



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA
EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

SAZUBANA DE COCO - ESTADO FALCÓN
**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
TERRITORIAL DE FALCÓN
ALONSO GAMERO**



TENDENCIAS en la **INVESTIGACIÓN** UNIVERSITARIA



Volumen XI
Colección Unión Global

Coordinadores
Yamarú del Valle Chirinos Araque
Adán Guillermo Ramírez García
Roberto Godínez López
Nataliya Barbera Alvarado
Dorkys Coromoto Rojas Nieves



www.doi.org/1047212/tendencias2020vol.xi.1

TENDENCIAS

en la INVESTIGACIÓN

UNIVERSITARIA

Una visión desde Latinoamérica

Vol. XI



**Dra. Yamarú del Valle
Chirinos Aroque**

Dra. En Gestión de la Innovación, Directora General de la Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S. ALININ. Docente investigadora de la

Universidad Católica Luis Amigó en Colombia. Investigadora Senior categorizada por Minciencias. Profesora de pregrado y Postgrado en la UNERMB Venezuela. Ponente en eventos nacionales e internacionales, conferencista magistral en eventos internacionales, Directora de tesis de pregrado y postgrado, investigadora reconocida por el programa de estímulo al investigador PEII nivel A2 en Venezuela. Editora de libros de investigación, por evaluador de revistas científicas indexadas a nivel nacional e internacional, autora de artículos publicados en revistas científicas, responsable de proyectos de investigación internacionales en ejecución, profesora invitada en diversas Universidades en Latinoamérica.



**Dr. Adán Guillermo
Ramírez García**

Doctor en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México (2012). Coordinador en México de la Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S. ALININ. Experiencia en investigación,

docencia, participación, vinculación y monitoreo en temáticas relacionados con la gestión de la innovación para el desarrollo rural, planeación participativa para el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, políticas públicas y el desarrollo comunitario. Autor de Libros, capítulos de libros y artículos científicos. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1.



Dr. Roberto Godínez López

Doctor en Administración con especialidad en finanzas, es Maestro en Ciencias de la Administración y es Ingeniero Industrial con especialidad en calidad y productividad. Este certificado por General Electric en la metodología seis sigmas como

Black belt. Es profesor de tiempo completo en la Universidad de Guanajuato, Ponente en eventos nacionales e internacionales, ha sido apoyado por la Secretaría de Innovación Ciencia y Educación Superior en el financiamiento de proyectos de investigación como responsable técnico, Editor de Libros de Investigación, autor de capítulos de libros científicos, autor de artículos publicados en revistas científicas. Perteneció al cuerpo académico de Bioeconomía y BIODesarrollo para las organizaciones y Políticas Públicas.



**Dra. Nataliya Barbera
Alvarado**

Doctora en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional, Directora del Comité Científico de Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S. ALININ, Docente investigadora Titular

jubilada de pregrado y Postgrado de la UPTAG Venezuela, profesora e investigadora de la Universidad del Sinú, Colombia, ponente en eventos nacionales e internacionales, conferencista magistral en eventos internacionales, directora de tesis de pregrado y postgrado, investigadora reconocida por el programa de estímulo al investigador PEII en Venezuela. Autora de artículos publicados en revistas científicas.



**Dra. Dorkys Coromoto
Rojas Nieves**

Doctora en Ciencias Gerenciales, Profesora de Pregrado y Postgrado en UNERMB Venezuela. Profesora de Postgrado en UNIOJEDA. Coordinadora de ALININ en el Estado Zulia. Tutora de tesis de Pregrado y Postgrado. Investigadora en el Centro de Estudios

Administrativos y Políticas Públicas (CEAPP). Ex - Coordinadora de Servicio Comunitario.

Tendencias en la Investigación Universitaria

Una visión desde Latinoamérica

VOLUMEN XI

COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

Coordinadores

Yamarú del Valle Chirinos Araque
Adán Guillermo Ramírez García
Roberto Godínez López
Nataliya Barbera Alvarado
Dorkys Coromoto Rojas Nieves

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

Este libro es resultado de investigación, todos los capítulos incluidos en él son producto de investigaciones desarrolladas por sus autores. Fueron arbitrados bajo el sistema doble ciego por expertos externos en el área, bajo la supervisión de los grupos de investigación de: la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), Falcón, Venezuela, la Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ), Antioquia, Colombia. Los planteamientos y argumentaciones presentadas en los capítulos del libro Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica, son responsabilidad única y exclusiva de sus autores, por lo tanto, los coordinadores, las Universidades e instituciones que respaldan la obra actúan como un tercero de buena fe.

Edición: Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero. Santa Ana de Coro, estado Falcón, Venezuela.
Coeditor: Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S. ALININ. Itagüí, Antioquia, Colombia.

© 2020. Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica.
Vol. XI

Coordinadores:

Yamarú del Valle Chirinos Araque
Adán Guillermo Ramírez García
Roberto Godínez López
Nataliya Barbera Alvarado
Dorkys Coromoto Rojas Nieves

Autores:

© Domingo Walter Borba Franco; © Fernando Odriozala Barrera; © Milagros Del Valle Morales Rangel; © Carlos Eduardo Castaño Ríos; © José Orlando Gómez Salazar; © Gustavo Jaramillo Cardona; © Orlando Rodríguez Ochoa; © Yuribia Andrea Caro; © Diana Marcela Bernal León; © María Riguey González Velásquez; © Jorge Alcides Quintero Quintero; © Jorge Armando Muñoz Ruiz; © Jesús Daniel Rico Buitrago; © William Alberto Argüello Montilla; © Edely Benjumea Liñan; © Tulia López Valera; © Marcela Gómez Cadavid; © Emily Lugo Hernández; © Yuraima Hernández Meza; © Claudia Pérez Peralta; © María Luz Ortiz Paniagua; © Luis Carlos Gámez Adame; © Roberto Joya Arreola; © Anisabel Regla Gálvez Fernández; © Suhey Ayala Ramírez; © Miguel Angel Tovar Cardozo; © José Alfonso Mendoza Gallego; © Liliana Yojana Torrejano Peralta; © Marcela González García; © Bilma Katherine Quintero Rojas; © Alfredo Sebastián Acosta Bermeo; © Yeison Sánchez Plazas; © Nelson David Lay Raby; © Marcela Alejandra Rodríguez Borbarán; © Alexis Andrés Muñoz Rojas; © Omar Alejandro Lameles Corvalán; © Reynier Israel Ramírez Molina; © Nataliya Barbera de Ramírez; © Efraín de Jesús Hernández Buelvas; © Arney Alfonso Vega Martínez; © Nathalie Georgina Ramírez Barbera; © Nahir Minerva Rovero S; © Jairo Alberto Olarte Cabana; © Elia Ordoñez Bolaños; © Stephanie Galvis; © Luisa Cárdenas Díaz

Versión digital
Depósito legal: FA2020000028
ISBN: 978-980-7857-38-3
www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.1

Evaluación de contenido: Esta obra ha sido aprobada por el Consejo Editorial de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG) y editada bajo procedimientos que garantizan su normalización.

Declaración conflictos de interés: los autores de esta publicación declaran la inexistencia de conflictos de interés de cualquier índole con instituciones o asociaciones comerciales.

Hecho en Venezuela
Editora: Dra. Yamarú del Valle Chirinos Araque
Coordinadora Editorial: Lic. Gabriela Castillo.

Diseño de portada: Néstor Luis Méndez Fuenmayor. Correo electrónico:nlmf72@gmail.com.
Maquetación, revisión y corrección de estilo, gramática, presentación y ortografía: Lda. Ana Pirela. Quito, Ecuador. Correo electrónico: anarelypirela@gmail.com.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional.

Para citar este libro siguiendo las indicaciones de la séptima edición en español de APA: Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2020). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XI. Fondo Editorial Servando Garcés. www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.1

CATALOGACIÓN DE LA FUENTE

303 T291

v.11

Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica / Yamarú del Valle Chirinos Araque, Adán Guillermo Ramírez García, Roberto Godínez López, Nataliya Barbera Alvarado, Dorkys Coromoto Rojas Nieves, coordinadores. Santa Ana de Coro, estado Falcón, Venezuela; Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), 2020. (Colección Unión Global). - 281 páginas.

Versión digital, ISBN: 978-980-7857-38-3

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – INVESTIGACIONES – AMÉRICA LATINA; EDUCACIÓN – LENGUAJE Y PEDAGOGÍA - INVESTIGACIONES – AMÉRICA LATINA; ECONOMÍA – INVESTIGACIONES – AMÉRICA LATINA; ORGANIZACIONES Y ADMINISTRACIÓN – INVESTIGACIONES – AMÉRICA LATINA; LIDERAZGO- EMPRENDIMIENTO – INNOVACION Y CREATIVIDAD – INVESTIGACIONES – AMÉRICA LATINA; TECNOLOGÍA- DESARROLLO HUMANO – INVESTIGACIONES – AMÉRICA LATINA; Grupos de investigación de: Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), Falcón, Venezuela, y Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ), Medellín, Colombia.

Disponible en:

<https://investigacionuptag.wordpress.com/>

www.alinin.org

www.academia.edu

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.1



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA
EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

SANTA ANA DE CORO - ESTADO FALCÓN

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
TERRITORIAL DE FALCÓN
ALONSO GAMERO**

Universidad Politécnica Territorial de Falcón
Alonso Gamero

UPTAG

Ing. Rafael Pineda Piña
Rector

MSc. Emma Paola García
Vicerrectora Académica

Ing. Víctor Piñero Cruz
Vicerrector de Desarrollo Territorial

MSc. Eugenio Petit
Secretario General

Dr. Luis Eduardo Piña López
Coordinador de Creación Intelectual y
Desarrollo Socioproductivo



Alianza de Investigadores Internacionales

ALININ

Dra. Yamarú del Valle Chirinos Araque
Directora General

Dra. Nataliya Barbera Alvarado
Coordinadora de Investigación

Dra. Lyneth Haymara Camejo López
Coordinadora del Comité de Arbitraje

Dra. Dorkys Coromoto Rojas Nieves
Coordinadora Ejecutiva – Venezuela

Dr. Roberto Godínez López
Coordinador Ejecutivo Guanajuato – México.

Dr. Adán Guillermo Ramírez García
Coordinador Ejecutivo Estado de Sonora – México

Aliados Institucionales de ALININ



Autores y países participantes

Chile

Nelson David Lay Raby

Universidad Nacional Andrés Bello

Marcela Alejandra Rodríguez Borbarán

Universidad Nacional Andrés Bello

Alexis Andrés Muñoz Rojas

Universidad Nacional Andrés Bello

Omar Alejandro Lameles Corvalán

Universidad Nacional Andrés Bello

Colombia

Carlos Eduardo Castaño Ríos

Universidad de Antioquia

José Orlando Gómez Salazar

Universidad Pontificia Bolivariana

Gustavo Jaramillo Cardona

Universidad Pontificia Bolivariana

Orlando Rodríguez Ochoa

Universidad Santo Tomás de Bogotá

Yuribia Andrea Caro

Universidad Santo Tomás de Bogotá

Diana Marcela Bernal León

Universidad Santo Tomás de Bogotá

María Riguey González Velásquez

Corporación Universitaria Remington

Jorge Alcides Quintero Quintero

Corporación Universitaria Remington

Jorge Armando Muñoz Ruiz

Corporación Universitaria Remington

Jesús Daniel Rico Buitrago

Corporación Universitaria Remington

Edelsy Benjumea Liñan

Universidad Popular del Cesar

Tulia López Valera
Universidad Popular del Cesar

Marcela Gómez Cadavid
Universidad Popular del Cesar

Emily Lugo Hernández
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Yuraima Hernández Meza
Corporación Universitaria del Caribe

Claudia Pérez Peralta
Corporación Universitaria del Caribe

Miguel Angel Tovar Cardozo
Corporación Universitaria Minuto de Dios

José Alfonso Mendoza Gallego
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Liliana Yojana Torrejano Peralta
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Marcela González García
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Bilma Katherine Quintero Rojas
Universidad Surcolombiana

Alfredo Sebastián Acosta Bermeo
Universidad Surcolombiana

Yeison Sánchez Plazas
Universidad Surcolombiana

Reynier Israel Ramírez Molina
Universidad de la Costa

Nataliya Barbera de Ramírez
Universidad del Sinú

Efraín de Jesús Hernández Buelvas
Universidad del Sinú

Arney Alfonso Vega Martínez
Universidad del Sinú

Nathalie Georgina Ramírez Barbera
Universidad del Sinú

Jairo Alberto Olarte Cabana
Fundación Universitaria Compensar

Elia Ordoñez Bolaños
Fundación Universitaria Compensar

Stephanie Galvis
Fundación Universitaria Compensar

Luisa Cárdenas Díaz
Fundación Universitaria Compensar

Cuba

Anisabel Regla Gálvez Fernández
Universidad de Camagüey

Estados Unidos

Milagros Del Valle Morales Rangel
Atlantis University

México

María Luz Ortiz Paniagua
Universidad de Guadalajara
Luis Carlos Gámez Adame
Universidad de Guadalajara
Roberto Joya Arreola
Universidad de Guadalajara
Suhey Ayala Ramírez
Universidad de Guadalajara

Uruguay

Domingo Walter Borba Franco
Universidad del Trabajo de Uruguay
Fernando Odriozala Barrera
Universidad del Trabajo de Uruguay

Venezuela

William Alberto Argüello Montilla
Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt
Nahir Minerva Rovero S
Universidad Politécnica Territorial Alonso Gamero

ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo I Andragogía mediada por las nuevas tecnologías Domingo Walter Borba Franco / Fernando Odriozala Barrera	6
Capítulo II COVID-19, nuevas tecnologías, productividad y plan de emergencia empresarial Milagros Del Valle Morales Rangel.....	21
Capítulo III Clasificación de capacidades organizacionales en organismos comunales de Rionegro-Antioquia Carlos Eduardo Castaño Ríos	37
Capítulo IV Creación de recursos didácticos ELE con componente cultural colombiano a partir del trabajo colaborativo interinstitucional José Orlando Gómez Salazar / Gustavo Jaramillo Cardona / Orlando Rodríguez Ochoa / Yuribia Andrea Caro / Diana Marcela Bernal León.....	53
Capítulo V Epistemología de la transparencia en la gestión empresarial María Rigüey González Velásquez / Jorge Alcides Quintero Quintero / Jorge Armando Muñoz Ruiz / Jesús Daniel Rico Buitrago	71
Capítulo VI Estrategias de estimulación cognitiva William Alberto Argüello Montilla.....	90

Capítulo VII

Evolución y características de la evaluación de aprendizajes en el programa de enfermería, en una institución pública de educación superior

Edelsy Benjumea Liñan / Tulia López Valera / Marcela Gómez Cadavid107

Capítulo VIII

Inclusión laboral de comunidades vulnerables al sector empresarial ante las perspectivas del mercado de trabajo en Sincelejo

Emily Lugo Hernández / Yuraima Hernández Meza / Claudia Pérez Peralta.....124

Capítulo IX

Gestión del capital intelectual en el centro universitario de la costa sur de la universidad de Guadalajara (CUCSUR-UDG)

María Luz Ortiz Paniagua / Luis Carlos Gámez Adame / Roberto Joya Arreola / Anisabel Regla Gálvez Fernández136

Capítulo X

Las multibrechas acentuadas por el COVID-19, El caso de la región valles de Jalisco, México

Suhey Ayala Ramírez162

Capítulo XI

PYMES en latinoamérica y el efecto coronavirus: retos y soluciones

Miguel Angel Tovar Cardozo / José Alfonso Mendoza Gallego / Liliana Yojana Torrejano Peralta / Marcela González García181

Capítulo XII

Procesos formativos de los estudiantes de administración financiera a través del uso de las TICs

Bilma Katherine Quintero Rojas / Alfredo Sebastián Acosta Bermeo / Yeison Sánchez Plazas196

Capítulo XIII

Validación de un cuestionario para medir experiencia fluida en el tiro al blanco y su relación con el rendimiento deportivo

Nelson David Lay Raby / Marcela Alejandra Rodríguez Borbarán / Alexis Andrés Muñoz Rojas / Omar Alejandro Lameles Corvalán / Reynier Israel Ramírez Molina213

Capítulo XIV

Bioética universitaria. Una praxis del quehacer investigativo

Nataliya Barbera de Ramírez / Efraín de Jesús Hernández Buelvas / Arney Alfonso Vega
Martínez / Nathalie Georgina Ramírez Barbera / Nahir Minerva Rovero S.....231

Capítulo XV

**Auditoría forense y generación de confianza. Una mirada desde el profesional
contable en Colombia**

Jairo Alberto Olarte Cabana / Elia Ordoñez Bolaños / Stephanie Galvis / Luisa Cárdenas
Díaz.....246

INTRODUCCIÓN

“Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica”, es una obra de producción científica de la Colección Unión Global, adscrita al Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG). Es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada con apertura a todas las áreas del conocimiento, de acceso abierto. En el volumen XI, ofrece XV capítulos de alta calidad intelectual y científica generados por diversos investigadores que muestran los resultados del quehacer académico, científico, tecnológico y humanístico desarrollado en los diferentes escenarios de la sociedad.

En este sentido el volumen XI del libro Tendencias, consciente de la complejidad e incertidumbre de las realidades que enfrenta la ciencia, presenta una diversidad temática orientada a dar respuestas a las necesidades de la sociedad actual que se encuentran inmersas en una acelerada dinámica de cambios y transformaciones debido a la gran circulación de información mediante el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación TIC que evidentemente son de mayor utilidad en estos momentos de pandemia que cubre al mundo, puesto que se han desarrollado una serie de herramientas y métodos que permiten hacer eficiente y eficaz las actividades académicas, investigativas y laborales en todos los ámbitos del desarrollo humano por lo cual los académicos e investigadores se ven obligados a responder al entorno e interactuar en redes de investigación de manera más activa, participativa y colaborativa, a través de las mediaciones virtuales.

En este sentido, se evidencia en el **CAPÍTULO I**, un estudio centrado en la “Andragogía mediada por las nuevas tecnologías” su discurso versa sobre el uso de las nuevas tecnologías en estudiantes adultos pertenecientes al sistema educativo formal, esta tesis realiza un aporte significativo a un campo poco explorado, como es el de la andragogía y el uso de las nuevas tecnologías, estas en estos contextos son utilizadas para el aprendizaje, logrando potenciar procesos relacionados a él, es importante destacar que esta población usa con una frecuencia las nuevas tecnologías para aprender que como entretenimiento, las nuevas tecnologías son fundamentales para el desarrollo de la andragogía.

En el **CAPÍTULO II**, se aborda el Covid-19 nuevas tecnologías, productividad y plan de emergencia empresarial este brote causó gran incertidumbre en empresas de todos los sectores y niveles, en general, las empresas se han visto obligadas a realizar

cambios y ajustes para adaptarse a la demanda de nuevas necesidades, cuyo propósito es brindar herramientas a gerentes y directivos empresariales con el fin de reducir riesgos en la toma de decisiones, minimizar pérdidas económicas y de salud en los empleados, por medio de la implementación de planes de emergencia, manejo de riesgos, fomento de la confianza y comunicación efectiva entre los distintos niveles y áreas de la organización.

Interesantes resultados se muestran en el **CAPÍTULO III**, el cual versa sobre la “Clasificación de capacidades organizacionales en organismos comunales de Rionegro-Antioquia”, en tal sentido, se indica que los organismos comunales, son en esencia motores de transformación local, con un impacto en pequeños territorios al interior de los municipios, pero que, en sumatoria, llegan a representar las necesidades de la población, a pesar de ser organizaciones civiles, requieren de recursos para financiar sus ideas. No obstante, este tipo de acciones se logran a través de la formulación de proyectos y su posterior ejecución. En el **CAPÍTULO IV**, se atiende una problemática social de interés particular para la ciencia como corresponde a: “Creación de recursos didácticos ELE con componente cultural colombiano a partir del trabajo colaborativo interinstitucional” se obtiene en los hallazgos que se establecieron los fundamentos pedagógicos e institucionales para orientar la elaboración del recurso didáctico para las clases de ELE en dos universidades, donde se concluye que el recurso desarrolló el pensamiento crítico en los estudiantes.

El **CAPÍTULO V**, gira en torno a la “Epistemología de la transparencia en la gestión empresarial”, cuyos resultados destacan que la transparencia en la gestión empresarial debe ser concebida como una filosofía de gestión en la cual se involucre a todos los actores: ejecutivos y colaboradores internos–externos, esta genera autorreflexión, mejoramiento de la gestión, mayor confiabilidad en las decisiones corporativas, relaciones comerciales sanas, sentido de pertenencia del personal y marca organizacional, lo cual a su vez permite un mejoramiento continuo institucional y abre espacios para la competitividad; afianzándose que, a través de un comportamiento ético y responsable, se contribuye a un desarrollo sostenible de la sociedad en general.

En el **CAPÍTULO VI**, se plantea el estudio de las “Estrategias de estimulación cognitiva” develando que permiten la transformación de la información en conocimiento a través de una serie de relaciones cognitivas interiorizadas por los estudiantes, con el objeto de organizar la información, a partir de ella, hacer inferencias, establecer nuevas relaciones con los conocimientos, existentes en el educando. Mientras que en

el **CAPÍTULO VII**, se aborda el tema “Evolución y características de la evaluación de aprendizajes en el programa de enfermería, en una institución pública de educación superior”, cuyos resultados muestran evidencias de la evolución de la evaluación en el programa, la cual ha sido positiva, al principio no se consideraba como un elemento importante de explicitar en el proyecto educativo, luego se nota la consideración significativa que permitió avanzar de lo tradicional a evaluación por proceso con procedimientos y características de evaluación por competencia, aunque persisten aspectos que corresponden a evaluación tradicional.

El **CAPÍTULO VIII**, se centra en la “Inclusión laboral de comunidades vulnerables al sector empresarial ante las perspectivas del mercado de trabajo en Sincelajo” en tal sentido, las realidades que caracterizan la complejidad de la sociedad actual son determinantes en las tendencias de “hacia dónde vamos”, muchas veces sin una aproximación axiológica para la comprensión de fenómenos propios de las regiones y, en consecuencia, sin una lectura cierta ajustada a las situaciones presentes. Una de estas realidades, es la difícil situación que se genera por la falta de acceso al empleo y a la generación de ingresos en comunidades vulnerables, que por lo general son pobres en sentido material, con escaso nivel de formación y sin mayores vínculos o redes de apoyo social.

Seguidamente, se presenta el **CAPÍTULO IX**, con la temática “Gestión del capital intelectual en el centro universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara (CUCSUR–UDG)” El estudio que se presenta es una investigación causal que busca entender cuáles variables son las causantes de las fortalezas y debilidades de la gestión de intangibles en el objeto físico de estudio, los resultados muestran que el capital humano es una de las mayores fortalezas en las carreras analizadas, dado el nivel de compromiso, identificación y sentido de pertenencia de los docentes. Sin embargo, su capital estructural, su capital relacional y su capital social muestran un desarrollo incipiente por la pobre pertinencia e impactos de los proyectos de investigación científica e institucionales.

El **CAPÍTULO X**, versa su temática en torno a “Las multibrechas acentuadas por el COVID-19, el caso de la región Valles de Jalisco, México”, la crisis sanitaria derivada de la pandemia no solo ha dejado en evidencia las desigualdades sociales, sino que las ha acentuado aún más particularmente con el cierre de las escuelas y la adopción de la modalidad a distancia con apoyo de herramientas tecnológicas las brechas educativas

se han ampliado como resultado de la preexistencia de problemas estructurales en este ámbito. Continuando con las reflexiones anteriores se presenta en el **CAPÍTULO XI**, con el tema de las “PYMES en Latinoamérica y el efecto coronavirus: retos y soluciones” lo que permitió identificar que la pandemia ha significado, un declive económico importante para el mundo, en general, es por ello, que este capítulo tiene como objetivo determinar las contribuciones y la problemática que enfrentan las pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica a raíz del COVID-19.

Así mismo, se muestra en el **CAPÍTULO XII**, el abordaje de los “Procesos formativos de los estudiantes de administración financiera a través del uso de las TICs”, donde se evidencia que la sociedad actual se viene caracterizando por los constantes cambios en los que la tecnología es el principal aportante a dichas transformaciones, la portabilidad de dispositivos inteligentes y el acceso cada vez más libre al internet, generan un cambio en la dinámica social de hoy en día, en respuesta a esta sociedad cambiante nuevas habilidades son demandadas, así como otras requieren de actualizaciones, estas habilidades son globales y traspasan diferentes ámbitos que van desde lo social, cultural, económicos, educativos, hasta laborales, con un alto grado de incidencia tecnológica lo que acarrea problemas para quienes poco la entienden y la manejan, pero, que por circunstancias de seguridad deben adaptarse a ellas como es el caso por el que actualmente se está atravesando (confinamiento por Covid-19).

Otra evidencia de la diversidad temática que Tendencias promueve en sus obras científicas es la temática planteada en el **CAPÍTULO XIII** donde se aborda el estudio sobre la “Validación de un cuestionario para medir experiencia fluida en el tiro al blanco y su relación con el rendimiento deportivo”, declara como propósito determinar las propiedades psicométricas de un cuestionario para medir experiencia fluida en la disciplina de tiro al blanco deportivo. Asimismo, asociar esta variable a los niveles de rendimiento de un grupo de deportistas competidores en la disciplina, los resultados demostraron una asociación positiva entre las variaciones en el rendimiento deportivo y las del nivel de experiencia fluida.

El **CAPÍTULO XIV**, brinda resultados que se corresponden con la realidad contemporáneas al tratar sobre la “Bioética universitaria. una praxis del quehacer investigativo”, dichos resultados indican que la bioética dentro del contexto investigativo genera cambios en el interior de las personas, implica reflexión profunda que promueve la toma de decisiones y renueva la sabiduría humana a través del diálogo, consenso

y compromiso con la ciencia y el mundo, se asume como una disciplina intrínseca al quehacer científico que garantiza la construcción del conocimiento de y para la vida; por tanto, la bioética ha permitido reconocer, valorar y defender la vida y al mundo desde la ciencia mediante acciones que requieren atención, dedicación y esfuerzo por parte del investigador, como sujeto que trabaja con base en valores y principios éticos.

Por último, pero no menos importante se tiene el **CAPÍTULO XV**, titulado: “Auditoría forense y generación de confianza, una mirada desde el profesional contable en Colombia”, donde los autores analizan el contexto donde se desarrolla la auditoría forense el cual está lleno de hostilidad y del hedonismo e individualismo característico del lucro desmedido, obviando los impactos generados en las conformaciones humanas y productivas al concurrir en delitos económicos, por tanto, es importante destacar que a pesar de su relevancia en la prevención, detección e investigación de crímenes financieros, su estudio resulta de baja incorporación en la esfera universitaria, realidad que incide en el campo disciplinar del sujeto contable al ser un actuante que aporta y fomenta la creación de confianza pública, fin de las praxis forenses.

Una vez más, Tendencias demuestra su compromiso con la ciencia y la sociedad mediante la edición del Volumen XI, donde ratifica su apoyo a la comunidad académica y científica en cumplimiento con la misión de las alianzas creadas a nivel nacional e internacional. Queda evidenciado como principio fundamental el diálogo entre las ciencias, propiciando espacios para la discusión inter y transdisciplinar; conduciendo a la interacción e integración de saberes al interior de los recintos universitarios que apunta a atender las demandas del entorno social, político, económico, cultural, educativo. De allí que, el libro: Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica, continúa promoviendo la investigación, comunicación y difusión del conocimiento científico.

Finalmente, conviene destacar que los planteamientos y argumentaciones presentados en los capítulos del libro son responsabilidad única y exclusiva de sus autores, por lo tanto, los Coordinadores, el Fondo Editorial Universitario “Servando Garcés” de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón “Alonso Gamero”, la Alianza de Investigadores Internacionales, y demás instituciones que avalan la obra, actúan como un tercero de buena fe.

Los coordinadores

CAPÍTULO I

ANDRAGOGÍA MEDIADA POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Domingo Walter Borba Franco

Magíster en Educación Especial, Universidad de Nebrija - Euroinnova Formación- Sociedad Española de Pedagogía. Docente de Matemática, Consejo de Educación Técnico Profesional, Universidad del Trabajo de Uruguay. Correo electrónico: domingo.borba@docente.ceibal.edu.uy. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2576-2848>

Fernando Odriozala Barrera

Licenciado en Trabajo Social, Universidad de la República Oriental del Uruguay. Docente de la Unidad de Alfabetización Laboral Consejo de Educación Técnico Profesional, Universidad del Trabajo de Uruguay. Docente de Informática, Consejo de Educación Técnico Profesional, Universidad del Trabajo de Uruguay. Correo electrónico: fodriozola@docente.ceibal.edu.uy. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2745-9407>

Resumen

La presente investigación cuantitativa se centra en un estudio de casos, el cual pretende desprender conclusiones y reflexiones sobre el uso de las nuevas tecnologías en estudiantes adultos pertenecientes al sistema educativo formal. El mismo fue realizado en una localidad en contexto de vulnerabilidad social en la República Oriental del Uruguay, proponiendo dos objetivos; el primero fue medir el uso de las nuevas tecnologías en contexto de vulnerabilidad social en la educación formal en adultos; y el segundo fue conocer la relación entre el uso de las herramientas digitales educativas y herramientas digitales de uso recreativo/social en contexto de vulnerabilidad social en adultos. De esta manera, la presente investigación realiza un aporte significativo a un campo poco explorado, el de la andragogía y el uso de las nuevas tecnologías. Finalmente, se concluye que las nuevas tecnologías en estos contextos son utilizadas para el aprendizaje, logrando potenciar procesos relacionados a este. Asimismo, esta población usa con una frecuencia muy similar las nuevas tecnologías para aprender que como entretenimiento. A modo de reflexión se puede afirmar que las nuevas tecnologías son fundamentales para el desarrollo de la andragogía.

Palabras clave: andragogía, contextos vulnerables, nuevas tecnologías digitales.

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.2

ANDRAGOGY MEDIATED BY NEW TECHNOLOGIES

Abstract

This quantitative research focuses on a case study, which aims to draw conclusions and reflections on the use of new technologies in adult students in the formal educational system. It was carried out in a social-vulnerable neighborhood in Uruguay, proposing two objectives; the first was to measure the use of new technologies in the context of social vulnerability in formal adult education; and the second was to know the relationship between the use of digital educational tools and digital tools for recreational / social use in a context of social vulnerability with adults. In this way, this research makes a significant contribution to a rarely explored field- that of andragogy and the use of new technologies. Finally, it is concluded that new technologies in this context are used for learning, achieving the enhancement of processes related to it. Likewise, this population uses new technologies to learn, as well as for entertainment, in a very similar frequency. As a way of reflection, it can be said that new technologies are fundamental for the development of andragogy.

Keywords: andragogy, new digital technologies, vulnerable contexts

Proyecto de investigación

“Las nuevas tecnologías en la educación de adultos”

Introducción

El autor Durkheim (2003) en su libro “Educación y sociología” brinda un concepto sobre educación basado en hechos sociales, estableciendo que la misma es un hecho social y por lo tanto colectivo, textualmente expresa: “la educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquellas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él, tanto la sociedad política en su conjunto como el medio ambiente específico al que está especialmente destinado.” En consecuencia, se pasaría de un ser individual a un ser social, adaptado a la vida en comunidad, con su cultura y sus tradiciones. (Odriozola, 2013, p. 9).

Lankshear y Knobel (2010) problematizan las nuevas formas de alfabetización y analizan cómo los jóvenes incorporan otras formas de comunicación gracias a las nuevas tecnologías. En este caso se podría incluir también a los adultos, ya que las nuevas tecnologías no solamente llegan al ámbito educativo, sino también laboral, afectando la mano de obra de aquellas personas que no posean un conocimiento experto en dichas tecnologías.

Por lo tanto, es necesario obtener una mirada hacia las personas jóvenes y adultas que no hayan podido por algún motivo en su historia de vida, continuar estudiando y finalizar la educación Media, ya sea Básica o Bachiller. Es por este motivo que es relevante estudiar sobre el Programa Rumbo, capaz de albergar a personas jóvenes y adultas que deseen acreditar la Educación Media Básica e insertarse en el mercado laboral formal, centrando el estudio en dos objetivos principales; medir el uso de las nuevas tecnologías en contexto de vulnerabilidad social en la educación formal en adultos y conocer la relación entre el uso de las herramientas digitales educativas y herramientas digitales de uso recreativo/social en contexto de vulnerabilidad social en adultos.

Fundamentación teórica

Emilie Durkheim brinda un concepto sobre educación basado en hechos sociales, estableciendo que la misma es un hecho social y por lo tanto colectivo, textualmente expresa:

La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquellas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él tanto la sociedad política en su conjunto como el medio ambiente específico al que está especialmente destinado. (Durkheim: 2003, p. 63).

Se pasaría por lo tanto de un ser individual a un ser social, adaptado a la vida en comunidad, con su cultura y sus tradiciones. (Odriozola, 2013, p. 9). Por ello, es necesario dirigir la mirada hacia las personas jóvenes y adultas que no hayan podido por algún motivo en su historia de vida, continuar estudiando y finalizar la educación Media, ya sea Básica o Bachiller. Es por este motivo que es relevante estudiar sobre el

Programa Rumbo, capaz de albergar a personas jóvenes y adultas que deseen acreditar la Educación Media Básica e insertarse en el mercado laboral formal.

Según la Guía Didáctica Rumbo (2012) el Programa Rumbo se enmarca en las políticas educativas innovadoras que desarrolla el consejo de educación técnica profesional (CETP) las mismas tienden a garantizar el derecho a la educación a poblaciones de diferentes características con propuestas formativas que atiendan todas las dimensiones del ser humano.

Adicionalmente la Guía Didáctica Rumbo (2012) establece que a través de ellas se busca que jóvenes y adultos, tengan la posibilidad real de participar democráticamente como seres sociales e insertarse en la producción, las artes y los servicios, con el conocimiento no sólo como valor agregado, sino como elemento esencial para integrarse al actual mundo del trabajo. Como tal, este programa integra a personas mayores de 18 años, que hayan concluido la Educación Primaria y aprobado cursos de Nivel I sin continuidad educativa, o que hayan acreditado sus saberes. Asimismo, integra a personas mayores de 21 años, con Primaria aprobada, que no hayan culminado la Educación Media Básica.

El Programa se divide en 3 módulos siendo dos de ellos presenciales y uno (módulo dos) semi presencial a través de plataformas virtuales de aprendizaje. De esta manera el estudiante podrá Acreditar la Educación Media y obtendrá una capacitación en Informática y Entornos Virtuales de Aprendizaje. Es aquí donde las TIC juegan un rol preponderante en la educación y formas de enseñanza, ya que el estudiante debe adquirir conocimientos informáticos, ingresando a la sociedad de la información, tengamos en cuenta que “el uso de la tecnología y sus posibles beneficios para todos los alumnos constituye uno de los principios básicos de esta manera de formar y educar” (Proenza et al., 2020, p. 425). En este caso son personas que finalizaron primaria, abandonaron la educación por veinte o treinta años y desean reinsertarse en el mercado laboral formal.

Lankshear y Knobel (2010) problematizan las nuevas formas de alfabetización y analizan cómo los jóvenes incorporan otras formas de comunicación gracias a las nuevas tecnologías. En este caso se podría incluir también a los adultos, ya que las nuevas

tecnologías no solamente llegan al ámbito educativo, sino también laboral, afectando la mano de obra de aquellas personas que no posean un conocimiento experto en dichas tecnologías.

Es aquí donde la brecha digital se observa claramente, ya que la mayoría de la población objetivo del Programa Rumbo no cuenta o ha contado en su vida con un dispositivo tecnológico, por lo que resulta una condición *sine qua non* la capacitación en Informática. Camacho (2020) aborda el concepto de brecha digital midiendo el impacto de las TIC en la sociedad desde tres aspectos. El primero refiere a un enfoque hacia la infraestructura, en este sentido lo atribuye a la posibilidad o la dificultad de poseer una computadora conectada a internet. El segundo aspecto hace referencia al enfoque en la capacitación, significa la posibilidad o dificultad de usar las tecnologías. Por último, el enfoque hacia el uso de los recursos refiere a la posibilidad o limitaciones de las personas en tener acceso a dichos recursos. Estos términos resultan de suma importancia ser analizados, debido a que nos encontramos con una brecha digital que no solamente inciden en el ámbito educativo, sino que además laboral y social.

En consecuencia, a lo antedicho, si el ciudadano no puede tener una educación que le permita acceder a un mercado laboral formal, tanto dicha persona como su núcleo familiar pueden permanecer en un círculo de vulnerabilidad o de exclusión. Se entiende por exclusión "(...) a la marginación de un número creciente de personas de las principales relaciones, instituciones y dinámicas sociales" (Torche citado en Baraibar 2003, p. 82). Ahora bien, (Castel citado por Baraibar, 2003 hace referencia a cuatro zonas de exclusión: La zona de integración implica, según este autor, la disposición de un trabajo permanente y la posibilidad de moverse, es decir, tener soportes relacionales sólidos. La zona de asistencia implica una dependencia asegurada e integrada. La zona de vulnerabilidad es una zona que relaciona la precariedad del trabajo y la fragilidad relacional. La zona de desafiliación significa la carencia de recursos económicos, de soportes relacionales y de protección social. (Castel citado por Baraibar, 2003, p. 87).

Haciendo referencia a las cuatro zonas aquí mencionadas, se considera pertinente explicitar que la mayoría de la población objetivo (dada sus características socio relacionales y laborales) se encuentra dentro de la zona que Castel califica como

vulnerable y es proceso de desafiliación, llegando así en algunos casos cercano a la exclusión. Lombarte (citado en Onetto, 2016, p. 12) concluye que:

si bien hay aspectos que son estructurales de la sociedad que hacen que algunas personas sean más vulnerables que otras, la educación tiene mucho por hacer en relación a la vulnerabilidad, si se tiene en cuenta la tesis de Castel que relaciona inestabilidad laboral y fragilidad en redes familiares y sociales. Importan el desarrollo de capacidades tales como autoconfianza, autoestima, aprender de forma autónoma, actitud proactiva, interés y compromiso por proyectos colectivos, toma de decisiones, así como mantener una red de relaciones sociales y personales.

Pero para lograr el acceso a las TIC las personas deben estar alfabetizadas digitalmente en forma previa, es decir tener conocimientos básicos en esta área, también es importante entender que acceder a las TIC no hace a las personas menos vulnerables, para ello se requiere estar en una red de relaciones de apoyo familiar-social-laboral, estar alfabetizado digitalmente y desarrollar determinadas capacidades para hacer frente a las redes, tales como: autoestima, autoconocimiento, autonomía, autorregulación, capacidad de diálogo, empatía y perspectiva social, capacidad para transformar el entorno, habilidades sociales y para la convivencia, comprensión crítica entre otras. Lombarte (citado en Onetto, 2016, p. 12).

Una realidad innegable es que “la brecha digital se agranda cuanto menos acceso a las TIC tiene el sujeto. Se señala también que cuando se accede de forma incontrolada y sin estar planificado dicho acceso, probablemente se puede ser más vulnerable y se exponen los sujetos a diverso tipo de riesgos”. Lombarte (citado en Onetto, 2016, p. 12).

Por lo antes mencionado, Camacho (2020) manifiesta que las tecnologías de información y comunicación pueden ser un elemento que potencia el desarrollo personal, económico y hasta social de los individuos, pero hacer efectivo este potencial depende de aspectos organizativos, del desarrollo de habilidades y capacidades, de acciones de integración dentro de la identidad cultural y social del grupo, de modificación de procesos sociales, entre otros.

Las ideas planteadas permiten afirmar que los grupos sociales al apropiarse de las tecnologías no solamente son capaces de usarla, sino además de transformarla, apropiarse de ellas es transformar su vida cotidiana y su realidad generando su propia identidad, pues como argumenta Carvalho (2020) las transformaciones en todos los sectores de un país avanzan vertiginosamente gracias a la globalización, el cual a juicios de muchos autores es un fenómeno de carácter internacional y mundial, donde se abren los mercados a los productos y servicios, debido a los cambios en las ciencias, en la tecnología y las comunicaciones, sin olvidar que “tanto niños y jóvenes como adultos, viven en un mundo de elevado contenido científico, en donde la innovación tecnológica constituye, sin lugar a dudas, un factor decisivo en el desarrollo económico de la sociedad” (Galindo et al., 2019, p. 31).

Por lo tanto, es muy importante que todos los ciudadanos puedan integrarse cabalmente en la sociedad de la información y poder tener acceso a las nuevas tecnologías. De lo contrario no solamente estarán excluidos de acceder a las relaciones laborales, la educación, sino que además de la sociedad, porque nos encontramos en una sociedad de la información donde se hace imprescindible el uso de las nuevas tecnologías en todas las esferas sociales, y la educación no se encuentra excluida, sino todo lo contrario, actúa como medio de inclusión permanente y la única vía para acceder al conocimiento, buscando una manera como el Programa Rumbo para acceder al mercado de trabajo y abandonar la zona de vulnerabilidad y exclusión.

Metodología

El diseño metodológico de una investigación “es la determinación de las estrategias y procedimientos que se seguirán para dar respuesta al problema” (Monje, 2011, p.24). En la presente investigación se establecieron los siguientes objetivos:

- 1) Medir el uso de las nuevas tecnologías en contexto de vulnerabilidad social en la educación formal en adultos.

- 2) Conocer la relación entre el uso de las herramientas digitales educativas y herramientas digitales de uso recreativo/social en contexto de vulnerabilidad social en adultos.

A fin de responder los objetivos planteados, esta investigación fue desarrollada desde un enfoque cualitativo con un diseño de estudio de caso, dicho diseño “tiene por finalidad determinar la forma en que el problema habrá de ser verificado, estableciendo el criterio general de comprobación, el sistema de comprobación a la realidad específica considerada y la estrategia general a utilizar” (Monje, 2011, p. 24); para ello, se estableció una muestra constituida por 13 personas adultas que cursan el programa Rumbo en una Escuela Técnica de Ciudad del Plata en el Departamento de San José, República Oriental del Uruguay.

El perfil de dichos estudiantes reglamentariamente según la Guía Didáctica Rumbo (2012) alude a personas mayores de 18 años, que hayan concluido la Educación Primaria y aprobado cursos de Nivel I sin continuidad educativa, o que hayan acreditado sus saberes. Asimismo, integra a personas mayores de 21 años, con Primaria aprobada, que no hayan culminado la Educación Media Básica.

Como herramienta metodológica para la recolección se basó en la utilización de una encuesta cerrada de opción múltiple. Para que dicha estrategia pueda ser recibida por la población objetivo (teniendo en cuenta la emergencia sanitaria por COVID-19), se optó por el uso de dispositivos móviles, a través del cual respondieron con celeridad. Una vez respondida la encuesta, se procedió a la síntesis de los datos los cuales fueron sintetizados en gráficas y tablas para alcanzar un análisis más riguroso y objetivo.

Resultados y discusión

Al aplicar la encuesta a la muestra se obtuvo que la franja etaria predominante se encuentra en el intervalo de 36 a 40 y 41 a 45 años con un 28.6% cada intervalo, 14.3% cada intervalo comprendido entre 20-25, 26-30 y 31-35 años, mientras que los demás no presentan datos, la distribución puede observarse en la tabla 1.

Tabla 1*Edad*

Edad	Porcentaje relativo
20-25	14.3%
26-30	14.3%
31-35	14.3%
36-40	28.6%
41-45	28.6%
46-50	0%
51 +	0%

Fuente: elaboración propia (2020).

En relación al mercado laboral, un 50% de los encuestados se encuentra desocupado, 42.9% se encuentra trabajando en empleos formales, mientras que el 7.1% trabaja informalmente. (ver tabla 2).

Tabla 2*Situación laboral*

Situación laboral	Porcentaje relativo
Desocupado	50%
Empleo informal	7.1%
Empleo formal	42.9%

Fuente: elaboración propia (2020).

Con respecto a la conexión a internet en el hogar, el 57.1% del total tiene WiFi en su domicilio, 14.3% se conecta a través de la Red Ceibal, mientras que el 28.6% no cuenta con ninguna de ellas, sino que se conectan o comparten internet del propio dispositivo móvil. (ver tabla 3).

Tabla 3

Tipo de conexión en el hogar

Conexión	Porcentaje relativo
Wi Fi	57.1%
Ethernet (cable)	0%
Datos móviles	28.6%
Red Ceibal	14.3%

Fuente: elaboración propia (2020).

Se pudo observar que todas las personas encuestadas utilizan más frecuentemente el teléfono celular, pero a su vez 5 tienen y utilizan computadoras. Esto puede hacer referencia a la movilidad y comodidad del dispositivo, así como también el peso. Ninguno de ellos declaró utilizar tablet. El 72.7% utiliza como sistema operativo Android, mientras que el 27.3% restante utiliza windows, lo cual coincide con los datos anteriores sobre el dispositivo más utilizado. (ver tabla 4).

Tabla 4

Dispositivos que utiliza

Dispositivo	Cantidad por persona
Computadora	5
Celular	13
Tablet	0

Fuente: elaboración propia (2020).

A pesar de la utilización de dichos dispositivos, se pudo recabar que el 50% posee un conocimiento básico de las herramientas informáticas, 21.4% expresa tener un conocimiento intermedio, mientras que el 28.6% es escaso o nulo. (ver tabla 5).

Tabla 5*Conocimiento sobre dichas aplicaciones*

Herramienta utilizada	Cantidad por persona
Escasa/nula	28.6%
Básico	50%
Intermedio	21.4%
Avanzado	0%

Fuente: elaboración propia (2020).

Continuando con lo antedicho, las herramientas informáticas más utilizadas son los procesadores de textos, ya sea Word o Writer, seguido presentaciones con diapositivas como es el caso de Power Point o Impress de Libreoffice, y por último se encuentra las hojas de cálculo como es el caso de Excel o Calc, todos conocen y utilizan el correo electrónico para comunicarse. (ver tabla 6).

Tabla 6*Herramientas informáticas utilizadas*

Herramienta utilizada	Cantidad por persona
Word/Writer	10
Power Point/Impress	3
Excel/Calc	2

Fuente: elaboración propia (2020).

Analizando las redes sociales más utilizadas por los encuestados, se puede afirmar que el 46.2% utiliza facebook, 15.4% utiliza Instagram, mientras que el 38.5% restante otra red social. (ver tabla 7).

Tabla 7*Red Social utilizada*

Red Social	Porcentaje relativo
Facebook	46.2%
Twitter	0%
Instagram	15.4%
Snapchat	0%
Otra	38.5%

Fuente: elaboración propia (2020).

En relación a las plataformas educativas, 85.7% conoce y utiliza plataformas educativas, mientras que el 14.3% restante conoce pero no utiliza. Si observamos la frecuencia de utilización de estas plataformas de las personas que conocen y utilizan se aprecia que el 63.6% ingresa semanalmente, 27% lo hace diariamente, solamente el 9.4% lo hace de forma mensual. (ver tabla 8).

Tabla 8

Conoce y utiliza plataformas educativas

	Porcentaje relativo
No conoce	0%
Conoce, pero no utiliza	14.3%
Conoce y utiliza	85.7%

Fuente: elaboración propia (2020).

Es importante destacar en primera medida la relación entre la franja etaria y la situación laboral de la población objetivo. Si tenemos en cuenta la combinación entre el porcentaje de personas que se encuentran desempleadas y trabajando informalmente, el porcentaje asciende a 57.1%, por lo que más de la mitad de la población objetivo podría presentarse en situación de vulnerabilidad social al no poseer un empleo o trabajar de forma informal con lo que ello conlleva no solamente para el trabajador sino también para el núcleo familiar.

Esto puede conllevar a su vez a una vulnerabilidad generacional; este concepto alude a que si el individuo no puede obtener un empleo formal realizando los aportes necesarios, es probable que sus hijos no logren superar su situación de vulnerabilidad o pobreza generacional.

Asimismo, se puede observar que el 57.2% de los encuestados se encuentran en una franja etaria entre los 36-40 y 40-45 años de edad, por lo que el mercado laboral se ve sumamente limitado para esta población si no poseen una educación acorde a las exigencias que el mercado laboral propone. Esto implica además, el buen uso de las nuevas tecnologías para adentrarse y permanecer en un empleo formal, pero no es lo único, se requiere además, un buen desempeño y atributos a la hora de trabajar.

Tomando este último dato, es importante destacar que la mitad posee un conocimiento básico (50%) sobre herramientas informáticas, esto no resulta alentador si se observa que el 28.6% posee un conocimiento escaso o nulo sobre el tema, mientras que el 21.4% posee un conocimiento intermedio. Esto puede llegar a ser un impedimento para mejorar su calidad de vida teniendo en cuenta el ingreso al mercado laboral forma.

Por último, pero no menos importante, una dificultad no menor a considerar, es que el 42.9% no posee WiFi en su hogar sino que debe conectar a la Red ceibal o compartir datos de su dispositivo, si bien a simple vista no parece ser un problema a priori, no es de negar que la comodidad de una buena conexión y trabajar desde una computadora puede generar una mejor calidad educativa y/o laboral, teniendo en cuenta la comodidad del hogar, no es lo mismo una persona trabajando o estudiando desde su hogar, donde se puede mantener calefaccionado, servirse alimento o bebida cómodamente, que otra persona que tiene que desplazarse a otro sitio, ya sea en un centro educativo, una plaza. A su vez, hay que destacar la diferencia entre la conexión WiFi y los dispositivos móviles, estas diferencias no suelen percibirse a simple vista, pero son variables que deben tenerse en cuenta a la hora de entender el proceso de aprendizaje.

Conclusiones

La andragogía para Malcolm Knowle es el arte y ciencia que busca técnicas para el aprendizaje de los adultos, en pleno siglo XXI es necesario sumar a esta idea nuevos conceptos, como el de las nuevas tecnologías e indagar sobre cuál es su impacto en el aprendizaje de adultos. En esta investigación se presentan varios datos que invitan a reflexionar sobre estas cuestiones y cómo la interacción entre las mismas genera o no una brecha. Es importante entender que la resistencia por el uso de las nuevas tecnologías tiene dos caras, por un lado, se presenta por parte del docente, profesionales que en su carrera de base no tuvieron cursos relacionados y por otro lado, estudiantes adultos que vienen con ideas previas relacionadas a un aprendizaje completamente tradicional, barrera que en muchos casos les impide adquirir o hacer uso de nuevas herramientas, tanto metodológicas como tecnológicas.

En contraposición a varios de estos preconceptos que se mantienen en la conciencia colectiva de la sociedad, en la población objetivo se da un suceso muy diferente, al

menos desde el enfoque abordado que es el del estudiante. Los estudiantes del programa Rumbo hacen uso de las herramientas tecnológicas para aprender y para crear nuevos productos a partir de herramientas digitales, competencia que es fundamental para el mundo laboral. En ese sentido, es necesario resaltar que estos indicadores, señalan que la brecha digital podría tender a reducirse, pues se está democratizando y universalizando el uso de las nuevas tecnologías, al igual que la brecha socioeconómica, pues la población se preocupa y ocupa por culminar sus estudios básicos para poder continuar estudiando y/o mejorar su puesto de trabajo.

Así mismo, a pesar del uso generalizado de dispositivos celulares, los cuales son etiquetados como dispositivos poco prácticos para realizar documentos de textos y/o ingresar a plataformas educativas, esta población adulta hace un uso de ellos con este fin, eliminando otro mito preexistente en nuestra sociedad, y posicionando a este dispositivo como un potente recurso que dispone en un alto porcentaje de conexión a Internet como un aliado fundamental con un propósito educativo en la educación para adultos.

En síntesis, las nuevas tecnologías en contextos de vulnerabilidad en la educación de adultos de la educación uruguaya son utilizadas en un alto porcentaje e incluso las mismas son utilizadas con fines educativos con una clara tendencia al uso de plataformas educativas y herramientas de ofimática a un nivel básico/ intermedio que sin duda potencia el desarrollo profesional de dicha población.

Referencias bibliográficas

- Baraibar, X. (2003). *Articulación de lo diverso: lecturas sobre la exclusión social y sus desafíos para el trabajo social*. En: Revista Servicio Social y Sociedad. Ed. Cortez. Sao Paulo. Brasil.
- Camacho, K. (2007). *La Brecha Digital*. Recuperado <https://vecam.org/archives/article550.html>
- Carvalho, A. (2019). *Estrategias de los organismos internacionales para el sistema de educación superior*. En: Chirinos, Y., Ramirez, A., Godínez, R., Barbera, N. y. Rojas, D. (2019). (Eds.), "*Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*". Fondo Editorial Servando Garcés.

- Domínguez, A (2013). *Guía Didáctica Programa Rumbo 2012*. Montevideo Uruguay. Administración Nacional de educación.
- Durkheim, E. (2003). *Educación y Sociología*. Ediciones Península. Barcelona. España.
- Knowles, M. (1996). *La formazione degli adulti come autobiografia.*, Raffaello Cortina Editore, Milano.
- Lankshear, C. y Knobel, M. (2010). *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Ediciones Morata, S.L. Ministerio de Educación Gobierno de España. Madrid. España.
- Monje, C. (2011) “*Metodología de investigación cuantitativa y cualitativa. Guía Didáctica*”. Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Neiva.Colombia.
- Odriozola, F. (2013). *El Trabajo Social en la Educación Secundaria. Una mirada sobre la intervención profesional en Ciudad del Plata*. Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Montevideo. Uruguay
- Onetto, A. (2016). *Programa Rumbo. Integración de tecnología, inclusión digital e inclusión social*. Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Montevideo. Uruguay.
- Proenza, J., Lozano, C. y Serrano, S (2020). *Herramienta tecnológica para la comprensión disciplinar de la investigación científica en estudiantes sordos*. En: Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2020). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XII. pp 420-434.

CAPÍTULO II

COVID-19, NUEVAS TECNOLOGÍAS, PRODUCTIVIDAD Y PLAN DE EMERGENCIA EMPRESARIAL

Milagros Del Valle Morales Rangel

Master's degree in Business Administration - Data Analytic and Business Intelligent, Atlantis University, Miami, Florida, USA. Email: info.milagrosmorales@gmail.com; ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2584-2330>

Resumen

El brote de Covid-19 causó gran incertidumbre en empresas de todos los sectores y niveles. En general, las empresas se han visto obligadas a realizar cambios y ajustes para adaptarse a la demanda de nuevas necesidades. El objetivo de esta investigación es brindar herramientas a gerentes y directivos empresariales con el fin de reducir riesgos en la toma de decisiones, minimizar pérdidas económicas y de salud en los empleados, por medio de la implementación de planes de emergencia, manejo de riesgos, fomento de la confianza y comunicación efectiva entre los distintos niveles y áreas de la organización. La investigación se inserta en el paradigma de teoría crítica, un enfoque epistemológico, perspectiva metodológica cualitativa y método de investigación, evaluación y acción. La fundamentación teórica está basada en el pensamiento de Armand V. Feigenbaum como precursor del Total Quality Management y la implementación de proyectos para mitigar riesgos y emergencias. Finalmente, se presenta, a manera de conclusión, un conjunto de reflexiones, evaluaciones y propuestas diseñadas para facilitar la toma de decisiones y la adaptabilidad de las empresas a entornos de crisis.

Palabras clave: COVID-19, productividad, manejo de riesgos, gerencia de proyectos, gestión de calidad total.

COVID-19, NEW TECHNOLOGIES, PRODUCTIVITY AND BUSINESS' EMERGENCY PLAN

Abstract

The Covid -19 outbreak caused great uncertainty in whole companies' sectors and levels. In general, companies have been forced to make changes and adjustments to adapt to new needs. This research aims to provide managers and business directors some tools to reduce risks in decision-making and minimize economic and health losses in employees. By implementing emergency plans, risk management, creating

trust, and effective communication between the different organization levels and areas. The research is inserted in the critical theory paradigm, an epistemological approach, a qualitative methodological perspective, and an evaluation and action research method. The theoretical foundation is based on the thinking of Armand V. Feigenbaum as a precursor of Total Quality Management (TQM) and the project management to mitigate risks and emergencies. Finally, a set of reflections, evaluations, and proposals are showed as a conclusion to facilitate decision-making and companies' adaptability in crisis environments.

Keywords: COVID-19, productivity, risk management, project management, Total Quality Management.

Proyecto de investigación

Surge de la investigación titulada "Making difficult choices in the COVID-19 crisis". Solicitado y financiado por un grupo de empresas del sector servicio en la ciudad Miami, Florida.

Introducción

El COVID-19 trajo consigo grandes retos para la comunidad empresarial. Diversos sectores adaptaron su infraestructura y diseño de gestión. La mayoría de las empresas mostraron una creciente resiliencia que les permitirá fortalecerse para un futuro, generar nuevas ideas, cubrir las necesidades de sus empleados, proveedores y clientes. Los principales inconvenientes que las pequeñas y medianas empresas enfrentan son las dificultades en el flujo de caja, pérdidas del capital de trabajo, deficiencia en la distribución y servicio al cliente.

Estas necesidades dentro y fuera de la empresa deben ser cubiertas mediante una rápida transición a lo digital. El objetivo de esta investigación es aportar herramientas y soluciones a los gerentes y directivos de empresas, con base en la gestión de calidad y manejo de proyectos para minimizar el riesgo en la toma de decisiones, reducir pérdidas, satisfacer los nuevos patrones de consumo de la población y crear un ambiente de trabajo seguro. Según Stevenson (2002), la gestión de calidad o Total Quality Management es un método o filosofía que involucra a todos en la organización, en un esfuerzo continuo por mejorar la calidad y superar el equilibrio de satisfacción del cliente a corto y largo plazo, aumentar la participación de los empleados y lograr objetivos consistentes.

Las variables están dadas por las entradas y salidas. Es decir, salidas como bienes y servicios; y, entradas como materias primas, inventario, tecnologías y capital humano. Estudiaremos la implementación de medidas y procedimientos en el manejo de emergencias, mediante la gestión de proyectos para incrementar la productividad. Aunque tiene grandes similitudes, este capítulo no abarca otras temáticas de gestión de calidad como Six-sigma, ya que tiene un enfoque más hacia la mejora de la producción y no la colaboración entre personas y organización como Total Quality Management (TQM).

Fundamentación teórica

La raíz de la palabra *calidad* proviene del latín *qualitatem* (*qualitas*) que establece la calidad como una propiedad, naturaleza, estado o condición. Según Jens (2007), la calidad es cumplir con los requisitos especificados por el cliente, alineando las características del producto o servicio que el cliente espera recibir.

La American Society for Quality (2020), considera a Walter A. Shewhart el primer exponente de la gestión de calidad, su aporte fue en el desarrollo de análisis estadísticos y control de calidad en el año de 1930. Entre los años 1950 y 1967, sucesivos exponentes como W. Edwards Deming considerado el fundador del Total Quality Management (TQM) y Armand V. Feigenbaum, entre otros, realizaron grandes contribuciones para aumentar la calidad de muchas compañías. En la actualidad Total Quality Management es considerado un estándar internacional en el desarrollo de organizaciones. Los principios y procesos del Total Quality Management son usados en series de ISO 9000 como estándares de control de calidad.

Hashmi (2020), expone que Total Quality Management es un método por el cual la gerencia y los empleados pueden involucrarse en la mejora continua de la producción de bienes y servicios. Es una combinación de herramientas de gestión y calidad destinadas a incrementar la productividad y reducir las pérdidas. El principio de este método describe la cultura organizacional y el esfuerzo por satisfacer las necesidades del consumidor, al brindar calidad en productos y servicios.

Tomando en cuenta que las variables son salidas debido a la prestación de bienes y servicios; y entradas como efecto de los recursos materiales, tecnología y capital humano, es importante hacer referencia al término productividad y su ecuación respectiva. Pues esta permite obtener un mayor nivel de rentabilidad mediante la estandarización y optimización de procesos, al utilizar estrategias que permitan incrementar la eficiencia y diferenciarse de los competidores.

Por lo tanto, puede decirse que la productividad es la medida en uso efectivo de los recursos expresada en términos de costos y eficiencia (Echavarría, 2019). La historia muestra que las empresas y los países, al igual que los individuos, obtienen prosperidad creando y transformando ideas en productos y servicios, tangibles e intangibles, a través de estrategias y sistemas de producción que aumentan las ganancias y reducen los costos. (Pride, 2014).

Actualmente, la productividad es un factor importante que los gerentes, ejecutivos e inversionistas obtienen a partir del capital humano, materiales, liquidez monetaria, activos, infraestructura, energía, publicidad, responsabilidad social, derechos de autor, patentes, entre otros. La fórmula para medir la productividad está dada por el cociente entre el producto suministrado y los recursos que la empresa posee.

$$productividad = \frac{salidas}{entradas}; = \frac{(goods, services)}{(material, labor, energy)}$$

De acuerdo con Reinboth (2014), la productividad se ve reducida principalmente por gastos, desperdicios e ineficiencias, las cuales pueden acentuar el desequilibrio económico de la organización. Hoy, más que nunca, en el contexto del COVID-19, los países, las empresas y los individuos buscan aumentar la productividad en distintos ámbitos de la vida: social, económico, salud física y espiritual. Por ello, se estudian, evalúan, diseñan, desarrollan e implementan diferentes estrategias y modelos que impulsen la adaptación a nuevos entornos sociales y empresariales, los cuales están actualmente determinados por la implementación de medidas de distanciamiento social, cambios en el comportamiento del consumidor, tendencia a la digitalización y patrones de compra enfocados en áreas esenciales como comida, higiene y limpieza.

Metodología

Total Quality Management tiene un impacto importante en diferentes áreas de la empresa como la planificación, administración, control de calidad, servicio al cliente, desempeño en el mercado, selección de empleados, capacitación y motivación. La investigación se enfoca en las pequeñas y medianas empresas evaluando el impacto de la gestión de calidad, la implementación de planes de emergencia para mitigar los efectos del COVID-19 y el aumento de la productividad, haciendo uso de herramientas online que permitan una transición al mundo digital. De este modo, garantizar la sobrevivencia de las empresas, la seguridad en el entorno de trabajo y cubrir las exigencias de los consumidores.

Esta investigación hace uso principalmente de estadísticas tomadas en bases de datos especializadas como The United State Census Bureau y Statista. Los datos analizados están basados en encuestas a empresas minoristas afectadas por la pandemia, las empresas que buscaron ayudas fiscales y recurrieron a la implementación de nuevas herramientas digitales para satisfacer la demanda de los consumidores. Adicionalmente, se analizaron datos sobre el aumento en transacciones por compras en línea, el incremento de ingresos producto de ventas en plataformas digitales y el traslado de patrones de consumo al comercio online, en personas de todas las edades. Los datos se analizaron con herramientas de inteligencia empresarial.

Método

La investigación se inserta en el paradigma de teoría crítica y un enfoque epistemológico para observar los hechos en la sociedad presente marcada por los efectos del COVID-19, un momento histórico que permite analizar, evaluar y aprender de los errores y aciertos cometidos como sociedad. Una perspectiva metodológica cualitativa y método de investigación, evaluación y acción. Con la perspectiva cualitativa, al igual que con el método de investigación, evaluación y acción, se logra un acercamiento interpretativo-evaluativo que permite diagnosticar, describir, planificar e implementar propuestas para la toma de decisiones y mitigar los efectos ocasionados por la pandemia sobre las pequeñas y medianas empresas.

Resultados y discusión

Según The United State Census Bureau (2020), un porcentaje importante de empresas se vió afectado por el COVID-19 en el primer cuatrimestre del presente año. Alrededor de un 51.4% presenta dificultades en las operaciones y sus expectativas de volver y los niveles de operación normal se extienden hasta el año 2021. El sector más afectado fue el de restaurantes, servicios turísticos, entretenimiento y las tiendas tradicionales minoristas con presencia física en la comunidad.

Por el contrario, las preferencias de los consumidores se trasladaron al sector de compras en línea con un incremento evidente en los seis primeros meses del año en promedio mayor al 30%. Según Statista (2020), los sectores que se beneficiaron en la preferencia de consumo fueron higiene y salud, con un porcentaje mayor al 43%. Esto incluye la compra de productos como medicinas y antibacteriales. Seguido por las *compras para llevar* del sector comidas y bebidas con un porcentaje mayor al 40%. El sector entretenimiento en línea fue beneficiado en suscripciones a plataformas digitales de películas, juegos, videos, libros y educación.

En este sentido las empresas hacen importantes esfuerzos por desarrollar vías que les permitan mantenerse en el mercado, solventar desafíos camino a la digitalización y cumplir con la distribución de sus productos y servicios. La tecnología puede mejorar considerablemente la productividad en las empresas y reducir costos en las áreas que el plan de emergencias permita. El objetivo fundamental de estos procesos es la gente, el enfoque en un plan de emergencias es humano.

Fortalecer a la empresa es fortalecer a sus trabajadores y sus consumidores, quienes obtendrán los beneficios a través de mejoras en la calidad del servicio y el ambiente laboral en una búsqueda “que se cimienta en la esencia humana y en espacios de acción direccionados a la búsqueda de la calidad de vida de los actores sociales de la organización” (Barbera et al., 2019, pp. 211-224).

Hay factores importantes que contribuyen al éxito a la hora de implementar un plan de emergencia. Este necesita de un buen administrador, diseño, planificación cuidadosa, una gestión de riesgos adecuada y un cierre sólido del proyecto. Según Verzuh (2003),

las organizaciones pueden crear proyectos exitosos implementando factores como desarrollo conceptual, planificación, administración y control de los recursos.

Se presenta una propuesta como resultado de la revisión teórica y del análisis estadístico sobre los efectos ocasionados por COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas. En el desarrollo de un plan de acción para enfrentar diversas variables a ejecutar como dificultades con los proveedores, tele-trabajo, ventas online y un plan de mercadeo, expresado a continuación.

Propuesta

Sección uno. Definir un cronograma, los objetivos y alcance del plan:

En esta sesión es importante conocer cuán afectada está la empresa y el tiempo estimado de sobrevivencia, según los recursos disponibles, con el fin de establecer un tiempo ajustado de resolución y salida a flote. También, evaluar cómo el COVID-19 impactó al sector y al mercado al que se dirige la empresa. Esta información se encuentra disponible en páginas oficiales de gobiernos y organizaciones mundiales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial de la Salud, entre otras.

Estas organizaciones también brindan información sobre obtención de recursos, préstamos y educación para superar la crisis. Un ejemplo de ello es The Small Business Administración (SBA) la cual publicó “Pequeñas Empresas Guía de Recursos” (SBA, 2020, pp. 1-52). La SBA también ofrece guías para enfrentar distintos desastres naturales y guías para obtención de préstamos disponibles en su plataforma: “La lista de control y serie de recursos de preparación en caso de emergencias de la Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (FEMA, por sus siglas en inglés)” (SBA, 2020).

The United Nations International Children’s Emergency Fund (UNICEF) publicó “Key Messages and Actions for COVID-19, Prevention and Control in Schools” (UNICEF, 2020, pp. 1-13, como se citó en Morales, 2020). Con base en epidemias anteriores, the Center for Disease Control and Prevention publicó “Community Mitigation Guidelines to Prevent Pandemic Influenza” (CDC, 2017, pp.1–34). Del

mismo modo, la Organización Mundial de la Salud presentó información sobre medidas y estímulos fiscales ofrecidos por distintos países (Chen, 2020). Adicionalmente, la Organización Internacional para el trabajo (OTI) destacó los riesgos asociados a la Pandemia y su impacto en el mercado laboral, trabajando en conjunto con los gobiernos para proporcionar soluciones integrales a las empresas y sus trabajadores.

El éxito de esta sesión radica en delimitar el plan y las variables afectadas u objetivos a alcanzar, de ser posible ejecutarlas de forma consecutiva y focalizar esfuerzos en las áreas prioritarias. Otro punto importante es determinar qué hechos pueden afectar el desenvolvimiento del plan y la obtención de los objetivos; como por ejemplo, enfermedad de los empleados o familiares afectados por la Pandemia, dificultad en la obtención de recursos, implementación de normativas estatales y nacionales, déficit en el conocimiento digital por parte de los empleados, dificultades en la implementación y ajustes al área tecnológica, dificultades en la obtención de materias primas e inventario y dificultades en la distribución de productos o servicios.

Sección dos. Crear el plan de acción:

En esta parte del plan es primordial definir quiénes participarán, cuáles son sus habilidades y a dónde van dirigidos los esfuerzos en recursos y capital humano. Por igual, evaluar capacidades y conformar equipos, asignar responsables por departamentos y tareas. También resulta esencial dividir el trabajo en pequeñas actividades, distribuirlas a cada miembro del equipo y fijar plazos de entrega.

La estimación de costos y administración de recursos permite aumentar la productividad, al escoger sólo áreas esenciales para la implementación de mejoras. Una empresa debe saber de cuántos recursos, tiempo y esfuerzo requiere para llegar a la meta, antes de iniciar la implementación de mejoras o planes de emergencia. Es necesario contar con estimaciones de costos para asignar recursos y realizar las tareas.

Las tareas y áreas primordiales en un plan de emergencia debido al COVID-19 suelen estar enfocadas a conseguir recursos financieros, entrenar al personal en teletrabajo y cubrir las necesidades emergentes de los clientes.

Recursos financieros: El principal apoyo para la obtención de recursos financieros serán los aliados bancarios y el contador de la empresa. Cada país cuenta con entes gubernamentales, asociaciones, cámaras de comercio, bancos afiliados y organizaciones sin fines de lucro especializadas en financiamientos para sectores económicos específicos. Los sectores afectados por la Pandemia son: sector turismo y hotelería, aerolíneas y cruceros, entretenimiento como cines, y empresas de eventos musicales y deportivos. Estos vieron sus ingresos anuales disminuir casi en su totalidad, razón por la cual recurrieron a préstamos federales para mantener las nóminas y cubrir costos básicos.

Teletrabajo: Desde los últimos años el teletrabajo viene en aumento. Sin embargo, para el 2020, el teletrabajo tuvo un incremento exponencial cuando un gran número de empresas envió a sus trabajadores a realizar principalmente tareas administrativas desde casa. Esto trae beneficios para la empresa en reducción de costo de energía, servicios y espacio. Para los empleados el beneficio se muestra en términos de tiempo de traslado y comodidad al trabajar desde casa. Se ha mostrado un incremento en la efectividad de los empleados y por ende de la empresa, para ellos muchas plataformas ponen a disposición sus servicios, minimizando los problemas de comunicación. Ejemplo de ello es el uso de las redes sociales, las herramientas de teleconferencias, gestión de ventas y creación de leads, programas administrativos contables en línea, educación continua y actualización online.

Utilización de tecnología y mercadeo en línea: La tecnología ayuda a prestar un mejor servicio y acerca las empresas al cliente, al interactuar de forma directa con el consumidor a través de las redes. Esta permite conocer mejor al cliente y sus necesidades, ofrecer servicios personalizados y satisfacer los exigentes tiempos de entrega del consumidor actual. Las empresas deben hacer uso y manejo de la nube, para calcular y guardar los datos generados en todas las áreas, nóminas, contabilidad, servicio al cliente, etc.

Sección tres. Gestión de riesgos:

Estos procesos deben realizarse de forma continua durante todo el ciclo de vida del proyecto o plan de emergencia. La gestión de riesgo permite identificar y reducir las

amenazas que existen (Brantley, 2007). En este punto se deben sincerar las fortalezas y debilidades de la organización en búsqueda de la efectividad, la empresa debe contratar a terceros si no cuenta con las capacidades internas y competencias tecnológicas. También debe elaborar una lista de proveedores sustitutos en caso de tener fallas con los proveedores tradicionales.

Sección Cuatro. Evaluación, control de proyectos y cierre:

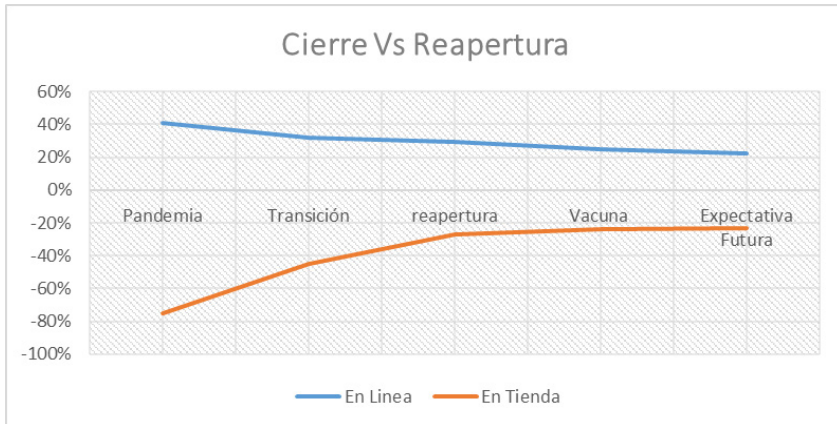
La función de control para los gerentes de empresas incluye monitorear el avance y los tiempos de las tareas y recursos. Pinto (2019), sugiere comunicarse con el equipo de trabajo y las partes interesadas, monitorear la calidad en la toma de decisiones para asegurar una participación y productividad adecuada, mantener el equilibrio costo-cronograma-calidad y tomar medidas correctivas para mantener el proyecto en marcha. Monitorear y controlar es un factor clave para asegurar la finalización del plan en los tiempos y con los recursos adecuados (Business Insight Ltd, 2020).

La finalización de un plan de emergencia va más allá de la entrega del producto o alcance de los objetivos. Debe garantizar la satisfacción de los clientes y un adecuado ambiente laboral. Al recordar que el enfoque de la gestión total de calidad es la mejora e integración entre las personas y la organización. Un objetivo importante del cierre del proyecto es capturar las lecciones aprendidas para que puedan transmitirse a la organización.

Por esta razón, en las figuras 1 y 2 se muestra producto del análisis de datos obtenidos sobre empresas afectadas por el COVID-19, que implementaron adaptaciones camino a la digitalización. En las curvas de la figura 1 podemos observar un acentuado cierre de empresas en el inicio de la pandemia y una paulatina reapertura con el pasar de los meses. Lo que en la práctica significó una reducción de consumidores y por ende un descenso drástico en las ventas y en los ingresos. Por el contrario, el patrón de compra de los consumidores se trasladó a las plataformas digitales donde se observa un aumento de las ventas e ingresos promedio del 30%, el cual se mantiene a pesar la reapertura de las tiendas minoristas. En la figura 2 se muestra los principales cambios implementados por las empresas con el fin de cumplir las regulaciones e incrementar ventas con miras a la reapertura definitiva.

Figura 1

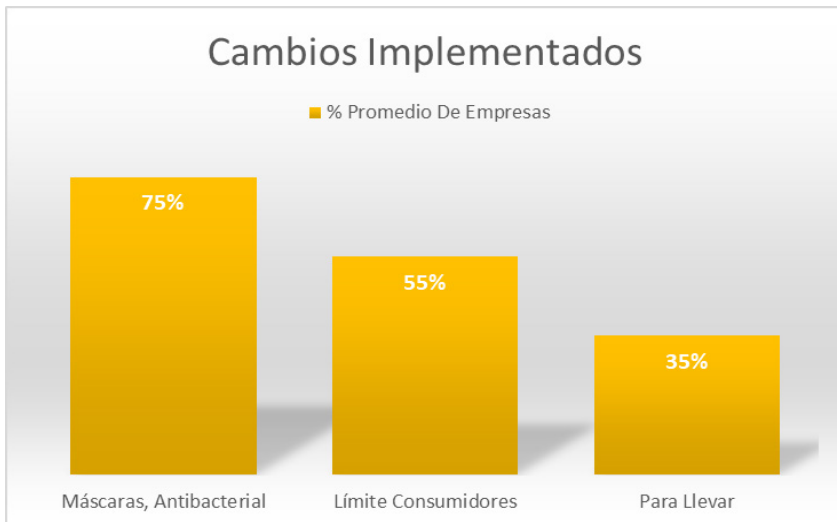
Cierre vs reapertura de empresa en pandemia



Fuente: elaboración propia (2020).

Figura 2

Cambios implementados por las empresas



Fuente: elaboración propia (2020).

Discusión

Cerca de un 50% de las empresas minoristas reabrió sus puertas, alrededor de un 30% se mantuvieron abiertas durante la Pandemia y un porcentaje cercano al 10% cerró de forma definitiva. La mayoría de estas empresas efectuó cambios para cumplir regulaciones y salvaguardar la salud de sus trabajadores y clientes. Los cambios más visibles fueron el uso obligatorio de máscaras a empleados y consumidores, establecer límites de consumidores que ingresan al establecimiento e implementación de ventas y cobro online o para llevar.

Conclusiones

Las empresas son entes generadores de riqueza y buscan alcanzar mayor productividad con la creación y distribución de bienes y servicios. Organizaciones de todos los niveles y sectores se ven afectadas actualmente por el COVID-19, las pérdidas económicas, de capital humano y el cambio en los patrones de consumo impulsaron la implementación de planes de emergencia. Nuevas medidas de higiene y distanciamiento social marcaron el inicio para desarrollar estrategias y adaptarse de forma rápida a la digitalización, uso de herramientas de teletrabajo, videoconferencias, y digitalización en las ventas y las formas de pago.

El uso adecuado de herramientas tecnológicas en combinación con estrategias de gestión de calidad total ayuda a aumentar la productividad en las empresas, reducir costos, mantener conexión con clientes, proveedores y empleados. También permite a las organizaciones hacer mejores evaluaciones sobre la salud financiera de la empresa, utilizar técnicas como control de inventarios, análisis de valor, y análisis datos con el fin de cuidar los recursos.

Como hemos visto, gran cantidad de factores influyen en el aumento o disminución de la productividad y la resiliencia de una empresa para adaptarse a los nuevos requerimientos y exigencias. Las empresas minoristas han visto reducidos sus ingresos casi en su totalidad, sin embargo, las plataformas de ventas online aumentaron sus ventas en alrededor del 30%. Y en la primera mitad del año el empresariado ha resistido a los embates y dificultades ocasionados por la pandemia, en un número mayor al 50%.

El uso de la gestión de calidad total en una organización favorece la planificación, la gestión de riesgo y facilita la adecuada toma de decisiones. La productividad puede ser afectada tanto positiva como negativamente con el uso de recursos, inversiones de capital, equipos, modificación de instalaciones, capital humano, cambios tecnológicos, métodos de trabajo, y sistemas.

Por esa razón es fundamental establecer metas razonables para el mejoramiento de las operaciones dentro y fuera de la empresa, elaborar e implementar un plan de emergencia que contemple la gestión de calidad y la productividad. Decidir qué área es esencial, cuál es el punto crítico, revisar fortalezas y debilidades, determinar los recursos disponibles y finalmente capturar las lecciones aprendidas y transmitir las con el fin de fortalecer la organización para el futuro y lograr la tan anhelada diferenciación sobre los competidores.

Referencias bibliográficas

- ASC. (2020). *History of Total Quality Control Management*. Retrieved from <https://asq.org/quality-resources/total-quality-management/tqm-history>
- Barbera, N., Flórez, F., Hernández, E., Vega, A. y Chirinos, Y. (2019). *Bioética gerencial*. Nueva forma de dirigir las organizaciones universitarias. En: Y. Chirinos., A. García., R. Godínez, N. Barbera y D. Rojas, (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica.*, 7 (7), 211 – 224. Coro. Venezuela. Fondo Editorial Servando Garcés. www.doi.org/10.47212/Tendencias_vii_2019_15
- BInsight. (2020). *“The Critical Path”* Retrieved from <https://2020projectmanagement.com/resources/project-planning/what-is-the-critical-path>
- Brantley, W. (2007). *“The Five Secrets to Project Success” Villanova University*. Retrieved from www.VillanovaU.com and <http://docplayer.net/6634688-The-five-secrets-to-project-success.html>

- CDC. (2017). “*Community Mitigation Guidelines to Prevent Pandemic Influenza*”, *Morbidity and Mortality Weekly Report*, 66(1)1–34, Retrieved from <https://www.cdc.gov/mmwr/volumes/66/rr/tr6601a1.htm>
- Chen, H. (2020). *The Impact of the COVID-19 Pandemic on Consumption: Learning from High Frequency Transaction Data*. By <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3568574>
- Echavarría, J. (2019). “*Protección y productividad en la industria colombiana, 1993-2011*,” *Borradores de Economía 1082*, Banco de la Republica de Colombia. DOI: 10.32468/be.1082
- Hashmi, K. (2020). “*Introduction and implementation of total quality management (TQM)*” Retrieved from <https://www.isixsigma.com/methodology/total-quality-management-tqm/introduction-and-implementation-total-quality-management-tqm/>
- Jens, D. (2007). *Fundamental of Total Quality Management*” Taylor and Francis, edition e- library (p.11) New York. Retrieved from edition e- library. EBookstore.tandf.co.uk <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=k uSQA gAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=total+quality+control+management&ots=dLNdsfHdE3&sig=LpyPw1bhvX-qIU7kHPILpnOenXc#v=onepage&q=total%20quality%20control%20management&f=false>
- Morales, M. (2020). “*Applied mathematics in crisis scenarios (covid-19)*”. EDUCARE - UPEL-IPB - V 2.0, 24(2), 353-366. By <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i2.1335>
- OIT. (2020). *El COVID-19 y el mundo del trabajo*. Ed. 4. Recuperado de <https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/Observatorio%20de%20la%20OIT%20%20E1%20COVID%20E2%80%9119%20y%20e1%20mundo%20del%20trabajo.%20Cuarta%20edici%C3%B3n.pdf>

- Pinto, J. (2019). *Project Management, Achieving Competitive Advantage*. Fifth Edition, Pearson Education, Inc. New York, NY. United State.
- Pride. W (2014). “*Business*”. (p. 216). Mason, South - Western Cengage Learning, OH, United Stated.
- Reinboth, C. (2014). “*Operations Management Basics: What is productivity?*” Posted by SAP community. Retrieved from <https://blogs.sap.com/2014/09/22/operations-management-basics-what-is-productivity/>
- SBA. (2020). *La lista de control y serie de recursos de preparación en caso de emergencias de la Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (FEMA, por sus siglas en inglés)*. Recuperado de <https://www.sba.gov/guia-de-negocios/administre-su-empresa/preparesse-para-emergencias>
- SBA. (2020). *Pequeñas Empresas Guía de Recursos*. Recuperado de https://www.sba.gov/sites/default/files/files/resourceguide_national_spanish.pdf
- Statista. (2020). *Products and services people spend more than usual on due to the COVID-19 / coronavirus pandemic in the united Stated, United Kingdom and Germany 2020*. Retrieved from <https://www.statista.com/statistic/1108088/products-and-services-people-spend-more-on-due-to-the-covid-19-pandemic/>
- Stevenson, W. (2002). *Operation Management – series Operation and Decision Sciences*. 7th ed. (p. 51) McGraw Hill Irwin, Boston, United Stated.
- UNICEF, (2020). “*Key Messages and Actions for COVID-19 Prevention and Control in Schools*” New York, Retrieved from https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/key-messages-and-actions-for-covid-19-prevention-and-control-in-schools-march-2020.pdf?sfvrsn=baf81d52_4

- USCB. (2020). *Weekly Census Bureau Survey Provides Near-Real-Time Info on Businesses*. Retrieved from <https://www.census.gov/library/stories/2020/05/new-small-business-pulse-survey-shows-breadth-of-covid-19-impact-on-businesses.html>
- Verzu, E. (2003). *Project Management*. John Wiley & Sons, Inc. New Jersey. United State.

CAPÍTULO III

CLASIFICACIÓN DE CAPACIDADES ORGANIZACIONALES EN ORGANISMOS COMUNALES DE RIONEGRO-ANTIOQUIA

Carlos Eduardo Castaño Ríos

Investigador Asociado por Colciencias. Profesor investigador del departamento de Ciencias Contables de la Universidad de Antioquia. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4117-0375>. Correo electrónico: eduardo.castano@udea.edu.co

Resumen

Los organismos comunales, a pesar de ser organizaciones civiles, requieren de recursos para financiar sus ideas. No obstante, este tipo de acciones se logran a través de la formulación de proyectos y su posterior ejecución, es por esto por lo que se evaluaron 89 organismos comunales en la ciudad de Rionegro (Antioquia-Colombia) que representan el total de este tipo de entidades para dicho municipio, a través de una herramienta diseñada con cuatro dimensiones (legal, organizacional, técnico y contable). El proyecto partió del objetivo general de diseñar una metodología para la evaluación de las capacidades organizacionales en organismos comunales. La investigación abordada fue de tipo cualitativo, estudio de caso para los organismos comunales del municipio de Rionegro, para los cuales se aplicó un instrumento constituido por variables e indicadores que permitieron calificar estas entidades bajo cuatro categorías: frágiles, en desarrollo, en consolidación y maduras, según sus capacidades. Se encontró en la aplicación de los instrumentos de evaluación durante el año 2017 que sólo 30 de las entidades, es decir, aproximadamente el 34% se ubicó en un nivel “en desarrollo”, mientras que las demás, están en un nivel incipiente o básico de gestión organizacional que se considera como frágil.

Palabras clave: desarrollo de capacidades organizacionales, juntas de acción comunal, organismos comunales.

CLASSIFICATION OF ORGANIZATIONAL CAPABILITIES IN COMMUNAL ORGANIZATIONS FROM RIONEGRO-ANTIOQUIA

Abstract

Community organizations, despite being civil organizations, require resources to finance their ideas. However, this type of action is achieved through the formulation of

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.4

projects and their subsequent execution, which is why 89 community organizations in the city of Rionegro (Antioquia-Colombia) were evaluated, representing the total of this type of entities for said municipality, through a tool designed with four dimensions (legal, organizational, technical and accounting). The project started from the general objective of designing a methodology for evaluating the capacities of organizations in community organizations. The research addressed was qualitative, a case study for the communal organizations of the municipality of Rionegro, for which an instrument consisting of variables and indicators was applied that allowed these entities to be classified under four categories: fragile, developing, consolidating and mature, according to its capabilities. It was found in the application of the evaluation instruments during the year 2017 that only 30 of the entities, that is, approximately 34% were located at a “developing” level, while the others are at an incipient or basic level organizational management that is considered as fragile.

Keywords: communal organizations, community action boards, organizational capabilities building.

Proyecto de investigación

“Diseño conceptual e instrumental de la metodología para evaluar el desempeño organizacional de los organismos comunales en el oriente antioqueño” registrado y financiado por el Centro de Investigaciones y Consultorías – CIC de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.

Introducción

Las organizaciones comunales son en esencia motores de transformación local, con un impacto en pequeños territorios al interior de los municipios, pero que, en sumatoria, llegan a representar las necesidades de la población. Este tipo de organizaciones se ubican dentro de las denominadas entidades sin ánimo de lucro, pero por sus características, poco han sido abordadas desde estudios académicos y se cuenta con limitada documentación sobre su accionar, supervivencia e impacto.

El proyecto partió del objetivo general de diseñar una metodología para evaluar el desempeño organizacional de organismos comunales, frente a este propósito macro, se creó un instrumento de clasificación de este tipo de organizaciones que para efectos prácticos fue denominado Ranking, esto permitió llevar las entidades hacia cuatro escenarios según sus capacidades instaladas desde el cumplimiento legal, estructura

organizacional, capacidad técnica y la estructura administrativa y financiera. Los cuatro potenciales escenarios fueron frágiles, en desarrollo, en consolidación y maduras, siendo en este mismo orden, el nivel de menor a mayor que podían alcanzar los organismos comunales.

Los organismos comunales hacen parte de las fuerzas vivas del territorio, son entidades a las cuales se les otorga personería jurídica con el fin de que puedan representar a las poblaciones adscritas a determinado territorio. El interés de estas entidades resulta principalmente en que son la primera instancia de escucha para los ciudadanos, pues es de y para los mismos ciudadanos que habitan un lugar específico del territorio. De este modo, sus líderes serán los encargados de comunicar de primera mano las necesidades de sus territorios a la administración municipal y de priorizar los escasos recursos públicos a proyectos que sean de mayor impacto en la población que representan.

Los resultados evidencian que la mayoría de las entidades están en estado de fragilidad institucional para hacer una adecuada gestión de recursos y atraer financiación, mientras que otro pequeño grupo ha logrado superar esta primera barrera y se encuentra en desarrollo.

Fundamentación teórica

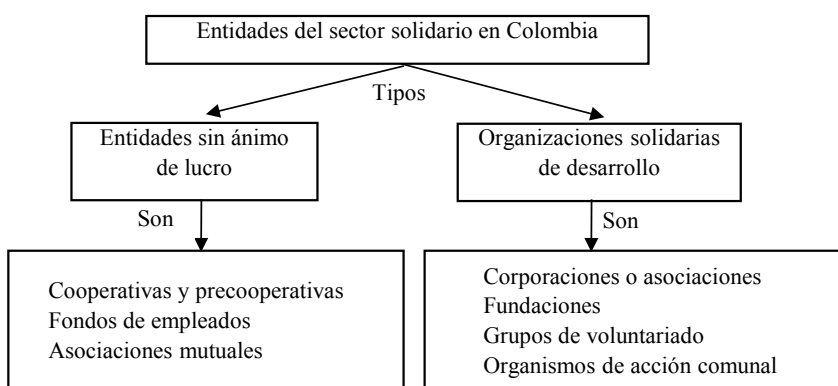
Sobre el sector solidario, las juntas de vivienda comunitarias y las Juntas de Acción Comunal

En Colombia se presentan dos grandes grupos de entidades para el sector solidario (ver figura 1). El primero corresponde con las denominadas entidades sin ánimo de lucro definidas en la Ley 454 de 1998, donde se evidencia una primacía de las cooperativas, sobre las cuales, se han realizado diversos estudios sobre su gestión y resultados financieros (Castaño et al., 2016), cambios en la información contable por la nueva regulación aplicable para el sector (Castaño et al., 2014). El segundo grupo es el que conforman “fundaciones, corporaciones y asociaciones, las Juntas de Acción Comunal y los grupos de voluntariado (ODV), con un marco legal disperso” (DANSOCIAL, 2010, p. 6). También, en este segundo grupo se ubican las ONG (Organizaciones No Gubernamentales), que, si bien no están definidas en el marco normativo colombiano,

también realizan actividades solidarias de desarrollo, sobre este tipo de entidad se encontró un estudio sobre la transparencia de la información financiera a través de sus páginas web, donde se destacaron componentes de visibilidad, gobierno corporativo, actividades y recursos y comunicación (Restrepo y Espinosa, 2011).

Figura 1

Tipos de entidades del sector solidario en Colombia



Fuente: Adaptado de marco regulatorio colombiano para entidades del sector solidario

Según el Ministerio del Interior de Colombia (s.f.) “La Organización Comunal es la instancia a través de la cual las comunidades deciden organizarse para liderar e impulsar procesos comunitarios en barrios y veredas, materializándose a través de la participación, el quehacer en la vida de las comunidades” (parra. 1).

Así mismo, el documento CONPES 3661 de 2010, plantea la “Acción comunal (AC), como una expresión social organizada, autónoma y solidaria de la sociedad civil, cuyo propósito es promover un desarrollo integral, sostenible y sustentable, construido a partir del ejercicio de la democracia” (p.3) y manifiesta que la Junta de Acción Comunal es “una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un lugar que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral, sostenible y sustentable con fundamento en el ejercicio de la democracia participativa” (p.3).

Por su parte, una junta de vivienda comunitaria se entiende según dispone la Ley 743 de 2002, en su artículo 8, como “una organización cívica sin ánimo de lucro, integrada por familias que se reúnen con el propósito de adelantar programas de mejoramiento o de autoconstrucción de vivienda”.

Estas entidades son de naturaleza civil y privada, su representante legal es una persona natural que ha sido elegida dentro de las personas que se postulan para el cargo y que cumplen con el registro ante los entes públicos. En este sentido, no cuentan con recursos asignados por el Estado, sino que son ellos mismos, quienes realizan acciones voluntarias para obtener recursos, no obstante, pueden recibir recursos del gobierno para llevar a cabo acciones puntuales en la forma de cofinanciación o prestación de servicios,

Estos organismos comunitarios se convierten en motores de la transformación social, en pequeños territorios dentro de los mismos municipios, a los cuales no sería posible cubrir sus necesidades, de no ser por las constantes demandas que hacen sus líderes a sus representantes en la administración.

Los organismos comunales en el Municipio de Rionegro

El oriente antioqueño con un total de 23 municipios posee una población aproximada de 582.352 habitantes (año 2015), de los cuales 335.682 se encontraban en las cabeceras y 246.670 en las áreas rurales. Frente a este global, el municipio de Rionegro tiene un aproximado de 120 mil habitantes, siendo el municipio de la región de mayor población y con mayor proyección por su diversidad económica, ubicación geográfica cercana a la ciudad de Medellín y varias zonas francas para la exportación de flores, así como un aeropuerto internacional en sus intermediaciones. Las principales actividades económicas que se observan en la composición del producto interno bruto del municipio de Rionegro son el comercio, la industria y los servicios financieros, así mismo, presenta un alto potencial turístico, lo que impulsa actividades como el turismo y el transporte.

Este municipio cuenta con 89 organizaciones comunales de las cuales seis (6) son Juntas de Vivienda Comunitaria que representan el 7% y el resto son Juntas de Acción Comunal.

En el Municipio de Rionegro la división se torna en un 48% para la zona rural y un 52% para la urbana. Las organizaciones comunales en Colombia, según el Ministerio del Interior (s.f.) han sido claves, sobre todo en zonas rurales, para lograr proyectos de desarrollo local de allí su invaluable valor desde lo público.

La gestión en los organismos comunales

Las entidades sin ánimo de lucro y en particular, los organismos comunales, no han sido tema de amplio interés académico, a pesar de su esperado impacto sobre la realidad de las comunidades locales (Serna et al., 2020). Una mirada a la gestión o gerencia de estas entidades lleva a que se encuentren habitualmente un listado de obligaciones regulativas a cumplir, o acciones como cartillas desde los ministerios o cámaras de comercio, pero sin profundizar sobre la esencia de este tipo de entidades. Una propuesta reciente sobre gestión en entidades sin ánimo de lucro es la de Ochoa y Gómez (2016), quienes esbozan la perspectiva de la gerencia basada en valor, pero teniendo como centro del trabajo a los presupuestos, en especial, con gestión de proyectos para lograr las metas de quienes administran estas entidades. Por su parte, Andrade (2017) desarrolló un trabajo aplicado en la ciudad de Villavicencio (Colombia) en el cual intervino en asesoría a más de 30 entidades comunales y destacó la importancia de la actualización de la información en cumplimiento de las distintas regulaciones que le son aplicables desde la constitución hasta la actualización permanente de su información contable y financiera.

Por lo anterior, a la hora de tratar la administración de estos tipos de entidades, la fundación tradicional en gerencia es lo primero que se podrá observar. De modo que se parte de lo fundamental como son las funciones clave del proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control (Bernal y Sierra, 2008). Así mismo, como lo indican Muñoz et al. (2019), el pensamiento estratégico es fundamental para tener mayor capacidad de desarrollo en el entorno en que se encuentra la organización.

Sin embargo, al comprender el fenómeno particular de los organismos comunales y la regulación que les aplica como es la Ley 743 de 2002 y su decreto reglamentario 2350 de 2003, se evidencia que son diversos los aspectos a considerar en relación con la constitución y sostenibilidad en el tiempo de este tipo de entidades. Entre ellos, el

interés que una junta de acción comunal tiene sobre una población en específico, difiere, del tradicional interés común de las llamadas entidades sin ánimo de lucro, pues más allá de aglutinar con relación a una temática común de cuidado de los niños, ancianos, mascotas, sin distinguir de dónde proviene la persona, una junta de acción comunal sí se interesa por esa persona vecina y próxima que se ubica en un territorio específico, pero que en este caso, tendrá diversos aspectos a abordar como la seguridad, el sano esparcimiento, el ambiente saludable, el desarrollo de la cultura local, entre otros.

La gestión de estas entidades es bastante importante porque permite defender las necesidades de un territorio particular y que se prioricen los proyectos que realmente requiere la población.

Bajo este escenario y con miras a revisar la gestión de los organismos comunales, se desarrollaron cuatro componentes de dicha gestión que en esencia permiten comprender la capacidad que pueden tener estas entidades para ejecutar recursos que les sean asignados, sea por sus propias actividades, participantes, o a través de apalancamiento con terceros vía sector público o privado (Henaó y Castaño, 2017). Los componentes son:

- Jurídico: cumplimiento actual de cada una de las obligaciones de la normativa JAC comunales, llevar contabilidad, llevar libros de acta de la junta directiva y de las asambleas generales, cumplir obligaciones fiscales, laborales y de contratación, contar con un plan de acción, otras aplicables.
- Organizacional: estrategias implementadas para el funcionamiento de la JAC, misión, Misión, Planeación, Estructura de operación, Objetivos, Cumplimiento de metas, Manuales de operación, Participación, Consultas, Control social, Conciliaciones.
- Técnico: capacidades administrativa y operativa y conocimiento de la JAC comunal, desarrollar proyectos, elaboración de un proyecto de inversión, fuentes de financiación, cálculo y análisis de costos, matemáticas financieras, entorno económico.

- Administrativo y Financiero: aplicación de la regulación contable, estados financieros, soportes y comprobantes contables, libros de contabilidad y estrategias de sostenibilidad financiera.

De este modo, es posible observar cómo, desde las actividades de gestión, se han desarrollado los organismos comunales, en primera instancia, desde el cumplimiento legal y en segunda, desde la profundización para la generación de recursos y su buena administración.

Para el trabajo investigativo, se definieron, a partir de las normas aplicables a los organismos comunales del municipio de Rionegro y desde una mirada de capacidad instalada en estas entidades, 19 mínimos organizativos legales (MOL) a saber: RUT JAC o JVC, RUT presidente JAC o JVC, Libro de tesorería, Libro de inventarios, Presupuesto, Personería jurídica, Auto de reconocimiento, Estatutos, Comisión de convivencia y conciliación, Asambleas, Libro de actas, Libro de afiliados, Reglamento interno, Comisiones de trabajo, Proyectos comunales, Comisiones empresariales, Plan estratégico de desarrollo, Celebración de contratos, Capacitación.

Es con estos mínimos organizacionales que se esperaría que un organismo comunal estaría en capacidad de operar proyectos, con la garantía de que sería factible no solo la ejecución de los recursos y consecución de los objetivos, sino que se podría hacer con total confianza de la transparencia de la información y confiabilidad del diseño de estrategias concretas para llegar a resultados.

Metodología

La investigación desarrollada fue de tipo cualitativo, bajo la estrategia de estudio de caso en los organismos comunales del municipio de Rionegro. Se construyó una herramienta con variables e indicadores que permitió la valoración de las capacidades organizacionales a través de un índice bajo el análisis de componentes principales.

Fueron tomadas como referencia, la totalidad de organismos comunales registrados (89) ante la Subsecretaría de Participación Ciudadana del municipio de Rionegro (Antioquia, Colombia), dentro de los cuales se incluyen seis JVC – Juntas de Vivienda

Comunitarias, bajo el entendido de que realizan actividades desde lo comunal, a pesar de estar centradas estas últimas solo en temas de vivienda. El trabajo de campo fue realizado durante la primera parte e inicios de la segunda parte del año 2017, con la obtención de un primer diagnóstico sobre la situación y capacidad de gestión de estas organizaciones para dar respuesta a la administración y atracción de recursos, sean estos de fuentes públicas o privadas. Para lo anterior, se desarrollaron actividades agrupando los organismos comunales según las zonas donde se encontraban ubicadas para recoger la información de forma directa de sus representantes.

En términos de la gestión organizacional de estas entidades comunales, se revisaron los cuatro grandes componentes de análisis de capacidades organizacionales que son el jurídico, técnico, organizacional y administrativo. Para esto se definieron variables e indicadores que permitieran reconocer su existencia o no en las actividades del organismo comunal.

Los anteriores componentes, permitieron clasificar a los organismos comunales bajo cuatro niveles de capacidad organizacional definidos de la siguiente forma:

- Maduras: Organismos de Acción Comunal con capacidad de acción y movilización, capacidad operativa para desarrollar proyectos o emprendimientos, y capacidad para monitorear y vigilar sus actividades.
- En consolidación: Organismos de Acción Comunal con capacidad de acción, movilización y operativa, pero un desarrollo incipiente del monitoreo y vigilancia de sus proyectos.
- En desarrollo: Organismos de Acción Comunal con media capacidad de acción, monitoreo y vigilancia y con un incipiente desarrollo de las capacidades operativas y de movilización para desarrollar proyectos.
- Frágiles: Organismos de Acción Comunal con precaria capacidad de acción y un incipiente desarrollo de las capacidades de movilización, operativas y de monitoreo y vigilancia.

Para lograr el “Ranking”, se partió de los (4) componentes, diecinueve (19) variables y noventa y cuatro (94) indicadores técnicos, con una escala valorativa de 75 puntos, definiendo su estado en cuatro categorías tal como se especifica en la tabla 1.

Tabla 1

Clasificación de los Organismos de Acción Comunal

Frágiles	De 0 a 17 puntos
En Desarrollo	De 18 a 36 puntos
En Consolidación	De 37 a 55 puntos
Maduras	De 56 a 75 puntos

Fuente: elaboración propia (2017).

Las diversas variables fueron ponderadas y a partir de ello, se obtuvo el puntaje final que permitió llevar a cada uno de los organismos comunales a la categoría de capacidad organizacional correspondiente.

Resultados

Después de aplicar el instrumento diseñado se evidenció que solo 30, un 33,71% de estas entidades se ubican en el rango de organismo en desarrollo (ver tabla 2), es decir, tienen una meridianana capacidad instalada para hacer seguimiento de acciones y limitada capacidad para gestionar recursos vía proyectos internos o con externos. Las demás entidades, es decir, 59 (66,29%) están en estado frágil, lo cual implica, que están en una situación precaria para realizar gestión, inclusive de la misma sostenibilidad básica de la entidad, lo cual se puede deber, en muchos de los casos, a la baja importancia de las mismas personas beneficiarias de la comunidad le pueden estar viendo a su propia junta cercana.

Tabla 2

Resultado Ranking línea base

En desarrollo	Frágiles
JAC Vereda Mampuesto	Vereda Yarumal

Fuente: elaboración propia (2017)

Tabla 2

Resultado Ranking línea base (Continuación)

En desarrollo	Frágiles
Vereda Abreo	Vereda la Laja
JAC Vereda Abreito	Vereda Santa Bárbara
JAC Vereda Campo Alegre y Chachafruto	JAC Balcones
JAC La Inmaculada	Llano Grande y Pontezuela
Los Laureles Altos de La Mosca	Vereda Guayabito
JAC Guillermo Gaviria Correa	Sector Alto Belen La Mosca Fontibon
Vereda El Rosal	JAC Urbanización los Cristales
Santa Teresa de Calcuta	Vereda Barro Blanco
Vereda Santa Teresa	Santa Ana Parte Baja
Vereda la Convención	Cuatro Esquinas
Vereda La Playa	JAC Villa Clemen
Asociación de vivienda y desarrollo social Casas Del M.A.R	San Antonio
JAC Vereda Rio Abajo	Tablacito
JAC Barrio El Porvenir sector 1	JAC Vereda la Cimarrona
Tres Puertas	Vereda Santa Ana Ojo de Agua
JAC Arrayanes	Vereda San Luis
JAC Aldeas de Asocor	JAC Vegas de La Calleja
Vereda La Galicia	Vereda Cabeceras Llanogrande
JAC Los Llanos	Vereda Barro Blanco II
Vereda Rancherías Playa Rica	JAC Barrio Santa Ana
JAC Altos de la Y	Vereda EL Capiro Cristo Rey
JAC La Mota	JAC Quintas del Carretero
El Oasis y La Milagrosa	JAC Villa Manuela
Asociación de vivienda y desarrollo social El Pinar”	Vereda las Cuchillas
Vereda la Quiebra	Vereda Los Pinos
Vereda la Quiebra sector el Progreso	JAC Urbanización Santa Teresa Del Porvenir

Fuente: elaboración propia (2017)

Tabla 2*Resultado Ranking línea base (Continuación)*

En desarrollo	Frágiles
JAC Barrio Quebrada Arriba	JAC Urbanización linda Granja
Vereda Galicia parte baja	JAC El Carmín
JAC Barrio El Llanito- Mirador del lago	Vereda El Higuérón
	JAC las Playas
	San Joaquín
	JAC Villas de Rionegro
	Vilachuaga
	JAC Alto Del Medio
	Vereda Alto de la Pereira
	JAC Sector Alto Bonito
	Junta Cívica Juan Antonio Murillo
	JAC El Porvenir sector 2
	JAC Capihoyo - Jesús Nazareno
	JAC Bosques del Norte
	JVC Los manantiales
	JAC Urbanización Villa Camila
	JAC Urbanización Altos de Villa María
	JAC La Esperanza
	JAC San Juan de Dios Barrios obreros y la constitución/ Barrios Unidos
	JVC José María Córdoba
	Vereda la Mosquita
	JAC Urbanización La Esmeralda
	Vereda Chipre
	Vereda el Tablazo
	JVC VILLAS DEL SOL
	JAC Urbanización Horizontes
	JAC Mirador de San Nicolás
	JAC Herradura

Fuente: elaboración propia (2017)

Tabla 2

Resultado Ranking línea base (Continuación)

En desarrollo	Frágiles
	JAC Sector Casas del Rosal
	JAC La Alameda
	JAC Urbanización Ensenillos
	JVC Jardín colonial

Fuente: elaboración propia (2017)

Estos resultados demuestran la necesidad imperiosa que tiene el municipio por seguir llevando a cabo acciones en pro del fortalecimiento de los organismos comunales. Las acciones, se recomienda se aborden desde los componentes planteados para la gestión de organismos comunales, es decir, desde la regulación, la estructura organizacional, el componente financiero-contable y las actividades técnicas.

No obstante, también se propone que la gestión de los organismos comunales mencionados, que presenta tan diversas problemáticas, debe ser vista no solo como una lista de comprobación de cumplimiento de obligaciones, sino que requiere un tránsito hacia nuevos mecanismos de gestión en términos de involucramiento comunal, organización (orden), transparencia (de información y comunicación) y capacitación (fortalecimiento de capacidades individuales e institucionales). Este tipo de abordaje no solo mejora las condiciones de acción de este tipo de entidades, sino que puede llevar a una transformación global de las comunidades objeto de intervención, pues son estas necesidades locales, las que realmente al ser solucionadas facilitan el goce y disfrute de las condiciones mínimas de calidad de vida comunitaria.

Se ratifica entonces lo expresado por autores como Serna et al. (2020), Bernal y Sierra (2008) y Muñoz et al. (2019), en la necesidad de fundamentar la estrategia organizacional, sin importar la naturaleza jurídica que le otorga la funcionalidad, debido a que esto permite tener metas concretas por las cuales trabajar y más, si se piensa en organismos comunales, donde las personas que viven en los diferentes espacios de acción buscan una mejor calidad de vida desde la perspectiva económica, ambiental y social, es decir, de forma integral.

También es fundamental, que estas organizaciones comunales comprendan la regulación en la cual están inmersas, pues tal como lo plantea Andrade (2017), es muy frecuente evidenciar el amplio incumplimiento regulativo de estas entidades, lo cual, lleva a desconfianza con el entorno local, sobre todo con el sector público, que no le puede entregar recursos a través de proyectos pues podría enfrentarse fácilmente a un incumplimiento.

Se requiere entonces fundamentar estos organismos no sólo desde la perspectiva jurídica sino desde la estructura organizacional, las capacidades y habilidades para la gestión del organismo comunal, con preferencia en proyectos, y en el componente administrativo y financiero, pues desde allí se generan bases para el adecuado uso de los recursos que la comunidad y los proyectos públicos o privados puedan brindar, tal como lo han establecido Henao y Castaño (2017).

Conclusiones

Los organismos de acción comunal ubicados en el municipio de Rionegro presentan una diversidad de problemas que se han denotado en los cuatro componentes de la gestión organizacional. En primer lugar, frente a la regulación, fue claro el desconocimiento y desactualización en diversos aspectos como reglamentos y actas, así como libros de afiliados. Con relación a su estructura organizacional, son muy pocas las que se han tomado la tarea de documentar sus procesos o funciones, y es casi nula la presentación de resultados hacia sus comunidades. En cuanto a lo contable y financiero, es de resaltar que no se documentan adecuadamente las operaciones contables, evidenciando la inexistencia de libros contables en algunos casos y en otros, sin la debida documentación de soporte. Por último, en el componente técnico, es notable el desconocimiento de la mayoría de los comuneros sobre la gestión de proyectos, y la existencia de diversos comités que ni siquiera están operando en la realidad.

Los resultados del ranking hacen que, de fondo, se requiera plantear escenarios de intervención adecuados para estos organismos, que les permitan trascender de la mano de la administración pública, para que conjuntamente, se puedan hacer construcciones de largo plazo en pro del bienestar de la comunidad en sus diferentes ámbitos: económico, social y ambiental. Si estos organismos comunales desean permanecer en el

tiempo, requieren fortalecerse internamente, aprovechando este tipo de modelos básicos de gerencia, con miras a atraer no solo recursos, sino más personas que crean en los procesos comunales y como se logró evidenciar, vincular a más jóvenes para que luchen por los intereses de sus comunidades.

Por último, se plantea la necesidad de seguir investigando en torno a las entidades sin ánimo de lucro y su gestión, y en este caso, para organismos comunales, un modelo que puede ser replicado no solo en distintos lugares de la región, sino para todas las ciudades donde existan formas de organización social que quiera hacer cambios en pro de garantizar un mejor futuro.

Referencias bibliográficas

Andrade, V. (2017). *Apoyo técnico en la gerencia de acción comunal y participación ciudadana (Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia, Villavicencio, Colombia).*

Bernal, C. A. y Sierra, H. D. (2008). *Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI*. Bogotá: Pearson, Prentice Hall.

Castaño Ríos, C. E., Gallego Arango, D., Echavarría Quintero, D. y Marín Vergara, K. J. (2016). *Evaluación del desempeño de las cooperativas de ahorro y crédito de Antioquia para el periodo 2009-2013*. *Revista Science Of Human Action*, 1(2), 175-210.

Castaño-Rios, C., Zamarrá-Londoño, J., y Correa-García, J. (2014). *Efectos financieros en una cooperativa colombiana por la implementación de estándares internacionales de información financiera para las pyme en su balance de apertura*. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(38). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc15-38.efcc>

Congreso de la República de Colombia. (2002). *Ley 743*. Sobre la estructuración y fortalecimiento de las Juntas de Acción Comunal.

CONPES 3661 de 2010. Política pública para fortalecer los organismos comunales.

DANSOCIAL (Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria). (2010). Las organizaciones solidarias, una alternativa de emprendimiento en Colombia. *Revista Solidario*, 17, 5-7.

Henao, J. y Castaño, C. (2017). *Estrategia para la evaluación, formulación y gestión organizacional de los organismos de acción comunal del municipio de Rionegro Antioquia*. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 71, 175-211

Ministerio del Interior de Colombia. (s.f.). *Organizaciones de Acción Comunal*. Consultado el 24 de enero de 2019 de <https://www.mininterior.gov.co/mision/direccion-para-la-democracia-participacion-ciudadana-y-accion-comunal/accion-comunal/organizaciones-de-accion-comunal-oac>

Muñoz, J., Cardona, J., Galviz, D. y Rico, J. (2019). *Pensamiento estratégico: una herramienta de competitividad organizacional*. En *Tendencias en la Investigación Universitaria (una mirada desde Latinoamérica)* Vol. VIII. (pp. 175-187). ALININ.

Ochoa, A. y Gómez, E. (2016). *Comprensión de la gestión fin anciera en las entidades sin ánimo de lucro, sustentada desde el presupuesto*. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 1 (2), 121 - 138.

Presidencia de la República de Colombia. (2003). *Decreto reglamentario 2350*. Por el cual se reglamenta la Ley 743 de 2002.

Restrepo, J. y Espinosa, J. (2011). *Transparencia activa y rendición de cuentas vía web en ONG de Antioquia*. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 58-59, 29-54.

Serna, H., Flórez, M., Rubio, G. y Maya, L. (2020). *Análisis de la gobernabilidad en el sector cooperativo*. En *Tendencias en la Investigación Universitaria (una mirada desde Latinoamérica)* Vol. X. (pp. 4-17). ALININ.

CAPÍTULO IV

CREACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS ELE CON COMPONENTE CULTURAL COLOMBIANO A PARTIR DEL TRABAJO COLABORATIVO INTERINSTITUCIONAL

José Orlando Gómez Salazar

Doctor en Lenguas Modernas de Wayne State University. Centro de Lenguas de la Universidad Pontificia Bolivariana. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5356-6049>. Correo electrónico: jose.gomez@upb.edu.co.

Gustavo Jaramillo Cardona

Magíster en Lenguas Modernas, Didactología de Lenguas y Culturas de la Universidad de París III, Sorbonne-Nouvelle. Centro de Lenguas de la Universidad Pontificia Bolivariana. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1746-1669>. Correo electrónico: gustavo.jaramillo@upb.edu.co.

Orlando Rodríguez Ochoa

Magíster en Lingüística Aplicada para la Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Instituto de Lenguas Fray Bernardo de Lugo O.P. de la Universidad Santo Tomás de Bogotá. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0785-4530>. Correo electrónico: edgarochoa@usantotomas.edu.co.

Yuribia Andrea Caro

Magíster en Literatura Latinoamericana de la Pontificia Universidad Javeriana. Instituto de Lenguas Fray Bernardo de Lugo O.P. de la Universidad Santo Tomás de Bogotá. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9151-9681>. Correo electrónico: yuribiacaro@usantotomas.edu.co.

Diana Marcela Bernal León

Magíster en Educación de la Universidad Externado de Colombia. Instituto de Lenguas Fray Bernardo de Lugo O.P. de la Universidad Santo Tomás de Bogotá. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5733-6531>. Correo electrónico: dianabernall@usantotomas.edu.co.

Resumen

Este artículo de investigación presenta el trabajo colaborativo realizado por dos universidades colombianas sobre el diseño e implementación de un recurso didáctico

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.5

para docentes y estudiantes de ELE (español como lengua extranjera), con componente cultural colombiano. El objetivo central de este trabajo es evaluar el impacto del diseño y la implementación de un recurso didáctico, como material complementario a los procesos de enseñanza y aprendizaje de ELE, con un énfasis en la cultura colombiana. Para lograr el objetivo, el grupo investigador hizo una revisión de diferentes conceptos y percepciones sobre este tema. Este estudio sigue la ruta metodológica establecida por la investigación-acción, desde una visión cualitativa, según McNiff (2005), y se desarrolló en tres etapas. En la primera, se hizo la elaboración y el pilotaje del recurso didáctico; en la segunda, se hizo la implementación del recurso en las sesiones de ELE de las dos instituciones participantes; y en la tercera se hizo la evaluación del recurso didáctico a través de rejillas de evaluación y entrevistas semi-estructuradas. Con el fin de responder la pregunta de investigación planteada en este proyecto y cumplir con el objetivo propuesto, los hallazgos se presentan a partir de la aplicación de los instrumentos, el proceso de triangulación hermenéutica y el análisis de la información recolectada. Se concluye que el recurso es pertinente y facilita la apropiación del conocimiento, por medio de estrategias orientadas al desarrollo de la competencia intercultural. Finalmente, a partir de los hallazgos se presentan las conclusiones y las implicaciones para el desarrollo de futuras propuestas relacionadas con este campo de estudio.

Palabras clave: Español como lengua extranjera (ELE); enseñanza de lenguas extranjeras; componente cultural colombiano; recursos didácticos; fundamentos pedagógicos

DESIGN OF A RESOURCE FOR ELE TEACHERS WITH COLOMBIAN CULTURAL COMPONENT BASED ON AN INTER-INSTITUTIONAL COLLABORATIVE WORK

Abstract

This research article presents the collaborative work carried out by two Colombian universities on the design and implementation of a teaching resource for ELE teachers (Spanish as a foreign language), with a Colombian cultural component. The main objective of this research project was to evaluate the impact a teaching resource for ELE teachers, with emphasis on the Colombian cultural component, had on their practices. With the aim of making a brief contextualization of the use of the cultural component in foreign language classes, the research group reviewed different concepts and perceptions on this topic. This research project drew on the principles of action-research, from a qualitative view, according to McNiff (2005), and was conducted in three stages. In the first, the teaching resource was designed and piloted. In the second, it was implemented in the ELE sessions of the two participating institutions, and in the third stage, the resource was assessed by means of evaluation grids and semi-structured interviews. With the purpose of answering the research question and accomplishing the objectives stated in this study, the findings are presented from the application of the instruments, the process of the hermeneutic triangulation, and the analysis of the data collected. It is

concluded that the resource is relevant and facilitates the appropriation of knowledge, through strategies aimed at the development of intercultural competence. Finally, based on the findings that emerged from this project, the conclusions and implications for the development of further studies related to this area are presented.

Keywords: Spanish as a foreign language, foreign language teaching, Colombian cultural component, teaching resources, educational foundations

Proyecto de investigación

Diseño e impacto de un recurso didáctico con componente cultural colombiano para docentes de ele, desde la Universidad Santo Tomás y la Universidad Pontificia Bolivariana. **Financiación:** Rubro aprobado por las dos instituciones.

Introducción

A lo largo de la historia de la enseñanza de lenguas extranjeras, han ido emergiendo diferentes enfoques metodológicos que se sustentan igualmente en una variedad de principios teóricos y que describen los elementos centrales que deben considerarse en los procesos de enseñanza y aprendizaje, inicialmente muy bien documentados para el caso del inglés. En un trabajo cumbre en el área de la enseñanza del inglés publicado en 1982 y titulado “Method: Approach, Design, Procedure”, Jack Richards y Ted Rodgers explican la importancia de una triada clásica: el papel del docente, el papel del estudiante y el papel de los materiales de instrucción. En su artículo, estos lingüistas y pedagogos también examinan diferentes enfoques y métodos a la luz de varias teorías del lenguaje. Explican, además, los principios generales que gobiernan el aprendizaje del idioma, los objetivos, los programas de estudio, las actividades de enseñanza, los roles de maestros y alumnos, los materiales y las técnicas de clase. Dicho de otro modo, sus teorías tratan de definir lo que es la lengua y declaran sus principios sobre cómo se aprende y sobre lo que se debe enseñar y cómo se debe enseñar. En la actualidad, esta base teórica subyace en muchos programas de lenguas, impacta en los asuntos programáticos, así como en la confección y la implementación de materiales para complementar la enseñanza. Dado lo anterior, surge una doble pregunta: primero, ¿qué orientación debemos darles a los cursos de lenguas? y, segundo, para el caso nuestro, ¿qué tipos de materiales debemos traer al aula?

Teniendo en cuenta lo anterior, en este estudio se plantea la pregunta por la orientación que debemos darle a nuestros cursos de lengua y, más particularmente, por los materiales que debemos diseñar e implementar para llevar a cabo con éxito los cursos de ELE de las instituciones involucradas en el estudio, de suerte que se vea beneficiada la comunicación intercultural a partir de los elementos que configuran la cultura colombiana: lo histórico, lo literario, lo gastronómico, lo artístico, entre otros. En consecuencia, en este capítulo se busca evaluar el impacto del diseño y la implementación de un recurso didáctico, como material complementario a los procesos de enseñanza y aprendizaje de ELE, con un énfasis en la cultura colombiana se hace una reflexión y una revisión general de algunos asuntos que han permeado la enseñanza de las lenguas. Luego, a partir de dicha reflexión, nos enfocamos de manera específica en el desarrollo de materiales de ELE (español como lengua extranjera) con el fin de atender los cursos dirigidos a la creciente población de estudiantes extranjeros no hispanohablantes que muestran especial interés por el español y la cultura de Colombia. De igual manera, se explican las fases de un proyecto de investigación colaborativo entre docentes e investigadores de dos instituciones de educación superior colombianas, que comparten la preocupación por el asunto de los recursos didácticos en el ámbito de ELE. Finalmente, se describe la ruta que ha seguido este equipo interinstitucional para proponer, diseñar, implementar y validar un recurso didáctico para la enseñanza desde un enfoque cultural e intercultural.

Fundamentación teórica

La investigación se fundamentó teóricamente en dos referentes relacionados con la dicotomía entre lengua y cultura y, con el diseño de materiales didácticos.

Un breve recuento del papel de la cultura en la enseñanza de lenguas

Durante más de un siglo, el debate y la discusión dentro de la profesión del docente de lenguas a menudo se han centrado en cuestiones como el rol de la gramática en el currículo de idiomas, el desarrollo de la precisión y la fluidez en la enseñanza, la elección de marcos de programas de estudio en el diseño del curso, el papel del léxico en el aprendizaje, la enseñanza de las destrezas productivas y receptivas, entre tantas otras. Hoy, en pleno siglo 21 y con el advenimiento de las tecnologías y el empuje hacia

un mundo más globalizado, nos encontramos con otros dilemas; por ejemplo, el de la selección y creación de materiales para la enseñanza de una lengua, como es el caso del español como lengua extranjera (ELE), que le permitan al estudiante aprender a navegar en la cultura local. Sin embargo, la discusión sobre el lugar y el papel de la cultura en la enseñanza de lenguas no es nada nuevo. De hecho, se suele aceptar la idea de que el idioma es parte de la cultura y que esta juega un papel muy importante en él. Cabe recordar que la prioridad dada al lugar de la cultura como un componente significativo en la enseñanza de idiomas no ha sido la misma en diferentes enfoques y métodos de enseñanza de idiomas extranjeros, como lo plantean Richards y Rodgers (1982).

En el presente artículo, se explora el papel de la cultura en la enseñanza de lenguas y se estudia el impacto de la inclusión de un recurso didáctico basado en el componente cultural, como medio para complementar los enfoques, ya sean tradicionales o más innovadores. Sin embargo, esta no es una nueva tendencia, ya que, desde la antigüedad, cuando tuvo su auge el método de la gramática-traducción gramatical en la enseñanza del griego, y el latín, el papel de la cultura se limitaba únicamente al estudio de la literatura y las bellas artes. Hoy, vivimos en un mundo diferente, con sujetos que tienen una gran movilidad geográfica en un mundo hiperconectado. Hoy, vemos una necesidad apremiante de encuentros interculturales en la era de la globalización que nos ha llevado a la noción de competencia intercultural. Pero, ¿cómo debemos seleccionar e incluir estos elementos culturales propios en los materiales de instrucción? ¿Qué parámetros se deben tener en cuenta a la hora de seleccionar los ejes temáticos y la progresión de contenidos en torno a la lengua española y la cultura local? Las respuestas a estas preguntas nos deberían llevar a la misma comprensión de Toledo y Fernández (2020, p. 108) en el sentido de que “un tratamiento efectivo de la cultura necesita la detección de patrones culturales para conocer si los intereses de los alumnos coinciden con los contenidos que presentan los manuales de español.”

La dicotomía lengua y cultura ha sido una constante definida y analizada durante mucho tiempo gracias a trabajos seminales de filósofos como Saussure, Adorno, entre otros. Con el advenimiento del enfoque comunicativo para la enseñanza de idiomas (CLT) a finales de los años 70, se hizo un giro importante y, al mismo tiempo, se presentó una ruptura en la orientación y en los contenidos de los cursos. Lo meramente

lingüístico, aunque todavía trascendental, fue quedando de lado y dio paso a otras formas de abordar la enseñanza. Así, se marcó un cambio crítico para la inclusión de la cultura. Dicho de otra manera, la formación en una segunda lengua vivió un cambio paradigmático: dejó de ser entendida como la simple manipulación de lo lexical y lo sintáctico para dar paso a otras formas de articular la enseñanza de la lengua meta con asuntos culturales. Aunque todavía se reconocía que las habilidades eran vitales en el proceso de enseñanza y aprendizaje, la cultura ya era con frecuencia considerada como “una quinta habilidad después de hablar, escuchar, escribir y leer” (Kramsch, 1993, p. 8). Esas habilidades o destrezas lingüísticas tradicionales y la búsqueda de su perfección y maestría eran la meta deseada cuando se aprendía una segunda lengua. Sin embargo, con la implementación del enfoque comunicativo hace ya medio siglo, el centro de los procesos fue el desarrollo de las funciones comunicativas para promover el intercambio de información.

Algunos estudios relevantes de investigadores como Byram (1989; 1994; 1997) y Kramsch (1988; 1993; 1996; 2001) se centran en la relación perfecta entre la enseñanza de una segunda lengua y la enseñanza de la cultura, especialmente en las dos últimas décadas del siglo XX. Sus investigaciones y sus esfuerzos se centran en encontrar respuestas a la necesidad creciente de explicar el por qué en la enseñanza de las lenguas debería estar involucrada la cultura. Más recientemente se empezó a abordar el asunto de la enseñanza de la cultura y de la promoción de la competencia comunicativa intercultural en el aula de ELE. Inicialmente, esto se dio en Europa en donde la alta movilidad geográfica y la necesidad de articular y de organizar los currículos para atender a las poblaciones de migrantes conllevaron a un proceso de sensibilización en torno a los elementos adicionales que se debían tener en cuenta para complementar el conocimiento lingüístico. Precisamente, en torno al proceso mismo de enseñanza-aprendizaje de lenguas, Salaberri y Lafford (2006) proponen que el objetivo de dicho proceso “debería ser el desarrollo de hablantes interculturales” y que, para tal fin, se precisa “diseñar y poner en práctica nuevos enfoques metodológicos que tengan en cuenta la perspectiva intercultural” (p. 61).

Diseño de materiales didácticos

Ramos (2004) define los recursos didácticos como los medios o recursos de enseñanza que son componentes activos en todo proceso dirigido al desarrollo de aprendizajes, además señala que los materiales didácticos “son recursos instrumentales que inciden en la transmisión educativa, afectan directamente a la comunicación entre profesores y alumnos y tienen sentido sólo cuando se conciben en relación con el aprendizaje” (pp. 113-124). En otras palabras, para el autor, el docente debe tener clara la intención y la finalidad del uso del recurso antes de llevarlo al salón de clase ya que de ahí dependerá la eficacia del recurso en el proceso de aprendizaje del usuario.

Ramos (2004) también destaca los criterios que se deben tener en cuenta a la hora de incluir material didáctico en las sesiones de ELE, ya que, en su opinión, “deben estar integrados en la programación de la asignatura y, lógicamente, su empleo debe estar previsto de una forma planificada de tal manera que el recurso didáctico pueda incidir en dos formas diferentes: Como un medio de apoyo a la metodología que se va a utilizar o constituido en el medio de transmisión del contenido”. A la luz de esta afirmación, el material didáctico que se diseñe debe estar directamente conectado con los objetivos del programa y los contenidos temáticos, que, para este recurso didáctico, incluirán un alto contenido cultural.

Por otro lado, Dörnyei (2001) señala que la enseñanza en el aula debe ser estimulante e interesante, pues beneficia el aprendizaje del estudiante. Desde su punto de vista, si el material didáctico que se usa en las sesiones es “interesante”, la dedicación por parte del estudiante aumenta y, por tanto, él o ella estarán más comprometidos con aprender la lengua extranjera. Finalmente, Schiefele (2009) menciona que la motivación y los resultados se ven positivamente afectados cuando los temas del material son interesantes para los estudiantes. Si hay diferencias, señala Schiefele (2009), entre el uso del material didáctico y los intereses de los estudiantes, difícilmente ellos se empoderarán de su proceso de aprendizaje.

Contexto del proyecto de investigación

Vale la pena mencionar que este trabajo investigativo se compone de dos fases: La primera se implementó en el año 2018, con el proyecto titulado “Las prácticas pedagógicas y el uso de los recursos didácticos en la enseñanza de ELE en los programas de la Universidad Santo Tomás y la Universidad Pontificia Bolivariana”. A través de los hallazgos de este estudio, el grupo investigador pudo identificar que los docentes de ELE no cuentan con material didáctico que les permita abordar el componente cultural colombiano en las clases de español. Aunque los profesores cubren el contenido que está propuesto en el programa, presentan dificultades en el momento de acercar a los estudiantes a la cultura colombiana, aspecto clave para una mejor comprensión del contexto local en el que los estudiantes están inmersos. Adicionalmente, los libros de texto que adquieren los estudiantes contienen, en su gran mayoría, componente cultural de España, lo que hace que los contenidos abordados no sean significativos para el proceso de aprendizaje de los estudiantes, considerando el hecho de que están aprendiendo la lengua española en el contexto colombiano.

A partir de estos hallazgos, en el año 2019, el grupo investigador inició la segunda fase de este trabajo interinstitucional con el proyecto titulado: “Diseño e impacto de un recurso didáctico con componente cultural colombiano para docentes de ELE, desde la universidad Santo Tomás y la universidad Pontificia Bolivariana”. Para esta segunda fase, la implementación consistió en el diseño, la elaboración y el uso de un recurso didáctico con componente cultural colombiano en las clases de ELE en las dos universidades.

Metodología

Luego del análisis de los hallazgos de la primera fase investigativa, el grupo de docentes investigadores se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo fomentar el componente cultural colombiano en los estudiantes de ELE, a través de la elaboración de un recurso didáctico que impacte las prácticas pedagógicas en los programas de español de la Universidad Santo Tomás y la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín?

Con el fin de dar respuesta a estos interrogantes, el objetivo general que se planteó en la segunda fase fue diseñar, implementar un recurso didáctico y evaluar el impacto en el fomento del componente cultural colombiano en las prácticas pedagógicas de los programas de español de las dos instituciones. Adicionalmente, y en coherencia con el objetivo general, se propusieron los siguientes objetivos específicos:

- Establecer los fundamentos pedagógicos e institucionales que orienten la elaboración del recurso didáctico, para las clases de ELE en la USTA y en la UPB.
- Diseñar actividades didácticas la competencia comunicativa intercultural (CCI), según los lineamientos del nivel B2 establecidos en el Instituto Cervantes.
- Estructurar y diagramar el recurso didáctico para los docentes de las clases de ELE en las dos instituciones.
- Realizar el pilotaje de las actividades diseñadas y hacer su correspondiente análisis.
- Medir el impacto del recurso didáctico elaborado por el grupo de investigadores en las clases de ELE de las dos instituciones.

En relación con la metodología de investigación para este proyecto, y teniendo en cuenta que en la primera fase se hizo una investigación de carácter cualitativo, descriptivo y etnográfico para caracterizar las prácticas docentes y el uso del material didáctico en las clases de español, decidimos tener como referencia la investigación – acción, desde una visión cualitativa. Tal y como lo señala McNiff y Whitehead (2005) en su trabajo “Action Research for Teachers”, la investigación – acción es un acercamiento de sentido común al desarrollo personal y profesional que hace que los profesores investiguen, evalúen su trabajo y creen sus propias teorías de práctica. En nuestro caso, además de ser los investigadores titulares del proyecto, fuimos parte del grupo de docentes asignados a las clases en las cuales se utilizó el material que se diseñó, por esta razón consideramos que la investigación-acción se ajusta a las necesidades de esta intervención.

Con respecto al diseño y elaboración del recurso didáctico, se siguieron las seis etapas propuestas por Jolly y Bolitho (1998). La primera etapa –identificación– consistió en aclarar los términos y conceptos que sirvieron como base para el diseño del material que, para el caso de esta propuesta, fue determinar los principios pedagógicos e institucionales que para su elaboración. En la etapa de exploración se realizó una revisión del estado actual de los materiales existentes. Para este apartado los investigadores hicieron una revisión y una caracterización de los materiales de ELE que se usan en los programas de la USTA y en la UPB. La tercera etapa fue la realización contextual, en la que se seleccionó el espacio más adecuado para la aplicación del material diseñado. La cuarta etapa fue la realización pedagógica y se tuvieron presentes las necesidades del ambiente y del proceso de aprendizaje como tal. En la etapa de producción física, se consolidó el diseño de las actividades y se tuvieron en cuenta aspectos como la diagramación, el diseño, el tipo de letra, entre otros. Finalmente, en la etapa de evaluación, se consideraron las percepciones de los docentes y estudiantes de los cursos que participaron en el proyecto.

En cuanto al proceso de implementación del recurso, una vez se hizo el pilotaje y se analizó la retroalimentación hecha por docentes y expertos, se procedió a la implementación del material didáctico con los grupos de ELE en las dos universidades. Posteriormente, se hizo la recolección de los datos, utilizando los instrumentos propuestos en el proyecto (rejillas de evaluación, entrevistas semi-estructuradas y diarios de campo). Las rejillas de evaluación se diseñaron con parámetros como el diseño visual del material, la pertinencia de las actividades, la manera como estas actividades impactan el proceso de aprendizaje de los participantes, entre otros; y para el caso de las entrevistas, se recogieron las percepciones de los estamentos participantes en relación con el uso del material didáctico en las sesiones de ELE. Finalmente, con respecto a la fase de análisis de datos, los investigadores siguieron un proceso de triangulación hermenéutica de la información recolectada a través de los instrumentos.

Triangulación y análisis de la información

Para el proceso de la triangulación y el análisis de la información recolectada, se tuvo como base el concepto de triangulación hermenéutica, la cual se define como “la acción de reunión y cruce dialéctico de toda la información pertinente al objeto de estudio surgida en una investigación, por medio de los instrumentos correspondientes”

(Cisterna, 2005). El proceso de recolección de la información en este estudio consistió en la aplicación de una serie de instrumentos tales como las entrevistas semi-estructuradas, las rejillas de evaluación y diarios de campo. Una vez agotado este proceso, el grupo de investigadores procedió a seleccionar y clasificar la información según los criterios de *pertinencia y relevancia*: la primera relacionada directamente con el objeto de estudio del proyecto y la segunda con la información recurrente y asertiva identificada en los instrumentos de recolección de datos.

La ruta metodológica para el desarrollo de esta investigación contó con el diseño de una matriz categorial que permitió identificar sus principales características y relacionarlas con el objeto de estudio.

Tabla 1
Matriz Categorial

Unidad de análisis		DISEÑO E IMPACTO DE UN RECURSO DIDÁCTICO CON COMPONENTE CULTURAL COLOMBIANO PARA DOCENTES DE ELE, DESDE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS Y LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA			
Objetivo general		Evaluar el impacto de un recurso didáctico, dirigido a docentes de español como lengua extranjera, que fomente el componente cultural colombiano en las prácticas pedagógicas de los programas de español de las dos instituciones			
Objetivos Específicos	Categorías	Subcategorías 1º orden	Subcategorías 2º orden	Instrumento	Actores
Establecer los fundamentos pedagógicos e institucionales que orienten la elaboración del recurso didáctico, para las clases de ELE en la USTA y en la UPB.	Fundamentos pedagógicos e institucionales	Conceptualización Características Proceso de enseñanza Filosofía Institucional	Enfoques, métodos, estrategias didácticas	Diarios de Campo. Entrevistas semiestructuradas	Docentes y estudiantes de los programas ELE de la UPB y la USTA
Diseñar actividades didácticas que desarrollen la competencia comunicativa intercultural (CCI), según los lineamientos del nivel B1 establecidos en el Instituto Cervantes. Estructurar y diagramar el recurso didáctico	Competencia comunicativa intercultural (CCI),	<u>Culturalidad</u> Interculturalidad <u>Transculturalidad</u>	Dialogo intercultural Comunicación intercultural	Entrevista <u>semi</u> -estructurada Diarios de campo Rejilla de evaluación	Docentes y estudiantes de los programas ELE de la UPB y la USTA
Medir el impacto del recurso didáctico	Lineamientos curriculares B1 – B2	Plan curricular Contenidos	Funciones Gramática Apoyo lexical Plan lector	Rejilla de evaluación Diarios de Campo. Entrevistas semiestructuradas	Docentes y estudiantes de los programas ELE de la UPB y la USTA
	Impacto del recurso didáctico	Evaluación del recurso	Pertinencia Apropiación Diseño Nivel de complejidad	Rejilla de evaluación Diarios de Campo. Entrevistas semiestructuradas	Docentes y estudiantes de los programas ELE de la UPB y la USTA
Realizar el pilotaje de las actividades diseñadas y hacer su correspondiente análisis.					

Fuente: elaboración propia (2019)

Para iniciar el proceso de triangulación, se agruparon las respuestas de los tres estamentos evaluados (docentes, estudiantes y expertos) de acuerdo con las categorías y subcategorías definidas previamente en la matriz categorial del proyecto. Posteriormente, se hizo la triangulación entre estamentos, es decir, se identificaron las opiniones y aportes comunes de los estamentos. Finalmente, se triangularon las diferentes fuentes de información (entrevistas semi-estructuradas, rejillas de evaluación y diarios de campo) con el fin de evaluar el impacto del recurso didáctico. A continuación se establecerá, de forma ascendente, la discusión del análisis y la interpretación de los diferentes procesos de triangulación para, finalmente, presentar los hallazgos y las conclusiones del estudio.

Discusión de análisis

En la siguiente parte del análisis, se encuentra la interpretación de la información entre los tres estamentos indagados. Con el fin de conocer el impacto del recurso didáctico, se tomaron las conclusiones centrales derivadas del análisis por estamento a la luz de las categorías y subcategorías del estudio.

Tabla 2

Resumen triangulación de la información y hallazgos entre todos los estamentos analizados.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	HALLAZGOS
Competencia comunicativa intercultural (CCI)	Culturalidad	Del estamento expertos, se resalta que el recurso didáctico implementado cuenta con elementos significativos para el desarrollo de la competencia intercultural, debido a que las temáticas permiten a los estudiantes comparar aspectos culturales colombianos con aspectos de sus países de origen.
		Por parte del estamento de estudiantes, se destaca que permitió aprender sobre la cultura colombiana en profundidad, permitiendo su aplicación en situaciones cotidianas en el contexto local, pudieron entender más a fondo por qué los colombianos se comportan de una u otra manera. Destacan que las actividades propuestas permiten establecer un diálogo intercultural constante.
	Interculturalidad	Con respecto al estamento docente, quienes llevaron a cabo el pilotaje del recurso didáctico destacan el interés mostrado por los estudiantes en las actividades de las sesiones.
		No se evidenciaron procesos de transculturalidad ni en el desarrollo de las sesiones, ni en las actividades propuestas en el recurso didáctico. Esto, porque el objetivo no es transponer una cultura sobre la otra, sino realizar ejercicios de intercambio cultural.
	Transculturalidad	Por medio del instrumento rejilla de evaluación, se infiere que el aspecto relacionado con la inclusión de costumbres y cotidianidad, fue evaluado en su mayoría en un rango de 4 y 5 puntos, es decir se cumple en alto grado. En cuanto al uso de imágenes o video que ayuden a desarrollar el contenido cultural la evaluación que se recibió fue entre 2 y 3 puntos, por lo tanto, de esta evaluación se puede decir que se debe reevaluar la pertinencia de la inclusión de ayudas audiovisuales para el libro de recursos, Por medio del instrumento "diario de campo" se pudo establecer que el recurso didáctico fortalece el contraste de aspectos culturales.

Fuente: elaboración propia (2019)

Tabla 2

Resumen triangulación de la información y hallazgos entre todos los estamentos analizados. (Continuación)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	HALLAZGOS
Lineamientos curriculares B1 – B2	Plan curricular	
	Contenidos	En distintas entradas de todos los estamentos analizados se encontró receptividad positiva hacia el material, además expresaron que los objetivos comunicativos del nivel B1-B2 que están planteados en el recurso didáctico se cumplieron satisfactoriamente. En ese sentido, se puede inferir que el componente curricular propuesto en la unidad evaluada se alinea con los estándares curriculares establecidos en el Plan del Inst. Cervantes y del MCER.
	Funciones	
	Gramática	En la información recolectada de todos los estamentos se encontraron las siguientes sugerencias, primero: segundo, la necesidad de incluir las competencias orales en el desarrollo de los recursos didácticos y la importancia de revisar la secuencia gramatical cuidadosamente.
	Apoyo lexical	
	Plan lector	
Impacto del recurso didáctico	Evaluación del recurso	El instrumento de rejilla de evaluación del recurso arrojó un panorama sobre la percepción de los participantes sobre el libro de recursos ELE, con un total 20 indicadores, cada uno con un valor máximo posible de 5 puntos, la rejilla puede ser evaluada por hasta 100 puntos. Al sumar y ponderar los valores asignados por los participantes, el puntaje promedio obtenido por la unidad oscila entre 91 y 92 puntos.
	Pertinencia	Con respecto a la pertinencia y apropiación del recurso, la unidad capturó la atención de los participantes. Entre las entradas más comunes de todos los estamentos se encuentran comentarios positivos sobre el valor del material en su proceso de aprendizaje, específicamente en la importancia de lograr un acercamiento a la cultura del país en el que se está practicando la lengua, y los comentarios de estudiantes y docentes se centraron en cómo el proceso de interculturalidad se fortaleció a lo largo de las sesiones, gracias al contraste de las culturas propuesto en la unidad, además, se fortaleció el pensamiento crítico de los estudiantes, y se incrementó la competencia léxica.
	Apropiación	Entre las sugerencias al diseño del recurso, se recibieron comentarios orientados a ampliar el diseño de la sección de gramática y producción escrita, así como, adicionar una sección de recomendaciones para los docentes en la implementación de las temáticas en el aula de clase.
	Diseño	Los estudiantes dicen que el material didáctico presentado fue positivo para su proceso de aprendizaje. Mencionan que les permite aprender sobre la cultura colombiana a través de diferentes estrategias tales como lecturas y presentación de vocabulario. Establecen una relación directa entre lo que ven en el libro y su avance en el nivel de comprensión con su contexto. En cuanto al nivel de complejidad, establecen que es el adecuado para su nivel (B1), y que las tareas y el vocabulario les permiten aprender más y mejorar su competencia léxica. Finalmente, evalúan el material de forma positiva pero agregan que se podría adicionar ejercicios para el desarrollo de la habilidad de escucha y actividades o materiales que desarrollen contenidos relacionados con la historia y la política colombiana.
	Nivel de complejidad	

Fuente: elaboración propia (2019)

Tabla 2

Resumen triangulación de la información y hallazgos entre todos los estamentos analizados. (Continuación)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	HALLAZGOS
Fundamentos pedagógicos e institucionales	Conceptualización	El recurso cumplió satisfactoriamente con el desarrollo de la competencia del pensamiento crítico en los estudiantes, componente que hace parte de la filosofía institucional de las dos instituciones. Se desarrollaron las habilidades de lectura y escritura y se sugiere un balance entre las cuatro habilidades comunicativas de manera integral. Los docentes acompañaron permanentemente la implementación y uso del material con los estudiantes a través de distintas estrategias didácticas. Una de las fortalezas identificadas luego de la implementación se centró en la adquisición de vocabulario, (palabras o expresiones de la cultura colombiana) se notó un incremento en el uso de estas entradas en los discursos posteriores de los estudiantes, con un nivel de complejidad alto.
	Proceso de enseñanza	
	Filosofía institucional	
	Enfoques, métodos, estrategias didácticas	

Fuente: elaboración propia (2019)

Hallazgos

El presente proyecto planteó como pregunta central ¿Cómo fomentar el componente cultural colombiano en los estudiantes de ELE, a través de la elaboración de un recurso didáctico que impacte las prácticas pedagógicas en los programas de español de la Universidad Santo Tomás y la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín? Para dar respuesta a esta pregunta, el equipo investigador diseñó y diagramó una primera versión del recurso didáctico para los docentes de ELE, realizó su implementación y, posteriormente, llevó a cabo el correspondiente análisis de la información obtenida, con el fin de medir el impacto del mismo.

Después de cumplir con la ruta metodológica propuesta, el análisis y la triangulación de la información, se pudo concluir que el recurso es pertinente y facilita la apropiación del conocimiento, por medio de estrategias orientadas al desarrollo de la competencia intercultural. Todos los estamentos valoraron de forma positiva la importancia del material en el proceso de aprendizaje, específicamente al lograr un acercamiento a la cultura del país en el que se está aprendiendo la lengua. Cabe resaltar que, por medio de la rejilla de evaluación aplicada a los estamentos docentes y estudiantes, se pudo evidenciar la percepción sobre el libro de recursos ELE, con un total 20 indicadores. Al sumar y ponderar los valores asignados por los participantes, el puntaje promedio

obtenido por la unidad oscila entre 91 y 92 puntos. Este valor indica que los participantes aprueban la implementación del material y, al mismo tiempo, indican que se cumplió con los objetivos de la unidad. No obstante, algunos estamentos consideran que se pudo haber incluido las habilidades orales (comprensión auditiva y producción oral, de una manera integral material).

Conclusiones

Como objetivo general, el equipo de investigadores se planteó evaluar el impacto de un recurso didáctico, dirigido a docentes de ELE, que fomentara el componente cultural colombiano en las prácticas pedagógicas de los programas de español de las dos instituciones. Podemos concluir que sí se establecieron los fundamentos pedagógicos e institucionales para orientar la elaboración del recurso didáctico para las clases de ELE en la USTA y en la UPB. Desde los hallazgos en el apartado anterior, también podemos concluir que el recurso desarrolló el pensamiento crítico en los estudiantes. Cabe destacar, que este componente que hace parte de la filosofía institucional de ambas universidades, consignada, por un lado, en el documento institucional Proyecto Educativo Institucional –PEIL– de la Universidad Santo Tomás (2004), y por otro, en el Proyecto Educativo del Centro de Lenguas de la Universidad Pontificia Bolivariana (2009). En ese sentido, las lecturas y actividades planteadas en el libro de recursos de ELE sí contribuyeron en el desarrollo del pensamiento crítico: los estudiantes debieron contrastar y comparar su propia cultura con la cultura colombiana. Adicionalmente, en distintas entradas de todos los estamentos analizados, se encontró que el componente curricular propuesto en la unidad evaluada se alinea con los estándares curriculares.

Con respecto a la pertinencia y apropiación del recurso, la unidad capturó la atención de los participantes. En las entradas de los estudiantes y los docentes, los comentarios más comunes se centraron en cómo el proceso de interculturalidad se fortaleció durante las sesiones, gracias al contraste de las culturas propuesto en la unidad. Además, se incrementó la competencia léxica de los estudiantes, a partir de las diferencias que pudieron establecer con respecto a las celebraciones, las leyendas y otros temas que se abordaron en las sesiones. Finalmente, el grupo investigador considera que el recurso didáctico diseñado e implementado llenó las expectativas de los participantes sobre el componente cultural colombiano que se trabajó en las sesiones, es decir que

después de haber llevado a cabo las sesiones utilizando el recurso, los participantes se acercaron más a algunas tradiciones culturales de nuestro país. Los estudiantes resaltan también la importancia de trabajar la lectura y la escritura, ya que son habilidades que complementan su proceso de formación.

Por otro lado, el recurso didáctico cumplió con los contenidos y los indicadores de los estándares internacionales, lo que asegura que se desarrollen las habilidades según el nivel de salida -B1. Esta información hizo parte de los hallazgos que se identificaron en el análisis de la información recolectada.

Para futuros trabajos de investigación, sería importante considerar la elaboración de un recurso didáctico que incluya no solo las destrezas escritas (lectura y escritura), sino que también aborde las orales (comprensión auditiva y producción oral) con el fin de analizar qué tanto beneficiaría esto al proceso de aprendizaje y a las prácticas de enseñanza de ELE.

Referencias bibliográficas

- Adorno, T. (1993). *The culture industry: Selected essay on mass culture*. Routledge.
- Byram, M. (1989). *Cultural studies in foreign language education*. Multilingual Matters Ltd
- Byram, M. (1997). *Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence*. UK. Frankfurt: Multilingual matters Ltd. ISBN: 9781853593772
- Byram, M. (1997). *Cultural studies and foreign language teaching*. In S. Bassnett. (Ed.), *Studying British cultures. An introduction* (53-65). Routledge.
- Byram, M. (Ed.). (1994). *Culture and Language Learning in Higher Education*. Multilingual Matters Ltd.
- Cisterna C, F (2005). *Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa*. 14(1),61-71. ISSN: 0717-196X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299/29900107>

- Dörnyei, Z. (2001). *New themes and approaches in second language motivation research*. *Annual review of applied linguistics*, 21, 43-59.
- Instituto Cervantes (2006). *Plan Curricular del Instituto Cervantes*. Recuperado de: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/plan_curricular/default.htm
- Instituto Cervantes. (2017). *El español: Una Lengua Viva (Informe 2017)*. Recuperado de: https://cvc.cervantes.es/lengua/espanol_lengua_viva/pdf/espanol_lengua_viva_2017.pdf
- Jolly, D., y Bolitho, R. (1998) *A framework for materials writing*. In Tomlinson, B. (Ed.), *Materials development in language teaching* (90-115). Cambridge University Press.
- Kramersch, C. (1988). *The cultural discourse of foreign language textbooks*. In A. Singerman (Ed.), *Towards a new integration of language and culture* (pp. 63-68). Northeast Conference.
- Kramersch, C. (1993). *Context and culture in language teaching*. Oxford University Press.
- Kramersch, C. (2001). *Language and culture*. Oxford University Press.
- Kramersch, C., Cain, A., & Murphy-Lejeune, E. (1996). *Why should language teachers teach culture? Language, Culture and Curriculum*, 9(1), 99-107.
- McNiff, Jean & Whitehead, Jack (2005). *Action Research for Teachers: a Practical Guide*. New York: David Fulton Publishers. DOI: <https://doi.org/10.4324/9780203462393>
- Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza y Evaluación.

- Ramos, J. (2004). *Los medios de enseñanza: Clasificación, selección y aplicación*. Pixel-Bit: Revista de medios y educación, ISSN 1133-8482, N°. 24, 2004, pags. 113-124.
- Richards, J. y Rodgers, T. (1982). *Method: Approach, Design, Procedure*. DOI: <https://doi.org/10.2307/3586789>
- Saussure, F., In Bally, C., & Sechehaye, A. (1966). *Course in general linguistics*. New York: McGraw-Hill.
- Schiefele, U. (2009). "Situational and Individual Interest". 197-222. Handbook of Motivation at School. Wentzel, Kathryn R., Wigfield, Allan (ed.). New York: Routledge.
- Toledo, G. M. y Fernández, M. G. (2020). *Referentes culturales en la enseñanza de español como lengua extranjera (ELE) en Chile*. Revista Iberoamericana de Educación, 82(2), 107-130. <https://doi.org/10.35362/rie8223566>
- Salaberry, R., & Lafford, B. (2006). *The State of the Art of Teaching Spanish: From Research to Praxis*. In SALABERRY R. & LAFFORD B. (Eds.), *The Art of Teaching Spanish: Second Language Acquisition from Research to Praxis* (pp. 1-22). Georgetown University Press. Retrieved November 12, 2020, from <http://www.jstor.org/stable/j.ctt2tt6vd.5>
- Universidad Pontificia Bolivariana (2009). *Proyecto Educativo Institucional*. Recuperado de: <https://www.upb.edu.co/es/documentos/doc-proyecto-institucional-lau-1464099580566.pdf>
- Universidad Santo Tomás (2016). *Plan Integral Multicampus*. Recuperado de: http://planeacion.usta.edu.co/images/documentos/PIM_DOCUMENTO.pdf
- Universidad Santo Tomás (2014). *Proyecto Educativo Institucional*. Recuperado de: <https://www.usta.edu.co/images/documentos/documentos-institucionales/pei.pdf>

CAPÍTULO V

EPISTEMOLOGÍA DE LA TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

María Riguey González Velásquez

Magíster en Finanzas. Docente de la Corporación Universitaria Remington – Colombia. Correo electrónico: mgonzalez@uniremington.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-8055-9175>

Jorge Alcides Quintero Quintero

Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad para la Cooperación Internacional México. Director de Planeación de la Corporación Universitaria Remington – Colombia. Correo electrónico: jquintero@uniremington.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-8117-6782>

Jorge Armando Muñoz Ruiz

Doctor en Ciencias Sociales mención Gerencia. Docente de la Corporación Universitaria Remington – Colombia. Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables Uniremington. Miembro del Grupo de Investigación Capital Contable - Uniremington. Correo electrónico: jorge.munoz@uniremington.edu.co. ORCID ID 0000-0001-8905-1194.

Jesús Daniel Rico Buitrago

Magíster en Dirección y asesoramiento financiero. Doctorando en administración gerencial, Universidad Benito Juárez. Docente de la Corporación Universitaria Remington – Colombia. Miembro del Grupo de Investigación Capital Contable - Uniremington. Correo electrónico: jesus.rico@uniremington.edu.co. <https://orcid.org/0000-0003-0531-9793>

Resumen

En la búsqueda por evitar la corrupción, el fraude, el soborno, la malversación y apropiación indebida de activos, las organizaciones optan por incluir la transparencia en su gestión empresarial con el fin de generar confianza en sus negociaciones económicas y relaciones con sus *stakeholders*, a través de la publicación de información interna caracterizada por ser de calidad, fiable y por demostrar un comportamiento ejecutivo ajustado al ordenamiento jurídico vigente del país que corresponda. El presente escrito tuvo como objetivo principal, observar la epistemología de la transparencia como gestión empresarial en las empresas privadas y se fundamentó en los postulados teóricos de Amézquita y Arredondo (2019); Quintero Quintero (2018); Arredondo *et ál.* (2015); Moya *et ál.* (2012); entre otros. En su fase metodológica, la investigación presenta un enfoque cualitativo y se tipificó con un nivel descriptivo, explicativo y con un diseño

no experimental. Para la realización del mismo se empleó la revisión sistemática de bibliografía como técnica de recolección de datos y para su interpretación, se utilizó el análisis de contenido y el resumen lógico. Los resultados definitivos de la investigación demuestran que la transparencia en la gestión empresarial debe ser concebida como una filosofía de gestión en la cual se involucre a todos los actores: ejecutivos y colaboradores internos–externos. La transparencia empresarial genera autorreflexión, mejoramiento de la gestión, mayor confiabilidad en las decisiones corporativas, relaciones comerciales sanas, sentido de pertenencia del personal y marca organizacional, lo cual a su vez permite un mejoramiento continuo institucional y abre espacios para la competitividad; afianzándose que, a través de un comportamiento ético y responsable, se contribuye a un desarrollo sostenible de la sociedad en general.

Palabras clave: epistemología, gestión empresarial, transparencia en las organizaciones.

Abstrac

In the search to avoid corruption, fraud, bribery, embezzlement and misappropriation of assets, organizations choose to include transparency in their business management in order to generate confidence in their economic negotiations and relationships with their stakeholders, through through the publication of internal information characterized by being of quality, reliable and by demonstrating executive behavior adjusted to the current legal system of the corresponding country. The main objective of this writing was to observe the epistemology of transparency as business management in private companies and was based on the theoretical postulates of Amézquita y Arredondo (2019); Quintero Quintero (2018); Arredondo *et ál.* (2015); Moya *et ál.* (2012); among others. In its methodological phase, the research presents a qualitative approach and was typified with a descriptive and explanatory level and with a non-experimental design. To carry it out, a systematic bibliography review was used as a data collection technique and for its interpretation, content analysis and logical summary were used. The definitive results of the research show that transparency in business management must be conceived as a management philosophy in which all stakeholders are involved: executives and internal - external collaborators. Business transparency generates self-reflection, management improvement, greater reliability in corporate decisions, healthy business relationships, sense of relevance of the staff and organizational brand, which in turn allows continuous institutional improvement and opens spaces for competitiveness; affirming that, through ethical and responsible behavior, it contributes to a sustainable development of society in general.

Keywords: transparency in SMEs, transparent business management, good practices.

Proyecto de Investigación

Medición del grado de transparencia de las empresas pyme de la ciudad de Medellín versión año 2019”

Introducción

Con la independencia de los Estados Unidos, los ciudadanos del país dieron su voto de confianza a sus gobernantes, quienes vieron en la rendición de cuentas un método de supervisión por parte de sus electores y la forma de retribuir públicamente su apoyo en las decisiones del Estado (Sánchez, 2007). La rendición de cuentas es según Bolaños (2010) el deber de todo gobernante de informar a la comunidad la gestión del cargo público desempeñado, con el fin de prevenir el riesgo de abuso de poder. De esta manera, la rendición de cuentas tiene diferentes mecanismos que la complementan y ayudan a la obtención de información más confiable, como la transparencia (Hermosa *et ál.*, 2017); (Mora, 2016); (Meijer, 2014). A pesar de que la transparencia surgió como un mecanismo de la rendición de cuentas de los gobiernos, también hace parte de la gestión empresarial en las organizaciones privadas. En la empresa privada con la expansión de la economía, la apertura de mercados que van más allá de los límites fronterizos y las negociaciones internacionales, surgen diferentes problemáticas, una de ellas es la falta de transparencia en la gestión empresarial, que se puede presentar en las organizaciones a nivel mundial, por cuanto aunque dicha situación se presente en un territorio específico, trasciende las fronteras de los países y afectan a regiones enteras, por consiguiente a la comunidad internacional en su conjunto.

En este orden de ideas, como mencionan Arredondo *et ál.* (2014) internacionalmente la ausencia de transparencia en la gestión empresarial se relaciona estrechamente con la corrupción del sector público y privado afectando así la competitividad de las naciones (p.409). Con la fundación de Transparencia Internacional (TI) en 1993, las entidades públicas y las organizaciones privadas se percataron de las invaluable pérdidas y los efectos negativos económicos generados por la corrupción, el soborno, la malversación y apropiación indebida de activos, convirtiendo la transparencia en un elemento fundamental en la gestión empresarial de las empresas.

Sobre esta base, el presente capítulo tuvo como objetivo observar la epistemología de la transparencia como gestión empresarial en las empresas privadas, a través de la revisión sistemática de bibliografía como técnica de recolección de datos, interpretando los datos mediante la aplicación del análisis de contenido y el resumen lógico.

Con base a lo anterior y dadas las características propias de la investigación y el objetivo planteado, este capítulo reviste de gran importancia desde un enfoque teórico para que las empresas adquieran un grado de consciencia superior en las buenas prácticas empresariales transparentes, fortaleciendo su actuar cotidiano que se hallará enmarcado en actos de transparencia y credibilidad, beneficiándose toda la sociedad civil, económica y política.

Fundamentación teórica

La década de los noventa, fue el prelude de la transparencia en la gestión empresarial en las organizaciones a nivel mundial, donde se le dio prevalencia a la publicación de la información como método de confianza a los *stakeholders* y así fortalecer las negociaciones entre empresas (Suarez, 2007). Posteriormente, el advenimiento del siglo XXI y las nuevas tecnologías permitieron que las empresas publicaran no solo información, sino que la prepararan y emitieran datos de calidad, oportunos y fiables para los inversionistas y accionistas de manera más ágil, a través de sus propios sitios web, generando seguridad y facilitando a la gestión empresarial un plus especial brindado por la transparencia, la cual propicia la comunicación entre la organización y terceros, otorgando beneficios económicos empresariales y sociales (Alonso, 2009); (Moya *et ál.*, 2012). Así, la transparencia hace que evolucione la información empresarial, con el fin de hacerla más confiable en las relaciones organizacionales.

Bajo este contexto surgen organizaciones públicas y privadas sin ánimo de lucro, encargadas de sensibilizar a las entidades y promover la transparencia en las empresas, entre estas se tienen: Fundación Compromiso y Transparencia, *Access Info Europe*, *One World Trust*, *International Aid Transparency Initiative*, Instituto de Comunicación y Desarrollo, que se unen a TI y sus diferentes mediadores en Latinoamérica, tales como, Transparencia por Colombia, Capítulo Chileno de Transparencia Internacional, Transparencia mexicana, Poder Ciudadano (en Argentina), Fundación Grupo Cívico Ética y Transparencia (en Nicaragua).

Visión global de la transparencia en las organizaciones

En el camino por un mundo empresarial más transparente, de la mano de organizaciones internacionales que promueven la transparencia, se suman las empresas

a nivel mundial que la reconocen dentro de la vida interna de la organización, ayudando a fortalecer su Sistema de Control Interno; siendo cada vez más conscientes de las bondades y de los beneficios económicos de implementar la transparencia en la gestión empresarial y negociar con empresas socialmente responsables, además, de los sobrecostos que implica no hacerlo (Arredondo *et ál.*, 2015). En este orden de ideas, es menester contextualizar sobre el significado de transparencia y gestión empresarial, para Torres (2016) la transparencia es “la ausencia de corrupción en las motivaciones que tienen estos funcionarios para desarrollar sus actividades” (p.15). Mientras que, para Camacho *et ál.* (2013) “la transparencia implica hacer públicos datos que en otro caso permanecerían ocultos” (p.101), dicho concepto está en concordancia con lo expuesto por Vergara (2007) el cual refiere que la “transparencia significa que la información es accesible al público en general, con excepción de aquella que es tomada por confidencial, como patentes y propiedad intelectual” (p.17).

Dado lo antes señalado, actualmente el concepto de transparencia no solo se enfoca a la publicación de la información de la organización, sino que ha trascendido al ser encauzada a que esta información sea divulgada de manera voluntaria y no por cumplimiento normativo, también que sea confiable, accesible, inteligible y completa (Mañas y Montes, 2016, p.5) y que además cuente con elementos éticos y de sustentabilidad empresarial a favor de la sociedad en general. Así, conforme a lo expuesto por Alorza.net. (2018) es importante identificar los dos niveles de transparencia: transparencia potencial y transparencia efectiva, la primera consiste simplemente en la divulgación de la información, la segunda complementa la divulgación de la información con el correcto uso de esta: lograr que la ciudadanía se informe y forme su juicio.

Por otra parte, la gestión empresarial es una herramienta organizacional, en la cual participan diferentes sujetos de áreas directivas y gerenciales, con el fin de hacer de la empresa o del negocio una unidad productiva y competitiva frente al mercado. Asimismo, la gestión empresarial también se puede definir como un procedimiento, donde se encauzan procesos estratégicos, administrativos y de control frente al manejo de los recursos de la organización para generar mayor productividad, competitividad, efectividad y eficiencia. En este orden de ideas, según Quispe *et ál.* (2017); Mora *et ál.* (2016) la finalidad de la gestión empresarial es propiciar rentabilidad y liquidez en la organización y que la misma sea competitiva en el mercado.

Indicadores de gestión empresarial transparente a nivel internacional

Por otra parte, diferentes organizaciones y autores, tales como, Quintero (2018); Arredondo *et ál.* (2015); Plataforma de (Organizaciones no gubernamentales) ONG, (de acción social) D. A. S. (2015); Arredondo *et ál.* (2014); Moya *et ál.* (2012), han propuesto y aplicado modelos de transparencia basado en indicadores de gestión empresarial transparente a nivel internacional.

Los indicadores propuestos por Plataforma de ONG, D. A. S. (2015) permiten la aplicación y promulgación de “indicadores necesarios para poder regular y garantizar un adecuado nivel de transparencia y buen gobierno de las ONG”, a través de una herramienta diseñada con “indicadores objetivamente verificables que, acompañada de una metodología de uso, permite verificar el grado de transparencia y buen gobierno de las organizaciones”. Los veintiocho (28) indicadores de transparencia propuestos son distribuidos en cuatro bloques, el primero denominado órgano de buen gobierno y ejecutivo: está compuesto por seis indicadores, donde se pretende identificar cómo está compuesta la junta directiva y si la información sobre los estatutos, el organigrama, las tablas salariales son accesibles al público. El segundo bloque es sobre la misión, visión y valores, contiene cinco indicadores, donde se pretende dar a conocer la misión, visión, valores, identidad, origen, evolución, principios éticos y conducta de la organización.

Seguidamente, el tercer bloque llamado base social y apoyos, tiene siete indicadores, los cuales buscan la publicación de información relacionada en las ONG sobre su respaldo social, su equipo humano, las organizaciones aliadas a su favor, por quién(es) es financiada, sus sedes o delegaciones y sus fuentes de financiación. Por último, el cuarto bloque denominado planificación y rendición de cuentas, compuesto por diez indicadores, expone de la organización sus objetivos, sus estados financieros incluyendo las notas, sus actividades, datos económicos, su evolución, el destino de sus fondos, permitiendo también que los dotantes conozcan el destino de su inversión de una manera oportuna y fiable.

Continuando con estudios que involucran Organizaciones no gubernamentales, con el fin de publicar las buenas prácticas de gestión empresarial transparente de las ONG chilenas, Moya *et ál.* (2012) aplicaron los veinticinco estándares propuestos por Chile

Transparente (2008), los cuales se resaltan en la tabla 1. Cabe aclarar que, en el estudio, no hacen mención a dichas buenas prácticas, solo concluyen que se resaltan los esfuerzos ejecutados en las ONG, con la identificaron situaciones y soluciones valorables.

Tabla 1

Estándares de transparencia

N°	Estándar
1	Misión
2	Objetivos
3	Valores
4	Plan de acción
5	Afiliaciones internacionales y nacionales
6	Convenios y contratos
7	Certificado de vigencia o Decreto
8	Organigrama
9	Nómina de planta profesional y administrativa
10	Nómina del Consejo Directivo
11	Nómina del Consejo Consultivo o Asesor
12	Nómina de socios cooperadores
13	Declaraciones institucionales, presentaciones y discursos
14	Estatutos
15	Legislación y normativa aplicable
16	Política de reclutamiento
17	Actas de sesiones del Consejo Directivo
18	Código de conducta
19	Canal interno para recibir denuncias
20	Reporte de rendición de cuentas financieras
21	Información que se envía al Ministerio de Justicia
22	Reporte financiero auditado
23	Declaración anual de impuestos
24	Reporte de proyectos
25	Actividades de lobby

Fuente: Chile Transparente (2008).

Por otra parte, Arredondo *et ál.* (2015) basándose en el instrumento de medición de Arredondo *et ál.* (2014), aplicando el cuestionario de transparencia y rendición de cuentas, a través de un modelo estructural, a 169 empresas del sector público y privado, de tamaño grande, mediano y pequeño, lograron identificar que los factores propuestos por el instrumento, como el diálogo, la normatividad, la equidad, la confidencialidad, la integridad, la lealtad, y la no corrupción interna, contribuyen a la gestión empresarial transparente.

En Colombia, Quintero (2018) propone el modelo de indicadores de medición de la gestión transparente, este modelo está compuesto por nueve variables y un total de 58 indicadores. Las variables del modelo son: extorsión, con 7 indicadores; soborno, con 7 indicadores; fraude, con 9 indicadores; corrupción, con 9 indicadores; malversación y apropiación indebida de los activos, con 2 indicadores; lavado de dinero y lavado de activos, con 6 indicadores; protección del empleado, colaboradores, con 7 indicadores; uso del medio ambiente, con 5 indicadores; proyección de clientes o consumidores, con 5 indicadores. De esta manera, el modelo de indicadores de medición de la gestión transparente propuesto por Quintero (2018), constituye una herramienta técnico científica para conocer, desde un punto de vista más objetivo y no perspectivo, sobre sí una empresa es completamente vulnerable, altamente vulnerable, moderadamente vulnerable y mínimamente vulnerable transparentemente hablando.

Materiales y métodos

El presente artículo se encuentra clasificado como un trabajo con enfoque cualitativo, descriptivo y documental. Debido que, este tipo de investigación se analizan y se describen por parte de los autores, diversos fenómenos estudiados presentes en la actualidad, con el objetivo de analizar detalladamente características de cada objeto establecido de manera natural en el tema en estudio.

Nivel de investigación

Considerando el propósito de esta investigación, la misma se clasifica de tipo explicativa con una fase descriptiva. Según Arias (2012), la investigación explicativa es aquella que se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento

de relaciones causa–efecto. Para Sabino (2011), los estudios explicativos son aquellos que se centran en determinar los orígenes o causas de un determinado conjunto de fenómenos. Su objetivo, por tanto, es conocer por qué suceden ciertos hechos, analizando las relaciones causales existentes o, al menos, las condiciones en que ellos se producen.

Por su parte, los autores Palella y Martins (2012) manifiestan que el propósito del nivel descriptivo es el de interpretar la realidad de un hecho, el cual incluye la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. Del mismo modo, los autores refieren que el nivel descriptivo hace énfasis sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o ejecuta en el presente.

Finalmente, Méndez (2007) manifiesta que existe un nivel más de profundidad que el exploratorio llamado descriptivo, donde se identifican características del universo de investigación, se señalan formas de conductas y actitudes del total de la población investigada, se establecen actuaciones concretas. En el mismo sentido, Hurtado (2012) refiere que se realiza un estudio descriptivo cuando la experiencia y la exploración previa indican que no existen relatos precisos del evento en estudio, o que las descripciones existentes son insuficientes o han quedado obsoletas debido a un flujo distinto de información, a la aparición de un nuevo contexto.

Diseño de la investigación

La presente investigación siguió los postulados de un diseño no experimental, debido a que los autores de la misma, no intervinieron, manipularon, modificaron, alteraron, variaron, transformaron, controlaron o influyeron en el comportamiento de las variables objeto de estudio; solo se observó el comportamiento tal y como acontece en su ambiente social. Al respecto, Hernández *et ál.* (2014) refieren que este diseño de investigación, tiene por finalidad observar y describir el comportamiento de una situación de estudio, tal como se desarrolla en su estado natural, sin ser modificada por la voluntad del investigador.

Por su parte, al ser una investigación no experimental, se subclasificó en transaccional, en cuanto al momento destinado para recolectar la información relacionada a la aplicabilidad de la gestión empresarial transparente; debido a que

los datos serán recogidos en un solo instante, sin posibilidad de efectuar otro tipo de recolección de datos. Por lo que, Hernández *et ál.* (2014, p.196) refieren que los diseños de investigación transeccionales o transversales son aquellos donde se “[...]recolectan los datos en un solo momento, en un tiempo único e interrelación en un momento dado”.

Técnica de recolección de datos

La técnica de recolección de datos quedó definida bajo la modalidad revisión sistemática de bibliografía, por cuanto se tomaron de referencia artículos y escritos de diferentes autores, tales como, Quintero (2018); Arredondo *et al.* (2015); Plataforma de (Organizaciones no gubernamentales) ONG, (de acción social) D. A. S. (2015); Arredondo *et ál.* (2014); Moya *et ál.* (2012), para analizar los fenómenos de la epistemología de la transparencia como gestión empresarial en las empresas privadas. El análisis de contenido es según Abela (2002) una técnica donde se pueden interpretar textos de diferentes tipos, a través del método científico, con el fin de analizar diversos fenómenos sociales. Mientras que, para Monje (2011) el análisis de contenido es “una técnica “indirecta” que consiste en el análisis de la realidad social a través de la observación y el análisis de los documentos que se crean o producen en ella”. (p.157)

Análisis de los resultados

Haciendo uso de la técnica de análisis de contenido y resumen lógico, a continuación, se mencionan las categorías más predominantes de cada una de las posturas con mayor tendencia de los autores que se empleó para el diseño de este artículo; la transparencia en la gestión empresarial según Moya *et ál.* (2012) propicia la autorreflexión en las organizaciones, pues en el proceso de evaluación interna, periódicamente la empresa genera un diagnóstico en pro de sus principios institucionales, revisa sus debilidades y fortalezas, redireccionando sus metas y propiciando la planeación, concibiendo planes de mejoramiento y mantenimiento en la gestión interna y externa, sirviendo a la maduración de la empresa.

En este sentido, si se analiza el ejercicio de las organizaciones, son diferentes las actividades ejecutadas para la entrega del bien o servicio al cliente y más aún para obtener la calidad menester para la satisfacción total. Anteriormente, las empresas sólo

se preocupaban por vender sus productos o servicios con unos estándares básicos de calidad. Actualmente, diferentes factores no permiten a las empresas conformarse con un producto de baja calidad, y mucho menos, ser aceptado por sus clientes. En este caso, la transparencia permite a las empresas concentrarse en los clientes y en el mejoramiento de la gestión (Moya *et ál.*, 2012). Por tal, es menester crear un plan de trabajo con miras a la optimización de procesos, detectando aquello que ya existe y se debe mejorar, pero también lo que no existe y se debe crear. Las buenas prácticas propiciadas por la transparencia deberán implementarse como modelo de trabajo a seguir. (Mañas y Montes, 2016).

Por otra parte, la transparencia crea un entorno de confianza donde la información se convierte de fácil y libre acceso a quienes la requieren, propiciando la comunicación abierta y la intervención del personal en la toma de decisiones. (Mora, 2016); (Moya *et ál.*, 2012); (Arias, 2011). Por su parte, Alonso (2009) en concordancia con Alejos (2014) hacen mención sobre la importancia de la transparencia en la gestión empresarial como método de generación de confianza a los terceros, proponiendo la internet como método de comunicación a bajo costo para poner a disposición de quienes soliciten la información de la empresa.

En las organizaciones se tiene la percepción que, la transparencia en la gestión empresarial, es un mecanismo donde se puede brindar y encontrar confianza, la cual es una necesidad en el momento de establecer relaciones comerciales con proveedores, clientes, empleados, inversionistas, accionistas, etc., como afirman Mañas y Montes, (2016) citando a (AECA, 2005) “el ejercicio de transparencia debería basarse en el diálogo abierto y permanente con todas las partes interesadas”, complementando lo expuesto por Amézquita y Arredondo (2019) quienes afirman que “no es posible construir la confianza verdadera si no es sobre el cimiento firme de la transparencia” (p.518). De esta manera, la transparencia genera confianza y fomenta las relaciones económicas entre los *stakeholders*.

En este orden de ideas, es importante mencionar que según Alonso (2009) la transparencia en la gestión empresarial mejora las relaciones comerciales, con los clientes, proveedores, entidades financieras y el Estado, porque da información

real y fiable, con los competidores porque evita el soborno y está a favor de la libre competencia y denuncia las prácticas que van en contra del libre desarrollo económico en las organizaciones, creando de esta manera un entorno social más sano, el crecimiento económico y la empleabilidad.

Asimismo, la transparencia desempeña un rol indispensable en el sentido de pertenencia del personal con la organización, debido a que los involucra de manera especial en los procesos, por disponer de toda la información. Además, es trascendental por su factor social que suministra y promueve las relaciones de interdependencia, significativa en el trabajo en equipo. Como afirman Arredondo *et ál.* (2015) con el sentido de pertenencia surge la lealtad, importante en los procesos organizacionales por su vínculo emocional.

En su estudio Mañas y Montes, (2016) exponen que la transparencia en la gestión empresarial genera una marca, es decir, la promesa de ventajas específicas para los consumidores y con ello un componente determinante en la compra, esto implica que la organización está dispuesta a resolver preguntas de los clientes, con el fin de ofrecer seguridad en el producto y/o servicio ofertado.

Sobre esta base, los autores exponen los beneficios económicos de la transparencia en la gestión empresarial de las organizaciones, contenidos en la tabla 2.

Tabla 2

Beneficios económicos de la transparencia en la gestión empresarial de las organizaciones

Categoría	Unidad de análisis
Autorreflexión	En el proceso de evaluación interna, periódicamente la empresa genera un diagnóstico en pro de sus principios institucionales.
Mejoramiento de la gestión	Con la gestión empresarial transparente, la organización analiza sus debilidades y fortalezas periódicamente, redireccionando sus metas y propiciando la planeación, concibiendo planes de mejoramiento y mantenimiento en la gestión interna y externa, sirviendo a la maduración de la empresa. La transparencia permite a las empresas concentrarse en los clientes y en el mejoramiento de la gestión.

Fuente: adaptado de (Amézquita y Arredondo, 2019); (Mañas y Montes, 2016); (Mora, 2016); (Arredondo *et ál.*, 2015); (Alejos, 2014); (Moya *et ál.*, 2012); (Arias, 2011); (Alonso, 2009).

Tabla 2

Beneficios económicos de la transparencia en la gestión empresarial de las organizaciones (Continuación)

Categoría	Unidad de análisis
Mayor confiabilidad	<p>Con la gestión empresarial transparente, la información de las empresas, se convierte de fácil y libre acceso a quienes la requieren, propiciando la comunicación abierta y la intervención del personal en la toma de decisiones.</p> <p>La transparencia en la gestión empresarial, es importante como método de generación de confianza a los terceros, proponiendo la internet como método de comunicación a bajo costo para poner a disposición de quienes soliciten la información de la empresa.</p> <p>La transparencia en la gestión empresarial, es una herramienta para propiciar y encontrar confianza, requerida en el momento de establecer relaciones comerciales con proveedores, clientes, empleados, inversionistas, accionistas, entre otros.</p>
Relaciones comerciales sanas	<p>La transparencia en la gestión empresarial mejora las relaciones comerciales, con los clientes, proveedores, entidades financieras y el Estado, porque da información real y fiable, con los competidores porque evita el soborno y está a favor de la libre competencia y denuncia las prácticas que van en contra del libre desarrollo económico en las organizaciones, creando de esta manera un entorno social más sano, el crecimiento económico y la empleabilidad.</p>
Sentido de pertenencia del personal	<p>La transparencia desempeña un rol indispensable en el sentido de pertenencia del personal con la organización, debido a que los involucra de manera especial en los procesos, por disponer de toda la información.</p>
Marca organizacional	<p>La transparencia en la gestión empresarial genera una marca, es decir, la promesa de ventajas específicas para los consumidores y con ello un componente determinante en la compra, esto implica que la organización está dispuesta a resolver preguntas de los clientes, con el fin de ofrecer seguridad en el producto y/o servicio ofertado.</p>

Fuente: adaptado de (Amézquita y Arredondo, 2019); (Mañas y Montes, 2016); (Mora, 2016); (Arredondo *et ál*, 2015); (Alejos, 2014); (Moya *et ál.*, 2012); (Arias, 2011); (Alonso, 2009).

Es importante aclarar que, la intencionalidad de actuar transparentemente se materializa en las organizaciones a través de métodos de trabajo, planes operativos y modelos de medición, al interior y exterior de las organizaciones, como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3

Materialización del actuar transparente en las empresas privadas

Categoría	Unidad de análisis
Planes operativos	A través de un documento oficial, la gerencia, los directivos o dueños de las organizaciones a través de un documento describen las directrices para la divulgación de la información y aprovechamiento de la misma al personal interno y a los miembros externos a la empresa periódicamente. La aplicación de un código de ética y canales de denuncia de corrupción son parte fundamental de la gestión empresarial transparente.
Métodos de trabajo	Mediante la selección, observación y revisión de procesos a mejorar.
Modelos de medición	A través de los indicadores de transparencia en la gestión empresarial, mediante encuestas, cimentadas bajo principios de rendición de cuentas, equidad, diálogo, normatividad, integridad, no corrupción interna, responsabilidad y confidencialidad, las organizaciones miden su nivel de transparencia y establecen sus actividades de mejora y mantenimiento.

Fuente: adaptado de (Amézquita y Arredondo, 2019); (Mañas y Montes, 2016); (Mora, 2016); (Arredondo *et ál*, 2015); (Alejos, 2014); (Moya *et ál.*, 2012); (Arias, 2011); (Alonso, 2009).

Conclusiones

Los resultados definitivos de la investigación demuestran que, desde 1993 con la fundación de Transparencia Internacional (TI), las entidades gubernamentales y las empresas del sector privado, descubrieron las invaluable pérdidas y los efectos negativos económicos generados por la corrupción, el soborno, la malversación y apropiación indebida de activos, surgiendo organizaciones privadas con el objetivo de sensibilizar y medir la transparencia empresarial; convirtiendo la transparencia en un elemento fundamental en la gestión empresarial, generando así: autorreflexión, mejoramiento de la gestión, mayor confiabilidad, relaciones comerciales sanas, sentido de pertenencia del personal y marca organizacional, en las entidades privadas, lo cual permite su mejoramiento continuo organizacional y competitividad económica.

Sobre esta base, dichos beneficios se obtienen en las organizaciones a través de: 1. Planes Operativos donde se establecen mecanismos para que la información sea pública y utilizada de manera correcta; 2. Métodos de trabajo definidos mediante la selección, observación y revisión de procesos a mejorar; 3. Aplicando modelos de medición, bajo indicadores de gestión empresarial transparente.

El concepto de transparencia empresarial no es nuevo y mucho menos, unívoco. Cada vez evoluciona y asume diferentes enfoques. Lo cierto es que, la gestión transparente al interior de las organizaciones se ha convertido en una demanda social; individual entre los colaboradores y en general por parte de la ciudadanía. En los asuntos de gestión transparente deben involucrarse todos los actores claves entre los cuales se destaca la universidad, la empresa y el propio Estado. Todos deben sumar esfuerzos para la creación de la cultura de la gestión transparente, la cual a su vez debe mirarse desde un enfoque sistémico en donde en primer lugar, se identifiquen todos los recursos necesarios para su puesta en marcha (humanos, tecnológicos, normativos, financieros, entre otros), del mismo modo, se deben definir todo el conjunto de procesos y actividades a ejecutarse en las organizaciones, y finalmente, debe valorarse el tipo de producto o resultado de esa gestión ética y responsable, entre los cuales se mencionan los informes ejecutivos, indicadores sociales, indicadores financieros, entre otros.

Finalmente, si bien es cierto que la gestión transparente se promueve a través de acciones de entes externos a las organizaciones, la realidad es que esta verdaderamente nace desde la mentalidad del gerente moderno y las decisiones ejecutivas que se toman. La gestión transparente es consecuencia de valores y principios que se gestan al interior de cada ser humano y que se materializa en el modelo de gestión implementado al interior de las unidades de negocios.

Referencias bibliográficas

Abela, J. A. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*.

Alejos, C. (2014). *Responsabilidad social corporativa en la era digital de la información de la comunicación. Cuaderno de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo*, (25).

- Alonso, M. (2009). *La transparencia de las empresas en internet para la confianza de los accionistas e inversores: un análisis empírico*. Cuadernos de Administración, 22(38).
- Alorza.net. (2018). *Modelo y plan operativo de transparencia*. Recuperado de: <https://www.donostia.eus/ataria/documents/3950031/3961377/Modelo+y+Plan+operativo+de+transparencia+v02+-+Donostia.pdf/e3b52159-4637-4f19-bb98-834c0d9e69b7>
- Arias, A. (2011). *Buenas prácticas de transparencia y rendición social de cuentas en las que intervienen las organizaciones de la sociedad civil (OSC)*. Grupo Faro/CEDA. Quito, Ecuador.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Sexta Edición. Editorial Episteme. ISBN 980-07-85-29-9.
- Arredondo, F. G., De la Garza G. J. y Vásquez, J. C. (2014). *Transparencia en las organizaciones, una aproximación desde la perspectiva de los colaboradores*. Estudios gerenciales, 30(133), 408-418.
- Arredondo, F. G., De la Garza G. J. y Vásquez, J. C. (2015). *Transparencia y rendición de cuentas en las organizaciones, basado en un Modelo Estructural*. In XX Congreso de Investigación de la Facultad de Contaduría, Administración e Informativa.
- Bolaños, J. (2010). *Bases conceptuales de la rendición de cuentas y el rol de las entidades de fiscalización superior*. Revista Nacional de administración, 1(1), 109-139.
- Camacho, I., Fernández, J. L., González, R., y Miralles, J. (2013). *Ética y Responsabilidad empresarial*. Bilbao: Desclée De Brouwer, 12-27.

- Hermosa del Vasto, P., Alcaraz, F. J. y Urquia, E. (2017). *Transparencia pública y rendición de cuentas como base para la construcción de una sociedad democrática en América Latina. Revista internacional de transparencia e integridad*, (4), 2.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta. edición. México: McGraw-Hill.
- Hurtado, J (2012). *Metodología de la Investigación*. Cuarta edición. Bogotá: Editorial Quirón.
- Mañas, E. y Montes, Ó. (2016). *Informe sobre la Transparencia Corporativa en España: una visión desde el sector empresarial, los medios de comunicación y las organizaciones pro-transparencia*. Fundación Alternativas.
- Meijer, A. (2014). *Transparency. The Oxford handbook public accountability*. Oxford University Press.
- Méndez, C (2007), *Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales. Cuarta Edición*. México: Grupo Noriega Editores. ISBN 10:958-96669-8-1.
- Monje-Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Universidad Surcolombiana*, 1-216.
- Mora, S. (2016). *La evolución de la política de transparencia y rendición de cuentas en México. Argumentos: Estudios Críticos de la Sociedad*, 225-241.
- Mora, L. L., Duran, M. E. y Zambrano, J. G. (2016). *Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. Dominio de las Ciencias*, 2(4), 511-520.

- Moya, E., Ortiz, P., Soto, V., Murden, A. y Atton, V. (2012). *Transparencia y rendición de cuentas en organizaciones sin fines de lucro. Santiago: Chile Transparente.*
- Parella, S. y Martins, F (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa.* Editorial Mc Graw Hill Interamericana, S.A. Bogotá, Colombia.
- Plataforma de ONG, D. A. S. (2015). *Indicadores de Transparencia y Buen Gobierno.*
- Quintero, J. A. (2018). *Transparencia y ética de una pyme sustentable: Desarrollo de un modelo de indicadores para la medición del nivel de transparencia empresarial (1a. ed. ed.).* Medellín: Fondo Editorial Remington.
- Quispe, A. , Padilla, M., Telot, J. y Nogueira, D. (2017). *Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de pymes comerciales. Ingeniería Industrial, 38(1), 81-92.*
- Sabino, C. (2011). *El proceso de investigación.* Editorial Panapo de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- Sánchez, M. (2007). *El órgano de fiscalización superior y el Instituto Estatal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, elementos inherentes de la democracia, para el combate a la corrupción en el sector gubernamental (caso Oaxaca).* Universidad Autónoma " Benito Juárez" de Oaxaca.
- Suarez, J. (2007). *Relaciones entre organizaciones y stakeholders: necesidad de una interacción mutua entre los diversos grupos de interés. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 17(30), 153-158.*

Torres, J. (2016). *La transparencia y el buen gobierno: una perspectiva desde los derechos humanos y las obligaciones de los gobiernos locales*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.

Vergara, R. (2007). *La transparencia como problema (Vol. 5)*. IFAI.

Amézquita, J. y Arredondo, F. (2019). *Transparencia y rendición de cuentas: Bases para un modelo de empresa cimentado en la confianza*. Boletín de Estudios Económicos, 74(228), 517-538.

CAPÍTULO VI

ESTRATEGIAS DE ESTIMULACIÓN COGNITIVA

William Alberto Argüello Montilla

Postdoctor en Ciencias de la Educación. Especialización postdoctoral en Psicología Educativa. Dr. en Educación. MSc. en Gerencia Financiera. Docente e Investigador del Centro de Investigación para la Promoción del Desarrollo Endógeno (CIPDE UNERMB), Correo electrónico: willberto1@mail.com. <https://orcid.org/0000-0002-5249-4175>.

Resumen

Las estrategias de estimulación cognitivas permiten la transformación de la información en conocimiento a través de una serie de relaciones cognitivas interiorizadas por los estudiantes, con el objeto de organizar la información, a partir de ella, hacer inferencias, establecer nuevas relaciones con los conocimientos, existentes en el educando. El objetivo general de este estudio estuvo dirigido a determinar la efectividad del uso de las estrategias de estimulación cognitiva para los estudiantes cursantes de la Asignatura Matemática I del Proyecto Gerencia Industrial Programa Administración de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. El estudio se enmarcó en el tipo de investigación documental con un diseño de investigación no experimental, transeccional de campo. El tipo de muestreo fue censal quedando conformada la muestra por 50 estudiantes, la recolección de datos se obtuvo a través de un cuestionario estructurado contentivo de 24 ítems. La confiabilidad se obtuvo a través del método Alfa de Cronbach dando como resultado un r_{tt} de ,677. Se concluyó que los participantes utilizan las estrategias de estimulación orientadas a incentivar el aprendizaje cognitivo a través de la observación y el aprendizaje significativo.

Palabras clave: estrategias de estimulación cognitivas, debate, estrategias para la solución de problemas, mapas mentales.

COGNITIVE STIMULATION STRATEGIES

Abstract

Cognitive stimulation strategies allow the transformation of information into knowledge through a series of cognitive relationships internalized by students”, in order to organize information, from it, make inferences, establish new relationships with knowledge, existing in the student. The general objective of this study was to determine the effectiveness of cognitive stimulation strategies for students studying Mathematics I of the Industrial Management Project Administration Program of the

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.7

Rafael María Baralt National Experimental University. The study was framed in the type of documentary research with a non-experimental, transectional field research design. The type of sampling was census, with the sample being made up of 50 students, data collection was obtained through a structured questionnaire containing 24 items. Reliability was obtained through Cronbach's Alpha method resulting in an rtt of, 677. It was concluded that participants use stimulation strategies aimed at stimulating cognitive learning through observation and meaningful learning.

Keywords: cognitive stimulation strategies, debate, strategies for problem solving, mental maps.

Capítulo resultado de la tesis doctoral titulada: “Estrategias de estimulación cognitiva para el desarrollo de la inteligencia lógico-matemática en estudiantes de educación universitaria”

Introducción

Los resultados de este trabajo investigativo, es la expresión de los estudios realizados en el marco de la Licenciatura en Educación Mención Matemática y Física. Donde la creación y comunicación de conocimientos nuevos a partir de un estudio, constituye el desafío, y la demostración de la construcción de ese saber mediante un trabajo científicamente válido y confiable, el cual proporcione aportes significativos, tanto a los docentes para sus enseñanzas; como para el proceso de aprendizaje en los educandos de educación universitaria.

Es por esto que el investigador, Argüello, (2013) basándose en su experiencia empírica-científica; afirma que la educación en estos tiempos debe ser compleja, crítica, reflexiva y creativa, sustentada en el sistema cognitivo del o de la estudiante durante ese proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que las experiencias vividas por los alumnos en situación de evaluación exigen reflexionar acerca de ¿por qué fracasan en los exámenes? Una de las respuestas que con más frecuencia se escucha es que no saben aprender, es por esto que un concepto de vital importancia son las estrategias de aprendizaje.

Algo semejante ocurre en América Latina y el Caribe, según Ferreyra et al. (2007) “las estadísticas demuestran que no todos los que acceden al sistema educativo universitario permanecen en él hasta la culminación de la misma” (p. 65). Por otra parte, muchos de

los que llegan a finalizar esta etapa lo hacen a un ritmo más lento de lo esperado. En ese orden de ideas la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; 2013) afirma que el pilar fundamental de la calidad educativa son las capacidades profesionales docentes: si los estudiantes no se encuentran en sus aulas con docentes capaces de generar mayores oportunidades de aprendizaje, no se producirá un genuino mejoramiento de la calidad educativa.

Puesto que según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), la UNICEFLACRO (Oficina Regional para América Latina y el Caribe de UNICEF) y la OIE-UNESCO (Oficina Internacional de Educación de la UNESCO, a través de la serie de aprendizajes y oportunidades (2016), el ambiente de aprendizaje reconoce a los aprendices como participantes esenciales, fomenta su compromiso activo y desarrolla en ellos la comprensión de su propia actividad como aprendices. El ambiente de aprendizaje es muy sensible a las diferencias individuales entre los estudiantes, incluyendo sus conocimientos previos.

Al respecto Novak y Gowin (1988), afirman “un sujeto consciente de sus propios procesos cognitivos es un sujeto más activo, responsable y eficaz frente a los aprendizajes, en definitiva, más capaz de aprender a aprender” (p. 72). A partir de este recorrido teórico, se pueden señalar las siguientes notas que caracterizan al aprendizaje: Es un proceso complejo y dinámico. Implica la actividad constructiva del alumno. Se construye una representación interna. Se establecen relaciones entre la nueva información y los conocimientos previos. Se construye una red de conceptos y significados. Se activan estrategias de adquisición, almacenamiento, codificación, (elaboración y organización) recuperación y metacognitivas. Interviene la memoria, los esquemas de conocimiento. Inciden las variables de: la tarea, el docente y el alumno. Se orienta hacia objetivos determinados.

Sin embargo, de acuerdo a los datos suministrados por la UNERMB (Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt; 2017), sede Cabimas, sección 31119; durante los periodos académicos semestrales I-2017 y II-2017.

A continuación se muestra de manera detallada en el siguiente cuadro el total de alumnos inscritos, aprobados, aplazados, sin información, promedios de notas por semestre de la asignatura matemática I, en los periodos académicos I y II del 2007 de la UNERMB (Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt) sede Cabimas.

Tabla 1

Asignatura Matemática I

Periodos	Total alumnos	Aprobados		Aplazados		Sin información		Total %	Promedio de notas
			%		%		%	%	%
I -2017	8	2	25	3	37,5	3	37,5	100	11
II- 2017	31	10	32,25	1	3,22	20	64,51	100	11
Totales	39	12	57,25	4	40,72	23	102,02	100	22

Fuente: UNERMB (2018).

A pesar de los esfuerzos realizados por el Estado venezolano en incrementar la matrícula estudiantil; en el cuadro 1, se observa bajos porcentajes de estudiantes aprobados, bajos porcentajes de estudiantes aplazados, alto porcentaje de estudiantes sin información y bajo índice de rendimiento académico.

Al respecto, se plantea las posibles causas del problema en estudio: falta o poca atención, percepción, memoria, lenguaje, concentración, motivación, emoción, motivos, intereses, insuficiente desarrollo de los procesos cognitivos (Las dimensiones emocionales y cognitivas de aprendizaje están íntimamente relacionadas. Por tanto, es importante comprender no solo el desarrollo cognitivo de los estudiantes, sino también sus motivaciones y características emocionales. Sin embargo, la atención que se presta a las creencias y motivaciones del estudiante está mucho más lejos del pensamiento educativo actual que los objetivos definidos en términos de desarrollo cognitivo); disminución o lenta acomodación, asimilación, almacenamiento, recuperación y actualización de los conocimientos y habilidades correspondientes a la capacidad

potencial del aprendizaje de la lectura, escritura del lenguaje matemático; que permita la estimulación cognoscitiva en el educando; para la comprensión, la descripción, el análisis, la interpretación y explicación del estudio de los contenidos de las diferentes unidades curriculares desarrolladas en la asignatura Matemática I; perteneciente al Proyecto Gerencia Industrial Programa Administración, la cual contempla cálculos y lógica matemática.

Trayendo como consecuencias: bajo índice académico, poca asistencia, ausentismo, hasta abandono de la asignatura, poco interés, desmotivación para participar en debates propiciados por el docente dentro del aula de clase; por último, la realización de las actividades asignadas por el docente, lo que disminuye la capacidad de trabajo ante la actividad intelectual. El mismo se hace más evidente cuando el estudiante tiene que dominar nuevos métodos y procedimientos de acción. Se pone de manifiesto el poco esfuerzo cognoscitivo sobre todo ante tareas complejas y difíciles.

De ahí que, las estrategias cognitivas o habilidades de pensamiento son estrategias compuestas de operaciones cognitivas sobre los procesos involucrados en la resolución de una tarea, pudiendo estas organizarse en una secuencia de operaciones interdependientes (Pressley et al., 1985; Pressley y Harris, 2006) citado por Arancibia et al, 2008), Persiguen objetivos cognitivos como la comprensión y la resolución de problemas, potencialmente pueden ser conscientes y controlables. Distintas investigaciones han dado cuenta de que los estudiantes al usar las estrategias cognitivas irían adquiriendo progresivamente con el pasar de los años un nivel de desarrollo cognitivo Pressley y Harris, (2006, citado en Arancibia et al., 2008). Estas estrategias serán adquiridas por la experiencia, en la medida que nos vamos enfrentando a distintas tareas, o bien a través de la instrucción dirigida conscientemente a ello. De cualquiera de las dos formas, hay evidencia de que existen situaciones que hacen más adecuada la adquisición de estrategias cognitivas que otras según las características individuales de las personas, y que el empleo efectivo de ellas dependerá de la práctica del sujeto.

Dentro de esta perspectiva utilizar las estrategias de estimulación cognitivas, para González (2001), conlleva las siguientes consideraciones: “permite la transformación

de la información en conocimiento, pasa en primer lugar por la capacitación significativamente de la información que recibe en la clase” (2001, p.59) pero también por la actitud y solución de búsqueda de relaciones que, en torno a un tema o un problema, es capaz de establecer. Todo lo anteriormente expuesto permite plantear como objetivo general de este estudio determinar la efectividad del uso de las estrategias de estimulación cognitiva para los estudiantes cursantes de la Asignatura Matemática I del Proyecto Gerencia Industrial Programa Administración de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt.

Fundamentación teórica

Estimulación cognitiva

La estimulación cognitiva, está orientada a potenciar en el participante a través de estrategias específicas habilidades que lleven a elevar su comprensión sobre la temática estudiada. Según señala que la estimulación cognitiva es una disciplina que aprovecha la capacidad de aprendizaje, plasticidad y adaptabilidad del cerebro con la finalidad de optimizar a partir de diversas estrategias las capacidades cognitivas: La percepción, el lenguaje, la visoespacialidad, la atención, el razonamiento, las funciones ejecutivas y la memoria. (Navarro, 2014, p 275).

Para autores como: Pérez et al. (2013) “la estimulación cognitiva consiste en la potenciación y mantenimiento de las capacidades cognitivas de las personas, con la intención de mejorar o conservar su funcionamiento cognitivo e impedir, retrasar o disminuir su dependencia”, (p. 45). Incluye todas las actividades dirigidas a mejorar la cognición (memoria, atención, concentración, lenguaje, razonamiento, abstracción, cálculo, praxis y gnosia).

Asimismo, Yuni y Urbano (2005), establecen, la “estimulación cognitiva apunta al enriquecimiento del sistema cognitivo, entendido como un sistema complejo de procesamiento de información que comprende conocimientos (representaciones), medios para operar sobre esos conocimientos (procesos)” (p. 256), Partiendo de la identificación de los recursos y capacidades intelectuales que el estudiante utiliza para

mantenerse integrado en su entorno, se proveen oportunidades para la utilización, el enriquecimiento de dichos recursos y la exploración de nuevas potencialidades.

Estrategias de estimulación cognitiva

Desde la teoría de la acción, una estrategia implica la utilización óptima de una serie de acciones que conducen a la consecución de una meta. Pero que las estrategias sean acciones orientadas a una meta no significa que las identifiquemos con una secuencia de acciones concretas. Las estrategias son habilidades utilizadas con un determinado propósito, apuntan a una finalidad (Manuale, 2007, p.29).

Mapas mentales

Para autores como Sambrano y Steiner (2004), dentro de nuestra mente tenemos una representación del mundo. El ser humano siempre ha buscado una manera de cartografiar su pensamiento, así plasmar en el exterior esta representación. El pensamiento simbólico, el imaginativo, el abstracto son los procesos cerebrales más complejos que se conocen, el ser humano necesita expresarlo, así mismo nacieron los pintores, los músicos; entre otros. También surgieron los mapas. Antiguas civilizaciones utilizaban planos de rutas para guiar a sus ejércitos, la tierra ha sido dibujada de muchas maneras existiendo innumerables representaciones de la realidad, tantas tal vez, como seres pueblan el planeta.

Desde estas consideraciones, se puede definir al mapa como una representación simbólica de la realidad exterior, es decir un mapa es la manera como un ser humano interioriza primero y exterioriza después, su concepción del mundo. Los humanos necesitan orientarse y registrar las ubicaciones de los hechos, objetos y relaciones, en el espacio tiempo; para ello inventaron los mapas. Los mapas más antiguos que se conocen, proceden del tercer milenio antes de Cristo; fueron encontrados en excavaciones que se hicieron al Norte de Babilonia en la ciudad de Garzur y está grabado en una tablilla de arcilla, en él se demuestra una gran hacienda en el valle de columnas e indica las direcciones Norte, Sur, Este y Oeste. Carece de escala.

Por tal motivo la construcción y el uso de los mapas mentales como estrategia de estimulación cognitiva; permitirán desarrollar la inteligencia lógico-matemática, potenciando el aprendizaje, favoreciendo el aprender a aprender en el estudiantado; captar, recibir, deconstruir, reconstruir, retro informar, desarrollar y producir de manera clara los nuevos bagajes de conocimientos es esencial en estos tiempos.

Del mismo modo, Ontoria et al., (2006) afirman que los mapas mentales, sirven para aprender, comprender, codificar y recordar la información orientada hacia una clase de aprendizaje propuesto; por que una de las funciones de los mapas mentales es integrar, conectar la nueva información con las estructuras de conocimiento interiorizadas, almacenadas en la memoria; por que tratan de combinar todas las ideas personales con las nuevas seleccionadas para conseguir nueva estructura u organización”, (p. 267). En esta línea de pensamiento, los mapas mentales se pueden integrar dentro de un aprendizaje significativo.

Estrategias para la solución de problemas

De acuerdo a lo dicho por Álvarez, (1994), en una primera aproximación se puede definir un problema como una dificultad que se plantea. Es uno de los significados que el diccionario de la Real Academia de la Lengua da a este término: “conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin” (p. 346). La dificultad surge cuando ante los estímulos de todo tipo que recibe el individuo, este debe actuar, para ello disponer de la información y/o los medios necesarios para dar una respuesta adecuada y satisfactoria. Ello nos proporciona una idea de la complejidad que supone la noción del problema.

Hechos; hace referencia al conjunto de circunstancias el cual configuran el contexto en el que surge la dificultad o problema, como se dijo anteriormente puede ser de diversas índoles: material, sociocultural, contable; entre otros. Pues bien cuando surge un obstáculo el hombre intenta a toda costa solucionarlo, lo hace en cuanto a ser pensante. Se representa esa situación en la mente, transforma esos estímulos en representaciones mentales, en conocimientos sobre los que puede reflexionar para poder usarlos.

Fin es una meta a alcanzar: solucionar el problema. Implica por tanto, el deseo y la inspiración de superar la dificultad que aparece, es decir solucionar el problema. De manera más precisa se puede decir que se hallen en una circunstancia considerada desfavorable debido a la existencia de una dificultad, se trata de pasar a una circunstancia más favorable en que no exista la dificultad inicial, cuyo objetivo es pasar a otro estado; conviene darse cuenta que la fijación de los hechos permite aclarar aquello que se considera más favorable, es decir la meta a lograr.

De este supuesto se distingue dos tipos de fines o metas; aquellos en los que el fin se halla completamente especificado conociéndose los medios para alcanzarlo. Y aquellos en los que la meta no está claramente especificada; en el transcurso del tiempo hay que ir fijando los medios adecuados, al mismo tiempo precisar la meta a alcanzar. Tanto en uno como en otro caso, vemos que para fijar la meta se necesita tener en cuenta el tercer elemento.

Medios: se refiere a las actividades que se deben realizar para alcanzar un fin. Aparecen obstáculos que deben ser eliminados, para ello se requieren los medios necesarios. Esa actividad se condensa en un conjunto de transformaciones del estado inicial, una serie de operaciones que modifican las circunstancias iniciales, eliminando la dificultad contenida en ella.

Otra dimensión que contribuye a reducir la complejidad de los problemas es ordenando su multiplicidad, introduciendo algún tipo de orden en esa variedad. De esta manera han surgido las diferentes clasificaciones sobre tipos de problemas para reducir la amplitud de ese dominio. Es clásica la tipología propuesta por Greeno, (citada por Álvarez, 1994, p.563), quien sin pretensiones exhaustiva propone una tipología tripartita:

Problema de estructura inducida: en ello se posee la información sobre los elementos, partes o instancias necesarias para resolver el problema. La dificultad estriba en encontrar la norma o patrón que permita articularlos de modo sistemático.

- Problema de transformación: en los que se conoce el estado inicial, el estado final y las operaciones necesarias para alcanzar la meta que constituye la solución del problema. La dificultad se halla en aplicar correctamente las

operaciones las cuales disminuyan la diferencia entre estado inicial, el estado final o meta.

- Problema de combinación: se conocen los elementos del problema aunque aparezcan desordenadas. La dificultad se encuentra en la búsqueda del orden en el que deben ser colocados para superar el desorden inicial en el que son presentados.

La resolución de problemas, por su parte, ha sido definida como un proceso cognitivo orientado a transformar una situación dada en una situación objetivo, cuando no se encuentran métodos obvios de solución disponibles (Mayer, 1992, Lovett, 2002, (citado en Arancibia et al., 2008, p. 123). Destacándose que es un proceso, que es cognitivo, que tiene una orientación deliberada y específica, y que es de carácter personal. Por otro lado, Hernández et al., (2018) consideran que “promueve la comprensión y profundización en los problemas que se abordan en el aula de clase”.

Debate

El debate posee sus múltiples posibilidades convergentes, divergentes, analógico, dirigido, son estrategias basadas en informaciones expuestas o conocimientos adquiridos con el fin de poner en relación los mismos, para llegar a una determinada conclusión y así lograr un aprendizaje. De la Torre et al., (2010). p.345

Desde la óptica docente, conviene tener presente al momento de utilizar esta estrategia.

- Plantear el tema partiendo de datos, precisando con claridad el problema central a debatir, bien sea convergente o divergente su salida.
- Colocar a disposición del grupo los conocimientos que se necesitan para entablar la conversación debate con éxito.
- Establecer con especificidad las reglas del juego, preocupándose que las mismas se sigan respetando, haciendo respetar la participación individual.

- Ayudar al grupo a seguir la línea argumental con los objetivos fijados y/o introducir elementos de discordia según sea el caso.
- Hacer resaltar los argumentos y razones más convincentes de los participantes.

Puede considerarse esta estrategia como una variante de las estrategias de estimulación cognitivas incorporando los fundamentos del aprendizaje significativo, que se puede centrar en torno a: a) conceptos inclusores u organizadores previos, b) interacción entre el conocimiento personal, el académico, c) la ejemplificación como estrategia de aproximación entre lo abstracto y lo concreto, d) la organización de la secuencia de la información.

Metodología

Esta investigación se realizó en el marco teórico-epistemológico, fundamentada en la perspectiva positivista, bajo un análisis cuantitativo que según, Hernández et al., (2005) busca “un conocimiento lógico, sistemático, secuencial, deductivo, probatorio, precisión, réplica, predicción; además utiliza la estadística y el análisis causa-efecto” (p. 125).

Diseño de la investigación

La presente investigación se enmarcó dentro un tipo de diseño “no experimental o exposfacto, según Hernández, et al (2010), se refiere a “estudios realizados sin la manipulación deliberada de las variables, donde el investigador sólo observa los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, se observa situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente, siguiendo el pensamiento del mismo autor. (p. 278)

Población y muestra

En esta investigación la unidad de estudio está constituida por los estudiantes cursantes de la Asignatura matemática I del Proyecto Gerencia Industrial Programa

Administración de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. En este sentido, puede decirse que la población estuvo conformada veintinueve (29) estudiantes pertenecientes al I-2018 y II-2018; (primer y segundo periodo del año 2018), quienes aportarán información para el análisis de los resultados.

Presentación y análisis de los resultados

En el presente apartado, se exponen los resultados estadísticos obtenidos durante el estudio, igualmente se realiza el análisis y la discusión de los mismos, según la formulación del objetivo general el cual se orientó en determinar la eficiencia del uso de las estrategias de estimulación cognitiva utilizadas por los estudiantes cursantes de la asignatura matemática I del Programa Administración Proyecto Gerencia Industrial de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt.

Resultados

Variable: estimulación cognitiva

A continuación, se presenta en la tabla 2, los resultados referidos a la variable: *estimulación cognitiva*, el cual estuvo dirigida a dar respuesta a determinar la eficiencia del uso de las estrategias de estimulación cognitiva. Considerando para ello la media intragrupos de los indicadores: *Mapas mentales*, *Estrategias para la resolución de problemas* y *el Debate*. En este sentido, se muestra un promedio total de 3.76, el cual se ubica en la categoría “alta presencia”.

Este resultado, evidenció que casi siempre se utiliza algún tipo de estrategias de estimulación cognitiva por los facilitadores durante las actividades académicas. Para autores como Cornachione (2006), señalan que dichas estrategias cognitivas sirven de base para la realización de tareas intelectuales. Siendo manifestaciones observables de la inteligencia.

Tabla 2*Variable: estimulación cognitiva*

Dimensión		Estrategias de estimulación cognitiva					
Indicadores		Mapa mental		Estrategias para la resolución de problemas		Debate	
Grupos							
Baremo de respuesta		Fi	%	Fi	%	Fi	%
Valor	Respuesta						
1	Nunca	10	10,0	0	0,0	0	0,0
2	Casi Nunca	20	20,0	0	0,0	0	0,0
3	Algunas veces sí, Algunas veces no	70	70,0	20	20,0	0	0,0
4	Casi siempre	0	0,0	60	60,0	30	30,0
5	Siempre	0	0,0	20	20,0	70	70,0
Cantidad de respuesta		100	100,0	100	100,0	100	100,0
Media (X) de respuestas		2,6		4		4,70	
Cierre de la dimensión		3,76					

Fuente: elaboración propia (2018).

Asimismo, para Díaz y Hernández (2010), expresan como las estrategias, si bien son procedimientos que el docente realiza están orientadas a estimular el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes. Dichos recursos, permiten activar la construcción del conocimiento a través de un proceso interactivo y dialógico.(p.457).

En relación al indicador: *Mapa mental* se muestra en la tabla 2, una frecuencia en la respuesta de 70.0% para la alternativa “algunas veces sí, algunas veces no”, con una media de respuesta de 2,60 para ubicarla en categoría “baja presencia”. Este resultado evidenció, según 70.0% de los encuestados opinó que solo algunas veces utilizan los mapas mentales, así como recursos para lograr un aprendizaje significativo.

Sin embargo, y en contraposición al resultado según Ontoria et al., (2006) A. los mapas mentales, sirven para aprender, comprender, codificar y recordar la información orientada hacia una clase de aprendizaje propuesto” (p. 267); una de las funciones en la elaboración de los mapas mentales es integrar, conectar la nueva información con las estructuras cognitivas interiorizadas, almacenadas en la memoria; combinando todas las ideas personales con las nuevas seleccionadas para conseguir nueva estructura u organización.

Por otra parte, se presentan los resultados del indicador: *Estrategias para la resolución de problemas* donde se muestra una frecuencia en las respuesta de 60.0% para la alternativa “casi siempre”, con una media de respuesta de 4,00 para ubicarla en categoría “alta presencia”.

Este resultado evidenció, según el 60.0% de los encuestados opinó que casi siempre se considera la resolución de problemas; así como también, se piensa la resolución de problemas como un factor importante para el estudio de las matemáticas, la elección de una estrategia para el aprendizaje basada en la resolución de problemas ha de permitir a los alumnos la asimilación y transferencia de conceptos y el desarrollo de estrategias de pensamiento. De manera que, al aplicar una estrategia de resolución de problemas esta debería estar basada en el contexto de aprendizaje del estudiante con el fin de hacerle reflexionar y debe estar relacionada con los intereses, motivaciones y el contexto social del mismo.

Finalmente, para el indicador: *Debate* se observa, una frecuencia en las respuestas de 70.0% para la alternativa “Siempre”, con una media de respuesta de 4,70 para ubicarla en categoría “Muy alta presencia”. Este resultado evidenció, que el 70.0% de los encuestados opinó que siempre se utiliza el debate como estrategia para ayudar a incorporar el aprendizaje significativo; además de considerar que los debates permiten la interacción entre el conocimiento personal y el académico.

Para De la Torre et al., (2010) señalan que el debate, permite generar múltiples posibilidades convergentes, divergentes, analógico, siendo una estrategia basada en informaciones expuestas o conocimientos adquiridos con el fin de poner en relación los

mismos, para llegar a una determinada conclusión. Para ello, se considera esta estrategia una variante de las estrategias de estimulación cognitivas incorporando los fundamentos del aprendizaje significativo. (p. 345).

Consideraciones finales

Los resultados de la variable de estimulación cognitiva conjuntamente con las dimensiones estrategias de estimulación cognitiva y sus indicadores: mapa mental, estrategia de resolución de problemas y debate, donde se establece una muy alta presencia en la aplicación de teorías cognitivas para la comprensión de los procesos que acompañan dicho aprendizaje pues dicha teoría se enfocan en el cómo el sujeto atiende a los eventos del medio ambiente.

Se concluye que casi siempre se utiliza algún tipo de estrategias de estimulación cognitiva por los facilitadores durante las actividades académicas permitiendo estimular el desarrollo de la inteligencia lógico-matemática. Existen autores que señalan que dichas estrategias cognitivas sirven de base para la realización de tareas intelectuales. Siendo manifestaciones observables de la inteligencia. Pero también, quienes expresan que las estrategias son procedimientos que el docente orienta a estimular el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes. Dichos recursos permiten activar la construcción del conocimiento a través de un proceso interactivo y dialógico.

Referencias bibliográficas

- Arguello, W. (2013) *Estrategias de estimulación cognitivas para el desarrollo de la Inteligencia Lógico Matemático en el proceso de Aprendizaje. Presentado como ponencia en la V Jornadas Científicas Nacionales*. Universidad. Dr. José Gregorio Hernández. Artículo publicado en memorias científicas. Maracaibo, Venezuela.
- Álvarez, L (1994). *Fundamentos de la inteligencia artificial*. Segunda edición. Universidad de Murcia. Secretariado de publicaciones.
- Arancibia, C. Herrera, P. y Strasser, S. K. (2008). *Manual de psicología educacional*. 6 Ed. Ediciones Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile.

- Cornachione, M.(2006). *Psicología del desarrollo*. Aspectos biológicos, psicológicos y sociales. 1era edición. Editorial bruja. Argentina Engler De la Torre, S., Domínguez, M., Joan. M., Cándida, M., Rajadell, N., Sevillano, L., Tejada, J. y Tort, Ll. (2010). Estrategias didácticas en el aula. *Buscando la calidad y la innovación*. (3ra. Ed). Universidad Nacional a Distancia. Madrid. España.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2010). *Estrategia docente para un aprendizaje significativo*. Una interpretación constructivista. (3era ed.). Mc.Graw-Hill
- Ferreira, H. y Pedrazzi, G. (2007). *Teorías y enfoques psicoeducativos del aprendizaje*. Aportes conceptuales básicos. El modelo de enlace para la interpretación de las prácticas escolares en el contexto. 1era Edición. Ediciones Novedades Educativas de México. México. DF. México.
- González, V. (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Editorial pax México. México.
- Hernández, E., Barbera, N., Vega, A. y Bru, O. (2018). *Aprendizaje basado en el problema: una estrategia pedagógica para la formación de proyectos de investigación en el aula*. Libro Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica. Volumen III. Pp 146-165.
- Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P (2010). *Metodología de la investigación*. 5ta Edición. McGraw- Hill. México, D.F.
- Manuale, M. (2007). *Estrategias para la comprensión*. Construir una didáctica para la educación superior. 1era edición. Editorial Universidad Nacional del Litoral. Argentina.
- Navarro, A. (2014). *El libro de la memoria. Ejercita tu mente*. 1era. Edición. Ediciones B,S,A. Barcelona España.
- Novak, J. D. y Gowin, D.B. (1988): *Aprendiendo a aprender*. Barcelona. Martínez Roca.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), *la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de UNICEF (UNICEFLACRO) y la Oficina Internacional de Educación de la UNESCO (OIE-UNESCO). Serie de aprendizajes y oportunidades (2016)*. La naturaleza del aprendizaje: usándola investigación para inspirar la práctica. ISBN: 978-92-806-4837-9. OCDE 2, Rue André Pascal 75775 Paris Cedex 16 France Tel.: +33 1 45 24 82 00. www.oecd.org. OIE-UNESCO 15, route des Morillons 1218 Le Grand-Saconnex Ginebra, Suiza Tel.: +41 22 917 78 0. www.ibe.unesco.org. UNICE. Oficina Regional para América Latina y el Caribe Calle Alberto Tejada, edificio 102, Ciudad del Saber Panamá, República de Panamá. Apartado postal: 0843-03045 Tel.: (507) 301-7400. www.unicef.org/lac.

Ontoria, A; Gómez, P y Luque, A (2006). *Aprender con mapas mentales*. Una estrategia para aprender y estudiar. 4ta edición. Editorial Narcea. Madrid España.

Pérez, G. Oliva, Á, Cuenca, E. Limón, R. Lancho, J. Ortega, C. y Álvaro, M. (2013). *Calidad de vida en personas adultas y mayores*. Edición digital (e-pub), abril 2013. Universidad nacional a distancia. Madrid España.

Datos pertenecientes a la sección 31119; sede Cabimas, durante los periodos académicos semestrales I 2017 y II 2017.

Sambrano, J. y Steiner, A. (2004). *Los mapas mentales, Agenda para el éxito*. 1era edición. Alta grupo Editorial. Caracas. Venezuela.

Sousa, D. (2002). *Cómo aprende el cerebro: una guía para el maestro en clase*. 2da edición.

UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). (2013.)

UNERMB (*Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt; 2015*), *control de estudios*.

Yuni, J. y Urbano, C. (2005). *Educación de adultos mayores*. Teorías, investigación e intervenciones. 1era. Ed. Editorial Bruja. Argentina.

CAPÍTULO VII

EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES EN EL PROGRAMA DE ENFERMERÍA, EN UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Edelsy Benjumea Liñan

Magister en Educación. Docente investigadora Universidad Popular del Cesar. Colombia. Correo electrónico: edelsybenjumea@unicesar.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-8148-4478>

Tulia López Valera

Especialista en Salud Familiar. Docente investigadora Universidad Popular del Cesar. Colombia. Correo electrónico: tulialopez@unicesar.edu.co. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9972-808x>

Marcela Gómez Cadavid

Estudiante noveno semestre de enfermería Universidad Popular del Cesar. Correo electrónico: marcelagomez@unicesar.edu.co

Resumen

El objetivo de este estudio es describir la evolución y características de la evaluación del aprendizaje, en el programa de Enfermería, durante el periodo 2008-2018. La evaluación, es un proceso dinámico y permanente, que permite valorar acciones y emitir juicios, que dependen del objeto y del sujeto. Este componente curricular, facilita información valiosa y confiable del proceso cognoscitivo de los estudiantes. El estudio, es cuantitativo de tipo descriptivo, se realizó en una población de 400 estudiantes de Enfermería; la muestra fue configurada con 190 personas; las técnicas e instrumentos fueron: cuestionario y análisis de documentos; la información, fue analizada conforme a los escritos y testimonios; la descripción de los datos encontrados en cuatro documentos: Proyectos Educativos Institucional de la Universidad, (2011 y 2016) y Proyectos Educativos del Programa de Enfermería (2006, 2014), los cuales, permitieron evidenciar en orden, la evolución de la evaluación en el programa de Enfermería. En efecto, ha evolucionado positivamente, pasando de evaluación tradicional a evaluación por proceso; no obstante, existen muchos aspectos conforme a la evaluación habitual, por ejemplo: el docente, es quien establece los criterios; la promoción de los estudiantes, depende concretamente de datos cuantitativos; la calificación, facilita la selección y la certificación; el medio más utilizado en la evaluación, es el examen escrito con preguntas en forma de test; por último, la evaluación diagnóstica, no es considerada como un eje importante en el proceso.

Palabras clave: aprendizaje, cognoscitivo, evaluación, evolución, proceso.

EVOLUTION AND CHARACTERISTICS OF THE ASSESSMENT OF LEARNING IN THE NURSING PROGRAM, IN A PUBLIC INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION

Abstract

The objective of this study is to describe the evolution and characteristics of the evaluation of learning in the nursing program during the period 2008-2018. The evaluation is a dynamic and permanent process that allows actions to be valued and judgments to be made, which depend on the object and the subject. This curriculum component provides valuable and reliable information on the cognitive process of the students. The study is descriptive quantitative, it was carried out in a population of 400 nursing students, the sample was configured with 190 people of both sexes, the techniques and instruments were: questionnaire and document analysis; The information was analyzed according to the writings and testimonies, the description of the data found in four documents: Institutional Educational Projects of the University, (2011 and 2016) and Educational Projects of the Nursing Program (2006, 2014), which allowed evidence in order, the evolution of the evaluation in the Nursing program. Indeed, it has evolved positively, going from traditional evaluation to evaluation by process; However, there are many aspects according to the usual assessment, for example: the teacher is the one who establishes the criteria, the promotion of the students depends specifically on quantitative data, the qualification facilitates the selection and certification; The most used means in the evaluation is the written exam with questions in the form of a test. Finally, the diagnostic evaluation is not considered an important axis in the process.

Keywords: cognitive, evaluation, learning, evolution, process.

Proyecto de investigación

Evolución y Caracterización de la Evaluación de los Aprendizajes en el Programa de Enfermería, Universidad Popular del Cesar 2008-2018. Proyecto terminado.

Introducción

Hace referencia a la evaluación del aprendizaje, como un proceso formal, metódico, objetivo y continuo, que permite conseguir resultados positivos o negativos de la enseñanza-aprendizaje, en el tiempo que se realizan interacciones y mediaciones

entre los docentes y estudiantes; situando el desempeño en contexto, como elemento fundamental, en los dominios: procedimentales, actitudinales y cognoscitivos.

La evaluación, es un componente curricular, que tiene como propósito, determinar en qué medida se están cumpliendo los resultados de aprendizajes, incorporados a los conocimientos logrados por los educandos, en su paso por la Universidad; se descubren fortalezas y debilidades, valoradas en el desarrollo de competencias y el impacto del proceso enseñanza-aprendizaje en los estudiantes; los resultados, deben ser válidos y confiables de las acciones específicas, orientadas al mejoramiento, considerando los esfuerzos realizados

La práctica de la evaluación es un tema bastante debatido, ya que en algunas circunstancias hace que los estudiantes pierdan interés en el aprendizaje y el placer de adquirir nuevos conocimientos, porque se realiza con el fin de ganar buenas calificaciones y salir exitosamente del semestre académico, en otros casos la evaluación condiciona a la persona a tener muy presente los resultados y poco interés en el poder transformador del aprendizaje; la evaluación debe permitir el desarrollo de las funciones mentales como análisis, reflexión y crítica, que son las bases de un aprendizaje para la vida; el conocimiento en Enfermería es significativo para que el profesional pueda ejercer sus funciones en forma humanizada aplicando las técnicas y procedimientos de la disciplina.

Las razones para abordar esta temática son de origen pedagógico considerando el compromiso que implica la evaluación como un procedimiento bastante complejo, ético y reflexivo; que en algunas situaciones se resta importancia a este proceso significativo en la enseñanza aprendizaje, desde el punto de vista formativo, la evaluación constituye la estrategia principal en cada tarea, se establece como mecanismo de mejora para regular la educación, aportando retroalimentación continua que permiten intervenciones adecuadas. En algunos casos se considera que la institución admite que la evaluación se convierta en una estrategia para que los estudiantes sean promovidos o no; de este modo es más importante aprobar que saber, en este sentido el estudiantado, la familia y hasta el sistema educativo se mueven en esta medida. Por tanto, el objetivo de este estudio es describir la evolución y características de la evaluación del aprendizaje, en el programa de Enfermería, durante el periodo 2008-2018

Lo que permitirá develar a los docentes, estudiantes y directivos las fortalezas y debilidades en el sistema de evaluación del aprendizaje en el programa de Enfermería, como un mecanismo de autoevaluación, que permite definir estrategias apropiadas en el programa accediendo a un continuo mejoramiento en la calidad educativa.

Fundamentación teórica

El referente teórico de la investigación está basado en estudios realizados por el doctor Sergio Tobón, desde el año 2006 hasta el 2018. Sus planteamientos, armonizan con la evaluación basada en competencias, considerándolo como un enfoque contemporáneo y del siglo XXI. En esta perspectiva, se contemplan las dimensiones, características, ejes y los principios básicos de la evaluación.

En Colombia, Cajiao, (2016) afirma que en su ejercicio profesional, la evaluación se ha convertido en el centro de grandes problemas académicos y éticos; es necesario, que los profesores, conozcan la forma como se produce el aprendizaje, dependiendo del contexto social, cultural y regional; las características individuales, las expectativas de los estudiantes y sus familias. Es preciso, que los educadores, reconsideren si poseen los elementos para expresar un juicio sobre un estudiante o una institución sabiendo sus serias implicaciones.

Desde finales del siglo XX, la Universidad, permite el desarrollo de competencias genéricas y profesionales; es decir, que los estudiantes aprendan a efectuar los procedimientos propios de la disciplina y desarrollen actitudes, valores y motivaciones, que le permitan solucionar problemas, mediante sus conocimientos, habilidades y motivaciones, para que el egresado, sea un profesional integral, actúe como persona responsable y comprometida con el desarrollo social. (Jiménez et al., 2013).

Las dimensiones de la evaluación por competencias son: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación; los ejes del proceso están constituidos por la evaluación diagnóstica, formativa, de promoción y de certificación. (Tobón et al., 2017). Por su parte Acevedo (2013) dice, que la evaluación formativa, se realiza a lo largo del proceso de enseñanza aprendizaje, permitiendo a docentes, mejorar sus prácticas educativas, direccionando una educación de calidad. Por lo tanto, la evaluación por competencias se

basa en evidencias; es decir, construir pruebas concertadas con los estudiantes, durante el proceso de formación, niveles de progreso, con sus correspondientes criterios y dimensiones; las evidencias, se deben describir de acuerdo con las tres dimensiones que son: hacer-saber, actitud y evidencias de producto. (Morín, 1999).

Ahora bien, las características de un proceso evaluativo son: continua, crítica, educativa, criterial, flexible, integral, sistemática, acumulativa; se colocan trabajos extra clase dando una calificación importante de igual peso que los exámenes escritos, teniendo en cuenta el trabajo independiente de los estudiantes, para mostrar buenos resultados y permitir que toda acción de evaluación pueda responder a los propósitos del proceso enseñanza aprendizaje. Piatti (2008) expone que hay que hacer innovaciones en las prácticas apartando el conservadurismo en las actividades de aulas.

Torres y Rositas, (2012) explican que en la evaluación, se debe incluir procedimientos y actividades de ejecución manual, manipulación e instrumental, representación gráfica, expresión y aquellas, que significan acciones y decisiones de naturaleza didáctica. La rúbrica se aplica en la mitad del periodo de práctica, utilizando la evaluación formativa y al final como evaluación sumativa dando buenos resultados; de esta forma, se puede afirmar que una rúbrica, es validada y confiable como instrumento de evaluación, en aprendizajes clínicos y hospitalarios. (Espinoza 2018). Así, estas conceptualizaciones proporcionan el referente que sirve de base para describir la evolución y las características del proceso de evaluación de los aprendizajes en el programa de Enfermería.

Metodología

La investigación, se anota en el enfoque mixto como un proceso que recolecta información, se analiza y se vinculan datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, para dar respuesta a la pregunta y al problema de investigación. En este enfoque se utilizan métodos cuantitativos y cualitativos para tener una apreciación más integral del fenómeno en estudio (Hernández, 2014).

Esta concepción parte de que la metodología cuantitativa y cualitativa se integra, con una mirada complementaria para realizar la investigación, la validez no resulta ser una propiedad esencial del método sino que pertenece a la información recogida. En

este estudio la primera aproximación a la información fue con un análisis documental de diferentes escritos consignados en el proyecto Institucionales, con el propósito de analizar los datos históricos de la evaluación en la universidad y el programa de enfermería; en segunda instancia se aplicó un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas.

- **Participantes:** La población, estuvo constituida por 400 estudiantes del programa de Enfermería, con una muestra aleatoria simple, para población finita. Su tamaño quedó constituido por 196 estudiantes, con un nivel de confianza de un 95% y un error máximo permitido del 5%.
- **Técnicas e Instrumentos:** Las técnicas e instrumentos de recolección de información por un lado, fue un cuestionario, con preguntas cerradas de ordenación sí y no, complementándolo con una escala de Likert, se aplicó a 196 estudiantes del programa de Enfermería, la primera guía de cuestionario tiene (25) preguntas, (15) dicotómicas de tipo cerrado, (7) en escala de Likert, por el tipo de información requerida y (3) preguntas de identificación para discriminar proporciones. Por el otro, el análisis documental del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y Proyecto Educativo del programa de Enfermería (PEP), proporcionaron información sobre la evolución de los aprendizajes en estudiantes, se realizó representación histórica del fenómeno estudiado para llegar a conclusiones.

La prueba piloto, permitió ensayar el instrumento con cincuenta (50) estudiantes del programa, escogidos por conveniencia, con semejantes características a los de la muestra. Las condiciones de aplicación y los procedimientos fueron necesarios para depurar dicho instrumento. Se analizó el resultado y los ítems se ajustaron, de acuerdo con las variables en estudio; se realizó arreglos favorables para darle completitud al instrumento, lograr objetividad, confiabilidad y validez de este.

El procesamiento de los datos se efectuó mediante el sistema computarizado, utilizando el software estadístico Epi Info 7 y Excel versión 2010. Comprendió la exploración, ordenamiento, tabulación, presentación y la descripción de los datos

empíricos. Entre las actividades tenemos la elaboración de las tablas de frecuencia y el cálculo de porcentaje, junto con las diferentes representaciones en una matriz, para hacer el análisis de los resultados meramente descriptivo.

Resultados

La información se comenzó a recolectar en segundo semestre del 2017, se terminó en el 2018, con la participación de estudiantes y docentes del programa de Enfermería.

Análisis de Documentos Institucionales

1. Proyecto Educativo Institucional (PEI 2011, p. 80). El documento dice que el enfoque curricular, es por competencias, en el capítulo de evaluación explica, “la evaluación que se expresa está en estrecha relación con la calidad de la educación superior,” en el marco general la evaluación es un proceso planeado. En este documento no aparece explícitamente la evaluación del aprendizaje, los métodos, las técnicas e instrumentos utilizados en las actividades evaluativas, siendo que la evaluación es un componente importante del currículo.
2. Proyecto Educativo Institucional (PEI 2016. p. 65). Este documento dice “la evaluación, es un conjunto de actividades, para determinar el estado del proceso enseñanza –aprendizaje”. Es un proceso continuo, donde se constatan los niveles de aprendizaje, en la formación del educando para poder valorar sus avances y dificultades en el proceso, se tiene en cuenta criterios e instrumentos como: cuestionarios parciales, formatos de evaluación; la institución establece tres cortes: el primero 30% el segundo 30% y el tercero 40%.
3. Proyecto Educativo del programa de Enfermería (PEP 2006, p. 77).

“El Proyecto Educativo del programa de Enfermería dice, “la evaluación es inherente al ser humano, por cuanto sus acciones son intencionales debido a la reflexión que el hombre hace constantemente sobre su condición socio cultural”. Es un proceso permanente dinámico, concertado que permite valorar acciones y emitir juicios, que no dependen solamente del conocimiento aprendido, sino del comportamiento de la

persona, el carácter, las actitudes, lo axiológico, generadora del respeto por el otro. Se considera que la evaluación es una herramienta básica de control, que le permite al programa, identificar el grado de eficiencia, eficacia y efectividad en el proceso enseñanza aprendizaje.

4. Proyecto Educativo del programa de Enfermería (PEP 2014, p. 41).

“La evaluación por competencias, es el proceso que comprende tres ejes: evaluación diagnóstica, formativa y de promoción.” La evaluación es continua, dinámica, permite ver fortalezas y debilidades en el aprendizaje, se informan los logros y los aspectos a mejorar. De esta forma la evaluación permite concretar un sistema de evaluación y se constituyen en un proceso confiable compuesto por etapas que pueden ayudar al estudiante a alcanzar las competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales. Además, el documento menciona tres dimensiones de la evaluación por competencias: autoevaluación, covaloración y heteroevaluación.

En las tablas, se encuentran en su orden, las preguntas y respuestas de 196 estudiantes participantes, quienes configuraron la muestra, sobre el proceso de evaluación por competencias del estudio.

Tabla 1

Datos sobre evaluación por competencias

PREGUNTAS	SÍ	NO	SÍ	NO
1.- ¿Se realiza evaluación de carácter diagnóstica al comenzar el curso con el fin de indagar sobre los conocimientos previos de los estudiantes?	97	99	49.5%	50.5%
2.- ¿En la evaluación se utilizan técnicas e instrumentos confiables que permitan recolectar información concreta sobre los logros de los estudiantes?	141	55	71.9%	28.1%
3.- ¿La evaluación se realiza al finalizar cada actividad de aprendizaje permitiendo revelar los logros obtenidos?	130	66	66.3%	33.7%

Tabla 1

Datos sobre evaluación por competencias (continuación)

PREGUNTAS	SÍ	NO	SÍ	NO
4. ¿Se capacita y se asesora a los estudiantes en forma continua para que asuman positivamente las sugerencias que se hacen para su mejoramiento en su desempeño?	144	52	73.5%	23.5%
5. ¿La evaluación revela debilidades en el aprendizaje, con el propósito de realizar retroalimentación permanente mediante la implementación de estrategias educativas para superar dichas debilidades?	129	67	65.8%	34.2%
6.- ¿Los resultados de la evaluación se conocen durante todo el proceso?	132	64	67.4%	32.6%
7- ¿Se está evaluando en los estudiantes el desarrollo de los procesos del pensamiento crítico, reflexivo, analítico y propositivo?	156	40	79.6%	20.4%
8.- ¿La evaluación en el programa de enfermería permite valorar las dimensiones: ¿axiológicas, cognoscitiva, motriz y las condiciones del contexto?	170	26	86.7%	13.3%

Fuente: elaboración propia (2018).

Tabla 2

Datos características de evaluación por competencia

PREGUNTAS	SÍ	%	NO	%
1.- ¿La evaluación es un proceso dinámico se realiza teniendo en cuenta el contexto disciplinar y social?	155	79.1%	41	20.9%
2.- ¿Se hace autoevaluación teniendo en cuenta criterios estipulados con anticipación y dados a conocer al estudiante?	150	76.5%	46	23.5%
3.- ¿Se realiza covaloración teniendo en cuenta indicadores de desempeño y niveles de logro utilizando criterios consensuados?	136	69.4%	60	30.6%

Fuente: elaboración propia (2018).

Tabla 2*Datos características de evaluación por competencia (Continuación)*

PREGUNTAS	SÍ	%	NO	%
4.- ¿Se realiza heteroevaluación señalando fortalezas y aspectos a mejorar?	121	61.8%	75	38.2%
5.- ¿La evaluación es flexible, se colocan trabajos extra clase para tomar calificación con igual peso que los exámenes escritos?	110	56.1%	86	43.9%
6.- La evaluación es continua, con criterios claros, se realiza en todas las actividades de aprendizaje durante el semestre?	168	85,7%	28	14,3%
7.- ¿La evaluación es sistemática: constituida por varias etapas planeadas en donde se expresan de antemano los aprendizajes a evaluar?	170	26	86.7%	13.3%
8.- Seleccione los medios de evaluación más usados. Escritos orales	Escrito 193	Oral 3	Escrito 98.5%	Oral 1.5%
9.- Seleccione el tipo de preguntas: Abiertas tipo test	Abierto 50	Test 146	Abierto 25,5%	Test 74,5%

Fuente: elaboración propia (2018).

Discusión

El PEI del 2011, no se perciben los aspectos de evaluación de los aprendizajes, se establece el enfoque por competencias, es notable que en este proyecto institucional, no contemplaron la importancia de este elemento indispensable del currículo. Este componente, no se encuentra incluido como un sistema de evaluación propiamente dicho.

La información registrada en el PEI. (2016), favorece la educación centrada en el estudiante, la evaluación, es de mucha importancia para el desarrollo de los conocimientos, se concibe como un proceso continuo identificando características de la evaluación por competencias. En cuanto a la evaluación sumativa, está determinada por tres cortes en el semestre; el primero 30%, el segundo 30% y el examen final 40% para un total de 100%.

El PEP de Enfermería (2006) dice que la evaluación, es un proceso permanente, dinámico, que permite valorar acciones y emitir juicios, que no dependen solamente del objeto, sino del sujeto histórico, el carácter axiológico, generadora de conocimiento, es una acción que el hombre realiza desde que existe; en este documento, dice que la evaluación es una herramienta de control, que orienta el proceso administrativo y permite verificar cómo se utilizan los recursos.

El último documento analizado, es el PEP de Enfermería del (2014), describe el sistema de evaluación por competencias, como un proceso dinámico, sistemático y verificable, se introduce la evaluación formativa, retroalimentación, logros alcanzados y aspectos a mejorar para lo cual, se debe establecer indicadores de logro y niveles de desempeño.

La evaluación diagnóstica, se realiza en un 49.5%. Los resultados dejan ver que esta evaluación no se practica como debe ser teniendo en cuenta indicadores de desempeño, niveles de logro, estrategias e instrumentos de evaluación, que permiten determinar cuáles son sus aprendizajes previos y cómo están respecto a las competencias que se pretenden desarrollar. Este conocimiento es esencial para articular las didácticas y actividades de acuerdo con las características de los estudiantes. Es evidente que la evaluación diagnóstica no permite establecer con claridad cómo los estudiantes comienzan el módulo o asignatura. Según (Tobón et al., 2006), la evaluación diagnóstica se realiza al inicio de todo módulo con el fin de determinar cuáles son sus aprendizajes previos, sus fortalezas y expectativas con respecto al aprendizaje.

Las técnicas e instrumentos utilizados en la evaluación, son confiables en 71.9%; la evaluación, se realiza al finalizar cada actividad educativa, permitiendo evidenciar los logros de los estudiante en 66.3%; se capacitan y asesoran continuamente para que asuman la evaluación en forma positiva y permanente para mejorar el aprendizaje un 73.5% y un 65% de los estudiantes manifiestan que la evaluación revela debilidades con la intención de realizar retroalimentación direccionada a alcanzar los logros.

Estos datos están en concordancia con lo expresado por: Torres y Rositas (2012). Cuando direccionan la evaluación incluyendo procedimientos y actividades de ejecución

manual, manipulación e instrumental, representación gráfica, expresión y aquellas, que significan acciones y decisiones de naturaleza didáctica y la rúbrica aplicada en la mitad del periodo de práctica, utilizando la evaluación formativa y al final, como evaluación sumativa, dando buenos resultados; de esta forma, se puede afirmar que una rúbrica, es validada y confiable como instrumento de evaluación, en aprendizajes clínicos y hospitalarios.

Asimismo un 67.4% de los participantes dicen que durante todo el proceso, se informan los resultados de la evaluación y 79.6% manifiestan que se evalúa el desarrollo del pensamiento crítico, analítico y propositivo, finalmente el 86.7%. Manifiestan que la evaluación se realiza teniendo en cuenta las dimensiones: axiológicas, cognoscitivas, procedimentales, en contexto. Estos datos son coherentes con los planteamientos de (Tobón *et al.*, 2017). Por su parte, Acevedo (2013), manifiesta que la evaluación formativa, se realiza a lo largo del proceso de enseñanza aprendizaje, permitiendo a docentes, mejorar sus prácticas educativas, direccionando una educación de calidad.

Tabla 3

Datos características de evaluación por competencia

PREGUNTAS	SÍ	%	NO	%
1.- ¿La evaluación es un proceso dinámico se realiza teniendo en cuenta el contexto disciplinar y social?	155	79.1%	41	20.9%
2.- ¿Se hace autoevaluación teniendo en cuenta criterios estipulados con anticipación y dados a conocer al estudiante?	150	76.5%	46	23.5%
3.- ¿Se realiza covaloración teniendo en cuenta indicadores de desempeño y niveles de logro utilizando criterios consensuados?	136	69.4%	60	30.6%
4.- ¿Se realiza heteroevaluación señalando fortalezas y aspectos a mejorar?	121	61.8%	75	38.2%

Fuente: elaboración propia (año)

Tabla 3

Datos características de evaluación por competencia (continuación)

PREGUNTAS	SÍ	%	NO	%
5.- ¿La evaluación es flexible Se colocan trabajos extra clase para tomar calificación con igual peso que los exámenes escritos?	110	56.1%	86	43.9%
6.- La evaluación es continua, con criterios claros, se realiza en todas las actividades de aprendizaje durante el semestre?	168	85,7%	28	14,3%
7.- ¿La evaluación es sistemática: constituida por varias etapas planeadas en donde se expresan de antemano los aprendizajes a evaluar?	170	26	86.7%	13.3%
8.- Seleccione los medios de evaluación más usados. Escritos orales	Escrito 193	Oral 3	Escrito 98.5%	Oral 1.5%
9.- Seleccione el tipo de preguntas: Abiertas tipo test	Abierto 50	Test 146	Abierto 25,5%	Test 74,5%

Fuente: elaboración propia (año)

La evaluación, es un proceso dinámico, en coherencia con el contexto disciplinar y social en 79.1%; la autoevaluación, se basa en criterios estipulados y planeados con anterioridad 76.5%; la coevaluación, se practica con criterios consensuados, indicadores de logro y niveles de desempeño, 60.4%; la heteroevaluación, se ejerce señalando las fortalezas y los aspectos a mejorar 61.8%; en el programa, la evaluación es flexible, se asignan actividades extra clase con el fin de evaluar el trabajo independiente, con igual peso que los exámenes escritos 56.1%; la evaluación, es continua con criterios claros, en todas las actividades de enseñanza aprendizaje 85.7%; la evaluación, se realiza en diferentes etapas planeadas con anterioridad 68.7%. Los medios de evaluación más usados son: escrito 98.5%, oral 1.5%, preguntas abiertas 25.5% y tipo test 74.5%. Se infiere que estos resultados están en estrecha relación con las características de evaluación por competencias las cuales son; continua, crítica, educativa, criterial, flexible, integral, sistemática, acumulativa. (Tobón, 2006).

Además, se colocan trabajos extra clase dando una calificación importante de igual peso que los exámenes escritos, teniendo en cuenta el trabajo independiente de los estudiantes, para mostrar buenos resultados y permitir que toda acción de evaluación pueda responder a los propósitos del proceso enseñanza aprendizaje.

Conclusiones

Después de analizar cuatro documentos: PEI (2011, 2016) y PEP (2006, 2014), se muestran evidencias de la evolución de la evaluación en el programa, la cual ha sido positiva, al principio no se consideraba como un elemento importante de explicitar en el proyecto educativo, luego se nota la consideración significativa que permitió avanzar de lo tradicional a evaluación por proceso con procedimientos y características de evaluación por competencia, aunque persisten aspectos que corresponden a evaluación tradicional: los resultados, se expresan con números, los indicadores de promoción son cuantitativos, la evaluación es una herramienta de selección y clasificación; los instrumentos más usados son cuestionarios tipo test, la evaluación diagnóstica es fundamental para que se pueda consolidar el proceso evaluativo permanece en forma incipiente.

La evaluación se caracteriza por ser sumativa, con las dimensiones: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, retroalimentación, uso de instrumentos, como la rúbrica, portafolios, estudio de caso, anecdótico, lista de chequeo, guías de laboratorios, formatos de evaluación; los cuales permiten evaluar competencias basados en criterios y evidencias de datos cuantitativos y cualitativos.

En el programa de Enfermería, existen procedimientos que caracterizan la evaluación por competencias como la evaluación formativa la retroalimentación continua y planeada, desarrollo de pensamiento crítico reflexivo, analítico y propositivo; mediante estrategias educativas, se analiza la información, la comunicación es efectiva, expresión verbal para resolución de problemas, crecimiento personal teniendo en cuenta, los conocimientos, habilidades y destrezas, en estudiantes y docentes.

La promoción de los estudiantes se realiza con datos cuantitativos (calificaciones) y menos atención, a los datos cualitativos y el proyecto de vida de los estudiantes; es

importante integrar la información para el crecimiento personal, mejorar la autoestima, teniendo en cuenta los conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes, emociones, sentimientos de los estudiantes y docentes.

La institución, establece que la evaluación es sumativa para la promoción, en el semestre se realizan tres cortes, el primero, tiene el valor de 30%, el segundo, 30% y el examen final, 40%, para alcanzar el 100%. Por último, la evaluación por competencias busca la formación integral, por ser un proceso sistemático, apoyado en juicios de valor, diseñados para la valoración de resultados cuantitativos y cualitativos, los cuales permiten tomar decisiones acertadas, para la comprensión de las razones del éxito y el fracaso en el proceso.

Referencias bibliográficas

- Acevedo, I. (1 septiembre 2012). *La evaluación formativa desde la perspectiva del maestro y su impacto en el rendimiento académico de alumnos en una institución de educación superior en Medellín*. Tesis. Recuperado el 15 de septiembre de 2017 de: [https://www.google.com/h?q=Acevedo%2C+G%2C+I%2C+\(2000\).+La+evaluaci%C3%B3n+formativa+y+su+impacto+en+el+rendimiento+acad%C3%A9mico%2C&rlz=1C1ASUT_esCO737CO741&oq](https://www.google.com/h?q=Acevedo%2C+G%2C+I%2C+(2000).+La+evaluaci%C3%B3n+formativa+y+su+impacto+en+el+rendimiento+acad%C3%A9mico%2C&rlz=1C1ASUT_esCO737CO741&oq)
- Cajiao, F. (18 de abril 2016). *Problemas de la evaluación*. Asesor del ministerio de educación en evaluación. Colombia. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16566952>
- Espinoza, F. (noviembre 2018). *La evaluación de competencias clínicas en estudiantes de Enfermería, un nuevo paradigma*. Validación de rúbrica. Recuperado el 14 noviembre de 2018 de: https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/587111/2018_Tesis_Espinoza%20Fernandez_Maria%20Bruna.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación sexta, edición McGraw Hill Printed*.

- Hernández, J. (2013). *Procesos de Evaluación de las Competencias desde la Socioformación Ra Ximhai*, vol. 9. RA XIMHAI ISSN-1665-0441. Volumen 9 Número 4. Edición Especial Septiembre – Diciembre 2013. Recuperado el 12 de agosto de 2017 de: <file:///C:/Users/user/Downloads/54012-153599-1-PB.pdf>
- Jiménez, Y., Hernández, J. y González, M. (22 abril 2013). *Competencias profesionales en la educación superior: justificación, evaluación y análisis*. Innov. Educ. (Méx. DF) vol.13 no.61 México ene. /abr. 2013. Recuperado el 12 de septiembre de 2017 de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732013000100004
- Morín. E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. (1er. Ed). Editorial Magisterio.
- Piatti. C. (2008.). *La enseñanza de las ciencias como necesidad de supervivencia reflexiones hacia una pedagogía crítica para la sustentabilidad*. Enero 2008. ISBN 978-987-1183-81-4. Recuperado el 5 de septiembre de 2017 en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/freire/28Piatti.pdf>
- Proyecto Educativo Institucional Universidad Popular del Cesar (PEI 2011, p. 80). (Universidad Popular del Cesar. (2011). Proyecto Educativo Institucional. Acuerdo No. 007 del 16 Marzo.). <https://www.unicesar.edu.co/index.php/es/proyecto-institucional> esta en las referencias documento interno de ellos
- Proyecto Educativo Institucional Universidad Popular del Cesar (PEI 2016. p. 65). (Universidad Popular del Cesar. (2016). Proyecto Educativo Institucional. (PEI). Acuerdo no. 011 31 de marzo de 2016) <https://www.unicesar.edu.co/index.php/es/proyecto-institucional> esta en las referencias documento interno de ellos

- PEP (Universidad Popular del Cesar. (2006). *Proyecto educativo programa de Enfermería*. (PEP). <https://www.unicesar.edu.co/index.php/es/enfermeriaesta> en las referencias documento interno de ellos
- Tobón, S., Rial, A., Carretero, J. y García, J. (2006). *Competencias, Calidad y Educación superior*. Alma Mater. Primera Edición (P. 91).
- Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias, pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación (4ta. Ed.)*. ECOE. Ediciones.
- Tobón, S. (2017). *Evaluación socioformativa*. Estrategias e instrumentos. Mount Dora (USA): Kresearch. 98 p. ISBN: 978-1-945721-26-7 Education. Recuperado el 17 de septiembre de 2017. En: <https://cife.edu.mx/recursos/wp-content/uploads/2018/08/LIBRO-Evaluaci%C3%B3n-Socioformativa-1.0-1.pdf>
- Torres, D, G. y Rositas. M. J. (2012) *Diseño de Planes Educativos Bajo un Enfoque de Competencias*. Editorial Trillas. (Pág. 61-69) libro
- Universidad Popular del Cesar. (2006). *PEP del programa de Enfermería*
- Universidad Popular del Cesar. (2016). *Proyecto Educativo Institucional*. (PEI). Acuerdo no. 011 31 de marzo de 2016
- Universidad Popular del Cesar. (2011). *Proyecto Educativo Institucional*. Acuerdo No. 007 del 16 Marzo.
- Universidad Popular del Cesar. (2006). *Proyecto educativo programa de Enfermería*. (PEP).
- Universidad Popular del Cesar. (2014). *Proyecto educativo programa de Enfermería*. (PEP). Del programa de Enfermería.

CAPÍTULO VIII

INCLUSIÓN LABORAL DE COMUNIDADES VULNERABLES AL SECTOR EMPRESARIAL ANTE LAS PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE TRABAJO EN SINCELEJO

Emily Lugo Hernández

Magister en Desarrollo y Cultura, Corporación Universitaria Antonio José de Sucre. Correo electrónicos: docente_investigador4@corposucre.edu.co; Ealh9115@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0003-3854-8058>.

Yuraima Hernández Meza

Magister en Negocios Internacionales, Corporación Universitaria del Caribe. Cekar. Correos electrónicos: yuraima.hernandezm@cecar.edu.co; yuher_04@hotmail.com. <https://orcid.org/0000-0002-2154-0888>.

Claudia Pérez Peralta

Magister en Negocios Internacionales, Corporación Universitaria del Caribe. Cekar. Correo electrónico: claudia.perezpe@cecar.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-3799-9642>.

Resumen

Las realidades que caracterizan la complejidad de la sociedad actual son determinantes en las tendencias de “*hacia dónde vamos*”, muchas veces sin una aproximación axiológica para la comprensión de fenómenos propios de las regiones y, en consecuencia, sin una lectura cierta ajustada a las situaciones presentes. Una de estas realidades, es la difícil situación que se genera por la falta de acceso al empleo y a la generación de ingresos en comunidades vulnerables, que por lo general son pobres en sentido material, con escaso nivel de formación y sin mayores vínculos o redes de apoyo social. El presente artículo tuvo como objetivo describir la brecha existente entre la perspectiva de mercado de trabajo en el municipio de Sincelejo, Sucre y el perfil sociolaboral de la comunidad de altos de la Sabana. El estudio fue cuantitativo de tipo descriptivo, no experimental, de corte transversal desarrollado por el grupo de investigación GIAEC de la corporación Universitaria Antonio José de Sucre. La recolección de información se hizo a través de dos instrumentos uno para empresas y otro para el hogar de las familias vulnerables; los datos recopilados fueron analizados en el software estadístico SPSS-V23. Los resultados arrojados por la investigación mostraron que las condiciones socioeconómicas de las comunidades vulnerables generan una brecha social y laboral de sus participantes en el mercado laboral, al no poseer los conocimientos, actitudes y capacidades necesarias para laboral en los sectores productivos, aunque por parte de los empresarios exista un

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.9

interés en ayudar a estas personas, sus políticas laborales presentan un distanciamiento de esta realidad, lo que lleva a esta investigación a considerar necesario por un lado la capacitación y formación formal de la comunidad y por otro lado a revisar las políticas de inclusión laboral empresarial para que sean accesibles a estos grupos poblacionales.

Palabras clave: inclusión, mercado laboral, comunidades vulnerables.

LABOR INCLUSION OF VULNERABLE COMMUNITIES IN THE BUSINESS SECTOR GIVEN THE PROSPECTS OF THE LABOR MARKET IN SINCELEJO

Abstract

The realities that characterize the complexity of today's society are decisive in the tendencies of "where are we going", many times without an axiological approach to understanding the phenomena of the regions and, consequently, without a certain reading adjusted to the situations present. One of these realities is the difficult situation that is generated by the lack of access to employment and income generation in vulnerable communities, which are generally poor in a material sense, with a low level of training and without greater links or networks of social support. The objective of this article was to describe the existing gap between the labor market perspective in the municipality of Sincelejo. -Sucre and the socio-labor profile of the Alto de la Sabana community. The study was quantitative, descriptive, non-experimental, cross-sectional, developed by the GIAEC research group of the Corporation University Antonio José de Sucre. The information gathering was done through two instruments, one for companies and the other for the home of vulnerable families; the collected data were analyzed in the statistical software SPSS-V23. The results obtained by the research showed that the socioeconomic conditions of vulnerable communities generate a social and labor gap for their participants in the labor market, as they do not possess the knowledge, attitudes and capacities necessary to work in the productive sectors, although on the part of the entrepreneurs there is an interest in helping these people, their labor policies show a distancing from this reality, which leads this research to consider necessary on the one hand the training and formal training of the community and on the other hand to review the inclusion policies business work so that they are accessible to these population groups.

Keywords: inclusion, labor market, vulnerable communities.

Identificación del proyecto de investigación, origen y su monto de financiación:

Se enmarca en el proyecto titulado: Responsabilidad Social Universitaria para la Inclusión Laboral de Comunidades Vulnerables: sector empresarial, como parte de

la convocatoria interna de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre. Su financiamiento vino de la misma institución y el monto global del proyecto fue de 39.000.000,00 pesos.

Introducción

En países considerados del tercer mundo como Colombia y en departamentos con escaso desarrollo económico como el departamento de Sucre, surge la pregunta sobre cómo encarar el problema de tal manera que se pueda construir futuro con mayor desarrollo, productividad y equidad. Unos de los elementos considerados en el presente estudio es el relacionado con el mayor activo social de una comunidad el Capital Humano y su comportamiento en el mercado laboral. La demanda de conocimiento, competencia y habilidades debe proporcionar, según la teoría de los clásicos y neoclásicos de la economía, una oferta de personas que cumpliendo esas necesidades, se incorporen a las organizaciones para hacer eficiente sus procesos de producción y lograr la acumulación que irradie, no solamente el patrimonio de la compañía con mayor rentabilidad que garantice su crecimiento, innovación y consolidación, si no también, que proporcione ingresos y trabajo decente, que se refleje en mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad, especialmente en comunidades de escasos recursos y oportunidades limitadas como el caso de Altos de la Sabana.

Sin embargo, en este encuentro de demandantes y oferentes, surgen brechas que distorsionan el mercado y que impactan negativamente la productividad y la competitividad de las organizaciones, a nivel micro, y la economía nacional que se enfrenta a mercados con economías asimétricas. Las brechas, por parte de los demandantes de fuerza de trabajo se producen ante la falta del talento humano por competencias, por la baja apertura de vacantes y porque en el mercado no se consigue el personal que posea las competencias adecuadas, y por parte de la oferta, al no poseer los perfiles requeridos por las firmas, y porque la oferta educativa no está formando a las personas como se requiere para las empresas. El presente artículo tiene como objetivo el análisis de la brecha entre la perspectiva de mercado de trabajo y la inclusión del mercado laboral de comunidades vulnerables.

Fundamentación teórica

Capital Humano

El capital humano es aquel que incluye componentes cualitativos, tales como la habilidad, los conocimientos y atributos similares que afectan la capacidad individual para realizar el trabajo productivo, los gastos introducidos para mejorar estas capacidades aumentan también el valor de la productividad del trabajo y producirán un rendimiento positivo. Las habilidades y conocimientos adquiridos y desarrollados por los individuos a lo largo de su vida, se convierten en las herramientas que le permitirán participar de manera eficiente en el proceso productivo y haciendo que se eleve del nivel de vida de la población beneficiada, influyendo de manera determinante en el crecimiento económico (Pérez y Castillo, 2006).

De esta manera, el capital humano se ha convertido en uno de los componentes fundamentales que propician el crecimiento económico, entendiéndose este como el aumento cualitativo y cuantitativo de la renta real en un país, en un periodo determinado de tiempo, este crecimiento tiene que ver con factores materiales o capital material y con factores humanos o capital humano (Monroy y Flores, 2009). De ahí, se ha establecido que uno de los principios del enfoque económico de la educación consiste en que a mayor capital humano, mayor salario y por lo tanto mayores beneficios; así al haber una inversión en capital humano se promueve la prosperidad económica, el pleno empleo y la cohesión social (Cárdenas et al., 2014).

Brecha de Capital Humano

De acuerdo con la presentación Metodología de Identificación y Medición de brechas de Capital Humano IMBCH, de la Subdirección de Análisis, Monitoreo y Prospectiva Laboral (C.D.C de Bogotá, 2020), se define una brecha de Capital Humano como el desencuentro entre oferta y la demanda de trabajo cuando no logran ajustarse entre sí. Las brechas de capital humano existen cuando las empresas demandan conocimientos o habilidades que son de difícil consecución en los trabajadores que hacen parte del mercado laboral, o cuando la cantidad de trabajadores no es suficiente, la economía se debilita, se afecta la productividad y se limitan las posibilidades de crecimiento y de

bienestar. Por lo tanto, hay una relación directa entre la capacidad de generar procesos de educación y de formación para el trabajo, oportuna y pertinente, con el desarrollo de la capacidad productiva de un país o de una región.

Metodología

El estudio realizado fue de enfoque cuantitativo, el cual se caracteriza por usar la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y de tipo descriptivo definido como aquel que busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren (Hernández et al., 2007).

Fue no experimental y de corte transversal de forma general, los diseños no experimentales son usados para describir, diferenciar o examinar asociaciones, en vez de buscar relaciones directas entre variables, grupos o situaciones. No existen tareas aleatorias, grupos control, o manipulación de variables, ya que este modelo utiliza apenas la observación. Un estudio transversal, las variables son identificadas en un punto en el tiempo y las relaciones entre las mismas son determinadas (Sousa et al., 2007).

La presente investigación se enmarcó en dos grupos de interés diferenciados, por un lado se tomaron las empresas, con una muestra estratificada, por sectores económicos, correspondientes a las ramas de actividad económica, se escogieron las que más número de empresas tenían; luego se hizo la división por estratos, se procedió a calcular cada muestra mediante muestreo aleatorio simple; los criterios en cada caso para la elección de las muestras fueron: 95,0% de nivel de confianza, 5,0% de margen de error, probabilidad de ocurrencia del 59,0% correspondiente a la tasa de ocupación del DANE para el año 2016 y probabilidad de no ocurrencia del 41,0%.

El segundo grupo de interés fueron los hogares de la comunidad Altos de la Sabana, se escogió por muestreo aleatorio simple, una muestra de 327 hogares, donde los criterios para seleccionar dicha muestra fueron una población de 2.193 hogares (lo que corresponde al número total de viviendas de la urbanización de acuerdo a los registros

de la alcaldía municipal), y los siguientes criterios estadísticos: 95,5% del nivel de confianza, 5,0% del margen de error, 50,0% de probabilidad de ocurrencia y 50,0% de probabilidad de no ocurrencia.

Para recolectar la información se diseñaron dos instrumentos uno para la toma de información de la comunidad en el que se midieron variables socioeconómicas y empresariales, y un segundo instrumento utilizado para recobrar la información de las empresas en el que se tuvieron en cuenta características de los negocios, políticas de contratación y percepción sobre esta del empresario para contratar personas en condiciones de vulnerabilidad. Los datos fueron procesados en SPSS-23. Para la construcción de resultados se partió de la revisión de la literatura existente, posteriormente se realizó el análisis de las empresas y las comunidades para hacer un comparativo entre las necesidades de estos grupos.

Resultados

Inclusión laboral de comunidades vulnerables de altos de la sabana en el mercado laboral de Sincelejo

En el caso del departamento de Sucre se construyeron cuatro mil noventa y nueve (4.099) viviendas, es decir, el 4,1% del total de viviendas del programa; éstas fueron edificadas en varios municipios, incluidos Sincelejo, donde, en éste se construyeron cinco proyectos, siendo la urbanización “Altos de la Sabana”, el más grande, con un total de 2.183 viviendas, el cual, benefició a más 100 mil personas. Estas unidades habitacionales están dispuestas en 137 edificios, cada uno con 16 apartamentos, los cuales, disponen de dos habitaciones, un baño y espacios comunes, un espacio de labores y una cocina, en un área total de 45,23 m² por unidad residencial; este proyecto que se ubica al norte del municipio en zona límite perimetral de expansión urbana.

En particular, aunque los hogares que habitan en esta urbanización están en promedio de conformados con tres o cuatro personas –el 56,4% de los casos–, existen rasgos de familia ampliada e incluso de hacinamiento por las dimensiones del inmueble, donde, en el 30,1% de los casos, el hogar están conformados por más de cinco personas, incluso hogares con hasta nueve personas; donde, conviven los abuelos –en el 6,2%

de los casos— y otros familiares como tíos, sobrinos, etc. —en el 4,9% de los hogares encuestados—. Cabe destacar que esta población está levemente feminizada —el 54,0% son mujeres—, donde las mujeres, por lo general son cabeza de hogar; de otro lado, por rangos de edad, se puede decir, que esta población es rejuvenecida, donde, alrededor del 20,0% son menores de 18 años; situación que implica mayor demanda de servicios educativos, y mayores presiones para el mercado de trabajo en el corto plazo.

Teniendo en cuenta que uno de los criterios de inclusión más importantes para el otorgamiento de vivienda del programa de interés prioritario (VIP), es que la persona sea desplazada por la violencia, se esperaría que la población asentada en la urbanización Altos de la Sabana procediera de otros municipios del departamento de Sucre diferentes a Sincelejo, o que su procedencia fuera de la zona rural, o incluso, que las personas vinieran de otros departamentos de la región fuertemente asolados por el conflicto armado interno en años anteriores; sin embargo, aunque, el 84,0% de los habitantes de la urbanización es desplazado por la violencia, solo el 31,0% de las personas relacionadas en la encuesta son originarias de otros municipios del departamento, tales como, San Onofre y Colosó, y de otros departamentos como Bolívar. Se debe tener en cuenta que otro de los criterios de inclusión es el estado de pobreza extrema; según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2019) el porcentaje de personas pobres en Sincelejo fue de 32,4% y el de pobres extremos de 5,4% .

Una condición importante para el acceso a empleos de mejor calidad y mayores ingresos, es la formación de capital humano. La población asentada en la urbanización Altos de la Sabana, tiene niveles educativos bajos, donde, solo el 18,5% de los encuestados tiene como nivel de estudios el superior-técnico, tecnológico y universitario; según Galvis (2012), las personas que no tienen un nivel de capacitación suficiente, no alcanzan a percibir ingresos significativos, debido a que este tipo de población le es difícil de conseguir empleos formales. Es de destacar que dentro de las capacidades instaladas de la población activa en la comunidad Altos de la Sabana, que pueden potencializar el emprendimiento, está el hecho que el 8,8% de los encuestados tiene conocimiento en oficios como: cocina básica, confecciones, construcción, gestión de mercados, belleza, artesanías, mercadeo, pastelería, y mecánica.

Según los resultados del estudio, solo el 22,97% de la población es económicamente activa y el 34,75% de la población ocupada en la urbanización, desean tener o poseen un emprendimiento productivo-emprendedores, de éstos, el 52,44% es un emprendedor potencial, dado el conocimiento que tiene en oficios varios, el cual, ha sido adquirido, no solo desde el aprendizaje escolarizado desde la formación para el trabajo, sino también, desde el aprendizaje empírico y la experiencia de esta población. De otro lado, la población que realmente al momento de la encuesta tiene emprendimiento productivo corresponde al 29,27% del total de emprendedores; de estos, según la clasificación del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2019), el 54,17% se consideraría un nuevo emprendedor y el 46,83% un emprendedor consolidado, según la característica de tiempo que tiene el emprendimiento, sin embargo, dado que éstos son negocios de subsistencia, se podría decir, que los veinticuatro emprendedores con iniciativa de negocio funcionando, son emprendedores nacientes, los cuales, tienen negocios informales, de subsistencia, cuyo lugar de funcionamiento es la misma unidad residencial, con escaso capital de trabajo, mano de obra familiar, sin mayor tecnología, recursos financieros, o división de roles y cargos, no tienen administración diferenciada, y no pagan salarios. Cabe destacar que en la comunidad Altos de la Sabana los emprendimientos surgen fundamentalmente por necesidad (en el 62,50% de los casos), y que muy pocos (solo en el 4,17% de los casos), surgen por oportunidad.

Teniendo en cuenta que solo el 4,04% de la población encuestada se considera como emprendedor, el resto de la población activa que tiene trabajo son asalariados dependientes. En particular, según los datos de la encuesta la tasa de ocupación en Altos de la Sabana es de 58,85%, es decir, que un poco más de la mitad de cada 100 personas en edad de trabajar está ocupado; de otro lado, la tasa de desempleo es del 24,84% muy por encima de la nacional de 9,2%. Aunque la tasa de ocupación es muy parecida al promedio del país (58,50%) según el DANE (2019) los oficios que ejerce la comunidad son por lo general informales, el 79,50% de los casos relacionados principalmente con albañilería, mototaxismo, ventas y servicio doméstico, los cuales, son ocupaciones que generan ingresos bajos, por lo que la población tiene condiciones para la supervivencia, pero casi nulas para la superación de la pobreza.

En cuanto a los desempleados presentes en la urbanización, el mercado laboral local ofrece pocas oportunidades; en la capital del departamento tanto el producto como el empleo se ha terciarizado, siendo las ramas de actividad del comercio, los servicios y el transporte, actividades que representan según el DANE (2019) el 74,76% de la ocupación a nivel del municipio, y además, según datos de la Cámara de Comercio el 92,30% de las empresas registradas son comerciales y de servicios. Este proceso de terciarización según Arraigada (2001) obedece al proceso de modernización de las economías, sin embargo, esta terciarización puede ser espuria; es decir, que sería un proceso acompañado por informalidad laboral, poca productividad, baja remuneración y poco impacto en la competitividad de la economía; lo cual, es muy común en las economías en desarrollo (Bonet, 2006).

Teniendo en cuenta lo anterior, se podría decir, que las comunidad vulnerables, dado su perfil laboral, la incorporación de capital humano y el potencial endógeno tienen nulas o escasas posibilidades de generar emprendimientos sostenibles o formas de autoempleo autogestionadas, o de insertarse fácilmente en el mercado de trabajo local; de esta forma, es fundamental la intervención y el acompañamiento de distintas instituciones; en el caso de las universidades, desde su responsabilidad social, bajo sus tres objetivos misionales. Según los resultados del estudio la responsabilidad social universitaria se puede hacer desde tres fases claramente diferenciadas:

1. Diagnóstico: Se determina el perfil sociolaboral de la comunidad intervenida, evidenciado la formación de capital humano, así como, las necesidades y debilidades en cuanto a las competencias y saberes frente a los requerimientos del mercado de trabajo local.

2. Identificación: Se hace un perfil empresarial, priorizando las necesidades en materia de recurso humano, no solo desde un enfoque cuantitativo, sino cualitativo, que dé cuenta de las características de la oferta laboral que es requerida.

3. Performance: Se minimiza el impacto de las asimetrías de la información entre la oferta y la demanda laboral, mediante la actualización de bases de datos, lo cual, puede disminuir el desempleo friccional; se generan procesos de formación de capital humano,

como forma de aminorar el desempleo estructural de largo plazo, y para facilitar los procesos de inserción de jóvenes aspirantes; se generan externalidad positivas para la generación de emprendimientos y formas de autoempleo, desde la formulación, generación y acompañamiento de nuevos emprendimientos, y además, procesos de fortalecimiento de los ya existentes.

Cabe destacar que el municipio de Sincelejo, tiene una tasa de desempleo para el año 2016 de 10,15%, lo cual, contrasta con la tasa de desempleo de comunidades vulnerables como Altos de la Sabana, que por lo general son mucho más altas, precisamente porque las condiciones de los mercados laborales urbanizados distan de las condiciones de los lugares de desplazamiento originales en Colombia, zonas rurales, y de las competencias y conocimientos que tiene este tipo de población. El gobierno nacional ha impulsado la política de acceso a la vivienda, sin embargo, es fundamental el impulso de otra serie de estrategias para la inclusión social de comunidades vulnerables, las cuales, a nivel laboral deben incluir políticas activas del mercado de trabajo.

Estas comunidades tienen problemas relacionados con la propiedad vertical, que se enfocan en dos frentes importantes; de un lado, conflictos vecinales por el hacinamiento, y las externalidades negativas principalmente relacionadas con la contaminación auditiva, que minan la convivencia en dicho territorio; y de otro, problemas de exclusión económica, dado que la población tiene escasa formación lo que dificulta su inserción laboral, sumado al hecho que no existen condiciones para el emprendimiento; teniendo en cuenta los problemas relacionados con la generación de ingreso desde el trabajo, es necesario que el gobierno intervenga dos frentes de un lado, la creación de una ruta para la inserción laboral, y de otro, la generación de políticas de fomento al emprendimiento.

Conclusiones

Las condiciones socioeconómicas de las comunidades vulnerables generan una brecha social y laboral de sus participantes en el mercado laboral, al no poseer los conocimientos actitudes y capacidades necesarias para laborar en los sectores productivos. En la actualidad se evidencia la vinculación de estos a la primera parte del esquema organizacional de algunas empresas; en labores como servicios generales, albañilería, conductores, oficios varios entre otros, que evidencia de igual manera los limitantes de ingresos para esta población.

Desde el sector empresarial se refleja un interés en ayudar a estas personas a superarse, pero a su vez al contrastar con el personal contratado y las estrategias brindadas para su superación es posible evidenciar rezagos en esta motivación, dado que pocos empresarios contratan a su personal teniendo en cuenta estas limitantes. Por lo que, el papel de las universidades en las ofertas de cursos de actualización y capacitación como estrategia de responsabilidad social universitaria es fundamental para la sostenibilidad e inserción laboral de estas comunidades.

Referencias bibliográficas

- Arraigada, I. (2001). *Chile y Uruguay en los noventa: cambios en el mercado laboral urbano por género. Trabajo, género, y ciudadanía en los países del Cono Sur*. OIT/Cinterfor.
- Bonet, J. A., y Bonet, J. (2006). *Desequilibrios regionales en la política de descentralización en Colombia*. Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 77. <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/3218>.
- Camara de Comercio de Bogota. (2020). *Identificación y cierre de brechas de capital humano para el Clúster de Servicios Financieros de Bogotá-región*. Bogots: Camara de Comercio de Bogota. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/25566>.
- Cárdenas, S. S., Lira, E. R., Espinoza, M. P. R., Vázquez, V. H. P., Chávez, E. M. R., López, Y. T., y Telles, F. S. (2014). *El mercado laboral, capital humano y competitividad: una mirada a través de egresados y empleadores en el Sur de Jalisco*. Editorial Universitaria Libros UDG.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (01 de 01 de 2019). *Estadísticas Mercado Laboral 2018* . <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral>

- Galvis, L. (2012). *Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia*. Revista *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana*; No. 164.
- GEM. (2019). *Monitor 2018-2019*. Global Entrepreneurship Research Association (GERA).
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista L. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Editorial McGraw Hill.
- Monroy, G. V., y Flores, R. P. (2009). *Perspectiva de la teoría del capital humano acerca de la relación entre educación y desarrollo económico*. *Tiempo de educar*, 10(20), 273-306.
- Pérez, D. y Castillo, J. (2016). *Capital humano, teorías y métodos: importancia de la variable salud*. *Economía, sociedad y territorio*, 16(52), 651-673. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212016000300651.
- Sousa, V., Driessnack, M., y Costa, I. (2007). *Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería*. Parte 1: Diseños de investigación cuantitativa. *Rev latino-am enfermagem*, 15(3), 1-6. https://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es_v15n3a22.

CAPÍTULO IX

GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (CUCSUR –UDG)

María Luz Ortiz Paniagua

Doctora en Contabilidad y Finanzas. Profesora Titular A Universidad de Guadalajara, México. ORCID: 0000-0001 7527-3095. Correo electrónico: ortizpan@yahoo.com.mx

Luís Carlos Gámez Adame

Doctor en Contabilidad y Finanzas. Profesor Titular C Universidad de Guadalajara, México. ORCID: 0000-0003-0401-3522. Correo electrónico: cgomez@cucsur.udg.mx

Roberto Joya Arreola

Doctor en Contabilidad y Finanzas. Profesor Titular A Universidad de Guadalajara, México. ORCID: 0000-0002-3451-1517. Correo electrónico: rjoya@cucsur.udg.mx

Anisabel Regla Gálvez Fernández

Máster en Ciencias en Contabilidad Gerencial. Profesora Auxiliar de la Universidad de Camagüey, Cuba. ORCID: 0000-0003-3131-5673. Correo electrónico: anisabel.galvez@reduc.edu.cu

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la gestión del capital intelectual de las carreras económicas del CUCSUR – UDG, determinando sus principales fortalezas y debilidades. El estudio que se presenta es una investigación causal que busca entender cuáles variables son las causantes de las fortalezas y debilidades de la gestión de intangibles en el objeto físico de estudio. Se trata de un tipo de investigación experimental y estadística. Los resultados muestran que el capital humano es una de las mayores fortalezas en las carreras estudiadas, dado el nivel de compromiso, identificación y sentido de pertenencia de los docentes. Sin embargo, su capital estructural, su capital relacional y su capital social muestran un desarrollo incipiente por la pobre pertinencia e impactos de los proyectos de investigación científica e institucionales. La gestión del Capital Intelectual de las áreas de ciencias económicas de la División de Estudios Sociales y Económicos del CUCSUR – UDG es deficiente, ya que, aunque estas áreas presentan un capital humano desarrollado, con conocimientos, destrezas y habilidades en

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.10

el perfil de las ciencias económicas; el mismo no se aplica adecuadamente al desarrollo de los procesos y actividades que se desarrollan en el centro universitario.

Palabras clave: capital intelectual, gestión, universidades públicas.

THE MANAGEMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL IN THE UNIVERSITY CENTER OF THE SOUTH COAST OF THE UNIVERSITY OF GUADALAJARA (CUCSUR –UDG)

Abstract

The objective of this study was to analyze the management of the intellectual capital of the economic careers of CUCSUR - UDG, determining its main strengths and weaknesses. The study that is presented is a causal investigation that seeks to understand which variables are the cause of the strengths and weaknesses of the management of intangibles in the physical object of study. It is a type of experimental and statistical research. The results show that human capital is one of the greatest strengths in the careers studied, given the level of commitment, identification and sense of belonging of the teachers. However, its structural capital, its relational capital and its social capital show an incipient development due to the poor relevance and impacts of scientific and institutional research projects. The management of Intellectual Capital in the areas of economic sciences of the Division of Social and Economic Studies of CUCSUR - UDG is deficient, since, although these areas have developed human capital, with knowledge, skills and abilities in the profile of the sciences economic; it does not apply adequately to the development of the processes and activities that take place in the university center.

Keywords: intellectual capital, management, public universities.

Proyecto de investigación

La gestión del Capital Intelectual en las Carreras Económicas del CUCSUR – UDG. Investigación concluida.

Introducción

Savage (1991) y Quiroga y Jara (2013) reconocen que los cuatro factores de creación de la riqueza en una economía han sido siempre la tierra, el trabajo, el capital y el conocimiento, pero la importancia relativa de cada uno de ellos ha variado considerablemente con el tiempo. En este sentido, Sveiby (2001) destaca que los conocimientos son los activos intangibles más importantes en la actualidad y de ello se

deriva la necesidad de saber gestionarlos y utilizarlos en función de los objetivos de la organización. Por lo anterior, Bourdieu (1997) valora que el capital excede lo material, es decir el dinero y los bienes, e incluye valores tales como la honradez y sobre todo los conocimientos adquiridos; donde la manera de acceder a dicho capital es diversa, siendo en algunos casos por medio de la experiencia y mayormente por medio de las instituciones educativas.

En este contexto, las universidades desempeñan un papel fundamental en la creación y desarrollo de la fuerza de trabajo especializada que demanda el entorno empresarial, y en la innovación y generación de ciencia; aunque históricamente se les han reconocido como centros generadores de ciencia y cultura, en la actualidad su importancia se potencia, planteándole el reto a estas organizaciones de una eficiente gestión de su capital intelectual para poder cumplir su encargo social.

Los egresados de las ciencias contables y administrativas, al ser ciencias aplicadas, deben enfrentarse a un contexto empresarial donde el conocimiento es primordial para el desarrollo económico, por lo que las empresas desarrollan cada vez más su habilidad para explotar los recursos y capacidades valiosas, esto a su vez lo traducen en la concentración de sus esfuerzos en formalizar el conocimiento tácito en un conocimiento explícito a través de la aplicación de actividades desarrolladas en manuales o procedimientos que le permiten enfrentar la velocidad con la que se presentan los cambios tecnológicos. La empresa en cuestión se caracteriza por poseer el conocimiento enfocado a la innovación, en nichos de mercado muy especializados y con alta aplicación de investigación y desarrollo tecnológico. (Tiburcio et al., 2018, p.3).

Sin embargo, en las universidades mexicanas no es frecuente el análisis de la gestión de su capital intelectual que le posibilite la determinación de sus fortalezas y debilidades en aras de tomar decisiones para una eficiente gestión de este. De esta problemática no están exentas las carreras del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara (CUCSUR – UDG).

A partir de los elementos planteados, la pregunta problema fue ¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades de la gestión del capital intelectual en las carreras económicas del CUCSUR – UDG?

Planteándose como objetivo general analizar la gestión del capital intelectual de las carreras económicas del CUCSUR – UDG, determinando sus principales fortalezas y debilidades.

Las principales limitaciones del estudio se relacionan con la posibilidad de que los sujetos participantes en el estudio no respondan con total sinceridad las preguntas de los instrumentos utilizados.

En el ámbito epistemológico se asume como un antecedente consultado la investigación desarrollada por Borrás y Ruso (2015) titulada “Capital Intelectual: Visión crítica y propuestas para organizaciones cubanas”, la tesis doctoral de Ruso (2014) sobre “Modelo de identificación, valoración y divulgación contable del capital intelectual en la universidad cubana”, mientras que en el ámbito local le antecede el estudio realizado sobre “La gestión del capital intelectual en universidades públicas desde la perspectiva de los docentes en las Regiones Costa Sur y Sierra de Amula, Estado de Jalisco, México”, de la autoría de Ortiz et al., (2018).

Fundamentación teórica

Capital Intelectual

Las últimas décadas se han visto potenciadas por el incremento del conocimiento y la información como factores productivos que generan ventajas competitivas. Por lo que Vilorio et al., (2008) plantean que la sociedad de la información se caracteriza porque existe una gran cantidad de datos que son fácilmente accesibles, siendo únicamente los de carácter reservado los que generan una ventaja competitiva. Esta información pasa a ser un factor básico para la toma de decisiones. Por su parte, la sociedad del conocimiento se soporta en considerarlo como el activo fundamental de la competitividad, por lo que hay que centrarse en generar y adquirir nuevos conocimientos.

Lo expresado conlleva a que las organizaciones deben tener una noción mucho más profunda de la evolución de su ambiente y elaborar instrumentos de gestión más eficaces, que les permitan medir los conocimientos, gestionarlos y convertirlos en valor.

Desde inicio de los años 80 del siglo XX se comienza el estudio del capital intelectual a partir de reflejar nociones generales sobre el valor de los intangibles, destacándose a mediados de esta década la constatación de que se ampliaba la diferencia entre el valor contable y de mercado en muchas empresas, dando lugar a finales de 1980 con los estudios de Sveiby a los primeros intentos por construir las bases para medir el capital intelectual.

Desde que el término capital intelectual empezó a popularizarse a principios de los años noventa del pasado siglo al utilizarse con fuerza en países como Estados Unidos y Suecia, ha ido evolucionando en un intento de identificar, medir y exponer el valor de estos intangibles.

El Capital Intelectual se ha definido de múltiples maneras, pudiendo deducirse que su tratamiento conceptual ha tenido las siguientes acepciones generales:

- 1) Autores como Stewart, 1998; Sveiby, 2001; Viedma, 2000; Osorio 2003; Bueno et al., 2008; Segui, 2009, entre otros identifican Capital Intelectual con conocimiento.
- 2) Autores como Edvinson y Malone, 1997; Viedma, 2007, Borrás y Ruso, 2015; Almenaba et al., 2016; Borrás y Campos 2018 asumen la identificación de Capital Intelectual como intangibles.
- 3) Consenso autoral a lo relativo a factores humanos, estructurales y relacionales.
- 4) Consenso en que contribuyen a la generación de valor. (Ortiz et al., 2018).

Por lo que puede inferirse del estudio realizado que no existe un marco teórico totalmente consensado en la definición de Capital Intelectual, con la existencia de una gran diversidad de definiciones y posiciones autorales.

A los efectos de la investigación que se realiza por su carácter integrador se asume la definición de Borrás y Ruso (2015) de que el Capital Intelectual es “la combinación

holística de activos intangibles basados en el conocimiento, creado por los recursos humanos y aplicado a las estructuras, procesos, relaciones e influencia social de la organización, con capacidad de desarrollar ventajas competitivas sostenibles y generar valor”. (p.40).

En correspondencia a la definición asumida los componentes del Capital Intelectual son: Capital humano, Capital estructural, Capital relacional y Capital social.

La gestión del Capital Intelectual en las universidades

En el contexto de la SIC (Sociedad de la Información y el Conocimiento) las universidades se desarrollan en un mundo virtual, que le ha permitido extender sus fronteras a lugares muy distantes en busca de propiciar un desarrollo superior y tener un mayor alcance. Bajo estas condiciones sus procesos sustantivos deben ostentar parámetros de calidad que le impregnen un sello de cierta confiabilidad y seguridad, que se expresan a través de procesos de acreditaciones nacionales e internacionales.

El conocimiento es el fundamental intangible en las universidades, por lo que la calidad y el alcance de sus procesos depende en gran medida de la adecuada gestión de su Capital Intelectual.

Lo expresado, ha propiciado el desarrollo de investigaciones sobre la gestión del Capital Intelectual en universidades públicas, entre las que se destacan:

- Robles y Zárate (2013) investigan sobre impacto del capital intelectual en facultades de negocios de las universidades públicas, donde analizan la importancia del capital intelectual en la gestión de las universidades públicas. Además, identifican el capital humano que poseen sus académicos e investigadores, teniendo presente la contribución en la producción científica.
- Mercado et al. (2013) realizan un estudio comparativo entre dos universidades mexicanas: generan una exploración del capital intelectual a partir de datos primarios como herramienta de gestión de este intangible, donde se confirman diferencias entre ambas instituciones en cuanto a la percepción del capital humano, capital estructural y capital relacional.

- Simaro et al. (2017) en su estudio se refieren al proceso básico de enseñanza, formación e inserción laboral, abordando la temática de la satisfacción del empleo, como concepto, variable e indicador que permita valorar la contribución obtenida por los egresados de las instituciones educativas.
- Russo (2014) diseña un modelo de identificación, medición, valoración de la eficiencia e información del capital intelectual, donde presenta una base conceptual encaminada a la medición del comportamiento de los principales activos intangibles que generan valor en la universidad, valorando la eficiencia de la gestión del Capital Intelectual, sobre la base de determinar la influencia de los diferentes inductores intangibles de valor en los resultados alcanzados.
- Vidal (2017) en la aplicación del modelo de capital intelectual para la investigación en las universidades públicas de la Costa Caribe colombiana realizó un estudio cuantitativo y de tipo analítico situacional con una población de siete (7) universidades, donde a partir del análisis e interpretación de los datos caracterizó los activos intangibles en las universidades públicas de la Costa Caribe colombiana. Definiendo treinta y cuatro variables agrupadas en once grupos de activos intangibles que forman parte del capital humano; el capital digital; el capital relacional formado por el capital social y el capital negocio; el capital estructural formado por capital organizativo y el capital tecnológico.
- Ortiz et al. (2018) realizan un análisis comparativo de tres universidades pertenecientes a las regiones Costa Sur y Sierra de Amula del Estado de Jalisco, México desde la perspectiva del personal docente de estas organizaciones.

Metodología

El estudio que se presenta es una investigación causal que busca entender cuáles variables son las causantes de las fortalezas y debilidades de la gestión de intangibles en el objeto físico de estudio. Se trata de un tipo de investigación experimental y estadística. El procedimiento diseñado está compuesto por los siguientes pasos:

1. Determinación de las variables de la gestión del capital intelectual en las universidades públicas mexicanas.
2. Diseño de los instrumentos de medición de las variables identificadas.
3. Aplicación de los instrumentos diseñados.

Procedimiento

Paso 1. Determinación de las variables de la gestión del capital intelectual en las universidades públicas mexicanas.

Se aplica la técnica de análisis de contenido, que según Andréu (2018, p.2) se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. (...) se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos de la investigación realizada. En este caso se revisaron los trabajos de Borrás y Ruso (2015) y Ruso (2014) sobre variables de la gestión del Capital Intelectual; obteniéndose 14 variables a evaluar por los cuatros componentes del Capital Intelectual que se reflejan en el tabla 1.

Paso 2. Diseño de los instrumentos de medición de las variables identificadas.

Para la medición de las variables se diseñaron indicadores cuantitativos y cualitativos.

Los indicadores cualitativos determinados se muestran en el tabla 2. Para los mismos se elaboraron dos encuestas para aplicar a los docentes y alumnos, donde la encuesta a docentes estuvo compuesta por 22 preguntas, mientras que la encuesta a alumnos contenían 16 preguntas. Ambas encuestas tenían una Escala Likert de respuestas, considerándose como satisfactorios los resultados a partir de 4 y superiores. Las respuestas a las preguntas de las encuestas se procesan por la moda.

Tabla 1

Variables por componentes de la gestión del Capital Intelectual

Variables componente Capital humano	Variables componente Capital estructural	Variables componente Capital Relacional	Variables componente Capital social
CH1 Sentido de pertenencia y compromiso de docentes	CE1 Calidad del proceso formativo del profesional	CR1 Relaciones con instituciones nacionales e internacionales	CS1 Transferencia de conocimientos científico-técnicos
CH2 Formación y experiencia profesional y científica especializada	CE2 Pertinencia y relevancia de los resultados de la investigación científica del claustro	CR2 Relaciones con instituciones empleadoras de los egresados universitarios	CS2 Extensión universitaria
CH3 Competencia pedagógica	CE3 Cultura organizacional		
CH4 Trabajo en equipo	CE4 Tecnologías de la información y comunicación		
CH5 Motivación y satisfacción de los docentes y estudiantes			
CH6 Capacidad de desarrollo científico e innovación de los docentes			

Fuente: Elaboración propia (2020) a partir de la bibliografía consultada

Tabla 2

Indicadores cualitativos por variables y componentes

Componente	Variable	Indicadores cualitativos
Capital humano (CH)	CH1 Sentido de pertenencia y compromiso de docentes	Nivel de compromiso, identificación y sentido de pertenencia de docentes
	CH3 Competencia pedagógica	Nivel de satisfacción de los estudiantes con la calidad pedagógica del claustro
		Nivel de satisfacción de los estudiantes con la comunicación e interrelación académica con los docentes
	CH4 Trabajo en equipo	Nivel de integración de los docentes para la realización de actividades académicas y científicas en equipos
		Nivel de efectividad de los incentivos institucionales para el trabajo en equipo por parte de los docentes
	CH5 Motivación y satisfacción de los docentes y estudiantes	Nivel de satisfacción de los docentes con el cumplimiento de sus metas profesionales
		Nivel de satisfacción de los docentes con las condiciones de la organización para el desempeño pedagógico idóneo
		Nivel de satisfacción de los docentes con los reconocimientos institucionales que reciben por su labor en la institución
		Nivel de satisfacción de los docentes con la efectividad de la comunicación institucional con las autoridades y entre los docentes
		Nivel de participación de los docentes en las políticas, estrategias y decisiones institucionales de la universidad
	Nivel de satisfacción de los estudiantes con la calidad profesional alcanzada en la carrera	
	Nivel de satisfacción de los estudiantes con las posibilidades y efectividad de la comunicación con las autoridades universitarias para considerar sus opiniones en la toma de decisiones institucionales	

Fuente: Elaboración propia (2020)

Tabla 2

Indicadores cualitativos por variables y componentes. (Continuaci3n)

Componente	Variable	Indicadores cualitativos
Capital Estructural (CE)	CE1 Calidad del proceso formativo del profesional	Nivel de satisfacci3n de los docentes con la actualidad y calidad de los programas de formaci3n del profesional
		Nivel de satisfacci3n de los estudiantes y egresados con la efectividad del proceso de formaci3n del profesional
	CE2 Pertinencia y relevancia de los resultados de la investigaci3n cient3fica del claustro	Percepci3n de los docentes sobre la pertinencia y relevancia de los resultados de la investigaci3n cient3fica
	CE3 Cultura organizacional	Grado de definici3n institucional y conocimiento de los valores, normas y formas de actuaci3n en la organizaci3n
		Grado de cumplimiento por parte de las autoridades, los docentes y los estudiantes de los valores, normas y formas de actuaci3n definidos por la instituci3n
	CE4 Tecnolog3as de la informaci3n y comunicaci3n	Grado de efectividad en la utilizaci3n de las tic por los docentes en los procesos docentes y cient3ficos
		Grado de efectividad en la utilizaci3n de las tic por los estudiantes en los procesos de formaci3n acad3mica
		Grado de correspondencia de las capacidades tecnol3gicas de la instituci3n con las necesidades requeridas para el desarrollo exitoso de los procesos docentes y cient3ficos

Fuente: Elaboraci3n propia (2020)

Tabla 2

Indicadores cualitativos por variables y componentes. (Continuación)

Componente	Variable	Indicadores cualitativos
Capital Relacional (CR)	CR1 Relaciones con instituciones nacionales e internacionales	Grado de colaboración con instituciones académicas nacionales
		Grado de colaboración con instituciones académicas internacionales
	CR2 Relaciones con instituciones empleadoras de los egresados universitarios	Grado de colaboración con instituciones científicas y profesionales nacionales e internacionales
		Grado de colaboración con instituciones gubernamentales y empresariales
Capital Social (CS)	CS1 Transferencia de conocimientos científico-técnicos	Grado de participación de las instituciones empleadoras de los egresados en el proceso de diseño de los programas de formación de profesionales universitarios
	CS2 Extensión universitaria	Grado de participación de las instituciones empleadoras de los egresados en los procesos académicos relacionados con la formación del profesional
		Grado de la contribución de la institución a la solución de problemas científicos y profesionales en el entorno de la universidad
		Grado de efectividad e impacto social de los proyectos de extensión universitaria vinculados a la prestación de servicios profesionales
		Grado de efectividad e impacto social de los proyectos de extensión universitaria vinculados a actividades educativas, culturales y sociales

Fuente: Elaboración propia (2020)

Se determinaron además los 13 siguientes indicadores cuantitativos:

1. Antigüedad promedio de los docentes. Mide variable CH1.

2. Porcentaje de docentes con categorías académicas superiores en el total del claustro. Mide variable CH2.
3. Porcentaje de doctores en el campo del conocimiento en que ejerce la docencia. Mide variable CH2.
4. Porcentaje de máster en el total del claustro. Mide variable CH2.
5. Número de años promedio de ejercicio profesional en el área en que desempeña la docencia. Mide variable CH2.
6. Porcentaje de profesores con formación pedagógica en el total del claustro. Mide variable CH3.
7. Índice de artículos publicados en el año por los docentes en revistas científicas. Mide variable CH6.
8. Número de libros científicos publicados en el año con la participación de docentes. Mide variable CH6.
9. Índice de ponencias científicas presentadas en congresos y otros eventos científicos por los docentes. Mide variable CH6.
10. Porcentaje de programas de pregrado (carreras) acreditadas a nivel nacional o internacional dentro del total de programas. Mide variable CE1.
11. Número de proyectos científicos o de innovación financiados o respaldados oficialmente por la universidad o por instituciones externas. Mide variable CE2.
12. Número de premios obtenidos por docentes y estudiantes por resultados científicos y de innovación. Mide variable CE2.
13. Número de patentes u otro tipo de registros de propiedad intelectual obtenidos por docentes y estudiantes por resultados científicos y de innovación. Mide variable CE2.

Paso 3. Aplicación de los instrumentos diseñados.

Participantes en el estudio

Se trabajó con dos unidades de análisis:

- Docentes, que tienen las características de trabajar en las tres carreras.
- Alumnos de las Carreras de Licenciatura en Contaduría Pública, Administración de Negocios y Gestión Turística perteneciente a la División de Ciencias Económicas y Sociales del CUCSUR - UDG.

Tipo de Muestreo y tamaño de muestras

Por las propias características de las poblaciones estudiadas, fue necesario aplicar diferentes tipos de muestreo en las unidades de análisis, que se detallan a continuación:

Docentes:

Se aplicó muestreo aleatorio simple, atendiendo a que el claustro de profesores imparte en las tres carreras, cuyo resultado se muestra en la tabla 3.

Tabla 3

Determinación de la muestra docentes

Indicadores	UM	Cantidad
Población	Uno	37
Nivel de confianza	%	95
Margen de error	%	5
Muestra	Uno	34

Fuente: Elaboración propia (2020).

La muestra encuestada de docentes se caracteriza por ser en su mayoría mujeres, que poseen el grado científico de doctor en diferentes especialidades, además trabajan

a tiempo completo y cuentan entre 20 y 29 años de experiencia como docentes y profesionistas respectivamente.

Alumnos: Atendiendo a que la matrícula de cada carrera es diferente se aplicó muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional simple, cuyos resultados se muestran en la tabla 4.

Tabla 4

Determinación muestra alumnos

Estrato	Identificación	Población	Proporción	Muestra del estrato
1	Carrera de LCP	340	43.0%	128
2	Carrera de Administración	311	39.4%	117
3	Carrera de Gestión Turística	139	17.6%	52
4	General	790	100%	297

Fuente: Elaboración propia (2020).

La edad promedio de los alumnos encuestados es de 21 años, predominando el género femenino.

Análisis de los datos

La información fue procesada por la moda para los indicadores cualitativos a través de SSPS 24.0 y para los cuantitativos se utilizó el tabulador EXCEL.

Resultados

En la tabla 5, se reflejan los resultados del procesamiento de las encuestas y el cálculo de los indicadores cuantitativos.

La planta docente de las carreras económicas del CUCSUR-UDG se caracteriza por estar conformadas por 51.4 % de profesores con categorías superiores, el 54.1 % y 45.9 % de los docentes son doctores y master respectivamente, con 25 años de promedio en

Tabla 5

Resultados de los indicadores cuantitativos y cualitativos de la gestión del Capital Intelectual

Componente	Variable	Indicadores	Resultado
Capital humano (CH)	CH1 Sentido de pertenencia y compromiso de docentes	Nivel de compromiso, identificación y sentido de pertenencia de docentes	5
		Antigüedad promedio de los docentes	19
	CH2 Formación y experiencia profesional y científica especializada	Porcentaje de docentes con categorías académicas superiores en el total del claustro	51.4
		Porcentaje de doctores en el campo del conocimiento en que ejerce la docencia	54.1
		Porcentaje de máster en el total del claustro	45.9
		Número de años promedio de ejercicio profesional en el área en que desempeña la docencia	25
	CH3 Competencia pedagógica	Porcentaje de profesores con formación pedagógica en el total del claustro	100
		Nivel de satisfacción de los estudiantes con la calidad pedagógica del claustro	3
	CH4 Trabajo en equipo	Nivel de satisfacción de los estudiantes con la comunicación e interrelación académica con los docentes	3
		Nivel de integración de los docentes para la realización de actividades académicas y científicas en equipos	3
		Nivel de efectividad de los incentivos institucionales para el trabajo en equipo por parte de los docentes	1
		Nivel de satisfacción de los docentes con el cumplimiento de sus metas profesionales	3
		Nivel de satisfacción de los docentes con las condiciones de la organización para el desempeño pedagógico idóneo	4
		Nivel de satisfacción de los docentes con los reconocimientos institucionales que reciben por su labor en la institución	3
		Nivel de satisfacción de los docentes con la efectividad de la comunicación institucional con las autoridades y entre los docentes	3
	CH5 Motivación y satisfacción de los docentes y estudiantes	Nivel de participación de los docentes en las políticas, estrategias y decisiones institucionales de la universidad	4
		Nivel de satisfacción de los estudiantes con la calidad profesional alcanzada en la carrera	3
Nivel de satisfacción de los estudiantes con las posibilidades y efectividad de la comunicación con las autoridades universitarias para considerar sus opiniones en la toma de decisiones institucionales		4	

Fuente: Elaboración propia. (2020)

Tabla 3

Resultados de los indicadores cuantitativos y cualitativos de la gestión del Capital Intelectual (Continuación)

Componente	Variable	Indicadores	Resultado	
Capital Estructural (CE)	CH6 Capacidad de desarrollo científico e innovación de los docentes	Índice de artículos publicados en el año por los docentes en revistas científicas	0.54	
		Número de libros científicos publicados en el año con la participación de docentes	0.19	
		Índice de ponencias científicas presentadas en congresos y otros eventos científicos por los docentes	1.05	
			Porcentaje de programas de pregrado (carreras) acreditadas a nivel nacional o internacional dentro del total de programas	100
	CE1 Calidad del proceso formativo del profesional		Nivel de satisfacción de los docentes con la actualidad y calidad de los programas de formación del profesional	4
			Nivel de satisfacción de los estudiantes con la efectividad del proceso de formación del profesional	3
	CE2 Pertinencia y relevancia de los resultados de la investigación científica del claustro		Número de proyectos científicos o de innovación financiados o respaldados oficialmente por la universidad o por instituciones externas	20
			Número de premios obtenidos por docentes y estudiantes por resultados científicos y de innovación	4
			Número de patentes u otro tipo de registros de propiedad intelectual obtenidos por docentes y estudiantes por resultados científicos y de innovación	0
			Percepción de los docentes sobre la pertinencia y relevancia de los resultados de la investigación científica	3
	CE3 Cultura organizacional		Grado de definición institucional y conocimiento de los valores, normas y formas de actuación en la organización	4
			Grado de cumplimiento por parte de las autoridades, los docentes y los estudiantes de los valores, normas y formas de actuación definidos por la institución	4
CE4 Tecnologías de la información y comunicación		Grado de efectividad en la utilización de las TIC por los docentes en los procesos docentes y científicos	4	
		Grado de efectividad en la utilización de las TIC por los estudiantes en los procesos de formación académica	3	
		Grado de correspondencia de las capacidades tecnológicas de la institución con las necesidades requeridas para el desarrollo exitoso de los procesos docentes y científicos	4	

Fuente: elaboración propia. (2020)

Tabla 5

Resultados de los indicadores cuantitativos y cualitativos de la gestión del Capital Intelectual (Continuación)

Componente	Variable	Indicadores	Resultado
Capital Relacional (CR)	CR1 Relaciones con instituciones nacionales e internacionales	Grado de colaboración con instituciones académicas nacionales	4
		Grado de colaboración con instituciones académicas internacionales	4
		Grado de colaboración con instituciones científicas y profesionales nacionales e internacionales	4
		Grado de colaboración con instituciones gubernamentales y empresariales	3
	CR2 Relaciones con instituciones empleadoras de los egresados universitarios	Grado de participación de las instituciones empleadoras de los egresados en el proceso de diseño de los programas de formación de profesionales universitarios	0
		Grado de participación de las instituciones empleadoras de los egresados en los procesos académicos relacionados con la formación del profesional	4
Capital Social (CS)	CS1 Transferencia de conocimientos científico-técnicos	Grado de la contribución de la institución a la solución de problemas científicos y profesionales en el entorno de la universidad	3
	CS2 Extensión universitaria	Grado de efectividad e impacto social de los proyectos de extensión universitaria vinculados a la prestación de servicios profesionales	3
		Grado de efectividad e impacto social de los proyectos de extensión universitaria vinculados a actividades educativas, culturales y sociales	3

Fuente: elaboración propia. (2020)

el ejercicio profesional, de los cuales 19 años es en la actividad docente y el 100 % de los maestros tienen preparación pedagógica.

Se desarrollan por los profesores 20 proyectos de investigación, existiendo como promedio 0.54, 0.19 y 1.05 de artículos publicados, libros científicos publicados y ponencias presentadas en congresos científicos por docente, además están acreditadas el 100 % de las carreras de licenciaturas con acreditación nacional.

La gestión del capital humano es buena, influenciado por las variables sentido de pertenencia y compromiso de docentes, formación y experiencia profesional y científica especializada y competencia pedagógica, destacándose los indicadores relacionados con el nivel de compromiso, identificación y sentido de pertenencia de docentes, antigüedad

promedio de los docentes, porcentaje de docentes con categorías académicas superiores, porcentaje de doctores en el campo del conocimiento en que ejerce la docencia, experiencia en el ejercicio profesional en el área en que desempeña la docencia, porcentaje de profesores con formación pedagógica y el nivel de satisfacción de los estudiantes con las posibilidades y efectividad de la comunicación con las autoridades universitarias para considerar sus opiniones en la toma de decisiones institucionales.

La valoración de la gestión del capital estructural es deficiente motivado fundamentalmente por las variables pertinencia y relevancia de los resultados de la investigación científica del claustro y tecnologías de la información y comunicación. En este componente se destacan negativamente los indicadores de satisfacción de estudiantes con su proceso formativo que fue de 3, mientras que la percepción de los docentes fue de 4.

Los resultados obtenidos en el capital relacional y social muestran una deficiente gestión, destacándose negativamente la variable de transferencia de conocimientos científico-técnicos. En este resultado han influido negativamente la poca efectividad e impacto social de los proyectos de extensión universitaria vinculados a actividades educativas, culturales y sociales, así como de los proyectos de carácter extensionistas profesionales, estos últimos pocos en cuantía y con efectividad baja. A lo expresado, se añade la casi inexistente colaboración con instituciones gubernamentales y empresariales, donde quedó evidenciado por todos los actores participantes la nula participación de las instituciones empleadoras de los egresados en el proceso de diseño de los programas de formación de estos profesionales.

Como resultado general, se evidencia que sólo en el capital humano se valora satisfactoriamente su gestión, el resto de los tres componentes su gestión no es satisfactoria.

Discusión

La insatisfacción de los alumnos con la calidad profesional que obtienen en la carrera y la calidad pedagógica del claustro se contradice con los resultados cuantitativos que caracterizan a la planta docente, que posee una excelente preparación

técnica y pedagógica. A lo expresado, se agrega la insatisfacción de los estudiantes con la comunicación académica con sus maestros y con su proceso formativo, en total contradicción este último con la percepción de los docentes que la evalúan de buena, lo que es muy preocupante ya que evidencia una falta de reconocimiento del claustro de las deficiencias que tiene el proceso de formación profesional.

Es significativa la insatisfacción de los docentes con el cumplimiento de sus metas profesionales, con la efectividad de la comunicación con las autoridades y entre ellos mismos, aunque participan en las políticas, estrategias y decisiones institucionales universitarias. Sin embargo, al correlacionar el grado de preparación y experiencia técnica y científica que poseen con la productividad científica de la planta docente y el impacto de esta en su entorno, junto con el débil reconocimiento estudiantil a su labor docente el resultado es pobre. No obstante, consideran deben ser estimulados, lo que hace preguntarse ¿cuán comprometidos están con la institución?

Contrariamente al vivir en la SIC y reconocerse que los alumnos que hoy transitan en las aulas universitarias pertenecen a las generaciones milleniums y centenials que se caracterizan por desarrollarse en entornos de convergencia tecnológica y redes, los alumnos expresan la poca efectividad en la utilización de las TIC, a pesar de reconocerse que existen capacidades tecnológicas en correspondencia a sus necesidades.

Conclusiones

La gestión del Capital Intelectual de las áreas de ciencias económicas de la División de Estudios Sociales y Económicos del CUCSUR-UDG es deficiente, ya que aunque estas áreas presentan un capital humano desarrollado, con conocimientos, destrezas y habilidades en el perfil de las ciencias económicas; el mismo no se aplica adecuadamente al desarrollo de los procesos y actividades, evidenciando fallas en el proceso formativo y de investigación, deficientes relaciones con el entorno y pobre impacto social en sus zonas de influencia, por lo que no genera ventajas competitivas para la institución en esta área del conocimiento.

El estudio realizado posibilitó la determinación de fortalezas y debilidades en la gestión del Capital Intelectual que a continuación se relacionan:

Fortalezas:

- Planta docente comprometida, identificada, con sentido de pertenencia de docentes, dado que poseen antigüedad en el centro, con alto porcentaje de los PTC con categorías académicas superiores y doctores, vasta experiencia en el ejercicio profesional y con preparación pedagógica.
- Satisfacción en los docentes con las condiciones de la organización para el desempeño pedagógico y con la actualidad y calidad de los programas de formación del profesional
- Satisfacción en los estudiantes con las posibilidades y efectividad de la comunicación con las autoridades universitarias para considerar sus opiniones en la toma de decisiones institucionales.
- Alto por ciento de carreras acreditadas a nivel nacional.
- Respaldo institucional y de terceros, externos al centro, para la realización de proyectos científicos o de innovación.
- Existencia de una definición institucional de los valores, normas y formas de actuación en la organización, las cuales son conocidos y complementados por autoridades, maestros y alumnos.
- Correspondencia de las capacidades tecnológicas de la institución con las necesidades requeridas para el desarrollo exitoso de los procesos docentes y científicos.
- Buena colaboración con instituciones académicas y científicas nacionales e internacionales.
- Adecuado nivel de participación de las instituciones empleadoras de los egresados en los procesos académicos relacionados con la formación del profesional, principalmente por la alta presencia de los maestros de asignatura.

Debilidades:

- Los alumnos no están satisfechos con la calidad pedagógica del claustro, con la comunicación e interrelación académica con los docentes. con la efectividad del proceso de formación del profesional y con la calidad profesional alcanzada en la carrera.
- Los docentes no tienen capacidad de realizar, ni realizan comúnmente, actividades académicas y científicas en equipos, siendo casi nula la efectividad de los incentivos institucionales para el logro de trabajo en equipo por parte de los maestros.
- Los profesores manifiestan débil satisfacción en relación con el cumplimiento de sus metas profesionales, con los reconocimientos institucionales que reciben por su labor en la institución y con la efectividad de la comunicación institucional con las autoridades y entre los docentes.
- Pobres resultados científicos, de innovación y baja productividad científica de docentes.
- No participación de las instituciones empleadoras de los egresados en el proceso de diseño de los programas de formación de profesionales universitarios.
- Pobre vinculación de los alumnos a la investigación científica.
- Baja efectividad en la utilización de las TIC por los alumnos en los procesos docentes y científicos.
- Deficiente colaboración con instituciones gubernamentales y empresariales.
- Pobre contribución a la solución de problemas científicos y profesionales del entorno.

- Baja efectividad e impacto social de los proyectos de extensión universitaria vinculados a la prestación de servicios profesionales

Referencias bibliográficas

- Almenaba, Y. F, Almenaba, P. Y, y Cevallos, G. E. (2016). *Tratamiento del capital intelectual como un activo intangible en instituciones de educación superior*; *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. <http://www.eumed.net/rev/atlante/2016/01/capital-intelectual.html>
- Andréu, J. (2018). *Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada*. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido-34-pags-pdf>
- Borrás, F. y Campos, L. (2018). *El capital intelectual en las empresas cubanas. Ingeniería Industrial*, 39(1), 56-66. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362018000100007&lng=es&tlng=es
- Borras, F. y Ruso, F. (2015). *Capital Intelectual: Visión crítica y propuestas para organizaciones cubanas*. La Habana, Cuba: Editorial UH.
- Bourdieu, P. (1997). *Capital Cultural, escuela y espacio social*. España, Madrid: Editores Siglo XXI.
- Bueno, E., Salmador, M. P, y Merino, C. (2008). *Génesis, concepto y desarrollo del capital intelectual en la economía del conocimiento: Una reflexión sobre el Modelo Intellectus y sus aplicaciones. Estudios de Economía Aplicada*, 26(2),43-63. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=301/30113187003>
- Edvinson, L., y Malone, M.S. (1997). *El Capital Intelectual: cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa*. Madrid, España: Editorial Gestion 2000.

- Mercado P., Sánchez, M. L. y Sánchez Y. (2013). *Exploración del capital intelectual en instituciones públicas de educación superior*. Un estudio comparativo entre dos universidades mexicanas. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Exploraci%C3%B3n+del+capital+intelectual+en+instituciones+p%C3%BAblicas+de+educaci%C3%B3n+superior>
- Ortiz, M., Gámez, L., Joya, R. y Gálvez, A. (2018). *La gestión del capital intelectual en universidades públicas desde la perspectiva de los docentes en las Regiones Costa Sur y Sierra de Amula, Estado de Jalisco – México*. *Revista Visión Contable* (18), 97-117. <https://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/VisionContable/article/view/534/673>
- Osorio, M. (2003). *El capital intelectual en la gestión del conocimiento*. *ACIMED*, 11(6) http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000600008&lng=es&tlng=es
- Quiroga, F. E y Jara, M.F. (2013). *Capital Intelectual: Ventaja competitiva en el desarrollo económico regional*. Aplicación práctica del Modelo CICBS en la ciudad de Neiva. *Revista Academia y Virtualidad*, 6(1). 114 – 136. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5558100>
- Robles, J.R., y Zárate, R.E. (2013). *Impacto del capital intelectual en facultades de negocios de las universidades públicas*, *Sotavento MBA*, 22(2), 68-81.
- Ruso, F. (2014). *Modelo de identificación, valoración y divulgación contable del capital intelectual en la universidad cubana*. [Tesis Doctoral]. Santiago de Compostela, España: Universidad Santiago de Compostela.
- Savage, C. (1991). *The international trade show for digital equipment corporation*. Boston, Massachusetts.: DECWORLD.

- Segui, E. (2009). *La gesti3n del capital intelectual en las entidades financieras. Caracterizaci3n del capital humano en las Cooperativas de Cr3dito. [Tesis Doctoral]*. Valencia, Espa1a: Universidad Polit3cnica de Valencia.
- Simaro J. D., Tonelli O. E., Tesoro J.L. y Varela F. J. (2017). *Gesti3n del capital intelectual en universidades: pautas para la medici3n del rendimiento acad3mico mediato*. 13º Simposio Regional de investigaci3n contable llevado a cabo en 23º Encuentro nacional de investigadores universitarios del 3rea contable, la Plata, Argentina. <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/72132/Ponencia.1%20SIMARO-TONELLI-TESORO-VARELA.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Stewart, T. A. (1998). *La nueva riqueza de las organizaciones: el capital intelectual*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Granica.
- Sveiby, K. E. (2001). *Intellectual Capital and Knowledge Management*. www.sveiby.com/articles.htm
- Tiburcio, M.L, God3nez, R. y Aguilar, M. J. (2018). *Mejora organizacional basada en la gesti3n del conocimiento para PYMES de base tecnol3gica: Estudio de caso de la empresa XYZ*. En Y. del Valle (Ed.), *Tendencias en Investigaci3n Universitaria. Una visi3n desde Latinoam3rica. Vol. III*. (pp. 28-43). Falc3n, Venezuela: Fondo Editorial Universitario Servando Garc3s. <https://investigacionuptag.wordpress.com/>
- Vidal C. R. (2017). *Modelo de capital intelectual para la investigaci3n en las universidades p3blicas de la Costa Caribe colombiana. Actualidades Investigativas en Educaci3n*, 17(1), 400-427. <https://dx.doi.org/10.15517/aie.v17i1.27332>

- Viedma, J.M. (2000). *ICBS Intellectual Capital Benchmarking System*. *Internacional Journal of Technology Management*, 20(5/6/7/8), 799 - 818. <https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=2890>
- Viedma, J.M. (2007). *En busca de una teoría integral del capital intelectual*. *The Electronic Journal of Knowledge Management*, 5(2), 245 – 256. <https://translate.google.es/translate?hl=es&sl=en&u=https://issuu.com/academic-conferences.org/docs/ejkm-volume5-issue2-article108/2&prev=search>
- Viloria, G; Nevado, D; y López, V. (2008). *Medición y valoración del capital intelectual*. Madrid, España: Colección EOI Empresas

CAPÍTULO X

LAS MULTIBRECHAS ACENTUADAS POR EL COVID-19, EL CASO DE LA REGIÓN VALLES DE JALISCO, MÉXICO

Suhey Ayala Ramírez

Doctora en Educación. Profesora Investigadora de la Universidad de Guadalajara, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1079-9605>. Correo electrónico: suhey.ayala@academicos.udg.mx

Resumen

La crisis sanitaria derivada de la COVID-19 no solo ha dejado en evidencia las desigualdades sociales, sino que las ha acentuado aún más. Particularmente con el cierre de las escuelas y la adopción de la modalidad a distancia con apoyo de herramientas tecnológicas las brechas educativas se han ampliado como resultado de la preexistencia de problemas estructurales en este ámbito. Dada la naturaleza emergente de la COVID-19, esta investigación se inserta en una fase exploratoria para describir los antecedentes esenciales de este fenómeno que no se ha estudiado en profundidad, con el propósito de describir y analizar cómo se han acentuado las multibrechas digitales y de género en los hogares como consecuencia de “escuela en casa” derivado de la pandemia por la COVID-19 en los hogares de la región Valles del estado de Jalisco, México. Los datos provienen de diversas fuentes bibliográficas y los recolectados a través de una encuesta aplicada a 182 hogares. La selección de los encuestados se basó en los principios del muestreo no probabilístico por conveniencia, que, si bien no se caracteriza por una selección rigurosa de los participantes, es conveniente para acceder a los mismos de manera rápida y con bajo costo. Se aplicó la encuesta durante las 2 primeras semanas de inicio del ciclo escolar 2020-2021. Teniendo como criterios de inclusión, contar con algún miembro del hogar teniendo actividades escolares desde casa y residencia en la región de estudio. Si bien el estudio no tiene una perspectiva de intervención, los resultados podrán enriquecer el conocimiento sobre este fenómeno y contribuir para la toma de decisiones que permitan atenuar la crisis que se prevé ocurrirá en el aprendizaje a corto y largo plazo a nivel nacional e internacional.

Palabras clave: brecha digital, impacto del COVID-19 en la educación, inequidades educativas.

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.11

THE MULTI-BREACHES ACCENTUATED BY THE VOID19, THE CASE OF THE VALLES REGION OF JALISCO, MÉXICO

Abstrac

The health crisis resulting from the COVID19 has not only exposed social inequalities, but has also accentuated them. Particularly with the closure of schools and the adoption of distance education with the support of technological tools, educational gaps have widened as a result of the pre-existence of structural problems in this area. Given the emerging nature of the COVID19 , this research is part of an exploratory phase to describe the essential background of this phenomenon that has not been studied in depth, with the purpose of describing and analyzing how the multiple digital and gender gaps in the home have been accentuated as a result of “school at home” derived from the COVID19 pandemic in the homes of the Valles region of the State of Jalisco, Mexico. The data come from various bibliographic sources and those collected through a survey of 182 households. The selection of respondents was based on the principles of non-probability sampling for convenience, which, while not characterized by rigorous selection of participants, is convenient for quick and low-cost access. The survey was administered during the first 2 weeks of the 2020-2021 school year. The inclusion criteria were to have a member of the household with school activities from home and residence in the region of study. Although the study does not have an intervention perspective, the results may enrich the knowledge about this phenomenon and contribute to decision making to mitigate the crisis that is expected to occur in short and long term learning at the national and international level.

Keywords: digital divide, educational inequities, impact of COVID-19 on education.

Proyecto de investigación

Las desigualdades educativas y condiciones de los hogares mexicanos ante la pandemia por la COVID-19.

Introducción

La crisis mundial asociada con la epidemia de COVID-19 no solo ha visibilizado la densidad de las desigualdades en los diversos estratos de la sociedad, sino que conforme pasa el tiempo va acentuando cada vez más las inequidades.

En el caso particular de la educación, antes de la pandemia se hacían evidentes los problemas estructurales de un sistema basado en metodologías tradicionales, insuficiente

voluntad política, poca preparación de docentes y estudiantes, la endeble visión de escenarios futuros y el escaso involucramiento de los padres de familia. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020) cerca de 387 millones (56%) de los niños en edad de asistir a la escuela primaria en todo el mundo carecían de las habilidades básicas de lectura, antes del cierre de las escuelas por causa de la pandemia de la COVID-19.

Con la suspensión de actividades presenciales se ha afectado tanto a los estudiantes como el trabajo de las familias, de manera particular el de las madres de familia. Para el caso específico de México, el cierre de las escuelas desde marzo a diciembre de 2020 afectó a 37,589,611 estudiantes en todos los niveles educativos, según datos presentados por la ONU (2020).

En ese sentido el mundo enfrenta una crisis educativa, que, según estimaciones del Banco Mundial, no tiene precedentes y sus impactos podrán llevar a una catástrofe generacional. Una crisis que tampoco está distribuida de forma igualitaria se está haciendo más profunda para aquellos que viven en situación de mayor desventaja.

El objetivo de este capítulo es describir y analizar cómo se han acentuado las multibrechas digitales y de género con la escuela en casa derivado de la pandemia por la COVID-19 en los hogares de la región Valles del estado de Jalisco, México.

Fundamentación teórica

Los impactos educativos de la pandemia a nivel internacional y en México

La propagación del coronavirus SARS-COV2 causante de la pandemia de la COVID-19 ha derivado en el uso excesivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como casi la única forma de continuar con las actividades en todos los ámbitos (Freyle y López, 2020). El sector educativo no ha sido la excepción. Esta situación ha puesto en evidencia las inequidades preexistentes en el sistema educativo y en las condiciones de vida de las personas.

Se debe tener en cuenta que esta disrupción educativa sin precedentes está lejos de terminar. Aun no se tiene claro cuándo, ni cómo será la reapertura de las escuelas,

pero se debe contemplar que habrá efectos duraderos en los docentes, los estudiantes y sus padres, especialmente las mujeres, y en la sociedad en su conjunto. Por lo que la prioridad es dar continuidad al aprendizaje de los estudiantes mientras las escuelas se mantengan cerradas.¹ Para ello, se ha hecho uso de las TIC, no obstante, éstas se han convertido en el mejor aliado para algunos y al mismo tiempo, y para muchos otros en el peor enemigo. Porque ello ha obligado tanto a docentes, como a los estudiantes y los propios padres de familia a poner a prueba sus habilidades para la educación a distancia. Las modalidades han variado según el nivel educativo e incluso las regiones del país. No obstante, no se han establecido monitoreos del alcance y el uso efectivos de dichas estrategias. Sin embargo, sabemos que existe un déficit importante debido a la brecha digital, acceso limitado a servicios domésticos básicos como la electricidad, falta de infraestructura tecnológica y, bajos niveles de alfabetización digital entre estudiantes, padres y docentes. En el caso específico de México, según un análisis de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (2020), se encuentra entre los países donde el acceso al servicio de internet es más costoso y tiene la mayor falta de computadoras en casa. Lo que acentúa más las brechas en cuanto al acceso y el uso de las tecnologías.

Para evitar estas afectaciones el Banco mundial (2020) recomienda que los gobiernos de los países consideren que la prioridad debe estar en los grupos vulnerables sobre todo con el apoyo de dispositivos y herramientas digitales que mitiguen en lugar de ampliar las brechas e inequidades tecnológicas, entre ricos y pobres, entre la población urbanas y rural.

En ese sentido, los países deben estar preparados para la prolongación de la interrupción de la educación presencial, toda vez que los escenarios que se prevén no son alentadores, las escuelas podrán permanecer cerradas hasta finales de junio de 2021, teniendo la oportunidad de abrir programas de verano; o que las escuelas permanecen cerradas durante el verano, reabriendo para el próximo año escolar, pero con interrupciones prolongadas (Banco Mundial, 2020). En cualquiera de los dos casos, se espera un impacto negativo en el aprendizaje de los estudiantes.

A pesar de que el futuro educativo de los niños y jóvenes no es alentador, por las condiciones de desigualdad. Una estrategia educativa bien diseñada representa una

¹ Al cierre del presente documento, diciembre del 2020, las escuelas en México aún permanecían cerradas.

oportunidad para que se construya y aliente el capital intelectual que permita proteger a los más vulnerables y una recuperación económica sostenible (Banco Mundial, 2020).

La acentuación de las desigualdades educativas derivada de la escuela en casa

En el mes de marzo del año 2020, se hizo el anuncio por parte de las autoridades educativas mexicanas del cierre de escuelas y centros educativos de todo el país y, en consecuencia, el establecimiento de las clases a distancia y en casa, con el programa “Aprende en casa SEP” con ellos se trasladó la responsabilidad de la educación formal de los niños y los jóvenes a los padres de familia y tutores con la “escuela en casa”. En esta modalidad se realizó el cierre del año escolar 2019-2020 y abrió el nuevo ciclo 2020-2021. El gobierno federal, a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP), con el programa “Aprende en casa II” puso a disposición de los estudiantes de educación básica (preescolar, primaria y secundaria) diversos programas educativos transmitidos por televisión en horarios y canales diversos, un sitio web con los horarios por nivel educativo y grado, con materiales y acceso a los libros de texto gratuitos y una línea telefónica disponible para estudiantes y tutores donde se brinda asesoría, orientación y acompañamiento. No obstante, cada escuela tiene la libertad de utilizar las herramientas tecnológicas e implementar las estrategias didácticas que consideren pertinentes para llevar a cabo la labor educativa. Lo mismo sucedió con las Instituciones de Educación Media Superior y Superior, toda vez que cada una estableció sus propias modalidades, formas, recursos y estrategias de operación. Con ello, se suscitaron una serie de problemáticas y diferenciaciones en todo el país. Ciertamente, las brechas educativas datan de tiempo atrás. No obstante, esta situación no solo las hizo más evidentes, sino que también más grandes, toda vez que el consecuente cierre de escuelas diluyó su función de igualador social, sobre todo en poblaciones vulnerables, donde los centros educativos prestan servicios de alimentación nutritiva para los niños, servicios de atención médica, psicológica, detección de situaciones de violencia intrafamiliar, etcétera.

El recuento de estas inequidades es grande. Por las dimensiones de la mismas, difícilmente puede obviarse la gran brecha que existe en nuestro país, en cuanto a la habilitación tecnológica, conectividad de internet y el acceso a equipo y dispositivos (móvil o computadoras) entre zonas urbanas y rurales y entre estratos de la sociedad que, entre otras cosas, es muestra evidente del fracaso de las políticas públicas sobre el

acceso de toda la población a este tipo de servicios, a pesar de las grandes inversiones financieras que se han hecho para tales fines.

La brecha digital se puede entender como las diferencias que existen entre las personas que tienen acceso a las TIC y las que no lo tienen, claramente evidencia que estas últimas se quedan al margen de los beneficios de la sociedad de la información. Asimismo, existen diferencias significativas en las habilidades digitales de las personas, no solamente en el acceso, lo que representa una brecha aún más importante. Piscitelli (2009, citado por García et al., 2016), hace la diferenciación entre el concepto de alfabetización informática; mismo que refiere a que una persona es capaz de usar un equipo de cómputo o dispositivo móvil y el concepto de alfabetización digital, que se refiere al dominio de las habilidades digitales que tienen las personas. Este tipo de alfabetización contempla cuatro esferas básicas: cultura de participación, acceso a la información, posibilidades de comunicación y producción de contenido. Este concepto se refiere a las mismas capacidades de las competencias digitales. Estas últimas se definen como “la suma de las habilidades, conocimientos y actitudes en aspectos tecnológicos, informacionales, multimedia y comunicativos” (García et al., 2016).

Ya desde hace algunos años se han planteado ciertas habilidades indispensables en el perfil de un docente y estudiante del siglo XXI, “su dimensión pedagógica y didáctica, que se hace evidente en el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje, en general, y que a partir de la incorporación de las TIC en la educación parecería recuperar la fuerza que había perdido” (Larrosa, 2010; Chirinos et al., 2020). Bajo este enfoque, el rol del docente es fundamental para lograr escenarios educativos que permitan a los niños y jóvenes aprender a pensar, aprender autónomamente y aplicar los contenidos a contextos y desafíos de la vida real. Desafortunadamente la pandemia ha puesto en evidencia el fracaso en la formación docente para lograr una planta académica con el perfil pertinente para los desafíos actuales.

Ahora bien, qué sucede con los estudiantes en la “escuela en casa” sin el apoyo directo de los docentes y con la tecnología como recurso principal para su proceso de aprendizaje. Para la OCDE OIE-UNESCO, UNICEF LACRO (2016), existen ciertas características de los hogares que tienen influencia directa en el aprendizaje de los

estudiantes, como son los recursos humanos, financieros y sociales de la familia, la educación de los padres y el estatus socioeconómico. De esta manera, la posición en la jerarquía social infunde valores y orientaciones particulares hacia el trabajo, la escuela y otros individuos y grupos sociales, mismas que se transmiten a los hijos, durante generaciones, socializándolos hacia un sistema particular de comportamientos y motivaciones.

De esta manera, el apoyo e involucramiento directo de los padres de familia en la educación de los hijos se puede convertir en un factor positivo. Sin embargo, las condiciones en los hogares no son las mismas para todos los niños y jóvenes. Lo que se convierte en otro factor diferenciador y desigualador, entre los estudiantes que encuentran condiciones favorables para su aprendizaje y motivación a sus expectativas educativas influenciadas por su familia y los que se enfrentan a todo lo contrario; entornos que desfavorecen la labor escolar.

Sin duda, el mejor escenario para los estudiantes es la colaboración entre las escuelas y los padres, porque ello representa mejorar en el aprendizaje y la adaptación de los niños. Y la “escuela en casa” requiere de una colaboración muy estrecha.

Metodología

La investigación se sustenta en un enfoque cualitativo propio del análisis de un proceso social o dinámica experimentada por los hogares de la región Valles para continuar las actividades escolares de algunos de sus integrantes, desde el propio seno familiar. Por la característica emergente del fenómeno de estudio, el análisis transitó de una fase exploratoria para describir los antecedentes y eventos esenciales de un fenómeno que no ha sido estudiado en profundidad (Hernández et al., 2010), a una de carácter descriptivo que, con fundamento en los datos provenientes de una encuesta contestada por 503 jefes de familia de igual número de hogares, busca explicar las condiciones de conectividad digital, el acceso a herramientas tecnológicas, así como las conversiones en las tareas laborales y en el hogar, vinculadas con la continuidad de las actividades educativas inherentes al programa denominado escuela en casa. Lo anterior es congruente con una investigación no experimental donde el diseño y gestión de las variables se enfoca en un evento que transcurre sin la intervención de los investigadores

y, por tanto, las variables independientes acontecen sin que se tenga un control sobre ellas (Monje, 2011).

Para la selección de los hogares encuestados se utilizaron los principios del muestreo no probabilístico por conveniencia, que, si bien no se caracteriza por una selección rigurosa de los participantes, es conveniente para acceder a los mismos de manera rápida y con bajo costo (Martínez, 2012). Bajo esa perspectiva, de manera intencional se estableció un número mínimo de 500 encuestas. Se aprovechará el beneficio de llegar a una alta cantidad y diversa de informantes que dan los canales digitales, así como por la oportunidad de valerse de las competencias digitales que suponía el confinamiento por la pandemia, junto a las limitaciones de otras alternativas metodológicas en costos y salud de los participantes, las encuestas fueron diseñadas y remitidas a los informantes a través de la aplicación Google Form.

Con el propósito de favorecer la distribución de las encuestas, no solo se movilizaron las redes de contacto de los autores, sino que también fue necesario impulsar cadenas de informantes secuenciales, particularmente a través de la mensajería instantánea WhatsApp Messenger, donde los contactos previos remitieron la invitación a sus propias amistades. Para garantizar la fiabilidad de la información y que ésta correspondiera con el objeto bajo estudio, en las indicaciones se referían como criterios de inclusión que el hogar contará con algún miembro teniendo actividades escolares en casa, que el hogar se ubicará en el territorio mexicano y que el informante fuera el responsable principal del seguimiento de las actividades educativas en casa.

Se utilizó la encuesta como técnica propositiva, misma que se aplicó durante las dos primeras semanas de inicio del ciclo escolar 2020-2021, es decir del 26 de agosto al 5 de septiembre de 2020 y, con ello, poder lograr mayor significancia en las respuestas. De las 35 preguntas contenidas en el cuestionario, 32 son de tipo cerradas con el propósito de recabar información sobre el perfil de los hogares, el nivel educativo y tipo de escuela en la que están inscritos los miembros del hogar, las condiciones laborales y competencias digitales de la persona de apoyo académico a los estudiantes del hogar, la conectividad y la accesibilidad a las herramientas tecnológicas. Las últimas tres preguntas del

cuestionario, de tipo abierto, buscan ahondar en la posición personal sobre el programa “escuela en casa” y posibles sugerencias para las autoridades educativas.

En el periodo establecido para la recogida de los datos, se recibieron 200 encuestas de ocho de los municipios que integran la región Valles. Por mostrar inconsistencias o estar incompletas, se excluyeron 18 encuestas y los datos de las 182 restantes fueron registrados para su procesamiento en hojas dinámicas de la herramienta Microsoft Excel. Para el análisis de los datos se utilizaron los preceptos de la estadística descriptiva cuya versatilidad resulta útil como método de organización, que permite al investigador evaluar objetiva y efectivamente si la información que recibe (vía tablas, gráficos, porcentajes, tasas, etc.) es relevante y adecuada (Orellana, 2001).

La región Valles del estado de Jalisco que se ha tomado como caso de estudio, es una de las 12 regiones del Estado y está integrada por los municipios de Amatitán, Ameca, Ahualulco del Mercado, San Juanito de Escobedo, El Arenal, Etzatlá, Hostotipaquillo, Magdalena, San Marcos, Tala, Tequila, Teuchitlán y cuenta con un total de 312,567 habitantes concentra un 4.63% de la población total del Estado y 236 instituciones educativas.

Análisis de resultados y discusión

Multibrechas educativas

Existen diversas situaciones de desigualdad en las familias que protagonizan las diferencias esenciales que a la postre derivarán en que “La escuela en Casa” tenga impactos negativos en el aprendizaje de los niños y los jóvenes. En este sentido, para tener una primera aproximación de lo que sucede en los hogares de la región Valles, durante el cierre de los centros educativos y de la “escuela en casa”, enseguida se presentan los resultados derivados del análisis de las encuestas aplicadas.

Desigualdades en los hogares y familias

La estrategia en algunas empresas e instituciones gubernamentales de hacer *homework*, para minimizar la curva de contagios por coronavirus 2019 y para reducir los impactos económicos, ha provocado una excesiva carga de actividades y tareas a desarrollarse al interior de los hogares, en particular para las madres de familia. En estas circunstancias, el acompañamiento a los estudiantes es importante para su proceso de aprendizaje y desarrollo, sobre todo en el caso de los más pequeños. En ese sentido, los niños de educación preescolar, con la interrupción de las actividades escolares presenciales, están perdiendo la oportunidad de aprender en un ambiente estimulante y enriquecedor donde la interacción social es indispensable en esa edad para su proceso cognitivo (ONU, 2020).

Según los datos de la encuesta que sustenta la presente investigación, la responsabilidad de las actividades de la “escuela en casa” recaen directamente en el 63.2% de los casos en las madres de familia y el 29.1% se divide entre la madre y algún miembro de la familia (padre, hermanos, abuelos o tías) y solamente en el 1.6% de los casos, el padre es el responsable directo, mientras que el 4.4% realizan dichas actividades con apoyo de los hermanos o algún familiar y el 1.6% de los estudiantes lo hacen sin ningún apoyo (véase tabla 1). La desigualdad de género es una de las más importantes que se manifiestan, puesto que, se ha derivado en una carga mayor de actividades en las mujeres que tienen que cubrir las labores del hogar, el *homework*, el cuidado de los niños, y en ocasiones de los adultos mayores, sin perder de vista, las actividades escolares en casa, etcétera. En ese mismo sentido, de las mujeres que tienen la responsabilidad escolar de sus hijos, el 70 %, tiene un empleo, de los cuales el 76% es formal y el 24% trabaja de manera independiente o informal. Asimismo, de las familias entrevistadas el 42.3% tienen dos hijos, el 34.1% tienen un hijo, el 18.1% tiene tres, el 4.9% y 0.5% cuatro y cinco hijos, respectivamente, lo que representa mayor carga de actividades para las madres puesto que de las que tiene más de 2 hijos, el 58% trabaja y tiene la responsabilidad directa del cuidado de los hijos y la responsabilidad del apoyo académico de sus hijos.

Tabla 1*Responsable del apoyo académico a los estudiantes del hogar*

El responsable del apoyo académico a los estudiantes del hogar	Trabaja		Total
	No	Sí	
Mamá	20.9%	42.3%	63.2%
Mamá con apoyo de parientes o externos	0.5%	28.6%	29.1%
Con apoyo de un familiar	2.2%	2.2%	4.4%
Papá	0.0%	1.6%	1.6%
Ellos mismos	0.5%	1.1%	1.6%
Total	24.2%	75.8%	100.0%

Fuente: elaboración propia (2020).

Asimismo, la brecha se abre cada vez más entre los padres de familia, en donde sus condiciones laborales y de subsistencia no les permite estar al cuidado de tiempo completo de sus hijos y, más aún, aquellos que deben llevarlos a sus lugares de trabajo y que el riesgo para los niños y el rezago es aún mayor. Según datos de la encuesta aplicada, de los responsables de las actividades escolares en casa que trabajan, el 31.2% tiene que asistir a su lugar de trabajo todos los días de la semana, mientras que el 25.4 % deben combinar su asistencia al lugar de trabajo y el *homework*, y solo el 43.5 % realizan sus actividades laborales desde su casa (véase tabla 2).

En este contexto, los horarios del 75.3% de los encuestados que trabajan se trasladan para atender las diversas actividades y labores de las familias y de manera particular de las mujeres, el 15.9% puede programar sus horarios laborales y solamente al 8.9% no tiene este inconveniente. Quienes tienen que lidiar con esta situación, se han visto en la necesidad de establecer estrategias que les permitan cumplir con todas las responsabilidades o por lo menos con parte de las mismas. La mayoría de los padres, el 48.6%, ha optado por combinar sus actividades laborales y las escolares de los estudiantes. Mientras que el 25.3% tiene que apoyar en las actividades y revisarlas una vez que regresa del trabajo, el 5.8% tiene que llevarse a sus hijos al trabajo porque no tiene con quien dejarlos en casa, el 9.4% los niños y jóvenes realizan sus actividades sin ningún apoyo, solo el 5.8% tiene acceso a un permiso especial de su trabajo y el 5.1% no respondió.

Tabla 2

Lugar donde realizas sus actividades laborales durante la pandemia por el COVID19 por responsable del apoyo académico a los estudiantes del hogar

El responsable del apoyo académico a los estudiantes del hogar	Lugar donde realiza sus actividades laborales durante la pandemia por el COVID19			
	Asiste al lugar de trabajo todos los días de la semana	Asiste al trabajo una parte de su carga laboral y la otra la hace desde casa	Todo el tiempo lo hace desde casa	Total
Mamá	18.8%	15.2%	21.7%	55.8%
Mamá con apoyo de parientes o externos	10.1%	8.0%	19.6%	37.7%
Hermanos	0.7%	1.4%	0.7%	2.9%
Papá	0.7%	0.0%	1.4%	2.2%
Ellos mismos	0.7%	0.7%	0%	1.4%
Total	31.2%	25.4%	43.5%	100.0%

Fuente: elaboración propia (2020).

La estrategia del gobierno federal fue destinar la mayor parte de recursos para los programas transmitidos por televisión como apoyo a “la escuela en casa”, no obstante, este recurso está subutilizado, puesto que no se usa como el principal medio por las escuelas (solo el 9.9% de los entrevistados manifiesta utilizarlo) y, por ende, las familias tienen que hacer uso de diversos dispositivos y herramientas para el desarrollo de las actividades escolares en casa. En otros países, este tipo de programas por televisión se han diseñado principalmente para apoyar a los niños más pequeños (el caso de Grecia, Corea y Portugal), dado que este segmento presenta mayores dificultades para utilizar las plataformas de aprendizaje en línea o realizar un aprendizaje autogestivo (muchos aún no saben leer y escribir). Si bien el propósito de las transmisiones de televisión del gobierno mexicano es para llegar a los estudiantes que no tienen los recursos o condiciones de acceso a las TIC, puede representar una ventaja, también representa una limitación toda vez que solo se cubren pocos temas y no existe ningún tipo de interacción y retroalimentación, factores esenciales de la educación (Reimers y Schleicher, 2020).

En cuanto a los costos para la conectividad, el 24.7% de los casos paga menos de 300 pesos mexicanos al mes por el servicio de internet, el 53.7% de los entrevistados pagan entre 301 y 500 pesos mexicanos, el 16.5% paga entre 500 y 1,000 pesos al mes, solo el 5.5% no paga porque lo pide prestado (véase tabla 3). Es decir, alrededor del 70% de las familias entrevistadas pagan el equivalente a 30 y/o 40 euros por este servicio, cifra que según datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) es similar a la de naciones como Noruega o Austria, pero es mucho mayor a lo que se paga en países como Canadá (22 euros); Dinamarca (26 euros) y Turquía, (15 euros), es decir, por debajo de lo que pagan las familias mexicanas. Esta es una de las razones por las que México ha sido calificado como el peor país en educación en línea, principalmente por el alto costo de acceso a internet y la falta de computadoras, de acuerdo con un análisis que compara a los 30 países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (UIT, 2020).

Tabla 3

Pago que hacen las familias por el servicio de internet

Pago por servicio de internet	Porcentaje
De \$ 0 a \$ 200	6.6%
De \$201 a \$300	18.1%
De \$301 a \$500	53.3%
De \$500 a \$1000	16.5%
No paga el servicio	5.5%
Total	100%

Fuente: elaboración propia (2020).

Brechas digitales: conectividad, accesibilidad y competencias digitales

Otra de las brechas que no solo se han puesto en evidencia con la pandemia de la COVID-19, sino que se han agudizado más, son las referentes a los bajos niveles de digitalización y las deficiencias estructurales en el dominio de las habilidades digitales de la población en general. Según la encuesta aplicada, solamente el 50% de

los responsables del apoyo académicos de los estudiantes del hogar tenía conocimiento previo a la pandemia en el uso de las plataformas, aplicaciones tecnológicas, dispositivos móviles y equipo de cómputo. El 34.1% sabía utilizar dispositivos móviles y equipo de cómputo, el 9.3% plataformas, aplicaciones tecnológicas y dispositivos móviles (pero no equipo de cómputo), el 1.6% utilizaba plataformas, aplicaciones tecnológicas y equipo de cómputo y el 4.9% no sabía utilizar ningún tipo de dispositivo o herramienta tecnológica (véase tabla 4). Ello es relevante, toda vez que las actividades requeridas en la “escuela en casa” demandan el manejo de diversos dispositivos, plataformas y aplicaciones, por un lado y, por el otro lado, que las autoridades gubernamentales no movilizaron apoyo ni capacitación previa al inicio del ciclo escolar, asumiendo que los padres de familia y los estudiantes poseen las competencias digitales para llevar a cabo el proceso de aprendizaje en casa.

Tabla 4

Dispositivos y herramientas que sabían usar antes de la pandemia los responsables del apoyo académico de los estudiantes del hogar

Dispositivos y herramientas que sabían usar antes de la pandemia	Porcentaje
Plataformas y aplicaciones (Classroom, Correo electrónico, Whatsapp, Moodle, Zoom, Meet, etc.), Dispositivos móviles (celular, Tablet), Equipo de cómputo	50%
Dispositivos móviles (celular, Tablet) y Equipo de cómputo	34.1%
Plataformas y aplicaciones (Classroom, Correo electrónico, Whatsapp, Moodle, Zoom, Meet, etc.) y equipo de cómputo	1.6%
Plataformas y aplicaciones (Classroom, Correo electrónico, Whatsapp, Moodle, Zoom, Meet, etc.), Dispositivos móviles (celular, Tablet)	9.3%
Ninguno	4.9%
Total	100.0%

Fuente: elaboración propia (2020).

Bajo ese contexto, algunas familias han buscado la manera de capacitarse y obtener apoyo para lograr atender las demandas de las actividades de la “escuela en casa”, en

diversos aspectos. Según los datos de la encuesta aplicada, el 30.8% de quienes apoyan en estas actividades se ha capacitado en el uso de aplicaciones tecnológicas, el 13.3% en el uso de aplicaciones tecnológicas y además ha buscado el apoyo y comunicación directa con los docentes de sus hijos y el apoyo de materiales de apoyo para el desarrollo de las actividades escolares, el 9.3% solo ha buscado el apoyo de materiales y comunicación directa de los docentes de sus hijos, el 6% ha buscado capacitación técnica y en materiales y el 39.6% no ha recibido ningún tipo de capacitación (véase tabla 5).

Tabla 5

Capacitación de las familias para las actividades de la “escuela en casa”

Tipo de capacitación	Porcentaje
No han recibido capacitación	39.6%
Capacitación en el uso de aplicaciones tecnológicas	30.8%
Capacitación en el uso de las aplicaciones, Apoyo y comunicación directa con los docentes, Apoyo técnico y de materiales	13.3%
Comunicación directa con los docentes y materiales	9.3%
Capacitación técnica y en materiales	6%
Total	100%

Fuente: elaboración propia (2020).

En el caso de las familias que se han capacitado para las actividades de la “escuela en casa”, el 52.8% lo ha hecho principalmente por su propia iniciativa y medios, el 20.3% ha recibido apoyo para este mismo fin de parte del personal de las escuelas donde están inscritos sus hijos, de amigos, y de personal de alguna empresa u organización, el 15.9% ha recibido capacitación de parte de amigos y familiares y el 11% ha tenido apoyo del personal de la empresa o institución donde trabaja o de alguna organización (véase tabla 6).

Tabla 6

Apoyo para la capacitación de los padres de familia para las actividades de la escuela en casa”

De quien ha recibido apoyo para capacitación	Porcentaje
Por mi propia cuenta a través de la televisión, radio e internet	52.8%
El personal de la (s) escuelas de su (s) hijo(s), Personal de una empresa u organización	20.3%
Amigos, Familiares	15.9%
Personal de la institución donde laboro o personal de una organización	11%
Total	100%

Fuente: elaboración propia (2020).

Esta limitación en la capacitación en paralelo con la escasez de capacidades mínimas necesarias para el uso de tecnologías digitales en línea, o incluso para pasar del uso de sus materiales de enseñanza-aprendizaje existentes en modo sincrónico a asincrónico, conlleva a recordar la aseveración del Banco Mundial (2020) sobre el agrandamiento de dichas brechas digitales en las áreas más desfavorecidas y, por tanto, la importancia de tomar acciones para reducirlas y evitar que la desigualdad en los resultados educativos aumente exponencialmente durante el cierre de las escuelas.

Según la UNESCO (2020), son muchos los estudiantes de los países en desarrollo, especialmente los más jóvenes y los grupos minoritarios, los que no dominan el idioma de instrucción mínimo. Por ello, aun cuando tengan acceso a contenidos no podrán comprenderlos y su aprendizaje se verá mermado, situación que se potencializa si no se tiene el acompañamiento adecuado en el proceso de aprendizaje. Esta situación es un punto clave, puesto que en el contexto de la “nueva normalidad” se está previendo que cada vez se haga mayor uso de las herramientas tecnológicas y existe la incertidumbre en torno a que la pandemia podrá requerir el retorno a opciones de aprendizaje a distancia en cualquier momento. Sin embargo, muchos niños y jóvenes no se beneficiarán de un entorno estable y del apoyo a su aprendizaje necesario para adaptarse a estos nuevos

En este sentido, una recomendación que hacen organismos internacionales es ofrecer una capacitación estándar básica y apoyo técnico para profesores y alumnos. Este tipo de capacitación no solo se debe dirigir al desarrollo de habilidades digitales, sino que debe incluir aspectos en materia de contenidos disciplinares, así como abordar cuestiones pedagógicas esenciales para la recuperación del aprendizaje después de que las escuelas reabran.

Conclusiones

La crisis económica a nivel mundial derivada de la pandemia, en conjunto con la suspensión de clases presenciales en las escuelas, tendrá consecuencias inminentes no solo en cuestiones económicas, sino que también en el aprendizaje de los niños y jóvenes, lo que podría convertirse en “una catástrofe generacional”.

Con el cierre de las escuelas y la interrupción de la educación no formal, se han establecido estrategias de educación a distancia con el apoyo de herramientas tecnológicas que han permitido que no se paralice por completo la educación de los niños y los jóvenes. No obstante, ello también ha resaltado brechas importantes; en lo que se refiere a la falta de accesibilidad a las herramientas digitales y, sobre todo, las capacidades limitadas y diferenciadas entre los responsables del acompañamiento de las actividades educativas en los hogares, la ausencia de una política pública para mejorar esas capacidades, la falta de flexibilidad de algunas instituciones educativas y sus docentes para adaptarse de manera eficaz a las nuevas adversidades, lo que significa que muchos resultados educativos están en riesgo.

Es apremiante aminorar los impactos negativos derivados de la crisis en el aprendizaje, para ello las autoridades deben implementar acciones para eliminar las barreras tecnológicas invirtiendo en infraestructura digital y reduciendo los costos de conectividad. Así como, mayor inversión en alfabetización digital, sobre todo para los grupos minoritarios. No obstante, esto no será suficiente, si los niños y jóvenes no tienen un mayor apoyo de los padres y disponibilidad de materiales de aprendizaje. Ello no significa el abandono de las modalidades de aprendizaje de baja tecnología y sin tecnología, se deben implementar estrategias para garantizar que los niños de los hogares más pobres no se queden atrás. En ese sentido las modalidades híbridas ofrecen

una buena opción, siempre y cuando se flexibilice el sistema educativo y se establezcan lazos de colaboración entre las estructuras educativas formales y no formales. Lo que permitirá ser más equitativos e inclusivos, y estar mejor equipados para atender las necesidades de la sociedad. La educación debe estar apoyada en las TIC y permitir el desarrollo de competencias digitales y ciudadanas, no debe ser una opción para algunos, sino una constante para todos.

Referencias bibliográficas

- Banco Mundial. (2020). *COVID-19: impacto en la educación y respuesta de política pública*. Washington, DC: Banco Mundial. <https://tinyurl.com/y44avlNr>
- Chirinos, Y., Ramirez, A., Godínez, R., Barbera, N. y. Rojas, D. (2020). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica.*, 9 (9). Fondo Editorial Servando Garcés.
- Freyle, J. J. y López, N. M. (2020). *La Covid-19 ¿Una pandemia o crisis mundial? el pueblo Wayuu discriminado por el gobierno de Colombia*. en Chirinos, Y., Álvarez, D., Batista, J. y Rojas, D. (Eds.) *Impacto del Covid-19 desde la perspectiva socioeconómica en el contexto global* (pp. 17 a 19). Venezuela: Fondo Editorial Servando Garcés.
- García, V., Aquino, S. P y Ramírez, N. A. (2016). *Programa de alfabetización digital en México: 1:1*. Análisis comparativo de las competencias digitales entre niños de primaria. CPU-e. *Revista de Investigación Educativa* (23): 24-44.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Larrosa, F. (2010). *Vocación docente versus profesión docente en las organizaciones educativas*. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado* 13 (4): 43-51.

- Martínez, C. (2012). *El muestreo en investigación cualitativa*. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva* (17)3, 613-619.
- Monje, C. (2011) “*Metodología de investigación cuantitativa y cualitativa. Guía Didáctica*”. Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Neiva.Colombia.
- Orellana, L. (2001), *ESTADISTICA DESCRIPTIVA, DEPARTAMENTO DE MATEMATICA*. http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf
- ONU. (2020). *Policy Brief: Education during COVID-19 and beyond AUGUST 2020*. <https://tinyurl.com/y6go2wog>
- OCDE, OIE-UNESCO, UNICEF LACRO. (2016). *La naturaleza del aprendizaje: Usando la investigación para inspirar la práctica*. <https://tinyurl.com/yyescaup>.
- SEP (Secretaría de Educación Pública). (2020). *Aprende en Casa II*. <https://aprendeencasa.sep.gob.mx/>
- Reimers, F. y Schleicher, A. 2020. Un marco para guiar una respuesta educativa a la pandemia del 2020 del COVID-19. Brief 1. 30 de marzo del 2020.
- UNESCO. (2020). *Global monitoring of school closures caused by COVID-19*. <https://en.unesco.org/covid19/educati%C3%B3nresponse>
- UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones). (2020). *Policy Brief: Education during COVID-19 and beyond*. United Nation. <https://tinyurl.com/y6go2wog>

CAPÍTULO XI

PYMES EN LATINOAMÉRICA Y EL EFECTO CORONAVIRUS: RETOS Y SOLUCIONES

Miguel Angel Tovar Cardozo

Magíster en Software Libre, Especialista en Computación para la Docencia, Ing. de sistemas, Doctorante en Educación Concentración en Tecnología Educativa y Educación a Distancia, Docente Investigador Grupo YUMA. Facultad de Ciencias Empresariales, Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Colombia. <https://orcid.org/0000-0002-6839-032X>. Correo electrónico: mtovarcardo@uniminuto.edu.co.

José Alfonso Mendoza Gallego

Magíster en Educación de la Diversidad, Administrador Bancario y Financiero, Tecnólogo en Gestión Comercial y Negocios, Doctorante en Dirección y Finanzas. Docente Investigador Grupo YUMA. Facultad de Ciencias Empresariales, Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Colombia.. ORCID 0000-0002-0002-4104. Correo electrónico: jmendezaga2@uniminuto.edu.co.

Liliana Yojana Torrejano Peralta

Magíster en Neuropsicología y Educación, Especialista en Gerencia Educativa, Psicóloga, Docente Facultad de Ciencias Sociales y Humanas Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Colombia. <https://orcid.org/0000-0002-70695528>. Correo electrónico: ltorrejanop@uniminuto.edu.co.

Marcela González García

Magíster en Dirección Económica – Financiera, Especialización en Gerencia Financiera, Contadora Pública Técnica Profesional en Ingeniería de Sistemas. Docente Tiempo Completo Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Líder del Programas Administración Financiera, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-6995-9373>. Correo electrónico: mgonzalez130@uniminuto.edu.co.

Resumen

Frente al preponderante papel que desempeñan las PYME's dentro de la economía latinoamericana actual, el presente artículo tiene como objetivo determinar las contribuciones y la problemática que enfrentan las pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica a raíz del COVID-19. Para ello, se hizo una revisión en diversas bases de datos, revistas y fuentes académicas con la finalidad de recopilar y contrastar información y análisis frente a la problemática. Como resultados se evidencia, por

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.12

un lado, la importancia que tienen las PYME's dentro del mercado latinoamericano en aspectos como el desarrollo de la economía y la generación de empleo; y, por otro lado, las diversas dificultades que presentan en relación al grado de competitividad que enfrentan, la falta de recursos con que cuentan y, finalmente, el efecto Coronavirus y sus consecuencias; por último, a modo de conclusión, se exponen algunas propuestas pertinentes que propendan por mejorar la situación de las PYME's en Latinoamérica.

Palabras clave: PYME's, COVID-19, pandemia, empresa.

SMES IN LATIN AMERICA AND CORONAVIRUS EFFECTS: CHALLENGES AND SOLUTIONS

Abstract

Under preponderant role that SMEs play within current Latin American economy, this paper aims to take a look at their contributions and the problems they face as a result of COVID-19. In order to complete it, a review was made with several databases, journals and academic sources in order to collect and contrast information and analysis regarding the problem. Results show importance of SMEs within Latin American market in aspects such as development of economy and generation of employment. On the other hand, it result on divers difficulties they present in relation to degree of competitiveness they face, lack of resources they have and, finally, Coronavirus Effects and its consequences. Finally, as a conclusion, several pertinent proposals are presented that tend to improve the situation of SMEs in Latin America.

Keywords: SMEs, COVID-19, pandemic, enterprise.

Resultado de un proyecto de investigación terminado

Introducción

Establecer una definición de las medianas y pequeñas empresas (en adelante PYME's) presenta cierta complejidad, toda vez que requiere tenerse en cuenta diversos aspectos relacionados con la cantidad de ingresos, el número de empleados, la antigüedad, e incluso, la normatividad de cada país. Así, por ejemplo, Guatemala, Brasil y Costa Rica clasifican las empresas de acuerdo con el número de empleados, Perú y Chile las agrupan de acuerdo con el nivel de ventas y de empleados, Colombia a partir del valor de los activos y de la cantidad de empleados, Argentina y Honduras conforme el volumen de ventas, y México según número de empleados y sector. (Laitón y López, 2018).

Ello puede representar un conflicto, tanto para su conceptualización como para el análisis que se haga en torno a las mismas, toda vez que de su concepción depende el desarrollo de elementos tales como su modo de operar, financiación, normativas, etc. No obstante, lo que sí resulta claro, en primera instancia, son los factores (ingresos, la empleabilidad e innovación) que las han convertido en elementos importantes para la economía en diferentes países,

“[...] el crecimiento de las Pymes tiene un fuerte impacto positivo y significativo en el desarrollo de la economía y la sociedad, a través de la creación de puestos de trabajo y de las actividades de innovación que realizan de manera constante. (Siu et al., citado en López-Torres et al, 2015., p.569).

Con lo cual, podría pensarse que las PYME's se encuentran bien posicionadas dentro del mercado económico, lo que es cierto relativamente, pues aunque se reconocen sus aportes y logros, esto es, entre otros, que “Las pequeñas y medianas empresas (PYME's), representan una fuerza económica para los países latinoamericanos, dado que constituyen al menos el 85 % del tejido empresarial y generan alrededor del 50 % de los empleos” (Laitón y López, 2018, p.165), también es cierto que, en segunda instancia, aún enfrentan ciertas dificultades para competir en el mercado globalizado y altamente competitivo, lo que deviene de diversas razones (financieras, tecnológicas, mercantiles...), tal como apunta Rosillón (como se citó en Rodríguez, 2016) “[...] el proceso de transformación que traen consigo los avances tecnológicos, la automatización de los procesos, el desarrollo económico, el crecimiento de las empresas, dificulta la permanencia y el progreso de las PyME's en su entorno” (p.590).

Situación que se ha agudizado a raíz de la pandemia que, actualmente, enfrenta el mundo a causa del COVID-19, la cual ha significado, entre otras cosas, un declive económico importante para el mundo, en general, y para Latinoamérica, en particular. Es por ello, que este capítulo tiene como objetivo determinar las contribuciones y la problemática que enfrentan las pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica a raíz del COVID-19.

Fundamentación teórica

Ueki et al. (2005), establecen que la definición de PYME no se ha estandarizado internacionalmente e inclusive puede haber discrepancias entre las filiales gubernamentales de un mismo país. La clasificación de la misma, sobre la base del número de empleados y el volumen de las ventas, varía de acuerdo a la realidad y tamaño relativo de cada país, lo que genera diversos tipos de agrupamiento, esto constituye una preocupación importante, manifestada en la literatura que sobre PYME.

En el caso de Street y Cameron (2007) consideran que esta discrepancia existente en la aplicación de los criterios no permite llegar a una definición unificada. Ueki et al. (2005) en su concepción más amplia afirma que una PYME, es una unidad económica productora de bienes y servicios, dirigida por su propietario de una forma personalizada y autónoma, de pequeña dimensión en cuanto a número de trabajadores y cobertura de mercado.

Cardozo, et al. (2012) manifiestan que los conceptos que tienen los diferentes países y la utilización de los criterios puestos en ejecución por los organismos gubernamentales que dan cuenta de los mismos, consideran que los más utilizados son el número de empleados y el volumen de ventas, adicionalmente son los manejados por un gran porcentaje de autores, países e instituciones. Por lo tanto, se debe dar importancia al hecho que cuando hay un acercamiento a su aplicación los rangos a tomar en cuenta son estos criterios a pesar de sus diferencias, pero la coincidencia general se enfoca en el criterio de número de empleados, sin embargo existen diferencias en su composición, las mismas pueden ser genéricas, por sector y con topes mínimos o máximos; que devienen de su práctica y contextualización, las cuales dependerán de las manifestaciones de desarrollo de cada país, su conformación empresarial, las características socioeconómicas, mercadológicas o tecnológicas.

Lo importante es que según datos estadísticos a nivel mundial más del 90% de las empresas son negocios pequeños, o sea PYME's, que participan con un gran porcentaje al producto interno bruto (PIB) de sus naciones (Cota y Hamasaki, 2019). Benítez (2014) manifiesta que las PYME's son importantes porque: a) Representan el componente más relevante en cantidad de empresas del espectro empresarial. b) Sobresalen económicamente, ya que generan riquezas. c) Constituyen un factor de gran importancia

social como generadora de puestos de trabajo con baja inversión. d) Constituyen un gran semillero de empresarios y fuertes impulsoras de la democratización del capital. e) son un elemento para dinamizar el desarrollo regional, al estar extendidas por todas las áreas urbanas.

Según el portal de la Organización Mundial de la Salud (OMS) el COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. El virus y la enfermedad asociada a él eran desconocidos hasta diciembre de 2019 cuando comienza un brote en China en la ciudad de Wuhan.

Ante la peligrosidad y alta tasa en la velocidad de contagio del virus se ha declarado como pandemia poniendo en cuarentena a la gran mayoría de la población mundial. Los países han cerrado sus fronteras, la población debe permanecer en casa, las empresas cerraron y el sistema económico se encuentra muy afectado, según Pérez et al. (2020) las PYME's son uno de los sectores más afectados, debido a que no se encontraban preparados para asumir el reto del trabajo a distancia o teletrabajo, entre otros.

Metodología

Para el desarrollo del objetivo planteado se abordó desde una investigación enmarcada dentro del paradigma cualitativo, este tipo de metodología hace énfasis en la interpretación e investigación de la información (Fassio, 2018). Posee un diseño de tipo no experimental y documental el cual utiliza fuentes no vivas, es decir documentos para obtener la información (Hurtado, 2015) ante esto se desarrolló una búsqueda de fuentes primarias en especial los resultados de investigación de artículos científicos, informes, libros y otros documentos que abordarán las variables objeto de estudio.

Resultados

Las PYME's: Negocio en Crecimiento

Como se mencionó anteriormente, la definición de lo que son las PYME's depende de diversas razones entre las que prima el lugar desde donde se le conceptualiza, pues cada país tiene un manejo distinto de las mismas. Lo que sí resulta indudable es la evolución que han tenido en el ámbito latinoamericano y lo que implican para la economía de la región, toda vez que, como menciona Howard (como se citó en Quintero,

2018) representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza.

Así, su papel dentro de los distintos territorios es pluridimensional, es decir que sus contribuciones no son, exclusivamente, económicas; además de ello, influyen significativamente en ámbitos sociales, educativos, culturales...en tanto representan la inserción de diferentes sectores sociales en el campo de la economía desde el emprendimiento.

Ello se debe a determinados factores que han acompañado y generado su progreso y que, actualmente, las posicionan como parte importante de la economía de un país. Algunos de esos factores son:

- Generación de empleo: este es uno de los elementos más importantes, pues las PYME's ha incrementado la demanda de empleo, lo que resulta significativo, sobre todo para aquellos países en los que las tasas de desempleo tienden a ser considerablemente elevadas. Así, en Argentina, por ejemplo, para 2015 existían alrededor de 600.000 PYME's que generan entre el 70 y 75% de empleos (Paulise, 2015).
- Contribución a la economía: dentro de la economía interna de los países, en particular, y de Latinoamérica, en general, las PYME's constituyen un importante elemento en cuanto a generar ingresos se refiere. Tanto así que para 2018 representaban alrededor del 85% del tejido empresarial latinoamericano (Laitón y López, 2018), lo que implica una fuerza económica importante.
- Adaptabilidad: por el imponente mercado al que se enfrentan, las PYME's han desarrollado una gran capacidad para adaptarse a los cambios. Por lo mismo, suelen contar con un alto interés en innovar para aumentar el grado de competitividad dentro del mercado.
- Disminución de la desigualdad: ante las altas y evidentes cifras de desigualdad existentes en Latinoamérica, pensar en un elemento que disminuya la inequidad

no es poca cosa. Es el caso de las PYME's, las cuales, además de generar beneficios económicos para el país, en general, también representan lo que Howard (como se citó en Quintero, 2018) llama distribución de las riquezas, por cuanto la posibilidad de emprender para los sectores menos favorecidos constituye un importante cambio social, tanto para quien emprende como para el sector social en el que interactúa.

- Los anteriores son algunos de los elementos que convierten a las PYME's en un elemento esencial dentro del campo económico y social de los diversos países latinoamericanos, además de revelar la importancia de que estas sigan creciendo y posicionándose dentro de los distintos sectores sociales.

Problemáticas y Desventajas

A pesar de que las PYME's han ganado un lugar dentro de la economía latinoamericana, lo cierto es que, por su naturaleza, enfrentan diversas desventajas frente al mercado global que incrementan a medida que crece la competencia.

No cabe duda de que la globalización ha representado un cambio favorable en diversos sentidos: ha diversificado el mercado, posibilitado el acceso a diferentes recursos con que algunos países no contaban antes y generado el crecimiento de algunos mercados nacionales; sin embargo, también ha significado una problemática dentro de algunos ámbitos, entre ellos, el de las PYME's.

La dinámica a nivel mundial, obliga a las organizaciones a ser competitivas o dejar de existir, en este sentido la competitividad empresarial se ha convertido en una exigencia para la supervivencia de las empresas. [...] La falta de competitividad puede acarrear serias consecuencias negativas a las Pyme's, que pueden influir en el deterioro de sus condiciones financieras y conducir las a la quiebra. (Leyva et al., 2017, p.3).

En esa medida, algunas de las desventajas que tienen las PYME's tienen que ver con la capacidad de competir con las grandes empresas (multinacionales, transnacionales...),

más que nada porque ya no sólo se enfrentan a aquellas existentes en el país, sino a las que provienen del extranjero. Dichas desventajas se deben a ciertos factores para los que aún no están preparadas o que no ha encontrado la manera de gestionar.

Al respecto, menciona Velásquez (como se citó en Striedinger, 2018) la “[...] ausencia de sistemas de información gerencial, ausencia de certificaciones de calidad, atraso y analfabetismo tecnológico, inadecuada gestión de riesgo y baja capacidad exportadora” (Introducción, párr.7). Y, por otra parte, la Comisión Intersecretarial de Política Industrial (como se citó en Leyva et al., 2017) hace mención de “[...] falta de una cultura de innovación y desarrollo tecnológico; desconocimiento y poca utilización de procesos de gestión; y capacitación deficiente de sus recursos humanos” (p.2).

Todos estos son elementos esenciales para una óptima gestión empresarial, sin embargo, hay uno que es mucho más importante y al que, directa o indirectamente, los demás están ligados: el financiamiento. No cabe duda de que el dinero es un elemento esencial para cualquier empresa, sin él, realizar las demás gestiones se dificulta.

Aunado esto a la realidad de muchas PYME’s que, a falta de recursos financieros, se ven obligados a cerrar su empresa, tal como refiere Striedinger (2018), “[...] la principal razón para el cierre de un pequeño negocio, es su quiebra financiera. La falta de generación de un flujo de caja, que haga sostenible a la microempresa, lleva a su liquidación”.

COVID-19: Pandemia y Pérdidas

A todo lo anterior se suma una problemática que inició a principios de 2020 y, al día de hoy, sigue vigente: la pandemia del COVID-19. Esta fue anunciada por China a finales de diciembre de 2019 se fue expandiendo, poco a poco, hasta llegar a Latinoamérica y quedarse. En los actuales momentos, cuando países que se vieron altamente perjudicados como España, Italia o la misma China han logrado salir de la crisis, los países latinoamericanos suman a diario más y más cifras de contagiados y muertos.

El coronavirus aterrizó en América Latina el 26 de febrero, cuando Brasil confirmó el primer caso en São Paulo. Desde entonces, los gobiernos de toda la región han tomado una serie de medidas para proteger a sus ciudadanos y contener la propagación de COVID-19. Pero, según un recuento de Reuters del 26 de julio, América Latina se ha convertido en la región con más casos confirmados a nivel global, representando más de un cuarto de los casos mundiales. (Horwits et al., 2020, párr.1).

Así, el COVID-19 se convirtió en una problemática imprevisible y sin precedentes a lo largo del mundo, en general, y en Latinoamérica en particular y aunque, en primera instancia, por tratarse de un virus ha afectado el ámbito de la salud, sus consecuencias también se han visto dentro de otros espacios, siendo el económico uno de los principales.

Ello, principalmente, porque para evitar su expansión diversos países decidieron implementar cuarentenas y aislamientos estrictos, además de cerrar fronteras y ciudades enteras, con todo lo que ello implicaba (cierres comerciales, dificultades para exportar, dificultades para comprar o vender productos...). De esta manera, diferentes sectores económicos se vieron seriamente afectados e incluso grandes empresas.

Si bien las políticas para contener la expansión de la pandemia como cuarentenas y cierres temporales son necesarias, ocasionan la reducción del comercio internacional, interrupciones en las cadenas de suministro, menor productividad, contracción de la actividad económica, menor inversión, cierre de negocios y pérdida de empleos. (Clavellina y Domínguez, 2020, p.1)

Al respecto, Valle (2020) menciona 4 principales problemáticas en torno a la pandemia y sus consecuencias, a saber:

- Una interrupción de las distintas exportaciones, lo que generó un primer declive económico, toda vez que se dejaron de mover diferentes comercios y sectores económicos.
- La prohibición, primero estricta y luego parcial, de diferentes actividades, principalmente la de salir a la calle, lo que generó la disminución de compras y ventas y, por tanto, el cierre de establecimientos y empresas.

- Las medidas restrictivas tomadas por los gobiernos aunada a la incertidumbre y el miedo de la gente de salir a la calle, lo que disminuye la oferta y demanda de productos y servicios.
- La falta de recursos financieros suficientes para sustentarse durante la crisis que pone en riesgo la vida de muchas empresas, principalmente las PYME's, por tener menos liquidez.

Así, como es de suponer, los más afectados son, para el caso de los países, aquellos que tienen mayores niveles de desigualdad, dentro de los que están los latinoamericanos, por supuesto. Y en términos empresariales las más afectadas son aquellas que no tienen gran capital o un mayor alcance en el mercado, como son las PYME's, las cuales se han visto afectadas sobremedida por cuenta de la pandemia y del confinamiento al que esta ha sometido a diversos lugares.

Propuestas y soluciones

Si bien es cierto, pensar en soluciones ante la actual crisis sanitaria, social y económica que enfrenta el mundo, en general, y Latinoamérica, en particular, supone mucho más que proponer medidas económicas, por cuanto la pandemia abarca muchos más aspectos que ese, lo que sí puede hacerse es presentar propuestas que mitiguen los daños o, al menos, eviten la quiebra de las empresas.

Ello, pensando no sólo en enfrentar la época pandémica, sino también la etapa post-pandemia, cuando todo empiece a normalizarse y la economía a recuperarse de la crisis. Así, diferentes analistas han propuesto, con base en las principales problemáticas que enfrentan las PYME's, distintas opciones de mejora concernientes a recursos financieros, tecnologías, gestión empresarial, etc.

Así, se identifican los siguientes factores a tener en cuenta frente a la pandemia y la etapa post-pandemia:

- **Apoyo gubernamental:** como primera medida, resulta imperativo que los distintos gobiernos propendan por crear políticas encaminadas a ayudar al

sector empresarial, sobre todo a aquél que más se ha visto afectado por la pandemia. Tal como recalca el Banco Mundial (2020).

Para garantizar los empleos y apoyar a las empresas, es posible que los gobiernos tengan que asumir participaciones de propiedad en empresas estratégicas importantes. Para evitar una crisis financiera, puede que tengan que recapitalizar bancos y absorber los activos no productivos. Si no se gestionan adecuadamente, estos movimientos podrían dar lugar al intercambio de favores y al clientelismo político. La transparencia y profesionalidad deben ser centrales al proceso de adquisición y gestión de activos para mantener la confianza en el gobierno. Esto también permitiría que los responsables de políticas tomen las medidas oportunas con urgencia. (p.7).

- **Optimización tecnológica:** No cabe duda de que las nuevas tecnologías constituyen una importante herramienta de ayuda para la sociedad y, por supuesto, para las empresas, en este caso. Así, ante la crisis generada por la pandemia saber utilizar de manera óptima las distintas herramientas tecnológicas es imperativo. Por ejemplo, el uso de las redes sociales, en el momento actual, es esencial para cualquier empresa que requiera ofrecer sus servicios y, por el confinamiento, no pueda hacer publicidad por medios físicos o abrir su empresa.
- **Gestión Financiera:** Una de las cosas más importantes en época de pandemia y, seguramente, posteriormente, tiene que ver con la gestión financiera, sobre todo para aquellas empresas que no tienen tanta liquidez como otras. En este punto, por tanto, resulta esencial que quien está al mando, y su equipo de trabajo, cuenten con las habilidades necesarias para gestionar los recursos existentes.
- **Inventario:** en todo momento una empresa debe administrar de manera eficiente el inventario que posee (materia prima, productos terminados, materiales de trabajo, bienes...) para hacer uso óptimo de los mismos y evitar la pérdida de los mismos. En época de pandemia es aún más importante que se haga control del mismo, pues de ello depende que los recursos financieros no se desperdicien y, además, que la empresa cuente con la capacidad de evaluar sus servicios y, de ser posible, reformarlos u optimizarlos para hacer frente a la crisis. Así, si

por ejemplo una empresa textil se dedicaba a hacer uniformes para x o y sector, con la pandemia puede incursionar en la creación de elementos necesarios durante la crisis (tapabocas, implementos de seguridad, uniformes médicos...) de manera que puedan ofrecer sus servicios a un nicho que actualmente está mucho más activo que otros.

Conclusiones

Como los anteriores, existen muchos elementos que requieren de un análisis y, sobre todo, de nuevas propuestas para que las distintas empresas, en este caso las PYME's, puedan afrontar de la manera más eficaz la crisis actual que hay con la pandemia generada por la COVID-19. Sin embargo, para ello es necesario que las mismas empresas se autoevalúen constantemente, tanto para medir logros como para identificar falencias y opciones de mejora. Sólo así pueden, utilizando un término muy mencionado actualmente “reinventarse” para afrontar la crisis.

Ello por supuesto, va de la mano, también, de los entes estatales que tienen la responsabilidad de ofrecer garantías para las empresas y para las personas, de manera que puedan hacer frente a la pandemia, y sus implicaciones, contando con la ayuda necesaria por parte del gobierno y su gestión.

Sólo así puede pensarse en una salida a la crisis en la que todos cuenten con la posibilidad de resurgir y recuperarse de las pérdidas que ha generado la pandemia y de los retos que existen y que van a existir en el futuro, cuando se quiera volver a la normalidad.

Referencias bibliográficas

Banco Mundial. (2020). *La Economía en los tiempos del COVID-19*. Informe semestral de la región América Latina y El Caribe, Grupo Banco Mundial. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1121/1/covid-rev10.pdf>

Benítez, M. (2014). *Bases para la formulación de políticas de apoyo a las pymes Paraguayas*. Perfil de Coyuntura Económica No. 23, pp. 213-229. <http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n23/n23a12.pdf>

- Cardozo, E., Velasquez, Y. y Rodríguez, C. (2012). *Revisión de la definición de PYME en América Latina*. En: “10th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology. Megaprojects: Building Infrastructure by fostering engineering collaboration, efficient and effective integration and innovative planning”, 23/07/2012 - 27/07/2012, Panama City, Panama. pp. 1-10.
- Clavellina, M. J. y Domínguez, R. M. (2020). *Implicaciones económicas de la pandemia por COVID-19 y opciones de política*. Notas Estratégicas, (81), 1-11. Recuperado de http://www.bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4829/NE_coronavirus_implicaciones%20econ%20_010422020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cota, E. y Hamasaki, R. (2019). *Las PYME y el distintivo de empresas socialmente responsables (esr): razones para perder la certificación CEMEFI*. Libro tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica. Volumen VII. Pp 128-143. www.doi.org/10.47212/Tendencias_vii_2019_10
- Fassio, A. (2018). *Reflexiones acerca de la metodología cualitativa para el estudio de las organizaciones*. Ciencias administrativas, 6.
- Horwitz, L., Nagovitch, P., Sonneland, H. y Zissis C. (12 de agosto de 2020). *El coronavirus en América Latina*. Americas Society. Council Of The Americas. Recuperado de <https://www.as-coa.org/articles/%C2%BFd%C3%B3nde-est%C3%A1-el-coronavirus-en-am%C3%A9rica-latina>
- Hurtado, J. (2015). *El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación*. Ediciones Quirón.
- Laitón, A. S. y López, L. J. (2018). *Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina*. Revista EAN, 85, 163-179. Recuperado de <https://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2056/1800>

- Leyva, C. A., Cavazos, A. J. y Espejel, B. J. (2017). *Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes*. Contaduría y Administración, 63(3), 1-21. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v63n3/0186-1042-cya-63-03-00003.pdf>
- López, T. G., Maldonado, G. G., Pinzón, C. S. y García, R. R. (2015). *Colaboración y actividades de innovación en Pymes*. Contaduría y Administración, 61, 568-581. Recuperado de shorturl.at/ozBX6
- Organización Mundial de la Salud. (2019). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. www.who.int/es (visitado en diciembre de 2020)
- Paulise, L. (2015). *SOS pymes. 20 claves para potenciar tu empresa*. Argentina: Ediciones Urano S.A. Recuperado de <http://soyemprendedora.com.ar/wp-content/uploads/2016/04/SOS-pymes-primeras-p%C3%A1ginas.pdf>
- Pérez, O; Nuñez, J y Alarcón, M. (2020). *Responsabilidad social empresarial vs situación excepcional por el COVID-19 en los países latinoamericanos*. Chirinos, Y., Álvarez, D., Batista, J. y Rojas, D. (Eds.), Impacto del Covid-19 desde la perspectiva socioeconómica en el contexto global. Fondo Editorial Servando Garcés.
- Quintero, R. J. (2018). *Las pymes en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad (tesis de especialización, Universidad Militar Nueva Granada)*. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Rodríguez, S. P. (2016). *Gestión Financiera en PyMES*. Revista Publicando, 3(8), 588-596.

- Street, C.T. and Cameron, A.F. (2007). “*External Relationships and the Small Business: A Review of Small Business Alliance and Network Research.*” *Journal of Small Business Management*; 45, 239-266
- Striedinger, M. M. (2018). *El marketing digital transforma la gestión de pymes en Colombia*. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 15(27). Recuperado de <https://masd.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/2652/2154>
- Ueki, Y, Masatsugu, T y Cárcamo, R. (2005). *Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) para el fomento de las pymes exportadoras en América Latina y Asia oriental*. <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/26929/Serie%20Web%2033.pdf>, 12/09/11
- Valle, E. (2020). *La reacción de la Unión Europea ante el Covid 19*. QED Economics. <http://documentos.fedea.net/pubs/ap/2020/ap2020-03.pdf>

CAPÍTULO XII

PROCESOS FORMATIVOS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A TRAVÉS DEL USO DE LAS TICS

Bilma Katherine Quintero Rojas

Estudiante del último semestre Administración Financiera. Universidad Surcolombiana (USCO). Facultad de Economía y Administración, Sede Neiva. <https://orcid.org/0000-0002-0660-7757>. Correo electrónico: kthe9522@gmail.com

Alfredo Sebastián Acosta Bermeo

Estudiante del último semestre Administración Financiera. Universidad Surcolombiana (USCO). Facultad de Economía y Administración, Sede Neiva. <https://orcid.org/0000-0001-7623-0150>. Correo electrónico: sbas9@hotmail.es

Yeison Sánchez Plazas

Estudiante del último semestre Administración Financiera. Universidad Surcolombiana (USCO). Facultad de Economía y Administración, Sede Neiva. <https://orcid.org/0000-0002-1637-9209>. Correo electrónico: yeis-10@hotmail.com

Resumen

La sociedad actual se viene caracterizando por los constantes cambios en los que la tecnología es el principal aportante a dichas transformaciones. La portabilidad de dispositivos inteligentes y el acceso cada vez más libre al internet, generan un cambio en la dinámica social de hoy en día. En respuesta a esta sociedad cambiante nuevas habilidades son demandadas, así como otras requieren de actualizaciones. Estas habilidades son globales y traspasan diferentes ámbitos que van desde lo social, cultural, económicos, educativos, hasta laborales, con un alto grado de incidencia tecnológica lo que acarrea problemas para quienes poco la entienden y la manejan, pero, que por circunstancias de seguridad deben adaptarse a ellas como es el caso por el que actualmente se está atravesando (confinamiento por Covid -19). Como consecuencia de esto, se propone una serie de habilidades que un individuo debe poseer en orden de convertirse en un ciudadano competente, capaz de transformar sustancialmente la vida social y la cotidianidad. El propósito de este artículo es analizar el impacto de las tecnologías de la información en la educación, específicamente en estudiantes de la carrera de Administración Financiera con el fin de mejorar los procesos formativos, basados en una revisión literaria, que permita establecer métodos, técnicas y a la vez realizar comparaciones para analizar qué tan avanzado está Colombia frente al desarrollo tecnológico y la manera cómo ha adoptado medidas de integración de las

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.13

TIC en la educación tal como lo describe Grané (1997) citado en el documento de Belloch (p.5) quien argumenta la importancia de la capacitación tanto a docentes como a los estudiantes. De esta manera, se pretende realizar una mirada a la educación y la integración de medios tecnológicos en el aula de clases de Colombia, que van desde una exigencia mucho más rápida, que les permita estar acordes con los avances tecnológicos del mundo que como bien propone la Comisión Europea se necesita un sistema educativo actual que proporcione programas informáticos para que tanto docentes como estudiantes aprendan a dominar e interactuar con la tecnología. Los resultados encontrados, ubican a Colombia en una posición débil en formación tecnológica, por lo que se sugiere avanzar a pasos más rápidos, de tal manera que se alcancen los objetivos de alfabetización tecnológica propuesta en los objetivos del Milenio.

Palabras clave: tecnología, educación, habilidades, programas informáticos.

Abstract

Today's society has been characterized by constant changes in which technology is the main contributor to these transformations. The portability of smart devices and the increasingly free access to the internet, generate a change in today's social dynamics. In response to this changing society, new skills are in demand, just as others require upgrades. These skills are global and cross different areas ranging from social, cultural, economic, educational, to work. As a consequence of this, a series of skills is proposed that an individual must possess in order to become a competent citizen, capable of substantially transforming social and daily life. The purpose of this article is to analyze the impact of information technologies in education, specifically in students of the Financial Administration career in order to improve training processes, based on a literary review process, which allows establishing the Perhaps comparisons to analyze how advanced Colombia is and the way it has adopted measures for the integration of ICTs in education as described by Grané (1997) cited in the document by Belloch (p.5) who argues the importance of training for both teachers and students. In this way, it is intended to take a look at education and the integration of technological means in the classroom of Colombia, ranging from a much faster demand, which allows them to be in line with the technological advances of the world that as well proposed The European Commission needs a current educational system that provides equipment and computer programs so that both teachers and students learn to master and interact with technology.

Keywords: technology, education, skills, computer programs.

Capítulo resultado de un proyecto de investigación culminado, bajo la dirección del Dr. Francisco Rivelino Bernal Cerquera.

Introducción

El presente documento representa un artículo de revisión bibliográfica, de utilidad para el conocimiento y la comprensión de temas relacionados con la educación,

la comunicación y la Administración Financiera, dado que educar a través de la comunicación, es llegar a la formación educativa en las estructuras orales de todas las disciplinas, es convencer a través de un discurso planificado la importancia de un tema que se relaciona con el exterior, para entrar a capacitar no solo a quien la organiza o planifica sino también a quien la escucha, porque se educa en lenguaje oral lo cual permite el cumplimiento de objetivos formativos o de información que conquista a diversos públicos.

En este contexto se analiza el lenguaje auditivo como la capacidad discursiva que afecta de forma directa las habilidades comunicativas, pero que es la principal herramienta de uso para alcanzar los objetivos comunicacionales, lo cual se convierte en competencia fundamental para que el individuo se haga entender ante un escenario transdisciplinar; tal como lo expone Tirone (2008), “hace uso del pensamiento propio en una comprensión del ajeno”, por lo que la Educación comunicativa incursiona en cualquiera de sus formas para orientarse hacia el objetivo de carácter social como instrumento para la educación.

Para el contexto específico de la Administración Financiera, la problemática es aún mayor, cuando se adicionan al proceso de aprendizaje, un conjunto de simuladores financieros que deben ser entendidos y clarificados en todos y cada uno de los conceptos, con el fin de alcanzar habilidades para la interpretación de los resultados, puesto que es fácil alimentar con datos la herramienta, sin que se identifique la manera como internamente interactúan los datos, de tal forma que, al obtener los resultados se presentan números, que para quien desconoce la temática no representa nada.

De esta forma, la realización del presente artículo vincula textos bibliográficos de alto contenido informativo, dado que muestra la importancia para adquirir competencias digitales, alfabetizar a estudiante en el conocimiento tecnológico y de esa forma adquiera habilidades blandas, así se establecen diversas formas de comparar lo que sucede en nuestro entorno y poder alcanzar información variada, flexible pero instruccional, con alto nivel de complementariedad porque aparte de favorecer el desarrollo del aprendizaje, incrementa los niveles de motivación en las personas; aunque no todo puede ser beneficioso puesto que de igual forma presenta una diversidad de debates y

conflictos en torno a una transformación educativa y a las modalidades de aplicación en diversas regiones.

Alimentar el simulador financiero, entender cada partida y aprender a interpretar los resultados obtenidos también debe ser un capítulo en el aprendizaje de las finanzas, para que sea coherente y completo el proceso, sin dar lugar a vacíos en el conocimiento de los estudiantes.

De esta forma, se plantea un simulador financiero con su respectivo manual de aprendizaje, con el fin de aportar formas particulares e interdisciplinarias para el aprendizaje de los estudiantes, específicamente para aquellos cuyo enfoque es el área financiera, por lo que se tendrá en cuenta la redacción del contenido de manera que permita visualizar un mayor enfoque sobre la importancia de los sistemas de información tecnológica en la educación sobre la disciplina financiera, favoreciendo ampliamente modelos que motivan y satisfacen el desarrollo y aprendizaje de los estudiantes.

Fundamentación teórica

Una vez se desarrollan los aspectos preliminares del presente artículo, se hace necesario conocer conceptos desde ideas de autores que, como Massoni (2003, p. 58) definen la comunicación como “un espacio relacionante de la diversidad sociocultural”, porque en este espacio cada una de las personas se identifica en estos dos aspectos para producir transformaciones que van a consolidar la sociedad del conocimiento; por esta razón, se da inicio al contenido de este artículo, para analizar de una forma deductiva los conceptos que aportan en la temática seleccionada y que muestran la comprensión del uso de las Tic en la enseñanza o en el sistema educativo.

De esta manera, el requerimiento de información organizada desde la estrategia es un proceso integrador, permitiéndoles a los usuarios manejar estructuradamente cada uno de los espacios, sin que caigan en el error de establecer modelos organizacionales rígidos, para entrar en la formación de políticas diseñadas de tal manera que conduzcan a la planeación y a la implementación de estilos sencillos pero coordinados, capaces de producir espacios para el encuentro de diversos participantes.

Desde este referente, se visualizan las TIC en un contexto educativo y de información a través de la educación, con el propósito de fortalecer los conocimientos, a partir de la divulgación del conocimiento producido por los diversos entes institucionales y creación de escenarios que desde el aula se pueda hacer frente al proceso de comunicar, en donde se juegan papeles importantes para el mundo, los cuales se entremezclan con factores de habla, escritura, provistos en variedad de estilos, técnicas y procedimientos que van direccionados para diversos segmentos de población desde la academia.

Por esta razón, en diversos espacios se crea un juego de palabras que entremezcla tecnología, información y comunicación como un proceso dirigido para profesores y estudiantes porque permite interactuar conocimientos en temas de interés general y que enmarca el desarrollo de habilidades y competencias para transmitir conocimientos sea de forma virtual o presencial, en cualquiera de los estilos diseñados para los procesos de enseñanza, en el que el uso pedagógico de las redes se convierte en un factor de importante necesidad en donde el estudiante cumple funciones como agente activo de su propia instrucción y el maestro sigue siendo la autoridad inapelable, pero indudablemente es la guía.

Las competencias digitales, alfabetización mediática y habilidades blandas.

Desde hace algunas décadas, se han estudiado las habilidades que los profesionales, así como la población general, deben tener con el fin de que puedan desempeñarse con éxito y seguridad en la sociedad. Es por esto que, con el fin de desarrollar ciudadanos que puedan adaptarse a los cambios y retos de la globalización, en 2006, la comisión europea definió las competencias claves para el aprendizaje permanente. Dentro de las 8 competencias claves propuestas, se encuentra la competencia digital (Comisión Europea, 2006), así como las capacidades digitales y la dimensión europea de la comunicación.

La competencia digital engloba una serie de habilidades, conocimientos y actitudes que se relacionan con el uso seguro, reflexivo y crítico de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para buscar, obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, así como para comunicarse y participar en redes de colaboración a través de internet (Comisión Europea, 2006). Habilidades como el manejo de tecnologías y uso de herramientas, creación y comprensión de contenidos

audiovisuales, uso de internet, búsqueda de información y comunicación segura, ética y cívica a través de las tecnologías formarían parte de este concepto.

Aunque la competencia digital es considerada una competencia relevante, aún no es un concepto estable a nivel mundial y se puede relacionar a otros conceptos como pueden ser la alfabetización digital, alfabetización informática, informacional competencias TIC, alfabetización mediática entre otros.

La alfabetización mediática, otro concepto encontrado en la literatura se refiere a cómo una persona interactúa con los medios de comunicación actual y afronta los retos que estos involucran. La Comisión Europea (2006) la define como “las habilidades, los conocimientos y las capacidades de comprensión que permiten a los consumidores utilizar con eficacia y seguridad los medios”. Permitiéndoles elegir con conocimiento de causa, entender la naturaleza de los contenidos y los servicios, aprovechar toda la gama de oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías de la comunicación y proteger mejor a sus familias y a sí mismas frente a los contenidos dañinos u ofensivos”. Aunque la alfabetización mediática existía aun antes de la creación de los medios tecnológicos actuales, la evolución de los medios de comunicación y su inclusión en los medios tecnológicos actuales hace imposible concebir la primera sin la segunda.

Hasta ahora, se ha venido hablando de habilidades y conocimientos que se relacionan directamente con el manejo de tecnologías de una u otra manera. Pero hay otros conceptos que son necesarios mencionar en cuanto se habla de habilidades necesarias para el siglo XXI y que van más allá de las habilidades técnicas propias de los procesos necesarios para concretar una tarea. Las habilidades blandas, no cognitivas y socioemocionales, entendidas como las pertenecientes al área de comportamiento asociadas a la personalidad, son diversas. Schulz (2008), menciona entre las habilidades blandas más importantes las habilidades comunicativas, el pensamiento crítico y pensamiento estructurado, habilidades analíticas y la creatividad. Además, también habla sobre el trabajo en equipo y colaborativo, así como la resolución de conflictos. Todas estas habilidades, son demandas en el medio laboral ganando incluso mayor relevancia que las habilidades duras, las cuales representan el complemento al análisis para la disciplina financiera.

Aunque todos estos conceptos parezcan aislados, las habilidades propuestas en este marco son importantes, no solo para los entornos laborales actuales, si no, para la educación actual y las nuevas formas educativas emergentes donde se observa una inclusión cada vez más marcada de las tecnologías que permite una interacción humana global y ubicua, con una mezcla de la terminología práctica que permita mejorar el discurso y enmarcarlo en otras disciplinas útiles como en el caso de las finanzas (Sokal y Bricmont, 1999, p.68).

Habilidades en procesos educativos presenciales apoyados en TIC

Los procesos educativos presenciales apoyados por TIC llevan un tiempo puestos en práctica. Al inicio con medios unidireccionales donde la tecnología servía como un apoyo auditivo y/o visual para la clase por medio de la radio, televisión, proyección de video e imágenes entre otros. Con el avance de las tecnologías, las formas en que estas se han ido adaptando al salón de clase han evolucionado. Hoy en día, se cuenta con recursos interactivos que pueden facilitar y mejorar una experiencia educativa.

Frecuentemente, cuando se habla de implementar TIC en un centro educativo se escucha sobre elementos como disponibilidad de recursos físicos e infraestructura, sin embargo, la inclusión de tecnologías a las experiencias educativas presenciales van más allá. Estas, demandan habilidades y conocimientos específicos tanto a los profesores como a los estudiantes que son más complejos que los simples conocimientos de ofimática y estas se deben tener en cuenta al momento de planificar un proceso educativo mediado por TIC.

Según la UNESCO (2013), los docentes son los actores externos más influyentes en el aprendizaje en el aula y la educación en general. Por lo que, estos desempeñan una función importante al garantizar el uso adecuado y efectivo de las TIC por parte de los estudiantes, tanto en el aula de clases como en otros entornos. Para esto, el docente debe estar capacitado, no solo para el uso de las TIC para la enseñanza de sus clases de forma eficaz, sino también para la enseñanza del uso adecuado de ellas; es decir, que es necesario que el docente conozca y maneje las tecnologías con las que va a trabajar no sólo para uso de su clase sino para apoyo de sus estudiantes.

Dentro de las habilidades técnicas del profesor se encuentra el manejo de internet, conocimiento y uso de los diferentes hardware (tablets, computadores, celulares, proyectores entre otros) y software que utilice en clase. Además, debe poder realizar todas las asignaciones que demande de sus estudiantes, esto es, poseer las habilidades que le permitan realizar búsquedas de información en línea y crear nuevos conocimientos a partir de la misma, comprender y crear recursos audiovisuales, navegar con responsabilidad y discernir entre contenidos útiles e improductivos, la comunicación por medios electrónicos, así como el respecto a los derechos de propiedad intelectual, entre otros.

Todas las anteriores comprendidas dentro de la competencia digital. Además, el docente, debe tener habilidades como la creatividad, el manejo de conflictos y la experimentación, que le permitan desarrollar experiencias educativas innovadoras, y enfrentar los nuevos retos que le demanden las TIC, así como destrezas comunicativas (habilidades para el diálogo, debate y lenguaje corporal, presentación mediática), que, junto con la pedagogía, contribuyan a su desarrollo profesional (UNESCO, 2008).

Por su parte, los estudiantes tienen un papel activo en el que están en constante modificación de las habilidades desarrolladas a lo largo de la vida académica, por lo que en cada interacción los estudiantes obtienen nuevas habilidades u optimizan las que ya poseían. Las habilidades que requieran dependerán de la estrategia didáctica y los recursos que el docente planea utilizar y el nivel educativo en el que se encuentre. Aun así, podemos hablar de algunas de las habilidades que los estudiantes necesitan y desarrollan.

Dentro de las habilidades blandas los estudiantes necesitan aquellas que les ayuden a expresarse de forma correcta, cortés y clara, de manera que puedan comunicar sus ideas eficaces. Las habilidades de pensamiento crítico y estructurado, junto con la creatividad, son necesarias para resolución de problemas y la experimentación. El manejo de conflictos, el trabajo en equipo y el trabajo colaborativo, son habilidades útiles en asignaciones donde se pretenda crear conocimiento grupal o proyectos extensos.

En cuanto a las competencias digitales y mediáticas, el manejo del computador, competencias informacionales (búsqueda, manejo y uso de información), la navegación

segura y responsable en internet, la capacidad de crear y comprender contenidos audiovisuales entre otras.

Metodología

El presente estudio se establece en el proceso de investigación mixta, a través de una revisión sistemática, la cual hace referencia al proceso metodológico de la búsqueda y localización sistemática de toda la información disponible, publicada o no, con relación a la cuestión planteada sobre la que se desea investigar, así como al criterio de selección de esta información, valorando y juzgando la calidad de los trabajos encontrados, por lo tanto, esta investigación tiene un alcance descriptivo que busca describir situaciones o eventos que se relacionan con el comportamiento de las variables que determinan el objeto de estudio del mismo; es por esto que se manejó una investigación exploratoria en lo que compete a la recolección de la información en su mayor parte de tipo cualitativo.

Según Hernández et al., (2015) las indagaciones cualitativas no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias, ni necesariamente obtener muestras representativas; incluso no buscan que sus estudios lleguen a replicarse. De ahí que, al establecer procesos formativos de los estudiantes de administración financiera a través del uso de las TIC, no se pretende realizar una generalización con respecto a este problema para el contexto de educación superior o de la población universitaria colombiana.

Para Monje (2011), tanto las investigaciones cualitativas como las cuantitativas tienen su propia fundamentación epistemológica, diseños metodológicos, técnicas e instrumentos acordes con la naturaleza de los objetos de estudio, las situaciones sociales y las preguntas que se plantean los investigadores, logrando un proceso que explica, comprende o transforma la realidad social. A pesar de que la opción metodológica se sustenta en supuestos diferentes y tiene sus reglas y formas básicas de acción establecidas y compartidas por la propia comunidad científica, no son métodos excluyentes, es decir, se complementan, se apoyan en la manera de aproximarse a la realidad y al objeto de estudio.

Método

La investigación exploratoria es necesaria para obtener relevantes informaciones o estados del arte, para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis. Un estudio exploratorio puede tener otras funciones como: aumentar la familiaridad del investigador con el fenómeno que desea investigar por medio de un estudio más consecuente y mejor estructurado, o con el marco que proyecta llevar a cabo tal estudio; establecer preferencias para posteriores investigaciones; reunir información acerca de las posibilidades y viabilidades de consecución de información.

Al consultar diversas bases de datos, se pudo obtener mayor información y disponibilidad de artículos, de tal manera que, se pudo cumplir con los requisitos preestablecidos para la búsqueda, puesto que se decidió desde unos criterios de inclusión y exclusión para limitar la pesquisa, que en total fueron 10 investigaciones que cumplieron con dichos criterios.

Dentro de los criterios de inclusión para el desarrollo de esta revisión sistemática se tuvo en cuenta:

- El periodo de tiempo limitado a 5 años.
- Disponibilidad del texto en la base de datos debe ser completa y gratuita, no se aceptan artículos incompletos o que se tenga que pagar para poder acceder a su versión completa.
- La categoría de la revista debe ser solo revistas de investigación para el sector educativo-empresarial, de esta manera se accede a investigación desde la parte formativa hasta la empresarial.
- El idioma del artículo debe ser inglés y español.

Como criterios de exclusión se tuvo en cuenta:

- En los costos cuando se presente algún cobro por la consulta del artículo.
- Cuando se trata de un documento de carácter diferente al de la revista de investigación.

Instrumentos

Como instrumento utilizado para la recolección de la información se encuentra la matriz de sistematización, la cual se convierte en uno de los instrumentos más utilizados para esta labor y registra de forma precisa cada uno de los datos que permiten identificar el documento.

Procedimientos

Se realizaron consultas en las bases de datos de mayor utilización: Redalyc.org y Scielo, con “Procesos formativos de finanzas y TIC” de los cuales para la revista Redalyc, utilizando filtros de búsqueda y en el periodo de 2015 a 2018 73.153 artículos; para la base de datos de la revista Scielo se identificaron 23.245 investigaciones, en el periodo de 2017 a 2019.

Se utilizaron filtros, al final después de limitar la búsqueda quedaron 10 investigaciones, con ellos se procede a realizar la revisión sistemática, puesto que cada uno de ellos cumplieron los criterios preestablecidos.

Resultados y discusión

Para la obtención de los resultados se resume de manera ordenada la valoración a las variables que el investigador deseó revisar y evaluar desde un punto de vista enmarcado en su definición.

Tabla 1

Valoración de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CODIFICACIÓN
Título del Artículo	El artículo debe llevar un nombre en el que resuma de manera corta: el objetivo, la población y el diseño del estudio.	Se otorga: 0= NO 1= SÍ
Pregunta de Investigación	Formulación de uno o más interrogantes que direccionan el curso de la investigación.	Se otorga: 0= NO 1= SÍ

Fuentes: elaboración propia (2020).

Tabla 1

Valoración de las variables (continuación)

VARIABLE	DEFINICIÓN	CODIFICACIÓN
Objetivos	El lector debe tener claridad sobre cuáles fueron las pretensiones iniciales con el estudio.	Se otorga: 0= NO si no los menciona 1= SÍ los menciona
Tipo de estudio	Para el lector del artículo debe ser claro qué tipo de estudio y qué diseño tiene. Se debe mencionar en el Abstract.	Se Otorga 0= No menciona 1= SÍ lo menciona 2= SÍ menciona y si es un documento propio de revisión
Metodología utilizada	El artículo debe mencionar claramente cuáles fueron los pasos para responder la pregunta de investigación.	Se otorga: 0= NO 1= SÍ
Población	Descripción de los participantes humanos o no humanos (documentos) en cantidad y demografía.	Se otorga: 0= NO 1= SÍ
¿Describe el estudio de los procesos de formación en el área financiera?	En el marco de esta investigación, es necesario caracterizar los artículos de acuerdo a la pregunta de investigación. Para el lector debe quedar claro los criterios de formación en el área financiera	Se otorga: 0= NO 3= SÍ
¿El estudio evalúa las formaciones y la relación con las tecnologías de información?	Se parte de una posición crítica y valorativa de los autores en sus estudios.	Se otorga: 0= NO 3= SÍ
Validez del estudio	Se requieren estimadores estadísticos o de expertos indicando algún tipo de precisión y exactitud del estudio.	Se otorga: 0= NO 1= SI

Fuentes: elaboración propia (2020).

Tabla 1

Valoración de las variables (continuación)

VARIABLE	DEFINICIÓN	CODIFICACIÓN
Recomendaciones y Conclusiones	Se refiere a que si los autores del estudio hacen sugerencias específicas sobres los procesos de formación en el área de las finanzas, utilizando TIC o si concluyen que se deben introducir cambios, mejoría o retirar alguna técnica.	Se otorga: 0= NO (si no recomienda ni concluye) 3= SÍ (si recomienda o concluye de acuerdo a la definición)

Fuentes: elaboración propia (2020).

La puntuación máxima de la valoración es (19), no hay puntuaciones mínimas, el investigador escoge al 0 para representar la ausencia del atributo de la variable analizada.

Por lo tanto:

- Artículos cuya valoración final oscilen entre 14 y 18 se consideran de Buena Calidad y aporte significativo para responder la pregunta de investigación.
- Artículos cuya valoración final se encuentre entre 6 y 13 se considera de Aceptable Calidad y aporte para responder la pregunta de investigación.
- Artículos que al final hayan obtenido una valoración final menor o igual 5 se concluyen que aportan muy poco a la respuesta de la pregunta de investigación, y se categorizan como Mala Calidad.

La codificación de los artículos se dio de la siguiente manera:

Tabla 2

Codificación de los artículos

TÍTULO DEL ARTÍCULO	ASIGNACIÓN
Las TIC en la educación superior, innovaciones y retos (2017)	1
Recepción y uso de las TIC en la formación continua en las Spin Off de la Universidad Santiago de Compostela (USC) (2016)	2
Presencia, utilización y aprovechamiento de las TIC en la formación académica estudiantil (2016)	3
El rol del estudiante en los ambientes educativos mediados por las TIC (2015)	4
Aspectos fundamentales de la formación del profesorado en TIC (2018)	5
Análisis sistemática de literatura de los estudios relacionados con las TIC como recurso mediador en proceso pedagógico (2020)	6
Prácticas innovadoras de integración educativa de TIC que posibilitan el Desarrollo profesional docente (2016)	7
Aplicación de las TIC en modelos educativos blende learning: Una revisión de literatura (2017)	8
Proyecto educativo para el programa de administración financiera (2019)	9
Inferencia del aporte brindado por las TIC a procesos didácticos de formación (2019)	10

Fuentes: elaboración propia (2020).

Se percibe, en los documentos abordados, cierta inquietud o expectación en el profesorado que se ve abocado a desarrollar nuevas prácticas didácticas por la inclusión de las TIC en la escuela, dado que para algunos de ellos resulta ser un proceso novedoso y para otros una cultura en la que se debe incluir aspectos de favorabilidad comunicativa. La cultura docente puede encontrarse en una encrucijada entre las exigencias de un contexto socioeducativo caracterizado por la evolución de las tecnologías, las costumbres y rutinas profesionales construidas en el sistema escolar tradicional.

Si se trabaja cooperativamente, el profesor tiene que entender que no va a tener cierto número de alumnos de cara mirándolo y escuchando. Hay que cambiar la dinámica y es precisamente en este espacio donde las TIC están cambiando el paradigma pedagógico generando procesos de interdisciplinariedad, en la que estas pasan a ser herramientas prácticas. No sería cierto decir que es la misma pedagogía ahora que la de principios de siglo, porque los comportamientos y las expectativas de los alumnos y de los profesores están evolucionando y es una evolución para mejorar las estrategias y empezar a realizar aportes para una mejor educación con fluidez de información que conduce al mayor entendimiento y favorabilidad de los procesos enseñanza- aprendizaje, aportando a las finanzas como una de las disciplinas con bajo nivel de investigación.

De esta manera, se plantea el desarrollo del presente artículo, teniendo en cuenta que se constituyen en una herramienta pedagógica que genera mayor solidez y riqueza en conocimientos, dado que se permite aplicar con estudiantes de diferentes niveles posibilitando el aprendizaje interactivo, flexible y accesible.

Conclusiones

El presente artículo se originó desde el contexto de la educación y la utilización de las TIC como estrategia en los procesos de enseñanza-aprendizaje, donde se tiene en cuenta que las TIC (tecnología de la informática y las comunicaciones) se constituyen en herramientas tecnológicas utilizadas hoy en día para difundir información, generar nuevos conocimientos, formadores de nuevas estrategias, nuevos ámbitos y nuevos procesos metodológicos desde la enseñanza primaria hacia la formación en el nivel superior, hasta seguirse utilizando en cada uno de los procesos diarios en la vida de los hombres (Ministerio de Educación Nacional, 2010); Por consiguiente, es necesario realizar estudios y análisis sobre la inclusión de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje para todos los niveles de educación como base de formación de las mismas.

Las tecnologías de la información y comunicación entraron en pleno a los distintos procesos de enseñanza y de aprendizaje en los diferentes niveles de enseñanza, haciendo parte de todos los procesos, entonces, al observar la manera cómo los docentes hacen aplicación de herramientas acordes a los adelantos tecnológicos, algunos presentan dificultad, debido a la misma frecuencia de uso o al desconocimiento de herramientas o

aplicaciones que son novedad para los mismos, por ejemplo B Learning, M Learning y Mooc y que representan beneficios al proceso de aprendizaje, por la disponibilidad de la información y la facilidad con la cual se puede obtener.

De esta manera, los jóvenes muestran mayor interés por las tecnologías que les permiten comunicarse con otros, ya sean celulares, chat, Messenger, foros, entre otros. Ellos muestran una gran habilidad a la hora de utilizar estos recursos. Es así, como se evidencia el uso de las TICs desde dos perspectivas, por un lado, los docentes y por otro los estudiantes, entonces, cabe resaltar la pregunta si estos recursos que los estudiantes dominan con destreza, y que los utilizan más para divertirse, pueden ser utilizados por el docente en su proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Por esta razón, las TIC se consideran una herramienta importante dentro de los procesos y avances tecnológicos, debido a que han revolucionado e impactado el mundo actual, por permitir un acercamiento eficiente con respecto a los diferentes saberes del conocimiento, proporcionando mayores y mejores formas de comunicación, de información para la Educación, puesto que se brindan dispositivos con alto contenido digital y en recursos como el audio, video, conectividad y comunicación, lo que eleva las capacidades intelectuales y genera mayor habilidad y destreza en los estudiantes.

Referencias bibliográficas

- Belloch, O. (2005) *Las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje*. Universidad de Valencia. España.
- Bernal, C. (2020) *Multiversidad. Pensamiento complejo Edgar Morín*. Y el mundo de la interdisciplinariedad.
- European Commission. (2006). *Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente*. (2006/962/CE). Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex:32006H0962>.

- Grané, M. (1997). *¿Información infantil? Aula de innovación Educativa*. 1997
- Hernández, R. Fernández, C y Baptista, M. (2015). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Massoni, S. (2003) *Estrategias de comunicación: Una mirada comunicacional para la investigación sociocultural*. P.58.
- Sokal, A y Bricmont. (1999). *Imposturas intelectuales*. Barcelona: Paidós.
- Schulz, B. (2008). *The Importance of Soft Skills: Education beyond academic knowledge*. NAWA Journal of Language and Communicatio, 2(Issue 1), 146-154. <http://ir.nust.na/bitstream/10628/39/1/The%20Importance%20of%20Soft%20%20Skills-Education%20beyond%20academic%20knowledge.pdf>
- Tirone, L. (2008). *Cantando por el ciberespacio*. Recuperado de <http://www.educared.org.ar/concurso-2/resenia/pdf/01-tirone.pdf>
- UNESCO (2008). *Estándares de Competencias en Tic para Docentes*. Recuperado de <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>
- UNESCO (2013). *Uso De Tic En Educación En América Latina Y El Caribe Análisis regional de la integración de las TIC en la educación y de la aptitud digital (e-readiness)*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002193/219369s.pdf>

CAPÍTULO XIII

VALIDACIÓN DE UN CUESTIONARIO PARA MEDIR EXPERIENCIA FLUIDA EN EL TIRO AL BLANCO Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO DEPORTIVO

Nelson David Lay Raby

Doctor en Sociología, Facultad de Educación y Ciencias Sociales, Universidad Andrés Bello. Correo electrónico: nelsonlay@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8501-7570>

Marcela Alejandra Rodríguez Borbarán

Magíster en Administración de Empresas, Facultad de Educación y Ciencias Sociales, Universidad Andrés Bello. Correo electrónico: marcelarodriguez.borbaran@gmail.com ORCID: 0000-0001-6131-1855

Alexis Andrés Muñoz Rojas

Magíster en Docencia para la Educación Superior. Universidad Nacional Andrés Bello. Geógrafo, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación. Correo electrónico: alexis.munoz.rojas@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8601-2173>

Omar Alejandro Lameles Corvalán

Magíster en Comunicación, Facultad Educación y Ciencias Sociales, Universidad Andrés Bello. Correo electrónico: o.lameles@gmail.com ORCID: 0000-0001-5142-5314

Reynier Israel Ramírez Molina

Doctor en Gerencia de las Organizaciones, Universidad de la Costa. Correo electrónico: reynieri.ramirez@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5073-5158>

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo determinar las propiedades psicométricas de un cuestionario para medir experiencia fluida en la disciplina de tiro al blanco deportivo. Asimismo, asociar esta variable a los niveles de rendimiento de un grupo deportistas competidores en la disciplina. El estudio contempló la participación de 18 tiradores pertenecientes a clubes de tiro deportivo. Inicialmente se realizaron entrevistas semi estructuradas para observar la manifestación de las dimensiones de la experiencia fluida. A partir de estas entrevistas se elaboró una hoja de auto reporte consciente (hoja de feedback). Luego mediante un diseño correlacional se evaluó la asociación entre el

Cuestionario Psicométrico de Experiencia Fluida elaborado, el puntaje asignado a las respuestas de la hoja de feedback y los puntajes de la ronda de disparos efectuadas por los participantes. Se recogieron los datos, en dos ocasiones diferentes, lo cual implicó una variación en el puntaje del Cuestionario de Experiencia Fluida para cada sujeto en ambas ejecuciones. Los resultados demostraron una asociación positiva entre las variaciones en el rendimiento deportivo y las del nivel de experiencia fluida.

Palabras Clave: estados de conciencia, psicología del deporte, rendimiento deportivo.

VALIDATION OF A QUESTIONNAIRE TO MEASURE FLUID EXPERIENCE IN TARGET SHOOTING AND ITS RELATIONSHIP WITH SPORTS PERFORMANCE

Abstract

The present study aims to determine the psychometric properties of a questionnaire to measure Fluid Experience in the discipline of sports target shooting. Likewise, associate this variable with the performance levels of a group of competing athletes in the discipline. The study included the participation of 18 shooters belonging to sports shooting clubs. Initially, semi-structured interviews were conducted to observe the manifestation of the dimensions of the Fluid Experience. Based on these interviews, a conscious self-report sheet (feedback sheet) was developed. Then, using a correlational design, the association between the developed Fluid Experience Psychometric Questionnaire, the score assigned to the responses of the feedback sheet and the scores of the round of shots made by the participants was evaluated. The data was collected on two different occasions, which implied a variation in the score of the Fluid Experience Questionnaire for each subject in both executions. The results demonstrated a positive association between variations in sports performance and those of the level of Fluent Experience.

Keywords: Sports psychology, states of consciousness, sports performance.

La presente investigación surge a partir de la memoria de grado en psicología del deporte desarrollada en la ciudad de Viña del Mar, Chile.

Introducción

El concepto de Fluir en psicología es desarrollado originalmente por Csikszentmihalyi en 1975 (Csikszentmihalyi, 1975), desde una perspectiva de fenomenología de la consciencia, a partir de entrevistas con participantes de diversas disciplinas (deportes,

artes, actividades de aire libre) y describe los componentes de este estado mental. El autor amplía estos dominios al trabajo (Csikszentmihalyi, 1998). Basado en estos estudios la experiencia fluida o fluir puede ser descrito como un estado psicológico en el cual los desafíos de una tarea y las habilidades de una persona se encuentran equilibrados en un alto nivel. Cuando se experimenta el fluir o flujo, las personas experimentan un estado caracterizado por la sensación placentera de involucramiento con la tarea. Se sienten profundamente involucrados en la experiencia de sentirse en unidad con la actividad a la vez de una sensación de elevado control. Como consecuencia, con un alto grado de confianza subjetiva, una sensación de estar en piloto automático y operando al máximo de su capacidad. Aquellos que la experimentan desarrollan un “*self*” más fuerte y seguro, porque han invertido con éxito más de su energía psíquica en metas que personalmente han seleccionado. McCluggage (1982) también nos habla de un estado de alta concentración y gran energía, como un estado *relajado/alerta*, pero a diferencia de Csikszentmihalyi, el primero pone el acento en el *energizarse* conectándose con el *ch'i*, o *ki*, un concepto más impreciso que refiere a centrarse y sintonizarse con una energía desprendida por el cosmos y todos los seres vivientes. Sin embargo, ambos autores coinciden en manifestar que este estado superior no se alcanza de una manera forzosa, controlada o autoexigida.

Es por ello que esta investigación tiene por objetivo describir cuál fue el grado de experiencia fluida en la disciplina olímpica tiro deportivo para subsecuentemente ver el grado de relación entre el fenómeno de fluidez y el rendimiento deportivo. Con esto se busca revisar si es que en el caso del tiro deportivo se cumple lo predicho en la teoría respecto de los beneficios en rendimiento del estado de conciencia de experiencia fluida.

Fundamentación teórica

Csikszentmihalyi (1990) describe nueve componentes del fluir que representan distintas dimensiones diferenciadas conceptualmente. Algunos estudios han apoyado la existencia de dimensiones durante el estado de fluir (Jackson y Marsh 1986, 1996; Jackson y Roberts, 1992; Jackson, 1996; Jackson et al., 2001) desarrollaron la escala de estado de fluir. En su estudio señalan que las personas experimentan una clara conciencia de sus metas y una sensación de seguridad respecto de lo que se va a hacer. Asimismo, la situación provee una retroalimentación inequívoca que va informando con precisión el resultado de sus acciones.

A continuación, se presenta la descripción de los nueve componentes del *fluir*.

Equilibrio desafío-habilidad: es una de las más importante de las dimensiones. Cuando existe una tarea desafiante pero que se puede superar. No es suficiente que los desafíos iguallen las habilidades, ambos aspectos deben superar a la persona, demandando nuevos niveles de habilidad.

Metas claras: las metas dirigen la acción y aportan un objetivo o norte, lo cual ayuda en la realización de propósitos ya sea a largo o a corto plazo. Para poder entrar en *Fluencia* las metas deben estar establecidas claramente, para que el sujeto sepa exactamente lo que debe hacer. Al transcurrir el tiempo de desarrollo de la actividad el sujeto conoce cual es el siguiente paso que debe dar, y es más probable que experimente *el Flujo*.

Fusión acción-atención: corresponde al sentimiento íntimo de ser una unidad con los movimientos que se están haciendo. En lugar de que la mente mire el cuerpo desde afuera, la mente y el cuerpo se funden en uno. Posee la cualidad de ser generalmente referida como el estar absorto en una actividad.

Feedback sin ambigüedad: el feedback describe el conocimiento sobre la actividad que el sujeto recibe y permite la continuidad en la búsqueda de sus metas. Puede ser interno o externo. El interno es el que el propio cuerpo aporta, principalmente de atención kinestésica o del conocimiento de la situación del cuerpo en el espacio. El externo proviene del medio ambiente, en el caso de los deportistas es el público, el entrenador, las condiciones meteorológicas, etc.

Concentración en la tarea: es tener toda la atención focalizada en la actividad que se está realizando, ya sea en los estímulos internos o externos. Toda información ajena, que se desvíe de la tarea, aleja al individuo de alcanzar la *fluencia*, produciendo una merma en el control y una merma en el desempeño.

Sensación de control: Confiar en las propias habilidades y sentir que la tarea es realizable, experimentando en consecuencia sensaciones relacionadas con el poder,

confianza y calma. Además, resulta en una falta de preocupación por las diferentes posibilidades, particularmente la del fracaso, que generalmente no entra en la mente de un sujeto que fluye.

Pérdida de conciencia del ego: pérdida de preocupación por uno mismo, al igual que los agobios o pensamientos negativos, no hay espacio en la atención para situaciones ajenas a la actividad realizada. Esta dimensión está alineada junto con la fusión de la acción y la atención, dado que el no preocuparse por uno mismo libera al propio ser para entregarse completamente a la actividad realizada.

Transformación del tiempo: se refiere a una percepción modificada del transcurso del tiempo. Este puede ser experimentado de forma que se dilata de manera que se percibe poseer todo el tiempo para realizar las acciones. En otras ocasiones el tiempo pareciera estrecharse y hacerse más corto.

Experiencia autotélica: es una experiencia intrínsecamente valiosa, que se escoge hacer por ella misma. La *fluencia* sería una experiencia autotélica. Una vez experimentada la *fluencia* por el sujeto se persigue el volver a repetirla.

Un significativo aporte a la validez conceptual de la teoría ha sido la consideración del fluir como proceso, Kawabatay y Mallet (2011) condujeron un estudio para clarificar el concepto de flow a través del examen de la interrelación entre los componentes desde una perspectiva de proceso. Desde esta perspectiva, habría dimensiones del Fluir que deben ser adquiridas (precondición) para que se desarrollen las demás: feedback no ambiguo, metas claras se asocian marcadamente y en además en conjunto se asocian a la dimensión de equilibrio-desafío-habilidad. Estas son las dimensiones sine-qua-non de la experiencia del fluir. Desde el punto de vista neuropsicológico se asociarían a un funcionamiento hipo frontal del cerebro. Otras dimensiones o factores importantes y centrales que se asocian de manera importante al equilibrio desafío-habilidad y metas claras son: concentración en la tarea. La experiencia autotélica se asocia más claramente con metas claras y equilibrio desafío-habilidad, la fusión acción-conciencia se asocia a equilibrio desafío-habilidad. Los factores de alteración del tiempo y pérdida del ego se desarrollan con posterioridad y en relación con las primeras que operan como precondición o base.

Estudios de Flow y rendimiento deportivo

Csikszentmihalyi y Jackson (2002) plantean que, en el estado de fluir debido al equilibrio del desafío de la tarea y la percepción subjetiva de habilidad, la persona alcanzaría el grado más elevado de motivación interna y estado de consciencia para un alto rendimiento deportivo. La relación entre el estado de Fluir como predictor de rendimiento deportivo ha sido descrita por (Jackson et al., 2001) en deportistas que debían enfrentar pruebas de trayectos como nado y carreras. (Pates et al., 2001) predijeron la efectividad del *putting* en el golf. Sin embargo, en el primer caso se evaluó el estado de flujo con la prueba FE con posterioridad a la percepción de su resultado y en el golf mientras se desarrollaba la prueba misma, lo que implica que los deportistas probablemente tenían un grado de autoeficacia en la misma dirección del desempeño de sus ejecuciones, lo cual hacía que la medición de la experiencia fluida (en adelante EF) pudiera estar afectada retrospectivamente por el resultado del rendimiento deportivo.

Metodología

Materiales y métodos

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo y diseño correlacional. Se buscó cuantificar la experiencia fluida a través de un cuestionario construido para tal efecto en tiradores deportivos y se relación tal fenómeno con el rendimiento deportivo.

En primer lugar, se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica del tema, donde se examinó la teoría principal de experiencia fluida por Csikszentmihalyi y Jackson (2002) y otros autores que aludían fenómenos similares, como Loher, (1986); Garfield, (1987). Posteriormente, con el fin de darle una mayor validez de contenido al instrumento psicométrico a construir, se realizó una entrevista en profundidad a dos tiradores deportivos (Delgado y Gutiérrez, 1994) a fin de rescatar las expresiones lingüísticas usadas por los deportistas para referirse al fenómeno.

Se utilizó el contenido resultado de estas entrevistas para:

- i) Construir una hoja de autoreporte¹ (Williams, 1991), que permitió darle validez al cuestionario. Este auto reporte fue sometido a dos pilotajes, incluyéndose en la aplicación del cuestionario.
- ii) La construcción de ítems con la cual fue piloteada con el seleccionado de tiro de tres clubes de tiro deportivo. Mediante estos pilotajes se realizaron las correcciones de acuerdo con los comentarios y apreciaciones entregadas se construyó la prueba definitiva.

El producto de este proceso fue un cuestionario preliminar de experiencia fluida en tiro deportivo. El instrumento cuenta de 43 preguntas que indagan acerca de las nueve dimensiones que componen la *fluencia*. Es una prueba individual, de lápiz y papel de respuesta dicotómica tipo verdadero o falso que se puntúan 0 o 1.

Cada deportista fue medido dos veces mediante el cuestionario, con intervalo de dos meses entre una aplicación y otra. En cada oportunidad los deportistas en primer lugar realizaron la ronda de disparos y con posterioridad a ello, se realizó la aplicación de hoja de auto-reporte y luego el cuestionario.

Participantes

El grupo de estudio fue conformado por 18 sujetos: deportistas de élite pertenecientes a un Centro de Tiro Deportivo Olímpico privado, el nivel de experiencia y experticia fue de al menos dos años en tiro deportivo. Como criterio de incorporación se consideró que los participantes del estudio alcanzaron en algún momento de su carrera deportiva la categoría de competidores de Escalafón Nacional.

Instrumentos

La Experiencia fluida se midió mediante una prueba psicométrica: Cuestionario de Experiencia fluida (EF) (Lay, 2004) y una hoja de autoreporte consciente (Lay, 2004; Williams, 1991) denominada Hoja de feedback. El Cuestionario fue autoadministrado

¹ Para poder medir el nivel de atención y concentración durante el desempeño atlético, existe un método cualitativo llamado hoja de feedback (Williams, 1991) o auto reporte por medio del cual cada atleta responde de forma individual y autoadministrada acerca de componentes cognitivos, emocionales y perceptuales relativos a su práctica deportiva del día. Posteriormente al analizar este auto reporte se puede establecer en qué grado del continuum entropía psíquica-neguentropía psíquica (*experiencia fluida*) se encontraba el atleta.

y de aplicación individual y contiene 43 preguntas dicotómicas (verdadero o falso, 1 ó 0 respectivamente) en las cuales el sujeto responde según su percepción del nivel de EF durante la ejecución de tiros recién efectuada. La tercera medida fue la efectividad del tiro operacionalizado en función del puntaje obtenido por los deportistas en una ronda de disparos.

Procedimiento

Los sujetos dispararon en la modalidad tiro olímpico fuego central, se ubicaron a una distancia de 50 metros del blanco, desde la cual este es visible en su globalidad, más que no puede observarse a simple vista los impactos sobre el blanco o diana por parte del deportista. Esto quiere decir que el deportista puede tener feedback sobre su ejecución solo después de haber ejecutado la ronda de disparos. Este conocimiento de su desempeño rutinariamente por medio de un telescopio que permite al deportista mirar los impactos que obtuvo en el blanco después de toda la ronda de disparos. Lo anterior implica que el deportista desconoce cuál es su rendimiento para cada tiro y en total; ello implica que los deportistas respondieron la Hoja de Feedback y Cuestionario de EF sin conocer su rendimiento exacto deportivo (puntaje de tiro). Así, la experiencia fluida no estuvo condicionada por la sensación de éxito, sino más bien, la fluencia (EF) estaría ocurriendo simultáneamente con el rendimiento deportivo, y se tiene acceso al fenómeno de EF sin mediar el conocimiento del propio resultado deportivo.

Aplicación de Instrumentos: Tanto el Cuestionario de E.F. como la Hoja de Feedback fueron aplicados inmediatamente después de efectuadas cada una de la serie de disparos. Esta aplicación ocurrió en dos momentos distintos separados por dos meses.

Resultados

Siguiendo a Cronbach (1951) es importante considerar que una alta confiabilidad interna es la condición necesaria para que se pueda considerar a la prueba como adecuadamente interpretable desde el punto de vista psicológico. Después de realizados los cálculos del coeficiente de Alfa de Cronbach tenemos que el Cuestionario en su primera aplicación obtuvo 0,86 y en su segunda aplicación 0,84. Considerando que para las ciencias sociales un Coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,6 ya es confiable, se puede

aseverar que el cuestionario en sus dos aplicaciones tuvo un alto nivel de confiabilidad en base en la consistencia interna.

Después de realizados los cálculos del coeficiente de Alfa de Cronbach tenemos que el Cuestionario en su primera aplicación obtuvo 0,86 y en su segunda aplicación 0,84. En relación con la constancia de las medidas, el cuestionario de EF arrojó una correlación de 0,39 entre la primera y segunda medición, lo cual es superior al 0,32 de la hoja de feedback. La consistencia del rendimiento de los deportistas es elevada, siendo esta de $r = 0,79$ entre ambas oportunidades. Es decir, los deportistas tienden a replicar sus rendimientos. El análisis de la confiabilidad del instrumento implica que, si bien el instrumento es coherente internamente, la variable medida, un estado de conciencia, no es claramente estable en el tiempo.

Análisis de la validez concurrente

En primer lugar, se asoció los puntajes del cuestionario y la hoja de feedback por medio del cálculo del coeficiente de correlación (Nunnally y Bernstein, 1995).

En la tabla 1, se expone para cada deportista la EF observada y el rendimiento en puntaje de disparos expresados porcentualmente para la primera y segunda ejecución.

Como era de esperar, los participantes con más experticia obtuvieron mejores rendimientos (puntajes de tiro) que los tiradores con menos eficiencia. En la tabla 1, se presenta en paralelo los resultados de EF y el rendimiento deportivo por tirador en ambas mediciones.

En relación con la validez concurrente, se calculó el coeficiente de correlación de las diversas variables tanto para la primera como para la segunda aplicación. Para la primera aplicación se realizó un cálculo del coeficiente de correlación entre: la hoja de feedback y el cuestionario de EF un valor de $r = 0,69$; la correlación entre el puntaje de la ronda de disparos y el cuestionario $r = 0,28$; entre los disparos y la hoja de feedback $r = 0,32$. Para el segundo registro se replicaron los análisis teniendo como resultados para la correlación entre cuestionario y los disparos de $r = 0,5$; de la hoja de feedback y el cuestionario de $r = 0,59$; y entre la hoja de feedback y la ronda de tiros de $r =$

Tabla 1

Puntuaciones de las mediciones de la primera y segunda aplicación

Tirador	Primera aplicación			Segunda aplicación		
	FB	Cuest. EF	Disparos	FB	Cuest. EF	Disparos
1	90	77	55	75	62	50
2	80	60	82	25	43	72
3	50	51	59	80	81	86
4	95	87	61	75	87	59
5	40	81	66	40	74	68
6	85	94	40	35	47	24
7	45	66	56	60	38	37
8	85	89	49	50	77	33
9	80	98	73	50	94	74
10	80	94	56	85	87	58
11	90	76	69	75	89	65
12	20	36	29	40	57	27
13	70	72	71	80	77	73
14	55	70	61	20	53	53
15	55	55	47	70	64	49
16	60	72	60	70	74	50
17	55	60	45	55	70	50
18	90	74	48	90	79	52

Fuente: elaboración propia (2020).

0,26. Estos resultados implican que la validez concurrente entre el cuestionario de EF y la hoja de autorreporte fueron satisfactorios en la primera aplicación y disminuyen en la segunda que se conservan en un nivel moderado. La predicción directa tanto de la hoja de feedback como del cuestionario respecto del rendimiento deportivo es positiva, aunque discreta, siendo el mejor nivel alcanzado en la segunda ejecución por el cuestionario ($r = 0,5$).

Por lo tanto, podemos señalar con los resultados obtenidos que existe una alta asociación entre el nivel de experiencia fluida (medida por el cuestionario) y el nivel

de rendimiento deportivo. Además, estos datos son estadísticamente significativos. Esto reafirma lo teóricamente expuesto por Csikszentmihalyi y Jackson (2002) en su teoría de experiencia fluida.

Discusión

El fenómeno de experiencia fluida ha sido descrito por Csikszentmihalyi, en diversas disciplinas y artes humanas, y relacionadas con actuaciones sobresalientes por otros autores en el campo del deporte Loher, (1986); Garfield, (1987). En el presente estudio se procede con un cuestionario dicotómico objetivo, validado con una hoja de autorreporte (y esta hoja de autorreporte construida con el respaldo de la validez de contenido otorgado por entrevistas en profundidad a deportistas) con adecuados índices de consistencia interna, lo que constituye un aporte metodológico. Por otro lado, por la naturaleza de la prueba deportiva elegida (Tiro Deportivo) se descarta la influencia de un rival o del equipo en el rendimiento individual y otras variables que condicionan el estado mental del deportista.

Otra ventaja es que el estado mental es independiente del resultado de la ejecución, ya que el deportista no alcanza a observar durante el transcurso de la ejecución deportiva de los impactos en el blanco, lo que elimina la posibilidad que el estado mental fuera consecuencia del resultado (el deportista se siente bien porque las cosas le resultan).

Conclusiones

Por medio del presente estudio fue posible constatar la existencia de cierto nivel de fluidez, como fenómeno y estado psicológico, presente en la ejecución del tiro deportivo. Adicionalmente, tal estado de fluidez tuvo aparejado un aumento en el rendimiento deportivo, lo cual se condice con lo descrito en el constructo teórico de *flow*. Llama la atención en esta investigación que se pudiese deslindar la autopercepción de *flow* por parte del deportista con su rendimiento deportivo, por cuanto por la naturaleza material del tiro deportivo, tan solo es posible ver el propio rendimiento una vez finalizada la ejecución. Tal característica, sumada a que el tiro deportivo es una actividad bastante mental ayudan a la recreación del *flow* con características particularmente interesantes para la investigación tanto del concepto teórico como para la psicología deportiva.

Referencias bibliográficas

- Cronbach, L. J. (1951). *Coefficient alpha and the internal structure of tests*. *Psychometrika*, 16, 1-16
- Csikszentmihalyi, M. (2000). *Beyond boredom and anxiety (25th anniversary ed)*. Jossey-Bass [Original work published in 1975]
- Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. Harper Perennial.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Finding Flow: The Psychology of Engagement With Everyday Life*. New York: Basic Books
- Csikszentmihalyi, M. y Jackson, S. (2002). *Fluir en el Deporte: claves para las experiencias y actuaciones óptimas*. Paidotribo.
- Delgado, J.M. y Gutierrez, J. (1994). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Síntesis Psicología.
- Garfield, Ch. (1987). *Rendimiento máximo*. España: Martínez Roca.
- Jackson, S. A., y Marsh, H. W. (1986). *Athletic or antisocial: The female sport experience*. *Journal of Sport Psychology*, 8, 198–212.
- Jackson, S. A., y G. C. (1992). *Positive performance states of athletes: Toward a conceptual understanding of peak performance*. *The Sport Psychologist*, 6, 156–171.
- Jackson, S. A., y Marsh, H. W. (1996). *Development and validation of a scale to measure optimal experience: The Flow State Scale*. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 18, 17–35.

- Jackson, S.A., Thomas, P., Marsh, H. y Smethurst, C. (2001). *Relations between Flow, Self-Concept, Psychological Skills and Performance. Journal of Applied Sport Psychology*. 13, 129-153.
- Kawabatta, M. y Mallet, C. (2011). *Flow experience in physical activity: Examination of the internal structure of flow from a process-related perspective*”, *Motivation and Emotion* 35 (4), 393-402.
- Lay, N. (2004). *Experiencia fluida en Tiradores deportivos*. Tesis Universidad Católica de Valparaíso para optar al grado de Psicólogo.
- Loher, J. (1986). *Mental toughness training for sports: Achieving athletic excellence. New American Library Trade*.
- Mc Cluggage, D. (1982). *El esquiador centrado*. Cuatro Vientos.
- Nunnally, J. y Bernstein, I. (1995). *Teoría Psicométrica*. México: McGraw Hill.
- Pates, C., Oliver, R., y Maynard, I. (2001). *The effects of Hypnoses on Flow States and golf putting performance. Journal of Applied Sport Psychology*. 33(13), 341-354.
- Williams, J. (1991). *Psicología aplicada al deporte*.: Biblioteca Nueva.

ANEXO 1: Reactivos incluidos en el cuestionario por dimensión de EF.

Variable 1: Equilibrio desafío-habilidad

¿Te sentiste capaz de cumplir las metas que tenías programadas para hoy?

¿Disparar hoy se te presentó como una tarea desafiante?

¿Te sentías como un buen tirador, un tirador hábil?

¿Durante la prueba sentiste que hoy podías lograr tus metas (objetivos)?

¿Durante la prueba sentiste que hoy podías superar tus marcas (puntajes)?

Variable 2: Fusión acción-atención

¿Mientras disparabas tenías la mente, principalmente, en lo que estabas haciendo?

¿Sentías que tu arma era como una prolongación (o parte) de tu cuerpo?

¿Sentiste fluido el gatillo (liviano, suave)?

¿Te sentiste concentrado para disparar?

Variable 3: Metas Claras

¿Tienes metas a corto plazo en tu práctica de tiro deportivo?

¿Antes de este recorrido de tiro tuviste conciencia (tuviste presente) de tus metas a corto plazo)?

¿Antes de este recorrido de tiro tuviste conciencia (tuviste presente) de tus metas a largo plazo)?

¿Durante este recorrido de tiro tuviste conciencia (tuviste presente) de tus metas a corto plazo)?

¿Durante este recorrido de tiro tuviste conciencia (tuviste presente) de tus metas a largo plazo)?

¿Durante tu recorrido de tiro se te olvidaron las metas y actuaste como si no las recordarías o no existieran?

¿Las metas que te has fijado anteriormente para la práctica de tiro deportivo te ayudaron hoy orientándote en lo que debías hacer?

Variable 4: Feedback sin ambigüedad

¿Sentiste el arma “cómoda” mientras disparabas?

¿Sentiste que las condiciones ambientales: luz, viento, etc. afectaban tus resultados?

¿Sentiste o pensaste que algunas partes de tu cuerpo te incomodaban y eso afectaba tu desempeño?

¿Sentiste que tenías toda la información necesaria del medio ambiente para realizar buenos disparos?

¿Percibiste con claridad donde pegaron los impactos (ya sea a *traves del telescopio o simplemente viendo en la diana*)?

Variable 5: Concentración en la tarea encomendada

¿Disminuyó tu concentración por el *ruído que había alrededor tuyo*?

¿Parte de tu concentración estaba centrada en el público o espectadores?

¿Sentiste que la luminosidad y el viento disminuían tu concentración?

¿Sentiste que algunas partes de tu cuerpo te molestaban, afectando tu concentración?

¿Pensaste en los tiros que habías hecho anteriormente?

¿Estabas exclusivamente *conciente de las miras del arma y el blanco*?

¿Pensaste, ocasionalmente, en cosas que no estaban relacionadas con el disparar?

Variable 6: Sensación de Control

- ¿Te sentiste calmado durante toda la secuencia de disparos?
- ¿Sentiste que tenías el poder de lograr tu rendimiento habitual?
- ¿Tenías confianza de que todos tus disparos iban a impactar en el centro del blanco?
- ¿El nerviosismo lo mantuviste controlado en un *nivel óptimo*?
- ¿El movimiento de tu brazo y el arma no fue un *inconveniente para disparar*?
- ¿El gatillo lo sentiste duro o “trancado” en algún momento?
- ¿Pensaste que ibas a tener un rendimiento mejor de lo habitual?

Variable 7: Pérdida de conciencia del propio ser

- ¿Mientras disparabas tenías la mente, principalmente, en lo que estabas haciendo?
- ¿Sentías que tu arma era como una prolongación (o parte) de tu cuerpo?
- ¿Sentiste fluido el gatillo (liviano, suave)?
- ¿Disminuyó tu concentración por el ruido que había alrededor tuyo?
- ¿Parte de tu concentración estaba centrada en el público o espectadores?
- ¿Sentiste que algunas partes de tu cuerpo te molestaban, afectando tu concentración?
- ¿Pensaste, ocasionalmente, en cosas que no estaban relacionadas con el disparar?
- ¿Te sentiste calmado durante toda la secuencia de disparos?

¿El nerviosismo lo mantuviste controlado en un *nivel óptimo*?

Variable 8: Transformación del tiempo

¿Miraste el reloj más de lo habitual?

¿Percibiste el tiempo que duró la prueba, más largo de lo habitual?

¿Sentiste que el tiempo jugó contra ti?

Variable 9: Experiencia Autotélica

¿Sentiste que todo resultaba bien?

¿Mientras disparabas te sentiste satisfecho con tus resultados?

¿Terminaste la prueba *tranquilo con los resultados obtenidos*?

¿Después de terminada la prueba, te sentiste contento o feliz con respecto al hecho de disparar?

Anexo 2: Hoja de Feedback en E.F.

La presente hoja de auto reporte tiene por objetivo describir su estado psicológico (en relación con el deporte) durante el recorrido de tiro o práctica de tiro de hoy.

1. Durante el recorrido de tiro de hoy ¿cómo percibió el nivel de sus habilidades?
2. Durante el recorrido de tiro de hoy ¿cómo percibió su confianza (en ti mismo, habilidades, destrezas)?
3. Durante el recorrido de tiro de hoy ¿Cuán desafiante percibiste la actividad?
4. Durante el recorrido de tiro de hoy ¿Qué ocupaba tu mente? ¿En qué pensabas?

5. Durante el recorrido de tiro de hoy ¿Cuáles fueron los estímulos del medio que captaban tu atención?
6. Durante el recorrido de tiro de hoy ¿Cuál fue la claridad con que percibías esos estímulos?
7. Durante el recorrido de tiro de hoy ¿En qué grado estuvieron presentes alguna meta o estrategia?
8. Durante el recorrido de tiro de hoy ¿Qué te preocupaba?
9. Durante el recorrido de tiro de hoy ¿Cuál fue tu percepción del tiempo de duración de toda la prueba (e.g., largo, corto, normal)?
10. La sensación después de finalizada la prueba.

CAPÍTULO XIV

BIOÉTICA UNIVERSITARIA. UNA PRAXIS DEL QUEHACER INVESTIGATIVO

Nataliya Barbera de Ramírez

Doctora en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional, Directora del Comité Científico de Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S ALININ, Docente Investigadora vinculada al Programa de Arquitectura, Facultad de Humanidades, Arte y Diseño de la Universidad del Sinú, Elías Bechara Zainúm - Colombia. Investigadora Asociada categorizada por MINCIENCIAS. Docente Titular jubilada de pregrado y Postgrado de la UPTAG Venezuela. Directora de tesis de pregrado y postgrado. Ponente y conferencista a nivel nacional e internacional. Correos electrónicos: nataliaberbera@unisinu.edu.co; nataliyabarbera@gmail.com. ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-4566-5052>

Efraín de Jesús Hernández Buelvas

Magíster en Biotecnología de la Universidad de Córdoba. Docente investigador vinculado al Departamento Currículum Común Unisinú, Facultad de Ciencias Humanas, Arte y Diseño, Universidad del Sinú, Montería-Colombia. Correo electrónico: efrainhernandezb@unisinu.edu.co. ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-5994-7539>

Arney Alfonso Vega Martínez

Magíster en Estudios Políticos de la Universidad de Caldas. Docente investigador vinculado al Departamento Currículum Común Unisinú y al Programa de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas, Arte y Diseño, Universidad del Sinú, Montería-Colombia. Correo electrónico: arneyvega@unisinu.edu.co. ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-9627-1662>

Nathalie Georgina Ramírez Barbera

Médico Cirujano, Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Especialista en Medicina Interna, Universidad Central de Venezuela. Docente vinculado al Programa de Medicina en el Departamento de Ciencias Básicas de la Salud, Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad del Sinú-Elías Bechara Zainúm. Montería, Colombia. Correo electrónico: nathalieramirez@unisinu.edu.co.

Nahir Minerva Rovero S

Doctora en Ciencias Gerenciales de la Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas. Docente de la Universidad Politécnica Territorial Alonso Gamero. Falcón- Venezuela. Correo electrónico: nahrovero@hotmail.com

Resumen

Reflexionar sobre la bioética universitaria en la praxis del quehacer investigativo, constituyó el objetivo de esta investigación. Se abordó desde una metodología documental en la que se emplearon las técnicas de análisis de contenido y ficha resumen como registro de la información durante la revisión de la literatura. Los resultados indican que la bioética dentro del contexto investigativo genera cambios en el interior de las personas, implica reflexión profunda que promueve la toma de decisiones y renueva la sabiduría humana a través del diálogo, consenso y compromiso con la ciencia y el mundo. Se concluye que la bioética en el contexto de la investigación se asume como una disciplina intrínseca al quehacer científico que garantiza la construcción del conocimiento de y para la vida; por tanto, la bioética ha permitido reconocer, valorar y defender la vida y al mundo desde la ciencia mediante acciones que requieren atención, dedicación y esfuerzo por parte del investigador, como sujeto que trabaja con base en valores y principios éticos que exige la ciencia para lograr un hacer consciente de lo individual y social, conjugado con la preservación del ambiente y de la sociedad.

Palabras clave: Bioética, vida, ambiente, ciencia, investigación.

BIOETHIC PERSPECTIVE OF THE UNIVERSITY MANAGEMENT

Abstract

Reflecting on university bioethics in the praxis of what to do was the objective of this research. It was approached from a documentary methodology in which the techniques of content analysis and summary sheet were used as a record of the information during the literature review. The results indicate that bioethics within the research context generates changes within people, implies deep reflection that promotes decision-making and renews human wisdom through dialogue, consensus and commitment to science and the world. It is concluded that bioethics in the context of research is assumed as an intrinsic discipline to scientific work that guarantees the construction of knowledge of and for life; Therefore, bioethics has made it possible to recognize, value and defend life and the world from science through actions that require attention, dedication and effort on the part of the researcher, as a subject that works based on values and ethical principles that science requires to achieve a conscious doing of the individual and social, combined with the preservation of the environment and society.

Keywords: Bioethics, life, environment, science, research.

Capítulo resultado de un proyecto de investigación culminado: Gestión pedagógica desde la práctica docente para el éxito estudiantil en la Universidad del Sinú.

Introducción

Hoy en día la conciencia del rol ético y ambiental del nuevo hombre en el mundo es un tema de suma importancia y pertinencia que debe asumirse desde la ciencia con el fin de promover los cambios exigidos por la sociedad. Al respecto, conviene pensar en un actuar del ser enmarcado dentro de los valores éticos como lo reporta Rondón, et. al. (2012), los cuales apuntan a consolidar la noción ética del individuo, en donde se venza el egocentrismo y se promueva una visión basada en el altruismo como condición de vida. Por lo tanto, esta esencia del ser humano debe enfocarse en toda la multidimensionalidad del pensar y actuar del investigador universitario, apuntando siempre a mejorar la calidad de vida de la sociedad a la que atiende y su relación armónica con el medio ambiente.

Desde esta perspectiva, se contará con un individuo que no se puede desligar de su esencia de ser humano en su condición de ser viviente, enfrentado a un ambiente del cual se sirve e interactúa, por lo tanto, la bioética conviene ser pensada como núcleo central de la formación profesional de todas las áreas disciplinares, con el fin de lograr una actuación profesional donde se sienta identificado con su misma naturaleza, es decir, como un ente ecobiopsicosocial que obedece a sus rasgos individuales pero que al mismo tiempo atiende lo social.

En este sentido, la bioética es una nueva disciplina denominada bioética global (Maldonado y Gómez, 2013) la misma tiene como base ética la racionalidad humana, revelando un nuevo estado del saber, cuyo fundamento son los conocimientos empíricos de todas las ciencias, es decir, una nueva ética social moderna, orientada hacia la innovación y cambio constante. Asimismo, para el referido autor, la bioética abarca las ciencias de la vida y la sabiduría bajo la ética del medioambiente y las éticas aplicadas, dándole un giro ecológico, en donde se llegue a emplear el conocimiento de cómo usar ese nuevo conocimiento en virtud de lograr la sobrevivencia y mejorar la calidad de vida de la humanidad a nivel del planeta.

En virtud de lo antes expuesto, resulta pertinente fomentar la enseñanza de la bioética en las universidades desde el pregrado y en todos los demás niveles de formación. De esta manera, se garantiza un desempeño apegado a los principios bioéticos de las profesiones; así como también, su aplicabilidad en la praxis investigativa del personal

que ejerce el quehacer científico desde su área de conocimiento. Centrarse en la bioética del investigador obedece principalmente al rol que estos profesionales desempeñan en la construcción del conocimiento y solución de los problemas del entorno circundante a partir de los productos generados de sus investigaciones.

El investigador universitario es el responsable de hacer ciencia al servicio de la sociedad, por tanto, su quehacer debe estar apegado a las normas y códigos éticos de la profesión, pero a su vez a la ética humana, social y ambiental que exige la realidad global en la actualidad. Es el momento oportuno para actuar desde las éticas integradas o convergentes Holguín, (2019), donde se produzca la unión o religación de la ética individual, social o comunitaria, política, ambiental que permita superar los conflictos y contradicciones éticas entre el bien y el mal que se puedan presentar durante el ejercicio investigativos, lo cual apunta a generar conocimiento científico seguro, verdadero; y, sobre todo, brindar soluciones éticamente apropiadas desde la ciencia.

Por consiguiente, en esta investigación se pretende reflexionar sobre los postulados teóricos de la bioética dentro del contexto universitario y particularmente en el ejercicio de la investigación científica; esto consciente de la necesidad de desarrollar el quehacer científico con estricto apego a la bioética como disciplina, ciencia y/o norma que regula el pensar y actuar del hombre en toda su dimensionalidad.

Fundamentación teórica

La bioética como disciplina se enfoca en el ser humano y el medio ambiente, considerando la relación armónica entre ambos, en busca de la preservación y mantenimiento de toda clase de vida en el planeta, respaldada por un conjunto de conocimientos y una nueva racionalidad en donde la ética y la vida sean la prioridad. Siguiendo el sentido de lo expuesto la bioética viene a representar una ciencia de límites caracterizada por problemas de frontera (Maldonado, 2015), reconocida por este autor como una disciplina científica debido a que su estudio fundamental es la vida y la ética, en donde la vida misma es un problema de frontera, es decir, un campo accesible al conocimiento. Desde esta concepción, se exige incorporar nuevos saberes que se originan de la bioética y actúan bajo un similar espíritu, una misma expresión y en algunos casos, una plataforma de preguntas, complicaciones y definiciones, implicando de inicio, una visión inter y transdisciplinaria.

Al explorar la perspectiva teórica de la bioética, se tiene que es un término que involucra etimológicamente dos conceptos ética y bios, por tanto, se concibe como ética de la vida, coincidiendo con lo dicho por Pérez (2008) quien centra a la bioética como un encuentro entre disciplinas basadas en la vida y los valores. De esta manera, se aprecia una conjugación de elementos en donde se privilegia la vida cargada de racionalidad plagada de valores, conducentes a resguardar al planeta y a sus integrantes.

Por su parte, García (2010) afirma que la bioética es una ética aplicada a la vida del ser humano que evoluciona de manera progresiva en correspondencia con el desarrollo del hombre, aunado a ello, involucra no solo al ser humano sino también su relación con el ambiente, cuyas acciones están regidas por valores basados en la racionalidad humana y ambiental apuntan a un actuar ético del individuo en todas sus facetas: personal, social, profesional, investigativa, entre otras.

Por otro lado, Schimidt (2007) orienta su definición de bioética desde una visión interdisciplinaria cuyo punto de encuentro es el hombre consigo mismo y con su entorno, entendiendo por entorno a las otras personas y al ambiente. El autor no se circunscribe a una mera visión de la vida sino pretende darle al ser humano a través de la bioética un enfoque global de su calidad de vida, el conocimiento científico, el ambiente y su hábitat ofreciéndole la posibilidad de constituir un mundo lleno de posibilidades al integrar su yo interno con la propia vida, su salud y las ciencias. Lo anterior, le otorga significado a la bioética como aquella en donde todas las ciencias se unen con el pensamiento filosófico en pro de lograr encausar acciones hacia la vida humana y el medio en donde interactúa.

Ahondando en el término bioética muestra una visión compleja, reflejada por Mazzanti (2010) al definirla desde una perspectiva integral, involucrando vida y ser humano con el fin de apropiarse de diferentes puntos de vista éticos y darle solución a los conflictos o incertidumbres presentes en la vida del ser humano. En consecuencia, se puede afirmar la visión general dada al término bioética y su sentido humanista ante un mundo caótico y lleno de incertidumbres, el hombre debe mirar más allá de su zona de comodidad para incorporar la ética como filosofía de pensamiento y, por ende, de sus acciones. Estos planteamientos conducen a asumir que el hombre debe saber enfrentarse

a los desafíos y lograr resolverlos de una forma tal que sume beneficios y bienestar para él y su entorno.

Dentro de este orden de ideas conviene distinguir a Martínez (2011), quien expone que la bioética es un concepto extenso en su concepción, debido a la incorporación de la perspectiva de filosofía moral, es decir, como forma lícita de interesarse en la vida humana, por lo tanto, el autor define a la bioética basada en elementos interdisciplinarios, capaz de estudiar y resolver los problemas creados por el mismo hombre y su efecto en la colectividad a través de cuatro áreas principales: teórica, práctica, reglamentaria y cultural. Llegado a este punto, se considera a la bioética como un conjunto de ciencias interdisciplinarias e interdependientes quienes velan por crear puentes entre el ser humano y el ambiente; entre el profesional y la ciencia, pues es a partir de la actuación bioética del investigador que resulta posible solucionar conflictos del entorno desde el conocimiento científico generado mediante la investigación.

De acuerdo con las reflexiones de Martínez (2011) y Maldonado (2005), la bioética no solo interconecta el sentido individual del ser humano sino un punto de vista más complejo donde la mente humana reflexiona, se hace viva frente a sus problemas y los del entorno dándole una perspectiva más racional y filosófica a su existencia aquí en la tierra, emanada de una objetividad compartida con un mundo del cual es partícipe e integrante a la vez. Por lo tanto, la realidad tiende a ser cambiante, plagada de emergencias, en donde el hombre debe ser capaz de tener las herramientas necesarias para transformar la realidad, por lo tanto, cobra fuerza la perspectiva bioética que posee el investigador como ente promotor de la ciencia, el conocimiento y generador de soluciones transformacionales.

De manera similar, la bioética es una disciplina científica con indudables y reales expectativas éticas; además, como una ciencia de frontera se concibe y desenvuelve tomando en cuenta los conflictos propios de las demarcaciones del conocimiento; por consiguiente, representa un semillero de conocimiento accesible a todos los límites de la ciencia. En este mismo orden de ideas, Martín (2014) afirma que la bioética viene a ser una “inteligencia integradora de vida, plataforma de capacidades para elegir horizontes, transformar y construir posibilidades para la vida” (p.60). Es decir, una

forma de razonamiento intrínseca del ser humano dirigido a mejorar su calidad de vida y su interrelación con el ambiente, aunado a un conjunto de potencialidades manejadas de forma prospectiva, en donde los valores para la vida y lo ecológico sean elementos preponderantes.

Metodología

La orientación metodológica desarrollada en esta investigación fue asumida desde la racionalidad deductiva, con el fin de reflexionar sobre la bioética universitaria desde el quehacer investigativo a partir de los resultados derivados del razonamiento lógico. Consciente de que a través del análisis del texto escrito se accede a situaciones, experiencias, actividades y conocimientos diversos, se empleó la investigación bibliográfica o documental, la cual consistió en la revisión exhaustiva del material bibliográfico existente con respecto a la bioética como fenómeno de estudio y poder identificar, seleccionar y organizar la información del documento escrito con la finalidad de dar cuenta según las categorías de análisis de la investigación (Martínez, 2011). Para ello, se empleó la técnica de análisis de contenido lo que permitió extraer las perspectivas y constructos teóricos más relevantes de los textos, artículos y capítulos de libros que versan sobre la temática estudiada y que se reportan en la bibliografía.

Resultados

Los fundamentos teóricos esbozados anteriormente reflejan el carácter humano de la bioética y cómo ha sido transformada su visión, de una ética asociada a la deontología y a la medicina, con el fin de lograr articular una nueva forma de ver el mundo que rodea al ser humano y darle un sentido más sublime a su existencia. Así mismo, Junges (2008) rebasa el quiebre con la moral común, al plantear que las obligaciones del individuo están constituidas por los contenidos e influencias de los conocimientos recientes relacionados a la vida, la salud y el ambiente; igualmente, para Caicedo (2020) “la moral es entendida como una especie de Constitución Política interna que se tiene que trabajar a diario” (p.89). Implica obligaciones y contenidos que son puestos en práctica por el investigador durante su ejercicio científico y su mundo cotidiano.

Al revisar la historia de la bioética, conduce a considerar lo expuesto por Escobar y Escobar (2010), quienes marcan la génesis de la bioética y sus principales corrientes. En

este sentido para Platón, la meditación filosófica se dirige a la vida y como es menester vivirla, solo se puede vivir de forma virtuosa, es decir basada en el bien. En este mismo orden de ideas Aristóteles, (384-322 AC), concibe que las virtudes del ser humano también son la base para una vida llena y va a obedecer a la esencia del hombre. Desde esta visión filosófica de la antigüedad puede apreciarse que la concepción ética posee el carácter de aplicabilidad de las virtudes humanas a la vida; esto implica, transferibilidad a su quehacer y, en este ámbito, al ejercicio de la investigación científica.

En una perspectiva más medieval, se parte de que Jesús indica que el amor incondicional representa la relación perfecta para perfeccionar el componente humano en donde la bondad es el espejo de su interior, sabiendo que el hombre bueno expone cosas buenas en sus acciones y del malo solo saca cosas malas, en concordancia con lo anterior Tomas de Aquino propone, que todo debe ser armónico en el hombre, su razón y su acción; el hombre hace el bien porque es lo razonable y cuando hace el mal está fuera del equilibrio de la razón. Interesante reflexión que conduce a pensar la bioética desde la armonía del ser con base a la razón o logicidad al pensar y actuar, condiciones esenciales para la práctica científica.

En contraposición con lo anterior, se encuentra el pragmatismo, este enfoque le da libertad al pensamiento de pensar, opinar, señalar, ya que se enfrenta y entiende que existen variedad de puntos de vista, apuntando exclusivamente a los resultados de las decisiones tomadas, sin considerar las diatribas de ideas sobre la decisión. Siguiendo estas corrientes, se encuentran las éticas formales esbozadas por Kant, quien plantea su filosofía en las formas y se manifiestan en tipos formales de hechos ejecutados por el hombre que son correctos o incorrectos, luego se presenta el utilitarismo, quienes esbozan que para ellos son buenas esas cosas que se hacen y causan prosperidad.

Asimismo, exponen que el utilitarismo ayuda a beneficiar a un individuo, a su entorno familiar y a la sociedad; el utilitarismo no es individualismo, se dirige hacia acciones perfiladas a la generosidad, por lo que conviene destacar que, este carácter de generosidad se convierte en un valor fundamental para la ciencia, donde el quehacer científico apunta a la resolución de problemas sociales, ambientales, políticos, técnicos, tecnológicos, entre otros.

De igual manera, Escobar y Escobar (2010) refieren que la bioética utilitarista tiene como principio básico hacer el bien a un mayor número de personas, direccionado por valores individuales, los cuales se apoyan en los valores de la sociedad. Enseguida surge la bioética universalista, cuyas disposiciones conviene tomar en cuenta el sentir de la colectividad de los individuos implicados en la disyuntiva ético. De la misma forma, ostenta la bioética personalista, en donde el punto central de toda la discusión es la persona y su condición de ser facultada sobre los beneficios de las demás personas; así como, de organismos y sociedades, por lo tanto, allí está el bien real de la persona.

Atendiendo al discurso de los autores, incluyen tres principios guías de la bioética, los cuales se proyectan a continuación: El principio de beneficencia, orientado a brindar un bien al beneficiario; el principio de autonomía asociado a la autoridad de regirse a uno mismo y capacidad de tomar medidas o acciones con respecto a nuestro propio cuerpo y; finalmente, el principio de no maleficencia, direccionado al no ocasionar un perjuicio de modo deliberado. Considerando los principios antes señalados, puede decirse que la investigación científica dentro del ámbito universitario debe apuntar a brindar un bien a otro, cuyos resultados están basados en la toma de decisiones acordes a los principios individuales y sociales; por último, no generar perjuicios ni daños. Al respecto, Caicedo (2020), refiere que el “Hacer el bien va más allá del beneficio individual, puesto que el sujeto tiene que contribuir a toda la comunidad. Quien ejecuta buenas acciones es una persona que seguramente está más cerca del conocimiento” (p.89).

Al considerar los planteamientos de Martin (2014), Martínez (2011) y Maldonado (2005), puede decirse que la bioética viene a personificar un diálogo interdisciplinario entre ética y vida, de esta forma, la bioética trabaja bajo los principios morales de la conducta humana en el campo de las ciencias de la vida, apuntando hacia distintas disciplinas, desde las médicas hasta las humanistas, económicas, filosóficas, políticas y también el derecho. Esto es indicativo de que la ética es parte importante de la bioética, otorga la connotación de ética de la vida, al integrar varias disciplinas en pro de relacionar al ser humano con su ambiente y en la búsqueda del bienestar colectivo.

Por otra parte, Barbera et al. (2019), destacan que la bioética es ciencia de los valores que forman parte de la esencia humana, cuya actuación apunta a la búsqueda de la

calidad de vida de los ciudadanos, mediante la integración del individuo con el ambiente y su subsistencia, por lo tanto, la bioética persigue el equilibrio armónico y perfecto de cuerpo, mente y espíritu. En atención a lo expuesto, la bioética genera cambios en el interior de las personas, implica reflexión profunda tendiente a promover la toma de decisiones y acciones, a renovar la sabiduría humana a través del diálogo, consenso y compromiso, a agrupar la sabiduría individual y social en todo el quehacer cotidiano del ser, de allí su importancia en la actividad investigativa de las universidades.

Consciente de que la labor científica exige un apego a los principios y valores éticos requeridos para la construcción de conocimiento, conviene pensar en la ética de la vida o bioética para desarrollar las investigaciones enmarcadas en el equilibrio armónico del ser, al integrar cuerpo, mente, espíritu en el quehacer reflexivo del investigador Islas, y Cortés. (2020). De esta manera, el actuar investigativo desde la bioética involucra las ciencias de la naturaleza, pero al mismo tiempo, se apoya en otras ciencias para configurarse como ciencia inter y transdisciplinaria con fuertes componentes éticos, direccionados hacia el mejoramiento de la calidad de vida y la preservación del ambiente.

Por consiguiente, la bioética desde el quehacer científico se basa en la sabiduría individual y social para ofrecer el cuidado de la vida como un trabajo donde se crea el mundo civilizado y al conocimiento, involucrando lo ético y lo científico con miras a preservar la vida humana y la del planeta, en donde juega un papel fundamental la sociedad actual y su preocupación por el cuidado del ser humano. Al respecto, Velasco (2009) describe la bioética como un objetivo para la gestión, mediante la forma de cómo emplear ese conocimiento para el logro de la prosperidad de la sociedad, siendo su estudio central la supervivencia de la humanidad; enfatizando en la mejora de la calidad de vida, uniendo el bios y el ethos con el fin de fomentar un nuevo conocimiento a partir de lo biológico y lo humano.

Desde esta perspectiva, la sociedad actual requiere una nueva forma de emplear conocimientos para ser enfocados en el hombre, su calidad de vida, la preservación de la vida como tal en el planeta, esa conservación parte de la biología como ciencia para incluir otras ciencias como las sociales y las humanidades con mayor relevancia en la conciencia. De lo anterior se consolida la bioética como una ciencia destinada a

la supervivencia humana, pero con el consentimiento e integración de otras ciencias: biología, sociales y humanas bajo preceptos de la filosofía.

Estas reflexiones conducen a comprender que la bioética es un nuevo tipo de racionalidad humana, en donde lo ético y científico se unen para tener en cuenta el cuidado de la vida, mediante un compendio de fundamentos teóricos y prácticos, dirigidos a poder enlazar muchas disciplinas al servicio del individuo y su felicidad. Por lo tanto, el perfeccionamiento de una nueva ciencia basada en el hombre y dirigida hacia el hombre, se ocupa de la ética y la vida, en la racionalidad humana, en configuraciones futuras, en gestiones correctivas y preventivas destinadas a mermar los deterioros originados por las labores humanas.

En consecuencia, la bioética viene a representar una nueva forma de disciplina científica, la cual traspasa sus límites y se convierte en una ciencia de frontera. En este sentido, no solo se ocupa del bios y la ética, sino que integra sus epistemes, dirigiéndose a atender los diversos problemas del hombre, proporcionándole un carácter inter y transdisciplinario en la generación de conocimiento donde convergen infinidad de conocimientos bajo la tutela de la ética y los postulados de la biología, con el fin de atender los problemas originados de la acción humana desde la participación de otras ciencias en un todo interrelacionado y hologramático brindando nuevas perspectivas para lograr la supervivencia humana y por ende de las generaciones futuras.

Conclusiones

De las reflexiones anteriores, se reconoce que la bioética en el contexto de la investigación científica se asume como una disciplina intrínseca al quehacer investigativo para garantizar la construcción del conocimiento de y para la vida, atendiendo a los problemas humanos, ambientales por vía inter y transdisciplinaria. En este sentido, es responsabilidad del investigador actuar con base en los valores y principios éticos que exige la ciencia, un hacer consciente de lo individual y social, conjugado con la preservación del ambiente y la vida para que puedan ser reconocidos por la sociedad como sujetos que trabajan por un mejor porvenir.

Desde esta perspectiva, la bioética es ciencia y arte representada en valores que se cimientan en la esencia humana y en espacios de acción direccionados a la búsqueda de

la calidad de vida; se asume de una forma integral orientada a conducir y darle orden a los distintos procesos del quehacer científico; enfocada en lo humano y su relación con el ambiente donde la racionalidad en el pensar y actuar son el componente fundamental en la producción y generación de conocimiento. De allí que, el carácter humano se une a lo científico y viceversa, creando una dialéctica entre la bioética y la ciencia, bajo una premisa consiente y reflexiva de la práctica investigativa, en donde las funciones del investigador van de la mano con lo ambiental o ecológico; esto indica que hacer ciencia desde los principios bioéticos apunta al desarrollo científico desde una visión humana (individual), social (colectiva) y ecológica (ambiental) constituyéndose en el motor preponderante en fomentar una nueva conciencia científica con la finalidad de resguardar al ser humano y su ecosistema.

En este sentido, la bioética aporta un viraje en el hacer científico cuyo núcleo es un sujeto investigador consciente de que sus acciones dañan al otro, para ello, su conocimiento cultural está presente en el obrar investigativo permitiéndole hacer ciencia desde una posición en la que pueda transformar las estructuras de su campo social y ambiental, resaltando la importancia de ese mundo o lugar en el que los humanos se han desarrollado y gira su dinámica relacional. Por consiguiente, la bioética ha permitido reconocer, valorar y defender la vida y el mundo desde la ciencia mediante acciones que requieren atención, dedicación y esfuerzo por parte del investigador. Esta labor parte por atender las necesidades del otro, sus intereses y expectativas; dedicar tiempo, recursos y herramientas metodológicas para trazar rutas o caminos que obedezcan a la incertidumbre o comportamiento complejo de la realidad o del ecosistema cambiante que se vive actualmente; y esfuerzo en las acciones que den sentido al transitar humano por el mundo.

Finalmente, no es posible entender la bioética sino se establece una constante reflexión del accionar del investigador con el fin de lograr sintonizar lo pensado y hablado en torno al mundo circundante, creando la interdependencia y relación dialéctica entre bioética – vida – mundo como una forma de emprender los cambios exigidos por la sociedad garantizando la preservación de la vida y del ecosistema. En este sentido, al prestar atención a esta interrelación se visualiza la importancia de la bioética en el quehacer científico, cuyas acciones buscan la conservación del medio ambiente y el

mejoramiento de la calidad de vida; por ende, la bioética constituye la esperanza de vida en el planeta tierra.

Referencias bibliográficas

- Barbera, N. Flórez, E. Hernández, E. Vega, A. y Chirinos, Y. (2019). Bioética Gerencial. Nueva Forma de Dirigir las Organizaciones Universitarias. En Y. Chirinos, A. Ramírez, R. Godínez. N. Barbera y D. Rojas. (Coords.), *Tendencias en la Investigación Universitaria: Una visión desde Latinoamérica Vol. VII...* (pp. 211-224). Venezuela: Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial Alonso Gamero. www.doi.org/10.47212/Tendencias_vii_2019_15
- Caicedo, J. (2020). *La ética y la moral en el ámbito educativo y cultural*. Una perspectiva a partir de Alfonso Reyes. En Garzón-Pascagaza, É. J., Montoya-Montoya, L. G., Muñoz-Buitrago, D. A., García, H., Hernández-Álvarez, J. F., Díaz, J. A., y Caicedo-Girón, J. Universidad, Responsabilidad y Humanismo. Universidad Católica de Colombia. Colección Nuevos Pensadores. (p.p. 87-96).
- Escobar-Picasso, E y Escobar-Cosme, A. (2010). *Principales corrientes filosóficas en bioética*. *Boletín médico del hospital Infantil de México*. vol.67, No.3. pp 196-203
- García, A. (2010). *Bioética y la Dignidad de la Persona*. Disponible en línea: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29014472005>. [Consulta: 2015, Febrero,06].
- Holguín, Y. (2019). *Aproximación a la teoría de la Ética Convergente para la formación en bioética para investigación*. *Medicina y ética: Revista internacional de bioética, deontología y ética médica*, 30(3), 701-722.
- Islas, D. S. C., & Cortés, F. V. (2020). *Presencia de la bioética en la investigación de la Universidad Autónoma Metropolitana*. *Perfiles Educativos*, 42(168).

- Junges, J. (2008). *El Estatuto Epistemológico De La Bioética*. UNISINOS. <http://www.unesco.org.uy/shs/fileadmin/templates/shs/archivos/TrabajosLibresBioetica/16.%20E1%20estatuto%20epistemologico.pdf> [Consulta: 2016, Agosto, 06]
- Maldonado, C. (2005). *Acerca del Estatuto Epistemológico de la Bioética*. Universidad Externado de Colombia. Derecho y Vida. Lus et vita. N° LII y LIII. http://www.researchgate.net/publication/228300449_A_Reflection_about_the_Epistemological_Status_of_Bioethics. ISSN1692-6455.
- Maldonado, C y Gómez N. (2013) *Ciencias de la complejidad desarrollo tecnológico y bioética ¿Para qué sirve la bioética global? Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia*. http://www.academia.edu/7850148/Ciencias_de_la_complejidad_desarrollo_tecnologico_y_bioetica
- Maldonado, C. (2015) *Complejidad de la Bioética Universidad. Del Rosario, Bogotá, Colombia*. Disponible en línea: <http://thelos.utem.cl/2015/12/complejidad-de-la-bioetica/>
- Martin, V. (2014). *Dilemas de la bioética en el siglo XXI*. Revista lasallista de investigación - Vol. 11 No. 1 - 2014 - 56•62 Disponible en línea: www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v11n1/v11n1a07.pdf [Consulta: 2018, Agosto, 10].
- Martínez, M. (2008) *¿Hacia una bioética global? A propósito de la propuesta de V.R. Potter* Foro, Nueva época, núm. 8/2008: 327-341 ISSN: 1698-5583. <https://revistas.ucm.es/index.php/FORO/article/viewFile/FORO0808220327A/13542>
- Martínez, M. (2011). *Ciencia y Arte de la Metodología Cualitativa*. Editorial Trillas. México.
- Mazzanti, M. (2010). *Investigación Transdisciplinaria en Bioética Moderadora de la Importación de Políticas Bioéticas Globales*. Revista Colombiana de Bioética. Vol. 5(2). pág. 154-163. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=189218186015>

- Pérez, R. (2008). *Una Ética para el Hombre*. Principios y Valores. <http://catedraderamiro.blogspot.com/2008/03/bioetica.html>
- Rondón Y, Córdova V. y Rodríguez D. (2012). *Hacia una nueva concepción de la gerencia en la educación superior venezolana*. UDO. Revista Saber, Volumen 24(1), pág.: 83-89. <http://ojs.udo.edu.ve/index.php/saber/article/download/405/288>
- Schmidt, L. (2007) *La Bioética en Venezuela, Primeras Huellas*. Centro Universitario Sao Camilo. Vol.1(2).pág.:24-38. http://www.bioeticachile.cl/felaibe/documentos/venezuela/Bioetica_Venezuela.pdf
- Velasco J. (2009) *Origen y desarrollo de una ciencia: la bioética*. Univ. de Deusto. Facultad de Teología. <http://hedatuz.euskomedia.org/7529/1/54147187.pdf>

CAPÍTULO XV

AUDITORÍA FORENSE Y GENERACIÓN DE CONFIANZA. UNA MIRADA DESDE EL PROFESIONAL CONTABLE EN COLOMBIA

Jairo Alberto Olarte Cabana

Magister en Contabilidad de la Universidad del Valle, Cali. Profesor de Tiempo Completo Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales – Grupo de Estudios en Gestión Empresarial- Fundación Universitaria Compensar Sede Valle. Correo electrónico: jalbertoolarte@unipanamericana.edu.co. <http://orcid.org/0000-0002-9584-6599>.

Elia Ordoñez Bolaños

Tecnóloga en Gestión Tributaria y Financiera. Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales. Fundación Universitaria Compensar Sede Valle. Correo electrónico: edordonez@unipanamericana.edu.co. <http://orcid.org/0000-0003-0446-9634>.

Stephanie Galvis

Tecnóloga en Gestión Tributaria y Financiera. Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales Fundación Universitaria Compensar Sede Valle. Correo electrónico: stephaniegavis@unipanamericana.edu.co. <http://orcid.org/0000-0002-9273-257X>

Luisa Cárdenas Díaz

Tecnóloga en Gestión Tributaria y Financiera. Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales Fundación Universitaria Compensar Sede Valle. Correo electrónico: luisafcardenas@unipanamericana.edu.co. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7259-5491>

Resumen

Como hecho histórico, la separación de la propiedad y el control constituyen el inicio y la memoria activa de las prácticas modernas de gobierno en las organizaciones; pese a lo anterior, los excesos en la acumulación de riqueza y el progreso material, han *normalizado* conductas delictivas en pro de satisfacer diversas expectativas, entre ellas, el cumplimiento de altos indicadores de desempeño en el ámbito organizacional y a nivel personal, el hedonismo e individualismo característico del lucro desmedido, obviando los impactos generados en las conformaciones humanas y productivas al concurrir en delitos económicos. En tal contexto se desarrolla la auditoría forense y a pesar de su relevancia en la prevención, detección e investigación de crímenes

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.16

financieros, su estudio resulta de baja incorporación en la esfera universitaria, realidad que incide en el campo disciplinar del sujeto contable al ser un actuante que aporta y fomenta la creación de confianza pública, fin de las praxis forenses. El objetivo del trabajo es estudiar las relaciones existentes entre la auditoría forense y la generación de confianza, centrándose en la participación que el profesional de la contaduría pública en Colombia genera a dicho binomio. Los aspectos metodológicos se anclan en las premisas deductivas, cuentan con un alcance descriptivo y se adscriben a paradigmas interpretativos y hermenéuticos, propios de investigaciones documentales. En los resultados se observa cómo los objetivos y la metodología de la auditoría forense son un fundamento en la labor de *recobrar* la confianza pública en la sociedad colombiana, así mismo, se evidencian las características, competencias, atribuciones legales y aportes disciplinarios que dotan de idoneidad al contador público frente a los propósitos de este cuerpo de conocimiento.

Palabras clave: auditoría, auditoría forense, confianza pública, contador público, fe pública

FORENSIC AUDIT AND GENERATION OF TRUST. A LOOK FROM THE PROFESSIONAL ACCOUNTANT IN COLOMBIA

Abstract

As a historical fact, the separation of ownership and control constitute the beginning and the active memory of modern governance practices in organizations; Despite the above, excesses in the accumulation of wealth and material progress have normalized criminal behaviors in order to satisfy various expectations, among them, the fulfillment of high performance indicators at the organizational and personal level, the characteristic hedonism and individualism of excessive profit, ignoring the impacts generated in human and productive conformations when participating in economic crimes. In this context, the forensic audit is developed and despite its relevance in the prevention, detection and investigation of financial crimes, its study results from low incorporation in the university sphere, a reality that affects the disciplinary field of the accounting subject as it is an actor who contributes and encourages the creation of public trust, the end of forensic practices. The objective of the work is to study the existing relationships between forensic auditing and the generation of trust, focusing on the participation that the professional accountant in Colombia generates in this binomial. The methodological aspects are anchored in deductive premises, have a descriptive scope and are ascribed to interpretive and hermeneutical paradigms, typical of documentary investigations. The results show how the objectives and methodology of the forensic audit are a foundation in the work of recovering public trust in Colombian society, likewise, the characteristics, competencies, legal attributions and disciplinary contributions that provide suitability are evidenced. to the public accountant against the purposes of this body of knowledge.

Keywords: audit, forensic audit, public trust, public accountant, public faith.

Identificación: esta investigación es resultado del trabajo realizado por docentes y estudiantes del semillero de investigación *Colectivo Panas por el Saber Contable*, adscrito al Grupo de Estudios en Gestión Empresarial -EGE- de la Fundación Universitaria Compensar Sede Valle.

Introducción

La violencia discursiva hacia la profesión contable, de la cual han sido detonantes escándalos financieros de renombre y dimensión transnacional, ponen en tela de juicio la dignidad y el marco ético que determina el rol social del contador público, en ese ambiente, las imágenes que divagan en las retinas de la colectividad y sus agentes son quizás una de las representaciones que más atenta contra la confianza pública y en sí, aquellas que sentencian la loable gestión desempeñada por el contable en la sociedad. El anterior contexto apertura la discusión y, aunque se documentan actos en los que el sujeto contable se ha despojado de sus principios y ha sucumbido ante las innegables atracciones del bienestar asociado a lo material y los beneficios de la idea de progreso, no se podría afirmar que ello constituye una realidad acabada en el ejercicio profesional de la contaduría en Colombia y menos aún, se consideraría que lo ilegal e inmoral definen una pauta de conducta en un campo disciplinar que por origen se ampara en lo ético, social y político.

Frente a los argumentos de partida, la auditoría forense emerge en un campo de actuación al que el contador público se articula gracias a sus conocimientos en control y en las metodologías para elaborar interventorías de cuentas, cuestionar la eficiencia en el uso de los recursos, validar el cumplimiento legal y el funcionamiento de los controles internos; en su conjunto, este saber le permite socavar en los “delitos financieros” o “fraudes económicos”, en donde, con la inclusión de técnicas especializadas obtiene indicios sobre un crimen y dispone pruebas al servicio de un juez durante un proceso de judicialización. Pese a lo descrito, la auditoría forense se configura en un saber reciente, significativo, que en todo caso no presenta una difusión pertinente en el entorno educativo y profesional; sobre el primer escenario, no se gestan mayores apuestas curriculares en el ámbito nacional que permitan profundizar en este campo disciplinar

y en lo profesional, pudiera no disponerse de medios (económicos, temporales y otros) para insertarse en sus prácticas especializadas, en ese sentido, se carece de dominio en los marcos conceptuales y técnicos que giran alrededor de la auditoría forense y la forma en que interactúa con ciertas disciplinas, por ejemplo, la contabilidad. Por lo expuesto y tomando el eje problematizador narrado, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿cuáles son las relaciones existentes entre la auditoría forense y la generación de confianza? ¿De qué manera el Contador Público contribuye a tales relaciones?

Bajo otra arista, los resultados de esta pesquisa son significativos a partir de diversos puntos de vista, por ejemplo, a nivel social y en la construcción de imaginarios y el rescate de la confianza depositada en el contador público; asimismo, difundir temáticas como las aquí estudiadas promueven el uso de las técnicas forenses, que en su difusión, ejercen un tipo de panóptico (recurso explicativo utilizado por el filósofo Michael Foucault en su obra) frente a los perpetradores de delitos económicos, es decir, por una parte se difunden conocimientos sobre la auditoría forense y al tiempo, se comunican prácticas que previenen la corrupción y otros actos delictivos que afectan el equilibrio en la sociedad y la economía. Del anterior argumento se destaca un atributo de manera especial, el poder preventivo y con ello, las oportunidades que brinda la investigación forense al disponer de nuevas *formas de intervención* o metodologías que son necesarias para mitigar el riesgo al fraude, combatir la ilegalidad, el cohecho, soborno y otras tipificaciones de crímenes financieros que diluyen la confianza pública y apuntan al decremento de las económicas nacionales (Álvarez et al., 2019). Aunado a los argumentos precedentes, este trabajo suma a las iniciativas por ahondar en el conocimiento de la auditoría forense, en sí, el estudio de las relaciones existentes entre la auditoría forense y la generación de confianza, desde la mirada del contador público en Colombia.

Fundamentación teórica

La revisión de la literatura permitió identificar fuentes de valor como el *Journal of forensic and investigative accounting* y *Journal of Forensic Accounting Research (JFAR)*, este último, adscrito al *American Accounting Association*, insumos que, como se mencionó, resultaron útiles al centrar su quehacer investigativo en el tema estudiado. Concretamente, en los antecedentes las direcciones son disímiles, no obstante, se acoplan

con los discursos expuestos. Considerando tal particularidad, se recurre a la tabla 1 y su estructura de síntesis y agrupación categórica para exponer, sin pretensiones definitivas, resultados de investigación asociados con el objeto de estudio.

Tabla 1

Clasificadores temáticos identificados en la revisión de antecedentes

Clasificador temático	Descripción eje central	Expositores
1. Crisis de confianza y crisis de la modernidad (hipermodernidad)	En esta línea de trabajo se analiza el deterioro en la confianza a partir de diversas aristas, algunos centran la atención en las causas, remitiéndose a la dimensión ética y de la responsabilidad social del contable; otros observan la forma en que las organizaciones, sus directivos y demás agentes, acceden a prácticas que atentan contra el patrimonio económico y la confianza pública, tras el anhelo de lograr un beneficio material individual, lo cual es respuesta o puede ser entendido como una manifestación de las crisis o promesas rotas de la modernidad. Asimismo, tal enfoque también observa el rol que ejerce el contador público frente a la confianza de los grupos de interés en la profesión, sus instituciones y los aportes que representa a la dinámica social.	Cúrvulo et al., (2019); Restrepo et al., (2018); Santos (2018); Orozco et al., (2018); Cordero (2015); Cúrvulo (2008); Franco (2007).
2. Metodología de la auditoría forense frente a los delitos financieros.	Por su parte, este conjunto de antecedentes diserta en el marco de la auditoría forense, las especificidades de sus métodos y técnicas para ser de utilidad ante un proceso legal; en ese sentido, se ahonda en las características de las pruebas y los requisitos que deben cumplir para su inclusión en el trabajo del auditor. De la misma forma, analizan la relación que existe entre la especialización del saber al que se ha hecho referencia y el perfil profesional del contador público, proyectándolo como un actuante para realizar labores de asistencia en la detección de fraudes financieros.	Álvarez et al., (2019); Toro et al., (2017); Grisanti (2016); Baracaldo y Daza (2015); Ramírez y Reina (2013); Ocampo et al., (2010).
3. Relación y aportes del contador público a las prácticas forenses frente a la detección del fraude económico.	Finalmente, en esta clasificación se observó el fenómeno estudiado exaltando la labor que el contador público ejerce frente al cumplimiento de la auditoría forense y sus múltiples propósitos; de tal manera, se identificaron sublíneas de trabajo en torno a las habilidades del contador-auditor forense, su formación, competencias y contribuciones en las actividades de investigación dentro del campo financiero, para ejercer como perito experto e identificar indicios, evidencias y pruebas que servirán a un tomador de decisiones en el ámbito jurídico formal.	Pardo y Ramírez (2016); Wang, et al., (2016); Pantoja (2012); Londoño y Saldarriaga (2011); Orjuela (2002).

Fuente: elaboración propia (2020).

Por fuera de las clasificaciones antes expuestas, existen estudios aplicados como el de Grajales et al. (2015), en donde a través de un caso de fraude financiero en la ciudad de Cali, Colombia, ilustraron la diversidad de hechos que inciden en un proceso incriminatorio; en esta misma línea, en diversas partes de la aldea global se identificaron las investigaciones de Harrys (2019); Simeunović et al. (2016); Oyedokun (2016); Johnson et al. (2015) y Chep'chieng (2014), quienes con iniciativas empíricas expusieron casos y exaltaron los aportes que la auditoría forense realiza a la prevención, detección e investigación de ilícitos; igualmente, fueron visibles aportaciones sobre el rol del contable en el cumplimiento de los objetivos forenses y a favor de la reconstrucción de la confianza pública. Ahora, complementando la revisión de la temática tratada, se acudió a normas de corte nacional, entre ellas, las leyes 1474 de julio 2011 y 1778 de febrero de 2016, sobre formalización de prácticas anticorrupción y sanciones; asimismo, se revisaron normativas foráneas, por ejemplo, la ley Sarbanes-Oxley de 2002.

Referido a la materia conceptual y cognitiva que permitió leer en profundidad el tema y problema de investigación, es válido retomar algunos de manera particular; por ejemplo, el concepto de auditoría, sobre este Franco (2001) señaló desde un punto de vista diacrónico y evolutivo que sus fundamentos devienen de las vertientes del control anglosajón, se enmarcan en las premisas del modelo de libre empresa, e implica una reducción del Estado interventor, por ello, su trayectoria en los tiempos modernos se remonta a formas primigenias en la protección de recursos económicos, no siendo su único enfoque, pero sí, el más difundido.

En el anterior ámbito, se precisa, sin desconocer o vulnerar la riqueza histórica del saber estudiado, que los objetivos de la auditoría en el control tuvieron principalmente acogida en forma práctica o ejercicio de poder, en especial, el poder soberano y en tal sentido, ha trascendido a través del tiempo en filosofía y alcance (Franco, 2001), siendo así y por medio de posturas policivas y evaluativas “Inspección y castigo” (Franco, 2001, p. 204) que da inicio a un cúmulo de praxis que permiten su trasegar hacia la esfera del control moderno, es decir, el examen, la supervisión, el control interno (inicialmente en calidad y en el contexto del renacer mercantil e industrializado del siglo XVIII) y en conjunto, un control a la gestión organizacional que diseminó sus prácticas en focos como lo operacional y el perímetro de lo financiero, reconociéndose este último

un escenario detonante para que en las particularidades del siglo XX incursionara la contaduría pública como profesión o conocimiento profesionalizado en diversas partes del mundo, convirtiéndose en un campo que acompañó la progresiva extensión de la auditoría en áreas hoy conocidas, por vislumbrar algunas, la calidad total, la gestión del talento humano y desde allí, a representaciones sociales que incluyen responsabilidades colectivas, integralidad, autonomía, autocontrol y conceptos sub-reales e hipermodernos, entre algunos, el de apetito del riesgo.

En este punto y pese a que no se profundiza en el concepto de auditoría, se revisa un tipo especial, la forense; etimológicamente la palabra forense viene del latín *Forensis*, que significa público y su origen proviene del latín fórum que denota foro o plaza pública donde se realizaban tribunales, juicios y asambleas; así, lo forense hace alusión a la aplicación de la ley y sus prácticas se centran en el levantamiento de pruebas durante la investigación del acto delictivo. Sobre dicho término se identifican diversas posturas con relación a las áreas que constituyen este campo del control, por ejemplo, Álvarez et al. (2019) señalan que sus fundamentos derivan de la unión de dos saberes, la contabilidad y el derecho; en integración a la anterior acepción y ampliando sus horizontes, autores como Grajales et al. (2015), Pantoja (2012) y Londoño y Saldarriaga (2011), incluyen la administración y criminalística. Además, es común observar divulgaciones en la que se determina la presencia de la auditoría forense en el sector público, esto, por su enfoque directo contra la corrupción, sin embargo, los aportes de Londoño y Saldarriaga (2011) y Grisanti (2016) irrumpen tal imaginario al afirmar su potencial utilidad y uso en organizaciones privadas.

Desde una arista adicional, la conceptual, en la perspectiva de Cano y Lugo (2005), la auditoría forense es “la ciencia que permite reunir y presentar información financiera, contable, legal, administrativa e impositiva, para que sea aceptada por una corte o un juez en contra de los perpetradores de un crimen económico [...]” (p. 16). Bajo un punto de vista funcional, es utilizada por la justicia en forma de insumo y a favor del castigo del fraude económico, en tal contexto, se entiende como una vertiente enfocada en la investigación de distorsiones en los datos financieros, manipulación, ocultamiento u otra intención que permita comunicar realidades a través de la contabilidad y en su aprovechamiento, proceder a un acto delictivo. Concordante con lo expuesto, la auditoría

cumple un papel notable en la prevención de fraudes, ahora bien, ante un caso de fraude e ilícitos, el auditor halla los motivos y/o errores que llevaron a la materialización de un riesgo y así, propone los correctivos para reducir la tasa de ocurrencia, entonces, la auditoría forense es un eslabón trascendente en la corrección de escenarios de riesgos patrimoniales y que promuevan el detrimento de una organización, por ello, el auditor estructura los mecanismos de control interno sobre los casos encontrados y busca la idoneidad de las medidas preventivas, logrando que las entidades puedan operar según lo esperado, dentro de la licitud, velando por el uso eficiente de los recursos económicos y aportando a la optimización de los procesos y controles internos.

De manera complementaria, es significativo precisar que la auditoría forense se realiza con un equipo de profesionales de alta calidad, íntegros y multifacéticos, utilizando técnicas específicas que representen garantías en la autenticidad, recolección y custodia de los documentos y pruebas tratadas. En sí y apelando al objetivo propuesto en esta investigación, en cuanto al sujeto que desarrolla la labor de auditor contable forense, individualmente, debe ser de buen prestigio, leal, íntegro, capacitado e idóneo, toda vez que la sociedad deposita en él la confianza y es un aliado contra la corrupción al ser quien apoya en la prevención, detección e investigación de irregularidades en las organizaciones. Ahora, en forma integrada a un colectivo de trabajo especializado, sus aportes son decisivos entre tanto no habrá mejor perfil para el estudio de delitos financieros que el de un contador público, siendo un actuante social que por ministerio legal y explicitado en la ley 43 de 1990, se faculta, por el Estado, como dador de fe pública.

Concomitante con el tema investigado, la confianza es un eje que por defecto no se debe romper o vulnerar, más, si se aborda en dinámicas mercantiles donde exceder sus límites impacta a la sociedad o, en profesiones como la que ejerce el contador público por su particular dación de fe pública. Adicionalmente, y ubicando el concepto en contexto, la confianza se siente y es entregada a personas con rectitud, se fundamenta en actos, comportamientos e imágenes del otro (Restrepo et al., 2018) y en el caso del profesional de la contaduría pública, se respalda en la confianza que, el Estado moderno interventor (control latino) le otorgó. De los aspectos descritos, se puede inferir en la forma que documenta Franco (2007), que la confianza configura un mediador de los vínculos e

interacción social y en lo que respecta al contable, se operacionaliza en acciones de preparación de información y revisión (Restrepo et al., 2018).

Por otro lado, el fraude constituye la cara opuesta a las prácticas empresariales suscritas a la moral. Si se quisiera caracterizar, el fraude se gesta en la invención humana, el ingenio y configura un hecho intencionado en el que se dispone racionalidad y habilidad a favor del engaño, el aprovechamiento y la defraudación de la confianza, utilizando escenarios de confusión, asimetrías de información, ocultamiento, falsificación, oportunismo y otros que, en la ejecución del suceso, permiten al defraudador apropiarse de recursos económicos impropios y acceder a ejercicios del poder (accesos que posibilita el soborno, dádivas y prebendas), algo impensado para la razón en los términos teleológicos y de las teorías de la ética del bien común, pero útil a una apuesta ilegítima. En lo concerniente a las corrientes teóricas que enmarcan la investigación, se estudiaron dos referentes, la teoría general del control y la teoría del agente y principal, resultando fundamental las premisas de Sunder (2005) y otros autores con trayectoria, por ejemplo, Franco (2001; 2007); igualmente, se articularon perspectivas de organizaciones como el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO por sus siglas en Inglés).

Metodología

El componente metodológico se basó en el paradigma cualitativo y la investigación documental, esto, condujo a la búsqueda de resultados de investigación en artículos científicos y otros documentos como tesis de grados y libros. Fundamentado en el tipo de investigación y sus insumos, el análisis se tornó bajo los fundamentos del método hermenéutico y sus actividades descriptivas, interpretativas, inferenciales y de síntesis (Gadamer, 2005), a la luz de los postulados teóricos que enmarcaron la problemática; el alcance es descriptivo y la selección de los *corpus* se determinó de forma no probabilística, esto último, en atención a las premisas de los estudios de este corte, donde el criterio de elección puede encontrar respaldo en la pertinencia, profundidad y significancia de las fuentes frente al objeto de estudio y no únicamente considerando su volumen o cantidad. En el análisis fue de gran utilidad la técnica del fichero, la elaboración de reseñas bibliográficas y las prácticas de subrayado, notas al margen y otras que promovieran la sistematización de las categorías tratadas. En la presentación de hallazgos se acudió a diversos esquemas, secuencias y tablas para exponer de manera clara y en algunos casos, ilustrativa, los resultados.

Resultados

De la manera que mencionó en otros apartes del documento, la indagación tuvo epicentro en la auditoría forense, la generación de confianza y el profesional de la contaduría pública; así, se trae a colación lo descrito en la fundamentación teórica sobre los orígenes del saber forense, dado que esto permitió observar en sus propósitos un componente de valor adicional al de cualquier otra forma de auditoría, lo cual para los fines de este trabajo resultó fundamental; por dichas razones y luego del tratamiento del material bibliográfico y la producción de inferencias, la tabla 2, expone en expresiones infinitivas y descriptivas los principales objetivos de la auditoría forense; sin embargo, la estructura enunciada también representa visualmente la causalidad que existe entre los objetivos del tipo de auditoría especializada que se estudia y la generación de confianza.

Tabla 2

Objetivos de la auditoría forense articulados a la generación de confianza pública

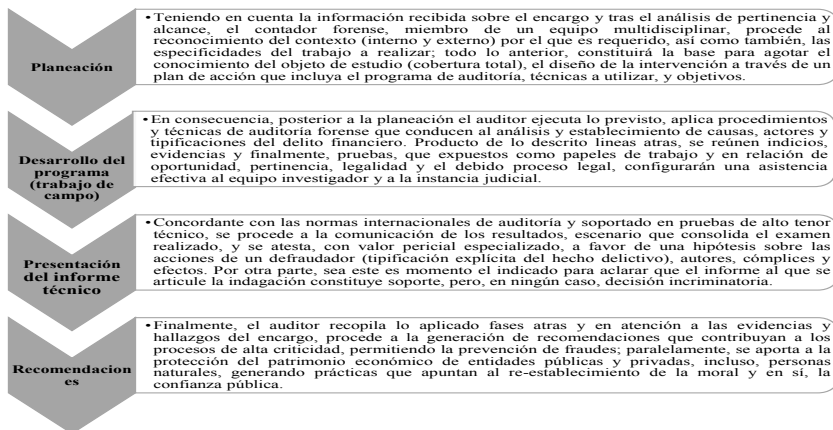
Enfoque	Descripción	C
Prevenir	Busca, en forma proactiva, prevenir y reducir el fraude a través de la investigación, hallazgos y documentación de experiencias, sirviendo como insumo para que en conjunto con la auditoría interna se creen medidas, procesos y políticas, las cuales ayuden a mitigar posibles fraudes financieros y otros ilícitos dentro de organizaciones de carácter públicas y privadas, es decir, la auditoría forense como una herramienta de prevención social.	o n f i
Corregir	Al participar en la evaluación de sistemas y estructuras de control interno, teniendo en cuenta las investigaciones y hallazgos practicados en una organización por parte del auditor forense, se intervienen y transforman realidades que promueven escenarios de mayor confianza pública. Asimismo, se surte un efecto proactivo y enriquecido en las capacidades de análisis frente a casos de fraude perpetrados.	a n z a
Probar	Recopila evidencias aplicando técnicas de investigación judicial y forense de tipo documental, pericial y testimonial, esto, para su recolección, custodia, validación y presentación, en el marco específico de un proceso penal, como pruebas de un delito financiero, logrando un paso efectivo en contra de la impunidad y la tolerancia al fraude.	P ú b
Formar	En el caso de organizaciones, mayormente representantes del Estado u otra forma de gobierno, la auditoría forense busca la instrucción o formación en la disuasión y detección del fraude, de la misma forma, inserta imaginarios de bienestar colectivo, rendición de cuentas y otros que pedagógicamente cimientan un adecuado ambiente de control.	l i c a

Fuente: elaboración propia (2020).

Por otra parte, la figura 1, muestra cómo los anteriores objetivos encuentran una oportunidad de ejecución en los procedimientos que propone la auditoría forense, siendo un tipo especial de auditoría por sus propósitos en la reconstrucción de la confianza pública y la lucha contra la corrupción, los delitos financieros y la impunidad, por ello, a continuación se da cuenta de la metodología que esta emplea y en dichos términos, resulta cardinal elaborar dos precisiones, la primera de ellas, es que el objeto con que se presenta el proceso mencionado, más que centrar la atención en la descripción generalizada, busca exponer las características distintivas que las prácticas forenses tienen en comparación con otros tipos de auditorías, por ejemplo, la financiera y asimismo, evidenciar cómo sus especificidades aportan a la generación de confianza pública. Segundo, pese a que en la literatura son observables múltiples propuestas para la realización de una auditoría forense (investigación), se coincide con los aportes de Álvarez et al. (2019), Grisanti (2016), Ocampo et al. (2010) y Ramírez y Reina (2013), en donde, la gestión del auditor empieza con una fase de planeación, ruta que permite el abordaje del trabajo y del cual derivan informes y algunas recomendaciones, contenidos que se describirán con mayor amplitud seguidamente.

Figura 1

Etapas/fases metodología de la auditoría forense

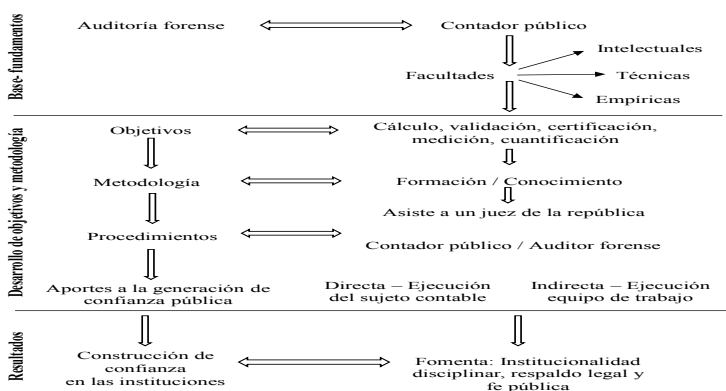


Fuente: elaboración propia (2020).

La figura 1, explicita ciertas contribuciones a favor del cumplimiento de los objetivos expuesto en la tabla 1 y paralelamente, permite analizar cómo desde sus prácticas se difunden imaginarios de legalidad y calidad profesional en su ejecución. Por ejemplo, si se remitiese a la fase de planeación, se resalta que la auditoría forense en su metodología exige una cobertura del 100% de los hechos relacionados con el caso estudiado, generando con dicha completitud mayor profundidad y certeza en el rol de experto que asume el auditor (Agudelo et al., 2008). También, resulta distintivo exponer que, ante una irregularidad en saldos financieros, el auditor forense no solo dispone sus servicios a medir impactos sobre las partidas, es su función, inexorable, llegar a la verdad del hecho delictivo y aportar en dirección de la exoneración o tipificación de conductas alrededor del fraude, postura que es compartida por Ocampo et al. (2010) y Agudelo et al. (2008). Algunas perspectivas adicionales resaltan el valor de las técnicas aplicadas por el auditor forense, por ejemplo, el uso de dactiloscopia, grafología, verificación de voz y otros recursos aceptados en el marco de la legalidad procesal. También, suman al desarrollo de la auditoría forense las habilidades que incorpora el auditor, por ejemplo, alto dominio argumentativo y desempeño eficiente en la comunicación, litigio y defensa de sus hallazgos, pues allí reposa el valor de sus contribuciones frente a quien cumple el rol judicial (Cano y Lugo, 2005). La figura que se presenta a continuación expone, en forma híbrida, los aportes del contador público a los objetivos forenses.

Figura 2

Aporte del profesional contable a la auditoría forense y la generación de confianza



Fuente: elaboración propia (2020).

La anterior figura, muestra la articulación entre la auditoría forense y el profesional contable, integrándose a los nexos que favorecen la generación de confianza pública; esquemáticamente, representa una secuencia o fases que vinculan los fundamentos, objetivos, metodología de la auditoría forense y el saber del sujeto contable junto con su campo de conocimiento disciplinar y que, en dinamismo o interacción, construyen confianza en los grupos de interés.

En la primera fase, los fundamentos de las categorías tratadas permiten inferir un punto de contacto, en donde, la auditoría forense, tal como se indicó en la revisión de literatura, es un acumulado de conocimientos alrededor de las múltiples iniciativas que buscan mediar en las relaciones entre agentes y principales, teniendo como objeto proteger los recursos (públicos y privados) que son entregados a custodia y gestión de terceros, de esta manera, dicho cuerpo de conocimiento es articulado al saber contable a través del estudio del control y es así, el modo en que el contador público por medio de un proceso educativo formal desarrolla competencias que lo hacen dador de fe pública; de otra parte, las facultades intelectuales, visibles en la apropiación cognitiva y disciplinar le confieren el dominio de proposiciones teórico-conceptuales que le permiten continuar al plano de la confrontación, el análisis, la interpretación y la experiencia. De lo expuesto, resultan las destrezas o facultades técnicas que en el campo de la auditoría aplica el profesional de la contaduría pública y que constituyen una especie de puente para incorporarse en las praxis forenses; en el mismo sentido, el anterior híbrido redundante en la capacidad de obtener evidencia empírica o experiencial que complementa un círculo de idoneidad y conduzca al cumplimiento de los objetivos de la auditoría forense frente a la generación de confianza.

Siguiendo con la descripción de las fases expuestas en la figura 2, producto de la interacción entre el conocimiento que incorpora la auditoría forense y su apropiación por parte de un profesional cuya investidura social se suscribe a principios éticos y actuaciones que no contraríen la moral, se hace posible el cumplimiento de los objetivos, la metodología y los procedimientos de la auditoría forense. Así, el contador público en su propio saber y al ser miembro de un equipo de trabajo contribuye con acciones de cálculo, validación, certificación, medición y cuantificación, potencia la emisión de conceptos técnicos que en su máximo alcance pueden modificar estructuras de gobierno,

mejorar las actuaciones frente a los actos delictivos y en sí, reducir la materialización de oportunidades de fraude, un hecho que en sí mismo aporta a la generación de confianza pública (Ocampo et al., 2010). En acompañamiento a lo dicho hasta ahora, es imprescindible en el ejercicio del presente análisis reconocer que la metodología y otros recursos aplicados en esta forma de examen cuentan con una promesa fundamentada en el impacto o pertinencia que tales hechos generan al asistir, con material probatorio, a un juez durante un proceso penal.

Por lo expuesto, el contador público es idóneo para la ejecución de las premisas metodológicas forenses, lo cual le permite ser perito o testigo, hecho que deja expuesto el meollo en el que se cimienta su función pública, que aceptando lo que menciona Santos (2018), no es pública por constituir una manifestación de igualdad para todos, lo es porque en sus actos impacta a la sociedad, legado que tiene sentido en una visión política *helenística*, del cuidado de *la polis* o la ciudad. Basados en lo anterior, se respalda la hipótesis que dio vida a la discusión y en especial, a la máxima que contempla las relaciones entre la auditoría forense y la generación de confianza pública, toda vez que en los procesos de investigación sobre delitos económicos el contador público suma a la institucionalidad de la disciplina, de las instituciones legales y en sí, de la función que le otorgó el Estado como emisor de fe pública; en los términos mencionados, se consolida el resultado de un círculo virtuoso que día a día y a través de diversas aristas busca combatir hechos sociales destructivos, por ejemplo, la corrupción, el fraude, el lavado de activos y otros ilícitos que impactan al ser (dimensión individual), al ciudadano (dimensión colectiva), al sujeto contable (dimensión profesional desde el conocimiento de la contabilidad) y a su entorno, con lo cual, se promueve la confianza pública desde quien ejerce la profesión de la contaduría pública en Colombia.

Conclusiones

Las relaciones entre la auditoría forense y la generación de confianza se evidenciaron al centrar el análisis en sus objetivos y metodología, así, desde el primer componente se validó que los objetivos del saber forense, aplicado a la investigación de delitos financieros, implícitamente son una manifestación en pro de fortalecer las representaciones sociales que generan confianza en los grupos de interés, esto, al potenciar el alcance de sus impactos y consolidar acciones a favor de lo que pudiera

entenderse, en forma amplia, los fundamentos de las teorías de la ética del bien común. Igualmente, se encontraron argumentos suficientes y porque no, concluyentes, sobre las promesas que la propia metodología de la praxis forense, diferente y especializada frente a cualquier otro tipo de auditoría, destinan para la construcción de confianza pública, lo cual se observó en actividades relacionadas con la completitud del muestreo, la especialidad de las técnicas y la incorporación de habilidades puntuales en el *hacer*; pero también en el *ser*; del auditor forense. Articulado a lo expuesto, se logró inferir que el contador público se *viste* de idoneidad para complementar el círculo virtuoso que consolida el conocimiento institucionalizado de la auditoría forense, lo anterior, toda vez que las dimensiones cognitivas y empíricas derivadas de su formación y práctica, le aproximan a este campo como auxiliar de la justicia y, ello, sucede en el marco de su indiscutible fundamento ético y social.

Referencias bibliográficas

- Agudelo, L., Sánchez, D y Villada, R. (2008). *La auditoría forense, un nuevo campo de acción para profesión contable frente al fenómeno de la corrupción en el sector público colombiano*. *Revista Visión Contable*, (6), p. 95-114. Recuperado a partir de <https://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/VisionContable/article/view/409>
- Álvarez, D.E., Tóala, S.P., Delgado, Z. M., Peñafiel, J. F., Lucio, A. y Moreira, M. K. (2019). *La auditoría forense aplicada a la investigación penal*. *Dominio de las ciencias*, Vol. 5, núm. 1, p. 695 – 712. DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v5i1.885>
- Baracaldo, N. y Daza, L. (2015) *la importancia de la auditoría forense en la investigación de fraudes y delitos financieros*. *Simposio llevado a cabo en el IV encuentro Nacional de Profesores de Contaduría Pública, Medellín, Colombia*.
- Cano, M. A. y Lugo, D. (2005). *Auditoría forense en la investigación criminal del lavado de dinero y activos*. Bogotá: ECOE Ediciones.

- Chep'chieng, Z. (2014). *Investigation of the factors affecting adoption of forensic auditing in government institution s: a case study of national cereals and produce board, Kenya*. (Master Thesis) Kisii University, Kisii, Kenya.
- Congreso de la República de Colombia (2011). *Ley 1474, por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública*. Bogotá D.C. Colombia.
- Congreso de la República de Colombia (2016). *Ley 1778, por la cual se dictan normas sobre la responsabilidad de las personas jurídicas por actos de corrupción transnacional y se dictan otras disposiciones en materia de lucha contra la corrupción*. Bogotá D.C. Colombia.
- Cordero, J. (2015). *La auditoría forense y el restablecimiento de la confianza pública*. *Revista Nova et Vetera*, Vol. 1. Núm. 9. <https://www.urosario.edu.co/Revista-Nova-Et-Vetera/Vol-1-Ed-9/Omnia/La-auditoria-forense-y-el-restablecimiento-de-la-c/>
- Cúrvulo, J. O. (2008). *Aproximaciones a un concepto de responsabilidad social al profesional de la contaduría pública*. En: *Perspectivas críticas de la contabilidad "Reflexiones y críticas contables alternas al pensamiento único"*.
- Cúrvulo, J. O., Cendales, J. P. y Fuertes, M. L. (2019). *Apuntes críticos sobre la ética y responsabilidad social en contabilidad y finanzas. Oportunidades, necesidades y tendencias de la educación contable en Colombia*. DOI: <https://doi.org/10.22490/9789586516327>
- Franco, R. (2001). *Evolución histórica del control*. *Revista Legis del Contador*, p. 194 – 223.

- Franco, R. (2007). *La profesión contable y los escándalos empresariales*. *Lúmina*, 8, p. 58 – 107. DOI: 10.30554/lumina.08.1185.2007
- Gadamer, H. (2005). *Verdad y Método I*. España. Ediciones Sígueme.
- Grajales, J., Hormechea, K. y Trujillo, B. (2015). *El papel de la auditoría forense en un caso de lavado de activos en Santiago de Cali*. *Cuadernos de contabilidad*, vol.16, n .42, p.713-731. DOI: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.cc16-42.pafc>
- Grisanti, A. (2016). *Los fraudes en las organizaciones y el papel de la auditoría forense en este contexto*. *Sapientia Organizacional*, Vol. 3, núm. 6, p. 11 – 36.
- Harris, D. (2019). *Case Studies in (Alleged) Embezzlement and Fraudulent Accounting Practices by Company Controllers*. *Journal of Forensic and Investigative Accounting*, Vol. 11., p. 226 – 231. En: <https://www.nacva.com/content.asp?admin=Y&contentid=697>
- Johnson, S., Petravick, G. y Petravick, S. (2015). *Howie's Café Caper: A case study in employee embezzlement and forensic accounting*. *Journal of Legal Issues and Cases in Business*, Vol. 3. In: <https://www.aabri.com/manuscripts/142016.pdf>
- Londoño, A. y Saldarriaga, V. (2011). *La auditoría forense: un campo en potencia*. *Adversia Universidad de Antioquia*, No. 8, p. 55 – 66. En: [file:///C:/Users/pti/Downloads/10956-Texto%20del%20art_culo-33051-1-10-20120125%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/pti/Downloads/10956-Texto%20del%20art_culo-33051-1-10-20120125%20(1).pdf)
- Ocampo, C., Trejos, O. y Solarte, G. (2010). *Las técnicas forenses y la auditoría*. *Scientia et Technica*, Vol. XVI, núm. 45, p. 108 - 113.
- Orjuela, L. (2002). *La contribución del contador público en la erradicación de la corrupción*. *Apuntes contables*, 3, p. 7 – 34. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/issue/view/142>

- Orozco, C., Ruiz, T., Correa, A., y Monsalve, M. (2018). *Credibilidad y confianza del contador público ante las empresas. Liderazgo Estratégico* Vol. 9 Núm. 1. Recuperado <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo>
- Oyedokun, G. (2016). *Forensic accounting investigation techniques: any rationalization?* *SSRN Electronic Journal*. DOI: 10.2139/ssrn.2910318
- Pantoja, J. (2012). ¿Quién ejerce la auditoría forense en los delitos económicos y financieros? *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño* Vol. XIII. No. 2, p. 241-250.
- Pardo, L. y Ramírez, R. (2016). Características y competencias del contador para ejercer una auditoría forense. En: https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/648
- Ramírez, M. y Reina, J. (2013). *Metodología y desarrollo de la auditoría forense en la detección del fraude contable en Colombia. Cuadernos de administración* Vol 29 No.50, p. 186 - 195. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a08.pdf>
- Restrepo, K., Gómez, D.F., Caro, J.M y Sosa, J. M. (2018). *La imagen contable. Entre confianza y transparencia. Apuntes contables*, Núm. 22, p. 45 – 56. DOI: <https://doi.org/10.18601/16577175.n22.04>
- Santos, E. (2018). *El contador público como causa primera y última de la confianza pública. Contabilidad y Negocios*, Vol. 13, Núm. 25, p. 109 – 124. DOI: <https://doi.org/10.18800/contabilidad.201801.008>
- Simeunović, N., Grubor, G. y Ristić, N. (2016). *Forensic accounting in the fraud auditing case. The European Journal of Applied Economics*. N. 13 (2), p. 45 - 56. DOI: 10.5937/ejae13-10509

- Sunder, S. (2005). *Teoría de la contabilidad y el control*. Universidad Nacional de Colombia.
- Toro, W.J., Reyes, M., Arriaga, G. y Espinoza, J. (2017). *La auditoría forense como herramienta en la detección de delitos de cuello blanco*. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, Vol.3 No.8, p. 1-13.
- U.S. Congress. (2002). *Sarbanes-Oxley*. Section 404 “Management Assessment of Internal Controls”. Estados Unidos. U.S. InterAmerican Community Affairs, recovered of <https://www.sarbanes-oxley-101.com/SOX-404.htm>
- Wang, J., Lee, G. y Crumbley, D. (2016). *Current Availability of Forensic Accounting Education and State of Forensic Accounting Services in Hong Kong and Mainland China*. *Journal of Forensic & Investigative Accounting*, Vol. 8, p. 515 – 534.

“Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica”, de la colección Unión Global. Publicación digital editada por el Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero, Santa Ana de Coro, estado Falcón, Venezuela, coedición Alianza de Investigadores Internacionales. S.A.S. ALININ, Medellín, Antioquia, Colombia. Con el respaldo de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), Falcón, Venezuela, la Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ), Antioquia, Colombia y sus instituciones aliadas: Universidad Autónoma Chapingo (UACH) Sonora, México; Universidad Politécnica de Guanajuato (UPG) Celaya, México; Cuerpo de Bioeconomía y BIODesarrollo en organizaciones públicas y privadas de la Universidad de Guanajuato (UG) Celaya, México; Centro de Investigación, Formación y Capacitación Tecnológica (CIFCAT) San Miguel de Allende, México; Zumaque Consultores (ZC. C.A.) Venezuela; Universidad Continente Americano (UCA) Celaya, México; Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) sede Ambato, Ecuador; Universidad Surcolombiana (USCO) Neiva, Colombia; Corporación Universitaria Remington (UNIREMINGTON) Medellín, Colombia; Universidad Autónoma Latinoamericana (UNLA) Medellín, Colombia; Universidad de La Guajira, Riohacha, Colombia; bajo la supervisión del Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero, Santa Ana de Coro, Falcón Venezuela. Este libro se diseñó en el mes de diciembre de 2020.

Este libro en versión digital se editó
en febrero de 2021.

Una publicación de :

Alianza de Investigadores Internacionales. SAS. ALININ
Fondo Editorial Universitario Servando Garcés
de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón
Alonso Gamero

VOLUMEN XI
COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL
LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

El libro "Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica", de la colección Unión Global, es una publicación resultado de investigación, internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todos los áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de la investigación científica, tecnológica y humanística. Todos los capítulos incluidos en la obra son resultado de proyecto de investigación desarrollado por sus autores. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

Cuenta con el aval de los grupos de investigación de: Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero [UPTAG], Falcón-Venezuela, la Alianza de Investigadores Internacionales [ALININ], Antioquia - Colombia y sus instituciones aliadas: Universidad Autónoma Chapingo [UACH] Sonora-México, Universidad Politécnica de Guanajuato [UPG], Celaya - México, Cuerpo de Bioeconomía y BIODesarrollo en organizaciones públicas y privadas de la Universidad de Guanajuato [UG], Celaya - México, el Centro de Investigación, Formación y Capacitación Tecnológica [CIFCAT] San Miguel de Allende - México, Zumaque Consultores [ZC. CA.] Venezuela, Universidad Continente Americano [UCA], Celaya - México, Pontificia Universidad Católica del Ecuador [PUCE], sede Ambato - Ecuador, Universidad Surcolombiano [USCO], Neiva - Colombia, Corporación Universitaria Remington [UNIREMINGTON], Medellín - Colombia y Universidad Autónoma Latinoamericana [UNAULA], Medellín - Colombia, así como diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de este libro que se publica en formato digital.

ISBN e: 978-980-7857-38-3

Fondo Editorial Universitario Servando Garcés
de la Universidad Politécnica Territorial
de Falcón Alonso Gamero