

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA HABILIDAD ORAL (SPEAKING) EN EL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO

Marco Beltrán



Didáctica e Innovación educativa



DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA HABILIDAD ORAL (SPEAKING) EN EL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO

Msc. Marco Beltrán

Magister en Ciencias de la Educación, International English Certificates, Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Investigo en áreas de la enseñanza del idioma inglés.



Editorial Área de Innovación y Desarrollo,S.L.

Quedan todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, total o parcialmente, sin previa autorización.

© del texto: **Msc. Marco Beltrán**

ÁREA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO, S.L.

C/ Els Alzamora, 17 - 03802 - ALCOY (ALICANTE) info@3ciencias.com

Primera edición: **mayo 2018**

ISBN: **978-84-948882-2-9**

DOI: <http://dx.doi.org/10.17993/DidInnEdu.2018.35>

ÍNDICE

DESCRIPCIÓN DEL LIBRO	7
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO 2: PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA DE TRABAJO	11
2.1. Objetivos.....	12
2.1.1. <i>Objetivo general</i>	12
2.1.2. <i>Objetivos Específicos</i>	12
2.2. Delimitación funcional.....	12
CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO	15
3.1. Proceso de Enseñanza – Aprendizaje del Idioma Inglés.....	15
3.2. Aprendizaje del idioma Inglés como lengua extranjera.....	15
3.3. Componentes del proceso de enseñanza – aprendizaje.....	16
3.4. El rol del profesor.....	16
3.5. El rol de estudiante.....	17
3.6. Importancia de la habilidad oral en el proceso de enseñanza – aprendizaje del Inglés.....	18
3.7. Metodología del Idioma Inglés.....	18
3.8. Método Comunicativo.....	19
3.9. El Método comunicativo en la enseñanza del Idioma Inglés como lengua extranjera.....	20
3.10. Enfoque Orientado a la Acción.....	20
3.11. Enfoque Basado en Tareas.....	21
3.12. Actividades, técnicas y tareas.....	22
3.13. Adquisición de un Segundo Idioma.....	23
3.14. Teorías de Adquisición de un Segundo Idioma.....	24
3.14. 1. <i>Teoría de Krashen</i>	24
3.14. 2. <i>Modelo de Aculturación de Schumann</i>	25
3.14. 3. <i>Interlengua</i>	26
3.15. Proceso Comunicativo del idioma Inglés.....	26
3.15.1. <i>Input</i>	26
3.15.2. <i>Intake</i>	27
3.15.3. <i>Interaction</i>	27
3.15.4. <i>Output</i>	27
3.16. Elementos del Speaking.....	28
3.16.1. <i>Pronunciación</i>	28
3.16.2. <i>Fluidez</i>	28
3.16.3. <i>Precisión</i>	29
3.16.4. <i>Contexto de la Comunicación</i>	29
3.16.4.1. Contexto Situacional.....	29
3.16.4.2. Contexto Lingüístico.....	30
3.16.4.3. Contexto Cultural.....	30
3.17. Estado del Arte.....	30
CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA	35

4.1. Diagnóstico	35
4.2. Método(s) aplicado(s)	41
CAPÍTULO 5: RESULTADOS	43
5.1 Evaluación preliminar	43
5.2. Análisis de resultados	46
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
6.1. Conclusiones.....	49
6.2. Recomendaciones	49
APÉNDICE A.....	51
Propuesta e introducción	51
Antecedentes	51
Fundamento Pedagógico	52
Presentación de la Propuesta	53
Desarrollo de la Propuesta	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
RESUMEN FINAL	79
ANEXOS.....	81
Anexo 1. Encuesta de diagnóstico dirigida a los docentes del idioma Inglés del Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “Vicente León”	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tiempo dedicado a las actividades de speaking	35
Tabla 2: Tareas más aplicables y efectivas para el desarrollo de la habilidad oral	36
Tabla 3: Dificultades al aplicar ejercicios de speaking	37
Tabla 4: Input que recibe el estudiante	37
Tabla 5: Actividades que realiza el estudiante fuera del aula de clase.....	38
Tabla 6: Parámetros para evaluar un speaking.	39
Tabla 7: Relación entre las actividades del libro y el currículo del Bachillerato.....	40
Tabla 8: Competencia del estudiante para realizar un viaje.....	40
Tabla 9: Competencias lingüísticas de los niveles A1 y A2	41
Tabla 10: Contenido del Instrumento de validación de expertos en el idioma Inglés	43
Tabla 11: Contenido del Check List sobre la utilidad de la estrategia didáctica para los docentes de la Unidad Educativa “Vicente León”	45

DESCRIPCIÓN DEL LIBRO

El presente trabajo está desarrollado en seis capítulos:

Capítulo I, correspondiente a la Introducción, proporciona de manera general la información contenida dentro del trabajo de tesis, en ella se describe brevemente el problema solucionado, la metodología aplicada, así como las conclusiones finales del autor.

Capítulo II, correspondiente al Planteamiento de la propuesta de trabajo contiene información referente a la descripción del problema, que para este estudio es el desarrollo de la habilidad oral del idioma, además dentro de este capítulo se determina aquellas preguntas inherentes al problema de investigación, así como los objetivos general y específicos planteados para el desarrollo del presente trabajo de tesis. Finalmente, se cuenta con la meta que tiene el diseño de la estrategia didáctica que es el ayudar al desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes del Bachillerato General Unificado.

Capítulo III, correspondiente al Marco Teórico representa la información teórica que se tomó como base para el diseño de la estrategia didáctica, como por ejemplo el proceso de enseñanza-aprendizaje del Inglés, la adquisición de una segunda lengua, etc. Un apartado de suma importancia dentro de este capítulo, es el que hace referencia al Estado del Arte, en el cual se detallan aquellas investigaciones y trabajos realizados previamente con relación a la misma temática, sobre todo en lo que respecta a la aplicación del enfoque por tareas en la enseñanza del idioma Inglés.

Capítulo IV, correspondiente a la Metodología, es parte sustancial del diseño de la estrategia didáctica, ya que en él se hace constar el diagnóstico sobre las limitaciones presentes en las actividades de Speaking, con lo cual se logró una identificación clara de las tareas que debían ser incluidas dentro en la estrategia didáctica con la finalidad de contribuir al desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes del Bachillerato General Unificado.

Capítulo V, correspondiente a los Resultados representa el capítulo más importante dentro del desarrollo del trabajo de tesis ya que en él se detalla la información concerniente a la validación de la estrategia didáctica. En ella se muestra el instrumento aplicado para la validación de expertos en la enseñanza del idioma Inglés, así como el Check List proporcionado por los docentes del idioma Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León”, con la cual se determinó la utilidad de la estrategia.

Capítulo VI, muestra las Conclusiones y Recomendaciones para una investigación posterior a partir de los resultados alcanzados con la estrategia didáctica Let`s Celebrate Task by Task.

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

La búsqueda de estrategias que contribuyan al desarrollo de la habilidad oral del idioma Inglés de los estudiantes del Bachillerato General Unificado ha llevado a los docentes de este idioma a tomar un rol activo dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje, el cual es proponer soluciones para mejorar la práctica oral del estudiante. Let's Celebrate Task by Task, es una estrategia didáctica que cuenta con tareas y una tarea final en las cuales el estudiante debe poner en práctica su habilidad oral en Inglés (Speaking) de forma permanente constituyéndose en una estrategia aplicable para promover la práctica oral del idioma.

De acuerdo con Méndez (2007), la motivación de los estudiantes, la confianza generada entre docente y estudiantes así como el alto grado de trabajo colaborativo que se da dentro del desarrollo de las tareas son algunos de los resultados positivos que se alcanzan mediante la aplicación del enfoque por tareas. Conociendo estos beneficios la estrategia didáctica Let's Celebrate Task by Task, se convierte en una herramienta útil, puesto que dentro de la misma y tomando como base fundamental este enfoque se plantean dos tareas preliminares que serán indispensables para desarrollar la tarea final que es realizar un anuncio de radio en un espacio simulado dentro del aula de clase. Además, la estrategia tiene como meta principal ayudar a los estudiantes con el desarrollo de la habilidad oral en el idioma, lo cual incrementa el grado de motivación generado por el cumplimiento de las tareas, ya que pone al estudiante en contacto con situaciones que le son familiares y que las puede realizar en su vida cotidiana.

Previo el diseño de la estrategia didáctica, se realizó una revisión bibliográfica amplia para conocer aspectos referentes al proceso de enseñanza- aprendizaje del idioma Inglés, a partir del cual se tomó el enfoque por tareas como parte fundamental para el diseño de Let's Celebrate Task by Task, ya que este enfoque considera primordial lo que el estudiante es capaz de producir en la parte oral, lo cual ayudó en el diseño de las tareas incluidas dentro de la estrategia, y que tienen como objetivo desarrollar la parte oral del idioma.

Luego de esta revisión se realizó un diagnóstico que tuvo como objetivo principal conocer las limitaciones que se presentan en las actividades de Speaking de los estudiantes del Bachillerato General Unificado, que fueron los elementos guía para poder buscar el sustento teórico suficiente que permita diseñar una estrategia didáctica útil, real y acorde a las necesidades de los estudiantes. Con una visión clara de la realidad estudiantil y basado en el enfoque por tareas se diseñó la estrategia Let's Celebrate Task by Task que tiene como objetivo principal contribuir con el desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes del Bachillerato General Unificado, mediante el cumplimiento de tareas en el idioma que conllevan a la práctica permanente del Inglés.

Finalmente, luego de los resultados alcanzados a partir de la validación realizada con expertos del idioma Inglés así como la información proporcionada por los docentes

de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León” sobre la utilidad de la estrategia Let’s Celebrate Task by Task, se corrobora que la estrategia propuesta constituye una herramienta que el docente puede usar con la finalidad de desarrollar la habilidad oral de los estudiantes dentro del proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés.

El vídeo proporciona una manera eficaz para ayudarle a demostrar el punto. Cuando haga clic en Vídeo en línea, puede pegar el código para insertar del vídeo que desea agregar. También puede escribir una palabra clave para buscar en línea el vídeo que mejor se adapte a su documento.

Para otorgar a su documento un aspecto profesional, Word proporciona encabezados, pies de página, páginas de portada y diseños de cuadro de texto que se complementan entre sí. Por ejemplo, puede agregar una portada coincidente, el encabezado y la barra lateral. Haga clic en Insertar y elija los elementos que desee de las distintas galerías.

CAPÍTULO 2: PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA DE TRABAJO

La metodología de la enseñanza del idioma Inglés ha ido cambiando constantemente de acuerdo a las necesidades de la sociedad y sus demandas en cuanto al dominio de este importante idioma. Con el desarrollo de las nuevas formas de comunicación surge la necesidad de formar estudiantes que sean capaces de comunicarse efectivamente en Inglés. Es así que en nuestro país, y con la finalidad de alcanzar este objetivo, el currículo de la enseñanza del idioma Inglés en el Bachillerato General Unificado del Ecuador se enfoca al desarrollo de las habilidades comunicativas, con el objetivo de alcanzar el nivel B1, el cual está en concordancia con el Marco Común Europeo de Referencia. Sin embargo, los estudiantes del Bachillerato General Unificado presentan un bajo nivel de desarrollo de la habilidad oral.

Según la información proporcionada por La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (2012), en una evaluación aplicada a los estudiantes de décimo Año de Educación Básica y de Tercer Año de Bachillerato realizada por el Ministerio de Educación en el año 2011, dio como resultado un promedio general de 13.13 sobre 20 puntos en conocimientos del Inglés.

Frente a este problema fue necesario el aporte a su solución mediante un trabajo que permitió proponer una estrategia didáctica que ayude al desarrollo de la habilidad oral, tomando en cuenta factores como edad, intereses, conocimientos básicos del idioma de los estudiantes del Bachillerato General Unificado, así como la infraestructura de las instituciones educativas y los recursos didácticos disponibles con la finalidad primordial de propiciar una estrategia que sea aplicable para la práctica oral permanente de los estudiantes.

Al respecto Toapanta (2012) manifiesta que:

El aprendizaje de una lengua como receptor pasivo, sin intentos de producir ciertamente no conducirá hacia la adquisición del lenguaje, sin embargo, si además de lo que aprende, al estudiante se le da oportunidades para producir el lenguaje, es mucho más probable que la adquisición se llevará a cabo. (p. 11)

Con lo cual queda claro que solo la práctica de los estudiantes permitirá desarrollar la habilidad oral, puesto que jugar un rol activo dentro de la clase hará mejor su desenvolvimiento.

¿Cómo aparece el problema que se pretende solucionar?

De acuerdo al nuevo currículo del idioma Inglés para el Bachillerato General Unificado, el estudiante debe alcanzar un desarrollo de la habilidad oral en correspondencia con el nivel B1 descrito en el Marco Común Europeo de Referencia.

¿Por qué se origina?

El proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés se centra en la gramática, dejando de lado el desarrollo de las habilidades comunicativas, lo cual no permite

que el estudiante se encuentre permanentemente en actividades que ayuden a desarrollar su habilidad oral.

¿Dónde se detecta?

En los Terceros Años del Bachillerato General Unificado.

Formulación de meta

Diseñar una estrategia didáctica que ayude a desarrollar la habilidad oral (Speaking) en el Bachillerato General Unificado.

2.1. Objetivos

2.1.1. Objetivo general

Diseñar una estrategia didáctica que permita el desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes del Bachillerato General Unificado.

2.1.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el estado actual de desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes del Bachillerato General Unificado.
- Determinar el contenido teórico acerca de los elementos primordiales de la estrategia didáctica.
- Diseñar la estrategia didáctica que permita el desarrollo de la habilidad oral del idioma Inglés.
- Realizar una evaluación preliminar de la estrategia didáctica para determinar su utilidad en la Unidad Educativa “Vicente León”, mediante la validación de profesionales en el área de inglés.

2.2. Delimitación funcional

Pregunta 1. *¿Qué será capaz de hacer el producto final del trabajo de titulación?*

- El diseño de la estrategia didáctica para el desarrollo de la habilidad oral (Speaking) permitirá aportar con un elemento educativo específico en el proceso de enseñanza- aprendizaje, el cual tendrá como aspecto central el desarrollo de la habilidad oral.
- Mediante la aplicación de la estrategia didáctica basada en el Enfoque adoptado por el Marco Común Europeo de Referencia (El Enfoque Orientado a la Acción) permitirá desarrollar la habilidad oral de una manera práctica y que trabaja en esta habilidad, con el desarrollo de tareas.

- La estrategia didáctica se convertirá en un material de apoyo para los docentes de la cátedra de Inglés, que buscan desarrollar la habilidad oral de sus estudiantes, dentro del contexto como lengua extranjera, en el cual se desarrolla su aprendizaje.

CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO

3.1. Proceso de Enseñanza – Aprendizaje del Idioma Inglés

El proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma Inglés a través del tiempo ha dado cambios importantes logrando mejores resultados en cuanto a la calidad del aprendizaje.

Comprender de mejor manera el vínculo sociedad y lengua; y la relación directa de la parte psicológica en el aprendizaje de una nueva lengua ha permitido sobre todo que el docente le proporcione al estudiante el papel protagónico dentro de dicho proceso. Por ello actualmente se habla de un proceso de aprendizaje centrado en el estudiante, mediante la interacción directa de los sujetos que aprenden.

De acuerdo con García (2007) el proceso de enseñanza aprendizaje se concibe:

Como un proceso dinámico e interactivo, y el método que utiliza el profesor es el resultado de los procesos e interacción entre el profesor, los estudiantes, las actividades educativas en el relación con el contexto, las políticas comunicativas, y donde los profesores dejan de ser simple ejecutores de un método específico, para convertirse en investigadores de sus propias prácticas educativas (parr. 2)

Este cambio proporciona al proceso de enseñanza - aprendizaje del idioma Inglés una perspectiva diferente en la cual el objetivo principal es lograr que el estudiante alcance el desarrollo de las habilidades del idioma, principalmente la oral; lo cual se ve reflejado cuando el estudiante utiliza el idioma en aspectos comunicativos, es decir logra utilizar el idioma para comunicarse y poder realizar sus actividades (Benítez, 2007).

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés se desarrolle de manera óptima se debe brindar las condiciones más adecuadas, entre ellas infraestructura, material didáctico adecuado, oportunidades apropiadas de práctica, etc., tomando en consideración que el resultado que se alcance dependerá en gran medida del proceso de interacción docente – estudiante, y el cual será demostrado por el desenvolvimiento del estudiante en aquellas actividades que se realizan dentro del aula de clase.

3.2. Aprendizaje del idioma Inglés como lengua extranjera

El Inglés alrededor del mundo ha sido considerado como el idioma de mayor uso, por lo que muchas instituciones educativas lo integran en el currículo. Al hablar del Inglés como idioma extranjero, se hace referencia al aprendizaje de un idioma diferente al de la lengua materna, y que además no es el idioma que se emplea en la vida cotidiana del estudiante y el medio en el cual desarrolla sus actividades (Mei, 2008).

El proceso de aprendizaje del Inglés como lengua extranjera, generalmente se da dentro del aula de clase, lugar en el cual se realizan diferentes actividades de tipo

controladas. A pesar de que este proceso se da en su mayor parte en el ámbito educativo, los estudiantes pueden alcanzar un alto grado de desarrollo del idioma Inglés. (Ministerio de Educación Nacional República de Colombia, 2006).

Es decir que el estudiante tiene la oportunidad de desarrollar el aprendizaje del idioma Inglés únicamente durante su formación, cuando se encuentran en las instituciones educativas, y escasamente en otro tipo de actividades, limitando en ciertas ocasiones que el estudiante pueda finalmente ser capaz de comunicarse en este idioma, ya que se reducen el número de veces de la práctica del idioma fuera del aula de clase.

3.3. Componentes del proceso de enseñanza – aprendizaje

Dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés, el profesor y el estudiante representan dos de los elementos de mayor importancia, de los cuales dependerá en gran medida el correcto o mal desarrollo de este proceso, que tiene como objetivo primordial el fin comunicativo.

Estos dos componentes desempeñan un rol fundamental, el uno depende del otro, y cuando uno de ellos no cumple correctamente con su función el proceso de enseñanza – aprendizaje no alcanza los resultados esperados.

3.4. El rol del profesor

El profesor hace tiempo atrás era considerado como el único y verdadero dueño del conocimiento, y cuya función era únicamente transmitir el conocimiento (Hernández & Valdez, 2010). Sin embargo, en la actualidad dado los enormes avances en la ciencia y tecnología ese rol ha cambiado, pasó de ser un rol protagónico y muchas veces imponente a un rol accesible y que cumple con la función de guiar y mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés, valiéndose para ello de un sinnúmero de estrategias orientadas a desarrollar la parte comunicativa del estudiante (Guevara, 2000).

El aprendizaje del idioma Inglés requiere docentes totalmente capacitados en cuanto a la metodología apropiada para desarrollar un correcto proceso de enseñanza aprendizaje del idioma, que tenga la capacidad de reconocer los diferentes tipos de estudiantes, sus formas de aprendizaje, sus problemas en el aprendizaje, etc. (Juan & García, 2012).

De acuerdo con Juan y García (2012), dentro del aula de clase los estudiantes harán uso del idioma Inglés siempre y cuando el profesor considere los siguientes aspectos:

- La Planificación de los procedimientos que requieren el uso de la segunda lengua, de acuerdo con el nivel de los alumnos y teniendo en cuenta que, por lo general, comprenden más de lo que son capaces de producir.
- Expresarse de la forma más clara y sencilla posible. Reforzar visualmente las explicaciones y las correcciones por medio de gestos, dibujos, objetos, el uso de la pizarra, etc.
- Acostumbrar a los alumnos a que empleen fórmulas idiomáticas en Inglés. La enseñanza y la promoción del uso de términos genéricos mejoran su capacidad de comunicación.
- Familiarizar a los alumnos con las expresiones más comunes que se utilizan en el aula y su uso frecuente y coherente. Promover la capacidad de los alumnos para inferir el significado por medios lógicos como el contexto y las asociaciones.

(p. 7).

Si se considera cada uno de los aspectos mencionados anteriormente, se logrará brindar las condiciones adecuadas que permitan el uso permanente y la práctica diaria del Inglés, además se logrará motivar al estudiante dentro de un aprendizaje permanente.

3.5. El rol de estudiante

Representa el componente más importante dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés ya que una vez que finaliza el mismo, serán ellos en quienes se podrá verificar los resultados del aprendizaje; es decir, el grado de competencia comunicativa que ha logrado alcanzar el estudiante al final del curso.

El rol del estudiante es uno de los principales cambios que se ha logrado en la enseñanza del idioma. Son ellos quienes desempeñan un rol más activo ya que serán los responsables del nivel de desarrollo de las habilidades del idioma y son ellos quienes deben dar una mayor iniciativa dentro del aula de clase (Ordorica, 2010).

Para los estudiantes que estudian Inglés como lengua extranjera uno de los espacios de aprendizaje más importantes es el aula de clase, dentro de la cual se desarrolla su proceso de aprendizaje y que será el espacio propicio, en el cual se darán las condiciones necesarias para que pueda tener la oportunidad de comunicarse en el idioma Inglés. (Juan & García, 2012).

A pesar de haber descrito el rol que desempeña tanto el profesor como el estudiante en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma Inglés, es de notar que estos

dos componentes deben llevar una total y correcta armonía, siempre deben trabajar en total respeto y con alto grado de responsabilidad, sólo una correcta combinación de estos dos darán como resultado logros significativos en el desarrollo de la competencia comunicativa en Inglés.

3.6. Importancia de la habilidad oral en el proceso de enseñanza – aprendizaje del Inglés

La habilidad oral se lo puede definir como el proceso comunicativo dentro del cual intervienen diversos elementos, los mismos que permiten el intercambio de ideas y sentimientos en un contexto determinado. Actualmente la enseñanza del idioma Inglés es una de las habilidades más importantes a desarrollar, ya que el objetivo principal de aprender cualquier lengua es ser capaz de utilizarla en propósitos de comunicación real.

Se puede mencionar además que el desarrollo adecuado de esta habilidad permite verificar cuan significativo ha sido el aprendizaje. Ser capaz de mantener una conversación fluida y con entendimientos dentro de un contexto apropiado al nivel del estudiante, serán los indicadores verificables de que un estudiante está aprendiendo el idioma.

3.7. Metodología del Idioma Inglés

Desde sus inicios, alrededor del mundo, la metodología del idioma Inglés ha sufrido innumerables cambios, con la finalidad de propiciar en el estudiante un correcto desarrollo en el idioma, dando prioridad a un manejo práctico del Inglés, que ayude al desarrollo comunicativo del mismo (Blázquez, 2010).

Según Núñez (2011), para lograr que el estudiante desarrolle las competencias comunicativas del idioma Inglés, a través del tiempo, se han ido adoptando diferentes metodologías, es así que en los inicios de la enseñanza del idioma los métodos “The grammar translation method”, The Direct Method, Audio lingual entre otros, han tenido gran aplicabilidad. Pero las nuevas exigencias de la sociedad globalizadora en cuanto a la importancia de contar con profesionales que no solo sean capaces de entender textos, sino que sean capaces de interactuar y comunicarse en un segundo idioma, ha dado como origen el surgimiento de nuevas metodologías centradas en el desarrollo de la competencia comunicativa.

Actualmente en virtud de los cambios que se han dado en cuanto a la enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés han surgido nuevas metodologías que han dado mayor énfasis a una enseñanza comunicativa, de la cual ha surgido metodologías como aquella que está basada en tareas, el enfoque por proyectos, etc., (Muñoz, 2010).

3.8. Método Comunicativo

En virtud del desarrollo tecnológico actual, la gran demanda de profesionales con competencia comunicativa en el idioma Inglés y el permanente intercambio cultural, hace imperiosa la necesidad de la aplicación de nuevos procesos metodológicos que ayuden a alcanzar el objetivo primordial del aprendizaje que exige esta nueva sociedad, el desarrollo de la competencia comunicativa.

De acuerdo con Hernández (2000), “los años 70s han dado a la luz una propuesta de método de enseñanza de lenguas más novedosa” (p. 148), que es el método comunicativo.

Este método busca principalmente desarrollar en el estudiante la capacidad de interactuar en cualquier situación que se le presente en su vida cotidiana, dentro de las cuales pueden estar situaciones de tipo formal, informal, científica, académica, etc., desarrollando sus destrezas comunicativas con el uso del idioma Inglés, mediante actividades que permitan realizar una simulación de la realidad dentro del aula de clase (Luna, Ortiz y Rey-Rivas, 2014).

De acuerdo a este método lo más importante es lograr en el estudiante del idioma Inglés un desarrollo de su competencia comunicativa, es decir lograr que el estudiante tenga la capacidad de utilizar el idioma que está aprendiendo. De acuerdo con Luzón y Soria (s.f), con referencia al método comunicativo dice que “no se trata únicamente de que los estudiantes adquieran un determinado sistema lingüístico, sino de que sean capaces de utilizarlo para comunicarse de forma adecuada y efectiva” (p. 42).

Además dentro del método comunicativo, uno de los aspectos que tienen mayor relevancia es que el rol del docente deja de ser imponente, y total, ya que en este sentido el estudiante cambia su rol de ser un simple oyente, a ser el actor principal dentro de este proceso de aprendizaje.

Las actividades diseñadas bajo este método pueden ser variadas y de ellas existen un sinnúmero, pero lo más importante de ello, es que cada una de estas actividades deben ser comunicativas. Para cumplir con este objetivo según López (2009), estas actividades deben tener tres características sumamente importantes:

- Que exista un vacío de información, es decir, que en un intercambio una persona desconozca algo que la otra sabe.
- Que el hablante tenga que elegir qué formas lingüísticas va a usar según el estatus social de los otros interlocutores y su propio juicio acerca de la utilidad de las formas que va a usar.
- Que reciba evaluación o feedback sobre sus intentos de comunicarse. El hablante juzgará si su intento de comunicación ha sido fructífero considerando la evaluación o feedback que reciba de sus oyentes (p. 67).

Cumpliendo con estas características se puede contribuir satisfactoriamente a que el estudiante desarrolle su propio proceso comunicativo, lo cual favorece a su aprendizaje. Finalmente como una de las características de mayor importancia, como docente se debe controlar permanentemente estas actividades con el propósito de realizar una retroalimentación en el momento que el estudiante lo requiera, únicamente con la finalidad de rescatar aquellos momentos en los que existen dificultades, pero que con su propia participación pueden ser resueltos. Esto incluso ayudará a que el estudiante adquiera autonomía y sea su propio evaluador.

3.9. El Método comunicativo en la enseñanza del Idioma Inglés como lengua extranjera

Considerando las características del método comunicativo que son mencionadas anteriormente por López (2009), no se debe pasar por alto ciertas limitaciones que se puede hallar en la aplicación de este método con estudiantes que aprenden el Inglés como lengua extranjera.

El trabajo realizado por Ozsevik (2010), con estudiantes de Turquía, muestra que la aplicación del método comunicativo es imposible, lo cual se da por determinados elementos entre los cuales están incluidos los profesores, los estudiantes, el sistema de educación y el mismo método comunicativo. En cuanto al profesor, uno de los factores que limitan la aplicación de este método es la carga horaria que debe cumplir, ya que no cuenta con suficiente tiempo para preparar material realmente adecuado al método comunicativo, y el poco entrenamiento que recibe el profesor, de cómo utilizar correctamente y cómo elaborar materiales apropiados, además se menciona la deficiencia del Speaking del profesor, que se convierte en una limitante al momento de aplicar el método comunicativo, también se menciona las actividades diseñadas para el aprendizaje del Inglés, las cuales no están acordes al contexto que se debe manejar que es como lengua extranjera.

De acuerdo con López (2009), el estudiante de la lengua debe recibir un feedback o evaluación sobre sus intentos de comunicación, sin embargo en este trabajo, el estudiante tiene una participación pasiva, lo cual hace imposible que el profesor pueda ayudar al estudiante en su proceso de aprendizaje del idioma Inglés, ya que no le gusta participar, no cuenta con el buen nivel de speaking, y sobre todo no tiene motivación para aprender. Queda claro que al no existir la participación del estudiante, todo intento de progreso en el desarrollo de la parte comunicativa del Inglés será totalmente imposible.

3.10. Enfoque Orientado a la Acción

El aprendizaje de un nuevo idioma tiene como objetivo principal poder llevarlo a la práctica dentro de un contexto real de comunicación, es decir tener la capacidad de interactuar en una serie de situaciones diferentes que le permitan hacer uso de la lengua aprendida.

Según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2002) en el Marco Común Europeo de Referencia, el cual constituye una base curricular para homogenizar los niveles de dominio de Inglés a nivel mundial, con respecto al Enfoque Orientado a la Acción dice:

Está orientado a la acción porque considera a los usuarios y alumnos que aprenden una lengua como agentes sociales, es decir, como miembros de una sociedad que tiene tareas (no sólo relacionadas con la lengua) que llevar a cabo en una serie determinada de circunstancias, en un entorno específico y dentro de un campo de acción concreto (p. 9).

Considerando el hecho de ser seres sociales, este enfoque, toma en cuenta la vida cotidiana en la que se desenvuelve el estudiante de una segunda lengua, cada actividad, cada situación que este individuo debe pasar o afrontar, hace que deba poner en práctica el idioma, es decir que en cada momento estará tratando de resolver tareas con la finalidad primordial de llevarlas a cabo, todo ello dará como resultado la interacción del aprendiz con el idioma, principalmente haciendo uso de este idioma con fines comunicativos, que es la meta final que cada estudiante del idioma Inglés alcance al finalizar su proceso de aprendizaje. Llevar a cabo estas tareas, obligan al estudiante a desarrollar por sí mismo una serie de competencias tanto generales como lingüísticas específicas, con el uso de la lengua que se está aprendiendo dentro de un contexto determinado, y que favorecerán el cumplimiento eficaz de las mismas. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2002).

En consecuencia, llevar a cabo tareas relacionadas con situaciones cotidianas de la vida real utilizando un nuevo idioma, permitirán al estudiante percibir de mejor manera la utilidad del idioma y estará preparado para afrontar de alguna manera una situación similar más tarde.

3.11. Enfoque Basado en Tareas

Durante el desarrollo del aprendizaje del idioma Inglés varias han sido las metodologías adoptadas con la finalidad primordial de propiciar en el estudiante un mejor proceso de aprendizaje, con el cual alcance de manera efectiva el objetivo primordial del aprendizaje del idioma, que es utilizarlo en situaciones comunicativas.

Como un aporte a la aplicación del Método Comunicativo, nace el Enfoque Basado en Tareas, el cual fundamenta su acción en el cumplimiento de tareas, que de acuerdo con Estaire (s.f.): “Las tareas como unidad lingüística en la vida real se definen como aquellas actividades para las cuales utilizamos la lengua en nuestra vida cotidiana” (p. 1).

Es decir que cada una de las actividades que realizamos, por ejemplo comprar ropa, adquirir un objeto, ordenar comida, obtener información para llegar a un lugar, etc., implica el uso de la lengua.

En la aplicación de este método, en el aprendizaje del idioma inglés, se trata de asignar a los estudiantes tareas relacionadas a situaciones cotidianas. Por ejemplo: Comprar un boleto de avión; para cumplir esta tarea, el estudiante deberá interrelacionarse con diferentes personas y hará uso del idioma que está aprendiendo para llevarla a cabo. En el cumplimiento de esta tarea el estudiante deberá aplicar diferentes formas lingüísticas y su capacidad para resolver situaciones que se le presenten.

Dentro de este enfoque, el rol que desempeña el estudiante en su proceso de aprendizaje del idioma Inglés, es fundamental, principalmente por la necesidad que se genera de resolver la tarea, lo cual hace que el estudiante tome conciencia de su participación, esto hace que sea el mismo estudiante el que deba analizar la situación, los problemas que se podrían presentar, y cómo debería resolverlas. (Fernández, 2004).

Una vez que el estudiante ha tomado conciencia de su rol en el cumplimiento de estas tareas, es de destacar que el rol del docente, deberá ser organizar de forma coherente cada una de las tareas con la finalidad de que el estudiante desarrolle sus habilidades comunicativas. Cantero (2011) manifiesta que la organización y secuencia de tareas es la que:

Genera el lenguaje que se va a utilizar. El lenguaje es la herramienta esencial para la comunicación, por ello se parte de las actividades que los alumnos deberían realizar comunicándose en la lengua de estudio, prestando atención al contenido de los mensajes, y en esas actividades descubrirán aquellas unidades de los distintos niveles de la lengua que serán objeto de aprendizaje: textual, nocio-funcional, morfosintáctico, léxico, fonético y grafémico (p. 141).

Es decir que mientras el estudiante desarrolla tareas, alcanza también el desarrollo de su habilidad para comunicarse en el idioma, puesto que debe realizar un intercambio de ideas permanente que favorezca su desenvolvimiento dentro de la misma

3.12. Actividades, técnicas y tareas

Dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma Inglés, con la finalidad de desarrollar en los estudiantes las habilidades del idioma, sobre todo las habilidades comunicativas, el profesor diseña diferentes estrategias, que constituyen herramientas primordiales a la hora de trabajar en la clase, todo ello con la finalidad de captar la atención de quienes van a aprender el idioma, es así que se han desarrollado: actividades, técnicas y tareas, a las cuales se hará mención en este capítulo.

De acuerdo con Aguilera, Ferrer, Gamboa, Olivero y Bess, (2012), con respecto a las tareas de aprendizaje, dicen que:

Son medios de interacción sujeto – objeto; o sea, entre los estudiantes y el contenido de la lengua, bajo la guía del profesor de lenguas extranjeras para que ocurra el

aprendizaje. Es decir centrado en los estudiantes para cumplir con los objetivos previstos en el programa de que se trate. Comparte con otras categorías el ser unidades estructurales que organizan, no solo el material lingüístico sino también las acciones y operaciones (p. 92).

Como se ha dicho estas tareas tienen como finalidad alcanzar los objetivos propuestos, anotando el rol primordial que juega el estudiantes, quien es el actor principal dentro de este proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma Inglés, considerando además que el profesor es únicamente un mediador, guiador, el cual propenderá en todo momento lograr que sus estudiantes alcancen estos objetivos, con la aplicación de diferentes actividades que sean en beneficio del desarrollo comunicativo en el idioma Inglés.

De la misma forma Aguilera et al, (2012) con relación a las técnicas dicen que son: “cualquiera de una amplia variedad de ejercicios o medios usados en clase de idiomas extranjeros para alcanzar los objetivos trazados” (p. 91).

Todo aquello que el docente realiza dentro de su aula de clase con sus estudiantes del idioma Inglés, debe estar enfocado a desarrollar la parte comunicativa para lo cual, de acuerdo con Allegra & Rodríguez (2010), “las tareas diseñadas para el desarrollo de las destrezas comunicativas incluyen la implementación de actividades que conlleven a un aprendizaje significativo de la lengua meta” (p. 140).

Cada actividad diseñada con la finalidad de desarrollar las habilidades del idioma Inglés, deberá considerar a los estudiantes, como el factor que permitirá alcanzar la meta propuesta, y hacia ellos deberá estar dirigida toda la habilidad como profesores, para que al término del aprendizaje, éste pueda ser calificado como un verdadero aprendizaje significativo.

3.13. Adquisición de un Segundo Idioma

Existe una gran diferencia entre aprender un nuevo idioma y adquirir un nuevo idioma. Todos los estudiantes de idiomas empiezan aprendiendo el idioma, pero no todos lo adquieren. Por tanto la adquisición de un segundo idioma se refiere al proceso final del aprendizaje que le permite al estudiante manejar un segundo idioma de la misma manera que lo hace con el primero. Los estudios de la adquisición de una segunda lengua se han dado en los últimos 40 – 45 años.

Diferentes estudios han buscado entender cómo se da este proceso de adquisición, y si este proceso se da de forma consciente o inconsciente, para poder entender por qué los estudiantes alcanzan diferentes niveles de conocimiento del segundo idioma, y cómo ello afecta en su habilidad de comunicación. (Gass y Selinker, 2008). Estos trabajos han dado gran aporte al surgimiento de nuevas metodologías.

De acuerdo con Rojas y Garduño (s.f.), la adquisición de una lengua extranjera es un proceso de aprendizaje que sucede la mayor parte del tiempo en un ambiente

de formación académica, y que se da en un lugar en el cual no se usa el idioma. Es decir, que la adquisición de una segunda lengua se da luego de que el individuo ha aprendido su lengua materna.

Además el proceso mediante el cual el estudiante adquiere el idioma Inglés, difiere en gran medida de un proceso de aprendizaje, ya que este último es un proceso consciente. Para poder explicar este proceso es necesario conocer a detalle aquellas teorías que proponen y explican cómo se da este proceso de adquisición, las cuales se considerarán en el siguiente apartado.

3.14. Teorías de Adquisición de un Segundo Idioma

Con la finalidad de brindar una explicación clara a la pregunta de ¿cómo se da el proceso de adquisición de un segundo idioma?, varios estudiosos del tema han propuesto diferentes teorías que de una u otra forma explican desde su punto de vista cómo se da este proceso. Entre las teorías de mayor importancia podemos destacar las siguientes:

3.14.1. Teoría de Krashen

La teoría propuesta por Krashen o también conocida como la Teoría del Monitor representa hasta la actualidad la teoría que mayor relevancia muestra en cuanto al proceso de adquisición de una segunda lengua (De Castro, 2009).

De acuerdo a esta teoría en la adquisición de una segunda lengua se combinan dos sistemas: el primero que es el sistema de adquisición y el segundo el sistema de aprendizaje.

Con respecto a esta teoría Nolasco (2004) manifiesta que “la adquisición de una lengua es un proceso subconsciente. Las estructuras gramaticales se adquieren de forma natural, mientras que el aprendizaje es un proceso consciente, conociendo el lenguaje por medio de modelos y estrategias distintas a la adquisición del mismo” (p. 7)

Esta teoría se compone de cinco hipótesis:

1. La hipótesis del sistema de adquisición y del aprendizaje.- El cual hace una diferenciación en cuanto a dos procesos: la adquisición y el aprendizaje, el primero que se da de una forma subconsciente y el segundo de una forma consciente. (Nolasco, 2004)
2. La hipótesis del orden natural de adquisición.- La cual indica que los estudiantes de una segunda lengua van aprendiendo las estructuras gramaticales en un orden predecible. (De Castro, 2009).
3. La hipótesis del monitor.- La cual resalta el rol del individuo que adquiere un segundo idioma, ya que, el mismo, en base a sus errores, deberá reflexionar sobre su proceso de adquisición. Con respecto

a esto Contreras (2012), afirma que “el conocimiento consciente de las reglas gramaticales (aprendizaje) tiene también una (y única) función: actuar en producción de los enunciados como un monitor, un corrector, modificándolos si no están de acuerdo con las reglas aprendidas” (p.124).

4. La hipótesis del input comprensible.- Esta hipótesis plantea que un estudiante alcanzará la segunda lengua siempre y cuando todas las entradas de información que reciba sean de un grado mayor de dificultad al que ya posee (Villanueva, 2010).

Con relación a este proceso de entrada, Contreras (2012), manifiesta que “la adquisición de una segunda lengua solamente ocurrirá si el aprendiz se encuentra expuesto a muestras de la lengua meta (entradas) que estén un poco más allá de su nivel actual de competencia lingüística” (p.129)

5. La hipótesis del filtro afectivo.- Esta hipótesis desempeña un papel importante dentro del proceso de adquisición de un segundo idioma, ya que destaca la importancia del factor emocional, la cual sería determinante al momento de medir el grado de aprendizaje alcanzado por el estudiante de una segunda lengua.

En cuanto al rol que desempeña este filtro emocional en el proceso de adquisición de un segundo idioma, Pizarro y Josephy (2010) manifiestan que:

El estado emocional de los alumnos y sus actitudes actúan como un filtro que permite que entre la información necesaria para la comprensión, o bien puede impedir o bloquear la información necesaria para la adquisición del idioma. Así cuanto más alto sea el filtro afectivo reflejado en un mayor nivel de ansiedad, baja autoestima y poca participación – más serán las posibilidades de que el estudiante fracase en su proceso de aprendizaje. Por el contrario, un filtro afectivo bajo permitirá mejores niveles de adquisición y aprendizaje de una segunda lengua (p.211).

3.14. 2. Modelo de Aculturación de Schumann

Este modelo de Aculturación considera que la distancia psicológica y social, son dos aspectos importantes que tienen relación con el proceso de adquisición de una segunda lengua. Schumann realizó un estudio en inmigrantes con la finalidad de conocer el comportamiento de estas personas cuando entran en contacto con otras que hablan una lengua diferente, es decir el proceso por el cual un individuo se adapta a procesos comunicativos que implican el uso de una lengua que no es la materna (Landa, 2010).

En cuanto a la distancia social, Schumann, considera varios elementos relacionados a la persona que está adquiriendo la segunda lengua, entre ellos destaca: el dominio social, el tiempo por el cual el individuo ha permanecido en ese grupo social y su proceso de integración a la misma. Además se destaca el hecho de que la distancia

psicológica está estrechamente relacionada con la parte afectiva del individuo (Moreno, 2007).

Es decir, que estos dos elementos tienen un rol trascendental al momento de adquirir una segunda lengua ya que según cómo el individuo se adapte a la nueva cultura, este desarrollará de mejor manera su proceso de aprendizaje, y su necesidad de convivencia con la sociedad lo obligará a llevar a cabo procesos comunicativos.

3.14.3. Interlengua

De acuerdo con Alexopoulou (2010), la interlengua representa un punto intermedio que se da en el proceso de adquisición de la segunda lengua, entre la lengua materna y la segunda lengua. Con respecto a ello Cea (2011), afirma que la Interlengua “es un sistema lingüístico en construcción que está entre una lengua y otra(s)” (p. 10).

Al hacer referencia al término en construcción, se dice que la interlengua, está presente en cada uno de los individuos que se encuentran en el proceso de adquisición de una segunda lengua, y que a medida que el individuo va mejorando su competencia lingüística, esta interlengua va mejorando, además en este desarrollo el estudiante cometerá errores que finalmente se corregirán una vez que el mismo haya alcanzado la segunda lengua, lo cual se verá reflejado en su habilidad comunicativa.

3.15. Proceso Comunicativo del idioma Inglés

El aprendizaje de una segunda lengua se compone de diferentes procesos que determinan el grado de desarrollo de la competencia comunicativa del aprendiz, cada uno de estos procesos marcan de forma determinante la forma en que el estudiante aprenderá el idioma Inglés.

Entre los procesos más importantes que se dan podemos mencionar los siguientes:

3.15.1. Input

Todo lo que se escucha, todo lo que se ve, todo lo que se puede leer, representa el input (Alonso, 2004). El estar inmersos en diferentes actividades que permiten recibir información aporta significativamente, es decir que mientras mayor tiempo se esté en contacto con el idioma que se desea aprender, más rápidamente se podrá dar el proceso de adquisición del idioma. Todo ello dependerá del grado de motivación que tenga el aprendiz, y no se puede decir exactamente cuánto tiempo tardará este proceso. Con respecto al tiempo en el que se alcanzará un nivel adecuado del input Zhang (2009) dice: “the right level of input is attained automatically when interlocutors succeed in making themselves understood in communication” (p. 92).

Es decir que la adquisición del idioma Inglés dependerá en gran medida de este primer proceso, y como se mencionó anteriormente este proceso será favorable y será de beneficio para el estudiante siempre y cuando el tiempo que permanezca el individuo relacionado con el idioma, sea el mayor posible.

3.15.2. Intake

El Intake dentro del proceso de adquisición del idioma Inglés forma parte del input, es decir, forma parte de todo aquello que el estudiante recibe sobre la lengua que está aprendiendo, sin embargo al momento de definir exactamente el intake se dan diferentes puntos de vista, algunos lo consideran como un proceso y hay quienes lo consideran como un producto. (Ellis, 1994).

Es así que desde el punto de vista de quienes lo consideran como un producto el intake no es más que todo aquello que el estudiante de la segunda lengua recibe, esto es información, entrevistas, conversaciones, etc., es decir, todo aquello que le ayuda al estudiante en su proceso de adquisición de la lengua. (Ellis, 2004).

Adicionalmente, desde el punto de vista de Willen (2005), quien considera el intake como un proceso, da la siguiente definición: “intake is the subset of filtered input that serves as the data for accommodation by the developing system” (p. 84). De acuerdo con esta definición toda la información que recibe el estudiante de la segunda lengua pasa por un filtro, que lo único que hace es seleccionar la información que le será necesaria al estudiante para su proceso de desarrollo en la lengua. Luego de ello esta información es procesada y posteriormente será aquella información que el aprendiz empleará permanentemente durante cada una de sus actividades. En otras palabras intake se refiere a la información de la que se apropió el estudiante de todo lo recibido como input.

3.15.3. Interaction

El siguiente proceso por el cual debe pasar el estudiante del idioma Inglés, en su camino hacia la adquisición de la segunda lengua, es la Interaction, que en breves rasgos hace mención a un proceso de acción, el mismo que se produce entre los individuos que se encuentran dentro de la conversación.

Esta interacción cumple un objetivo primordial en el aprendizaje del Inglés ya que según Zhang (2009), “everything happening in the classroom happens through a process of live person-to-person Interaction” (p. 92).

Es decir, que mientras más inmersos en procesos de interacción se encuentren los estudiantes, mejor desarrollo alcanzarán; ya que podrán llevar a la practica el input recibido.

3.15.4. Output

El objetivo final dentro del proceso de aprendizaje del idioma Inglés, es lograr que el estudiante pueda llegar a un nivel adecuado de producción del idioma. Esta es la función del output, que de acuerdo a Llopis (2007), es “la lengua que el aprendiente produce” (p. 101).

Considerando el hecho de que el output es lo que el estudiante produce, de acuerdo con la argumentación de Baralo (s.f.), el output:

Contribuye al proceso de apropiación, mejora la fluidez, participa en los procesos de concienciación de lo que quiere y de lo que no quiere decir, le permite crear y comprobar hipótesis y desempeñar una función metacognitiva dentro del aprendizaje colaborativo (p. 5).

Considerando todos los aspectos referidos en el párrafo anterior podemos decir que gracias al output, el estudiante que se encuentra aprendiendo el idioma Inglés, tiene la oportunidad de llegar realmente a un proceso comunicativo.

3.16. Elementos del Speaking

3.16.1. Pronunciación

La pronunciación es uno de los elementos que tiene mayor relevancia dentro del proceso comunicativo en el aprendizaje de una segunda lengua, ya que de ello dependerá en gran medida el correcto desarrollo de la parte comunicativa.

Bartolí (2005), hace referencia a la pronunciación como:

La producción del sonido signifiante en dos sentidos. En primer lugar, el sonido tiene significado porque es parte del código de una lengua. Así podemos hablar de los sonidos distintos del Inglés, del francés, etc. En este sentido, podemos decir que la pronunciación es la producción y la recepción de los sonidos del habla. En segundo lugar, el sonido es significativo porque se utiliza para conseguir significado en contextos de uso (p. 3).

De ahí que la pronunciación será determinante al momento que el estudiante esté produciendo en el contexto del proceso comunicativo, ya que deberá aprender cómo dominar su nueva pronunciación en virtud de lograr una comunicación significativa, lo cual no quiere decir que el estudiante deba olvidarse por completo de los sonidos de su lengua materna, sino más bien que debe ser capaz de adaptarse a este cambio y tener claras las diferencias existentes entre la forma de pronunciar en su primera y segunda lengua (Baralo, 2000).

3.16.2. Fluidez

Otro de los factores que se considera dentro del proceso de adquisición de una segunda lengua es la fluidez, que de acuerdo con Arnaiz y Peñate (2004), es la facilidad que tiene el aprendiz de una segunda lengua para desarrollar la expresión oral de forma correcta, espontánea y que demuestra el grado de dominio del idioma Inglés.

Además cuando hablamos de fluidez debemos considerar que no todos los estudiantes alcanzan el mismo nivel, ello dependerá de varios factores, sobre todo aquellos relacionados con el aprendizaje de segundas lenguas desde tempranas edades, lo cual determina que el estudiante logre fluidez en otro idioma. Sin embargo, el tema de la fluidez, es algo que a decir de otros autores es un tema sumamente complejo,

es así que, Vargas (2008) dice: “Fluency is a highly complex notion, which we here relate mainly to smoothness of continuity in discourse” (p.18).

Con ello queda claro que de la fluidez que alcance el estudiante dependerá que quien se encuentre hablando con él, lo pueda entender sin mayor dificultad, y de ello dependerá que se pueda entablar una conversación amena, en la cual exista un intercambio permanente de ideas que hagan crecer el vínculo del estudiante de la segunda lengua, con el contexto en el cual se está desarrollando.

3.16.3. Precisión

El término precisión está estrechamente relacionado con la fluidez, es así que cuando el estudiante de una segunda lengua ha logrado una correcta pronunciación con precisión estaremos hablando de que la segunda lengua ha sido aprendida y que puede ser puesta en práctica en cualquier proceso comunicativo, y dentro del contexto que desarrolla el mismo.

Rishi (2014), define la precisión de la siguiente forma: “accuracy refers to the ability of the learner to produce grammatically correct sentences” (p.55).

La definición dada determina que la precisión está en relación con la gramática, es decir, que el estudiante debe construir oraciones respetando las reglas gramaticales aprendidas, sin equivocaciones, lo cual alcanzará únicamente cuando haya dominado el idioma, lo cual como se mencionaba anteriormente debe ser una combinación entre la fluidez y la precisión.

3.16.4. Contexto de la Comunicación

En el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera, el contexto bajo el cual el estudiante logra alcanzar su dominio desempeña un rol fundamental ya que tiene relación con aquellos factores que se encuentran alrededor de la persona que quiere aprender el idioma Inglés, como por ejemplo la situación, el lenguaje que se utiliza, el mensaje que se quiere dar, etc.

Para ello se describen tres contextos importantes dentro del desarrollo del proceso comunicativo del idioma:

3.16.4.1. Contexto Situacional

Este contexto tiene que ver con la situación en la cual se da el proceso de comunicación del idioma Inglés. De acuerdo con González (s.f.), el contexto situacional se refiere a “circunstancias espaciales y temporales en las que se produce el acto comunicativo” (p. 1).

Este contexto situacional tiene que ver con el lugar, el tiempo en el cual se da el proceso comunicativo, los cuales determinan el entendimiento de lo que se quiere decir. Para entender de mejor manera este contexto, bajo la concepción de Pereira (s.f.) el contexto situacional “se define como el entorno de una emisión que sirve para la comprensión de su significado” (p. 1). Es decir que todo aquello que rodea

este proceso de comunicación brindará un sentido apropiado a lo que se quiere decir, con la finalidad principal de que el mensaje que se está transmitiendo pueda ser entendido correctamente.

3.16.4.2. Contexto Lingüístico

Este contexto se refiere al tipo de lengua que debe emplear el estudiante para que pueda desenvolverse normalmente en una conversación de acuerdo a la situación que se le presente. Este contexto de acuerdo con Frías (2001), se refiere “al material que precede o sigue a un enunciado” (p.6). Este contexto nos permitirá entender con claridad aquellas palabras o frases que se emplean en el proceso comunicativo y que muchas veces no logramos interpretar y que pueden cambiar el significado del mensaje que se quiere dar. (Arturo, 2011)

La persona que comunica debe estar consciente de la situación en la que deberá actuar, tomando en cuenta esto, debe escoger la forma lingüística a emplear. Por ejemplo si se quiere participar en una conversación acerca de las vacaciones, el estudiante debe escoger las formas lingüísticas del pasado ya que si no lo hace el mensaje podría ser distorsionado. Dependiendo del nivel, el estudiante podrá escoger las formas lingüísticas o el docente deberá ayudarlo a escoger de acuerdo a la situación.

3.16.4.3. Contexto Cultural

Al hablar del contexto cultural en el aprendizaje del Inglés como lengua extranjera estamos haciendo referencia a aquellos aspectos que son parte de la vida cotidiana de las personas, que de acuerdo con Shukran (2012) “es el que involucra el conjunto de conocimientos y experiencias, así como las maneras de actuar, pensar y sentir, que poseen los individuos por el simple hecho de vivir en una determinada comunidad” (parr. 4). Es decir que todos estos factores presentes en la vida de los seres humanos determinarán la forma de expresarse, de interactuar en la sociedad, etc., lo cual obliga a la persona que está aprendiendo el idioma a adecuar su forma verbal en dependencia de la circunstancia en la que deba desenvolverse. El lenguaje representa una cultura, por lo tanto, es importante que se reconozca rasgos culturales que difieren de un país a otro. Entender este contexto ayudará a que el estudiante que está aprendiendo el idioma pueda interactuar con el mismo y desenvolverse de mejor manera integrando diferentes valores presentes en las sociedades de lengua inglesa, y que permitirán que el individuo logre un proceso comunicativo adecuado.

3.17. Estado del Arte

Lograr el desarrollo de la habilidad oral (Speaking) del idioma Inglés, para alcanzar una verdadera competencia comunicativa, ha sido uno de los objetivos primordiales dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje de este idioma como lengua extranjera.

A través del tiempo y con la finalidad de contribuir a cumplir este objetivo se han realizado varias investigaciones, las cuales han aportado significativamente en el desarrollo de la habilidad oral del Inglés, es así que se han realizado investigaciones a nivel regional, nacional e internacional, las cuales han proporcionado herramientas que han sido de utilidad tanto para el maestro como para el estudiante, quienes son los principales actores dentro de este proceso.

En el ámbito regional la tesis presentada por Pazmiño & Sarabia (2012), proporciona un manual de estrategias metodológicas para el desarrollo de las habilidades productivas, el mismo que contiene varias actividades activas, dinámicas y motivadoras como crucigramas, ejercicios de preguntas y respuestas cortas, descripción de pinturas, sopa de letras, canciones, videos, etc., las mismas que permiten el desarrollo de la parte comunicativa del estudiante.

Además el aporte que brinda este manual, representa una herramienta útil para el docente dentro de su proceso de enseñanza, también se destaca el hecho que los estudiantes se sienten motivados para aprender con este tipo de actividades que los obliga a interaccionar con el Inglés de forma permanente. El aporte dado por este trabajo al igual que el desarrollado por el autor de la presente tesis viene dado por las actividades proporcionadas dentro de la estrategia didáctica, la misma que contiene actividades como pinturas, preguntas y respuestas cortas, que son articuladas en cada una de las tareas y que tienen como objetivo final desarrollar la habilidad oral de los estudiantes de la institución educativa.

A nivel nacional también se han desarrollado varios trabajos con el firme propósito de contribuir al desarrollo de la habilidad oral, los cuales han proporcionado varias estrategias metodológicas para contribuir en el proceso de enseñanza aprendizaje del Inglés. Por ejemplo el trabajo desarrollado por Enríquez & Salazar (2010), propone estrategias como los refranes, los trabalenguas, los títeres, los cuentos, etc., como actividades que generan una mejor expresión oral, pues de acuerdo con las investigadoras este tipo de actividades genera motivación y participación en las clases del idioma Inglés.

De igual forma el trabajo realizado por Hernández & Orbe (2010), propone una guía para el docente con varias técnicas como las exposiciones, el trabajo en grupo, los dibujos que hablan, el socio drama, el role play, la lluvia de ideas, etc., como técnicas que promueven el desarrollo de la comunicación oral, ya que los estudiantes que fueron objeto del estudio mostraron un desarrollo notorio de su habilidad de hablar en el idioma Inglés, pues todas las técnicas antes mencionadas promovieron la participación de los estudiantes y además contribuyeron a mejorar el trabajo colaborativo en el aula.

El trabajo desarrollado por Chávez (2012) propone un Club de conversación para los estudiantes, en la cual se aplican estrategias como juegos, videos, socio dramas, canciones, cuentos, exposiciones, lluvia de ideas, etc., para el desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes y que permite una participación significativa del estudiante, motivado por las actividades presentadas.

Algunas de las técnicas mencionadas anteriormente son parte del diseño de la estrategia didáctica que se propone como resultado final del presente trabajo de tesis, ya que por ejemplo el trabajo en grupo está presente en cada una de las tareas propuestas, las cuales están articuladas para que el estudiante pueda cumplir con la tarea final, la cual es presentar el Holiday creado, mediante un anuncio de radio, es un espacio simulado como estudio de radio dentro del aula de clase, que tiene como objetivo principal ayudar en el desarrollo de la habilidad oral (Speaking) de los estudiantes del Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente León”.

En el ámbito internacional, al igual que en el país, buscar alternativas de solución para esta problemática ha sido uno de los pilares fundamentales bajo los cuales se han propuesto diferentes estudios, los mismos que también han brindado alternativas viables para mejorar el proceso de aprendizaje del idioma Inglés, y sobre todo han brindado propuestas como la señalada por Suaza (2014), la cual “está basada en el modelo de Hymes (1972) con los ocho componentes del hecho comunicativo que se representan en el acrónimo llamado Speaking”. (p. 163). Bajo esta propuesta se destaca como elemento de relevancia, la aplicación de diferentes enfoques y modelos como el enfoque comunicativo y el PPP (Presentation, Practice and Production), así como el enfoque por tareas, que son aplicables para desarrollar una interacción del idioma Inglés, que obviamente arroja como resultado un mejoramiento significativo en la competencia comunicativa, además se destaca el hecho de que tanto docentes como estudiantes se ven involucrados en este proceso mediante la aplicación permanente de diálogos que promueven la práctica oral del idioma Inglés.

El trabajo mencionado tiene relación con el presente trabajo ya que la estrategia didáctica diseñada toma el enfoque por tareas, como base fundamental para la creación de una secuencia didáctica, la misma que contiene dos tareas previas a la realización de una tarea final, que es el resultado de esta estrategia, mediante la cual se busca un desarrollo significativo de la habilidad oral de los estudiantes de la Unidad Educativa “Vicente León”. De igual forma en el trabajo realizado por Rey (2014), se toma el enfoque basado en tareas para el diseño de una propuesta didáctica, la misma que presenta una secuencia de tareas dividida en diferentes sesiones que tienen como eje principal la participación oral de los estudiantes.

El cumplimiento de diferentes tareas, tales como: realizar un debate, presentar una receta de comida, realizar un role play en un restaurante, etc., ayudaron a generar en los estudiantes un proceso comunicativo por medio del cual se completaron satisfactoriamente las tareas planificadas, además se destaca como aspecto importante el trabajo en grupo, el mismo que está presente en todas las tareas, pues en sí una comunicación apropiada requiere de la interacción entre las personas que participan en el proceso.

La estrategia didáctica Let’s Celebrate Task by Task al igual que el mencionado anteriormente considera las actividades grupales como un factor de suma relevancia dentro de las tareas aplicadas, ya que promueven un intercambio de ideas, tendientes a mejorar la competencia comunicativa de cada uno de los estudiantes, ya que se logra

un desarrollo de la habilidad oral. El mismo elemento se destaca en el trabajo realizado por Méndez (2007), en el cual luego de la aplicación de la propuesta metodológica basada en diferentes tareas sobre temas como la familia, las profesiones, la clase, etc., para la enseñanza del Inglés, se logró un aprendizaje de tipo colaborativo, además que se desarrolló un valor importante entre los estudiantes y docentes que fue la confianza.

De la misma forma el trabajo desarrollado por el autor de la presente tesis, considera el trabajo en grupo como un factor primordial a la hora de aplicar las tareas dentro de la estrategia, pues con un buen trabajo en grupo el proceso de enseñanza y aprendizaje del Inglés produce buenos resultados, ya que se genera un intercambio permanente de conocimientos que promueven el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes.

CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA

4.1. Diagnóstico

Una vez finalizada la revisión bibliográfica, en la cual se pudo conocer información importante referente a todos aquellos elementos que forman parte del desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes, tales como: el aprendizaje de una segunda lengua, las teorías relacionadas a este proceso de aprendizaje, los parámetros que se deben considerar para evaluar un Speaking, así como los contextos bajo los cuales se da un proceso comunicativo en el idioma Inglés; posteriormente se realizó el diagnóstico cuyo objetivo principal fue identificar aquellas limitaciones que se presentan en el desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes del Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “Vicente León”, para ello y tomando en consideración todo lo analizado anteriormente se diseñó una encuesta dirigida a los docentes del idioma Inglés de la Unidad Educativa. Para el diseño de la encuesta se consideraron aquellos elementos mencionados en el marco teórico y que están relacionados con el desarrollo de la habilidad oral, es así que finalmente se redactaron 8 preguntas (Anexo 1), las mismas que fueron validadas por docentes especialistas en la enseñanza del idioma Inglés (Anexo 2).

Para la aplicación de la encuesta se tomó en cuenta a todos los docentes que laboran con los estudiantes del Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “Vicente León”, con esta consideración se aplicó la encuesta a 6 docentes de la institución educativa. Una vez aplicadas las encuestas se procedió con el análisis de los resultados alcanzados, los cuales se detallan a continuación. En cuanto a la pregunta número 1 que tiene relación con el tiempo que se dispone para la aplicación de actividades de Speaking en el aula de clase se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla 1: Tiempo dedicado a las actividades de speaking.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0- 5 minutos	0	0 %
6- 10 minutos	3	50 %
11- 15 minutos	1	17 %
Más de 15 minutos	2	33 %
TOTAL	6	100 %

Fuente: Docentes de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León”

Elaborado por: Marco Paúl Beltrán Semblantes .

Considerando que la hora clase en las instituciones educativas fiscales oscila entre 40 y 45 minutos, se puede ver que el 50 % de los docentes dedica entre 6 y 10 minutos a las actividades de Speaking, ya que el número de estudiantes por aula no permite que se pueda utilizar más tiempo en estas actividades. En contraste con este dato un 33 % de los docentes dedica más de 15 minutos a este tipo de actividades, y apenas un 17 % dedica entre 11 y 15 minutos de la clase para estas actividades.

En cuanto al tiempo que se debe dedicar a las actividades de Speaking dentro del campo profesional se ha visto que en todo momento debe estar presente este tipo de ejercicios, al inicio, durante o al finalizar la clase ya que no existen momentos específicos para el Speaking, sino más bien deben estar siendo permanentemente aplicados con el objetivo primordial de alcanzar una verdadera competencia comunicativa en beneficio del estudiante.

En cuanto a la pregunta número 2, que tiene relación con aquellas tareas que pueden ser más aplicables y efectivas para el desarrollo de la habilidad oral se alcanzaron los siguientes datos:

Tabla 2: Tareas más aplicables y efectivas para el desarrollo de la habilidad oral.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Role Play	3	50 %
Descripción de dibujos	0	0 %
Entrevistas	1	17 %
Diálogos Cortos	2	33 %
TOTAL	6	100 %

Fuente: Docentes de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León”.

Elaborado por: Marco Paúl Beltrán Semblantes.

Los beneficios que proporcionan actividades como el role play son de gran importancia dentro del desarrollo de la habilidad oral del idioma Inglés, ya que esta estrategia posibilita que el estudiante pueda utilizar el Inglés de forma práctica, además que permite al estudiante hacer uso de su creatividad (Guanquiza, 2013). Lo mencionado anteriormente concuerda con la información recabada en la encuesta, en la cual el 50 % de los docentes resalta la importancia del Role Play para el desarrollo de la habilidad oral. Además dentro de la experiencia profesional en la enseñanza del idioma Inglés las ventajas del uso del Role Play son innumerables, entre ellas podemos citar: el estudiante participa de mejor manera, utiliza su imaginación para su presentación, hace uso de la lengua para poder comunicarse y sobre todo logra establecer una comunicación, que es el objetivo primordial del aprendizaje de una segunda lengua.

Luego del Role Play, el uso de diálogos cortos con un 33 %, es resaltado por los docentes como una de las actividades que favorecen en desarrollo del Speaking de los estudiantes, ya que son ejercicios rápidos y que el estudiante desarrolla con mayor facilidad. Como una última tarea aplicable para el desarrollo de la habilidad oral se encuentra la entrevista, con un 17 %, este porcentaje obedece al grado de complejidad que representa aplicarlo, pues en el aula de clase, no todos los estudiantes tienen la capacidad de responder con soltura una pregunta, y muchas veces el estudiante no entiende el verdadero sentido de la pregunta y suele dar respuestas equivocadas que nada tienen que ver con el tema.

El aplicar una entrevista requiere de un mayor tiempo de preparación, ya que como docente se le debe proveer al estudiante de todas las herramientas necesarias, como

frases comunes, las preguntas, las formas más concretas de responder, etc., todo ello demanda del estudiante un alto grado de interés para que pueda desarrollar esta capacidad de comunicarse apropiadamente en el idioma Inglés.

La pregunta número 3, referente a las dificultades que se presentan al momento de aplicar los ejercicios de Speaking muestra los siguientes resultados:

Tabla 3: Dificultades al aplicar ejercicios de speaking.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
<i>Desinterés de los estudiantes</i>	2	33 %
<i>Inseguridad de los estudiantes</i>	1	17 %
<i>Escaso léxico que poseen los estudiantes</i>	0	0 %
La Cantidad de estudiantes no permite un control efectivo	3	50 %
TOTAL	6	100 %

Fuente: Docentes de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León”.

Elaborado por: Marco Paúl Beltrán Semblantes.

Las dificultades por las cuales el docente del idioma Inglés debe atravesar al momento de aplicar actividades para el desarrollo de la habilidad oral son variadas, muchas de ellas están relacionadas con un número elevado de estudiantes, la falta de interés, el insuficiente material didáctico entre otras, que traen como consecuencia inseguridad en los estudiantes que no logran alcanzar una verdadera competencia comunicativa en el idioma (Pazmiño & Sarabia, 2012). Los datos proporcionados por los docentes de la Unidad Educativa concuerdan con este hecho, por ello el 50% afirma que la cantidad de estudiantes por aula es un factor que limita totalmente el desarrollo y control de este tipo de actividades dentro del aula de clase. Un 33 % de los docentes muestra que la falta de interés de los estudiantes por aprender el idioma hace más difícil que se pueda cumplir con los requerimientos dados en el currículo del Inglés en el Bachillerato General Unificado.

En cuanto a la calidad de input que recibe el estudiante para el desarrollo de su habilidad comunicativa, la pregunta número 4 proporciona la siguiente información:

Tabla 4: Input que recibe el estudiante.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
<i>Audio y Video</i>	3	50 %
<i>Contacto con hablantes nativos</i>	2	33 %
<i>Internet</i>	1	17 %
<i>Cuentos y Revistas</i>	0	0 %
TOTAL	6	100 %

Fuente: Docentes de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León”.

Elaborado por: Marco Paúl Beltrán Semblantes.

El uso de recursos de audio y video representan una de las formas más importantes para lograr un mejor aprendizaje del idioma Inglés porque permite captar la atención

del estudiante al momento de presentarlos y además se convierte en una fuente de motivación que hace más interesante la clase del idioma, todo ello es aseverado por Ramírez (2009), quien dice que “los recursos visuales transmiten significados, facilitan la comprensión, pueden ser un recurso para obtener información, proporcionan un contexto” (p. 13)

La gran ventaja que se muestra con el uso de los recursos de audio y video es corroborada con las respuestas del 50 % de los docentes que están de acuerdo en que este tipo de material constituye una fuente de input muy valiosa para el estudiante y que puede favorecer el desarrollo de su habilidad oral en el idioma Inglés. Además otro elemento a favor es el relacionado al contacto con hablantes nativos, el cual representa un 33 % de las fuentes de input que recibe el estudiante de la institución.

Como un elemento importante el uso del internet, de acuerdo al 17 % de los docentes de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León” representa una fuente importante de input para el estudiante, pues actualmente todos los estudiantes tienen acceso al internet, ya sea desde sus casas, en lugares de esparcimiento, en sitios de entretenimiento, el entorno por el cual está rodeado el estudiante permite un fácil y rápido acceso a varias páginas de internet, que muchas veces están en Inglés, y que estudiante por la necesidad de entenderlas, logra una interpretación válida para sus objetivos. La gran variedad de ejercicios disponibles en las páginas web, tales como juegos interactivos, revistas, libros, etc. hacen del internet una herramienta de suma importancia para el aprendizaje del Inglés, además de ser una fuente atractiva de aprendizaje para el estudiante (Barrera, 2009).

La pregunta número 5, en cuanto al tipo de actividades que el estudiante realiza fuera del aula de clase con la finalidad de mejorar su habilidad oral, proporciona la siguiente información:

Tabla 5: Actividades que realiza el estudiante fuera del aula de clase.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
<i>Videos llamadas o conferencias</i>	3	50 %
<i>Promover el uso de páginas de Internet (Chats)</i>	2	33 %
<i>Entrevistas sobre temas actuales</i>	0	0 %
<i>Grabaciones en Inglés</i>	1	17 %
TOTAL	6	100 %

Fuente: Docentes de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León”.

Elaborado por: Marco Paúl Beltrán Semblantes.

Las actividades que el estudiante pueda realizar fuera del aula de clase, por ejemplo escuchar la radio, mirar televisión, entender mensajes de texto, búsqueda de canciones en el internet, chatear con amigos en internet, etc., ayudarán enormemente al desarrollo de su habilidad oral (Zapata, 2009). Ello concuerda con lo recopilado en las encuestas ya que el 50 % de los docentes coinciden que las

llamadas o conferencias, son actividades que el estudiante puede realizar fuera de la clase y que mejoran su speaking, además el uso de páginas de internet con un 33 % son actividades que el estudiante realiza en su tiempo libre, y hoy en día la conexión rápida y sin restricción a las redes sociales hace que el estudiante busque amistades alrededor del mundo, y esta necesidad de comunicación lo obliga a desarrollar esta competencia comunicativa del Inglés (Barrera, 2009). Queda claro que el uso del internet representa una herramienta efectiva para despertar en el estudiante el deseo de aprender el Inglés, sin embargo como docentes debemos proveer a nuestros estudiantes de páginas realmente importantes y que aporten con su aprendizaje, será tarea del docente seleccionar aquellas páginas con contenido significativo para el estudiante, significativo en el hecho de que contribuya al desarrollo de su competencia comunicativa.

La pregunta número 6 hace referencia a los parámetros que se deben considerar dentro de una evaluación de Speaking, estos datos muestran que el 50 % de los docentes consideran la pronunciación como el parámetro más importante, el cual se debe considerar en este tipo de evaluaciones, lo cual concuerda con el estudio realizado por Castillo, Algara & González (2009), en el cual dan importancia a la pronunciación ya que este parámetro juega un papel fundamental en el desarrollo de la competencia comunicativa del estudiante, la cual ayuda a que el estudiante pueda desarrollar dichas competencias para producir de forma adecuada y eficaz el idioma Inglés.

Tabla 6: Parámetros para evaluar un speaking.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
<i>Pronunciación</i>	3	50 %
<i>Fluidez</i>	1	17 %
<i>Gramática y Vocabulario</i>	0	0 %
<i>Contenido</i>	2	33 %
TOTAL	6	100 %

Fuente: Docentes de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León”.

Elaborado por: Marco Paúl Beltrán Semblantes.

Luego de la pronunciación, un 33 % de los docentes considera que el contenido es el segundo parámetro más importante y que el docente debe considerar al momento de realizar una evaluación de speaking, ya que todo lo que el estudiante diga deberá estar relacionado con lo que se quiere saber, ya que muchas veces el estudiante dice mucho, pero de todo lo que dice casi nada tiene que ver con el tema principal, lo cual sucede a menudo en el desarrollo de una clase del idioma Inglés, ya que el estudiante en su afán de comunicarse, suele introducir información poco relevante, por ello la importancia del contenido, el cual debe ser pertinente y acorde al tema que se esté tratando, lo cual favorecerá en el estudiante el desarrollo de su habilidad oral.

En cuanto al texto utilizado por los estudiantes, y las actividades que este contiene, y su relación con el currículo del Bachillerato General Unificado se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 7: Relación entre las actividades del libro y el currículo del Bachillerato.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	0	0 %
Parcialmente	2	33 %
Casi Nada	3	50 %
Nada	1	17 %
TOTAL	6	100 %

Fuente: Docentes de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León”.

Elaborado por: Marco Paúl Beltrán Semblantes.

Considerando esta información el 50 % de los docentes coincide en que las actividades presentes en el texto de Inglés casi nada preparan al estudiante para que sea capaz de desenvolverse de acuerdo a la competencia lingüística que consta en el nivel B1, de acuerdo al currículo del Bachillerato General Unificado, y en el cual se menciona que el estudiante debe ser capaz de comunicarse en Inglés en situaciones como: realizar un viaje, asistir a una cita de trabajo, realizar una entrevista de trabajo, organizar un evento social o participar en debates sobre política. Además un 33 % considera que el texto ayuda parcialmente y un 17 % considera que no ayuda en nada, por ello en general se puede decir que las actividades contenidas en el libro son de poca utilidad para el estudiante en cuanto al nivel que se pretende deben obtener al finalizar sus estudios.

Como un complemento a la pregunta anterior, la pregunta número 8 hace referencia a la competencia que posee el estudiante ante las situaciones de realizar un viaje, asistir a una cita de trabajo, realizar una entrevista de trabajo, organizar un evento social o participar en debates sobre política, en la cual todos los docentes coinciden que sus estudiantes no poseen esta competencia, como se puede observar en la tabla de datos:

Tabla 8: Competencia del estudiante para realizar un viaje.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0 %
No	6	100 %
TOTAL	6	100 %

Fuente: Docentes de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León”.

Elaborado por: Marco Paúl Beltrán Semblantes.

Como un adicional a esta pregunta, se añadieron otras alternativas, en las cuales se hicieron constar aquellas competencias lingüísticas descritas en los niveles A1 y A2, los cuales están situados anteriormente al nivel B1, los resultados alcanzados fueron los siguientes:

Tabla 9: Competencias lingüísticas de los niveles A1 y A2.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<i>Presentar a una persona, hacer compras en la tienda, ayudar con la ubicación de un lugar</i>	4	67 %
<i>Planificar un viaje, publicar un anuncio, realizar una invitación para un evento, participar en una reunión de tipo social</i>	0	0 %
<i>Las dos anteriores con un cierto grado de dificultad</i>	2	33 %
<i>Ninguna de las dos primeras mencionadas</i>	0	0 %

Fuente: Docentes de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León”.

Elaborado por: Marco Paúl Beltrán Semblantes.

Al analizar la información obtenida en cuanto a la competencia lingüística de los estudiantes del bachillerato se pudo determinar que el 67 % de los estudiantes apenas alcanzan las competencias lingüísticas del nivel A1, y un 33 % alcanza tanto las competencias lingüísticas del nivel A1 y A2, pero con un cierto grado de dificultad. Sin embargo es relevante destacar que ninguno de los estudiantes del Bachillerato tiene las competencias del nivel B1, nivel con el cual se espera que los estudiantes culminen sus estudios.

4.2. Método(s) aplicado(s)

La falta de desarrollo de la habilidad oral (Speaking) ha sido una de las debilidades más difícil y compleja en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés, con la finalidad de ayudar al mejoramiento del Speaking de los estudiantes del Bachillerato General Unificado, y contribuir de forma significativa al cumplimiento del currículo, en el cual se menciona que los estudiantes al finalizar sus estudios deben alcanzar un nivel B1.

Tomando como base los principios metodológicos del Enfoque por Tareas, el cual pone mayor énfasis en lo que el estudiante es capaz de producir en su parte oral se desarrolló el presente trabajo de tesis, con el objetivo de proponer una estrategia didáctica que contribuya al desarrollo de la habilidad oral.

El trabajo inicio con una revisión bibliográfica exhaustiva, la misma que permitió conocer información de suma relevancia en relación a este problema que se viene dando en el proceso de enseñanza y aprendizaje del Inglés. Es así que se buscó información referente al proceso de aprendizaje de una segunda lengua, las teorías que explican cómo se da este proceso; los componentes más importantes del mismo,

la metodologías de la enseñanza como lengua extranjera, el proceso comunicativo del Inglés, la importancia de la habilidad oral, así como sus elementos, y finalmente los contextos bajo los cuales se da este proceso de aprendizaje.

Una vez finalizado con esta fase de revisión bibliográfica, que sirvió para determinar aquellos aspectos relevantes respecto del desarrollo de la habilidad oral, y que son el soporte fundamental del diseño de la estrategia didáctica que se propone para el desarrollo del Speaking de los estudiantes del Bachillerato General Unificado, se efectuó un diagnóstico, que tuvo como objetivo principal: conocer las limitaciones que se presentan en el desarrollo de las actividades del Speaking en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma Inglés en el Bachillerato General Unificado. Con este objetivo se utilizó la técnica de la encuesta, la misma que constó de 8 preguntas referentes a las actividades que Speaking dentro del aula de clase. La encuesta tuvo como fuente de información principal a los docentes del área de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León”, quienes a diario desempeñan sus actividades en el enseñanza del Inglés y que son quienes conocen de manera exacta cuales son las deficiencias que se dan dentro del aula de clase, con sus estudiantes en el desarrollo de la habilidad oral.

Con la información obtenida de la encuesta se procedió al diseño de la estrategia didáctica para el desarrollo de la habilidad oral (Speaking), la estrategia didáctica propuesta responde a las dificultades identificadas en la encuesta.

Una vez aplicada la encuesta, se procedió con el análisis e interpretación de los resultados, los mismos que fueron la fuente primordial para el diseño de las tareas incluidas dentro de la estrategia didáctica Let`s Celebrate Task by Task.

Finalmente una vez diseñada la estrategia didáctica se procedió con la validación de expertos en la enseñanza del idioma Inglés para determinar la utilidad de la misma. De la misma forma y con el mismo objetivo se diseñó un Check List, en el cual los docentes de la Unidad Educativa “Vicente León” dieron a conocer su opinión sobre la utilidad generada con el uso de la estrategia didáctica para el desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes del Bachillerato General Unificado.

CAPÍTULO 5: RESULTADOS

5.1 Evaluación preliminar

Para determinar el grado de utilidad generado con la estrategia didáctica Let's Celebrate Task by Task la cual se adjunta en el Apéndice A, y que se presentó como propuesta para el desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes del Bachillerato General Unificado se tomaron en cuenta dos elementos importantes, bajo los cuales se valoraron aspectos relacionados a las tareas propuestas, así como su aplicabilidad, factibilidad e impacto.

El primero fue la validación de expertos en el área de Inglés, los cuales desde su punto de vista y de acuerdo a su experiencia profesional contribuyeron de manera efectiva en la validación de la estrategia presentada. Para ello se diseñó un instrumento con el cual se valoraron los aspectos referentes al tema, a la factibilidad, utilidad, fundamentación teórica y descripción de la propuesta (Anexo 3), los mismos que fueron calificados bajo tres escalas, dentro de las cuales 3 representaba a Muy Satisfactorio; 2 representaba Satisfactorio y 1 representaba Poco Satisfactorio.

La tabla que se muestra a continuación detalla el contenido de los elementos mencionados anteriormente:

Tabla 10: Contenido del Instrumento de validación de expertos en el idioma Inglés.

3 = MUY SATISFACTORIO	2 = SATISFACTORIO	1 = POCO SATISFACTORIO			
ASPECTOS	3	2	1	OBSERVACIONES	
EL TEMA					
Identificación de la propuesta.					
Originalidad.					
Impacto.					
FACTIBILIDAD					
Se puede aplicar sin inconvenientes.					
Se explica claramente cómo aplicarlo.					
UTILIDAD					
Contribuye a mejorar el proceso educativo.					
Contribuye un aporte para la institución.					
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA					
Se fundamenta en teorías científicas contemporáneas.					
Los conceptos son de fácil comprensión.					
Utiliza terminología básica y específica.					
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA					
Presenta un orden lógico.					
Tiene coherencia entre si los componentes de la propuesta.					

Se ajusta a la realidad del contexto social.				
Es sugestivo e interesante.				
Es de fácil manejo.				
TOTAL				

Fuente: Docentes de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León”.

Elaborado por: Marco Paúl Beltrán Semblantes.

Para la selección de los expertos que participaron en la validación de la estrategia didáctica Let’s Celebrate Task by Task se consideraron algunos elementos importantes:

El primero a considerar fueron los años de experiencia profesional en la enseñanza del idioma Inglés de cada uno de los expertos validadores. Es importante destacar que los 4 profesionales que participaron como validadores cuentan con más de 15 años de experiencia en la práctica docente.

El segundo a considerar fue el sistema en el cual se encuentran desempeñando su actividad profesional: para ello se seleccionaron dos docentes vinculados al sistema de educación del Bachillerato General Unificado, de las instituciones Luis Fernando Ruiz- Msc. Gerson Ortiz, y de la Unidad Educativa FAE- Msc. Vladimir Sandoval, y dos docentes vinculados al sistema de Educación Superior, el primero de la Universidad Técnica de Cotopaxi- Msc. Paulina Arias y de la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) Msc. Wilson Villavicencio. Dichas instituciones pertenecen al cantón Latacunga- provincia de Cotopaxi.

Es importante resaltar que una vez conocidos los resultados de la validación de expertos, todos los profesionales coincidieron en su dictamen final, el cual fue conceder la máxima calificación a cada uno de los parámetros relacionados con la estrategia Let’s Celebrate Task by Task.

El segundo elemento primordial para determinar la utilidad de la estrategia fue conocer el criterio de los docentes del área de Inglés que laboran en el Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “Vicente León, sobre la estrategia didáctica presentada como alternativa para el desarrollo de la habilidad oral ya que representan los beneficiarios directos de la misma.

Para ello se diseñó un Check List, similar el del instrumento presentado para la validación de expertos (Anexo 4), en el cual se consideraron los siguientes aspectos: Información proporcionada en la propuesta, descripción de la estrategia, nombre de la estrategia, factibilidad y utilidad. Sin embargo, a diferencia del instrumento de validación de expertos, en el Check List se realizó un detalle de todos los aspectos relacionados a cada uno de los parámetros evaluados. Además cada uno de estos aspectos fue valorado en tres escalas considerando 3 como Muy Satisfactorio; 2 como Satisfactorio y 1 como Poco Satisfactorio.

El detalle de los aspectos considerados en esta evaluación se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 11: Contenido del Check List sobre la utilidad de la estrategia didáctica para los docentes de la Unidad Educativa “Vicente León”.

3 = MUY SATISFACTORIO	2 = SATISFACTORIO			1 = POCO SATISFACTORIO	
ASPECTOS	3	2	1	OBSERVACIONES	
INFORMACIÓN PROPORCIONADA EN LA PROPUESTA					
Tiene relación con lo que debe conocer el estudiante y el docente en cuanto a la habilidad oral del idioma Inglés.					
Los conceptos son de fácil comprensión.					
Utiliza terminología básica y específica.					
Tiene autores que respaldan la información presentada					
DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA					
Presenta un orden lógico.					
Tiene coherencia entre si las tareas de la estrategia.					
Se ajusta a la realidad del contexto social.					
Es sugestivo e interesante.					
Es de fácil manejo.					
Cuenta con una explicación clara para que el docente pueda aplicarla con los estudiantes.					
Cuenta con objetivos claros para el desarrollo de las tareas.					
NOMBRE DE LA ESTRATEGIA					
El nombre de la estrategia didáctica es original y nuevo.					
Llama la atención al momento de leerlo.					
Está relacionado con las tareas propuestas dentro de la estrategia didáctica.					
FACTIBILIDAD					
Se puede aplicar sin inconvenientes.					
Se claramente cómo aplicarlo					
Cuenta con material acorde a las necesidades de los estudiantes					
Puede ser aplicado en cualquier tema dentro del texto de Inglés que utilizan los estudiantes.					
UTILIDAD					
Contribuye al desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes.					
Motiva al estudiante para participar en actividades de speaking.					
Contribuye un aporte para el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés.					

Representa una estrategia útil para que el docente pueda realizar actividades de Speaking en el aula de clase.			
Considera aspectos relacionados a la realidad de los estudiantes y de la Unidad Educativa.			
TAREAS INCLUIDAS EN LA ESTRATEGIA			
Las tareas están acordes al nivel del estudiante.			
Las tareas toman en cuenta las actividades incluidas en el texto de Inglés que utilizan los estudiantes.			
Son tareas motivadoras para que el estudiante desarrolle su parte oral en Inglés.			
Las tareas pueden ser modificadas de acuerdo a diferentes temas y situaciones dentro del proceso de enseñanza aprendizaje del Inglés.			

Fuente: Docentes de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León”.

Elaborado por: Marco Paúl Beltrán Semblantes.

Como resultado final de esta evaluación realizada por los docentes del área de Inglés de la Unidad Educativa “Vicente León” que laboran en el Bachillerato General Unificado, todos coincidieron en dar la calificación de 3 (Muy Satisfactorio) a cada uno de los aspectos descritos en la estrategia didáctica Let’s Celebrate Task by Task. Con lo cual se ratifican los resultados alcanzados en la fase de validación de expertos, que consideran que la estrategia se constituye en una herramienta útil para el docente que busca desarrollar la habilidad oral del idioma Inglés.

5.2. Análisis de resultados

El objetivo principal del presente trabajo fue diseñar una estrategia didáctica para el desarrollo de la habilidad oral en el Bachillerato General Unificado. Para ello primeramente se realizó una revisión bibliográfica que sería base fundamental para un diagnóstico con el cual se pudieron conocer las limitaciones que se presentan en el desarrollo de las actividades del Speaking en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma Inglés, identificar estos elementos relacionados a la realidad de los estudiantes del Bachillerato permitió seleccionar adecuadamente aquellas tareas que favorezcan a la parte oral de los estudiantes. Una vez identificados estos elementos se realizó una búsqueda exhaustiva de la información necesaria para sustentar teóricamente el desarrollo de la propuesta, la información utilizada se basó principalmente en artículos de revistas, libros y trabajos realizados con respecto al mismo tema, cabe mencionar que la información recopilada fue información actual en su mayor parte, todo ello con la finalidad de brindar un aporte que sea significativo y útil para la propuesta final.

Con la información recopilada se diseñó la estrategia Let’s Celebrate Task by Task, en

la cual se incluyeron tres tareas, dos de las cuales son previas a la realización de la tarea final que fue realizar un anuncio de radio del Holiday seleccionado en un espacio simulado dentro del aula de clase. Finalmente y con el objetivo de determinar la utilidad generada con la estrategia se procedió con la validación de la misma, para ello se contó con el aporte valioso de docentes expertos en el área de Inglés, con una trayectoria amplia, con lo cual se dio mayor sustento profesional, además que representa una ventaja que hizo más llamativa la estrategia denominada Let's Celebrate Task by Task.

Los objetivos propuestos inicialmente dentro del trabajo de tesis se cumplieron totalmente, ya que todos estaban encaminados al diseño de una estrategia didáctica para el desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes del Bachillerato General Unificado, el mismo que se cumplió satisfactoriamente con la estrategia Let's Celebrate Task by Task, validado por su utilidad por expertos del idioma Inglés, así como de los docentes de la Unidad Educativa "Vicente León".

Las tareas propuestas dentro de la estrategia didáctica guardaron total coherencia y fueron basadas en el enfoque por tareas, el cual representó la base fundamental para su creación, esto en vista de los múltiples beneficios mencionados en varios trabajos anteriores en los cuales se hacía mención a las ventajas proporcionadas con la aplicación de tareas en la enseñanza del idioma Inglés. Entre ellas podemos citar los de Méndez (2007), así como Suaza (2014), y Rey (2014), en los cuales se hizo uso de este enfoque por tareas logrando una interacción permanente con el idioma Inglés entre los estudiantes, alcanzando entre sus beneficios un trabajo colaborativo, así como un desarrollo de la motivación y un incremento en el grado de confianza entre docente y estudiantes, lo cual favoreció el desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes del idioma Inglés.

CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- La amplia revisión bibliográfica realizada permitió la identificación clara de las tareas incluidas dentro de la estrategia didáctica Let`s Celebrate Task by Task, con lo cual se busca contribuir en el desarrollo de la habilidad oral del idioma Inglés de los estudiantes del Bachillerato General Unificado.
- La identificación de las limitaciones que se dan en las actividades de speaking desarrolladas en el aula de clase del idioma Inglés fue determinante para el diseño de la estrategia didáctica, ya que ello permitió poner a consideración una propuesta viable y aplicable al contexto de aprendizaje de los estudiantes del bachillerato, contribuyendo de esta manera al desarrollo de la habilidad oral.
- La estrategia didáctica Let`s Celebrate Task by Task de acuerdo al criterio de los expertos en el área de Inglés y los docentes de la institución educativa, se convierte en una estrategia útil, factible, que puede ser aplicable a las actividades de speaking que tienen como objetivo principal desarrollar la parte oral de los estudiantes del Bachillerato General Unificado.

6.2. Recomendaciones

- Se deben identificar constantemente aquellos aspectos que limitan un correcto desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes, con la finalidad de generar propuestas didácticas que ayuden a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés.
- Los resultados alcanzados en el presente trabajo de tesis pueden ser aplicados mediante una investigación - acción, la cual permita ratificar la utilidad práctica de la estrategia didáctica Let`s Celebrate Task by Task en el desarrollo de la habilidad oral.

APÉNDICE A

Propuesta e introducción

Alcanzar una verdadera competencia comunicativa en la parte oral es el objetivo principal del aprendizaje del idioma Inglés en nuestro país, por ello contribuir con el desarrollo de esta habilidad es la meta bajo la cual se desarrolló la presente estrategia didáctica para los estudiantes del Bachillerato General Unificado. Sin embargo aspectos como: el excesivo número de estudiantes por aula, las pocas oportunidades para que el estudiante pueda estar en contacto con el idioma fuera del aula, la falta de actividades orales en el aula de clase, la falta de estrategias didácticas adecuadas para esta práctica, entre otras, son elementos que limitan la práctica oral de los estudiantes.

Si se consideran estas limitantes, la labor docente se centra en la búsqueda de herramientas que le sean útiles para el desarrollo del speaking, por ello la estrategia didáctica **LET'S CELEBRATE TASK BY TASK** cuenta con 3 tareas que el estudiante debe desarrollar y que tienen como meta el cumplimiento de la tarea final, la cual es realizar un anuncio de radio desarrollado en un espacio creado dentro del aula de clase simulando un estudio de radio. Para poder realizar la tarea final se deberán cumplir con las dos tareas anteriores, en las cuales haciendo uso de su imaginación, los estudiantes deberán crear un Holiday relacionado con la sección del Teen Talk, la cual es una sección de Speaking, que aparece dentro del texto de Inglés correspondiente al Nivel 4 Postcard 2B, del Bachillerato General Unificado y que de acuerdo con el Ministerio de Educación (2014), está enfocada principalmente en la comunicación de los jóvenes sobre temas de interés de una forma relajada ya que no le brinda mayor atención a la forma sino más bien a lo que pueda aportar el estudiante mediante sus ideas, dentro de su proceso de aprendizaje del Inglés.

Antecedentes

Con el desarrollo de las nuevas formas de comunicación surge la necesidad de formar profesionales capaces de comunicarse efectivamente de forma oral en el idioma Inglés. De acuerdo con Richards (2006), en la década de los 70 y 80, aparece una nueva metodología de la enseñanza del idioma Inglés denominada Communicative Language Teaching, cuyo principal objetivo es el desarrollo de las habilidades comunicativas, especialmente la oral. Bajo este nuevo concepto de aprendizaje del idioma Inglés surge el Enfoque por tareas, el cual tiene sus primeras aplicaciones en los años 80, y actualmente es ampliamente utilizado en el diseño de materiales y programas de Inglés como lengua extranjera, (García, 2012).

De acuerdo con Cantero (2011), el enfoque por tareas pone mayor énfasis en el significado antes que en los aspectos gramaticales, le dan mayor importancia a lo que el estudiante puede producir en la parte oral, y le brinda menor importancia a los aspectos referentes a las reglas gramaticales, que si bien forman parte del proceso

de enseñanza y aprendizaje del Inglés no pueden ser lo único que el estudiante deba conocer para poder desarrollar su habilidad oral. Desde su aparición y debido a la importancia que este enfoque le da a la parte oral se han realizado varias aplicaciones en el aula con la finalidad de verificar sus beneficios, es así que en el trabajo realizado por Méndez (2007), el cual tuvo como objetivo general implementar en el aula tareas para la enseñanza del Inglés como lengua extranjera y que una vez aplicadas en el aula se anotaron como conclusiones finales el grado de confianza generado entre el profesor y el estudiante, lo cual incrementó la motivación de los estudiantes, ya que en el cumplimiento de las tareas se notó un desarrollo importante del trabajo en grupo, permitiendo el desarrollo de la parte oral de los estudiantes.

Fundamento Pedagógico

La labor del docente del idioma Inglés debe estar enfocada en contribuir con el desarrollo de la parte oral de sus estudiantes. Las estrategias didácticas de acuerdo con López (2012) son diferentes actividades y técnicas que el docente puede utilizar con la finalidad de lograr que sus estudiantes aprendan a desarrollar su habilidad oral, además se considera que para lograr el éxito deseado en la aplicación de la estrategia no se deben considerar únicamente a los estudiantes sino aquellos elementos que los rodean y al proceso de enseñanza y aprendizaje en sí, dentro de ellos se puede mencionar el espacio disponible, el tiempo de aplicación, los materiales disponibles, lo cual hace que la estrategia didáctica se convierta en la mejor herramienta del docente del área de Inglés.

Considerando los beneficios que proporciona el uso de estrategias didácticas, las mismas deben contar con un fundamento que valide su utilidad y aplicabilidad, por ello **LET'S CELEBRATE TASK BY TASK** toma el enfoque por tareas como eje fundamental dentro de su diseño ya que de acuerdo con Estaire (s.f.), estas tareas permiten a los estudiantes hacer uso de la lengua en actividades que tienen relación con aquellas que las personas realizan en la vida cotidiana. La tarea final que los estudiantes deben cumplir dentro de la estrategia, que es realizar un anuncio por radio, representa una actividad que las personas pueden hacer en su vida diaria, por ello la relación que tiene este enfoque con la tarea propuesta, pues deberá hacer uso del idioma Inglés para poder realizar el anuncio, y en las tareas que le anteceden. Además como menciona Méndez (2007), los resultados alcanzados durante la aplicación de tareas en el aprendizaje del Inglés, permiten que el estudiante se sienta motivado a desarrollarlas ya que debe realizar intercambio de ideas, mejorando sus relaciones personales con los compañeros, además que incrementa notablemente el grado de participación, alcanzando un desarrollo notable de su habilidad oral (Speaking).

Presentación de la Propuesta

La estrategia didáctica que se presenta como alternativa para el desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes del Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “Vicente León” toma como base fundamental aquellos componentes dados por Feo (2010), la cual representa una guía actual y que contiene aquellos elementos que el docente debe considerar al momento de diseñar estrategias didácticas para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma Inglés.

Como se mencionó las tareas propuestas están relacionadas con la sección Teen Talk, sección de Speaking, la misma que está presente en cada una de las unidades del texto de Inglés del Bachillerato General Unificado, y que busca desarrollar la parte oral del estudiante en base a temas de interés y que han sido revisados anteriormente dentro de su proceso de aprendizaje del Inglés.

Cada sección de Teen Talk plantea temas de conversación relacionados a los temas revisados en la unidad, en base a ello los estudiantes deben crear un holiday , que obviamente no exista y que ellos deseen celebrar, esta parte permitirá al estudiante hacer uso de su imaginación ya que estará en la libertad de crear el holiday que más le agrade. A partir de ello el estudiante deberá hacer uso de su habilidad oral para llevar a cabo el anuncio por radio. Para alcanzar esta tarea final el estudiante deberá cumplir con dos tareas previas, la primera de ellas discutir y determinar el Holiday que desean celebrar, para lo cual deberán definir una fecha, las actividades que se van a realizar y la ropa que deberán usar.

Una vez delimitados estos aspectos la segunda tarea es realizar un poster alusivo al holiday, con la participación de tres grupos, con un máximo de 10 estudiantes, para que cada uno de ellos pueda proporcionar ideas y materiales que sirvan para diseñarlo y decorarlo de tal forma que sea llamativo ya que será utilizado al momento de completar la tarea final que es realizar el anuncio por radio, el mismo que se efectuará en un espacio dentro del aula de clase simulando un estudio de radio, ya que de acuerdo con Rey (2014), todo aquello que podamos ofrecer al estudiante y que beneficie su proceso de aprendizaje como por ejemplo crear espacios que simulen la realidad contribuirá con la motivación del estudiante lo cual finalmente se verá reflejado en un mejor desarrollo de la habilidad oral del idioma Inglés.

La estrategia Let’s Celebrate Task by Task cuenta con hojas de trabajo en las cuales los estudiantes podrán registrar la información obtenida dentro del desarrollo de las tareas y la cual será utilizada en la tarea final, por ejemplo las hojas que se deben utilizar en la primera tarea, en la cual se debe registrar la información referente al Holiday. De igual forma para el desarrollo de la tarea final, la estrategia dispone de los diálogos que serán empleados por los estudiantes en el anuncio por radio.

Es importante considerar el tiempo de ejecución de la estrategia didáctica, el cual se basa en la información recopilada durante la fase de diagnóstico, en el que los docentes respondieron que el tiempo dispuesto para actividades de Speaking dentro del aula oscila entre 10 y 15 minutos. Considerando este aspecto la estrategia fue

dividida en tres momentos de ejecución, los mismos que se llevarán a cabo durante tres días: el primero en relación a la selección del holiday, que se llevará a cabo en el aula, el segundo referente a la presentación del poster, el cual será desarrollado fuera del aula de clase, pero que posteriormente será revisado en el aula de clase y el tercero que corresponde al anuncio por radio, que representa la tarea final que igualmente se desarrollará dentro del aula de clase, en la cual se hará uso del tiempo determinado para el speaking de los estudiantes, porque será el momento más importante dentro de la estrategia, y bajo el cual se podrá finalmente evaluar el desarrollo de su parte oral.

Desarrollo de la Propuesta

LET'S CELEBRATE TASK BY TASK

Information		
<i>Context:</i>	<i>Time:</i>	<i>Subject:</i>
English Classroom (Vicente León High School) Bachillerato Level	10- 15 minutes (Final Task: Radio ad)	English
Beneficiaries: Students from 3rd. Year of Bachillerato General Unificado		

Didactic Strategy Presentation

This present Didactic Strategy called ***Let's Celebrate Task by Task***, has the purpose to help students to improve their speaking ability, so it has some tasks which were selected, designed and prepared according to the students' level.

The Strategy has been designed with 3 tasks, which have the objective to make the final task (make a radio ad).

The first task called ***Deciding and Organizing Our Holiday*** needs the students' imagination because according to the Teen Talk section, which is included in each unit in the Student's English Book, according to this, students have to make up a holiday that they want to celebrate so they have to interchange ideas and finally they must decide a Holiday name, date, what they can do and what they can wear. In this

activity the students can use brainstorming; this teaching technique is used in order to identify the previous student's knowledge and helps students to interchange information about the holiday.

The second task, called ***Our Holiday Poster***, has the objective to focus students with the Holiday because they have to design a poster in order to use it in the final task. After the first and second tasks, the final task, represent the most important part in the strategy because is considered as a real life task that the students could make in their daily life. This task is called, ¡Listen! ***We are ready to celebrate***. Students have to make a presentation in order to give a Radio ad, in a specific place into the classroom, like a Radio Studio, which is simulated. So students have to use their poster about the holiday as publicity in the Radio studio and it can help to catch the people's attention.

Finally teacher has to record the students' presentation in order to watch it latter to feedback. In this task the students can use the role play technique, because they have to present their final task in front of the class, and they have to take different roles, for example: the presenter, the cameraman, the audience, etc.

Objectives

In order to set objectives teacher needs to recognize that there are two kinds of objectives: task objectives and learning objectives. Tasks objectives are making according to the tasks that students are going to complete, and they help teacher in order to check the students' improvement, but they are only for the tasks.

In the other hand there are learning objectives, which according to Feo (2010) are learning goals that guides the Teaching – Learning Process and they have to enhance students' abilities and they have to consider students' necessities, situations and they have to have a connection with the Common European Framework, which provides the information about curriculum design and what the students have to know in order to communicate in English. If the teacher wants to design a correct learning objective, teacher has to make a diagnosis about students' learning, which helps to identify the real student's situation, and finally teacher can decide what objectives want to achieved. In our case achieved the oral improvement is the final goal, so teacher has to focus objectives to the student'oral skill improvement

Activity	Objective
<i>Task One: Deciding and Organizing our Holiday</i>	Students will be able to interchange and explain ideas with their classmates in order to make up a holiday that they want to celebrate according to the topic that they have in the Teen Talk Section.
<i>Task two: Our Holiday Poster</i>	Students will be able to design a good poster which will be used in the Radio ad Presentation.
<i>Final Task: ¡Listen! We are ready to celebrate</i>	Students will be able to present appropriately a Radio ad about the holiday in the class in a simulated Radio Studio.

Guidelines for Teachers

The strategy development was divided in three parts according to the real time that teacher has in order to make speaking activities in the class (10-15 minutes). If we consider this time teacher will not complete the three tasks, so the Strategy has to be completed in three days with the teacher' assessment, and teacher is responsible to control students' participation.

Previous Task

In the first day according to the Teen Talk section teacher and students have to decide the Holiday name, activities and clothes. Before to do this activity teacher has to give students a copy about this task, which is included in the strategy. This copy has the vocabulary which students are going to use during the strategy development. Also students have to know vocabulary related to the Holiday, for example, they have to know days of the week, months, clothes and holiday activities.

For this activity teacher has to use the copy which is provided in the task, in this copy students have to write their ideas. After that they have to decide what holiday they want to celebrate. Then in the same task students have to decide holiday date, activities and clothes. In order to complete this activity the task provides teacher a copy which contains information about dates, activities and clothes, using vocabulary that students learn and know, but teacher can change this vocabulary according to the students' necessities, for example if they want to add another activity in the celebration or if they want to add another clothes, etc. In this activity teacher and students are going to interchange information every moment, so the students' speaking ability can be developed. In order to help students, teacher has an important role because has to control and organize students 'participation. According to the diagnosis, teacher has approximately 10 to 15 minutes for the Speaking activities in the classroom, so teacher has to take this time for the final task, which is present the radio ad in a simulated Radio Studio.. Nevertheless if the students need more time, teacher can give more minutes. Do not forget time will be according to the students'work.

Out of Class Task

If you complete the first task you will pass to the next task which is design a poster about the holiday. In order to complete this task teacher has to send students to make a poster in their houses, but with the objective to control that, students have to record this process, so they can use their cellphones. This is an advantage because everyone in High Schools has cellphones and according to the Ochoa (2014) students can use cellphones in order to improve the learning process. Although this is an outside classroom task, teacher can check it watching the video.

In this task students can use their imagination, their painting abilities and others, but the most important thing is your students have to speak English. They can use English with the materials, with the procedure and as a suggestion they can say if the

task was excited or not and why they design the poster, so the teacher's role is to check students' videos in order to know students' speaking improvement.

Completing final task

Before explaining the final task development, teacher has to remember that they have 10 to 15 minutes for speaking activities in the class, so the Radio ad is going to develop in this time, because this is the real time that the teacher has. However before doing the final task students had to complete two previous tasks, which have a direct connection with this.

Finally the Holiday presentation in a Radio ad is the last task, which will be completed by students in the classroom in a simulated Radio Studio. So the Strategy provides students the role Play dialogue which is going to use in order to complete the final task correctly. The Role Play dialogue which is included in this task is only a guide, however if the teacher wants they change with other ideas, or can add more.

Do not forget you have to record the Radio ad because at the end of the strategy teacher is going to receive the video. Again students can use their cellphones or if they want they can use cameras, etc.

Recommendation during the Strategy development

Teacher has an important role in the development of the strategy. First Teacher must explain clearly the instructions and the procedure, because If teacher does not explain appropriately, students will be confused and If they don't complete the first tasks, they won't complete the final task. So teacher must control the progress of the tasks and students' performance.

Strategy Benefits

Let's Celebrate ***Task by Task*** is a very easy strategy because the teacher does not need a lot of time. Second its implementation in the class is really fast and student does not need training, only they have to complete the tasks correctly and according to the teachers' instructions. In addition teacher can use it with different topics of English book, so it is a flexible strategy and while the students are working in the final task they are going to speak because in the first tasks they need to communicate with others, so every moment during the strategy development they are going to speak English.

TASK ONE: DECIDING AND ORGANIZING OUR HOLIDAY

Time:

- 10- 15 minutes (Previous Task)

Procedure:

- First divide the class in 3 groups.
- After make the students the next question **what would you like to celebrate?**
- Listen the students' ideas and decide a Holiday name, activities and clothes.

Materials:

- Copies
- Pen

What would you like to celebrate?

1. **MY GROUP IDEA** **Group N°1**
We would like to celebrate _____ Day.

2. **MY GROUP IDEA** **Group N°2**
We would like to celebrate _____ Day.

3. **MY GROUP IDEA** **Group N°3**
We would like to celebrate _____ Day.

We are going to celebrate: _____ **Day.**

When would you like to celebrate?

Day	Month											
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
1 st												
2 nd												
3 rd												
4 th												
5 th												
6 th												
7 th												
8 th												
9 th												
10 th												
11 th												
12 th												
13 th												
14 th												
15 th												
16 th												
17 th												
18 th												
19 th												
20 th												
21 st												
22 nd												
23 rd												
24 th												
25 th												
26 th												
27 th												
28 th												
29 th												
30 th												
31 st												

We are going to celebrate _____ Day, on _____ .

What would you like to do? _____ We are going to celebrate our holiday:

 <p>Party</p>	 <p>Parade</p>	 <p>Concert</p>	 <p>Fair</p>
<p>Yes ___ No ___</p>	<p>Yes ___ No ___</p>	<p>Yes ___ No ___</p>	<p>Yes ___ No ___</p>
 <p>Contest</p>	 <p>Typical Games</p>	 <p>Typical Food Exposition</p>	 <p>Dancing Party</p>
<p>Yes ___ No ___</p>	<p>Yes ___ No ___</p>	<p>Yes ___ No ___</p>	<p>Yes ___ No ___</p>

In the Morning:

In the afternoon:

In the evening:

At night:

What would you like to wear?

Men' Clothes		Yes	No	Color	Women' Clothes		Yes	No	Color
<i>Suit</i>					<i>Dress</i>				
<i>Jeans</i>					<i>Jeans</i>				
<i>Short</i>					<i>Short</i>				
<i>Shoes</i>					<i>Heeled Shoes</i>				
<i>Sneakers</i>					<i>Sneakers</i>				
<i>T-Shirt</i>					<i>T-Shirt</i>				
<i>Shirt</i>					<i>Blouse</i>				

In our holiday we are going to wear: _____
 _____.

SECOND TASK: OUR HOLIDAY POSTER

An out Class Task (Check the teacher's guidelines)

Procedure:

- In the same groups (3 groups) send students to make a nice poster about the holiday, your students can make 3 posters or they can make just one, but the most important thing is they have to present a poster which shows the holiday information, such as: name, date, activities, etc.
- Students have to record how they make their poster in order to check their speaking.

Materials:

- Colors
- Papers
- Scissors
- Recorder

FINAL TASK: ¡LISTEN! WE ARE READY TO CELEBRATE

Time:

- 10- 15 minutes

Procedure:

- Organize the class like a Radio Studio; put a table and a chair in front of the class.
- Select some students who are going to present the holiday ad.
- Students have to make the presentation in front of the class.
- Record the presentation about the holiday to feedback latter.

Materials:

- Chairs
- Table
- Holiday Poster
- Recorder

RADIO AD

Presenters Group 1 (2 students)

Good Morning/Afternoon/Evening/Night Dear Public,

In our Country there are many holidays that we usually celebrate, but today we have news for you.

We want to change the typical holidays, so a new holiday was decided in our English Class.

We are going to celebrate _____ Day on _____.

We are really happy and we hope you like it.

After my partner is going to present you the activities that we are going to do in this holiday.

Thank you

Presenters Group 2 (2 students)

Good Morning/Afternoon/Evening/Night Dear Public,

In order to celebrate _____ Day we are going to do next things:

- In the morning we are going to have: _____
- In the afternoon we are going to have: _____
- In the evening we are going to have: _____
- At we are going to have: _____

After my partner is going to present you what we are going to wear in order to celebrate _____ day, on _____.

Presenters Group 3 (2 students)

Good Morning/Afternoon/Evening/Night Dear Public,

In _____ day, on _____ people are going to wear the next clothes:

Men are going to wear: _____, _____ and _____.

Women are going to wear: _____, _____ and _____.

This is our new holiday and we hope you enjoyed. Thank you dear public.

Example

Unit 2

This is an example about the strategy development, it will help teacher in order to identify how the strategy is developed. Teen Talk Unit 2 was taken as an example, in this Unit the students studied something about different feelings, so the next tasks are going to work with this topic.

The first task is to decide what holiday they want to celebrate, so as an example and according to the Teen Talk Topic we decided to celebrate **Feelings Day**. Before to take this decision, students had to interchange ideas and finally they decided to celebrate this day because the vocabulary and the main ideas in this unit are about feelings.

This is the first task and they had to write in the next table:

What would you like to celebrate?

<i>MY GROUP IDEA</i>	<i>Group N°2</i>
	I would like to celebrate <i>Feelings</i> Day

After that they have to analyze when and how they want to celebrate Feelings Day, so they have to complete the next tables with this information.

The tables were completed, so the tables have the information:

Day	Month											
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
1 st												
2 nd												
3 rd												
4 th												
5 th												
6 th												
7 th												
8 th												
9 th												
10 th												
11 th												
12 th												
13 th												
14 th												
15 th												
16 th												
17 th												
18 th												
19 th												
20 th												
21 st												
22 nd												
23 rd												
24 th												
25 th												
26 th												
27 th												
28 th												
29 th												
30 th												
31 st												

When would you like to celebrate?

We are going to celebrate *Feelings Day*, on *August 15th*

What would you like to do? _____

We are going to celebrate our holiday:

 <p>Party</p>	 <p>Parade</p>	 <p>Concert</p>	 <p>Fair</p>
<p>Yes X No _____</p>	<p>Yes _____ No _____</p>	<p>Yes X No _____</p>	<p>Yes X No _____</p>
 <p>Contest</p>	 <p>Typical Games</p>	 <p>Typical Food Exposition</p>	 <p>Dancing Party</p>
<p>Yes X No _____</p>	<p>Yes _____ No _____</p>	<p>Yes _____ No _____</p>	<p>Yes _____ No _____</p>

In the Morning: *with a Fair*

In the afternoon: *with a Party*

In the evening: *with a Contest*

At night: *with a concert*

What would you like to wear?

Men' Clothes		Yes	No	Color	Women' Clothes		Yes	No	Color
Suit					Dress				
Jeans					Jeans				
Short					Short				
Shoes					Heeled Shoes				
Sneakers					Sneakers				
T-Shirt					T-Shirt				
Shirt					Blouse				

Men are going to wear black jeans, red T-Shirts and blue sneakers.

Women are going to wear Blue jeans, yellow T-Shirt and yellow sneakers.

Now when you complete this information, students have to make their design about Feelings Day. They can make a big poster about the Holiday name and in the same they can include when, how they are going to celebrate and what they are going to wear. They can draw, paint and decorate according to their preferences.

Finally with this information students are ready to make the Holiday presentation in a Radio ad. Teacher has to assign different roles, so for example two students will be the Holiday name presenters, two students more will be Holiday activities presenters and finally two students will be Holiday clothes presenters, one of them will be de cameraman and the others are the audience who are going to listen the Radio ad.

In order to make this presentation, students can use these tables:

RADIO AD

Presenters Group 1 (2 students)

Good Morning/Afternoon/Evening/Night Dear Public,

In our Country there are many holidays that we usually celebrate, but, today we have news for you.

We want to change the typical holidays, so a new holiday was decided in our English Class.

We are going to celebrate Feelings Day on August 15th.

We are really happy and we hope you like it.

After my partner is going to present you the activities that we are going to do in this holiday.

Thank you

Presenters Group 2 (2 students)

Good Morning/Afternoon/Evening/Night Dear Public,

In order to celebrate Feelings Day we are going to do next things:

- *In the morning we are going to have: a fair*
- *In the afternoon we are going to have: a party*
- *In the evening we are going to have: a contest*
- *At we are going to have: a concert*

After my partner is going to present you what we are going to wear in order to celebrate.

Feelings Day , on August 15th.

Presenters Group 3 (2 students)

Good Morning/Afternoon/Evening/Night Dear Public,

In Feelings Day , on August 15th people are going to wear the next clothes:

Men are going to wear black jeans, red T-Shirts and blue sneakers.

Women are going to wear Blue jeans, yellow T-Shirt and yellow sneakers.

This is our new holiday and we hope you enjoyed.

Thank you dear public

At the end you and your students can watch the video in order to listen their speaking.

Remember you have 10 to 15 minutes for this activity because this represents the final task and you have to simulate class is a Radio Studio, so organize your class like this.

Finally teacher can check Student' s speaking with the next table which focus in the student's participation.

1	2	3	4	5
You can Let's go	You have good ideas. Give me please	If you practice more, you will celebrate	You are really close to celebrate	i Congratulations You are ready to celebrate

Giving Ideas	You rarely participate	You give ideas but they have mistakes	Your ideas are correctly but you need time to think	Most of the time you give good ideas	You always give correct ideas about the topic
Participation	You participate but only when your teacher say your name	You like participating but You have fear	You participate but with some mistakes	Most of the time your participation is correctly	Your participation is always free
Work group	You don't like working in groups	You like participating but You prefer work alone	You usually work in groups but you have some problems	Most of the time you like working in groups	You really enjoy working in groups

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, G., Ferrer, E., Gamboa, R., Olivero, M. & Bess, T. (2012). La expresión oral como un componente de la competencia comunicativa en idioma Inglés. *Pedagogía Universitaria*, 16, (5), 87-97.
- Alexopoulou, A. (2010). La Función de la interlengua en el aprendizaje de lenguas extranjeras. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la enseñanza de lenguas*, 9.
- Allegra, M. y Rodríguez M. (2010). Actividades controladas para el aprendizaje significativo de la destreza de producción oral en Inglés como LE. *Revista Ciencias de la Educación*, 20, (35), 133-152.
- Alonso, R. (2004). Procesamiento del input y actividades gramaticales. *RedELE*, 0.
- Arnaiz, P. y Peñate, M. (2000). El papel de la producción oral (output) en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera (LE): el estudio de sus funciones. *Porta Linguarium*, 1, 37-59.
- Arturo, S. (2011). *Contexto Lingüístico*. Recuperado de: www.buenastareas.com/ensayos/Contexto-Linguistico/1812475.html
- Baralo, M. (2000). El desarrollo de la expresión oral en el aula de E/LE. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la enseñanza de lenguas, Carabela*, 47. 164-171.
- Baralo, M. (s.f.) *Analizar materiales desde una perspectiva psicolingüística: ¿Qué aprendemos y con qué?*. Recuperado de: www.encuentro-practico.com/pdf03/baralo.pdf
- Barrera, I. (2009). Internet como recurso educativo en el aula de Inglés. *Innovación y Experiencias Educativas*. (19). 1-9.
- Bartolí, M. (2005). La pronunciación en la clase de lenguas extranjeras. *Phonica*, 1, 1-27.
- Blázquez, A. (2010). “Metodología de enseñanza del Inglés como segunda lengua”. *Innovación y Experiencias Educativas*. (30).
- Benítez, O. (2007). Las tareas comunicativas en el aprendizaje de lenguas extranjeras: una alternativa para el desarrollo de habilidades comunicativas. *Revista Iberoamericana de Educación*. 42, (5).

- Cantero, V. (2011). La enseñanza de segundas lenguas a través de tareas: una propuesta didáctica para el 1^a de ESO Bilingüe. *Tendencias Pedagógicas*, (17), 134-156.
- Castillo, L., Algara, A., & González, J. (2009). Estrategia metodológica comunicativo-funcional para la enseñanza de la pronunciación en Inglés como L2. *Scielo*. 30, (2).
- Cea, M. (2011). *La interlengua y la asimilación del subjuntivo en aprendientes suecos de ELE*. (Tesis inédita de Máster). Lunds Universitet, Suecia.
- Chávez, K. (2012). *Las estrategias de enseñanza-aprendizaje de los niveles de desarrollo en las habilidades orales del idioma Inglés de los alumnos del tercer año de bachillerato en los colegios fiscales de la ciudad de San Gabriel*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.
- Contreras, O. (2012). Stephen Krashen: sus aportes a la educación bilingüe. *Rastros Rostros*, 14, (27), 123-124.
- De Castro, A. (2009). *Adquisición de Segundas Lenguas*. Recuperado de: https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/8/articulos/adquisicion_segundas_lenguas_adeCastro.pdf
- Ellis, R. (1994). Intake factors and intake processes in adult language learning. *Applied Language Learning*, 5, (1), 33-71.
- Estaire, S. (s.f.) *La enseñanza de lenguas mediante tareas: Principios y planificación de unidades didácticas*. Recuperado de: catedu.es/tarepa/fundamentación/03_tareas_Sheila.pdf
- Enríquez, M. y Salazar, L. (2010). *Estrategias metodológicas para desarrollar la expresión oral en los niños de primer año de educación básica del Centro Educativo "Jaime Burbano Alomía", de la ciudad de Otavalo, periodo lectivo 2009-2010*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- Fernández, M. (2004) La enseñanza de didáctica de lenguas extranjeras para futuros maestros no especialistas: una experiencia en Educación Primaria. *Glosas Didácticas*, (11), 143-154.
- Frías, X. (2001). Introducción a la pragmática. Recuperado de: www.romaniiamenor.net/ianua/sup/sup05.pdf

- García, J. (2007). Personalización del proceso de enseñanza-aprendizaje del Inglés con un enfoque filosófico. *Scielo*, **11**, (5).
- Gass, S. & Selinker, L. (2008). *Second Language Acquisition: An introductory course*. Francia: Routledge.
- Guevara, J. (2000). La enseñanza del Inglés en la era digital. *Revista de Ciencias Humanas*, **16**.
- González, J. (s.f.). Lenguaje y Comunicación: La Comunicación. Recuperado de: www.aulaletras.net/material/comunica.PDF
- Guanokuiza, C. (2013). Aplicación del Role Play, como estrategia de enseñanza – aprendizaje, para desarrollar la habilidad de hablar en Inglés, en estudiante de enseñanza media. Recuperado de: carlosguanoquiza.blogspot.com/2013/05/el-role-play-como-una-estrategia-de.html
- Hernández, E. y Valdez, S. (2010). El papel del profesor en el desarrollo de la competencia intercultural. Algunas propuestas didácticas. *Decires*, **12**, **14**, 91-115.
- Hernández, F. (2000). Los métodos de enseñanza de lenguas y las teorías de aprendizaje. *Revista de Investigación e innovación en la clase de idiomas*, (11), 141-153.
- Hernández, R. y Orbe, M. (2010). *Estrategias metodológicas para la enseñanza de la destreza de hablar en Inglés en los décimos años de educación básica del Colegio Nacional Técnico “Víctor Manuel Guzmán”*. (Tesis inédita de Licenciatura) Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.
- Juan, A. y García, I. (2012). Los diferentes roles del profesor y los alumnos en el aula de lenguas extranjeras. *Didacta*, **21**, (38).
- Landa, M. (2010). *El Sintagma determinante en la interlengua española de habitantes de Swahili*. (Tesis inédita de doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Llopis, R. (2007). Procesamiento del input y mejora en el output para el aprendizaje de segundas lenguas. *Revista Nebrija*, **1**, (1), 100-123.

- López, M. (2009). Estrategias y enfoques metodológicos del uso comunicativo en las lenguas extranjeras: aplicación teórico-práctica del paradigma pragmático. *Tejuelo*, 7, 57-76.
- Luna, A., Ortiz, F., & Rey-Rivas, P. (2014). El enfoque comunicativo inmerso en el aprendizaje del idioma Inglés en Ciencia de la Computación. *Santiago* 134, 548-558.
- Luzón, J. & Soria, I. (s.f.). El enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas. Un desafío para los sistemas de enseñanza y aprendizaje abiertos y a distancia. Recuperado de: ried.utlp.edu.ec/images/pdfs/vol-2-2/enfoque_comunitario.pdf
- Mei, A. (2008). Cambios de paradigma en la enseñanza de Inglés como lengua extranjera: el cambio crítico y más allá. *Revista Educación y Pedagogía*, 2, (51), 11-23.
- Méndez, J. (2007). *El enfoque por tareas como propuesta metodológica para la enseñanza del Inglés como lengua extranjera en niños de tercer grado de la IED Francisco de Paula Santander*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. (2006). Formar en Lenguas extranjeras: *El Reto, lo que necesitamos saber y saber hacer*. Colombia: Espantapájaros Taller.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2002). *Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: Aprendizaje, Enseñanza y Evaluación*. Madrid. P. 9
- Moreno, F. (2007). Adquisición de Segundas Lenguas y Sociolingüística. *Revista de Educación*, (343), 55-57.
- Muñoz, A. (2010). Metodologías para la enseñanza de lenguas extranjeras. Hacia una perspectiva crítica. *Revista Universidad EAFIT*, 46, (159), 71-85.
- Nolasco, M. (2004). *Enseñanza de una Segunda Lengua. Manual Práctico para docente*. España. Ideaspropias.
- Núñez, P. (2011). Metodología en la enseñanza de idiomas. *Plurilingua*, 7, (2).
- Ordorica, D. (2010). Motivación de los estudiantes universitarios para estudiar

Inglés como lengua extranjera. *Leaa. Revista Electrónica* 3(2).

Ozsevik, Z. (2010). *The use of communicative language teaching (CLT): Turkish EFL teachers' perceived difficulties in implementing CLT in Turkey*. (Tesis inédita de Maestría. University of Illinois, Urbana, Illinois.

Pazmiño, G. y Sarabia, V. (2012). *Diseño de un manual de estrategias metodológicas para desarrollar las habilidades productivas del idioma Inglés en las señoritas estudiantes del octavo año de educación básica del Colegio Luis Fernando Ruiz, ubicado en la parroquia "Ignacio Flores, ciudad Latacunga, provincia de Cotopaxi, en el año lectivo 2011-2012"*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga. Ecuador.

Pereira, B. (s.f.) Contexto Situacional. Recuperado de: www.academia.edu/4633067/Contexto_situacional

Pizarro, G. y Josephy, D. (2010). El efecto del filtro afectivo en el aprendizaje de una segunda lengua. *Letras*, 4, 211.

Ramírez, R. (2009). La utilización de los materiales audiovisuales en el área de Inglés. *Innovación y Experiencias Educativas*, (24). 1-13.

Rey, M. (2014). La enseñanza del Inglés a través del enfoque por tareas. (Tesis inédita de Maestro en Educación). Universidad de Valladolid, Palencia, España.

Rishi, S. (2014). Accuracy vs. Fluency in english classroom. *New Man International Journal of Multidisciplinary Studies*, 1(4), 55-58.

Rojas, F. y Garduño, G. (s.f.) *Adquisición de una lengua segunda desde el punto de vista la lingüística formal*. Recuperado de: relinguistica.azc.uam.mx/no005/06.htm

Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología. (2012). *Bases de Postulación Programa de Becas "Docentes de Inglés para 8º Año de Educación General Básica EGB a 3º de bachillerato en establecimientos fiscales- - Enseña Inglés*. Ecuador.

Shukran, R. (2012). Semiótica: Contexto. Recuperado de: robshukran.blogspot.ch/2012/02/tema-4.html

Suaza, M. (2014). Propuesta de enseñanza basada en el modelo speaking: Desarrollo de la producción oral. *Amazonia Investiga*. 3, (4). 145-167.

- Toapanta, J. (2012). Enhancing ESL/EFL Learning: Language Learning Strategies used by language Majors. *Ohio TESOL Journal*. p. 11
- Vargas, G. (2008). *Desarrollo de la fluidez oral en ELE mediante los periódicos, las canciones, las películas y los juegos*. (Tesis inédita de Máster). Universidad de León, España.
- Villanueva, A. (2010). *¿Por qué la mayoría de los aprendices de una lengua extranjera no alcanzan una competencia en esta lengua, similar a la de un nativo?* Recuperado de: www.cua.uam.mx/files/Ana510.pdf
- Willen, H. (2005). *The effects of different task types on L2 learners` intake and acquisition of two grammatical structures*. (Tesis inédita de Doctorado). University of Auckland, Nueva Zelanda.
- Zapata, A. (2009). Cómo estudiantes universitarios venezolanos estudian y aprenden Inglés como lengua extranjera. *Entre Lenguas*, 14. 77-92.
- Zhang, S. (2009). The role of input, Interaction and output in the development of oral fluency. *English Language Teaching*, 2(4), 91-100.

RESUMEN FINAL

Diseño de una Estrategia Didáctica para el desarrollo de la Habilidad Oral (Speaking) en el Bachillerato General Unificado.

Marco Paúl Beltrán Semblantes

86 páginas

Proyecto Dirigido por: Mag. Fabiola Soledad Cando Guanoluisa

La falta de práctica oral y el poco contacto que tiene el estudiante con el idioma Inglés es una de las principales causas del bajo nivel de desarrollo del Speaking. Por ello se propuso el diseño de una estrategia didáctica basada en los principios metodológicos del enfoque por tareas. En primer lugar se realizó una revisión bibliográfica amplia y exhaustiva con la finalidad de tener un sustento teórico apropiado sobre los elementos relacionados el desarrollo de la habilidad oral del idioma Inglés. Posteriormente se realizó un diagnóstico, mediante una encuesta aplicada a los docentes del idioma Inglés, la cual tuvo como objetivo identificar las limitaciones que se dan en las actividades de speaking.

Finalmente, la estrategia Let's Celebrate Task by Task, contó con dos aportes significativos que ayudaron a conocer la utilidad de la misma, el primero la validación de expertos en el área de Inglés y la segunda el aporte de los docentes del área de Inglés de la Unidad Educativa "Vicente León", con la cual se pudo concluir que la estrategia presentada se constituye en una propuesta pedagógica útil y factible para el desarrollo de la habilidad oral de los estudiantes del Bachillerato General Unificado.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta de diagnóstico dirigida a los docentes del idioma Inglés del Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “Vicente León”.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO (PUCESA)

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DEL IDIOMA INGLÉS DEL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICENTE LEÓN”

OBJETIVO:

Conocer las limitaciones que se presentan en el desarrollo de las actividades del Speaking en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en el Bachillerato General Unificado, con el objetivo de diseñar una propuesta didáctica. .

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente la pregunta y marque con una X su respuesta. En las preguntas que se deben enumerar: 1 representa el grado más bajo y 4 representa el grado más alto.

1. Considerando el número de horas asignadas para la enseñanza del idioma inglés, que tiempo de la clase dispone para la aplicación de actividades de Speaking con los estudiantes?

<input type="checkbox"/>	0- 5 minutos	<input type="checkbox"/>	11- 15 minutos
<input type="checkbox"/>	6- 10 minutos	<input type="checkbox"/>	Más de 15 minutos

2. Las tareas de aprendizaje deben promover la práctica de las 4 habilidades del idioma, qué tarea podría ser más aplicable y efectiva para el desarrollo de la habilidad oral? Enumere en orden de importancia considerando el grupo que usted maneja.

<input type="checkbox"/>	Role Play	<input type="checkbox"/>	Entrevista
<input type="checkbox"/>	Descripción de dibujos	<input type="checkbox"/>	Diálogos Cortos

3.- En la aplicación de las diferentes estrategias para el desarrollo de la habilidad oral generalmente se presentan ciertas dificultades que afectan el cumplimiento del objetivo esperado. Enumere de acuerdo al grado de dificultad los problemas que surgen durante su proceso de aplicación.

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Desinterés de los estudiantes | <input type="checkbox"/> | Escaso léxico que poseen los estudiantes |
| <input type="checkbox"/> | Inseguridad de los estudiantes | <input type="checkbox"/> | La cantidad de estudiantes no permite un control efectivo |

4.- De la calidad de input que reciba el estudiante del idioma inglés dependerá en gran medida el desarrollo de su habilidad comunicativa. Qué recursos disponen sus estudiantes para la adquisición de input. Enumere en orden de importancia cada uno de ellos:

- | | |
|--------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Audio y video |
| <input type="checkbox"/> | Contacto con hablantes nativos |
| <input type="checkbox"/> | Internet |
| <input type="checkbox"/> | Cuentos y revistas |

5.- En la medida que el estudiante participe de las actividades orales irá mejorando su habilidad comunicativa. Cuál podría ser la forma más efectiva para promover la práctica del Speaking fuera del aula con los estudiantes que usted trabaja.

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Video llamadas o conferencias |
| <input type="checkbox"/> | Entrevistas sobre temas actuales |
| <input type="checkbox"/> | Promover el uso de páginas de internet (Chats) |
| <input type="checkbox"/> | Grabaciones en inglés |

6.- Para evaluar el Speaking del estudiante, se deben determinar ciertos parámetros, los cuales permitan conocer el desarrollo de esta habilidad. Enumere de acuerdo a su grado de importancia aquellos elementos que se deben tomar en cuenta.

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Pronunciación |
| <input type="checkbox"/> | Fluidez |
| <input type="checkbox"/> | Gramática y vocabulario |
| <input type="checkbox"/> | Contenido |

7.- Según el currículo, en el nivel B1 los estudiantes deben ser capaces de comunicarse en inglés en situaciones como: realizar un viaje, asistir a una cita de trabajo, realizar una entrevista de trabajo, organizar un evento social, participar en debates sobre política, etc. En su opinión de qué forma las actividades presentadas en el texto de inglés preparan al estudiante para que sea capaz de desenvolverse en dichas situaciones.

- Totalmente
- Casi nada
- Parcialmente
- Nada

8.- De acuerdo al currículo de inglés del Bachillerato General Unificado, en el nivel B1, el estudiante debe poseer la competencia lingüística para expresarse sin inconveniente en situaciones como: realizar un viaje, asistir a una cita de trabajo, realizar una entrevista de trabajo, organizar un evento social, participar en debates sobre política, etc. ¿Cree usted que sus estudiantes poseen dicha competencia?

Sí

No

Si su respuesta es No, señale en qué tipo de situaciones los estudiantes si están aptos para participar?

- Presentar a una persona, hacer compras en la tienda, ayudar con la ubicación de un lugar.
- Planificar un viaje, publicar un anuncio, realizar una invitación para un evento, participar en una reunión de tipo social.
- Las dos anteriores con un cierto grado de dificultad.
- Ninguna de las dos primeras mencionadas

Gracias por su colaboración

Didáctica e Innovación educativa

