlaid with a red gradient, which is the background for the text. The text is in white, bold, sans-serif font. The overall composition is dynamic and modern.

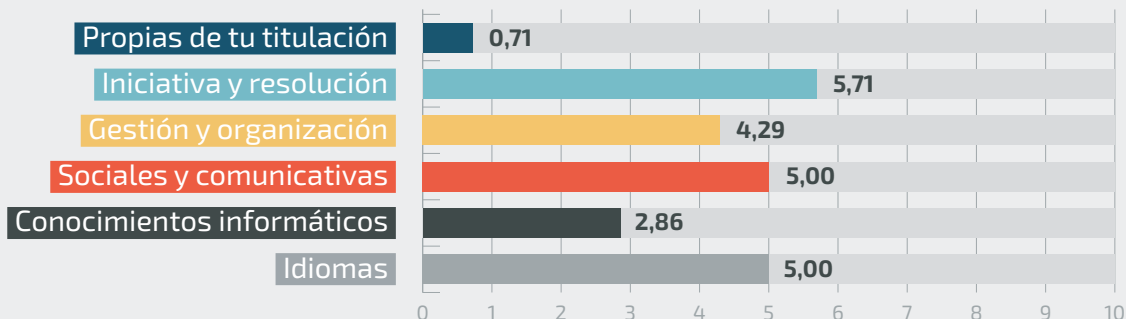
### Ocupados



### Desempleados



### Estudiantes



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

**Iniciativa y resolución junto con idiomas son las competencias que creen más valoradas**

Los gráficos muestran una **valoración de las competencias** que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

Los ocupados creen que les están valorando el dominio de "Idiomas", la "Iniciativa y Reso-

lución" y las competencias "Sociales y Comunicativas".

Tanto estudiantes como desempleados perciben lo mismo, cambiando el orden, dan prioridad al dominio de "Idiomas" y a la "Iniciativa y Resolución".

Por tanto, los tres perfiles coinciden en que el **conocimiento de "Idiomas"**, la **"Iniciativa y Resolución"** del trabajador son aspectos clave para las empresas hoy día.

---

# Conclusiones Artes y Humanidades



**65,35%**

tituladas en el curso 2014-15 fueron **mujeres**



**8,49%**

reside en el extranjero



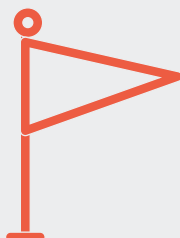
**68,63%**

reside en Málaga



**1.281€**

salario medio, superior al año anterior



**+1 año**

de duración para el 45,32% de los contratos



**90,85%**

tienen experiencia laboral



**19,61%**

estaba trabajando cuando finalizaron sus estudios



**69,28%**

se encuentran trabajando frente al 61,81% observado en el año anterior



---

# Datos por género Artes y Humanidades

A photograph of a modern building interior, featuring a curved staircase and a person walking. The image is overlaid with a red and orange gradient, which is the background for the text.



**30,70% más  
de tituladas**



**2,71% más de  
ocupadas**



**2,85% más  
de contratos  
a tiempo  
indefinido**



**4,86% menos  
de contratos a  
tiempo parcial**



**58 € más  
de salario  
medio  
mensual**



**3,09% más de  
emprendedores**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**OBSERVA-*e*<sup>2</sup>**

EGRESADOS 2014-15  
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Capítulo 7

---

# Grado y PSC Ciencias



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e<sup>2</sup>*

---

# Datos Generales Ciencias

## 👤 Población



## 📍 Lugar de residencia



Durante el curso 2014/15 la Universidad de Málaga tituló a 292 alumnos de Ciencias.

El estudio se realiza sobre una población de 227 egresados (65 menos). Al no disponer de datos suficientes de contacto, como correo electrónico y teléfono, se cruza la base de datos original con otras (Campus Virtual y Plataforma Ícaro), para mejorar la calidad de los mismos.

Han completado la encuesta 83 egresados, lo cual supone un nivel de participación en el estudio de 36,56%. La muestra conseguida per-

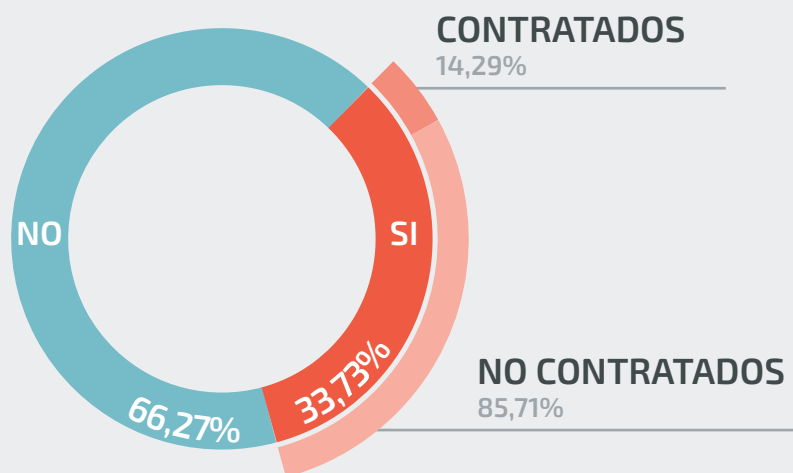
mite extrapolar los datos al conjunto de la población analizada con un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 9%.

En el momento en el que respondieron a la encuesta el **53,01%** se encontraban viviendo en **Málaga** y el 36,14% residiendo en el resto de provincias españolas.

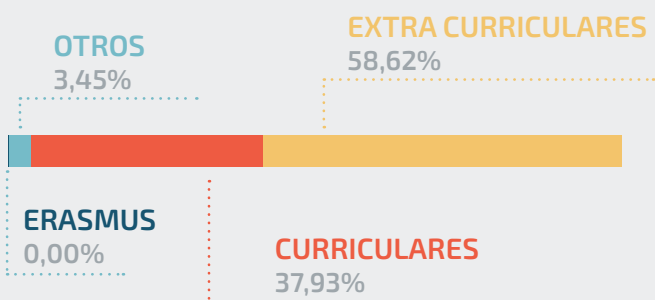
El 10,84% vive fuera de España, porcentaje que se encuentra por encima del observado para los egresados del curso anterior (un 5,69%). La mayoría de los que residen fuera, viven fuera del espacio comunitario.

**El 53,01% reside en Málaga**

## Realización de prácticas



### Tipo de prácticas



### Realización de voluntariado



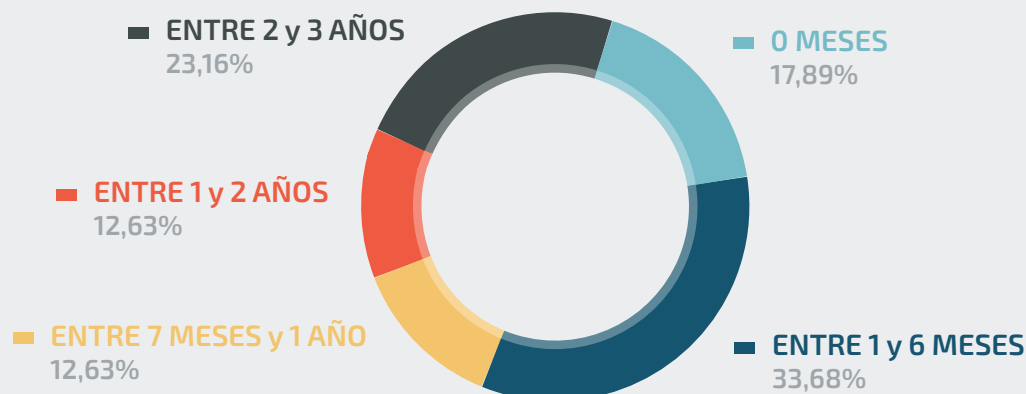
Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas que permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos al mundo real facilitando así su posterior inserción en el mercado de trabajo. El **33,73%** han realizado prácticas y tras finalizarlas, el 14,29% fueron contratados.

Se han realizado principalmente prácticas **extracurriculares** (el **58,62%**). Las curriculares han supuesto el 37,93% del total. El resto corresponde a otros programas.

**58,62% de las prácticas fueron extracurriculares**

La Universidad ofrece también a sus estudiantes la posibilidad de realizar actividades de voluntariado valoradas por las empresas en los procesos de selección de personal. Un 19,28% de los graduados encuestados han participado en actividades de este tipo, se ha reducido cerca de 5 puntos con respecto al año anterior (24,74%).

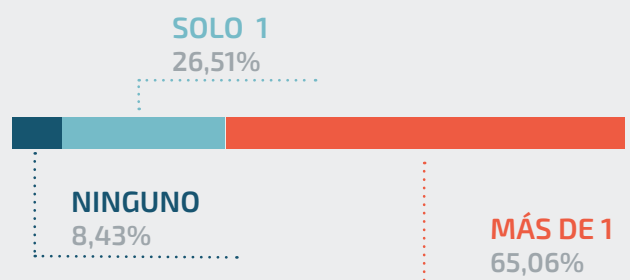
## Meses en desempleo tras finalizar los estudios



### Duración Media del Empleo



### Número de Empleos



**10 meses** en encontrar empleo  
**16 meses** en encontrar empleo acorde con la titulación

Antes de finalizar los estudios de Grado el 17,89% de los encuestados estaban ya trabajando, el resto tardó una media de **10 meses en encontrar empleo desde que se titulan**. En el presente estudio también medimos **los meses en encontrar un empleo acorde con la titulación** y nos encontramos con una media de **16 meses**.

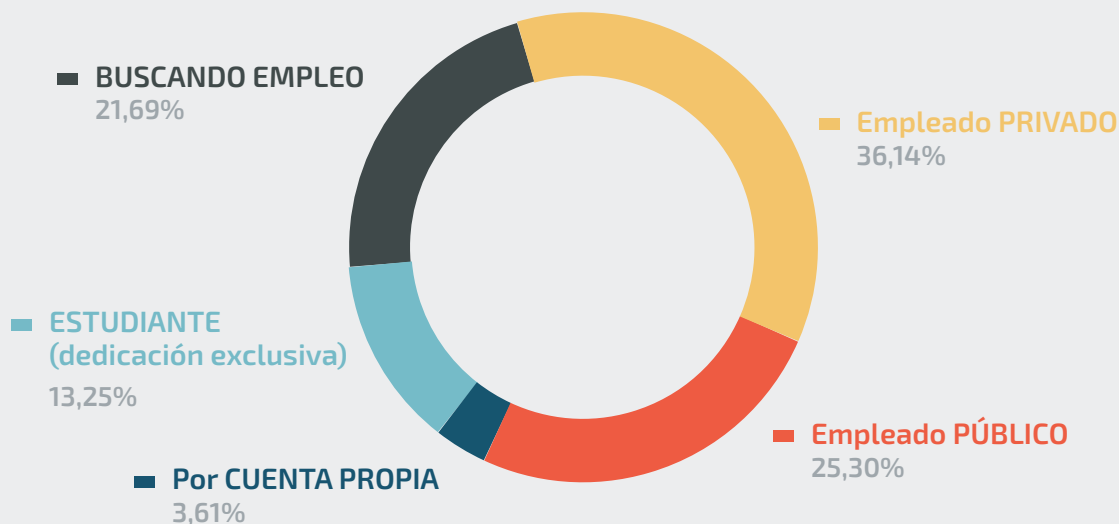
**10 meses en encontrar empleo desde que se titulan**

El 91,57% de los encuestados tienen experiencia laboral.

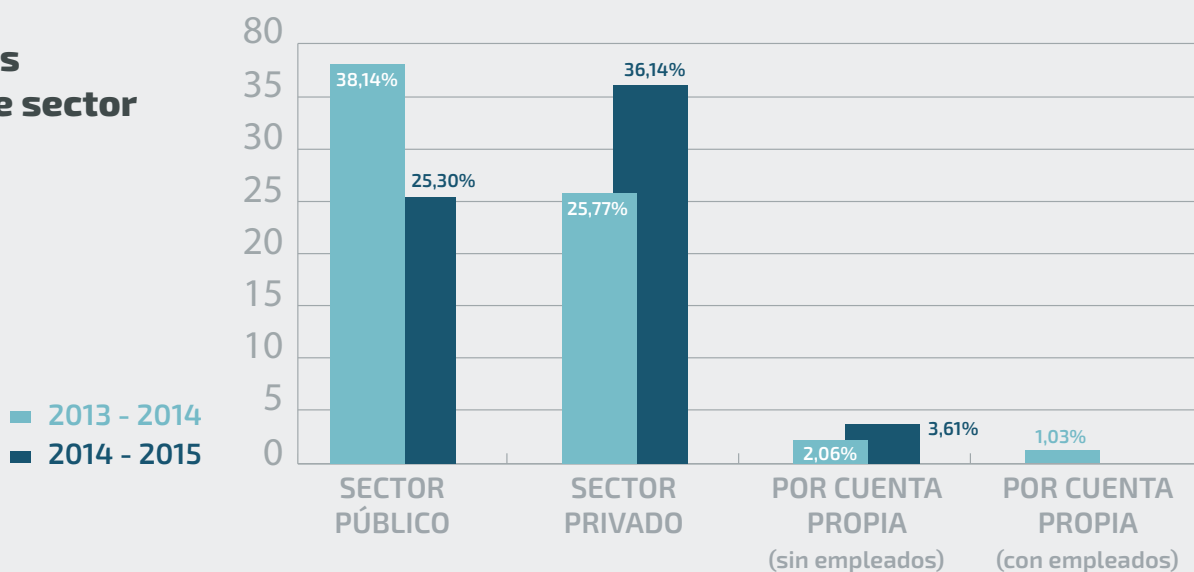
La duración de los contratos de trabajo ha sido de más de 1 año para el 50% de los que han trabajado alguna vez o están trabajando actualmente. Se observa un aumento de un 2,22% de los contratos con duración superior a dos años, así como una reducción de un 3,02% en los contratos entre 1 y 12 meses, lo cual indica una mejora de la estabilidad laboral respecto a la promoción anterior.



## Situación laboral actual



### Empleados por tipo de sector



En cuanto a la situación laboral, el **65,05%** de los Graduados encuestados se encuentra actualmente **trabajando**, principalmente en el sector privado, a diferencia de la promoción anterior. El porcentaje de emprendedores aumenta ligeramente con respecto al observado en la promoción anterior, un 3,61% del total se han constituido por cuenta propia frente al 3,09% del año anterior.

**65,05% se encuentran trabajando**

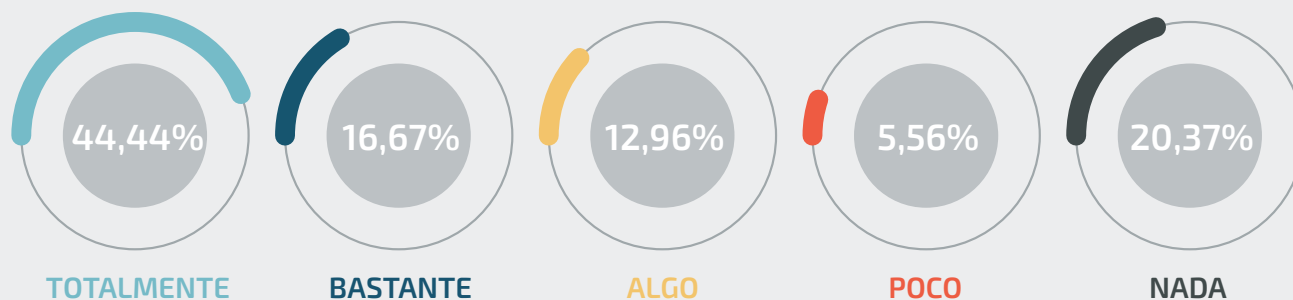
El porcentaje de desempleados (21,69%) aumenta cerca de 3 puntos con respecto al año anterior (18,56%). El porcentaje de estudiantes disminuye un 1,18%.



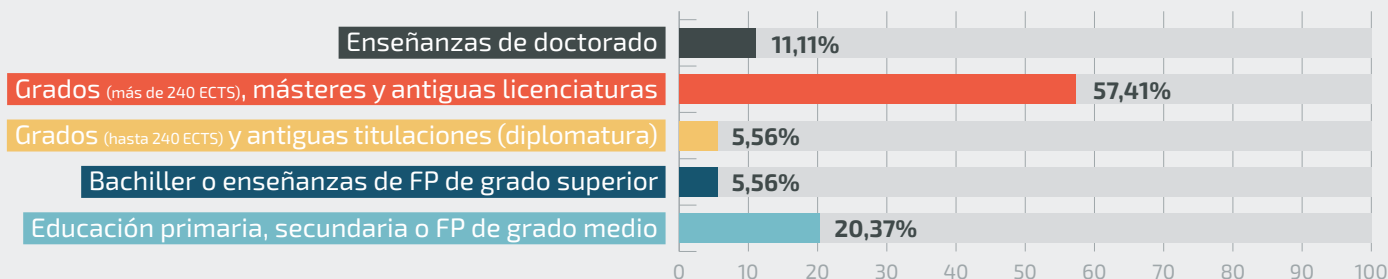
# Perfil: Ocupados Ciencias



## Relación del último empleo con titulación: ajuste horizontal



## Nivel de estudios requerido en el puesto: ajuste vertical



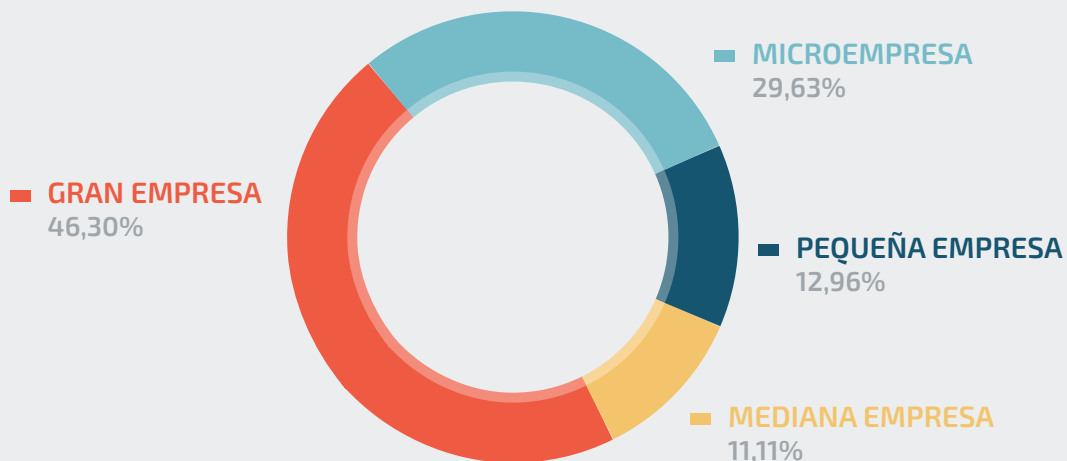
 **65,05%** trabajando

El 61,11% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación académica del encuestado. Un 20,37% informa de que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que el empleo realizado se adecua a su nivel académico, un **62,97%** cree estar **adecuadamente cualificado** para desempeñarlo, dato que ha disminuido ligeramente respecto a promoción anterior. El 25,93% considera estar sobrecualificado, dado que el empleo realizado exige un nivel académico inferior.

**61,11% tienen empleos relacionados con sus estudios**

## Tamaño de la empresa



## Tipo de jornada



El **53,70%** de los que están trabajando se encuentran realizando sus tareas **en PYME's\***, manteniéndose en cifras similares respecto a lo observado para los egresados de la promoción anterior (53,84%). El resto de la población (46,30%) está trabajando en grandes empresas\*\*, dato que se mantiene en cifras similares respecto el año anterior (46,10%)

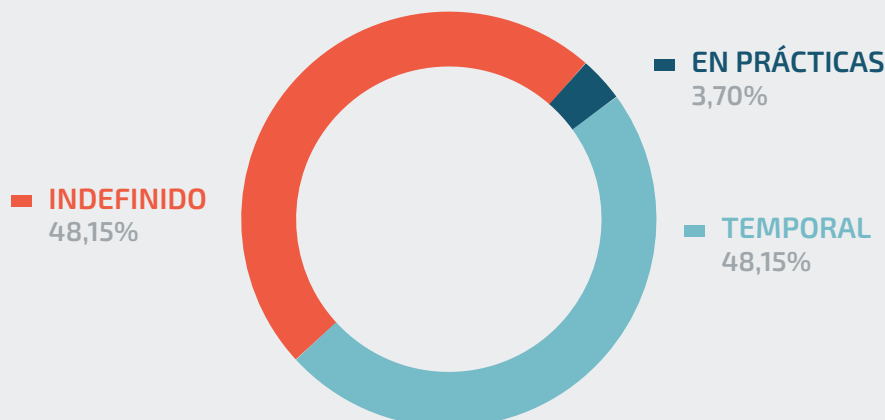
**1.316€ de salario medio**

Los trabajadores encuestados están realizando principalmente jornadas a tiempo completo y su salario medio asciende a **1.316 €**, disminuye ligeramente respecto al año anterior (1.328€).

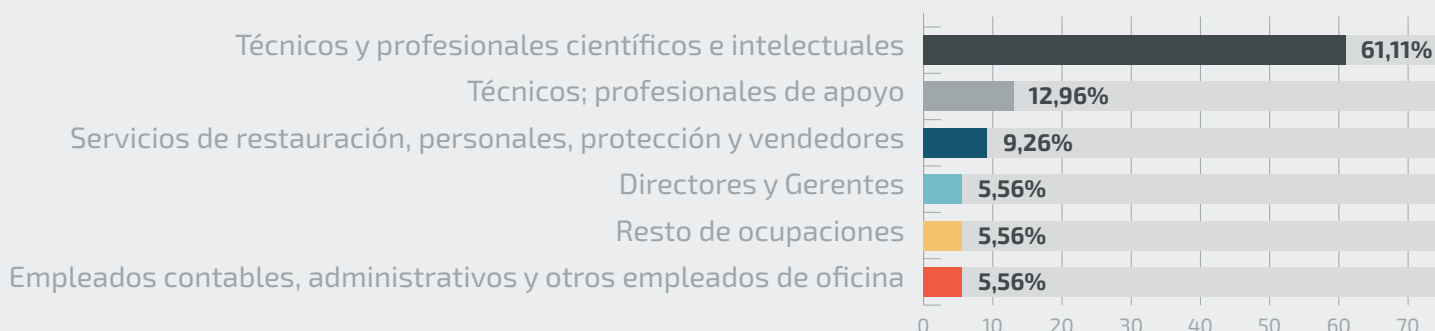
\* Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 49 trabajadores y medianas empresas, entre 50 y 249 trabajadores.

\*\* Más de 250 trabajadores

## Tipo de contrato



## Categoría profesional desempeñada



**El 83,33% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo**

Respecto al tipo de contrato, el 48,15% de los encuestados tienen un contrato indefinido, el 48,15% un contrato temporal y tan solo un 3,70% tiene un contrato en prácticas.

Según la **categoría profesional desempeñada**, el **61,11%** de los egresados afirma tener un trabajo de **técnico y profesional científico e intelectual**, seguido de técnicos; profesionales de apoyo (12,96%) y servicios de restauración personales, protección y vendedores (9,26%).

**48,15% tienen un contrato indefinido**

Respecto a la satisfacción global con el último empleo, nos encontramos un nivel elevado de la misma, el 83,33% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo.

---

# Perfil: Estudiantes Ciencias

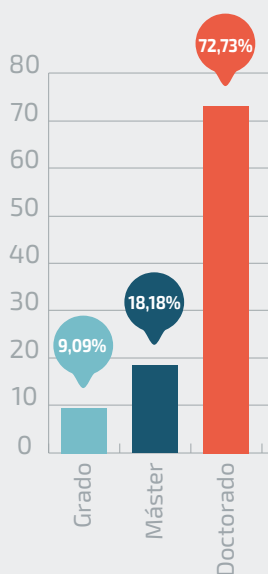
A modern staircase with a person walking up, overlaid with a red and orange gradient. The person is silhouetted against a bright window in the background. The text 'Perfil: Estudiantes Ciencias' is written in white on the left side of the image.

## Competencias en las que necesitan mejorar

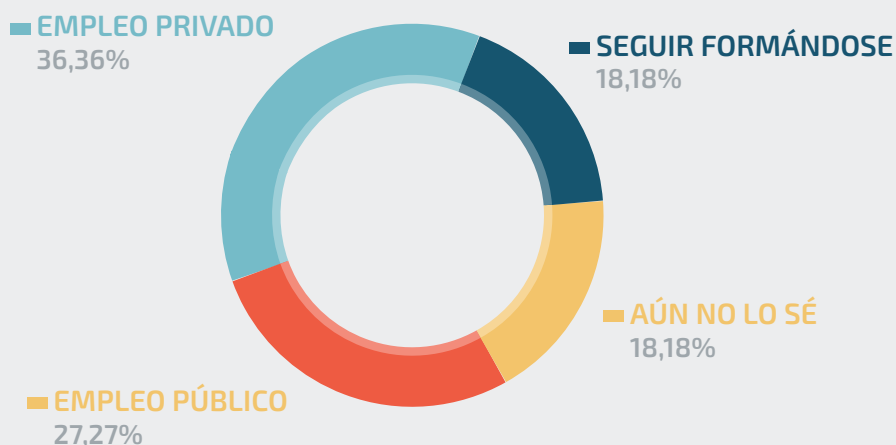


\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

## Estudiando



## Planes de futuro



**13,25%** Estudiando

Un **13,25%** de los egresados de Grado se encuentran actualmente **estudiando**. Entre los estudios que están realizando, el 72,73% se encuentra desarrollando estudios de doctorado, el 18,18% son estudiantes de Máster y un 9,09% está estudiando otro grado.

**Idiomas, principal carencia competencial**

Al preguntar por las competencias que consideran deficitarias, informan que principalmente necesitan **mejorar su dominio de los "idiomas"**, lo cual no se encuentra en relación con los estudios que están realizando ya que ninguno de los encuestados manifiesta formación en este ámbito.

En el futuro la mayoría planea insertarse en el sector privado un 36,36% y el 27,27% desearía estar empleado en el sector público.

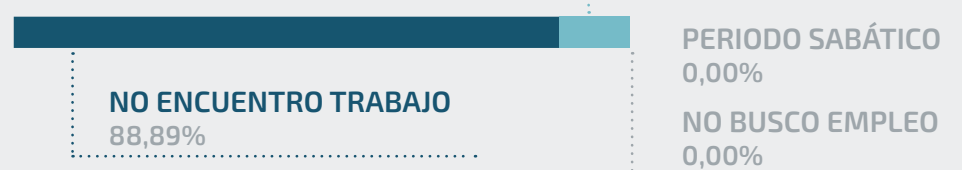


# Perfil: Desempleados Ciencias

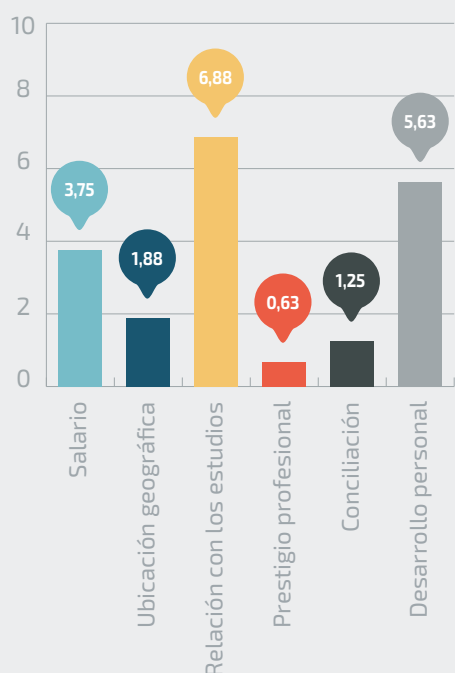




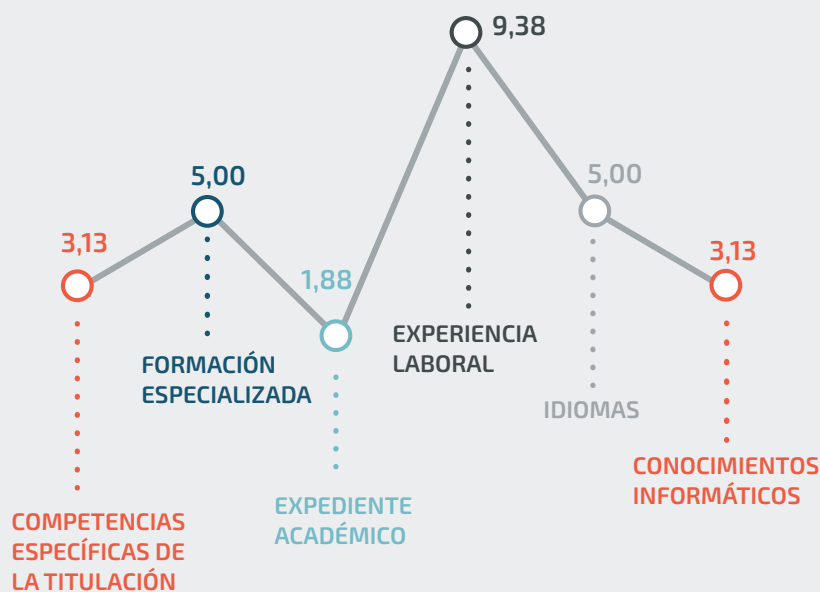
## Motivo de desempleo



## Qué valora de un empleo



## Qué requisitos piden las empresas



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

 **21,69%** Desempleados

Un **21,69%** se encuentra **desempleado**, la mayoría por no encontrar empleo, aunque el 11,11% no trabaja debido a circunstancias personales.

## Servicios Públicos de Empleo medio más usado de búsqueda de empleo

Las vías más utilizadas para la **búsqueda de empleo**, son la inscripción en los **servicios públicos de empleo** y el envío directo de currículums a empresas.

Un 31,25% cree que necesita formación, destaca la necesidad de realizar estudios de formación profesional, seguido de idiomas y de formación complementaria.

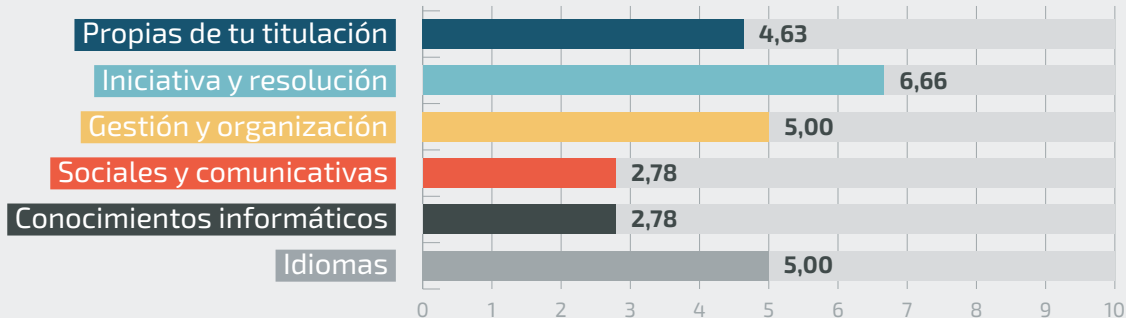
A la hora de seleccionar una oferta de empleo, lo que más **valoran** los desempleados es la **"Relación del Empleo con sus Estudios"**, si les da la opción de **"Desarrollo Personal"** y el **"Salario"**.

Perciben que los ítems más valorados por las empresas a la hora de seleccionar capital humano son la "Experiencia Laboral" previa, seguida del conocimiento de "Idiomas" y "Formación Especializada".

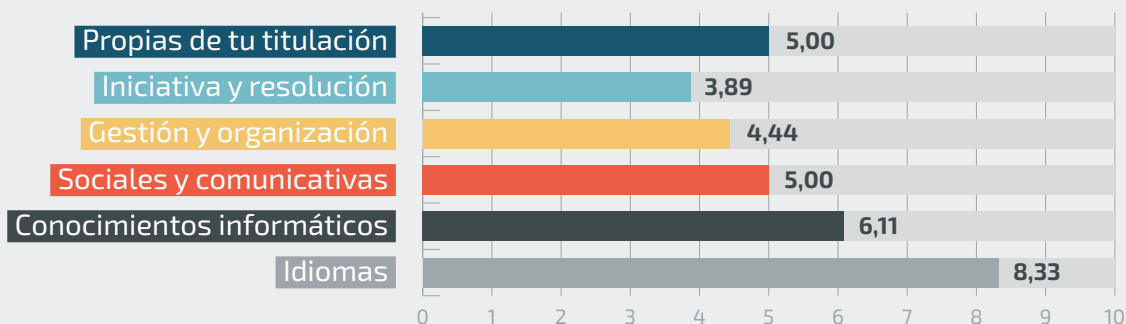
---

# Comparativa de visiones Ciencias

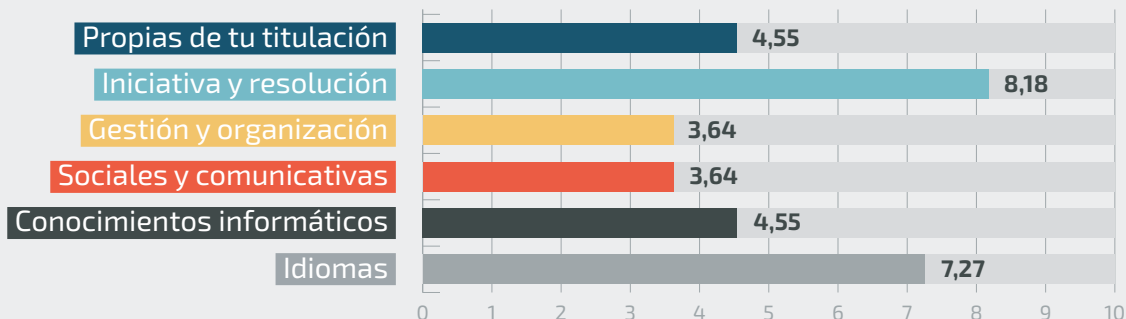
### Ocupados



### Desempleados



### Estudiantes



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

Los gráficos muestran una **valoración de las competencias** que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

Tanto los ocupados como los estudiantes creen que les están valorando, la "Iniciativa y Resolución", seguido del dominio de "Idiomas".

**Dominio de Idiomas es la competencia que creen más valorada**

Los desempleados perciben que les están valorando principalmente el dominio de "Idiomas", seguido de "Conocimientos informáticos" y de habilidades "Sociales y comunicativas".

Por tanto, los tres perfiles coinciden en que el **conocimiento de "Idiomas"**, es la clave para las empresas hoy.

---

# Conclusiones Ciencias

The image features a person walking on a staircase in a modern building. The scene is overlaid with a vibrant red and orange gradient. The person is silhouetted against a large window in the background, which shows some text and a grid pattern. The overall composition is dynamic and modern.



**47,92%**

tituladas en el curso 2014-2015 fueron **mujeres**



**10,84%**

reside en el extranjero



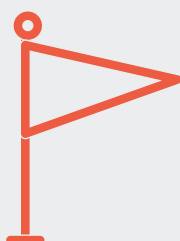
**53,01%**

reside en Málaga



**1.316€**

salario medio, inferior al general de grado y PSC



**+1 año**

de duración para el 50% de los contratos



**91,57%**

tienen experiencia laboral



**65,05%**

Se encuentran trabajando frente al 78,88% observado en el año anterior



**17,89%**

estaba trabajando cuando finalizaron sus estudios

---

# Datos por género Ciencias





**4,06% más  
de tituladas**



**17,50% más no  
tienen experiencia  
laboral**



**4 meses más  
en encontrar  
empleo desde  
que finalizan  
los estudios**



**14,59% más  
de ocupados**



**29,74% más  
de contratos  
a tiempo  
indefinido**



**12,06% menos  
de contratos a  
tiempo parcial**



**357,34€ más  
de salario  
medio  
mensual**



**6,97% más de  
emprendedores**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**OBSERVA-*e*<sup>2</sup>**



EGRESADOS 2014-15  
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Capítulo 8

---

# Grado y PSC Ciencias Sociales



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e<sup>2</sup>*

---

# Datos Generales Ciencias Sociales

## Población



## Lugar de residencia



Durante el curso 2014/15 la Universidad de Málaga tituló a 3.247 alumnos de Ciencias Sociales.

El estudio se realiza sobre una población de 3.124 egresados (123 menos). Al no disponer de datos suficientes de contacto, como correo electrónico y teléfono, se cruza la base de datos original con otras (Campus Virtual y Plataforma Ícaro), para mejorar la calidad de los mismos.

Han completado la encuesta 816 egresados, lo cual supone un nivel de participación en el estudio de 26,12%. La muestra conseguida per-

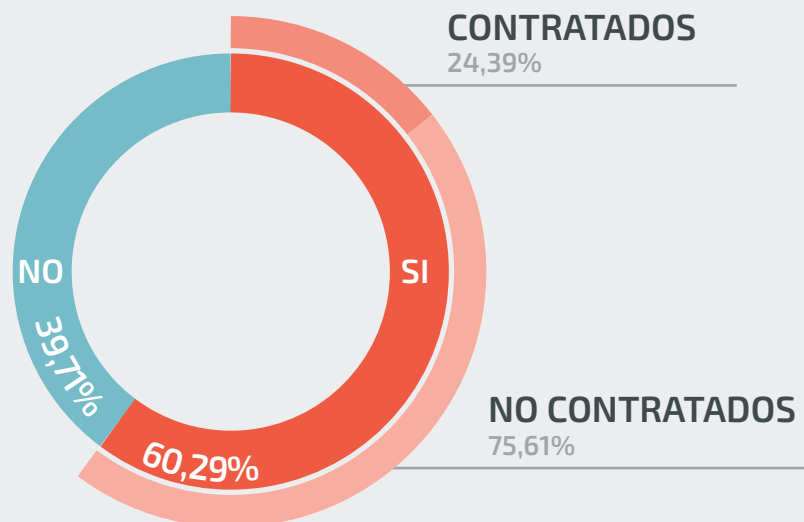
mite extrapolar los datos al conjunto de la población analizada con un nivel de confianza del 99% y un error muestral del 4%.

En el momento en el que respondieron a la encuesta el **71,32%** se encontraban viviendo en **Málaga** y el 22,91% residiendo en el resto de provincias españolas.

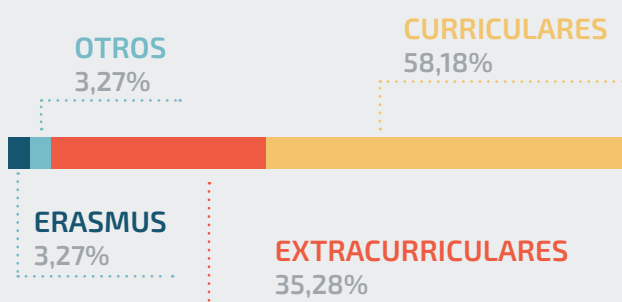
El 5,76% vive fuera de España, porcentaje que se encuentra por encima del observado para los egresados del curso anterior (un 4,77%). La mayoría de los que residen fuera, viven dentro del espacio comunitario.

**El 71,32% reside en Málaga**

## Realización de prácticas



### Tipo de prácticas



### Realización de voluntariado



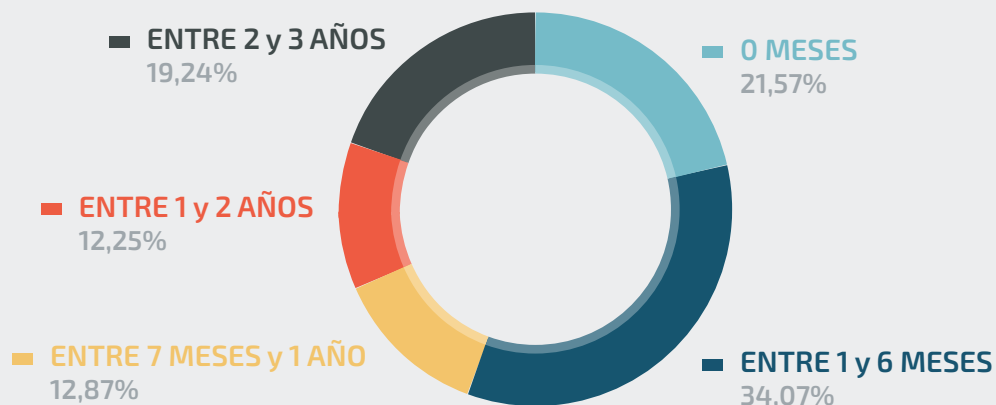
Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas que permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos al mundo real facilitando así su posterior inserción en el mercado de trabajo. El **60,29% han realizado prácticas** y tras finalizarlas, el 24,39% fueron contratados.

Se han realizado principalmente prácticas **curriculares (el 58,18%)** y extracurriculares (el 35,28%). El resto corresponde a otros programas.

**58,18% de las prácticas fueron curriculares**

La Universidad ofrece también a sus estudiantes la posibilidad de realizar actividades de voluntariado valoradas por las empresas en los procesos de selección de personal. Un 20,71% de los graduados encuestados han participado en actividades de este tipo, se ha reducido cerca de 5 puntos con respecto al año anterior (24,48%).

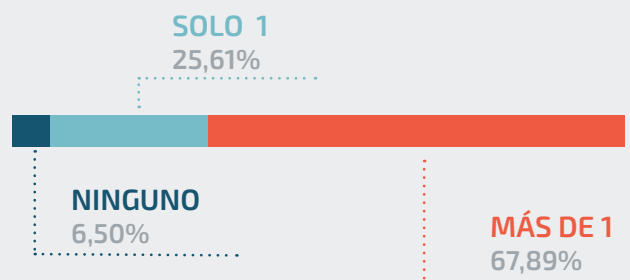
## Meses en desempleo tras finalizar los estudios



### Duración Media del Empleo



### Número de Empleos



**11 meses** en encontrar empleo  
**17 meses** en encontrar empleo acorde con la titulación

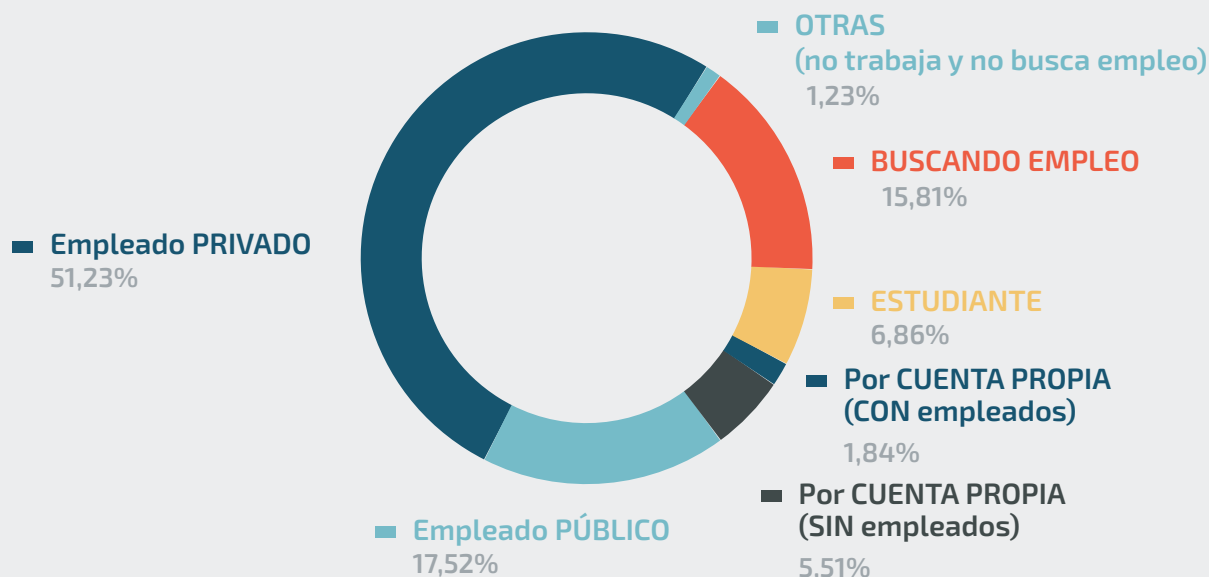
Antes de finalizar los estudios de Grado el 21,57% de los encuestados estaban ya trabajando, el resto tardó una media de **11 meses en encontrar empleo desde que se titulan**. En el presente estudio también medimos **los meses en encontrar un empleo acorde con la titulación** y nos encontramos con una media de **17 meses**.

**11 meses en encontrar empleo desde que se titulan**

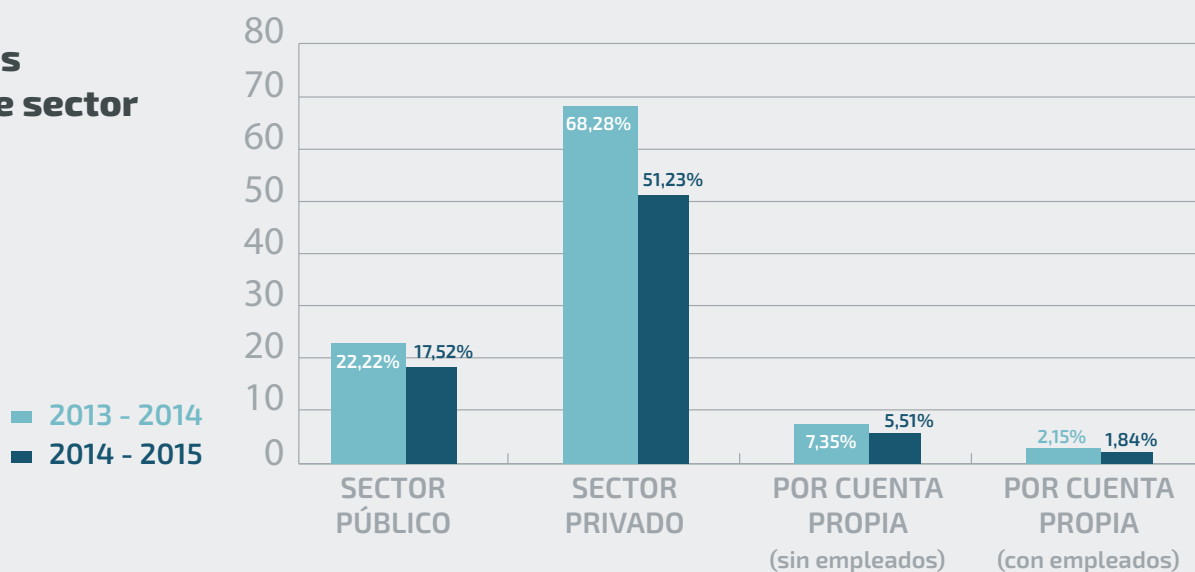
El 94,50% de los encuestados tienen experiencia laboral.

La duración de los contratos de trabajo ha sido de más de 1 año para el 59,10% de los que han trabajado alguna vez o están trabajando actualmente. Se observa un aumento de un 9,22% de los contratos con duración superior a dos años, así como una reducción de un 6,81% en los contratos entre 1 y 6 meses, lo cual indica una mejora de la estabilidad laboral respecto a la promoción anterior.

## Situación laboral actual



### Empleados por tipo de sector



En cuanto a la situación laboral, el **76,10%** de los Graduados encuestados se encuentra actualmente **trabajando**, principalmente en el sector privado (51,23%). El porcentaje de desempleados disminuye ligeramente con respecto al observado en la promoción anterior, un 15,81% frente al 18,69% del año anterior.

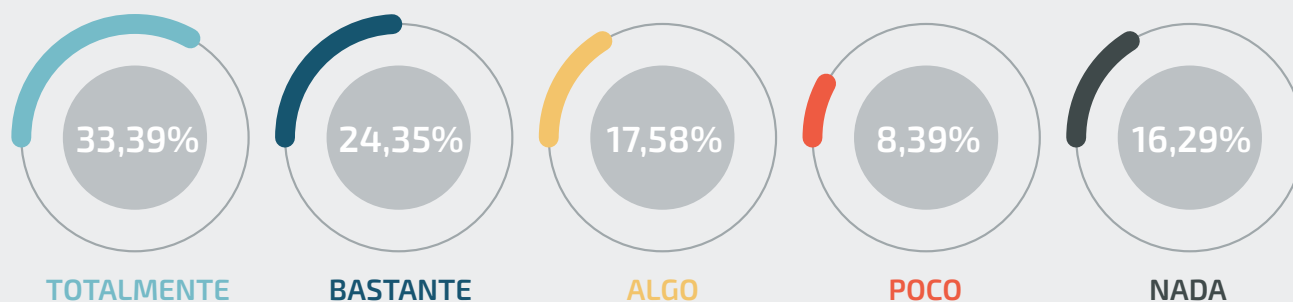
**76,10% se encuentran trabajando**

Por otra parte, un 6,86% de los titulados encuestados se encuentra completando su formación.

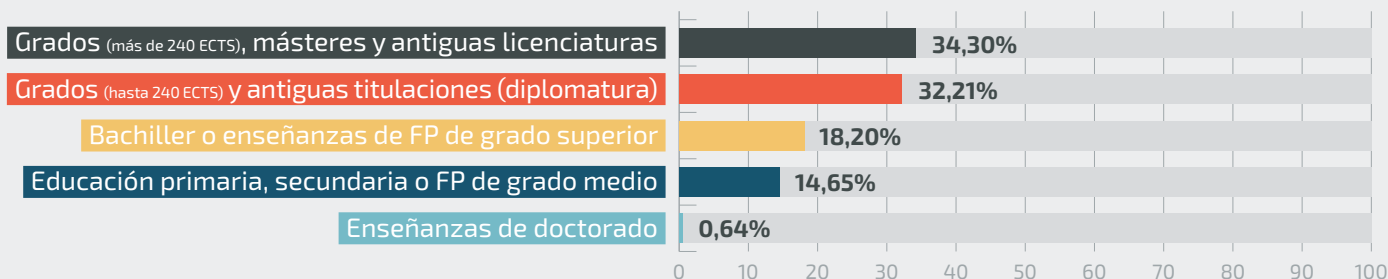
---

# Perfil: Ocupados Ciencias Sociales

## Relación del último empleo con titulación: ajuste horizontal



## Nivel de estudios requerido en el puesto: ajuste vertical



**76,10%** trabajando

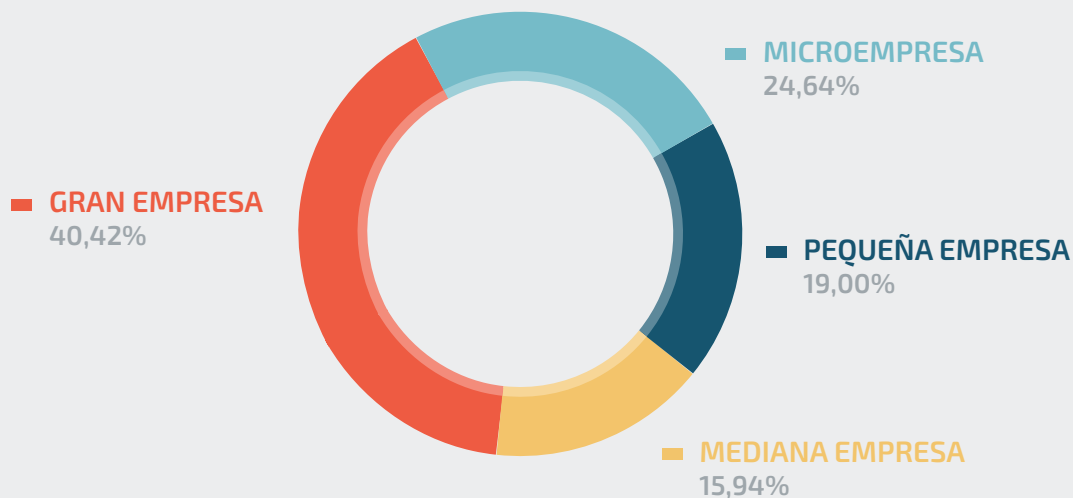
El 57,74% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación académica del encuestado. Un 16,29% informa de que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que el empleo realizado se adecua a su nivel académico, un **66,51%** cree estar **adecuadamente cualificado** para desempeñarlo, dato que ha aumentado respecto a promoción anterior. El 32,85% considera estar sobrecualificado, dado que el empleo realizado exige un nivel académico inferior.

**57,74% tienen empleos relacionados con sus estudios**



## Tamaño de la empresa



## Tipo de jornada



El **59,58%** de los que están trabajando se encuentran realizando sus tareas en **PYME's\***. El resto de la población (40,42%) está trabajando en grandes empresas\*\*, dato que ha aumentado con respecto el año anterior (35,31%).

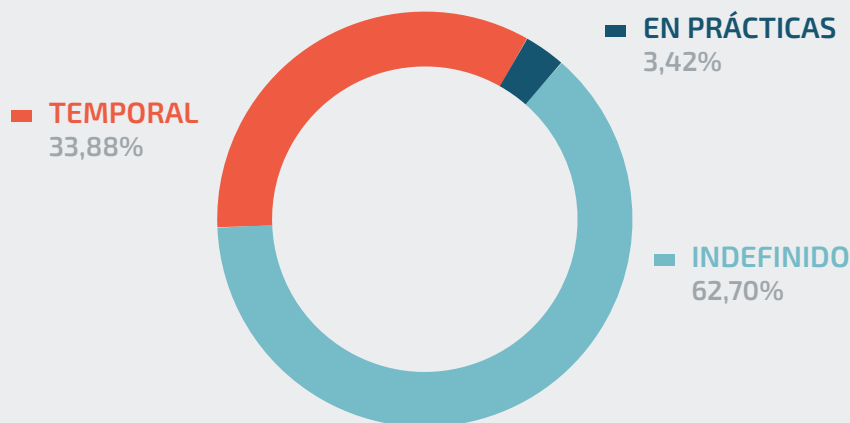
Los trabajadores encuestados están realizando principalmente jornadas a tiempo completo y su salario medio asciende a **1.327€**, aumenta ligeramente respecto al año anterior (1.231€).

**1.327€ de salario medio**

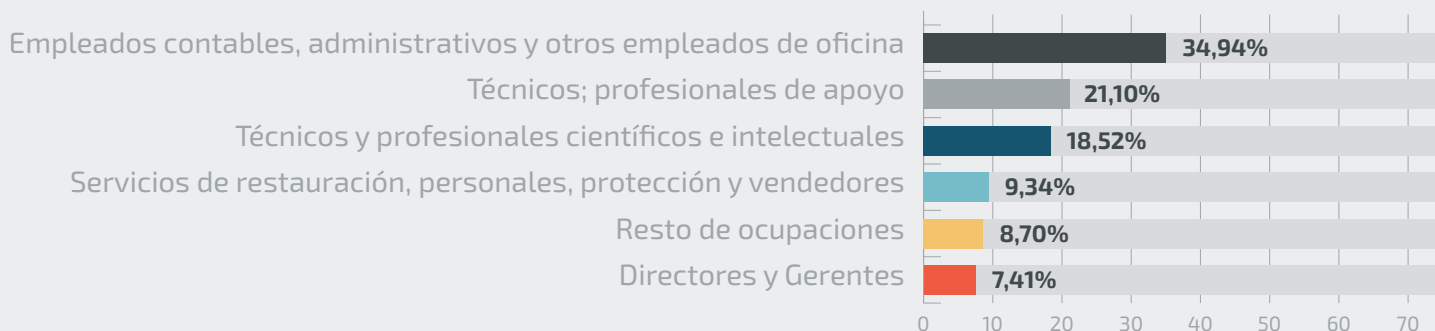
\* Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 49 trabajadores y medianas empresas, entre 50 y 249 trabajadores.

\*\* Más de 250 trabajadores

## Tipo de contrato



## Categoría profesional desempeñada



**El 72,74% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo**

Respecto al tipo de contrato, el 62,70% de los encuestados tienen un contrato indefinido, el 33,88% un contrato temporal y tan solo un 3,42% tiene un contrato en prácticas.

Según la **categoría profesional desempeñada**, el **34,94%** de los egresados afirma tener un trabajo de **"Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina"** seguido de "Técnicos; profesionales de apoyo" (21,10%) y "Técnicos y profesionales científicos e intelectuales" (18,52%).

**62,70% tienen un contrato indefinido**

Respecto a la satisfacción global con el último empleo, nos encontramos un nivel elevado de la misma, el 72,74% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo.

---

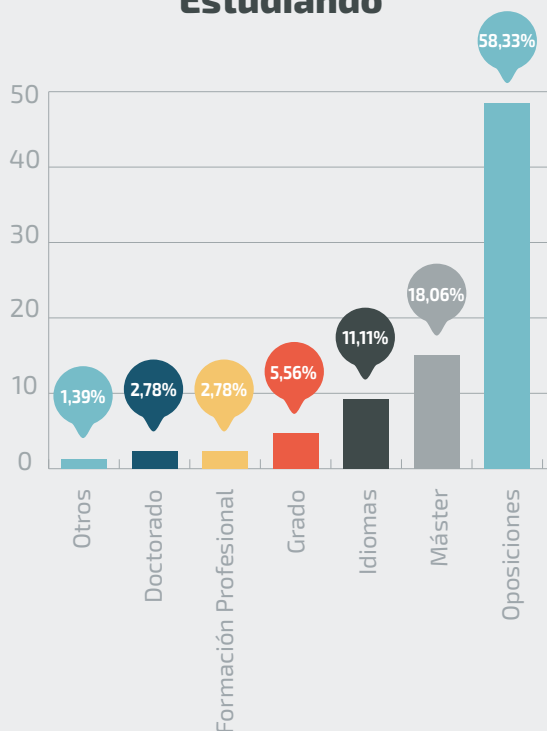
# Perfil: Estudiantes Ciencias Sociales

### Competencias en las que necesitan mejorar

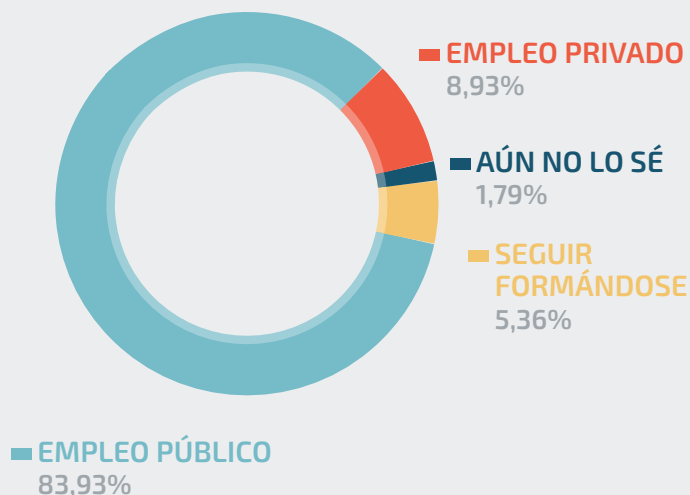


\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

### Estudiando



### Planes de futuro



**7,52%** Estudiando

Un **7,52%** de los egresados de Grado se encuentran actualmente **estudiando**. Entre los estudios que están realizando, el 58,33% se encuentra preparando oposiciones, el 18,06% son estudiantes de máster y un 11,11% está estudiando idiomas.

**Idiomas, principal carencia competencial**

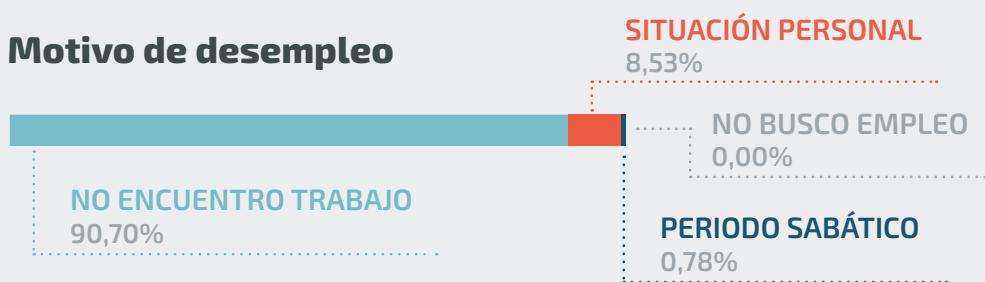
Al preguntar por las competencias que consideran deficitarias, informan que principalmente necesitan **mejorar su dominio de los "Idiomas"**, así como competencias "Propias de su Titulación".

En el futuro la mayoría planea insertarse en el sector público y el 8,93% desearía estar empleado en el sector privado.

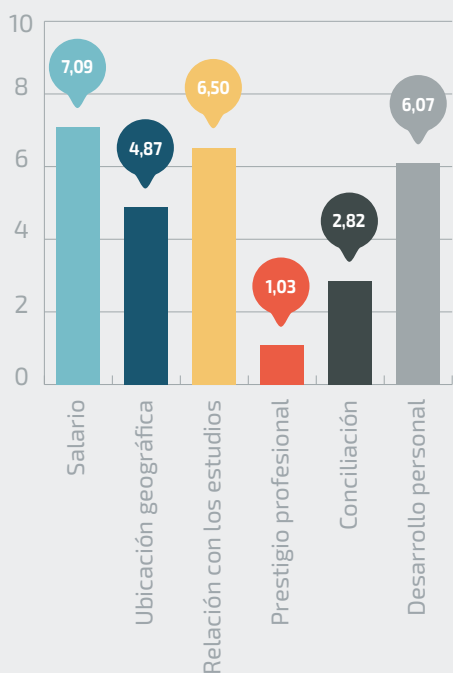
---

# Perfil: Desempleados Ciencias Sociales

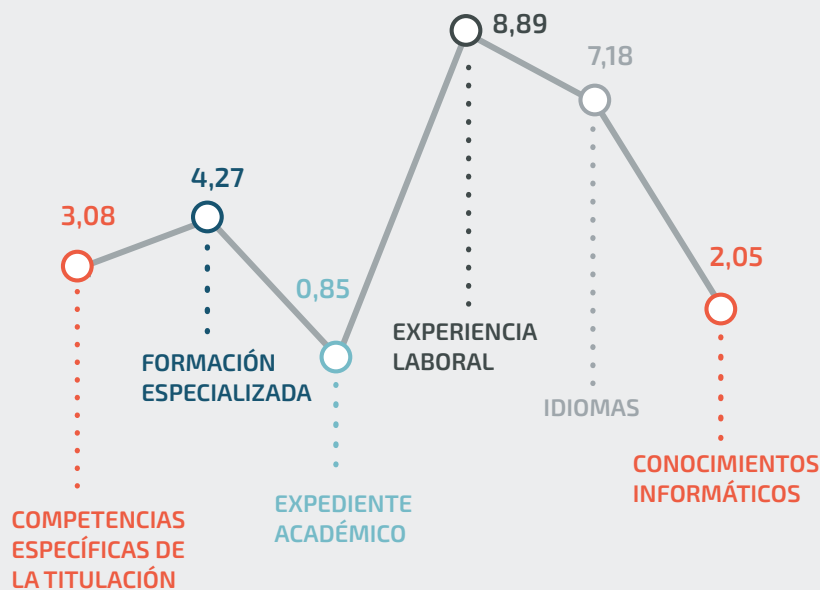
### Motivo de desempleo



### Qué valora de un empleo



### Qué requisitos piden las empresas



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

 **15,80%** Desempleados

Un **15,80%** se encuentra **desempleado**, la mayoría por no encontrar empleo, aunque el 8,53% no trabaja debido a circunstancias personales.

### CV's medio más usado de búsqueda de empleo

Las vías más utilizadas para la **búsqueda de empleo**, son el **envío directo de currículums** a empresas y la inscripción en los servicios públicos de empleo así como los agentes de intermediación privados, en menor medida.

Un 62,62% de los desempleados cree que necesita formación especialmente en idiomas, estudios de máster y oposiciones.

A la hora de seleccionar una oferta de empleo, lo que más **valoran** los desempleados es el **salario**, que guarde **relación con sus estudios** y su **desarrollo personal**.

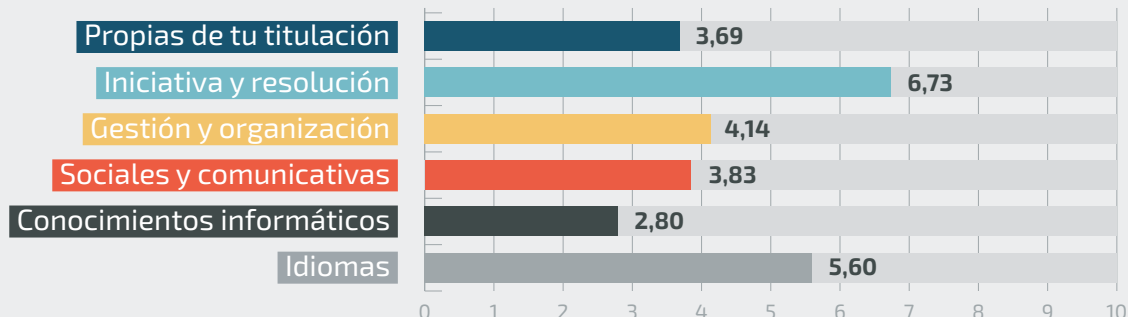
Perciben que los ítems más valorados por las empresas a la hora de seleccionar capital humano son la "Experiencia Laboral" previa, seguido del conocimiento de "Idiomas".

---

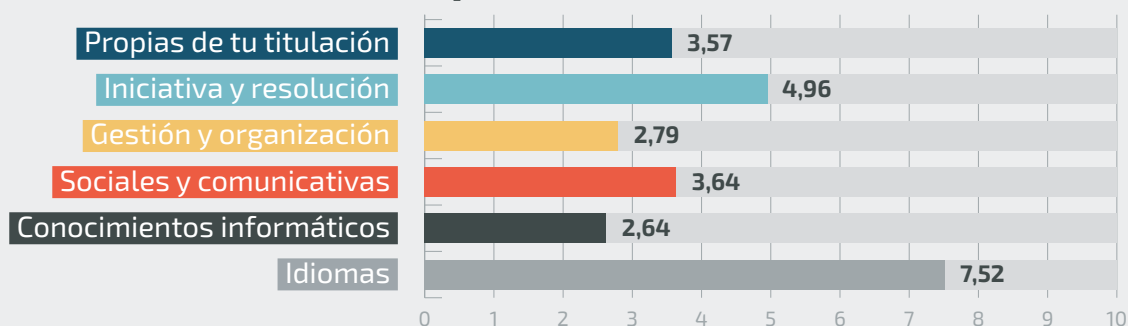
# Comparativa de visiones Ciencias Sociales

A person is walking on a modern staircase with a large window in the background. The scene is overlaid with a red gradient. The person is wearing a dark jacket and is walking towards the right. The window shows a grid pattern and some text, including 'BNI' and 'ABZE'. The staircase has a metal railing and is made of concrete steps. The overall image has a strong red and orange color scheme.

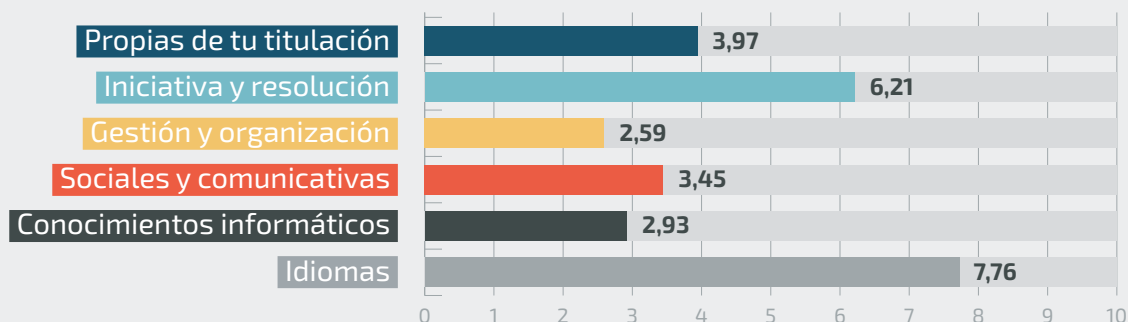
### Ocupados



### Desempleados



### Estudiantes



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

Los gráficos muestran una **valoración de las competencias** que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

Los ocupados creen que les están valorando su "Iniciativa y Resolución" e "Idiomas".

**"Idiomas" e Iniciativa y Resolución son las competencias que creen más valoradas**

Tanto estudiantes como desempleados dan prioridad a "Idiomas", seguido de "Iniciativa y Resolución".

Por tanto, los tres perfiles coinciden en que el **conocimiento de Idiomas**, y la **"Iniciativa y Resolución"** son aspectos clave para las empresas hoy día.



---

# Conclusiones Grado y PSC Ciencias Sociales



**65,68%**

tituladas en el curso 2014-2015 fueron **mujeres**



**5,76%**

reside en el extranjero



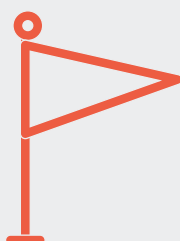
**71,32%**

reside en Málaga



**1.327€**

salario medio, superior a la promoción anterior



**+1 año**

de duración para el 59,10% de los contratos



**94,50%**

tienen experiencia laboral



**76,10%**

se encuentran trabajando, frente al 71,90% observado en el año anterior



**21,57%**

estaba trabajando cuando finalizaron sus estudios

---

# Datos por género Ciencias Sociales



**31,36% más de tituladas**



**9,64% más de desempleadas**



**4 meses más en encontrar empleo desde que finalizan los estudios**



**6,01% más de contratos a tiempo indefinido**



**6,53% menos de contratos a tiempo parcial**



**211,57€ más de salario medio mensual**



**3,67% más de emprendedores**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**OBSERVA-*e*<sup>2</sup>**

EGRESADOS 2014-15  
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Capítulo 9

---

# Grado y PSC Arquitectura e Ingeniería



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e<sup>2</sup>*

---

# Datos Generales Arquitectura e Ingeniería

A photograph of a modern building interior, featuring a curved staircase and a person walking. The image is overlaid with a red gradient, which is the background for the text. The text is in white, bold, sans-serif font. The background image shows a person walking on a curved staircase with a glass railing, set against a large window with a grid pattern. The overall color palette is dominated by red and orange tones.

## Población



## Lugar de residencia



Durante el curso 2014/15 la Universidad de Málaga tituló a **1.044 estudiantes de Grado y de Primer y Segundo Ciclo** (Antiguas Titulaciones, en adelante los estudiantes de PSC se entenderán incluidos al mencionar "Grados") de la rama de Arquitectura e Ingeniería.

El estudio se realiza sobre una población de final de 974 egresados (70 menos). Al no disponer de datos suficientes de contacto, como correo electrónico y teléfono, se cruza la base de datos original con otras (Campus Virtual y Plataforma Ícaro) para mejorar la calidad de los mismos.

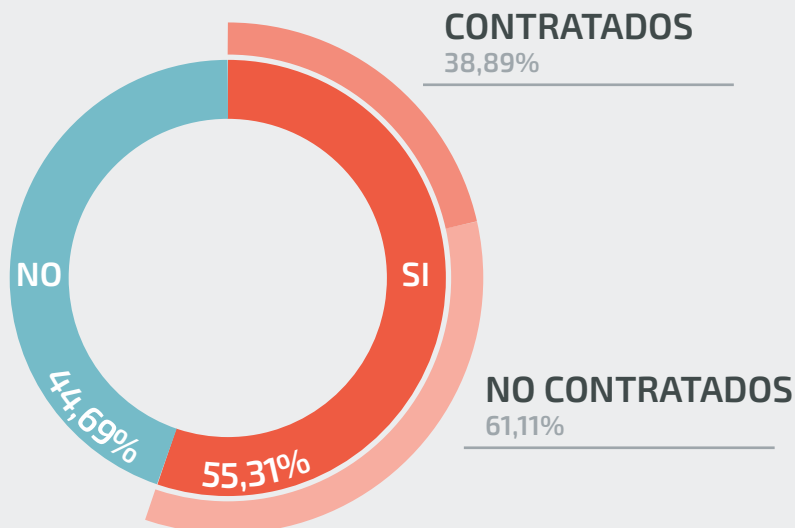
Han completado la encuesta 358 egresados, lo cual supone un nivel de participación en el estudio de 36,76%. La muestra conseguida permite extrapolar los datos al conjunto de la población analizada con un nivel de confianza del 99% y un error muestral del 6%. Es la rama de conocimiento con mayor nivel de participación.

En el momento en el que respondieron a la encuesta el **47,21%** se encontraban viviendo **en Málaga**. El 17,88% vive fuera de España, es la rama de conocimiento con mayor de egresados residiendo en el extranjero, principalmente dentro del espacio comunitario.

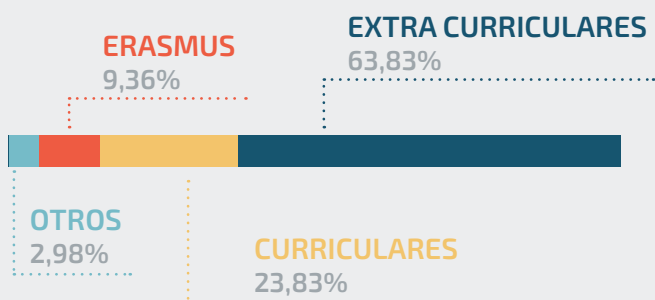
**El 47,21% reside en Málaga**



## Realización de prácticas



### Tipo de prácticas



### Realización de voluntariado



Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas que permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos al mundo real facilitando así su posterior inserción en el mercado de trabajo. El **55,31% han realizado prácticas**. Es la rama en la que mayor porcentaje de encuestados han sido contratados tras finalizar las prácticas (el 38,89%)

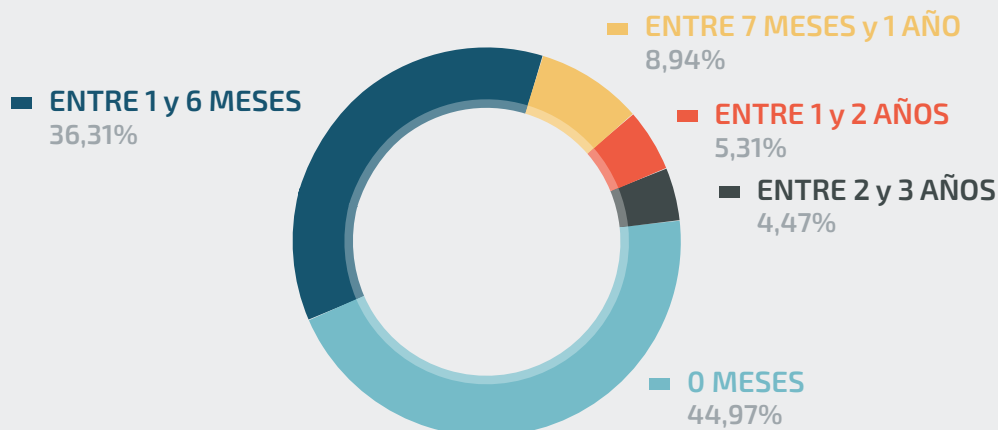
Se han realizado principalmente prácticas **extracurriculares (63,83%)**, las curriculares ha

**63,83% de las prácticas fueron extracurriculares**

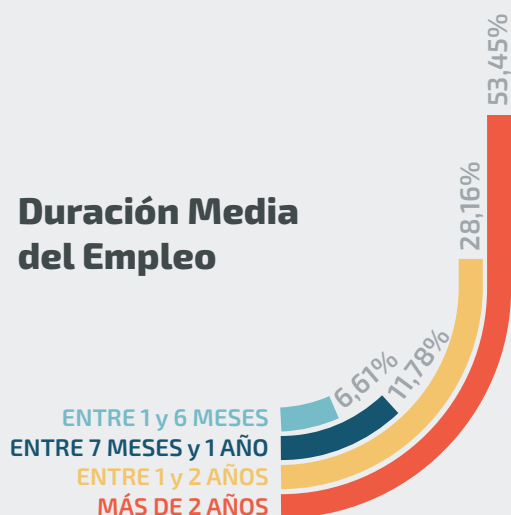
supuesto el 23,83% del total y las Erasmus un 9,36%. El resto corresponde a otros programas.

La Universidad ofrece también a sus estudiantes la posibilidad de realizar actividades de voluntariado valoradas por las empresas en los procesos de selección de personal. Un 9,78% de los graduados encuestados han participado en actividades de este tipo, se ha reducido cerca de 3 puntos con respecto al año anterior. Es la rama con menor participación en voluntariado.

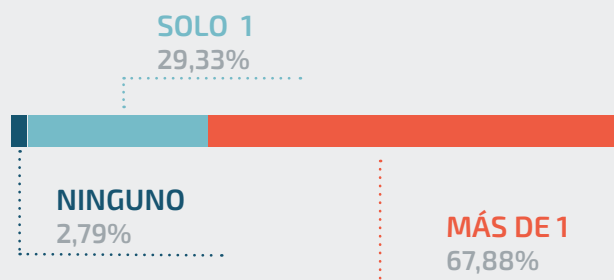
## Meses en desempleo tras finalizar los estudios



### Duración Media del Empleo



### Número de Empleos



**5 meses** en encontrar empleo  
**6 meses** en encontrar empleo acorde con la titulación

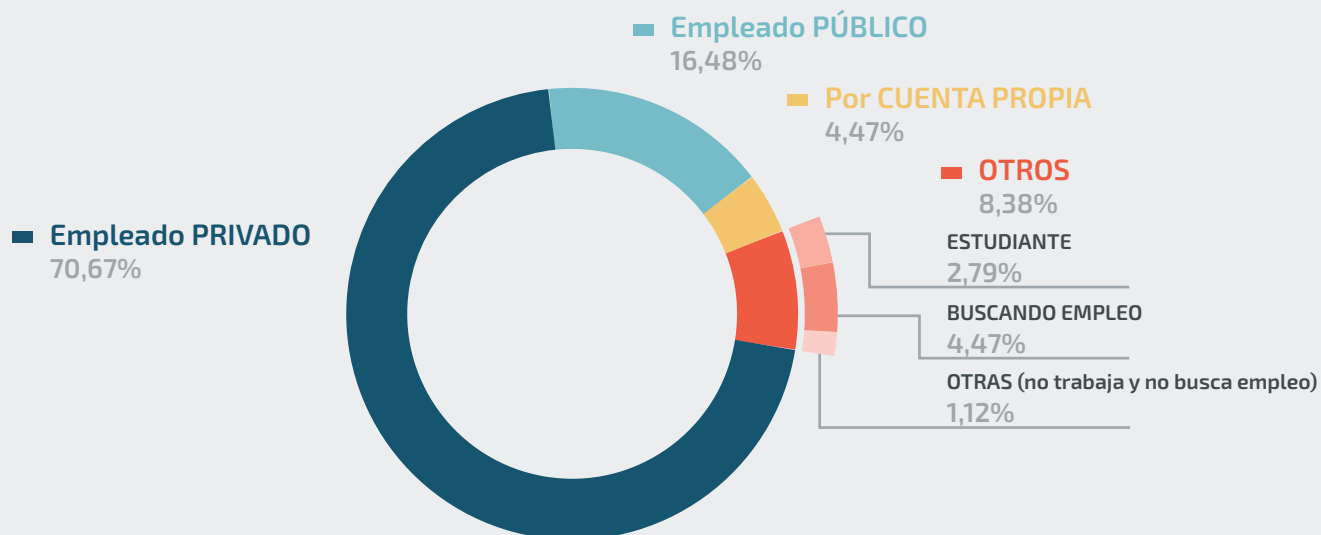
Antes de finalizar los estudios de Grado el 44,97% de los encuestados estaban ya trabajando, el resto tardó una media de **5 meses en encontrar empleo desde que se titulan**. En el presente estudio también medimos **los meses en encontrar un empleo acorde con la titulación** y nos encontramos con una media de **6 meses**.

El 97,21% de los encuestados tienen experiencia laboral.

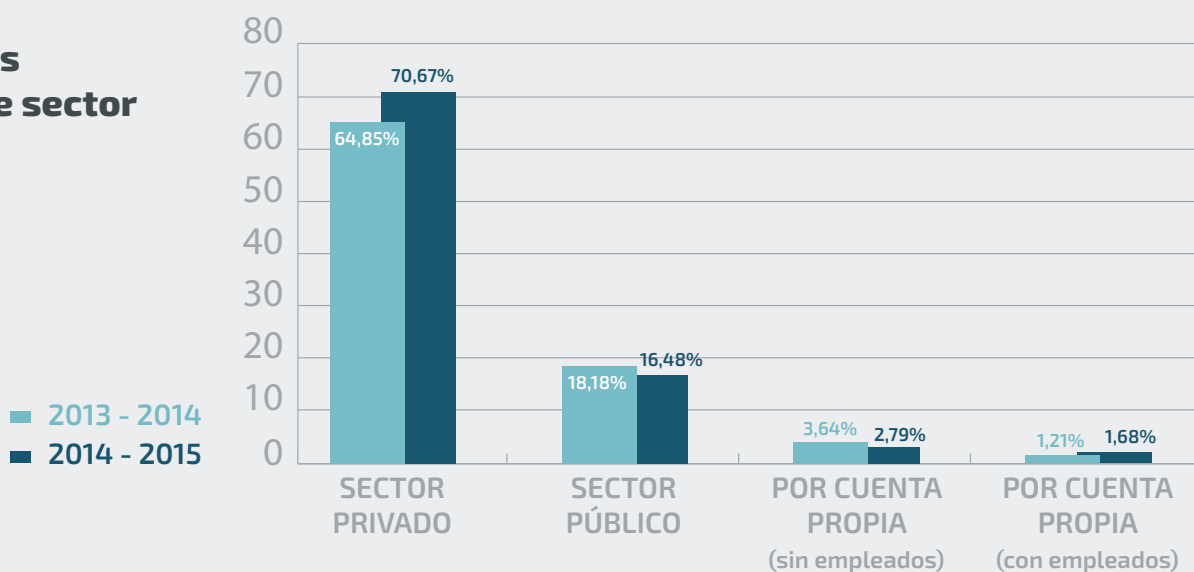
La duración de los contratos de trabajo ha sido de más de 1 año para el 81,61% de los que han trabajado alguna vez o están trabajando actualmente. Más de la mitad, el 53,45% son contratos de más de dos años.

**5 meses en encontrar empleo desde que se titulan**

## Situación laboral actual



### Empleados por tipo de sector



En cuanto a la situación laboral, el **91,62%** se encuentra actualmente **trabajando**, principalmente en el sector privado. El porcentaje de emprendedores es de 4,47%, baja ligeramente con respecto al observado en la promoción anterior y se distancia un 3% respecto a la población media de Grados (7,46%).

**91,62% se encuentran trabajando**

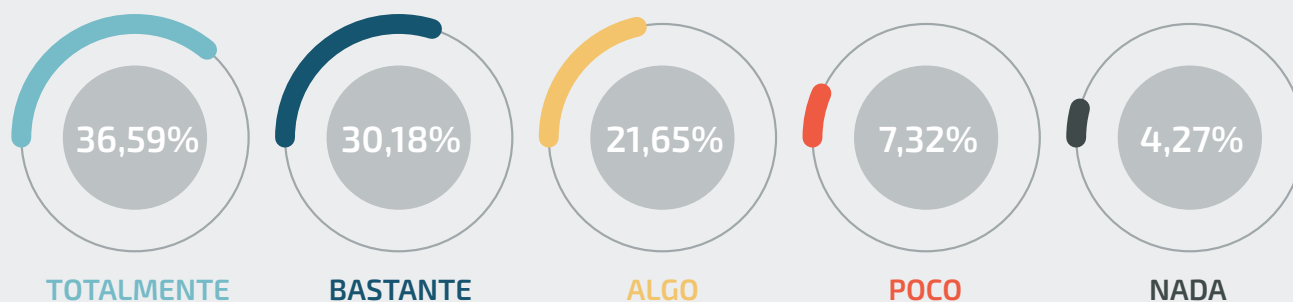
El porcentaje de desempleados (4,47%) desciende con respecto al año anterior (6,06%) al igual que el porcentaje de estudiantes.

---

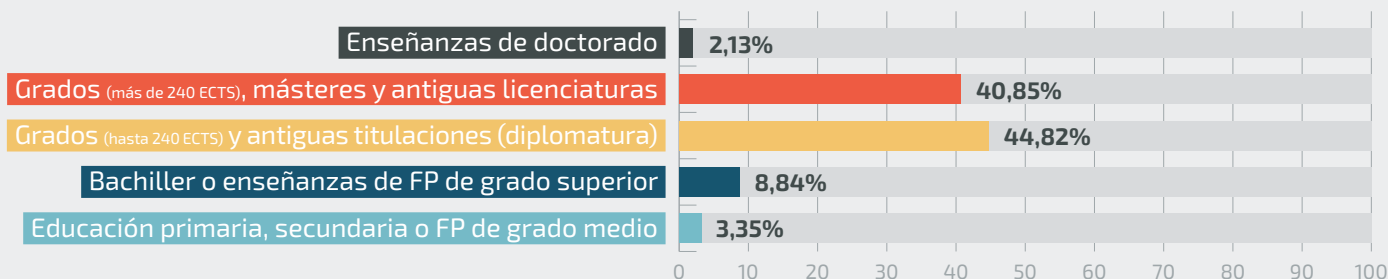
# Perfil: Ocupados Arquitectura e Ingeniería

A photograph of a modern interior space, likely a library or university building, featuring a curved wooden staircase and a person walking in the background. The image is overlaid with a red and orange gradient, and the text 'Perfil: Ocupados Arquitectura e Ingeniería' is displayed in white.

## Relación del último empleo con titulación: ajuste horizontal



## Nivel de estudios requerido en el puesto: ajuste vertical



**91,62%** trabajando

El **91,62%** de la población estudiada se encuentra actualmente **insertada en el mercado laboral**, principalmente en el sector privado.

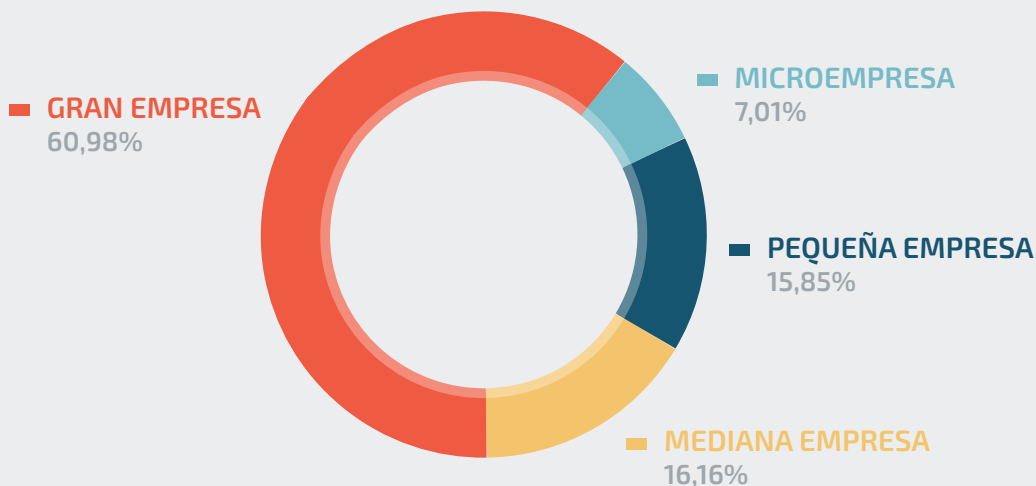
El 66,77% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación académica del encuestado. Un 4,27% nos infor-

**66,77% tienen empleos relacionados con sus estudios**

ma que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que el empleo realizado se adecua a su nivel académico, un 85,67% cree estar adecuadamente cualificado para desempeñarlo, dato que ha subido respecto a la promoción anterior (68,28%). El 12,19% considera estar sobrecualificado dado que el empleo realizado exige un nivel académico inferior, baja respecto a promoción anterior (fue del 22,76%).

## Tamaño de la empresa



## Tipo de jornada



El **60,98%** de los que están trabajando se encuentran realizando sus tareas en una gran **empresa\*\***, el porcentaje aumenta con respecto al observado para el global de Grados en el que los ocupados que trabajaban en una gran empresa asciende al 46,22%.

La proporción de trabajadores en PYME`s\* representa un 39,02%. Casi la totalidad de los

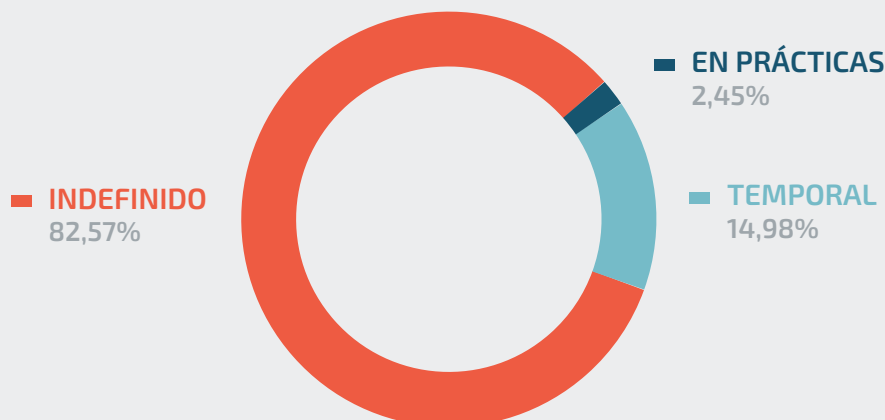
**1.858€ de salario medio**

encuestados están realizando principalmente jornadas a tiempo completo (97,56%) y su salario medio asciende a **1.858€**, 386€ por encima de la media general (1.472€) y baja respecto a promoción anterior (fue de 1.964,63€).

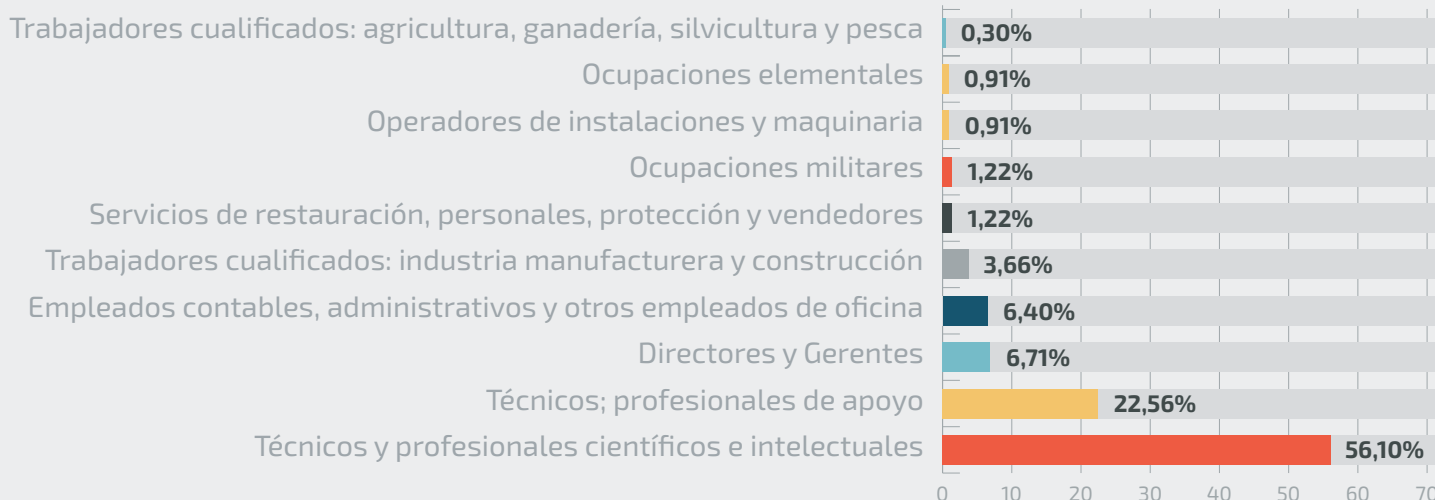
\* Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 49 trabajadores y medianas empresas, entre 50 y 249 trabajadores.

\*\* Más de 250 trabajadores

## Tipo de contrato



## Categoría profesional desempeñada



**El 83,54% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo**

Respecto al tipo de contrato, la mayoría de los encuestados tienen un contrato indefinido, el 14,98% un contrato temporal y tan solo un 2,45% tiene un contrato en prácticas.

Según la **categoría profesional desempeñada**, el **56,10%** de los egresados afirma tener un trabajo de **técnico y profesional científico e intelectual**, seguido de técnicos y profesionales de apoyo (22,56%) y de directores y gerentes (6,71%).

**82,57% tienen un contrato indefinido**

Respecto a la satisfacción global con el último empleo, nos encontramos un nivel elevado de la misma, el 83,54% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo.

---

# Perfil: Estudiantes Arquitectura e Ingeniería

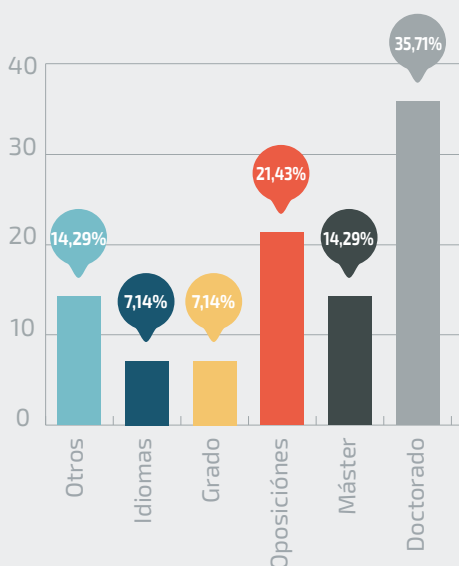


### Competencias en las que necesitan mejorar

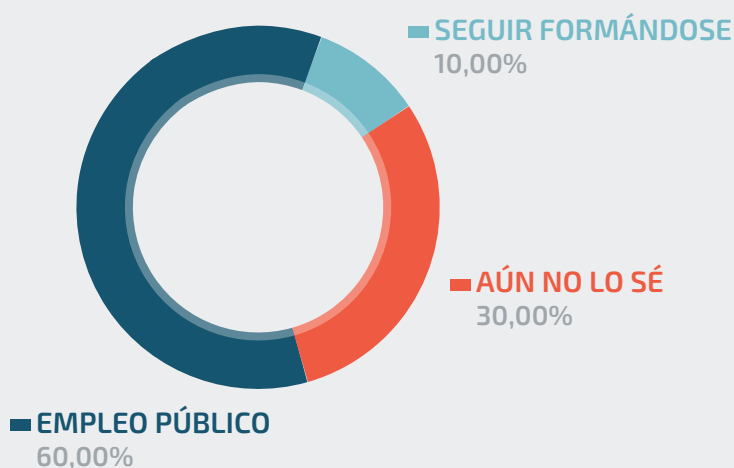


\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

### Estudiando



### Planes de futuro



**2,79%** Estudiando

Un **2,79%** de los egresados de Grado se encuentran actualmente **estudiando**. Entre los estudios que están realizando el 35,71% está desarrollando estudios de doctorado, el 21,43% prepara oposiciones y el 14,29% son estudiantes de máster.

**Idiomas, principal carencia competencial**

Al preguntar por las competencias que consideran deficitarias, informan que principalmente necesitan **mejorar su dominio de los "idiomas"**, lo cual no se encuentra en relación con los estudios que están realizando, ya que el porcentaje de estudiantes que han optado por los idiomas es del 7,14%.

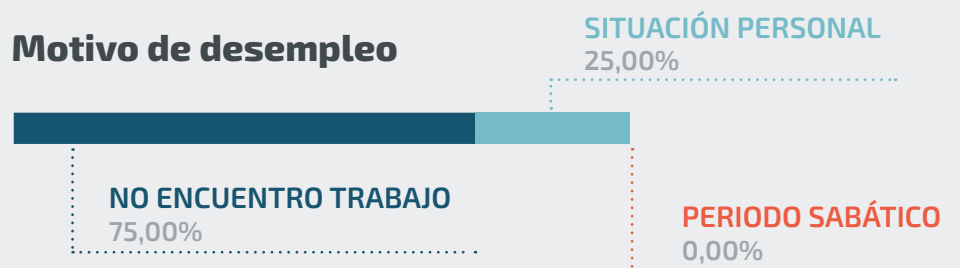
En el futuro, los egresados de grado que actualmente se encuentran estudiando, planean principalmente insertarse en el sector público.

---

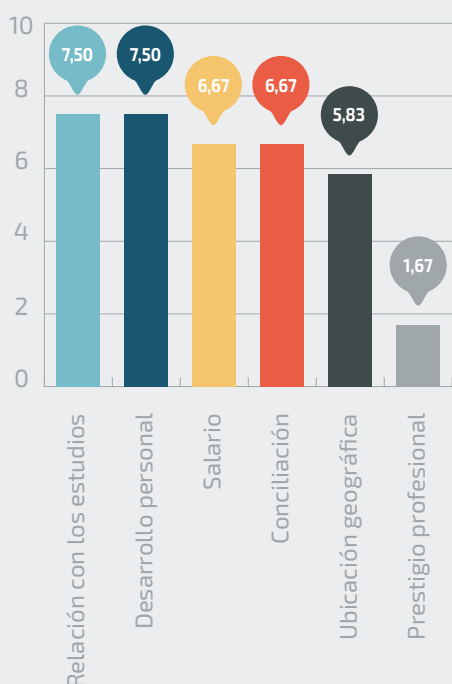
# Perfil: Desempleados Arquitectura e Ingeniería

A photograph of a modern building interior, featuring a curved wooden staircase and a person walking in the background. The image is overlaid with a red gradient, and the text is in white.

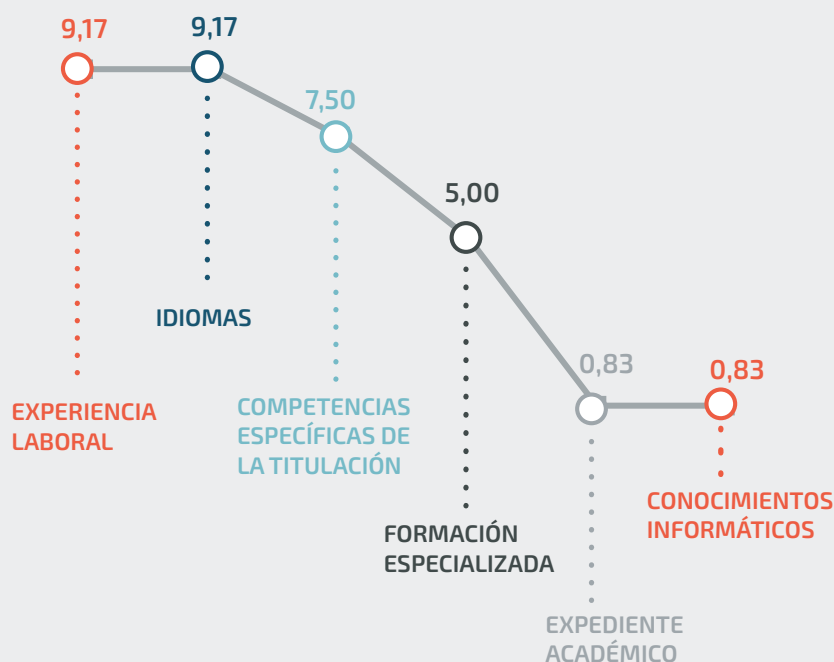
### Motivo de desempleo



### Qué valora de un empleo



### Qué requisitos piden las empresas



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

**4,47% Desempleados**

Un **4,47%** se encuentra **desempleado**, la mayoría por no encontrar empleo, el 75%, y el 25% no les es posible trabajar debido a sus circunstancias personales.

**Agentes de intermediación privados, medio más usado de búsqueda de empleo**

Las vías más utilizadas para la **búsqueda de empleo**, son los **agentes de intermediación privados**, seguido de la **inscripción en los ser-**

**vicios públicos de empleo** junto con el **envío directo de currículums a empresas**.

Un 41,67% creen que necesita formación, destaca idiomas y consideran necesario hacer un máster.

A la hora de seleccionar una oferta de empleo, lo que más **valoran** los desempleados es si guarda **"Relación el Empleo con sus Estudios"** junto con el **"Desarrollo Personal"**.

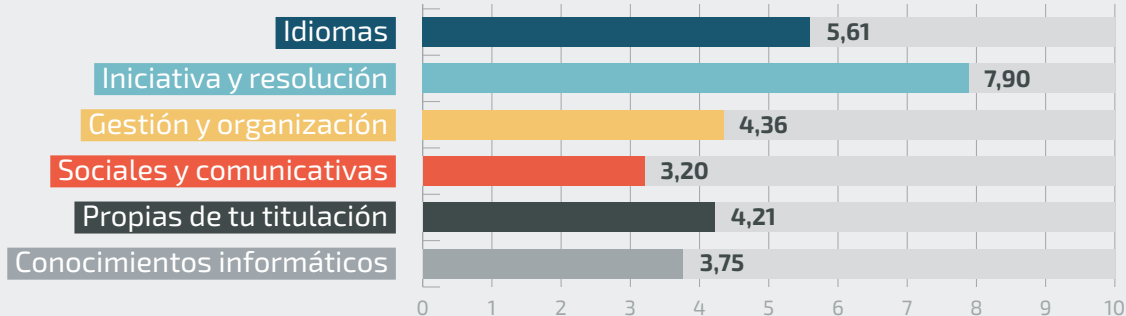
Perciben que los ítems más valorados por las empresas a la hora de seleccionar capital humano son la "Experiencia Laboral" junto con el conocimiento de "Idiomas".

---

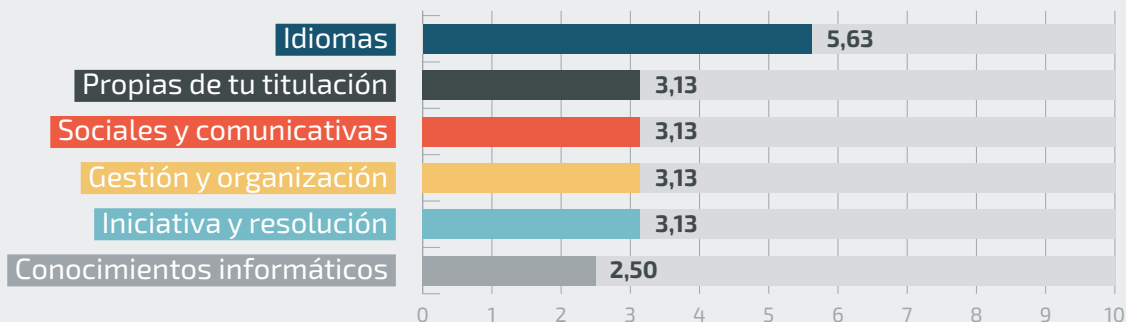
# Comparativa de visiones Arquitectura e Ingeniería



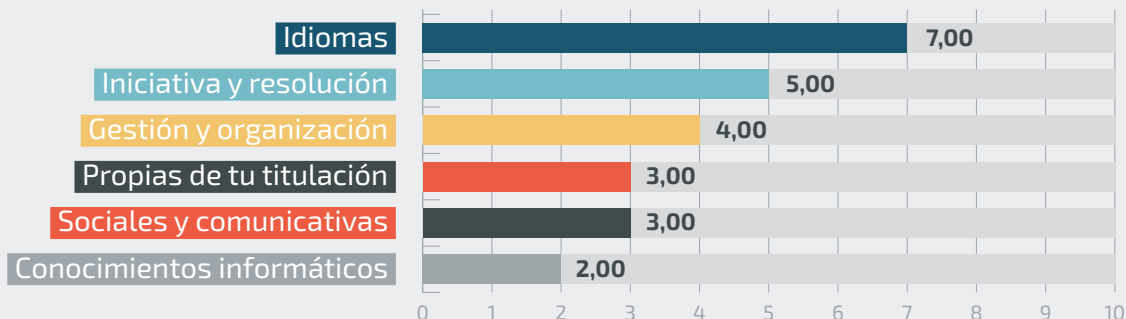
### Ocupados



### Desempleados



### Estudiantes



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

**Dominio del idioma es la competencia que creen más valorada**

Los gráficos muestran una **valoración de las competencias** que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

Los ocupados y estudiantes creen que les valoran su dominio de "Idiomas" y de "Iniciativa y Resolución".

Los desempleados dan prioridad al dominio de "Idiomas".

Por tanto, los tres perfiles coinciden en que el **conocimiento de "Idiomas"** son aspectos clave para las empresas hoy día.

---

# Conclusiones Arquitectura e Ingeniería



**77,00%**

titulados de esta  
rama fueron  
**hombres**



**17,88%**

reside en el  
extranjero, 3,33%  
más que el año  
pasado



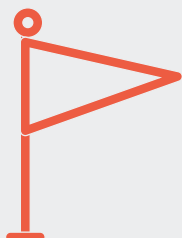
**47,21%**

reside en Málaga



**1.858€**

salario medio,  
inferior al año  
anterior



**+1 año**

de duración para  
el 81,61% de los  
contratos



**91,62%**

se encuentran  
trabajando



**44,96%**

estaba trabajando  
cuando finalizaron  
sus estudios



**85,67%**

creen estar  
adecuadamente  
cualificados, sube  
respecto año  
anterior

---

# Datos por género Arquitectura e Ingeniería

A photograph of a modern staircase with a large window in the background, overlaid with a red and orange gradient. The text is white and bold, positioned on the left side of the image. The background shows a person walking on the stairs, and the window reflects some text, possibly from a building facade.





**5,39% más de  
desempleadas**



**3,15% más  
de contratos  
a tiempo  
indefinido**



**5,97% más  
no tienen  
experiencia  
laboral**



**2 meses más  
en encontrar  
empleo desde  
que finalizan  
los estudios**



**0,61% más de  
emprendedoras**



**54% más de  
titulados**



**11,05% más  
de ocupados**



**2,56% menos  
de contratos a  
tiempo parcial**



**109€ más  
de salario  
medio  
mensual**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**OBSERVA-*e*<sup>2</sup>**