



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA
EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

SAVANA DE CORO - ESTADO FALCÓN

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
TERRITORIAL DE FALCÓN
ALONSO GAMERO**



ALIANZA DE INVESTIGADORES
INTERNACIONALES S.A.S
ALIEN

TENDENCIAS en la Investigación Universitaria

Una visión desde Latinoamérica



COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

Coordinadores:

Yamarú del Valle Chirinos Araque

Adán Guillermo Ramírez García

Roberto Godínez López

Nataliya Barbera Alvarado

Dorkys Coromoto Rojas Nieves

www.doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.1

TENDENCIAS en la Investigación Universitaria

Una visión desde Latinoamérica



Dra. Yamarú del Valle Chirinos Araque

Dra. En Gestión de la Innovación, Directora General de la Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S. ALININ. Docente investigadora de la Universidad Católica Luis Amigó en Colombia. Investigadora Senior categorizada por Minciencias. Profesora de pregrado y Postgrado en la UNERMB Venezuela. Ponente en eventos nacionales e internacionales, conferencista magistral en eventos internacionales, Directora de tesis de pregrado y postgrado, investigadora reconocida por el programa de estímulo al investigador PEII nivel A2 en Venezuela. Editora de libros de investigación, par evaluador de revistas científicas indexadas a nivel nacional e internacional, autora de artículos publicados en revistas científicas, responsable de proyectos de investigación internacionales en ejecución, profesora invitada en diversas Universidades en Latinoamérica



Dr. Roberto Godínez López

Doctor en Administración con especialidad en finanzas, es Maestro en Ciencias de la Administración y es Ingeniero Industrial con especialidad en calidad y productividad. Este certificado por General Electric en la metodología seis sigmas como Black Belt. Es profesor de tiempo completo en la Universidad de Guanajuato, Ponente en eventos nacionales e internacionales, ha sido apoyado por la Secretaría de Innovación Ciencia y Educación Superior en el financiamiento de proyectos de investigación como responsable técnico, Editor de Libros de Investigación, autor de capítulos de libros científicos, autor de artículos publicados en revistas científicas. Pertenece al cuerpo académico de Bioeconomía y BIODesarrollo para las organizaciones y Políticas Públicas.



Dra. Nataliya Barbera Alvarado

Doctora en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional, Directora del Comité Científico de Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S ALININ, Docente investigadora Titular jubilada de pregrado y Postgrado de la UPTAG Venezuela, profesora e Investigadora de la Universidad del Simú, Colombia, ponente en eventos nacionales e internacionales, conferencista magistral en eventos internacionales, directora de tesis de pregrado y postgrado, investigadora reconocida por el programa de estímulo al investigador PEII en Venezuela. Autora de artículos publicados en revistas científicas



Dr. Adán Guillermo Ramírez García

Doctor en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México (2012). Coordinador en México de la Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S ALININ. Experiencia en investigación, docencia, participación, vinculación y monitoreo en temáticas relacionadas con la gestión de la innovación para el desarrollo rural, planeación participativa para el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, políticas públicas y el desarrollo comunitario. Autor de Libros, capítulos de libros y artículos científicos. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1



Dra. Dorkys Coromoto Rojas Nieves

Doctora en Ciencias Gerenciales, Profesora de Pregrado y Postgrado en UNERMB Venezuela. Profesora de Postgrado en UNIOJEDA. Coordinadora de ALININ en el Estado Zulia. Tutora de tesis de Pregrado y Postgrado. Investigadora en el Centro de Estudios Administrativos y Políticas Públicas (CEAPP). Ex – Coordinadora de Servicio Comunitario.

TENDENCIAS en la Investigación Universitaria

Una visión desde Latinoamérica

VOLUMEN XX

COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

Coordinadores:
Yamarú del Valle Chirinos Araque
Adán Guillermo Ramírez García
Roberto Godínez López
Nataliya Barbera Alvarado
Dorkys Coromoto Rojas Nieves

www.doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.1

Este libro es resultado de investigación, todos los capítulos incluidos en él son producto de investigaciones desarrolladas por sus autores. Fueron arbitrados bajo el sistema doble ciego por expertos externos en el área, bajo la supervisión de los grupos de investigación de: la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), Falcón, Venezuela, la Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ), Antioquia, Colombia. Los planteamientos y argumentaciones presentadas en los capítulos del libro *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*, son responsabilidad única y exclusiva de sus autores, por lo tanto, los coordinadores, las Universidades e instituciones que respaldan la obra actúan como un tercero de buena fe.

Edición: Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero. Santa Ana de Coro, estado Falcón, Venezuela.

Coeditor: Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S. ALININ. Itagüí, Antioquia, Colombia.

© 2023. *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XX

Coordinadores:

Yamarú del Valle Chirinos Araque

Adán Guillermo Ramírez García

Roberto Godínez López

Nataliya Barbera Alvarado

Dorkys Coromoto Rojas Nieves

Autores:

© Jesús Rico; © Diego Galviz; © Teovaldo García; © María Colina; © Raúl Maya; © Daniela Nieves; © Biunys Quintero; Daissy Peña; © Yerly Petit; © Luis León; © Dulberto Herrera; © Moisés Añez; © Liliana Rodríguez; © Yuliet Martínez; © María Acosta; © Lidia Ramírez; © Oliurca Padilla; © María Amador; © Yessica García; © Aline De Lucio; © Brenda García; © Néstor Flórez; © Catalina González; © Ender Martínez; © Jessica Mendoza; © Martín Hernández; © Roció Loyo; © Lesbia Tirado; © Meisser Madera; © Carlos Leal; © Allyson Nava; © Nayeli Montalvo; © Gregorio Fernández; © Catalina Cárcamo; © Sandra Torres.

Versión digital

Depósito legal: **FA2023000006**

ISBN: **978-980-7857-60-4**

Evaluación de contenido: Esta obra ha sido aprobada por el Consejo Editorial de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG) y editada bajo procedimientos que garantizan su normalización.

Declaración conflictos de interés: los autores de esta publicación declaran la inexistencia de conflictos de interés de cualquier índole con instituciones o asociaciones comerciales.

Hecho en Venezuela.

Editora: Dra. Yamarú del Valle Chirinos Araque.

Coordinadora Editorial: Lcda. Gabriela Castillo

Imagen de portada: Obra de Pedro Vargas Jr, pintura sobre tela
Colección de la Dra. Dadilia de Garcés

Maquetación, revisión y corrección de estilo, gramática, presentación y ortografía:



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional.

Para citar este libro siguiendo las indicaciones de la séptima edición en español de APA:

Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2023). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XX. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. www.doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.1

CATALOGACIÓN DE LA FUENTE

303 T291 v.20

Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica / Yamarú del Valle Chirinos Araque, Adán Guillermo Ramírez García, Roberto Godínez López, Nataliya Barbera Alvarado, Dorkys Coromoto Rojas Nieves, coordinadores. Santa Ana de Coro, estado Falcón, Venezuela; Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), 2023. (Colección Unión Global). - 205 páginas.

Versión digital, ISBN: 978-980-7857-60-4

PRODUCCIÓN TRASPATIO-BIOECONOMÍA CIRCULAR-SEGURIDAD ALIMENTARIA-
ECONOMÍA CIRCULAR-EDUCACIÓN EMOCIONAL-GESTIÓN EDUCATIVA-
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA-REZAGO ESTUDIANTIL-MOTIVACIÓN ACADÉ-
MICA-VOCACIÓN TOMA DE DECISIONES-educación A DISTANCIA-CREATIVIDAD-
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS-COMERCIO-FINANCIAMIENTO-MIPYMES-
FORMACIÓN ALTERNA-ESTILO DE ENSEÑANZA-PERCEPCIÓN-LIDERAZGO RESONANTE-
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS-MODELO DE NEGOCIO-SUSTENTABILIDAD-CURRÍCULO-
GESTIÓN PUBLICA ACADÉMICA-TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA-CUENTAS
POR COBRAR-DETERIORO DE ACTIVOS-INVENTARIOS-COMPETENCIAS METACONGNITI-
VAS; Grupos de investigación de: Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero
(UPTAG), Falcón, Venezuela, y Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ), Medellín, Colombia.

Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/listalibrosporeditor?codigo=18544>

<https://redib.org/Books/Browse/>

<https://editorialuptag.wordpress.com/tendencias-de-la-investigacion/>

www.alinin.org

www.academia.edu vol. xx.1



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA
EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

SANTA ANA DE CORO - ESTADO FALCÓN

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
TERRITORIAL DE FALCÓN
ALONSO GAMERO**



Dr. Rafael Pineda Piña

Rector

MSc. Enma Paola García

Vicerrectora Académica

MSc. Víctor Piñero Cruz

Vicerrector de Desarrollo Territorial

Dra. Zoremil Chirinos

Vicerrectora de Políticas Estudiantiles

Dra. Josany Sanz

Secretaria General

MSc. Luis Eduardo Piña

Coordinador de Creación Intelectual y Desarrollo Socioproductivo

Lcda. Gabriela Castillo

Coordinadora Fondo Editorial Universitario Servando Garcés



ALIANZA DE INVESTIGADORES
INTERNACIONALES S.A.S
ALININ

Alianza de Investigadores Internacionales
ALININ

Dra. Yamarú del Valle Chirinos Araque

Directora General

Dra. Dorkys Coromoto Rojas Nieves

Coordinadora Científica

Dra. Nataliya Barbera Alvarado

Coordinadora de Investigación

Dr. Roberto Godínez López

Coordinador Ejecutivo Guanajuato – México

Dr. Adán Guillermo Ramírez García

Coordinador Ejecutivo Estado de Sonora – México



Dr. Rafael Pineda Piña

Rector

MSc. Enma Paola García

Vicerrectora Académica

MSc. Víctor Piñero Cruz

Vicerrector de Desarrollo Territorial

Dra. Josany Sanz

Secretaria General

MSc. Luis Eduardo Piña

Coordinador de Creación Intelectual y Desarrollo Socioproductivo

Lcda. Gabriela Castillo

Coordinadora Editorial

Fondo Editorial Universitario Servando Garcés

Dra. Yamarú Chirinos

Coordinadora Tendencias en Investigación Universitaria

MSc. María Márquez

Coordinadora Revista Perspectivas en Formación Avanzada

Creado por Resolución del Consejo Universitario de la
Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero en febrero del año 2017

editorialuptag@gmail.com / editorialuptag.wordpress.com

Colección, **UNIÓN GLOBAL**



Colección Unión Global

La Colección Unión Global fue creada mediante acuerdo institucional entre el Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial Alonso Garmero y la Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S ALININ en febrero del año 2017, y se afianza su creación según lo dispuesto en el reglamento del Fondo Editorial Universitario en el Artículo 36. Que indica lo siguiente: “El Catálogo General, en su ordenación, partes, colecciones, títulos u otros elementos que lo componen, se constituirá como el sistema de organización e identidad de los libros, revistas científicas y otros productos realizados por la Editorial. Su configuración es el exponente máximo de la línea editorial que se ponga en práctica”. Esta colección tiene como propósito realizar publicaciones a nivel nacional e internacional que promuevan el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación desde la inter y transdisciplinariedad de la ciencia. Por tal motivo, el Fondo Editorial Universitario Servando Garcés la designa para todas las publicaciones en coedición con la Alianza de Investigadores Internacionales SAS ALININ quedando su uso reservado única y exclusivamente para estos fines.

ALIADOS INSTITUCIONALES ALININ



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA



Autores y países participantes

Colombia

Jesús Daniel Rico Buitrago
Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Diego Fernando Galviz Cataño
Corporación Universitaria Americana

Teovaldo García Romero
Universidad Popular del Cesar

María de las Mercedes Colina Chacín
Universidad Popular del Cesar

Raúl Enrique Maya Pabón
Universidad Popular del Cesar

Daniela Paola Nieves Mazzeneth
Universidad Popular del Cesar

Biunys Karina Carreño Quintero
Universidad Popular del Cesar

Daissy Marcela Peña Herazo
Universidad Popular del Cesar

Yerlys Isabel Petit Granados
Universidad Popular del Cesar

Dulberto Herrera Ramos
Universidad Popular del Cesar

Moisés Elías Añez Oñate
Universidad Popular del Cesar

Néstor Eduardo Flórez Oviedo
Universidad Católica Luis Amigó

Catalina González Penagos
Institución Universitaria Visión de las Américas

Lesbia Rosa Tirado Amador
Universidad del Sinú

Meisser Madera
Universidad de Cartagena

Carlos Leal Acosta
Corporación Universitaria Rafael Núñez

Allyson Nava Socorro
Universidad del Sinú

Catalina Cárcamo Hernández
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Sandra Liliana Torres Taborda
Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Cuba

Yuliet Martínez Morales
Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez

Oliurca Padilla García
Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez

México

Martin Aubert Hernández Calzada

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Jessica Mendoza Moheno

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Luis Alejandro León Dávila

Universidad de Guadalajara

María Susana Acosta

Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato

Lidia Ramírez Lemus

Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato

María de Lourdes Amador Martínez

Tecnológico Nacional de México

Yessica García Hernández

Tecnológico Nacional de México

Aline Aurora De Lucio Islas

Tecnológico Nacional de México

Brenda Midhely García Ortiz

Tecnológico Nacional de México

Eder Martínez Vargas

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Nayeli Montalvo Romero

Tecnológico Nacional de México

Aarón Montiel Rosales

Tecnológico Nacional de México

Gregorio Fernández-Lambert

Tecnológico Nacional de México

Perú

Liliana Rodríguez Saavedra

Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Venezuela

Rocío Loyo Navarrete

Universidad Politécnica Territorial Alonso Gamero

ÍNDICE

Introducción	13
 Capítulo I	
Backyard production as a sustainable circular bioeconomy model in the reduction of food waste. Nayeli Montalvo-Romero/Aarón Montiel-Rosales/ Gregorio Fernández-Lambert	17
 Capítulo II	
Educación emocional en los estudiantes de licenciatura de ciencias naturales de la facultad de educación. María de las Mercedes Colina/ Teovaldo García Romero/Raúl Enrique Maya Pabón/Daissy Marcela Peña Herazo/ Yerlys Isabe Petit Granados.	32
 Capítulo III	
Gestionar los rezagos de un sistema educativo nacional en crisis: Una responsabilidad social universitaria emergente. Luis Alejandro León Dávila.....	49
 Capítulo IV	
Motivación académica y madurez vocacional en estudiantes universitarios. Liliana Rodríguez Saavedra	66
 Capítulo V	
Sistematización de experiencias acerca del modo de actuación creativo en la modalidad a distancia. Yuliet Martínez/ María Susana Acosta/ Lidia Ramírez / Oliurca Padilla García Aquino ...	84
 Capítulo VI	
Fuentes de financiamiento en las MiPyMes del sector comercio en Hidalgo, México con relación al tamaño. María de Lourdes Amador/ Yessica García/ Aline De Lucio Islas/Brenda García	99

Capítulo VII

Percepción docente sobre modalidades de enseñanza en tiempos de pandemia.

Néstor Eduardo Flórez Oviedo/ Catalina González Penagos113

Capítulo VIII

Liderazgo resonante en el desempeño académico de los estudiantes universitarios: programa de lengua castellana e inglés.

María de las Mercedes Colina/Teovaldo García/Raúl Maya Pabón/Daniela Nieves/Biunys Quintero...129

Capítulo IX

Identificación de estrategias de economía circular para la construcción de un modelo sustentable.

Eder Martínez Vargas/ Jessica Mendoza Moheno/ Martin Aubert Hernández149

Capítulo X

Gestión pública académica universitaria. Una visión hermenéutica desde la Universidad Politécnica Territorial de Falcón “Alonso Gamero”.

Rocío Loyo Navarrete.....164

Capítulo XI

Aplicación del cuestionario scoff en dos carreras de salud de una universidad privada de Cartagena.

Lesbia Tirado Amador/ Meisser Madera/ Carlos Leal/ Allyson Nava Socorro177

Capítulo XII

Tratamiento contable del deterioro de los activos conforme a las NIIF para PYMES – casos prácticos.

Jesús Daniel Rico/ Diego Galviz Cataño/ Catalina Cárcamo Hernández/ Sandra Torres Taborda.....192

Capítulo XIII

Competencias metacognitivas en los estudiantes universitarios para el mejoramiento de su rendimiento académico.

Dulberto Herrera Ramos/ Moisés Añez Oñate/ María de las Mercedes Colina/ Teovaldo García208

INTRODUCCIÓN

“Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica”, es una obra de producción científica de la Colección Unión Global, adscrita al Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG). Es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada con apertura a todas las áreas del conocimiento. En el volumen XX, ofrece capítulos resultados de investigación cuya producción es una obra que combina arte y ciencia de alta calidad intelectual generada por investigadores que muestran el desarrollo de su quehacer académico, científico, tecnológico y humanístico desarrollado en los diferentes escenarios de la sociedad.

En este volumen los lectores se encontraran con trece capítulos donde se abordan temas interdisciplinarios, en el capítulo I se aborda el tema de la seguridad alimenticia área de estudio importante para la economía de los países ya que mas de 800 millones de personas en el mundo padecen de hambre, pero sin embargo se puede observar que muchos son los desechos alimentarios que las prácticas agrícolas como algunas comerciales dejan, por lo que el capítulo nos deja como enseñanza que el modelo bioeconomía circular obtenido se presenta como una estrategia con alto potencial de mejorar la autosuficiencia alimentaria de la familia auto productoras en zonas vulnerables, bajo un compromiso de responsabilidad medio ambiental, abona el terreno para garantizar la seguridad alimentaria.

Por su parte, el capítulo II habla sobre la educación emocional de los estudiantes universitarios, entonces educar emocionalmente provee al sistema de herramientas que despiertan los procesos inconscientes para modificar patrones conscientemente y así no repetir las historias, de manera tal que los estudiantes universitarios sean mas eficientes y responsables en sus aprendizajes. Es por ello que una de las recomendaciones del estudio está dirigida a diseñar e implementar espacios académicos, que le permitan la adquisición de herramientas que faciliten la modificación de patrones de pensamiento frente a situaciones adversar que requieren solución con pensamiento crítico y agilidad.

Siguiendo con el área de la educación, el capítulo III aborda el tema del rezago estudiantil de los estudiantes que ingresan a la universidad, se plantea que los rezagos que tienen los estudiantes universitarios son en gran medida producto de otros rezagos que tienen acumulados de los diferentes niveles de educación (básica y media) y se llegó a la conclusión que se necesita de un modelo de gestión integral para el resarcimiento del

rezago educativo, el cual implicaría, entre otras cosas, la integración y reestructuración curricular entre el sistema de educación media superior y superior. En cuanto al capítulo IV se aborda el tema de la motivación y la madurez en los estudiantes universitarios, las cuales son de gran importancia en la autorrealización profesional y personal de las personas en general y en los estudiantes en especial. en esta investigación se evidencio que, los estudiantes presentan mayor compromiso y un alto interés activo para cumplir con sus tareas académicas, también se incrementa la capacidad vocacional.

En el capítulo V se estudio la modalidad a distancia que ha propiciado un cambio en los esquemas tradicionales en la enseñanza en Cuba, aplicando el modelo de la sistematización de experiencias aplicado a los docentes, los hallazgos sugieren que hay falta de claridad de algunas cuestiones propias del proceso de formación a distancia; así mismo, son escasos los estudios que aportan un resultado científico que contribuya al Modo de Actuación Creativo (MAC) de los docentes universitarios para la Educación a Distancia. interesantes resultados que dan origen a otras investigaciones.

Abordando otras temáticas, esta vez las financiera llega el capítulo VI el cual busca identificar las fuentes de financiamiento a las que pueden acceder las MIPYMEs del sector comercial, evidenciando que las mayorías de este tipo de empresas independientemente de su tamaño tienen acceso a bancos fuente principal de su financiamiento, mismo que se destina a la compra de insumos. Volviendo al sector educativo el capítulo VII se describen la percepción que tienen los docentes sobre las modalidades de enseñanzas virtuales, llegándose a la conclusión de que los elementos que se construyeron en los tiempos de pandemia del COVID-19 pueden ser aprovechados en la presencialidad, sin embargo, los docentes deben ser más flexibles en cuanto a sus funciones, de manera tal que aplique dichas herramientas sin importar si son escenarios virtuales o presenciales.

En la actualidad uno de los temas a los que se le a dado una mayor relevancia en todos los sectores del que hacer humano es el liderazgo resonante entendiéndolo como la capacidad de los individuos para relacionarse reconociendo sus sentimientos y los de los demás, actuando desde la empatía para obtener mejores resultados. En el capítulo VIII se estudia esta variable relacionándola con el desempeño académico de los estudiantes universitarios, los hallazgos a los que llegaron evidenciaron la necesidad de construir herramientas para elevar la resonancia de los docentes y alcanzar el mejor desempeño del estudiantado.

Por su parte, en el capítulo IX se abordó una variable económica que día a día cobra más importancia la economía circular la cual representa un cambio en el modelo actual, en esta investigación el interés está centrado en identificar estrategias de economía circular, llegándose a la conclusión que estrategias de abastecimien-

to, herramientas tecnológicas y empaquetado sustentables solo son algunas de las estrategias aplicadas por empresas para introducir prácticas de economía circular. En cuanto al capítulo X la investigación estuvo dirigida a comprender la gestión pública académica y mediante una interpretación reflexiva llegaron a la conclusión que una nueva realidad política, ideológica, social, económica y epistémica sustenta la visión filosófica del Estado frente al papel que debe desempeñar la educación universitaria en los cambios paradigmáticos de la sociedad actual, bajo principios humanistas, incluyentes y de participación activa de la sociedad en la apropiación del conocimiento.

El capítulo XI la investigación buscó describir e interpretar los resultados que arroja la aplicación de la prueba SCOFF, esta busca medir las conductas alimentarias de los individuos, en este caso de estudiantes universitarios, se encontró que existen estudiantes universitarios en riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria, por lo tanto se deben desarrollar seguimientos de apoyo que incluyan manejo psicológico, médico y nutricional, además de fomentar la prevención de los trastornos de dicha conducta. En cuanto al capítulo XII esta dirigido a analizar el tratamiento contable del deterioro de los activos conforme a las NIIF para las PYMES, los resultados determinar que las pérdidas por deterioro se pueden presentar en cualquier tipo de activos, siendo responsabilidad del Gobierno Corporativo y el contador público trabajar en conjunto para elaborar y aplicar políticas contables para detectar sucesos que ocasionan el deterioro y así reconocerlo, medirlo, presentarlo y revelarlo periódicamente en la información financiera. Por último, el capítulo XIII aborda las competencias metacognitivas buscando identificar cuales poseen los estudiantes universitarios y que son provechosas en el mejoramiento de su rendimiento académico. Se llegó a la conclusión de que las competencias deben ser reforzadas en los estudiantes universitarios y las que todavía no están presente con mayor fuerza como las de autoevaluación y tecnologías deben ser desarrolladas, ya que todas en su conjunto le proporcionarán las herramientas y estrategias que a su vez le permitirán mejorar su rendimiento académico y prepararlo mejor para su vida profesional.

De esta manera, el libro Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica es una muestra de su compromiso con la ciencia y la sociedad, convirtiéndose en una fuente de publicación que apoya a la comunidad académica y científica en cumplimiento con la misión de las alianzas creadas a nivel nacional e internacional. De allí que, prevalece el principio de interdisciplinariedad al propiciar el diálogo entre las ciencias por medio de este espacio; por tanto, este libro continúa promoviendo la investigación, comunicación y difusión del conocimiento científico.

Finalmente, conviene destacar que los planteamientos y argumentaciones presentados en los capítulos del libro son responsabilidad única y exclusiva de sus autores, por lo tanto, los Coordinadores, el Fondo Editorial Universitario “Servando Garcés” de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón “Alonso Gamero”, la Alianza de Investigadores Internacionales, y demás instituciones que avalan la obra, actúan como un tercero de buena fe.

Los coordinadores

CAPÍTULO I

BACKYARD PRODUCTION AS A SUSTAINABLE CIRCULAR BIOECONOMY MODEL IN THE REDUCTION OF FOOD WASTE

<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.2>

Nayeli Montalvo-Romero

Master in Industrial Engineering. Division of Postgraduate Studies and Research, National Technological of Mexico / HTI of Misantla, Veracruz-Mexico. E-mail: naiemontalvor@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3706-6244>

Aarón Montiel-Rosales (corresponding author)

Master in Industrial Engineering. Division of Postgraduate Studies and Research, National Technological of Mexico / HTI of Misantla, Veracruz-Mexico. E-mail: ar.chimedes@hotmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3064-0274>

Gregorio Fernández-Lambert

PhD in Logistics and Supply Chain Management. Division of Postgraduate Studies and Research, National Technological of Mexico / HTI of Misantla, Veracruz-Mexico. E-mail: gfernandezl@itsm.edu.mx. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4259-296X>

Abstract

Achieving food security is one of today's most critical challenges. FAO estimated that in 2020 globally, between 720 and 811 million people worldwide suffered from hunger, while one in three people did not have adequate food. It is a reality that the performance of the agri-food production chain is being influenced by climate change, deforestation, a transition in eating habits, and a displacement of the rural population to urban areas, among others. Based on the above, the objective of this chapter focuses on analyzing backyard production as a system of agri-food self-production supported by the circular bioeconomy that allows the reuse of the waste generated, such as agricultural residues, as inputs in the form of fertilizer, irrigation water, for backyard production components. The methodological approach used is retro-prospecting, supported by an analytical, observational, descriptive non-experimental analysis; Implemented in three phases to obtain the conceptual design of a backyard production system. As a result of the study, the conception of a conceptual design supported by a circular bioeconomy model capable of revaluing waste from backyard production, and its reuse in the same generating chain or another value chain. The conceptual design from the circular bioeconomy obtained is presented as a strategy with high potential to improve the food self-sufficiency of the self-producing family in vulnerable areas, under a commitment to environmental responsibility, pays towards guaranteeing food security.

Keywords: backyard production, circular bioeconomy, circular economy, food safety, food waste.

PRODUCCIÓN DOMÉSTICA COMO MODELO DE BIOECONOMÍA CIRCULAR SOSTENIBLE EN LA REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Resumen

Lograr la seguridad alimentaria se presenta como uno de los desafíos más importantes de la actualidad. La FAO, estimó que en el 2020 a nivel mundial de entre 720 y 811 millones de personas padecieron hambre, mientras que una de cada tres personas no tenía acceso a una alimentación adecuada. Es una realidad que el desempeño de la cadena de producción agroalimentaria está siendo influenciada por cambios climáticos, la deforestación, por una transición en los hábitos alimenticios, y por un desplazamiento de la población rural hacia las zonas urbanas, entre otros. A partir de lo anterior, el objetivo de este capítulo se centra en analizar a la producción traspatio como un sistema de autoproducción agroalimentaria soportada en la bioeconomía circular que le permita la reutilización de los desechos generados; tales como residuos agrícolas, como insumos en forma de fertilizante, agua de riego, para los componentes de la producción traspatio. El enfoque metodológico empleado es de tipo retro prospección, soportado en un análisis analítico, observacional, descriptivo no experimental; implementado en tres fases para obtener el diseño conceptual de un sistema de producción traspatio. Como resultado del estudio, se desprende la concepción de un diseño conceptual soportado en un modelo de bioeconomía circular capaz de revalorar los desechos de la producción traspatio, y su reutilización en la misma cadena generadora u otra cadena de valor. El diseño conceptual desde la bioeconomía circular obtenido se presenta como una estrategia con alto potencial de mejorar la autosuficiencia alimentaria de la familia autoprodutora en zonas vulnerables, bajo un compromiso de responsabilidad medio ambiental, abona hacia a garantizar la seguridad alimentaria.

Palabras clave: producción traspatio, bioeconomía circular, economía circular, seguridad alimentaria, residuos de alimentos.

Research Project: The chapter is derived from the research project entitled “Sistema de Control Inteligente automático, para la gestión de la producción agroalimentaria en cadenas cortas sostenibles en economías traspatio de comunidades emergentes”.

Introduction

The environment has been damaged by the overexploitation of natural resources caused by the rapid growth of agricultural productivity (Duque-Acevedo et al., 2020), negatively impacting the environment (Goveas et al., 2022). The agri-food value chain is being demanded in a complex landscape of risks and uncertainties. Achieving food security around the world is one of today’s significant challenges. To such an extent, it is embodied, as the second Sustainable Development Goal (SDG) of the 2030 Agenda, of the United Nations (UN) (United Nations, 2018).

An adequate diet is a decisive factor in achieving good physical and mental development (Ruel & Alderman, 2013; Schwarzer, 2008; Siró et al., 2008). When people have good development and the physical and mental capacity for good socioeconomic growth. The agri-food industry has existed since humanity’s begin-

ning and is a broad and coarse sector representing a highly fragile and complex value chain in its product. Food is an organic product that, unfortunately, in its natural form, has a main restriction, decomposition over time. The situation has been addressed since food dehydration (Delfiya et al., 2022; Menon et al., 2020). To extend the shelf life of the agro-product —a situation which has been well assimilated—. Mainly, two agro-food production systems meet the demand for food. The first is supported by industrial production (Baldwin & Freeman, 2022; Lund et al., 2020), and the second is the one that falls on backyard production (Meyer et al., 2021).

However, the first system of industrial agro-production of food —focused on the mass production and commercialization of products—; is characterized by a long value chain (Duan et al., 2020) and made up of multiple links, which triggers ample time to dispose of food before the consumer market that acquires it, generally, in fixed points of commercialization —*e.g.*, supermarkets, self-service stores—. Also, this system is characterized by being technified and using specialized machinery/equipment (Jagtap et al., 2020). In this food supply scheme, the logistics chain considers the achievement of supply by importing food from other countries and thus complementing the requirements of food demand (Randeree, 2019; Scheelbeek et al., 2020). Unfortunately, while it is true that the food supply is maintained this way, this situation further extends the activities of a value chain as there is significant mobility between geographical points of agro-production and endpoints of marketing. Thus, being a chain composed of multiple interrelated operations —agro-production, packaging, transport, import/export, and marketing— the supply chain is vulnerable to factors that risk compliance in the supply of food and, therefore, the achievement of food security.

While the second system of agro-production, backyard orchards, is characterized by a less intensified production but with a greater variety of products (Pavez-Muñoz et al., 2021). In the first instance, it is prioritized to satisfy the demand for food of the producing family as a mechanism of food self-sufficiency (Gonçalves et al., 2021; M. Kumar et al., 2021). And in a second instance, the commercialization of surpluses as a strategy to obtain an economic income for the family (Abdoellah et al., 2020), and thus, have the necessary resource to satisfy other needs, *e.g.*, food that cannot be produced by the farming family, for the acquisition of clothing, footwear, among others. Generally, the commercialization of agro-products backyard is carried out in the geographical vicinity of agro-producing families, *e.g.*, local markets, mobile or semi-fixed points of sale (Rajkumar et al., 2021). Also, this agro-production system is considered a Short Circuit of Marketing (SCM); the agro-producer directly makes the offer and negotiation of the food. The situation is propitious due to the geographical proximity between the productive area and the area of influence of the consumer (Weerabahu et al., 2022).

However, the agri-food logistics chain, whether long or developed from the SCM supported in the backyard gardens, is highly vulnerable to uncertain, unpredictable, and uncontrollable factors (Ray, 2021), *e.g.*, they suffer effects from pests or diseases, natural disasters, the effects of greenhouse gases, climate change, atypical phenomena —*e.g.*, wars, pandemics—. The availability of labor presents a downward curve due to a displacement of people from agricultural to urban areas; coupled with this, a change in the diet of the population is developing. In Bashir et al., (2022), it is mentioned that increasing global demand leads to the depletion of natural resources.

Now, starting from the fact that the agro-product perishes over time (A. Kumar et al., 2021). The value chain is one of the logistics chains that generate the most significant amount of waste, *e.g.*, in the crop waste is generated, in the packaging, a conditioning of the agro-product is carried out, implying a removal, during transport, the product is mistreated, likewise during the prepared food is wasted, even after its disposal for consumption waste is generated —as the diners do not consume these—. In Read et al., (2020), is mentioned that food reduction and waste are vital in reducing the negative environmental impacts of food systems.

Given this context, this chapter addresses the conceptual design of the backyard agri-food production value chain from the scheme of the CE model as a key strategy driving the circular bioeconomy that potentiates food security and economic development of the actors involved in backyard production towards a sustainable economy. Circularity has become a strategic key to achieving the bioeconomy (Viaggi, 2021).

Theoretical Foundations

The agri-food production system is considered one of the most complex and fragile. Therefore, it becomes necessary to evaluate the efficiency of the primary productive system, as mentioned Portillo et al. (2022). A situation that is even more acute in the backyard agro-production system due to the scarce resources available to the producing family. In this sense, it becomes necessary to streamline the agri-food value chain of backyard production to make it more resilient, optimizing its operations without compromising the environment. Given this need, the Circular Economy (CE) model is presented as a scheme capable of making the backyard agri-food value chain more efficient, recovering and reincorporating the waste originating along the food value chain and reincorporating it into the same value chain as inputs in the form of, *e.g.*, fertilizer, food. The objective of the CE is the development of a system that optimizes the reuse of products and materials (Manniello et al., 2020). The CE model is proposed as a scheme capable of developing sustainable, environmentally friendly systems capable of closing cycles from the reuse of waste in the same generating value chain (Costa et al.,

2022). Then, the CE encourages the recovery of flows of matter and energy (Sassanelli et al., 2022).

While in Adil et al., (2022), it is mentioned that the bioeconomy focuses on the production and subsequent transformation of renewable biological waste into value-added products and bioenergy. Then, the integration of the CE and bioeconomy derives in the circular bioeconomy as a scheme for the sustainable reuse of bio-resources in reusable/recyclable bio-products. The circular bioeconomy fosters economic development and industrial renewal by replacing fossil resources by developing bio-products and services (D'Amato et al., 2022). It is considered that a company within the sustainable circular bioeconomy operates within the environmental and social limits, being economically viable.

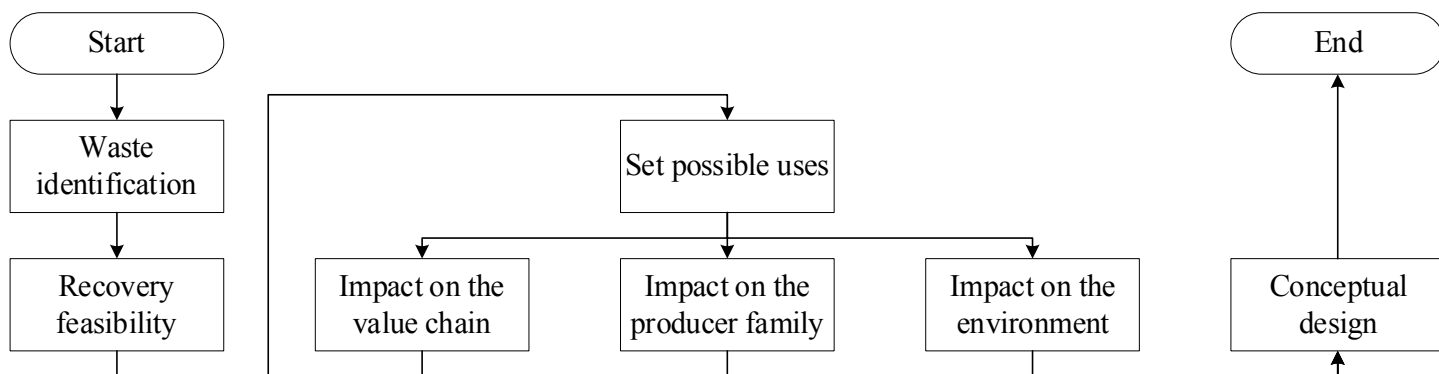
Methodology

The methodological approach used in this study is analytical, observational, descriptive, and non-experimental, which presents a retro-prospecting approach. It is considered a case of analysis for the conceptual design from the circular bioeconomy model, the backyard garden practice of an agricultural family that developed the activity for ancestral generations more than 150 years. The peasant family consists of 5 members—mother, father, and 3 minor children—. The backyard orchard is located in the Sierra of Zongolica in the state of Veracruz-Mexico, at coordinates 18°40" north latitude and 97°00" west longitude, 1,200 meters above sea level. The family garden grows seasonal fruits and vegetables: apples, peaches, corn, beans, pumpkin, pear, green beans, herbs, avocado, and beans, and raises animals for consumption: pigs, cattle, poultry, and sheep. The acquisition and sale of agri-food are carried out in a semi-fixed market in the town. The conceptual design of the backyard production considering the CE model is presented in Figure 1. The methodology is established in 3 phases, supported by the principles of the circular bioeconomy, which allows for to reuse of the waste generated along the value chain -biomass-, and be reincorporated and reused in the backyard gardens.

Phase I: Waste, addresses the characterization and identification of waste generated along the backyard production value chain; likewise, the viability of its recovery and reincorporation into activities of this value chain is identified. **Phase II:** Analysis of implications, includes identifying the impact of this recovery in terms of circular bioeconomy in terms of the value chain, the producing family, and the environment. **Phase III:** Conceptual design, proposes from the previous phases the proposed model based on the circular bioeconomy.

Figure 1

Methodology Proposed for the Conceptual Design of the Backyard Agri-Food Production System under the Bases of the Circular Bioeconomy



Source: own elaboration (2023).

Results

This section analyzes the co-generated waste along the agri-food value chain based on backyard production and marketed through the SCM scheme. It considers the family's agricultural production system as a case study, identifying its implications in the same value chain, the producing family, and the environment.

Phase I: Waste

Considering the system under study, between each of the links, the waste that is generated from cultivation/breeding to consumption involves food waste during transport, residues from food preparation, food mistreatment during the packaging process, and wastewater. Some waste, such as leaves, is used to protect food during transport and preserve food. While specifically, according to the type of agro-product, the waste that is generated is:

- Cultivation of fruits and vegetables: post-harvest waste, leftover in the form of inedible food —*e.g.*, fruit pits, husks, foliage—.
- Animal husbandry: meat residues, skin, bones, hair, excrement.

So, the waste generated in the various activities involves biomass; therefore, the residues contain high amounts of carbohydrates, proteins, lipids, and other components that can be valorized into useful and ecologi-

cal products. These wastes, in the form of biomass, have been reincorporated by the agro-producing family along the agro-producing value chain. Animal droppings —such as chicken excrement— are used as fertilizer in fruit and vegetable crops due to their high value in nitrogen (N), phosphorus (P), potassium (K), calcium (Ca), and magnesium (Mg). At the same time, the soil increases soil fertility and the availability of organic matter. Food residues —*e.g.*, shells, seeds, and food residues after the preparation process— can be used as fertilizer for crops and/or feed for backyard animals.

The recovery of waste, the family that carries out the backyard activity under study, carries out the recycling of the waste in a planned and hierarchical way. In the first instance, they are valued as an input in the same agri-food value chain, either in soil remeasurement and as organic fertilizer for the growth and development of crops, as well as in feed for backyard animals. In a second instance, the agricultural residue is channeled to another value chain that uses it as an input, *e.g.*, the skin of the animals is well valued by the leather industry. From the above, food waste can be classified into edible and non-edible waste. Likewise, it was identified from the garden under study that waste recovery processes involve using biological processes such as fermentative, enzymatic, and digestive conversions.

Phase II: Implications analysis

Considering that there is viability in recovering waste and its reincorporation into the agri-food chain from backyard production. The implications in three strategic sectors are analyzed: the value chain, the producing family, and the environment. These impacts are described below.

Impact on the value chain

Recycling agri-food waste in the same backyard production value chain under the circular bioeconomy allows the closing of the production cycles. It generates a sustainable and resentful value chain, which allows it to be self-sufficient using in a friendly way the waste that is co-generated in the remediation of the soil, as an improver of the crop yield, and as a complement in the feeding of the animals. While those, waste that cannot be reused in the value chain, such as leather, is channeled to other industries, *e.g.*, footwear and cosmetics.

Impact on the producer family

The agro-producing family benefits from using waste in the same chain; since, this replaces inputs that you need to acquire for cultivation and upbringing. Using the peels of the fruits as fertilizer in the crops reduces the

costs associated with acquiring fertilizers and chemical fertilizers. In the same way, the acquisition of feed for animal husbandry is reduced by supplementing these diets with waste from the agro-production chain. Then, the family benefits by reducing costs and using that economic resource to meet other needs that allow better socioeconomic development.

Impact on the environment

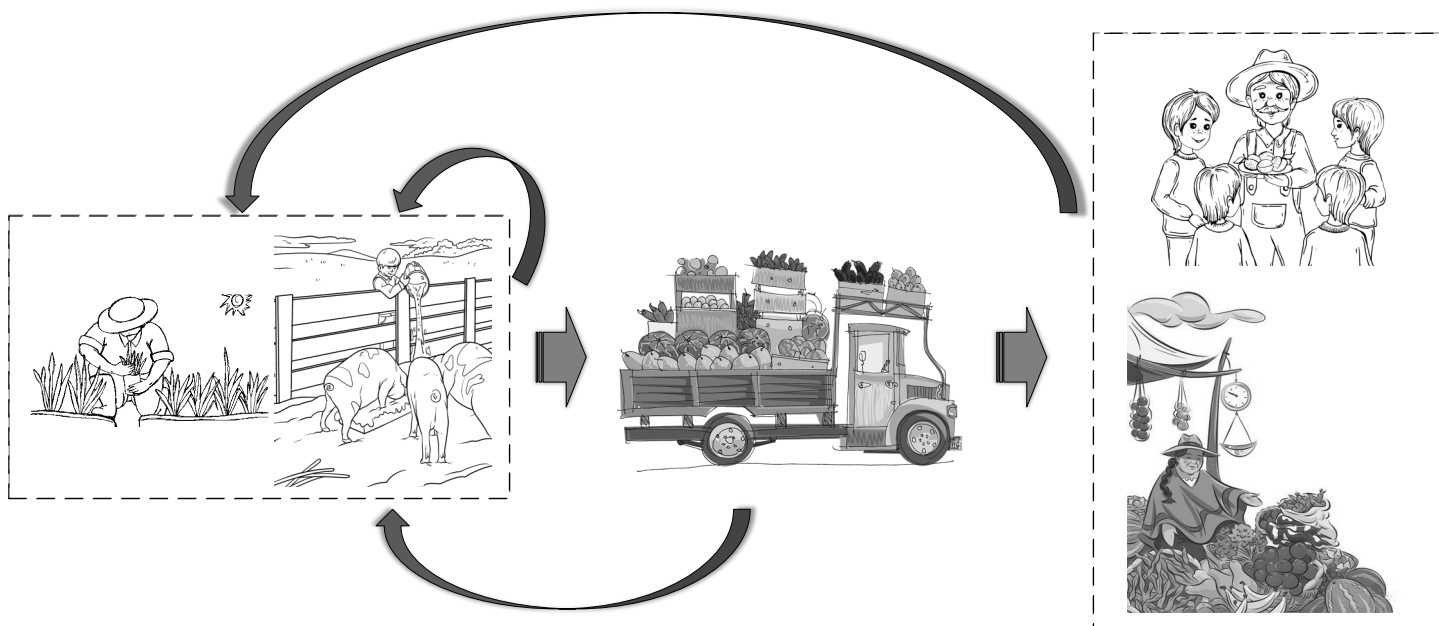
The environment benefits from recycling waste and its proper management by the generating chain or by any other that revalues them, thereby reducing the ecological footprint from the promotion of sustainable agro-productive systems.

Phase III: Conceptual design

Considering the findings of the previous phases, a proposal of the circular bioeconomy model can be raised along the backyard agro-production chain. In Figure 2, the proposal of the conceptual design that considers the identified features of the backyard practice of the case under study is presented.

Figure 2

Conceptual Design of the Circular Bioeconomy Model of the Backyard Agro-Production System



Source: own elaboration (2023).

Discussion

In the agri-food value chain, some wastes can be reused in the same chain or transferred to other value chains to use as raw material or input. The only way not to generate waste is to produce only what is consumed; unfortunately, this is impossible. Therefore, the reduction of waste is only possible through the proper management of waste recycling.

The valorization of residual biomass is essential in the production of bio-based resources and their conversion to new value-added products, coinciding with, Manniello et al. (2020) and (Ranjbari et al. (2022)). Therefore, it is possible to produce organic compounds like glucose, amino acids, and fatty acids and be reused. So, it is considered that farmers play an essential role in the valorization of organic waste, as well as cited Girard (2022).

The efficient transition to the circular economy is necessary to ensure food security for present and future generations. Efforts must be closed to create sustainable systems. In this regard, it coincides with Costa et al. (2022); Ncube et al. (2022), one of the benefits of the circular bioeconomy model is to reduce environmental impact while providing economically interesting products. The circular bioeconomy, as a strategy for the development of sustainable systems, is proposed as a strategic key that guarantees the production of goods/services to meet the needs of humanity without compromising the environment. In this sense, adopting circular bioeconomy models will allow value chains to be more responsible and resilient, as mentioned above Kumar Awasthi et al. (2022). Paes et al. (2022) mention that this approach has the regenerative and resilience capacity of ecosystem services, thus achieving the shared objectives of social, environmental, and economic sustainability, as mentioned Hadley et al. (2021).

From an economic perspective, economic efficiency is based on optimizing the circular bioeconomy driven by recycling, as cited by Viaggi (2021). And coinciding with Viaggi (2022), efficient waste management is required. Thus, considering the circular bioeconomy, backyard production. In this study, it has been shown that the reuse of waste has been used to improve backyard product performance, an intrinsic practice that has been developed generationally.

Coinciding with Duque-Acevedo et al. (2020), the circular bioeconomy promotes the sustainable reuse of agricultural waste biomass as an essential supply. Being an alternative solution capable of guaranteeing efficient use of biological resources while providing means to mitigate climate change, as cited Järnefelt et al. (2021). Closing production cycles and reducing the harmful environmental damage generated is necessary for

environmental regeneration. As he mentions Mak et al. (2020), the circular bioeconomy is a strategy that creates opportunities to boost the development of bio-based industries, using resources effectively and environmentally friendly by improving the flow of materials. The generating chain should be responsible for the waste it generates; If this is complicated, it must be valued by other value chains without compromising the environment.

Despite the circular bioeconomy as a promising and effective strategy, it can contribute to solving global problems, *e.g.*, food shortages, negative environmental impacts, dependence on non-renewable resources, and pollution. Its implementation presents a challenge due to supply chain restrictions, technological advancement, regulatory measures, and consumer compliance, as cited above Adil et al. (2022). Coinciding with HENCHION and SHIRSATH (2022), the management of co-processing flows is complex because of the industry's cost for processing with negative impacts if it is not processed correctly and for being a valuable resource if it is exploited.

So, transformational change is required, as he cites it Schagen et al. (2022). In this regard, FIALLOS-CÁRDENAS et al., (2022) mention that breaking down economic and cultural barriers is necessary to potentiate innovation. To achieve this, it coincides with SALVADOR PEREIRA et al., (2022) that it is necessary to increase the participation of the various actors involved, investment, the development of the local economy, and the promotion of new technological routes. This should be encouraged by intelligent systems, as mentioned NAVARRO et al., (2021). Developing new businesses and business models is necessary, as recommended by SALVADOR BARROS et al., (2022).

The scope of efficiency and resilience of the backyard production system is achievable by optimizing the activities of the value chain, which revalues waste and reincorporates it as an input of added value, following the circular bioeconomy model analyzed in this study. Finally, it coincides with LIU et al., (2021) that the revaluation of waste and environmental management is becoming viable for achieving sustainable development.

Conclusions

In this study, a backyard production system has been analyzed, and from its context, the conceptual design of the value chain of the backyard activity has been carried out, which from the circular economy model, revalues waste and reincorporates it into the same value chain. The study identified that the actors involved in the backyard practice empirically had developed the necessary knowledge to reuse the benefits of waste as improvers of the backyard production system, *i.e.*, they have not undervalued them; instead, they have taken ad-

vantage of them efficiently, saving on expenses. Also, from the study, it is clear that the agro-producing family first seeks to reuse waste to the maximum, and when this is not possible, it transfers the waste to the best value chain. Then, it has been identified that there is an environmental responsibility that the limitation has influenced resources.

This study has analyzed the agri-food system from backyard production as SCM; it would be interesting to analyze the situation of the industrial logistics chain, which, being extremely long, undoubtedly contains activities along the links, which can value agri-food waste.

The achievement of efficiency towards sustainability is possible and highly viable since the adoption of the model strategy promoted by the circular bioeconomy. Recycling agri-food waste makes it possible to streamline the performance of the backyard production chain. The circular bioeconomy and all that approach that allows the care, regeneration, and preservation of the environment are strategies that are welcome for a balanced coexistence between the daily activities of humanity and the environment.

References

- Abdoellah, O. S., Schneider, M., Nugraha, L. M., Suparman, Y., Voletta, C. T., Withaningsih, S., Parikesit, Heptiyanggit, A., & Hakim, L. (2020). Homegarden commercialization: extent, household characteristics, and effect on food security and food sovereignty in Rural Indonesia. *Sustainability Science*, *15*(3), 797–815. <https://doi.org/10.1007/s11625-020-00788-9>
- Adil, M., Nasir, A., Sikandar, A., & Khan, N. M. (2022). Recent Advances in Circular Bioeconomy. In A. E.-F. Abomohra, Q. Wang, & J. Huang (Eds.), *Waste-to-Energy: Recent Developments and Future Perspectives towards Circular Economy* (pp. 59–84). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-91570-4_3
- Baldwin, R., & Freeman, R. (2022). Risks and Global Supply Chains: What We Know and What We Need to Know. *Annual Review of Economics*, *14*(1), 153–180. <https://doi.org/10.1146/annurev-economics-051420-113737>
- Bashir, H., Bibi, I., Jafar, A., Niazi, N. K., Rasheed, F., Ghafoor, N., Saleem, A., Hussain, M. M., & Farooqi, Z.-U.-R. (2022). Role of Biofuels in Building Circular Bioeconomy. In S. A. Bandh & F. A. Malla (Eds.), *Biofuels in Circular Economy* (pp. 59–71). Springer Nature Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-5837-3_4
- Costa, C. F. F. A., Amorim, C. L., Duque, A. F., Reis, M. A. M., & Castro, P. M. L. (2022). Valorization of wastewater from food industry: moving to a circular bioeconomy. *Reviews in Environmental Science and Bio/Technology*, *21*(1), 269–295. <https://doi.org/10.1007/s11157-021-09600-1>
- D’Amato, D., Korhonen-Kurki, K., Lyytikäinen, V., Matthies, B. D., & Horcea-Milcu, A. I. (2022). Circular

- bioeconomy: Actors and dynamics of knowledge co-production in Finland. *Forest Policy and Economics*, 144, 102820. <https://doi.org/10.1016/J.FORPOL.2022.102820>
- Delfiya, D. S. A., Prashob, K., Murali, S., Alfiya, P. v, Samuel, M. P., & Pandiselvam, R. (2022). Drying kinetics of food materials in infrared radiation drying: A review. *Journal of Food Process Engineering*, 45 (6), e13810. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/jfpe.13810>
- Duan, J., Zhang, C., Gong, Y., Brown, S., & Li, Z. (2020). A content analysis based literature review in blockchain adoption within food supply chain. In *International Journal of Environmental Research and Public Health* (Vol. 17, Issue 5). MDPI AG. <https://doi.org/10.3390/ijerph17051784>
- Duque-Acevedo, M., Belmonte-Ureña, L. J., Cortés-García, F. J., & Camacho-Ferre, F. (2020). Recovery of Agricultural Waste Biomass: A Sustainability Strategy for Moving Towards a Circular Bioeconomy. In C. Baskar, S. Ramakrishna, S. Baskar, R. Sharma, A. Chinnappan, & R. Sehwat (Eds.), *Handbook of Solid Waste Management: Sustainability through Circular Economy* (pp. 1–30). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-15-7525-9_25-2
- Fiallos-Cárdenas, M., Pérez-Martínez, S., & Ramirez, A. D. (2022). Prospectives for the development of a circular bioeconomy around the banana value chain. *Sustainable Production and Consumption*, 30, 541–555. <https://doi.org/10.1016/J.SPC.2021.12.014>
- Girard, G. (2022). Does circular bioeconomy contain singular social science research questions, especially regarding agriculture – industry nexus? *Cleaner and Circular Bioeconomy*, 3, 100030. <https://doi.org/10.1016/J.CLCB.2022.100030>
- Gonçalves, C. de B. Q., Schlindwein, M. M., & Martinelli, G. D. C. (2021). Agroforestry systems: A systematic review focusing on traditional indigenous practices, food and nutrition security, economic viability, and the role of women. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 13, Issue 20). MDPI. <https://doi.org/10.3390/su132011397>
- Goveas, L. C., Nayak, S., Vinayagam, R., Loke Show, P., & Selvaraj, R. (2022). Microalgal remediation and valorisation of polluted wastewaters for zero-carbon circular bioeconomy. *Bioresource Technology*, 365, 128169. <https://doi.org/10.1016/J.BIORTECH.2022.128169>
- Hadley Kershaw, E., Hartley, S., McLeod, C., & Polson, P. (2021). The Sustainable Path to a Circular Bioeconomy. *Trends in Biotechnology*, 39(6), 542–545. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tibtech.2020.10.015>
- Henchion, M. M., & Shirsath, A. P. (2022). Developing and implementing a transdisciplinary framework for future pathways in the circular bioeconomy: The case of the red meat industry. *Journal of Cleaner Production*, 380, 134845. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2022.134845>
- Jagtap, S., Bader, F., Garcia-Garcia, G., Trollman, H., Fadiji, T., & Salonitis, K. (2020). Food Logistics 4.0: Opportunities and Challenges. *Logistics*, 5(1), 2. <https://doi.org/10.3390/logistics5010002>
- Järnefelt, V., Tenhunen, A., Sokka, L., Tuominen, P., & Lantto, R. (2021). Circular Bioeconomy: A Path to Sustainable and Climate-Wise (Material) Economy? In E. Koukios & A. Sacio-Szymańska (Eds.), *Bio#Futures: Foreseeing and Exploring the Bioeconomy* (pp. 73–94). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-64969-2_5

- Kumar, A., Mangla, S. K., Kumar, P., & Song, M. (2021). Mitigate risks in perishable food supply chains: Learning from COVID-19. *Technological Forecasting and Social Change*, 166, 120643. <https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2021.120643>
- Kumar Awasthi, M., Yan, B., Sar, T., Gómez-García, R., Ren, L., Sharma, P., Binod, P., Sindhu, R., Kumar, V., Kumar, D., Mohamed, B. A., Zhang, Z., & Taherzadeh, M. J. (2022). Organic waste recycling for carbon smart circular bioeconomy and sustainable development: A review. *Bioresource Technology*, 360, 127620. <https://doi.org/10.1016/J.BIORTECH.2022.127620>
- Kumar, M., Dahiya, S. P., & Ratwan, P. (2021). Backyard poultry farming in India: A tool for nutritional security and women empowerment. *Biological Rhythm Research*, 52(10), 1476–1491. <https://doi.org/10.1080/09291016.2019.1628396>
- Liu, H., Qin, S., Sirohi, R., Ahluwalia, V., Zhou, Y., Sindhu, R., Binod, P., Rani Singhnia, R., Kumar Patel, A., Juneja, A., Kumar, D., Zhang, Z., Kumar, J., Taherzadeh, M. J., & Kumar Awasthi, M. (2021). Sustainable blueberry waste recycling towards biorefinery strategy and circular bioeconomy: A review. *Bioresource Technology*, 332, 125181. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.biortech.2021.125181>
- Lund, S., Manyika, J., Woetzel, J., Barriball, E., Krishnan, M., Alicke, K., Birshan, M., George, K., Smit, S., Swan, D., & Hutzle, K. (2020). *Risk, resilience, and rebalancing in global value chains*. www.mckinsey.com/mgi.
- Mak, T. M. W., Xiong, X., Tsang, D. C. W., Yu, I. K. M., & Poon, C. S. (2020). Sustainable food waste management towards circular bioeconomy: Policy review, limitations and opportunities. *Bioresource Technology*, 297, 122497. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.biortech.2019.122497>
- Manniello, C., Statuto, D., di Pasquale, A., & Picuno, P. (2020). Planning the Flows of Residual Biomass Produced by Wineries for Their Valorization in the Framework of a Circular Bioeconomy. In A. Coppola, G. C. di Renzo, G. Altieri, & P. D'Antonio (Eds.), *Innovative Biosystems Engineering for Sustainable Agriculture, Forestry and Food Production* (pp. 295–303). Springer International Publishing.
- Menon, A., Stojceska, V., & Tassou, S. A. (2020). A systematic review on the recent advances of the energy efficiency improvements in non-conventional food drying technologies. *Trends in Food Science & Technology*, 100, 67–76. <https://doi.org/10.1016/J.TIFS.2020.03.014>
- Meyer, T. K., Pascaris, A., Denkenberger, D., & Pearce, J. M. (2021). U.S. Potential of sustainable backyard distributed animal and plant protein production during and after pandemics. *Sustainability (Switzerland)*, 13(9). <https://doi.org/10.3390/su13095067>
- Navarro Pino, D., Guerrero Sumalave, D. F., Arango Trillos, J. E., Rincón Pinzón, M. A., & Ramírez Orellano, L. O. (2021). Sistema IOT para el monitoreo de variables físicas agroambientales determinantes en la producción agropecuaria. In *Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica: Vol. XV* (pp. 249–265). Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero / Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S. <https://doi.org/10.47212/tendencias2021vol.xv.16>
- Ncube, A., Sadondo, P., Makhanda, R., Mabika, C., Beinisch, N., Cocker, J., Gwenzi, W., & Ulgiati, S. (2022). Circular bioeconomy potential and challenges within an African context: From theory to practice. *Journal of Cleaner Production*, 367, 133068. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2022.133068>

- Paes, L. A. B., Stolte Bezerra, B., Jugend, D., & Liar Agudo, F. (2022). Prospects for a circular bioeconomy in urban ecosystems: Proposal for a theoretical framework. *Journal of Cleaner Production*, 380, 134939. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2022.134939>
- Pavez-Muñoz, E., González, C., Fernández-Sanhueza, B., Sánchez, F., Escobar, B., Ramos, R., Fuenzalida, V., Galarce, N., Arriagada, G., Neira, V., Muñoz-Aguayo, J., Flores-Figueroa, C., Johnson, T. J., & Alegría-Morán, R. (2021). Antimicrobial Usage Factors and Resistance Profiles of Shiga Toxin-Producing *Escherichia coli* in Backyard Production Systems From Central Chile. *Frontiers in Veterinary Science*, 7. <https://doi.org/10.3389/fvets.2020.595149>
- Portillo, M., Ramírez, A. y Hernández, Ma. L. (2022). Identificación del patrón óptimo de cultivos en el Valle del Yaqui, Sonora, México. En Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2022). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XVIII. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero. DOI: <https://doi.org/10.47212/tendencias2022vol.xviii.14>
- Rajkumar, U., Rama Rao, S. v, Raju, M. V. L. N., & Chatterjee, R. N. (2021). Backyard poultry farming for sustained production and enhanced nutritional and livelihood security with special reference to India: a review. *Tropical Animal Health and Production*, 53(1), 176. <https://doi.org/10.1007/s11250-021-02621->
- Randeree, K. (2019). Challenges in halal food ecosystems: the case of the United Arab Emirates. *British Food Journal*, 121(5), 1154–1167. <https://doi.org/10.1108/BFJ-08-2018-0515>
- Ranjbari, M., Shams Esfandabadi, Z., Quatraro, F., Vatanparast, H., Lam, S. S., Aghbashlo, M., & Tabatabaei, M. (2022). Biomass and organic waste potentials towards implementing circular bioeconomy platforms: A systematic bibliometric analysis. *Fuel*, 318, 123585. <https://doi.org/10.1016/J.FUEL.2022.123585>
- Ray, P. (2021). Agricultural Supply Chain Risk Management Under Price and Demand Uncertainty. *International Journal of System Dynamics Applications (IJSDA)*, 10(2), 17–32. <https://doi.org/10.4018/IJSDA.2021040102>
- Read, Q. D., Brown, S., Cuéllar, A. D., Finn, S. M., Gephart, J. A., Marston, L. T., Meyer, E., Weitz, K. A., & Muth, M. K. (2020). Assessing the environmental impacts of halving food loss and waste along the food supply chain. *Science of The Total Environment*, 712, 136255. <https://doi.org/10.1016/J.SCITOTENV.2019.136255>
- Ruel, M. T., & Alderman, H. (2013). Nutrition-sensitive interventions and programmes: how can they help to accelerate progress in improving maternal and child nutrition? *The Lancet*, 382(9891), 536–551. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(13\)60843-0](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(13)60843-0)
- Salvador, R., Barros, M. V., Donner, M., Brito, P., Halog, A., & de Francisco, A. C. (2022). How to advance regional circular bioeconomy systems? Identifying barriers, challenges, drivers, and opportunities. *Sustainable Production and Consumption*, 32, 248–269. <https://doi.org/10.1016/J.SPC.2022.04.025>
- Salvador, R., Pereira, R. B., Sales, G. F., de Oliveira, V. C. V., Halog, A., & de Francisco, A. C. (2022). Current Panorama, Practice Gaps, and Recommendations to Accelerate the Transition to a Circular Bioeconomy in Latin America and the Caribbean. *Circular Economy and Sustainability*, 2(1), 281–312. <https://doi.org/10.1007/s43615-021-00131-z>
- Sassanelli, C., Greppi, P., Mossa, G., & Terzi, S. (2022). Servitized Cloud-Based Simulation of Evaporation

- Plants: Model-Based Design Tools Supporting Circular Bioeconomy. In D. Y. Kim, G. von Cieminski, & D. Romero (Eds.), *Advances in Production Management Systems. Smart Manufacturing and Logistics Systems: Turning Ideas into Action* (pp. 3–10). Springer Nature Switzerland.
- Schagen, O. M., Metzger, T. A. P., de Olde, E. M., & Termeer, C. J. A. M. (2022). Energizing a transformation to a circular bioeconomy: mechanisms to spread, deepen and broaden initiatives. *Sustainability Science*. <https://doi.org/10.1007/s11625-022-01249-1>
- Scheelbeek, P. F. D., Moss, C., Kastner, T., Alae-Carew, C., Jarmul, S., Green, R., Taylor, A., Haines, A., & Dangour, A. D. (2020). United Kingdom's fruit and vegetable supply is increasingly dependent on imports from climate-vulnerable producing countries. *Nature Food*, *1*(11), 705–712. <https://doi.org/10.1038/s43016-020-00179-4>
- Schwarzer, R. (2008). Modeling Health Behavior Change: How to Predict and Modify the Adoption and Maintenance of Health Behaviors. *Applied Psychology*, *57*(1), 1–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.2007.00325.x>
- Siró, I., Kápolna, E., Kápolna, B., & Lugasi, A. (2008). Functional food. Product development, marketing and consumer acceptance—A review. *Appetite*, *51*(3), 456–467. <https://doi.org/10.1016/J.APPET.2008.05.060>
- United Nations. (2018). *The 2030 Agenda and the Sustainable Development Goals An opportunity for Latin America and the Caribbean Goals, Targets and Global Indicators*. www.cepal.org/en/suscripciones
- Viaggi, D. (2021). Exploring the Economics of the Circular Bioeconomy. In V. Venkatramanan, S. Shah, & R. Prasad (Eds.), *Sustainable Bioeconomy: Pathways to Sustainable Development Goals* (pp. 1–10). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-15-7321-7_1
- Viaggi, D. (2022). Agricultural waste management and valorisation in the context of the circular bioeconomy: Exploring the potential of biomass value webs. *Current Opinion in Environmental Science & Health*, *27*, 100356. <https://doi.org/10.1016/J.COESH.2022.100356>
- Weerabahu, S. K., Samaranayake, P., Dasanayaka, S. W. S., & Wickramasinghe, C. N. (2022). Challenges of agri-food supply in city region food systems: an emerging economy perspective. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, *12*(2), 161–182. <https://doi.org/10.1108/JADEE-01-2021-0004>

CAPÍTULO II

EDUCACIÓN EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LICENCIATURA DE CIENCIAS NATURALES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.3>

María de las Mercedes Colina

Dra. en ciencias gerenciales. Investigador del grupo de investigación interdisciplinario PECDUNEG. categoría A, mcolina@unicesar.edu.com directora del semillero de investigación pedagogía al día. Docente Universidad Popular del Cesar, <https://orcid.org/0000-0002-6018-2884>

Teovaldo García Romero

Doctor en Ciencia Mención Gerencia de Proyectos. Docente de planta investigador de la Universidad Popular del Cesar. Líder del grupo de Investigación Interdisciplinario PECDUNEG. Categoría A, teovaldogarcia@unicesar.edu.co Orcid Id. <https://orcid.org/0000-0002-7233-4064>

Raúl Enrique Maya Pabón

PhD. Gerencia en las Organizaciones, Doctor en Administración. Director de investigación de Posgrados UENIC MLK- CIS Colombia. Líder del grupo de Investigación GECAES. <https://orcid.org/0000-0003-1742-8145>

Daissy Marcela Peña Herazo

Estudiante en formación. Licenciatura Ciencias Naturales y Educación Ambiental X semestre, joven investigador del Semillero de investigación Pedagogía al día. Universidad Popular del Cesar, Colombia. dmarcelapeña@unicesar.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-8895-4428>

Yerlys Isabel Petit Granados

Estudiante en formación. Licenciatura Ciencias Naturales y Educación Ambiental X semestre, joven investigadora del Semillero de investigación Pedagogía al día. Universidad Popular del Cesar, Colombia. ypetit@unicesar.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-8895-4428>

Resumen

La presente investigación analiza la educación emocional en los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias naturales y educación ambiental de la Universidad Popular del Cesar. La variable de estudio se identifica como educación emocional, apoyada Bisquerra y Mateo. (2019). Calderón (2014) y Martínez (2019), bajo el paradigma positivista con diseño no experimental, de campo, transaccional y enfoque analítico; la muestra se constituyó por 18 docentes y 26 estudiantes cursantes del 8vo y 9no semestre, con elementos coincidentes y dispuestos a participar en el estudio, a los cuales se le aplicó la encuesta tipo Likert dando como resultado un pro-

medio de 0,91 para los docentes y 0,90 para los estudiantes; empleándose una estadística descriptiva para analizar los datos; como conclusión, se pudo evidenciar que en los micro currículos de los programas no existen elementos para fortalecer la educación emocional, generando en ocasiones hechos azarosos que validan la ausencia de competencias para su óptimo abordaje, limitando las acciones en ambos actores. Se recomienda diseñar e implementar espacios académicos, que le permitan la adquisición de herramientas que faciliten la modificación de patrones de pensamiento frente a situaciones adversas que requieren solución con pensamiento crítico y agilidad.

Palabras Clave: educación emocional, estudiantes universitarios, ciencias naturales.

EMOTIONAL EDUCATION IN STUDENTS OF THE DEGREE OF NATURAL SCIENCES OF THE FACULTY OF BASIC SCIENCES AND EDUCATION

Abstract

The present investigation analyzes the emotional education in the students of the Bachelor of Natural Sciences and environmental education of the Popular University of Cesar. The study variable is identified as emotional education, supported by Bisquerra and Mateo. (2019). Calderón (2014) and Martínez (2019), under the positivist paradigm with a non-experimental, field, transactional design and analytical approach; The sample was made up of 18 teachers and 26 students enrolled in the 8th and 9th semester with matching elements and willing to participate in the study to which the Likert-type survey was applied, resulting in an average of 0.91 for teachers. and 0.90 students; using descriptive statistics to analyze the data; In conclusion, it was possible to show that in the micro curricula of the programs there are no elements to strengthen emotional education, sometimes generating random events that validate the absence of competencies for their optimal approach, limiting the actions of both actors. It is recommended to design and implement academic spaces that allow the acquisition of tools that facilitate the modification of thought patterns in the face of adverse situations that require a solution with critical thinking and agility.

Keywords: emotional education, natural Sciences, university students.

Proyecto de investigación: Este capítulo, es producto del proyecto de investigación titulado Gestión del conflicto en los estudiantes de Licenciatura de Matemáticas y Física, financiado por la Universidad Popular del Cesar.

Introducción

La segunda década del siglo XXI, muestra una educación universitaria con cambios sin precedentes, así lo plantea Borba (2022) cuando dice que “la educación formal universitaria presenta desafíos constantes, desde lo metodológico, lo pedagógico y lo didáctico”(p.6). y esto se a podido visualizar en los efectos post pandemia,

los cuales exigen la transformación de los modelos educativos para afrontar la incertidumbre de los desafíos actuales que aparecen generando impacto en la sociedad. Por ende, los currículos educativos requieren alinearse a las nuevas exigencias del entorno con competencias que conlleven al fomento de habilidades específicas que enmarquen la educación emocional en paralelo al desarrollo del conocimiento técnico y científico; perfilando, los programas académicos con énfasis en el desarrollo de habilidades blandas que permitan a docentes y estudiantes adaptarse y estar atentos a la nueva realidad.

En este sentido, las innovaciones desafiantes a nivel mundial interceptan las habilidades blandas como ápice de las competencias técnicas, entonces, si el docente carece de herramientas para gestionar sus emociones; los estudiantes que aprenden por imitación probablemente repetirán los patrones en su campo profesional. De allí que, la educación emocional, favorece el sistema relacional de ambos potenciando sus capacidades de liderazgo, valores, autogestión, manejo de frustración entre otros, todos implícitos en el proceso de aprendizaje (López, 2012).

Cabe desatacar, que el informe emitido por la Fundación Botín (2013), desde un análisis internacional sobre la educación emocional, realizado en las escuelas de diecisiete países como Alemania, España, Estados Unidos, Suecia, Canadá Finlandia entre otros, evidencia que las reacciones emocionales en el proceso de aprendizaje son producto de las historias de vida de los involucrados, lo cual hace que la percepción del mundo cambie, por lo tanto las habilidades de razonamiento lógico y el conocimiento de un área específica no son suficientes para enfrentar las contradicciones presentes y futuras; en este sentido, cuando el docente lo obvia, compromete el desempeño de quienes aprenden. (Alfonso 2013; Immordino y Damásio, 2007).

Aunado a ello, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. OCDE (2016), en su edición del panorama de la sociedad revela que más de 26 millones de estudiantes a nivel mundial carecen de empleo y están fuera de los programas de formación educativa. Por otro lado, los datos arrojados por el Banco Mundial lo confirman a través de un reporte que muestra mundialmente a 290 millones de jóvenes de ambos sexos inactivos, siendo una de sus principales causas los factores educativos y culturales.

Aun cuando estos estudios no se han trasladado a los espacios universitarios, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. [ORDE] (2016) el Banco Mundial y al Banco Interamericano de Desarrollo (2021), reconocen, a nivel Latinoamericano la urgente necesidad de considerar las habilidades socioemocionales en el desempeño profesional de como un factor inherente a su ejercicio que fortalece el manejo emocional, redundante en la ejecución de las tareas.

Por otro lado, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, [UNICEF], (2022), propone el desarrollo

de las habilidades socioemocionales, también llamadas transferibles, en un marco que integra cuatro dimensiones: cognitiva que contempla el aprender a saber; instrumental dirigido hacia el aprender hacer; individual orientada al aprender a ser y social que enmarca el aprender a vivir juntos. En consecuencia, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. [UNESCO] (2021), presente en esta iniciativa crea un marco de referencia que promueve la integración de las habilidades socioemocionales con el conocimiento, a través de competencias como empatía, pensamiento crítico y compasión, afirmando que son elementos que fortalecen la capacidad autónoma del individuo y su conexión con el mundo social.

Al respecto, Bisquerra y Pérez (2012), afirman que la educación emocional orienta el desarrollo de competencias emocionales como autorregulación, consciencia y autonomía dentro de un proceso de enseñanza aprendizaje, a la par del área del conocimiento, con efectos directos en la formación de la personalidad integral del estudiante. (García, 2013), En función a estas interpretaciones, se puede inferir que educar emocionalmente provee al sistema de herramientas que despiertan los procesos inconscientes para modificar patrones conscientemente y así no repetir las historias. (Martínez, 2019 y Freiré, 2004).

Al ubicarse en este escenario, en Colombia la Constitución de 1991 y la Ley General de Educación de 1994, evidencia el derecho a la educación para el desarrollo personal y para el beneficio de la sociedad. Mientras que el Ministerio apuesta por la calidad Educativa en el plan decenal 2016-2025, estableciendo estándares básicos orientados hacia una pedagogía enmarcada en las necesidades de los estudiantes, además desde año 2021, producto de la situación pandémica, en la gaceta del congreso, senado y cámara bajo el artículo 36 de la ley 5ta de 1992, se establece un proyecto de Ley que persigue la implementación de la cátedra de educación emocional en todas las instituciones educativas de básica primaria, dejando por fuera los espacios universitarios, ocasionando un vacío en el desempeño pedagógico de los docentes y en la academia de los observándose unas prácticas profesionales desarticuladas y descontextualizadas.

Paradójicamente la universidad Popular del Cesar como parte de la región colombiana no dista de esta realidad, específicamente, el programa de licenciatura de ciencias naturales y educación ambiental ceñido al proyecto educativo con enfoque cognitivo, contextual constructivista, se orienta la formación armónica los aspectos intelectuales, procedimentales emocionales y éticos; sin embargo, el quehacer pedagógico y el desempeño de los estudiante demuestra que la mayoría de los integrantes de la comunidad parecieran estar lejos de su significado.

Cabe destacar, que la Ley 1330 emanada por el Ministerio de Educación Nacional [MEN] Colombia bajo el decreto 1075 de 2019, exige calidad en el sistema educativo y la implementación de un currículo por compe-

tencias apoyado en valores sociales y culturales partiendo de la comunicación, cooperación, así como de la autorregulación de la propia conducta para tomar decisiones responsables e incluso que les permita la acreditación de programas. Bajo el mismo orden, en el acuerdo de la Universidad Popular del Cesar número 035 con fecha de 26 de agosto del 2021, el consejo académico considera establecer como prioridad el desarrollo integral del ser humano con resultados de aprendizaje transferible a otros escenarios. No obstante, las orientaciones curriculares en la práctica siguen sometidas a constructos de desarrollo cognitivos bajo un paradigma tradicional aumentando los niveles de frustración en el desempeño del docente y del estudiante.

Este panorama, se corrobora a través de experiencias directas de los investigadores con observaciones no estructuradas, la ausencia de capacitaciones que le otorgue al docente la adquisición de herramienta en el área de educación emocional, falta de recursos para crear espacios participativos que fortalezcan las relaciones interpersonales, bajo interés de los mismos para formarse independientemente, elaboración de objetivos que desvinculan los resultados de aprendizaje del saber hacer y ser, para evaluar, planificar y supervisar. Por su parte, los estudiantes frente a las exigencias de los docentes repiten los esquemas aprendidos, se frustran y se anclan en el problema y no en solucionar, impidiendo ir más allá de un contenido académico.

Visto desde estas perspectivas, el Programa de Licenciatura de Ciencias Naturales y Educación Ambiental, requiere incorporar las competencias emocionales como eje transversal en el desarrollo de su currículo en perspectiva sobre un futuro inmediato con la determinación y la convicción que el licenciado consolidara su perfil profesional con pertinencia social. (Filella et al., 2019). En consecuencia, la práctica de la educación emocional beneficiaria a la comunidad universitaria con repercusión en los ambientes familiares y profesionales; puesto que, una de sus características se centra en el reconocimiento de las reacciones emocionales, y cómo influyen en la relación del individuo con él y con el entorno que lo rodea; además, como estrategia moviliza al docente para darse cuenta de sus fortalezas y como utilizarla a favor de encausar la autogestión del estudiante.

Por todo lo mencionado previamente, en el presente artículo se desarrolla con el interés de verificar ¿Cómo la educación emocional influye en los estudiantes del programa de Ciencias Naturales y Educación Ambiental? Para lograrlo se plantea el siguiente objetivo analizar la educación emocional en los estudiantes del programa de Ciencias Naturales y Educación Ambiental, en función de lograrlo, se establecen pequeños pasos donde que orientan la descripción de las competencias de la educacional emocional, identificación los elementos de la educación emocional en la formación para luego establecer la importancia de la educación emocional en el sistema universitario.

Fundamentación teórica

Educación Emocional

Es un proceso ordenado, secuencial y metódico, desarrollado en el contexto educativo en aras de formar un profesional integral, con el objetivo de aportar a su bienestar como individuo, mejorar los niveles de calidad de su vida, y fortalecer tanto las competencias personales y sociales del mismo. (Bisquerra y Mateo, 2019). De igual forma, aportan valor a la formación académica ofreciendo herramientas para hacer frente a hechos azarosos que desafían a docentes y estudiantes, a gestionar sus habilidades desde el auto reconocimiento con un criterio neutral facilitándole el accionar ante los eventos inesperados.

Competencias de Educación Emocional

Son relaciones lógicas o procesos relacionados intrínsecamente al desarrollo personal. (Bisquerra y Pérez, 2012). Cabe acotar que, en el año 2006 el Ministerio de Educación Nacional de Colombia define la palabra competencia como el dominio para hacer algo dentro de un contexto específico, apareciendo como elemento diferenciador el reconocimiento de las características individuales y por ende, los saberes previos que trae el estudiante al salón de clase; en este sentido, coadyuvan a potenciar los procesos cognitivos, actitudinales y filosóficos, permitiéndole la adquisición de herramientas que apoyen su comportamiento; regulación y la autonomía emocional minimizando los riesgos que se puedan presentar y que socaven la integridad.

- a. **Consciencia emocional.** Hace referencia a la capacidad que tiene una persona, para hacerse cargo de sus propias emociones y darse cuenta de cómo sus reacciones influyen en el entorno; generando espacios de reflexión, sobre lo que le sucede en determinado escenario y de qué manera su conducta afecta los resultados, que quiere en el futuro inmediato y mediato. (Bisquerra y Mateo, 2019).
- b. **Regulación emocional.** Esta referida a la capacidad que tiene el individuo, para activar nuevos pensamientos en pro de obtener tranquilidad, serenidad, armonía y bienestar propio, así como de quienes le rodean. Esta competencia se puede promover en cualquier momento y contexto y hace parte fundamental de la existencia del ser humano. (Calderón, 2014).
- c. **Autonomía emocional.** Significa que el individuo tiene la capacidad de hacerse responsable de lo que siente, eligiendo desde su perspectiva lo que quiere aprender, y reconociendo que por encima de estímulos o agentes externos que marcan lo que debe sentir; esta reconocerse como un ser humano aceptando conscientemente su propia experiencia emocional, sin estar condicionado por lo que pasa fuera de sí mismo, o si quienes le rodean aprueban o no sus acciones. (Bisquerra, 2003).

Elementos de la Educación Emocional

Son factores que funcionan cíclicamente, fortaleciéndose a través de las relaciones con el entorno, generando respuestas automáticas causadas por los estímulos que disparan las experiencias pasadas de un acontecimiento. (Gómez-Chacón, 2002).

Figura 1.

Ciclo de los elementos de la educación emocional



Fuente: Gómez-Chacón, (2002). Adaptado de Peña et al., (2022).

1. **Creencias:** también reconocidas como improntas, que determinan el comportamiento de un sujeto, pueden ser conscientes o inconscientes y son adquiridas a lo largo de su desarrollo por un sistema relacional y cultural; estos patrones mentales establecen un marco de referencia impactan de forma positiva o negativa la forma del cómo se reacciona frente a las circunstancias que acontecen dentro y fuera de un salón de clase. (Gilbert, 1991; Gómez, 2002).
2. **Actitudes.** Como parte de las percepciones personales predispone el comportamiento que tiene el sujeto, respondiendo de manera afectiva o cognitiva o conductuales dependiendo del estímulo; es decir, tanto el docente como el estudiante reaccionan en el aula de clase a partir de sus propias experiencias, contexto y circunstancias. Gómez (2002).
3. **Emociones.** desde la visión de Maturana (citado por Colina y Cova, 2016), son disposiciones corporales cuyo dominio, radica en la biología del ser humano constituida por la emoción, lenguaje y cuerpo; con

capacidad de reconocer que existe una relación directa entre ellas y aparecen con la posibilidad de influir en el cambio de los patrones de pensamiento y aplicar herramientas que conlleven a su autorregulación (Bisquerra y Mateo, 2019). En este punto, es importante resaltar que hacerse consciente de los elementos, que intervienen en la educación emocional se está en la posibilidad de reconocer los estímulos empleando herramientas para regularla las respuestas adecuadamente.

Metodología

La postura epistemológica del presente artículo está enmarcada dentro del paradigma positivista, (Herrera, 2008 y Bavaresco, 2013). Con un diseño de campo no experimental, transeccional. Hernández et al., (2012), es decir que debe hacerse para alcanzar sus objetivos de estudio y contestar las interrogantes que se ha planteado en un determinado momento (Mas y Rubí y Nieves, 2022). La población estuvo constituida por 432 estudiantes y 56 docentes de la facultad de Ciencias básicas de la educación, distribuidos de acuerdo a su categoría y nivel enseñanza; la muestra se estableció aleatoriamente quedando conformada por 26 estudiantes del programa de Ciencias Naturales y Educación Ambiental, cursantes del 8vo y 9no semestre y 18 docentes del área con características similares y dispuestos a participar en el estudio. Para la recolección y análisis de datos, se utilizó la técnica de la encuesta tipo Likert, valorada previamente por 3 expertos conformada, con base a 18 afirmaciones donde los encuestados emitieron su opinión en grados de intensidad. En este sentido, se asumió la siguiente ponderación para la medición de las repuestas: (5) Siempre, (4) Casi Siempre, (3) Algunas veces, (2) Casi Nunca, (1) Nunca.

A continuación, se muestra la tabla n. 1 identificando como ponderaciones de ítems del cuestionario.

Tabla 1.

Ponderación de Ítems del Cuestionario

Ponderación en Afirmativo	Alternativa de respuestas	Ponderación en Negativo
5	Siempre (S)	1
4	Casi Siempre (CS)	2
3	Algunas veces (AV)	3
2	Casi Nunca (CN)	4
1	Nunca (N)	5

Fuente: elaboración propia, (2022).

Ahora bien, para la confiabilidad, tomando las recomendaciones sugeridas por los expertos se aplicó la siguiente fórmula de escala de valor de resultados

Donde:

rtt: Coeficiente de Crombach.

K: Número de ítem.

S_i^2 : Varianza de los puntajes de cada ítem.

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales.

$$r_{tt} = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{\sum S_t^2} \right]$$

Tabla 2.

Alfa Crombach docentes

Resultados Docentes		
varianza de los ítems	S_i^2	19,76797386
varianza de la suma de los ítems	S_t^2	141,1535948
ítem	K	18
	K-1	17
coeficiente Alfa Cronbach	α	0,9105

Tabla 3

Alfa Crombach estudiantes

Resultados Estudiantes		
varianza de los ítems	S_i^2	25,83692308
varianza de la suma de los ítems	S_t^2	175,2815385
ítem	K	18
	K-1	17
coeficiente Alfa Cronbach	α	0,9028

Fuente: Ruiz (2003).

Al asumir la escala de valor, se facilita la estimación de la confiabilidad, la cual arrojó para los docentes 0,9105 y para los estudiantes 0,9028 asegurando la consistencia de la aplicación del instrumento con muy alto valor (ver tablas 2 y 3), que posteriormente se analizó a través de la estadística descriptiva con la distribución de frecuencia porcentual y medias lo que permitió conocer la conducta de cada una de las dimensiones y los indicadores de las variables.

Tabla 4

Rangos y magnitud para estimar confiabilidad

RANGO	MAGNITUD
0,81 a 1,00	MUY ALTA
0,61 a 0,80	ALTA
0,41 a 0,60	MODERADA
0,21 a 0,40	BAJA
0,01 a 0,20	MUY BAJA

Fuente: Ruiz (2002).

Resultados

Con los datos obtenidos posterior a la aplicación del instrumento a la muestra en estudio señalada anteriormente, se presentan a continuación los resultados tanto para docentes como para estudiantes, tabuladas de acuerdo con el baremo.

Tabla 5.

Baremo para tabulación de datos

Alternativas	Escala	Categoría	Resultado
Siempre	$4.21 \geq X < 5.00$	Muy Alto Dominio	Favorable
Casi Siempre	$3.41 \geq X < 4.20$	Alto Dominio	
Algunas Veces	$2.61 \geq X < 3.40$	Moderado Dominio	Neutral
Casi Nunca	$1.81 \geq X < 2.60$	Bajo Dominio	No favorable
Nunca	$1.00 \geq X < 1.80$	Muy Bajo Dominio	

Fuente: Ruiz (2002).

Dimensión: Competencias de educación emocional

Indicador: Conciencia emocional. Promedio Docentes 3.15/ Promedio Estudiantes 2.44

Tabla 6.

Conciencia emocional docentes

Indicador: Conciencia emocional					
Promedio: 3,15	S	CS	AV	CN	N
Frecuencia Absoluta	6	14	19	12	3
Frecuencia Relativa	11%	26%	35%	22%	6%

Tabla 7.

Conciencia emocional estudiantes

Indicador: Conciencia emocional					
Promedio: 2,44	S	CS	AV	CN	N
Frecuencia Absoluta	9	10	8	30	21
Frecuencia Relativa	12%	13%	10%	38%	27%

Fuente: elaboración propia (2022).

El indicador Conciencia emocional, con promedio de 3,15 para docentes (ver tabla 6) ubicándolo con resultado neutral en la categoría moderado dominio, donde el 35% señala que tan solo algunas veces hacen conciencia del impacto que causan sus emociones, mientras que solo el 6% manifiestan que son conscientes y planifican para fortalecer las competencias integrales en los estudiantes. Ahora con un promedio de 2.44 resultado no favorable de bajo dominio (ver tabla 7), en un 38% y 27% de los estudiantes señalan que casi nunca y nunca, reciben información, capacitación o acompañamiento de sus docentes que le aporte valor para trabajar su

consciencia emocional, reconociendo en sí mismos las carencias para enfrentar los retos académicos.

Indicador: Regulación emocional. Promedio Docentes 3.30/ Promedio Estudiantes 2.26

Tabla 8.

Regulación emocional docentes

Indicador: Regulación emocional.					
Promedio: 3,30	S	CS	AV	CN	N
Frecuencia Absoluta	10	14	12	18	0
Frecuencia Relativa	19%	26%	22%	33%	0%

Tabla 9.

Regulación emocional estudiantes

Indicador: Regulación emocional.					
Promedio: 2,26	S	CS	AV	CN	N
Frecuencia Absoluta	10	3	10	29	26
Frecuencia Relativa	13%	4%	13%	37%	33%

Fuente: elaboración propia (2022).

El indicador regulación emocional, arrojo un promedio de 3,30 para docentes resultado neutral categoría moderado dominio (ver tabla 8), donde el 19% y el 26% reconocen que siempre y casi siempre necesitan mejorar su regulación emocional. Por su parte, los estudiantes con un promedio de 2.26 resultado no favorable de bajo dominio (ver tabla 9), señalan en un 37% que casi nunca tienen la posibilidad de emplear esta competencia, por cuanto tienen conductas reactivas frente a las tareas que no logran concretar, y su disposición al aprendizaje está anclado a su estado de ánimo, opinión validada por el 33% de la muestra quienes indican que nunca han tenido la guía para regular sus emociones y en ocasiones el estrés el control de su comportamiento.

Indicador: Autonomía emocional. Promedio Docentes 3.13/Promedio Estudiantes 2.53

Tabla 10.

Autonomía emocional docentes

Indicador: Autonomía emocional					
Promedio: 3,13	S	CS	AV	CN	N
Frecuencia Absoluta	6	13	17	18	0
Frecuencia Relativa	11%	24%	31%	33%	0%

Tabla 11.

Autonomía emocional estudiantes

Indicador: Autonomía emocional					
Promedio: 2,53	S	CS	AV	CN	N
Frecuencia Absoluta	12	10	5	31	20
Frecuencia Relativa	15%	13%	6%	40%	26%

Fuente: elaboración propia (2022).

Este indicador con promedio de 3,13 para docentes resultado neutral categoría moderado dominio (ver tabla 10), resalta que el 31% dentro de sus dinámicas académicas promueve la autonomía emocional; por su parte, el 33% indica que casi nunca los estudiantes denotan actitudes de autonomía; en relación a los estudiantes, promedio de 2,53 de bajo dominio resultado no favorable (ver tabla 11), el 40% y el 26% señalan que casi nunca y nunca encuentran apoyo en sus profesores, por su parte el 15% afirma que siempre son responsables con

sus asignaciones pero, reconocen que existen situaciones que se escapan de sus manos para resolverlas.

Dimensión: Elementos de la educación emocional

Indicador: Creencias. Promedio Docentes 2.56/Promedio Estudiantes 2.99

Tabla 12.

Creencias. Docentes

Indicador: Creencias					
Promedio: 2,56	S	CS	AV	CN	N
Frecuencia Absoluta	5	13	6	13	17
Frecuencia Relativa	9%	24%	11%	24%	31%

Tabla 13.

Creencias. Estudiantes

Indicador: Creencias					
Promedio: 2,99	S	CS	AV	CN	N
Frecuencia Absoluta	11	17	17	26	7
Frecuencia Relativa	14%	22%	22%	33%	9%

Fuente: elaboración propia (2022).

El indicador creencias, arrojo un promedio de 2,56 para docentes ubicándolo con resultado no favorable en la categoría bajo dominio, (ver tabla 12) donde el 24% y el 31% señala que casi nunca y nunca, los estudiantes tienen creencias que potencien su aprendizaje, por el contrario obstaculizan la adquisición de un nuevo conocimiento, colocando barreras que les impiden elevar sus índices de rendimiento; por su parte, los estudiantes con un promedio de 2.99 resultado neutral de moderado dominio (ver tabla 13), señalan en un 22% y en un 33% que tan solo algunas veces y casi nunca, las creencias que poseen los impulsan a desafiar los aprendizajes, reconociendo en ellos miedos, temores y limitaciones para ir más allá de lo que pueden hacer; en contraste, con esta postura, el 14% y el 22% indican que siempre y casi siempre sus creencias les apoyan para superar los obstáculos considerándose aptos, con las habilidades para ser un profesional competente.

Indicador: Emociones. Promedio Docentes 3.67/Promedio Estudiantes 2.59

Tabla 14.

Emociones. Docentes

Indicador: Emociones					
Promedio: 3,67	S	CS	AV	CN	N
Frecuencia Absoluta	17	16	10	8	3
Frecuencia Relativa	31%	30%	19%	15%	6%

Tabla 15.

Emociones. Estudiantes

Indicador: Emociones					
Promedio: 2,59	S	CS	AV	CN	N
Frecuencia Absoluta	10	7	17	29	15
Frecuencia Relativa	13%	9%	22%	37%	19%

Fuente: elaboración propia (2022).

El indicador emociones, arrojo un promedio de 3,67 para docentes ubicándolo con resultado neutral en la

categoría moderado dominio (ver tabla 14), donde el 31% y el 30% afirman que siempre y casi siempre poseen dominio emocional; por su parte los estudiantes con un promedio de 2.59 resultado no favorable de bajo dominio (ver tabla 15), señalan en un 37% y 19% que casi nunca y nunca, tienen la posibilidad usar sus emociones en favor de su proceso académico.

Indicador: Actitudes. Promedio Docentes 3.13/Promedio Estudiantes 3.10

Tabla 16.

Actitudes. Docentes

Indicador: Actitudes					
Promedio: 3,13	S	CS	AV	CN	N
Frecuencia Absoluta	10	13	8	20	3
Frecuencia Relativa	19%	24%	15%	37%	6%

Tabla 17.

Actitudes. estudiantes

Indicador: Actitudes					
Promedio: 3,10	S	CS	AV	CN	N
Frecuencia Absoluta	13	22	8	30	5
Frecuencia Relativa	17%	28%	10%	38%	6%

Fuente: elaboración propia (2022).

El indicador actitudes arrojó un promedio de 3,13 para docentes ubicándolo con resultado neutral en la categoría moderado dominio (ver tabla 16) , donde el 19% y el 24% indican que siempre y casi siempre el estudiante posee actitudes que denotan su deseo por aprender, sin embargo el 37% expresa que casi nunca asumen con responsabilidad su proceso; por su parte, en los estudiantes el 17% y el 28% indica siempre y casi siempre desarrollan sus actividades desde la proactividad y las ganas de aprender; mientras que un 38% señala que tan solo algunas veces tienen conductas reactivas que producen en él frustración en eventos que se escapan de su control.

Importancia de la Educación emocional en los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Naturales de la Facultad de Ciencias Básicas y de la Educación de la Universidad Popular del Cesar

Los resultados del presente estudio validan como las creencias de los estudiantes de Licenciatura de Ciencias Naturales de la Facultad de Ciencias Básicas y de la Educación determinan sus emociones, y estas a su vez, se constituyen en un ciclo interminable que da paso a las actitudes con las que ejecuta sus compromisos como actores principales de su proceso formativo, todo ello, enmarcado en una carencia de autonomía emocional que obstaculiza la posibilidad de elegir como sentirse, haciéndose necesario la adquisición de competencias para reconocer las emociones que impactan en él, y como regularlas en pro de su crecimiento.

En este sentido, las Instituciones Educativas envueltas en una era transformacional requieren de profesionales dotados de competencias emocionales, de allí que autores como (McKay 2003), señalan la importancia de

formar un Licenciado que se encargue de sus emociones, ante los hechos inciertos que le demanda el entorno. De acuerdo con estas consideraciones, la relevancia que tiene la Educación Emocional en el proceso de enseñanza aprendizaje en los espacios universitarios, permite a los actores encontrarse con sus emociones, edificando su comportamiento y su percepción para solucionar oportunamente las problemáticas que se presentan durante su desempeño profesional.

De allí que, activar programas que estimulen el cultivo de habilidades de gestión emocional permitirá al estudiante estar atentos a esos estímulos o agentes externos que activan emociones y conductas que obstaculizan su aprendizaje, para que este puede contar con herramientas que eleven sus estados de consciencia y transformen su transitar durante el proceso formativo, en un espacio de crecimiento y maduración que lo fortalezca de cara al mercado laboral.

Al respecto, Bisquerra (2003), señala que formar profesionales con competentes emocionalmente tiene un impacto positivo en la vida de estos, puesto que los prepara para asumir las transformaciones y los eventos impredecibles, es decir, fortalece su autoconsciencia y autonomía emocional, modificando sus creencias gestionar las emociones y convirtiéndolas en herramientas que les abrirán las puertas hacia la excelencia profesional.

Así mismo, servirán de base para que logren alinear sus objetivos con los del entorno donde se desenvuelven, estimulando sus actitudes y estados emocionales que faciliten su aprendizaje. De igual forma, cuando el docente se apropia de sus capacidades propicia favorece las competencias del pensamiento crítico y reflexivo, flexibilidad, y autorregulación emocional, haciéndose inteligentemente responsable de sus emociones.

Conclusiones

Para el objetivo número 1 se evidencia en el caso de los docentes que la competencia que prevalece en quehacer pedagógico es la regulación emocional, ubicando la autonomía con un valor menor, lo que resalta la necesidad de capacitarse para lograr el equilibrio de lo que piensa, siente y hace; por su parte los estudiantes denotan tener autonomía emocional, sin embargo tanto existen ausencia de herramientas que le permitan tener conciencia de sus emociones para regularlas lo que indica que existe la necesidad de implementar estrategias en pro de educarlos emocionalmente.

En relación al objetivo número 2, se pudo constatar que en los docentes reaccionan emocionalmente condicionados por sus creencias lo que hace que en oportunidades sus estrategias se encuentren alejadas de las necesidades del estudiante; por el contrario, los estudiantes evidenciaron que tienen actitud para hacerle frente a las situaciones, sin embargo, en oportunidades se quedan en el intento pues carecen de fundamentos argumentativos que validen un significado para llevarlo a la práctica. En cuanto al objetivo número 3, se constató la rele-

vancia que tiene la educación emocional como eje transversal en los procesos de enseñanza en los últimos semestres de un contexto universitario, puesto que le facilita a los actores involucrados la consolidación de la cognición, el pensamiento crítico y reflexivo, toma de decisiones y manejo emocional, que tanto en el presente como el futuro tendrán impacto a nivel personal, profesional y social.

Concluyendo, el análisis permitió observar el vacío que existe en los micro currículos de los programas académicos de la UPC, con relación a la educación emocional, denotando la necesidad de integrar estos elementos que apoyen al docente y al estudiante a responsabilizarse de su función en pro de fortalecer el proceso de aprendizaje; develando la urgencia para implementar estrategias orientadas a cultivar una cultura emocional que agregue valor a la formación académica.

Referencias

- Alfonso, M. (2013). Reflexiones epistemológicas para la orientación escolar en América Latina. *Revista mexicana de orientación educativa*, X (24), 2-10.
- Bavaresco, Aura, M. (2013). *Proceso Metodológico de la investigación. Como hacer un diseño de investigación*. Sexta Edición. Imprenta Internacional. C.A
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). *Programa de Efectividad para el Desarrollo del 2021*. <http://publications.iadb.org/>
- Bisquerra y Mateo. (2019). *Competencias emocionales para un cambio de paradigma en educación*. Horsori.
- Bisquerra, R., y Pérez, N. (2012). Educación emocional: estrategias para su puesta en práctica. *Revista de la asociación de inspectores de educación de España*, 16, 1-11.
- Bisquerra, R. (2005). Educación emocional y competencias básicas para la vida. *Revista de Investigación Educativa (RIE)*, 21, 1, 7-43.
- Blanco, L. J., Gil, N. y Guerrero, E. (2005). El dominio afectivo en el aprendizaje de las matemáticas. Una revisión de sus descriptores básicos. *Revista iberoamericana de educación matemática*. Num. 2, pp. 15-32. <http://funes.uniandes.edu.co/14554/1/Gil2005El.pdf>
- Borba. D. (2022). Aula invertida como metodología en la educación universitaria. En Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2022). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XVII. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. DOI: doi.org/10.47212/tendencias2022vol.xviii.2

- Calderón, R. (2014). El papel docente ante las emociones de niñas y niños de tercer grado. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 14(1). <https://www.redalyc.org/pdf/447/44729876009.pdf>
- Colina M y Cova. (2016). Emociones y lenguaje en el acto pedagógico, *Revista REDIPE*, Vol 3. N°3.
- Constitución Política de Colombia. (1991). <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- Filella, G., Pérez-Escoda, N. y Morera, M. (2019). Educación emocional para el desarrollo de competencias emocionales en niños y adolescentes. *Praxis & Saber*, 10(24), 23–44. <https://doi.org/10.19053/22160159.v10.n25.2019.8941>
- Freire, P. (2004). Enseñar es una especificidad humana. En *Pedagogía de la autonomía*. Paz e Terra S.A
- García, L. (2013). *Desarrollo de capacidades emocionales para fortalecer los procesos de aprendizaje y las habilidades sociales*. [Tesis especialización. Universidad de la Sabana. Colombia].
- Gilbert, D. T. (1991). How mental systems believe. *American Psychologist*, 46(2), 107–119. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.46.2.107>
- Gómez-Chacón, I. M. (2002). Afecto y aprendizaje matemático: causas y consecuencias de la interacción emocional. En J. Carrillo (ed.), *Reflexiones sobre el pasado, presente y futuro de las Matemáticas*, Editorial Universidad de Huelva, pp. 197-227. <https://core.ac.uk/download/pdf/19724549.pdf>
- Hernández, Fernández y Batista. (2012). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. Mc. Graw Hill.
- Herrera Vázquez, M. (2008). *Métodos de investigación I*. Un enfoque dinámico y creativo, Esfinge.
- Immordino y Damasio. (2007). *Therefore We Learn: The Relevance of Affective and Social Neuroscience to Education*. International Mind, Brain and Education Society and Blackwell Publishing Inc.
- Informe Fundación Botín. (2013). *Educación Emocional y Social. Análisis Internacional*. Fundación BOTIN.
- Ley 115 de Febrero 8 de 1994 *Por la cual se expide la ley general de educación*. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- López, M. C. (2012). *La inteligencia emocional y su efecto en el rendimiento académico en los jóvenes de educación secundaria*. Escuela de Graduados en Educación. Tecnológico de Monterrey.
- McKay, S. (2003). Adolescent risk behaviors and communication research: Current directions. *Journal of Language and Social Psychology*, 22, pp. 74-82.

- Martínez, M. (2019). *Positivos y motivados. una crítica a la educación emocional en la formación docente. Universidad de Guayaquil*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46768>.
- Mas y Rubí Labarca, Y. Ch. y Nieves Álvarez, M. J. (2022). Gestión de la Calidad de Servicio en los centros de salud privados. *Revista Temario Científico*, 2 (2), 25 -38. <https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.2.2>.
<https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.2.2.3>
- Núñez del Río, M., y Fontana Abad, M. (2009). Competencia socioemocional en el aula: características del profesor que favorecen la motivación por el aprendizaje en alumnos de Enseñanza Secundaria Obligatoria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, vol. 20, núm. 3, pp. 257-269.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2016). *Riesgo creciente de exclusión social entre los jóvenes que abandonan los estudios prematuramente*. <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/riesgo-creciente-de-exclusion-social-entre-los-jovenes-que-abandonan-los-estudios-prematuramente-seala-la-ocde.htm>
- Salazar, M. (2020). *Propuesta de un programa de educación emocional, que promueva una mejora en el aprendizaje de los alumnos*. [Tesis Maestría, Universidad del Desarrollo. Chile]
- UNESCO. (2019). *Habilidades socioemocionales en América Latina y el Caribe: Estudio Regional Comparativo y Explicativo (ERCE)* <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380240>
- Universidad Popular del Cesar. (2021). *Acuerdo no. 035* fecha: 26 de agosto de 2021.

CAPÍTULO III

GESTIONAR LOS REZAGOS DE UN SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL EN CRISIS: UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EMERGENTE

<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.4>

Luis Alejandro León Dávila

Maestro en Tecnologías para el Aprendizaje, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Valles, correo: luis.leon@academicos.udg.mx, <https://orcid.org/0000-0002-7884-8744>

Resumen

El objetivo de esta investigación fue diagnosticar el rezago educativo de estudiantes que ingresan a la educación superior, particularmente en el caso del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara. Se plantea como hipótesis que dichos rezagos son en gran medida derivados de una acumulación de rezagos desde la educación básica hasta la educación media superior, donde la reciente Pandemia por COVID-19 agudizó la situación en la Región atendida. El enfoque de la investigación es de corte cuantitativo con un método de análisis correlacional, para el que se tomaron series históricas de variables tales como puntajes en la prueba de ingreso e índices de reprobación de los últimos 10 años de ambos calendarios escolares anuales. Se percibe la necesidad de un modelo de gestión integral para el resarcimiento del rezago educativo, el cual implicaría, entre otras cosas, la integración y reestructuración curricular entre el sistema de educación media superior y superior.

Palabras clave: gestión educativa, responsabilidad social universitaria, reestructuración curricular, rezago educativo.

MANAGING THE LAGGAGES OF A NATIONAL EDUCATIONAL SYSTEM IN CRISIS: AN EMERGING UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY

Abstract

The objective of this research was to demonstrate the educational lag of students entering higher education, particularly in the case of the Centro Universitario de los Valles of the University of Guadalajara. It is hypothesized that these lags are largely derived from an accumulation of lags from basic education to upper second-

ary education, where the recent COVID-19 Pandemic exacerbated the situation in the Region served. The research approach is quantitative with a correlational analysis method, for which historical series of variables such as scores in the entrance test and failure rates of the last 10 years of both annual school calendars were taken. Other needs are perceived for a comprehensive management model to compensate for the educational gap, which would imply, among other things, the integration and curricular restructuring between the upper secondary and higher education system.

Keywords: Educational lag, university social responsibility, educational management, curricular restructuring.

Introducción

¿Cómo superar los rezagos en los estudiantes que ingresan a la educación superior y que en gran medida son derivados de una educación básica y media superior precarizada por la crisis educativa desde el enfoque y análisis que plantea Gilberto Guevara Niebla (2021)? Esta es la pregunta que plantea el presente estudio para intentar ser respondida. Nos situaremos en un caso específico, los estudiantes del Centro Universitario de los Valles, centro regional que es parte de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y que actualmente cuenta con una matrícula de 5,679 estudiantes. El período a analizar será de 10 años, 2012-2022, incluyendo los dos calendarios escolares por anualidad (A y B).

La hipótesis de trabajo plantea que los rezagos en los estudiantes que ingresan al Centro Universitario de los Valles (CUValles), en gran medida son derivados de una acumulación de rezagos desde la educación básica hasta la educación media superior, donde la reciente Pandemia por COVID-19 agudizó la situación en la Región atendida.

La Universidad de Guadalajara podría ensayar un modelo de gestión integral para el resarcimiento del rezago educativo provocado por *las tres crisis* a través de su Red Universitaria. Ello implicaría, entre otras cosas, la integración y reestructuración curricular entre el sistema de educación media superior y superior, una especie de eslabón entre los últimos semestres de bachillerato y los primeros de la licenciatura que podrían amalgamar “los semestres del resarcimiento”, así como un programa de infraestructura *ad hoc* al modelo educativo del Centro Universitario que tomamos como caso. Estas acciones podrían configurar una nueva responsabilidad social emergente ante la crisis, una responsabilidad más pertinente y significativa para la Universidad Mexicana y su realidad.

La presente investigación pretende dar respuesta a las preguntas planteadas a través del siguiente objetivo de análisis de las condiciones educativas en la región de los Valles del Estado de Jalisco, región con tradición

de formación de profesores normalistas (Escuela Normal de San Antonio Matute). Es además una región donde los estudiantes que ingresan a las licenciaturas del Centro Universitario de los Valles lo hacen con los puntajes más bajos de la Red Universitaria y cuyo modelo híbrido o mixto para el aprendizaje acentúa aún más las brechas tecnológicas, tanto por las distancias para transportarse a la presencialidad, ya que el CUValles se encuentra sólo cercano a uno de los 22 municipios que atiende Ameca, Jalisco, como por el uso intenso de tecnologías de información y comunicación para integrarse a la modalidad híbrida.

Actualmente solo existe un programa de transporte escolar, insuficiente, para la movilidad estudiantil, pero no existe un programa de apoyo institucional para garantizar la conectividad o el préstamo de dispositivos personales a aquellos estudiantes que así lo requieran. Esto plantea la necesidad de una política institucional y un modelo de gestión integral que puede alcanzar el éxito y ser una alternativa probada para una política pública de mayor escala para enfrentar *las tres crisis*. El presente artículo solo abordará la parte del diagnóstico y discutirá críticamente la noción de *Responsabilidad Social Universitaria* para proponer una *Responsabilidad Social Emergente* que enfrente la circunstancia actual.

Fundamentación teórica

En 1982 Derek Bok publicó un texto célebre denominado “Más Allá de la Torre de Marfil” cuyo título original proviene del inglés. Este expresidente de la Universidad de Harvard acuñó la idea y concepto sobre *la Responsabilidad Social de la Universidad Moderna* a partir de la cual, la Universidad debe salir a su comunidad y hacer más por los problemas sociales sin encerrarse en una *torre de marfil*.

Desde el enfoque social, la vinculación es estudiada, mayoritariamente, desde modelos o narrativas como el de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) (Bok, 1982; Herrera, Didriksson y Sánchez, 2009; Martínez-Pichardo y Hernández-Oliva, 2013), y los actores implicados que conocen las problemáticas sociales (García y Lindquist, 2020). Este enfoque es el que contiene la tradición de la función de vinculación, es decir, la vinculación como una acción que acerca a la Universidad con su entorno social. Es de alguna forma, el legado de la función social de las universidades Latinoamericanas que han promovido diversos actores políticos; es donde las instituciones y agencias gubernamentales e internacionales se han concentrado mayormente en la última década.

Esta propuesta vino a refrescar los discursos sobre la pertinencia social de la institución universitaria, introdujo un nuevo vigor a la tarea de extensión y vinculación, pero tuvo efectos diferenciados entre los países al acoger el concepto. Mientras que en Estados Unidos dicha visión de la tarea universitaria abarcó campos de investigación y transferencia tecnológica, o de apoyo específico a problemas de las comunidades. Un ejemplo

icónico de lo anterior lo encontramos, entre muchos otros, en el caso de *Flint Water Crisis*. En 2015 *Virginia Tech*, en el Estado de Michigan, estudió un problema del agua en la localidad de Flint. Las implicaciones y trascendencia del impacto social fueron motivo de estudio y el caso es citado por Salmi (2017 pp. 40-42) como un ejemplo del impacto que la educación superior tiene en diversos objetivos de desarrollo sostenible (ONU, 2015).

Sin embargo, nadie discute o pone en tela de juicio, en estos días, pues se ha institucionalizado, que la *Responsabilidad Social Universitaria* (RSU) es benéfica, es un enfoque de trabajo y es una misión universitaria. Y no hay duda precisamente porque esto representa un mito institucional (Meyer y Rowan, 1994) y una moda en la gestión académica (Birnbaum, 2000).

Estos documentos normativos van haciendo sedimento institucional, “en cierta medida, se hallan más allá del arbitrio de cualquier participante u organización individual” (Meyer y Rowan, 1994 p. 83). Por tanto, desde la perspectiva de las fuentes institucionales de la estructura formal que analiza Meyer y Rowan, funcionan como mitos.

Estos elementos estructurales, como lo explican Meyer y Rowan en su proposición 1, fueron una ampliación de las estructuras formales “para hacerse isomorfas con estos nuevos mitos” (Meyer y Rowan, 1994, p. 84). Asimismo, al reflexionar sobre los orígenes de los mitos institucionales racionales identifican tres procesos: 1. la elaboración de complejas redes de relaciones; 2. el grado de organización colectiva del ambiente; y 3. los esfuerzos de liderazgo de las organizaciones locales (Meyer y Rowan, 1994, pp. 86-87).

Extrapolando estos procesos al caso, el antecedente institucional de la Coordinación General de Extensión (2015), databa de 1994 y en términos de función universitaria, desde las discusiones de Córdova en 1918. ¿Qué sucedió en ese lapso de tiempo?, la respuesta está en el proceso 1, en 1994 no existían institucionalmente densas e interconectadas redes del mito racionalizado. Ello explica por qué de Coordinación alcanza el estatus organizacional mayor y transversal y cómo integra el discurso de la RSU.

Este proceso se vio fortalecido por la masa crítica de especialistas y gestores de extensión universitaria que aportaron las ampliaciones organizativas en toda la Red de la UdeG y que sucedieron con mayor éxito por los procesos 2 y 3 que establecen Meyer y Rowan (1994). Esto es, la gestión de los artefactos de extensión, de la vinculación, difusión y de sus usos burocráticos y académicos, fue impulsada por liderazgos al interior, la modificación del ambiente institucional fue presentada por éstos “como innovaciones legítimas” (Meyer y Rowan, p. 88) y sus mandatos fueron legales y procedimentales, con requisitos explícitos.

Ahora bien, partiendo de la idea que plantea Weick (1976) sobre las organizaciones educativas como siste-

mas flojamente acoplados en el sentido metafórico de la máquina de engranajes Weberiana, y la dificultad que esto conlleva para medir los resultados, impactos o fines alcanzados, estas ampliaciones estructurales, independientemente de su eficacia y resultados, otorgaron a la UdeG una imagen de “organización adecuada, racional y moderna” (Meyer y Rowan, 1994 p. 83). Este mito institucionalizado ha sido además un catalizador de modas que conlleva procesos de vinculación, adecuación de infraestructuras y rutinas bajo el enfoque de RSU, adaptando, como lo reflexiona Birnbaum, sistemas y procesos de gestión que originalmente no fueron diseñados para las organizaciones universitarias, en este caso, mexicanas (Birnbaum, 2000 p. 1).

La UdeG inicialmente comenzó a participar en diversos organismos a través de sus funcionarios y académicos, luego instituyó un programa presupuestal para realizar adecuaciones a sus infraestructuras para ser incluyentes, pasó a formar parte de la Red URSULA y mantiene algunos de sus objetivos estratégicos institucionales, contenidos en su Plan de Desarrollo Institucional, alineados al discurso de RSU; además la ANUIES tiene uno de los 5 ejes de transformación de la educación superior dedicado a la RSU (ANUIES, 2018 p. 14).

El documento de la ANUIES detalla la propuesta de un modelo de gestión integral de la RSU. Pero los esfuerzos y la introducción al discurso nacional de la Educación Superior tienen su antecedente en 2006 y 2012. Para 2006: ANUIES concibe a la pertinencia como el deber ser de las instituciones o la imagen deseable de sí mismas. Un deber ser, ligado a los grandes objetivos de la sociedad en que están insertas para superar sus necesidades y carencias. (ANUIES, 2006: 71 en (ANUIES, 2018 p. 79). Para 2012, el documento *Inclusión con responsabilidad social. Una nueva generación de políticas de educación superior* (ANUIES, 2012), la *Responsabilidad Social* adquirió un nuevo impulso, considerándola como un principio rector y a la vez transversal a todas las funciones sustantivas, buscando

“[...] construir una nueva etapa de desarrollo de la educación superior, cuyos ejes sean garantizar la inclusión de los jóvenes en los procesos de formación avanzada, así como la consecución de niveles superiores de calidad y responsabilidad de los actores participantes en los procesos de transmisión, generación y divulgación del conocimiento” (ANUIES, 2012 p. 23).

A diferencia del primer y segundo documento, en 2018 la ANUIES presentó un diagnóstico situacional de la ES. Allí menciona en el apartado 2.4 sobre la responsabilidad social que las IES, como agentes de cambio “están convocadas a participar en la solución de los grandes problemas locales, regionales, nacionales y mundiales” (ANUIES, 2018 p. 78). Además, la ANUIES propone que “la Responsabilidad Social de las Instituciones de Educación Superior (RSIES) significa:

La operación de una política de gestión académico-administrativa, definida por cada institución en el marco de su misión, sus principios y valores, para llevar a cabo con calidad y pertinencia sus funciones, orientada al logro de resultados socialmente significativos mediante los cuales busca contribuir al desarrollo integral y sustentable de su entorno y participar en la construcción de una sociedad más próspera, democrática y justa (ANUIES, 2018 p. 79)

Metodología

El enfoque de la investigación es de corte cuantitativo con un método de análisis correlacional, el cual persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la covariación en otro u otros factores (Chirinos et al., (2020). Para el presente análisis se tomaron series históricas de los últimos 10 años de ambos calendarios escolares anuales. Partimos de una base de datos extraída por proceso administrativo (reporte) del Sistema Integral de Información y Administración Universitaria (SIIAU) con 16,544 observaciones que al ser depurada de datos perdidos arroja 11,828 observaciones susceptibles de análisis. Contiene 9 variables y columna de control. No contiene datos personales (nombre, CURP, código) que pueda asociar cualquiera de las variables analizadas a personas. A continuación, se presentan 2 tablas antes de correr las pruebas estadísticas y realizar los análisis.

Tabla 1.

Variables con escalas de medición, descripción y codificación

Variable	Descripción	Opciones de Respuesta-Codificación
Ciclo (Ordinal, discreta)	Es el calendario escolar por cohorte, de acuerdo con los calendarios A y B por anualidad de la Universidad de Guadalajara	De 2012A a 2022A
Promedio Bachillerato (Intervalar, continua)	Es la representación en una media (promedio) del rendimiento escolar alcanzado en el nivel previo a la licenciatura	Valores con fracciones a dos dígitos entre 64.28 y 100.
Puntaje Prueba AA (Intervalar, continua,)	Es el puntaje obtenido por el aspirante al presentar el examen de admisión a cualquier carrera del CUValles de la UdeG. Este puntaje resulta de una operación aritmética entre las tres partes de la PAA que se analizarán como variables de agrupación y por separado. El dato para esta variable es entregado ya procesado por la organización <i>College Board</i> , institución	Valores con fracciones a cuatro dígitos entre 8.61 y 96.05
Puntaje de Admisión (Intervalar, continua)	Es la suma de las variables Promedio de Bachillerato y Puntaje Prueba AA.	Valores con fracciones a cuatro dígitos entre 78.33 y 194.74

Procedencia Escuela tipo (Nominal, categórica)	Es la categorización por tipo de escuelas de procedencia del nivel bachillerato de los estudiantes de la carrera de abogado. Para el presente estudio haremos binaria la variedad opciones de respuestas a dos: Oficial UdeG (1) y Otros (2 al 8)	Donde: 1= OFICIAL UDG 2= PUBLICA INTERIOR DEL ESTADO DE JALISCO 3= PUBLICA OTROS EDOS. 4= INCORPORADA 5= PARTICULAR ZMG 6= PARTICULAR INTERIOR DEL EDO. JAL. 7= PARTICULAR OTROS EDOS.
Puntaje PAA español (Intervalar, continua)	Es la parte de la Prueba AA que evalúa la capacidad de comprensión y dominio de la lengua, también evalúa las habilidades de análisis y síntesis de la información.	El puntaje puede encontrarse entre 200 y 800 Para esta investigación se observa un valor mínimo de 200 y un máximo de 764
Puntaje PAA matemáticas (Intervalar, continua)	Es la parte de la Prueba AA que evalúa el pensamiento lógico-matemático.	El puntaje puede encontrarse entre 200 y 800 Para esta investigación se observa un valor mínimo de 206 y un máximo de 800
Puntaje PAA redacción (Intervalar, continua)	Es la parte de la PAA que evalúa la capacidad de redacción.	El puntaje puede encontrarse entre 200 y 800 Para esta investigación se observa un valor mínimo de 200 y un máximo de 800
Índice de reprobación (Intervalar, continua)	Es el grado cursado en la carrera de acuerdo a la medición de calendario semestral, es progresivo mientras no sea egresado.	1 a 100

Fuente: elaboración propia (2022).

Es fundamental entender cuán determinante es alguna variable de aquellas que son medidas a través de los sistemas de control escolar en las Instituciones de Educación Superior (IES), ya que al ser una rutina institucional sistematizada y auditada en forma regular, su información adquiere altos estándares de confiabilidad para ser tomada en cuenta como evidencia cuantitativa y del fenómeno que se pretende estudiar.

Tabla 2.

Análisis de variables con impactos en el estudio sobre la matrícula del CUValles e índice de reprobación

#	Nombre de variable	Impacto
1	Promedio Bachillerato (Intervalar, continua)	Es la representación en una media del rendimiento escolar alcanzado en el nivel previo a la licenciatura, podría estar correlacionado con el puntaje obtenido en la PAA, principalmente.
2	Puntaje Prueba AA (Intervalar, continua,)	Su impacto por tanto se presume determinante con relación a los conocimientos previos, ya que confirmaría, por ejemplo, correlación positiva o negativa, y sería un rasgo relevante para construir parte del argumento que se busca en la relación con el estatus actual.
3	Procedencia Escuela tipo (Nominal, categórica)	Esta variable podría ser una variable independiente que modifique tanto a la variable puntaje de examen PAA como al estatus actual en la carrera. Además, ayudaría a estudiar lo que algunos consideran un prejuicio al considerar el tipo de escuela de procedencia, y, desmentiría o fortalecería la especie sobre una práctica que se acusa por parte del funcionariado universitario sobre que los promedios de bachillerato son inflados en las escuelas particulares para ayudar en la
4	Puntaje español PAA (Intervalar, continua)	Su impacto en el estudio se debe a que podría clarificar si existe correlación entre esta, y los puntajes obtenidos en la PAA de Lógico-Matemáticas y la PAA de Redacción Indirecta.
5	Puntaje matemáticas PAA (Intervalar, continua)	Al igual que la anterior, podría clarificar a través de una correlación entre una y otra. Eventualmente podría indicar una dependencia e independencia.
6	Puntaje redacción PAA (Intervalar, continua)	Al igual que con las dos anteriores, a través de una matriz de correlaciones se buscará clarificar la relación entre las variables.
7	Semestre (Ordinal, discreto)	Esta variable nos permite estudiar si está correlacionado el índice de reprobación por semestre con el promedio de egreso del bachillerato.
8	Índice de reprobación (Intervalar, Continua)	Al ser la variable que representa el promedio por ciclo y carrera del porcentaje de estudiantes que reprobaron una materia, nos permitirá observar si existe una relación entre el nivel académico previo a la Universidad y la reprobación estudiantil.

Fuente: elaboración propia (2022).

La UdeG aplica desde 1995 el examen de Admisión denominado Prueba de Aptitud Académica a través de una institución internacional denominada *College Board*. El caso que se estudia, permitirá sustentar las causas que atribuimos a *las tres crisis*, representadas en variables medidas en los sistemas institucionales, que podrían estar correlacionadas y ser un predictor para los escenarios futuros en el desempeño del estudiante para potenciar o atenuar efectos deseables e indeseables.

Se considera viable la presente investigación ya que se cuenta con información por cohorte (2012A-2022A) de toda la matrícula de primer ingreso al CUValles e índices de reprobación de los mismos calendarios para el análisis de variables conforme al objetivo planteado. Esta información ha sido sistematizada y auditada

anualmente por la Asociación Mexicana de Órganos de Control y Vigilancia en Instituciones de Educación Superior A.C. (AMOCVIES), es confiable y consistente por los procedimientos que son seguidos para su integración.

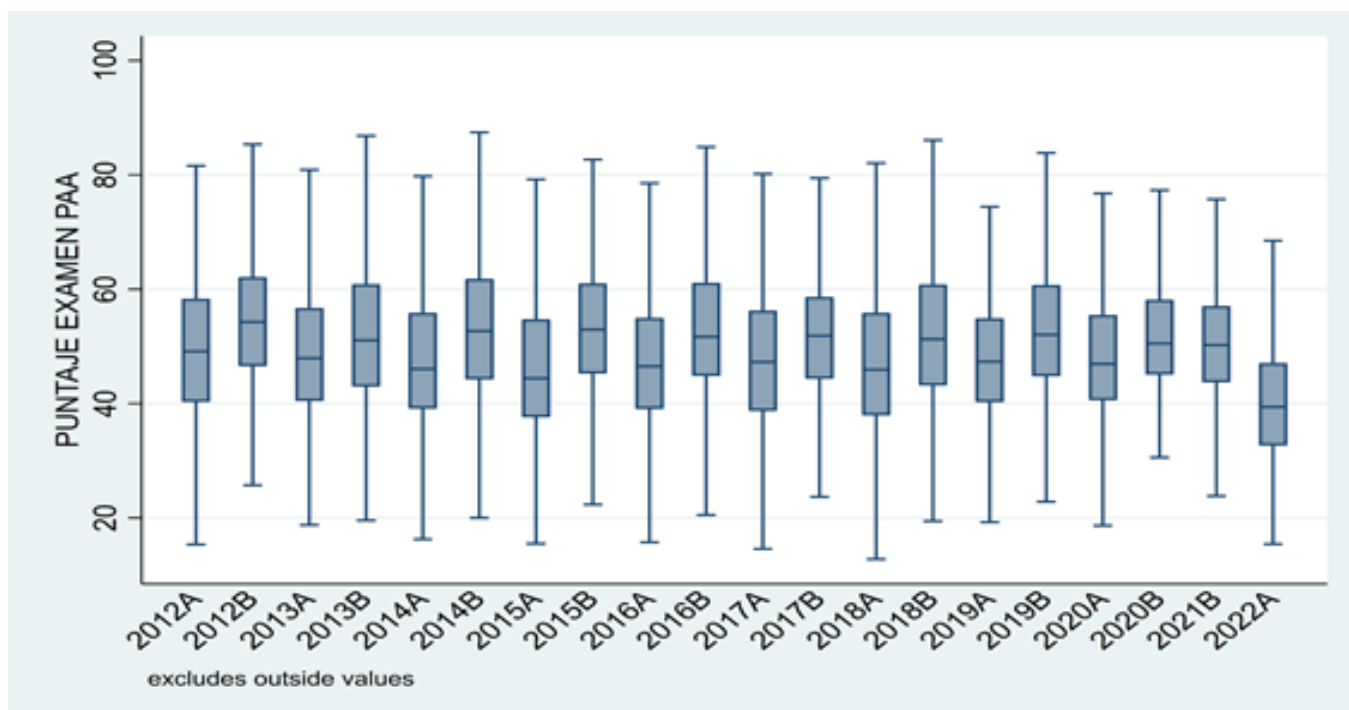
Para construir la argumentación en la presente investigación revisaremos las medidas de tendencia central y su distribución en tanto contamos con variables expresadas en promedios (bachillerato, PAA, Puntaje de Admisión, Promedio al corte de estatus de la carrera). También revisaremos considerando las hipótesis de trabajo, correlaciones entre las variables cuantitativas. Es ese sentido, ejecutaremos pruebas de normalidad para todas las variables cuantitativas (Shapiro Wilk); aplicaremos el coeficiente de correlación de Pearson.

Resultados

Sobre los calendarios analizados y los promedios de bachillerato y de la PAA. En la siguiente gráfica de caja sobre el puntaje obtenido en la PAA, si bien se observan las variaciones típicas en las medidas de tendencia central entre calendarios A y B, también se observa para los últimos 3 ciclos un comportamiento a la baja en promedios, máximos y mínimos, coincidiendo con los meses en que duró la pandemia.

Gráfica 1.

Variaciones en los puntajes obtenidos en la PAA



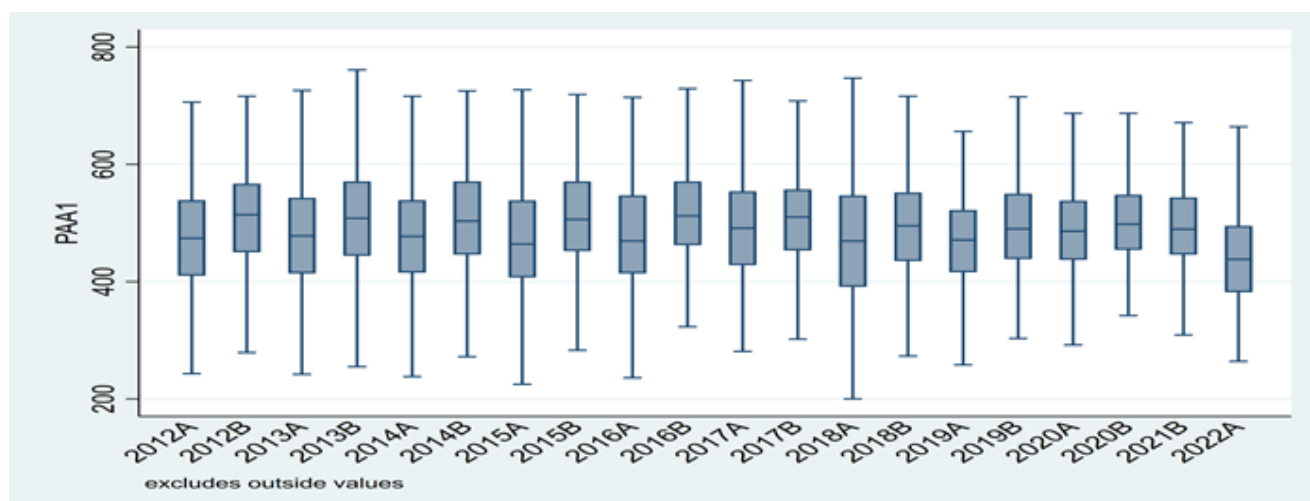
Fuente: elaboración propia (2022) a partir de registros de SIIAU otorgados por la Coordinación de Control Escolar del CUValles.

A continuación, analizamos cada una de las 3 secciones que integran la PAA, en el siguiente orden:

- La que evalúa la capacidad de comprensión y dominio de la lengua, también evalúa las habilidades de análisis y síntesis de la información (PAA1, gráfica 2)
- La que evalúa el pensamiento lógico-matemático (PAA2, gráfica 3)
- La que evalúa la capacidad de redacción (PAA3, gráfica 4)

Gráfica 2.

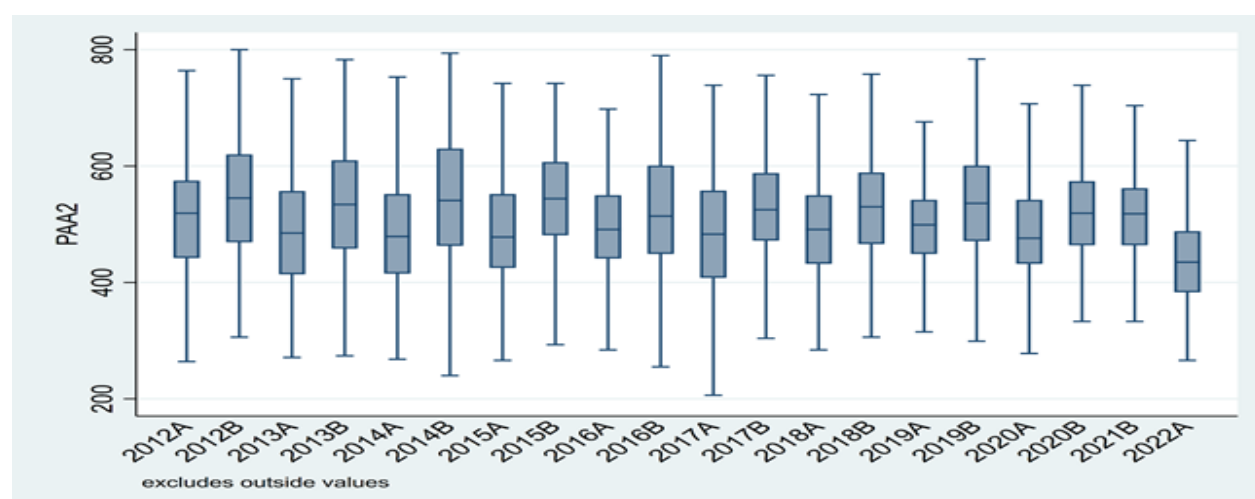
PAA1



Fuente: elaboración propia (2022) a partir de registros de SIAU otorgados por la Coordinación de Control Escolar del CUValles.

Gráfica 3.

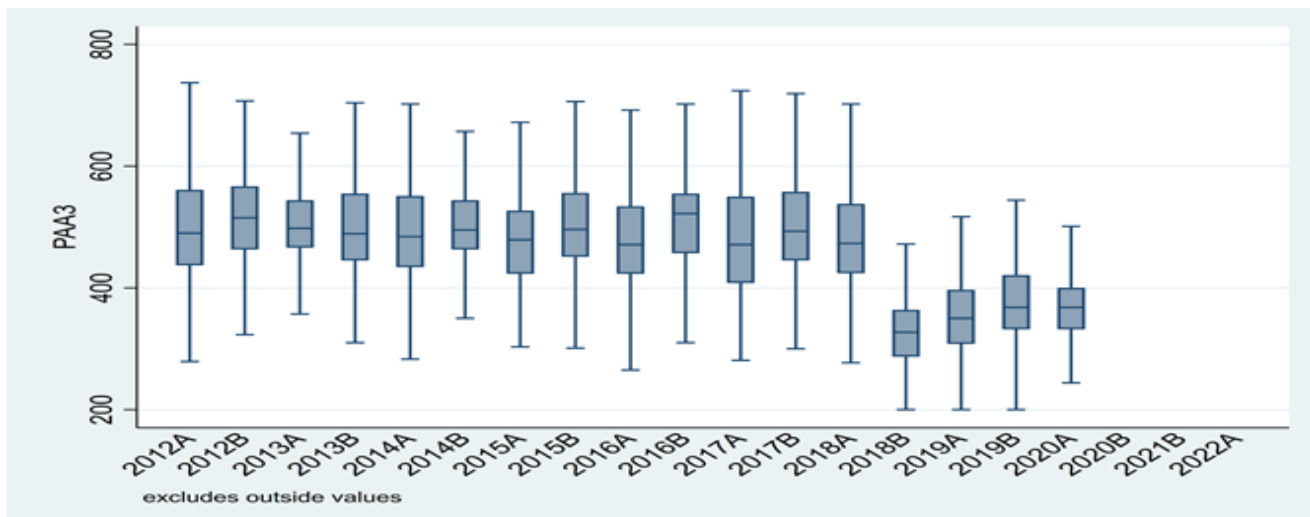
PAA2



Fuente: elaboración propia (2022) a partir de registros de SIAU otorgados por la Coordinación de Control Escolar del CUValles.

Gráfica 4.

PAA3



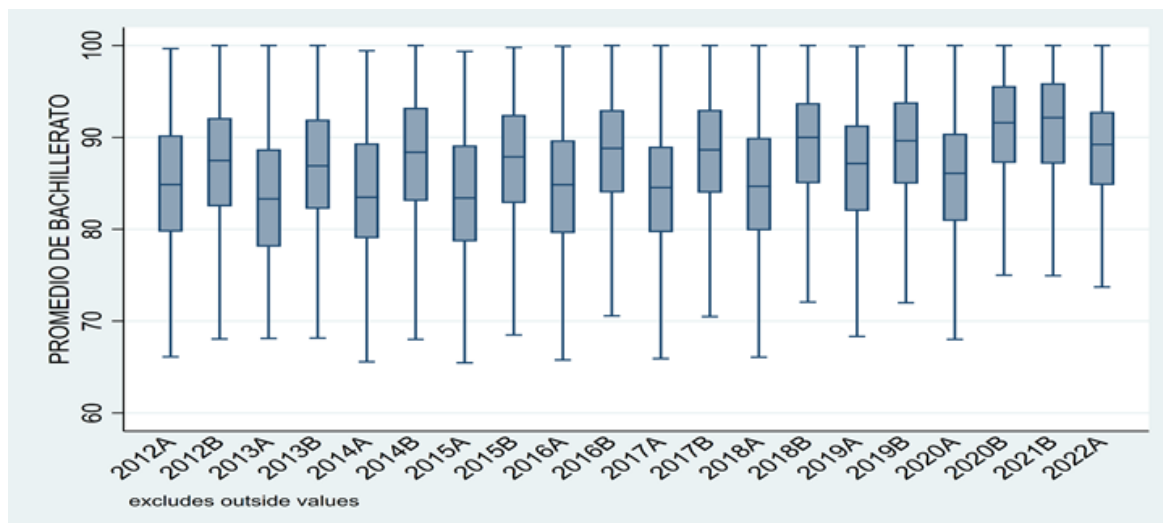
Fuente: elaboración propia (2022) a partir de registros de SIIAU otorgados por la Coordinación de Control Escolar del CUValles.

En las secciones de español y pensamiento lógico-matemático, no solo se observa una tendencia negativa en los últimos calendarios coincidentes con la pandemia, sino que el último calendario es probable que aún no haya tocado fondo y que sea apenas el asomo de las generaciones de estudiantes que más tiempo debieron confinarse en casa durante la pandemia.

A continuación, para hacer una estructura más dramática de estas estadísticas, analicemos ahora los promedios de Bachillerato con que ingresaron los Bachilleres (Gráfica 5) en los mismos calendarios analizados.

Gráfica 5.

Promedio de bachillerato

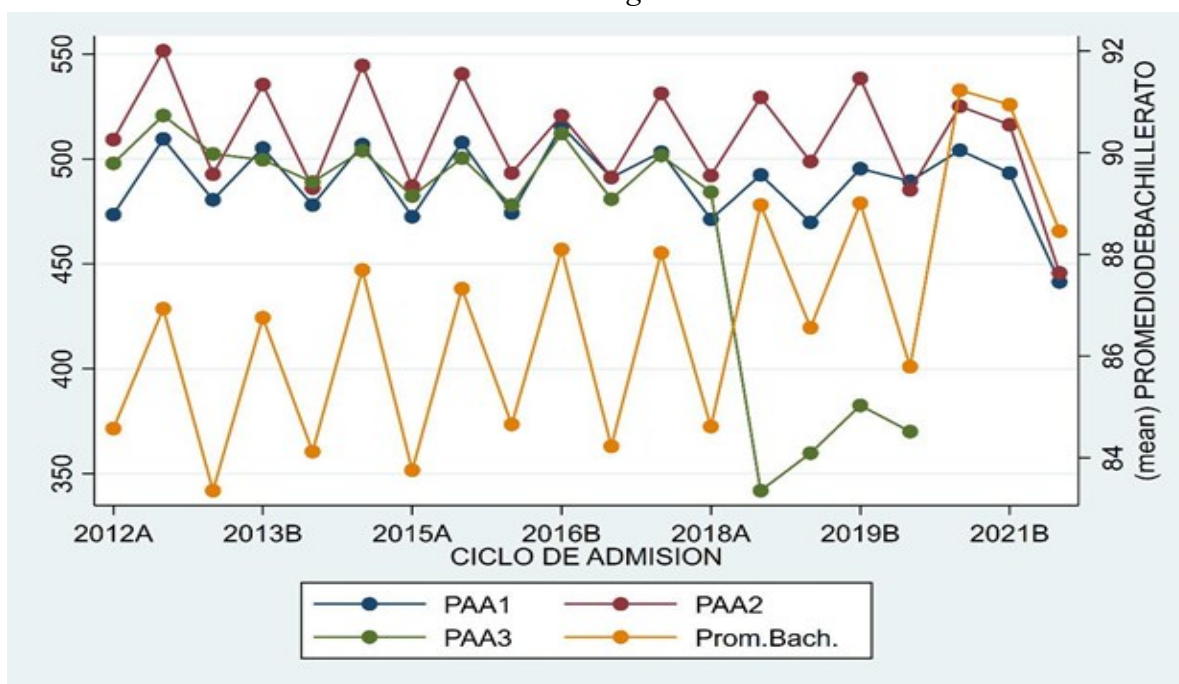


Fuente: elaboración propia (2022) a partir de registros de SIIAU otorgados por la Coordinación de Control Escolar del CUValles

¿Qué podemos inferir en el comportamiento de los calendarios coincidentes con la pandemia que muestran un mejor desempeño en Bachillerato y distinto al de la PAA? Muchas pueden ser las inferencias, nosotros consideramos, sin poder demostrarlo, que hubo una acción afirmativa y motivacional hacia los procesos de evaluación en dicho nivel, y en todos los niveles escolares, para los ciclos coincidentes con el confinamiento por Pandemia. Veamos todas las variables integradas en la siguiente gráfica:

Gráfica 6.

Variables integradas



Fuente: elaboración propia (2022) a partir de registros de SIIAU otorgados por la Coordinación de Control Escolar del CUValles.

Análisis de Correlaciones

A partir de los análisis de tendencia central realizamos la correlación entre el Promedio de la PAA y el de Bachillerato separando aspirantes de Bachillerato de la UdeG respecto de Otros Bachilleratos, arrojando los siguientes resultados que se muestran en las tablas 4 y 5:

Tabla 4.

Correlación entre el Promedio de la PAA y el Bachillerato

Bachillerato UdeG	Promedio Bachillerato	PAA	PAA1	PAA2	PAA3
Promedio Bachillerato	1.0000				
PAA	0.2147	1.0000			
PAA1	0.1553	0.8553	1.0000		
PAA2	0.1995	0.8463	0.5443	1.0000	
PAA3	0.0796	0.5773	0.4564	0.3412	1.0000

Fuente: elaboración propia (2022) a partir de registros de SIIAU otorgados por la Coordinación de Control Escolar del CUValles.

Tabla 5.

Correlación entre el Promedio de la PAA y Otros Bachilleratos

Otros Bachilleratos	Promedio Bachillerato	PAA	PAA1	PAA2	PAA3
Promedio Bachillerato	1.0000				
PAA	0.1701	1.0000			
PAA1	0.0834	0.8450	1.0000		
PAA2	0.2110	0.8504	0.5357	1.0000	
PAA3	0.0238	0.5617	0.4341	0.3516	1.0000

Fuente: elaboración propia (2022) a partir de registros de SIIAU otorgados por la Coordinación de Control Escolar del CUValles.

Se observa una ligera, pero mayor correlación entre el promedio de bachillerato y el resultado de la PAA en aquellos aspirantes que provienen de los Preparatorias de la UdeG que de aquellos que provienen de otros sistemas de bachillerato. Todas las correlaciones obtenidas son significativas al 5%.

Respecto a qué tanto se correlacionan las distintas secciones de la PAA con el resultado del conjunto promedio para todos los aspirantes al CUValles sin observar procedencia de Bachillerato obtenemos la siguiente tabla:

Tabla 6.

Promedio de la PAA para los aspirantes al CUValles

General: Todos los ciclos	Promedio Bachillerato	PAA	PAA1	PAA2	PAA3
Promedio Bachillerato	1.0000				
PAA	0.1971	1.0000			
PAA1	0.1268	0.8514	1.0000		
PAA2	0.2044	0.8467	0.5390	1.0000	
PAA3	0.0568	0.5715	0.4491	0.3431	1.0000

Fuente: elaboración propia (2022) a partir de registros de SIIAU otorgados por la Coordinación de Control Escolar del CUValles.

Sobre la intuición que se basa en los resultados de la Prueba PISA y que son citados como parte de la evidencia de *las tres crisis*, en el tercer rasgo, por Guevara Niebla (2021), el autor menciona que “en la evaluación de 2018 se concluyó que los estudiantes mexicanos obtuvieron un puntaje por debajo del promedio OCDE en Lenguaje y Comunicación, Matemáticas y Ciencias” (OCDE, 2018 en Guevara, 2022 p. 23). Al respecto cabe destacar la mediana correlación que se da entre el resultado en su conjunto de la PAA y la sección que evalúa la capacidad de comprensión y dominio de la lengua y las habilidades de análisis y síntesis de la información. No afirmamos que sus niveles sean distintos a los detectados por la OCDE, sino que, para esta región del país, el desempeño en español contribuye más a la calificación final que el desempeño logrado con el pensamiento lógico-matemático y con la capacidad de redacción. Esto puede afinar de mejor forma la elección de alternativas y la focalización de acciones frente al necesario resarcimiento que este trabajo señala como impostergable.

Índices de reprobación

Para el análisis de la correlación por calendario sobre el promedio de bachillerato y PAA respecto a los ín-

lices de reprobación, es necesario considerar el factor tiempo, por lo cual se consideran rezagos respectivos. Debido a que la información proporcionada en este caso tiene como unidad de observación “materia o asignatura” se obtuvo el promedio de este índice por calendario y por carrera para poder empatarlo con el promedio de la calificación de bachillerato y la prueba PPA.

La correlación que existe entre el promedio de bachillerato por calendario con un rezago y el índice de reprobación del calendario siguiente es de -0.3119 (Tabla 7), lo que significa que entre mejor preparados están los aspirantes al momento de ingresar (considerando que el promedio refleja su preparación), menor será el índice de reprobación. Si consideramos el rezago a dos periodos, la correlación es de -0.2140, mientras que a tres periodos es de -0.3935.

Tabla 7.

Correlación entre el promedio de bachillerato y el índice de reprobación

Promedio Bachillerato	Reprobación
L.bachillerato	-0.3119
L2.bachillerato	-0.2140
L3.bachillerato	-0.3935

Fuente: elaboración propia (2022).

Las correlaciones obtenidas son muy bajas, pues en realidad se esperaría que hubiera mayor influencia del promedio de bachillerato con los índices de reprobación. Una aproximación del impacto, que explique de mejor forma la relación entre las variables, es elevar al cuadrado la correlación (R^2). Al efectuar este procedimiento el resultado se puede explicar como el porcentaje de la variación de una de las variables debido a la variación de la otra. Con ello podríamos decir que:

- El 9.7% del índice de reprobación del calendario 2021 B se explica por las calificaciones de bachillerato del ciclo escolar anterior, en este caso 2021 A.
- El 4.6% del índice de reprobación del calendario 2021 B se explica por las calificaciones de bachillerato de dos ciclos anteriores, en este caso 2020 B.
- El 15.5% del índice de reprobación del calendario 2021 B se explica por las calificaciones de bachillerato de tres ciclos anteriores, en este caso 2020 A.

En cualquiera de los casos, el promedio de bachillerato influye muy poco, desde un análisis correlacional, en el índice de reprobación. En consecuencia, hay muchos otros factores que podrían estar influyendo en la

reprobación y no necesariamente el *background* académico. En otras palabras, con las series históricas promediadas, no es posible afirmar o negar que los estudiantes NO están reprobando porque tengan malas bases. Desde luego, debe haber algunos otros factores que influyen en este índice, sin embargo, que el promedio de bachillerato explique muy poco de la reprobación indica que algo les está faltando a nuestros estudiantes y ese algo, parece no ser culpa de sus antecedentes académicos.

Con los anteriores análisis estadísticos, lo que podemos sostener fehacientemente es que la Pandemia está comenzando a ser manifiesta en las estadísticas de rendimiento escolar entre un nivel y el siguiente. Por lo que es una situación emergente, como lo fue la Pandemia, que, si no es atendida adecuadamente, podría deteriorar aún más al Sistema Educativo Mexicano.

Conclusiones

A manera de conclusión ¿Por qué citar todo esto? La realidad que reflejan las estadísticas analizadas nos obliga a reorientar diversas acciones y rutinas institucionales, una verdadera responsabilidad social universitaria en este momento es atender con un conjunto de medidas y programas los efectos de las tres crisis por las que atraviesa el Sistema Educativo Mexicano. Distraernos con recetas del primer mundo sobre la Responsabilidad Social que las IES tenemos, podría alejarnos de la realidad educativa nacional y recluirmos en nuestra cómoda *torre de marfil*.

Por otra parte, las estadísticas nos indican que deberemos hacer estudios más profundos y seguir trayectorias específicas para entender de mejor forma los fenómenos de ingreso, trayectoria y egreso de nuestros estudiantes para que verdaderamente exista una experiencia de aprendizaje en el último nivel educativo para la mayoría de la minoría de mexicanos.

Referencias

- ANUIES. (2018). *Visión y acción 2030. Propuesta de la ANUIES para renovar la Educación Superior en México. Diseño y concertación de políticas públicas para impulsar el cambio institucional*. ANUIES.
- Birnbaum, R. (2000). *The life cycle of academic management fads*. *Journal of Higher Education*, Vol. 71, No. 1, pp 1-15. Ohio State University Press. www.jstor.org/atable/2649279
- Bok, D. (2009). *Más Allá de la Torre de Marfil: Responsabilidad Social de la Universidad Moderna*. Fundación Universidad de Palermo.
- Chirinos, Y., Rojas, D. y Barbera, N. (2020). Influencia del liderazgo resonante en el desempeño laboral para crear organizaciones saludables. En Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2020). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XVII. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. DOI: www.doi.org/10.47212/

Tendencias2020.10

- Guevara, G. y Acosta, A. (2021). *Educación. Estrategias para la recuperación*. Editorial Universidad de Guadalajara: Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo.
- García, R. y Lindquist, R. (2020). Hacia una agenda social de las universidades latinoamericanas del siglo XXI: una perspectiva teórica-epistémica y política. *Revista de la Educación Superior*, vol. 49, núm. 194, pp. 87-111. ANUIES. doi.org/10.36857/resu.2020.194.1126
- Herrera, A., Didriksson, A. y Sánchez, C. (2009). La responsabilidad social en las macrouniversidades públicas de América Latina y el Caribe. *Universidades*, núm. 41, pp. 11-26. *Unión de Universidades de América Latina y el Caribe*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37313031004>
- Martínez-Pichardo, P. y Hernández-Oliva, A. (2013). Responsabilidad social universitaria: un desafío de la universidad pública mexicana. *Contribuciones desde Coatepec*, núm. 24, pp. 85-103 Universidad Autónoma del Estado de México. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28126456001>
- Meyer, J. W., & Rowan, B. (1994). Organizaciones institucionalizadas: Estructura formal como mito y ceremonia. En W. Powell & P. Di Maggio, *El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional* (pp. 79-103). Fondo de Cultura Económica.
- Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 02 de marzo de 2022, de <https://undocs.org/es/A/RES/70/1>
- Salmi, J. (2017). The contribution of tertiary education. In J. Salmi, *The Tertiary Education Imperative*. Boston: Sense Publishers. pp. 31- 69
- Weick, K. (1976). Educational organizations as loosely coupled systems. *Administrative Science Quarterly*, Vol. 21 No. 1, pp. 1-19. *Johnson Graduate School of Management*, Cornell University. www.jstor.org/stable/2391875

CAPÍTULO IV

MOTIVACIÓN ACADÉMICA Y MADUREZ VOCACIONAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.5>

Liliana Rodríguez Saavedra

Doctora en Educación, Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Lima, Perú. Docente investigadora. Correo: lilianaunife2018@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9165-6408>

Resumen

La elección de los estudios universitarios se ha convertido en una decisión de gran trascendencia para la autorrealización profesional y personal del individuo. El presente estudio tuvo como objetivo identificar la asociación que existe entre motivación académica y madurez vocacional en estudiantes de primer y quinto año de estudios. Para la metodología se utilizó el enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo comparativo y correlacional. Con una muestra de 190 estudiantes universitarios. Para la recolección de la información se utilizó los instrumentos: Motivated Strategies for Learning Questionnaire, y el cuestionario de madurez vocacional. Obteniendo como resultado, que la motivación académica se relaciona significativamente con la madurez vocacional. Asimismo, los estudiantes del quinto año de estudios presentan mayor nivel de motivación académica y madurez vocacional en comparación con los estudiantes del primer año. De esta manera se evidenció que, si los estudiantes presentan mayor compromiso y un alto interés activo para cumplir con sus tareas académicas, también se incrementa la capacidad vocacional.

Palabras clave motivación académica, toma de decisiones, universidad, vocación.

ACADEMIC MOTIVATION AND VOCATIONAL MATURITY IN UNIVERSITY STUDENTS

Abstract

The choice of university studies has become a decision of great importance for the individual's professional and personal self-realisation. The aim of this study was to identify the association between academic motivation and vocational maturity in first and fifth year students. The methodology used was quantitative, descriptive, comparative, and correlational. With a sample of 190 university students. The following instruments were used to collect the information: Motivated Strategies for Learning Questionnaire, and the vocational maturity questionnaire. The results showed that academic motivation was significantly related to vocational maturity. Likewise, students in the fifth year of studies have a higher level of academic motivation and vocational maturity compared to students in the first year. Thus, it became evident that, if students show greater commit-

ment and a high active interest in fulfilling their academic tasks, vocational ability also increases.

Key words: academic motivation, decision-making, university, vocation.

Introducción

Cuando un estudiante es admitido en la universidad, inicia un proceso de adaptación al nuevo medio, al grupo de compañeros y profesores. Estas experiencias le van permitiendo confirmar sus expectativas sobre la carrera a la que postuló y, a la vez, continúa la exploración de su auto concepto. Todo ello puede llevarlo a reafirmar su decisión, obtener un buen rendimiento académico y avanzar en la carrera o, por el contrario, a desertar de esta y buscar otras opciones.

La expectativa de los adolescentes por continuar una carrera universitaria se fundamenta en las ganas de superarse, de desarrollarse profesionalmente y, por ende, mejorar su proyecto de vida. En el contexto actual, el mundo laboral exige altas competencias, mucho más exigentes en la admisión. Se requieren competencias no solo cognitivas y prácticas sino también de capacidades que demuestren compromiso vocacional, gran sentido de motivación y seguridad en la toma de decisiones.

Estas exigencias provocan que las metas de los estudiantes sean más difíciles de alcanzar, lo que conduce a una crisis de talento. Entre los motivos más comunes para el retiro de los estudiantes de su universidad, están los intereses y preferencias vocacionales, el rendimiento académico, la motivación por el estudio, y las características propias que ofrece cada institución educativa con las que el estudiante no está satisfecho.

En Latinoamérica escasas investigaciones explican el valor de la motivación académica y la autoeficacia como factores mediadores de la madurez vocacional, sobre todo en los estudiantes universitarios, quienes deberían ingresar a una determinada carrera profesional ya habiendo esclarecido el interés inicial y la vocación sobre la profesión elegida, aquella ocupación con la que va a permanecer laborando gran parte de su vida, más aún cuando son futuros profesionales de la Salud quienes deben enfrentar un entorno social cambiante, comprender nuevos enfoques y paradigmas influyentes en las aulas universitarias, desarrollar prácticas clínicas en una comunidad diversificada, que van desencadenando reacciones que influyen, en la maduración de sus aspiraciones ocupacionales.

Congruente con esta perspectiva “las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad de indagar los problemas que padece una región, ofreciendo solidariamente alternativas de solución, siendo protagonista del crecimiento político, económico y cultural de la comunidad de la que hace parte” (Rubio et al., 2020,

p.44). Claramente hoy en día los problemas relacionados con la educación universitaria en los jóvenes presentan factores comunes en Latinoamérica, obligando a la comunidad educativa analizar sus responsabilidades. La comunidad universitaria se ha visto en la necesidad de replantear como posicionar su rol social, valorando la construcción de capacidades para los futuros profesionales (Molero,2020).

La importancia de la investigación radica en que a partir del análisis y sustentación de las variables educativas acorde con la línea de investigación de Enseñanza-Aprendizaje, afianza el conocimiento buscando explicando la relación entre la motivación académica y madurez vocacional; a partir de teorías y enfoques, así como procesos motivacionales que intervienen en el aprendizaje. Además, es pertinente porque aporta los elementos necesarios para comprender aquellos factores personales que pueden causar debilidades en el proceso de maduración de la vocación, lo que va a permitir hacer un análisis reflexivo sobre la práctica docente universitaria, para planear actividades y estrategias motivacionales que impulse el desarrollo del espíritu vocacional.

La información que se adquiere al culminar la investigación resulta de gran utilidad y relevancia en el ámbito educativo porque permite comprender el estado actual de los estudiantes universitarios, sus necesidades de apoyo en el desarrollo evolutivo y en su proceso de maduración de sus capacidades vocacionales. Por consiguiente, estas variables son componentes esenciales que los docentes deben incluir en sus propósitos educacionales, para incorporar al estudiante universitario al mundo del conocimiento, para que puedan tomar decisiones vocacionales pertinentes y que se orienten a responder las exigencias de un contexto globalizado.

La gestión educativa será la más beneficiada, ya que los resultados ayudaran a fundamentar las bases conceptuales para crear planes y programas que beneficie a los estudiantes, teniendo la oportunidad de asimilar contenidos básicos sobre los fundamentos de la carrera y su posición en la comunidad, así como en su desarrollo personal guiando al estudiante a formar sus potencialidades, a afianzar sus intereses personales profesionales, a gestionar sus proyectos y metas, para que en el futuro se convierta en un profesional íntegro y afiance la seguridad de la continuidad en la carrera elegida, disminuyendo de esta manera la tasa de deserción universitaria. Así mismo es importante porque de manera preventiva se detectará en los primeros momentos de la vida académica, el verdadero sentir de los estudiantes, sus dudas vocacionales, su escasa y/ o equivocada información sobre el rol que desempeñará en un futuro, sus inquietudes, aspiraciones, su ímpetu motivacional y su percepción de autoeficacia.

Luego de haber analizado el problema en el contexto actual, se propuso investigar dos elementos indispensables en el proceso educativo universitario que son inherentes al individuo: la motivación académica y la madurez vocacional, siendo las preguntas de investigación:

¿Existe relación entre motivación académica y madurez vocacional en estudiantes universitarios? ¿Existen diferencias de motivación académica y madurez vocacional en estudiantes que cursan el primer año y el quinto año de estudios? Asimismo, se plantearon dos objetivos: Determinar la relación entre motivación académica y madurez vocacional en estudiantes universitarios e Identificar las diferencias que existe entre la motivación académica y la madurez vocacional en estudiantes que cursan el primer año y el quinto año de estudios.

Fundamentación teórica

Motivación Académica

La motivación para aprender es considerada como un proceso intrínseco del individuo, influenciado por condicionantes y factores externos como el clima social familiar, las relaciones amicales, valores impartidos, entre otros. Este hecho responsabiliza al rol del docente y al sector educación de la función de promover y facilitar esta motivación. Por consiguiente, la motivación académica se puede comprender como el compromiso y el alcance que el estudiante tiene hacia el entorno educativo en el que se desenvuelve. Un alumno que desarrolla una actitud favorable en su proceso de aprendizaje, propicias conductas básicas para alcanzar una meta académica y, de esta manera, va descubriendo paulatinamente aquello que le interesa activando estrategias pertinentes para alcanzar su objetivo, el terminar su carrera profesional.

Ante esto la Teoría de la Autodeterminación le otorgan relevancia a los recursos internos que tienen los individuos para desarrollar su personalidad, y autorregular su conducta, sobre la base de un contexto social que favorece o limita su motivación. Para estos autores Deci y Ryan, (2000) la autodeterminación es una característica del individuo que le impulsa a aprender, una necesidad que le guía a buscar patrones psicológicos para desarrollarse y así lograr su bienestar. Esta teoría explica tres tipos de estados referentes a la motivación frente a una actividad académica: El primero de ellos es la amotivación, o ausencia de motivación, desencadenada por la percepción de una ausencia de habilidad o de la incapacidad en desarrollar una estrategia, con sentimientos de indefensión, de incompetencia, carencia de asignación valorativa a la tarea académica, y falta de expectativas para lograr una meta académica. Esto se ejemplifica cuando algunos estudiantes asisten a las clases, pero no se sienten interesados, ni comprenden por qué están asistiendo, lo que redundará en poco compromiso por los estudios.

El segundo tipo de estado es la motivación extrínseca, entendida como la razón o interés que tiene el individuo para actuar que no proviene de sí mismo, sino de factores externos. Por ejemplo, cuando el alumno estudia para obtener un alto calificación en un examen, porque los padres lo premiarán con un incentivo económico.

Presenta cuatro formas: a) Una regulación externa, la cual tiene lugar cuando el estudiante realiza una actividad para satisfacer una demanda exterior y espera la recompensa; b) una regulación introyectada, que ocurre cuando la conducta es realizada por un deseo de retribución o satisfacción interna; c) la regulación identificada comprendida como el reconocimiento del valor que tiene la propia conducta, lo cual le brinda más autonomía y suficiencia para tomar decisiones en torno a la recompensa; d) la regulación integrada, comprendida como la identificación y la asimilación del propósito del aprendizaje en sí mismo. Este tipo de regulación es la que conduce a mejores resultados y, por ende, a la satisfacción académica.

Deci y Ryan (2000), definen, el tercer tipo de estado, la motivación intrínseca, como aquella que presenta el individuo por sí mismo sustentada en una satisfacción consubstancial a la actividad o tarea académica, y no en eventualidades o reforzadores que puedan separarse operacionalmente de ella. Este tipo de motivación está propiciada por un sentimiento de autonomía, el sentimiento competitivo, una necesidad emocional y de relaciones interpersonales. Es una motivación con una satisfacción inherente, con creatividad, que nace en la propia actividad y es esta actividad la que al estudiante le parece interesante en sí misma. Esta motivación se convierte en un modelo innato del comportamiento humano necesario para enfrentar, desafiar, fortalecer habilidades y aprender.

Diversas investigaciones sobre motivación, autoeficacia y el aprendizaje han sido realizadas por Schunk (1985), quien presenta un modelo de motivación académica centrado básicamente en la percepción de autoeficacia por parte del estudiante, explica que estos sentimientos de autoeficacia posibilitan un buen aprendizaje y rendimiento, lo que influye, de esta manera, en la motivación. Se comprende que, en el proceso de aprendizaje, el estudiante trae consigo experiencias y creencias que van a ser modificadas por las características de la enseñanza, dificultades del contenido, la metodología, el sistema de recompensas, etc. Por consiguiente, existe una función esencial de la percepción de autoeficacia en el cumplimiento de sus responsabilidades académicas y, si el estudiante obtiene resultados negativos y rinde mal, no serán suficientes unas palabras de aliento para que mejore, sino que el maestro tendrá que enseñar conocimientos y destrezas necesarias que permitan al estudiante sentirse seguro y logre dominar estas habilidades. La motivación tampoco sería importante para el alumno si aun habiéndose esforzado los resultados terminan siendo negativos, ya que pensará que sus esfuerzos fueron en vano y por lo tanto innecesarios. En síntesis, este modelo asocia el sentimiento de sentirse seguro con la motivación por aprender y privilegia el rol del maestro como mediador en este proceso.

Para la comprensión del constructo motivación académica, este se explica, a partir de la teoría de motivación de Pintrich y De Groot (1990), quienes distinguen tres elementos i) Un componente de valor, que incluye

las razones, motivos y valoraciones que el estudiante otorga a la ejecución de una tarea académica y le asigna un nivel de importancia y un propósito, lo que conduce a la ejecución a la misma. Entonces, si la meta le genera relevancia, ya sea por el nivel de complejidad de la tarea, por la recompensa que obtendrá, por la utilidad o ya sea por el apasionamiento de la materia, se involucrará con más interés en la resolución de la actividad.

ii) Un componente de expectativa, constituido por la valoración de la capacidad y las competencias que tiene el estudiante para enfrentarse a una tarea académica. Este componente está integrado por el autoconcepto, que es la percepción y la creencia que tiene el individuo acerca de sí mismo. La autoeficacia se percibe y comprende como la confianza sobre las habilidades para desarrollar una tarea y obtener resultados determinados. De acuerdo con este componente, aunque el estudiante tenga motivos y propósitos para cumplir con la tarea, no será significativo si no percibe que es capaz de hacerla; iii) Un componente afectivo, que incluye las reacciones afectivas, sentimientos y emociones que propicia e incentiva la realización de una tarea académica, y lo integra, también, la autoevaluación en términos de autovalía. Esta característica se manifiesta cuando el estudiante se alegra, se siente orgulloso, gratificante y feliz desarrollando sus responsabilidades.

Por consiguiente, la motivación académica es un factor predictor para que el estudiante continúe cumpliendo sus metas y, especialmente, la más importante, la culminación de la carrera. Así mismo, la motivación es un factor condicionante del éxito porque es aquella energía que impulsará, activará conducirá y mantendrá un comportamiento eficaz en el estudiante. Por lo que, se necesita equilibrar estas dimensiones motivacionales para que el estudiante con un alto nivel de impulso e interés pueda enfrentar las tareas académicas con éxito.

Madurez vocacional

El segundo constructo por estudiar es la madurez vocacional definida por Super (citado por Murillo, 2015) como el conjunto de capacidades que tiene un individuo para tomar decisiones y resolver las responsabilidades académicas que demanda una determinada profesión u ocupación. Estas habilidades en el estudiante universitario se van fortaleciendo a medida que va desarrollando otros factores como la personalidad, el estado emocional, el carácter, la conducta, sus habilidades sociales, entre otros.

A partir de esta definición se puede comprender que la madurez vocacional no solo se relaciona con la identidad del individuo ni con la naturaleza de la carrera profesional, sino que es la manera como el estudiante enfrenta aquellas crisis en su desarrollo y hace frente a las tareas que se van presentando a lo largo de la vida, aspecto indispensable para que se motive, autorrealice y logre ser feliz en su vida profesional. Es así como, la madurez vocacional es aquella capacidad de la persona para afrontar los roles y funciones que conlleva la vida

profesional.

El enfoque evolutivo del desarrollo vocacional de Donald Super fundamenta el constructo de madurez vocacional, y propone que la edad del individuo se caracteriza por un conjunto de responsabilidades y tareas que la sociedad imparte y espera que estas personas las desarrollen correctamente. Estas tareas están determinadas por la implicancia de muchos factores intrínsecos y extrínsecos. Por su parte, Super (citado por Carrasco y Navarrete, 2018), describió su modelo de Madurez para la carrera estructurándolo en cinco dimensiones: planificación, exploración, Información, toma de decisiones y orientación realista. Así mismo la teoría evolutiva analiza el desarrollo evolutivo vocacional en base a dos etapas, tomando como criterios las actividades y conductas sobre la base de la ejecución de tareas vocacionales determinadas por la edad de los individuos. Así mismo determina una etapa de exploración que comprende el período desde los 15 hasta los 24 años, este tiempo destaca, porque el joven opta por un interés vocacional, desarrolla la autovaloración de acuerdo con la realidad en que vive y analiza otras opciones profesionales. A su vez, esta etapa se divide en:

El periodo de Tentativa, comprendido desde los 15 hasta los 17 años, donde el individuo considera todos los intereses, preferencias, aptitudes, opciones profesionales, pero, de una manera más realista. Estos procesos fomentan grados de aprendizaje dentro de la carrera o campo laboral y van a influenciar en su satisfacción, pues se sentirá autorrealizado, al ir alcanzando la meta propuesta.

El periodo de Ensayo comprende desde los 22 hasta los 24 años. Las acciones de este período se basan en hallar y experimentar una profesión u ocupación como una forma de vida. El primordial cambio de este periodo, semejante al anterior, es que el individuo pone en práctica la auto evaluación sobre la base de sus resultados observados, a sus calificaciones, a su satisfacción académica generada por el nuevo aprendizaje en la universidad.

Esto implica un reto para las comunidades universitarias, tanto en la situación de un nuevo logro académico, como en los casos de estudiantes rezagados o a los que resultan desaprobados. Esto se debe a que los estudiantes se enfrentan al hecho de que, pese a haber alcanzado una edad adecuada en su desarrollo biológico, tienen que afrontar su realidad académica, lo cual limita sus proyecciones vocacionales. En principio a ello, la actividad docente brinda soporte y consolidación de la madurez vocacional, centrados principalmente en aspectos, como la exploración, el juicio y el autoconocimiento; así como la comprensión del entorno laboral en la sociedad y toma de decisiones acertadas. Indudablemente, cuando un estudiante demuestra un nivel óptimo de madurez vocacional, va a poder asumir responsable y satisfactoriamente las tareas que contiene la carrera, y logrará resultados que aumenten su motivación y satisfagan sus intereses personales y profesionales. De esta ma-

nera, se va afianzando y fortaleciendo esta capacidad de servicio.

Metodología

El estudio se desarrolla bajo el enfoque cuantitativo. Sobre la base de los conceptos y definiciones de Hernández y Mendoza (2018), esta ruta sigue un patrón estructurado, orientado por un diseño y cuyo propósito es describir y explicar aquellos fenómenos investigados buscando relaciones causales entre las variables, probando hipótesis y demostrando teorías. La investigación corresponde al nivel descriptivo correlacional, orientado a encontrar la asociación entre las dos variables de estudio: motivación académica y madurez vocacional. De corte transaccional, debido a que la recolección de la información se ejecuta en un tiempo determinado.

En cuanto al diseño, es un modelo que sigue el investigador para preceptuar un mayor control de las variables en estudio. Por consiguiente, en la primera fase, se utilizó el diseño correlacional, que permitió determinar la asociación de las tres variables y en una segunda fase, se desarrolla un estudio descriptivo comparativo para conocer las características de dos muestras que se seleccionaron para establecer similitudes y diferencias respecto a las variables. Al respecto, esta investigación se orientó a identificar las diferencias entre el nivel de motivación académica y madurez vocacional en una muestra determinada.

La población estuvo constituida por 190 estudiantes de una universidad privada. El tipo de muestreo empleado es el no probabilístico e intencional. Para el estudio descriptivo comparativo de las variables, la muestra total empleada fue de 190 estudiantes, donde 90 alumnos pertenecen al primer año de estudios (I y II ciclo) y 100 alumnos pertenecen al quinto año de estudios (IX y X ciclo) de la Universidad objeto de estudio. Las variables seleccionadas para el estudio son dos: motivación académica y madurez vocacional.

El primer instrumento que se usó para recolectar los datos fue el cuestionario de Motivación Académica, que fue diseñado originalmente por Pintrich y Groot (1990) como un Cuestionario de Motivación y Estrategias de Aprendizaje, abreviado con las siglas MSLQ (Motivated Strategies Learning Questionnaire). El cuestionario MSLQ presenta dos grandes variables. La primera se refiere a la evaluación de la motivación con tres componentes: el componente de valor, de expectativas y de afectividad. La segunda variable corresponde la evaluación de las estrategias. En total se distribuye en 81 ítems, pudiendo ser usado por separado o de forma conjunta.

En esta investigación se utilizó el cuestionario MSLQ- Sección Motivación, adaptado por Navea (2015), quien realizó un análisis factorial utilizando una muestra compuesta por 511 estudiantes. La autora comprobó que la muestra fue óptima con la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), cuyo resulta-

do fue de 0.83. Esto lo determinó como un valor bueno y con la Prueba de Esfericidad de Barlett, cuyo resultado concluyó que la muestra es significativa. Continuó con el análisis factorial exploratorio mediante un análisis por componentes principales y rotación varimax. En sus resultados, agrupó los ítems que obtuvieron una mayor puntuación con respecto al mismo factor y suprimió los de peso factorial inferior a 0.30. De esta forma, los factores obtenidos determinan el 59.57 del total de la varianza. Así mismo, sobre la base de estadístico α de Cronbach, se determinó la confiabilidad con valores entre 0.70 a 0.80. El instrumento presenta cinco escalas de repuesta: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre, estableciendo tres niveles de medición: nivel alto de motivación académica (166-177), nivel medio de motivación académica: (134-165), nivel bajo de motivación académica (35-133).

El segundo instrumento es el cuestionario de Madurez Vocacional cuyo autor original es Aurelio Busot, diseñado en 1995, inicialmente tal instrumento contaba con sesenta ítems organizados en cinco dimensiones: Planificación, Exploración, Información, Toma de decisiones y Orientación realista. La elección de este cuestionario es coherente con las características de la muestra, cuya contextualización es similar a la realidad peruana demostrado por múltiples investigaciones, orientadas a conocer la Madurez Vocacional de los jóvenes.

Posteriormente, Rodríguez (2015), adaptó el cuestionario para evaluar a estudiantes en el contexto peruano y demostró la validación por juicio de expertos coherente con la especialidad y la experticia en la ciencia de la educación. La confiabilidad se demostró mediante el estadístico del alfa de Cronbach, pues se obtuvo como resultando un valor de 0,915. De esta manera, indicó que el instrumento es confiable, lo que quedó establecido con 30 ítems en una escala de Likert.

Se obtuvo la autorización de la Universidad privada, y se procedió a establecer una reunión con los estudiantes vía virtual para explicarles el propósito de la investigación, así como para obtener su consentimiento informado. Se procedió a enviar los instrumentos a sus correos respectivos para que pudieran llenar sus respuestas y reenviarlos al correo de la investigadora.

Habiendo desarrollado la encuesta con la aplicación de los dos instrumentos a la muestra y con la información recolectada, se continuó con el procesamiento de los datos. Para ello, se utilizó la estadística cuantitativa, tanto descriptiva como inferencial. Así mismo, para el respectivo análisis, se utilizó el software SPSS statistics versión 25. Posteriormente, se tabularon los datos, y se determinaron las frecuencias por dimensiones. Los resultados obtenidos se presentan mediante tablas.

Primero se explican los resultados descriptivos; luego, el análisis estadístico inferencial. Para determinar las

pruebas estadísticas, se usó un nivel de significancia de 0,05 con un nivel de confianza del 95%. Se presenta el análisis estadístico utilizando la estadística descriptiva. Además, se determinó la relación bivariada mediante el coeficiente de correlación de Spearman y, para la comparación de grupos, se usó la prueba de U de Mann-Whitney, una vez demostrado el cumplimiento o no del supuesto de normalidad mediante la prueba de Kolmogórov-Smirnov

Resultados

En la tabla 1, se observa la desviación estándar (DS), el coeficiente de asimetría (AS), y el coeficiente de curtosis (KU). Estas medidas señalan la cantidad de datos que se encuentran cerca a la media y, en este análisis, resulta que las distribuciones de los datos se encuentran muy concentrados en la media, lo que indica que su distribución no es normal.

Tabla 1.

Análisis descriptivo de las variables y sus dimensiones

Fuente: elaboración propia (2020).

Variable	media	mediana	moda	DS	AS	KU
Madurez vocacional	129,81	137,00	143,00	13,89	-0,25	-1,64
planificación	25,19	25,00	28,00	2,71	-0,18	-0,99
exploración	26,14	27,00	24,00	2,71	-0,12	-1,37
información	25,53	26,00	29,00	3,70	-0,34	-1,21
toma de decisiones	26,26	27,00	30,00	3,09	-0,31	-1,13
orientación realista	26,68	28,00	30,00	3,72	1,33	9,83
Motivación académica	149,32	159,00	171,00	21,48	-0,08	-1,92
Componente de valor	89,12	94,00	102,00	12,90	-0,07	-1,88
Componente de expectativa	21,08	22,50	25,00	3,51	-0,15	-1,72
Componente de afectividad	39,12	41,00	45,00	5,34	-0,12	-1,79

En la tabla 2, se observa que existe una correlación moderada y positiva ($r=0,724$) entre motivación académica y madurez vocacional en estudiantes universitarios. Correlaciones moderadas y positivas entre motivación académica y las dimensiones de madurez vocacional, con valores ($r=0,662$) ($r=0,745$) ($r=0,753$) ($r=0,725$) ($r=0,701$) respectivamente, en estudiantes universitarios.

Tabla 2.

Correlación de Spearman entre motivación académica y madurez vocacional

Motivación académica	Madurez vocacional	planificación	exploración	Información	Toma de decisiones	Orientación realista
Coefficiente de correlación	,724	,662	,745	,753	,725	,701
Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	190	190	190	190	190	190

Fuente: elaboración propia (2020).

En la tabla 3, se observa que al ser $p < 0.05$ ($p = 0,000$), por lo tanto, existen diferencias estadísticamente significativas de motivación académica y en sus dimensiones: valor, expectativa y afectividad en estudiantes universitarios de primer año y quinto año de estudios.

Tabla 3.

Comparaciones de motivación académica y sus dimensiones en estudiantes universitarios de primer año y quinto año de estudios

	Rango promedio		U	z	p*
	Primer año	Quinto año			
Motivación académica	45,50	140,50	,000	-11,908	,000
Componente de valor	45,50	140,50	,000	-11,918	,000
Componente de expectativa	45,50	140,50	,000	-12,094	,000
Componente de afectividad	45,50	140,50	,000	-12,048	,000

Nota: *Prueba de U Mann Whitney

Fuente: elaboración propia (2020).

En la Tabla 4 se observa que al ser $p < 0.05$ ($p = 0,000$), por lo tanto, existen diferencias estadísticamente significativas de madurez vocacional y sus dimensiones: planificación, exploración, información, toma de decisiones y orientación realista en estudiantes universitarios de primer año y quinto año de estudios.

Tabla 4.

Comparaciones de madurez vocacional y sus dimensiones en estudiantes universitarios de primer año y quinto año de estudios

	Rango promedio		U	z	p*
	Primer año	Quinto año			
Madurez vocacional	46,54	139,56	94,000	-11,661	,000
planificación	51,76	134,87	563,500	-10,465	,000
exploración	46,13	139,94	56,500	-11,849	,000
información	47,20	138,97	153,000	-11,564	,000
toma de decisiones	47,71	138,51	199,000	-11,497	,000
orientación realista	48,98	137,37	313,500	-11,276	,000

Nota: *Prueba de U Mann Whitney

Fuente: elaboración propia (2020).

En la tabla 5, se aprecia que, en el grupo de primer año, en motivación académica, en el componente de valor, expectativa y afectividad, los mayores porcentajes se encuentra en un nivel bajo, siendo estos de 98,9%, 95,6%, 84,4% y 90,0% respectivamente.

Tabla 5.

Nivel de Motivación académica y sus dimensiones en estudiantes de primer año

	Motivación académica		Componente de valor		Componente de expectativa		Componente de afectividad	
	f	%	f	%	f	%	f	%
bajo	89	98,9	86	95,6	76	84,4	81	90,0
medio	1	1,1	4	4,4	14	15,6	9	10,0
alto	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
total	90	100,0	90	100,0	90	100,0	90	100,0

Fuente: elaboración propia (2020).

En la tabla 6, se evidencia que, en el grupo de primer año, en madurez vocacional, en planificación de la madurez vocacional, en la dimensión exploración, información, toma de decisiones y en orientación realista, el mayor porcentaje se encuentra en un nivel bajo, siendo este de 98,9%, 61,1%, 83,3%, 67,8%, 80,0% y 78,9% respectivamente.

Tabla 6.

Nivel de Madurez vocacional y sus dimensiones en estudiantes de primer año

	Madurez vocacional		planificación		exploración		información		toma de decisiones		orientación realista	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	89	98,9	55	61,1	75	83,3	61	67,8	72	80,0	7	78,9
Medio	0	0,0	35	38,9	15	16,7	28	31,1	17	18,9	1	17,8
Alto	1	1,1	0	0,0	0	0,0	1	1,1	1	1,1	3	3,3
Total	90	100,0	90	100,0	90	100,0	90	100,0	90	100,0	9	100,0

Fuente: elaboración propia (2020).

En la tabla 7, se aprecia que, en el grupo de quinto año, en motivación académica, en el componente de valor, expectativa y afectividad de la motivación académica el mayor porcentaje se encuentra en un nivel alto, siendo estos valores de 87,0%, 79,0%, 51,0% y 73,0% respectivamente.

Tabla 7.

Nivel de Motivación académica y sus dimensiones en estudiantes de quinto año

	Motivación académica		valor		expectativa		afectividad	
	f	%	f	%	f	%	f	%
bajo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
medio	13	13,0	21	21,0	49	49,0	27	27,0
alto	87	87,0	79	79,0	51	51,0	73	73,0
total	100	100,0	100	100,0	100	100,0	100	100,0

Fuente: elaboración propia (2020).

En la tabla 8, se observa que, en el grupo de quinto año, en madurez vocacional, el mayor porcentaje se encuentra en un nivel alto (69,0%), mientras que, en la dimensión planificación se encuentra en un nivel medio y alto (ambos en 49,0%). Asimismo, en la dimensión exploración, se encuentra en un nivel medio (51,0%) y, en la dimensión información en un nivel alto (63,0%). Por su parte, en la dimensión toma de decisiones se encuentra en un nivel medio (59,0%) y, finalmente, en la dimensión orientación realista se encuentra en un nivel alto (56,0%).

Tabla 8.

Nivel de Madurez vocacional y sus dimensiones en estudiantes de quinto año

	Madurez vocacional		planificación		exploración		información		toma de decisiones		Orientación realista	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
bajo	31	31,0	2	2,0	0	0,0	1	1,0	1	1,0	0	0,0
medio	0	0,0	49	49,0	51	51,0	36	36,0	59	59,0	44	44,0
alto	69	69,0	49	49,0	49	49,0	63	63,0	40	40,0	56	56,0
total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (2020).

Discusión

En el caso de las relaciones entre motivación académica y los factores de la madurez vocacional: planificación, exploración, información, toma de decisiones y orientación realista, se evidencia que existe una relación moderada positiva entre la variable motivación académica y las cinco dimensiones de la madurez vocacional en los estudiantes. Se comprende que, si un estudiante está más motivado por desarrollar sus tareas académicas y enfrentar los retos que se presenten durante la estancia en la universidad, también poseerá mayor sentido para planear su futuro, explorar nuevos escenarios ocupacionales, buscar informarse del perfil de la carrera, a tomar decisiones efectivas y a orientarse adecuadamente en su vida académica. De esta manera, quedará demostrada la madurez vocacional que tiene (Herrera et al., 2018; Farje y Chuquizuta, 2018; López y Sánchez, 2018).

Estos resultados se sustentan en la Teoría de Pintrich y Schunk cuando se fundamenta que la motivación es un proceso que guía al individuo rumbo a la consecución de una meta académica. Por ello, si la motivación se encuentra presente en los estudiantes a lo largo de su carrera, este proceso va a impulsar y fomentar a que el logro de los objetivos sea más alcanzables y realizables, pues la meta para todo estudiante será culminar con un buen nivel de satisfacción de su carrera y reforzar, de esta manera, el desarrollo vocacional intrínseco del estudiante (González, 2016; Beltrán, 2016; Pegalajar, 2020; Mendoza y Huamán 2020).

Estos resultados se corroboran con Barrionuevo (2018), cuando, en su estudio relacionado a elegir vocacionalmente su profesión en el tercer año de bachillerato, plantea estrategias para que los estudiantes garanticen una adecuada toma de decisiones e incluso alcancen su propia disposición de forma consciente. Esto implica la

elaboración de su propósito de vida, y potenciar su madurez personal y vocacional, a través de la intervención del maestro, en su rol tutorial. Los estudios de López y Sánchez (2018) coinciden con los resultados, ya que se demuestra que sí existe relación entre las variables madurez vocacional y la motivación académica. Con ello, se demuestra la correspondencia de los resultados.

Al comparar el nivel de la motivación académica en estudiantes de primer y quinto año de estudios, se comprueba que sí existen diferencias estadísticamente significativas de motivación académica entre ambas muestras de estudio. Se comprende, entonces, que los estudiantes del quinto año presentan mayor actitud para alcanzar las metas académicas en comparación con los estudiantes de primer año, quienes presentan menor nivel de motivación académica. Estos resultados son similares al estudio de Casanova et al. (2017) sobre motivación en 60 estudiantes de una universidad pública en Lima. Ellos concluyeron que los estudiantes presentaban un alto nivel de motivación por el aprendizaje. En la misma línea, Tomé (2017) concluye, en su estudio, que los alumnos presentan un nivel alto de motivación por la profesión. Esto los estaría determinando como sujetos satisfechos respecto a su elección vocacional.

Al comparar los componentes de la madurez vocacional en estudiantes de primer y quinto año de estudios, se observa, a partir del análisis descriptivo comparativo, que sí existen diferencias estadísticamente significativas de madurez vocacional. Basler y Kriesy (2019); Stebleton y Diamond (2018) explicaron que los estudiantes en su primer año de vida estudiantil ingresan con preocupaciones importantes sobre la carrera. Esto incluye sus valoraciones respecto a las aspiraciones ocupacionales de esta primera etapa; pues esta es una importante tarea de desarrollo durante la adolescencia que, conforme avanza en relación con la estadía académica, también va madurando en relación con la vocación.

Super (citado por Carrasco y Navarrete, 2018), en su teoría vocacional, explicaba que las personas en edad de 15 a 17 años se encuentran en una etapa denominada “tentativa”, caracterizada por la satisfacción de las primeras necesidades relacionadas con intereses profesionales a priori. Sin embargo, a medida que los jóvenes llegan a cumplir 18 a 21 años ingresan a otra etapa de transición difícil, en la que son más coherentes con la realidad, pues se dan cuenta del rol que asume su futura profesión y, de esta manera, el joven va apreciando e identificándose con su profesión que eligió. Entre los 22 y 24 años ingresan a una etapa de ensayo en el campo profesional. Son momentos en que el estudiante tiene un primer contacto real experiencial y emocional con las prácticas profesionales finales en los que puede surgir la posibilidad de que refuerce y fortalezca su vocación, o pueda que influya factores externos desmotivadores que lo conduzcan a la frustración. Sin embargo, se aprecia en los resultados de esta investigación que, a mayor sea el ciclo que cursan los estudiantes, mayor es el ni-

vel de su capacidad de madurez vocacional (Chávez, 2017; Basler y Kriesy, 2019; Stebleton y Diamond, 2018).

Conclusión

Con la presente investigación se ha logrado evidenciar que existe relación significativa entre la motivación académica y madurez vocacional en estudiantes universitarios. Así mismo, los estudiantes que cursan el quinto año de estudios de una universidad privada presentan mayor nivel de motivación académica y madurez vocacional que los estudiantes que cursan el primer año de estudios. Este hecho confirma que, si los estudiantes presentan mayor compromiso, actitud favorable y un alto interés activo para cumplir con sus tareas académicas, también se incrementa la destreza para desarrollar las tareas vocacionales en el avance de su trayecto profesional.

Por todo lo expuesto, se recomienda fortalecer la función educativa universitaria con el propósito de incrementar la motivación académica sobre la base del trabajo coordinado entre estudiante, docente y tutor, donde el estudiante deberá dinamizar el autoconocimiento de sus capacidades, guiado por un maestro que fortalezca los componentes motivacionales y los factores vocacionales orientados a la consecución de las metas educativas. Por lo que se recomienda que el tutor psicopedagógico desarrollará actividades de automotivación para que el estudiante la interiorice y sienta el impulso sostenido para desarrollar las actividades propias de la carrera.

Finalmente, entre las futuras líneas de investigación, habría que seguir profundizando en estudios que consideren el enfoque cualitativo que se oriente a la exploración y comprensión de la madurez vocacional y los factores que puedan actuar como predictores de esta capacidad.

Referencias

- Barrionuevo Acosta, M. J. (2018). *Programa para la mejora de la toma de decisión vocacional “yo construyo mi futuro”* (Master's thesis, Universidad Nacional de Educación). <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/614>
- Basler, A., & Kriesi, I. (2019). Adolescents' development of occupational aspirations in a tracked and vocation-oriented educational system. *Journal of Vocational Behavior*, 115, 103330. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2019.103330>
- Beltrán, H. S. (2016). Experiencias de investigación durante la licenciatura de Ciencias Agrogenómicas: una práctica innovadora en la docencia. En J. de la Fuente y A. Martínez. En (Eds.). *Estrategias y prácticas innovadoras La educación ante el siglo XXI*. (pp. 75-96). CLAVE Editorial https://www.researchgate.net/profile/Blanca_Parra/publication/337844023_IMG_E8127/links/5defbb8e299bf10bc351901b/IMG-E8127.pdf#page=75
- Carrasco Salinas, N., & Navarrete, C. (2018). Geografía vocacional: Una estrategia interactiva de Exploración

- vocacional. Congresos CLABES. <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/1901>
- Casanova-Rubio, M., Loli-Ponce, R., Sandoval-Vegas, M., y Velásquez-Perales, R. (2017). Grado de motivación por el aprendizaje en estudiantes de enfermería de una universidad pública. *Revista Enfermería Herediana*, 10(1), 49. <https://doi.org/10.20453/renh.v10i1.3131>
- Chávez, J. (16 de octubre de 2017). ¿Por qué los estudiantes dejan la carrera a mitad de ciclo? *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/suplementos/comercial/educacion-carreras-profesionales/que-estudiantes-dejan-carrera-mitad-ciclo-1003119>
- Deci, E. L. y Ryan, R. M. (2000). The “What” and “Why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227- 268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01
- Farje, J. D., y Chuquizuta, M. (2018). Correlación: vocación profesional – motivación por el estudio del alumno de educación superior universitaria, Amazonas – 2015. *Conocimiento para el desarrollo*, 8(2) <https://revista.usanpedro.edu.pe/index.php/CPD/article/view/295>
- González, J. (2016). *Motivación y abandono escolar en Educación Media*. (Trabajo final de grado, Universidad de la República de Uruguay.). <https://hdl.handle.net/20.500.12008/7740>
- Hernández, R. Mendoza, P. (2018). *Metodología de la Investigación*. (1ra ed.). Colombia: Mc Graw-Hill.
- Herrera, V. A., Alfonso, I., Quintana, M., Pérez, M., Navarro, L., y Sosa, I. M. (2018). Formación vocacional y motivación: su incidencia en el estudio de la carrera de Medicina. *Edumecentro*, 10(2), 111-125. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742018000200009
- López, F. y Sánchez, H. (2018). Relación entre la madurez vocacional y la motivación hacia el aprendizaje académico, *International Journal of Developmental and Educational Psychology INFAD. Revista de Psicología*, 1(1), 21-30. <http://www.infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEPA/article/view/1150>
- Mendoza, M., y Huamán, S. (2020). *Importancia de la motivación en el aprendizaje de los estudiantes*. (Trabajo de investigación para bachiller, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, Trujillo, Perú). <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/676>
- Molero, L., Villarraga, M., Inicarte, V., Molero, L. y Rodríguez, D. (2020). Dimensiones de la responsabilidad social como estrategia de compromiso corporativo en la educación superior. En: Y. Chirinos., A. García., R. Godínez, N. Barbera y D. Rojas, (Eds.). *Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica.*, 8 (8), 47 – 59. Coro. Venezuela. Fondo Editorial Servando Garcés.
- Murillo, O. (2015). Orientación laboral: un acompañamiento en el mundo del trabajo. En Mata, A. (Ed.) *El desarrollo teórico de la orientación* (pp.245-289). <https://www.orientachile.cl/wp-content/uploads/2016/07/El-desarrollo-te%C3%B3rico-de-la-Orientaci%C3%B3n.pdf>
- Navea, A. (2015). *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de Ciencias de la Salud*. (Tesis Doctoral, Universidad Nacional de Educación a Distancia, España). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=50351>
- Pegalajar, M. (2020). Relación entre la motivación académico-personal del estudiante novel en educación y las estrategias de trabajo autónomo. *Formación universitaria*, 13(5), 257-268. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000500257>
- Pintrich, P. R., & de Groot, E. V. (1990). Componentes de aprendizaje motivacional y autorregulado del rendimiento académico en el aula. *Revista de Psicología de la Educación*, 82(1), 33–40. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.82.1.33>
- Rodríguez, S. (2015). *Madurez vocacional y satisfacción académica en el primer año de Enfermería de la Universidad César Vallejo-San Juan de Lurigancho, 2015* (Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo

- UCV, Lima, Perú). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/7499>
- Rubio, G., Flórez, M. Ruiz, M., Estrada, J. y Pedraza, G. (2020). La Responsabilidad social universitaria: Caracterización de sus principales stakeholders. En: Y. Chirinos., A. García., R. Godínez, N. Barbera y D. Rojas, (Eds.). *Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica.*, 8 (8), 32 – 46. Coro. Venezuela. Fondo Editorial Servando Garcés.
- Schunk, D. (1985). Self-efficacy and classroom learning. *Psychology in the Schools*, 22(2), 208-223. [https://doi.org/10.1002/1520-6807\(198504\)22:2<208::AID-PITS2310220215>3.0.CO;2-7](https://doi.org/10.1002/1520-6807(198504)22:2<208::AID-PITS2310220215>3.0.CO;2-7)
- Stebbleton, M. & Diamond, K. (2018). Advocating for Career Development and Exploration as a High-Impact Practice for First-Year Students, *Journal of College and Character*, 19,2, 160-166. <https://doi.org/10.1080/2194587X.2018.1445646>
- Tomé Elena, M. D. C. (2017) Motivational profile of current Nursing student. (Trabajo de Fin de Máster- Universidad de León) . https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/7121/2017_MAR%C3%8DA%20DEL%20CARMEN_TOM%C3%89%20ELENA_1722.pdf?sequence=1

CAPÍTULO V

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS ACERCA DEL MODO DE ACTUACIÓN CREATIVO EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.6>

Yuliet Martínez Morales

Ms. C. En Nuevas Tecnologías para la Educación. Profesora Auxiliar. Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez. Cuba. Email: yulietm@uniss.edu.cu <https://orcid.org/0000-00020346-843X>

María Susana Acosta Navarrete

Dr. C. En Ingeniería Bioquímica. Coordinadora del Comité de Investigación. Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato. Email: msacosta@utsoe.edu.mx <https://orcid.org/0000-0002-4760-2020>

Lidia Ramírez Lemus

Dra. En Educación. Profesora de Tiempo Completo. Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato. Email: lr Ramirez@utsoe.edu.mx. <http://orcid.org/0000-0002-1661-9268>

Oliurca Padilla García

Dr. C. En Ciencias Pedagógicas. Profesora Titular. Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez. Cuba. Email: opadilla@uniss.edu.cu. <https://orcid.org/0000-0001-7136-2955>

Resumen

La modalidad a distancia propuesto por la Educación Superior en Cuba cambia esquemas tradicionales en la enseñanza. Su concepción está contemplada en el Modelo de Educación a Distancia (EaD) aprobado por el ministerio de educación desde el 2016; destacando la importancia del componente tecnológico y el rol del docente en el diseño, planificación, ejecución y evaluación del proceso educativo, caracterizado por el desarrollo de habilidades, capacidades e inteligencia. La metodología aplicada es a través un enfoque dialéctico-materialista, de tipo cualitativa mediante la técnica de grupos focales compuesto por una muestra de 101 participantes entre docentes, administrativos, auxiliares, estudiantes y coordinadores; de las carreras Licenciatura en Turismo, Educación Informática, Economía, Contabilidad y Finanzas de la Universidad “José Martí” en Sancti Spíritus, explorando el modo de actuación creativo del docente para la EaD como método fundamental en la sistematización de experiencias. El objetivo de este estudio es identificar y analizar los resultados de las primeras etapas de la sistematización de experiencias acerca del modo de actuación creativo de los docentes en la modalidad a distancia en los Programas Educativos de Licenciatura en Turismo, Educación Informática, Economía y Contabilidad y Finanzas. En esta primera etapa (sistematización de experiencias) los hallazgos sugieren que hay falta de claridad de algunas cuestiones propias del proceso de formación a distancia; así mismo, son escasos los estudios que aportan un resultado científico que contribuya al Modo de Actuación Creati-

vo (MAC) de los docentes universitarios para la Educación a Distancia.

Palabras clave: modalidad a distancia, modo de actuación creativo, sistematización de experiencias.

SYSTEMATIZATION OF EXPERIENCES ABOUT THE CREATIVE MODE OF ACTION IN DISTANCE MODALITY

Abstract

The distance modality proposed by Higher Education in Cuba changes traditional teaching schemes. Its conception is contemplated in the Distance Education Model (EaD) approved by the Ministry of Education since 2016; highlighting the importance of the technological component and the role of the teacher in the design, planning, execution and evaluation of the educational process, characterized by the development of skills, abilities and intelligence. The methodology applied is with a dialectical-materialist approach, of a qualitative type through the technique of focus groups composed of a sample of 101 participants among teachers, administrators, assistants, students and coordinators; of the careers Bachelor of Tourism, Computer Education, Economics and Accounting and Finance of the "José Martí" University in Sancti Spiritus, exploring the creative mode of action of the teacher for EaD as a fundamental method of systematizing experiences. The objective of this study is to identify and analyze the results of the first stages of the systematization of experiences about the creative mode of action of teachers in the distance modality in the Educational Programs of Degree in Tourism, Computer Education, Economics and Accounting and Finance. In this first stage (systematization of experiences) the findings suggest that there is a lack of clarity regarding some issues inherent to the distance training process; Likewise, there are few studies that provide a scientific result that contributes to the Creative Mode of Action (MAC) of university teachers for Distance Education.

Keywords: distance modality, creative mode of action, systematization of experiences.

Introducción

Las universidades, como organizaciones de alto impacto en la sociedad, tienen la responsabilidad de formar profesionales integrales con ética y principios, siendo individuos conscientes de ese grado de responsabilidad que tendrá al ejercer su actividad como profesional (Meza-Salcedo et al., 2020). Por lo que, la responsabilidad de los Ministerios de educación debe mantener una evaluación y mejora continua para lograr una formación humanista, moderna, científica, tecnológica e innovadora a tono con las demandas que exige la sociedad de la informatización y el conocimiento, un fenómeno global que transforma el mundo y el pensamiento hu-

mano.

El Ministerio de Educación Superior (MES) en el 2016, propone un Modelo de Educación a Distancia donde se la reconoce como una transformación en la concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje al utilizar procedimientos modernos de comunicación, los cuales permiten superar el problema de la separación en espacio y/o tiempo y depende de nuevos diseños de planes de estudios, enseñanza y evaluación del aprendizaje del estudiante. Donde el estudiante, autorregula su aprendizaje como un proceso de autodirección y convierte sus aptitudes mentales en competencias académicas, siendo el docente quien guía y controla este aprendizaje, este curso responde a la modalidad no presencial o a Educación a Distancia (EaD), según López et al. (2021) “los estudios a distancia favorecen la interacción entre el docente y los estudiantes mediado por las tecnologías en un entorno colaborativo y dinámico” (p. 19).

La creatividad es un componente imprescindible en el proceso de EaD, al plantear que, tiene diferentes significados y aplicaciones, como el ser creativo en el individuo por el modo de ser, y de pensar, todo un flujo de ideas ingeniosas susceptibles de ser llevadas a la realidad (Castro y Rojo 2020). Por todo ello, la EaD exige del docente un Modo de Actuación Creativo (MAC) para la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje, de manera que favorezca el papel protagónico del estudiante e influir positivamente en la formación del profesional. Esta modalidad rompe con esquemas tradicionales y reclama de un pensamiento divergente, abierto, flexible, en esencia creativo, donde el uso de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC) juegan un papel importante (Soto et al., 2022).

Al consultar las evidencias investigativas en grupos focales (Prieto y March, 2022) sobre el tema se comprueba que son escasos los estudios que aportan un resultado científico que contribuya al MAC de los docentes universitarios para la Educación a Distancia, teniendo en cuenta, además, los requisitos que propone el Modelo de Educación a Distancia para la Educación Superior, el cual está en la fase de implementación en algunas universidades del país, incluyendo la Universidad José Martí Pérez de Sancti Spiritus. Por lo que el impacto de la presente investigación permite generar estrategias que promuevan el modo de actuación creativo de los docentes en la modalidad a distancia en los Programas Educativos de Licenciatura en Turismo, Educación Informática, Economía y Contabilidad y Finanzas, esperando con ello el mejorar significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es así que el objetivo de este estudio es identificar y analizar los resultados de las primeras etapas de la sistematización de experiencias acerca del modo de actuación creativo de los docentes en la modalidad a distancia en los Programas Educativos de Licenciatura en Turismo.

Revisión Literaria

Las primeras ideas acerca de la sistematización de experiencias se asientan en las bases investigativas para futuras indagaciones de autores tales como: Martinic (1984); Barnechea & Morgan (2010); Jara (2009), Ramos et al., (2016) y Covarrubias (2021). En ese orden los criterios fundamentales abordados son los siguientes:

Martinic (1984) considera que es un proceso de creación de conocimientos teórico-prácticos que apunta a mejorar la práctica y aspira a enriquecer, confrontar y modificar el conocimiento teórico. Para Barnechea & Morgan (2010) estiman que este método revela la teoría que está en la práctica, en el contexto pedagógico. Lo cual permite al profesional de la educación la organización de los conocimientos producidos durante la práctica, su comparación con lo sabido de antemano y con el conocimiento teórico acumulado.

Por su parte, Jara plantea que la sistematización “es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo” (Jara, 2009). Cadena la considera como un proceso participativo, al plantear que “en la Educación Popular, la sistematización es una especie particular de creación participativa de conocimientos teórico-prácticos, desde y para la acción de transformación, entendida como la construcción de la capacidad protagónica del pueblo”(Leonard-Rodríguez, 2015).

La sistematización es “la relación que se establece entonces entre teoría y práctica es dialéctica: mientras que ésta última origina conocimientos que, sistematizados, fecundan la teoría, es esta quien propicia la interpretación, explicación y proyección de la práctica, conformando de esta forma un binomio constantemente atravesado por la crítica y la reflexión” (Hernández-Castro et al., 2022).

Al analizar los apuntes de los investigadores citados se concluye que la sistematización de experiencias se trata de un proceso de reflexión participativa y crítica a partir de la experiencia vivida para ordenar y reconstruir una teoría que permita transformar, con acciones, la práctica. Tiene el propósito de provocar procesos de aprendizaje donde el investigador adquiere un rol protagónico con el fin de buscar las potencialidades y limitaciones para penetrar y transformar el objeto de investigación. En el desarrollo de la sistematización se pretende realizar una interpretación crítica, analítica y reflexiva de los cambios que se operan en el modo de actuación creativo de los docentes para la EaD.

Metodología

La metodología utilizada es a partir de un enfoque dialéctico-materialista, de tipo cualitativa mediante el método de la sistematización de experiencias que requiere a través de concepciones integradoras que analizan los cambios en los sujetos a partir de su práctica con elevados niveles de motivación, originalidad y flexibilidad. En el estudio se utilizó la herramienta del grupo de enfoque (Prieto y March, 2022), la cual consistió en segmentar a los grupos por áreas entre docentes, administrativos, auxiliares, estudiantes y coordinadores de acuerdo a la muestra representativa de 101 candidatos de las carreras Licenciatura en Turismo, Educación Informática, Economía y Contabilidad y Finanzas de la Universidad “José Martí” en Sancti Spíritus. Para el levantamiento de la información se realizó en cinco fases que a continuación se explican:

Procedimiento

Para la organización y ejecución del proceso, se consideran los cinco tiempos reconocidos por (Jara, 2009): el punto de partida, las preguntas iniciales, la recuperación del proceso vivido, la reflexión de fondo y los puntos de llegada; los cuales contienen momentos, que, en ocasiones, exigen retornar, repensar, conceptualizar y reconceptualizar, discutir y escribir las experiencias cuantas veces se considere necesario.

Siguiendo esta lógica se tomó como punto de partida las actividades desarrolladas en el mes de junio de 2022, donde se precisó el lugar en el que se realizará la sistematización, los participantes en la experiencia y la lógica a seguir en espacio y tiempo. Además, se organizaron y aseguraron los recursos materiales y humanos (caracterización del claustro y selección de los informantes clave).

El planteamiento de las preguntas iniciales se realizó en el mes de junio del 2022, a partir del desarrollo de una sesión en profundidad. La continuidad de la sistematización de experiencias se garantizará con la planificación siguiente:

La recuperación del proceso vivido (se estima de julio de 2022 a enero de 2024), transita por cuatro momentos, en cada uno de los cuales se pondrá de manifiesto la reflexión de fondo, lo que permitirá tener un acercamiento a los puntos de llegada.

El primer momento tiene como objetivo sensibilizar a los participantes en la experiencia, acerca de sus roles, la importancia de la comunicación asertiva, y las posibles propuestas de cambios (julio 2022).

El segundo momento (septiembre de 2022 a noviembre de 2022), se considera de gran valor porque está encaminado a constatar el estado real del modo de actuación creativo de los participantes, a partir de las categorías y subcategorías de análisis iniciales y a la selección, reelaboración y aplicación de instrumentos que per-

mitirán la recogida de los datos y las formas de procesamiento.

Tercer momento (diciembre de 2022 a febrero de 2023), su objetivo está dirigido a profundizar en los núcleos conceptuales que sustentan el deber ser del modo de actuación creativo de los docentes de las carreras técnicas y económicas para la EaD. Se aplican los métodos teóricos que permitan la fundamentación de la investigación en relación con el sistema conceptual que se expresa, la interpretación de los datos empíricos y la profundización en las relaciones esenciales y cualidades de los procesos no observables en la práctica; así como el estudio del desarrollo histórico del modo de actuación creativo de los docentes universitarios.

Cuarto momento (marzo de 2023 a enero de 2024), en esta etapa se construirán las pautas que integran el modelo, las que se aplicarán en los espacios planificados para el trabajo metodológico de los colectivos de carrera, años y disciplinas, los proyectos de investigación y la superación profesional, se prestará especial atención a la autotransformación del modo de actuación creativo de los docentes desde las potencialidades del trabajo en grupo.

La sistematización de experiencias: se complementa con la aplicación de otras técnicas que aportan al desarrollo de la investigación. El análisis documental: posibilita la identificación de las exigencias en función de la actuación creativa para la EaD en los documentos que norman la política educacional en Cuba. La observación participante: facilita la constatación de las características del modo de actuación creativo para la EaD de los docentes que integraron la muestra durante los momentos por los que transitó la sistematización de experiencias. La entrevista a estudiantes y docentes: propicia obtener datos acerca de la percepción de los estudiantes sobre la actuación creativa de los docentes y la comprobación de la concepción que tienen los docentes de la EaD. Las sesiones en profundidad: posibilitan la precisión del objetivo, el objeto y el eje de sistematización, las categorías y subcategorías de análisis. También el intercambio de puntos de vista acerca de los núcleos conceptuales que sustentan la relación entre el modo de actuación creativo del docente universitario y la EaD, así como la valoración de los principios y la modelación de la actuación creativa de los docentes de las carreras técnicas y económicas. La triangulación metodológica: permite la correlación de los datos obtenidos mediante los métodos expuestos y la determinación de puntos de coincidencia y divergencia.

Resultados y discusión

En el mes de junio de 2022, se precisó:

- Lugar en el que se realiza la sistematización: Facultad de Ciencias Técnicas y Económicas de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”.

- Participantes en la experiencia: miembros del claustro de las carreras Licenciatura en Turismo, Educación Informática, Economía, Contabilidad y Finanzas, que se desarrollan en la modalidad a distancia.
- Caracterización del claustro (88 docentes). De ellos, 11 son instructores, 26 asistentes, 17 auxiliares y 3 titulares; 8 son especialistas, 20 másteres y 3 doctores.
- Informantes clave. Los 3 jefes de departamento que acogen las 4 carreras a distancia de la Facultad de Ciencias Técnicas y Económicas, los 4 coordinadores de estas carreras, 3 miembros del grupo de EaD de la UNISS y 3 doctores que forman parte del proyecto: Estrategias y técnicas creativas para el perfeccionamiento de la labor educativa en la institución escolar, la familia y la comunidad.

En el mes de junio de 2022, se realizó un grupo de enfoque con dos sesiones con entrevistas a profundidad, la primera con el tema “¿Para qué sistematizar?, ¿Qué experiencia sistematizar?, ¿Qué aspectos de esta experiencia interesa sistematizar?”. Su fin fue precisar el objetivo, el objeto y el eje de sistematización. La sesión fluyó en un clima de confianza y libertad de expresión, basado en una comunicación participativa, donde se cumplieron las exigencias para el trabajo en grupo, lo que propició la riqueza del debate y la obtención de criterios que aparecen en las siguientes notaciones conclusivas:

¿Para qué sistematizar?

La decisión de sistematizar se tomó para aprovechar la experiencia vivida por el claustro de las carreras a distancia de la Facultad de Ciencias Técnicas y Económicas de la Universidad “José Martí” en Sancti Spíritus (UNISS): Licenciatura en Contabilidad y Finanzas, Economía, Turismo y Educación Informática, se persigue transformar la actuación creativa de estos docentes para la EaD y comparar el estado real de dicha actuación con el estado deseado durante el tránsito de un proceso constructivo que tiene como base los conocimientos teóricos y prácticos relacionados con la temática.

¿Qué experiencias sistematizar?

Se sistematizan las experiencias vividas en la EaD y el modo de actuación creativo de los docentes que asumen la modalidad a distancia.

¿Qué aspectos de esta experiencia interesa sistematizar?

En torno a esta pregunta los participantes aportaron criterios muy valiosos, sobre la evolución de la Educación a Distancia, la cual ha exigido la preparación del docente y su crecimiento profesional, la necesidad de dominar las características de esta enseñanza en cada etapa evolutiva, pero sobre todo enfocaron las opiniones en la necesidad de actuar diferente ante el desarrollo de una Educación a Distancia sustentada por las nuevas

tecnologías. Los informantes acotaron el papel de la creatividad en la planificación, ejecución y control de este proceso a distancia y la importancia de asumir con flexibilidad cada rol del docente.

Se precisa entonces que el eje de sistematización es el perfeccionamiento del modo de actuación creativo de los docentes de las carreras a distancia de la Facultad de Ciencias Técnicas y Económicas de la UNISS para desarrollar la modalidad correspondiente.

Después de un análisis profundo de los criterios donde los informantes jugaron un rol importante se concreta que la perfección estará dada para que se logre: implicación en la transformación y autotransformación de su actuación profesional creativa; emplear estilos creativos desde la planificación, diseño y montaje del espacio virtual de aprendizaje; proponer el cambio y modelación de soluciones; concebir la creatividad en las acciones generalizadoras propias de la dirección del proceso pedagógico con carácter de sistema.

Al precisar el eje de sistematización, surgieron ideas en torno a qué entender por: modo de actuación creativo de los docentes para la EaD, los diferentes roles del docente en esta modalidad y las acciones generalizadoras propias de la dirección del proceso pedagógico, lo cual orientó a las investigadoras hacia la sistematización de la teoría necesaria.

Los resultados de esta sesión influyeron en la propuesta de las categorías y subcategorías que se sometieron a criterio de análisis y aprobación en una segunda sesión de profundidad titulada: Categorías y subcategorías de análisis para el perfeccionamiento del modo de actuación creativo de los docentes de las carreras técnicas y económicas para la Educación a Distancia, aprobándose lo siguiente:

Categoría de análisis uno. Motivación.

Subcategorías:

- Motivación por la actuación creativa en el desempeño de las funciones profesionales: implicación en la transformación y autotransformación de su actuación profesional; implicación en la implementación del modelo de EaD para la Educación Superior, autovaloración de los niveles de originalidad; flexibilidad e independencia cognoscitiva que logra en el diagnóstico; planificación, ejecución y evaluación del aprendizaje de sus alumnos.

Categoría de análisis dos. Originalidad de los docentes para la EaD.

Subcategorías:

- Determinación de métodos, técnicas y medios novedosos para evaluar los procesos cognitivos y afecti-

vos de la personalidad, las particularidades del clima creativo y las propuestas de cambios en el proceso de EaD; planificación de tareas docentes novedosas que estimulen el planteamiento y solución de contradicciones entre la teoría y la práctica, lo conocido y lo desconocido, lo real y lo ideal, las cuales estén ajustadas a los recursos educativos que brinda la plataforma *moodle*; desarrollo de un clima creativo en la ejecución de tareas docentes diseñadas; evaluación de los contenidos de aprendizaje mediante la plataforma Moodle.

Categoría de análisis tres. Independencia cognoscitiva de los docentes para la EaD

Subcategorías:

- Toma de posición teórica acerca de la educación de la creatividad en el proceso de EaD; propuestas de cambio y modelación de soluciones; introducción y evaluación en la práctica de su autotransformación y continuo perfeccionamiento de la actuación; defensa de criterios personales en el debate metodológico con sus colegas y directivos.

Categoría de análisis cuatro. Flexibilidad de los docentes para la EaD

Subcategorías:

- Adaptación a los cambios que ocurren en el diagnóstico de los estudiantes en función del aprendizaje autónomo y a su propio ritmo; ajuste a los nuevos procedimientos de ingreso, matrícula y continuidad de estudio para la EaD; adecuación de las estrategias y técnicas en la planificación, ejecución y evaluación de las actividades académicas, laborales e investigativas en correspondencia con el diagnóstico de los estudiante; reestructuración de las actividades académicas, laborales e investigativas en correspondencia con la demanda social, educativa y personal del docente y estudiantes, búsqueda y modificación de alternativas para la solución de situaciones inesperadas en el desarrollo de actividades académicas, laborales e investigativas.

En el período julio de 2022 a enero de 2024, se ha estado recuperando del proceso vivido, etapa que transita por los cuatro momentos diseñados. En ella se revela la reflexión de fondo y los puntos de llegada.

En el mes que da inicio a la etapa, se desarrolla en la reunión con los investigadores carreras de ciencias técnicas y económicas que asumen la modalidad a distancia, con el fin de estimular la toma de conciencia de los participantes y su disposición para cumplir los diferentes roles. Se logró un ambiente de comunicación participativa donde primó la reflexión.

En el segundo momento (septiembre de 2022 a noviembre de 2022), se aplican los instrumentos corres-

pondientes a los métodos descritos anteriormente. Por lo que puede mostrarse hasta el momento, los resultados obtenidos en la revisión de documentos:

El análisis documental incluyó los documentos que aparecen a continuación: Modelo de Educación a Distancia de la Educación Superior Cubana, Reglamento Organizativo del Proceso Docente y de Dirección del Trabajo Docente y Metodológico para las Carreras Universitarias, Planes de Estudios E y Modelo del profesional de las carreras Licenciatura en Educación Informática, Turismo, Contabilidad y Finanzas y Economía, P1, Planes de trabajo metodológico del departamento docente y carrera, Estrategia educativa de las carreras y Actas de colectivos de carrera y disciplinas.

El Modelo de Educación a Distancia de la Educación Superior Cubana aprobado e implementado en el 2016, asume que es una modalidad educativa en la que el proceso de enseñanza aprendizaje se caracteriza por la separación del profesor y el estudiante en tiempo y espacio, además se apoya en diferentes recursos educativos que estimulan el aprendizaje autónomo, en correspondencia con esto llama a brindar flexibilidades dentro del propio proceso sobre base de fundamentos filosóficos, sociológicos, psicopedagógicos y tecnológicos.

Se destaca desde el sustento pedagógico la consideración de la dirección científica por parte del profesor de la actividad cognoscitiva, práctica y valorativa de los estudiantes, teniendo en cuenta, entre otros aspectos, el desarrollo de la independencia cognoscitiva y del conocimiento mediante procesos de socialización y comunicación bajo una nueva concepción del grupo y las características del trabajo colaborativo. Apunta a la formación de un pensamiento reflexivo y creativo, que permita al estudiante "llegar a la esencia", establecer nexos y relaciones y aplicar el contenido a la práctica social. Plantea además que la tecnología no se reduce a una dimensión técnica, si no que se toman en cuenta aspectos organizativos y culturales, al considerar que ella no sólo involucra equipos, sino conocimientos, problemáticas organizacionales, valores e ideologías y destrezas que constituyen hábitos y habilidades necesarias dentro del proceso.

En este sentido se exponen principios dentro de los cuales se destaca el principio de flexibilidad, el cual guarda estrecha relación con el logro del modo de actuación creativo del docente expresado en:

- Lo curricular: Propicia el desarrollo de los sujetos implicados a partir de las posibles relaciones que se pueden dar entre contextos del aprendizaje, ritmos, estilos y estrategias para la apropiación de conocimiento. Se pueden conjugar elementos para favorecer la individualización o diferenciación, la socialización, la intuición, la creatividad, la autonomía y lo lúdico.
- Lo tecnológico: Establece un conjunto de procedimientos que garantizan la flexibilidad en la selección de los recursos educativos, en la variedad en los formatos de almacenamiento, y en la distribución de los

recursos educativos, debido a la necesidad de garantizar el acceso a los contenidos y su distribución a través de diferentes medios partiendo de una misma base informativa.

- Lo organizacional: Asume una cultura y prácticas institucionales en relación con el modelo educativo ideado y las exigencias en cuanto a las normativas.
- Lo espacial-temporal: se adapta a las condiciones y posibilidades de sus actores fundamentales: profesores y estudiantes; desde una postura a autogestiva, que favorece la apropiación y la responsabilidad con el proceso de formación.

En el componente pedagógico se precisa como característica fundamental un diseño curricular flexible que implique la habilidad de aprender a aprender en el estudiante, en el logro de este objetivo es imprescindible el rol del profesor y el tutor en todas las acciones generalizadoras. Se esclarece que la flexibilización en el plan de estudio dará la posibilidad a los estudiantes de estudiar sin tener que cumplir rígidos requisitos de espacio, ritmo de estudio, asistencia y tiempo.

El documento describe las características de los componentes didácticos del proceso destacándose en todos elementos que distinguen la creatividad:

- El objetivo: Su conocimiento por los estudiantes contribuye a la motivación y orientación hacia el aprendizaje, por lo que deben ser formulados en un lenguaje asequible a los mismos.
- El contenido: En la estructuración del contenido se recomienda la fragmentación del mismo mediante el diseño de actividades de aprendizaje progresivas que posibiliten la autorregulación de los aprendizajes por el propio estudiante.
- El método y las estrategias de aprendizaje: se precisan rasgos en este componente como diseñar las actividades de aprendizaje de forma progresiva que posibiliten el ascenso gradual al cumplimiento del objetivo, se debe propiciar: el desarrollo de actividades metacognitivas para favorecer el proceso de autorregulación del aprendizaje por el propio estudiante; la atención a los estilos de aprendizaje, con énfasis en los estilos teórico-reflexivo y práctico-activo; utilizar problemas del mundo real o de la práctica profesional para una formación en contexto; desarrollar el trabajo en grupo, sin perder de vista el desarrollo individual, potenciando en el estudiante el pensamiento crítico, la creatividad que lo prepare para la autonomía y la colaboración.
- Recursos educativos: se utilizan en función de los escenarios tecnológicos constituyendo un sistema integrado y progresivo de medios didácticos contenido de: la guía de estudio y de práctica, materiales im-

presos, materiales audiovisuales, software, multimedia, repositorios de información, entornos virtuales de aprendizaje, redes sociales educativas

- La evaluación: debe estar alineada con los objetivos y las actividades de aprendizaje, además ser continua, personalizada y participativa.

Se procedió a la revisión del Reglamento Organizativo del Proceso Docente y de Dirección del Trabajo Docente y Metodológico para las Carreras Universitarias oficializado en el 2022 el cual consta de 13 capítulos y 395 artículos, de ellos 21 están dirigidos a la EaD y algunos requieren, para su cumplimiento, de la actuación creativa del docente.

Se toma como punto de partida la caracterización de la modalidad a distancia que aparece contemplada en la sección tercera del Capítulo 1, artículo 19, el cual resalta el aprendizaje autónomo, y precisa que es un proceso de enseñanza aprendizaje que se distingue por la separación del profesor y el estudiante en tiempo y espacio. Indica además el empleo de diferentes recursos educativos que permitan la adaptabilidad a las necesidades cognitivas y ritmo de aprendizaje de los estudiantes, así como la comunicación multidireccional entre los diferentes actores del proceso de formación. Para su desarrollo es fundamental la labor tutorial.

El artículo 33 del Capítulo 2 explica la diferencia de cursar las asignaturas en esta modalidad, donde el estudiante matricula las mismas, y tiene derecho a examinarlas 3 veces. Se resalta el nivel de precedencia, elemento que cobra gran importancia para ofertar las asignaturas al estudiante, quien tiene la posibilidad de seleccionar el currículo para cada período con flexibilidad y autonomía. Este tema se retoma de alguna forma en el artículo 76 del Capítulo 5, donde agrega que pueden matricular hasta 4 veces una asignatura por ello la extensión máxima para culminar la carrera es de 10 años.

En esta modalidad cobran gran significación nuevas formas de docencia como la autopreparación y las tutorías. En el caso de la primera aparece descrita en el artículo 292 del Capítulo 11 donde se resalta que la autonomía es el eje fundamental en este tipo de curso, bajo los principios de flexibilidad, interacción, comunicación, convergencia e integración tecnológica.

En los planes de trabajo metodológico del departamento docente y carrera coincidentemente se aprecia el tratamiento de líneas metodológicas dirigidas a la temática de creatividad como son: La creatividad para la innovación en el proceso docente educativo, que tiene su origen en la identificación del insuficiente fomento del pensamiento creativo e innovador de los docentes y estudiantes de las carreras, sin embargo en la revisión de los talleres planificados, los objetivos y contenidos de las actividades ya impartidas van más encaminados a dar tratamiento a la creatividad en los estudiantes.

Los horarios docentes, más conocidos como P1 constituyen un documento oficial de planificación, al revisarlos puede afirmarse que uniformemente existen tres encuentros presenciales planificados en el período, uno de introducción a la asignatura, otro intermedio y uno final antes del examen, no se explotan las posibilidades que brinda el reglamento docente en cuanto a las formas organizativas de autopreparación y tutorías.

Se revisaron las 4 estrategias educativas de las carreras técnicas y económicas que desarrollan la modalidad a distancia teniendo en cuenta que este es el documento fundamental que orienta, caracteriza y planifica este tipo de curso. La revisión arrojó carencias en las orientaciones que puedan conducir mejor el proceso, pues solo se precisa la caracterización del claustro y de los estudiantes, así como la carrera en sentido general, en esta modalidad.

En las actas de reuniones de colectivos de carrera prima el análisis del curso diurno y curso encuentro, teniendo en cuenta que la asistencia de los docentes de la EaD es insuficiente, sobre todo los que no pertenecen a los departamentos de la facultad, pese a que la virtualidad de las asignaturas es un punto recurrente, se observa el poco avance del montaje de aulas en niveles superiores que respondan a las exigencias de la modalidad, en el caso de la carrera de Turismo, se aprecian análisis del funcionamiento de este tipo de curso en Trinidad, Centro Universitario Municipal (CUM), que aún no explota todas las posibilidades que brinda la plataforma *Moodle* para el adecuado funcionamiento del proceso de enseñanza aprendizaje.

Por otra parte, en las actas de los colectivos de disciplinas se aprecia poca diferenciación al orientar el tratamiento metodológico de sus asignaturas para la EaD, desde el momento en que se ofertan a los estudiantes hasta su montaje en la plataforma, es latente la preocupación que, en ocasiones, es el mismo docente de la asignatura para las tres modalidades de estudio y eso exige de dominar las características de cada una de ellas y reconocer que la planificación, ejecución y evaluación del proceso es diferente.

Se continúa la revisión de documentos con los planes de estudio de las 4 carreras mencionadas con anterioridad, coincidiendo todos con la misma estructura y organización de la información, que incluye un desglose detallado de cada disciplina, sin embargo, en las orientaciones metodológicas no se aprecia una diferenciación para los diferentes tipos de curso, cuando evidentemente el curso a distancia requiere de aclaraciones específicas que permitan conducir mejor el proceso.

Todas las carreras tienen planificadas las disciplinas y asignaturas de acuerdo a lo indicado en el Documento Base para el Diseño de los Planes de Estudio “E”, específicamente lo referido en el primer epígrafe: Particularidades y pautas para el diseño de los planes de estudio del curso a distancia, no obstante se sugiere especificar la extensión máxima de este tipo de curso.

Durante la revisión se accedió también al modelo del profesional contentivo en los planes E, donde se observa como regularidades fundamentales que en las indicaciones metodológicas y de organización no existe claridad de algunas cuestiones propias del proceso de formación a distancia, están muy generales, además en los modos de actuación puede hacerse énfasis en ese egresado innovador y creativo que se ha convertido en una exigencia y prioridad en el sistema educacional. De manera general, se sugiere actualizar el modelo del profesional en concordancia con los nuevos retos de la Educación Superior en Cuba.

La sistematización de experiencias acerca del modo de actuación creativo de los docentes en la modalidad a distancia de las carreras Licenciatura en Turismo, Educación Informática, Economía y Contabilidad y Finanzas continúa en curso de acuerdo a lo planificado, hasta la etapa estos son los resultados obtenidos.

Conclusiones

En definitiva, el método de la sistematización por experiencias permite trazar las pautas para todo el proceso investigativo, ya que la creatividad requiere para su estudio de concepciones integradoras que posibiliten analizar los cambios en los sujetos a partir de su práctica con elevados niveles de motivación, originalidad y flexibilidad. Los resultados expuestos corresponden a las primeras etapas de la sistematización de experiencias acerca del modo de actuación creativo de los docentes en la modalidad a distancia en carreras mayormente en áreas administración, humanidades y tecnologías de la información. En suma, se puede indagar sobre la necesidad de potenciar el análisis y la reflexión; así como el fomentar la actuación creativa y aportar nuevos conocimientos dentro de las instituciones independientemente del área al cual pertenezca el Programa Educativo.

Referencias

- Barnechea García, M. M., y Morgan Tirado, M. de la L. (2010). The systematization of experiences: Production of knowledge from and for the PractiCe. *Tend. Retos*, 15, 97–107.
- Castro J y Rojo A.(2020). Creatividad e innovación, herramientas para mejorar la competitividad de las PYMES en la globalización. En Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2022). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. X. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. DOI: doi.org/10.47212/tendencias2020.4
- Covarrubias Hernández, L. Y. (2021). Educación a distancia: transformación de los aprendizajes. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 23(1), 150–160. <https://doi.org/10.36390/telos231.12>
- Hernández-Castro, E., López-Sandoval, Y. Y., Escobar-Álvarez, J. L., Ramírez-Reynoso, O., Maldonado-

- Peralta, M. de los Á., y Valenzuela-Lagarda, J. L. (2022). Análisis morfométrico de semilla y desarrollo de plántulas de maguey sacatoro (*Agave angustifolia* Haw.). *Ecosistemas y Recursos Agropecuarios*, 8(3). <https://doi.org/10.19136/era.a8n3.2964>
- Jara Holliday, O. (2009). La sistematización de experiencias y las corrientes innovadoras del pensamiento latinoamericano-una aproximación histórica. *Diálogo de Saberes*, 118–129.
- Leonard-Rodríguez, F. (2015). Una panorámica del concepto sistematización de resultados científicos. *EduSol*, 15(53), 106–113.
- López, A, Cañizales, N. Nieves, M y Braco, O. (2021). Contextualización de los estudios a distancia de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Alonso de Ojeda. *Revista Temario Científico*, 1 (1), 17-24. <https://doi.org/10.47212/rtaAlinin.1.1.3>
- Martinic V, S. (1984). *Seminario Sistematización de proyectos de educación y acción social en sectores populares*.
- Meza-Salcedo, G., Rubio-Rodríguez, G. A., Mesa, L. X., y Blandón, A. (2020). Carácter formativo y pedagógico de la revisión de literatura en la investigación. *Información Tecnológica*, 31(5), 153–162. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000500153>
- Prieto Rodríguez, M. A., y March Cerdá, J. . (2022). *Paso a paso en el diseño de un estudio mediante grupos focales*. Investigación Cualitativa. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-paso-paso-el-diseno-un-13029750>
- Ramos, J. M., Rhea, B., y Abreu, O. (2016). *La sistematización como metodología, método y resultado científico investigativo en la práctica educativa* (UTN). <https://www.researchgate.net/publication/349735025>
- Soto Hilario, D. J., Veramendi Villavicencios, N., Portocarrero Merino, E., Huapalla Céspedes, D. B., & Espinoza Moreno, M. T. (2022). Virtual teaching and improvement of knowledge in prevention of COVID-19 in children of regular basic education. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*, 14, 275–284. <http://orcid.org/0000-0002-1825-00971>

CAPÍTULO VI

FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN LAS MIPYMES DEL SECTOR COMERCIO EN HIDALGO, MÉXICO CON RELACIÓN AL TAMAÑO

<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.7>

María de Lourdes Amador Martínez

Doctora en Ciencias de la gestión Administrativa, Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo. División de Ingeniería en Gestión Empresarial. Apan, Hidalgo. (México). lamador@itesa.edu.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8963-6264>

Yessica García Hernández

Doctora en Ciencias Económico Administrativas, Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo. División de Ingeniería en Gestión Empresarial. Apan, Hidalgo. (México). ygarcia@itesa.edu.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4482-7275>

Aline Aurora De Lucio Islas

Maestra en Administración de Negocios, Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo. División de Ingeniería en Gestión Empresarial. Apan, Hidalgo. (México). adelucio@itesa.edu.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4865-7445>

Brenda Midhely García Ortiz

Maestra en Contribuciones, Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior del Oriente del estado de Hidalgo, correo electrónico: bgarcia@itesa.edu.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8197-6085>

Resumen

El financiamiento en las organizaciones las ayuda como estrategia para captar fondos y con ello poder operar de manera eficiente en los mercados competitivos de hoy en día. La investigación tiene por objetivo, identificar las fuentes de financiamiento a las que acceden las MiPyMEs del sector comercio en Hidalgo con la finalidad de realizar un comparativo de acuerdo con el tamaño. Es un estudio de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y correlacional. El método de recolección de información fue la compilación de datos en los Censos Económicos. El objeto de estudio se integró por 527 unidades económicas del sector 431 comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco. Los resultados indican que la mayoría de las MiPyMEs independientemente del tamaño acceden a los bancos como principal fuente de financiamiento, el cual destinan

a la adquisición de insumos. Por otra parte, se establece que no existe relación significativa entre la obtención de financiamiento y el tamaño (micro, pequeñas y medianas) de las empresas analizadas del sector comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco en Hidalgo.

Palabras clave: comercio f14, financiamiento g30, MiPyMES m21.

Abstract

Funding in organizations helps them to strengthen their support and thus be able to operate efficiently in today's competitive markets. The aim of the research is to identify the sources of financing accessed by MSMEs in the commerce sector in Hidalgo in order to make a comparison according to size. It is a study of quantitative approach, descriptive and correlative scope. The data collection method was the compilation of data in the Economic Censuses. The object of study was integrated by 527 economic units of the sector 431 wholesale trade of groceries, food, beverages, ice and tobacco. The results indicate that most MSMEs, regardless of their size, have access to banks as the main source of financing, which they use to purchase inputs. On the other hand, it is established that there is no significant relationship between obtaining financing and the size (micro, small and medium) of the companies analyzed in the wholesale sector of groceries, food, beverages, ice and tobacco in Hidalgo.

Keywords: trade f14, finance g30, msmes m21.

Identificación del proyecto: El capítulo surge del proyecto de Fuentes de financiamiento en las en las MiPyMEs del sector comercio en Hidalgo, México.

Introducción

El financiamiento es una herramienta que utilizan las empresas para obtener liquidez, debido a las problemáticas que se van presentando en su actuar diario, esto con la finalidad de hacer frente a esas adversidades y con ello puedan sobrevivir el mayor tiempo posible en el mercado (González et al., 2021).

En ese sentido y considerando los resultados del Censo Económico realizado en el año 2019 por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2020) se identifica que, el 0.2% son grandes empresas, mientras que las MiPyMEs en México representan el 99.8% de los negocios en el país, es decir, 4 millones 773 mil 995 unidades económicas registradas, tanto, públicas como privadas, de las cuales el 95.0 % son de tamaño micro, 4 % son pequeñas y el 0.8 % son de tamaño mediano; lo anterior acorde a la cantidad de personas laborando; se puede identificar entonces, que existe mayor concentración de organizaciones integradas por pocas personas y es así como se conforman a las microempresas, la situación que predomina a nivel nacional también se hace presente en el estado de Hidalgo, en donde la mayoría de las organizaciones son de este tipo.

Se debe recordar que las empresas contribuyen al crecimiento y desarrollo del país, es por ello que son las micro, pequeñas y medianas empresas quienes se encargan de mantener la base económica de México; de acuerdo con INEGI son estas las que aportan en gran medida al Producto Interno Bruto (PIB), además, que también son las entidades que emplean a mayor cantidad de personas, es por ello que su contribución al PIB ha sido de 42 % y en cuanto a la generación de empleos absorben el 78 % de personas ocupadas, con lo anterior se puede decir entonces que en México la fuerza económica se concentra principalmente en las empresas de tamaño micro, pequeñas y medianas, por lo tanto, su estudio toma relevancia, ahora bien, es importante mencionar que estas empresas están inmersas en diferentes sectores como el manufacturero, comercio y servicios, considerando para este estudio el sector comercio al por mayor y al por menor, dado que se considera que dichas empresas se vieron seriamente afectadas durante la pandemia causada por el COVID-19, ocasionando el cierre de operaciones al no ser actividades de primera necesidad o esenciales (Statista Research Department, 2021) y será el que requiera mayores estrategias competitivas en materia financiera para su recuperación.

Bajo este tenor, se identifica la importancia de esta investigación debido a que las MiPyMEs objeto de estudio han sido y son de los sectores que integran ingresos para el ámbito público y privado, dado que con la reactivación de estas se ayuda a disminuir el desempleo y a contribuir a una economía más activa. Este sector de empresas se caracteriza por la utilización de recursos familiares destinados a su operación, identificándose en la actualidad como uno de los que necesitan mayor apoyo para crecer y/o mantenerse en el mercado, debido principalmente a la situación actual de la economía global enmarcada por la incertidumbre económica, en este sentido, el financiamiento actúa como componente prioritario para su desarrollo, ya que les permite aumentar sus ingresos y mantener sus operaciones (Salinas et al., 2017).

Es indiscutible que el tema del financiamiento es uno de los más relevantes en cuanto al estudio de la situación de las MiPyMEs en México, ya que muchos empresarios argumentan que el principal problema al que se enfrentan y que se convierte en el objetivo que deben perseguir los programas de gobierno, es este factor, el cual es complicado para las grandes empresas y para el resto, se da aún en mayores dimensiones, pues cuentan con menos garantías, menos experiencia, flujos de caja menos predecibles y una gestión financiera poco desarrollada en la mayoría de los casos (Paredes y Peña, 2016) dado que el problema como tal es que las empresas no pueden acceder a las fuentes de financiamiento (Romero y Ávila, 2019) por lo que, el identificar las fuentes de financiamiento al que acceden las micro, pequeñas y medianas empresas, contribuirá a establecer diferencias significativas de acuerdo con su tamaño, y dar la base a futuras investigaciones para analizar esquemas que actualmente se manejan en el mercado financiero.

Una alternativa para hacer frente a la falta de liquidez es el financiamiento, del cual dependen muchos empresarios y lo utilizan como estrategia de crecimiento y/o permanencia en el mercado de competencia cada vez más compleja; dicho financiamiento puede ser interno, externo, público, privado, de corto o largo plazo y debe coadyuvar en el crecimiento de la productividad de la empresa, con el propósito de supervivencia. El objetivo de este trabajo es identificar las fuentes de financiamiento a las que acceden las MiPyMEs del sector comercio en Hidalgo, con la finalidad de realizar un comparativo de acuerdo con el tamaño. Lo anterior se debe a que las empresas del sector comercio fueron de las que se vieron afectadas por la pandemia COVID-19, considerando que deben tener el potencial de mejorar sus condiciones y con ello recuperar su participación en el mercado.

Fundamentación Teórica

El financiamiento es entendido de diferentes formas, para ello se retoman algunas definiciones para comprender mejor el término; por su parte Brealy (2007) argumenta que es la forma en que las empresas adquieren dinero para desarrollar sus operaciones, invertir o crecer y este, puede ser por fuentes propias, llamándose autofinanciamiento o con entidades externas, en el mismo tenor, Suárez (2019) indica que las organizaciones requieren allegarse de recursos económicos para realizar sus operaciones, y según este mismo autor el origen de estos puede ser de fuentes tanto internas como externas, por su parte, Herrero (2006) enfatiza en esa misma clasificación, y lo que es más refiere que las fuentes de financiamiento son el lugar donde la empresa logra tener liquidez para funcionar.

Mientras tanto, los autores como Horne y Wachowicz (2010) indican que el financiamiento se diferencia por el tiempo, y este puede ser a corto o largo plazo, simultáneamente distintos autores contemplan que el proceso de financiamiento tiene que ver con el nivel de madurez de la organización, al principio es a largo plazo e interno y posteriormente cuando las empresas van consolidándose las fuentes de financiamiento por la que optan son externas.

Realizando la revisión de estudios similares se identificó que, Villar (2020) realizó un estudio en donde se buscó analizar los tipos de financiamiento para las MiPyMEs en Argentina, donde los recursos obtenidos buscaban ser destinados para poder operar, así como para activo fijo, el tipo de investigación realizada fue cuantitativa para lo cual se utilizó datos del World Bank Enterprise Survey (WBES) y se realizó mediante comparación de medias, los resultados indicaron que el principal medio de financiamiento para adquirir activos, son las utilidades retenidas, mismas que son parte del financiamiento interno y ello aplica para cualquier tamaño y sector, además, respecto a la forma de financiarse de manera externa la principal fuente utilizada son los préstamos bancario, pero en este punto el tamaño se convierte en un factor importante porque entre mayor es el ta-

maño de la empresa mayor es la relevancia de los préstamos, y son las empresas industriales y comerciales las que tienen mayor uso de este tipo de financiamiento, y finalmente para adquirir capital de trabajo se recurre a los proveedores así como adelanto de clientes, y aumenta conforme aumenta el tamaño y también es mayor para el sector comercio y comercial, por lo tanto en esta investigación indica que en fuentes de financiamiento externo el tamaño de la empresa es determinante, porque entre más grande es la empresa mayor la fuente utilizada según los datos presentados.

En el contexto mexicano en el estado de Veracruz, Ruiz et. al (2020) trabajaron en explicar qué tipo de fuentes de financiamiento en las Mipymes en un municipio del estado de Veracruz, mediante enfoque cualitativo utilizando muestra por casos y el método Delphi, identificando que lo que menos se utiliza son los créditos restringidos, también se identifica que en gran medida influye el desconocimiento de las virtudes de los productos financieros, y que no existe buena relación entre bancarios y empresarios, careciendo de cultura financiera, identificando además que existe temor en las empresas objeto de estudio a utilizar productos financieros, teniendo como propuesta que se realicen interconexiones entre los agentes que ofertan servicios financieros y las empresas para que establezcan más una relación benéfica, en esta investigación no se realizó una relación directa con el tamaño de las empresas.

Finalmente, Gante et al., (2018) realizan un trabajo de investigación en donde analizan las alternativas de financiamiento para las pymes en el sector comercial en el municipio de Tezontepec de Aldama en el estado de Hidalgo, dado que toman como punto de partida que se desconocen las fuentes que utilizan este tipo de empresas para hacer inyección de capital y poder salir adelante, situación que les suma a poder tomar decisiones de manera efectiva, el tipo de investigación realizada fue de tipo mixta, exploratoria y de alcance descriptivo, en donde los autores tuvieron como principales hallazgos, que este tipo de organizaciones consideran que las tasas de interés deben ser menores dado que el hecho de que sean mayores hace que no opten por créditos en instituciones financieras, también indican que se requieren plazos a liquidar más cortos, algunas empresas no han optado por financiamientos dado que enuncian desconocimiento de lo que se ofrece, por lo tanto, se recomendó que se pudiera promover actividades de financiamiento para que se pueda mejorar la toma de decisiones en este tipo de empresas.

Metodología

La investigación realizada es de tipo empírica, con enfoque cuantitativo, corte transversal, alcance descriptivo y correlacional. El diseño de la investigación se realizó mediante el uso de la compilación de datos, publicados en el Censo Económico 2019 generado por INEGI (2019) por lo anterior, no fue necesario el cálculo de

ningún tipo de muestreo, ya que se consideraron los datos del total de unidades económicas del estado de Hidalgo, considerando el criterio de tamaño para delimitar el estudio según la información consideradas en el censo. Es así, como se logró establecer como unidad de análisis las 527 empresas económicas del sector según SCIAN (Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte) específicamente identificadas con la clave 431 que corresponde al comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, considerando la estratificación de acuerdo con los siguientes parámetros por cantidad de personas ocupadas:

- Micro (hasta 10 personas)
- Pequeñas (11 a 50 personas)
- Medianas (51 a 250 personas)

Después de la descarga de la compilación de datos, se realizó la curación de estos, para validar la información requerida de acuerdo con el objetivo planteado, asimismo, se trasladó al Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS) versión 25 y se realizó el proceso de asignación de valores a las variables.

De la misma forma, para lograr el objetivo en primer lugar se realizó el análisis descriptivo de las variables de estudio, posteriormente, se aplicó la prueba estadística de chi cuadrado para realizar el contraste de la hipótesis que se plantea:

H1: No existe relación entre la obtención de financiamiento y el tamaño de las MiPyMEs del sector comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco en Hidalgo.

Resultados de la investigación

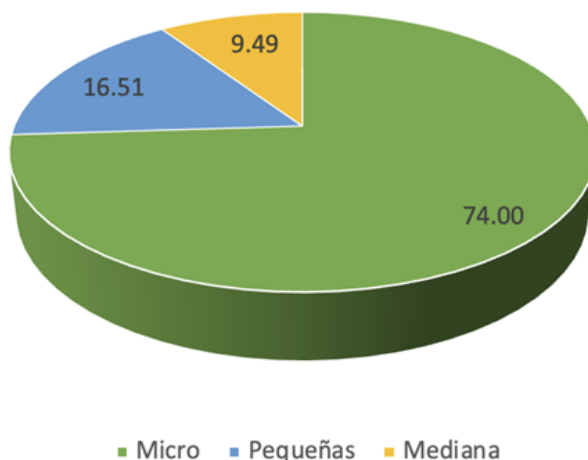
En la Tabla y Gráfica 1, se presentan los resultados que indican que del total de MiPyMEs del sector comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, el 74% son micro, el 16.51% pequeñas y el 9.49% medianas, identificándose que en mayor medida operan las unidades económicas de hasta 10 personas.

Tabla 1.

<i>Unidades económicas</i>		
Tamaño	Número	Porcentaje
<i>Micro</i>	390	74.00
<i>Pequeñas</i>	87	16.51
<i>Mediana</i>	50	9.49
Total	527	100.00

Fuente: elaboración propia (2023), a partir de INEGI (2019).

Gráfica 1.
Unidades económicas



Fuente: elaboración propia (2023), a partir de INEGI (2019).

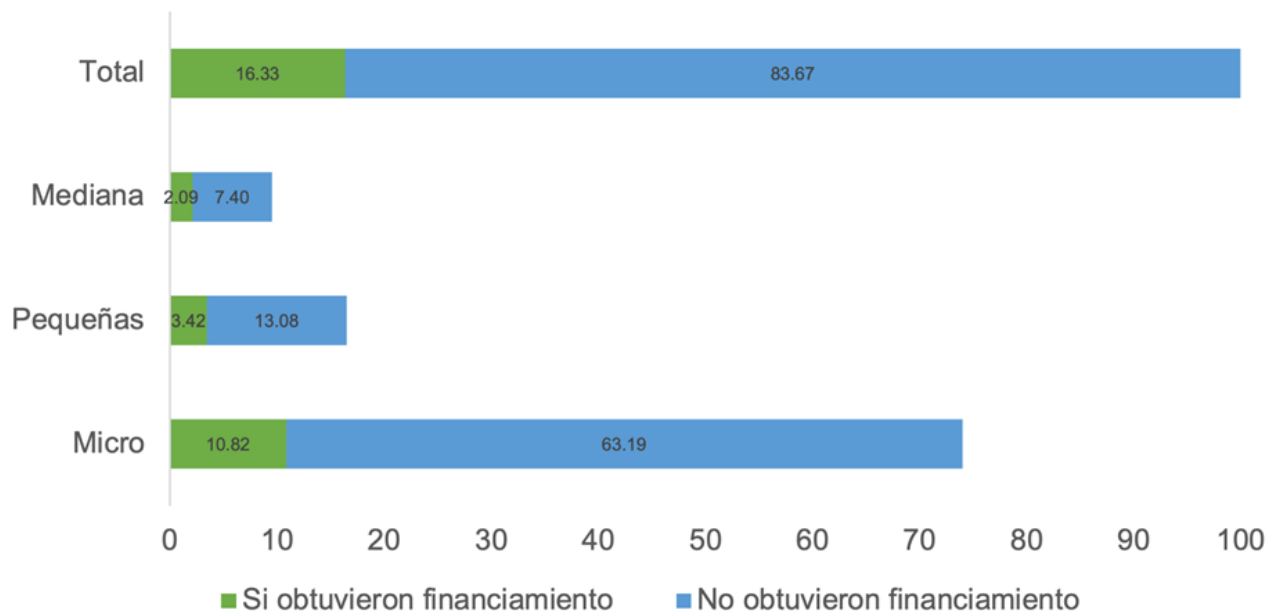
Por otra parte, en la Tabla y Gráfica 2, se muestran los resultados sobre si las empresas obtuvieron o no financiamiento por parte de las MiPyMEs del sector comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, los datos indican que el 10.82% de micro si obtuvieron financiamiento mientras que el 63.19% no. En cuanto a las empresas pequeñas el 3.42% si accedió a financiamiento, no así el 13.08% y finalmente en las medianas empresas el 2.09% si recurrieron al financiamiento, contrario al 7.4% que no se financiaron. De manera general se observa que las unidades económicas micro, son las que en mayor porcentaje accedieron al financiamiento, seguido de las pequeñas y por último las medianas.

Tabla 2.
Financiamiento

Tamaño	Sí obtuvieron financiamiento		No obtuvieron financiamiento		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Micro	57	10.82	333	63.19	390	74.01
Pequeñas	18	3.42	69	13.08	87	16.5
Mediana	11	2.09	39	7.4	50	9.49
Total	86	16.33	441	83.67	527	100

Fuente: elaboración propia (2023), a partir de INEGI (2019).

Gráfica 2.
Financiamiento



Fuente: elaboración propia con los resultados de la investigación (2023).

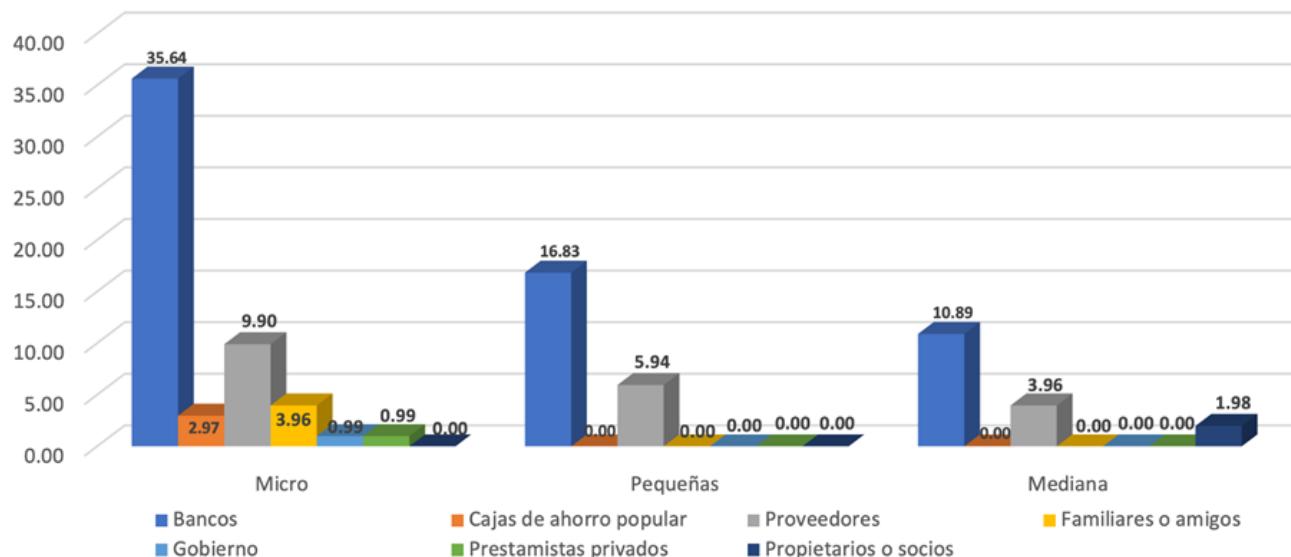
Por otra parte, en la Tabla 3 y Gráfica 3, se presentan los resultados sobre las fuentes de financiamiento a las que recurren las MiPyMEs del sector comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, los resultados indican que el 63.37% de estas unidades económicas consideran como principal fuente de financiamiento externa a los bancos, seguida de los proveedores 19.80%, después recurren a familiares o amigos 3.96%, así como a las cajas de ahorro popular 2.97%, después la fuente de financiamiento interna de inversión de parte de los socios o accionistas en 1.8% y finalmente se recurre al Gobierno o a prestamistas privados en 0.99%. Los resultados anteriores, permiten establecer que independientemente del tamaño de las unidades económicas analizadas, en mayor medida recurren a los bancos para financiarse, seguido de los proveedores, mientras que las fuentes a las que menos recurren son el Gobierno y los prestamistas privados.

Tabla 3.
Fuentes de financiamiento

Tamaño	Bancos	Cajas de ahorro	Proveedores	Familiares o amigos	Gobierno	Prestamistas privado	Propietarios o socios	Total
Micro	35.64	2.79	9.9	3,96	0.99	0,99	0	60.4
Pequeñas	16.83	0	5.94	0	0	0	0	22.77
Mediana	10.89	0	3.96	0	0	0	1.98	16.83
Total	63.64	2.97	19.8	3,96	0.99	0.99	1.98	100

Fuente: elaboración propia (2023), a partir de INEGI (2019).

Gráfica 3.
Fuentes de financiamiento



Fuente: elaboración propia (2023), a partir de INEGI (2019).

De igual forma se analiza, el uso que estas unidades económicas realizan del financiamiento obtenido, en la Tabla 4 y Gráfica 4, se observa que el 61.02% utilizan los recursos para la adquisición de insumos, es decir, como parte de los gastos de operación necesarios para su actividad propia, en segundo lugar, se aplican para el equipamiento o ampliación del negocio 17.80%, seguido de la creación o apertura del mismo 8.47%, después para el pago de deudas 6.78%, comprar de local o un vehículo 4.34% y en menor proporción el pago de salarios 1.69%. Es así, como independientemente del tamaño de las empresas, la mayoría utiliza el financiamiento para el pago de insumos, seguido del equipamiento o ampliación del negocio y en menor proporción para el pago de salarios.

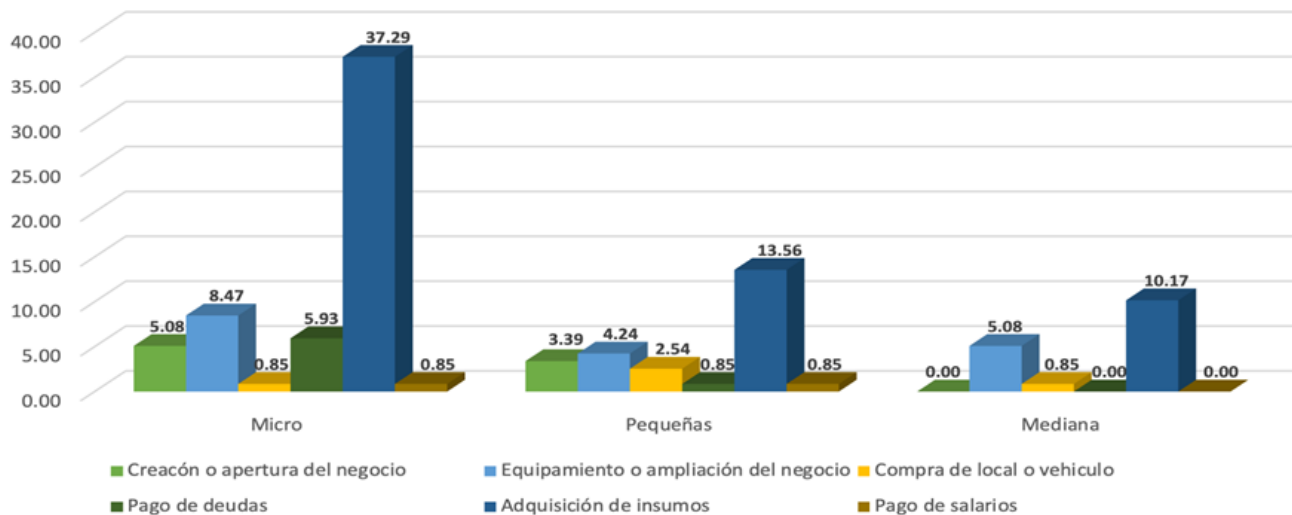
Tabla 4.
Uso de las fuentes de financiamiento

Tamaño	Creación-apertura del negocio	Equipamiento-ampliación del negocio	Compra de local o vehículo	Pago de deudas	Adquisición de insumos	Pago de salarios	Total
Micro	5.08	8.47	0.85	5.93	37.29	0.85	58.47
Pequeñas	3.39	4.24	2.54	0.85	13.56	0.85	25.42
Mediana	0	5.08	0.85	0	10.17	0	16.1
Total	8.47	17.8	4.24	6.78	61.02	1.69	100

Fuente: elaboración propia (2023), a partir de INEGI (2019).

Gráfica 4.

Uso de las fuentes de financiamiento



Fuente: elaboración propia (2023), a partir de INEGI (2019).

A continuación, se presentan los resultados del proceso de contrastación de la hipótesis de investigación planteada:

H1: No existe relación entre la obtención de financiamiento y el tamaño (micro, pequeñas y medianas) de las MiPyMEs del sector comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco en Hidalgo.

A partir del planteamiento anterior, se establece como variable dependiente la recurrencia o no recurrencia al financiamiento y como variable independiente el tamaño. En la Tabla 5 se presentan los resultados de la prueba estadística Chi-cuadrado, los datos indican un valor de $n=527$ que representa el 100% de las unidades económicas (micro, pequeñas y medianas empresas) analizadas en el presente estudio.

Tabla 5.

Tabla cruzada financiamiento y tamaño

		Tamaño			Total
		Micro	Pequeñas	Medianas	
Financiamiento	Sí	57	18	11	86
	No	333	69	39	441
Total		390	87	50	527

Fuente: elaboración propia con resultados de la investigación (2023).

Tabla 6.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<i>Chi-cuadrado de Pearson</i>	3.228 ^a	2	.199
<i>Razón de verosimilitud</i>	3.082	2	.214
<i>Asociación lineal por lineal</i>	2.979	1	.084
<i>N de casos válidos</i>	527		

Fuente: a. 0 casillas (0.0%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es 8.16.

Tabla 7.

Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	.078	.199
	V de Cramer	.078	.199
N de casos válidos		527	

Fuente: elaboración propia con resultados de la investigación (2023).

Los datos anteriores indican que se acepta la hipótesis planteada anteriormente dado que, el valor obtenido de Chi cuadrado de Pearson es de .199 identificando con ello que la relación existente entre la recurrencia al financiamiento o no, no tiene relación con el tamaño de las MiPyMEs del sector comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco en el estado de Hidalgo, por lo tanto con los datos obtenidos se puede decir que el tamaño no es un elemento determinante para las empresas objeto de estudio.

Discusión

El objetivo de la investigación consistió en identificar las fuentes de financiamiento a las que acceden las MiPyMEs del sector comercio en Hidalgo con la finalidad de realizar un comparativo de acuerdo con el tamaño, en consideración a los resultados obtenidos se aceptó la hipótesis sobre la inexistencia de relación entre la obtención del financiamiento y el tamaño de las empresas de Hidalgo, además se identificaron que el 63.37% de estas unidades económicas consideran como principal fuente de financiamiento externa a los bancos utilizando prioritariamente los recursos para la compra de insumos, por otra parte, si se consideran únicamente las empresas que adquieren un financiamiento las micro empresas son las que más lo buscan con un 10.82% a comparación de los otros tamaños que están entre un 2.09% y 3.42%.

Los datos anteriores no son oponentes a los que el estudio análisis comparativo de las fuentes de financiamiento de las MiPyMEs de Baja California en el periodo 2009-2014, realizado por Portal-Boza et al. (2018) donde sus conclusiones apuntaron a que las microempresas constituyen las de menor acceso al financiamiento externo y por tanto su nivel de endeudamiento es menor en comparación con las pequeñas, siendo a su vez las pequeñas las de menor endeudamiento en comparación con las medianas.

La diferencia entre dichos estudios constituye la zona geográfica de las Mipymes y un punto de encuentro entre los resultados obtenidos en la presente investigación y los obtenidos en el estudio de las empresas de Baja California es que en ambos la fuente más utilizada fue el financiamiento a través de los bancos, aunque como lo indica Ríos (2019) el financiamiento que ha ido disminuyendo en los últimos años es el de corto plazo.

Así mismo, a nivel internacional estudios muestran correspondencia con los resultados arrojados; en la investigación realizada por Lu et al., (2020) sobre la disponibilidad de financiamiento para pequeñas empresas, donde se analizaron 1,509 empresas entre 2007 y 2017 se concluye sobre el impacto positivo que tiene la concentración bancaria para allegarse de recursos, ubicando a las instituciones bancarias como la fuente principal.

Existe un enfoque significativo en comprender las limitaciones al crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas y en implementar programas para abordarlas en el grupo del Banco Mundial y las otras instituciones de desarrollo. Entre las diversas limitaciones a las que se enfrentan, el acceso a la financiación suele citarse como la más importante (Guercio y Vigier 2017) y es por lo que países como Argentina, Colombia y México intentan a través de políticas públicas aminorar dichas limitaciones (Corzo et al., 2020).

Respecto al destino del financiamiento que obtiene una micro, pequeña o mediana empresa, se encuentra similitud con los resultados arrojados en un estudio comparativo entre México y Argentina llevado a cabo por Paredes et al., (2019) aludiendo a que son destinados para cubrir necesidades que la empresa tiene, en el caso de México el 40% lo utiliza para la compra de materias primas, seguido del pago de salarios con un 30%, en Argentina el 62% utiliza este recurso en materias primas y un 22% lo usa para inversión en infraestructura. En ambos estudios, el principal destino coincide en la adquisición de materias primas, puesto que en esta investigación arrojó el 61.02% del financiamiento utilizado para la adquisición de insumos.

Conclusión

Las MiPyMEs del sector comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco en el estado de Hidalgo, no tienen como condicionante su tamaño para requerir de una fuente de financiamiento, esto es independiente, y no quiere decir que por ser una empresa de tamaño micro requieras de más o menos inyección de capital, lo que lleva a considerar que si una empresa se sostiene manera óptima dentro del sector es por las

gestiones y estrategias oportunas que aplica para sí y no precisamente para los ingresos adicionales que pueda obtener, sin embargo, si es necesario crecer o incrementar su volumen de operaciones recurrirá a fuentes de financiamiento externas prioritariamente a bancos, esto consideran que el 78.82% utiliza dichos ingresos adicionales para la compra de insumos y equipamiento y aplicación del negocio.

La oportunidad de esta investigación radica en comprender que existen otros elementos distintos a la inyección de capital para que la sobrevivencia de las Mipymes del sector comercio, esto podría implicar la implementación de la mejora de procesos, logísticas de distribución más adecuadas, estrategias mercadológicas de posicionamiento de las mismas mucho más agresivas o localizadas, gestión y administración de capital humano más especializado o con habilidades particulares para el sector, así como implementación de la innovación y tecnologías que optimicen sus operaciones, esto podría convertirse en un aliciente para todas las empresas inmersas en estas actividades.

Referencias

- Brealey, R. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*. España. Editorial McGraw-Hill.
- Corzo, L. J., Guercio, M. B., Vigier, H. P., y Orazi, S. (2020). Los programas de financiamiento a MiPyMEs y el desarrollo territorial de Argentina. *Actualidad Económica*, 30(101), 29-44.
- Gante, L. L; Martínez N. I. y Mota, J.L. (2018). Alternativas de financiamiento para pymes, en el sector comercial en la zona de Tezontepec de Aldama, Hidalgo. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/handle/231104/2114>
- González, John de Jesús, Valdés Medina, Filiberto Enrique, & Saavedra García, María Luisa. (2021). Factores de éxito en el financiamiento para Pymes a través del Crowdfunding en México. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 16(2), e471. Epub 08 de abril de 2022. <https://doi.org/10.21919/remef.v16i2.471>
- Guercio, M. B., Martinez, L. M. B., y Vigier, H. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología. *Estudios Gerenciales*, 33(142), 3-12. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.02.001>
- Herrero, J. (2006). *Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa* (Tercera ed.). Madrid: Thomson Editores.
- Horne, V., y Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (Décimo tercera ed.). México: Pearson Educación.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). Estadística a propósito del día de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (27 de junio) datos nacionales. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2019). Censos Económicos 2019. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/#Tabulados>
- Lu, Z., Wu, I. y Liu, I. (2020). Bank concentration and SME financing availability: the impact of promotion of financial inclusion in China, *International journal of bank marketing*, 38 (6), 1329-1349. <https://doi.org/10.1108/IJBM-01-2020-0007>

- Paredes, A. P., de los Ángeles, J. A. C., Flores, A. T., y Villalobos, A. M. D. J. G. (2019). Fuentes de financiamiento de las Mipymes, comparativo México-Argentina. *Gestión para el desarrollo organizacional*, 53.
- Paredes, R. Peña, N. (eds.). (2016). *La micro y pequeña empresa: un análisis desde la perspectiva económico administrativa*. Ecorfan
- Portal-Boza, M., Bernal-Escoto, B., Feitó-Madrigal D. y Valdes-Pasarón, S. (2018). Análisis comparativo de las fuentes de financiamiento de las MIPYMES de Baja California en el periodo 2009-2014. 15-16. http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica_3/2%20PORTAL_BERNAL_FEITO_VALDES.pdf
- Ríos López, G. D. S. (2019). Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las MYPE del Perú—caso de la empresa *Brem Environmental Solutions sac* Lima 2019.
- Ruiz, E., Salazar, J., Valdivia, M., Hernández, M., y Huerta, I. (2021). Usabilidad de los productos financieros en empresarios de las MIPYMES en México. *Revista Academia & Negocios*, 7 (1), 1-14. [Fecha de Consulta 15 de octubre de 2021]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560865631001>
- Romero E.S. y Ávila D. F. (2019). Propuesta para la creación de asesorías en Estrategias financieras para Pymes. En: Rodríguez Cabrera, N. *Tecnología de la información y comunicación TIC Como herramienta para la innovación en procesos de Pequeñas y Medianas empresas PYMES*. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero. Santa Ana de Coro, Falcón, Venezuela, Única Edición (7), 65– 78 <https://investigacionuptag.wordpress.com/>
- Salinas, L. E. C., Velasteguí, A. M. Y., y Arriaga, J. X. H. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 783-798.
- Statista Research Department (2021). Number of novel coronavirus (COVID-19) deaths worldwide as of August 31, 2021, by country. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1093256/novel-coronavirus-2019ncov-deaths-worldwide-by-country/>
- Suárez, A. (2008). *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa* (Vigésima primera ed.). Madrid: Ediciones Pirámide.
- Suárez I.F. y Caicedo M. A. (2019). Estrategias de financiamiento para la generación de valor en empresas Productoras del sector agroindustrial en Colombia. En: Rodríguez Cabrera, N. *Tecnología de la información y comunicación TIC Como herramienta para la innovación en procesos de Pequeñas y Medianas empresas PYMES*. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero. Santa Ana de Coro, Falcón, Venezuela, Única Edición (7), 125– 158 <https://investigacionuptag.wordpress.com/>
- Villar, Luciana B. (2020). Fuentes de financiamiento para capital de trabajo y activos fijos en mipymes argentinas: Influencias del tamaño y del sector de la economía al que pertenecen. XL Jornadas Nacionales de Administración Financiera (modalidad virtual). Disponible en: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5590>

CAPÍTULO VII

PERCEPCIÓN DOCENTE SOBRE MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.8>

Néstor Eduardo Flórez Oviedo

Magíster en ingeniería, infraestructura y sistemas de transporte. Docente investigador Universidad Católica Luis Amigó. Correo electrónico: nestor.florezov@amigo.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2744-9070>

Catalina González Penagos

Magíster en salud pública. Docente Institución Universitaria Visión de las Américas. Correo electrónico: catalina.gonzalez@uam.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7133-891X>

Resumen

Ante el cambio disruptivo ocasionado por el COVID-19, la humanidad adoptó varias estrategias para seguir desarrollando sus actividades. En el sector educativo las instituciones respondieron de múltiples maneras; abandonar la enseñanza presencial, hacer la transición al aprendizaje en línea y lidiar con una multitud de problemas emergentes, como cuestiones de equidad y calidad educativa. Este capítulo tiene como objetivo describir la percepción de los docentes del programa de administración de empresas de una institución de educación superior (IES), sobre las modalidades de enseñanza en tiempos de pandemia. Se apoyó en un enfoque mixto, desde lo cuantitativo se caracteriza la población y desde el enfoque cualitativo se profundiza en la percepción de los docentes. Se concluye que los elementos desarrollados en la virtualidad pueden ser aprovechados en la formación presencial como herramientas de apoyo al aprendizaje, y el docente debe tener flexibilidad en sus funciones sustantivas complementarias no importando el lugar donde las desarrolle.

Palabras clave: formación alterna, epidemia, estilo de enseñanza, percepción, personal docente.

TEACHERS' PERCEPTION OF TEACHING MODALITIES IN TIMES OF PANDEMIC

Abstract

Faced with the disruptive change caused by covid-19, humanity adopted various strategies to continue de-

veloping its activities. In the education sector, institutions responded in multiple ways; moving away from face-to-face teaching, making the transition to online learning and grappling with a multitude of emerging issues, such as issues of equity and quality of education. This article describes the perceptions of lecturers in the business administration programme of a higher education institution (HEI), on the modalities of education in times of pandemics. It is based on a mixed approach: the quantitative approach characterises the population and the qualitative approach explores the teachers' perceptions. It is concluded that the elements developed in the virtual world can be used in face-to-face training as tools to support learning, and that teachers must have flexibility in their complementary substantive functions, regardless of the place where they carry them out.

Keywords: alternating training, epidemic, perception, teaching personnel, teaching style.

Proyecto de investigación: El presente trabajo es un resultado del proyecto de investigación “Impacto de la satisfacción laboral en el desarrollo del empleo en casa. Caso Universidad Católica Luis Amigó”.

Introducción

Ante el cambio disruptivo ocurrido a principios del año 2020, ocasionado por el virus Sars-cov-2, conocido como el covid-19, la humanidad adaptó varias estrategias para seguir desarrollando sus actividades laborales y cotidianas de la mejor manera posible. El sector educativo no fue la excepción en esta transformación, “los cierres, como medida para contener la pandemia, han llevado a un despliegue acelerado de soluciones de educación a distancia para asegurar la continuidad pedagógica también en la educación superior” (Pedró, 2020, p.1).

La educación en línea fue ampliamente utilizada para reemplazar la educación tradicional en todo el mundo (Yin et al., 2022, p.1). Las instituciones respondieron de múltiples maneras; abandonar la enseñanza presencial, hacer la transición al aprendizaje en línea y lidiar con una multitud de problemas emergentes, como cuestiones de equidad y calidad educativa (Kid y Murray, 2020). El cambio se convirtió en la nueva normalidad, trayendo consigo una amplia gama de emociones, tanto positivas como negativas (Chaaban, et al., 2020, p.2).

Ante esta nueva realidad, los docentes a cargo de los diferentes cursos a nivel universitario se tuvieron que adaptar a las plataformas asistidas por medios virtuales para cumplir de una manera eficiente con el compromiso de enseñanza con sus estudiantes. Para los docentes fue particularmente exigente, ya que les exigió participar en la enseñanza en línea de emergencia, lo que generó desafíos y factores estresantes adicionales (Kim y Asbury, 2020; MacIntyre et al., 2020). Sin mayor experiencia ni planificación, las/os profesores han debido dar continuidad a las demandas de logro de aprendizajes manteniendo prioridades educativas previas a la pandemia, pero en nuevas condiciones (Salas et al., 2020).

Es así como, el profesorado pasó de una interacción cara a cara con sus estudiantes, a una mediada por la

tecnología, donde los computadores servían de comunicación entre estos actores educativos, hasta llegar a la combinación de estas dos modalidades, mejor conocida como la alternancia. Toda esta evolución se realizó hasta finales del año 2021, cuando ya la restricción impuesta por los gobiernos para mitigar el aumento de casos se flexibilizó hasta llegar al autocuidado. Todo lo anteriormente planteado hicieron que el capítulo se enfocara en describir la percepción de los docentes del programa de administración de empresas de una institución de educación superior (IES), sobre las modalidades de enseñanza en tiempos de pandemia.

Fundamentación teórica

Desde las medidas preventivas tomadas por los gobiernos a partir del primer semestre del 2020 para prevenir la transmisión del virus, las aulas educativas se transformaron en habitaciones y espacios dentro de los hogares de los docentes y estudiantes. Una de las características de la educación asistida por medios virtuales, fue la interacción a través de dispositivos electrónicos móviles, con los cuales se requería pasar demasiadas horas sentado frente a una pantalla. Un exceso de horas-pantalla está asociado directamente a problemas para conciliar el sueño, menor rendimiento académico, menor tiempo dedicado a la lectura o a actividades al aire libre y, por ende, a mayor riesgo de sobrepeso y obesidad (Martínez y Álamis, 2021, p.1). Esta fue una de las consecuencias del desarrollo de las actividades educativas en línea, incluyendo el deterioro de la salud mental debido a la situación de confinamiento en la que se encontraban los docentes. Se descubrió que el impacto de la angustia experimentada durante el encierro era el predictor más sólido de una peor salud mental. (Giannopoulou, et al., 2021, p.4).

Al no encontrarse de manera presencial en las instalaciones de la IES, los procedimientos para el desarrollo de las diferentes funciones sustantivas de los docentes, exigió un cambio de paradigma ante el reto de desarrollar satisfactoriamente las actividades encomendadas. Los profesores utilizan de forma selectiva y pragmática un proceso de alineación práctico-evaluativo al evaluar una única solución como la más apropiada y beneficiosa para responder a múltiples preocupaciones y objetivos (Ashton, 2022, p.10). Los docentes fueron actores principales de esta experiencia, puestos a trabajar de manera espontánea, cada uno con sus medios y habilidades a su alcance, para digitalizar estos cursos en línea, a partir del apoyo y asistencia técnica (Nisrine y Abdelwahed, 2021, p. 442).

Si al principio de la pandemia, fue traumático para los docentes cambiar su manera de realizar sus actividades, también se encontraban diversos recursos tecnológicos disponibles para el buen desarrollo de su guía formativa. La mayor flexibilidad en la utilización de los recursos (incluidos el tiempo, el espacio y los horarios) y la conveniencia de acceder a los materiales de clase en línea podrían incluso facilitar la preparación de sus cla-

ses (Hussein, et al., 2020). Sin embargo, el breve tiempo de adaptación que los docentes tuvieron que preparar para el aprendizaje en línea siguió siendo uno de los principales desafíos para ellos (Iglesias-Pradas, et al., 2021). En el ámbito educativo, sin un equipamiento tecnológico en casa ni la previa alfabetización digital suficiente, las/os docentes han diseñado procesos de aprendizaje en entornos virtuales desde sus hogares (López, et al., 2021, p.2). Ello fue facilitado por los recursos ofrecidos por la IES, y ayudado por la experiencia profesional de cada uno de los docentes.

Desde la perspectiva de los profesores, se cree que la enseñanza en el aula física puede captar directamente las respuestas de los estudiantes para saber si están escuchando la clase o pensando en otras cosas (Chang, et al., 2021, p.1288). Los docentes experimentaron cambios en sus relaciones personales con los estudiantes y las actitudes para el desarrollo de las clases: las emociones, la ética y el afecto se convirtieron en ejes centrales para el desarrollo de una educación integral (Morales-Escobar, et al., 2021, p. 355). Pero a pesar de ello, la percepción de enseñanza fue negativa, “los profesores eran más negativos sobre la enseñanza y el aprendizaje en línea que sus estudiantes y pensaban que los estudiantes también deberían ser más negativos de lo que percibían los estudiantes” (Ying, et al., 2022, p.8). Desde el punto de vista docente, la mayoría de los estudiantes utilizaron todo tipo de estrategias donde el menor esfuerzo era la consigna, “en los equipos virtuales entre los problemas más comunes es que los miembros están distanciados y tienen menos presión para esforzarse o contribuir a los objetivos del equipo” (Taras, et al., 2018).

Pasado el tiempo de confinamiento obligatorio, las medidas se iban flexibilizando y se optó por combinar las dos modalidades (presencial y virtual), predominando las sesiones mediadas por la tecnología. Esto permitió la interacción presencial entre estudiantes y docentes, lo cual ambos grupos agradecieron después de llevar casi tres semestres en confinamiento. “Los resultados empíricos demuestran la preferencia de los estudiantes por recibir conferencias a través de la alternancia, aumenta durante el período de COVID-19. Los resultados implican que esta modalidad durante la pandemia fue bien recibida por los estudiantes” (Mali y Lim, 2021, p.14). Otra de las ventajas de la modalidad alternancia, es que se pueden realizar prácticas en el aula de clase y aprovechar la tecnología utilizada en los espacios virtuales. Los educadores más innovadores utilizan la tecnología para revolucionar la enseñanza intentando que los estudiantes revisen contenidos de conferencias pregrabadas antes de la clase (Hernández, et al, 2022 p. 40). Es por ello que la estrategia de aprendizaje combinado en línea se considera el método más práctico para adaptarse, ya que acopla las ventajas de las estrategias sincrónicas y asincrónicas (Lapitan, et al., 2021, p.117).

A partir del 2022, las IES optaron por volver a la presencialidad en un cien por ciento, lo cual implica una

adaptación a la “nueva normalidad académica”, una desaprensión radical de las estrategias virtuales, después de que algunos docentes estaban en lo más alto de la curva de aprendizaje y adaptación en la modalidad virtual y la alternancia. La mayoría de las aplicaciones, software y mediaciones utilizadas se dejaron de utilizar al volver a la presencialidad dentro de las instalaciones de la IES. La educación que normalmente se impartiría de forma presencial requiere soluciones inmediatas totalmente remotas, pese a que, al remitir la crisis, vuelvan a adoptar el formato inicial: la denominada “vuelta a la normalidad” (García-Zabaleta, et al., 2021, p. 93).

Metodología

El presente estudio de enfoque cualitativo permite profundizar e interpretar la percepción de los docentes sobre las modalidades de enseñanza y se enriquece de herramientas cuantitativas de alcance descriptivo, es decir que llegan a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (Vargas et al., 2022, p. 47), para caracterizar la población a través de la estadística. La información fue recolectada a conveniencia con 20 docentes del programa de administración de empresas de una institución de educación superior de la ciudad de Medellín que cumplieron con el criterio de inclusión (participar de las tres modalidades de enseñanza, virtualidad, alternancia y presencial)

El proceso de recolección de la información se realizó en tres momentos, con la aplicación de tres instrumentos. Inicialmente en el primer semestre del año 2021, se envió a los correos institucionales de 20 docentes el enlace de un formulario construido en Google Forms© que contenía 19 preguntas cerradas y una abierta. Esta encuesta fue revisada por cinco expertos quienes verificaron la validación de contenido sin coeficiente de validez. Se aplicó una prueba piloto antes de enviarla, para evaluar la claridad del instrumento, redacción, congruencia y pertinencia de los ítems para los participantes.

Luego y teniendo en cuenta el criterio de inclusión, en el 2021-2 cuando los docentes se encontraban en alternancia, entendida como “trabajo educativo que han apoyado las familias en casa complementado por los maestros con encuentros periódicos presenciales e integración de diversos recursos pedagógicos” (MEN, 2020, p.20) se realizó de forma presencial en las instalaciones de la universidad, una entrevista semiestructurada a 20 docentes. Finalmente, en el primer semestre del año 2022, cuando los 20 docentes participantes se encontraban de forma presencial, se envía el enlace de una encuesta en Google forms© con 17 preguntas cerradas y una abierta, la cual tenía como fin describir la percepción acerca de esta nueva modalidad de trabajo.

El análisis de los datos se realizó en dos momentos, primero en el análisis cuantitativo se digitalizaron las encuestas realizadas en la virtualidad y en la presencialidad, este proceso se efectuó en el programa Excel y

luego se depuro la información en SPSS© lo que permitió la descripción cuantitativa de las variables y en el análisis cualitativo, se utilizó la categorización que presenta las entrevistas semiestructuradas realizadas en la alternancia producto de la investigación. Se observa en la estructura construida las principales percepciones de los docentes, organizadas en categorías, subcategorías, referente teórico y perspectiva del investigador.

La investigación se realizó de acuerdo con los lineamientos éticos determinados para la investigación con seres humanos. Se envió con la primera encuesta, el consentimiento informado digital, donde se indicaba acerca de la protección de los datos y la utilización de estos para fines académicos e investigativos, además, de la confidencialidad de la información suministrada.

Resultados

Caracterización de los encuestados

Se encontró que de los docentes que participaron, el 60% (12) eran hombres y el 40% (8) mujeres. El 65% (13) cuenta con grado de maestría y un 20% (4) con estudios de doctorado, uno de los encuestados en el desarrollo de la pandemia culminó su formación de post- doctor. El 40% (8) son casados, el 30% (6) solteros y el resto se dividen conviviendo en unión libre o divorciados, estos últimos tienen entre dos y tres hijos y habitan en estrato socioeconómico medio alto, el 40% (8) asegura no tener hijos. El 95% (19) se encuentra en un estrato socioeconómico mayor o igual a tres. Estas condiciones no cambiaron en el desarrollo del estudio. La mitad de los encuestados están dedicados exclusivamente a laborar con la IES, y un 20% (4) tiene microempresa.

En cuanto a los recursos disponibles por los docentes para realizar sus funciones desde su hogar, se halló que el 90% (18) de los encuestados contaban con computador de uso exclusivo, y el 10% (2) aseguró que su conexión a internet no era la óptima. El 55% (11) utilizaba un área común del hogar para desarrollar sus actividades laborales y el resto en su propia habitación. El 30% (6) de los encuestados contaban con una habitación dentro del hogar destinada exclusivamente como estudio.

De los docentes encuestados que se encuentran casados, todos a excepción de uno respondieron que las obligaciones laborales aumentaron durante el tiempo de confinamiento, al igual que el uso de aplicaciones y base de datos destinadas al contexto educativo. Algo similar sucedió con los divorciados, sólo que todos ellos estuvieron de acuerdo con relación a los aspectos mencionados.

En ese momento después de un año iniciada la pandemia y todavía desarrollando la formación de manera virtual, el 45% de los docentes querían desarrollar sus sesiones formativas por medio de la alternancia, es decir combinando encuentros presenciales con virtuales. El común denominador de este grupo es que son docentes

con mínimo estudio de maestría. El 30% eligió en ese momento seguir con la metodología virtual, ello porque su conexión a internet era buena y que el computador que utilizaban eran de uso exclusivo, es decir tenían buenas condiciones y recursos a su alcance para desarrollar un buen ejercicio formativo. El resto de docentes querían en ese momento volver a la presencialidad, en la pregunta abierta donde se les cuestionaba porque elegían esta alternativa, todos ellos coincidían que la interacción del ser humano es un factor importante para transmitir conocimiento.

Hallazgos en la modalidad alternancia

El regresar a las instalaciones de la IES, produjo en los docentes encuestados diversas sensaciones. Estas, de acuerdo a las respuestas encontradas se clasificaron en tres categorías: sensaciones experimentadas al regresar a las instalaciones físicas de la IES, aspectos positivos y negativos de la modalidad alternancia, y por última, la categoría de replantear clases después de haber superado la contingencia provocada por la pandemia. Estas categorías con sus subcategorías se ilustran en las tablas 1 al 3, teniendo en cuenta las repuestas de los docentes entrevistados en el momento de que la IES decidió aplicar la modalidad alternancia en algunos de sus cursos. Se presenta en las tablas el número de opiniones recurrentes de los entrevistados relacionada con su respectiva subcategoría, la perspectiva de los investigadores de acuerdo con las percepciones halladas en la población de estudio, y el referente teórico que avala esa perspectiva.

Tabla 1.

Categoría: Sensaciones que experimentaron al regresar a la universidad

Can-tidad de Docen-tes	Subcategorías	Referencia teórica	Perspectiva del investigador
10	Relaciones afectivas	Otros están más entusiasmados con el regreso a los entornos de trabajo en persona, lo que refleja el deseo de restaurar los entornos previos a la pandemia (Kong, et al., 2022).	Alegría al poder relacionarse con sus pares y con los estudiantes, y el hecho de estar en las instalaciones y resolver de una forma más diligente las solicitudes administrativas.
2	Comunicación más ágil	La experiencia presencial es particularmente importante para estudiantes vulnerables que frecuentemente han tenido menos oportunidades de interacción en ámbitos como el que ofrece un campus universitario que les permite fortalecer sus habilidades sociales (Giannini, 2020, p. 21).	Regresar a las instalaciones ha permitido una comunicación más ágil y asertiva, el sentimiento de felicidad acompaña a algunos docentes ya que regresar es como volver a su hogar.

6	Riesgo ante el COVID-19	La variante Delta del SARS-CoV-2 se ha extendido rápidamente en algunos países a medida que se flexibilizan las medidas sociales y de salud pública establecidas para controlar la pandemia por COVID-19 (Restrepo-Henao, et al. 2022). Esta nueva variante tiene mayor impacto en países donde la vacunación no ha avanzado, como Colombia (Ospina, 2021, p. 17).	Sensación de temor por un posible contagio, debido a que las medidas restrictivas tomadas por el efecto de la pandemia se estaban flexibilizando y los contagios seguían en aumento por las nuevas variantes del COVID 19.
2	Insatisfacción por volver a la presencialidad	Gracias a la virtualidad, las personas estudiantes y docentes no deben desplazarse al campus, lo que incide en un mejor aprovechamiento del tiempo (Arias y Chao, 2021)	Insatisfacción, por el desplazamiento a las instalaciones, representado en tiempo, el cual se podría aprovechar en las diferentes responsabilidades.

Fuente: elaboración propia (2023).

Tabla 2.

Categoría: Aspectos positivos y negativos de la alternancia

Cantidad de Docentes	Subcategorías	Referencia teórica	Perspectiva del investigador
6	Dificultad en controlar los protocolos de Bioseguridad	La asistencia a clases presenciales a cualquier edad, generara mayor desplazamiento de personas y una disminución de la percepción de riesgo en la población general, lo que eventualmente podría aumentar las conductas que favorezcan el contagio, tanto en los estudiantes como en sus familias (Correa, et al., 2022, p.176).	Los protocolos de bioseguridad cada vez son menos respetados generando así miedos e inseguridades en los docentes.
2	Fallas tecnológicas	Es necesario diseñar y gestionar un ambiente digital orientado al proceso de enseñanza y aprendizaje acorde al contexto social, cultural y económico del estudiante en época de pandemia (Ibarra, 2021, p. 9)	Al principio de la implementación de la modalidad alternancia se hallaron fallas técnicas en la conectividad y en el manejo de los equipos y la tecnología disponible.
4	Poca Interacción	La interacción social dentro de un entorno de enseñanza colaborativo establece un entorno para que los estudiantes se sientan seguros para expresar sus conocimientos y desafiar ideas (Garrison y Akyol, 2014).	Por regulación gubernamental no se permitía la totalidad de los matriculados en un aula de estudio, sólo una capacidad máxima de un tercio de la totalidad de estudiantes. Ello trae como consecuencia que el resto de los estudiantes debían seguir el desarrollo de la sesión desde su casa, lo cual complicaba el aprendizaje para ellos

8	Mejor Interacción	Específicamente en la educación, las redes sociales han servido como una extensión del aprendizaje que los maestros pueden usar para mejorar el aprendizaje de los estudiantes (Loresto-Abonita, y Carretero, 2022).	La alternancia ha permitido que las metodologías de enseñanza se realicen de manera más efectiva, el contacto físico y visual generan más cercanía con los estudiantes, y de este modo se puede evidenciar que tan clara está siendo la información transmitida.
2	Mejor administración del tiempo	Los esquemas de alternancia basados en trabajo inteligente, además, pueden favorecer una mayor participación de las empresas en los esquemas de alternancia ya que desde el punto de vista logístico sería mucho menos costoso para ellas (Giovannella, 2022).	Los docentes se han adaptado a esta modalidad promoviendo la versatilidad e innovación en sus estrategias de estudio, aprovechando los recursos disponibles y las ventajas de la modalidad presencial y virtual
4	Nuevos retos en la dinámica de trabajo		

Fuente: elaboración propia (2023).

Tabla 3.

Categoría: Forma de replantear las clases a partir de los medios asistidos

Cantidad de Docentes	Subcategorías	Referencia teórica	Perspectiva del investigador
12	La virtualidad llevo para quedarse con nuevas innovaciones	En los centros de enseñanza presencial, la docencia no presencial tiene que ser un complemento a la docencia presencial, pero no una suplantación (García-Planas, y Tabernas, 2021).	La importancia de la tecnología en el desarrollo de las sesiones educativas y como ello mejoraría a medida que se fuera desarrollando esta modalidad.
4	Escases de recursos tecnológicos	Las condiciones educativas (medios educativos) tienen un impacto importante en todos los componentes psicosociales del estudiante, incluso el apoyo del profesor (García-Botero, et al., 2021).	Un 20% se quejaba de los dispositivos tecnológicos existentes y otro 20% aclaraba que desde el hogar se puede realizar una sesión de clases sin tantos inconvenientes.
4	Desde el hogar se puede dictar las clases sin inconvenientes	Las ventajas de la educación virtual hacen alusión, en su mayoría, a la flexibilidad en tiempo, espacios, oportunidades y recursos desde un enfoque individualizado (Vásquez, 2020).	

Fuente: elaboración propia (2023).

Al ser la alternancia una medida ejecutada por primera vez para aprovechar los recursos e instalaciones de la IES, se presentaron inconvenientes de tipo técnico y humano al principio de la ejecución de esta modalidad.

Los docentes debían explicar la misma lección al menos dos veces para que todos los estudiantes tuvieran la información necesaria. Esta alternancia era programada cada dos semanas, y en algunos casos los estudiantes no querían asistir por que se encontraban en un punto geográfico diferente o tenían miedo a ser contagiados.

Encuesta-comparación antes y después del confinamiento

Al realizar el seguimiento a la población de estudio, se pudo establecer un paralelo en dos momentos claves del proceso educativo. Se realizaron las mismas preguntas con un año de diferencia, pero con dos condiciones distintas, una en educación asistida por medios virtuales y otra en modalidad presencial. Una de las comparaciones claras es que el computador era el medio principal para comunicar o enseñar y en la presencialidad el tapabocas es de uso obligatorio para evitar posibles contagios en el aula de clases. Por ello algunos docentes además utilizaban micrófonos y caretas, sintiéndose la mitad de la población incómoda al momento de dirigirse a sus estudiantes por el uso del tapabocas. Pero ante la nueva realidad, surgieron varios inconvenientes. De acuerdo con los encuestados dos de las grandes dificultades que se encontraron en el desarrollo de la presencialidad fueron: desinterés estudiantil y falta de tiempo de los docentes para cumplir con las exigencias del hogar y el trabajo.

En los instrumentos de recolección utilizado en los dos momentos se realizaron preguntas similares se encontraban: la modalidad en que los estudiantes perciben mejor el conocimiento, la modalidad de preferencia por los docentes, si aumentó o disminuyó el horario laboral, la interacción con los estudiantes, la motivación de los docentes, el uso de aplicaciones y base de datos, las dificultades percibidas por los docentes, y, por último, su estado de ánimo.

Se puede apreciar que los resultados más destacados desde el punto de vista docente en el cambio de virtualidad a presencial se encontraron que los estudiantes se tornaron más participativos, aumentando la interacción con ellos. Las dificultades presentadas en el desarrollo de la formación disminuyeron y de acuerdo con los encuestados, los estudiantes pueden percibir mejor el conocimiento por medio de la modalidad presencial, o de alternancia. En las dos encuestas el resultado mayoritario fue similar; la modalidad presencial se encuentra entre un 60% a un 55% entre los dos periodos estudiados. La segunda respuesta fue la modalidad alternancia que pasó de 30% durante la pandemia a 45% en la presencialidad.

En cuanto a las condiciones de los docentes, al inicio de los dos momentos de cambio (virtualidad y presencialidad), aseguran que las horas destinadas para cumplir con sus responsabilidades académicas no eran suficientes, por lo tanto, debieron utilizar tiempo extra para culminar con las actividades laborales. La mitad de los encuestados independiente de la modalidad desarrollada siguió motivado con el trabajo. Al principio de la pan-

demia por diferentes razones, un poco menos de la mitad de los encuestados se sintieron desmotivados en su desempeño laboral, pero esa motivación se reforzó con la llegada de la presencialidad a pesar de que algunos se habían “acomodado” a las condiciones laborales desde la virtualidad.

Otro factor importante en el desarrollo de las sesiones formativas en tiempos de pandemia, fue el uso de aplicaciones y bases de datos. Con la tecnología de por medio y con el uso de computadores y smartphones en doble vía, la utilización de estas herramientas en línea aumentó con la llegada de la pandemia con la finalidad de mejorar las condiciones formativas y hacer más amenas las sesiones. Ello repercutió en las respuestas a la pregunta relacionada con el tipo de modalidad en el cual quieren seguir desarrollando sus actividades, y en los dos momentos prefirieron la alternancia. Las clases de manera presencial y el desarrollo de las otras funciones sustantivas (investigación, extensión, internacionalización y bienestar), desde su hogar.

Discusión

En las dos encuestas realizadas se decide realizar una pregunta abierta, donde los encuestados justificaban su decisión de la modalidad preferida para laborar en esos momentos. A pesar de que en las dos encuestas al menos el 50% eligieron la modalidad alternancia como mejor alternativa para laborar, entre los dos periodos la mitad de los encuestados cambiaron su respuesta. Los que optaban por la modalidad virtual en tiempos de pandemia (30% de los encuestados), la mitad de ellos cambió su decisión a la modalidad alternancia, sólo uno de ellos optó por la modalidad presencial. Aquellos que no cambiaron su decisión al comparar las dos modalidades opinaron: “Se trabaja mejor desde casa. Rinde más”. Por otra parte, aquellos encuestados que desde el inicio de la pandemia prefirieron de acuerdo a su respuesta la modalidad alternancia (9 encuestados), cinco de ellos se mantuvieron firmes en su decisión. Ello, porque permite aprovechar las ventajas de las dos modalidades, “porque permite implementar mediciones virtuales en los cursos y para generar pausas en el proceso de aprendizaje, de tal manera que el estudiante tenga un poco más de tiempo y realice trabajos autónomos”. El resto cambió su respuesta de alternancia a la presencialidad.

En cuanto a los que escogieron en la primera encuesta la modalidad presencial aseguraban la necesidad del ser humano en interrelacionarse y compartir con sus semejantes. “La presencialidad permite fortalecer las habilidades socioemocionales de todos los individuos. Adicionalmente es un aspecto clave para potencializar el aprendizaje en los estudiantes”. No es de ocultar, que las condiciones de encierro, soledad y malas relaciones ocasionadas en el hogar debido a la pandemia, desmejoró la salud mental de muchos provocando adicciones y trastornos en el individuo y su entorno. De acuerdo con Ribot et al., (2020) se estima un incremento de la incidencia de trastornos mentales y manifestaciones emocionales, de acuerdo con la magnitud de la epidemia y el

grado de vulnerabilidad de la población, (p. 6). Es por ello que sólo dos de estos encuestados cambiaron su respuesta a la modalidad alternancia, prefieren la interacción y relacionarse constantemente con sus compañeros de trabajo y estudiantes. “La presencialidad sin duda tienes algunas desventajas, pero genera entusiasmo ver a mis estudiantes, compañeros y colegas; es decir, tener una interacción social junto con la ejecución efectiva de mis labores”. En definitiva, de acuerdo con las necesidades, experiencias y estilos de vidas de los docentes, y conforme con las ventajas que la tecnología brinda, además de las experiencias que dejó la pandemia, algunas labores se pueden ejercer sin la necesidad de estar presente dentro de le IES. Por otra parte, la IES debe reconocer las necesidades y expectativas de su recurso humano, especialmente de aquellos que soliciten la modalidad alternancia. Y de acuerdo con esos requerimientos y las funciones asignadas experimentar la eficiencia de los logros a alcanzar. Todo ello, sin perjudicar el ejercicio formativo con los estudiantes, que de acuerdo con los resultados la interacción con ellos debe ser presencial.

Conclusiones

Una de las lecciones aprendidas de acuerdo con los encuestados es que” la virtualidad llegó para quedarse”. Esto implica una amalgama de las dos modalidades y aprovechar lo que brinda la tecnología para mejorar características que la educación presencial por sí sola no puede mejorar. El desarrollo de portales electrónicos, aplicaciones, y el uso de smartphones tipo 5g, son grandes recursos que los estudiantes pueden aprovechar para consultar y aplicar las diferentes teorías que se desarrollan en la formación. Ello exige que el docente esté a la vanguardia con respecto a estas herramientas y flexibilice el desarrollo de su curso aplicando diferentes metodologías de aprendizaje.

En el entorno estudiado se presentan dos elementos claves en la transición de presencialidad a virtualidad, de esta modalidad a alternancia y de alternancia a la presencialidad. El primer elemento es la modalidad en que los estudiantes según sus docentes acatan mejor el conocimiento. La interpretación a esta respuesta va de la mano con el elemento número dos; la preferencia de modalidad para laborar por parte de los docentes. El docente por sí mismo es un estudiante y mientras va desarrollando sus sesiones formativas comprende y asimila la situación del estudiantado. El docente en las diferentes transiciones de modalidad también fue un estudiante que se adaptó a las condiciones del entorno y a las herramientas tecnológicas propias de la virtualidad. Es por ello que en este momento debe aprovechar lo mejor de ambas modalidades para ofrecer una formación óptima y certera a sus estudiantes.

Otro elemento adicional de acuerdo con los encuestados fue el estado de ánimo en las diferentes modalidades. Si bien, en el ejercicio de los docentes se sufre de estrés por realizar a tiempo y bien hechas las diferentes

tareas en una nueva modalidad, a ello se le suma la utilización de nuevas herramientas (sin previa capacitación) en un ambiente virtual, combinada con la preocupación de contagio debido a los altos índices de contagio por la pandemia.

Esto concluye que los elementos desarrollados en la virtualidad pueden ser aprovechados en la formación presencial como herramientas de apoyo al aprendizaje, y que el docente debe tener flexibilidad en sus funciones sustantivas complementarias no importando el lugar donde las desarrolle. Lo que se obtiene como consecuencia, son estudiantes satisfechos con su formación y docentes motivados en sus labores.

Referencias

- Arias, I., y Chao, K. (2021). Las percepciones de docentes costarricenses de francés sobre la enseñanza remota de emergencia en el año 2020 en la Universidad de Costa Rica. *Actualidades Investigativas en Educación*, 21(3), 242-274.
- Ashton, K. (2022). Language teacher agency in emergency online teaching. *System*, 105, 102713.
- Correa, A., González, I., Sepúlveda, M., Burón, V., y Salinas, P. (2021). Debate sobre el retorno a clases presenciales en Pandemia. *Andes pediátrica*, 92(2), 174-181.
- Chaaban, Y., Al-Thani, H. y Du, X. (2021). A narrative inquiry of teacher educators' professional agency, identity renegotiations, and emotional responses amid educational disruption. *Teaching and Teacher Education*, 108, 103522
- Chang, J., Wang, L., Lin, T., Cheng, F. y Chiang, C. (2021). Comparison of learning effectiveness between physical classroom and online learning for dental education during the COVID-19 pandemic. *Journal of Dental Sciences*, 16(4), 1281-1289.
- García-Botero, J., García, G., y Botero, M. (2021). Aspectos psicosociales y condiciones educativas de docentes de lengua en formación durante el confinamiento por la pandemia de COVID-19. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 26(3), 553-569.
- García-Planas, M., y Torres, J. (2021). Transición de la docencia presencial a la no presencial en la UPC durante la pandemia del COVID-19. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (15), 177-187.
- García-Zabaleta, E., Sánchez-Cruzado, C., Campión, R., y Sánchez-Compañía, M. (2021). Competencia digital y necesidades formativas del profesorado de Educación Infantil. Un estudio antes y después de la Covid-19. *EDUTEC. Revista electrónica de tecnología educativa*, (76), 90-108.
- Garrison, R, y Akyol, Z. (2015). Toward the development of a metacognition construct for communities of inquiry. *The Internet and Higher Education*, (24), 66-71.
- Giannini, S. (2020). COVID-19 y educación superior: de los efectos inmediatos al día después. *Revista Lati-*

- noamericana de Educación Comparada: RELEC, 11(17), 1-57.
- Giannopoulou, I., Efstathiou, V., Triantafyllou, G., Korkoliakou, P. y Douzenis, A. (2021). Adding stress to the stressed: Senior high school students' mental health amidst the COVID-19 nationwide lockdown in Greece. *Psychiatry Research*, 295, 113560.
- Giovannella, C. (2022). *Smart alternation schemes and design practices during pandemics. In Ludic, Co-design and Tools Supporting Smart Learning Ecosystems and Smart Education*, 3-14. Springer, Singapore.
- Hernández, E., Barbera, N., y Vega, A. (2022). Didáctica y comunicación del aprendizaje a través del uso de herramientas móviles en el aula. *Tendencias en la Investigación Universitaria: Una visión desde Latinoamérica*. Volumen XVII (37-54). Fondo Editorial Universitario Servando Garcés.
- Hussein, E., Daoud, S., Alrabaiah, H. y Badawi, R. (2020). Exploring undergraduate students' attitudes towards emergency online learning during COVID-19: A case from the UAE. *Children and youth services review*, 119, 105699.
- Ibarra, J. (2021). Pautas pedagógicas para la alternancia educativa. *Boletín Informativo CEI*, 8(1), 18-22.
- Iglesias-Pradas, S., Hernández-García, Á., Chaparro-Peláez, J. y Prieto, J. (2021). Emergency remote teaching and students' academic performance in higher education during the COVID-19 pandemic: A case study. *Computers in Human Behavior*, 119, 106713.
- Kidd, W. y Murray, J. (2020). The Covid-19 pandemic and its effects on teacher education in England: how teacher educators moved practicum learning online. *European Journal of Teacher Education*, 43(4), 542-558.
- Kim, L., y Asbury, K. (2020). Like a rug had been pulled from under you': The impact of COVID-19 on teachers in England during the first six weeks of the UK lockdown. *British Journal of Educational Psychology*, 90(4), 1062-1083.
- Kong, X., Zhang, A., Xiao, X., Das, S., y Zhang, Y. (2022). Work from home in the post-COVID world. *Case Studies on Transport Policy*, 10(2), 1118-1131.
- Lapitan Jr, L., Tiangco, C., Sumalinog, D., Sabarillo, N. y Diaz, J. (2021). An effective blended online teaching and learning strategy during the COVID-19 pandemic. *Education for Chemical Engineers*, 35, 116-131.
- López, V., Manghi, D., Melo-Letelier, G., Godoy-Echiburú, G., Otarola, F., Aranda, I., Arandeda, S., López-Concha, R. y Avalos, B. (2021). Experiencias docentes heterogéneas en pandemia COVID-19: Un análisis interseccional con diseño mixto. *Psicoperspectivas*, 20(3), 118-137.
- Loresto-Abonita, A., y Carretero, M. (2022). Code Alternation and Multimodality in Facebook Interaction among High School Students. *United International Journal for Research & Technology*, 3(3), 143-155.
- MacIntyre, P., Gregersen, T. y Mercer, S. (2020). Language teachers' coping strategies during the Covid-19

- conversion to online teaching: Correlations with stress, wellbeing and negative emotions. *System*, 94, 102352.
- Mali, D. y Lim, H. (2021). How do students perceive face-to-face/blended learning as a result of the Covid-19 pandemic? *The International Journal of Management Education*, 19(3), 100552.
- Martínez-Cardona, J. y Alanis-Álvarez, R. (2021). Incremento de las horas-pantalla en la población pediátrica durante la pandemia por SARS-CoV-2. *Atención Primaria*, 53(7), 1-2.
- MEN. (2020). *Programa conexión total*. Consultado en octubre de 2022: <https://www.mineducacion.gov.co/portal/micrositios-institucionales/Conexion-Total/Conexion-Total-en-Cifras/348154:Porcentaje-de-Matricula-oficial-con-conexion-a-internet>
- Morales-Escobar, I., Londoño, M. y Méndez, A. (2021). Identidad profesional docente en tiempos de crisis: relevancia de la empatía en la práctica pedagógica. *Revista Boletín Redipe*, 10(12), 350-359.
- Nisrine, S. y Abdelwahed, N. (2022). Distance education in the context of the COVID-19 pandemic Case of the Faculty of Sciences Ben M'Sick. *Procedia Computer Science*, 198, 441-447.
- Ospina, A. (2021). La variante delta: el factor principal para el alza del precio del dólar en Colombia y las repercusiones que tiene en la economía colombiana. *Revista Neuronum*, 7(4), 17-21.
- Pedro, F. (2020). COVID-19 y educación superior en América Latina y el Caribe: efectos, impactos y recomendaciones políticas. *Análisis Carolina* 36(1), 1-15.
- Restrepo-Henao, A., Yomayusa, N., Vega, R., Morón, L., Vaca, C., y Oñate, J. (2022). La variante Delta del SARS-CoV-2: características e implicaciones para la salud pública en Colombia. *Revista de la Facultad de Medicina*, 70(1), e97460-e97460.
- Ribot, V., Chang, N., y González, A. (2020). Efectos de la COVID-19 en la salud mental de la población. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(Supl. 1), e3307.
- Salas, G., Santander, P., Precht, A., Scholten, H., Moretti, R., y López-López, W. (2020). COVID-19: impacto psicosocial en la escuela en Chile. Desigualdades y desafíos para Latinoamérica. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 38(2), 1-17.
- Taras, V., Tullar, W. L., Liu, Y. y Pierce, J. (2018). Straight from the horse's mouth: Justifications and prevention strategies provided by free riders on global virtual teams. *Journal of Management and Training for Industries*, 5(3), 51-67.
- Vásquez, D. (2020). Ventajas, desventajas y ocho recomendaciones para la educación médica virtual en tiempos de COVID-19. *CES medicina*, 34(SPE), 14-27.
- Vargas, J., Vargas, S., y Pinto, K. (2022). Tendencias de web 2.0. como plataforma tecnológica para la innovación en el pensamiento pedagógico docente. *Revista Temario Científico*, 2(3), 39-49. <https://doi.org/10.47212/rtaAlinin.2.2.4>

Ying, A., Yeung, M. y Lee, C. (2022). A co-orientation analysis of teachers' and students' perceptions of online teaching and learning in Hong Kong higher education during the COVID-19 pandemic. *Studies in Educational Evaluation*, 72, 101128.

Yin, Z., Jiang, X., Lin, S. y Liu, J. (2022). The Impact of Online Education on Carbon Emissions in the Context of the COVID-19 Pandemic—Taking Chinese Universities as Examples. *Applied Energy*, 314, 118875.

CAPÍTULO VIII

LIDERAZGO RESONANTE EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: PROGRAMA DE LENGUA CASTELLANA E INGLÉS

<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.9>

María de las Mercedes Colina

Dra. en ciencias gerenciales. Investigador del grupo de investigación interdisciplinario PECDUNEG. categoría A, directora del semillero de investigación pedagogía al día. Docente Universidad Popular del Cesar, mcolina@unicesar.edu.com. Orcid Id <https://orcid.org/0000-0002-6018-2884>

Teovaldo García Romero

Doctor en Ciencia Mención Gerencia de Proyectos. Docente de planta investigador de la Universidad Popular del Cesar. Líder del grupo de Investigación Interdisciplinario PECDUNEG. Categoría A, teovaldogarcia@unicesar.edu.co Orcid Id. <https://orcid.org/0000-0002-7233-4064>

Raúl Enrique Maya Pabón

PhD. Gerencia en las Organizaciones, Doctor en Administración. Director de investigación de Posgrados UENIC MLK- CIS Colombia. Líder del grupo de Investigación GECAES, Categorized Mincencias A, http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000538590. Google Academic: <https://scholar.google.es/citations?user=E1KkbFsAAAAJ&hl=es&authuser=2>. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1742-8145>

Daniela Paola Nieves Mazzeneth

Estudiante en formación de la Licenciatura en lengua castellana e inglés, noveno semestre, joven investigadora del Semillero de investigación Pedagogía al día. Universidad Popular del Cesar, Colombia dpnieves@unicesar.edu.co Orcid Id <https://orcid.org/0000-0003-3617-4881>

Biunys Karina Carreo Quintero

Estudiante en formación la Licenciatura en lengua castellana e inglés noveno semestre, joven investigadora del Semillero de investigación Pedagogía al día. Universidad Popular del Cesar, Colombia. karina1994cq@gmail.com Orcid Id <https://orcid.org/0000-0002-7770-401>

Resumen

El objetivo de la investigación es analizar el liderazgo resonante en el desempeño académico de los estudiantes de la Licenciatura de Lenguas Castellana e Inglés se definieron las variables Liderazgo Resonante, sustentada por Goleman, et al., (2016); y Desempeño Académico por Escamilla y Heredia, (2019) y Pérez et al., (2019). El proyecto está soportado por el paradigma positivista, analítico con diseño no experimental, de campo descriptivo transaccional en su dimensión temporal y de naturaleza cuantitativa; tomando como población (40) docentes y (40) estudiantes de la Licenciatura de los semestres del quinto al noveno; a quienes se les apli-

co un cuestionario tipo Likert con escala de cinco alternativas de respuesta, para medir las variables propuestas. El análisis de los resultados evidencio la necesidad de construir herramientas para elevar la resonancia de los docentes y alcanzar el mejor desempeño del estudiantado, con base a ello se establecieron estrategias de liderazgo aumentando el compromiso y responsabilidad social como futuros licenciados del país.

Palabras claves: desempeño académico, estudiantes universitarios, liderazgo resonante.

RESONANT LEADERSHIP IN THE ACADEMIC PERFORMANCE OF UNIVERSITY STUDENTS: SPANISH AND ENGLISH LANGUAGE PROGRAM

Abstract

The objective of the research is to analyze the resonant leadership in the academic performance of the students of the bachelor's degree in Spanish and English Languages, the variables Resonant Leadership, supported by Goleman, et al., (2016); and Academic Performance by Escamilla and Heredia, (2019) and Pérez et al., (2019) were defined. The project is supported by the positivist, analytical paradigm with non-experimental design, transactional descriptive field in its temporal dimension and quantitative nature; taking as population (40) teachers and (40) undergraduate students from the fifth to the ninth semesters; to whom a Likert-type questionnaire with a scale of five response alternatives was applied, to measure the proposed variables. The analysis of the results showed the need to build tools to increase the resonance of the teachers and achieve the best performance of the students, based on this, leadership strategies were established to increase the commitment and social responsibility as future graduates of the country.

Keywords: academic performance, university students, resonant leadership

Proyecto de investigación: Este artículo, es producto del proyecto de investigación titulado Liderazgo resonante en el desempeño académico de los estudiantes universitarios, financiado por la Universidad Popular del Cesar.

Introducción

Los avances que despliega la globalización muestran la relevancia de comprender la dinámica de un liderazgo resonante que lleve al docente a promover en el estudiante el interés por fortalecer su desempeño académico, responsabilizándose de sus acciones (Labraña, y Vanderstraeten, 2020). En este sentido, buscar nuevas propuestas de innovación que impacten en la construcción de competencias académicas repercute en el cambio de estructuras mentales, la forma de relacionarse y la autogestión emocional.

Actualmente las universidades son permeadas por factores externos e internos manteniendo estructuras rígidas que afectan exponencialmente el sistema relacional entre docentes y estudiantes, situación que exige modificar los patrones mentales, expandir la conciencia y poder responder a las exigencias del entorno, girando la mirada hacia la construcción de perfiles académicos que faciliten la inserción en mercados laborales y al desarrollo de la capacidad cognitiva, sino también la ejecutiva y emocional.

Al respecto Goleman et al., (2016), plantean que el liderazgo resonante le brinda la posibilidad al docente de visionar estrategias con preguntas orientadoras a establecer lazos de confianza con el estudiante, para que puedan apropiarse de herramientas que robustezcan la motivación y el autocontrol. Ahora bien, para la Real Academia (2017), el desempeño académico condensa la capacidad que tiene el sujeto de ejercer sus obligaciones asociadas a su profesión u oficio, y dependerá de la relación entre lo que se hace, los medios que utiliza y el resultado que se obtiene; siendo proporcional a los factores internos y externos que acompañan el proceso de aprendizaje del estudiante universitario los cuales afectan el resultado del producto final (Fernández, 2010), (Escamilla y Heredia, 2019). Un líder resonante que pueda potenciar e influir, en este caso los estudiantes, podrá de manera directa mejorar el desempeño académico de sus estudiantes. (Chirinos et al., 2020).

No obstante, los estudios de Romaní y Rivera (2017), Huamán (2017) y Villegas et al., (2021) sobre el liderazgo resonante y el desempeño académico muestran que la globalización ha afectado el sistema académico universitario Latinoamericano, evidenciando la necesidad de fortalecer la inteligencia emocional para mejorar la calidad educativa. En consonancia, el estudio presentado por la UNESCO (2021), en Colombia sobre la situación de la docencia y formación profesional, muestran una desconexión entre las competencias que adquieren los estudiantes y las exigencias del sector productivo, cuyos requerimientos van más allá de un conocimiento teórico.

Este panorama lo corroboran los informes presentados por el MEN Colombia, (2014), OCDE (2016), y la CEPAL (2017), donde se plantea la necesidad de acelerar los cambios en el área pedagógica y didáctica para mejorar el desempeño profesional de los egresados universitarios. Sobre el asunto, las investigaciones presentadas por Peñaloza y Britton (2021) y Pérez et al, (2017), justifican que el bajo desempeño académico de los estudiantes colombianos en carreras con orientación pedagógica tiene un constructo multidimensional donde intervienen factores personales, económicos y sociales que dificultan la motivación, obstaculizando esto la concreción de los objetivos propuestos.

En este orden de ideas la Universidad Popular del Cesar, específicamente la Licenciatura de Lenguas Castellana e inglés no escapa de esta realidad, la mayoría de la población estudiantil pertenecen a estratos 1, 2 y 3,

algunos foráneos, carentes de motivación, hábitos de estudios mal formados, baja autoestima y resistencia a los cambios afectando su desempeño.

En contexto, el modelo pedagógico de la Universidad está orientado con un enfoque constructivista conductual contextual, siendo un objetivo del programa de Lenguas Castellana llevar una práctica educativa reflexiva y crítica, acorde con las necesidades de comunicación y convergente con el uso de metodologías avanzadas (Portal de la Universidad 2022). Sin embargo, esta distante de ser aplicado; aun, cuando es reconocido por los docentes, estos se mantienen en viejas estructuras de formación, con resistencia para comprender que la construcción del conocimiento académico no garantiza el éxito a los estudiantes. Son las destrezas y habilidades las que permiten elaborar las representaciones mentales y fortalecer la capacidad cognitiva para desarrollar sus competencias, con implicaciones en el comportamiento. (Goleman et al., 2016).

En torno al tema, el diario el Pílon (2022, el 16 de agosto), publicó los resultados de las pruebas Saber Pro del 2021 indicando que el programa de la Licenciatura en Lenguas Castellana e Inglés había quedado en el puesto 1.412, en comparación con otras universidades. Visto desde estas perspectivas, se requiere que los docentes hagan conciencia que son un modelo de inspiración en el estudiante y que pueden influir en ellos para que logren apropiarse de sus cualidades y fortalezas a través, de actividades que resalten de la creatividad con la posibilidad de resolver los problemas desde su propia perspectiva, integrando efectivamente el manejo técnico con la gestión emocional.

En relación con las implicaciones anteriores, el liderazgo resonante por sus características de inteligencia emocional impacta el desempeño académico en los universitarios, promoviendo resultados significativos en el proceso de aprendizaje facilitándoles la adquisición de competencias comunicativas, de pensamiento crítico y creativo que respaldan la comprensión de la complejidad del sistema y la responsabilidad con el mismo. Por lo tanto, de seguir la situación problemática planteada, los docentes continuarán anclados a estructuras mentales rígidas y autoritarias, y los estudiantes mantendrán una conducta mimetizada siguiendo los pasos de sus líderes sin cambios en los resultados; como consecuencia final aparecerá la frustración y con ella la deserción.

Por ello, considerar el liderazgo resonante en el desempeño académico de los estudiantes de la Licenciatura de Lenguas Castellana e Inglés, es apostar a sostener y mantener los procesos de aprendizaje consecuentes con un profesional competente y exitoso. Atendiendo a lo anterior surge la siguiente interrogante ¿De qué manera el liderazgo resonante fortalece el desempeño académico de los estudiantes universitarios? En este sentido, el objetivo de esta investigación está orientado al análisis del liderazgo resonante en el desempeño académico, identificación de los dominios del liderazgo resonante, caracterización de los estilos y descripción de los ele-

mentos externos e internos que intervienen en el desempeño académico de los estudiantes, para luego proponer estrategias para fortalecer las competencias del liderazgo resonante en el desempeño académico.

Fundamentación teórica

Liderazgo resonante

Tiene su cimiento en la inteligencia emocional, se traduce como la capacidad del individuo para relacionarse reconociendo los sentimientos propios y de otros, actuando desde la empatía para lograr los mejores resultados. De acuerdo con Goleman et al., (2016), no basta tener un coeficiente intelectual alto para mantener un desempeño académico ajustado a las exigencias del entorno; también se requiere del dominio de la autogestión, autoconciencia y de la conciencia social para influir sobre los procesos pedagógicos puesto que, para establecerse como profesional exitoso es necesario tener una madurez emocional que permita gestionar el comportamiento dentro de un contexto determinado.

Dominios del liderazgo resonante

Son estados conscientes de comportamiento que le permiten al docente conectar con las emociones en función de ejecutar su labor generando un ganar, elevando la satisfacción personal a través de las experiencias de un colectivo (Drucker et al., 2016). Por ello, se establecen como mecanismos que promueven el fortalecimiento del conocimiento del involucrado. En el caso de los docentes de Lenguas Castellana e inglés reconocerlos, les provee de estrategias y herramientas de la comunicación para adaptarse a los cambios e influir en la calidad del desempeño académico.

- **Autoconciencia:** refiere a la capacidad que tiene el individuo, para distinguir las funciones cognitivas superiores e inferiores que responden de manera distinta según los acontecimientos que se presentan. Drucker et al., (2016); De Sá Pereira, (2018), afirman que la autoconciencia se refleja con el lenguaje interno, bajo una interpretación que cuestiona la propia capacidad, su clave subyace en saber sintonizar la información recibida con las sensaciones que se experimentan y las acciones reflejadas en el comportamiento.
- **Autogestión:** capacidad que tiene el líder, para gestionar su propio comportamiento a través de estrategias y técnicas que conducen a alcanzar los resultados propuestos cumpliendo progresivamente con el doble rol de asesor-asesorado, líder-seguidor, sujeto del cambio personal; valorando la confianza, así como la habilidad para hacerse cargo de las responsabilidades (Escamilla y Heredia, 2019; Goleman et al., 2016).

- **Conciencia social:** para Jaramillo et al., (2012), conforma la base de la empatía, brindándole al docente la posibilidad de ubicarse en los zapatos de los estudiantes, comprender los mensajes y aumentar la confianza para crear espacios de responsabilidad compartidas, (Caridad et al., 2014). En este particular, cuando las acciones del docente se adecuan a las necesidades de los participantes se fortalece la efectividad y se prolonga la afectividad en el logro de los objetivos. De los anteriores planteamientos, se puede interpretar que identificar los dominios del liderazgo resonante propende a que el docente conozca sus valores y el de sus estudiantes, alineándose a las necesidades del sistema para disminuir los estados de frustración, aumentar la motivación y apoyar el éxito académico en sus grupos de trabajo.

Estilos de Liderazgo Resonante

Para comprender la gestión de un docente líder, es necesario considerar su desempeño dentro de la complejidad del sistema donde se desenvuelve. En este orden, según Goleman et al., (2016) y Rumani (2012), los líderes más habilidosos son capaces de flexibilizar su comportamiento y adaptarse a cualesquiera circunstancias; de allí, que un docente con estas características puede moverse en diferentes estilos, modificando sus estrategias si el desempeño de los estudiantes lo requieren (Blanchard, 2007; Balderas 2021). En virtud de lo descrito, los estilos de liderazgo resonante se describen a continuación.

- **Liderazgo Visionario.** Es un proceso que se lleva a cabo a través de una visión compartida donde se consideran los valores comunes, creencias, propósitos y metas, las cuales guían el desempeño de las funciones del equipo (Goleman et al., 2016), funciona como brújula interna que despierta la posibilidad de soñar y planificar para alcanzar los objetivos propuestos. (Pérez y Cantera, 2020).
- **Liderazgo coaching.** Según Goleman et al., (2016), es aquel proceso de apoyo que se ejerce desde las conversaciones a través de preguntas orientadoras, que mueven el darse cuenta del efecto que tiene el lenguaje, la emocionalidad y corporalidad en la función docente para mejorar el desempeño académico. (Echevarría, 2009).
- **Liderazgo Situacional.** Orientado a la capacidad, que tiene el docente líder para adaptarse a diferentes situaciones y resolver en función de ello, con propiedad y con disposición de escuchar opiniones para disolver los nudos problemáticos y trabajar en equipo (Blanchard, 2007).
- **Liderazgo Afiliativo.** Como proceso, toma como base la construcción del sentido de pertenencia en los miembros de un equipo reconociendo el valor de estos y sus estados emocionales por encima de los objetivos. (Goleman et al., 2016). Cabe acotar, que los estilos del liderazgo resonante nacen en el ámbito organizacional; sin embargo, cuando se trasladan al campo educativo universitario refuerzan la labor peda-

gógica del docente, otorgándole diferentes perspectivas para fortalecer el desempeño académico del estudiante. Además, le permite al futuro educador, enfrentarse de forma continua a una construcción y desconstrucción del aprendizaje; afianzando, sus competencias para edificar escenarios innovadores que aporten a su desarrollo profesional.

Desempeño académico

Es la consecuencia de factores internos y externos, que intervienen en el comportamiento de quien aprende (Lamas, 2015). Por su parte Escamilla y Heredia (2019), plantean que el desempeño académico se evidencia a través de la apropiación de las competencias cognitivas y emocionales del sujeto, que pueden ser modificadas según las necesidades particulares y el sistema relacional que se establece entre los actores del proceso. Desde esta perspectiva, el desempeño académico de los estudiantes de la Licenciatura de Lenguas Castellana e Inglés tiene un carácter complejo que involucra tanto las características propias como las condiciones del sistema, por lo tanto, es necesario asumir la responsabilidad sobre los resultados que se obtienen durante la formación.

Factores internos que intervienen en el desarrollo del desempeño académico

Son elementos multicausales, ya que envuelven los aspectos intrínsecos y extrínsecos del individuo donde se desarrolla el proceso de aprendizaje (Garbanzo, 2007), determinando el impacto de los resultados en su desempeño académico (Rodríguez y García, 2020); (Escamilla y Heredia, 2019).

- a. **Motivación.** Se considera como el producto de dos fuerzas que mueven el comportamiento del estudiante, entre ellas las expectativas sobre las metas y el valor que tiene para sí mismo; ambas subyacentes en el esfuerzo para lograr lo que se quiere (Escamilla y Heredia, 2019). Involucra la autovaloración y el auto concepto en el proceso de aprendizaje, el cual es un factor clave para fortalecer el desempeño académico de los estudiantes, siendo el motor que mueve al individuo para entrar en su ejercicio profesional.
- b. **Autocontrol.** Es la habilidad que tiene el individuo para regular los impulsos, emociones, deseos y acciones, se puede aprender y se fortalece a través de la experiencia, además permite mantener un comportamiento adecuado para cada situación (Pérez et al., 2019). Para Woolfolk (2006), los individuos con más altas calificaciones reflejan mayor capacidad para autorregularse, en consecuencia, un docente líder resonante es responsable de promoverla para que sus estudiantes puedan desafiar las dificultades académicas.
- c. **Competencia cognitiva.** Se define como la capacidad que tiene el estudiante para comprender el mundo, partiendo de sus conocimientos e interpretaciones. Bajo la postura de Krüger y Formichella (2019), in-

corporar técnicas y estrategias cognitivas en el desempeño académico refuerza la inteligencia emocional que desarrolla el aprendiz durante su proceso de formación.

- d. **Inteligencia.** Es un constructo utilizado para estimar, explicar o evaluar algunas diferencias conductuales entre las personas y su modo de actuar en las diferentes situaciones, está relacionada con el desarrollo de talentos y se convierte en predictor de los resultados de aprendizaje, lo cual produce una relación significativa entre el individuo y el medio (Goleman, 2013).

Factores externos que intervienen en desarrollo del desempeño académico

- a. **Hábito de Estudio.** Para Pineda y Alcántara, (2019), se establecen con la repetición del acto de estudiar, bajo condiciones ambientales que activan la capacidad de aprender. Tienen la finalidad de lograr una experiencia que conlleva a la asimilación, acomodación y reproducción de lo aprendido; en este sentido, se va adquiriendo progresivamente para lograr la comprensión y contextualización de los contenidos académicos (Fernández y Rubal, 2014) y (Lamas, 2015).
- b. **Contexto Socioeconómico.** Bajo la interpretación de Jaramillo et al., (2012) y Martínez (2016), se relaciona con las condiciones físicas, económicas y emocionales las cuales influye y condiciona el proceso de aprendizaje, de allí que es necesario conversar con los mismos y conocer su estatus y necesidades.
- c. **Contexto Institucional.** Son espacios delimitados por condiciones físicas y normas previamente establecidas que juegan un rol preponderante en el desempeño académico, pues determinan los horarios, tamaños de grupos o criterios de ingreso; facilitando o dificultando la relación entre docentes y estudiantes. Silva et al., (2020), considerar los factores externos e internos como los que le permite al estudiante fortalecer sus competencias y por ende su rendimiento, haciéndose responsable de su propio proceso para alcanzar el éxito en su formación.

Metodología

La postura epistemológica que orienta el presente estudio está enmarcada en el paradigma positivista de tipo analítica, (Hurtado, 2007). Con un método descriptivo de campo (Hernández et al., (2017), transaccional con dimensión temporal. Para la población se estimó la participación de cuarenta (40 docentes) con características específicas según el criterio del investigador (Tamayo y Tamayo 2003), y cuarenta (40) entre el quinto y el noveno semestre del turno diurno; cursantes regulares, oriundos de Valledupar y con intención de participar en el estudio.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se construyó un cuestionario tipo Likert, (Hernández et al.,

2017), con un total de 54 ítems cerrados y medidos a través de una escala de alternativa fija de repuesta que se aplicó a los docentes y estudiantes previo a la valoración de 3 expertos. Para el tipo de escala se asumió la siguiente ponderación para la medición de las repuestas: (4) De Acuerdo, (3) Medianamente De Acuerdo, (2) Casi Nunca, (1) Nunca. Tal y como se muestra en la tabla N°1.

Tabla 1.

Baremo para la interpretación de la media

RANGO	ALTERNATIVA	INTERVALOS/LÍMITES	CATEGORÍA
4	Siempre	$3,28 \geq X \leq 4,00$	Alta
3	Casi Siempre	$2,52 \geq X \leq 3,27$	Medianamente Alta
2	Casi Nunca	$1,76 \geq X \leq 2,51$	Baja
1	Nunca	$1,00 \geq X \leq 1,75$	Muy Baja

Fuente: elaboración propia (2022).

También se llevó a cabo el análisis de la desviación estándar de los resultados, presentados en la tabla N°2, para realizar las afirmaciones sobre la confiabilidad de la información obtenida en la aplicación del instrumento de recolección de datos. En este sentido, se utilizó la técnica estadística descriptiva con medidas de tendencia central, así como la media aritmética, moda y mediana las cuales permitieron la categorización de ítems por indicadores, dimensiones y variables de estudio. (Hernández et al., 2017).

Tabla 2.

Baremo para la desviación estándar

Rango	Intervalo	Categoría	Descripción
1	4.501-6.00	Alta Dispersión	Baja confiabilidad en el nivel de compromiso
2	3.002-4.49	Moderada Dispersión	Moderada confiabilidad en el nivel de compromiso
3	1.503-2.99	Baja Dispersión	Alta confiabilidad en el nivel de compromiso
4	0.004-1.49	Muy Baja Dispersión	Muy alta confiabilidad en el nivel de compromiso.

Fuente: elaboración propia (2022).

Resultados

A continuación, luego de la aplicación de la encuesta a docentes y estudiantes se presentan los resultados obtenidos para las variables liderazgo resonante y desempeño académico,

Variable Liderazgo Resonante: Promedio 2,32/Desv. Est 1,03

Tabla 3.

Resultados de la variable Liderazgo Resonante

Valores		PROM	Desviación Estándar	Porcentaje del número de repuestas por preguntas, realizadas a 40 informantes			
Dimensión: Dominios		2,42	1,06	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
Ind.	Autoconciencia	2,43	1,06	19,17%	28,33%	28,33%	24,17%
	Autogestión	2,46	1,08	21,67%	25,83%	29,17%	23,33%
	Conciencia social	2,37	1,04	17,50%	25,83%	32,50%	24,17%
Dimensión: Tipos de liderazgo		2,22	1,01	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
Ind	Visionario	2,24	1,04	14,38%	25,63%	29,38%	30,63%
	Coaching	2,03	0,90	6,67%	21,67%	39,17%	32,50%
	Afiliativo	2,38	1,10	20,83%	23,33%	28,33%	27,50%

Fuente: elaboración propia (2022).

En la tabla 3, se observan los datos de la dimensión Dominios, la cual posee un promedio de 2,42 categoría Baja, con una desviación estándar de 1,06 de muy alta confiabilidad y muy baja dispersión; donde, el indicador Autoconciencia presenta un promedio de 2,43 ubicándose en categoría baja y una desviación estándar de 1,06 denotando una alta confiabilidad en el nivel de compromiso de los informantes. En este sentido, los datos muestran una división de criterios, por cuanto el 52,5% de los docentes expresan que casi nunca y nunca como líderes realizan un aporte al programa, y el 47,5% manifiestan que casi siempre y siempre se mantienen atentos para participar en las decisiones reconociendo que pueden llegar a influir positivamente en el proceso de enseñanza.

Para el indicador Autogestión, se observa un promedio de 2,46 el cual lo ubica en la categoría baja, desviación estándar de 1,08 e información con alta confiabilidad, donde el 52,5% de los encuestados opinan que casi nunca y nunca requieren de lineamientos del departamento para llevar a cabo la ejecución de sus funciones en

el salón de clase, mientras el 47,5% revela que casi siempre y siempre gestionan su asignatura de forma autónoma y organizan su tiempo en función de atender integralmente al estudiante. Esta realidad refleja que los docentes tienen la capacidad de llevar su asignatura atendiendo la autonomía en el desarrollo de sus funciones pedagógicas.

Por su parte, el indicador conciencia social evidencia un promedio de 2,37 ubicándolo en la categoría baja con una desviación estándar de 1,04 señalando que la información encontrada es de muy alta confiabilidad por su baja dispersión. Los informantes encuestados indican en un 53,67% que casi nunca y nunca se atreven a emitir mensajes cónsonos con lo que sienten, previniendo las interpretaciones erróneas de los estudiantes; por su parte, el 43,33% afirman que casi siempre y siempre logran ponerse en los zapatos de los estudiantes empatizando con ellos para aumentar la confianza, existiendo de esta manera una postura dividida donde una alta porción de la muestra tiene limitaciones para conectar con sus estudiantes.

En el mismo orden de ideas, en la citada tabla 3, igualmente se reflejan los resultados de la dimensión **Tipos de liderazgo** con un promedio de 2,22 categoría Baja y una desviación estándar de 1,01 de muy alta confiabilidad y muy baja dispersión; permitiendo observar al **indicador liderazgo visionario** con una categoría baja y un promedio de 2,24, desviación estándar de 1,04 marcando una alta confiabilidad, donde el 60,1% de los encuestados manifestaron que casi nunca y nunca los valores del departamento coinciden con las particularidades individuales de los mismos; y el 40,01% señalan que casi siempre y siempre el departamento les brinda la oportunidad de emitir sus opiniones, tomándolas para el desarrollo de los semestres compartiendo la visión de la institución.

Para el indicador liderazgo coaching posee un promedio de 2,03 la cual hace que se ubique en la categoría baja, con una desviación estándar de 0,90 lo cual significa una muy alta confiabilidad de la información por su muy baja dispersión. De lo anterior, se puede evidenciar que el 71,67% de los docentes confirman que por desconocimiento casi nunca y nunca, aplican estrategias de coaching para el abordaje del fortalecimiento del rendimiento académico, ahora el 28,34% casi siempre y siempre utilizan las conversaciones para apoyar el darle significado al aprendizaje de sus estudiantes, aun cuando los conocimientos sobre el coaching son ambiguos y carecen de conciencia plena sobre la coherencia significativa que debe existir entre el lenguaje, emocionalidad y corporalidad.

Por último, el indicador afiliativo con un promedio de 2,38 se ubicó en una categoría Baja, con una desviación estándar de 1,10 de muy alta confiabilidad y muy baja dispersión. Bajo lo expuesto, se evidencia el

55,83% de los informantes casi nunca y nunca analizan las situaciones referidas al desempeño académico de los estudiantes; sin embargo, el 44,16% de los informantes expresan que casi siempre y siempre diseñan actividades que motiven a los estudiantes a mantener la participación para generar mayores oportunidades.

Variable: Desempeño académico.

Tabla 4.
Variable Desempeño académico

Valores		Prom	Desviación Estándar	Porcentaje del número de repuestas por preguntas, realizadas a 40 informantes			
Dimensión: Factores internos		2,38	0,08	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
Ind.	Motivación	2,81	0,85	25,0%	34,17%	37,50%	3,33%
	Auto Control	2,28	1,02	9,38%	41,25%	31,88%	17,50%
	Competencia Cognitiva	2,37	1,04	25,83%	32,50%	24,17%	17,50%
	Inteligencia	3,27	1,05	34,17%	32,50%	23,33%	9,05%
Dimensión: Elementos externos		2,20	0,15	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
Ind	Habito de Estudio	2,19	1,04	25,63%	29,38%	30,63%	14,38%
	Contexto Socio económico	2,80	1,00	25,00%	30,83%	32,50%	11,67%
	Contexto Institucional	2,09	0,99	10,0%	23,33%	32,50%	34,17%

Fuente: elaboración propia (2022).

En la tabla 4, se observan las estadísticas de la dimensión de **factores internos**, la cual posee un promedio de 2,38 el cual la ubica en una categoría Baja, con una desviación estándar de 0,08 significativamente de muy alta confiabilidad y muy baja dispersión, en el nivel de compromiso. Al respecto el indicador Motivación refleja 2,81 moderado dominio indicando que el 59,17% de los estudiantes opinaron que casi siempre y siempre el docente se dirige hacia el logro de la tarea y el conocimiento; sin embargo, en su discurso no se detiene a mirar el estilo de aprendizaje de estos, enfocándose solo a cumplir el objetivo de la asignatura. Por su parte, se observa que el 40,83 que casi nunca y nunca obtienen la suficiente motivación de sus docentes para el logro de un desempeño académico eficaz.

Por otro lado, el indicador Auto Control, posee un promedio de 2,28, igualmente es de bajo dominio, aquí se observa que el 50,63% responden que casi siempre y siempre requieren de estrategias para regular sus emo-

ciones y fortalecer su desempeño académico, mientras el 49,38% opinan que casi nunca y nunca los docentes proveen de herramientas que les permita modificar sus acciones para alcanzar mejores resultados académicos. Mientras que el indicador Competencia Cognitiva, con un promedio de 2,37 de bajo dominio, revela como el 58,33 de la población estudiantil considera que casi siempre y siempre el desempeño académico se lleva desde la memorización del conocimiento, mientras que el 49,38% indica que casi nunca y nunca las tareas realizadas se contextualizan a sus necesidades reales.

Bajo el mismo orden, el indicador inteligencia posee un promedio de 3,27 indicando un moderado dominio ya que se observa que el 66,67% de la población estudiantil indica que siempre y casi siempre tienen la capacidad de memorizar de un día para otro; por otro lado, el 41,67% de los mismos coinciden que casi nunca y nunca utilizan estrategias distintas a las tradicionales para mejorar su desempeño académico.

En cuanto a la dimensión elementos externos, presentada en la tabla 4 se observa con un promedio de 2,20 con bajo dominio, en la misma se observa el indicador hábitos de estudio con promedio de 2,19, donde el 55,01% responde que casi siempre utilizan la técnica de la repetición para estudiar y aprenderse los temas; no obstante, el 44,38% opina que casi nunca y nunca estudian todos los días. Para el indicador socio económico se observa un promedio de 2,80 de moderado dominio, donde el 55,83% consideran que casi siempre y siempre el estrato socioeconómico y el otorgamiento de becas influye en su motivación para el desempeño académico y el 44,17, confirma que casi nunca y nunca el docente considera las condiciones sociales del estudiante para exigir el cumplimiento de las tareas asignadas. Por último, el indicador contexto institucional, se observa con un promedio de 2,09 de bajo dominio, donde el 66,67% de los estudiantes coinciden que nunca y casi nunca las políticas de la Institución o el Departamento de la Licenciatura son condicionantes directas para su desempeño académico en consonancia con 33,33% confirman que casi siempre y siempre son ellos los responsables de su proceso de aprendizaje.

Estrategias para el fortalecimiento del liderazgo resonante como apoyo al desempeño académico

Una vez obtenido los resultados, se pudo evidenciar la necesidad de proponer estrategias que fortalezcan las competencias de liderazgo en los docentes de la Licenciatura de Lengua Castellana e Inglés; en función, de mejorar su gestión de facilitador de aprendizaje, con implicaciones en la enseñanza de estrategias y herramientas, que le permitan a los estudiantes robustecer su desempeño académico considerando que los momentos experienciales que se viven dentro de un salón de clase son base para su desempeño profesional exitoso. A continuación, se muestra en la tabla N°10 las estrategias propuestas con las acciones respectivas.

Tabla 10.

Estrategias para el fortalecimiento del liderazgo resonante como apoyo al desempeño académico

Estrategia	Acción
Identificación de la situación actual sobre el rendimiento académico de los estudiantes del 5 al 9 semestre de la Licenciatura de Lengua Castellana e Inglés.	Generar un informe describiendo la problemática con soluciones viables y presupuesto que permitan la participación de convocatorias internas de la Universidad.
Capacitaciones continuas para los docentes en función del desarrollo de herramientas sobre el liderazgo resonante para el conocimiento como valor intangible al éxito.	Realizar capacitaciones permanentes a los docentes con especialistas en liderazgo que faciliten la integración de competencias blandas aplicadas al rendimiento académico de los participantes.
Creación espacios de integración que ofrezcan experiencias reales donde los estudiantes desarrollen sus competencias cognitivas y creativas.	Ubicar espacios dentro de la Universidad para que los estudiantes participen de manera espontánea y puedan presentar diferentes opciones para autogestionar su conocimiento.
Fortalecimiento de las diferentes asignaturas de los últimos semestres en la Licenciatura de Lengua Castellana e Inglés con estrategias de liderazgo resonante que le permita al docente orientar de manera efectiva el desempeño académico de los estudiantes	Incorporar estrategias en el programa sobre habilidades blandas con énfasis en liderazgo fortaleciendo el desarrollo integral del estudiante futuro profesional.
Evaluar de manera permanente los avances de la aplicación de las estrategias.	Generar informes estratégicos y presentar en seminarios los resultados obtenidos durante la aplicación de las estrategias concernientes al liderazgo resonante para el fortalecimiento del desempeño académico de los estudiantes de los últimos semestres de la Lic., de Lengua Castellana e inglés.

Fuente: elaboración propia (2022).

Conclusiones

Atendiendo a los resultados se pudo evidenciar que existe un manejo de la Autogerencia por parte de los docentes de manera efectiva; sin embargo, desconocen el impacto que tiene el liderazgo resonante en el desempeño de sus funciones; aun, cuando realizan actividades siguiendo las normas de la Universidad en oportunidades no terminan de conectar con su emocionalidad causando una brecha comunicacional con sus estudiantes generando resultados por debajo de lo esperado.

Por otro lado, en cuanto al desempeño académico, las respuestas arrojaron que los estudiantes de la Licen-

ciatura generalmente utilizan su inteligencia para hacerle frente a las exigencias de la carrera y del entorno, no obstante, cuando tienen que tomar decisiones que trascienden sobre lo académico evidencia una falta de herramientas para gestionar lo que les sucede, lo que paraliza sus acciones para lograr su cometido.

En este sentido, se puede constatar que los docentes requieren del desarrollo de habilidades sobre el liderazgo resonante, de modo que puedan establecer relaciones empáticas con sus estudiantes para lograr que los mismos durante su desempeño académico puedan encontrar el significado de su aprendizaje y ponerlo en práctica en los distintos escenarios.

Para concluir, se hace necesario la construcción de espacios dentro de la Licenciatura que le permita a los docentes conversar con sus estudiantes y cocrear proyectos en función de su crecimiento personal, legitimando la individualidad, así como las diferencias de pensamiento, que amplíen su rango de acción e instalando el hábito del respeto y la aceptación y de esta manera ver el desempeño académico no como una carrera de tiempo, sino como una ocasión de cambio creativo inherente a todo proceso de interacción humana.

Referencias

- Balderas Adela. (2021). *Reinventar tu liderazgo. 12 claves para gestionar equipos*. EISIC. Editorial.
- Blanchard, K. (2007). *Liderazgo al más alto nivel. Cómo crear y dirigir organizaciones*. Grupo editorial Norma.
- Caridad, M., Hernández Malpica P. y Pelekais Cira. (2014). Responsabilidad Gerencial. Revista *Redalcy*, vol. 30, núm. 75.
- CEPAL. (2017). *Panorama de la educación técnica profesional en América Latina y el Caribe*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40920-panorama-la-educacion-tecnica-profesional-america-latina-caribe>
- Chirinos, Y, Rojas, N y Barbera, N. (2020). Influencia del liderazgo resonante en el desempeño laboral para crear organizaciones saludables. En Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2020). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. X. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. DOI: doi.org/10.47212/tendencias2020.10
- De Sá Pereira, R.H. (2018). A New Deflationary Account of the “Primitive Sense of Selfhood. *Grazer Philosophische Studien* 95.
- Druker, Hesselbein, Suhl y Sotelo. (2016). *Las 5 claves de Peter Druker. El liderazgo que marca la diferencia*. Profit Editorial.
- Echevarría, Rafael. (2009). *La empresa emergente: la confianza y los desafíos de la transformación*. 1ª ed.,

Granica.

- El Pílon. (2022). *Mejores Universidades de Valledupar en las pruebas Saber Pro 2021*. <https://elpilon.com.co/estas-fueron-las-mejores-universidades-de-valledupar-en-las-pruebas-saber-pro-2021/> .
- Escamilla, M., Heredia, Y. (2019). Autodirección, habilidades de pensamiento y rendimiento académico en estudiantes normalistas. Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. *Revista Dialogo sobre Educacion*. vol. 10, núm. 19.
- REA. (2017). Diccionario de la lengua española. <https://www.rae.es/obras-academicas/diccionarios/diccionario-de-la-lengua-espanola>
- Fernández, M., y Rubal, N. (2014). *Los hábitos de estudio y el rendimiento académico en el primer año de la carrera de medicina*. Convención Internacional de Ciencias Morfológicas-
- Garbanzo, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista Educación* 31(1), pp. 43-63.
- Goleman, D. (2013). *Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional*. B. Ediciones. Barcelona.
- Goleman, D., Boyatzis, R. y Mckee A. (2016). “*El líder resonante crea más: El poder de la inteligencia emocional*” España: Penguin Random House Grupo Editorial
- Hernández, Fernández y Baptista. (2017). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill
- Huamán, Atuncar. (2017). Programa “Coaching” en el desarrollo del liderazgo resonante de los estudiantes de tercero de secundaria, Los Olivos. [Tesis. Universidad Cesar Vallejo]
- Hurtado de Barrera, J. (2007). *El proyecto de Investigación, Metodología de la investigación* Holística. Ediciones Quirón.
- Jaramillo, C., Arias, A., Arias, M., Restrepo, F., y Ruiz, D. (2012). *Relaciones sociales entre jóvenes universitarios: Una mirada desde sus lógicas subjetivas*. Editor Institución Universitaria de Envigado.
- Krüger, N. y Formichella, M. (2019). ¿Las competencias no cognitivas actúan como mediadoras en el proceso de enseñanza y aprendizaje? Evidencia para Argentina. *Cuadernos de Economía*. Vol 38 N°77. Universidad Nacional de Colombia.
- Labraña, Julio y Raf Vanderstraeten. (2020). Functional differentiation and university expansion in Chile, *Social and Education History*, vol. 9, núm. 3
- Lamas, H. (2015). Sobre el rendimiento escolar. Propósitos y representaciones. *Revista de psicología educativa*. Vol 3 (1).
- Fernández. (2010). *Variables predictores del rendimiento académico en estudiantes de estadística Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo*. [Tesis Maestría, Universidad de Carabobo. Ve-

- nezuela]. <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/1332/1/xgomez.pdf>
- Martínez, J., Zafra, S. y Vergel, M. (2016). *Comportamiento juvenil y competencias prosociales*. Editorial Ibáñez.
- Ministerio de Educación Colombia. (2014). Programas de Licenciatura. <https://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-345506.html>
- OCDE. (2016). *Revisión de Políticas Nacionales de Educación. La Educación en Colombia*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. <https://www.oecd.org/education/school/Educacion-en-Colombia-Aspectos-Destacados.pdf>
- Peñalosa P y Britton B. (2021). *Factores asociados al rendimiento académico de los estudiantes universitarios latinoamericanos: Una revisión sistemática*. [Tesis pregrado. Universidad Santo Tomas.Colombia].
- Pérez y Cantera. (2020). *Líder Sherpa. Más alto, más lejos, más rápido*. Editorial Universitaria Ramon Areces RG
- Pérez-Villalobos, Cobo-Rendón, Sáez. F y Diaz, A. (2019). Revisión sistemática de la habilidad de autocontrol del estudiante y su rendimiento académico en la vida universitaria. *Revista Formación Universitaria*. vol.11 no.3. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062018000300049&script=sci_abstract
- Pérez-Correa, Peley y Saucedo. (2017). El rendimiento académico de estudiantes universitarios del área de psicología: relaciones con el clima organizacional. *Revista Praxis*, V 13 N°1, pp. 69-83.
- Pineda, O., y Alcántara, N. (2017). Hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Innovare: Revista De Ciencia Y Tecnología*, 6(2).
- Rodríguez. A, García. G, García. T y Mata. J. (2020). Factores cognitivos y afectivos en la enseñanza y aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista EDUMECENTRO*. Versión online. vol.12, n.2. pp.230-237.
- Romaní Ú y Rivera J. (2017). El liderazgo resonante desde la perspectiva de la educación intercultural en los estudiantes de pregrado. *Revista Ciencia y Desarrollo*. Vol. 20 Núm. 1. Universidad peruana.
- Silva. R, López. J y Meza. C. (2020). Estrés académico en estudiantes universitarios. *Revista Investigación y Ciencia*, vol. 28, núm 79, pp. 75-83. Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Tamayo y Tamayo. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa. Noriega Trigos.
- UNESCO. (2021). *Estudio sobre la situación actual de la docencia en la educación y formación técnica profesional en Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela*. <https://es.unesco.org/sites/default/files/doc-estudio-situacion-docencia-23-09-2021.pdf>
- UPC. (2022), Portal de Licenciatura de Lenguas Castellanas e Inglés. <https://www.unicesar.edu.co/index.php/es/objetivos-ingles>

Villegas M, Villegas G, Apacia C, Chinchay S, Luján P. (2021). Liderazgo del docente universitario y el rendimiento académico. *Universidad, ciencia y tecnología*, Vol. 25, N° 108, pp.30-37.

Woolfork, A. (2006). *Psicología educativa*. Novena edición. Pearson Educación.

CAPÍTULO IX

IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO SUSTENTABLE

<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.10>

Eder Martínez Vargas

Maestrante en Administración, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, correo electrónico: ma231117@uaeh.edu.mx. <https://orcid.org/0009-0007-7520-340X>

Jessica Mendoza Moheno

Dra. en Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, correo electrónico: jessica@uaeh.edu.mx. <https://orcid.org/0000-0003-3947-0256>

Martin Aubert Hernández Calzada

Dr. en Nuevas Tendencias En Dirección de Empresas, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, martinh@uaeh.edu.mx / <https://orcid.org/0000-0001-7225-7831>

Resumen

La economía circular representa un cambio en el modelo actual de extraer, producir y desechar (Arroyo, 2018), hacia un modelo de reducción de recursos, y la reutilización y reciclaje de productos. Busca modificar el sistema lineal de producción y consumo, disminuyendo el uso de recursos renovables, representando un cambio sistémico que construye resiliencia a largo plazo (Weigend, 2017), así como la generación de menores niveles de residuos y mayor número de productos reutilizables (Núñez-Cacho et al., 2018). Las grandes empresas han comenzado a implementar acciones de economía circular en sus negocios, implementando estrategias e involucrando a los stakeholders, sin embargo, en el caso de las micro y pequeñas empresas, son menores las acciones llevadas a cabo y, por lo tanto, escasas las investigaciones. A partir de ello surge la necesidad de su documentación y estudio, aplicado en una pequeña empresa restaurantera. Por lo tanto, el objetivo de la presente investigación es identificar las estrategias de economía circular que ha implementado una pequeña empresa para la creación de un nuevo modelo de negocio sustentable. La metodología aplicada es de tipo descriptiva, explicativa y prospectiva, a través de un estudio de caso, para lo cual se utilizaron técnicas de observación y entrevistas semiestructuradas, basadas en el modelo de innovación de servicios sostenible en economía circular, a los directivos de una pequeña empresa. Los resultados reflejan que se han implementado estrategias de abastecimiento diario, herramientas tecnológicas y empaques sustentables, que dirigen a la empresa hacia un modelo sustentable. La principal conclusión consiste en que la empresa ha comenzado a introducir prácticas de economía circular, pero aún existen oportunidades para convertirla en un negocio sustentable.

Palabras Calve: economía Circular, modelo de negocio, modelo sustentable, modelo circular

IDENTIFICATION OF CIRCULAR ECONOMY STRATEGIES FOR THE CONSTRUCTION OF A SUSTAINABLE MDOEL

Abstract

The Circular Economy represents a change in the current model of extracting, producing and discarding (Arroyo, 2018), towards a model of resource reduction, and the reuse and recycling of products. It seeks to modify the linear system of production and consumption, reducing the use of renewable resources, representing a systemic change that builds long-term resilience (Weigend, 2017), as well as the generation of lower levels of waste and a greater number of reusable products (Núñez -Cacho et al., 2018). Large companies have begun to implement Circular Economy actions in their businesses, implementing strategies and involving stakeholders, however, in the case of micro and small companies, the actions carried out are fewer and, therefore, scarce. the investigations. From this arises the need for its documentation and study, applied in a small restaurant business. Therefore, the objective of this research is to identify the Circular Economy strategies that a small company has implemented for the creation of a new sustainable business model. The methodology applied is descriptive, explanatory and prospective, through a case study, for which observation techniques and semi-structured interviews were used, based on the model of sustainable service innovation in Circular Economy, to the managers of a small company. The results reflect that daily supply strategies, technological tools and sustainable packaging have been implemented, which direct the company towards a sustainable model. The main conclusion is that the company has begun to introduce circular economy practices, but there are still opportunities to turn it into a sustainable business.

Keywords: Circular Economy, sustainable model business, circular model

Presentación del proyecto: El presente estudio forma parte del proyecto de investigación denominado, Economía Circular y Sustentabilidad, que se encuentra en proceso, en la última fase de investigación y es financiada con recursos propios.

Introducción

El impacto ambiental y el cuidado de los recursos naturales es uno de los temas que mayor preocupación ha generado en los últimos años y la economía circular representa un cambio en el modelo actual de extraer, producir y desechar (Arroyo, 2018), hacia un modelo de reducción de recursos, reutilización y reciclaje de productos. La economía circular busca modificar el sistema lineal de producción y consumo, disminuyendo el uso de recursos renovables, representando un cambio sistémico que construye resiliencia a largo plazo (Weigend, 2017), así como la generación de menores niveles de residuos y mayor número de productos reutilizables (Núñez-Cacho et al., 2018). En este sentido, el uso excesivo de recursos naturales desgasta irreversiblemente el

planeta, generando una triple emergencia medioambiental ligada al cambio climático, la contaminación y la pérdida de la biodiversidad (UNEP, 2021). Se estima que la extracción de recursos naturales aumentará alrededor de mil millones de toneladas para el año 2030, de tal manera que las investigaciones, prácticas y proyectos encaminados a la economía circular son vitales (Friends of the Earth Europe, 2011).

En sentido es importante decir que en América Latina se generan diariamente 35,000 toneladas de residuos que no son recolectados, afectando a cerca de 40 millones de personas y se prevé que para el año 2050 se produzcan 671,000 toneladas de residuos al día (Schröder et al., 2020). En México, se contabiliza que entre el 9.4% (SEMARNAT, 2020) y el 9.6% (INECC, 2012) de los residuos son dirigidos a un proceso de reciclado. En cuanto a políticas enfocadas en estrategias de economía circular en México, sólo 5 ciudades (Ciudad de México; Cancún, Quintana Roo; Bahía de Banderas, Nayarit; Ciudad Cuauhtémoc, Chihuahua; y Guadalajara, Jalisco), cuentan con iniciativas de planeación y acción. No obstante, los demás estados o empresas y organizaciones, refieren acciones de separación de residuos, reciclaje, valorización de contaminantes al aire y emisión de gases que provocan efecto invernadero, entre otros (INECC, 2020).

Es por ello que, el incremento descontrolado de los recursos naturales y cantidad de desechos sólidos conlleva múltiples consecuencias económicas, medioambientales, malas condiciones laborales e incluso, violación a los derechos humanos (Arroyo, 2018). Por esto, las empresas deben tener una postura de conciencia donde se involucren y tomen acciones para generar iniciativa, preservando y cuidando al máximo los recursos que utilizan en su producción; la economía circular pretende, como una alternativa lógica y viable, conseguir que los productos, componentes y recursos en general, mantengan su utilidad y valor en todo el mundo, teniendo como resultado el denominado residuo cero (Alcubilla, 2015). Así mismo, se pone en práctica lo que la economía circular plantea como estrategia principal, el método de las tres R: “reducir, reutilizar y reciclar” (Reyes, 2021).

Desde esta postura, se adoptan modelos de negocio sustentable, donde se pretende lograr la integración comercial con nuevos mercados desde la perspectiva de la economía circular, que prioriza el reciclar, reutilizar y recuperar, reconociendo el papel fundamental que juega el consumidor en la sustentabilidad. Tomando como base la industria restaurantera en Pachuca de Soto, México, se plantea como objetivo de investigación identificar las estrategias de economía circular que ha implementado una pequeña empresa para la creación de un nuevo modelo de negocio sustentable, en virtud de que es necesario adoptar un modelo de negocio sustentable con enfoque de economía circular, ya que la industria restaurantera enfrenta problemas como desperdicio de alimentos y uso excesivo de recursos renovables, siguiendo los principios de la economía lineal, extrayendo, uti-

lizando y desechando (Chuang et al., 2020). Para el presente estudio de caso se ha elegido a una empresa familiar restaurantera, debido a que es una organización económica que tiene una trayectoria de 28 años en el mercado de manera ininterrumpida, siendo un modelo de negocio que se mantiene en el mercado local, a pesar de la llegada de cadenas internacionales, incluso, ha tenido que expandir sus operaciones con tres puntos de venta en la ciudad, debido a la aceptación y fidelización de sus consumidores, además de procesos más limpios que reduzcan el impacto medioambiental, adoptando un nuevo modelo de negocio sustentable (Chuang et al., 2020).

Fundamentos teóricos

Antecedentes de la economía circular

La economía circular no es propiamente un concepto reciente, dado que se empieza a tratar el tema desde el siglo XVIII, inspirado en estudios, conceptos e ideas que surgen desde la agricultura y el metabolismo humano basado en esta dinámica de reutilización (Reike et al., 2018). El entendimiento de un modelo circular impera en la necesidad de adaptarlo y ejecutarlo en la economía a cualquier nivel, tanto en pequeñas, medianas y grandes empresas, entendiendo la necesidad de un cambio sistémico que favorece a la creación de resiliencia en el mediano y largo plazo con beneficios ambientales, económicos y sociales (EMF, 2017).

En diversos estudios de caso, artículos y literatura en general que aborda la reutilización de los recursos para reducir el impacto ambiental, sin dejar de obtener dividendos económicos, se han usado diferentes términos, tal como lo señalan Kalmykova et al (2018), diferentes autores lo han llamado de distintas formas: Economía espacial (Boulding, 1966), Límites al crecimiento (Meadows et al., 1972), Economía de estado estacionario (Daly, 1977), De la cuna a la cuna (Stahel & Reday, 1981), Ecología industrial (Frosch & Gallopoulos, 1989), y Economía del rendimiento (Stahel, 2010). Todos estos autores en cierta medida encuentran similitudes con el término de economía circular, tales como economía de ciclo cerrado y economía de desperdicio cerrado, o bien apropian el significado del concepto y las actividades de economía circular a otras áreas como gestión de la cadena de suministro verde, economía del rendimiento y simbiosis industrial, entre otros. Esto explica el porqué de que se acepten varias definiciones que precisen y unifiquen los componentes y criterios de la economía circular (Kalmykova et al., 2018). Esta diversificación conceptual del término de economía circular, se puede ver reflejada y aplicada en diversas áreas de la vida económica, así mismo ser evaluadas en diferentes áreas de estudio.

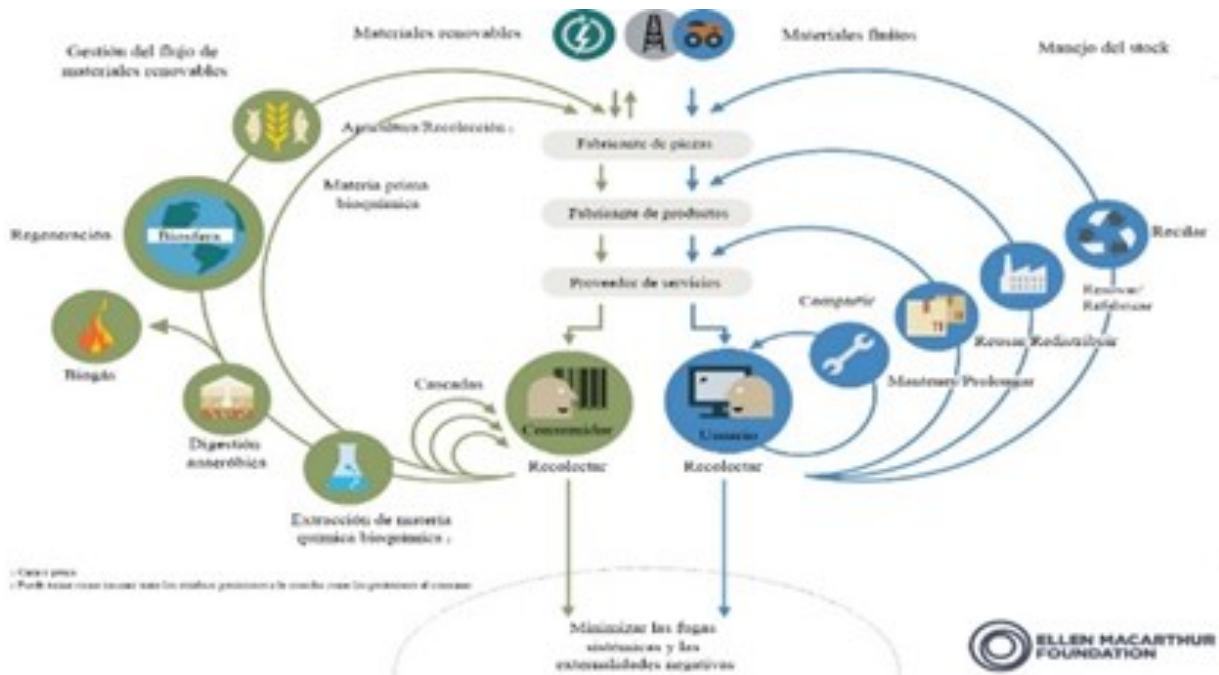
Con el fin de comprender el sistema de economía circular, la Fundación Ellen MacArthur en el año 2015, especifica que una economía industrial debe ser regeneradora y reparadora desde su diseño y por intención,

conservando el valor máximo de los recursos en cada proceso (FEC LATAM, s. f.). Por otro lado, la Unión Europea en 2015 argumenta que el uso de los recursos y la generación de residuos se minimiza al alcanzar el fin de su vida útil, con ello, el valor de los productos y los materiales está en uso y se mantiene activo en la economía tanto tiempo como sea posible (COM, 2015). Es así como la economía circular busca eliminar residuos y contaminación, permitiendo la regeneración de la naturaleza haciendo circular los productos y materiales ya utilizados.

El diagrama de mariposa del sistema de economía circular (EMF, 2019) manifiesta dos ciclos principales: el ciclo técnico donde los productos están activos en la economía a través de la “reutilización, reparación, remanufactura y reciclaje”, de tal forma que los recursos no se convierten en desperdicio debido a su constante transformación y uso; por otro lado, en el ciclo biológico los nutrientes pertenecientes a los materiales biodegradables regresan al medio ambiente mediante un proceso de “digestión anaeróbica” o a través de “composta”, dado que los materiales están en continuo flujo, tal como se muestra en la figura 1.

Figura 1.

Diagrama mariposa del sistema de economía circular



Fuente: elaboración propia (2023) basado en Ellen MacArthur Foundation (2019).

Bajo este tenor, las organizaciones tienen la posibilidad de abordar modelos circulares mediante tres formas: a través de la innovación en los procesos, con la innovación en el modelo empresarial y con la innovación

en los productos (BCG & WBCSD, 2018). Aunado a esto, es conveniente referir que los casos comerciales de éxito resultan de nuevos procesos empresariales que se centran en las necesidades del cliente y con una fuerte injerencia en el desarrollo e implementación de tecnologías (Vega-Salinas y Vega-González, 2019).

La Fundación Ellen MacArthur, argumenta que, en la cadena restaurantera, la economía circular se aplica desde dos categorías: la primera, con el efectivo reciclaje y reutilización de alimentos mediante la transparencia de la información en la cadena de suministro; la segunda, para mejorar el valor de las sobras mediante el uso de mecanismos de reciclaje sostenible. Esto incluso podría mejorar y optimizar la reducción de costos (Chuang et al., 2020).

La economía circular en las pequeñas empresas

Las pequeñas empresas empiezan a reconocer el valor de la práctica de los negocios circulares para la creación de resiliencia y nuevos modelos de negocios sustentables (Howard et al., 2022). Ante esto, el impacto que se manifiesta en los stakeholders resulta importante debido a que sustenta retos que involucran la estabilidad de las empresas, los beneficios hacia la sociedad y ayudan a contrarrestar las dificultades para la protección medioambiental como la contaminación y el cambio climático (Howard-Grenville et al., 2014).

Howard et al. (2022) argumentan que para que las organizaciones sean verdaderamente sustentables, necesitan adoptar tres componentes, en términos de crecimiento de negocio, bienestar social y protección del medio ambiente. Estudios relacionados con el tema han encontrado que la relación con el modelo de negocio de economía circular y la influencia que se tiene en el comportamiento de compra, acatando técnicas y estrategias de mercadotecnia, impactan positivamente tanto, en las empresas, como en la forma de vida de los consumidores, y a su vez, se crean sinergias positivas que benefician al medio ambiente (Pérez, 2018).

En América Latina, son escasas las investigaciones relativas a la economía circular en pequeñas empresas, en una investigación en el Ecuador, se describen las actividades de economía circular de 4 empresas pequeñas (Garabiza et al., 2021), así mismo, en una investigación cuantitativa en empresas deportivas desarrollada en Cuba, Venezuela, Colombia, Ecuador y Argentina, los autores identifican empresas potenciadoras y determinantes de la economía circular (Silveira Pérez et al., 2022).

Por otro lado, Gutiérrez (2022) desarrolló una investigación en 2 empresas, una colombiana y otra mexicana en la que analizan las acciones de las empresas para la transición de un modelo lineal a circular. Específicamente en las empresas restauranteras, en el Ecuador se llevó a cabo una investigación en 25 empresas, donde se evidencia que los empresarios desconocen el modelo de economía circular (Molina y Zaldumbide, 2020). En este sentido, la identificación y análisis de las estrategias y acciones de economía circular con vistas hacia

un modelo sustentable muestran que la comida sobrante, tanto en el proceso de preparación como en el servicio y post-servicio representan afectaciones para las pequeñas empresas restauranteras, evidenciado en la propuesta de Chuang et al. (2020), quienes profundizan en el desarrollo de un nuevo modelo de servicio sostenible.

En efecto, los nuevos modelos que se apliquen en las empresas dentro de un periodo de transición deben tomar forma y fuerza desde la dirección que rige la unidad económica, centrándose en la realidad que se vive, focalizando las necesidades que van surgiendo, pero desde la primicia de reducir el impacto negativo en el medio ambiente y disminuir el uso de los recursos naturales. Es importante dar la razón al hecho de que el comportamiento de cuidado al medio ambiente y la dinámica de consumo en las generaciones actuales son resultado de costumbres, tradiciones y estilos de vida heredadas (Carrillo y Pomar, 2021).

Metodología

El presente proyecto de investigación constituye un estudio de caso en una pequeña empresa restaurantera bajo la metodología cualitativa basada en entrevistas, debido a que intenta comprender el punto de vista a través del sujeto y su interacción con el entorno, cuya meta es recolectar, presentar y analizar datos de manera justa (Hernández, 2014). Con esto es posible entender la complejidad social del fenómeno de estudio mediante un acercamiento particular y holístico a los resultados en su contexto natural (Yin, 2003).

A su vez, el alcance de la investigación es descriptivo, explicativo y prospectivo por lo cual se utilizaron las técnicas de observación y entrevistas semiestructuradas apegadas al modelo de innovación de servicio sostenible basado en economía circular, donde participan 4 representantes con cargo gerencial de la pequeña empresa para distinguir el conocimiento y percepción que poseen sobre las estrategias que integra el modelo de innovación de servicio sostenible con base en economía circular dentro del sector restaurantero.

En cuanto al diseño, es de tipo no experimental dado que no existe manipulación de las variables de estudio, ya que simplemente se realizó observación en la empresa y su comportamiento en situación real de su contexto. De igual manera, se trata de un estudio transversal, dado que, se obtiene información derivado del instrumento de estudio en un momento determinado, aunque se realizaron visitas para recolectar información pertinente a la gestión, que permitieron la relación académica y profesional con la empresa.

Para el análisis de datos se recurrió a la herramienta de nube de palabras en el software Atlas.ti9 que permitió organizar los conocimientos de los gerentes de la empresa familiar restaurantera sobre las estrategias y acciones de economía circular que influyen en el servicio sustentable.

Para esta investigación se tomó como base la propuesta de Chuang et al. (2020), quienes realizaron un estudio asentado en la perspectiva de economía circular, haciendo hincapié en el desarrollo de un nuevo modelo de servicio sostenible (ver figura 2).

Dicho modelo se sustenta en cinco etapas de servicio que focalizan acciones circulares desde las cadenas de suministro, previo al servicio en comercios, durante la degustación de los platillos, despedida de clientes en puntos de venta y acciones que se realizan con las sobras de alimentos.

Figura 2.

Dimensiones de innovación de servicio con base en economía circular



Fuente: elaboración propia (2023) basado en Chuang et al., (2020).

Análisis de Resultados y Discusión

Los resultados arrojados se exponen a partir de ubicar de manera holística, las etapas de innovación de servicio con base en la EC donde se examinan elementos de innovación, análisis de requisitos, conceptualización y verificación del modelo de innovación, haciendo fundamental hincapié en las dimensiones de “NG frutas y vegetales”, “pre servicio”, “durante servicio”, “post servicio” y “sobas de comida”, que proponen Chuang et al. (2020).

La nube de palabras resulta una herramienta visual y atractiva, cuya característica principal es resaltar aspectos de gran importancia dentro de un texto (Peña, 2012). De esta manera, otorga la posibilidad de asemejar los términos con mayor frecuencia y con mayor relevancia en el documento base, en este caso en particular, acorde a las cinco dimensiones de innovación de servicio que Chuang et al., hacen mención, con base en economía circular (2020).

Figura 3.

Nube de palabras de innovación de servicio con base en economía circular



Fuente: elaboración propia (2023) basado en información de ATLAS.ti 9.

Tal como se refleja en la figura 3, la empresa está centrada en el producto y el cliente, se observa también que los desperdicios, los desechos y la reutilización son elementos importantes para la empresa, lo que refleja la importancia que se ha comenzado a darle a la economía circular. A través de la observación y las entrevistas, se evidenció que la pérdida y desecho de alimentos que se derivan de la actividad económica por la empresa restaurantera es mínima, debido al buen manejo del stock, aprovechamiento de los recursos en los diferentes puntos de venta y el control adecuado de las cantidades solicitadas con los proveedores, recalando, además, la calidad de las materias primas para la elaboración y comercialización de los productos finales. Así mismo, las sobras que resultan de las materias abastecidas por cadenas de suministro verde como verduras, frutas y legumbres son reutilizadas para la preparación de aderezos y salsas que enriquecen los platillos y generan mejoras en la presentación y el sabor, dando un conveniente servicio a partir del producto.

La principal estrategia de la empresa para reducir mermas, desechos y sobras es el abastecimiento diario de recursos o en su defecto, cada tercer día, en ocasiones muy específicas. Además, la rotación del suministro en los distintos puntos de venta, aunado con la supervisión del stock, por parte de la gerencia, ha mejorado la implementación de modelos circulares en la organización.

Las mermas dentro del establecimiento se han podido erradicar al 100%, debido al uso eficiente de las materias primas y la regulación de cantidades solicitadas a proveedores, supervisado en primera instancia por los altos mandos de la empresa restaurantera. Cabe recalcar que anteriormente, cuando este control no era eficaz, los productos aun en buen estado, eran destinados a comedores comunitarios para su consumo y evitar cantidades elevadas de desechos orgánicos; sin embargo, aquellas sobras que no podían ser consumidas eran separadas y depositadas en contenedores de desechos orgánicos.

Lamentablemente, con relación a las sobras que los consumidores dejan sobre las mesas y que son separadas por la empresa en contenedores, no tienen un adecuado manejo ya que, las unidades móviles de recolección de basura municipal y privada, depositan de manera conjunta los desechos orgánicos e inorgánicos, evidenciando la falta de una red sostenible dentro del mercado.

Dentro de las innovaciones tecnológicas que se han implementado, se encuentra la adaptación por parte de los trabajadores de la empresa a herramientas tecnológicas que agilizan los procesos laborales dentro y fuera del punto de venta, desde la recogida de comandas y cambios de menús físicos por digitales, a través de software y la adquisición de hardware que erradicó el uso de recursos como el papel, plásticos y tintas; cuyos beneficios se han visualizado desde aspectos económicos, al no tener que adquirir dichos recursos, hasta generar una mejor atención y servicio al consumidor.

De igual manera, se sustituyó el uso de plásticos de un solo uso por bolsas y empaques de papel o cartón, mismos que tienen un impacto ambiental menor e incluso pueden ser reutilizados para otros fines. Con ello, la empresa transmite un mensaje de responsabilidad social y ambiental tanto a los consumidores, proveedores e incluso sus competidores.

Con esta misma labor y responsabilidad ambiental, la empresa se encarga de darle un destino correcto a los desechos que no pueden ser reutilizados por ellos mismos, como los aceites quemados de las freidoras, los cuales son adquiridos por unidades económicas que se dedican a darle un segundo uso, fabricando jabones y aditivos orgánicos a partir de dicho desperdicio.

De acuerdo con las entrevistas y la observación durante las visitas a la empresa, ésta ha implementado las siguientes estrategias de economía circular y ha llevado las siguientes acciones para convertir el negocio en un modelo sustentable (tabla 1).

Tabla 1.

Estrategias y acciones de economía circular para un modelo de negocio sustentable

Estrategia	Acciones
Reciclaje y reducción de residuos en almacén	Abastecimiento diario Supervisión del stock Rotación de materia prima a otros puntos de venta
Eliminación de mermas	La materia prima sobrante se aprovecha para salsas y aderezos
Reducción del impacto ambiental	Substitución de materiales contaminantes Nuevos empaques sustentables Separación de desechos orgánicos Venta de aceite quemado a empresas que lo reciclan
Agilidad en los procesos	Introducción de herramientas tecnológicas para hacer más ágil el servicio

Fuente: elaboración propia (2023).

Es importante mencionar que, si bien la empresa ya ejecuta acciones circulares en sus procesos, la mayoría de ellos fueron implementados de manera empírica, sin tener conciencia de la economía circular, y los focaliza en los costos y el servicio al cliente, derivado del *pre servicio, durante servicio y post servicio*, donde realizan el valor del producto sobre la importancia del abastecimiento de stock y los desechos o las sobras. Lo antes mencionado es visible en la nube de palabras que se obtuvo de ATLAS.ti 9 donde las palabras “producto”, “generar” y “cliente” sobresalen de ítems relacionadas con las etapas *NG frutas and vegetales y sobras de comida*, como “orgánicos”, “desperdicios” o desechos” (Chuang et al., 2020).

La empresa continúa buscando y aplicando mejoras para prevenir el deterioro ambiental, ofrecer un buen servicio y dar productos de calidad, de acuerdo con dos de los gerentes, recalcando que en la actualidad la responsabilidad del manejo sustentable de los recursos, no sólo recae en las empresas y organizaciones, sino que, existe un enfoque social de bienestar compartido adoptado desde modelos socio productivos (Cardona et al., 2019).

Resulta significativo considerar que la implementación de estrategias propias de economía circular en empresas restauranteras en México se limita a separar desechos orgánicos e inorgánicos. De acuerdo con Slorach et al. (2019), la digestión anaeróbica de los recursos, resultado de la separación de desperdicios orgánicos, es una de las medidas adoptadas por las industrias (en específico de alimentos y bebidas) con menor impacto ambiental, previniendo el calentamiento global debido la emisión de gases (propias de la descomposición). Lo anterior da paso a los principios de la economía circular, donde los recursos se re integran en la naturaleza, y

cerrando el círculo (Stahel, 2016). Aunque faltan estudios que sustenten estrategias adoptadas por las empresas, tantos propietarios y stakeholders empiezan a adoptar acciones sustentables y resilientes.

Conclusión

Son pocas las organizaciones que actúan con consciencia sobre modelos sustentables y que, además, demuestran poca resiliencia con el entorno. De acuerdo a la metodología desarrollada en el presente proyecto de investigación utilizada en la pequeña empresa restaurantera, existe evidencia que de manera empírica y sin sustentos teóricos o estrategias establecidas, los gerentes realizan acciones circulares, con la intención de disminuir el impacto ambiental, tratando, a su vez, de impactar positivamente en su mercado, principalmente con los clientes, desencadenado un pensamiento conjunto del cuidado de los recursos con sus propios proveedores y competidores.

Se observan, es que son pocas las empresas que se ocupan de darle segunda vida a los desperdicios, incluyendo aquellos que son denominados, de un solo uso. Sin embargo, las empresas restauranteras, focalizan su atención en el servicio al cliente desde la elección de los suministros y proveedores, pasando por el trato personal, tanto en los puntos de venta, así como las facilidades digitales y el delivery. En este caso, la empresa ha iniciado comenzado a implementar estrategias de economía circular para un modelo sustentable, a través de buenas prácticas de abastecimiento, sustitución de empaques contaminantes por ecológicos, la introducción de tecnología para la atención en el servicio y la separación de desperdicios, sin embargo, aún queda mucho por hacer para adoptar otras prácticas e implementación de estrategias para convertirla en un negocio sustentable.

Referencias

- Alcubilla, L. (2015, octubre 30). De la economía lineal a la circular: Un cambio necesario. *El País*. https://elpais.com/elpais/2015/10/30/alterconsumismo/1446190260_144619.html
- Arroyo, F. (2018). La Economía Circular Como Factor De Desarrollo Sustentable Del Sector Productivo. *INNOVA Research Journal*, 3(12), 78-98. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n12.2018.786>
- BCG & WBCSD. (2018). *The new big circle, Achieving growth and business model innovation through circular economy implementation*. World Business Council for Sustainable Development. https://docs.wbcsd.org/2018/01/The_new_big_circle.pdf
- Belausteguigoitia, I. (2017). *Empresas familiares dinámica, equilibrio y consolidación* (3a ed). McGraw-Hill.
- Boulding, K. (1966). The economics of the coming spaceship Earth. *Environmental Quality in a Growing Economy*, 3-14.

- Carrillo, G., y Pomar, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 9(23). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.79933>
- Cardona, J., Correa, J., Galviz, D. y García, J. (2019). Encadenamiento productivo: una nueva estrategia de responsabilidad social empresarial de O-I PELDAR A.S. En Y. Chirinos., A. García., R. Godínez, N. Barbera y D. Rojas, (Eds.). *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica: Volumen VIII* (8), 94 - 106. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés DOI: www.doi.org/10.47212/Tendencias2019.7
- Chuang, L.-M., Kuo, T.-S., & Luo, G.-Y. (2020). *The sustainable service innovation model in the chain restaurant industry: Circular Economy Perspective*. 10(4), 1-22.
- COM. (2015). *Cerrar el círculo: Un plan de acción de la UE para la economía circular*. Comisión Europea. Bruselas. https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:8a8ef5e8-99a0-11e5-b3b7-01aa75ed71a1.0011.02/DOC_1&format=PDF
- Daly, H. (1977). *Steady-state Economics* (2º ed., Vol. 8). Washington. D.C. <http://pombo.free.fr/daly1991.pdf>
- EMF. (2017). *Economía Circular*. archive.ellenmacarthurfoundation.org. <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto>
- EMF. (2019). *The butterfly diagram: Visualising the circular economy*. <https://ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy-diagram>
- FEC LATAM. (s. f.). *¿Qué es la economía circular?* Recuperado 1 de febrero de 2023, de <https://foroekonomiacircular.com/la-economia-circular/>
- Friends of the Earth Europe. (2011). *Annual review*. https://friendsoftheearth.eu/wp-content/uploads/2012/05/foee_annual_review_2011_0.pdf
- Frosch, R. A., & Gallopoulos, N. E. (1989). Strategies for Manufacturing. *Scientific American*, 261(3), 144-152. <https://doi.org/10.1038/scientificamerican0989-144>
- Garabiza, B. R., Prudente, E. A., y Quinde, K. N. (2021). La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso. *Espacios*, 42(02), 222-237. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n02p17>
- Gutiérrez-León, R. I. (2022). Aplicación de modelos de economía circular en México y Colombia: Estudio de caso. *Interconectando Saberes*, (14), 203-218
- Hernández, R. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones Pedagógicas*, 23, 187-210.
- Howard, M., Böhm, S., & Eatherley, D. (2022). Systems resilience and SME multilevel challenges: A place-based conceptualization of the circular economy. *Journal of Business Research*, 145, 757-768. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.014>
- Howard-Grenville, J., Buckle, S. J., Hoskins, B. J., & George, G. (2014). Climate change and management.

- Academy of Management Journal*, 57(3), 615-623. <https://doi.org/10.5465/amj.2014.4003>
- INECC (Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático). (2012). *Diagnóstico básico para la gestión integral de los residuos*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat). https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/187440/diagnostico_basico_extenso_2012.pdf
- Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC). (2020). *Martínez Arroyo A., Octaviano Villasana C.A., Nieto Ruiz J., Evaluación de la situación actual de la economía circular para el desarrollo de una hoja de ruta para Brasil, Chile, México y Uruguay*. D. R. © INECC. <https://www.gob.mx/inecc>
- Kalmykova, Y., Sadagopan, M., & Rosado, L. (2018). Circular economy – From review of theories and practices to development of implementation tools. *Resources, Conservation and Recycling*, 135, 190-201. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.10.034>
- Meadows, D., Meadows, D., Randers, J., & Behrens III, W. (1972). *The limits of growth*. Universe Books.
- Molina López, M.P. y Zaldumbide Peralvo, D.A. (2020). Economía circular como modelo económico en el contexto de la ciudad de Manta, Manabí, Ecuador, *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5-1), 117-136. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.328>
- Núñez-Cacho, P., Molina-Moreno, V., Corpas-Iglesias, F. A., & Cortés-García, F. J. (2018). Family businesses transitioning to a circular economy model: The case of “Mercadona”. *Sustainability*, 10(2), 538. <https://doi.org/10.3390/su10020538>
- Peña, I. (2012). *Posibilidades de las «Nubes de palabras» (Word Clouds) para la elaboración de actividades de contenido cultural en el aula de AICLE*. Universidad de Navarra.
- Pérez, E. (2018). *El marketing como herramienta para la economía circular*. [Tesis pregrado. Universidad de Sevilla. España].
- Reike, D., Vermeulen, W. J. V., & Witjes, S. (2018). The circular economy: New or refurbished as CE 3.0? — Exploring controversies in the conceptualization of the circular economy through a focus on history and resource value retention options. *Resources, Conservation and Recycling*, 135, 246-264. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.08.027>
- Reyes, J. (2021, junio 9). *De las 3 “R” a los modelos de economía circular*. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/opinion/De-las-3-R-a-los-Modelos-de-Economia-Circular-20210609-0047.html>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). (2020). *Diagnóstico básico para la gestión integral de los residuos*. Lucart Estudio S.A. de C.V. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/554385/DBGIR-15-mayo-2020.pdf>
- Silveira Pérez Y., Sanabria Navarro, J.R., Guillen Pereira, L., Mediavilla Ruiz, H.R., Mediavilla Ruiz, C.P. y Armas Castañeda, N.P. (2022). Economía circular: un reto para las instituciones deportivas latinoamericana-

nas. *Retos*, 44, 309-318.

Slorach, P. C., Jeswani, H. K., Cuéllar-Franca, R., & Azapagic, A. (2019). Environmental and economic implications of recovering resources from food waste in a circular economy. *Science of The Total Environment*, 693, 133516. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2019.07.322>

Stahel, W. (2010). *The performance economy* (2.^a ed.). Palgrave MacMillan.

Stahel, W. R. (2016). The circular economy. *Nature*, 531(7595), 435-438. <https://doi.org/10.1038/531435a>

Stahel, W., & Reday, G. (1981). *Jobs for tomorrow: The potential for substituting manpower for energy*. New York: Vantage Press. <https://documentacion.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/es/bib/record.do?id=13124>

United Nations Environment Programme (UNEP). (2021, noviembre 2). *Making Peace With Nature*. A scientific blueprint to tackle the climate, biodiversity and pollution emergencies. Nairobi. <https://www.unep.org/resources/making-peace-nature>

Vega-Salinas, R. y Vega-González, L., (2019). Progressive construction of a market study for innovation projects. En Y. Chirinos., A. García., R. Godínez, N. Barbera y D. Rojas, (Eds.). *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica: Volumen VIII* (8), 94 - 106. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés www.doi.org/10.47212/Tendencias2019.6

Weigend, R. (2017). *Economía Circular: Consejos de cómo implementarla en las empresas en América Latina*. ECOR Europa. Plataforma Economía Circular.

Yin, R. (2003). *Case study research. Design and methods*. (Third edition, Vol. 5). SAGE Publications. <https://www.jstor.org/stable/23279888>

CAPÍTULO X

GESTIÓN PÚBLICA ACADÉMICA UNIVERSITARIA. UNA VISIÓN HERMENÉUTICA DESDE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TERRITORIAL DE FALCÓN “ALONSO GAMERO”

<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.11>

Rocío Loyo Navarrete

Lcda. Especialista en Gestión Pública– Universidad Politécnica Territorial de Falcón “Alonso Gamero” (UPTAG) – rocioloyonavarrete@hotmail.com <https://orcid.org/0009-0007-7732-0060>

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito general comprender la gestión pública académica universitaria desde la Universidad Politécnica Territorial de Falcón “Alonso Gamero” (UPTAG), mediante una interpretación crítica reflexiva; para lo que se inició con la interpretación de la gestión pública académica universitaria desde las visiones teóricas y epistémicas desarrolladas por diversos autores y documentos, resaltando los documentos oficiales como la creación de la Misión Sucre y Misión Alma Mater, creación de los programas nacionales de formación (PNF), los lineamientos curriculares para los PNF, la creación de la UPTAG, el manual de filosofía, organización y funcionamiento de la UPTAG, entre otros; igualmente, conociendo la gestión pública académica universitaria en el ámbito de la Venezuela actual, contenidos en dichos documentos; para, a partir de allí, analizarla desde el área académica de la UPTAG. Dicho estudio se realizó bajo el enfoque cualitativo, lo que determina las características del diseño y el método; en este caso el diseño fue el hermenéutico crítico reflexivo y como método se utilizó el círculo hermenéutico de Dierthey y Gadamer, con lo cual se desarrollan los procedimientos de comprensión, interpretación y análisis del contenido del discurso, obteniendo y aplicando el sentido y significado de esta interpretación dentro de la historicidad concreta de la UPTAG, relacionado a la gestión pública académica universitaria. Como conclusiones se estableció que una nueva realidad política, ideológica, social, económica y epistémica sustenta la visión filosófica del Estado frente al papel que debe desempeñar la educación universitaria en los cambios paradigmáticos de la sociedad venezolana actual, bajo principios humanistas, incluyentes y de participación activa de la sociedad en la apropiación del conocimiento.

Palabras Clave: gestión pública académica, calidad educativa, currículo

UNIVERSITY ACADEMIC PUBLIC MANAGEMENT. A HERMENEUTIC VISION FROM THE TERRITORIAL POLYTECHNIC UNIVERSITY OF FALCON "ALONSO GAMERO"

Abstract

The general purpose of this research was to understand university academic public management from the "Alonso Gamero" Territorial Polytechnic University of Falcón (UPTAG), through a reflective critical interpretation; For this, it began with the interpretation of university academic public management from the theoretical and epistemic visions developed by various authors and documents, highlighting official documents such as the creation of the Sucre Mission and the Alma Mater Mission, creation of national training programs. (PNF), the curricular guidelines for the PNF, the creation of the UPTAG, the manual of philosophy, organization and operation of the UPTAG, among others; also, knowing the university academic public management in the field of current Venezuela, contained in said documents; to, from there, analyze it from the academic area of UPTAG. Said study was carried out under the qualitative approach, which determines the characteristics of the design and the method; In this case, the design was the reflective critical hermeneutic and as a method the hermeneutical circle of Dirthey and Gadamer, with which the procedures of understanding, interpretation and analysis of the content of the discourse are developed, obtaining and applying the meaning and meaning of this interpretation within the concrete historicity of the UPTAG, related to academic public management university. As conclusions, it was established that a new political, ideological, social, economic and epistemic reality supports the philosophical vision of the State regarding the role that university education should play in the paradigmatic changes of current Venezuelan society, under humanistic, inclusive and participatory principles. active society in the appropriation of knowledge.

Keywords: academic public management, educational quality, curriculum.

Introducción

La gestión pública universitaria es un proceso complejo y dinámico que requiere de un ordenamiento disciplinado y de un conjunto de normas y principios que la sostengan en el tiempo y en sus propósitos. En el caso de Venezuela, esta gestión constituye la plataforma desde donde se realiza la dinámica universitaria y que, de acuerdo con Aguilera (2012; p.09), "responde tanto a la exigencia del Estado, como ente rector, así como a las demandas sociales del momento, por lo que tiene gran importancia como concepto sistematizador e integrador de la universidad respecto al entorno".

Por tanto, la gestión pública universitaria implica no solo la utilización racional de los recursos técnicos, económicos y humanos, bajo esquemas de planificación, ejecución, control y seguimiento, sino adecuarse y responder a las políticas públicas que la direccionan y le dan su identidad particular dentro de un contexto político e histórico.

Ahora bien, en el ámbito académico, las gestión pública universitaria venezolana apunta a la generación,

sistematización y apropiación social del conocimiento, la formación profesional y la innovación tecnológica para el desarrollo soberano de la Nación, por lo que algunos elementos son de alto significado valorativo y de incidencia directa en el logro de los fines de la universidad, como son la calidad educativa, los programas nacionales de formación, el currículo y el liderazgo gerencial en la administración de los recursos existentes, así como su planeación, ejecución, control y seguimiento para el logro de una eficiente gestión académica.

En ese sentido, el presente estudio responde a la necesidad de comprender e interpretar la gestión pública académica universitaria, tomando como referencia a la Universidad Politécnica Territorial de Falcón "Alonso Gamero" (UPTAG), con el fin de conocer los nuevos procesos académicos a nivel de gestión universitaria, así como su pertinencia con el nuevo encargo social.

La presente investigación fue ejecutada en el período comprendido entre abril 2020 a septiembre 2021, en la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), la cual es producto de la transformación universitaria llevada a cabo en el Instituto Universitario de Tecnología "Alonso Gamero" (IUTAG, cuyo proceso iniciado en el 2008 culmina en noviembre de 2014, con la creación de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), mediante la publicación del Decreto N° 1.223, de fecha 03 de noviembre de 2014, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, en fecha 24 de noviembre de 2014. Dicha Universidad se encuentra ubicada en la parroquia San Gabriel del municipio Miranda en el estado Falcón, específicamente en la avenida Libertador del sector Los Orumitos de la ciudad de Coro.

Desde el ámbito temático, se circunscribe a la gestión pública académica universitaria, que, de acuerdo con Marquina y Porzella (2015; p.16), permite "desarrollar procesos y tendencias que impactan el sistema de educación universitaria en la búsqueda de la eficiencia y la calidad educativa, a la luz de corrientes que pretenden repensar al Estado", impactando de manera particular en las formas de administrar esos procesos.

En este contexto, surge en Venezuela, como se recoge del documento de creación de la Misión Alma Mater (2007), una serie de elementos nuevos que conmocionan los paradigmas que hasta ahora sustentan la gestión pública académica universitaria y que, bajo los objetivos generales de esta Misión, ha dado origen al surgimiento de una nueva red institucional en la educación universitaria venezolana que contiene una serie de nuevas universidades de carácter sectoriales, entre las que se encuentran las universidades politécnicas territoriales (UPT), orientadas a la generación, transformación y difusión del conocimiento (Decreto N° 1.223 de creación de la UPTAG, 2014), atendiendo al surgimiento de las sociedades del conocimiento en torno al desarrollo de las ciencias tecnológicas en un ámbito espacial concreto, que permita el aprovechamiento de los recursos propios a ese espacio, atendiendo las necesidades de sus poblaciones y concretando un desarrollo armó-

nico sustentable, de carácter endógeno y ecológico, desde un modelo humanista.

De allí que la gestión pública académica universitaria en la Universidad Politécnica Territorial “Alonso Gamero”, se visiona desde una propuesta curricular con pertinencia social, contextual, pedagógica y filosófica; basada en un proceso de cambio continuo en relación con los saberes científicos, humanísticos y populares, así como con los valores culturales que favorezca la autorrealización, la construcción del tejido social y el desarrollo económico de la sociedad venezolana, siempre en correspondencia con las demandas socio – educativas, tanto a niveles regionales y locales como nacionales e internacionales.

Desde este contexto de la UPTAG, se evidencia la puesta en marcha de las nuevas políticas educativas en el ámbito universitario, centrando sus esfuerzos en el proceso de transformación no solo desde las estructuras organizativas y administrativas, así como la gobernanza institucional, como parte de la gestión, sino que, como lo expresa Hurtado (2018; p.37), “busca la transformación desde una nueva concepción filosófica y sociológica aún en proceso de construcción”, pero que viene paso a paso, consolidándose en el país y constituyendo una respuesta a las demandas sociales, a la producción de conocimiento y tecnologías, así como de bienes culturales y simbólicos.

En este contexto, surge como idea impulsora del estudio en cuestión la interpretación reflexiva y crítica de los abordajes teóricos y epistémicos de la gestión pública académica universitaria en la UPTAG, para lo cual se establece como punto de partida las siguientes interrogantes inteligentes o motivadoras: ¿De qué manera se concibe la gestión pública académica universitaria? ¿Cuáles elementos les son propios a la gestión pública académica universitaria en la Venezuela actual? ¿Cómo se interpreta la gestión pública académica universitaria llevada a cabo en la UPTAG?

Partiendo de estas interrogantes motivadoras, surge los siguientes propósitos de la investigación: Propósito general: Comprender la gestión pública académica universitaria desde la experiencia en la UPTAG. Propósitos específicos: 1) Interpretar la gestión pública académica universitaria desde las visiones teóricas y epistémicas desarrolladas por diversos autores y documentos. 2) Conocer los elementos propios de la gestión pública académica universitaria, en el ámbito de la Venezuela actual. 3) Analizar la gestión pública universitaria en el área académica de la UPTAG.

Abordaje Teórico Epistémico

Teniendo como categoría fundamental a la gestión pública académica universitaria, se entiende por ella al eje central de la dinámica universitaria, que debe responder, tal como lo plantea Aguilera (2012; p.32), “tanto a la exigencia del Estado, como ente rector, así como a las demandas sociales del momento en el contexto re-

gional, nacional e internacional”, por lo que la gestión universitaria tiene gran importancia como concepto sistematizador e integrador de la universidad respecto al entorno, siendo, además, un proceso complejo y dinámico que requiere de un ordenamiento disciplinado y de un conjunto de normas y principios que la sostengan en el tiempo y en sus propósitos.

Es importante indicar que en el área académica existen elementos de alto significado valorativo que le son propios, con incidencia directa en el logro de los fines de la universidad, es decir, la generación, sistematización y apropiación del conocimiento, la formación profesional y la innovación tecnológica para el desarrollo soberano de la nación. Estos elementos son la calidad educativa universitaria, las fases del proceso administrativo de la gestión académica, los programas nacionales de formación y el currículo, que se interconectan y van más allá de las funciones administrativas, para determinar y caracterizar la gestión académica propia a cada sociedad en particular.

En el caso concreto de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón “Alonso Gamero” (UPTAG), en su propio documento constitutivo, como lo es el Decreto de creación de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón “Alonso Gamero (G.O. N°40.547; 2014), se plantea como su naturaleza “[...] la formación de alto nivel, la generación y apropiación social del conocimiento y la vinculación activa con proyectos de desarrollo, empresas socialistas y comunidades, en función de los planes de desarrollo económicos y sociales de la Nación”.

En consecuencia, la gestión pública académica universitaria de la UPTAG responde a unos principios y valores esenciales que la llaman a cumplir un encargo social, según el documento comentado, sustentado en la contribución activa al desarrollo endógeno integral y sustentable del territorio del estado Falcón y sus áreas de influencias, bajo enfoques inter y transdisciplinarios, abordando problemas y retos de acuerdo a las necesidades y potencialidades propias del pueblo, a partir de sus realidades geohistóricas, culturales, sociales y productivas; por lo que la generación y apropiación social del conocimiento con y por las comunidades es fundamental en esta visión.

Ahora bien, en cuanto a la calidad educativa universitaria, el Estado venezolano impulsa una concepción multidimensional y contextual, que va más allá de los índices de matrícula, retención y aprovechamiento académico, la mayoría de las veces, según Rodríguez A. (2010; p.18), “determinados a partir de indicadores primordialmente cognitivos, sin entender el carácter dinámico de la calidad”. En ese sentido, la calidad educativa universitaria en Venezuela destaca las tareas intelectuales más ricas del ser humano, como lo son comprender, analizar, comparar, interpretar, crear, opinar, sintetizar, entre otras, para que la educación universitaria esté ba-

sada, según Santos Guerra, citado por Rodríguez (2010; p.20), “en la superación de las desigualdades, el espíritu de justicia, el respeto a la diversidad, el desarrollo de la comprensión, de la crítica y del análisis”, tal como se refleja en los Lineamientos Curriculares para los Programas Nacionales de Formación (Ministerio del Poder Popular para la Educación superior, 2009), que define la calidad educativa universitaria como,

[...] un reto permanente de las instituciones, los programas y del sistema de educación universitaria y debe ser un proceso continuo e integral, consustancial a la transformación continua de sus prácticas, fundamentada en el estudio a profundidad de los temas y problemas que se abordan, la generación de espacios de reflexión y autocrítica, el contraste de puntos de vista, la diversidad de fuentes de información y la constitución de comunidades de conocimiento. La calidad de la educación universitaria es inseparable del importante papel que debe cumplir en cuanto a:

- El desarrollo sustentable del país;
- La creación científica, tecnológica y humanística;
- La formación integral de personas y profesionales capaces de pensar y actuar críticamente, valorando social y éticamente sus propias acciones;
- La consolidación de una cultura política democrática y el fortalecimiento del ejercicio de la ciudadanía;
- El desarrollo del pensamiento crítico e innovador;
- La recuperación crítica de nuestra memoria colectiva y el análisis y comprensión del presente, para la construcción de un mejor futuro;
- La valoración y enriquecimiento del patrimonio cultural en sus diversas expresiones y en sus dimensiones tanto locales, regionales y nacionales como universales;
- La unidad latinoamericana y caribeña, la solidaridad con los pueblos del Sur, el desarrollo de la multipolaridad y la comprensión de los problemas comunes a la humanidad (pp.12-13).

En ese sentido, la calidad educativa universitaria en la UPTAG, ha sido desarrollada de acuerdo a los criterios que rigen la gestión académica universitaria actual en Venezuela y que se enmarcan en los procesos de vinculación intergubernamental, interinstitucionales y con las propias comunidades, de los cuales se ha conseguido un crecimiento tanto de la matrícula universitaria como de la comprensión y apropiación del conocimiento generado en favor del desarrollo propio del territorio, con el aprovechamiento de las potencialidades y en función de las necesidades presentes en la realidad de su pueblo. Ejemplo de ello son los convenios instituidos con las escuelas técnicas industriales del estado Falcón, a través de los cuales se implementaron procesos de acercamiento de los estudiantes que cursan los dos (02) últimos años de la formación técnica industrial en estas instituciones con la UPTAG, de tal manera que vayan vinculando con sus áreas de conocimiento específicas a nivel universitario y conozcan la filosofía que envuelve la cultura organizacional de esta casa de estudios universitarios. Ello ha permitido captar el interés de un mayor número de estos estudiantes, que se han ido identificando con la UPTAG mucho antes de su ingreso a ella, permitiendo ese elemento cualitativo de la identificación y sentido de pertenencia con la institución universitaria, que a la larga incide en la calidad de profesional que se forma.

Otro elemento que caracteriza la gestión pública académica universitaria en Venezuela es su proceso administrativo que, según los Lineamientos Curriculares para Programas de Formación Nacional (2009; p.10),

están orientados a una “identificación plena como pueblo y aprender en nuestras comunidades, abordando juntos nuestros problemas y retos políticos, sociales, culturales, éticos, económicos, ambientales, en los planos locales, nacionales y globales”. Es decir, que genere una educación universitaria “que nos relaciona con el mundo y desarrolle una visión de alcance planetario desde nuestra propia perspectiva, en diálogo con la diversidad de perspectivas culturales, políticas y epistémicas”; pero, a la vez, que sea una acción continua para el mejoramiento del desempeño estudiantil en “su formación integral como sujetos capaces de pensar y actuar críticamente”. En esa dirección, la gestión de procesos es de vital importancia para lograr estos propósitos, y en ellos intervienen las fases de planeación, organización, dirección, control y evaluación de la gestión universitaria. Según Manrique (2013; s/p), “Establecer los procesos, permite la valoración de cada uno de los resultados y por tanto conocer las demandas y nuevos requerimientos, que permitan la adaptación de los mismos al contexto actual”.

En la UPTAG la planeación se realiza a través de lineamientos nacionales emitidos desde el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, como lo son los programas nacionales de formación, los lineamientos curriculares para los programas nacionales de formación, el diseño de evaluación de rendimiento estudiantil, entre otros, que conforman la planeación externa; y, en el ámbito interno, los planes estratégicos, que validan y fundamentan la filosofía de la institución universitaria frente a la sociedad falconiana, contenidos en su manual de organización y funcionamiento; así como a planes operativos, que establecen un proceso ordenado de implementación de objetivos y estrategias y que permite visualizar el comportamiento de su accionar en el ámbito académico y administrativo, expresados en los planes operativos anuales y los manuales de normas y procedimientos.

En relación a la fase de organización, se encuentra conexas con la estructura organizacional presente en su Manual de Filosofía, Organización y Funcionamiento (2018), en los planes operativos anuales y en los manuales de normas y procedimientos de cada unidad administrativa y/u operativa, donde se detallan los recursos existentes, sus funciones o destinos, así como la visión y misión a la que responden. En tanto que en la fase de dirección presenta forma compleja, ya que abarca instancias de consulta y toma de decisiones que son colegiadas, como el Consejo Superior, el Consejo Universitario, el Consejo Académico, entre otros, así como instancias ejecutivas, como el rector, los vice-rectores académico y territorial, el secretario general, y, en orden jerárquico descendente, todas las instancias bajo la responsabilidad de cada uno de ellos. Por último, se encuentra la fase de control y seguimiento, responden a una estructura de carácter matricial, donde todas las estructuras administrativas y operacionales tributan a los programas nacionales de formación existentes en esta institución universitaria.

En otro orden de ideas, como otro elemento caracterizador de la gestión pública académica universitaria, se encuentran los Programas Nacionales de Formación, que, de acuerdo a lo establecido en los Lineamientos Curriculares para Programas Nacionales de Formación, (2009; p.7), están conformados por el “conjunto de actividades académicas (...), diseñado con la cooperación de instituciones de educación universitaria nacionales, atendiendo a los lineamientos del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación, para ser administrados en distintos espacios del territorio nacional”; y se caracterizan, según el propio documento, por “fomentar la formación humanista”, “la vinculación con las comunidades y el ejercicio profesional a lo largo de todo el trayecto formativo”, “el abordaje de la complejidad de los problemas en contextos reales con la participación de actores diversos”, “la consideración de la multidimensionalidad de los temas y problemas de estudio”, “la conformación de los ambientes educativos como espacios comunicacionales abiertos”, así como por “la participación activa y comprometida de los estudiantes en los procesos de creación intelectual y vinculación social”.

En el caso de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero, los PNF aprobados son el PNF en Administración, PNF en Construcción Civil, PNF en Mecánica, PNF en Química, PNF en Procesos Químicos, PNF en Agroalimentaria, PNF en Electricidad, PNF en Electrónica, PNF en Contaduría Pública y PNF en Informática, estando en estudio, en calidad de propuesta, el PNF en Protección Ambiental, cuya experiencia académica ha demostrado ser exitosa y prometedora, puesto que facilita la vinculación con las comunidades y el ejercicio profesional, desarrollando una formación desde la metodología de aprender haciendo, la cual es atractiva a bachilleres que egresan de los niveles de educación media general y técnica, lo que se ve traducido en una alta tasa de nuevos ingresos de estudiantes a la UPTAG.

Por último, integra la gestión pública académica universitaria el currículo universitario, que se concibe, según el Manual de Filosofía, Organización y Funcionamiento de la UPTAG (2018; p.12) como un “conjunto de procesos y propósitos progresivos que estructuran la organización y la gestión de las mallas curriculares conformadas por unidades de formación interrelacionadas, que tributan al proyecto sociointegrador como eje central de formación”; dichos procesos se realizan bajo “una perspectiva de amplitud hacia la participación, la interacción permanente con las comunidades, la generación de conocimientos basados en la pertinencia social y el intercambio de saberes”.

Ahora bien, en el contexto de la UPTAG, el diseño curricular está orientado hacia la formación integral con pertinencia social, acompañado de un pensamiento crítico y siguiendo lineamientos nacionales, que hacen énfasis en el eje de Trabajo productivo, a través del proyecto socio integrador y el eje ético-político, desarrolla-

do en las unidades curriculares de socio-crítico; el primero, permite que el proyecto socio integrador se convierta en la columna vertebral de todo el proceso formativo, puesto que es en él donde convergen todas las unidades curriculares, transversalizando la formación integral de los estudiantes.

Por otro lado, el eje ético-político brinda la oportunidad de hacer de los estudiantes *uptagistas* profesionales integrales, comprometidos con la realidad social y con su transformación, con una orientación humanista, ecologista y liberadora, lo que genera la continuación de una cultura universitaria, ya desarrollada durante su condición de instituto universitario de tecnología, de pertinencia y sentido de pertenencia con la que muy pocas universidades del país cuentan.

Metodología de la Investigación

Esta investigación se sustentó en un enfoque cualitativo, en tanto que trata de descubrir e interpretar la naturaleza profunda de la realidad, desde el sentido, la lógica, su contextualidad e historicidad, a partir de indagar con métodos, técnicas, procedimientos e instrumentos acordes a ello (Fernández, 2007), concibiendo la gestión pública académica universitaria, como fenómeno de la realidad, dentro de la naturaleza holística, en tanto se fusiona la teoría con la realidad, lo social con lo educativo y lo formal; construida, puesto que la realidad está en constructo permanente; múltiple y divergente, ya que emerge de diferentes perspectivas teóricas; dinámica y cambiante, dada la fuerza de choque en la realidad y sus implicaciones. Asimismo, el conocimiento científico se va a generar desde el paradigma interpretativo, puesto que se busca crear conocimiento sobre la gestión pública académica universitaria desde la UPTAG, a partir de objetos ideales de conciencia construido por el lenguaje y la interacción humana, en una relación entre el sujeto investigador y el mundo de las ideas. Desde esta perspectiva, el conocimiento científico se va a generar desde el paradigma interpretativo, en torno a una realidad educativa, social y formal que conforma.

Por otro lado, el método y diseño aplicado es el hermenéutico reflexivo, que implica el círculo hermenéutico, donde, según Dilthey, citado por Martínez (2011; p.172), “se pretende comprender e interpretar las situaciones concretas relacionadas a una realidad específica, para luego aplicar lo comprendido desde las ideas a la realidad”, puesto que la teoría constituye una reflexión en y desde la praxis. Por lo tanto, el método y diseño hermenéutico reflexivo, permite realizar una comprensión, interpretación y aplicación de los prejuicios conceptuales, epistémicos y filosóficos de la realidad abordada, a partir de la subjetividad de los autores que los expresan.

Este método y diseño hermenéutico desarrollado mediante la ejecución del círculo hermenéutico, que establece las tres fases mencionadas, donde la comprensión, como lo expresa Habermas (1982; p.248), “enfatisa la

importancia del análisis semántico del discurso, adentrándose en la estructura profunda del mismo, superando la aparente informatividad de la descripción de estructura superficial de los hechos”; en tanto, la interpretación, de acuerdo con Dilthey y Gadamer, citados por Martínez (2011; p.173), “permite fundir lo aspirado o comprendido por el intérprete y lo ofrecido significativamente por el texto o el acto humano”; y, por último, la aplicación, que según Habermas (1982; p.249), establece que “la validez de los enunciados sólo son posible de comprobar en el correspondiente marco del saber práctico, no técnicamente utilizable, sino preñado de consecuencias para la práctica de la vida y la proposición que de él se desprenda”.

Cabe destacar que, para sistematizar la comprensión, análisis e interpretación de la información recogida, se utilizó la categorización de los contenidos de acuerdo a los propósitos de la investigación, resultado como categoría fundamental la gestión pública académica universitaria y, como subcategorías o dimensiones categoriales, calidad educativa universitaria, programas nacionales de formación, fases de los procesos administrativos, currículo universitario.

Análisis e interpretación de los resultados

Este estudio estuvo orientado a la comprensión de la gestión pública académica universitaria desde la UP-TAG, para lo cual se sistematizó la investigación a través de una categoría fundamental y cuatro subcategorías o unidades de análisis comprensivos, cuya comprensión e interpretación de los resultados obtenidos, se desarrolla en el siguiente análisis.

En el ámbito académico, la gestión pública universitaria venezolana apunta a la generación, sistematización y apropiación social del conocimiento, la formación profesional y la innovación tecnológica para el desarrollo soberano de la Nación, por lo que la calidad educativa universitaria, obtenida de la administración adecuada de los procesos gerenciales de planeación, organización, dirección y control de los recursos existentes, así como de los programas nacionales de formación y los currículos que en ellos se aplican, son de alto significado valorativo y de incidencia directa en el logro de los fines de la universidad.

En este sentido, Rodríguez A. (2010; p.20), manifiesta que la gestión pública universitaria se debe a “la integración dinámica de calidad de la organización institucional, de los recursos humanos y fiscales, del programa curricular y la didáctica, de los procesos educativos y sus resultados en términos de aprendizaje”, para que así no sea objeto de desigualdades que se producen con la aplicación de instrumentos y herramientas de evaluación y seguimiento que miden a través de indicadores de rendimiento y aprovechamiento que terminan, por la concepción como son elaborados, en medios para la exclusión de los más pobres.

Por lo que, la calidad educativa universitaria pasa a ser evaluada como cualidad dinámica, multidimensio-

nal y contextual, que expresa una relación entre lo epistemológico, político, ideológico, económico y ético, articulada en la práctica educativa y su administración, destacando las tareas intelectuales de comprender, analizar, comparar, interpretar, crear, opinar, sintetizar, entre otras, bajo valores que propenden a un proceso de formación integral, continuo, humanista, que desarrolla el pensamiento crítico innovador, con alto contenido ético y social, para la construcción de un mejor futuro, lo que conlleva a la utilización de una metodología novedosa, incluyente, participativa y generadora para la apropiación social del conocimiento.

En otro orden de ideas, el proceso administrativo de la gestión académica universitaria en Venezuela apunta, según los Lineamientos Curriculares para Programas de Formación Nacional (2009; p.10), a una educación universitaria “que nos relaciona con el mundo y desarrolle una visión de alcance planetario desde nuestra propia perspectiva, en diálogo con la diversidad de perspectivas culturales, políticas y epistémicas”; pero, a la vez, que sea una acción continua para el mejoramiento del desempeño estudiantil en “su formación integral como sujetos capaces de pensar y actuar críticamente”. Por tanto, las fases de planeación, organización, dirección y control o evaluación de la gestión universitaria van a permitir la valoración de cada uno de los resultados y, por ende, conocer las demandas o nuevos requerimientos, que permitan la adaptación de los mismos al contexto situacional real, para evitar así lo que expresa Freire (1997; p.79) al afirmar que la “calidad total, el control de calidad, los círculos de calidad: expresiones que dan vuelta en la órbita de la sociedad neoliberal ... se convierten en trampas mortales para los desheredados de la tierra”.

En consecuencia, la planeación evalúa las acciones pasadas para perfilar y anticipar nuevas estrategias y escenarios posibles y así responder a los retos que se les plantean a las instituciones respecto a las exigencias sociales, utilizando para ello los recursos existentes, desde una perspectiva racional, estratégica y prospectiva; la organización, por su parte, prevé las perspectivas teóricas que analizan la forma como se estructuran y funcionan tanto los sistemas educativos como las instituciones, expresando esquemas organizadores para la ordenación y disposición de elementos que permiten dar cumplimiento a las funciones establecidas de acuerdo a la misión de la organización; la dirección, como expresión integrada entre recursos, estructura y estrategia, orienta la acción concreta y simultánea a la ejecución de las actividades, a través de la programación, desarrollo y monitoreo de los procesos de las personas que intervienen en ellos; considerando de vital importancia el recurso humano, sus motivaciones, necesidades, relaciones interpersonales, comportamiento y sentido de identidad y pertenencia para con la institución; y el control y/o evaluación, representa el conjunto de estrategias, procedimientos e instrumentos, que permiten obtener la información requerida para la toma de decisiones a fin de mejorar la planificación futura.

En relación a los programas nacionales de formación, estos son el conjunto de actividades académicas, diseñadas para la formación integral de los profesionales en las diferentes áreas del conocimiento científico, para ser administrados en distintos espacios del territorio nacional, teniendo un impacto significativo en la articulación institucional y territorial de la educación universitaria, adaptándose a las necesidades de cada región, que, a criterio de Hurtado (2018; p.53), se orienten a “la realización de experiencias formativas de carácter éticas, culturales, socio comunitarias, territoriales, socio productivas, artísticas, científicas y tecnológicas que propicien el cambio de conciencia para desarrollar y transformar conocimientos, saberes, modos de ser y convivir”, para favorecer y afianzar procesos que impliquen y transformen sustantivamente a la sociedad.

Por último, el currículo universitario de los PNF, como conjunto de procesos y propósitos progresivos que estructuran la organización y gestión de las mallas curriculares conformadas por unidades de formación interrelacionadas, que tributan al proyecto sociointegrador como eje central de formación, está diseñado, conforme a lo expuesto por Manrique (2013), “bajo una perspectiva de amplitud hacia la participación, la interacción permanente con las comunidades y la generación de conocimientos”, basados en la pertinencia social y el intercambio de saberes, que han generado cambios estructurales en las instituciones universitarias y su función social. Su diseño va dirigido al mejoramiento del desempeño estudiantil, bajo los principios de flexibilidad, transversalidad, transdisciplinariedad, interdisciplinariedad, movilidad y municipalización. Su organización curricular en ejes de formación, lo blindan frente a la confrontación con otras visiones de diseño curricular clásicos, que responden a concepciones economicistas del capitalismo neoliberal y globalizante.

Conclusiones

Finalizado el presente estudio se puede concluir, entre otras, que, las universidades politécnicas territoriales (UPT), surgen bajo un contexto epistémico y filosófico, que las orientan a profundizar el proceso de independencia y soberanía nacional, fortalecer el estado democrático, social de derecho y de justicia, teniendo como objetivo estratégico la generación, sistematización y apropiación social de conocimiento y la innovación como procesos que contribuyan al desarrollo soberano, humano, integral y sustentable de la Nación.

Igualmente, la gestión pública académica universitaria en Venezuela es el resultado de nuevas visiones paradigmáticas orientadas a la independencia de la Nación, el desarrollo científico y tecnológico, el aprovechamiento de los recursos naturales y energéticos de su territorialidad, así como el desarrollo endógeno y sustentable de la Nación, bajo principios de inclusión, igualdad, justicia social, corresponsabilidad e integración.

Referencias

- Aguilera (2012). *Innovación Educativa*. México. Versión impresa ISSN 1665-2673. Recuperado en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-26732012000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-26732012000200008&script=sci_abstract&tlng=en) &script=sci_abstract&tlng=en. [Consulta: 18/02/2021].
- Fernández, V. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*, Ed. Mc Graw-Hill.
- Freire, P. (1997). *A la sombra de este árbol*. El Rure.
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 38.930. *Creación de los Programas Nacionales de Formación*. Caracas, Venezuela.
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 39.148. *Creación de la Misión Alma Mater*. Caracas, Venezuela.
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.321, de fecha 04 de agosto de 2017. Resolución N° 053, dictando el *Reglamento de Organización y Funcionamiento de la Universidad Politécnica Territorial Alonso Gamero*. Caracas, Venezuela.
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.547, de fecha 24 de noviembre de 2014. Decreto N° 1.223 de *creación de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón "Alonso Gamero"*. Caracas, Venezuela.
- Habermas, J. (1982). *Conocimiento e interés*. Taurus.
- Hurtado (2018). La gestión universitaria: una praxis educativa consustanciada con los planes nacionales de desarrollo. *Revista CIEG*. Número 28 abril-junio 2018. Barquisimeto, Venezuela.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación superior. (2009). *Lineamientos Curriculares para los Programas Nacionales de Formación*, , Caracas, Venezuela.
- Manrique, J. (2013). *La gestión universitaria en la Universidad Bolivariana de Venezuela*. Ediciones UBV - Caracas.
- Martínez, M. (2011). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. Ediciones Trillas.
- Marquina, M. y Porzella, Á. (2015). El impacto de la nueva gestión pública en las universidades y la emergencia de nuevos roles. Comparando contextos, sistemas y abordajes teóricos para su estudio en distintos casos nacionales. *Revista RAES*, Año 7. Número 11.
- Misión Sucre y la Misión Alma Mater. (2019). *Normas internas para el desempeño estudiantil y su evaluación en los PNF-UPTAG*. Ediciones UPTAG - Coro.
- Rodríguez A. W. (2010). El concepto de calidad educativa: una mirada crítica desde el enfoque histórico cultural. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*", vol. 10, núm. 1, enero-abril, 2010, Universidad de Costa Rica San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica.

CAPÍTULO XI

APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO SCOFF EN DOS CARRERAS DE SALUD DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CARTAGENA

<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.12>

Lesbia Rosa Tirado Amador

Especialista en Estadística Aplicada. Magister en Epidemiología y Salud Pública. Profesor Asistente programa de Odontología, Universidad del Sinú. Seccional Cartagena. Colombia. Correo electrónico: lesbia.tirado@unisinu.edu.co. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2821-6762>

Meisser Madera

Doctor en Metodología de Investigación Biomédica y Salud Pública. Profesor de Planta, Facultad de Odontología, Universidad de Cartagena. Correo electrónico: mmadera@unicartagena.edu.co. Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-2350-4194>

Carlos Leal Acosta

Magister en Microbiología. Profesor Programa de Odontología, Corporación Universitaria Rafael Núñez. Cartagena. Colombia. Correo: carlos.leal@curnvirtual.edu.co. <http://orcid.org/0000-0002-5739-1028>

Allyson Nava Socorro

Estudiante de odontología. Miembro semillero SIOUS. Universidad del Sinú, Cartagena-Colombia. Correo: allyson.nava@unisinu.edu.co / Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9706-0162>

Resumen

El objetivo de esta investigación fue describir los resultados de aplicación de la prueba SCOFF en estudiantes de enfermería y odontología adscritos a práctica clínica de una institución universitaria privada en Cartagena. Fue realizado un estudio de corte transversal en una población de 135 estudiantes, y una muestra no probabilística de 105 participantes de dos carreras de salud, previo cumplimiento de criterios de selección y aceptación de vinculación mediante consentimiento informado. Se obtuvo aval ético institucional con base en la resolución 008430 de 1993 y la declaración de Helsinki. Para la recolección de la información se diseñó un instrumento que incluyó las variables edad, sexo, estrato socioeconómico, estado civil, semestre y trastorno de la conducta alimentaria, mediante la prueba SCOFF para tamizaje. Se realizó pilotaje y los recolectores recibieron entrenamiento. Los datos recolectados se tabularon en Excel para Windows 10®, se trasladaron a STATGRAPHIC CENTURION 18.1® y se aplicaron medidas descriptivas por medio de frecuencias, proporciones y porcentajes. Dentro de los resultados se puede destacar que el promedio de edad de los participantes fue 22 años (DE=3,5), predominó el sexo femenino, el 66% de los estudiantes se encontraron en estrato medio-

bajo. La preocupación por pérdida de control de la cantidad de comida ingerida estuvo presente en el 39%, percepción del peso negativo en 27% y puntaje positivo para riesgo de padecer trastornos conducta alimentaria en 28,57% de los sujetos valorados. Se puede concluir que, aunque los hallazgos evidencian que una cifra inferior a la mitad de los estudiantes participantes se encuentra en riesgo de padecer trastornos conducta alimentaria, es necesario realizar seguimiento con apoyo de bienestar universitario, que incluya manejo profesional psicológico, médico y nutricional e iniciar acciones que fomenten la prevención de los trastornos de la conducta alimentaria para disminuir riesgo a la población de estudiantes de ciencias de la salud.

Palabras clave: estudiantes de Odontología, estudiantes de Enfermería, trastornos de la conducta alimentaria, tamizaje (DeCS-Bireme).

APPLICATION OF THE SCOFF QUESTIONNAIRE IN TWO HEALTH CAREERS IN A PRIVATE UNIVERSITY OF CARTAGENA

Abstract

The Objective of this study is to describe the results of the application of the SCOFF test in nursing and dental students assigned to clinical practice of a private university institution in Cartagena. A descriptive cross-sectional study was conducted in a population of 135 students, achieving a non-probabilistic sample of 105 students from two health careers, after meeting the selection criteria and acceptance of affiliation through informed consent. were considered a request for institutional ethics endorsement, Resolution 008430 of 1993 and Declaration of Helsinki. For the collection of information, an instrument was designed that included variables such as Age, Sex, Socioeconomic Stratum, Marital Status, Semester, and the variable Eating Disorder, using the SCOFF test for screening. For information collection, piloting was carried out and the collectors received training. The collected information was tabulated in Excel for Windows 10®, moved to STATGRAPHIC CENTURION 18.1®, and applied descriptive measures by means of frequencies, proportions and percentages. The most important results were the average age of the participants was 22 years, the female sex predominated, 66% of the students were in the medium-low stratum. Concern about loss of control of the amount of food ingested was present in 39%, negative weight perception in 27% and positive score for risk of eating disorders in 28.57% of the subjects assessed. It can be concluded that although the findings show that less than half of participants students are at risk of suffering from eating disorders, it is necessary to follow up with university wellness support, which includes psychological, medical, and nutritional professional management and initiate actions that promote the prevention of eating disorders to keep the population of health sciences students at low risk.

Keywords: Students, Dental; Students, Nursing; Feeding and Eating Disorders; Mass Screening (DeCS-Bireme).

Proyecto de Investigación: Aplicación del test psicométrico referente a SCOFF en Estudiantes de odontología y enfermería de la universidad del Sinú seccional Cartagena. Capítulo resultado de una investigación terminada.

Institución financiadora: Universidad del Sinú seccional Cartagena.

Introducción

El inicio de los estudios a nivel profesional se encuentra acompañado por cambios psicológicos y sociales que pueden llegar a influenciar sobre los estilos de vida de los estudiantes, precisamente porque la universidad provoca cambios en la medida en que los jóvenes despliegan nuevas habilidades, experiencias, amplían las redes sociales y adquieren conocimiento, aplicando estos cambios en su interacción y relaciones con la comunidad (Alsubaie et al., 2019). Durante este periodo, frecuentemente se genera la aparición de conductas de riesgo, entendidas como acciones voluntarias o involuntarias, que son realizadas por el individuo o comunidad y que pueden influir negativamente en el estado físico y mental de un individuo (Rosabal et al., 2015). Entre estas conductas se encuentran las relacionadas con los hábitos de alimentación cuya incidencia aumenta continuamente a nivel mundial, en paralelo con la modernización de la sociedad promovida por la industrialización y la urbanización (Ahasal et al., 2023).

Estos comportamientos generalmente se presentan en grupos de personas, que comparten intereses comunes, aficiones o características. Se considera que los adolescentes y los adultos jóvenes en el entorno sicosocial en el que se encuentran y debido a sus características propias del desarrollo psicológico tienen un mayor riesgo para desarrollar un Trastorno de la Conducta Alimentaria, el cual se ha abreviado como TCA (Zulfiqar et al., 2014). Por lo que la comunidad de estudiantes universitarios no es la excepción, encontrándose expuestos a conductas de riesgo para desarrollar TCA. A este respecto, es necesario disponer de autopercepción positiva referente a las capacidades que tiene el individuo y que corresponden con lo que se ha denominado autoeficacia, la cual es indispensable para lograr de manera exitosa un beneficio para la prevención de conductas riesgosas y en la promoción de las conductas positivas para la salud (Tirado, 2020).

Específicamente en los programas de odontología y enfermería, es fácil encontrar factores predisponentes para TCA, pues son disciplinas desafiantes que se contextualizan en situaciones cotidianas que generan estrés, relacionadas con exigentes actividades académicas, la competencia y la presión por los resultados académicos, cumplimiento de jornadas continuas de estudio, asistencia a rotaciones en el área clínica, sumado a otras actividades (Castillo et al., 2016) que pueden llegar a condicionar la calidad de vida de los jóvenes estudiantes (García et al., 2012) y que por ende requieren de un alto grado de compromiso académico con todas sus actividades, con el fin de responder satisfactoriamente ante todos los requerimientos de su proceso formativo (Tirado et al., 2022).

La dinámica cotidiana y sus exigencias, pueden provocar limitaciones en el cumplimiento de los horarios de comidas, el surgimiento de continuas oportunidades para comer por fuera de casa e ingerir alimentos menos saludables, así como disminución de la actividad física espontánea, todo esto relacionado con la independencia que se va logrando en el entorno universitario, el cual puede otorgar autonomía para gestionar tiempo y dinero e interactuar con homólogos cuyos patrones de modo de vida pueden influenciar de manera negativa (Becerra et al., 2015). Del mismo modo, por efectos de la presión social y aceptación en los grupos y comunidades que se conforman en el entorno universitario, se han documentado limitaciones en el tipo y cantidades de alimentos consumidos por los estudiantes, es donde es frecuente encontrar la priorización de la imagen corporal, sobre el bienestar y calidad de vida (Rizo et al., 2014).

Por todo lo anterior, se considera que los estudiantes universitarios de programas de ciencias de la salud pueden afrontar la aparición de TCA a mediano y largo plazo, siendo importante mencionar que una inadecuada ingesta de alimentos puede provocar complicaciones médicas por consumo nutricional excesivo como la obesidad o a causa de la deficiencia propiciar anorexia y bulimia. Adicionalmente, el efecto a nivel sicosocial puede propiciar bajo estado de ánimo, induciendo a falta de motivación, disminución del rendimiento académico y favoreciendo la aparición de patologías (Sáenz et al., 2011). Por esto, es imperativo promover desde las Universidades acciones de educación basadas en el bienestar integral del estudiante, implicando estrategias de aprendizaje, el diseño y ejecución de programas que fomenten hábitos de vida saludables, incluida la conducta alimentaria, para contar con una alimentación balanceada y capaz de suplir todas las necesidades nutritivas.

Por lo anterior, el objetivo del presente estudio fue describir los resultados de aplicación de la prueba SCOFF en estudiantes de enfermería y odontología adscritos a práctica clínica de una institución universitaria privada en Cartagena.

Fundamentación teórica

Conducta alimentaria

La conducta alimentaria puede ser entendida desde el análisis de la evidencia como los hábitos o rutinas de que disponen los individuos alusivos a la elección, calidad y cantidad de alimentos para su ingesta. En la literatura se ha documentado una relación bidireccional entre la conducta alimentaria y las emociones en el ser humano, donde es frecuente apreciar cómo ciertas emociones condicionan la ingesta para ciertos alimentos y del mismo modo, la ingesta de ciertos alimentos en un determinado contexto favorece al surgimiento de ciertas emociones (Palomino, 2020).

Trastornos de la conducta alimentaria

Los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA), han sido descritos en la última versión del Manual Diagnóstico y Estadístico de Enfermedades Mentales (DSM5®) y se definen como Trastornos Alimentarios y de la Ingesta de Alimentos. En salud pública, los TCA adquieren relevancia como problemáticas debido a la complejidad para identificarlos y prevenirlos (por la tendencia de quienes los presentan para ocultar o negar los mismos), aunado a lo anterior se destaca la necesidad de tratamiento multidisciplinar y la existencia de una distribución epidemiológica con incrementos para los países en desarrollo con fuerte asociación para morbilidad y mortalidad (Gaete y López, 2020). Se estima que, en la población general en 2019, 14 millones de personas sufrieron trastornos alimentarios, incluidos casi 3 millones de niños y adolescentes (Kakhramonovich, 2022). Así mismo, la aparición de TCA se ha relacionado con edades tempranas como la adolescencia y suelen estar caracterizados por la insatisfacción de la percepción de la imagen física corporal, temor por engordar y pensamiento con tendencia hacia lo obsesivo en el proceso de alimentación (Durán et al., 2021), llegando así a la adopción de acciones como ingesta de píldoras adelgazantes, realización de ayunos prolongados, realización de ejercicios sin control o inducción de vómito (Castellano et al., 2019).

Clasificación de los trastornos de conducta alimentaria

Las clasificaciones internacionales de los TCA son las registradas en el DSM-5 y la Undécima Edición de la Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades (Figura 1) (Organización Mundial de la Salud, 2018).

Figura 1.

Clasificación de TCA de acuerdo con Manual Diagnóstico y Estadístico de Enfermedades Mentales y la Undécima Edición de la Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades

Pica	Trastorno de rumiación	Trastorno de evitación/restricción de la ingesta de alimentos	Anorexia nerviosa
Bulimia Nerviosa	Trastorno por atracón	Otros trastornos alimentarios y de la ingestión de alimentos especificados	Otros trastornos alimentarios y de la ingestión de alimentos no especificados

Fuente: elaboración propia (2023) adaptado de Gaete et al., (2020).

Cribado de los trastornos de la conducta alimentaria y su aplicación en el contexto de estudiantes universitarios

Para el cribado de TCA, se ha propuesto el uso de instrumentos ágiles y sencillos que favorezcan la identificación de personas con riesgo, lo cual es indispensable para el diagnóstico precoz y para el desarrollo oportuno de programas con enfoque en la prevención, dentro de estos instrumentos se puede mencionar Eating Attitudes Test (EAT) de Garner y Garfinkel, cuya versión original de 40 ítems (Peláez et al., 2014) fue reducida a 26 (EAT-26) (Constaín et al., 2014), así como la prueba SCOFF que dispone de tan solo 5 ítems.

En el contexto de poblaciones procedentes de escuelas secundarias y universidades se han realizado diversas iniciativas. En específico para la investigación de TCA en el contexto universitario, los esfuerzos han incluido el cribado de TCA en estudiantes universitarios mediante la prueba SCOFF (Tavolacci et al., 2015), realización de estudios para identificar factores de riesgo para TCA en estudiantes de enfermería (Mazzaia et al., 2018), creaciones de un sistema de tamizaje de psicopatología en estudiantes de medicina (Galván et al., 2017), realización de revisiones sistemáticas en estudiantes de medicina (Jahrami et al., 2019) (Fekih et al., 2022) entre otros, evidenciándose que no es un interés improvisado y que el trabajo insistente con esta temática se debe a los diversos hallazgos reportados que lo ubican como problemática.

Metodología

Es un estudio descriptivo de corte transversal (Aboalshamat et al., 2015), es decir que llegan a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (Vargas et al., 2022, p. 47). La población de estudio estuvo conformada por 135 estudiantes adscritos a práctica clínica en los programas de enfermería y odontología de la Universidad del Sinú seccional Cartagena. La muestra de 105 estudiantes se obtuvo por muestreo no probabilístico, de acuerdo con el cumplimiento de criterios de selección y que aceptaron participar en el estudio otorgando su aprobación mediante formato escrito de consentimiento informado previa socialización de beneficios generados a partir de los resultados, ventajas, desventajas, deberes y derechos de estos, así como la garantía de confidencialidad y resguardo de la información.

Las consideraciones éticas que tomaron en cuenta para el diseño del estudio se fue la declaración de Helsinki y la normativa nacional vigente expuesta en la resolución 008430 de 1993 bajo la cual el estudio fue cate-

gorizado con riesgo inferior al mínimo; tras su formulación se realizó la respectiva solicitud de aval ante comité de ética institucional.

Por su parte, el instrumento fue diseñado un formato en el que se consideraron variables demográficas (Edad, Sexo, Estrato socioeconómico, Estado civil, Semestre), el mismo fue validado en apariencia y contenido mediante juicio de expertos. Una vez se realizaron los debidos ajustes, se incluyó al final de este la prueba SCOFF, misma que recibe su nombre como acrónimo que se forma a partir de las iniciales en inglés de las preguntas de cada ítem: *Inducirse vómito* (sick), *control sobre la ingesta* (control), *pérdida de peso* (out weight), *sentirse gordo* (fat) y *la comida domina la vida* (food), de la cual ha documentado en su versión traducida en español, una adecuada sensibilidad y especificidad; además de ser un instrumento corto y sencillo para su aplicación y lograr la valoración de TCA (Rueda et al.,2005). La prueba se encuentra conformada por cinco (figura 2) preguntas con dos posibles respuestas que son SI y NO. Al contestar afirmativamente a 2 o más preguntas, se considera que el cuestionario es positivo, para riesgo de TCA (Rueda et al.,2005).

Figura 2.

Versión prueba SCOFF validada en Colombia

	Ítem	Sí	No
1	¿Usted se provoca vómitos porque se siente muy lleno o llena?	1	0
2	¿Le preocupa que ha perdido el control sobre la cantidad de comida que ingiere?	1	0
3	¿Ha perdido recientemente más de siete kilos en un período de tres meses?	1	0
4	¿Cree que está gordo o gorda aunque los demás digan que está demasiado delgado o delgada?	1	0
5	¿Usted diría que la comida domina su vida?	1	0

Fuente: elaboración propia (2023) adaptado de Gaete et al., (2020).

Es por ello que la recolección de la información se realizó con previo entrenamiento para orientar a los participantes en el diligenciamiento del formato, empleando un Gold estándar experto en el área de aplicación de cuestionarios, luego se realizó pilotaje empleando una submuestra de once estudiantes de la carrera de medicina, la cual permitió realizar ajustes de forma y estandarización de tipo operativo para el procedimiento de recolección de datos. Luego los estudiantes fueron convocados en sesiones programadas por semestres para evitar el cruce de información.

En este sentido para el análisis e interpretación de los datos se procedió de la siguiente manera una vez re-

colectada la información, se tabuló en una matriz de Excel para Windows 10®, posteriormente, se trasladó al software STATGRAPHICS Centurion ® versión 18.1, inicialmente se valoró la consistencia interna mediante la fórmula 20 de Kuder-Richardson, posteriormente se aplicó estadística descriptiva (frecuencias, proporciones y porcentajes) asumiendo intervalos de confianza al 95% para lograr la caracterización de los participantes y la distribución de riesgo individual acorde a sus respuestas en la prueba SCOFF. Para establecer asociación entre las variables demográficas y riesgo total de la prueba SCOFF, se aplicó la prueba Chi² asumiendo un límite de decisión de 0,05.

Resultados

Los participantes del estudio fueron 105 estudiantes de los programas de odontología y enfermería de la universidad del Sinú seccional Cartagena, con un promedio de edad de 22 años y el predominio del sexo femenino con un 68%, en cuanto al estado civil la categoría - soltero presentó el 89%, en tanto la distribución por estrato socioeconómico mostró que la mayoría se ubica en los estratos medio y bajo. En relación con el semestre en curso de los sujetos valorados, se identificó que los semestres con mayor participación fueron octavo y sexto semestre (29% y 20% respectivamente) (tabla 1).

Tabla 1.

Caracterización de estudiantes de enfermería y odontología valorados en el estudio para SCOFF.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sexo		
Femenino	72	68
Masculino	33	31
Estado civil		
Casado	6	57
Soltero	94	89
Unión libre	5	47
Estrato		
Bajo	39	37,14
Medio	59	56,19
Alto	7	6,66
Semestre		
Sexto	22	20
Séptimo	17	16
Octavo	31	29
Noveno	19	18
Decimo	16	15

Fuente: elaboración propia (2022).

En cuanto a la valoración del riesgo individual evidenciado para cada ítem de la prueba SCOFF, en un alto porcentaje no se presentó riesgo para inducir vomito a causa de sentirse lleno y percepción de pérdida de peso mayor a 7kg en los últimos 3 meses. Sin embargo, se destaca la presencia de riesgo en preocupación por pérdida de control de la cantidad de comida ingerida en casi un 40% de los estudiantes (IC 95%=29,67-49,05), en la percepción de estar gordo(a) aunque los demás digan que no en un 27% (IC 95%= 18,50-36,18) y opinión sobre que la comida domina su vida en un 19% (IC 95%= 12,04-27,87) (tabla 2).

Tabla 2.

Valoración del riesgo individual evidenciado para cada ítem de la prueba SCOFF

Ítem de la prueba	Frecuencia	Porcentaje	IC 95%
<i>Se induce vomito porque se siente lleno</i>			
Sin riesgo	99	94,3	87,97-97,87
Riesgo	6	5,7	2,12-12,0
<i>Preocupación por pérdida de control de la cantidad de comida ingerida</i>			
Sin riesgo	64	60,9	50,94-70,32
Riesgo	41	39,1	29,67-49,05
<i>Pérdida de peso (>7kg) últimos 3 meses</i>			
Sin riesgo	90	86	77,53-91,77
Riesgo	15	14	8,22-22,46
<i>Percepción de estar gordo(a) aunque los demás digan que no</i>			
Sin riesgo	77	73	63,81-81,49
Riesgo	28	27	18,50-36,18
<i>Opinión sobre que la comida domina su vida</i>			
Sin riesgo	85	81	72,12-87,95
Riesgo	20	19	12,04-27,87
Total	105	100	

Fuente: elaboración propia (2022).

Finalmente, al realizar el análisis de riesgo para el total de participantes, se evidenció que cerca del 29% de los estudiantes de odontología y enfermería valorados, presentaron riesgo para TCA (tabla 3). No se reportaron asociaciones entre las variables demográficas y la presencia de riesgo para TCA ($p>0,05$).

Tabla 3.

Riesgo total reportado del análisis global resultado de la prueba SCOFF

Valoración del riesgo	Frecuencia	Porcentaje	IC 95%
Sin riesgo total	75	71,43	61,78-79,82
Con riesgo total	30	28,57	20,17-38,21
Total	105	100	

Fuente: elaboración propia (2022).

Discusión

La prueba SCOFF permitió tamizar al total de la muestra, con una consistencia interna mediante la fórmula 20 de Kuder-Richardson de 0,527, coincidiendo con resultados cercanos a los expuestos en otras investigaciones realizadas en adolescentes y universitarios (Rueda et al., 2005). Este resultado de consistencia interna se encuentra en el rango de confiabilidad modesta para una escala acorde a lo expuesto por Streiner (2003). Una importante limitación es que debido a que la prueba es para cribado, solo se puede acceder a identificar posible riesgo en los sujetos sobre los cuales es aplicada, de ninguna manera esta prueba se utiliza para reemplazar el diagnóstico formal de un TCA, puesto que para esto se amerita un proceso clínico direccionado por un profesional entrenado.

Es importante reconocer que el uso de la prueba quizás sirvió para sensibilizar a la comunidad de estudiantes universitarios respecto a la importancia de los síntomas valorados, su identificación y reporte. Con la identificación del riesgo existente para TCA, a pesar de no evidenciar cifras alarmantes, es posible recomendar el diseño y aplicación de un programa de intervención por parte de bienestar universitario institucional con el apoyo de las directivas de los programas de odontología y de enfermería. Lo anterior permitirá realizar el debido seguimiento para identificar las mejoras o falencias en la conducta alimentaria de la población de estudiantes, ya que de esta manera se podrán evitar potenciales casos de TCA.

En referencia a los resultados arrojados, se determinó la presencia de riesgo total para TCA en menos de un tercio de los sujetos valorados, lo cual se asemeja con los estudios sobre población de adolescentes, elaborados por Brito et al. (2015) en Ecuador y Feng et al. (2017) en China, quienes pudieron detectar un riesgo total para TCA en 29,10% y 28,8% respectivamente a pesar de corresponder a estudios en contextos demográficos diferentes. De manera específica en la ciudad de Cartagena que es el mismo contexto demográfico del presente estudio, se realizó un estudio en universitarios, por parte de Sáenz et al. (2011) reportando riesgo para TCA

solo en el 14,2% de los participantes, lo que evidencia una cifra evidentemente menor y coincidente con lo reportado por Martínez et al. (2014) en España, con valores de riesgo para el 19,5% de los sujetos valorados.

Respecto a lo antes mencionado, es importante destacar que el factor tiempo puede condicionar aspectos comportamentales en población adolescente y joven. Se debe considerar también que estas investigaciones fueron realizadas previamente a la emergencia sanitaria producida por SARS-COV2 situación que pudo desestabilizar los procesos psicosociales en los últimos 2 años. Adicionalmente el contexto puede condicionar los hábitos y conductas, por lo que los TCA deben ser abordados considerando los aspectos sociales y culturales de la ubicación geográfica y dependiendo de cómo estos han evolucionan dependientes del tiempo.

Al relacionar el riesgo global para padecimiento de TCA y las variables sociodemográficas, dentro del estudio no se encontró una relación estadísticamente significativa, resultados opuestos se evidenciaron por parte de Villegas et al. (2016) en Perú, en donde si se presentó asociación estadísticamente significativa entre el riesgo y variables abordadas en los jóvenes participantes, aunque estos eran procedentes del contexto de formación media y no superior, que es el contexto objeto de estudio de la presente investigación.

La distribución de la muestra diferente entre hombres y mujeres, quizás pudo haber influido en la no existencia de asociación para TCA con la variable sexo, esta falta de asociación ha sido previamente reportada en estudios como el Abraham et al. (2017) en Suecia; sin embargo, para lograr establecer asociación es recomendable disponer de grupos balanceados, por lo que se ameritaría en próximas investigaciones el control de esta variable, no obstante, es menester mencionar que, para ambas carreras, existe predominio de estudiantes femeninos (Errasti et al., 2012; McKay et al., 2012).

El interés por identificar riesgo en la población femenina se relaciona con los hallazgos de estudios que sugieren que las mujeres suelen ser más afectadas por TCA al estar predispuestas a cumplir con estrictos estándares de belleza que impone la sociedad, como lo expone Cunalata et al. (2018) en Ecuador, pues son las mujeres quienes mayormente presentan inconformidad con su aspecto físico.

Es importante destacar que en menos de un tercio de los sujetos valorados se encontró percepción y preocupación negativa con respecto al peso, lo que coincide con los hallazgos de Ponce et al. (2017) en Perú, donde se mostró que existe una relación entre el diagnóstico probable de TCA y el rechazo social cercano por la imagen corporal, siendo esto último causante de alta preocupación por el peso entre los jóvenes. En este sentido, los resultados de Benítez et al. (2019) en España mostraron que poco menos de la mitad de las mujeres valoradas, tenían obsesión por la delgadez, afirmando que puede considerarse como factor de riesgo para desarrollar TCA.

Conclusión

Aunque los hallazgos reportados en el siguiente estudio, evidencian que una cifra inferior a la mitad de los estudiantes participantes se encuentran en riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria, es necesario realizar acciones para el seguimiento con apoyo de bienestar universitario, que incluya manejo profesional psicológico, médico y nutricional e iniciar acciones que fomenten la prevención de los trastornos de la conducta alimentaria para mantener con bajo riesgo a la población de estudiantes de ciencias de la salud.

Agradecimientos

A los estudiantes participantes y a Melissa Márquez Camargo, Andrés Benítez Jiménez, David Sanes Tous quienes durante el estudio contribuyeron en la aplicación de los instrumentos para recolección.

Referencias

- Aboalshamat, K., Hou, X. Y. & Strodl, E. (2015). Psychological well-being status among medical and dental students in Makkah, Saudi Arabia: A cross sectional study. *Medical teacher*, 37(sup1), S75-S81. <https://doi.org/10.3109/0142159X.2015.1006612>
- Abraham, S., Boyd, C., Lal, M., Luscombe, G., & Taylor, A. (2009). Time since menarche, weight gain and body image awareness among adolescent girls: onset of eating disorders. *Journal of Psychosomatic Obstetrics & Gynecology*, 30(2), 89-94. <https://doi.org/10.1080/01674820902950553>
- Ahasan, M. M., Patwari, M. S. Q., & Yamaguchi, M. (2023). Risk of eating disorders and the relationship with interest in modern culture among young female students in a university in Bangladesh: a cross-sectional study. *BMC Women's Health*, 23(1), 1-11. <https://doi.org/10.1186/s12905-023-02186-6>
- Alsubaie, M. M., Stain, H. J., Webster, L. A. D., & Wadman, R. (2019). The role of sources of social support on depression and quality of life for university students. *International Journal of Adolescence and Youth*, 24(4), 484-496. <https://doi.org/10.1080/02673843.2019.1568887>
- Becerra-Bulla, Fabiola., Pinzón-Villate, Gloria., y Vargas-Zárate, Melier. (2015). Practicas alimentarias de un grupo de estudiantes universitarios y las dificultades percibidas para realizar una alimentación saludable. *Revista de la Facultad de Medicina*, 63(3), 457-463. <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v63n3.48516>
- Benítez, A., Sánchez, S., Bermejo, M. L., Franco-Reynolds, L., García-Herraiz, M. A., y Cubero, J. (2019). Análisis del Riesgo de sufrir Trastornos Alimentarios en jóvenes universitarios de Extremadura (España). *Enfermería Global*, 18(2), 124-143. <https://dx.doi.org/10.6018/eglobal.18.2.313421>
- Brito Lara, P. S. (2015). *Frecuencia de trastornos alimentarios en adultos jóvenes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador-* (Tesis Licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador, Quito).
- Castellano, M. A. N., Werner, E. P., Guzmán, P. E., y Escursell, R. M. R. (2019). Relación entre trastornos de

- conducta alimentaria, sobrepeso y obesidad en adolescentes. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 1 (1), 9-18. <https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/57/46>
- Castillo Pimienta, C., Chacón de la Cruz, T., y Díaz-Véliz, G. (2016). Ansiedad y fuentes de estrés académico en estudiantes de carreras de la salud. *Investigación en educación médica*, 5(20), 230-237. <https://doi.org/10.1016/j.riem.2016.03.001>
- Constaín, G. A., Ramírez, C. R., de los Ángeles Rodríguez-Gázquez, M., Gómez, M. Á., Múnera, C. M., y Acosta, C. A. (2014). Validez y utilidad diagnóstica de la escala EAT-26 para la evaluación del riesgo de trastornos de la conducta alimentaria en población femenina de Medellín, Colombia. *Atención primaria*, 46(6), 283-289. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2013.11.009>
- Cunalata, G., y Del Rocío, J. (2018). *Clima familiar, apoyo social y su relación con el riesgo a desarrollar un trastorno de la conducta alimentaria (TCA) en estudiantes universitarios vulnerables: una propuesta de intervención familiar* (Trabajo de Titulación de Magíster, Universidad Técnica Particular de Loja. San Cayetano. Ecuador)
- Durán, L. V. B., Segura, M. A. C., & Sancho, D. M. R. (2021). Actualización en trastornos de conducta alimentaria: anorexia y bulimia nerviosa. *Revista Médica Sinergia*, 6(08), 1-11. [https://doi.org/10.1016/S0211-3449\(07\)74692-1](https://doi.org/10.1016/S0211-3449(07)74692-1)
- Errasti-Ibarrondo, B., Arantzamendi-Solabarrieta, M., y Canga-Armayor, N. (2012). La imagen social de la enfermería: una profesión a conocer. *Anales del Sistema Sanitario de Navarra*, 35(2), 269-283. <https://dx.doi.org/10.4321/S1137-66272012000200009>
- Fekih-Romdhane, F., Daher-Nashif, S., Alhuwailah, A. H., Al Gahtani, H. M. S., Hubail, S. A., Shuwiekh, H. A. M., & Jahrami, H. (2022). The prevalence of feeding and eating disorders symptomology in medical students: an updated systematic review, meta-analysis, and meta-regression. *Eating and Weight Disorders-Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity*, 27(6), 1991-2010. <https://doi.org/10.1007/s40519-021-01351-w>
- Feng, T., & Abebe, D. S. (2017). Eating behaviour disorders among adolescents in a middle school in Dongfanghong, China. *Journal of eating disorders*, 5(1), 1-9. <https://dx.doi.org/10.1186/s40337-017-0175-x>
- Gaete, V., y López, C. (2020). Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes. Una mirada integral. *Revista chilena de pediatría*, 91(5), 784-793. <https://dx.doi.org/10.32641/rchped.vi91i5.1534>
- Galván-Molina, J. F., Jiménez-Capdeville, M. E., Hernández-Mata, J. M., y Arellano-Cano, J. R. (2017). Sistema de tamizaje de psicopatología en estudiantes de Medicina. *Gaceta médica de México*, 153(1), 75-87. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=71208>
- García-Laguna, D. G., García-Salamanca, G. P., Tapiero-Paipa, Y. T., y Ramos, D. M. (2012). Determinantes de los estilos de vida y su implicación en la salud de jóvenes universitarios. *Hacia la Promoción de la Salud*, 17(2), 169-185. <http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v17n2/v17n2a12.pdf>

- Jahrami, H., Sater, M., Abdulla, A., Faris, M. E. A. I., & AlAnsari, A. (2019). Eating disorders risk among medical students: a global systematic review and meta-analysis. *Eating and Weight Disorders-Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity*, 24, 397-410. <https://dx.doi.org/10.1007/s40519-018-0516-z>.
- Kakhramonovich, T. P. (2022). Epidemiology of Psychiatric Disorders. *Texas Journal of Medical Science*, 12, 102-105.
- Martínez-González, L., Fernández Villa, T., Molina de la Torre, A. J., Ayán Pérez, C., Bueno Cavanillas, A., Capelo Álvarez, R., y Martín Sánchez, V. (2014). Prevalencia de trastornos de la conducta alimentaria en universitarios españoles y factores asociados: proyecto uniHcos. *Nutrición Hospitalaria*, 30(4), 927-934.
- Mazzaia, M. C., & Santos, R. M. C. (2018). Risk factors for eating disorders among undergraduate nursing students. *Acta Paulista de Enfermagem*, 31, 456-462. <http://dx.doi.org/10.1590/1982-0194201800065>
- McKay, J. C., & Quiñonez, C. R. (2012). The feminization of dentistry: implications for the profession. *J Can Dent Assoc*, 78(1), 7. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/22322017/>
- Organización Mundial de la Salud. (2018) Clasificación Internacional de Enfermedades, Undécima Revisión (CIE-11), [último acceso 29 octubre 2019]. Disponible en: <https://icd.who.int/browse11/l-m/es>.
- Palomino-Pérez, A. (2020). Rol de la emoción en la conducta alimentaria. *Revista chilena de nutrición*, 47(2), 286-291. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182020000200286>
- Peláez-Fernández, M. A., Ruiz-Lazaro, P. M., Labrador, F. J., y Raich, R. M. (2014). Validación del Eating Attitudes Test como instrumento de cribado de trastornos de la conducta alimentaria en población general. *Medicina Clínica*, 142(4), 153-155. <https://dx.doi.org/10.1016/j.medcli.2013.03.018>
- Ponce Torres, C., Turpo Espinoza, K., Salazar Pérez, C., Viteri-Condori, L., Carhuancho Aguilar, J., y Taype Rondan, Á. (2017). Trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes de medicina de una universidad de Perú. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43, 551-561. <https://www.scielo.org/articulo/rcsp/2017.v43n4/551-561/es/>
- Rizo-Baeza, M. M., González-Brauer, N. G., y Cortés, E. (2014). Calidad de la dieta y estilos de vida en estudiantes de Ciencias de la Salud. *Nutrición Hospitalaria*, 29(1), 153-157. <https://dx.doi.org/10.3305/nh.2014.29.1.6761>
- Rosabal García, E., Romero Muñoz, N., Gaquín Ramírez, K., y Hernández Mérida, R. (2015). Conductas de riesgo en los adolescentes. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 44(2), 218-229. Recuperado en 26 de febrero de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-65572015000200010&lng=es&tlng=es.
- Rueda, G. E., Díaz, L. A., Campo, A., Barros, J. A., Ávila, G. C., Oróstegui, L. T., Osorio, B. C. y Cadena, L. P. (2005). Validación de la encuesta SCOFF para tamizaje de trastornos de la conducta alimentaria en mujeres universitarias. *Biomédica*, 25, 196-202. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-41572005000200006&lng=en&tlng=es.

- Sáenz, S., González, F., y Díaz, S. (2011). Hábitos y trastornos alimenticios asociados a factores sociodemográficos, físicos y conductuales en universitarios de Cartagena, Colombia. *Rev clín med fam*. 4(3):193-204. <https://dx.doi.org/10.4321/S1699-695X2011000300003>
- Streiner, D. L. (2003). Starting at the beginning: an introduction to coefficient alpha and internal consistency. *Journal of personality assessment*, 80(1), 99-103. https://dx.doi.org/10.1207/S15327752JPA8001_18.
- Tavolacci, M. P., Grigioni, S., Richard, L., Meyrignac, G., Déchelotte, P., & Ladner, J. (2015). Eating disorders and associated health risks among university students. *Journal of nutrition education and behavior*, 47(5), 412-420.
- Tirado, L. (2020). Percepción de autoeficacia general en estudiantes de odontología de una institución educativa privada de Cartagena. En Y. Chirinos., A. García., R. Godínez., Barbera y D. Rojas (Eds.). *Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica.*, 12 (1), 666-680. Fondo Editorial Servando Garcés. <https://doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xii.39>
- Tirado, L., Madera, M., Leal, C. (2022). Compromiso académico en estudiantes de odontología en prácticas clínicas en una universidad privada de Cartagena. En Y. Chirinos., A. García., R. Godínez., Barbera y D. Rojas (Eds.). *Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica.*, 17 (1), 5-22. Fondo Editorial Servando Garcés. <https://www.doi.org/10.47212/tendencias2022vol.xvii.2>
- Vargas, J., Vargas, S., y Pinto, K. (2022). Tendencias de web 2.0. como plataforma tecnológica para la innovación en el pensamiento pedagógico docente. *Revista Temario Científico*, 2(3), 39-49. <https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.2.2.4>
- Villegas D. (2018). *Riesgo de trastornos de conductas alimentarias en alumnos de la Institución Educativa Socorro Alvarado Puelles del Distrito la Esperanza Provincia Santa Cruz Departamento Cajamarca.* (Tesis de licenciatura. Universidad Alas Peruanas, Santa Cruz. Perú).
- Zulfqar, A., Laghari, Z., Warsi, J., Memon, M., Lashari, K., & Ali Muhammad, S. (2014). Detection of eating disorders in university students using SCOFF questionnaire. *Int J Dev Res*, 4(8), 1634-1637.

CAPÍTULO XII

TRATAMIENTO CONTABLE DEL DETERIORO DE LOS ACTIVOS CONFORME A LAS NIIF PARA PYMES – CASOS PRÁCTICOS

<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.13>

Jesús Daniel Rico Buitrago

Doctor en administración gerencial, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Docente/Observatorio Público/Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Medellín, Colombia, jesus.rico@tdea.edu.co, ORCID ID <https://orcid.org/0000-0002-8117-6782>

Diego Fernando Galviz Cataño

Doctor en administración gerencial, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Docente/Observatorio Público/Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Medellín, Colombia, diego.galviz@tdea.edu.co, ORCID ID <https://orcid.org/0000-0002-4790-6489>

Catalina Cárcamo Hernández

Magister en administración y planificación educativa. Docente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO – Colombia. Miembro del Grupo de Investigación INGES – UNIMINUTO. Correo: catalina.carcamo@uniminuto.edu. ORCID ID <https://orcid.org/0000-0002-9722-2210>

Sandra Liliana Torres Taborda

Doctora(c) en Formación en Sociedad del Conocimiento, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Docente/Observatorio Público/Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Medellín, Colombia, nego.internacionales@tdea.edu.co, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-6906-553X>

Resumen

El deterioro de activos es un concepto que se debe evaluar y aplicar en las compañías que emiten sus estados financieros con base en las NIIF. Este capítulo de investigación tiene como objetivo principal analizar de una forma teórico-práctica el tratamiento contable del deterioro de activos conforme a las NIIF para pequeñas y medianas empresas. Asimismo, el mismo tiene fundamentación normativa y teórica de diversos autores. En cuanto a la metodología, se evidencia un enfoque cualitativo y un nivel descriptivo con una fase documental. En la recolección de datos, se utilizó la revisión sistemática de bibliografías y la técnica para analizar los resultados, se implementó el resumen lógico, análisis documental y el desarrollo de casos prácticos. Por último, los resultados permiten determinar que las pérdidas por deterioro se pueden presentar en cualquier tipo de activos, siendo responsabilidad del Gobierno Corporativo y el contador público trabajar en conjunto para elaborar y aplicar políticas contables para detectar sucesos que ocasionan el deterioro y así reconocerlo, medirlo, presentarlo y revelarlo periódicamente en la información financiera con el fin de mostrar una realidad económica más

exacta a las partes interesadas de la compañía.

Palabras clave: cuentas por cobrar; deterioro de activos; inventarios; normas internacionales de información financiera; PYMES.

ACCOUNTING TREATMENT OF ASSET IMPAIRMENT UNDER IFRS FOR SMES - CASE STUDIES

Abstract

Asset impairment is a concept to be assessed and applied in companies that issue their financial statements based on IFRS. The main objective of this research paper is to analyse in a theoretical and practical way the accounting treatment of impairment of assets in accordance with IFRS for small and medium-sized enterprises. In addition, this article has normative and theoretical foundations of various authors. In terms of methodology, a qualitative approach and a descriptive level with a documentary phase are evident. In the data collection, the systematic review of bibliographies and the technique to analyze the results were used, the logical summary, documentary analysis and the development of practical cases were implemented. Finally, the results show that impairment losses can be incurred on any type of asset, it is the responsibility of the Corporate Government and the public accountant to work together to develop and implement accounting policies to detect events causing the deterioration and thus recognise it, measure, present and disclose it periodically in the financial information in order to show a more accurate economic reality to the company's stakeholders.

Keywords: accounts receivable; asset impairment; inventories; International Financial Reporting Standards; SMEs.

Proyecto de investigación titulado: Efectos financieros del otro resultado integral en las PYMES de Medellín. Este proyecto fue financiado por el Tecnológico de Antioquia.

Introducción

Las crisis económicas derivadas de administraciones malintencionadas, que han aumentado el valor de sus activos e ingresos y disminuido sus pasivos y gastos, presentando una realidad financiera más atractiva a los inversionistas y entidades financieras, generaron impacto en las organizaciones del mundo, debido a que, por las conexiones empresariales y la globalización, un suceso puede impactar significativamente a más de 6000 kilómetros de distancia (Salazar, 2013); por consiguiente, conforme a lo expuesto por Mitic et al., (2019) surgió la Nueva Arquitectura Financiera Internacional (NAFI), que busca cumplir con los dos objetivos básicos de las instituciones financieras a nivel mundial, los cuales son: estabilizar internacionalmente las actividades financieras y reducir la pobreza. Salazar (2013) argumenta que son varios organismos a nivel mundial que ayu-

dan a cumplir los objetivos de la NAFI, entre ellos se encuentra el Consejo de normas internacionales de contabilidad (IASB) por sus siglas en inglés, quien adoptó en el año 2001 las normas internacionales de contabilidad (NIC) pronunciadas por su antecesor el Comité de normas internacionales de contabilidad (IASC) por sus siglas en inglés y desde entonces emite normas internacionales de información financiera (NIIF) tanto para empresas clasificadas como Plenas, como para las compañías clasificadas como pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Los estándares internacionales emitidos por IASB son relevantes y de gran valor, por su aporte en las compañías que los aplican, generando un impacto significativo a nivel mundial, donde en su aplicación se deben tener en cuenta los hechos económicos susceptibles a propiciar el deterioro de activos, afectando positiva o negativamente la información financiera.

Sobre esta base el presente capítulo tiene como objetivo principal analizar de una forma teórico-práctica el tratamiento contable del deterioro de activos conforme a las NIIF para PYMES, reflexionando cómo infiere su visión verdadera y justa en los estados financieros. De esta manera, las PYMES tendrán un referente teórico fiable sobre el tratamiento contable del deterioro de activos en empresas de este grupo. Por último, al ser este un tema poco estudiado por la comunidad científica contable la presente investigación tiende a tener un impacto novedoso en la misma.

Fundamentación teórica

La información financiera ha constituido una herramienta indispensable en el sostenimiento y desarrollo de las organizaciones en Colombia, lastimosamente, como expone Quispe et al., (2021) su mal uso, su no utilización y su preparación errónea ha ocasionado la quiebra e inconvenientes económicos de diversas compañías en el país. Asimismo, el hecho de no contar con información financiera basada en la situación económica de la empresa genera vicisitudes que se verán reflejadas en el corto, mediano o largo plazo.

Información financiera

La información financiera es el producto de la inclusión, clasificación y emisión de los elementos de los estados financieros, es decir, activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos, a un sistema; conforme a lo expuesto por Quispe et al., (2021) la información financiera son los hechos económicos presentados por una organización en los estados financieros. Por consiguiente, es una herramienta fundamental para la operabilidad de la gerencia en las organizaciones, por lo que es indispensable conocerla e interpretarla idóneamente si se quiere aprovecharla en el sostenimiento y crecimiento de las empresas.

Sobre esta base, D'Acunto et al., (2019); Gómez et al., (2017) mencionan que la información financiera es importante en las organizaciones por tres razones: la primera es porque propicia la toma de decisiones acertadas, la segunda es porque constituye una herramienta que permite medir y controlar en la compañía y la tercera es porque desempeña el papel de articular a diversos individuos interesados en el desempeño financiero de la compañía. De esta manera, la información financiera genera utilidad en las empresas, consolidándose, así como el eje fundamental de amplias dimensiones.

Así pues, debido a la relevancia de la información financiera en las organizaciones, exponen Quispe et al. (2021) que urge prepararla de manera adecuada y las NIIF ofrecen requerimientos, los cuales son, reconocimiento, medición, presentación e información a revelar para cada uno de los elementos de los estados financieros, donde los activos no son la excepción.

Deterioro de activos según NIIF

Los activos se conocen tradicionalmente como los bienes tangibles e intangibles que posee la organización, sin embargo, los estándares internacionales le dan una connotación especial, profundizando más en su concepto para su adecuado reconocimiento: “un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos” (IASB, 2015, p. 2.15).

De esta manera, es relevante tener claridad que un bien debe generar beneficios económicos, es decir, ingresos y/o flujos de efectivo, en el futuro para ser clasificado como activo y la empresa debe ejercer su control. Asimismo, según IASB (2014) los activos incluyen partidas que se deben presentar en el estado de situación financiera, tales como, intangibles, inversiones, propiedades de inversión, activos biológicos, efectivo y equivalentes al efectivo, propiedades, planta y equipo, inventarios, deudores comerciales, entre otros; todas estas son susceptibles de deteriorarse por factores internos y externos a la organización.

Sí bien, como exponen Mitic et al. (2019); Fuertes (2018), el deterioro es una problemática que se presenta en los activos de las organizaciones desde hace mucho tiempo, su definición y proceso de inclusión en los estados financieros es novedoso actualmente por los estándares internacionales contenidos tanto en las NIIF Plenas como en las NIIF para PYMES, por consiguiente, previo a profundizar en el concepto del deterioro, es relevante tener claridad sobre los términos expuestos en la tabla 1.

Tabla 1.

Términos relacionados con el deterioro

Término	Definición
Importe en libros	Es el valor de un elemento de los estados financieros registrado en contabilidad.
Importe recuperable	Es el mayor valor entre el valor razonable menos los costos de disposición y el valor en uso de un activo.
Valor razonable	Es el importe que se recibiría por un activo en una transacción realizada en la fecha de reconocimiento de este.
Valor en uso	Es el valor presente de los flujos de efectivo futuros que generaría un activo. Para el cálculo del valor en uso es menester, realizar una estimación de los flujos de efectivo entrantes y salientes generados por un activo específicos y aplicarle al resultado de dichos flujos una tasa de descuento.
Valor neto realizable	Es el precio sobre el cual la compañía estima puede llegar a vender un inventario, a este valor, se le restan los costos estimados para ejecutar dicha venta, es decir, los costos sin los cuales no habría venta, como, por ejemplo, los comisionistas en el caso de las empresas que venden por comisión.

Fuente: elaboración propia (2023), con información de IASB (2015); García (2015).

Sobre esta base, es menester conceptualizar el deterioro, el cual es según Chirino (2019); Fuertes (2018) la pérdida de valor de un activo por factores ajenos y externos a la organización, entre los que se encuentran: valores de mercado, obsolescencia, deterioro físico, reestructuración en las funciones de los activos, aumento en las tasas de interés, condiciones climáticas, entre otros. Por su parte, Ortiz (2018); García (2015) proponen una definición de deterioro basada en conceptos más teóricos, los cuales van en concordancia con IASB (2015) mencionando que el deterioro surge en los activos cuando su importe en libros es superior a su importe recuperable.

El cálculo del deterioro al final del periodo contable es menester para la preparación y emisión de la información financiera de una compañía, debido a que, con esta medición, se hallan los valores exactos de diversos activos, evitando así su sobrevaloración, es decir, su valor en contabilidad en comparación con su valor esperado por su utilización o realización (Chirino, 2019; García, 2015; Perea, 2014).

Así pues, el deterioro tiene efecto en la información financiera por su impacto en diversos activos, como se ha venido exponiendo, pero en el presente capítulo se enfatiza en cuentas comerciales por cobrar, inventarios y propiedades, planta y equipo, como se expone a continuación:

Las cuentas comerciales por cobrar surgen cuando la compañía decide otorgar crédito a sus clientes al venderle, creando así un activo financiero al adquirir el derecho de recibir a futuro efectivo y generando para el comprador un pasivo financiero por crear la obligación de pagar un dinero (Palacios, 2021).

Al tratarse de un instrumento financiero básico, las PYMES que tengan en sus hechos económicos cuentas por comerciales por cobrar, tienen su sustento normativo en la Sección 11, midiéndose inicialmente al costo y con posterioridad al costo amortizado bajo el método del interés efectivo, aunque el mismo estándar menciona que una entidad puede aplicar los métodos de medición posterior de la NIC 39, es decir, el valor razonable con cambios en resultados y valor razonables con cambio en el patrimonio; dichos métodos de medición posterior, requieren del reconocimiento de deterioro en caso de presentarse.

Como las cuentas comerciales por cobrar son susceptibles de deteriorarse según Palacios (2021); IASB (2015) porque el cliente quiebra económicamente o se opone a cancelar la obligación, generando probabilidad de impago o incumplimiento de la obligación. Por ende, Rodríguez y Martínez (2021) mencionan que es menester que la organización al finalizar el periodo evalúe si se evidencia objetivamente deterioro en sus cuentas comerciales por cobrar y en caso de que exista se reconozca.

Por su parte, los inventarios son activos que cumplen con una de las siguientes tres condiciones: están dispuestos para su venta; están en proceso de producción; o son materias primas (Ortiz, 2018); (IASB, 2015). Los inventarios se miden inicialmente al costo y posteriormente su método de medición surge de una comparación entre el costo y el VNR dejando en libros el menor valor. Según lo expuesto por Torres (2021) cuando el menor valor es el costo no se realiza ningún ajuste porque es el importe en libros al finalizar el periodo, sin embargo, cuando es VNR es menor al costo, se debe reconocer una pérdida por deterioro.

Las pérdidas por deterioro se generan según Torres (2021); Ortiz (2018) por las siguientes razones: cuando se compra mercancía a punto de vencer, en el caso de las empresas comercializadoras, o cuando se compran materiales próximos a vencer para su producción y posterior venta, en el caso de las empresas industriales; por el inadecuado manejo o distribución de los inventarios; desinformación entre el área de almacén y el departamento de ventas, dejando existencias que no se pueden vender previo a su vencimiento, es decir, con una rotación baja; factores del mercado como una nueva referencia que obliga a vender los inventarios en un menor valor; el decrecimiento de la demanda, entre otros. Las anteriores situaciones requieren del reconocimiento de un ajuste de deterioro de los inventarios.

Asimismo, las propiedades, planta y equipo son activos tangibles que tienen el fin de usarse para el desarrollo económico de la organización y se esperan tener por más de un periodo (Ortiz, 2018); (IASB, 2015). Según

estos autores, este tipo de activos no corrientes, son susceptibles de deteriorarse al igual que las cuentas comerciales por cobrar y los inventarios, por consiguiente, se debe analizar periódicamente si hay indicios de deterioro.

Estos activos fijos, se miden inicialmente al costo y con posterioridad tienen dos métodos de medición a elegir: el primero es el costo, el cual corresponde al costo menos la depreciación menos el deterioro, el segundo es el método de revaluación que equivale al valor razonable menos los costos menos el deterioro (Chirino, 2019); (Ortiz, 2018). Según los mismos autores, las propiedades, planta y equipo son un tipo de activo especial, el cual, como se espera tener durante más de un periodo, con el paso del tiempo tiende a perder valor por su uso, esta particularidad se conoce como depreciación, la cual no debe ser confundida con el deterioro.

En este orden de ideas, teniendo como base los métodos de medición, sin importar si se elige el costo o la revaluación, el importe en libros de las propiedades, planta y equipo incluye la depreciación, entonces, para determinar si un activo fijo presenta deterioro, el valor depreciado periódicamente se debe tener presente (Olaya, 2017).

Al finalizar el periodo contable a informar, la organización debe determinar si hay indicios de deterioro, dicho decremento de valor se puede presentar en las propiedades, planta y equipo conforme a lo expuesto por Ortiz (2018); Fuertes (2018); Olaya (2017) por los siguientes factores: por el decremento en los precios de mercado; por cambios legales, tecnológicos, económicos significativos con efectos negativos en la compañía; por variaciones en las tasas de descuento que afectan el cálculo del valor en uso, cuando al calcular el importe recuperable, este valor es superior al valor razonable; por obsolescencia o daños físicos; planes de operación que conllevan a la discontinuación o reestructuración del activo.

Por último, las pérdidas por deterioro que disminuyen el saldo contable en cuentas comerciales por cobrar, inventarios, propiedades, planta y equipo, al ser cuentas de gastos, se presentan en el estado de resultado integral, sin importar el desglose de gastos, es decir, si se basa en la naturaleza o en la función de los gastos dentro de la compañía. Asimismo, una empresa que registre pérdidas por deterioro dentro de sus hechos económicos debe evidenciar en sus notas a los estados financieros su valor, sus causas y sus reversiones, en caso de que las haya, de las pérdidas por deterioro del periodo.

Metodología de la Investigación

Tipo de investigación

Este capítulo se tipificó metodológicamente con enfoque cualitativo, descriptivo y documental. Los autores

exponen en este tipo de investigación un análisis y descripción sobre diferentes factores estudiados actualmente, con el objetivo de conocer al detalle características de cada elemento establecido naturalmente en la temática de estudio. El presente capítulo entra en la categoría descriptivo porque se describen los fundamentos del tratamiento contable del deterioro de activos de las PYMES en cuentas comerciales por cobrar, inventarios y propiedades, planta y equipo, tomando como fundamento normativo a las NIIF para PYMES. Asimismo, en esta investigación, se expusieron todos los aspectos técnicos para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de este tipo de hecho económico.

El presente capítulo de investigación se identifica como documental, debido a que la información para analizar los fundamentos del tratamiento contable del deterioro de cuentas comerciales por cobrar, inventarios y propiedades, planta y equipo en las PYMES se recolectaron conforme a teorías expuestas por diferentes autores, tales como, Ortiz (2018); Fuertes (2018); IASB (2015); García (2015); Perea (2014). Asimismo, el presente estudio fue de tipo documental porque se emplearon investigaciones anteriores, informes, documentos escritos para la recepción y análisis de informaciones correspondientes (Rico y Galviz, 2022) a los aspectos generales del tratamiento contable de las pérdidas por deterioro, sus causantes y efecto en la información financiera.

Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Las técnicas de recolección de datos son conforme a Torres et al., (2019) el mecanismo para recopilar información necesaria para encauzar la investigación, estas técnicas se implementan en la fase de recopilación de datos mediante fuentes primarias o secundarias buscando el cumplimiento de los objetivos y resolver el problema.

Los mismos autores, mencionan que los métodos son técnicas de recopilación de información para analizar que deberán de ser aplicadas durante el estudio. Por último, se implementó el análisis de contenido, síntesis, observación de documentos, guías y elaboración de fichas técnicas como métodos, técnicas e instrumentos para la recolección y análisis de datos (Rico et al., 2020).

Resultados

Después de ejecutarse la revisión sistemática de la bibliografía (RSL), en la tabla 2 se delimitan las especificidades significativas con contenidos teóricos y casos prácticos correlacionados y derivados de los resultados conseguidos en el tratamiento contable del deterioro de los activos conforme a las NIIF para PYMES:

Tabla 2.

Análisis de los fundamentos contables del deterioro según las NIIF para PYMES

Unidades de análisis	Postura de los investigadores
Naturaleza contable	<p>El deterioro se presenta en los activos de la organización cuando por factores internos o externos su importe en libros pierde valor al ser mayor que el importe recuperable.</p> <p>El deterioro se presenta en cualquier tipo de activo y se diferencia de la depreciación y la amortización, las cuales surgen por el uso en las propiedades, planta y equipo e intangibles.</p> <p>Al ser un valor que afecta activos reconocidos previamente, el deterioro no tiene medición inicial, pero periódicamente se debe calcular y reconocer su efecto en los activos y el resultado.</p> <p>El deterioro no es un método de medición, pero está explícitamente en los métodos de revaluación y costo, mientras que se encuentra implícitamente en métodos como valor razonable, VNR, método de participación y valor razonable con cambios en resultados.</p>
Medidas de control interno	<p>El Gobierno Corporativo debe diseñar políticas contables para determinar y reconocer, en caso de que se presente, el deterioro en los activos.</p> <p>Estas políticas contables deben instaurar las condiciones y procedimientos para:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar los activos que por sus condiciones internas y de mercado son más susceptibles de presentar deterioro. Establecer cuáles son los hechos que propician el indicio de deterioro. Elegir los métodos de medición de los activos. Informar por medio de las notas sobre el deterioro en los estados financieros. El control y resguardo físico de los activos para evitar su deterioro. El reconocimiento de las pérdidas por deterioro en sus activos. La reversión del deterioro cuando el importe recuperable de los activos aumenta en periodos futuros.
Responsabilidad	<p>La responsabilidad de la implementación de las NIIF en las organizaciones es de la administración, quienes en la mayoría de los casos asignan dicho encargo al contador público por ser quien conoce del proceso de preparación y emisión de la información financiera.</p> <p>El profesional contable tiene la obligación de garantizar la definición y aplicación de las oportunas medidas de control interno implícitas en la implementación de los estándares internacionales contables y financieros y, por consiguiente, del idóneo reconocimiento y medición de las pérdidas por deterioro.</p> <p>En trabajo conjunto el Gobierno Corporativo y el profesional contable debe garantizar que la información financiera sea preparada y presentada conforme a las NIIF, donde, de encontrarse activos deteriorados deben ser presentados en los estados financieros, con sus respectivas notas explicativas en la información a revelar.</p>

Fuente: elaboración propia (2023).

Sobre esta base, como elemento fundamental del proceso metodológico empleado por los investigadores, se reflexionó prudente y de gran utilidad, complementar los postulados teóricos y normativos con elementos

prácticos, considerándose así, la forma más real para que la presente investigación sea relevante y empleada por estudiantes del programa de contaduría pública y profesionales contables que ejercen sus actividades laborales en el sector real. En este orden de ideas, a continuación, se exponen, tres casos prácticos, conforme a los conceptos técnicos, financieros y contables que relacionan las NIIF para PYMES:

Primer caso práctico

Nuestra Empresa SAS se dedica a la comercialización de contenedores, ofreciendo una línea de crédito a sus clientes; al 31 de diciembre de 2023 presenta un importe en libros en sus cuentas comerciales por cobrar de 500.000 unidades de medida (UM) distribuido conforme a lo expuesto en la tabla 3. Lastimosamente, durante el mes de enero del 2024, Nuestra Empresa SAS confirma la quiebra económica de Juan e Hijos SA.

Tabla 3.

Importe en libros de las cuentas comerciales por cobrar a 31 de diciembre de 2023

Cliente	Importe en libros
Contenedores SA	200.000 UM
Contenedores SAS	135.000 UM
Contenedores Ltda.	88.000 UM
Distribuidora de contenedores	42.000 UM
Juan e Hijos SA	25.000 UM
Clientes varios	10.000 UM
Saldo total	500.000 UM

Fuente: elaboración propia (2023).

Desarrollo del primer caso práctico

Nuestra Empresa SAS tiene un saldo en sus cuentas comerciales por cobrar reconocido al finalizar el periodo 2023 de 500.000 UM, es decir, sus clientes le deben este valor. Por lo cual, es significativo tener en cuenta que el presente caso involucra dos secciones, la primera es la Sección 11, la cual en sus párrafos 11.21 y 11.22 recomienda analizar periódicamente si hay indicios de deterioro en las cuentas comerciales por cobrar y menciona situaciones que propician este tipo de pérdidas.

En este orden de ideas, uno de los criterios para reconocer una pérdida por deterioro en las cuentas comerciales por cobrar es la quiebra económica de un cliente, como es el caso de Juan e Hijos SA. Sí bien en cierto que Juan e Hijos SA no se declara en insolvencia durante el periodo 2023, si lo hace antes de la aprobación de

los estados financieros del mismo ejercicio, por ende, este suceso aplica como un hecho ocurrido después del periodo sobre el que se informa, de la Sección 32. En este caso, Nuestra Empresa SAS reconoce una pérdida por deterioro conforme a la tabla 4.

Tabla 4.
Reconocimiento del deterioro de la cuenta comercial por cobrar

Cuenta mayor	Cuenta	Débito	Crédito
Gasto	Deterioro de cuentas comerciales por cobrar	25.000	
Activo	Cuentas comerciales por cobrar		25.000

Fuente: elaboración propia (2023).

Segundo caso práctico

Nuestra Empresa SAS se dedica a la comercialización de contenedores. Nuestra Empresa SAS tiene entre sus inventarios la referencia CO1, la cual es un contenedor especial para la importación y exportación de elementos pesados y de alta humedad. A 31 de diciembre del 2023 tiene un importe en libros de dicha referencia por un valor de 1'000.000 UM, equivalente a 100 contenedores con un costo unitario de 10.000 UM. Hasta el momento Nuestra Empresa SAS comercializaba este tipo de contenedores a un precio de venta de 22.000 UM (no se incluyen impuestos no recuperables), sin embargo, durante los últimos meses del año, las áreas de ventas y mercadeo se percataron de una disminución en sus ventas como consecuencia de un nuevo proveedor que vende el mismo tipo de contenedores a 8.500 UM cada uno. Por consiguiente, la administración opta por tema de costos, no comercializar más contenedores de la referencia CO1 y estima vender las unidades que tiene en el stock a un precio similar de su competencia, es decir, 8.500 UM.

Desarrollo del segundo caso práctico

Lo primero que debe tener presente Nuestra Empresa SAS, son los criterios para conocer si hay indicios de deterioro en sus inventarios conforme a los expuesto en las NIIF para PYMES en sus párrafos 13.19 y 27.2. En este caso, Nuestra Empresa SAS, no tiene inventarios deteriorados por obsolescencia o vencimiento, pero si se evidencia deterioro en las 100 unidades que tiene en su stock de referencia CO1, debido a que, por valores de mercado provenientes de otro proveedor, es complejo venderlas a un precio superior a su costo. Aplicando el método de medición posterior de los inventarios, el cual es el menor valor entre el costo y el VNR, se evidencia conforme a la tabla 5 que el importe en libros es superior a su importe recuperable, por consiguiente, se debe reconocer un deterioro de inventarios, ajuste evidenciado en la tabla 6, aclarando que dicho reconoci-

miento solo se debe realizar cuando el importe en libros de los inventarios es mayor que el importe recuperable.

Tabla 5.

Medición a 31 de diciembre de 2023 de la referencia COI

Concepto	Valor
Costo total	10.000 UM*100 = 1'000.000 UM
VNR total	8.500 UM*100 = 850.000 UM

Fuente: elaboración propia (2023).

Tabla 6.

Reconocimiento del deterioro de inventarios

Cuenta mayor	Cuenta	Débito	Crédito
Gasto	Deterioro de inventarios	150.000	
Activo	Inventarios		150.000

Fuente: elaboración propia (2023).

Tercer caso práctico

Nuestra Empresa SAS se dedica a la comercialización de contenedores, evidenciando que al 31 de diciembre del 2023 la máquina de ensamble tiene un importe en libros de 250.000 UM, equivalente a 500.000 UM de su costo, menos 250.000 UM de depreciación acumulada a la fecha. El personal de producción se da cuenta que la máquina no trabaja con la misma productividad de periodos anteriores, por consiguiente, realizan un estudio estimando que su capacidad de producir anualmente decrece.

Según el área de producción, la maquina durante los cuatro primeros años produjo contenedores a un valor anual equivalente a 500.000 UM en flujos de caja, sin embargo, para el año quinto (periodo 2023) solo produjo el equivalente a 100.000 UM y se prevén ingresos bajos de producción por año durante los cinco periodos restantes evidenciados en la tabla 7. Por ser una máquina con más de cinco años, no cuenta con un mercado activo, pero en mercados secundarios, máquinas con características similares se pueden vender un valor de 200.000 UM.

Tabla 7.

Proyección de ingresos de la máquina

Año	Ingresos producidos
2024	80.000 UM
2025	70.000 UM
2026	50.000 UM
2027	30.000 UM
2028	20.000 UM

Fuente: elaboración propia (2023).

Desarrollo del tercer caso práctico

Revisando la situación de la máquina, se evidencia que su capacidad productiva no es la misma de periodos anteriores y continuará en decremento, lo cual es un indicio de deterioro. Las pérdidas por deterioro en las propiedades, planta y equipo se dan cuando el importe en libros es superior al importe recuperable.

En este caso, el importe recuperable de la máquina es de 201.053 UM porque se toma el mayor valor entre el valor razonable que 200.000 UM y su valor en uso que es 201.053 como se expone en la tabla 8. El valor en uso se calcula tomando como referencia los flujos de efectivo o ingresos proyectados a cinco años, aplicando una tasa de descuento, en este caso, se toma es del 10%.

Conforme a lo anterior, el importe en libros excede el valor del importe recuperable en 48.947 UM, por consiguiente, Nuestra Empresa SAS debe reconocer una pérdida por deterioro como se evidencia en la tabla 9.

Tabla 8.

Reconocimiento del deterioro de propiedades, planta y equipo

Periodo	2024	2025	2026	2027	2028
Ingresos (flujos de caja)	80.000	70.000	50.000	30.000	20.000
Tasa de mercado (costo de deuda)	10%	10%	10%	10%	10%
Valor presente neto (Valor en uso)	201.053				

Fuente: elaboración propia (2023).

Tabla 9.

Reconocimiento del deterioro de propiedades, planta y equipo

Cuenta mayor	Cuenta	Débito	Crédito
Gasto	Deterioro de inventarios	48.947	
Activo	Inventarios		48.947

Fuente: elaboración propia (2023).

Discusión

En primera instancia los autores están totalmente de acuerdo con Chirino (2019); García (2015); Perea (2014) quienes aseguran que el reconocimiento del deterioro periódicamente es necesario para la preparación de los estados financieros, debido a que con este registro se hallan los valores exactos de diversos activos, evitando así su sobrevaloración. En cuanto a las cuentas por cobrar específicamente, los autores están de acuerdo con Palacios (2021); Rodríguez y Martínez (2021); IASB (2015) por cuanto la organización debe revisar si los deudores evidencian que su compañía cumple con el principio de negocio en marcha y así evitar la pérdida de valor de este activo. Por último, es de aclarar que, en la presente discusión, los autores no muestran desacuerdo con las afirmaciones de otros autores, debido a que a lo largo del presente capítulo solo se encontraron referentes que con sustentos teóricos que no difieren de los resultados.

Conclusiones

Los autores del presente capítulo de investigación concluyen que con la vigencia de las NIIF, las organizaciones obtienen un estándar internacional para la correcta preparación y emisión de su información financiera, donde el deterioro de valor que se puede presentar en cualquier tipo de activos toma relevancia, porque su cálculo y registro contable evita la sobrevaloración de los bienes tangibles e intangibles de la empresa y por consiguiente, se muestra la información contable contenida en los estados financieros de manera más real.

Asimismo, las PYMES tienen un apoyo normativo en las NIIF para PYMES para la detección y reconocimiento contable de las pérdidas por deterioro, el cual se puede presentar en las cuentas comerciales por cobrar, inventarios y propiedades planta y equipo por quiebra económica de clientes, obsolescencia, precios de mercado, variación en las tasas de interés, vencimiento de productos, entre otros factores, que se deben tener en cuenta periódicamente. Por último, teniendo presente que cualquier tipo de activo es susceptible de deteriorarse por factores internos o externos a la organización, la compañía en cabeza del Gobierno Corporativo y en

compañía del contador público, debe diseñar y aplicar políticas contables, basándose en las NIIF para PYMES, que propicien la detección periódica del deterioro, para que, de evidenciarse, se pueda reconocer, medir, presentar con notas explicativas.

Referencias

- Chirino-García, R. C. (2019). Deterioro de la propiedad, planta y equipo en el marco de las normas internacionales de información financiera. *Iustitia Socialis: Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas y Criminológicas*, 5(8), 645-673.
- D'Acunto, F., Rossi, A. G., & Weber, M. (2019). Crowdsourcing financial information to change spending behavior.
- Fuertes, J. A. (2018). Deterioro del valor de los activos. Un enfoque global. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, 18(7).
- García-Suárez, P. (2015). El deterioro del valor de los activos. *Revista de contabilidad y dirección*, 20, 79-100.
- Gómez-Cano, C., Aristizabal-Valbuena, C., & Fuentes-Gómez, D. (2017). Importancia de la Información Financiera para el ejercicio de la Gerencia. *Desarrollo gerencial*, 9(2), 88-101.
- Hernández-Serna, D. P., Ríos-Puerta, L. M., y Salazar-Sierra, A. E. (2015). *Caracterización de los grupos empresariales colombianos de cara a la aplicación de las NIIF*. [Trabajos de Grado. Universidad de Antioquia. Colombia]
- International Accounting Standards Board. (2014). *Presentación de Estados Financieros*. IFRS Foundation.
- International Accounting Standards Board. (2015). *NIIF para las PYMES*. IFRS Foundation.
- Mitic, V., Kokic, T., Mizdrakovic, V., & Tereladze, D. (2019). Correlation between asset impairment and profitability of Serbian listed companies. *FINIZ 2019-Digitization and Smart Financial Reporting*, 52-57.
- Olaya-Correa, K. (2017). Tratamiento contable práctico del deterioro de propiedades, planta y equipo (Tesis Pregrado). Disponible en: <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/2090>
- Ortiz-Anaya, H. (2018). *Análisis financiero aplicado bajo NIIF*. U. Externado de Colombia.
- Palacios-Coronel, M. A. (2021). Guía para la aplicación de deterioro de cartera bajo la NIIF 9 para pequeñas y medianas empresas (Tesis Pregrado, Universidad del Azuay. Ecuador).
- Perea-Murillo, S. P. (2014). Deterioro del valor de activos a la luz de la Teoría del Valor. *Lúmina*, 15, 130-145.

- Quispe-Fernández, G. M., Villa-Villa, V. M., Nina, D. A., Velarde-Flores, R. E., y Alarcón, G. V. (2021). Impacto de la aplicación de las normas internacionales de información financiera (NIIFS) en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista Inclusiones*, 304-331.
- Rico-Buitrago, J.D., Muñoz-Ruiz, J.A., Avendaño-Murcia, O.L., Herrera-Martínez, J.M., (2020). Tratamiento contable de las propiedades de inversión bajo estándares internacionales. *Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria*. Volumen 23.
- Rico, J y Galviz, D. (2022). Aplicación del valor razonable en las propiedades de inversión de las PYMES de Medellín–casos prácticos. En Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2022). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XIX. Fondo Editorial Servando Garcés.. <https://doi.org/10.47212/tendencias2022vol.xix.2>
- Rodríguez-Solís, A. P., y Martínez-Castrillón, M. (2021). Tratamiento contable de las CXC bajo NIIF para las PYMES del sector ferretero de Palmira.[Tesis. Universidad de Antonio Nariño. Colombia]. Disponible en: <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/3042>
- Salazar-Baquero, É. E. (2013). Efectos de la implementación de la NIIF para las PYMES en una mediana empresa ubicada en la ciudad de Bogotá. *Cuadernos de contabilidad*, 14(35).
- Torres, G. A. (2021). El deterioro de los inventarios y la disminución de la utilidad neta en las empresas industriales del Perú. *Revista Espacios*, 42(14), 1-17.
- Torres, M., Paz, K., y Salazar, F. G. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación. *Boletín Electrónico* No. 03

CAPÍTULO XIII

COMPETENCIAS METACOGNITIVAS EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE SU RENDIMIENTO ACADÉMICO

<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xx.14>

Dulberto Herrera Ramos

Estudiante en formación la Licenciatura de Matemática y física joven investigador del Semillero de investigación Pedagogía al día y de didáctica de las matemáticas de la Universidad Popular del Cesar, Colombia. dherrera@unicesar.edu.co. <https://orcid.org/0000-0001-5140-5807>

Moisés Elías Añez Oñate

Estudiante en formación la Licenciatura de Matemática y física joven investigador del Semillero de investigación Pedagogía al día y de didáctica de las matemáticas de la Universidad Popular del Cesar, Colombia. meanez@unicesar.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-6020-6292>

María de las Mercedes Colina

Dra. en ciencias gerenciales. Investigador del grupo de investigación interdisciplinario pensamiento numérico, políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación, medio ambiente, problemas de la educación Latinoamericana y del Caribe, categoría A, según Minciencias, directora del semillero de investigación pedagogía al día. Docente Universidad Popular del Cesar, mcolina@unicesar.edu.com. <https://orcid.org/0000-0002-6018-2884>

Teovaldo García Romero

Investigador Universidad Popular del Cesar, docente Universidad Popular del Cesar, categoría Titular, investigador Senior, director del semillero de investigación didáctica de las matemáticas y líder grupo de investigación interdisciplinario pensamiento numérico, políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación, medio ambiente, problemas de la educación Latinoamericana y del Caribe, categoría A, según Minciencias. teovaldogarcia@unicesar.edu.co. Orcid Id <https://orcid.org/0000-0002-6398-5113>

Resumen

El objetivo de la investigación es identificar las competencias metacognitivas que deben poseer los estudiantes universitarios, y con las cuales podrán mejorar su desempeño académico. La variable de estudio quedó sustentada por Flavell (1992) Arias y Zegarra, Piña y Alfonso (2019), metodológicamente es un estudio no experimental, con un enfoque cualitativo y un análisis descriptivo, se utilizaron una serie de documentos desde los cuales se pudo llegar a los resultados, los cuales arrojaron que los estudiantes universitarios tienen más desarrolladas las competencias de planificación, autorregulación y autocontrol, se llegó a la conclusión que estas competencias deben ser reforzadas en los estudiantes universitarios y las que todavía no están presentes con mayor fuerza como las de autoevaluación y tecnologías deben ser desarrolladas, ya que todas en su con-

juntos le proporcionaran las herramientas y estrategias que a su vez le permitirán mejorar su rendimiento académico y prepararlo mejor para su vida profesional.

Palabras Claves: competencias de planificación, competencias autorregulación, competencias autoevaluación, competencias autocontrol, competencias tecnológicas.

METACOGNITIVE COMPETENCIES IN UNIVERSITY STUDENTS TO IMPROVE THEIR ACADEMIC PERFORMANCE

Abstract

The objective of the research is to identify the metacognitive competencies that university students should possess, and with which they will be able to improve their academic performance. The study variable was left, supported by Flavell (1992) Arias and Zegarra, Piña and Alfonso (2019), methodologically it is a non-experimental study, with a qualitative approach and a descriptive analysis, a series of documents were used from which it was possible to reach the results, which showed that university students have more developed planning competencies, It was concluded that these competencies should be reinforced in university students and those that are not yet present with greater strength such as self-evaluation and technologies should be developed, since all of them together will provide them with the tools and strategies that in turn will allow them to improve their academic performance and better prepare them for their professional life.

Key words: planning competencies, self-regulation competencies, self-evaluation competencies, self-control competencies, technological competencies

Proyecto de investigación: Este capítulo es producto del proyecto de investigación titulado “Competencias metacognitivas en los estudiantes de la licenciatura de matemática en la Universidad Popular Del Cesar”, financiado por la Universidad Popular del Cesar.

Introducción

En la actualidad cuando el mundo esta saliendo de la pandemia del COVID-19 y muchas cosas han cambiado, en especial el sistema educativo, que ahora demanda la utilización de un proceso de aprendizaje donde los estudiantes universitarios desarrollen actitudes y competencias que incorporen el conocimiento desde el conocer, lo espiritual, la ética, pero además la estética (lo bello, lo armonioso) donde el sentido de la vida cobra mucha relevancia. Todo esto en escenarios flexibles, llenos de desafíos, en el cual la resolución de problemas

cobra mayor importancia.

En este sentido Espina (2022) considera que los estudiantes poseen diferentes formas de aprender y es obligación de las instituciones educativas identificar las destrezas y habilidades de sus alumnos, con el fin de alcanzar su desarrollo cognitivo. Por su parte, Piña y Alfonso (2019), manifiestan que los estudiantes latinoamericanos indistintamente de la carrera que cursen carecen de habilidades metacognitivas. Correa et al., (2003) son muy enfáticos al manifestar que los estudiantes no tienen el hábito de reflexionar sobre sus conocimientos.

Luego de salir de la crisis del COVID-19 los estudiantes de todos los niveles, pero especialmente los universitarios manifestaron en conversaciones informales sufrir de cansancio, agotamiento mental, esto provocó en ellos un gran desgano debido a no contar con los recursos digitales ni estrategias que guíen su desarrollo metacognitivo. Para muchos autores existe una relación entre la metacognición, el aprendizaje y el conocimiento por lo que estudiar los procesos que se relacionan con la solución de los problemas en las áreas del conocimiento, se hace muy importante. (Espina, 2022).

La metacognición en la educación busca conocer los procesos cognitivos del estudiante con los cuales razona, resuelve problemas regulando su aprendizaje. Por lo tanto, el proceso de metacognición es una opción para la mejora del aprendizaje de los estudiantes en todos los niveles de la educación, donde aprenden a razonar para aplicar el pensamiento en la forma de actuar y conocer el entorno para tener conciencia de los mecanismos de aprendizaje. Los adelantos en la neurociencia coadyuvan el desarrollo de las capacidades mentales, impulsando la metacognición de los estudiantes universitarios. Al ser el aprendizaje generado por la actividad cerebral y el sistema nervioso central esta influenciado por las sensaciones, la integración y las respuestas en equilibrios como unidades básicas y funcionales de todo ser vivo. (García y Fernández, 2020).

Es por ello que los estudiantes universitarios deben tomar conciencia de cuales son sus habilidades y sus capacidades para poder desarrollar competencias que le ayuden o apoyen en el mejoramiento de su desempeño académico, así como de su pensamiento crítico. A nivel mundial los cambios han afectado no solo a la sociedad si no también a las instituciones de educación superior en cuyas instituciones se prioriza el conocimiento dejando de lado el desarrollo de competencias metacognitivas, lo que impide consolidar su inteligencia relacional y mejoras en los espacios de aprendizaje.

Se evidencia que en las instituciones de educación superior los estudiantes a pesar de que existen lineamientos para el impulso del crecimiento integral del estudiante, las misma no están siendo bien planificada, evaluadas o controladas, ante la carencia de recursos que permitan resolver situaciones donde la solución requiera de creatividad y el pensamiento critico de los estudiantes. Adicionalmente se necesita que los estudian-

tes se hagan responsables de su aprendizaje ante lo cual este capítulo tiene como objetivo identificar las competencias metacognitivas que deben poseer los estudiantes universitarios, y con las cuales podrán mejorar su desempeño académico.

Fundamentación teórica

Competencias

Según Escalante et al., (2023) el concepto es utilizado “para mostrar lo que los procesos de escolarización proponen desarrollar en una persona que se forma para desempeñar una profesión”(p.4), mientras que la UNESCO (2005) plantea que es un conjunto de comportamientos socio afectivos, además de ser una habilidad cognoscitiva, sensorial, motora y psicológica en las que se apoyan los individuos para realizar con eficiencia sus tareas y mejorar su desempeño. Es por ello que los estudiantes que se encuentran cursando alguna carrera en las instituciones de educación superior tienen que estar consciente de sus competencias con las cuales podrá construir estrategias que le permitan dominar sus competencias, para obtener resultados mas satisfactorios y de un alto nivel.

Metacognitivas

Para autores como Alvarado et al.(2013) la metacognición es vista como una estrategia que aborda tres dimensiones i) la reflexiva, donde el estudiante evalúa sus conocimientos, habilidades, así como las desventajas al llevar acabo una actividad, para ello toma en cuenta su propia estructura cognitiva; ii) de administración, donde el estudiante ya puede realizar la selección de una estrategia con la cual podrá dar solución a la actividad abordada; iii) de evaluación aquí el estudiante consigue poder valorar la actividad y hacer comparaciones con el grado de metacognición. Estas dimensiones son las que les permiten a los estudiantes actuar y realizar sus actividades. Por su parte Correa et al., (citado por Agurto, 2022) considera que metacognición es el control consciente que se tiene sobre el desempeño cognitivo, afirma además que las actividades metacognitivas son un mecanismo de autorregulación y control que ayuda a los estudiantes cuando esta activa a resolver problemas.

Flavell (1992) por su parte menciona que es un conjunto de conocimientos de las personas, y su relación a como aprenden, pero además a la relación con las tareas, es decir la relación del conocimiento con las actividades cognitivas que puedan emplearse para la resolución de una actividad o problema determinada, y las estrategias haciendo hincapié en la efectividad de los diferentes procesos y procedimientos que se utilizaron en la resolución de la actividad.

Por su parte, en este capítulo busca identificar las competencias metacognitivas que pueden desarrollar los estudiantes universitarios, por lo tanto, las mismas son definidas como la capacidad que tienen los estudiantes y que les permiten conocer y regular sus procesos de aprendizajes, la cual a su vez desarrolla su competencia de aprender a aprender donde se involucran aspectos cognitivos y emocionales. (Martín, 2011), Alvarado et al., (2022) consideran que “es la capacidad de los individuos de planear, regular, controlar y evaluar sus propios procesos cognitivos, a través de los cuales logra la solución de problemas, mediante un aprendizaje significativo, (p.5).

Tipos de competencia metacognitivas

Las competencias metacognitivas se dividen en los siguientes tipos:

a) Competencia de Planeación:

Esta competencia, permite al estudiante universitario ser capaz de planear las estrategias cognitivas que utilizara, apoyándose en un análisis concienzudo de la actividad a desarrollar, con el fin de controlar y redefinir su atención, adicionalmente determina cuáles serán los métodos de búsqueda de información que utilizará, para ello evaluara sus logros en función de los resultados obtenidos en cuanto a lo aprendido. Autores como De Miguel (2006); Méndez (2013), consideran que esta competencia depende de la visión que tenga el estudiante a la hora de construir estrategias desde el inicio del aprendizaje hasta el final.

b) Competencia de autorregulación:

Por su parte, esta competencia pone al estudiante ante su capacidad de analizar una actividad o tarea y descubrir si puede optimizar los procesos y productos académicos, Según Ormron (2008). El aprendizaje autorregulado requiere que el estudiante establezca objetivos, planifique, se motive, se concentre y fije su atención, elegir las estrategias de aprendizaje que mas le convienen, autocontrolarse, autoevaluarse, autoreflexionar si todo lo que hizo sirvió para llegar a u meta.

c) Competencia de autocontrol:

Esta competencia se centra en la motivación y el autoreforzo, es decir que el estudiante debe comprender las actividades a realizar, ante lo cual es importante que se realicen preguntas que le ayuden a tener una idea más clara de la actividad y poder generar los procedimientos adecuados y eficientes a seguir. De Miguel, (2006) considera que con esta competencia el estudiante debe tener la habilidad comprender la actividad a realizar, formular preguntas, verificar estrategias eficaces y valor los logros alcanzados.

d) Competencias de autoevaluación del aprendizaje:

En cuanto a esta competencia permite al estudiante medir y valorar la puesta en práctica de sí mismo, esto puede estimular en ellos su capacidad de innovación, adaptación de manera más rápida y eficaz antes los cambios que se le presentaran en el futuro como profesionales, De Miguel (2006) alude que la autoevaluación se realiza después de la terminación de la tarea, donde el estudiante contribuye a aumentar el conocimiento sobre sí mismo, sus tareas, estrategias a utilizar, con base a los resultados obtenidos comprueban si ha alcanzado los objetivos determinados y valora su eficacia en cuanto a los recursos utilizados, con la finalidad de mejorarlos en las siguientes taras a realizar.

e) Competencias tecnológicas:

Esta competencia involucra la accesibilidad que tiene los estudiantes universitarios para llegar al conocimiento a través de las nuevas tecnologías de la información. Ante lo que Arras et al., (2011) considera que la búsqueda correcta de la información determina el nivel de conocimiento, en este sentido se requiere el desarrollo de nuevas competencias tecnológicas en los alumnos universitarios, capaces de enfrentar los cambios de la sociedad y, sobre todo, capaces de ser competentes en áreas laborales (Alvarado et al., 2022).

En la actualidad es importante que los estudiantes universitarios se formen de manera tal que puedan desarrollar competencias duraderas que no solo le sirvan para estudiar y obtener un título universitario sino además para ser capaces de enfrentar los nuevos retos y desafíos que el mundo profesional les depara. A causa de lo anterior, surge la educación basada en competencias al primer tercio del siglo XX en Estados Unidos, donde se tuvo la finalidad de adecuar la educación y capacitación vocacional a las necesidades de la industria, es así que desde entonces dicha educación se ha convertido en un concepto retomado por los sectores industriales, gubernamentales y educativos, generando consenso en torno a elevar los niveles de competencias en un determinado país (Alvarado et al., 2022).

Metodología

La presente investigación estuvo enmarcada en el enfoque cualitativo que, según Loma et al., (2020) le da relevancia a la imaginación, la experiencia y lo humano para que tenga un significado atado a la realidad, mientras que se ubicó en una tipología de investigación documental, puesto que se consultaron fuentes no vivas para extraer la información y llegar a los resultados (Hurtado, 2000). El estudio tuvo un alcance descriptivo, ya que solo se observó y se reflexionó sistemáticamente sobre las competencias metacognitivas y su rela-

ción con el rendimiento académico. En cuanto al diseño se puede decir que es de naturaleza no experimental porque no se pretendían modificar o alterar las variables para dar explicación a las variables de estudio. Así, pues, se utilizaron artículos arbitrados recopilados en diversas publicaciones científicas y que se encuentran disponibles en bases de datos indexadas de alto impacto tales como Scopus Elsevier, Dialnet, Google Scholar y, en especial, aquellas investigaciones que más se ajustaban a los objetivos propuestos en este estudio.

Resultados de la Investigación

Las competencias metacognitivas son los conocimientos que los estudiantes universitarios poseen en referencia a sus propios procesos cognitivos, donde se implican sus capacidades y habilidades dirigidas a la solución de problemas y que conllevan un aprendizaje significativo. Investigaciones como la de Cantillo et al., (2014) dejaron ver la importancia de estudiar esta variable, descubrieron que “el estar cursando un semestre superior no es condición suficiente para que la actividad metacognitiva de un sujeto sea mayor; así como el estar en primer semestre de ninguna manera implica que sus niveles de actividad metacognitiva sean bajos”(p. 471) lo que demuestra que cualquier estudiante universitario puede desarrollar sus competencias metacognitivas y en algunos casos fueron desarrolladas en el nivel educativo previo a la universidad.

Bortone y Sandoval (2014) consideran que los estudiantes de la educación superior necesitan manejar su conocimiento y aprendizaje de una manera estratégica, sus hallazgos revelan que los estudiantes universitarios tienen una adecuada habilidad metacognitiva para manejar, regular y controlar los conocimientos que posee. Por lo tanto, pudieron identificar que estos estudiantes poseen competencias metacognitivas como la de planeación, autorregulación, autocontrol y auto evaluación del aprendizaje.

En la investigación de Zapata et al., (2021) hallaron que los estudiantes universitarios desarrollaron las competencias metacognitivas aplicando una serie de estrategias por ejemplo en la competencia autorreconocimiento autoevaluándose, usando organizadores gráficos, audios y videos, haciendo resúmenes, buscando información, usando el teléfono celular, automotivándose, y una no tan común usando fichas bibliográficas. Para la competencia de planificación utilizaron estrategias como el uso de los organizadores gráficos, la búsqueda de información y la organización del estudio, hicieron uso de la escalera del éxito donde se fijan y se tienen presente las metas a corto y largo plazo, la técnica pomodoro, es decir estudiaban y luego de cierto tiempo descansaban para luego retomar el estudio. La competencia autogestión del conocimiento, la lograron desarrollando espacios de estudios, haciéndose preguntas y construyendo ejemplos, participaron en foros, estudiaron en grupo. Esto demostró que los estudiantes universitarios son poseedores de las competencias metacognitivas de planeación, autocontrol y autoevaluación del aprendizaje.

Por su parte, la investigación de Pacheco (2012) pudo identificar que los estudiantes universitarios de la facultad de ingeniería civil, poseen las competencias de autorregulación, autoconocimiento y autocontrol y que aplican estrategias para mejorarlas pero adicionalmente establecieron que existe una relación positiva entre las estrategias metacognitivas y su rendimiento académico, lo que permite inferir que las diferentes competencias metacognitivas son de vital importancia en los procesos cognitivos y mejoran el rendimiento académico de los estudiantes, en otras palabras los estudiantes universitarios organizan, mejoran y hacen más eficientes sus manera de manejar y procesar la información que requieren para aprender.

En este sentido, Martínez y Valencia (2021) identificaron que los estudiantes universitarios de su estudio presentaron competencias metacognitivas de planificación y autocontrol, demostraron adicionalmente que existe una correlación positiva entre las competencias metacognitivas, en forma de estrategias, y el rendimiento académico de los estudiantes, en especial en lo concerniente a la planificación.

Otras de las competencias metacognitivas que se han identificado en estudiantes universitarios son las competencias tecnológicas, en el estudio de Mazzarella (2008) se estableció que los estudiantes universitarios estudiados mostraban competencias autorregulación y autoevaluación, además se demostró que existe una mejora sustancial en los estudiantes que emplearon las estrategias para promover la conciencia, el control y la reflexión acerca de los procesos de aprendizaje. Para este investigador la integración de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizajes facilitan e impulsan al estudiante a organizar de una manera nueva y más adecuada su conocimiento, permitiendo la reflexión en cuanto a sus actividades y tareas de manera que puedan desarrollar procesos y habilidades cognitivas. Esto evidencia que el uso de la tecnología promueve los procesos de aprendizaje y el desarrollo de competencias metacognitivas, mejorando sustancialmente el rendimiento académico del estudiante.

En la investigación de Alvarado et al., (2013) se encontró que los estudiantes universitarios no tenían desarrolladas las competencias autorregulación, autoevaluación y la planeación, mientras que si tenían desarrollada la competencia del autocontrol. Después de identificar las competencias metacognitivas que tienen o no desarrolladas los universitarios para cursar materias virtuales, consideraron que era importante establecer que el progreso de las mismas depende de las acciones del estudiante, es decir de su planeación, su autorregulación, su autocontrol y autoevaluación de las actividades de aprendizaje.

Herrera et al., (2022), pudieron identificar que los alumnos universitarios de la facultad de matemática en la Universidad Popular del Cesar tenían bien desarrolladas las competencias de planeación y autorregulación, esto debido a que saben el beneficio que pueden tener de aplicar estrategias que les permitan planificar lograr

sus objetivos, de manera que ellos puedan identificar, organizar, seleccionar y procesar la información que necesitan para llevar a cabo sus tareas. Además, manifiestan que los alumnos hacen un trabajo coordinado donde establecen sus objetivos, tomando en cuenta los recursos que poseen, atendiendo a sus limitaciones, pero tratando de mantenerse motivados, asumiendo el error como una manera de reflexionar y aprender para mejorar.

Mientras que en menor grado las competencias de, autocontrol, autoevaluación y sorprendentemente las de tecnologías, esto debido a que pocas veces logran accionar y poner en marcha actividades con las que puedan desenvolverse en escenarios donde puedan desarrollar más sus competencias metacognitivas, sin tener altos niveles de estrés y en algunos casos ansiedad, ante lo cual les es difícil el desarrollo de competencias con las cuales poder medir y valorizar de sus actividades, adicionalmente se les hace arduo el encontrar y procesar la información que se encuentra en la internet. Como se pudo observar al analizar cada uno de los documentos abordados las competencias metacognitivas están desarrolladas en todos los estudiantes, sin embargo, existe algunas más desarrolladas que otras, cada una de estas competencias permitirán a los estudiantes universitarios poder mejorar su rendimiento académico, ya que los despiertan a una serie de actitudes que le llevarán a definir sus propias estrategias de aprendizaje que respondan a su manera de aprender.

Conclusiones

Las competencias metacognitivas son en la actualidad de apoyo para los estudiantes universitarios, ya que cada una proporciona una serie de herramientas o estrategias que buscan que los alumnos mejoren su rendimiento académico y los conocimientos se fijen y no solo sirvan para presentar una evaluación, sino que también en su futuro profesional. Como se puede ver en los resultados las competencias metacognitivas que tienen los estudiantes universitarios, son la competencia de planificación, autocontrol, autorregulación, autoevaluación y las tecnológicas, las mismas pueden ser desarrolladas no solo en las instituciones de educación superior sino también pueden traerlas desde los niveles secundarios y hasta primarios.

En conclusión, los estudiantes universitarios muestran una tendencia a desarrollar la competencia de la planificación, seguida de la autorregulación y de autoevaluación, pero esto no quiere decir que las de autocontrol y las tecnológicas no puedan ser desarrolladas por los alumnos con el fin de mejorar su rendimiento académico y porque no el profesional, entonces lo que deben hacer es buscar las herramientas o estrategias que le ayuden a mejorarlas.

Por ello es recomendable que los estudiantes universitarios puedan construir hábitos de estudios que vayan más allá de la simple memorización de información, desarrollando espacios de estudios donde se propicien que el estudiante pregunte, emita opiniones y reflexiones sobre los temas de estudios, pero también las institucio-

nes de educación superior, en especial las universidades deben involucrarse más en el desarrollo de estas competencias abriendo espacios y ayudando a los docentes a adquirir estas competencias.

Referencias

- Alvarado-Moreno, R., Lozano-Rodríguez, A. y Zárata-Ortiz, J. (2013). Competencias metacognitivas en alumnos universitarios para cursar materias en línea. *Revista Q*, 8 (15), 21. <http://revistaq.upb.edu.co>
- Argurto, V, (2022). *Estrategias metacognitivas y competencias digitales utilizadas por estudiantes de una Universidad Nacional de Piura Facultad de Educación*, 2022. [Tesis Maestría. Universidad Cesar Vallejo]
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración*. (Sexta ed.). Episteme.
- Arias, W, Zegarra, J. y Velarde, O. (2014). Estilos de aprendizaje y metacognición en estudiantes de psicología de Arequipa. *Liberabit*, 20(2), 267-269.
- Arras A, Torres G y García-Valcácel. (2011). Competencias en tecnologías de información y comunicación de los estudiantes universitarios. *Revista Latina de Comunicación*, 66, pp. 1-23.
- Bortone, R y Sandoval, A. (2014). Perfil metacognitivo en estudiantes universitarios. *Investigación y Postgrado*, Vol. 29(1), pp. 129-149.
- Cantillo A; De la Hoz Á; y Cerchiaro, E. (2014). Actividad metacognitiva en estudiantes universitarios: un estudio preliminar. *Psicología desde el Caribe*, vol. 31, núm. 3, pp. 455-474.
- Chávez, N. (2007). *Introducción a la Investigación Educativa*. Tercera ed. La Columna.
- Correa, M. E.; Castro R. F. y Lira R. H. (2003). Estudio descriptivo de las estrategias cognitivas y metacognitivas de los alumnos y alumnas de primer año de Pedagogía en Enseñanza Media de la Universidad del Bío-Bío. *Revista Iberoamericana de Educación*. , Vol. 6 No. 3.
- De Miguel, M. (2006). *Métodos y Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias*. Ediciones Universidad de Oviedo. Disponible en: https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/42/42376/modalidades_ensenanza_competencias_mario_miguel2_documento.pdf
- Escalante A, Coronado S y Moctezuma-Ramírez E. (2023). La dimensión metacognitiva de la competencia aprender a aprender en titulaciones españolas. *Sinéctica*, (60) e1457. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2023\)0060-004](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2023)0060-004)
- Espina, W. P. (2022). Metacognición: estrategia pedagógica para aprender a aprender en los estudiantes universitarios de América Latina. *Opuntia Brava*, 14(4).
- Flavell, J. (1996). *El desarrollo cognitivo*. Aprendizaje Visor.
- García-Beltrán, Ángel, Martínez, R., Jaén, J.-A., y Tapia, S. (2006). La autoevaluación como actividad docente en entornos virtuales de aprendizaje/enseñanza. *RED. Revista de Educación a Distancia*. Año 1 num VI.

Disponible en: <https://www.um.es/ead/red/M6/>

- García Jiménez, M., y Fernández Cabezas, M. (2020). Relación entre neurociencia y procesos de enseñanza-aprendizaje. *Revista INFAD De Psicología*, 2(1), pp. 381–390.
- Herrera, D., Añez, M., Colina, M., y García, T. G. (2022). Competencias metacognitivas en los estudiantes universitarios de la licenciatura de matemática en la Universidad Popular del Cesar. *Revista Boletín Redipe*, 11(2), 270-284.
- Hurtado. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Instituto Universitario de Tecnologías Caripito.
- Lomas, K, Trujillo, C y Chilinguina, L.(2020). La investigación cualitativa en educación superior. En Chirinos, Ramirez, Godinez, Barbera y Rojas. *Tendencias de la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Volumen XII. fondo editorial Servando Garces. DOI: www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xii.31
- Martin ortega, E. (2011). Aprender a aprender: una competencia básica entre las básicas. Recuperado el 12-06-22. Disponible: <http://www.cece.gva.es/consell/docs/jornadas/conferenciaelenamarti.pdf>
- Martínez, J y Valencia, E. (2021). Estrategias metacognitivas y rendimiento académico en estudiantes universitarios de ciencias químicas. *Uniandes Episteme*, 8(2), 277-290.
- Mazzarella, C. (2008). Desarrollo de habilidades metacognitivas con el uso de las TIC. *Investigación y Postgrado*, 23(2), 175-204.
- Méndez. (2013). *El desarrollo de niveles de competencias metacognitivas en la formación inicial de licenciados en pedagogía infantil*. Amazonia investiga, 2 (1). pp. 71-93.
- Ormron, J. E. (2008). *Aprendizaje humano*. Pearson educación SA.
- Pacheco, A. (2012). *Estrategias metacognitivas y rendimiento en Metodología del Aprendizaje e Investigación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional de Ingeniería*. [Tesis Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marco, Perú].
- Piña y Alfonzo. (2019). La metacognición en la educación universitaria. Un caso de estudio. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*; 22 (2).
- UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento. Informe Mundial de la UNESCO*. Ediciones UNESCO.
- Zapata, A; Gamboa, M; López-Rodríguez, N y Vesga G, Hernández, F. (2021). *Estrategias utilizadas por estudiantes universitarios para fortalecer competencias metacognitivas*. #CIMIE 21evidencias educativas que mejoran el mundo. Barcelona.

TENDENCIAS en la Investigación Universitaria

Una visión desde Latinoamérica

VOLUMEN XX

“Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica”, de la colección Unión Global. Publicación digital editada por el Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero, Santa Ana de Coro, estado Falcón, Venezuela, coedición Alianza de Investigadores Internacionales. S.A.S. ALININ, Medellín, Antioquia, Colombia. Con el respaldo de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), Falcón, Venezuela, la Alianza de Investigadores Inter- nacionales (ALININ), Antioquia, Colombia y sus instituciones aliadas: Universidad Autónoma Chapingo (UACH) Sonora, México; Universidad Politécnica de Guanajuato (UPG) Celaya, México; Cuerpo de Bioeconomía y Bidesarrollo en organizaciones públicas y privadas de la Universidad de Guanajuato (UG) Celaya, México; Centro de Investigación, Formación y Capacitación Tecnológica (CIFCAT) San Miguel de Allende, México; Zumaque Consultores (ZC. C.A.) Venezuela; Universidad Continente Americano (UCA) Celaya, México; Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) sede Ambato, Ecuador; Universidad Surcolombiana (USCO) Neiva, Colombia; Corporación Universitaria Remington (UNIREMINGTON) Medellín, Colombia; Universidad Autónoma Latinoamericana (UNAULA) Medellín, Colombia; Universidad de La Guajira, Riohacha, Colombia; Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC) Santander, Colombia; Universidad de Sancti Spíritus (UNISS) La Habana, Cuba, División Académica Multidisciplinaria de los Ríos (UJAT), Universidad Hosanna-Panamá, Universidad Intercultural del Estado de Guanajuato, bajo la supervisión del Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero, Santa Ana de Coro, Falcón Venezuela. Este libro se diseñó en el mes de junio de 2023

Este libro se terminó de editar en el mes de junio del año 2023



Una publicación de :

Alianza de Investigadores Internacionales. SAS. ALININ
Fondo Editorial Universitario Servando Garcés
de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón
Alonso Gamero

VOLUMEN XX
COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

El libro “Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica”, de la colección Unión Global, es una publicación resultado de investigación, internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de la investigación científica, tecnológica y humanística. Todos los capítulos incluidos en la obra son resultado de proyecto de investigación desarrollado por sus autores. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

Cuenta con el aval de los grupos de investigación de: Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), Falcón-Venezuela, la Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ), Antioquia – Colombia y sus instituciones aliadas: Universidad Autónoma Chapingo (UACH) Sonora-México, Universidad Politécnica de Guanajuato (UPG), Celaya - México, Cuerpo de Bioeconomía y Bidesarrollo en organizaciones públicas y privadas de la Universidad de Guanajuato (UG), Celaya – México, el Centro de Investigación, Formación y Capacitación Tecnológica (CIFCAT) San Miguel de Allende - México, Zumaque Consultores (ZC. C.A.) Venezuela, Universidad Continente Americano (UCA), Celaya – México, Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), sede Ambato – Ecuador, Universidad Surcolombiana (USCO), Neiva – Colombia, Corporación Universitaria Remington (UNIREMINGTON), Medellín – Colombia y Universidad Autónoma Latinoamericana (UNLA), Medellín – Colombia; Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC) Santander, Colombia; Universidad de Sancti Spiritus (UNISS) La Habana, Cuba así como diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de este libro que se publica en formato digital.