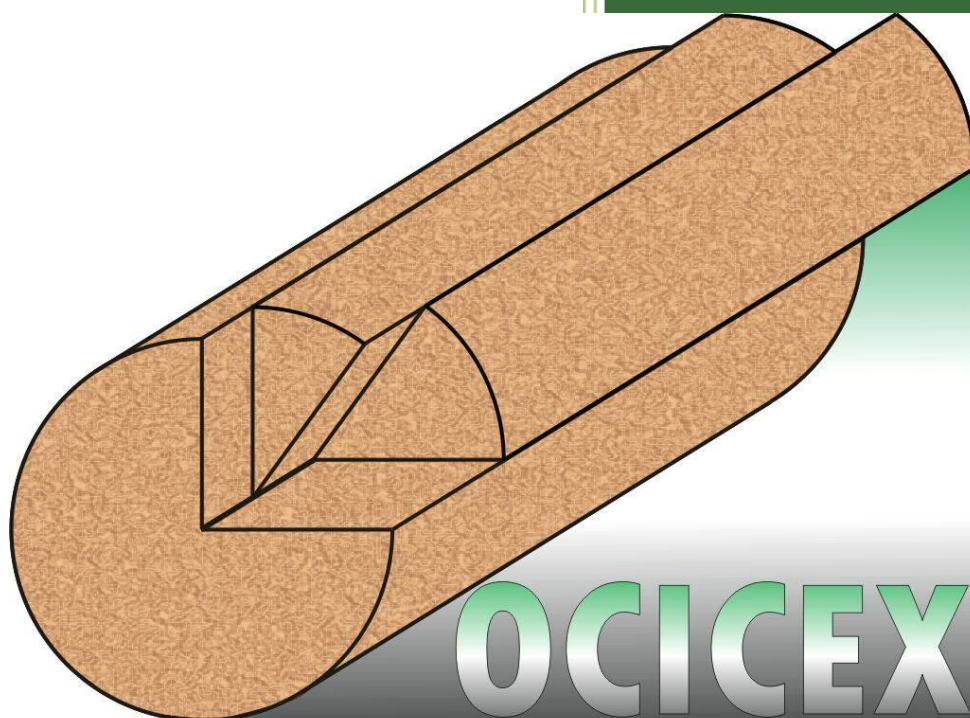


Informe anual sobre el negocio corchero, 2015. Análisis del comercio internacional



Título: Informe anual sobre el negocio corchero, 2015. Análisis del comercio internacional

Autores: José Francisco Rangel, Francisco Manuel Parejo y Adrián Tejeda

I.S.B.N.13: 978-84-608-7420-1

D.O.I: 10.13140/RG.2.1.4566.8242/1

Edita: Observatorio para la Comercialización y la Industrialización del Corcho Extremeño

Fecha de Edición: Marzo de 2016

Por favor, si utiliza este trabajo, cítelo de la siguiente forma:

RANGEL, J. F.; PAREJO, F. M.; TEJEDA, A. (2016): *Informe anual sobre el negocio corchero, 2015. Análisis del comercio internacional*. Badajoz, Observatorio para la Comercialización y la Industrialización del Corcho Extremeño. D.O.I. 10.13140/RG.2.1.4566.8242/1.

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	4
2. EL OBSERVATORIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y LA INDUSTRIALIZACIÓN DEL CORCHO EXTREMEÑO (OCICEX).....	7
3. EL NEGOCIO CORCHERO A NIVEL MUNDIAL	9
3.1. ¿Cuáles son los países que producen la materia prima: corcho?	10
3.2. Datos a tener en cuenta antes de analizar el comercio internacional del negocio corchero.	12
3.3. Países productores de corcho. Análisis de las exportaciones mundiales.....	14
3.4. Países importadores de productos corcho sin manufacturar (materia prima o productos semielaborados)	23
3.5. Países importadores de productos manufacturados.....	25
3.6. El negocio corchero español en el mercado internacional.....	28
4. SITUACIÓN DEL NEGOCIO CORCHERO A NIVEL NACIONAL. DESDE UNA PERSPECTIVA REGIONAL	31
4.1. Distribución por regiones de la superficie de alcornocal en España	31
4.2. Datos a tener en cuenta antes de analizar el comercio internacional del negocio corchero a nivel regional.....	31
4.3. Regiones productoras de corcho. Análisis de las exportaciones mundiales por productos.	32
5. CARACTERÍSTICAS DEL NEGOCIO CORCHERO EXTREMEÑO.....	39
6. CONCLUSIONES.....	43
7. BIBLIOGRAFÍA	45
8. ANEXO ESTADÍSTICO.....	47
9. ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS.....	55

1. INTRODUCCIÓN

La transformación del corcho es uno de los negocios con mayor arraigo e historia en Extremadura, especialmente en las comarcas de Sierra de San Pedro-Los Baldíos y Sierra Suroeste, situándose habitualmente como uno de los principales capítulos de la exportación de la región. Con todo, y fruto de los años de crisis económica internacional que se han vivido desde mediados del decenio de 2000, la industria corchera extremeña viene atravesando un período difícil, coincidente en el tiempo con profundos cambios en el sector a nivel mundial que amenazan con alterar de forma importante la geografía corchera internacional y la composición del mercado mundial de productos corcheros.

Concretamente, estos cambios pueden resumirse en tres puntos:

- La fuerte irrupción de los denominados tapones técnicos, cuya cuota en el mercado mundial de tapamentos ha crecido de forma vertiginosa desde comienzos del siglo XXI.
- La decidida integración de procesos de las grandes empresas que controlan el negocio corchero a nivel mundial, que está llevando a que éstas aborden todas las etapas de la cadena productiva, desde la adquisición del corcho en la dehesa hasta su plena manufacturación y comercialización.
- La tendencia a la concentración de la actividad industrial corchera en el interior de Portugal, en particular en los municipios de Ponte de Sôr y Coruche, sin perjuicio de que se mantenga aun la hegemonía relativa mundial de establecimientos corcheros en el distrito administrativo de Aveiro, en el norte del país.

Los 3 cambios aludidos afectan frontalmente a la industria corchera regional, en los términos siguientes. De entrada, la fuerte irrupción de los tapones técnicos en el mercado y las halagüeñas expectativas que se auguran para estos cierres en el futuro inmediato constituyen una amenaza para el sector preparador, que es el mayoritario en la región, en tanto que la fabricación de dichos tapones técnicos no requiere de corcho en plancha ni, consecuentemente, de la preparación de éste. En el lado positivo de este fenómeno está el hecho de que una de las empresas que está liderando esta irrupción, DIAM Corchos, tiene sede en San Vicente de Alcántara, siendo, probablemente, el ejemplo de éxito industrial en el negocio más visible en las dos

últimas décadas, contribuyendo de forma muy importante a la generación de renta y empleo en esta localidad y en la región.

De la misma forma, la integración de procesos por parte de los grandes grupos industriales del sector va también en detrimento de la demanda internacional de corcho en plancha, que es lo que han fabricado tradicionalmente las empresas corcheras extremeñas. Es decir, en la medida en que estos grupos sean capaces de preparar mayores cantidades de corcho en plancha para su transformación, el mercado mundial de esta semimanufactura tenderá a ser cada vez más reducido, constituyendo esto otra amenaza para la supervivencia de la industria en nuestra región.

El tercer punto es, de hecho, una consecuencia de lo anterior, en tanto que la integración de procesos de los grandes grupos empresariales del sector ha llevado a éstos a cerrar progresivamente sus plantas preparadoras en ubicaciones como San Vicente de Alcántara, para incorporarlas a sus divisiones de Ponte de Sôr y Coruche, principalmente, de tal forma que los riesgos de desaparición de la industria corchera extremeña son hoy más evidentes que nunca si no se acometen reformas en el tejido productivo.

Los efectos de todo ello, unido a la crisis económica y financiera que ha sufrido España en los últimos años, se han concretado en una drástica reducción del negocio corchero extremeño en términos de empleo, empresas y producción, y en menor medida, aunque también, en términos de exportaciones.

Los esfuerzos que se están llevando a cabo desde las instituciones, desde ASECOR (Asociación de Empresarios del Corcho de San Vicente de Alcántara), y desde el propio tejido productivo a nivel particular para revertir la situación son elogiados. En particular, es digna de mención la creación de un consorcio empresarial formado por 21 empresas corcheras extremeñas que, siguiendo los preceptos de los Distritos Industriales, han unido sus fuerzas para dar el paso hacia la transformación plena del corcho y hacia la internacionalización en condiciones de competitividad mejores.

Seguir los preceptos de los Distritos Industriales implica entre otras cosas el apoyo de la Administración Pública y de los Centros de Investigación. Ésta es la principal razón de ser del *Observatorio para la Comercialización y la Industrialización del Corcho Extremeño* (OCICEX), institución independiente creada con la finalidad de ofrecer un soporte técnico y divulgativo al negocio corchero extremeño, ayudando, en la medida

de lo posible, a completar la necesaria transformación del corcho en la región y también a propiciar una mayor comercialización de los productos corcheros extremeños en el mercado mundial a través del asesoramiento técnico y comercial.

Para cumplir con la finalidad de dar un soporte técnico y divulgativo al sector corchero extremeño, el *Observatorio para la Comercialización y la Industrialización del Corcho Extremeño* (OCICEX) ha iniciado la edición del *Informe anual sobre el negocio corchero, 2015. Análisis del comercio internacional*, que nace con la vocación convertirse en un análisis periódico (anual) del negocio corchero extremeño en un contexto internacional, al cual se sumarán en breve otros informes y publicaciones relativos a otros ámbitos del negocio.

2. EL OBSERVATORIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y LA INDUSTRIALIZACIÓN DEL CORCHO EXTREMEÑO (OCICEX)

El *Observatorio para la Comercialización y la Industrialización del Corcho Extremeño* (OCICEX) es una institución independiente sin ánimo de lucro constituida en la localidad extremeña de San Vicente de Alcántara (Badajoz) por un grupo de investigadores especializados en este negocio vinculados al Grupo de Estudios de Historia Económica de la Universidad de Extremadura.

OCICEX tiene como finalidad dar soporte técnico, asistencial y divulgativo al negocio corchero extremeño, así como contribuir a la fomentar la comercialización y transformación final de los productos corcheros. Para ser más concretos, el *Observatorio* reconoce en sus Estatutos los siguientes fines:

- La promoción del corcho y de las actividades industriales y comerciales vinculadas a él.
- El apoyo y asesoramiento científico y técnico (de todo tipo) a la industria corchera extremeña y a las sociedades de comercialización de productos corcheros en esta región.
- El impulso de la actividad económica y del empleo en las ramas productivas vinculadas al alcornoque y al corcho en Extremadura.
- El cálculo, registro sistemático y publicidad de indicadores relativos al funcionamiento de la industria corchera regional y a la evolución del comercio de productos corcheros.
- La investigación de aspectos relativos a la fabricación y a la comercialización del corcho que redunde en una mayor productividad y/o competitividad de las empresas extremeñas del sector.
- La generación de conocimiento en torno al corcho que permita mejorar los entornos corcheros desde el punto de vista cultural, social y económico.
- Facilitar, mediante la asistencia técnica y el asesoramiento, el acceso de los agentes industriales y comerciales vinculados al corcho a las convocatorias públicas y privadas de apoyo financiero y de investigación, ya sean éstas de carácter regional, nacional o internacional.

- Explotar e impulsar la cooperación entre agentes de la industria corchera regional y agentes del sector en otros enclaves corcheros españoles y extranjeros.
- Cualquier otra finalidad de carácter cultural, social, económico e identitaria vinculada al corcho y a los territorios corcheros.

En el fin de fomentar la investigación sobre la transformación, la innovación y la comercialización del negocio corchero se engloba esta publicación.

3. EL NEGOCIO CORCHERO A NIVEL MUNDIAL

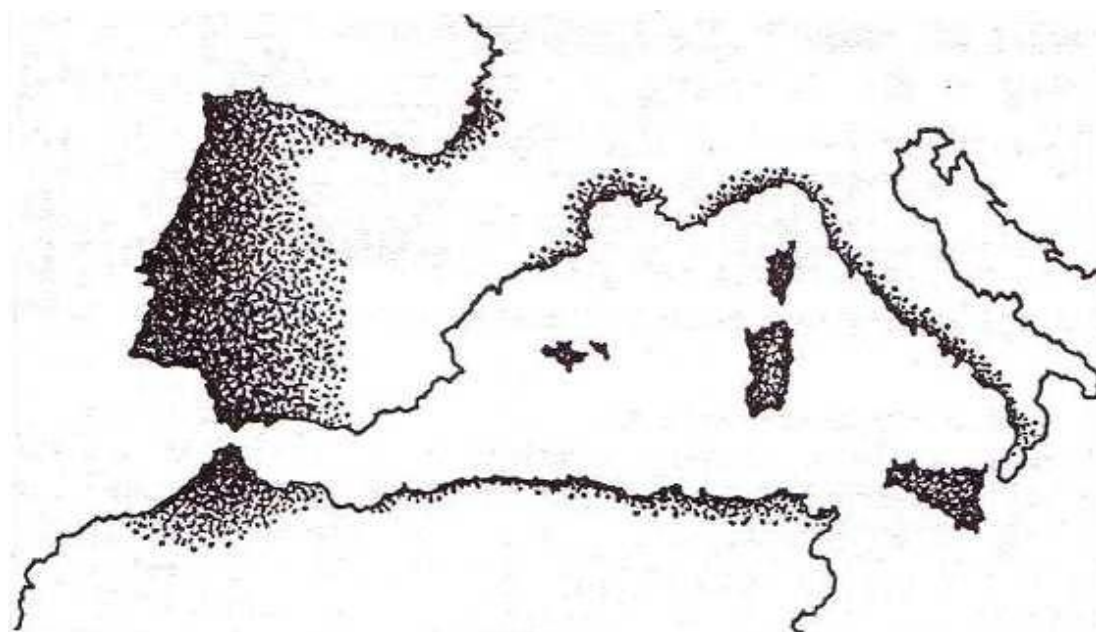
En los siguientes epígrafes hemos tratado de sintetizar la información relativa a la evolución del negocio del corcho en los últimos años, siendo sensibles, por un lado, a las dimensiones regional, nacional e internacional de éste, y por el otro, a las diferentes facetas que éste contiene. Con respecto a esto último, nos parece interesante considerar 4 puntos de vista, que trataremos de presentar en las siguientes páginas:

1. Los productores de materia prima, es decir, cuál es la distribución mundial de la superficie de alcornocal.
2. Los exportadores, esto es el comercio exterior de los países productores (de materia prima, de corcho preparado o de corcho transformado).
3. Los importadores de corcho sin transformar, es decir, aquéllos que adquieren corcho bruto o semielaborado para completar su transformación.
4. Los importadores de manufacturas corcheras.

3.1. ¿Cuáles son los países que producen la materia prima: corcho?

La mayor parte de la superficie de alcornocal del planeta se localiza en la cuenca mediterránea, siendo la península Ibérica la que contiene el área más extensa de esta especie forestal, con cerca del 60 por ciento del total de las hectáreas de bosque alcornocal que existen en el mundo. A día de hoy, el mapa construido en el año 1950 por el ingeniero silvicultor portugués Joaquim Viera Natividade sigue estando vigente, lo cual se debe, en buena parte, a que las experiencias de trasladar plantaciones de alcornocales a otras zonas del planeta no han dado los resultados esperados. A continuación mostramos al lector el mapa del *mundo suberícola* tal y como lo identificó Natividade (1950) y el cuadro 1, que recoge la estimación de las hectáreas de bosque de alcornocal mundial ofrecidas por IPROCOR en un informe de 1999.

Gráfico 1.
Distribución del alcornoque en el área mediterránea y atlántica.



Fuente: Natividade (1950, p. 35).

De acuerdo a esta imagen, España y Portugal gozan de una ventaja competitiva que les otorga la cercanía y tenencia de materia prima, aunque conviene señalar que esta ventaja no ha sido suficiente para competir en el mercado internacional, puesto que han existido a lo largo de la historia industrias y núcleos industriales de éxito en países que no gozan de cercanía ni tenencia de bosque alcornocal, como Estados Unidos, Inglaterra o Alemania.

Cuadro 1
Distribución geográfica del bosque alcornocal por países

	Superficie (Has.)	%
Portugal	860.000	32,0
España	725.000	27,0
<i>Península Ibérica</i>	<i>1.585.000</i>	<i>59,0</i>
Argelia	440.000	16,3
Marruecos	375.000	14,0
Túnez	99.000	3,7
<i>Magreb</i>	<i>914.000</i>	<i>34,0</i>
Italia	144.000	5,4
Francia	44.000	1,6
Total	2.687.000	100

Fuente: IPROCOR (1999).

En definitiva, nos encontramos ante un negocio que se sirve de una materia prima que pocos países y regiones tienen el privilegio de tener, al haber fracasado las experiencias de intentar plantar alcornoques fuera del "mundo suberícola". Es por ello, que regiones como Extremadura gozan y han gozado de ventajas que corresponde ahora potenciar, en tanto que su aprovechamiento va también en favor de poner en valor uno de los aprovechamientos principales de las dehesas, el corcho, cuya explotación eficiente debe ser promovida.

3.2. Datos a tener en cuenta antes de analizar el comercio internacional del negocio corchero.

Para abordar el análisis del comercio exterior de productos corcheros, conviene que se conozcan los capítulos y posiciones arancelarias que recogen el comercio del corcho y sus manufacturas en la nomenclatura arancelaria. En la Clasificación Armonizada de Comercio Internacional, que es la que usamos en este Informe, el Capítulo 45 "Corcho y sus manufacturas" puede ser desglosado tal y como se expone en el cuadro 2.

Cuadro 2
Descripción de la codificación TARIC para los productos corcheros

45. Corcho y sus manufacturas
4501. Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado.
4501.10. Corcho natural en bruto o simplemente preparado.
4501.90. Desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado
4502. Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)
4503. Manufacturas de corcho natural
4503.10. Tapones
4503.10.00. Tapones de todo tipo: corcho
4503.10.10. Tapones cilíndricos de corcho
4503.10.90. Los demás.
4503.90. Otras manufacturas de corcho natural
4504. Corcho aglomerado
4504.10. Bloques, placas, hojas, tiras
4504.10.00 Baldosas de cualquier forma
4504.10.11 Tapones cilíndricos, para vinos espumosos.
4504.10.19. Tapones cilíndricos de corcho
4504.10.90. Bloques, placas, hojas y tiras con aglutinante.
4504.10.99. Los demás.
4504.90. Los demás:
4504.90.10. Juntas de corcho aglomerado (aeronáutica).
4504.90.20. Tapones de corcho aglomerado.
4504.90.80. Los demás.
4504.90.90. Corcho aglomerado
4504.90.91. Los demás: Tapones de corcho aglomerado.
4504.90.99. Los demás: Corcho aglomerado, manufacturado.
45MM. Comercio intracomunitario del capítulo.
45SS. Comercio Confidencial del capítulo

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex del Ministerio de Economía y Competitividad (<http://datacomex.comercio.es/index.htm>)

Obtendremos la información a partir de la base de datos COMTRADE, elaborada por la Organización de las Naciones Unidas, y lo haremos en este Informe para el período 1999-2014, en tanto que las cifras de 2015 no están aun plenamente disponibles.

La lista completa de los países que participan en el comercio internacional de productos corcheros se presenta en el cuadro 3.

Cuadro 3 **Países que participan en el comercio internacional del negocio corchero**

Europa: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Suecia.

Resto del Mundo: Albania, Andorra, Anguilla, Antigua y Barbuda, Antillas Holandesas, Arabia Saudí, Argelia, Argentina, Armenia, Arubia, Australia, Azerbaiyán, Bahamas, Bangladesh, Barbados, Baréin, Belice, Benin, Bermudas, Bielorrusia, Birmania, Bolivia, Bosnia Herzegovina, Botswana, Brasil, Brunei, Burkina Faso, Burundi, Bután, Cabo Verde, Camboya, Camerún, Canadá, Chile, China, China-Hong Kong-SAR, China – Macao-SAR, Colombia, Comoras, Congo, Costa de Marfil, Costa Rica, Cuba, Dominica, Ecuador, Egipto, El Salvador, EAU, Estados Federados de Micronesia, Estados Unidos, Estonia, Etiopía, Fiji, Filipinas, Gabón, Gambia, Georgia, Ghana, Granada, Groenlandia, Guatemala, Guayana, Guinea, Guinea-Bisáu, Honduras, India, Indonesia, Irán, Islandia, Islas Cook, Islas Feroe, Islas Mauricio, Islas Salomón, Islas Seychelles, Islas Turcas y Caicos, Israel, Jamaica, Japón, Jordania, Kazajistán, Kenia, Kiribati, Kirguistán, Kuwait, Lesoto, Líbano, Libia, Macedonia, Madagascar, Malasia, Malawi, Maldivas, Mali, Marruecos, Mauritania, Mayotte, Méjico, Moldavia, Mongolia, Montserrat, Montenegro, Mozambique, Namibia, Nepal, Nicaragua, Níger, Nigeria, Noruega, Nueva Caledonia, Nueva Zelanda, Omán, Otros Asia, Pakistán, Palaos, Palestina, Panamá, Papua Nueva Guinea, Paraguay, Perú, Polinesia Francesa, Qatar, República Centroafricana, República de Corea, República Dominicana, Ruanda, Rusia, Samoa, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y Las Granadinas, Santa Lucía, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Serbia, Sierra Leona, Singapur, Siria, Sri Lanka, Suazilandia, Sudáfrica, Sudán, Suiza, Surinam, Tailandia, Tanzania, Timor, Togo, Tonga, Trinidad y Tobago, Túnez, Turkmenistán, Turquía, Ucrania, Uganda, Uruguay, Vanuatu, Venezuela, Vietnam, Wallis y Futuna, Yemen, Yibuti, Zambia.

Fuente: Elaboración propia con datos de la base de datos COMTRADE (<http://comtrade.un.org/> Consulta realizada en marzo de 2016).

3.3. Países productores de corcho. Análisis de las exportaciones mundiales

El análisis del negocio corchero a nivel mundial, desde una perspectiva histórica, ha sido abordado por el profesor Francisco Parejo Moruno (2006, 2009 y 2010). De sus trabajos se extrae la conclusión de que España fue la primera potencia exportadora en este negocio hasta la guerra civil española, momento en que comienza la hegemonía portuguesa en este negocio. También a partir de ese momento se habría producido el cambio de especialización productiva de España, pasando de una marcada especialización en el corcho manufacturado a convertirse en el primer proveedor mundial de productos semielaborados y materia prima.

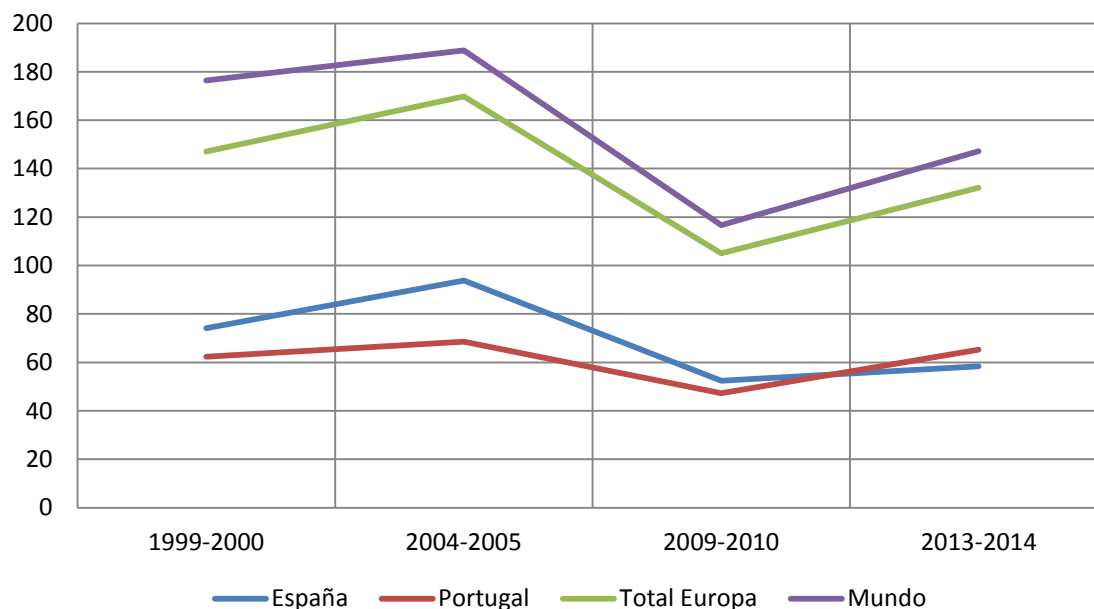
Siguiendo la misma metodología que usó el profesor Parejo, hemos actualizado la información cuantitativa del comercio internacional de productos corcheros, construyendo una serie de cuadros y gráficos para las cuatro grandes partidas arancelarias en que se divide el capítulo 45 (cuadro 2), que asimilamos a materia prima (4501), productos semielaborados (4502), manufacturas de corcho natural (4503) y manufacturas de corcho aglomerado (4504).

En el gráfico 2 presentamos la evolución de las exportaciones mundiales de la partida 4501 "Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado", las cuales han experimentado una fuerte caída durante la crisis económica mundial, de la que comienzan ahora a recuperarse, aunque esta recuperación ha sido más fuerte en Portugal, haciendo que España deje de ser el primer exportador de este tipo de producto corchero.

Pasando a ver qué países son los que más exportan, se ha construido el cuadro 4, donde se presentan los datos detallados de los 12 países que mayor volumen de exportación han tenido en el período 1999-2014, que por orden de importancia son: (1) España; (2) Portugal; (3) Marruecos; (4) Italia; (5) Túnez; (6) Estados Unidos; (7) Francia; (8) Argelia; (9) China; (10) Alemania; (11) Reino Unido; y (12) Japón.

Como se puede apreciar la mayor parte de las exportaciones de corcho bruto se realizan desde la península Ibérica, que es donde se encuentran la mayor parte de las hectáreas de alcornoque, como ya vimos anteriormente. Lo que resulta resaltable es que España, con menor número de hectáreas que Portugal, exporta una mayor cantidad de materia prima, algo que está vinculado a la actual mayor especialización en la fabricación de manufacturas en el país luso.

Gráfico 2
Exportaciones de la partida arancelaria 4501 "Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado" (Millones de Dólares USA)



Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Cuadro 4
Cuotas sobre las exportaciones mundiales. Posición arancelaria 4501 "Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado" (%)

	1999-2000	2004-2005	2009-2010	2013-2014
Alemania	0,2	1,0	0,4	0,3
España	42,0	49,7	44,9	39,7
Francia	2,0	1,3	0,7	0,0
Italia	3,6	1,1	2,5	4,1
Portugal	35,4	36,3	40,6	44,4
Reino Unido	0,1	0,2	0,5	0,5
Resto Europa	0,2	0,4	0,5	0,7
Total Europa	83,4	89,9	90,1	89,7
Argelia	2,1	0,0	0,4	0,8
China	0,9	0,6	1,0	0,2
Estados Unidos	1,1	0,8	2,7	2,5
Japón	0,2	0,1	0,2	0,2
Marruecos	9,9	5,2	3,0	5,5
Túnez	2,2	2,6	1,8	0,7
Resto del Mundo	0,3	0,9	1,0	0,5

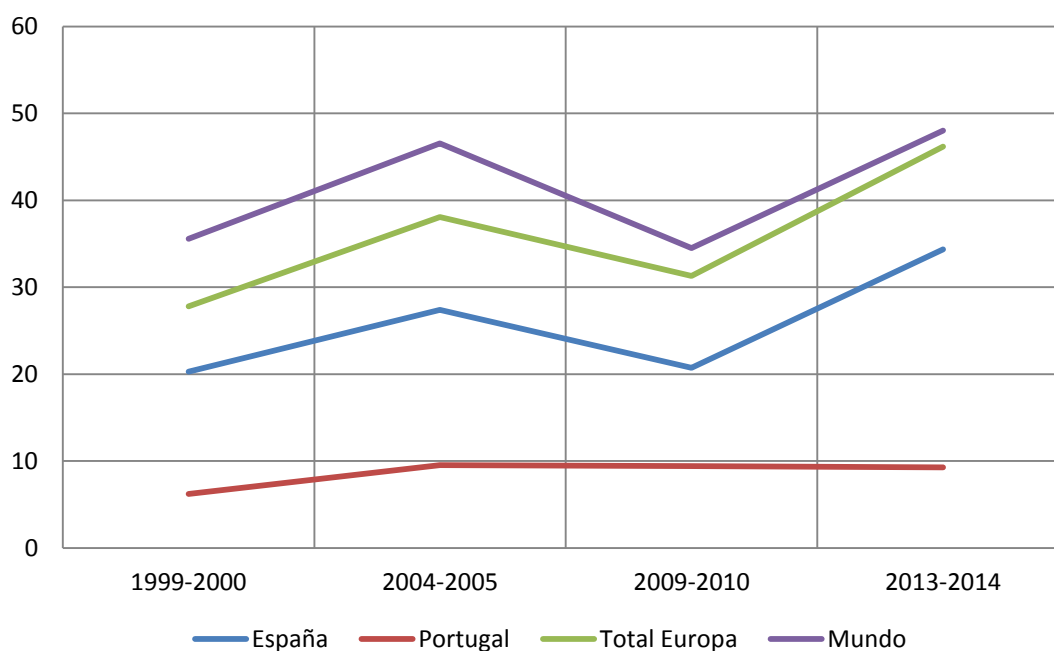
Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las exportaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de exportación durante el período analizado.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

En el gráfico 3 realizamos el mismo ejercicio para la partida 4502 "Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)", resultando que durante el período considerado se ha producido un moderado ascenso del comercio de este tipo de productos. Es apreciable, no obstante, la intensidad de la crisis entre 2004-2005 y 2009-2010, que provocó una fuerte contracción de la demanda internacional de los productos semielaborados del corcho.

España se encuentra a la cabeza de este comercio, lo que confirma el rol español como proveedor internacional de corcho sin elaborar. Portugal, el segundo país con mayor exportación en esta partida ha mantenido sus exportaciones en niveles similares en las dos últimas décadas.

Gráfico 3
Exportaciones de la posición arancelaria 4502 "Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)"
(Millones de Dólares USA)



Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Los principales países exportadores de la partida 4502 (corcho semielaborado) durante este período son: (1) España; (2) Portugal; (3) Estados Unidos; (4) China-Hong Kong-SAR; (5) Argelia; (6) Italia; (7) Canadá; (8) Reino Unido; (9) Marruecos; (10) Francia; (11) Sudáfrica; y (12) Túnez. Como en el comercio de la partida 4501,

encontramos un claro dominio europeo del comercio internacional de estos productos, que se ha ido incrementado, además, en los últimos años. Esta hegemonía europea se explica por la aportación de España, con más de la mitad de las exportaciones mundiales en 1999-2000 y casi tres cuartas partes en 2013-2014. También por la aportación de Portugal, que ha mantenido su cifra de exportaciones en esta partida cercana a los 10 millones de dólares, mejorando su cuota en las exportaciones mundiales en épocas de contracción de éstas y empeorándola en épocas de expansión comercial (cuadro 5). El resultado es que, hoy, más del 95 por 100 de las exportaciones mundiales de la partida 4502 se realizan desde Europa, y más del 90 por 100 desde la península Ibérica.

Cuadro 5
Cuotas sobre las exportaciones mundiales. Posición arancelaria 4502 "Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)" (%)

	1999-2000	2004-2005	2009-2010	2013-2014
España	57,0	58,8	60,1	71,6
Francia	0,1	0,4	0,8	0,8
Italia	0,9	0,9	1,1	2,1
Portugal	17,5	20,4	27,3	19,3
Reino Unido	1,7	0,4	0,3	1,0
Resto Europa	0,9	0,7	1,1	1,4
Total Europa	78,1	81,8	90,7	96,2
Argelia	7,7	0,4	0,0	0,1
Canadá	1,4	1,8	1,2	0,9
China-Hong Kong-SAR	2,9	7,2	1,5	0,0
Estados Unidos	7,7	4,2	2,7	0,6
Marruecos	0,3	1,6	0,3	0,6
Sudáfrica	0,1	0,1	1,5	0,2
Túnez	0,0	1,0	0,0	0,1
Resto del Mundo	1,7	2,0	2,2	1,4

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las exportaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de exportación durante el período analizado.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

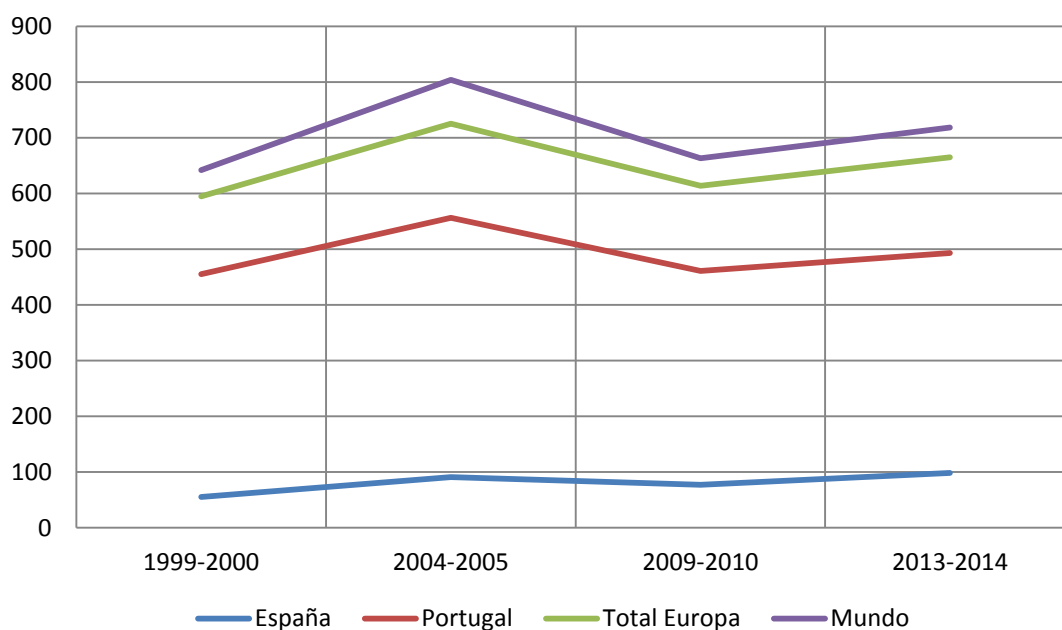
Seguidamente, abordamos el análisis de las exportaciones mundiales de la partida 4503 "Manufacturas de corcho natural" (gráfico 4 y cuadro 6), que incluyen tapones, discos y otras manufacturas de corcho natural. Se trata, por tanto, de las manufacturas con mayor valor añadido de las que se comercializan en el sector.

El liderazgo portugués en este comercio es indiscutible, ocupando España una segunda posición en el mercado, muy alejada de Portugal. La cuota de Portugal en este mercado se sitúa en torno al 70 por 100, mientras que España mantiene una cuota cercana al 10 % (cuadro 6).

Este mercado ha sufrido también los efectos de la crisis económica internacional, como se aprecia en el gráfico 4. Sin embargo, es visible su recuperación desde 2009-2010, así como su tendencia ligeramente creciente en el largo plazo, que nos lleva a pensar que el tapón de corcho natural sigue consolidando su hueco en el mercado mundial de tapamentos.

Los principales países exportadores de la partida 4503 durante el período analizado son: (1) Portugal; (2) España; (3) Francia; (4) Italia; (5) Alemania; (6) Estados Unidos; (7) Marruecos; (8) Suiza; (9) EAU; (10) Argelia; (11) Austria; y (12) Túnez.

Gráfico 4
Exportaciones de la posición arancelaria 4503 "Manufacturas de corcho natural" (Millones de Dólares USA)



Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Cuadro 6
Cuotas sobre las exportaciones mundiales. Posición arancelaria 4503 "Manufacturas de corcho natural" (%)

	1999-2000	2004-2005	2009-2010	2013-2014
Alemania	2,7	2,3	1,6	1,5
Austria	0,4	0,3	0,5	0,5
España	8,6	11,3	11,6	13,7
Francia	5,5	3,6	3,7	3,6
Italia	0,1	0,1	0,1	0,1
Portugal	70,9	69,2	69,5	68,6
Resto Europa	4,4	3,5	5,5	4,6
Total Europa	92,6	90,2	92,5	92,6
Argelia	1,0	1,1	0,3	0,3
Emiratos Árabes Unidos	0,0	0,8	0,8	1,4
Estados Unidos	1,3	1,7	2,0	2,0
Marruecos	1,4	1,5	1,3	1,6
Suiza	1,3	0,6	0,7	0,6
Túnez	0,6	0,6	0,2	0,1
Resto del Mundo	1,9	3,3	2,1	1,5

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las exportaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de exportación durante el período analizado.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

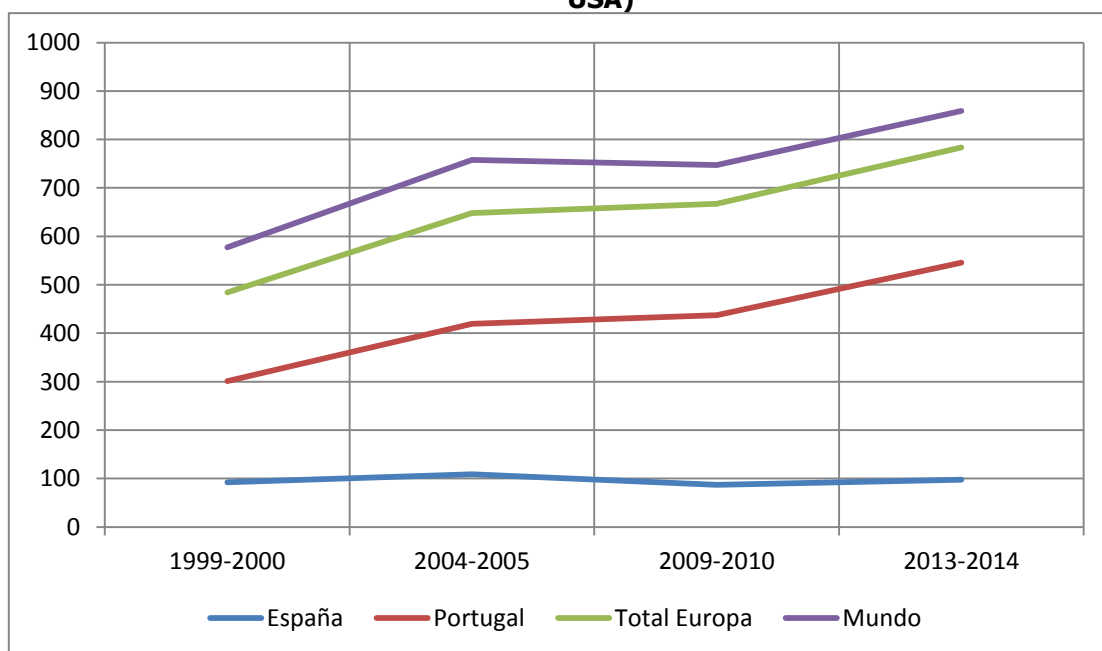
En el gráfico 5 se muestra la tendencia de las exportaciones mundiales de la partida 4504 "Manufacturas de corcho aglomerado". Lo primero que hay que destacar es que este comercio es el que ha tenido un mejor comportamiento en los años de crisis económica internacional. Probablemente, el estancamiento o caída de las manufacturas de aglomerado tradicionales se ha visto compensado por el crecimiento de la producción y el comercio de los tapones técnicos, que por su composición son incluidos en la partida 4504. Así, aunque las exportaciones mundiales de esta partida registraron un parón en su crecimiento entre 2003-2004 y 2009-2010, han mostrado una notable recuperación en los últimos años.

Por países, Portugal ha mantenido sus exportaciones de corcho aglomerado en constante crecimiento, aumentado cada vez más la brecha exportadora con respecto a España, que, al mostrar un preocupante estancamiento de sus ventas al exterior (gráfico 5), ha ido paulatinamente reduciendo su cuota en este mercado (cuadro 7). Más acusado ha sido el hundimiento de las exportaciones de corcho aglomerado de Estados Unidos, que hacia 1999-2000 era el tercer exportador mundial de estas manufacturas (cuadro 7). El país norteamericano ha pasado de una cuota del 10 por

100 en 1999-2000 a otra del 1,4 por 100 en 2013-2014, ejemplificando ello el hundimiento de esta rama de la industria corchera en esta nación. Esta pérdida de cuota de mercado en las exportaciones de corcho aglomerado se produce de forma generalizada en la mayoría de países, pues solo Francia y China han experimentado un incremento notable de su participación, aunque sin amenazar nunca las posiciones hegemónicas de Portugal y España.

Los principales países exportadores de manufacturas de corcho aglomerado durante el período considerado son: (1) Portugal; (2) España; (3) Francia; (4) EEUU; (5) Italia; (6) Alemania; (7) China; (8) Suiza; (9) Austria; (10) Bélgica; (11) México; y (12) Reino Unido.

Gráfico 5
Exportaciones de la posición arancelaria 4504 "Corcho aglomerado" (Dólares USA)



Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Cuadro 7
Cuotas sobre las exportaciones mundiales. Posición arancelaria 4504 "Corcho aglomerado" (%)

	1999-2000	2004-2005	2009-2010	2013-2014
Alemania	3,4	3,0	3,5	2,7
Austria	1,7	1,8	1,2	0,7
Bélgica	0,5	0,9	2,1	1,4
España	16,0	14,4	11,7	11,3
Francia	3,7	3,9	4,8	6,7
Italia	4,2	3,6	3,0	2,7
Portugal	52,1	55,4	58,5	63,5
Reino Unido	0,7	0,7	0,6	0,7
Resto Europa	1,6	1,9	3,9	1,6
Total Europa	83,9	85,5	89,3	91,2
China	0,4	1,8	1,9	2,1
Estados Unidos	10,1	4,1	2,9	1,4
México	1,0	2,1	0,1	0,1
Suiza	1,2	2,0	1,9	0,3
Resto Mundo	3,5	4,6	4,0	5,0

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las exportaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de exportación durante el período analizado.

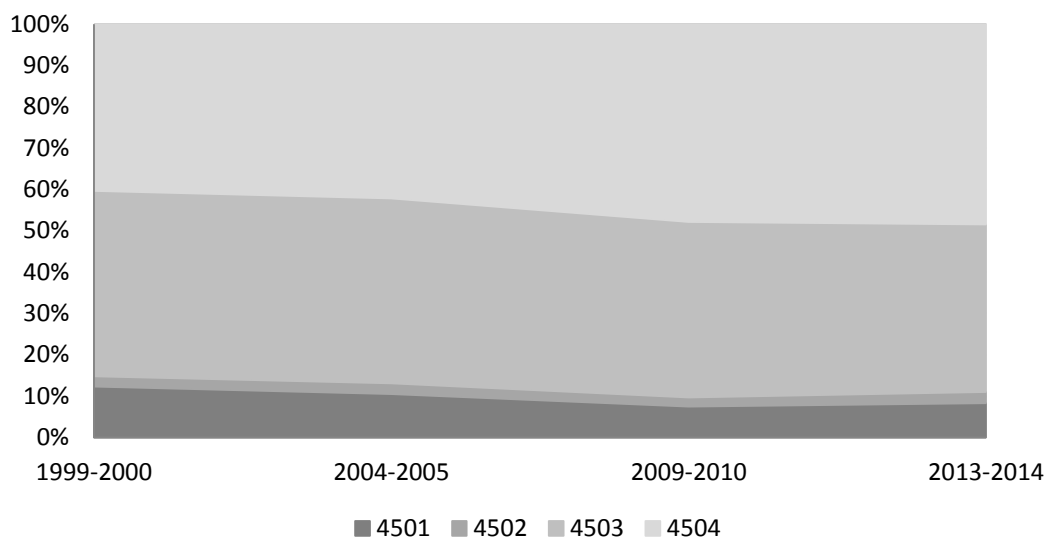
Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

A modo de resumen se ha construido el gráfico 6, donde podemos observar la composición del comercio mundial de corcho y sus manufacturas atendiendo a las cuatro partidas arancelarias consideradas en el capítulo 45. Este gráfico tiene varias lecturas. La primera es que a lo largo de todo el período considerado más del 85 por 100 del comercio mundial de productos corcheros es de manufacturas, ya sean éstas de corcho natural o aglomerado. De esta forma, solo entre un 10 y un 15 por 100 del corcho que se vende en el mercado mundial es sin manufacturar, porcentaje, además, que se ha venido reduciendo progresivamente, fruto, probablemente, de la estrategia de integración de procesos que están llevando a cabo los grandes grupos empresariales que dominan el sector en el mundo, de la que hablábamos al comienzo de este informe. El mercado de corcho preparado o sin preparar es, por tanto, cada vez más estrecho.

Otra lectura del gráfico 6 es que las manufacturas de corcho natural, que eran la principal partida corchera en las exportaciones mundiales hasta 1999-2000, han sido sustituidas paulatinamente por las manufacturas de corcho aglomerado en los últimos años. Así, en 2013-2014 ya se vendían en el mercado mundial más manufacturas

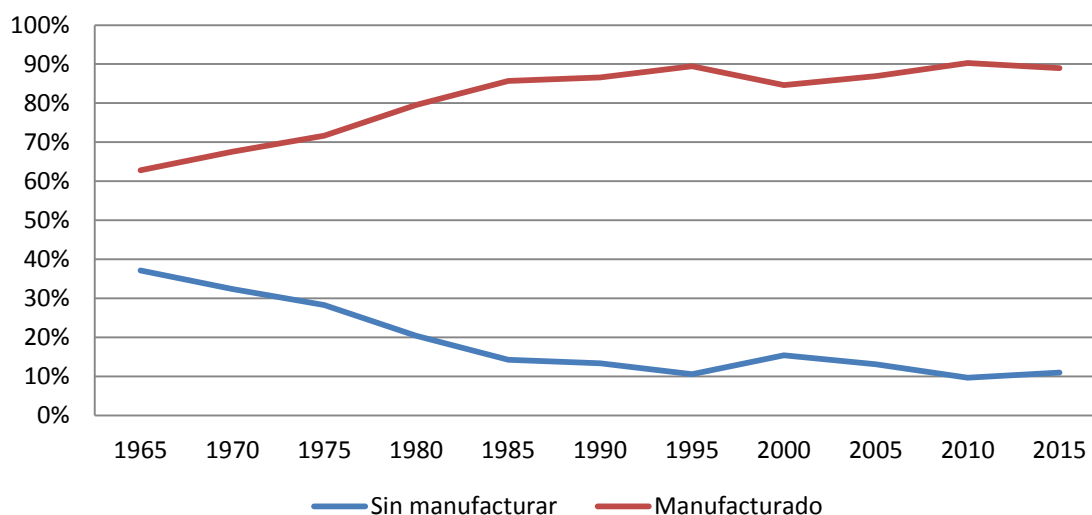
(tapones) de corcho aglomerado (tapones técnicos incluidos) que manufacturas (tapones) de corcho natural, siendo ésta una tendencia que prevemos que continuará en los próximos años, la cual, por razones obvias, también acaba por afectar negativamente al subsector preparador de la industria corchera.

Gráfico 6
Estructura de las exportaciones mundiales del Capítulo 45 "Corcho y sus manufacturas" (%)



Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Gráfico 7
Grado de transformación del corcho comercializado en el mercado mundial



Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

El gráfico 7 no hace sino reforzar el primero de los comentarios realizados sobre el gráfico 6, ampliando el horizonte temporal del proceso de reducción del mercado mundial de corcho sin manufacturar que se viene produciendo desde mediados del siglo XX, el cual es, hoy, en nuestro criterio, la mayor amenaza que se cierne sobre la industria corchera extremeña, caracterizada por su especialización preparadora.

3.4. Países importadores de productos corcho sin manufacturar (materia prima o productos semielaborados)

En el cuadro 8 presentamos la evolución de las cuotas de diferentes países en las importaciones mundiales de la partida 4501 "Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado".

Cuadro 8
Cuotas sobre las importaciones mundiales. Posición arancelaria 4501 "Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado" (%)

	1999-2000	2004-2005	2009-2010	2013-2014
Alemania	1,5	1,1	2,3	2,1
Bélgica	0,4	1,4	1,6	1,7
España	19,8	15,9	10,5	13,4
Francia	11,2	4,3	4,2	4,5
Holanda	1,5	1,2	1,9	1,4
Italia	11,4	12,3	7,4	5,2
Portugal	41,8	50,7	54,4	57,5
Resto Europa	1,5	2,3	2,4	1,7
Total Europa	89,0	89,2	84,9	87,4
Brasil	1,1	0,9	1,1	0,8
China	1,3	6,7	8,5	7,9
Estados Unidos	1,4	0,6	0,5	1,0
India	0,8	0,5	1,7	1,7
Japón	1,7	1,2	1,4	1,3
Resto del Mundo	3,6	3,6	3,7	2,6

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las importaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de importación durante el período analizado.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Se trata de países que, supuestamente, tienen una capacidad de transformación industrial del corcho importante, pudiéndose decir que son los grandes productores de

manufacturas del mundo. No es casualidad, por tanto, que estos países coincidan con los principales exportadores de manufacturas corcheras del mundo: Portugal, España, Italia y Francia; a excepción de China, que desde 2004-2005 se ha convertido en uno de los grandes demandantes mundiales de corcho sin manufacturar, siendo en la actualidad el tercer mayor importador de corcho bruto (partida 4501) (cuadro 8).

Los principales importadores mundiales de la partida 4501 durante el período considerado son: (1) Portugal; (2) España; (3) Italia; (4) Francia; (5) China; (6) Alemania; (7) Holanda; (8) Japón; (9) Bélgica; (10) India; (11) Brasil; y (12) Estados Unidos. Se da la circunstancia de que, de todos estos países, solo España exporta corcho de la partida 4501 en cantidades superiores a las que importa de estos mismos productos, poniendo de manifiesto la especialización productiva y comercial de algunas regiones como Andalucía y Extremadura en las primeras fases del proceso productivo.

Cuadro 9
Cuotas sobre las importaciones mundiales. Posición arancelaria 4502 "Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)" (%)

	1999- 2000	2004- 2005	2009- 2010	2013- 2014
Eslovaquia	0,1	0,1	5,8	16,0
España	16,4	12,9	3,0	8,7
Italia	7,7	5,2	2,7	7,1
Portugal	36,4	51,3	28,3	41,4
Reino Unido	2,0	1,6	3,8	6,8
Rumania	0,0	0,2	5,2	0,4
Resto de Europa	6,6	5,8	7,9	4,7
Total Europa	69,2	77,1	56,7	85,0
Canadá	4,6	0,9	1,0	1,3
China	9,8	4,2	2,0	1,3
China-Hong Kong-SAR	3,5	8,4	1,2	0,6
Estados Unidos	2,7	2,1	26,7	1,7
Nigeria	0,0	0,0	4,1	1,6
República de Corea	3,3	0,5	2,1	0,8
Resto del Mundo	4,6	5,1	5,4	6,9

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las importaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de importación durante el período analizado.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Seguidamente, en el cuadro 9 presentamos la evolución de las cuotas de diferentes países en las importaciones mundiales de la partida 4502 "Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)". Al igual que en el caso anterior, se trata de países transformadores que adquieren productos semielaborados para su terminación.

Los principales importadores mundiales de corcho de la partida 4502 durante el período considerado han sido: (1) Portugal; (2) España; (3) Estados Unidos; (4) Eslovaquia; (5) Italia; (6) China; (7) Reino Unido; (8) China-Hong Kong-SAR; (9) Canadá; (10) República de Corea; (11) Rumanía; y (12) Nigeria. De estos países sólo España, Canadá y Nigeria exportan más volumen de estos productos de lo que importan, lo que implica que el resto son importadores netos de este producto.

3.5. Países importadores de productos manufacturados

Dado que la principal manufactura corchera sigue siendo hoy el tapón de corcho para el cierre de vinos, la lista de mayores importadores mundiales de manufacturas corcheras coincide con bastante precisión con la de los principales productores de vino del mundo (Santiago Zapata, 2010).

En el cuadro 10 hemos recogido las cuotas de algunos países en las importaciones mundiales de manufacturas de corcho natural (partida 4503). Entre ellos destacan Francia y Estados Unidos, si bien podemos decir que este mercado se caracteriza por su diversificación geográfica. Así, si las exportaciones mundiales de manufacturas de corcho natural estaban muy concentradas en la península Ibérica, y casi monopolizadas por España y Portugal, las importaciones de estos mismos productos están mucho más diseminadas, teniendo una presencia significativa en estas muchos más países de dentro y fuera del continente europeo.

Durante el período analizado, los principales países importadores de manufacturas de corcho natural (tapones y discos, principalmente) han sido: (1) Francia; (2) Estados Unidos; (3) España; (4) Italia; (5) Australia; (6) Alemania; (7) Chile; (8) Portugal; (9) Sudáfrica; (10) Argentina; (11) Reino Unido; y (12) Suiza. De todos ellos, podemos señalar a Francia, España, Italia y Portugal como algunos de los principales productores tradicionales de vino, y a Estados Unidos, Australia, Chile, Sudáfrica y Argentina como los grandes nuevos países vinícolas, que han irrumpido en el negocio

del vino en las últimas décadas, precisando, por tanto, de cierres de corcho para sus caldos.

Resulta curioso, además, que 7 de los 12 países mencionados formen parte también del grupo de los grandes exportadores de estas manufacturas. Aun así, solo España y Portugal serían capaces de cubrir su demanda interna con la producción propia, es decir, solo estos dos países exportan una mayor cantidad de tapones y discos de corcho natural de la que importan. El resto son importadores netos de estas manufacturas, de ahí su necesidad de recurrir a la importación.

Cuadro 10
Cuotas sobre las importaciones mundiales. Posición arancelaria 4503 "Manufacturas de corcho natural" (%)

	1999- 2000	2004- 2005	2009- 2010	2013- 2014
Alemania	7,4	5,4	3,1	2,6
España	9,0	10,4	9,0	9,5
Francia	24,9	22,1	22,6	18,9
Italia	6,1	6,9	7,8	8,9
Portugal	2,9	4,5	3,9	3,3
Reino Unido	1,7	1,3	2,5	3,9
Resto de Europa	12,0	11,8	6,4	5,1
Total Europa	64,0	62,5	55,2	52,1
Australia	8,3	8,1	2,5	1,9
Argentina	2,2	1,4	3,5	3,4
Chile	3,6	3,4	4,0	3,9
Estados Unidos	16,1	17,4	19,9	22,2
Sudáfrica	3,0	3,2	2,1	1,9
Suiza	2,6	1,9	2,6	2,2
Resto del Mundo	0,3	2,1	10,3	12,4

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las importaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de importación durante el período analizado.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

En el Cuadro 11 completamos el análisis de las importaciones mundiales de manufacturas del corcho, reproduciendo las cuotas de los diferentes países en las importaciones mundiales de la partida 4504 (Manufacturas de corcho natural). De nuevo, los principales importadores son los países vinícolas, tradicionales y nuevos, pues se trata mayoritariamente de tapones de corcho aglomerado y de los denominados tapones técnicos. Aunque es cierto que en esta partida han ido ganando posiciones en los últimos años las manufacturas de aglomerado para aislamiento y

revestimiento. Recordamos que el mercado del corcho aglomerado se mantuvo en constante crecimiento durante el período 1999-2014, siendo el segmento del negocio que mejor ha soportado la crisis económica internacional, por lo que nos parece interesante potenciar las industrias que se dedican a este tipo de productos.

Cuadro 11
Cuotas sobre las importaciones mundiales. Posición arancelaria 4504 "Corcho aglomerado" (%)

	1999- 2000	2004- 2005	2009- 2010	2013- 2014
Alemania	17,9	16,0	12,8	11,1
Austria	4,3	3,0	2,6	1,7
España	2,9	3,0	4,6	3,4
Francia	16,8	21,2	18,9	18,6
Italia	7,4	9,1	9,6	11,8
Resto de Europa	12,0	10,9	8,4	8,8
Total Europa	61,3	63,1	57,0	55,4
Argentina	1,8	2,2	2,4	2,4
Canadá	1,9	2,5	3,1	2,2
China	1,2	2,1	3,0	2,7
Estados Unidos	12,7	10,9	10,6	12,9
Japón	4,3	2,9	2,2	2,4
Rusia	0,8	0,9	5,0	6,6
Suiza	2,2	2,0	2,1	1,9
Resto del Mundo	75,2	76,6	71,7	69,0

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las importaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de importación durante el período analizado.

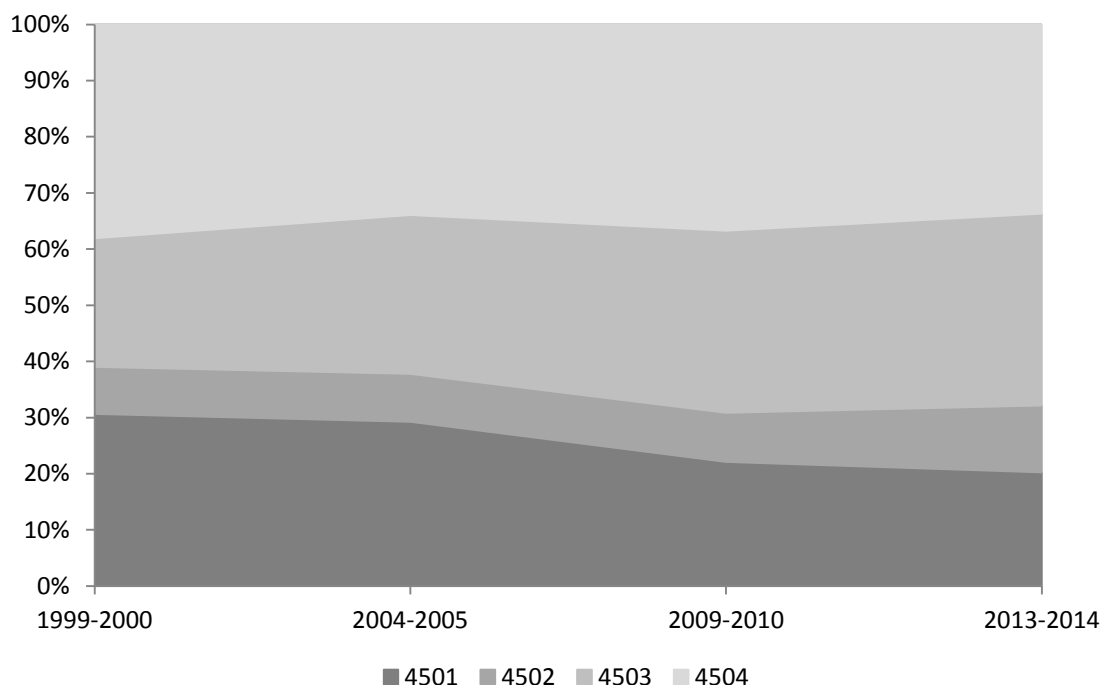
Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Durante el período analizado, los principales países importadores de manufacturas de corcho aglomerado (tapones, manufacturas para aislamiento y revestimiento, tapones técnicos, etc.) han sido: (1) Francia; (2) Alemania; (3) Estados Unidos; (4) Italia; (5) Rusia; (6) España; (7) Japón; (8) Austria; (9) Canadá; (10) China; (11) Argentina; y (12) Suiza. De todos ellos, podemos señalar a Francia, España e Italia como algunos de los principales productores tradicionales de vino, y a Estados Unidos y Argentina como algunos de los grandes nuevos países vinícolas que han irrumpido en el negocio del vino en las últimas décadas. Sin embargo, también se hallan países como China, Austria, Japón y Canadá, que destacan también por su demanda de manufacturas de aglomerado para las industrias de la construcción y la decoración.

3.6. El negocio corchero español en el mercado internacional

En los apartados anteriores hemos tratado de ofrecer una panorámica internacional del negocio, situando a España en el contexto mundial del negocio corchero, en particular en la faceta comercial de éste. Sin embargo, entendemos que procede también ofrecer una imagen más precisa de la estructura de las exportaciones corcheras españolas, para valorar la especialización comercial de nuestra industria en el negocio, y especificar los destinos de nuestros productos, para valorar la concentración o dispersión geográfica de nuestras exportaciones, y por tanto la internacionalización de nuestro negocio corchero.

Gráfico 8
Estructura de las importaciones mundiales del Capítulo 45 "Corcho y sus manufacturas" (%)



Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

En el gráfico 8 hemos tratado de representar la evolución de la estructura de las exportaciones españolas de productos corcheros. Su análisis es más enriquecedor si la comparamos con la estructura de las exportaciones mundiales, que representábamos más arriba en el gráfico 6. Las conclusiones de este ejercicio comparativo son las siguientes:

- (1) España tiene una mayor especialización comercial en corcho sin manufacturar (partidas 4501 y 4502) que el conjunto de las exportaciones mundiales. Si los

productos de estas partidas apenas representan el 10-15 por 100 de las exportaciones mundiales (esto es, del mercado mundial), son aproximadamente un 40 por 100 en las exportaciones corcheras españolas.

- (2) No obstante, la participación de las partidas 4501 y 4502 en las exportaciones corcheras españolas se ha reducido de forma significativa en las últimas dos décadas, probablemente en consonancia con la reducción de la demanda internacional de estos productos, asociada a los fenómenos de integración de procesos y de auge de los tapones técnicos que hemos comentado más arriba.

- (3) El peso relativo de las manufacturas (4503 y 4504) en la estructura de las exportaciones corcheras españolas es considerablemente menor que en las exportaciones mundiales, lo que denota una menor especialización española en el comercio de productos de alto valor añadido con respecto al total de las exportaciones mundiales. Aunque es cierto, que dicho peso relativo ha crecido en los últimos 15 años, como efecto contrario a lo explicitado en el apartado (2).

- (4) Al contrario que ocurre en el mercado mundial, existe una tendencia en las exportaciones corcheras españolas a aumentar la participación de las manufacturas de corcho natural (4603) en la estructura de las exportaciones corcheras, en detrimento de las manufacturas de corcho aglomerado (4504), que han visto reducir su cuota respectiva aunque de forma muy moderada.

- (5) El aumento de la cuota de las manufacturas de corcho natural (4503) en las exportaciones corcheras españolas se ha producido, sobre todo, a costa de la caída de la cuota del corcho sin transformar (4501 y 4502), lo que puede indicar que ha debido de mejorar el grado de transformación del corcho en España, o al menos que el valor añadido de los productos corcheros que exportamos ha mejorado apreciablemente en los últimos años.

Los destinos de las exportaciones españolas de productos corcheros durante el período 1999-2014 aparecen en el cuadro 12. Podemos observar que España exporta a todos los países de la Unión Europea, y que, aunque nuestros productos no están presentes en todos los países que participan como demandantes en el mercado mundial corchero (cuadro 3), es muy nutrido el grupo de países a los que exportamos, entre ellos todos los países que hemos venido considerando como los principales importadores de las diferentes partidas arancelarias analizadas.

Cuadro 12. Destinos de las importaciones españolas del Capítulo 45 “Corcho y sus manufacturas”

Europa: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Suecia.

Resto del Mundo: Andorra, Arabia Saudí, Argelia, Argentina, Australia, Azerbaiyán, Barbados, Baréin, Bielorrusia, Bolivia, Bosnia Herzegovina, Brasil, Cabo Verde, Canadá, Chile, China, China-Hong Kong-SAR, China Macao-SAR, Colombia, Costa de Marfil, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, EAU, Estados Unidos, Estonia, Etiopía, Georgia, Gibraltar, Guatemala, Honduras, India, Indonesia, Islandia, Islas Mauricio, Israel, Japón, Jordania, Kazajistán, Kenia, Kirguistán, Kuwait, Líbano, Madagascar, Malasia, Marruecos, Mauritania, Méjico, Moldavia, Nicaragua, Nigeria, Noruega, Nueva Zelanda, Omán, Otros Asia, Pakistán, Perú, Qatar, República de Corea, República Dominicana, Senegal, Serbia, Singapur, Sint Maarten, Sudáfrica, Suiza, Tailandia, Túnez, Turquía, Uruguay, Venezuela, Vietnam, Yibuti.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

4. SITUACIÓN DEL NEGOCIO CORCHERO A NIVEL NACIONAL. DESDE UNA PERSPECTIVA REGIONAL

4.1. Distribución por regiones de la superficie de alcornocal en España

En España, solo tres regiones poseen cerca del 95 por ciento de la superficie de alcornocal de la nación. Estas regiones son Andalucía, Extremadura, Cataluña (cuadro 13), donde se concentra, por tanto, la producción de corcho en el país, y donde tradicionalmente se han concentrado también las actividades industriales de transformación del mismo, como han puesto de manifiesto los estudios de Santiago Zapata (1996 y 2009) y, más recientemente, de José Francisco Rangel (2012a y 2013).

Cuadro 13
Distribución geográfica de la superficie de alcornocal en España por regiones

	Superficie (Has.)	%
Andalucía	350.000	48,3
Extremadura	250.000	34,5
Cataluña	75.000	10,3
Otras (a)	50.000	6,9
Total	725.000	100

Nota: (a) Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Aragón, Comunidad Valenciana, Murcia e Islas Baleares.

Fuente: IPROCOR (1999)

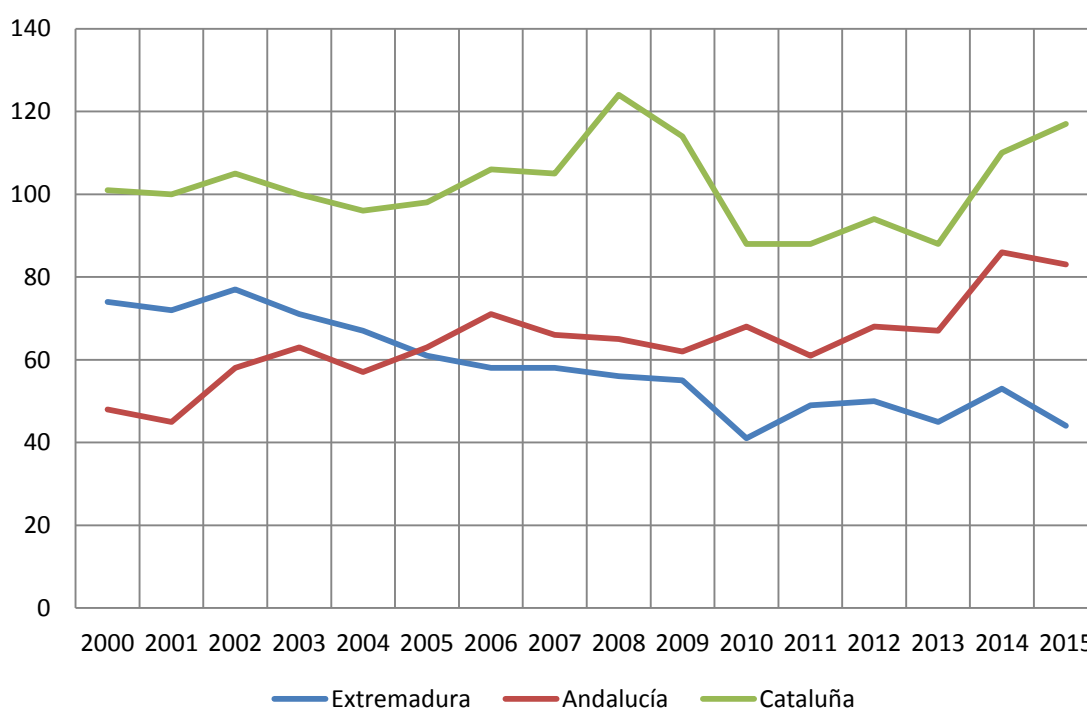
4.2. Datos a tener en cuenta antes de analizar el comercio internacional del negocio corchero a nivel regional

La base de datos COMTRADE no permite un análisis a nivel regional de las exportaciones de productos corcheros. Para ello, recurriremos, por tanto, a la base de datos DataComex, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad y que usa información estadística proporcionada por la Agencia Tributaria (Dirección General de Aduanas). Además de esta base de datos, utilizaremos también la base de datos DataEmpresas, elaborada por el mismo organismo, que nos permite conocer el número de empresas exportadoras por regiones.

4.3. Regiones productoras de corcho. Análisis de las exportaciones mundiales por productos.

En los trabajos de José Francisco Rangel (2012a y 2013) se ha puesto de manifiesto que Extremadura era la segunda región con mayor producción industrial en el sector, solo por detrás de Cataluña. Y lo mismo en número de establecimientos industriales. Esto contrasta con la actitud de estas empresas hacia la internacionalización.

Gráfico 9
Evolución del número de empresas corcheras exportadoras por regiones, 2000-2015



Nota: El dato de 2015 debe considerarse provisional.

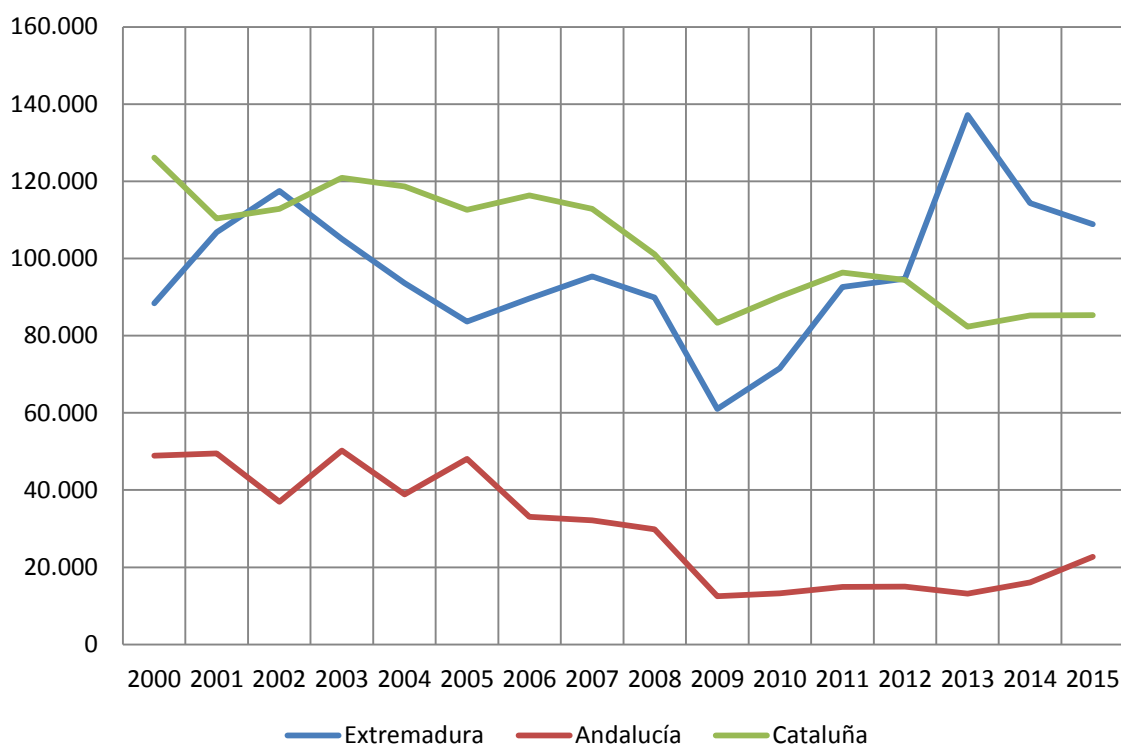
Fuente: DataEmpresas (Consulta realizada en Marzo de 2016).

En el gráfico 9 hemos representado la evolución del número de empresas corcheras con vocación exportadora por regiones. Observamos una tendencia preocupante en el caso extremeño. Andalucía, a priori, con una menor actividad industrial en el negocio corchero que nuestra región, supera en empresas exportadoras a Extremadura, y al contrario que ésta tiene más empresas exportadoras en el año 2015 de las que tenía en 2000. El caso de Extremadura es, como decimos, preocupante, ya que se ha reducido casi a la mitad el número de empresas exportadoras en estos 15 años, pasando de 74 en 2000 a solo 44 en el año 2015. Esta tendencia ya fue destacada en el primer estudio que realizamos desde OCICEX (Rangel, Tejeda y Parejo, 2016), la

cual hace necesaria la instauración de una estrategia de internacionalización en este negocio.

Aunque si nos fijamos en las exportaciones corcheras totales, podemos observar que Extremadura se ha convertido en la mayor región exportadora de corcho en los últimos años (gráfico 10), como ya auguraba el estudio de José Francisco Rangel (2012b). Así, mientras que el número de empresas exportadoras tiende a la baja en Extremadura, el volumen exportado del capítulo corchero no ha hecho sino aumentar, fruto, probablemente, del aumento de la cifra de ventas de las grandes empresas corcheras de la región. Entendemos, no obstante, que hay que mejorar la internacionalización de nuestras empresas, y en ello el papel de la administración regional, con AVANTE a la cabeza, se antoja determinante.

Gráfico 10
Ventas realizadas por las empresas corcheras exportadoras en diferentes regiones, 2000-2015 (Miles de euros)



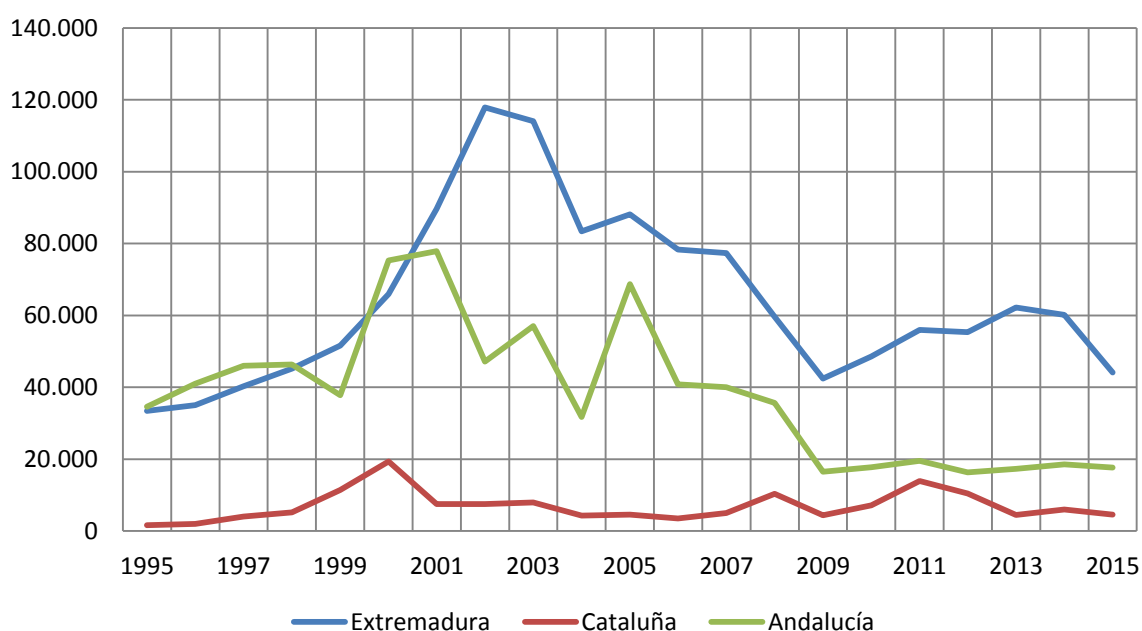
Nota: El dato de 2015 debe considerarse provisional.

Fuente: DataEmpresas (Consulta realizada en Marzo de 2016).

Volviendo al análisis por partidas arancelarias que utilizamos en el apartado 3 de este informe, en el gráfico 11 hemos representado la evolución regional de las exportaciones de la partida 4501 "Corcho natural en bruto o simplemente preparado;

desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado”, que alude a la materia prima corchera. Extremadura es, indiscutiblemente, la región que lidera la exportación nacional en estos productos. Se aprecia, sin embargo, que tras un auge importante de las exportaciones en los últimos años de la década de 1990, atribuible, probablemente, al denominado “efecto 2000”, ha habido un hundimiento de estos flujos hasta 2009. Solo entonces se ha podido frenar la caída en la exportación extremeña de la partida 4501, aunque el pronóstico de evolución en los próximos años no parece nada halagüeño. La evolución de los flujos en Andalucía, la segunda región en importancia en este comercio, ha sido muy similar, encontrándose hoy la región andaluza en niveles de exportación de estos productos próximos al 25 por 100 de los existentes solo 12 o 13 años atrás.

Gráfico 11
Exportaciones de la posición arancelaria 4501 “Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado” (Miles de euros)



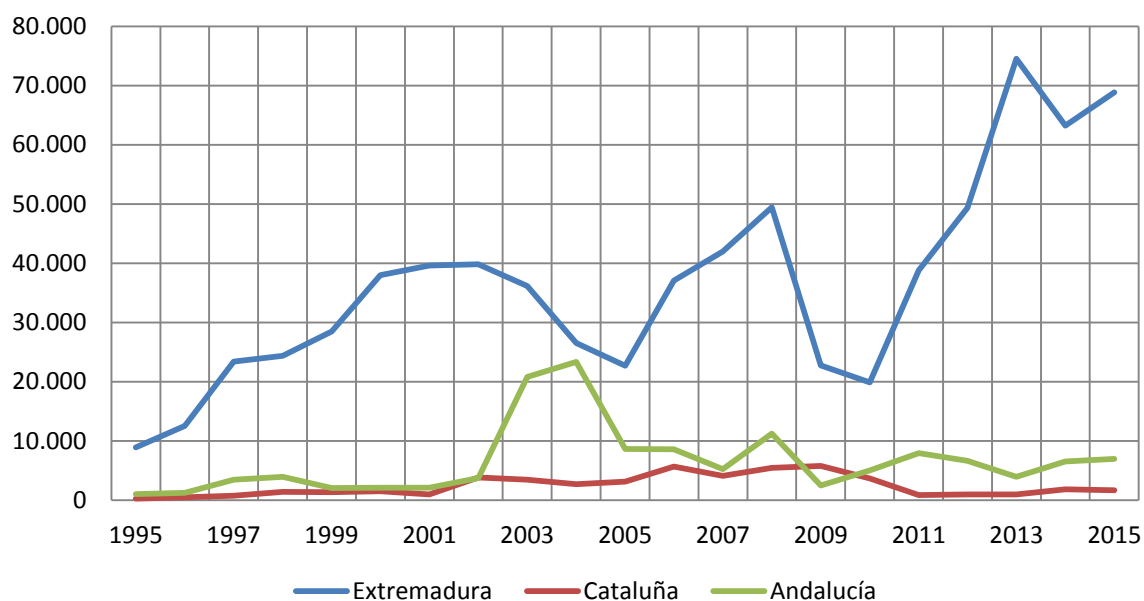
Nota: El dato de 2015 debe considerarse provisional.

Fuente: DataEmpresas (Consulta realizada en Marzo de 2016).

En el gráfico 12 se ha realizado el mismo ejercicio con las exportaciones regionales de la partida 4502 “Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)”. Nuevamente, Extremadura aparece como la principal

región exportadora de estos productos semielaborados. Aunque en esta ocasión, la evolución de los flujos de exportación es muy diferente. Así, aunque la serie extremeña reproduce la misma expansión hasta el cambio de centuria y el hundimiento de los primeros años del siglo XXI que en el gráfico anterior, refleja una intensa recuperación del comercio entre 2005 y 2008, y un crecimiento final muy significativo de las exportaciones de la partida 4502. El hundimiento de las exportaciones andaluzas y catalanas, unido al ascenso de nuestro país a primera nación exportadora en esta partida, indica que la competitividad de la industria preparadora extremeña está fuera de toda duda, pudiendo ser calificada en la actualidad como la principal del mundo en el subsector preparador, al menos en términos de competitividad internacional.

Gráfico 12
Exportaciones de la posición arancelaria 4502 "Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)" (Miles de euros)

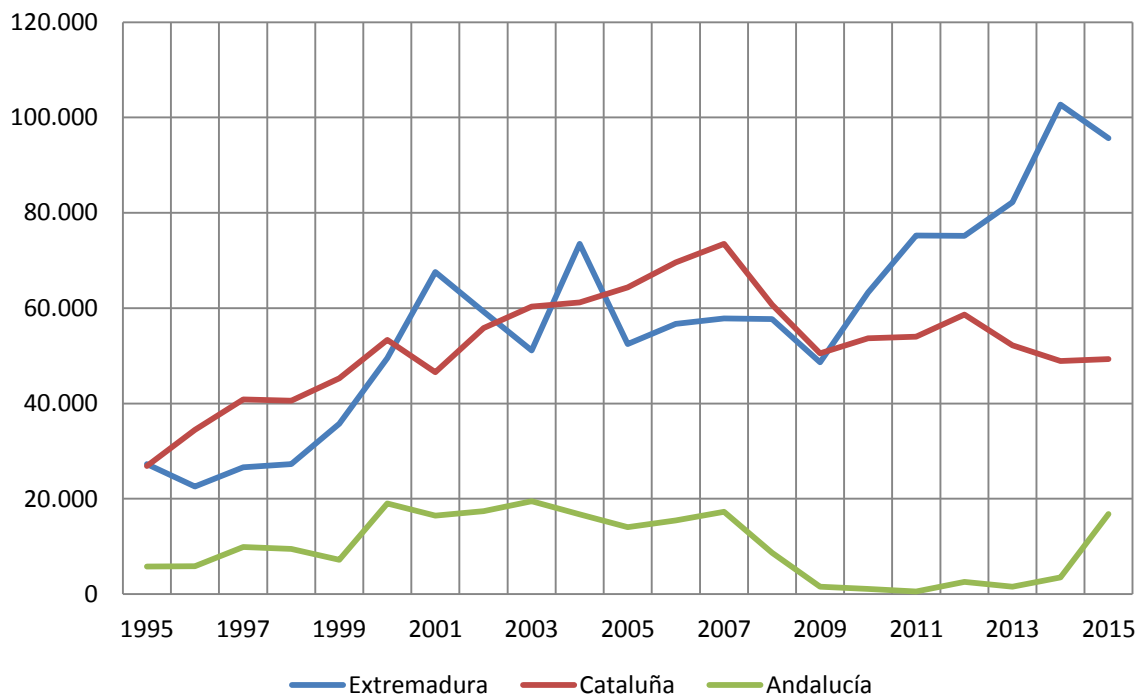


Nota: El dato de 2015 debe considerarse provisional.

Fuente: DataEmpresas (Consulta realizada en Marzo de 2016).

En los gráficos 13, 14 y 15 se ha sintetizado la exportación nacional de manufacturas de corcho natural por regiones. Estos gráficos, además, ofrecen una imagen clara: el ascenso de Extremadura como primera región industrial corchera del país en el ámbito del corcho natural, por delante de Cataluña, que había sido históricamente la región industrial por excelencia en el sector. Se trata de una tendencia que ya fue definida en estudios previos, como Rangel (2012b).

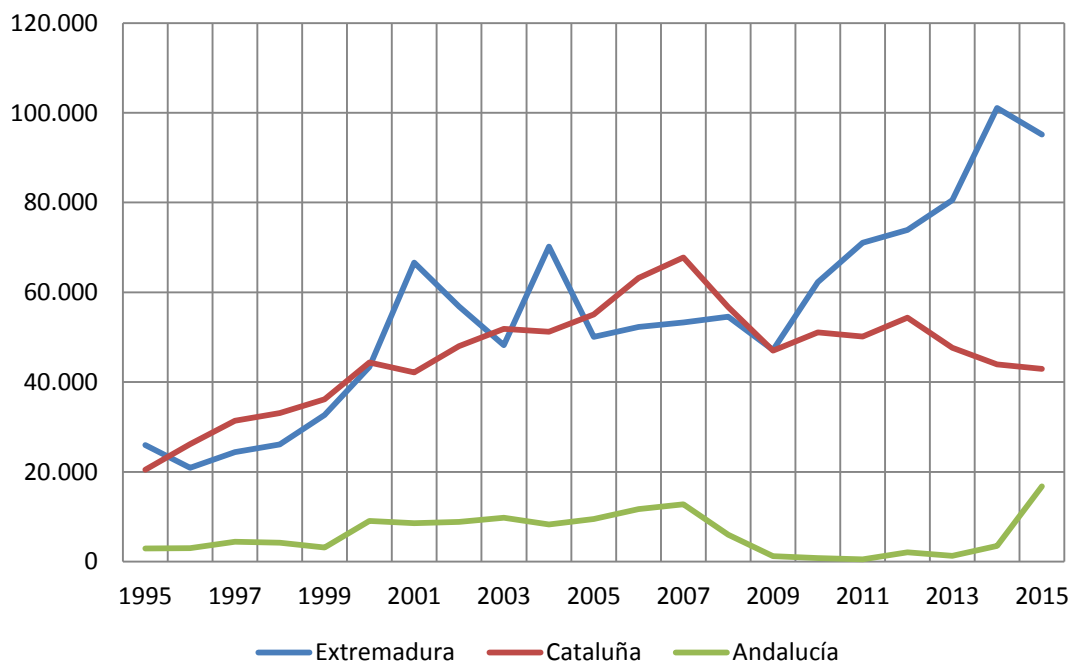
Gráfico 13
Exportaciones de la posición arancelaria 4503 "Manufacturas de corcho natural"
(Miles de euros)



Nota: El dato de 2015 debe considerarse provisional.

Fuente: DataEmpresas (Consulta realizada en Marzo de 2016).

Gráfico 14.
Exportaciones de la posición arancelaria 4503.10 "Tapones de corcho natural"
(Miles de euros)

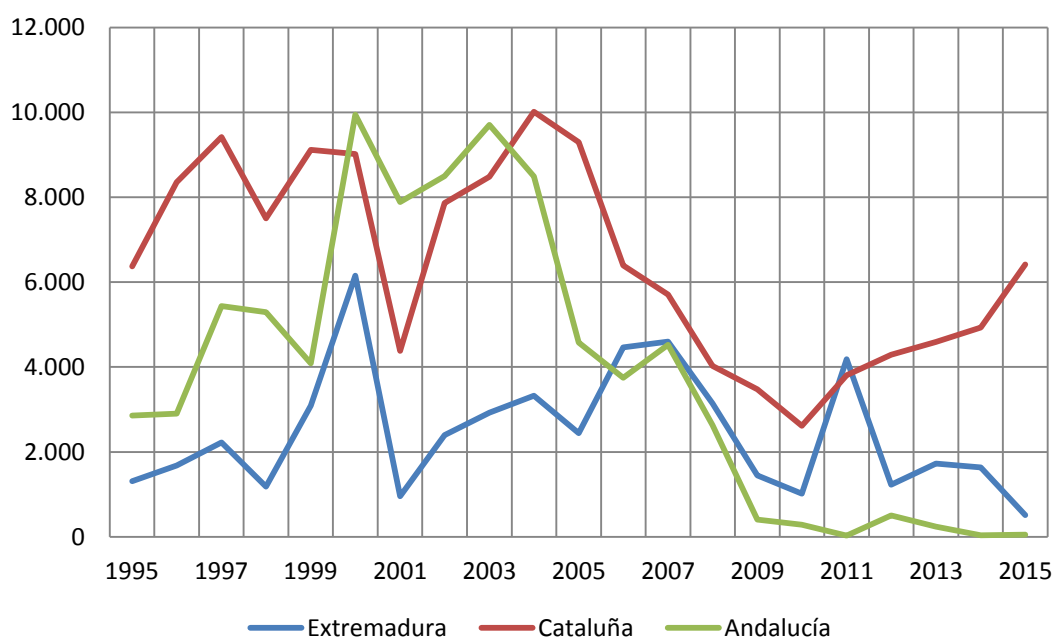


Nota: El dato de 2015 debe considerarse provisional.

Fuente: DataEmpresas (Consulta realizada en Marzo de 2016).

Mirando estos gráficos, y ciñéndonos al segmento de las manufacturas del corcho natural, da la impresión de que la crisis económica internacional se ha cebado con el tejido industrial catalán y andaluz. Mientras, las exportaciones extremeñas de manufacturas corcheras, en particular las de tapones de corcho natural, han sido capaces de recuperarse, creciendo intensamente desde 2009 en adelante. Es de destacar la práctica desaparición de la industria transformadora en Andalucía, y el explícito hundimiento también de la fabricación en Cataluña, imparable desde 2007 si lo observamos a través del comercio de exportación. No realizamos comentarios adicionales del gráfico 15, habida cuenta de la menor importancia del comercio de los discos y arandelas en los flujos de exportación de la partida 4503.

Gráfico 15
Exportaciones de la posición arancelaria 4503.90 "Otras manufacturas de corcho natural" (discos y arandelas) (Miles de euros)



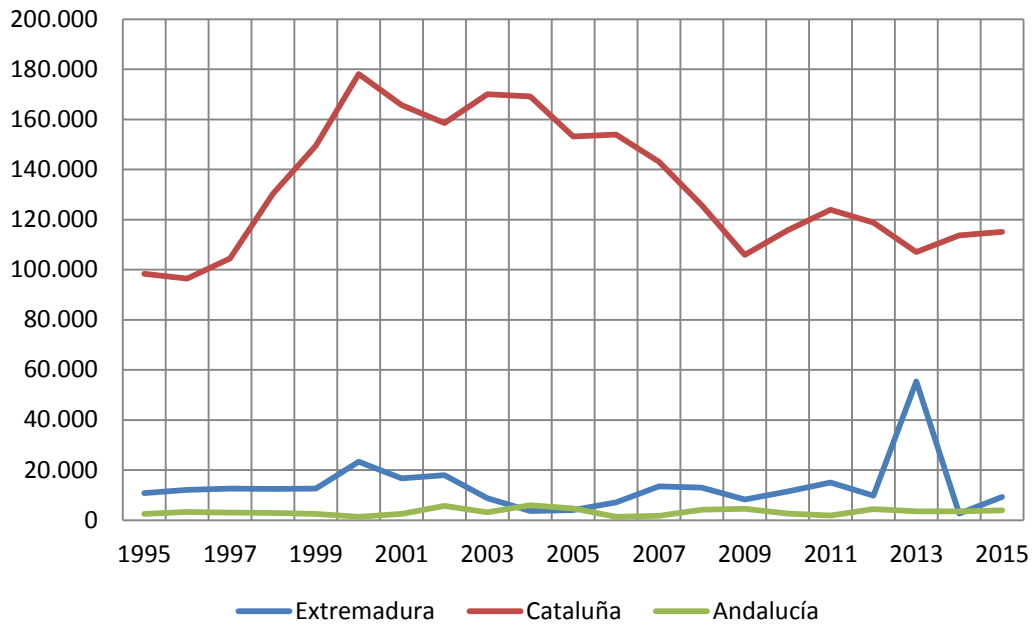
Nota: El dato de 2015 debe considerarse provisional.

Fuente: DataEmpresas (Consulta realizada en Marzo de 2016).

Finalmente, hemos resumido en el gráfico 16 las exportaciones regionales de manufacturas de corcho aglomerado, donde Cataluña sigue presentando una posición hegemónica, a pesar de la drástica caída de sus ventas al exterior desde el año 2000. En este comercio, Extremadura al igual que Andalucía siguen teniendo una importancia muy reducida, a pesar de contar la región con alguna de las fábricas líderes en el comercio de tapones técnicos, que son contabilizados en esta partida arancelaria.

Gráfico 16

Exportaciones de la posición arancelaria 4504 "Corcho aglomerado" (Miles de euros)



Nota: El dato de 2015 debe considerarse provisional.

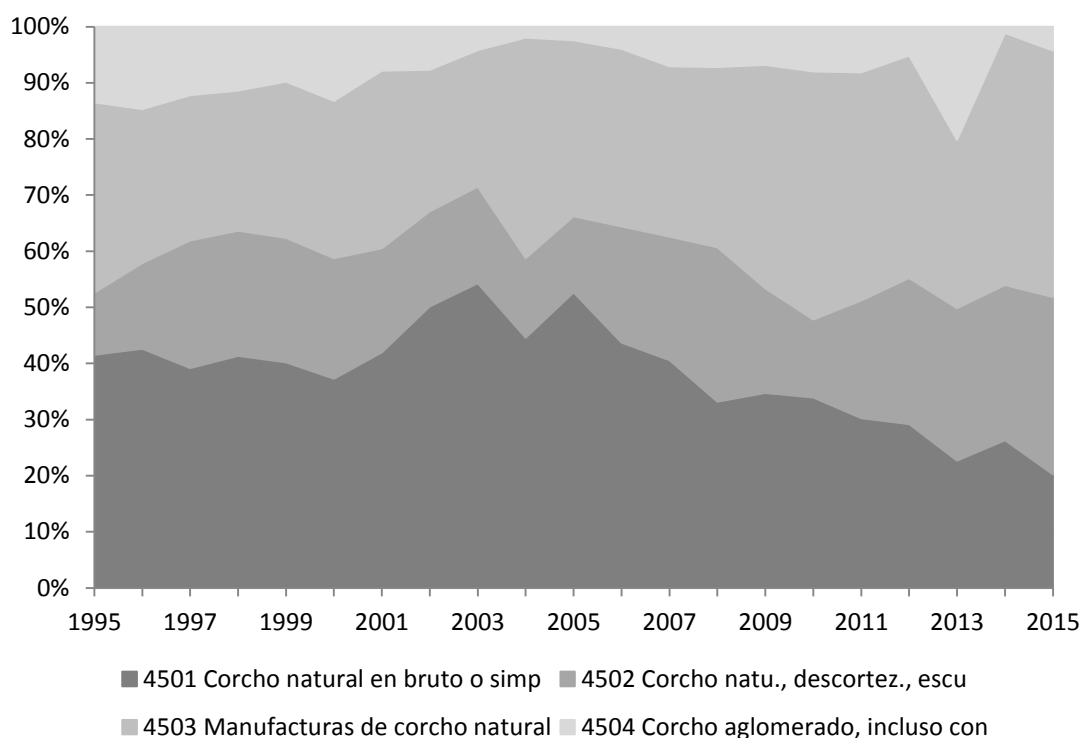
Fuente: DataEmpresas (Consulta realizada en Marzo de 2016).

5. CARACTERÍSTICAS DEL NEGOCIO CORCHERO EXTREMEÑO

Si nos fijamos en la composición de las exportaciones corcheras de Extremadura, se puede observar una estructura muy diferente a la de las exportaciones nacionales y mundiales. Así, si bien en estas últimas las manufacturas ocupaban una posición mayoritaria, en las exportaciones corcheras extremeñas ocurre lo contrario, pues las partidas 4501 y 4502 (corcho sin manufacturar y semielaborado) han representado entre el 50 y el 70 por 100 durante el período considerado. Además, el peso de las manufacturas de corcho aglomerado en las exportaciones extremeñas es muy reducido, a pesar de ser estos productos los primeros en la composición de las exportaciones mundiales de productos corcheros.

Esta especialización comercial, visible en la estructura de las exportaciones regionales de productos corcheros (Gráfico 17), viene definida por la especialización de la industria (Gráfico 18), que muestra una evidente similitud con aquélla.

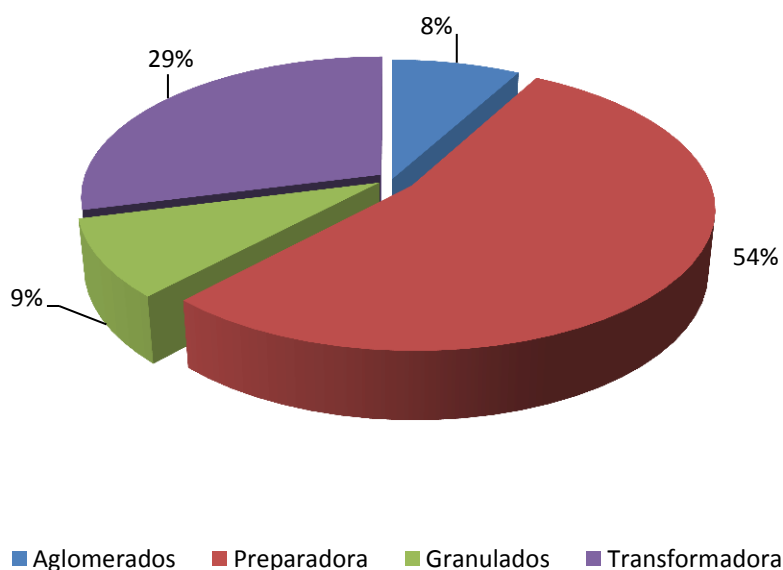
Gráfico 17
Estructura de las exportaciones extremeñas del Capítulo 45 "Corcho y sus manufacturas" (%)



Nota: El dato de 2015 debe considerarse provisional.

Fuente: DataEmpresas (Consulta realizada en Marzo de 2016).

Gráfico 18
Especialización productiva de la industria corchera extremeña en la actualidad



Fuente: Rangel (2013).

Por otro lado, si comparamos los destinos de las exportaciones corcheras extremeñas con los mismos de las exportaciones corcheras nacionales, o con la relación completa de países que demandan productos corcheros en el mundo, observamos que Extremadura tiene aún un amplio abanico de mercados por explotar. Concretamente en Europa, Extremadura solo exporta a 20 países de los 27 de la Unión Europea, y de igual manera en el resto del mundo existen multitud de naciones donde los productos extremeños tendrían oportunidades competitivas.

Cuadro 14
Destinos de las importaciones españolas del Capítulo 45 “Corcho y sus manufacturas”

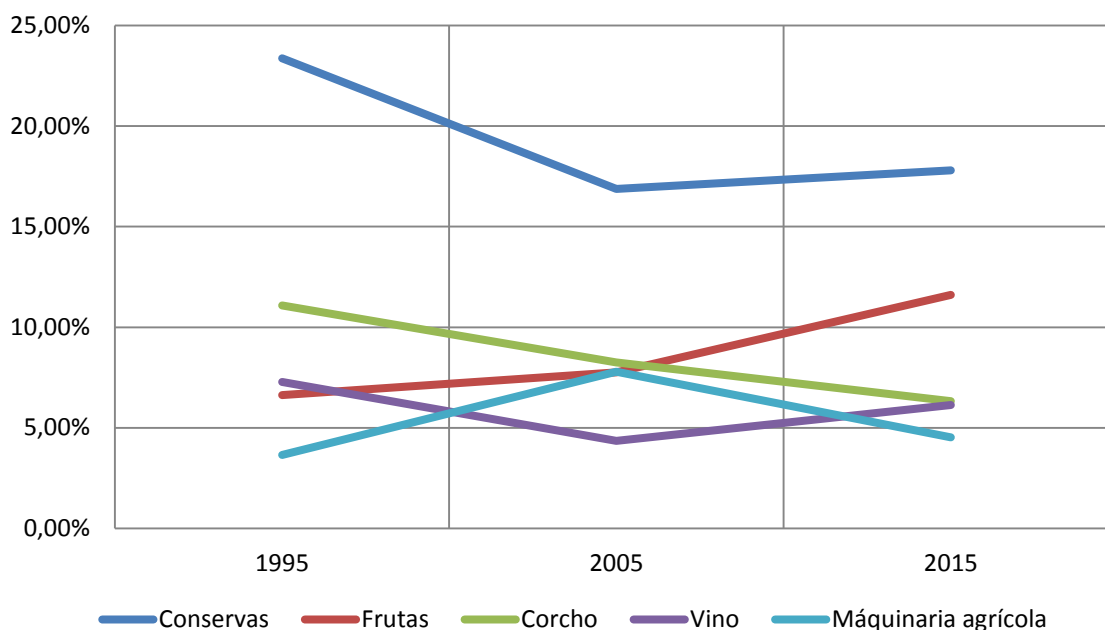
Europa: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia.

Resto del Mundo: Argentina, Australia, Azerbaiyán, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Estados Unidos, Estonia, Gibraltar, India, Indonesia, Islandia, Japón, Jordania, Madagascar, Marruecos, Méjico, Moldavia, Noruega, Nueva Zelanda, Perú, República de Corea, República Dominicana, Serbia, Sudáfrica, Suiza, Turquía, Venezuela.

Fuente: Elaboración propia con datos de la base de datos DataComex en comparación con los datos de Comtrade.

En otro orden, el capítulo 45 "Corcho y sus manufacturas" se ha situado en las dos últimas décadas como uno de los principales capítulos de la exportación extremeña, solo por detrás de las conservas de frutas y verduras y de las frutas a granel (gráfico 19). A pesar de esta posición relevante, observamos que se viene produciendo una caída en la importancia relativa de los productos corcheros en el comercio de exportación de la región, tal y como se desprende de los gráficos 20 y 21.

Gráfico 19
Evolución del peso relativo de los 5 productos más exportados en las exportaciones extremeñas (1995-2015) (%)

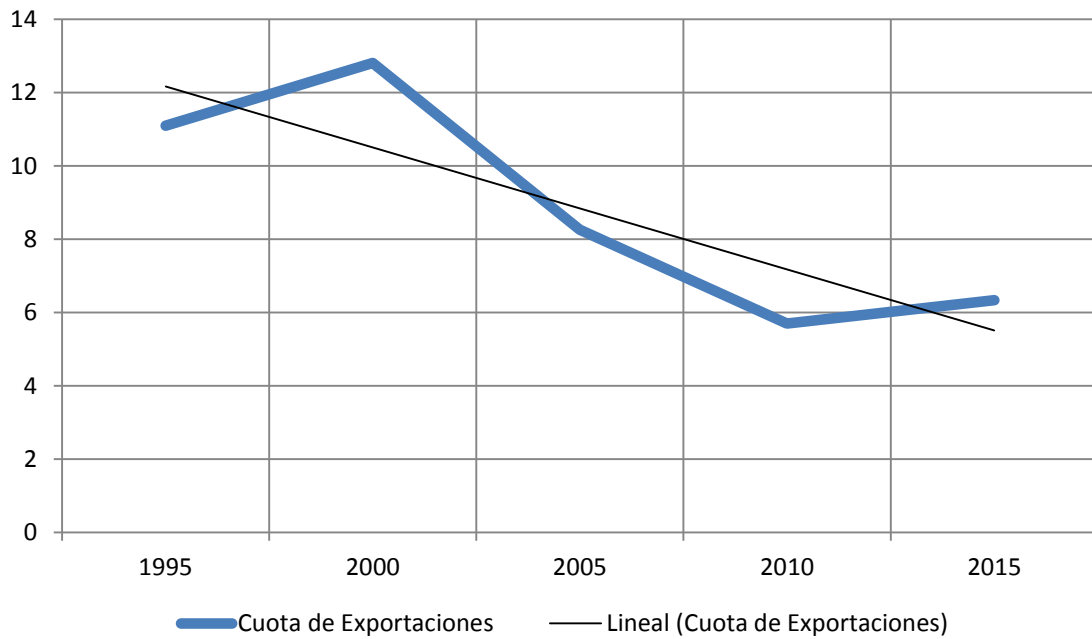


Nota: El dato de 2015 debe considerarse provisional.

Fuente: DataEmpresas (Consulta realizada en Marzo de 2016).

Gráfico 20

Peso relativo de los productos corcheros en las exportaciones extremeñas (%)

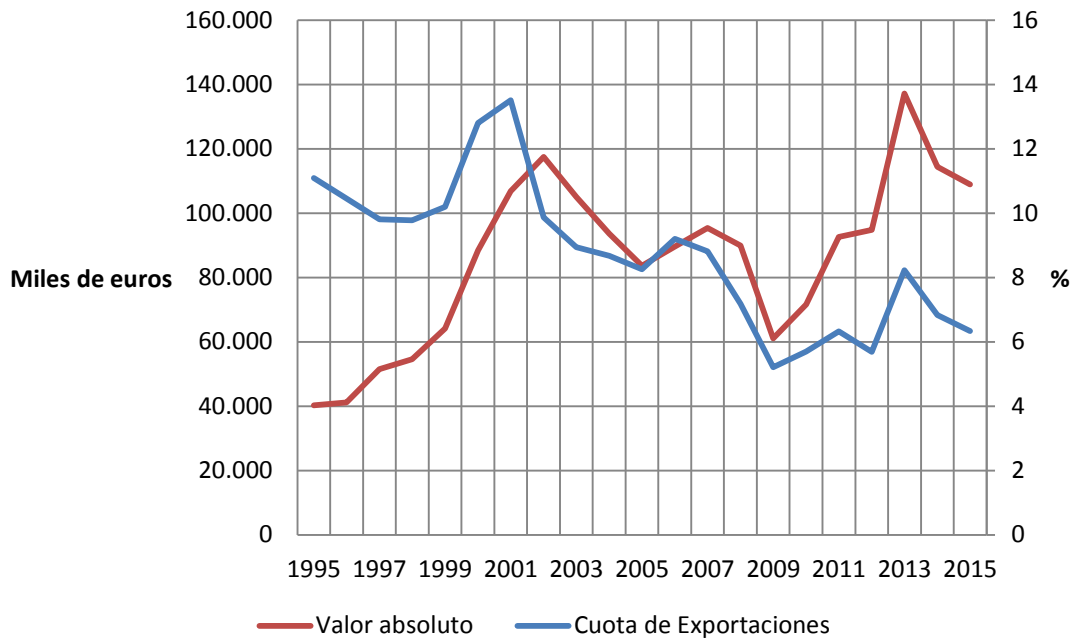


Nota: El dato de 2015 debe considerarse provisional.

Fuente: DataEmpresas (Consulta realizada en Marzo de 2016).

Gráfico 21

Exportaciones corcheras extremeñas y su importancia relativa en las exportaciones extremeñas totales



Nota: El dato de 2015 debe considerarse provisional.

Fuente: DataComex (consulta realizada en Marzo de 2016)

6. CONCLUSIONES

A modo de conclusión, creemos oportuno señalar algunos problemas o amenazas que afronta el negocio corchero en Extremadura, en particular las facetas industrial y comercial del mismo.

En primer lugar, pensamos que el mercado mundial del corcho presenta una clara orientación hacia los productos manufacturados, tanto de corcho natural como aglomerado, mientras que las tendencias en la especialización productiva y comercial en España y Portugal parecen no haber ido en la misma dirección. De hecho, Extremadura se ha especializado en la producción y comercialización de corcho sin manufacturar, ya sea crudo o semielaborado en forma de corcho en plancha, destinando éstos productos a un mercado que es cada vez más estrecho, y que hoy no supone más del 10 por 100 del total de los productos corcheros que son intercambiados en el mercado mundial. En definitiva, el negocio del corcho simplemente preparado muestra una clara tendencia a la baja, mientras que el de las manufacturas presenta una también nítida tendencia al alza, lo que hace necesario un cambio de especialización productiva en Extremadura, dirigida hacia actividades industriales que generen productos con mayor valor añadido.

En segundo lugar, es preocupante el reducido peso que tienen las manufacturas de aglomerado en la industria y el comercio corchero extremeño. Estos productos, de alto valor añadido, son hoy los que gozan de un mayor crecimiento en el mercado mundial, al tiempo que permiten una necesaria diversificación productiva por parte de nuestra industria. Los avances que se están produciendo desde empresas ubicadas en nuestra región en este segmento, como DIAM Corchos en la producción de tapones técnicos, son dignos de mención, pero no impiden afirmar que Extremadura está desaprovechando un nicho de mercado en el que tendría posibilidades de competir, dando salida además al corcho no taponable y a los desperdicios del corcho (materias primas de la industria de aglomerados), y generando, por tanto, valor añadido, empleo y renta en la región.

En tercer lugar, los países destinatarios de productos corcheros extremeños son todavía pocos, si los comparamos con la relación de países a los que el corcho español es enviado en la actualidad. Por ello, entendemos que existe un margen para ampliar la lista de mercados del corcho extremeño, para lo cual se requiere de una verdadera estrategia de internacionalización de la empresa corchera extremeña, que debe estar tutelada, o sustentada al menos, por la administración regional.

Por último, percibimos que los cambios de especialización que requiere la industria corchera extremeña deben ir en la dirección de aumentar la producción y el comercio de manufacturas de corcho natural, en detrimento de la exportación del corcho sin manufacturar. Esta es la única forma de sortear las amenazas que sobrevuelan al subsector preparador, sobradamente expuestas en este informe, e igualmente de mejorar los indicadores de renta y empleo de las comarcas corcheras de la región, en tanto que la fabricación de tapones, al margen de ser una actividad de mayor valor añadido que la mera preparación del corcho en plancha, no presenta la marcada estacionalidad de la que esta última sí adolece.

7. BIBLIOGRAFÍA

COMTRADE. Organización de las Naciones Unidas (<http://comtrade.un.org/>)

DATAKOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad (<http://datakomex.comercio.es/index.htm>)

DATAEMPRESA. Ministerio de Economía y Competitividad (<http://datakomex.comercio.es/index.htm>)

IPROCOR (1999): Guía de empresas (Información obtenida de la web de IPROCOR: www.iprocor.org)

NATIVIDADE, J. V. (1950): *Subercultura*, Ministério de Economia, Porto

[PAREJO, F.M. \(2006\): "Cambios en el negocio mundial corchero: un análisis a largo plazo de las exportaciones españolas \(1849-2000\)", Historia agraria: Revista de agricultura e historia rural, 39, pp. 241-267.](#)

[PAREJO, F.M. \(2009\): El negocio de exportación corchera en España y Portugal durante el siglo XX: Cambios e intervención pública. Tesis Doctoral, Badajoz, Universidad de Extremadura.](#)

[PAREJO, F.M. \(2010\): El negocio del corcho en España durante el siglo XX, Estudios de historia económica del Banco de España, 57.](#)

[RANGEL, J. F. \(2012a\): La industria corchera extremeña en las últimas décadas. Un análisis desde la óptica de los distritos industriales, Trabajo Fin de Master para la consecución del título Master Universitario de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional, Universidad de Extremadura.](#)

[RANGEL, J. F. \(2012b\): "El ascenso extremeño en la industria corchera española. Un primer análisis cuantitativo", Revista de Historia de las Vegas Altas, 3, pp. 53-69.](#)

[RANGEL, J. F. \(2013\): La industria corchera extremeña en las últimas décadas. Un análisis desde la óptica de los distritos industriales, Nº4 de la Colección Torre Isunza, Don Benito, Grupo de Estudios de las Vegas Altas.](#)

RANGEL, J. F.; TEJEDA, A.; y PAREJO, F. M. (2016): "El distrito industrial corchero de San Vicente de Alcántara. Desarrollo industrial e internacionalización", en Rangel, J. F.; Faísca, C.; Bombico, S.; y Mourisco, P. (Coords.) El alcornocal y el negocio corchero: Una perspectiva histórica e interdisciplinar/ O Montado de sobro e o setor corticeiro:

una perspectiva histórica e transdisciplinar, Badajoz, Diputación de Badajoz, pp. 225-248.

[ZAPATA, S. \(1996\): "Corcho extremeño y andaluz, tapones gerundenses", *Revista de Historia Industrial*, 10, pp. 37-67.](#)

ZAPATA, S. (2009): "Declive y resistencia de la industria corchera española en la segunda mitad del siglo XX. Una descripción cuantitativa" en Zapata, S. (ed.), *Suredes i indústria surera: avui, ahir i demà. Alcornocales e indústria corchera: Ayer, hoy y mañana. Cork oak woodlands and cork industry: present, past and future*, Girona, Museu del Suro de Palafrugell, pp.840-875.

[ZAPATA, S. \(2010\): La "Revolución Vitivinícola" y sus efectos sobre el negocio corchero, *Documentos de Trabajo de la Asociación Española de Historia Económica*, DT-1002.](#)

8. ANEXO ESTADÍSTICO

Anexo 1. Exportaciones de la posición arancelaria 4501 "Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado". En miles de Dólares USA

	1999-2000	2004-2005	2009-2010	2013-2014
Alemania	767	3.707	955	957
España	148.280	187.648	104.829	116.788
Francia	6.944	4.723	1.636	60
Italia	12.397	4.096	5.738	12.099
Portugal	124.747	137.130	94.640	130.533
Reino Unido	215	710	1.139	1.560
Resto Europa	690	1.550	1.141	2.124
Total Europa	294.040	339.564	210.079	264.122
Argelia	7.470	8	911	2.433
China	3.051	2.225	2.230	505
Estados Unidos	3.733	3.115	6.366	7.247
Japón	739	438	524	470
Marruecos	34.848	19.074	6.920	16.139
Túnez	7.751	9.788	4.141	2.084
Resto del Mundo	1.072	3.534	2.217	1.338
Total	352.703	377.746	233.388	294.339

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las exportaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de exportación durante el período analizado.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Anexo 2. Exportaciones de la posición arancelaria 4502 "Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)". En miles de Dólares USA

	1999-2000	2004-2005	2009-2010	2013-2014
España	40.548	54.769	41.487	68.724
Francia	80	410	556	769
Italia	668	880	754	2.046
Portugal	12.410	19.030	18.829	18.552
Reino Unido	1.224	390	219	934
Otros Europa	639	643	749	1.317
Total Europa	55.569	76.122	62.595	92.342
Argelia	5.489	355	4	46
Canadá	959	1.671	811	839
China-Hong Kong-SAR	2.069	6.693	1.005	38
Estados unidos	5.505	3.940	1.873	552
Marruecos	191	1.492	177	606
Sudáfrica	95	69	1.043	145
Túnez	13	916	0	80
Resto del Mundo	1.237	1.855	1.491	1.352
Total	71.126	93.113	68.999	96.000

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las exportaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de exportación durante el período analizado.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Anexo 3. Exportaciones de la posición arancelaria 4503 "Manufacturas de corcho natural". En miles de Dólares USA

	1999-2000	2004-2005	2009-2010	2013-2014
Alemania	35.062	36.135	21.204	21.167
Austria	4.997	4.922	7.007	6.432
España	110.791	181.501	153.790	197.159
Francia	70.204	58.536	48.831	51.704
Italia	1.054	874	1.129	1.481
Portugal	910.053	1.112.220	922.031	985.594
Otros Europa	56.927	55.906	72.796	66.392
Total Europa	1.189.088	1.450.094	1.226.789	1.329.928
Argelia	12.188	18.143	4.127	3.636
EUA	77	13.220	10.383	20.413
Estados Unidos	16.667	27.362	26.499	28.431
Marruecos	17.463	24.195	17.411	22.230
Suiza	17.035	10.293	9.843	9.094
Túnez	7.647	10.307	2.854	1.247
Resto del Mundo	23.759	53.692	28.101	21.560
Total	1.283.922	1.607.306	1.326.008	1.436.538

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las exportaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de exportación durante el período analizado.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Anexo 4. Exportaciones de la posición arancelaria 4504 "Corcho aglomerado". En miles de Dólares USA

	1999-2000	2004-2005	2009-2010	2013-2014
Alemania	39.461	45.938	52.759	45.709
Austria	19.602	26.763	17.937	12.275
Bélgica	5.573	13.479	31.993	23.383
España	184.217	217.712	174.215	194.391
Francia	43.134	58.768	71.091	114.519
Italia	48.815	54.998	44.203	46.370
Portugal	601.829	839.376	874.893	1.091.007
Reino Unido	7.600	10.650	9.575	11.877
Resto Europa	18.123	28.172	57.984	27.621
Total Europa	968.355	1.295.856	1.334.652	1.567.151
China	5.126	26.715	27.843	35.290
Estados Unidos	116.428	61.555	43.352	23.278
México	11.327	31.376	1.013	985
Suiza	13.585.555	30.035.884	28.272.271	5.781.610
Resto del Mundo	39.986	69.688	59.402	85.457
Total	1.154.806	1.515.225	1.494.534	1.717.943

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las exportaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de exportación durante el período analizado.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Anexo 5. Importaciones de la posición arancelaria 4501 "Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado". En miles de Dólares USA

	1999-2000	2004-2005	2009-2010	2013-2014
Alemania	5.756	4.363	7.647	9.243
Bélgica	1.381	5.584	5.349	7.510
España	76.899	62.890	34.454	59.521
Francia	43.323	17.171	13.948	19.902
Holanda	5.772	4.851	6.123	6.235
Italia	44.230	48.725	24.431	23.341
Portugal	162.077	200.801	179.187	256.198
Resto Europa	5.770	9.161	7.866	7.390
Total Europa	345.208	353.545	279.005	389.340
Brasil	4.312	3.488	3.495	3.705
China	5.126	26.714	27.843	35.290
Estados Unidos	5.315	2.218	1.790	4.524
India	3.028	2.153	5.482	7.692
Japón	6.541	4.559	4.597	5.828
Resto del Mundo	14.003	14.104	12.253	11.501
Total	387.745	396.455	329.483	445.312

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las importaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de exportación durante el período analizado.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Anexo 6. Importaciones de la posición arancelaria 4502 "Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)". En miles de Dólares USA

	1999-2000	2004-2005	2009-2010	2013-2014
Eslovaquia	81	85	4.493	13.110
España	10.367	11.227	2.352	7.138
Italia	4.839	4.543	2.130	5.822
Portugal	23.041	44.566	22.051	33.980
Reino Unido	1.276	1.371	2.926	5.583
Rumania	0	200	4.077	318
Resto de Europa	4.171	5.064	6.143	3.829
Total Europa	43.775	67.057	44.172	69.781
Canadá	2.921	763	756	1.102
China	6.214	3.635	1.557	1.073
China-Hong Kong-SAR	2.190	7.309	912	451
Estados Unidos	1.721	1.818	20.776	1.393
Nigeria	2	0	3.229	1.320
República de Corea	2.081	455	1.637	634
Resto del Mundo	2.902	4.401	4.182	5.683
Total	63.302	86.947	77.906	82.102

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las importaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de exportación durante el período analizado.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Anexo 7. Importaciones de la posición arancelaria 4503 "Manufacturas de corcho natural". En miles de Dólares USA

	1999-2000	2004-2005	2009-2010	2013-2014
Alemania	105.793	9.2624	41.546	38.179
España	129.038	17.7848	120.117	138.549
Francia	357.023	37.6709	302.049	275.244
Italia	86.626	11.6962	103.847	130.387
Portugal	41.502	7.6649	51.982	48.121
Reino Unido	24.504	2.2682	33.965	56.323
Resto de Europa	171.359	20.0397	85.198	73.762
Total Europa	915.844	1.063.872	738.704	760.566
Australia	118.079	138.731	32.905	28.234
Argentina	31.663	23.102	46.115	49.196
Chile	51.665	58.112	52.886	57.207
Estados Unidos	230.977	296.566	265.819	324.183
Sudáfrica	42.407	55.260	28.371	27.475
Suiza	37.047	32.808	35.147	32.059
Resto del Mundo	3.892	34.854	137.292	180.238
Total	1.431.574	1.703.304	1.337.239	1.459.159

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las importaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de exportación durante el período analizado.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

Anexo 8. Importaciones de la posición arancelaria 4504 "Corcho aglomerado". En miles de Dólares USA

	1999-2000	2004-2005	2009-2010	2013-2014
Alemania	156.917	205.826	184.402	174046895
Austria	37.888	38.047	37.890	25.901
España	25.252	38.196	65.730	53.523
Francia	146.739	272.980	271.567	290.938
Italia	64.551	116.420	138.538	184.080
Resto de Europa	105.328	140.148	121.924	138.333
Total Europa	536.675	811.617	820.051	866.822
Argentina	15.617	28.528	34.456	37.982
Canadá	16.308	32.193	43.954	34.563
China	10.222	26.467	43.660	41.768
Estados Unidos	111.389	139.875	152.065	201.668
Japón	37.501	37.041	31.688	37.133
Rusia	7.206	11.589	72.069	102.712
Suiza	18.787	25.121	29.849	29.632
Resto del Mundo	658.198	985.087	1.031.716	1.079.189
Total	875.229	1.285.901	1.439.456	1.564.645

Nota: (1) Cálculos realizados a partir de las importaciones en dólares; (2) "Resto Europa" y "Resto del Mundo" incluyen todos los países enunciados en el Cuadro 2; y (3) Se presentan los 12 países con mayores cifras de exportación durante el período analizado.

Fuente: COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>). Consulta realizada en marzo de 2016.

9. ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadros

Cuadro 1. Distribución geográfica del bosque alcornocal por países

Cuadro 2. Descripción de la codificación TARIC para los productos corcheros

Cuadro 3. Países que participan en el comercio internacional del negocio corchero

Cuadro 4. Cuotas sobre las exportaciones mundiales. Posición arancelaria 4501 "Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado" (%)

Cuadro 5. Cuotas sobre las exportaciones mundiales. Posición arancelaria 4502 "Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)" (%)

Cuadro 6. Cuotas sobre las exportaciones mundiales. Posición arancelaria 4503 "Manufacturas de corcho natural" (%)

Cuadro 7. Cuotas sobre las exportaciones mundiales. Posición arancelaria 4504 "Corcho aglomerado" (%)

Cuadro 8. Cuotas sobre las importaciones mundiales. Posición arancelaria 4501 "Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado" (%)

Cuadro 9. Cuotas sobre las importaciones mundiales. Posición arancelaria 4502 "Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)" (%)

Cuadro 10. Cuotas sobre las importaciones mundiales. Posición arancelaria 4503 "Manufacturas de corcho natural" (%)

Cuadro 11. Cuotas sobre las importaciones mundiales. Posición arancelaria 4504 "Corcho aglomerado" (%)

Cuadro 12. Destinos de las importaciones españolas del Capítulo 45 "Corcho y sus manufacturas"

Cuadro 13. Distribución geográfica de la superficie de alcornocal en España por regiones

Cuadro 14. Destinos de las importaciones españolas del Capítulo 45 "Corcho y sus manufacturas"

Gráficos

Gráfico 1. Distribución del alcornoque en el área mediterránea y atlántica.

Gráfico 2. Exportaciones de la posición arancelaria 4501 "Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado" (Dólares USA)

Gráfico 3. Exportaciones de la posición arancelaria 4502 "Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)" (Dólares USA)

Gráfico 4. Exportaciones de la posición arancelaria 4503 "Manufacturas de corcho natural" (Dólares USA)

Gráfico 5. Exportaciones de la posición arancelaria 4504 "Corcho aglomerado" (Dólares USA)

Gráfico 6. Estructura de las exportaciones mundiales del Capítulo 45 "Corcho y sus manufacturas" (%)

Gráfico 7. Grado de transformación del corcho comercializado en el mercado mundial

Gráfico 8. Estructura de las importaciones mundiales del Capítulo 45 "Corcho y sus manufacturas" (%)

Gráfico 9. Evolución del número de empresas corcheras exportadoras por regiones, 2000-2015

Gráfico 10. Ventas realizadas por las empresas corcheras exportadoras en diferentes regiones, 2000-2015 (Miles de euros)

Gráfico 11. Exportaciones de la posición arancelaria 4501 "Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado" (Miles de euros)

Gráfico 12. Exportaciones de la posición arancelaria 4502 "Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)" (Miles de euros)

Gráfico 13. Exportaciones de la posición arancelaria 4503 "Manufacturas de corcho natural" (Miles de euros)

Gráfico 14. Exportaciones de la posición arancelaria 4503.10 "Tapones de corcho natural" (Miles de euros)

Gráfico 15. Exportaciones de la posición arancelaria 4503.90 "Otras manufacturas de corcho natural" (discos y arandelas) (Miles de euros)

Gráfico 16. Exportaciones de la posición arancelaria 4504 "Corcho aglomerado" (Miles de euros)

Gráfico 17. Estructura de las exportaciones extremeñas del Capítulo 45 "Corcho y sus manufacturas" (%)

Gráfico 18. Especialización productiva de la industria corchera extremeña en la actualidad

Gráfico 19. Evolución del peso relativo de los 5 productos más exportados en las exportaciones extremeñas (1995-2015) (%)

Gráfico 20. Peso relativo de los productos corcheros en las exportaciones extremeñas (%)

Gráfico 21. Exportaciones corcheras extremeñas y su importancia relativa en las exportaciones extremeñas totales

Anexo estadístico

Anexo 1. Exportaciones de la posición arancelaria 4501 "Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado"

Anexo 2. Exportaciones de la posición arancelaria 4502 "Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)"

Anexo 3. Exportaciones de la posición arancelaria 4503 "Manufacturas de corcho natural"

Anexo 4. Exportaciones de la posición arancelaria 4504 "Corcho aglomerado"

Anexo 5. Importaciones de la posición arancelaria 4501 "Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado"

Anexo 6. Importaciones de la posición arancelaria 4502 "Corcho natural descortezado o simplemente escuadrado, o en cubos, planchas, hojas, o bandas cuadradas o rectangulares (incluidos los esbozos para tapones con aristas vivas)"

Anexo 7. Importaciones de la posición arancelaria 4503 "Manufacturas de corcho natural"

Anexo 8. Importaciones de la posición arancelaria 4504 "Corcho aglomerado"

INFORME ANUAL SOBRE EL NEGOCIO CORCHERO, 2015 ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Observatorio para la Comercialización e Internacionalización del Corcho Extremeño

