

# ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE INHERENTE A LA CARACTERIZACIÓN Y MODELIZACIÓN DE LA PYMES PRODUCTIVAS ESPAÑOLAS QUE REALIZAN PROYECTOS DE I+D+I.

*Ana Isabel Pérez Molina*

*Pablo Díaz García*

*Víctor Gisbert Soler*

**Universidad Politécnica de Valencia**

Colección:  
Economía, Organización y Ciencias Sociales  
ISBN: 978-84-941394-9-9





# **ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE INHERENTE A LA CARACTERIZACIÓN Y MODELIZACIÓN DE LA PYMES PRODUCTIVAS ESPAÑOLAS QUE REALIZAN PROYECTOS DE I+D+i.**

*ANA ISABEL PÉREZ MOLINA  
PABLO DÍAZ GARCÍA  
VÍCTOR GISBERT SOLER*



**Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L**

Quedan todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, total o parcialmente, sin previa autorización.

ÁREA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO, S.L.

C/Santa Rosa, 15 - 03802 - ALCOY (ALICANTE) [info@3ciencias.com](mailto:info@3ciencias.com)

Primera edición: Agosto 2014

ISBN: 978-84-941394-9-9

Nº DE DEPÓSITO LEGAL: A 369 - 2014

Registro: 201447766

---

## Contenido

1. Introducción.....	7
2. Análisis.....	9
2.1. Análisis de las Tesis Doctorales publicadas.....	9
2.2. Análisis de las principales publicaciones existentes. ....	49
3. Conclusiones.....	109
4. Bibliografía.....	115



---

## 1. INTRODUCCIÓN

El contexto de la investigación que se recoge a continuación contiene diversos aspectos relacionados con la caracterización y modelización de la pymes productivas españolas que realizan proyectos y actividades de I+D+i y con el estado del conocimiento de la materia.





## 2. ANÁLISIS

Se han revisado numerosos trabajos relacionados con el mundo de la I+D+i en las organizaciones empresariales, tanto a nivel de tesis doctorales como a nivel de publicaciones. Por tanto, seguidamente se presentan dos apartados diferenciados, uno asociado a tesis doctorales y otro a publicaciones en diferentes revistas de reconocido prestigio, en los que por orden cronológico se resume la bibliografía relevante localizada.

### 2.1. Análisis de las Tesis Doctorales publicadas

En el presente apartado se resumen, por orden cronológico, las principales tesis doctorales encontradas relacionadas con las labores de investigación, desarrollo e innovación tecnológica realizada en empresas.

<b>Título</b>	<b>Estudio de los métodos de evaluación y selección de proyectos de I+D y su aplicación en la empresa industrial española.</b>
<b>Autor</b>	Martínez Sánchez, Ángel
<b>Universidad</b>	Zaragoza
<b>Fecha de Lectura</b>	1986
<b>Resumen</b>	<p>Esta tesis revisa y compara los diferentes métodos que se han desarrollado para evaluar y seleccionar los proyectos de investigación y desarrollo. Analiza el proceso de evaluación y selección en el cual se inscriben estos métodos. También se recopilan los diferentes estudios empíricos que se han realizado en distintos países para determinar el grado de conocimiento y utilización que de esos métodos se disponía en las empresas y en los laboratorios de investigación de dichos países.</p> <p>Se ha realizado un análisis empírico en la empresa industrial española para determinar el grado de conocimiento y utilización que existe de esos métodos en España y se comparan los resultados con los de otros países.</p> <p>Analizado el proceso de evaluación y selección de proyectos de I+D seguido por estas empresas se infieren un conjunto de estrategias de evaluación y selección de proyectos que se relacionan posteriormente con los diferentes usos de cada uno de los métodos.</p>

<b>Título</b>	<b>Teoría económica, innovación tecnológica y estructuras del mercado.</b>
<b>Autor</b>	Palma Martos, Luis
<b>Universidad</b>	Sevilla
<b>Fecha de Lectura</b>	1988
<b>Resumen</b>	<p>El trabajo presentado tiene dos partes bien diferenciadas.</p> <p>En la primera, capítulo primero a cuarto, se realiza un análisis de la variable cambio tecnológico y la incidencia que esta ha tenido en los modelos económicos. Asimismo se realiza un estudio de los principales conceptos del sistema ciencia-tecnología y sus implicaciones con el entorno socioeconómico.</p> <p>La segunda parte, capítulos cinco a nueve, un estudio de la relación que existe entre el cambio - innovación tecnológica y las diferentes estructuras del mercado. En concreto y tras un capítulo, el seis, dedicado al análisis de los determinantes de la estructura del mercado, y una vez vistos los modelos generales en el capítulo cinco, se analizan modelos de interrelación de estas variables desde dos perspectivas, la teoría de la decisión, y la teoría de juegos.</p> <p>En el primer caso el análisis se concreta a nivel de empresa y con independencia estratégica y en el segundo, el nivel de estudio es una industria donde existe interdependencia estratégica en el juego innovador. En el último capítulo se realiza una recapitulación y se plantean las perspectivas de futuro sobre el tema.</p>

<b>Título</b>	<b>Modelización de empresas innovadoras mediante dinámica de sistemas. El caso de las empresas de biotecnología.</b>
<b>Autor</b>	Martin García, Juan
<b>Universidad</b>	Politécnica De Catalunya
<b>Fecha de Lectura</b>	01/01/1990
<b>Director</b>	Jesús Lizcaíno Álvarez
<b>Resumen</b>	<p>El objetivo de esta tesis es profundizar en el conocimiento de la problemática de las empresas innovadoras, es decir, aquellas empresas que deben destinar importantes recursos a I+D, tomando como referencia las dedicadas a la biotecnología. Para ello se ha utilizado como metodología la dinámica de sistemas.</p>

Dada la escasez de modelos teóricos de empresas, sus aportaciones y aplicaciones se hallan tanto en el campo de la didáctica como de la gestión. En el campo de la didáctica, esta tesis muestra las diferentes etapas de creación de un modelo socioeconómico, a la vez que ofrece un modelo novedoso y genérico, que puede adecuarse o servir de base para modelos de empresas concretas.

En el campo de la gestión, el modelo creado, permite observar los peculiares fenómenos que se producen en este tipo de empresas, poniendo de manifiesto como son factores internos los principales causantes de la evolución de la empresa. También permite analizar las consecuencias a corto y medio plazo de las diferentes estructuras y políticas de gestión, en base al comportamiento que generan.

Sobre la base de las simulaciones y análisis de sensibilidad realizados, se exponen a modo de conclusiones, aquellas políticas y objetivos que parecen más aconsejables para este tipo de empresas.

Así por ejemplo, puede observarse como frente a una generación de nuevos productos con grandes intervalos entre sí, y una fuerte tendencia a la reducción de los precios de sus productos, la búsqueda de nuevos clientes va a ser la única vía de crecimiento.

<b>Título</b>	<b>Innovación tecnológica e intervención pública: panorama y evidencia empírica.</b>
<b>Autor</b>	Busom Piquer, Isabel
<b>Universidad</b>	Autónoma de Barcelona
<b>Fecha de Lectura</b>	Septiembre 91
<b>Director</b>	Josep María Vegara Carrio
<b>Resumen</b>	<p>El objetivo de la tesis es contribuir a llenar algunas lagunas existentes en el análisis empírico de las actividades de I+D de las empresas: las causas de la participación de las mismas en programas de financiación pública de I+D dirigidos a promover dicha actividad, y los efectos que tiene la disponibilidad de dicha financiación sobre el comportamiento de las empresas.</p> <p>Para ello se propone un marco conceptual apropiado y se especifica y discute un modelo econométrico no utilizado previamente. La estimación del modelo se realiza con una muestra de empresas españolas.</p>

Las conclusiones principales son las siguientes:

1. tienden a solicitar y obtener financiación pública empresas con experiencia en I+D y muy motivadas;
2. la disponibilidad de financiación pública altera la influencia de determinadas variables en el esfuerzo de I+D medido este por el gasto y por el personal de I+D;
3. se rechaza la hipótesis de que se produzca un efecto de sustitución total de fondos privados por públicos, y
4. se detecta que la presencia de externalidades y el tamaño de las empresas son factores asociados a ciertas características de los proyectos de I+D.

<b>Título</b>	<b>La empresa y el empresario de la Región de Murcia en el contexto de la innovación tecnológica.</b>
<b>Autor</b>	Ortiz García, Pilar
<b>Universidad</b>	Murcia
<b>Fecha de Lectura</b>	1991
<b>Director</b>	Juan Monreal Martínez
<b>Resumen</b>	<p>La innovación tecnológica constituye uno de los procesos básicos de competitividad y supervivencia de la empresa en el contexto socioeconómico actual.</p> <p>En este proceso de innovación intervienen factores básicos de la empresa (actividad, tamaño...) y del contexto en el que esta se ubica (recursos científicos, tecnológicos y económicos). Junto a estos factores, otros determinantes del proceso son sus protagonistas, los empresarios.</p> <p>El conocimiento del sistema ciencia, tecnología, industria en la empresa industrial de la Región de Murcia y la caracterización del empresario (cultura), han sido el objeto de estudio de la presente tesis.</p>

<b>Título</b>	<b>Análisis de las estrategias tecnológicas y de los modelos de innovación de las empresas industriales de economía social.</b>
<b>Autor</b>	Yrisarry Correa, Juan Antonio
<b>Universidad</b>	Politécnica de Madrid
<b>Fecha de Lectura</b>	1992
<b>Director</b>	Julián Pavon Morote
<b>Resumen</b>	<p>El estudio se ha realizado sobre las estrategias tecnológicas y los modelos de innovación con relación a las empresas industriales de economía social. Consta de dos partes: la primera es un análisis teórico y documental, desarrollado en seis capítulos, en ellos se analiza la economía social y la innovación tecnológica.</p> <p>La segunda parte, es una aportación de nuevos datos estadísticos de las empresas industriales de economía social innovadoras. Esta desarrollada en cinco capítulos, cuyo contenido engloba la metodología y análisis de una muestra de sesenta empresas industriales innovadoras de economía social, ubicadas en España.</p> <p>Con dicha metodología se explica un estudio empírico que analiza los resultados de un cuestionario de 73 preguntas, que contienen un conjunto numeroso de variables que desarrollan las estrategias generales y específicas de innovación de estas empresas. Las estrategias tecnológicas de las empresas de economía social han permitido alcanzar y mantener a través de la innovación una ventaja competitiva.</p>

<b>Título</b>	<b>Innovació tecnològica i serveis tècnics a la indústria catalana.</b>
<b>Autor</b>	Barceló Roca, Miquel
<b>Universidad</b>	Politécnica de Cataluña
<b>Fecha de Lectura</b>	1992
<b>Director</b>	Francisco Sole Parellada
<b>Resumen</b>	<p>La tesis repasa en su primera parte los conceptos básicos explicativos del proceso de innovación tecnológica en la industria: invención, innovación y difusión, etc.</p> <p>En una segunda parte se analizan los servicios técnicos para la innovación y su</p>

aportación al proceso.

En una tercera parte la tesis contiene los estudios empíricos sobre tres aspectos del comportamiento innovador de la industria en Cataluña y la contribución a la innovación de la red de servicios avanzados a la tecnología.

La tesis concluye con una comparación entre los modelos teóricos enunciados y discutidos en la primera y segunda parte y los comportamientos evidenciados en el análisis empírico de la tercera parte. En las conclusiones se hace una valoración de la innovación en Cataluña y también se extiende en los aspectos normativos de política científica y tecnológica complemento a la política industrial clásica.

<b>Título</b>	Innovació tecnològica i noves tecnologies estudi comparatiu de la innovació a Catalunya i Espanya en front als altres països de la CEE, contemplant tots els factors d'infraestructura d'ajut i previsió de futur.
<b>Autor</b>	Sebastia Gali, Jordi
<b>Universidad</b>	Politécnica De Catalunya
<b>Fecha de Lectura</b>	01/01/1994
<b>Director</b>	Jaume Padros Galera
<b>Resumen</b>	<p>La tesis recoge los datos más recientes sobre investigación y desarrollo, balanza tecnológica, sistemas europeos de ciencia y tecnología, programas europeos, nacionales e internacionales, el plan de investigación de Cataluña, financiación pública y privada de la innovación, estudios a fondo sobre los sectores de las nuevas tecnologías, comparaciones a nivel internacional, los déficits del sistema educativo en todos sus niveles en cuanto a formación para la innovación y las nuevas tecnologías, las relaciones universidad empresa, el proceso de innovación tecnológica, las políticas tecnológicas de los países europeos, las fuentes de financiación con el capital-riesgo incluido, las ayudas de las administraciones, viveros de empresas, parques tecnológicos, los indicadores sobre los niveles de innovación en los diferentes países comunitarios y su comparación, etc.</p> <p>El objetivo de la tesis es llegar a unas conclusiones globales, sobre la situación comparativa de nuestro país en materia de innovación tecnológica y nuevas tecnologías, mediante la implicación directa y personal del autor con los temas tratados.</p> <p>La conclusión de la tesis es que si no se hace un esfuerzo importante en materia</p>

de I+D propia en los próximos años en los sectores tecnológicos estratégicos, sobre todo en el sector privado, si no se reforma verdaderamente el sistema educativo, si no somos conscientes del valor de la formación continuada, si no crece la infraestructura pública y privada de servicios a las empresas, si no trabajamos conjuntamente con otras empresas e instituciones europeas, si no se hace un verdadero esfuerzo para ayudar a las pymes y ayudarlas a que se ayuden, si no aprendemos a gestionar la empresa globalmente (incluyendo gestión de la calidad, de la tecnología y sus resultados, etc.) orientándola a la detección de necesidades si no se facilita la creación de empresas innovadoras, si no hay un crecimiento real del capital a riesgo, si no cambia nuestra mentalidad, si no hacemos esto ahora y a pesar de la grave situación económica que vivimos, Cataluña y España pueden verse abocadas en futuro inmediato a un descenso muy importante de la posición competitiva de sus empresas.

<b>Título</b>	<b>Innovación tecnológica y cualificación: la tendencia a la polarización de las cualificaciones en la empresa.</b>
<b>Autor</b>	Lope Peña, Andreu
<b>Universidad</b>	Autónoma De Barcelona
<b>Fecha de Lectura</b>	01/01/1994
<b>Director</b>	Faustino Miguélez Lobo
<b>Resumen</b>	<p>La tesis considera que las cualificaciones, entendidas en términos de conocimientos aplicados en el trabajo y del control que es posible ejercer en el, responden a los requerimientos del proceso de trabajo, y, en tanto que la innovación tecnológica (concepto que incluye innovaciones en las técnicas productivas y organizativas) transforma la configuración del proceso de trabajo, modifica también las exigencias que este último impone en términos de Cualificación.</p> <p>La posición defendida en la tesis, es la de que las aplicaciones actualmente en curso de la innovación tecnológica, tienden a polarizar las cualificaciones en los centros de trabajo. Esa tendencia comporta el aumento de las de unos pocos colectivos, pertenecientes a los que ya contaban con ciertos niveles de cualificación previa, junto a la paralela reducción de las cualificaciones de colectivos más numerosos de las plantillas.</p> <p>La tesis se apoya en investigación empírica realizada bajo la modalidad del estudio de casos en profundidad. Concretamente, se han estudiado once centros de trabajo de cuatro subsectores de actividad: industria farmacéutica,</p>

transformados plásticos, hilatura de algodón y acabados textiles. Tales subsectores y centros de trabajo se han elegido en función de diversas variables, entre las cuales juega un papel relevante el nivel de innovación.

Como técnicas básicas de investigación se han utilizado la entrevista semiestructurada en profundidad individualizada, la entrevista semiestructurada en grupo y la observación; acercándose al centenar las personas entrevistadas en el conjunto de casos estudiados. De los resultados de la investigación empírica, se desprende la consolidación de los argumentos sostenidos en la tesis.

<b>Título</b>	<b>Gestión de la calidad e innovación tecnológica.</b>
<b>Autor</b>	Ruiz Fernández, Javier
<b>Universidad</b>	País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
<b>Fecha de Lectura</b>	01/01/1995
<b>Director</b>	Francisco Javier Zubillaga Zubimendi
<b>Resumen</b>	Este trabajo desarrolla una amplia visión de lo que debe de ser la gestión de la calidad en los centros de innovación tecnológica. Describe así mismo una serie de metodologías y herramientas para abordar en los entornos de I+D. Para finalizar ha recogido una serie de información que permite definir un modelo de referencia para diseñar e implantar sistemas de calidad adaptados a los centros tecnológicos del País Vasco.

<b>Título</b>	<b>Innovación tecnológica: determinantes y efectos en la industria española.</b>
<b>Autor</b>	Gumbau Albert, M. Mercedes
<b>Universidad</b>	Universitat De València
<b>Fecha de Lectura</b>	1996
<b>Director</b>	Joaquina Paricio Torregrosa
<b>Resumen</b>	La tesis doctoral se estructura en cuatro capítulos. El primero se ocupa de describir las aportaciones básicas de la teoría económica respecto a los principales temas que se tratan; el segundo de los capítulos analiza los



determinantes de la innovación para el conjunto de empresas de la industria española y por tamaños de empresa.

Para ello se siguen los planteamientos que afirman que el tamaño de empresa y las características interindustriales son las variables clave en la estimación empírica.

El tercero de los capítulos analiza el impacto de la actividad tecnológica sobre las variables rentabilidad y productividad. Se analiza el impacto de las innovaciones propias y de las externalidades generadas por las empresas de sectores afines.

El cuarto de los capítulos analiza la localización de las actividades de innovación en el contexto regional. La innovación regional se aproxima por el volumen de patentes solicitadas en cada región. Asimismo, se estudia el impacto de las patentes sobre el desarrollo regional. El capítulo quinto incluye las conclusiones.

<b>Título</b>	<b>La innovación tecnológica: propuesta de un modelo de valoración de proyectos basado en el análisis de triple segmentación y en las particularidades de la empresa gallega.</b>
<b>Autor</b>	Fernández Fernández, M. Loreto
<b>Universidad</b>	Santiago De Compostela
<b>Fecha de Lectura</b>	1996
<b>Director</b>	José Antonio Redondo López
<b>Resumen</b>	<p>El contexto en el que se inicia la presente investigación es el de la nueva situación que surge en el mundo empresarial fundamentalmente a partir de los años ochenta, y que se caracteriza por la rapidez del cambio tecnológico, la agudización de la competencia y la mayor incertidumbre en la toma de decisiones cara al futuro.</p> <p>De ello se deriva la necesidad de desarrollar técnicas adecuadas para la valoración de proyectos de inversión de contenido innovador, objetivo final del trabajo.</p> <p>Los dos primeros capítulos se centran en aspectos conceptuales y en el papel estratégico de la innovación tecnológica en la empresa, respectivamente.</p> <p>En el tercero se analizan las características principales de las inversiones generadoras de desarrollo tecnológico, esto es, la generación propia de</p>

tecnología, fruto de procesos de I+D, y la introducción de tecnología en la empresa a través de su adquisición a terceros y su consiguiente asimilación.

En el cuarto capítulo se estudian los distintos modelos existentes en la práctica para la evaluación y selección de inversiones en innovación tecnológica, cuyas ventajas y limitaciones son una de las bases principales para el diseño del nuevo enfoque propuesto en el quinto capítulo.

La metodología empleada en su diseño es la segmentación multicriterio; por ello como herramienta operativa se emplea el último de los métodos electra desarrollados (el tri), que permite además introducir las particularidades, que en materia de innovación, se presentan en nuestra área concreta de estudio y a la que se dirige la aplicación del modelo, las cuales se derivan de dos estudios empíricos realizados entre empresas gallegas, uno de carácter general, y otro experimental, entre empresas con experiencia en nuevas tecnologías.

<b>Título</b>	<b>Análisis económico de la política tecnológica: una aproximación econométrica a los proyectos concertados del Plan Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico.</b>
<b>Autor</b>	Acosta Ballesteros, Juan
<b>Universidad</b>	Universidad de La Laguna
<b>Fecha de Lectura</b>	1996
<b>Director</b>	Aurelia Modrego Rico, Manuel Navarro Ibáñez
<b>Resumen</b>	<p>Los Proyectos concertados del Plan Nacional de Investigación y Desarrollo suponen un instrumento concreto de política tecnológica de la Administración Pública.</p> <p>El análisis, por medio de la técnica de correspondencias múltiples, de las peculiaridades y los rasgos que diferencian a los distintos proyectos de investigación apoyados durante el período 1988-1991 lleva a plantear un modelo con autoselección que explica la financiación otorgada por la Administración a cada uno de los proyectos aprobados.</p> <p>Como primer paso, se revisa la literatura teórica que ha analizado la necesidad de poner en práctica políticas públicas para acercar las decisiones de las empresas a la elección socialmente óptimas.</p> <p>Posteriormente, se analizan las peculiaridades de los proyectos concertados que llevan a tomar en consideración los efectos que tienen las relaciones</p>

existentes entre empresas y CPI y las dificultades que encuentran para financiar sus actividades de I+D.

Por último, en la parte empírica, se estudian, utilizando la técnica del análisis de correspondencias múltiples, tanto las características que explican que unas empresas disfruten de proyecto concertado, mientras otras no lo hacen, como los rasgos que diferencian a los distintos proyectos de investigación que se han apoyado.

Se finaliza planteando y estimando un modelo con autoselección que explica la financiación otorgada por la Administración a cada uno de los proyectos aprobados.

<b>Título</b>	<b>La dirección de la innovación: dimensiones clave.</b>
<b>Autor</b>	Muñoz Fernández, M. Ángeles
<b>Universidad</b>	Granada
<b>Fecha de Lectura</b>	1996
<b>Director</b>	José Luis Galán González
<b>Resumen</b>	<p>El propósito de este trabajo es acercar la práctica de la innovación dentro de las organizaciones. El interés de la tesis se centra en estudiar la literatura que trata de los determinantes y las condiciones que hacen posible el desarrollo de la innovación dentro de las organizaciones.</p> <p>Se excluye, por tanto, la literatura sobre difusión de innovaciones entre las organizaciones, excepto donde sea relevante. La innovación ha sido una actividad de interés central para los teóricos de la organización.</p> <p>Aun hoy, el papel de las organizaciones en la generación de innovaciones continúa siendo un tópico de interés general. El estudio de la generación de innovación es central para el estudio de las organizaciones de la teoría de la organización.</p> <p>La necesidad de este tipo de estudios es inevitable; especialmente, cuando se considera la innovación como un punto central de la estrategia de la organización, y un elemento crucial de su resistencia y supervivencia a largo plazo.</p> <p>El interés se centra, por tanto, en la organización y la innovación. "Es la variable organización, entendida en su más amplia acepción, la que en última instancia determina las posibilidades de éxito empresarial" y, uno de los medios que</p>

conducen a ese éxito es la innovación.

<b>Título</b>	Exigencias estratégicas en la gestión de la innovación y la tecnología. Especial referencia a las empresas de la provincia de Alicante.
<b>Autor</b>	Molina Manchón, Hipólito
<b>Universidad</b>	Universidad de Alicante
<b>Fecha de Lectura</b>	18/04/1997
<b>Resumen</b>	<p>Durante las últimas décadas el factor tecnológico ha ido adquiriendo una gran importancia para las empresas de cualquier economía. Básicamente porque su ritmo de avance se ha ido acelerando enormemente con una importante consecuencia: el seguimiento de un mayor número de innovaciones tecnológicas en un plazo de tiempo cada vez más reducido.</p> <p>Teniendo en cuenta esta realidad, esta Tesis Doctoral persigue identificarse en la literatura existente sobre el tema, las exigencias que, desde un punto de vista estratégico deben ser cumplidas por las empresas que desean asegurar cierto nivel de competitividad.</p> <p>Adicionalmente se trata de determinar cómo tales requisitos estratégicos se materializan en las empresas alicantinas, es decir, en qué medida las necesidades de innovación tecnológica planteadas por las condiciones del entorno han inducido a las firmas alicantinas a desarrollar una Dirección Estratégica donde se tiene en gran consideración el elemento tecnológico.</p>

<b>Título</b>	<b>Determinantes de la actividad innovadora en la industria española en el marco de los patrones de innovación.</b>
<b>Autor</b>	Urraca Ruiz, Ana
<b>Universidad</b>	Castilla-La Mancha
<b>Fecha de Lectura</b>	1997
<b>Director</b>	Rosario Gandoy Juste
<b>Resumen</b>	<p>La tesis tiene por objeto detectar los determinantes de la actividad innovadora y comprobar que la importancia relativa de cada uno de ellos se altera para un diferente patrón de innovación.</p> <p>Los principales determinantes que la literatura señala son, del lado de la estructura de mercados, el tamaño, el grado de concentración y el poder de mercado; del lado de los regímenes tecnológicos, las escuelas neoschumpeterianas señalan la oportunidad tecnológica, la apropiabilidad y las condiciones de demanda como factores explicativos del incentivo a innovar.</p> <p>El patrón de innovación utilizado es el de la taxonomía de Pavitt. En su dimensión empírica, el trabajo utiliza la Encuesta de Estrategias Empresariales para analizar los determinantes de la actividad innovadora empresarial. Los principales métodos de estimación empleados han sido Mínimos Cuadrados Ordinarios y modelos lógit.</p> <p>Los resultados obtenidos concuerdan con los presupuestos teóricos y se confirma que la importancia de los determinantes tecnológicos y de mercado dependerá en gran medida del modo en que tienen lugar los procesos de innovación sectoriales.</p>

<b>Título</b>	<b>Innovation and rents: three empirical essays using data from spanish manufacturing firms.</b>
<b>Autor</b>	Martínez Ros, Ester
<b>Universidad</b>	Autónoma De Barcelona
<b>Fecha de Lectura</b>	1997
<b>Director</b>	Vicente Salas Fumas
<b>Resumen</b>	El objetivo de esta tesis es estudiar los determinantes económicos de las

actividades de innovación realizadas por las empresas manufactureras españolas en el período 1990-94.

Se plantean dos cuestiones: 1. Qué factores determinan las decisiones de innovar, y, 2. Si estas actividades tecnológicas generan rentas económicas a los distintos agentes, empresarios y trabajadores. Es una tesis empírica, por lo que es importante resaltar que se utiliza un panel de datos y que la metodología empleada lo tiene en cuenta, tratando la problemática de los efectos de empresa no observables.

<b>Título</b>	Evaluación de estrategias en la tecnología, investigación, innovación tecnológica y su aplicación.
<b>Autor</b>	Ramírez Esparza, Lorenzo
<b>Universidad</b>	Nacional de Educación a Distancia
<b>Fecha de Lectura</b>	1997
<b>Director</b>	Máxima Juliana López Eguilaz
<b>Resumen</b>	<p>La Tesis, analiza una mayor desagregación de partidas y aspectos del mapa general del Sistema de Ciencia y Tecnología que con frecuencia no se detectan con los indicadores convencionales, en base a los inputs o recursos económicos dedicados a proyectos de investigación.</p> <p>También se estudia la caracterización de la "innovación tecnológica", se propone un eficaz y novedoso diseño del Plan Estratégico Global Tecnológico, donde destaca la valoración económica de los proyectos tecnológicos implicados y los aportes externos necesarios a la empresa.</p> <p>Finalizando con la aplicación práctica en los entornos de las empresas industriales de la Comunidad Autónoma Vasca y la Comunidad Foral de Navarra, en base al análisis CLÚSTER para el cual se ha utilizado el Método Ward.</p> <p>De esta manera se completa toda la investigación con el estudio comparativo de las conductas innovadoras en ambas comunidades con aplicaciones, índices prácticos, significativos orientativos y contrastables sobre la innovación tecnológica en el contexto de ambas comunidades autónomas.</p>

<b>Título</b>	<b>Globalización e innovación tecnológica en Europa.</b>
<b>Autor</b>	Podadera Rivera, Pablo
<b>Universidad</b>	Universidad de Málaga
<b>Fecha de Lectura</b>	1998
<b>Director</b>	Cristina Blasco Vizcaíno
<b>Resumen</b>	<p>El contexto de globalización económica y social en el que hoy se desarrollan las diferentes políticas de los países miembros de la U.E., ha orientado a la acción pública a impulsar la competitividad internacional de los bienes y servicios que cada uno de estos países pueden ofrecer de la manera más eficiente posible. Esta nueva orientación ha conllevado a la preocupación por la innovación tecnológica del tejido productivo local, regional, nacional y comunitario, sin que aún haya una gran experiencia sobre las mejores fórmulas de "policy marking" en este terreno. En este sentido, el presente trabajo se inscribe dentro del conjunto de estudios que, tomando como referencia la globalización económica, desde el enfoque regional, destacan la importancia de la innovación y el cambio tecnológico, en base a la necesidad de la formulación de estrategias innovadoras, ligadas a los requerimientos del mercado y concretamente del sistema productivo, como ejes fundamentales del cambio estructural y del desarrollo económico y como pilares de la competitividad empresarial en el nuevo mercado globalizado.</p> <p>Los objetivos perseguidos con esta investigación pueden reunirse en una doble vertiente: por un lado, a partir del análisis de los esquemas tradicionales del proceso de innovación, entendido como un proceso de utilización, aplicación y transformación de conocimientos científicos para resolver problemas concretos, formular un modelo de innovación, que escape al clásico esquema lineal (investigación básica - investigación aplicada - desarrollo tecnológico - comercialización) y que persiga el mayor grado posible de adecuación de la oferta y la demanda tecnológica regional.</p> <p>En segundo lugar, tomando como soporte teórico dicho modelo y analizando los datos disponibles, tanto a nivel nacional, por Comunidades Autónomas, como de la Comunidad Europea, poder ofrecer las orientaciones para el diseño de una política de innovación y desarrollo tecnológico regional y su aplicación a Andalucía, que facilite la integración y la mejora del proceso de innovación regional, de manera que los esfuerzos en innovación se traduzcan en un verdadero desarrollo tecnológico del sector productivo, concretamente del sector empresarial y en un aumento de las ventajas competitivas de la región.</p>

<b>Título</b>	<b>Determinación de los factores que caracterizan a la PYME innovadora española.</b>
<b>Autor</b>	Albors Garrigós, José
<b>Universidad</b>	Universidad Politécnica de Madrid
<b>Fecha de Lectura</b>	Octubre 99
<b>Director</b>	Antonio Hidalgo Nuchera
<b>Resumen</b>	<p>La tesis presentada tiene como objetivos: Realizar una aproximación al entorno en el que se desarrolla la PYME en España, profundizando en el subconjunto de la PYME innovadora, paradigma de excelencia en este colectivo. Analizar determinados patrones de desarrollo de la PYME innovadora española y su coincidencia o discrepancias con los patrones reportados en la literatura sobre la Gestión de la Innovación Tecnológica en la empresa en general y en la PYME en particular. Desarrollar, como hipótesis, un modelo de evolución de la PYME innovadora española de acuerdo con los diversos modelos de desarrollo empresarial y las teorías vigentes relacionadas con el aprendizaje en las organizaciones, y contrastarlo con la experiencia observada por el autor en dos muestras analizadas por el mismo.</p> <p>Este modelo contribuye al conocimiento del medio de la PYME. Las hipótesis presentadas se validan a partir de dos encuestas: una cualitativa realizada sobre 100 PYMEs innovadoras en el ámbito nacional a las que se les realizó una auditoría tecnológica dentro del Programa Euromanagement de la DG XXIII de la Comisión europea; y una encuesta cualitativa basada en entrevistas personales que el autor realizó a 100 PYMES de la Comunidad Valenciana. El trabajo de referencia contribuye a llenar el vacío existente con relación al fenómeno de la PYME innovadora, que ha comenzado a suscitar el interés de diversos autores (Buesa, Nueno, Molero).</p> <p>Profundiza en un campo complejo, dada la heterogeneidad de la PYME frente a los estereotipos que se mantienen sobre este colectivo empresarial, mezclando la PYME familiar, el pequeño negocio, la pequeña empresa de servicio, el despacho profesional, la pequeña empresa de alta tecnología, etc. Presenta un importante esfuerzo bibliográfico, tanto desde el punto de vista de modelos y teorías, como desde la recopilación estadística y macro económica sobre la PYME en el ámbito nacional. Finalmente, presenta como hipótesis, un modelo original que permite la comprensión del fenómeno de la innovación en la PYME y las tendencias que esta sigue en su desarrollo.</p>



<b>Título</b>	<b>Financiación pública de las actividades innovadoras empresariales          evaluación de los créditos blandos para proyectos del I+D.</b>
<b>Autor</b>	Johannes Heijs, Josef.
<b>Universidad</b>	Complutense De Madrid
<b>Fecha de Lectura</b>	1999
<b>Director</b>	José Molero Zayas
<b>Resumen</b>	<p>El tema central de esta tesis doctoral es la evaluación de la financiación pública de la I+D empresarial, mediante créditos blandos, para proyectos de innovación gestionados por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Los objetivos de la tesis son, por un lado, la evaluación global del papel e impacto de los proyectos financiados por el CDTI en las empresas y, por otro, medir la trascendencia de las ayudas del CDTI para el tejido productivo español. Para el estudio de la trascendencia del CDTI en el sistema productivo, se han analizado el volumen financiero de los créditos del CDTI respecto al total de los gastos empresariales en I+D, la difusión de las ayudas dentro de las empresas beneficiadas por el CDTI con las de las empresas no beneficiadas.</p> <p>Para analizar el papel y el impacto de los créditos del CDTI en la empresas se han estudiado, entre otros aspectos, si las empresas cumplen los objetivos tecnológicos y comerciales previamente estipulados, si los proyectos financiados generan una mejora de las capacidades tecnológicas y, por último, la importancia de las ayudas para el desarrollo tecnológico de la empresa, analizando si las ayudas fueron imprescindibles -o no- para llevar a cabo los proyectos financiados por el Estado.</p> <p>Para poder interpretar de forma coherente las conclusiones y resultados obtenidos, éstos han sido confrontados, de forma sistemática, con las experiencias y resultados reflejados en otros estudios de evaluación. Se han contrastado los resultados obtenidos con los de otros estudios que han investigado distintos aspectos de la actuación del CDTI (Busom, 1991; Fontela et al, 1992; IESE, 1995 y Acosta, 1996), pero también se incluirán referencias a estudios de evaluación respecto a otros programas parecidos llevados a cabo en España o en el extranjero.</p>

<b>Título</b>	Las medidas publicas de fomento de la investigación en España: aplicación y resultados en el sector industrial farmacéutico.
<b>Autor</b>	Pérez Escolano, M. Isabel
<b>Universidad</b>	Complutense De Madrid
<b>Fecha de Lectura</b>	1999
<b>Director</b>	Paris Vicente Gonzalo
<b>Resumen</b>	<p>La Tesis Doctoral tiene como principal objetivo la valoración del impacto que las medidas públicas en materia de fomento de la I+D, acometidas por el Gobierno español a partir de 1986, tuvieron en la evolución de la I+D farmacéutica y su sector productivo asociado, así como de los principales logros alcanzados gracias, en parte, a la existencia de dichas políticas públicas de apoyo a la investigación y al desarrollo tecnológico.</p> <p>El trabajo realiza una revisión general de las reformas legislativas y estructurales más relevantes que configuraron el nuevo Sistema Español de Ciencia-Tecnología-Industria (SCTI), para poner en perspectiva las ayudas y los tipos de proyectos implantados para el fomento de la I+D industrial.</p> <p>En este contexto, el objeto general del estudio constituyen el análisis de la respuesta de la industria farmacéutica que opera en el territorio nacional, en el decenio 1986-1996, a las medias públicas, antes mencionadas, diseñadas para la incentivación de la I+D en general y de este sector industrial en particular.</p> <p>Entre estas medidas, el análisis y los resultados del Plan de Fomento de la Investigación en la Industria Farmacéutica, gestionado por el Ministerio de Industria (MINER), es el eje central de este trabajo, en tanto en cuanto se concibió específicamente para elevar el nivel de competitividad de las empresas farmacéuticas españolas, a través del fomento de su capacidad innovadora mediante la realización de actividades de I+D. Al ser el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) el agente principal del SCTI en lo relativo a la financiación pública de proyectos de I+D empresariales, se incluye, además, en este trabajo un compendio de las ayudas que ofreció a las empresas y a los recursos que invirtió en el decenio objeto de estudio, entresacando de un modo especial la participación del sector farmacéutico en estas ayudas.</p> <p>Por último, también se hace una mención al Plan de Actuación Tecnológico Industrial (PATI) del MINER como instrumento de la Administración pública para compensar parte del esfuerzo en I+D de las empresas mediante concesión de subvenciones no retornables.</p>

<b>Título</b>	Actividad tecnológica de las empresas multinacionales en el exterior. Análisis de la localización de la I+D de las empresas multinacionales estadounidenses.
<b>Autor</b>	Belluer Vázquez – Doderó, Ana
<b>Universidad</b>	Pontificia Comillas
<b>Fecha de Lectura</b>	1999
<b>Director</b>	Mikel Buesa Blanco
<b>Resumen</b>	<p>En la tesis se analiza la expansión internacional de la actividad tecnológica de las empresas multinacionales y los factores que han determinado su localización geográfica.</p> <p>En la primera parte se describen las tendencias más importantes en la internacionalización de esta actividad. Se plantea un debate que ha dominado buena parte de la literatura: el de la globalización de la I+D. Asimismo se estudian los rasgos que han caracterizado dicha expansión y la importancia relativa de la actividad tecnológica de las empresas multinacionales en los países receptores.</p> <p>La segunda parte de la tesis está dedicada a revisar los enfoques técnicos sobre los determinantes de la localización geográfica de la actividad innovadora. Se distinguen dos etapas: la primera basada en el marco sobre tecnología e innovación desarrollado por Shumpeter, y la segunda en la que este marco se ha enriquecido por las aportaciones de nuevos enfoques como el de acumulación tecnológica, el de aprendizaje interactivo o el de red.</p> <p>Finalmente, en la tercera parte, se realiza un análisis empírico sobre la localización de la actividad de I+D de las empresas multinacionales estadounidenses del sector manufacturero en el periodo 1977-1994. El objetivo del análisis de datos de panel es doble. Por un lado, se pretende identificar los factores sectoriales que motivan o dificultan la expansión internacional de la I+E y por otro, se trata de valorar el efecto de los factores del país receptor en la localización geográfica de dicha actividad.</p>

<b>Título</b>	<b>Análisis del proceso de innovación empresarial: determinantes, patrones y resultados. Una aplicación al caso español.</b>
<b>Autor</b>	Galende Del Canto, Jesús
<b>Universidad</b>	Salamanca
<b>Fecha de Lectura</b>	2000
<b>Director</b>	Juan Manuel, De la Fuente Sabaté
<b>Resumen</b>	<p>El trabajo trata de introducirse en el interior de la empresa, analizando la forma en que éstas organizan su actividad innovadora, qué factores determinan esta organización, qué patrones de innovación caben distinguir dentro de la empresa española y a qué resultado innovador se puede llegar finalmente.</p> <p>El marco teórico elegido se encuentra formado por la combinación de la Teoría Evolucionista y de la Perspectiva de Recursos y Capacidades. Bajo estos enfoques y previa revisión teórica y empírica, se propone un modelo de trabajo que incluye una original forma de delimitar el proceso de innovación de las empresas a través de seis características cualitativas: métodos de generación, fuentes de información, carácter acumulativo, objetivos, mecanismos de apropiación de los resultados y tipos de I+D y de innovación.</p> <p>Asimismo, se consideran tres conjuntos de posibles determinantes del proceso: factores internos, factores sectoriales e incentivos públicos. Se propone que la combinación de estos factores y características pueden ser relevantes para determinar patrones de innovación, los cuales a su vez permitirán alcanzar un diferente resultado innovador.</p> <p>Se aplica el modelo de una muestra de 152 empresas innovadoras españolas, a través de la utilización de técnicas de análisis multivariante. Se constata la existencia de diversidad en el proceso innovador empresarial, si bien es posible su explicación parcial a través de los determinantes considerados.</p> <p>Se extraen cinco patrones de innovación, uno de ellos asociado al denominado por Shumpeter como de "acumulación creativa", y es este patrón el que se encuentra determinado principalmente por factores internos a la empresa y el que permite alcanzar una mayor eficacia innovadora en términos de patentes e innovaciones.</p>

<b>Título</b>	<b>Influencia de las capacidades en innovación tecnológica de la empresa sobre el desempeño internacional: el efecto moderador de la estrategia exportadora.</b>
<b>Autor</b>	Flor Peris, M. Luisa
<b>Universidad</b>	Jaume I de Castellón
<b>Fecha de Lectura</b>	2000
<b>Director</b>	Cesar Camisón Zornoza
<b>Resumen</b>	<p>Con esta investigación se pretende, como objetivo genérico, examinar la repercusión de las capacidades innovadoras de la empresa sobre el resultado de su actividad internacional.</p> <p>Adicionalmente, se examina si las pautas de actuación de la empresa en los mercados exteriores, expresadas a través de diferentes decisiones relativas a su estrategia exportadora, pueden ejercer un efecto moderador sobre la influencia que las capacidades en innovación tecnológica de la empresa tienen en su nivel de desempeño internacional.</p> <p>Para ello, nos basamos tanto en los enfoques teóricos sobre la internacionalización de las empresas como en los dedicados al estudio de la innovación tecnológica empresarial.</p> <p>El estudio empírico se ha desarrollado sobre una muestra de empresas pertenecientes a la industria española de baldosas cerámicas, utilizándose diferentes técnicas multivariantes para el análisis de la información obtenida.</p> <p>Los resultados que se derivan del mismo confirman la influencia que determinadas capacidades de innovación tecnológica ejercen sobre el desempeño internacional de la empresa, así como el efecto de la estrategia exportadora sobre la relación anterior.</p> <p>Ello sugiere que el ajuste entre las capacidades innovadoras de la empresa y la estrategia exportadora, expresado en términos del efecto moderador de esta última, produce unos efectos positivos sobre el nivel de desempeño internacional, indicándonos unos efectos distintos en función de la estrategia.</p>

<b>Título</b>	Nuevas formas de impulsar el desarrollo industrial y la innovación tecnológica. Aplicación al caso gallego.
<b>Autor</b>	Mandado Vázquez, Alfonso
<b>Universidad</b>	Vigo
<b>Fecha de Lectura</b>	16/03/2001
<b>Director</b>	Enrique Mandado Pérez
<b>Resumen</b>	<p>Esta tesis se realizo, debido al interés cada vez mayor en temas relacionados con la innovación y su importancia dentro del mundo actual y en ella se analizan primeramente, los distintos niveles de desarrollo científico - tecnológico, la causas que lo determinan y su relación con el desarrollo económico del entorno en el que se producen.</p> <p>A continuación se realiza un análisis de las regiones menos desarrolladas (RMDs) europeas y sobre todo en Galicia, también un estudio del entorno empresarial y de los Centros de Innovación y Tecnología (CITS) gallegos para finalizar proponiendo una serie de medidas para la promoción de la innovación en la RMDs.</p>

<b>Título</b>	Gestión de la innovación en las empresas industriales de la Comunidad Valenciana.
<b>Autor</b>	Guijarro Jorge, José María
<b>Universidad</b>	Universitat De València
<b>Fecha de Lectura</b>	23/03/2001
<b>Director</b>	Enrique Fatás Juberías
<b>Resumen</b>	<p>La mayor parte de las innovaciones tecnológicas introducidas en las PYME provienen del reclutamiento de nuevo personal técnico o de la adquisición de nuevas tecnologías productivas en el mercado.</p> <p>El número de empresas PYME que cuentan con departamentos de I+D es escaso y proporcionalmente inferior al de otros países de la Unión Europea.</p> <p>El objetivo final es proporcionar una información actualizada sobre distintas tipologías de PYME tal como inciden sobre ellas las innovaciones tecnologías y la forma como se gestiona su desarrollo o implantación con el fin de poder</p>

orientar las actividades de difusión, información y servicios con que las distintas patronales, sindicatos y administraciones en el ámbito valenciano actúan de forma que incrementen su eficacia y eficacia.

<b>Título</b>	<b>Modelo y gestión del capital innovación en las empresas.</b>
<b>Autor</b>	Goñi Zabala, Juan José
<b>Universidad</b>	Navarra
<b>Fecha de Lectura</b>	2001
<b>Director</b>	M <sup>a</sup> Jesús Álvarez Sánchez-Arjona
<b>Resumen</b>	<p>Ante el crecimiento en número e intensidad de los cambios en el entorno económico y social, las organizaciones se deben dotar de nuevas capacidades entre las que la capacidad de innovar es muy destacada.</p> <p>Esta tesis desarrolla un modelo para evaluar y gestionar la capacidad de adecuación y cambio de las organizaciones, como medida de su Capital Innovación.</p> <p>Este capital se asienta a través de un modelo estructurado y personalizado sobre un conjunto de 75 prácticas de Gestión. Este modelo recupera de otros existentes los elementos distintivos de los mecanismos de innovación agrupándolos por procesos, grupos y factores de valor cuantificable en la capacidad de innovar.</p> <p>El modelo permite adaptar prácticas rigurosas alrededor de la innovación como capacidad organizativa y establece de qué forma aumentar estas capacidades en las empresas a lo largo de planes de despliegue de objetivos medibles por negocios, procesos y unidades organizativas.</p>

<b>Título</b>	<b>Transmisión de innovaciones, métodos de apropiación y tamaño empresarial: un estudio de sus relaciones en las empresas manufactureras españolas.</b>
<b>Autor</b>	Pérez Cano, Carmen
<b>Universidad</b>	Complutense de Madrid
<b>Fecha de Lectura</b>	2001

<b>Director</b>	Mariano Nieto Antolín
<b>Resumen</b>	<p>Los métodos de apropiación son los mecanismos de los que hace uso la empresa para proteger sus innovaciones frente a la limitación por parte de sus competidores. Entre ellos caben destacar dos grupos: los que otorgan un respaldo de carácter legal a su titular como las patentes y aquellos que, siendo alternativos a los anteriores, conceden otro tipo de protección.</p> <p>Dentro de este último grupo se incluyen: el secreto industrial, la realización de mejoras continuas sobre la innovación, el mantenimiento del estatus del líder tecnológico en el mercado, la obtención de ventajas en la curva de aprendizaje y la generación del recursos complementarios.</p> <p>En la presente tesis doctoral se sostiene que esta elección está estrechamente relacionada con la naturaleza y uso del conocimiento incorporado en la innovación (facilidad de transmisión) y con la capacidad económica de la empresa representada por el tamaño de la empresa.</p> <p>Las características y el nivel de uso del conocimiento incorporado en una innovación van a ser determinantes a la hora de escoger el método de protección más adecuado para apropiarse correctamente de las rentas generadas por la misma.</p> <p>Las características de las innovaciones estudiadas son: la posibilidad de codificación, la facilidad para ser enseñada, su posibilidad de observación, complejidad y su dependencia de un sistema.</p> <p>Como variables asociadas al nivel de uso de la innovación se estudian: el nivel de difusión y los años que la misma lleva en el sector y en la empresa. Por otro lado, se trata de contrastar si el tamaño empresarial condiciona la relación entre los factores relativos a la facilidad de transmisión y el método de apropiación elegido por la empresa.</p> <p>Esta investigación, se lleva a cabo en una muestra compuesta por 2030 empresas manufactureras españolas, que colaboran o han colaborado con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), pertenecientes a todos los sectores industriales y de todos los tamaños.</p> <p>Se parte de los datos de un cuestionario remitido a los directores de I+D, y utilizando diversas técnicas de análisis multivariante se obtienen patrones de comportamiento de empresarial en relación a la elección por la empresa del método más efectivo para apropiarse de los resultados de la innovaciones partiendo de la facilidad para transmitir las mismas y del nivel de tamaño al que pertenece la empresa.</p>



<b>Título</b>	Las estrategias para la innovación tecnológica en Castilla y León.
<b>Autor</b>	Aleixandre Mendizábal, Guillermo
<b>Universidad</b>	Valladolid
<b>Fecha de Lectura</b>	2001
<b>Director</b>	Josefa Eugenia Fernández Arufe
<b>Resumen</b>	<p>La innovación tecnológica es un centro de atención para las empresas y para los gobiernos, constituyéndose en un fundamento para la consecución de un alto nivel de competitividad económica y de desarrollo económico. El sector público regional persigue esa finalidad mediante la puesta en marcha de intervenciones que logren la mejora de la capacidad innovadora del conjunto de agentes de su sistema de innovación, entre las que destacan la creación y consolidación de las infraestructuras tecnológicas.</p> <p>Los objetivos del trabajo son: conocer las posibilidades de las políticas públicas de innovación tecnológica; examinar la situación de Castilla y León y de sus políticas en este terreno; analizar la dinámica generada en el parque tecnológico de Boecillo.</p> <p>La tesis se estructura, en cinco capítulos: la innovación tecnológica y la economía, la acción pública en el campo de la innovación tecnológica, la actuación pública en el ámbito de las infraestructuras de soporte a la innovación, la situación de Castilla y León en relación con la innovación tecnológica, el parque tecnológico de Boecillo.</p> <p>Los resultados sugieren que a través del desarrollo de infraestructuras tecnológicas regionales se consigue alcanzar un gran número de los objetivos que se proponen. Su concentración espacial en el recinto de un parque tecnológico es un elemento que favorece el logro de algunos de los objetivos con la generación de externalidades positivas, pero no es una garantía de que se aprovechen todas las sinergias que pueden existir entre dichas infraestructuras.</p>

<b>Título</b>	<b>Centros tecnológicos, confianza e innovación tecnológica en la empresa.</b>
<b>Autor</b>	Santamaría Sánchez, Lluís
<b>Universidad</b>	Universitat Autònoma de Barcelona
<b>Fecha de Lectura</b>	2002
<b>Director</b>	Miguel Ángel García Cestona
<b>Resumen</b>	<p>En esta tesis se analiza la figura del Centro Tecnológico (CT) desde un punto de vista económico. En el primer capítulo se diagnostica que las empresas españolas, y en especial las Pymes, no son muy innovadoras. Después de una breve descripción institucional de lo que es un CT y qué puede aportar, se hace su encaje teórico en el proceso innovador empresarial.</p> <p>En el segundo capítulo se analizan cuatro CT, Ikerlan, Ideko, Ascamm y CVC, para comprender las particularidades que entraña esta institución y, con ello, alcanzar dos objetivos: a) evidencia empírica sobre el diseño organizativo de los CT, las actividades que llevan a cabo con las empresas y, especialmente, los componentes principales de sus acuerdos; b) encajar la figura del CT dentro de la literatura sobre innovación tecnológica.</p> <p>En el tercer capítulo se profundiza en los acuerdos CT - empresa mediante un análisis de contratos desde los postulados la Teoría de los Costes de Transacción y la Teoría de los Derechos de Propiedad. El principal resultado fue que los anteriores marcos teóricos deben ser completados con la llamada Teoría del Valor Transaccional (Zajac &amp; Olsen, 1993) si se quiere entender el contexto CT - empresa.</p> <p>La evidencia obtenida en los capítulos anteriores permite seleccionar los principales ingredientes en los acuerdos CT - empresa y formalizarlos en el cuarto capítulo. Una de las principales lecciones ha sido que en estos acuerdos la confianza podía cobrar protagonismo. Para introducirla en un modelo de Agencia simple, se proponen dos instituciones: el altruismo y la reputación.</p> <p>Siguiendo las ideas de Rotemberg (1994) y Casadesus (1999), se introduce el altruismo en la función objetivo del centro y se analiza su impacto en los proyectos a efectos de los esfuerzos desempeñados, el valor de la innovación y el bienestar social conseguido. Los argumentos planteados por Axelrod (1986), Kreps (1986) o Salas (1998), llevan a reflexionar acerca de las consecuencias de introducir una perspectiva dinámica al análisis. Se justifica cuándo se puede apelar a la reputación como explicación de unos esfuerzos cercanos al óptimo y un motivo para evitar infracciones de confidencialidad.</p>

En el quinto y último capítulo se estudian las empresas que acuden a los CT en busca de apoyo tecnológico mediante un trabajo empírico con datos de la ESEE (1998). Con una argumentación teórica sustentada en la literatura sobre el cambio tecnológico y la especializada en las colaboraciones tecnológicas, se desarrolla un trabajo empírico en el que: 1º) se justifica la relación entre innovar y colaborar, 2º) se caracteriza a las empresas que colaboran tecnológicamente y 3º) se traza un perfil distintivo entre las empresas que colaboran con CT.

<b>Título</b>	<b>Análisis de la innovación a través de las patentes.</b>
<b>Autor</b>	Hernández Cerdán, Jesús
<b>Universidad</b>	Complutense de Madrid
<b>Fecha de Lectura</b>	2002
<b>Director</b>	Buesa Blanco, Mikel
<b>Resumen</b>	<p>El objetivo es el análisis de la innovación a través de patentes. Para ello se desarrolla una nueva metodología que consigue minimizar gran parte de los inconvenientes que hasta el momento presentan la utilización de indicadores procedentes de patentes, permitiendo la evaluación más precisa del "output" innovador y de los Índices de Especialización Tecnológica de España y de otros países de su entorno: Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Holanda y Bélgica, los cuales delimitan el ámbito de este trabajo. Las aplicaciones de esta metodología descubren un nuevo potencial en los indicadores tradicionales y abren las vías a numerosos aspectos del estudio de la innovación hasta ahora poco desarrollados. Destacan como principales aportaciones metodológicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El diseño del indicador de calidad "kal".</li> <li>• El concepto de Tecnología Total Patentable.</li> <li>• La utilización de indicadores complementarios.</li> <li>• El empleo de nuevas herramientas tales como la utilización de unas novedosas Tablas de Concordancia IPC-CNAE con un elevado grado de desagregación y el uso de "Preparaciones", lo cual ha hecho posible la disponibilidad de información de carácter económico desde bases de datos diseñadas con criterios eminentemente tecnológicos.</li> </ul> <p>Esta Tesis abre nuevas vías de investigación: de correlación de variables tecnológicas, regionales de innovación, identificación de interfases ciencia-tecnología, globalización y estrategias de las empresas, desarrollo de tablas de</p>

concordancia, propensiones patentadoras, análisis sectoriales particulares, diseños de nuevos indicadores, etc.

<b>Título</b>	<b>Las actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D) en el subsistema empresarial de innovación andaluz. El espacio relacional de las empresas de I+D.</b>
<b>Autor</b>	Ruiz Rodríguez, Francisca
<b>Universidad</b>	Sevilla
<b>Fecha de Lectura</b>	03/03/2003
<b>Director</b>	Rosa María Jordá Borrell
<b>Resumen</b>	<p>Desde la geografía regional y en base a un modelo teórico basado en el concepto de sistema de innovación, y en toda la literatura del cambio tecnológico se estudia la formación del subsistema empresarial de I+D en el sistema empresarial de innovación y su integración en el sistema de innovación regional. En particular se profundiza en:</p> <p>A.- Las características de los agentes territoriales de la I+D regional.</p> <p>B.- Las relaciones de las empresas con el entorno en el desarrollo de actividad de I+D y la difusión territorial a escala comarcal.</p> <p>C.- Los factores determinantes de las actividades de I+D del sector privado y por último a modo de conclusión se realiza un diagnóstico sobre la magnitud del subsistema empresarial de I+D y su papel como articulador del sistema de innovación regional.</p>

<b>Título</b>	<b>El conocimiento organizativo tecnológico y su incidencia en la innovación y performance corporativa: evidencia para la empresa industrial española.</b>
<b>Autor</b>	Díaz Díaz, Nieves Lidia
<b>Universidad</b>	Universidad de las Palmas de Gran Canaria
<b>Fecha de Lectura</b>	Abril 2003
<b>Director</b>	Inmaculada Aguiar Díaz; Petra de Saá Pérez

<b>Resumen</b>	<p>La presente investigación plantea dos objetivos: la identificación y medición de activos de conocimiento tecnológico de carácter explícito y tácito, y el estudio de su incidencia en la capacidad de innovación de las empresas.</p> <p>Para ello, se lleva a cabo un análisis de 1.267 empresas industriales españolas en el periodo 1998-2002, a partir de la información de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales.</p> <p>Los resultados reflejan que, entre los activos de conocimiento tecnológico, son los recursos de carácter tácito y las capacidades potenciales los que muestran una incidencia más significativa sobre la capacidad de innovación. Además, en este trabajo también se constata que la capacidad de innovación de la empresa no sólo depende del conocimiento interno sino que se ve positivamente influida por los flujos externos de conocimiento.</p>
----------------	---

<b>Título</b>	La innovación tecnológica en pymes españolas y colombianas. Un estudio comparativo entre el valle de Mondragón y barranquilla.
<b>Autor</b>	López Pérez, Saín Milena
<b>Universidad</b>	Mondragón Unibertsitatea
<b>Fecha de Lectura</b>	14/07/2003
<b>Director</b>	Inazio Irizar Etxeberria
<b>Resumen</b>	<p>Esta investigación está orientada a determinar los estilos de gestión de la innovación tecnológica en el Valle de Mondragón y Barranquilla, mediante el estudio individual y comparativo de lo que se ha denominado Sistema de Gestión de la Innovación Tecnológica SGIT y Proceso de Innovación Tecnológica PIT.</p> <p>Se estudia la innovación tecnológica en la empresa desde un enfoque micro, considerando los aportes de la escuela neoclásica evolutiva, para la cual la innovación es un proceso integrador, donde surgen múltiples interrelaciones entre actores, dentro de complejas redes que conforman sistemas. Adicionalmente la innovación tecnológica, se concibe soportada y complementada por innovaciones no tecnológicas (organizaciones, de gestión, etc.).</p> <p>El problema de investigación se aborda desde una metodología híbrida, combinando estudios de innovación anteriores y un trabajo de campo propio en ambos países, así como información cuantitativa (encuestas e indicadores) y</p>

cualitativa (entrevistas y estudios de caso).

Dadas las anteriores premisas, se realiza un análisis económico e industrial de ambas regiones, desde un punto de vista evolutivo o de desarrollo y desde su situación actual. Posteriormente se describen detalladamente los Sistemas Regionales de Innovación SRI en cada caso, sus actores, relaciones y particularidades.

Luego se realiza una comparación y evaluación de los sgits y pits particulares de cada región. Las pautas utilizadas en esta tarea se inspiran en recientes experiencias de benchmarking en políticas tecnológicas y rendimiento entre países de la Comunidad Europea.

El estudio finaliza con la conjugación de los marcos económicos, industriales, de innovación regional y de innovación micro, para establecer una serie de características claves y patrones de acción identificados en ambas regiones, así como los puntos de aprendizaje que la experiencia de Mondragón aporta a la industria.

<b>Título</b>	<b>Comportamiento innovador en la empresa manufacturera española.</b>
<b>Autor</b>	López Mielgo, Nuria
<b>Universidad</b>	Oviedo
<b>Fecha de Lectura</b>	15/06/2004
<b>Director</b>	Camilo José Vázquez Ordas
<b>Resumen</b>	<p>El papel de la innovación y el desarrollo tecnológico sobre la competitividad de las empresas, el bienestar de la sociedad y el progreso de los países ha despertado el interés de muchos investigadores de diferentes ámbitos que han realizado estudios diversos sobre los factores que afectan a la innovación.</p> <p>El gran número de estudios existentes sobre el tema, y el hecho de que haya sido tratado desde diferentes disciplinas y con distintas metodologías, ha provocado que en la actualidad, la literatura sea tan extensa como compleja. En los últimos años se ha afianzado la idea de que la innovación consiste en un proceso de aprendizaje, que puede alimentarse de fuentes diversas y presenta un carácter dinámico en el que el pasado de la empresa y la experiencia acumulada en materia innovadora es determinante de la capacidad de innovación actual.</p> <p>En cambio, no existen demasiados trabajos empíricos aplicados al caso español</p>

que aborden este tema desde un punto de vista dinámico. A este respecto, en este trabajo de Tesis Doctoral se pretende mejorar la comprensión del proceso de innovación, mediante un análisis longitudinal para identificar los factores empresariales y estratégicos que puede acumular la empresa para incrementar su capacidad de innovación. Todo ello sin olvidar que el entorno empresarial puede afectar al proceso de innovación, por lo que se han incluido diversos factores que la literatura identifica como relevantes.

A partir de la revisión de la literatura existente sobre innovación empresarial se plantean varias hipótesis relativas a tres cuestiones básicas: 1) factores determinantes del esfuerzo en I+D, considerado éste como un input fundamental del proceso innovador, (2) factores determinantes de la generación de innovaciones, es decir, del output, de dicho proceso y (3) existencia de diferencias en el comportamiento innovador entre aquellas empresas que estimulan la innovación de manera regular mediante actividades de I+D regulares y aquellas que no lo hacen.

La base de datos utilizada para el contraste de las hipótesis es la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales, de la que se obtiene información de 1.781 empresas con 10 y más empleados y son observadas durante el año 1991 a 1999 formando un panel de datos incompleto.

La metodología utilizada, análisis Tobit y probit aplicada a datos de panel es adecuada a este trabajo porque permite controlar la heterogeneidad individual inobservable y la acumulación de recursos en el tiempo. Los resultados obtenidos confirman que los recursos de la empresa, así como el entorno influyen sobre el esfuerzo en I+D, y la experiencia acumulada en éstas actividades y en la generación de innovaciones pasadas son el factor que más aumenta la probabilidad de obtener nuevos productos y procesos productivos en la actualidad. No obstante ésta se ve reforzada con otros recursos empresariales y estratégicos, tales como la sofisticación tecnológica del departamento de producción, o disponer de una cartera diversificada de productos, entre otros. Un entorno competitivo caracterizado por rivales innovadores también favorece la generación de innovaciones.

Finalmente, los resultados muestran que las empresas que realizan I+D de forma regular, presentan un proceso innovador menos vulnerable a otros factores. Todos estos aspectos tienen una gran importancia para los responsables de cualquier empresa y agentes económicos en la medida en que les permite conocer cuáles son los factores sobre los que es posible actuar para mejorar la capacidad de adaptación y cambio a los nuevos mercados.

<b>Título</b>	<b>El comportamiento innovador de la empresa industrial. Un modelo de análisis a partir de la encuesta del INE.</b>
<b>Autor</b>	Mancebo Fernández, Núria
<b>Universidad</b>	De Girona.
<b>Fecha de Lectura</b>	02-12-2005
<b>Director</b>	Jaume Valls Pasola
<b>Resumen</b>	<p>Los objetivos de la tesis son en primer lugar, el análisis del alcance de los datos disponibles y su grado de validez para proporcionar una visión de la realidad del comportamiento innovador de las empresas españolas.</p> <p>En segundo lugar la definición de un modelo de análisis que pueda ser de interés para la sistematización de los estudios y la posible definición de política de apoyo a la I+D.</p> <p>Finalmente evaluar el potencial que tiene el tratamiento regionalizado de los datos de la encuesta de innovación a partir del estudio del caso de Cataluña y su comparación con los resultados agregados no regionales.</p>

<b>Título</b>	<b>Economía y política de la innovación empresarial. El caso de la red vasca de parques tecnológicos.</b>
<b>Autor</b>	Aguado Muñoz, Ricardo
<b>Universidad</b>	País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea
<b>Fecha de Lectura</b>	11/12/2006
<b>Director</b>	Roberto Velasco Barroetabeña
<b>Resumen</b>	<p>Mediante la presente Tesis Doctoral se realiza un análisis de la política de innovación que se desarrolla en nuestro entorno.</p> <p>Se utiliza el método de comparar los postulados de la teoría económica de la innovación con la definición de las políticas de innovación efectuadas desde las diversas Administraciones públicas que nos afectan.</p> <p>Adicionalmente, estudiaremos la concreción de esta política en un caso concreto: La Red Vasca de Parques Científicos y Tecnológicos.</p> <p>La comparación de las políticas públicas de innovación con los planteamientos teóricos permite comprobar hasta qué punto los avances teóricos encuentran</p>



un eco en la formulación de las políticas. El estudio en profundidad de la Red Vasca de Parques Tecnológicos proporciona una serie de datos valiosos en varios apartados.

En primer lugar, permite comprender cómo afrontan las empresas sus actividades de I+D+i, y qué variables son las que influyen con más significación en el proceso de innovación dentro de ellas.

En segundo lugar, se analiza cuál es el influjo real de la política pública de las distintas Administraciones en el conjunto de las empresas de la Red.

Por último, el estudio facilita el análisis crítico del funcionamiento de la propia Red, que ha sido una de las actuaciones públicas "estrella" en el área de la política de innovación y el eje físico sobre el que pivotan gran parte de los actuales programas en este campo.

Todo este análisis nos permite comprobar el grado de adecuación y las posibilidades de mejora de la política de innovación con respecto a las necesidades de las empresas vascas, especialmente las situadas en los Parques de Bizkaia, Álava, San Sebastián.

<b>Título</b>	<b>Estudio de la naturaleza estratégica del conocimiento y las capacidades de gestión del conocimiento.</b>
<b>Autor</b>	Segarra Ciprés, Mercedes
<b>Universidad</b>	Universitat Jaume I
<b>Fecha de Lectura</b>	2007
<b>Director</b>	Juan Carlos Bou Llusar
<b>Resumen</b>	<p>El principal propósito de esta investigación consiste en estudiar la contribución de la naturaleza estratégica del conocimiento tecnológico y de las capacidades de gestión del conocimiento en el desarrollo de innovaciones en producto.</p> <p>El ámbito de aplicación de este estudio lo constituyen las Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs). En el planteamiento se concibe al conocimiento tecnológico como input y output del proceso de innovación tecnológica y a las capacidades de gestión del conocimiento (adquisición y transferencia) como impulsoras del desempeño innovador.</p> <p>Para la evaluación de las escalas de medida de los conceptos teóricos y el contraste de las hipótesis de la investigación se han utilizado modelos de ecuaciones estructurales.</p>

Los resultados obtenidos apuntan que las empresas que utilizan conocimiento estratégico (tácito, complejo, específico, sistémico) en el desarrollo de sus innovaciones precisan de un mayor despliegue de la capacidad de transferencia interna de conocimiento.

En cuanto a la contribución de las capacidades de gestión del conocimiento sobre el desempeño innovador, los resultados apuntan la existencia de un efecto positivo.

Además, se observa la existencia de una relación positiva entre dichas capacidades, esta relación puede ser la base sobre la cual desarrollar una estrategia de gestión de conocimiento.

<b>Título</b>	<b>La influencia de la innovación tecnológica, la orientación al mercado y el capital relacional en los resultados de las empresas de un sector de alta tecnología. Aplicación a la industria del software de México.</b>
<b>Autor</b>	González Bañales, Dora Luz
<b>Universidad</b>	Universitat Politècnica de València
<b>Fecha de Lectura</b>	2007
<b>Director</b>	Manuel Rodenes Adam
<b>Resumen</b>	<p>El objetivo general de esta tesis fue analizar la influencia de la innovación tecnológica, orientación al mercado y el capital relacional en los resultados empresariales en empresas de un sector de alta tecnología, analizando además, el efecto moderador de la turbulencia tecnológica entre la orientación al mercado y los resultados empresariales.</p> <p>El objeto de estudio es el sector de la Industria del Software de México. Al modelo de investigación se le ha denominado CRITOM.</p> <p>La naturaleza de la investigación es empírica, descriptiva y exploratoria. En la parte descriptiva y exploratoria se realizó un análisis del sector de la industria del software a nivel mundial y a nivel México, así como una revisión bibliográfica de trabajos teóricos y empíricos relacionados con los diferentes componentes del modelo.</p> <p>La selección de las empresas participantes, se realizó utilizando el método de muestreo por conveniencia. Para la recolección de datos, se diseñó y aplicó una encuesta en línea (Internet) a empresas del Sector de la Industria del Software de México, obteniendo un total de 198 encuestas contestadas, y con ello la</p>

participación de empresas desarrolladoras de software de todos los tamaños, localizadas en 28 de los 32 estados que conforman la República Mexicana.

En el diseño del cuestionario e identificación de los indicadores de los diferentes elementos del modelo de investigación se consideró como punto de referencia los siguientes enfoques: para la orientación al mercado la escala MARKOR, para la innovación tecnológica el Manual de Oslo y para el capital relacional el modelo Intellectus.

El contraste de las hipótesis planteadas, las relaciones directas e indirectas, y los efectos moderadores entre las distintas variables del modelo se realizó a través de diversos análisis estadísticos de naturaleza univariada, bivariada y multivariada (análisis factorial, análisis de regresión, análisis de caminos, modelo lineal general ANCOVA y la técnica de análisis estructural Partial Least Squares (PLS)), considerando en los diversos análisis tanto la significación estadística como práctica.

El trabajo de tesis arroja como principales aportaciones/resultados los siguientes:

- análisis de la relación entre la orientación al mercado, innovación tecnológica y capital relacional en un sector de alta tecnología en empresas de la industria del software de un país latinoamericano (México).
- a través de análisis de regresión y de caminos los elementos que se relacionan de manera estadísticamente significativa, aunque débil, con los resultados empresariales son la innovación tecnológica y el capital relacional; los resultados del análisis de caminos y PLS sugieren la influencia indirecta de la orientación al mercado con los resultados empresariales a través de su interacción con la innovación tecnológica, sugiriendo que las organizaciones que trabajan en sectores de alta tecnología obtienen una ventaja competitiva a través de la relación entre los constructos innovación tecnológica, orientación al mercado y capital relacional.
- se destaca la existencia de relaciones positivas y significativas entre: la orientación al mercado y la innovación de tecnológica, la innovación tecnológica y el capital relacional; orientación al mercado y el capital relacional.
- la turbulencia tecnológica ejerce un efecto moderador débil entre la orientación al mercado y los resultados empresariales; e) los resultados obtenidos son generalizables a la población objeto de

estudio.

<b>Título</b>	<b>Las estrategias de innovación en la industria manufacturera española: sus determinantes y efectos sobre el desempeño innovador.</b>
<b>Autor</b>	Vega Jurado, Jaider Manuel
<b>Universidad</b>	Universitat Politècnica de València
<b>Fecha de Lectura</b>	22/07/2008
<b>Director</b>	Antonio Gutiérrez Gracia
<b>Resumen</b>	<p>Esta tesis tiene como objetivo principal analizar las estrategias de innovación empleadas por las empresas manufactureras españolas, identificando tanto los factores que influyen en la adopción de cada estrategia, como la efectividad de las mismas para promover el desarrollo de nuevos productos y/o procesos.</p> <p>Un elemento clave dentro del estudio lo constituye el análisis de las relaciones entre las diferentes estrategias, evaluando tanto su coexistencia dentro de la estrategia global de la organización, como sus efectos complementarios sobre el desempeño innovador de la empresa.</p> <p>Como estrategias de innovación se analizan el desarrollo interno de actividades de I+D (estrategia de hacer) y la adquisición de conocimiento externo, bien sea a través de transacciones de mercado (compra de I+D, compra de tecnología inmaterial, compra de maquinarias y equipos), o a través de la cooperación con agentes externos (industriales y científicos).</p> <p>Los análisis son realizados a nivel de empresa, utilizando para ello los microdatos derivados de la encuesta sobre innovación tecnológica del año 2004, llevada a cabo por el Instituto nacional de Estadística de España.</p> <p>En general, la tesis pone de manifiesto que, para las empresas manufactureras españolas, la adquisición externa de conocimiento no parece responder a consideraciones estratégicas, como podría ser la búsqueda de complementariedades tecnológicas, sino que por el contrario parece estar más asociada con consideraciones de carácter táctico, como la reducción de costes o el acceso a fuentes de financiación adicional.</p> <p>Ello hace que el efecto de dicha estrategia sobre el desempeño innovador de la empresa sea limitado y que, además, no presente efectos sinérgicos con la generación interna de conocimiento.</p> <p>De hecho, los resultados muestran algunos indicios de un efecto de sustitución</p>

entre el desarrollo de actividades internas de I+D y la cooperación con agentes científicos, tales como universidades u OPIs.

<b>Título</b>	La gestión de la innovación en las empresas vascas. El papel de las herramientas de gestión de la innovación en la eficiencia de la misma y en la de los resultados de innovación.
<b>Autor</b>	Igartua López, Juan Ignacio
<b>Universidad</b>	Universitat Politècnica de València
<b>Fecha de Lectura</b>	30/10/2009
<b>Director</b>	José Albors Garrigós; José Luis Hervás Oliver
<b>Resumen</b>	<p>En los últimos años el interés por la innovación y la Gestión de la Innovación ha aumentado notablemente entre académicos, investigadores y profesionales, promoviendo el surgimiento de una disciplina en el campo de la administración y dirección estratégica de empresas.</p> <p>Las empresas son cada vez más conscientes del rol que la innovación juega en su futuro, así como en la necesidad de gestionar la innovación a fin de lograr una mayor competitividad. En esta lógica maduración del concepto innovación, distintos autores han desarrollado distintos aportes teóricos sobre el tema, que han permitido la evolución en el tiempo del concepto, los diferentes modelos de innovación, las fuentes de innovación, las diferentes estrategias que pueden tener las empresas ante la innovación, y a la postre del propio concepto de Gestión de la Innovación.</p> <p>Actualmente, la visión holística de la innovación y su gestión como un proceso donde no solo importa el qué, sino también el cómo, ha llevado a una visión más extensa de la innovación y su aplicación en las empresas que ha supuesto el desarrollo de modelos, sistemas y técnicas orientadas a responder a distintos objetivos (qué-s) y distintas funciones o disciplinas (cómo-s) de la innovación. Así, y a pesar del extenso número de estudios sobre el fenómeno de la innovación en las empresas, la evidencia empírica sobre el papel de las herramientas de gestión de la innovación en relación a la actividad innovadora de las empresas es escasa. De ahí que el objetivo principal de este trabajo sea contrastar la contribución que la implantación de las herramientas de gestión de la innovación, genera en la eficiencia de la misma.</p> <p>Para ello el presente estudio realiza una investigación de carácter fundamentalmente explicativo, ya que su objetivo es obtener información de</p>

relevancia con respecto al fenómeno de la gestión de la innovación, y sus técnicas y herramientas asociadas en las empresas vascas.

<b>Título</b>	<b>Capacidad de innovación a nivel sectorial: modelización y evidencia empírica para España.</b>
<b>Autor</b>	García Piqueres, Gema
<b>Universidad</b>	Cantabria
<b>Fecha de Lectura</b>	20/05/2011
<b>Director</b>	Ana María Serrano Bedia; María Concepción López Fernández
<b>Resumen</b>	<p>Actualmente, la innovación es considerada como un factor fundamental de crecimiento y competitividad cuyos efectos se dejan sentir y se pueden medir en cualquiera que sea el nivel de análisis elegido: macro o nacional; micro o empresarial; y meso o sectorial.</p> <p>A raíz de la mencionada relevancia de la innovación, parece importante el estudio de las variables que determinan la capacidad de innovar a los tres niveles de análisis. En este sentido, el estudio de tales determinantes a los niveles país y empresa ha sido abordado en la literatura de manera amplia. Sin embargo, el estudio de los determinantes a nivel de sector es mucho más escaso, tratándose de una literatura muy heterogénea que se limita a aplicar y adaptar lo desarrollado a los niveles nacional y empresarial, sin prestar casi ninguna atención a la literatura sectorial.</p> <p>Surge por tanto la necesidad de formular un modelo que se adapte a la problemática sectorial, y que a partir de ésta identifique los factores que desde este nivel de análisis pueden ser relevantes en la generación de capacidad de innovación. Por este motivo, la tesis aborda el estudio de los determinantes de la innovación a nivel sectorial (meso). En concreto, la tesis se plantea los siguientes objetivos principales:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificación de los determinantes de la Capacidad de Innovación Sectorial a partir de la revisión de la literatura.</li><li>2. Contrastación empírica del efecto de los determinantes identificados sobre la capacidad de innovación de los sectores.</li><li>3. Formulación y validación del modelo de Capacidad de Innovación Sectorial.</li></ol>

Para abordar los objetivos planteados en la tesis, ésta se ha estructurado de la siguiente manera. El primer capítulo supone una introducción al campo de la innovación dentro del ámbito económico-empresarial. En concreto, este primer capítulo realiza una revisión de carácter general sobre los principales enfoques que han estudiado la innovación desde dos perspectivas: su conceptualización y su importancia.

En el segundo capítulo se recoge la revisión de la literatura que va a permitir identificar el gap existente en la literatura respecto del estudio de los factores determinantes de la capacidad de innovación a este nivel análisis, por un lado, y fundamentar la identificación de las variables determinantes en base a dicha revisión (objetivo 1), por otro. En último lugar, este capítulo recoge las hipótesis planteadas.

En el tercer capítulo se realiza el estudio empírico de la tesis, que tiene como objetivo principal contrastar las hipótesis planteadas en el capítulo 2 (objetivo 2) así como la formulación y validación del modelo sobre determinantes de la capacidad de innovación de los sectores desde un punto de vista empírico (objetivo 3).

En el cuarto capítulo se recogen las principales conclusiones extraídas de la tesis, así como las futuras líneas de investigación.

<b>Título</b>	<b>Análisis de la innovación en proceso y estudio de los non-R&amp;D innovators. Evidencia empírica para España.</b>
<b>Autor</b>	Boronat Moll, Carles
<b>Universidad</b>	Universitat Politècnica de València.
<b>Fecha de Lectura</b>	29/11/2012
<b>Director</b>	Elies Seguí Mas; José Luis Hervás Oliver
<b>Resumen</b>	<p>El propósito de esta tesis es triple e intenta comprender un importante resultado de la innovación organizativa: la innovación de proceso.</p> <p>Primero, el artículo aborda un tema en emergente crecimiento: la importancia de los innovadores no-I+D (innovadores sin I+D que innovan).</p> <p>Segundo, el artículo explora y arroja luz sobre el fenómeno de la innovación de proceso que ha recibido menos atención por parte de los académicos en los últimos años, más centrados en el fenómeno de la innovación de producto.</p> <p>En tercer lugar, el artículo también busca ideas para determinar el grado en que</p>

las actividades de innovación de proceso son interdependientes de la innovación de producto.

La tesis constituye un intento de obtener una fértil síntesis de los estímulos de la innovación de proceso y sus resultados usando diferentes disciplinas económicas para complementar la perspectiva de la innovación organizativa. El estudio está basado en los datos de la encuesta CIS de España e incluye 16.843 firmas que respondieron haber introducido cualquier tipo de resultado innovador en sectores manufactureros y de servicios (a partir de una encuesta de 33.363 empresas).

En general, los resultados subrayan el hecho de que la actividad de innovación de proceso en contextos de media y baja tecnología, es explicada principalmente por los esfuerzos no-I+D, mostrando una baja dependencia del suministro externo de inputs, por ejemplo fuentes externas de conocimiento, el tamaño no es importante y los recursos internos pueden sustituir a los externos, con un enfoque más interno de la generación de conocimiento. La tesis presenta también importantes implicaciones para los políticos, sobre todo frente a los problemas de selectividad de la muestra usualmente observados en la mayoría de estudios de innovación de proceso.



## 2.2. Análisis de las principales publicaciones existentes.

<b>Título</b>	<b>Capacidades tecnológicas y ventajas competitivas en la industria española. Análisis a partir de las patentes.</b>
<b>Autor</b>	Buesa Blanco, Mikel; Molero Zayas, José
<b>Localización</b>	Ekonomiaz: Revista vasca de economía, ISSN 0213-3865, Nº. 22, 1992 (Ejemplar dedicado a: Innovación tecnológica y cambio económico), págs. 220-247
<b>Resumen</b>	<p>En este trabajo se sitúa el análisis de la innovación tecnológica en la industria española en la perspectiva de sus resultados expresados por medio de las patentes, para desde este punto evaluar diversos aspectos de su capacidad competitiva.</p> <p>Los autores discuten la utilidad de los indicadores contruidos a partir de las estadísticas de patentes y ofrecen información sobre las patentes registradas por españoles, tanto en España como en Estados Unidos.</p> <p>Asimismo, analizan las relaciones existentes entre los indicadores de patentes y otras variables como la I+D, capital extranjero, importación de tecnología, estructura del comercio exterior y ventajas comparativas internacionales, para tratar de desvelar las vinculaciones existentes entre las capacidades tecnológicas y las ventajas competitivas de la economía española.</p>

<b>Título</b>	<b>Determinantes de la actividad tecnológica en la industria española.</b>
<b>Autor</b>	Joaquina Paricio Torregrosa
<b>Localización</b>	Revista de economía aplicada, ISSN 1133-455X, Vol. 1, Nº 1, 1993, págs. 103-123
<b>Resumen</b>	<p>En este trabajo se analizan los factores determinantes de los gastos en I + D de los sectores industriales de la economía española durante el período 1987-1989. Las estimaciones realizadas mediante el análisis de coste transversal y con datos de panel muestran que el tamaño de mercado y las oportunidades tecnológicas de cada uno de los sectores son las principales variables explicativas de las diferencias inter-industriales en las actividades de I + D.</p>

<b>Título</b>	<b>Improving the R&amp;D-production interface in industrial companies.</b>
<b>Autor</b>	Vasconcellos, Eduardo
<b>Localización</b>	Engineering Management, IEEE Transactions on 413. 1994. Volumen: 41, págs. 315 - 321
<b>Resumen</b>	<p>La innovación tecnológica se considera un componente esencial del éxito empresarial. Sin embargo, la inversión en I + D tendrá como resultado productos innovadores sólo si los resultados de la investigación se transfieren a la producción.</p> <p>Este trabajo presenta los resultados de un estudio sobre las barreras y facilitadores de este proceso de transferencia. Los datos fueron recogidos a partir de 60 gerentes de empresas de I + D y 58 directores de producción de 61 empresas en Brasil. El tamaño de los departamentos de I+D y la naturaleza de la tecnología se consideraron en el análisis realizado.</p>

<b>Título</b>	<b>Las actividades de I+D en la empresa industrial.</b>
<b>Autor</b>	Benavides Velasco, Carlos Ángel
<b>Localización</b>	Cuadernos de ciencias económicas y empresariales. Papeles de trabajo, 1995
<b>Resumen</b>	<p>El objetivo de este artículo es identificar actividades I+D realizadas en empresas industriales así como analizar la repercusión económica que las mismas tienen sobre las propias empresas que dedican este esfuerzo técnico-económico en su propia actividad diaria.</p>

<b>Título</b>	<b>I+D en la empresa española: situación actual.</b>
<b>Autor</b>	Fernández Sánchez, Esteban; Junquera Comadevilla, Beatriz; Vázquez Ordas, Camilo José
<b>Localización</b>	Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales, 1996, p.103-116
<b>Resumen</b>	<p>El objetivo de este artículo es identificar el nivel de esfuerzo investigador, así como las características que diferencian a las empresas industriales españolas, para lo cual se agrupan en función del esfuerzo relativo que dedican a Investigación y Desarrollo.</p> <p>Para ello, se realizará un análisis clúster que nos permita conocer si existe alguna característica económica distintiva que implique el mayor esfuerzo</p>

investigador, que reúne dos características: su actuación en sectores con altas oportunidades tecnológicas y una tendencia propia hacia la investigación.

Mientras, la mayoría de las empresas mantienen un esfuerzo investigador ínfimo, aunque pueden apreciarse ciertas diferencias sectoriales.

<b>Título</b>	<b>Factores determinantes de la innovación tecnológica para las empresas pequeñas.</b>
<b>Autor</b>	Díaz Martín, María del Carmen
<b>Localización</b>	Cuadernos de estudios empresariales, ISSN 1131-6985, Nº 6, 1996, págs. 145-154
<b>Resumen</b>	<p>El objetivo de este trabajo será, a partir del análisis de las consideraciones acerca de cómo la variable tamaño de la empresa incide en el nivel de innovación, poner de manifiesto las posibilidades relativas que las pequeñas empresas tienen ante las grandes, de desarrollar procesos de innovación tecnológica.</p> <p>Así las empresas pequeñas contarían con una capacidad innovadora respecto de su tamaño que incluso podría superar la de la gran empresa, dependiendo del sector y siempre que se cumplan determinadas condiciones.</p> <p>En el análisis destacan una serie de factores, como la utilización de las nuevas tecnologías de la información o la existencia de un entorno adecuado, que determinan el potencial innovador de las pequeñas empresas.</p>

<b>Título</b>	<b>Diseño industrial, innovación tecnológica y competitividad de la industria española.</b>
<b>Autor</b>	Buesa Blanco, Mikel
<b>Localización</b>	Situación: revista de coyuntura económica, ISSN 0213-2273, Nº. 2, 1996, págs. 247-263
<b>Resumen</b>	<p>Este artículo parte de la consideración del papel que ejerce el diseño industrial en los procesos de innovación tecnológica para adentrarse en el análisis de su importancia en las empresas españolas.</p> <p>En él, se pone de relieve la estrechez del segmento empresarial que ha adoptado estrategias de diferenciación de productos en las que la creación de tecnología y el diseño son factores fundamentales.</p>

Además se destaca que, para esas empresas, el diseño ocupa una posición secundaria, lo que explica por su preferente orientación hacia la innovación imitativa o incremental, por la reducida incidencia de la innovación en las ventas y por el carácter externo que, para ellas, tiene una parte relevante del diseño que incorporan.

<b>Título</b>	<b>Comportamiento innovador de las pequeñas y medianas empresas.</b>
<b>Autor</b>	González, A; Jiménez JJ; Sáez, F.J.
<b>Localización</b>	Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa, ISSN 1135-2523, Vol. 3, Nº 1, 1997 , págs. 93-111
<b>Resumen</b>	El principal objetivo de este artículo es estudiar el comportamiento innovador de las PYMES, tomando dicho comportamiento como criterio diferenciador para establecer una clasificación de las empresas innovadoras. Tras hacer un recorrido por las distintas aportaciones teóricas y empíricas existentes en el campo de la relación tamaño - innovación, se procede a la realización de un estudio empírico aplicado a las pymes de Castilla la Mancha, el cual proporciona resultados relevantes acerca del comportamiento de las PYMES en cuanto a las vías de acceso a las cambios y a la actitud de las empresas en materia de innovación.

<b>Título</b>	<b>La regularidad innovadora en empresas españolas.</b>
<b>Autor</b>	Buesa Blanco, Mikel; Molero Zayas, José
<b>Localización</b>	Revista de economía aplicada, ISSN 1133-455X, Vol. 6, Nº 17, 1998, págs. 111-134
<b>Resumen</b>	<p>Dentro del marco de la teoría evolucionista del cambio tecnológico, la evidencia empírica de los últimos años ha destacado la existencia de múltiples formas de articular la innovación tecnológica por parte de las empresas.</p> <p>En trabajos anteriores hemos identificado la existencia de diversos patrones de innovación en cuya configuración juegan un papel destacado tanto variables expresivas de la estructura de las empresas como los que se refieren a la actividad tecnológica.</p> <p>En una investigación reciente llevada a cabo para la evaluación de la política tecnológica del Centro para el Desarrollo Industrial y Tecnológico (CDTI), hemos encuestado a una amplia muestra de empresas, lo que ha permitido constata,</p>

una vez más la existencia de diferentes modos de conducta entre ellas.

A partir de la información de las encuestas, el objetivo de este artículo es analizar los factores que determinan la conducta innovadora de empresas que desarrollan proyectos de I+D de una forma regular, frente a otras cuya actividad tecnológica es esporádica.

En la segunda parte se hace una descripción de los aspectos más importantes de la actividad tecnológica de las empresas y en la tercera sección se estiman diversos modelos Logit para especificar los factores que determinen las diferencias de las empresas que hacen I+D de una manera más o menos regular.

<b>Título</b>	<b>Los factores determinantes de las inversiones empresariales en I+D.</b>
<b>Autor</b>	Suárez González, Isabel; Galende Del Canto, Jesús
<b>Localización</b>	Economía industrial, ISSN 0422-2784, Nº 319, 1998, págs. 63-76
<b>Resumen</b>	<p>El factor tecnológico se configura como uno de los pilares básicos en los que las empresas deben basar su competitividad. El presente trabajo pretende averiguar qué factores determinan esta decisión, distinguiendo dos tipos: factores externos, entre los que se incluye la influencia de la regulación y las características estructurales del sector de actividad, y factores internos, que hacen referencia a la estructura de recursos (físicos, financieros e intangibles) de que dispone la empresa.</p> <p>Mediante el análisis de una muestra de 100 empresas españolas, los resultados obtenidos aportan evidencia de que son los factores internos los principales determinantes de la probabilidad de que una empresa realice inversiones en I+D, especialmente los factores intangibles.</p>

<b>Título</b>	<b>La participación de las empresas en los Proyectos Concertados del Plan Nacional de I+D.</b>
<b>Autor</b>	Acosta Ballesteros, Juan; Modrego Rico, Aurelia
<b>Localización</b>	Estudios de Economía Aplicada, Nº 15, 1999. Págs. 5-28.
<b>Resumen</b>	<p>En este artículo se estudia la participación de las empresas españolas que realizan actividades de investigación en los proyectos concertados, un instrumento de política tecnológica que promueve la investigación en</p>

cooperación con universidades y organismos públicos de investigación.

Se realiza un análisis de correspondencias múltiples que permite caracterizar a las empresas que participan en dichos proyectos y se detecta que los principales factores que favorecen la participación son la vocación investigadora de la empresa, la capacidad de su departamento de I+D y el interés de la empresa por las ayudas públicas. Una clasificación de las empresas pone de manifiesto que las más grandes así como las más pequeñas se dividen entre participar en los proyectos concertados o no hacerlo, pero que existe un colectivo de tamaño intermedio que no participan.

<b>Título</b>	<b>Patrones tecnológicos y competitividad. Un análisis de las empresas innovadoras en el País Vasco.</b>
<b>Autor</b>	Zubiaurre Goena, Arantza; Buesa Blanco, Mikel
<b>Localización</b>	Ekonomiaz: Revista vasca de economía, ISSN 0213-3865, Nº. 44, 1999, págs. 208-237
<b>Resumen</b>	<p>En este trabajo se estudia la relación entre las formas que adoptan las estrategias tecnológicas en las empresas y su competitividad. Para ello, partiendo de los resultados de la Encuesta ESTE-Eusko Ikaskuntza sobre las empresas innovadoras en el País Vasco, se construye mediante la aplicación del análisis clúster una tipología de los patrones de innovación a los que se ajustan aquellas estrategias.</p> <p>Dicha tipología, que muestra seis tipos diferentes de comportamientos empresariales, reúne elementos tales como las bases del conocimiento, los recursos financieros y humanos asignados a las actividades tecnológicas, la orientación de las estrategias innovadoras, la cooperación externa y las formas de apropiación de la tecnología.</p> <p>Posteriormente, el artículo examina tres diferentes indicadores de competitividad para cada uno de esos tipos de empresas. Se trata de la autoevaluación que hacen las empresas acerca de su posición con respecto a sus rivales, del lugar que ocupa la empresa en la jerarquía de los competidores existentes en el mercado en el que opera y de las ventajas competitivas que se expresan en la realización de actividades internacionales.</p> <p>De estos indicadores, los dos primeros no guardan relación alguna con el patrón de innovación. En cambio, los referentes a la internacionalización sí reflejan algunas diferencias significativas entre los grupos de empresas, aunque parecen más influidos por el tamaño de éstas que por sus características tecnológicas.</p>

En definitiva, en el terreno microeconómico, la relación entre tecnología y competitividad se revela compleja y no reducible a una simple relación lineal.

<b>Título</b>	<b>Industria e innovación tecnológica en Canarias: situación, dificultades y proyección.</b>
<b>Autor</b>	Acosta Ballesteros, Juan; Osorno del Rosal, María Pilar
<b>Localización</b>	Economía industrial, ISSN 0422-2784, Nº 335-336, 2000 (Ejemplar dedicado a: Industria y desarrollo tecnológico en el umbral del siglo XXI), págs. 137-148
<b>Resumen</b>	<p>En este artículo se analiza la industria canaria a finales de los años noventa y su evolución a lo largo de la década anterior, y se determina el papel que las distintas ramas de actividad desempeñan dentro de la estructura industrial de la comunidad.</p> <p>Además, se realiza un diagnóstico cuantitativo y cualitativo de la situación del sistema de ciencia – tecnología - empresa. Por último, se hace un repaso del conjunto de medidas que se ha diseñado específicamente para promover el desarrollo industrial y las actividades de innovación tecnológica en Canarias.</p>

<b>Título</b>	<b>Evaluación de proyectos en I+D financiados por el CDTI</b>
<b>Autor</b>	Johannes Heijs, Josef
<b>Localización</b>	Economía Industrial, ISSN 0422-2784, Nº 334, 2000 (Ejemplar dedicado a: PyME y distritos industriales), págs. 81-92
<b>Resumen</b>	<p>El tema central de este artículo es la evaluación global de la financiación pública de la I+D empresarial, analizando los créditos blandos para proyectos de innovación gestionados por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial. El objetivo de este estudio es analizar el papel e impacto de los proyectos financiados por el CDTI en las empresas.</p> <p>Se analizarán la importancia de las ayudas (comportamiento utilitario), los objetivos tecnológicos y comerciales y su nivel de cumplimiento y el impacto de los proyectos sobre la capacidad tecnológica y la actitud cooperativa de las empresas.</p>

<b>Título</b>	Una caracterización de la innovación tecnológica en los sectores manufactureros españoles: algunos datos.
<b>Autor</b>	Calvo González, José Luis
<b>Localización</b>	Economía industrial, ISSN 0422-2784, Nº 331, 2000 (Ejemplar dedicado a: La organización para la innovación (II)), págs. 139-150
<b>Resumen</b>	<p>El presente artículo analiza el comportamiento de las empresas innovadoras de los sectores manufactureros españoles a partir de la información facilitada por la Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las empresas de 1998 del INE.</p> <p>El análisis realizado permite caracterizar a la "empresa innovadora española típica" como una empresa de reducido tamaño, instalada en sectores de bajo y medio contenido tecnológico, que realiza un importante esfuerzo innovador, que distribuye sus gastos de innovación en varias actividades y no sólo se centra en la I+D, y para la que una parte importante de su cifra de negocios y de sus exportaciones está ligada a la propia innovación.</p>

<b>Título</b>	La difusión de la innovación, factor competitivo en redes interorganizativas. El caso de la cerámica valenciana.
<b>Autor</b>	Albors Garrigós, José; Molina Morales, Francisco Xavier
<b>Localización</b>	Economía Industrial, nº 339, 2001
<b>Resumen</b>	<p>El presente trabajo ha pretendido mostrar como las aglomeraciones de empresas del tipo de los distritos industriales muestran una gran competitividad frente a otros tipos de organización empresarial.</p> <p>Dentro de las ventajas que ofrece su existencia, destacan aquellas que hacen referencia a la creación y difusión de la innovación tecnológica.</p> <p>Se cree que la compleja estructura de relaciones internas que se establece entre los diferentes participantes permite no solo una mejora incremental, tanto de productos como de proceso, sino que, gracias a la capacidad tecnológica desarrollada por las empresas, se posibilita el aprovechamiento de las oportunidades que las discontinuidades tecnológicas ofrecen. Ello redundaría en que el sistema aparezca como idóneo para la generación de nuevas oportunidades en los mercados.</p>



<b>Título</b>	<b>Creación de demanda e reducción de custos baixo ameaza de entrada.</b>
<b>Autor</b>	Antelo Suárez, Manel
<b>Localización</b>	Revista galega de economía: Publicación Interdisciplinar da Facultad de Ciencias Económicas e Empresariais, 2001, Vol.10, p.35-62
<b>Resumen</b>	<p>Este artículo analiza un juego de entrada en el que la empresa establecida de una determinada industria tiene liderazgo a la hora de invertir en publicidad (creadora de demanda) y en I+D (reductor de costes) frente a la amenaza de entrada de un potencial competidor que produce un bien sustitutivo.</p> <p>La inversión en publicidad presenta efectos filtración, mientras que el gasto en I+D es completamente apropiable. La combinación de estas dos inversiones genera efectos estratégicos cruzados tales que, bajo condiciones poco restrictivas de los parámetros que miden el grado de filtración de la publicidad, la eficiencia productiva del gasto en publicidad y la eficiencia de la inversión en I+D, modifican de manera sustancial el comportamiento estratégico de la empresa establecida con relación a su conducta esperable a partir de los respectivos espacios de estrategias de capital duradero unidimensionales.</p>

<b>Título</b>	<b>La interacción entre la empresa y el sistema público de I+D+i.</b>
<b>Autor</b>	Gómez, Vicente
<b>Localización</b>	Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura, ISSN 1135-8521, Nº 22-23, 2001-2002, págs. 57-59
<b>Resumen</b>	<p>En un mundo cada vez más integrado, las capacidades que tienen los países para obtener ventajas competitivas marcan a menudo la diferencia entre el avance y el estancamiento de una nación en el proceso de expansión hacia una sociedad moderna y tecnológicamente avanzada.</p> <p>Por ello, cada vez más personas, relacionadas o no con la I+D+i, reconocen que la innovación tecnológica es la base sobre la que se sustenta gran parte del crecimiento económico de las naciones más desarrolladas. El CDTI es uno de los actores que participan en España de este proceso.</p>

<b>Título</b>	<b>Tamaño, estructura e innovación organizacional.</b>
<b>Autor</b>	Muñoz Fernández, María Ángeles; Cordón Pozo, Eulogio
<b>Localización</b>	Revista europea de dirección y economía de la empresa, ISSN 1019-6838, Vol. 11, Nº 3, 2002, págs. 103-120
<b>Resumen</b>	<p>El trabajo que presentamos trata sobre la innovación y, lo que es más importante, habla de lo que pueden hacer las empresas para fomentar y realizar la innovación, pues la innovación no se puede dejar al azar.</p> <p>La innovación no opera en el vacío, sino que se desarrolla en el contexto - interno y externo- de la organización. Los resultados del análisis causal que se lleva a cabo muestran que la innovación necesita de una estructura organizativa específicamente diseñada para tal fin. Los resultados confirman en gran medida la prescripción generalizada sobre la necesidad de disponer de estructuras orgánicas -democráticas y diversas en conocimientos- si se desea fomentar la innovación.</p> <p>Además, el tamaño no parece ser un determinante claro de la innovación organizacional. Las empresas grandes, por el mero hecho de serlo, no tienen porqué ser más innovadoras que las de menor tamaño.</p> <p>En definitiva, los responsables de gestionar para la supervivencia de las organizaciones deben de ser hábiles en el diseño de estructuras proclives a la innovación.</p>

<b>Título</b>	<b>Pautas de innovación tecnológica industrial en una región intermedia: el caso de la Comunidad Valenciana.</b>
<b>Autor</b>	Albors Garrigós, José
<b>Localización</b>	Economía Industrial, ISSN 0422-2784, Nº 346, 2002 (Ejemplar dedicado a: Economía de la innovación : redes, cooperación y cambio tecnológico), págs. 135-146
<b>Resumen</b>	<p>Aunque varios autores han publicado trabajos analizando los patrones de innovación en algunas regiones españolas más avanzadas tecnológicamente, aún no existe en España una bibliografía extensa dedicada a este tema.</p> <p>Sin embargo, el conocimiento de estas pautas es una condición necesaria para que la Administración plantee sus políticas tecnológicas de forma coherente. El presente trabajo pretende contribuir a este conocimiento resumiendo los resultados de dos estudios que se han llevado a cabo, durante 1997 y 1999, en</p>

la Comunidad Valenciana, una región que la OCDE clasifica como intermedia.

El modelo seleccionado para la encuesta se ha basado en el que ha desarrollado la Comisión Europea con el «Community Innovation Survey». El análisis de estas encuestas ha permitido determinar el nivel de la actividad innovadora de las empresas y los patrones que caracterizan a las empresas innovadoras, las barreras a la actividad innovadora, los objetivos, resultados, etc.

<b>Título</b>	<b>Innovación tecnológica y convergencia regional ¿se amplía o se cierra la brecha tecnológica entre las CCAA españolas?</b>
<b>Autor</b>	Calvo González, José Luis
<b>Localización</b>	Economía industrial, ISSN 0422-2784, Nº 347, 2002 (Ejemplar dedicado a: Economía de la innovación: panorama regional, crecimiento, empresas y nuevos productos) , págs. 33-40
<b>Resumen</b>	<p>El presente artículo analiza la evolución seguida en los gastos de innovación por ocupado en las Comunidades Autónomas españolas las durante el período 1994-2000, a partir de los datos de la encuesta sobre Innovación Tecnológica de las Empresas del INE.</p> <p>Los resultados obtenidos por el coeficiente sigma permiten afirmar que, a lo largo de los seis años de análisis, la brecha tecnológica intracomunitaria se ha ido reduciendo. Esta tendencia ha estado basada en los sectores de contenido tecnológico medio y alto, mientras que en los de tecnología baja se ha producido un proceso de divergencia.</p>

<b>Título</b>	<b>Diseño metodológico para la elaboración de una estadística sobre innovación tecnológica de dimensión regional: su aplicación en Andalucía.</b>
<b>Autor</b>	Posada Simeón, J. Carlos; Lucendo Monedero, Angel Luis; Jordá Borrell, Rosa María
<b>Localización</b>	Geographicalia, ISSN 0210-8380, Nº 41, 2002 , págs. 59-80
<b>Resumen</b>	<p>El estudio de la innovación en la empresa y en el espacio geográfico se ha convertido en un tema de investigación fundamental para el conocimiento de la influencia del cambio tecnológico en el desarrollo de las regiones y en la llamada Geografía de la Organización.</p> <p>Precisamente la existencia en el ámbito regional de importantes déficits en</p>

materia estadística, dificultades metodológicas, escasez de estudios específicos o, incluso, el desconocimiento del número real de empresas innovadoras, nos lleva a exponer, a partir de este trabajo, la necesidad de aportar una metodología para la elaboración de una estadística sobre innovación para cualquier Comunidad Autónoma, aunque en este caso se aplique a Andalucía.

De esta forma se pretende diseñar unas directrices metodológicas para conocer la estructura y el alcance de los impactos de los procesos innovadores seguidos por las empresas andaluzas. Al mismo tiempo, se plantea la construcción de estadísticas en dicha materia que sean comparables en el ámbito autonómico, nacional e internacional. Y por último, se esbozan diferentes escenarios o propuestas metodológicas, según los casos, para la realización de esta estadística.

<b>Título</b>	<b>El análisis de la innovación tecnológica desde la Economía y Dirección de Empresas.</b>
<b>Autor</b>	Galende Del Canto, Jesús
<b>Localización</b>	Boletín económico de ICE, Información Comercial Española, ISSN 0214-8307, Nº 2719, 2002, págs. 23-38
<b>Resumen</b>	<p>En este trabajo se identifican y analizan las principales aportaciones al análisis de las actividades de innovación de las empresas efectuadas por cinco aproximaciones relacionadas con la Economía y Dirección de Empresas: la Organización Industrial, la Economía de los Costes de Transacción, la Teoría Positiva de la Agencia, la Perspectiva de Recursos y Capacidades y la Teoría Evolucionista.</p> <p>Se aprecia una complementariedad entre los enfoques. Todos resultan de aplicación para analizar algún aspecto concreto de la actividad innovadora. Sin embargo, se comprueba cómo es la Teoría Evolucionista la que aporta una perspectiva más enriquecedora para el estudio del proceso interno de innovación empresarial, con toda la complejidad que le caracteriza.</p>

<b>Título</b>	<b>Los sistemas regionales de innovación en España: una tipología basada en indicadores económicos e institucionales.</b>
<b>Autor</b>	Johannes Heijs, Josef; Martínez, Mónica; Baumert, Thomas; Buesa Blanco, Mikel

<b>Localización</b>	Economía industrial, ISSN 0422-2784, Nº 347, 2002 (Ejemplar dedicado a: Economía de la innovación: panorama regional, crecimiento, empresas y nuevos productos), págs. 15-32
<b>Resumen</b>	<p>Se presenta la metodología utilizada y los resultados obtenidos en la elaboración de una tipología de los sistemas regionales de innovación para el caso español.</p> <p>En la introducción se recoge una revisión de la literatura de los sistemas de innovación, sus características, y su aplicación a contextos regionales.</p> <p>En la segunda parte se analizan los indicadores y variables relativos a los recursos y resultados con los que se ha trabajado, y la técnica estadística multivariante empleada para la identificación de los factores que se encuentran detrás de los sistemas de innovación.</p> <p>Finalmente, en la tercera parte se describen los pasos finales en la elaboración de la tipología, así como una descripción de los resultados obtenidos que confirma la heterogeneidad de sistemas detectada para el caso español, de manera que 4 regiones (Madrid, Cataluña, País Vasco y Navarra) se diferencian del conjunto formado por las demás.</p>

<b>Título</b>	<b>Escenarios para una estadística sobre innovación de dimensión regional: su aplicación en Andalucía.</b>
<b>Autor</b>	Lucendo Monedero, Ángel Luis; Jordá Borrell, Rosa María
<b>Localización</b>	Economía industrial, ISSN 0422-2784, Nº 344, 2002 (Ejemplar dedicado a: La ampliación de la UE: perspectivas de los quince), págs. 177-192
<b>Resumen</b>	<p>A lo largo de los últimos veinte años, la innovación y el cambio tecnológico se han convertido en temas cada vez más importantes en el análisis económico y en la toma de decisiones políticas, de manera que su interrelación con la riqueza y el crecimiento económico ha situado a la dimensión regional de estos parámetros en el centro de atención de los investigadores.</p> <p>El estudio de la innovación en la empresa se ha constituido en una materia de investigación fundamental para el conocimiento del impacto del proceso de innovación en el desarrollo de las regiones y para conocer su repercusión en la formación de los correspondientes sistemas de innovación.</p> <p>Por ello, un aspecto a destacar de la nueva «economía del conocimiento» es su carácter territorial, debido al efecto de «proximidad» connatural a esa escala.</p>

Esta cuestión, que hasta ahora no se había contemplado a la hora de abordar la construcción de estadísticas de innovación de tipo regional, plantea una serie de problemas complejos de carácter cualitativo (aspectos conceptuales básicos como la diferencia entre los sistemas de innovación nacional/regionales, la definición de las actividades innovadoras, etc.) que se suman a otras dificultades de tipo cuantitativo (ausencia de datos sistemáticos fiables, escasez de análisis específicos, desconocimiento del número real de empresas innovadoras, etc.) que obstaculizan el estudio de la innovación empresarial en la región.

Estas carencias nos llevan a plantear, como objetivo principal del artículo, una serie de propuestas (escenarios) para construir estadísticas sobre innovación regional aplicadas a Andalucía que permitan estudiar el proceso de innovación empresarial con un enfoque sistémico; proporcionen un conocimiento general sobre la estructura y los efectos de dichos procesos en el ámbito territorial; contemplen la especificidad regional, y sean comparables a distintas escalas (ámbito autonómico, nacional e internacional), tal y como proponen las directrices de la OCDE y Eurostat.

<b>Título</b>	<b>La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones.</b>
<b>Autor</b>	Hidalgo Nuchera, Antonio; Pavón Morote, Julián; León Serrano, Gonzalo
<b>Localización</b>	Editores: Ediciones Pirámide. Año de publicación: 2002. País: España. ISBN: 84-368-1702-8
<b>Resumen</b>	<p>La gestión de la innovación se ha convertido en un factor relevante en el mundo de los negocios y tiene especial importancia en las organizaciones que se encuentran inmersas en la economía del conocimiento.</p> <p>Con frecuencia, los pequeños y medianos empresarios se sienten desconcertados cuando se hace referencia a la innovación, y en la mayoría de los casos piensan que deben modificar la forma de gestionar su negocio y que su organización no es óptima para competir en los mercados actuales. Se hacen preguntas como: ¿puede innovar cualquiera o ese proceso está reservado sólo para unos pocos?, ¿qué se necesita para gestionar el cambio?, ¿qué técnicas o métodos son necesarios para enfrentarse al desafío tecnológico?, ¿qué resultados se lograrán y a qué coste?, etc. La respuesta a estas preguntas implica, en primer lugar, generar una cultura relacionada con la innovación y, en segundo lugar, proporcionar a las empresas herramientas, mecanismos y técnicas que les permitan enfrentarse al desafío tecnológico.</p> <p>El objetivo principal de esta obra es contribuir a la creación de esta cultura</p>

innovadora a través de un amplio conjunto de temas relacionados con la gestión de la innovación y la tecnología. Los contenidos se han diseñado tratando de introducir conceptos novedosos en las materias analizadas y añadiendo, en todos los casos en que ha sido posible, ejemplos prácticos que han acontecido o están aconteciendo en la vida empresarial.

<b>Título</b>	<b>Los factores determinantes de la innovación: un análisis econométrico sobre las regiones españolas.</b>
<b>Autor</b>	Johannes Heijs, Josef; Martínez, Mónica; Baumert, Thomas; Buesa Blanco, Mikel
<b>Localización</b>	Localización: Economía industrial, ISSN 0422-2784, Nº 347, 2002 (Ejemplar dedicado a: Economía de la innovación: panorama regional, crecimiento, empresas y nuevos productos), págs. 67-84
<b>Resumen</b>	<p>Este trabajo analiza los factores determinantes de la capacidad innovadora del sistema de I+D regional de España. Para ello se revisan, en primer lugar, las teorías acerca de los sistemas de innovación y su incidencia en el desarrollo de un modelo econométrico como el aquí presentado.</p> <p>A continuación se contrastan los resultados de los principales estudios empíricos, tanto a nivel regional España y Estados Unidos como nacional países de la OCDE.</p> <p>Posteriormente se interpretan los resultados obtenidos con nuestro modelo, de los que se deduce el destacado papel que en la innovación de las regiones españolas desempeña el sector empresarial y el esfuerzo innovador llevado a cabo, además de la importancia del entorno productivo innovador y, en menor medida, de la infraestructura de apoyo a la innovación.</p>

<b>Título</b>	<b>El proceso de innovación de la empresa española: Identificación de patrones de innovación.</b>
<b>Autor</b>	de la Fuente Sabaté, Juan Manuel; Galende del Canto, Jesús
<b>Localización</b>	Cuadernos de economía y dirección de la empresa, ISSN 1138-5758, Nº 16, 2003, págs. 145-171
<b>Resumen</b>	El objetivo de este trabajo es determinar qué variedad y diversidad de situaciones existen en las formas en que las empresas españolas organizan sus actividades innovadoras.

En línea con la Teoría Evolucionista, se plantea que no existe un modelo único y universal de innovación aplicable a todas las empresas, sino que coexisten en la realidad diferentes patrones de innovación. Mediante el análisis de 152 entidades innovadoras españolas, se constata la existencia de diversidad en la configuración del proceso de innovación de la empresa española, si bien resulta posible delimitar y caracterizar cinco patrones de innovación en función de características asociadas a la actividad tecnológica y de factores genéricos internos y externos.

Se determina el grado de asociación de los patrones con los sectores de actividad tradiciones y con los campos científicos subyacentes a la tecnología desarrollada.

Asimismo, resulta claramente identificado y delimitado entre los patrones el Marco II de Schumpeter, caracterizado por la "acumulación creativa".

<b>Título</b>	<b>Innovación tecnológica en las empresas españolas: un panorama del período constitucional (1978-2003).</b>
<b>Autor</b>	Buesa Blanco, Mikel
<b>Localización</b>	Economía industrial, ISSN 0422-2784, Nº 349-350, 2003 (Ejemplar dedicado a: Economía y Constitución), págs. 215-232
<b>Resumen</b>	<p>En este artículo se estudia la evolución de la innovación tecnológica entre las empresas españolas durante el cuarto de siglo en que ha estado vigente la Constitución. Para ello se han considerado cuatro aspectos. El primero se refiere a la evolución temporal de las empresas innovadoras y de sus actividades de investigación, teniendo en cuenta su papel en el sistema nacional de innovación.</p> <p>El segundo se centra en el análisis de los procesos de innovación teniendo en cuenta las bases del conocimiento, los recursos utilizados en su desarrollo, la orientación de las actividades innovadoras, la cooperación entre diferentes agentes y las formas de apropiación de la tecnología.</p> <p>El tercero alude a los resultados que se derivan de los procesos de innovación y a su insuficiencia para generar el conjunto de las tecnologías que se requieren en el sistema económico. Como consecuencia, en España se precisa de una creciente importación de tecnología.</p> <p>Y el cuarto toma en consideración a la política tecnológica, efectuándose un balance de su papel en el impulso de las actividades de creación de conocimiento.</p>



<b>Título</b>	<b>Fuentes tecnológicas para la innovación: Algunos datos para la industria española.</b>
<b>Autor</b>	Vázquez Ordás, Camilo José; López Mielgo, Nuria; Montes Peón, José Manuel
<b>Localización</b>	Revista madri+d, Nº. 20, 2003 (Ejemplar dedicado a: Estrategias, conocimiento e innovación II)
<b>Resumen</b>	<p>Este trabajo presenta un análisis exploratorio de la influencia que tiene la I+D sobre la generación de innovaciones por parte de empresas industriales españolas. También aborda la relación de complementariedad entre las distintas fuentes de innovación que son ampliamente reconocidas por la literatura: proyectos de I+D, subcontratación y licencias, así como cooperación en el ámbito tecnológico.</p> <p>Los resultados indican que todas las fuentes tecnológicas complementan y refuerzan a las demás de manera significativa, pero la estrategia más frecuente seguida por la empresa española consiste en complementar las fuentes externas con internas y la I+D (interna y externa) con cooperación.</p> <p>Otra evidencia que arrojan los datos es que el empleo de las distintas fuentes de innovación aumenta la probabilidad de generar nuevos productos y procesos, y la probabilidad es mayor cuanto mayor sea el número de fuentes empleadas por la empresa.</p>

<b>Título</b>	<b>Innovación tecnológica y territorio: un nuevo enfoque de acento local.</b>
<b>Autor</b>	Sánchez Moral, Simón
<b>Localización</b>	Análisis local, ISSN 1575-5266, Nº 48, 2003, págs. 51-60
<b>Resumen</b>	<p>Pese a la acuciante necesidad de las empresas de innovar para ser más competitivas según avanza la globalización, no siempre dicho esfuerzo está a su alcance a título individual. El éxito de algunas respuestas locales, con frecuencia ligadas a la actividad industrial, ha dado contenido al argumento de que cuando esto ocurre es posible que el entorno geográfico aporte la capacidad de innovación necesaria.</p> <p>La concurrencia en algunos ámbitos locales concretos de unos actores (empresas, instituciones públicas) con capacidad de decisión y con fuerte identificación con ese espacio, de unos recursos materiales (productivos, infraestructuras) e inmateriales (saber hacer, cohesión social), además de una</p>

lógica de cooperación y de aprendizaje está detrás de la formación de los medios innovadores. Hacia ellos dirige hoy toda su atención el desarrollo local.

La propuesta de este trabajo es hacer un balance de la investigación reciente sobre el papel de los distritos industriales y sistemas productivos locales como potenciales medios innovadores. A partir de ahí, se revisan los resultados de los principales trabajos publicados desde la perspectiva de la identificación, características y grado de desarrollo alcanzado por los medios innovadores en España.

Las experiencias locales repartidas por toda la geografía española permiten concretar una serie de actuaciones desde el punto de vista del desarrollo local, que sin duda serán de interés para los agentes locales públicos, coprotagonistas de los procesos de innovación en el territorio.

<b>Título</b>	<b>Tecnología, Innovación e incertidumbre.</b>
<b>Autor</b>	Rodríguez Cortezo, Jesús
<b>Localización</b>	Revista Obras Públicas: Órgano profesional de ingenieros de caminos, canales y puertos, ISSN 0034-8619, Nº. 3449, 2004, págs. 81-86
<b>Resumen</b>	<p>Es preciso hacer una distinción clara entre ciencia, tecnología e innovación y, sobre todo, rechazar el modelo de relación lineal entre unas y otras. Mucho más útil es acudir al concepto de Sistema Nacional de Innovación que resalta las relaciones interactivas entre los agentes de dicho sistema como clave de la eficacia del mismo.</p> <p>Para la empresa, la idea directriz es la de innovación, entendiendo por ésta aquella que los mercados aceptan como tal. La innovación contiene muchos elementos, además de la tecnología, aunque la tecnología es el más importante; esto quiere decir que la innovación descansa en un conjunto de interrelaciones entre los componentes de la empresa y de éstos con el exterior de la misma (proveedores y clientes).</p> <p>Las decisiones que se toman relacionadas con la tecnología y su plasmación en innovación, están rodeadas de un elevado nivel de incertidumbre, debido a diversos factores: la complejidad de las tecnologías, el ritmo de evolución de las mismas, la globalización, la reducción del ciclo de vida de productos y servicios, etc. La reducción de este nivel de incertidumbre es un objetivo prioritario, y para ello se utilizan las técnicas de la prospectiva.</p>

<b>Título</b>	<b>Fundamentos y evidencia empírica de la relación entre empresas multinacionales y sistemas nacionales de innovación.</b>
<b>Autor</b>	Álvarez González, Isabel; Molero Zayas, José
<b>Localización</b>	Cuadernos de economía y dirección de la empresa, ISSN 1138-5758, Nº 20, 2004, págs. 103-130
<b>Resumen</b>	<p>La interrelación entre las empresas multinacionales (EMN) y los sistemas nacionales de innovación (SNI) huéspedes se erige como un tema de notable actualidad en la investigación económica, abordándose aspectos relacionados con las estrategias cambiantes de las empresas internacionalizadas, la colaboración internacional en investigación, y las características científicas y tecnológicas de los territorios en los que se localizan.</p> <p>En este trabajo se realiza una revisión de las aportaciones teóricas y empíricas en este campo de estudio, lo que permite profundizar en el conocimiento de las formas que adopta la interacción de las EMN y los distintos elementos de los SNI, así como en la valoración de los impactos que generan tales empresas en las economías de establecimiento.</p> <p>Los hallazgos obtenidos conceden espacio, además, para el planteamiento de nuevas preguntas de investigación y pueden llegar a tener consecuencias directas para la definición y aplicación de las políticas nacionales y europeas.</p>

<b>Título</b>	<b>La innovación empresarial a través de la I+D en Andalucía.</b>
<b>Autores</b>	Ruiz Rodríguez, Francisca
<b>Localización</b>	Cuadernos de geografía, ISSN 0210-086X, Nº 75, 2004, págs. 53-73
<b>Resumen</b>	<p>El artículo estudia como las características sectoriales de la economía regional condicionan el desarrollo de actividades de Investigación y Desarrollo Tecnológico empresarial en Andalucía. Desde un enfoque sistemático el objetivo es medir el nivel tecnológico y la posición competitiva de la región en el marco estatal, europeo y resto del mundo.</p> <p>La especialización en sectores de baja tecnología y la falta de efectos multiplicadores la ubican internacionalmente en una situación de dependencia tecnológica que no favorece la innovación empresarial, y mucho menos el desarrollo de actividades de I+D. La riqueza regional se sustenta principalmente en costes y precios.</p>

<b>Título</b>	El gasto en investigación, desarrollo e innovación tecnológica en los Presupuestos Generales del Estado.
<b>Autores</b>	Caravaca Domínguez, Javier
<b>Localización</b>	Boletín económico de ICE, Información Comercial Española, ISSN 0214-8307, Nº 2826, 2004, págs. 53-64
<b>Resumen</b>	<p>Este artículo trata de la evolución del gasto en investigación, desarrollo e innovación tecnológica que aparece en los Presupuestos Generales del Estado en los últimos años.</p> <p>Concretamente, examina la llamada Función 54, sus principales contenidos, las tendencias principales en ese tipo de gasto y sus cifras de ejecución. Se considera importante analizar la Función 54, puesto que el gasto en I+D+i es una de las herramientas más importantes de la política científica y tecnológica realizada en España.</p>

<b>Título</b>	Innovar en mercados emergentes.
<b>Autores</b>	Ruelas Gossi, Alejandro
<b>Localización</b>	Harvard Business Review, ISSN 0717-9952, Vol. 82, Nº. 2, 2004, págs. 54-63
<b>Resumen</b>	<p>Cuando hablamos de innovación, lo primero que se viene a nuestra mente son productos de alta tecnología, en industrias de alto atractivo que giran a alta velocidad. Puesto así, parece haber poca esperanza de innovación en las empresas latinoamericanas, ya que no cuentan con una trayectoria de desarrollo tecnológico ni con los recursos de Investigación y Desarrollo (I+D) necesarios para competir en las grandes ligas.</p> <p>Pero eso es sólo un tipo de innovación, que el autor de este artículo llama innovación de <i>t pequeña</i>, porque se centra principalmente en un aspecto del negocio: el producto. En contraste Ruelas Gossi propone la innovación con <i>T grande</i>. Se trata de innovaciones que se introducen en el modelo de negocios, y no en el producto, y que así logran cambiar las reglas del juego competitivo.</p> <p>Las innovaciones de T grande siguen un camino no lineal, es decir, no se asocian al tradicional departamento de Investigación y Desarrollo (que es la fuente de innovación de la <i>t pequeña</i>), sino que pueden emanar de todas las áreas de la empresa.</p> <p>Usando una analogía del campo biológico, el autor sostiene que la empresa impulsada por la T grande aplica tres categorías en su procesos de innovación:</p>

variación, que son los mecanismos para detectar y estimular sugerencias de innovaciones; selección, los mecanismos para elegir cuáles de ellas serán aceptadas, y diseminación, los mecanismos para transferir las innovaciones a las diversas operaciones de la compañía.

Y en este terreno las empresas latinoamericanas sí tienen mucho que mostrar y algunas lo han hecho tan bien que se han convertido en poderosos jugadores regionales e incluso globales.

Tomando el exitoso caso de Cemex, el autor muestra cómo esa empresa mexicana ha aplicado sistemáticamente innovaciones de T grande, abriendo nuevos espacios de negocios y, en muchos casos, redefiniendo las reglas del juego competitivo en el sector de cementos

<b>Título</b>	<b>Capacidad empresarial para la absorción de I+D externa: el caso de Bizkaia.</b>
<b>Autores</b>	Rodríguez Castellanos, Arturo; Landeta Rodríguez, Jon
<b>Localización</b>	Cuadernos de gestión, ISSN 1131-6837, Vol. 4, Nº 1, 2004, págs. 11-34
<b>Resumen</b>	<p>El presente trabajo tiene por objeto llegar a un diagnóstico de la capacidad, por parte de las empresas del Territorio Histórico de Bizkaia, de absorber los resultados de I+D generados por universidades y otros centros de investigación.</p> <p>Para ello, en primer lugar, mediante una revisión de la literatura teórica y empírica existente sobre el tema, se identifican las características empresariales vinculadas a dicha capacidad de absorción; a continuación, se analiza el grado de presencia de tales características en dos muestras de empresas: una muestra de 26 empresas vizcaínas avanzadas en gestión, y una muestra más general de empresas vizcaínas de más de 10 trabajadores; por último, se identifican las características en las que las empresas de Bizkaia manifiestan suficiente capacidad para absorber resultados de I+D externa, frente a aquellas otras que resulta necesario desarrollar, pues en ellas todavía no se han alcanzado niveles satisfactorios.</p>

<b>Título</b>	<b>Las nuevas herramientas de la política de innovación. Los sistemas de innovación y el desarrollo de clústers.</b>
<b>Autor</b>	Aguado Muñoz, Ricardo
<b>Localización</b>	Boletín de estudios económicos, ISSN 0006-6249, Vol. 60, Nº 186, 2005, págs.

	413-430
<b>Resumen</b>	<p>El presente trabajo comienza ilustrando la importancia de la innovación como soporte de la competitividad de las empresas y como base del bienestar de las sociedades modernas.</p> <p>En un segundo apartado analiza la relación entre ventaja competitiva, productividad e innovación. Posteriormente describe las dos principales políticas de apoyo a la innovación que la teoría económica ha propuesto a los decisores políticos en los últimos años: los sistemas de innovación y el desarrollo de clústers.</p> <p>Tras la exposición conceptual de cada uno de estos instrumentos se añade un apartado en el que se estudian las consecuencias de cada uno de ellos en el diseño de la política pública de innovación. El trabajo se cierra con un apartado de conclusiones.</p>

<b>Título</b>	<b>Innovación tecnológica y organizativa: análisis de datos.</b>
<b>Autor</b>	Mancebo Fernández, Núria; Bikfalvi, Andrea; Valls Pasola, Jaume
<b>Localización</b>	IX Congreso de Ingeniería de Organización: Gijón, 8-9 Septiembre de 2005, 2005, pág. 76
<b>Resumen</b>	<p>El presente trabajo es un intento de analizar, sintetizar y presentar aspectos relevantes de la organización con respecto a la innovación no tecnológica – organizativa, campo temático que ha ganado peso e importancia en la última década.</p> <p>Las actividades de cooperación con los posibles socios – de tipo empresarial, científico-institucional u otros, los obstáculos internos a la innovación – la rigidez organizativa, la falta de personal cualificado, la carencia de información tecnológica y de mercados-, así como los posibles efectos de la misma - sobre la gama de productos, cuota de mercado, calidad, flexibilidad-, son factores determinantes con cierta incidencia en las organizaciones, que para dar respuesta a los nuevos retos de la sociedad del conocimiento introducen innovaciones organizativas, como alternativa y/o complemento a las tecnológicas, en su camino para la adaptación a estas circunstancias.</p>

<b>Título</b>	<b>Las empresas multinacionales y la innovación tecnológica dinámica internacional y perspectiva española.</b>
<b>Autor</b>	Álvarez González, Isabel; Molero Zayas, José
<b>Localización</b>	Papeles del Este: Transiciones poscomunistas, ISSN-e 1576-6500, Nº. 10, 2005
<b>Resumen</b>	<p>La creciente internacionalización de la actividad económica y tecnológica hace especialmente interesante el estudio del papel que juegan las empresas multinacionales (EMNs) en ese proceso, pudiéndose subrayar qué características específicas tiene la innovación tecnológica en tales organizaciones.</p> <p>El análisis de las tendencias que se describen en el plano internacional se centra en la economía española, como país intermedio en cuanto a internacionalización tecnológica.</p>

<b>Título</b>	<b>Efectividad de la política de cooperación en innovación: evidencia empírica española.</b>
<b>Autor</b>	Johannes Heijs, Josef; Saiz Briones, Javier; Herrera Enríquez, Liliana; Buesa Blanco, Mikel; Valades Sánchez, Patricia
<b>Localización</b>	Papeles de trabajo del Instituto de Estudios Fiscales. Serie economía, ISSN 1578-0252, Nº 1, 2005, págs. 3-29
<b>Resumen</b>	<p>En este trabajo se han desarrollado distintos modelos econométricos a partir de datos de empresas innovadoras para determinar si las ayudas públicas a la innovación, provenientes de la Administración Central, las Comunidades Autónomas y otros organismos (básicamente ayudas europeas) influyen sobre la propensión o probabilidad de las empresas innovadoras a establecer acuerdos de colaboración tecnológica.</p> <p>Se analizan distintas formas de cooperación (vertical, horizontal o institucional).</p> <p>Los resultados globales indican que las ayudas públicas tienen un efecto sobre la probabilidad cooperadora de las empresas respecto a la cooperación en general. Este efecto inductor se confirma para la cooperación privada-pública (o institucional) y para la cooperación horizontal, es decir, entre empresas competidoras. Las ayudas no reflejan un efecto sobre la cooperación entre clientes y proveedores (cooperación vertical).</p>

<b>Título</b>	<b>El conocimiento organizativo tecnológico y la capacidad de innovación. Evidencia para la empresa industrial española.</b>
<b>Autor</b>	Aguiar Díaz, Inmaculada; Petra de Saá Pérez, Nieves; Díaz Díaz, Lidia
<b>Localización</b>	Cuadernos de economía y dirección de la empresa, ISSN 1138-5758, Nº 27, 2006 , págs. 33-60
<b>Resumen</b>	<p>La presente investigación plantea dos objetivos: la identificación y medición de activos de conocimiento tecnológico de carácter explícito y tácito, y el estudio de su incidencia en la capacidad de innovación de las empresas. Para ello, se lleva a cabo un análisis de 1267 empresas industriales españolas en el periodo 1998-2002, a partir de la información de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales.</p> <p>Los resultados reflejan que, entre los activos de conocimiento tecnológico, son los recursos de carácter tácito y las capacidades potenciales los que muestran una incidencia más significativa sobre la capacidad de innovación. Además, en este trabajo también se constata que la capacidad de innovación de la empresa no sólo depende del conocimiento interno sino que se ve positivamente influida por los flujos externos de conocimiento.</p>

<b>Título</b>	<b>El Sistema Nacional de Innovación en España.</b>
<b>Autor</b>	Buesa Blanco, Mikel
<b>Localización</b>	Revista madri+d, Nº. Extra 1, 2006 (Ejemplar dedicado a: 20 años de la Ley de Ciencia)
<b>Resumen</b>	<p>Este artículo estudia la evolución del sistema nacional de innovación español durante las últimas décadas del siglo XX. Para ello, el autor tiene en cuenta cuatro elementos básicos: el entorno económico y productivo de la innovación, las actividades de investigación científica, el papel de las empresas innovadoras y la política científica y tecnológica.</p>

<b>Título</b>	<b>Innovación y comercio internacional: una relación no lineal.</b>
<b>Autor</b>	Johannes Heijs, Josef; Buesa Blanco, Mikel; Estrada, Salvador
<b>Localización</b>	Información Comercial Española, ICE: Revista de economía, ISSN 0019-977X, Nº 830, 2006, págs. 83-108



**Resumen**

El objetivo de este trabajo es estudiar los factores que influyen en la actividad exportadora de las empresas en países en desarrollo, poniendo especial atención en su conducta innovadora.

La mayoría de la literatura existente analiza esta cuestión basándose en países desarrollados, y sólo recientemente algunos estudios comienzan a abordar el caso para los países en desarrollo. En ambos casos se ha constatado la existencia de una relación positiva entre innovación y exportación.

Los estudios econométricos precedentes definen esta relación de forma lineal. Sin embargo, los resultados obtenidos en este trabajo muestran que posiblemente esta conclusión necesite ser revisada.

Las empresas con menor nivel innovador tienen una probabilidad exportadora más baja, seguida por las empresas más innovadoras, mientras que las empresas con un nivel innovador intermedio son las que más se proyectan competitivamente en el mercado mundial.

<b>Título</b>	<b>Innovación, aprendizaje organizativo y resultados empresariales.</b>
<b>Autor</b>	Jiménez Jiménez, Daniel; Sanz Valle, Raquel
<b>Localización</b>	Cuadernos de economía y dirección de la empresa, ISSN 1138-5758, Nº 29, 2006, págs. 31-55
<b>Resumen</b>	<p>La incertidumbre e intensidad de los cambios a los que se enfrenta la empresa ha aumentado el papel estratégico de la innovación y el aprendizaje organizativo, considerándose hoy determinantes de la rentabilidad empresarial.</p> <p>La literatura destaca, además, la relación existente entre ambos, en particular el impacto que el aprendizaje tiene sobre la innovación. En este trabajo, utilizando una muestra de 451 empresas españolas, se ha encontrado evidencia que apoya estas relaciones.</p>

<b>Título</b>	<b>Determinantes de la capacidad de innovación de los negocios emprendedores en España.</b>
<b>Autor</b>	González Pernía, José Luis; Peña Legazkue, Iñaki
<b>Localización</b>	Economía industrial, ISSN 0422-2784, Nº 363, 2007 (Ejemplar dedicado a: Emprendedores e innovación en España), págs. 129-147

<b>Resumen</b>	<p>Aunque disponemos de evidencia empírica reciente que demuestra el proceso de internacionalización acelerada de las empresas start-up, todavía carecemos de estudios que analicen el comportamiento innovador de las empresas jóvenes españolas.</p> <p>Este estudio investiga el efecto de factores internos y externos de la empresa en su propensión a innovar, mientras ésta atraviesa su fase crítica de infancia.</p> <p>Los resultados de los tests sobre una muestra creada con datos del proyecto Global Entrepreneurship Monitor, GEM, e INE indican que aspectos del capital humano del emprendedor, así como del entorno sectorial y geográfico en el que se desenvuelve el nuevo negocio, son fundamentales para mejorar su propensión a innovar. Además, esta propensión se acentúa conforme la empresa adquiere más edad y se internacionaliza.</p>
----------------	--

<b>Título</b>	<b>Perfil cultural de las empresas innovadoras. Un estudio de caso en empresas metalmeccánicas.</b>
<b>Autor</b>	Calderón Hernández, Gregorio; Naranjo Valencia, Julia Clemencia
<b>Localización</b>	Cuad. Adm. Bogotá (Colombia), 20 (34): 161-189, julio-diciembre de 2007
<b>Resumen</b>	<p>A partir de un grupo de empresas previamente seleccionadas como innovadoras desde una perspectiva descriptiva, en este artículo se trata de elaborar un perfil innovador y contrastarlo con el perfil cultural mediante la aplicación del test de Bridges, diseñado para establecer el carácter de las organizaciones.</p> <p>Según los resultados del estudio, las empresas innovadoras están abiertas al entorno y están orientadas al cliente; son perceptivas, extrovertidas e intuitivas; están fundadas en el sentimiento, y hacen hincapié en la calidad humana.</p>

<b>Título</b>	<b>La cadena de valor de la innovación.</b>
<b>Autor</b>	Hansen, Morten T; Birkinshaw, Julian
<b>Localización</b>	Harvard Business Review, ISSN 0717-9952, Vol. 85, Nº. 6, 2007, págs. 100-110
<b>Resumen</b>	Los desafíos de generar ideas nuevas y obtener utilidades con ellas son diferentes para cada empresa. Una firma puede destacar en descubrir buenas ideas y tener un sistema débil para llevarlas al mercado.

Otra organización puede tener un proceso estupendo para financiar y lanzar nuevos productos y servicios, pero muy pocos conceptos por desarrollar.

En este artículo, Hansen y Birkinshaw recomiendan que los ejecutivos no usen los enfoques y herramientas más recientes y ambiciosos en innovación sin comprender las deficiencias propias de los sistemas de innovación de sus empresas.

Ofrecen un marco para evaluar el desempeño en innovación: la cadena de valor de la innovación. Ésta comprende tres fases principales de innovación (la generación de la idea, su concreción y difusión), así como las actividades cruciales que se efectúan en esas fases (buscar ideas dentro de su unidad; en otras unidades; externamente; seleccionar ideas; financiarlas; y promoverlas y difundirlas por toda la empresa).

Usando este marco, los ejecutivos obtienen una mirada integral de sus esfuerzos en innovación. Pueden detectar sus eslabones más débiles y ajustar mejores prácticas en innovación para fortalecerlos. Normalmente, las empresas sucumben ante uno de estos tres escenarios amplios de *eslabón más débil*. Son escasas en ideas, deficientes en concreción o deficientes en difusión.

El artículo examina cómo las empresas inteligentes (entre ellas Intuit, P&G, Sara Lee, Shell y Siemens) modificaron sus mejores prácticas en innovación y las aplicaron para abordar las necesidades y falencias particulares de sus organizaciones.

Para adoptar esta perspectiva, las empresas necesitan indicadores nuevos que pueden ser extraídos de cada eslabón de ésta. El enfoque también entrega nuevas funciones a los empleados, como ser *exploradores externos* y *evangelistas internos*.

Es más, en su búsqueda por nuevos empleados, las empresas deberían escoger a los candidatos que puedan ayudar a abordar sus falencias particulares en la cadena de valor de la innovación.

<b>Título</b>	<b>Capital Social e Innovación en clústers industriales</b>
<b>Autor</b>	Galán González, José Luis; Casanueva Rocha, Cristóbal; Castro Abacéns, Ignacio
<b>Localización</b>	Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro / coord. por Juan Carlos Ayala Calvo, 2007, ISBN 84-690-3573-8
<b>Resumen</b>	Las relaciones entre clústers geográficos, información e innovación ya han sido puestas de manifiesto por trabajos anteriores (Ahuja, 2000; Bell, 2005).

Sin embargo, no existen evidencias claras de cómo se puede gestionar el proceso para que las empresas en un clúster puedan obtener de su posicionamiento unos mejores resultados de innovación.

Este trabajo propone que el nivel de capital social de una empresa en un clúster geográfico puede proporcionarle ventajas en los flujos de información que le permitan obtener un recurso que mejore sus resultados de innovación.

Se presenta el capital social como un constructo multidimensional que explica las diferencias en la innovación de las empresas en un clúster.

Para su estudio se analizan diferentes relaciones, de forma principal los intercambios de información tácita, en un clúster de la industria del calzado. Los resultados muestran que las empresas con mayor capital social son más innovadoras en productos y en procesos.

<b>Título</b>	<b>Un marco para la evaluación de los factores críticos en el proceso de adopción del I+D externa.</b>
<b>Autor</b>	Rodríguez Castellanos, Arturo; Hagemester, Markus
<b>Localización</b>	Cuadernos de gestión, ISSN 1131-6837, Vol. 7, Nº 1, 2007, págs. 65-84
<b>Resumen</b>	<p>En el entorno actual, la obtención de innovaciones en la gestión, en el producto y en el proceso, resulta una herramienta competitiva fundamental para las empresas. Éstas, para garantizarse fuentes de innovación, deben recurrir a mecanismos de captación y generación de conocimiento. Un mecanismo fundamental para ello es la captación de conocimientos del exterior, en especial de tipo científico y tecnológico.</p> <p>El presente trabajo, basado en un estudio empírico, se dedica al establecimiento de un modelo de evaluación de los factores relevantes para la capacidad de absorción de resultados de I+D en las empresas, a fin de proponer un esquema que facilite a los responsables de una organización el diseño de una infraestructura apropiada para generar una adecuada política respecto de la absorción de I+D externa.</p>

<b>Título</b>	<b>Pensar desde la innovación.</b>
<b>Autor</b>	Cornella Solans, Alfons
<b>Localización</b>	Revista de contabilidad y dirección, ISSN 1887-5696, Nº. 6, 2007 (Ejemplar dedicado a: Innovación), págs. 13-36

**Resumen**

El artículo nos presenta la innovación desde un nuevo enfoque: pensar desde la innovación como un reto a la forma convencional de pensar y hacer para poder hacer frente al nuevo entorno.

Se define la innovación como una función que convierte ideas en valor, a través de personas, y en la forma de diseño, operaciones y comunicación. Todo ello pasa por un *nuevo* modelo donde la innovación se busca fuera de la empresa, es la innovación abierta.

Otro aspecto importante de la innovación radica en el éxito en la inversión en I+D. Proviene de ser innovador en toda la cadena de valor. Para ello es importante descubrir las orillas del negocio. A partir de la experiencia se han hallado los factores comunes en las empresas innovadoras y también los errores cometidos en la innovación. Por último, acaba hablando del futuro de la innovación que según el autor está en un ejercicio de *discounted know-how* en lugar de *discounted cash-flow*.

<b>Título</b>	<b>A innovación como factor clave na competitividade empresarialun estudo empírico en pemes galegas.</b>
<b>Autor</b>	Rodeiro Pazos, David; López Penabad, María Celia
<b>Localización</b>	Revista galega de economía: Publicación Interdisciplinar da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais, ISSN 1132-2799, Vol. 16, Nº. 2, 2007 (Ejemplar dedicado a: A empresa galega), págs. 5-22
<b>Resumen</b>	<p>La creciente globalización de la economía hace necesario un esfuerzo constante en materia de innovación. La innovación empresarial es un elemento clave en el desarrollo regional y constituye uno de los factores más importantes en el aumento de la productividad y de la competitividad en la empresa.</p> <p>El objetivo de este trabajo es analizar la situación de las pymes de Galicia en materia de innovación y mostrar las características y las variables que determinan el éxito empresarial, con especial referencia a la innovación.</p> <p>Para ello, partiendo de los datos obtenidos de una encuesta realizada a pymes de Galicia y mediante el análisis clúster, se definen tres conglomerados de empresas, los cuales se han caracterizado en función de variables representativas tanto de su situación económico-financiera como de su nivel en innovación. Estos grupos permiten identificar las diferentes estrategias innovadoras existentes en la realidad empresarial gallega.</p>

<b>Título</b>	<b>Midiendo el proceso de innovación: análisis de las encuestas de innovación en España.</b>
<b>Autor</b>	Llach i Pagès, Josep; Mancebo Fernández, Núria; Bikfalvi, Andrea
<b>Localización</b>	El comportamiento de la empresa ante entornos dinámicos: XIX Congreso anual y XV Congreso Hispano Francés de AEDEM, Vol. 1, 2007 (Ponencias), pág. 66
<b>Resumen</b>	El presente artículo pretende describir la evolución de las encuestas que analizan, miden y recopilan información sobre el proceso de innovación, prestando especial atención en el caso de España, dentro del conjunto europeo. El objeto del presente trabajo es presentar características de las estadísticas de investigación, desarrollo e innovación, las directrices metodológicas y conceptuales existentes, así como hacer una breve descripción de las encuestas de innovación realizadas en España por diferentes instituciones, entidades y/o agencias. Finalmente se realiza una breve exposición de los aspectos y tendencias de futuro en el estudio de la innovación y en temas relacionados.

<b>Título</b>	<b>Patrones regionales de comportamiento innovador. Análisis de la encuesta del INE a partir del caso de Cataluña.</b>
<b>Autor</b>	Mancebo Fernández, Núria; Llach i Pagès, Josep; Bikfalvi, Andrea
<b>Localización</b>	El comportamiento de la empresa ante entornos dinámicos: XIX Congreso anual y XV Congreso Hispano Francés de AEDEM, Vol. 1, 2007 (Ponencias), pág. 41
<b>Resumen</b>	Este artículo presenta las características y los comportamientos de las empresas industriales innovadoras en España, complementadas con datos a nivel regional (Cataluña). Es estudio empírico es el resultado de la Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las empresas realizada por el INE en el año 2000. Se presentan los resultados referentes a la tipología y características de las empresas, tipos de innovación y otros aspectos relacionados, como cooperación, barreras, etc. Finalmente, se identifican los resultados y el impacto de la actividad innovadora en el conjunto de la organización.

<b>Título</b>	<b>Factores que determinan la cooperación con clientes en innovación.</b>
<b>Autor</b>	Sánchez González, Gloria; González Álvarez, Nuria
<b>Localización</b>	Cuadernos de estudios empresariales, ISSN 1131-6985, Nº 17, 2007, págs. 117-140
<b>Resumen</b>	<p>El objetivo de este trabajo es investigar los factores que determinan la cooperación para el desarrollo de innovaciones entre empresas y un grupo concreto de agentes, los clientes y usuarios.</p> <p>El punto central del análisis son dos variables reconocidas en estudios previos como factores importantes en el estudio de la cooperación con estos agentes pero que han sido tratadas desde una perspectiva puramente teórica: 1) información sticky (información costosa de adquirir, transferir y utilizar) y 2) necesidades heterogéneas.</p> <p>En la presente investigación se profundiza en el estudio de dichas variables y los resultados obtenidos ponen de manifiesto que ejercen una influencia significativa en las relaciones de cooperación con estos agentes.</p> <p>Así mismo, la cooperación con otros agentes, la experiencia previa en I+D, la capacidad de absorción, el desarrollo de innovaciones de producto y la propiedad extranjera en el capital de la empresa resultaron ejercer cierta influencia en la colaboración con clientes.</p>

<b>Título</b>	<b>Análisis de la regularidad innovadora en la empresa industrial española.</b>
<b>Autor</b>	López Mielgo, Nuria; Montes Peón, José Manuel; Prieto Rodríguez, Juan; Vázquez Ordás, Camilo José
<b>Localización</b>	Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 2008, Vol.17, p.7-28
<b>Resumen</b>	<p>El conocimiento es el activo intangible que más valor genera en cualquier organización. Sin embargo, sólo es fuente de ventajas competitivas si se produce de forma regular en el tiempo. En este trabajo se analizan distintas dimensiones de la innovación durante un periodo de nueve años (1991-1999) mediante una muestra formada por 1.098 empresas industriales españolas.</p> <p>La aplicación de un modelo de análisis de conteo permite identificar cuáles son los factores relevantes a la hora de explicar la regularidad en las inversiones en investigación y desarrollo, así como la regularidad en la obtención de innovaciones (de producto y de proceso), prestando especial atención a la</p>

capacidad de innovación acumulada en el tiempo.

Los resultados muestran cómo las actividades de I+D tienen un carácter más sectorial, sin embargo, la aplicación de conocimiento a los productos y procesos de la empresa depende únicamente de factores internos a la misma.

<b>Título</b>	<b>La I+D+i en Asturias</b>
<b>Autor</b>	López Mielgo, Nuria; Montes Peón, José Manuel; Vázquez Ordás, Camilo José
<b>Localización</b>	Revista madri+d, Nº. Extra 22, 2008 (Ejemplar dedicado a: Las Comunidades Autónomas frente a la I+D+i), págs. 39-46
<b>Resumen</b>	<p>Este trabajo recorre los principales indicadores de I+D+i para el caso concreto de la región de Asturias con el objetivo de analizar su situación en relación al conjunto de España.</p> <p>Asturias ha crecido en los últimos años a tasas superiores a la media nacional en gastos en I+D, en personal y en gastos en actividades innovadoras de las empresas, lo que supone un importante avance para reducir la distancia, cada vez menor, que le separa de los valores medios del conjunto del país.</p> <p>Sin embargo, aún se aprecia una importante brecha tecnológica y las tendencias de los datos en la región son irregulares, lo que no permite pensar aún sobre una tendencia consolidada de convergencia con el resto de comunidades autónomas.</p>

<b>Título</b>	<b>La I+D en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.</b>
<b>Autor</b>	Madrid Garre, María Feliz; Sabater Sánchez, Ramón; Sanz Valle, Raquel
<b>Localización</b>	Revista madri+d, Nº. Extra 22, 2008 (Ejemplar dedicado a: Las Comunidades Autónomas frente a la I+D+i), págs. 146-152
<b>Resumen</b>	<p>El objetivo de este trabajo es describir la situación del sistema de I+D de la Región de Murcia en comparación con la situación de este sistema para el conjunto del territorio español.</p> <p>Para ello, se han analizado los principales indicadores de la actividad de I+D: esfuerzo en I+D y resultados de la misma así como la actividad de las empresas innovadoras.</p> <p>Los datos manejados muestran que estos indicadores están experimentando mejoras muy importantes y, a menudo, por encima del conjunto de empresas</p>



españolas pero que, a pesar de ello, la Región aún se encuentra en un nivel muy inferior.

<b>Título</b>	<b>La I+D+i en Castilla y León: pasado, presente y futuro.</b>
<b>Autor</b>	Sánchez González, Gloria
<b>Localización</b>	Revista madri+d, Nº. Extra 22, 2008 (Ejemplar dedicado a: Las Comunidades Autónomas frente a la I+D+i), págs. 88-96
<b>Resumen</b>	<p>En el marco competitivo actual la I+D+i se ha convertido en uno de los pilares claves para el desarrollo de países y regiones. En este sentido, España se encuentra claramente en una posición de desventaja frente a Europa, si bien, los esfuerzos realizados a lo largo de los últimos años, han permitido ir acortando esas diferencias.</p> <p>Así mismo, dentro de las propias fronteras nacionales, las diferencias en cuanto a los niveles de I+D+i de las distintas regiones también son evidentes.</p> <p>En este contexto, Castilla y León, pese a no ser una región pionera en esta materia, ha realizado grandes esfuerzos por posicionarse como tal. Para ello, ha puesto en marcha todo un sistema de innovación que implica a una gran diversidad de agentes, todos ellos concienciados de la importancia del desarrollo innovador para la región.</p>

<b>Título</b>	<b>Los factores clave de la innovación tecnológica: claves de la competitividad empresarial.</b>
<b>Autor</b>	Hidalgo Nuchera, Antonio; Vizán Idoipe, Antonio; Torres, M.
<b>Localización</b>	Dirección y organización: Revista de dirección, organización y administración de empresas, ISSN 1132-175X, Nº 36, 2008, págs. 5-22
<b>Resumen</b>	<p>Actualmente la innovación tecnológica está impulsada por la investigación, por interacciones entre diferentes agentes y por el conocimiento científico-tecnológico, lo que pone de relieve que se trata de un proceso orientado a la resolución de problemas, que tiene su ocurrencia primaria en el mercado, que implica relaciones formales e informales entre diferentes agentes, además del intercambio de conocimiento tácito y explícito.</p> <p>Para abordar el análisis de esta influencia, en este trabajo se identifican los factores que caracterizan el proceso de innovación tecnológica y que pueden clasificarse en internos y externos. Los factores internos son resultado de</p>

actuaciones de la propia empresa y dependen de la capacidad de la dirección para consolidar las dimensiones de calidad y productividad (corto plazo), así como la posibilidad de crear, a menor coste y más rápidamente que los competidores, tecnologías, competencias y aptitudes esenciales que generen productos o servicios innovadores (largo plazo).

Los factores externos están asociados al sector de actividad al que pertenece la empresa, al contexto institucional que la rodea y a las características de la política económica que le afecta.

<b>Título</b>	<b>Joint R&amp;D Projects as Complex Systems: A Framework of Analysis.</b>
<b>Autor</b>	Arranz, Nieves
<b>Localización</b>	Engineering Management, IEEE Transactions on 554, 2008
<b>Resumen</b>	<p>En este trabajo se propone un modelo para analizar conjuntos de I+D a partir de un enfoque sistémico. Se sostiene que conjuntos de I+D son una realidad económica y de organización que se pueden estudiar a través de sus dos aspectos principales: desde la perspectiva del proceso desarrollado para cumplir con los objetivos del proyecto y desde el punto de vista de la red de socios constituida para llevar a cabo del proyecto.</p> <p>Se define el conjunto de I+D del proyecto como un sistema socio-técnico en interacción con su entorno y se explica a través de tres subsistemas: tecnológico, estructural y de gobierno. Utilizando una muestra de 202 instituciones europeas que participan en una amplia gama de conjuntos de I+D, este estudio proporciona una evidencia empírica para explicar conjuntos de I+D a través del estudio independiente de cada subsistema y sus variables características.</p> <p>Los resultados muestran la interrelación de los subsistemas y los factores que determinan la estructura y la gestión de proyectos conjuntos, incluyendo implicaciones prácticas que pueden ser útiles para su funcionamiento y gestión.</p>

<b>Título</b>	<b>¿Cómo innovan las empresas españolas? Una evidencia empírica.</b>
<b>Autor</b>	Vega Jurado, Jaider; Gutiérrez Gracia, Antonio; Fernández de Lucio, Ignacio
<b>Localización</b>	J .Technol. Manag. Innov. 2008,Volume 3, Issue 3, págs: 100-111
<b>Resumen</b>	Este artículo examina los determinantes del desempeño innovador de las empresas manufactureras españolas, considerando especialmente el efecto

que ejercen diferentes estrategias relacionadas con la generación y adquisición de conocimiento.

El análisis es realizado sobre una muestra de 1329 empresas activas en innovación. Los resultados indican que la contratación de actividades de I+D no influye sobre el desempeño innovador de las empresas y que la cooperación con agentes externos tiene un efecto limitado.

En contraste, el desarrollo de actividades internas de I+D se muestra como la principal estrategia para la introducción de productos nuevos en el mercado. Estos resultados constituyen una llamada de atención para no sobrevalorar la importancia de la adquisición externa de conocimiento y destacan la necesidad de diseñar políticas de innovación centradas fundamentalmente en el fortalecimiento de las capacidades internas de las empresas.

<b>Título</b>	<b>Estrategias de innovación de las empresas manufactureras españolas.</b>
<b>Autor</b>	Fernández de Lucio, Ignacio; Vega Jurado, Jaidier Manuel; Gutiérrez Gracia, Antonio
<b>Localización</b>	Economistas, ISSN 0212-4386, Año Nº 26, Nº 118, 2008 (Ejemplar dedicado a: Innovación en las empresas españolas: factores impulsores y retardatarios), págs. 13-18
<b>Resumen</b>	<p>Este artículo examina los determinantes del desempeño innovador de las empresas manufactureras españolas considerando el efecto que ejercen diferentes estrategias relacionadas con la generación y adquisición de conocimiento.</p> <p>El análisis se ha basado en 1329 empresas activas en innovación. Los resultados indican que la contratación de I+D no influye significativamente sobre el desempeño innovador de las empresas y que la cooperación con agentes externos tiene un efecto limitado.</p> <p>En contraste, el desarrollo interno de I+D se muestra como la principal estrategia para la introducción de productos nuevos en el mercado. No se debe, pues, sobrevalorar la importancia de la adquisición externa de conocimiento y el diseño de las políticas de innovación debe estar orientado fundamentalmente al fortalecimiento de las capacidades internas de las empresas.</p>

<b>Título</b>	<b>Las ayudas públicas a la innovación: cuantificación y cualificación en España y en la UE.</b>
<b>Autor</b>	Culebras de Mesa, Ángel Luis; Calvo González, José Luis
<b>Localización</b>	Economía industrial, ISSN 0422-2784, Nº 367, 2008 (Ejemplar dedicado a: Retos y oportunidades para el sistema productivo español), págs. 187-196
<b>Resumen</b>	<p>El presente trabajo se enmarca en el análisis de la cuantificación y cualificación de las ayudas a la innovación percibidas por las empresas innovadoras españolas y promovidas por las administraciones públicas, tanto de nuestro país como de la Unión Europea.</p> <p>Para ello, se analizan los gastos de estas administraciones y su distribución, para mostrar, a través de un conjunto de indicadores elaborados, la coherencia de la distribución de esos recursos con las necesidades de nuestro sistema innovador y productivo.</p> <p>El análisis se realiza agrupando a las empresas innovadoras españolas en función de diferentes variables de clasificación, procediendo los datos utilizados de la Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas del INE para el año 2000, único del que se dispone de microdatos.</p> <p>Los resultados muestran cómo las actuaciones de política tecnológica en ese período se concedieron utilizando como criterio de selección de empresas, fundamentalmente, el gasto en I+D interna.</p>

<b>Título</b>	<b>La organización del proceso de innovación en la empresa española.</b>
<b>Autor</b>	Galende del Canto, Jesús
<b>Localización</b>	ISSN 0422-2784, Nº 368, 2008 (Ejemplar dedicado a: La innovación en la economía y en la empresa), págs. 169-185
<b>Resumen</b>	<p>El presente trabajo tiene como objetivo analizar la forma en que las empresas innovadoras españolas organizan su actividad tecnológica. Con este fin, y tomando como base la literatura teórica y empírica existente sobre innovación, se propone de forma previa una original forma de convertir en operativo el proceso innovador, en función de seis características cualitativas: objetivos, métodos de generación, tipos de I+D, fuentes de información, mecanismos de apropiación de los resultados y tipos de innovación.</p> <p>Seguidamente, se aplica dicho modelo sobre una muestra de 152 empresas innovadoras españolas, estableciendo cuál es el tipo de proceso de innovación</p>

seguido mayoritariamente por nuestras empresas y contrastando la existencia de diferencias significativas en dicho modelo en función de los tipos de innovación desarrollados.

<b>Título</b>	<b>La innovación en España: tres aspectos fundamentales de su evolución reciente.</b>
<b>Autor</b>	Molero Zayas, José
<b>Localización</b>	Economistas, ISSN 0212-4386, Año Nº 26, Nº 118, 2008 (Ejemplar dedicado a: Innovación en las empresas españolas: factores impulsores y retardatarios), págs. 6-12
<b>Resumen</b>	<p>El presente trabajo tiene como objeto analizar algunos rasgos fundamentales de la situación de la innovación en España en una perspectiva internacional.</p> <p>Para ello se abordan tres aspectos: en primer lugar, la posición global de la innovación en España desde una aproximación internacional comparada. A continuación se desciende al análisis sectorial, con una mención particular al caso de los servicios y, en tercer lugar, se exponen los ámbitos en los que la economía española presenta ventajas o desventajas tecnológicas relativas, comparándolas con la evolución mundial e la actividad tecnológica. Sobre estas bases se hacen algunas reflexiones finales acerca del tipo de actuación política en política de innovación deseable.</p>

<b>Título</b>	<b>Madrid una región innovadora enfrentada a nuevos desafíos.</b>
<b>Autor</b>	Hidalgo Nuchera, Antonio; Molero Zayas, José
<b>Localización</b>	Revista madri+d, Nº. Extra 22, 2008 (Ejemplar dedicado a: Las Comunidades Autónomas frente a la I+D+i), págs. 133-145
<b>Resumen</b>	<p>El panorama de la Comunidad de Madrid como región innovadora es muy positivo, tanto a nivel del conjunto de España como de las regiones europeas, no solo por la importante concentración de centros públicos, sino también por la notable presencia de empresas que desarrollan actividades innovadoras.</p> <p>Este carácter positivo se refuerza tras considerar el perfil de la especialización tecnológica de sus agentes productivos, sólidamente representado en buena parte de las tecnologías más avanzadas y complejas. Sin embargo, la capacidad de este potencial tecnológico y de conocimiento para trasladar con éxito sus resultados a la sociedad, a través del juego normal del mercado, no es hasta el</p>

momento muy elevada.

En el presente artículo se pretende dar una visión de la Comunidad de Madrid desde la perspectiva de sus principales indicadores en ciencia y tecnología, y analizar el *sustrato tecnológico* que sirve de referencia para identificar su capacidad innovadora basándose en la generación de patentes.

<b>Título</b>	<b>Estrategias y control de la innovación.</b>
<b>Autor</b>	Camarasa Gómez, Raúl
<b>Localización</b>	Gestión Joven, ISSN-e 1988-9011, Nº. 2, 2008
<b>Resumen</b>	<p>En el trabajo se analizan las distintas opiniones científicas de consenso existentes en este momento sobre la necesidad actual, en este entorno global y cada vez más dinámico y cambiante por el que atravesamos de confección de estrategias, concretamente estrategias de innovación, y como afectan a las empresas que las emprenden.</p> <p>También se abordan recientes estudios que recogen todo aquello último y novedoso que se ha dicho en la comunidad científica y que rodea a dichas estrategias de innovación. En el presente trabajo no se entra a valorar la idoneidad o no de estas estrategias para las empresas sino que se analizara todo aquello que las envuelve.</p>

<b>Título</b>	<b>Efectos de la colaboración con usuarios sobre el tipo de innovación desarrollado.</b>
<b>Autor</b>	Sánchez González, Gloria; González Álvarez, Nuria; Nieto Antolín, Mariano
<b>Localización</b>	Innovar: revista de ciencias administrativas y sociales, ISSN 0121-5051, Vol. 18, Nº. 32, 2008, págs. 87-110
<b>Resumen</b>	<p>Recientemente, la colaboración con usuarios para el desarrollo de innovaciones ha adquirido una notable relevancia tanto en el mundo académico como en el empresarial.</p> <p>Prueba de ello es el aumento de investigaciones publicadas sobre esta materia y que cada vez más empresas optan por esta estrategia para desarrollar innovaciones.</p> <p>No obstante, aún son muchos los aspectos de este fenómeno que necesitan ser investigados más a fondo. Una de esas cuestiones -y que constituye el objetivo</p>

principal de este trabajo-, es el estudio de los efectos de la colaboración con usuarios sobre el output innovador de la empresa. Más concretamente, se ha analizado la influencia que tiene esta colaboración sobre la probabilidad de obtener dos tipos de innovaciones: de producto y de proceso.

Así, a partir de dos modelos Probit Bivariantes y utilizando una muestra de 11.881 empresas manufactureras españolas a lo largo del periodo 1998-2005, se ha observado empíricamente que en España, tanto el simple hecho de colaborar tecnológicamente con usuarios como la intensidad/continuidad de esa colaboración influyen positivamente en el desarrollo de ambos tipos de innovaciones.

<b>Título</b>	<b>Innovando la innovación.</b>
<b>Autor</b>	Úbeda Sales, Ricardo; Moslares García; Carlos
<b>Localización</b>	Boletín económico de ICE, Información Comercial Española, ISSN 0214-8307, Nº 2942, 2008, págs. 27-37
<b>Resumen</b>	<p>Si bien es cierto que la innovación siempre ha estado presente en la actividad humana, nunca había sido tan protagonista como lo es hoy para explicar el éxito en cualquier actividad empresarial. Por otra parte, ya no podemos pensar en la innovación como resultado exclusivo de la actividad derivada de la I+D sino que hemos de enfrentar la innovación desde todos los planos posibles y no sólo desde la definición del producto.</p> <p>Finalmente, atribuir la innovación exclusivamente a las empresas de mayor tamaño es autolimitar la capacidad de las pymes en su crecimiento. La innovación debe estar presente en cualquiera de nuestras actividades y las formas de afrontarla son tan variadas como el concepto en sí mismo.</p>

<b>Título</b>	<b>Estrategias de innovación de las empresas manufactureras españolas.</b>
<b>Autor</b>	Fernández de Lucio, Ignacio; Vega Jurado, Jaidier Manuel; Gutiérrez Gracia, Antonio
<b>Localización</b>	Economistas, ISSN 0212-4386, Año Nº 26, Nº 118, 2008 (Ejemplar dedicado a: Innovación en las empresas españolas: factores impulsores y retardatarios), págs. 13-18
<b>Resumen</b>	Este artículo examina los determinantes del desempeño innovador de las empresas manufactureras españolas considerando el efecto que ejercen

diferentes estrategias relacionadas con la generación y adquisición de conocimiento.

El análisis se ha basado en 1329 empresas activas en innovación. Los resultados indican que la contratación de I+D no influye significativamente sobre el desempeño innovador de las empresas y que la cooperación con agentes externos tiene un efecto limitado. En contraste, el desarrollo interno de I+D se muestra como la principal estrategia para la introducción de productos nuevos en el mercado. No se debe, pues, sobrevalorar la importancia de la adquisición externa de conocimiento y el diseño de las políticas de innovación debe estar orientado fundamentalmente al fortalecimiento de las capacidades internas de las empresas.

<b>Título</b>	<b>Innovación y desarrollo tecnológico endógeno. Factores decisivos en la captura de rentas económicas globales.</b>
<b>Autor</b>	Pozas, María de los Ángeles
<b>Localización</b>	Trayectorias: revista de ciencias sociales de la Universidad Nacional de Nuevo León, ISSN 1405-8928, Nº. 29, 2009
<b>Resumen</b>	<p>El artículo pretende mostrar que, en México, la escasa inversión del sector productivo en I+D implica una inserción cada vez menos ventajosa en el sistema mundial de producción, pues empuja a las empresas, instaladas en el territorio nacional, hacia los sectores menos rentables de las cadenas productivas.</p> <p>Esta situación tiende a disminuir la participación del país en el PIB mundial, así como en el déficit acumulado en la balanza comercial. El artículo parte del postulado de que la participación en las rentas económicas globales depende del nivel de intensidad tecnológica de los productos elaborados y exportados.</p> <p>Este problema se debe a: 1) las filiales extranjeras que no propician el desarrollo tecnológico endógeno, 2) la escasa inversión en IT de las grandes empresas y 3) la falta de conocimiento del nuevo paradigma de innovación abierta, que dan un lugar privilegiado al diseño y a la marca como mecanismos de apropiación y captura de valor.</p>

<b>Título</b>	<b>Creatividad e innovación en un entorno incierto.</b>
<b>Autor</b>	Gil Lafuente, Anna María; Gracia Ramos, María Carmen; Gil Lafuente, Jaime
<b>Localización</b>	Administrando en entornos inciertos = managing in uncertainenvironment /



	coord. por Francisco José Cossío Silva, 2009, ISBN 978-84-7356-609-4
<b>Resumen</b>	<p>Los estudiosos del management han conocido a través del desarrollo de la administración un sinnúmero de teorías y enfoques que han propugnado contribuciones efectivas a su desarrollo. En estos inicios del siglo XXI nos enfrentamos a entornos muchos más inciertos, competitivos y cambiantes, y los enfoques tradicionales no parecen ser una respuesta única y absoluta.</p> <p>Según Tom Peters (1987), no existe compañía segura ante la incertidumbre que nos gobierna habiendo sólo dos maneras de responder a esta era de excelencia insostenible: compra de ideas o creación de ideas.</p> <p>La segunda estrategia es paradójica: aceptar la incertidumbre al enfatizar un conjunto de nuevas bases, calidad y servicios de primera fila, aumentar la respuesta empresarial potenciando la flexibilidad, y continuas y breves apuestas de innovación y mejora buscando la creación de nuevos mercados para productos aparentemente maduros.</p> <p>La Creatividad y la Innovación, resultan ser objeto de variadas interpretaciones, alcances, definiciones, etc. y por supuesto, de indicaciones o recomendaciones sobre los caminos que resulten ser más adecuados para su desarrollo y posterior utilización como recurso competitivo.</p> <p>En el pasado, y ciertamente en el pasado empresarial reciente, observamos que la estrategia de las empresas para aumentar beneficios ha perdido el enfoque principal de captación de clientes mediante la extendida costumbre de adquirir otras empresas. El empresario ha confundido la táctica con la estrategia <i>Big is good</i>. La denominada “mergermania” ha olvidado el aspecto más importante de la estrategia de una empresa, la búsqueda de una ventaja competitiva mediante la creatividad y la innovación.</p>

<b>Título</b>	<b>Procesos de aprendizaje en las pyme industriales: efectos en la innovación, calidad de la oferta y resultados empresariales.</b>
<b>Autor</b>	Santos Vijande, María Leticia; Sanzo Pérez, María José; García Rodríguez, Nuria; Trespalcios Gutiérrez, Juan Antonio
<b>Localización</b>	Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, ISSN 0121-5051, Vol. 19, Nº. 33, 2009, págs. 35-54
<b>Resumen</b>	La importancia del aprendizaje para la competitividad de la empresa moderna es ampliamente reconocida. Sin embargo, la medición de este concepto complejo y el análisis de sus efectos sobre diversas variables clave para la

competitividad empresarial es relativamente reciente.

En el presente trabajo se diseña una escala que trata de reflejar los distintos subconstructos del aprendizaje recogidos en la literatura, así como las particularidades del proceso de aprendizaje en las pyme objeto de estudio. Los efectos de la capacidad de aprendizaje se vinculan con la intensidad y el grado de novedad de la innovación de producto en las pyme y con la calidad de los propios productos comercializados.

A continuación se analiza la repercusión de estas dos variables sobre los resultados empresariales alcanzados por las pyme en relación con sus principales competidores. De este modo, se trata de profundizar en la comprensión de cómo se generan ventajas competitivas en las organizaciones.

Los resultados del estudio confirman los efectos esperados del aprendizaje en el ritmo de comercialización de innovaciones en las pyme y en la calidad de su oferta. Así mismo, se pone de manifiesto la gran repercusión de estas variables en los indicadores de resultados financieros y de mercado considerados en el estudio.

<b>Título</b>	<b>Ayudas públicas a la innovación: una evidencia empírica de la PYME industrial del sureste mexicano.</b>
<b>Autor</b>	Góngora Biachi, Gabriel; Madrid Guijarro, Antonio; García Pérez de Lema, Domingo
<b>Localización</b>	Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, ISSN 0121-5051, Vol. 19, Nº. 34, 2009, págs. 65-82
<b>Resumen</b>	<p>Este trabajo tiene como propósito estudiar la existencia de tres tipos de sesgo en el proceso de solicitud y concesión de ayudas a la innovación a la PYME industrial en México (sesgo de motivación, sesgo de selección administrativa y sesgo de información).</p> <p>Para ello se realiza un estudio empírico sobre 169 PYME industriales, subvencionadas y no subvencionadas. Los datos del estudio empírico han sido recogidos a través de un cuestionario dirigido al gerente de la empresa.</p> <p>Los resultados muestran que las empresas que solicitan ayudas públicas cuentan con una mejor tecnología. Las empresas elegidas por la Administración para otorgar las ayudas tienen tecnología fuerte-buena, estrategia exploradora-analizadora y una mayor proporción de exportaciones.</p> <p>Finalmente se obtiene, al analizar el sesgo de información en las empresas que no solicitan ayudas, que las mejor informadas se caracterizan por tener un</p>

mayor grado de exportación y ser más antiguas.

<b>Título</b>	<b>La perspectiva del sistema nacional / regional de innovación: balance y recepción en España.</b>
<b>Autor</b>	Olazarán Rodríguez, Mikel; Otero Gutiérrez, Beatriz
<b>Localización</b>	Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura, ISSN 0210-1963, Nº 738, 2009 (Ejemplar dedicado a: Perspectivas teóricas sobre ciencia, tecnología e innovación), págs. 767-779
<b>Resumen</b>	<p>En este artículo se analiza el origen y desarrollo del concepto de sistema de innovación, así como su recepción en España. En primer lugar, se examinan las bases conceptuales de la perspectiva del "sistema nacional de innovación" (SNI).</p> <p>A continuación, se analiza la aplicación que se ha hecho de una de las variantes con mayor desarrollo: el "sistema regional de innovación" (SRI). Se dedica una especial atención a la problemática de la innovación en las pymes.</p> <p>Por último, a través de una encuesta realizada entre autores con publicaciones en este campo, se estudia la recepción y aplicación del concepto del SNI/SRI en España.</p>

<b>Título</b>	<b>Innovación como cambio institucional: una aproximación desde las teorías de la complejidad.</b>
<b>Autor</b>	Guía Julve, Jaume; Prats Planagumà, Lluís; Comas Trayter, Jordi
<b>Localización</b>	Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, ISSN 1135-2523, Vol. 15, Nº 2, 2009, págs. 93-104
<b>Resumen</b>	<p>Uno de los temas más controvertidos dentro de la literatura sobre gestión de la innovación es el grado en que estos procesos son controlables y planificables.</p> <p>Esta literatura ha evolucionado desde una posición racional dentro de la cual los procesos de innovación son el resultado de decisiones racionales, intencionadas y debidamente planificadas, a una posición más evolutiva en la cual si bien no es posible controlar y gestionar el proceso directamente, sí que lo es controlar las condiciones del contexto organizativo de la innovación con objeto de incrementar el éxito del proceso.</p> <p>En este artículo, se analiza el proceso de innovación desde un nuevo paradigma</p>

que va más allá de los anteriores y que se fundamenta en los postulados de las teorías de la complejidad y en la asimilación de los procesos de innovación a los procesos de cambio institucional.

Desde esta nueva perspectiva, se deduce que los procesos de innovación y el cambio institucional consiguiente tienen una base pragmática y, en consecuencia, el potencial para la planificación y control de los procesos de innovación se ve altamente limitado.

<b>Título</b>	<b>Estrategias de adquisición de conocimiento en los procesos de innovación empresarial.</b>
<b>Autor</b>	Vega Jurado, Jaider Manuel; Gutiérrez Gracia, Antonio; Fernández de Lucio, Ignacio
<b>Localización</b>	Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura, ISSN 0210-1963, Nº 738, 2009 (Ejemplar dedicado a: Perspectivas teóricas sobre ciencia, tecnología e innovación), págs. 781-791
<b>Resumen</b>	<p>El reconocimiento de los agentes externos como una fuente importante de conocimiento para el desarrollo de los procesos de innovación ha hecho que las empresas tengan que hacer frente a una decisión importante: generar o adquirir externamente el conocimiento tecnológico que precisan. Debido a sus implicaciones, esta decisión se ha convertido en un tema de creciente interés entre los académicos y estudiosos de la innovación, propiciando el desarrollo de toda una literatura, teórica y empírica, sobre los factores y motivaciones que inciden en la misma.</p> <p>En este artículo se presenta una revisión de esta literatura, a partir del análisis de tres estrategias de innovación (hacer, comprar y cooperar) y considerando las aportaciones derivadas de la teoría económica de los costes de transacción y de los enfoques basados en las capacidades de la empresa.</p>

<b>Título</b>	<b>La Relación entre las Estrategias de Innovación: Coexistencia o Complementariedad.</b>
<b>Autor</b>	Vega Jurado, Jaider Manuel; Gutiérrez Gracia, Antonio; Fernández de Lucio, Ignacio
<b>Localización</b>	Journal of Technology Management & Innovation, ISSN-e 0718-2724, Vol. 4, Nº. 3, 2009, págs. 74-88

**Resumen**

Este artículo analiza las relaciones existentes entre la generación y la adquisición externa de conocimiento como estrategias de innovación empresarial. Para ello, y utilizando el concepto de capacidad de absorción (Cohen y Levinthal, 1990) como marco de referencia, se distinguen y se analizan empíricamente dos posibles relaciones: coexistencia y complementariedad.

El estudio es realizado sobre una muestra amplia de empresas manufactureras españolas, empleando los datos derivados de la Encuesta sobre Innovación Tecnológica del año 2004.

Los resultados muestran que en el contexto analizado, las actividades internas de I+D y las estrategias asociadas con la adquisición externa de conocimiento son estrategias coexistentes, pero no complementarias.

En otras palabras, si bien las actividades internas de I+D facilitan la identificación y adquisición de conocimiento externo, no se encuentra evidencia a favor de que dichas actividades tengan un efecto sinérgico para el desarrollo de nuevos productos.

<b>Título</b>	<b>La innovación que potencia el desarrollo.</b>
<b>Autor</b>	Ulate Soto, Ileana
<b>Localización</b>	Revista Nacional de Administración, ISSN 1659-4932, Vol. 1, Nº. 2 (Julio - Diciembre), 2010, págs. 79-86
<b>Resumen</b>	<p>En este artículo se muestra cómo los países y organizaciones que han dado un salto hacia el desarrollo tienen un alto ligamen con la investigación y desarrollo que ofrece como resultado innovaciones en diferentes ámbitos.</p> <p>La innovación actualmente tiene un horizonte amplio que contempla diferentes fuentes, por tanto promover una equilibrada relación entre educación, tecnología, generación de oportunidades y explotación del conocimiento como activo productivo es indispensable para incentivar la creatividad y la innovación social.</p> <p>Invertir en investigación y desarrollo permite obtener mejores resultados en los procesos de innovación, es esencial establecer una vinculación entre la gestión academia y la gestión empresarial con el objeto de identificar las diferentes fuentes de conocimiento, en la creación y mejoramiento de productos y servicios ofrecidos que coadyuven a su vez a mejor la calidad de vida de las personas.</p>

<b>Título</b>	<b>Cooperación institucional en I+D+i y patrones de comportamiento empresarial: evidencia de las empresas manufactureras y de servicios en España.</b>
<b>Autor</b>	López Fernández, María Concepción; Serrano Bedia, Ana María; García Piqueres, Gema
<b>Localización</b>	Revista europea de dirección y economía de la empresa, ISSN 1019-6838, Vol. 19, Nº 3, 2010, págs. 7-26
<b>Resumen</b>	<p>Este trabajo plantea un doble objetivo. En primer lugar la identificación y análisis, mediante regresiones tipo logit, de las variables determinantes de la propensión de las empresas a establecer acuerdos de cooperación institucionales para la realización de actividades de I+D+i.</p> <p>En segundo lugar, el análisis de las posibles diferencias entre empresas manufactureras y de servicios en dicha propensión a la cooperación institucional, mediante un análisis clúster confirmatorio para la identificación de patrones de comportamiento en función de los determinantes de dicha cooperación.</p> <p>El estudio se realiza a partir de los microdatos de la Encuesta sobre Innovación Tecnológica de las Empresas para el año 2000. Los resultados respecto del primero de los objetivos confirman la importancia de los costes, spillovers, tamaño y realización de actividades propias de I+D+i como determinantes de la cooperación institucional para el conjunto de la muestra, mientras que el estudio separado para manufacturas y servicios muestra que las diferencias entre ambos se limitan fundamentalmente a los supuestos procedentes de la Teoría de los Costes de Transacción, en particular al coste. En cuanto al segundo objetivo, los resultados permiten identificar patrones propios de comportamiento en las empresas españolas.</p>

<b>Título</b>	<b>La tipología de las empresas innovadoras españolas.</b>
<b>Autor</b>	Culebras de Mesa, Ángel Luis
<b>Localización</b>	Documentos de Trabajo (Instituto Universitario de Análisis Económico y Social), ISSN-e 1139-6148, Nº. 8, 2010
<b>Resumen</b>	<p>El presente trabajo pretende continuar con las aportaciones al conocimiento de la innovación en España, "dando luz" al comportamiento innovador de las empresas innovadoras españolas (EMPINNES), que surge de la entrada en vigor de las distintas trayectorias y regímenes tecnológicos, determinantes de la</p>

dirección que toman las innovaciones, y que son manifestaciones de los denominados Paradigmas tecnológicos según la Teoría Evolucionista de la Innovación.

Así, se trata de confirmar, lo que ya se observó en el momento del reciente cambio secular, la existencia de uniformidades en el comportamiento innovador de nuestras empresas, así como de descubrir desviaciones recurrentes respecto de los valores medios de las variables claves de ese comportamiento; lo que permitiría referirnos a estrategias innovadoras "distintas", en definitiva, mostrar la existencia de una "Tipología Innovadora" constituida por unos "Patrones de Innovación".

Ello podría constituir el punto de partida para guiar a nuestras empresas hacia la estrategia innovadora más adecuada dadas sus características de estructurales. E incluso podría ser una hipótesis con solidez para confirmar el carácter orgánico (como ente vivo) de la innovación empresarial en nuestro país.

Para la obtención de la tipología mencionada se ha llevado a cabo una explotación, lo más profunda que ha sido posible, de la más amplia información que se dispone sobre la actividad innovadora en España, la obtenida por la Encuesta sobre innovación Tecnológica en las Empresas en 2006 llevada a cabo por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Para ello, partiendo de la mencionada encuesta, se ha pretendido construir, mediante la aplicación de técnicas de análisis multivariante -análisis factorial, conglomerados, dos pasos, discriminante, etc. - una serie de modelos a los que se ajusten aquellas estrategias.

Se ha trabajado en el Instituto Nacional de Estadística con nivel de desagregación de la información a micro-datos, "empresa por empresa". Se ha tratado de describir los resultados de la forma más precisa, detallada y coherente que se ha podido.

Este trabajo ha permitido obtener ocho patrones de innovación:

- Los cuatro primeros, P. I, P. II, P. III y P. IV, dónde se "fabrica" nuestra innovación más preciada, se incluyeron en un nivel elevado de innovación, seguidos por el 40 % de las EMPINNES. Ellos son "El Patrón Estrella", "El Patrón Brillante", "El Patrón de Procesos" y "El Patrón Nuevo de Productos".
- Dos patrones, P. V y P. VI, se incluyeron en un nivel medio de innovación, que no debe suponer merma alguna en nuestro interés,

seguidos por el treinta por ciento de nuestras EMPINNES.

- Y los dos últimos, P. VII y P. VIII, con un nivel innovador relativo menor, se incluyeron en un nivel innovador bajo, fueron seguidos por el 30% restante de EMPINNES.

<b>Título</b>	<b>Clústers industriales e innovación regional: una evaluación e implicaciones para la cohesión económica.</b>
<b>Autor</b>	Borghi, Elisa; Del Bo, Chiara F; Massimo, Florio
<b>Localización</b>	Revista Galega de Economía, 2010, Vol.19, p.1
<b>Resumen</b>	<p>Este trabajo estudia el papel de los clústers industriales para fomentar la innovación regional y la cohesión económica en Europa. A partir de una visión de conjunto de los clústers industriales en la UE, en la que se destacan las fortalezas y debilidades de las aglomeraciones de empresas, investigamos empíricamente la forma en que los clústers y las características regionales afectan a la inversión en I+D y al output de innovación y, asimismo, investigamos el papel que desempeñan en el impulso de la cohesión económica.</p> <p>Encontramos que la existencia y el tamaño de los clústers regionales fomentan de manera significativa la innovación regional en Europa. Sin embargo, tiene importancia la industria en la que se especializan las distintas regiones.</p> <p>En particular, la especialización en clústers de tecnología media-alta y alta parece crear un entorno más favorable para la innovación y la I+D. Por último, la presencia de clústers en una región se asocia positivamente con mayores niveles de empleo.</p>

<b>Título</b>	<b>Un análisis de las relaciones entre I+D, innovación y resultados empresariales: el sector de electrónica e informática en España.</b>
<b>Autor</b>	Gómez Vieites, Álvaro Manuel; Calvo González, José Luis
<b>Localización</b>	Economía industrial, ISSN 0422-2784, Nº 376, 2010 (Ejemplar dedicado a: La industria del automóvil : situación y perspectivas), págs. 151-167
<b>Resumen</b>	El estudio contrasta las relaciones existentes entre la I+D, la innovación y los resultados empresariales en el sector de material y equipo eléctrico, electrónico e informático en España.



La principal ventaja de su modelización es la versatilidad, ya que, aplicando Modelos de Ecuaciones Estructurales y la técnica PLS, ha sido posible introducir unas relaciones flexibles. Los datos proceden de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales 2005.

Los resultados sugieren que, en el caso de este sector, es la falta de cultura innovadora la que condiciona las actividades de I+D y a partir de ella, tanto la innovación como los resultados empresariales.

<b>Título</b>	Los departamentos de I+D y la innovación en la industria manufacturera de Colombia: análisis comparativo desde el comportamiento organizacional.
<b>Autor</b>	Orozco Castro, Luis Antonio; Chavarro Bohóquez, Diego Andrés; Fabián Ruíz, Cristhian
<b>Localización</b>	Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, ISSN 0121-5051, Vol. 20, Nº 37, 2010, págs. 101-115
<b>Resumen</b>	<p>El objetivo del artículo es comparar empresas con y sin departamentos de I+D en términos de la combinación de recursos para la innovación en la industria manufacturera colombiana.</p> <p>Para esto, se analizan las relaciones entre variables de los niveles individual, grupal, organizacional y campos organizacionales y el desempeño innovador desde el comportamiento organizacional, usando la información de la Segunda Encuesta de Desarrollo Tecnológico - EDIT II de Colombia.</p> <p>Se encontró un conjunto de firmas con departamentos de I+D que presentan un alto grado de innovación relacionado con las variables definidas en términos de redes interorganizacionales, cultura organizacional, capacitación grupal, número de personas con doctorado empleadas y el tamaño de las firmas.</p>

<b>Título</b>	¿Nuevas fuentes co-innovadoras de la productividad empresarial?
<b>Autor</b>	Torrent i Sellens, Joan; Ficapal Cusí, Pilar
<b>Localización</b>	Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, ISSN 0121-5051, Vol. 20, Nº 38 (sep-dic), 2010, págs. 111-124
<b>Resumen</b>	La crisis económica actual ha acentuado la necesidad de transformar el patrón de crecimiento de muchas economías en todo el mundo. En el proceso de transición hacia la economía global del conocimiento, las fuentes de

productividad evolucionan desde los modelos competitivos extensivos (acumulación de recursos productivos) hacia los modelos competitivos intensivos (innovación).

En sintonía con la evidencia internacional, en este artículo se analizan las nuevas fuentes co-innovadoras (usos de las tecnologías de la información y comunicación *TIC*, nuevas formas de organización del trabajo y cualificación de los trabajadores) de la productividad empresarial para todo un tejido productivo.

El conjunto del sistema empresarial en Cataluña presenta unas características intrínsecas muy definidas, como la presencia mayoritaria de empresas de dimensión reducida, poco intensivas en el uso de la tecnología y el conocimiento, débilmente innovadoras, con un bajo nivel de formación y capacitación del trabajo, unos usos de las *TIC* mejorables y con importantes problemas de eficiencia y competitividad.

Sin duda, esta es también la situación en otros territorios de la economía mundial, con lo que la metodología de análisis y los resultados obtenidos pueden ser útiles para la investigación y la promoción de las nuevas fuentes de la eficiencia y el crecimiento empresarial en otros países, regiones, sectores de actividad y grupos de empresas en todo el mundo.

Los resultados obtenidos sugieren que para la gran mayoría de empresas catalanas no se ha encontrado evidencia que corrobore la existencia de nuevas fuentes de productividad y, por consiguiente, certifican su inadaptación para la competencia en los mercados globales del conocimiento.

<b>Título</b>	<b>Implantación de la innovación continúa en la gestión de operaciones: una revisión de la literatura.</b>
<b>Autor</b>	Marín García, Juan Antonio; Bautista Póveda, Yolanda; García Sabater, Julio J.; Vidal Carreras, Pilar I.
<b>Localización</b>	Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, ISSN 0121-5051, Vol. 20, Nº 38 (sep-dic), 2010, págs. 77-94
<b>Resumen</b>	<p>La innovación continua es un tema actual en la literatura académica, y varios autores coinciden en señalar que, a pesar de su aparente simplicidad, no es fácil de implantar y mantener en las empresas.</p> <p>En este sentido, el objetivo del artículo es identificar los aspectos más importantes a la hora de implantar la innovación continua en la gestión de operaciones.</p>

Se realizó una revisión de la literatura reciente de las revistas más relevantes, además de las actas de los congresos organizados por CINet.

El trabajo se completa con un análisis crítico de la literatura donde se unifican conceptos acerca de qué es la innovación continua, se sintetizan las claves de éxito o fracaso, y también las condiciones que se deben cumplir para poder implantar de forma satisfactoria los diferentes programas de innovación continua. Por último, se proponen las líneas de investigación que se pueden considerar abiertas sobre el tema.

<b>Título</b>	<b>Efecto del apoyo público sobre el comportamiento innovador y el rendimiento en PYMES.</b>
<b>Autor</b>	Góngora-Biachi, Gabriel; García Pérez de Lema, Domingo; Madrid Guijarro, Antonia
<b>Localización</b>	Revista de ciencias sociales, ISSN-e 1315-9518, Vol. 16, Nº. 3, 2010 , págs. 400-417
<b>Resumen</b>	<p>La innovación es uno de los factores competitivos claves que deben desarrollar las empresas para asegurar su supervivencia. La situación de desventaja de la PYME y las características propias de las inversiones en innovación, justifican la intervención pública vía ayudas gubernamentales a la innovación en la PYME. Las ayudas financieras tienen como objetivo motivar un mayor esfuerzo innovador que recaiga en un aumento de la riqueza social.</p> <p>Este trabajo tiene como propósito estudiar las ayudas públicas a la innovación en la PYME, analizando la relación entre el comportamiento innovador y el rendimiento.</p> <p>Para ello se realiza un estudio empírico sobre 143 PYMES industriales del estado de Yucatán, en México. La información se recoge a través de un cuestionario dirigido al gerente de la empresa, y se analiza aplicando técnicas univariantes y multivariantes. Los resultados muestran que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- el comportamiento innovador actual de las empresas subvencionadas es superior al de las no subvencionadas</li> <li>- el comportamiento innovador aumenta después del apoyo gubernamental</li> <li>- el comportamiento innovador afecta positivamente a la evolución del rendimiento.</li> </ul> <p>Sin embargo, el efecto de las ayudas públicas es nulo sobre el rendimiento. Los resultados obtenidos son de gran interés para las administraciones de cara al</p>

diseño de los programas de ayudas públicas a la innovación de la PYME.

<b>Título</b>	<b>Aportes teóricos para el estudio de un sistema de innovación.</b>
<b>Autor</b>	Quintero Campos, Luz Jeannette
<b>Localización</b>	Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, ISSN 0121-5051, Vol. 20, Nº 38 (sep-dic), 2010, págs. 57-76
<b>Resumen</b>	<p>Dada la importancia que han venido tomando los sistemas de innovación nacional, regional, sectorial y tecnológico como mecanismos para promover las políticas de ciencia y tecnología en las diferentes zonas geográficas, es pertinente identificar los desarrollos teóricos más sobresalientes en el estudio del fenómeno para examinar su utilidad a la hora de analizar el caso de los países menos desarrollados, que han tenido diferentes puntos de partida con relación a los desarrollados, en este proceso.</p> <p>Los sistemas de innovación han sido estudiados desde diferentes perspectivas: la teoría económica, el concepto de los distritos industriales, la sociología industrial y el enfoque de los sistemas, principalmente. Este artículo se va a centrar específicamente en el enfoque de los sistemas, como un marco analítico alternativo para el estudio de los procesos de innovación.</p>

<b>Título</b>	<b>Estructura de la industria, entorno institucional y actividad innovadora en la empresa industrial española</b>
<b>Autor</b>	Nieto Antolín, Mariano; González Álvarez, Nuria
<b>Localización</b>	Información Comercial Española, ICE: Revista de economía, ISSN 0019-977X, Nº 860, 2011 (Ejemplar dedicado a: La innovación como factor de competitividad en la empresa española), págs. 57-72.
<b>Resumen</b>	<p>En este artículo se analiza la influencia que ejercen sobre el rendimiento innovador de la empresa factores representativos de la estructura de la industria donde opera (concentración, oportunidad tecnológica), del marco institucional del territorio donde se localiza (capital social, spillovers) y del esfuerzo innovador que realiza (I+D externa e I+D interna).</p> <p>A partir de una muestra de empresas industriales españolas se comprueba que estas variables están relacionadas positivamente con el rendimiento innovador (desarrollo de productos). Adicionalmente, el análisis de todas las variables en un modelo conjunto muestra que, en entornos institucionales con niveles</p>

significativos de capital social y spillovers, la empresa modifica su estrategia innovadora eliminando la I+D interna y concentrando el esfuerzo innovador exclusivamente en la I+D externa.

<b>Título</b>	<b>La incidencia del capital humano y la cultura emprendedora en la innovación.</b>
<b>Autor</b>	Pizarro Moreno, María Isabel; Real Fernández, Juan Carlos; Rosa Navarro, M <sup>a</sup> Dolores de la.
<b>Localización</b>	Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa July - September 2011. (Volume 14, Issue 3) p. 139-150
<b>Resumen</b>	<p>El objetivo de este estudio es analizar el efecto que desempeñan la cultura emprendedora de la organización y el valor y la especificidad de los conocimientos de los individuos (capital humano) sobre la innovación. Para ello se trabaja con una muestra de empresas en los sectores más innovadores españoles, aplicando la técnica <i>Partial Least Squares</i> (PLS).</p> <p>Los resultados ponen de manifiesto relaciones significativas entre el valor y la especificidad de los conocimientos de los individuos y la innovación de la empresa.</p> <p>La cultura emprendedora se convierte en una variable moderadora, de modo que la influencia del valor de los conocimientos de los trabajadores sobre la innovación es mayor en presencia de la misma.</p>

<b>Título</b>	<b>Análisis de la capacidad de innovación regional: el caso español.</b>
<b>Autor</b>	López Fernández, María Concepción; Serrano Bedia, Ana María; García Piqueres, Gema
<b>Localización</b>	Revista Venezolana de Gerencia, 2011, Vol.16(54), p.209
<b>Resumen</b>	<p>El objetivo del presente trabajo es estudiar los determinantes de la capacidad de innovación en las regiones españolas.</p> <p>Para ello se utiliza el modelo desarrollado por Furman, Porter y Stern (2002) aplicándolo a nivel regional, lo que permite comprobar si dicho modelo es pertinente para el estudio de los determinantes de la capacidad de innovación regional, configurándose así como un segundo objetivo del trabajo.</p> <p>Para alcanzar dichos objetivos se llevó a cabo un estudio econométrico basado</p>

en la metodología de datos de panel, con una estimación de efectos aleatorios, a partir de datos tomados del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Los resultados del estudio empírico ponen de manifiesto la importancia de la infraestructura común de la innovación y la calidad de los vínculos como principales factores determinantes de la capacidad de innovación regional.

Por tanto, los resultados estadísticos sugieren que en el caso español, las dimensiones infraestructura común y calidad de los vínculos juegan un papel fundamental para el desarrollo de las capacidades de innovación de las regiones, mientras que la importancia de la actividad empresarial como motor de generación de innovaciones parece más limitada en el caso de las regiones españolas.

<b>Título</b>	<b>Organizaciones en el marco de una cultura social innovadora: propuesta de factores explicativos.</b>
<b>Autor</b>	Rodríguez Castellanos, Arturo; Hoyos Iruarrizaga, Jon; Izaguirre Olaizola, Julen; Vicente Molina, María Azucena
<b>Localización</b>	Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, ISSN 1135-2523, Vol. 17, Nº 1, 2011, págs. 17-35
<b>Resumen</b>	<p>El artículo defiende que en la era de la innovación, la dotación de la infraestructura tecnológica necesaria y otras inversiones en I+D no son suficientes para configurar un ecosistema en el que la innovación sea un referente, sino que el verdadero reto reside probablemente en promover y alcanzar un cambio cultural que potencie e interiorice capacidades, valores y relaciones facilitadoras de comportamientos proclives a la innovación tales como la creatividad, la iniciativa personal, la asunción razonable de riesgos, la curiosidad o el emprendizaje.</p> <p>Así, el artículo intenta analizar en clave global y multidimensional el fenómeno innovador, y propone el término cultura social innovadora a partir de un análisis multinivel para personas, organizaciones y territorios. De manera concreta, centra la atención en el área de las organizaciones, y elabora una propuesta concreta acerca de aquellos factores clave cuya presencia y despliegue determinaría, el desarrollo secuencial del proceso de innovación, esto es, desde la fase de exploración hasta la etapa de la creación o socialización de la innovación.</p>

<b>Título</b>	<b>¿Qué explica la innovación en Pymes?</b>
<b>Autor</b>	Sempere Ripoll, Francisca; Hervás Oliver, José Luis
<b>Localización</b>	Dirección y Organización: Revista de Dirección, Organización y Administración de Empresas, ISSN 1132-175X, Nº 43, 2011, págs. 5-15
<b>Resumen</b>	<p>Este trabajo analiza los determinantes de la innovación mediante la integración de estrategias externas, las capacidades internas de la empresa, y el tipo de industria, en el mismo marco teórico, considerando tanto variables de I+D y como variables que no son de I+D, en un contexto de baja y media tecnología, de una aglomeración de empresas industriales.</p> <p>El análisis se basa en una muestra de 138 empresas (PyMEs) pertenecientes al sector metal-mecánico de la provincia de Alicante.</p>

<b>Título</b>	<b>Sistemas de gestión de la innovación estandarizados: estudio de caso sobre la norma española UNE 166002:2006</b>
<b>Autor</b>	Moisés Mir, Mauri; Casadesús Fa, Martí
<b>Localización</b>	Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, ISSN 0121-5051, Vol. 21, Nº 40, 2011, págs. 171-188
<b>Resumen</b>	<p>Este artículo describe la experiencia de una empresa de fabricación española que ha implementado la norma UNE 166002:2006, que es la primera norma en el mundo en ofrecer un sistema normalizado de gestión de la innovación certificable.</p> <p>Tras una breve reseña sobre la gestión de la innovación en general, el documento describe la historia, objetivos y contenido de la norma española UNE 166002:2006 y la familia de normas a la cual pertenece.</p> <p>Posteriormente, el artículo presenta un caso de estudio de la aplicación de la norma en una empresa manufacturera, describiendo las ventajas y dificultades de la implementación detectadas por el personal de la empresa en cuestión.</p> <p>El documento concluye con una discusión sobre la conveniencia y viabilidad de crear un estándar internacional de gestión de la innovación y la aparición de una nueva generación de procesos de gestión de la innovación basada en un estándar para la innovación.</p>

<b>Título</b>	<b>Restricciones en la financiación de la innovación. El caso de la Comunidad Valenciana.</b>
<b>Autor</b>	Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francisco Xavier
<b>Localización</b>	Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, ISSN 1135-2523, Vol. 17, Nº 2, 2011, págs. 143-159
<b>Resumen</b>	<p>La financiación se considera una premisa crítica para los proyectos de innovación de las empresas. Éstos, se caracterizan por tener un alto grado de incertidumbre, complejidad y especificidad. En consecuencia, las empresas pueden experimentar dificultades para encontrar apoyo financiero.</p> <p>Mediante el análisis de redes sociales (Social Network Analysis) pretendemos describir e interpretar el papel que juegan las diferentes instituciones de crédito en la Comunidad Valenciana considerando los atributos de la red que constituyen. Los resultados sugieren la debilidad de los bancos tradicionales y de las empresas de capital riesgo frente a una relativa fortaleza de las iniciativas e instituciones públicas.</p>

<b>Título</b>	<b>El necesario impulso de la innovación.</b>
<b>Autor</b>	Molero Zayas, José; Sánchez Muñoz, María Paloma
<b>Localización</b>	Temas para el debate, ISSN 1134-6574, Nº. 203 (oct.), 2011 (Ejemplar dedicado a: Los dilemas de la investigación en España), págs. 38-40
<b>Resumen</b>	<p>El impulso a la investigación es uno de los principales factores de competencia en las economías desarrolladas. En situaciones de crisis el recurso a la innovación y la generación de conocimiento actúa como elemento dinamizador de posibles cambios del modelo productivo.</p> <p>La menor disponibilidad de recursos de innovación y desarrollo en la economía española es una de las debilidades estructurales de nuestro modelo, haciendo más difícil el despegue y la salida de la actual crisis.</p>

<b>Título</b>	<b>La gestión de la innovación en la empresa: evolución de su campo de estudio.</b>
<b>Autor</b>	Manjarrés Henríquez, Liney; Vega Jurado, Jaidier Manuel
<b>Localización</b>	Dimensión Empresarial, ISSN-e 1692-8563, Vol. 10, Nº. 1, 2012, págs. 18-29



**Resumen**

En este artículo se analizan las bases conceptuales que han guiado la evolución de las investigaciones en el campo de la gestión de la innovación en la empresa. Para ello se realiza inicialmente una exploración del contexto en el cual se enmarca estos temas con el propósito de identificar el campo disciplinar en el cual se ha desarrollado y su relación con los estudios referidos al cambio tecnológico.

Seguidamente se contempla la evolución de los estudios sobre innovación realizados por la dirección de empresas, agrupados en tres etapas diferentes que corresponden al dominio de distintos enfoques metodológicos: a) enfoque operativo; b) enfoque estructura conducta resultados; y c) enfoque basado en los recursos.

<b>Título</b>	La cooperación en los procesos de transferencia de conocimiento científico-tecnológico en México. Una evidencia empírica.
<b>Autor</b>	Feria, Víctor; Hidalgo Nuchera, Antonio
<b>Localización</b>	Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, ISSN 0121-5051, Vol. 22, Nº 43 (enero-marzo), 2012, págs. 145-164
<b>Resumen</b>	<p>La relación en los procesos de transferencia de conocimiento (TC) entre la ciencia y el sector productivo se ha vuelto menos fortuita y más sistémica. Sin embargo, aunque existen muchas maneras de llevar a cabo la TC entre las empresas y las universidades, aún existe poco entendimiento acerca de estos mecanismos.</p> <p>Esta publicación presenta los resultados del análisis enfocado en la transferencia de conocimiento científico-tecnológico en cuatro empresas mexicanas, y llevado a cabo bajo el enfoque del estudio de casos. El análisis destaca el uso de los mecanismos de TC por las empresas como un medio de obtención de conocimiento científico-tecnológico, construcción de capacidades científico-tecnológicas, y alcance de los resultados de la I+D e innovación.</p>

<b>Título</b>	Uso y aplicación de la técnica de análisis estadístico multivariante de cluster sobre la capacidad de innovación tecnológica en Latinoamérica y España.
<b>Autor</b>	García-Ochoa y Mayor, Mónica; Blázquez de la Hera, María Luisa; López Sánchez, José Ignacio

<b>Localización</b>	Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, ISSN 0121-5051, Vol. 22, Nº 44 (abr-jun), 2012, págs. 21-39
<b>Resumen</b>	<p>El presente trabajo lleva a cabo un análisis sobre la capacidad de innovación tecnológica en Latinoamérica y España. Con apoyo en la literatura sobre capacidad nacional de innovación y economía del cambio tecnológico, se realizó un estudio empírico utilizando la técnica de análisis estadístico multivariante de clúster y los indicadores de innovación tecnológica publicados en el Global Competitiveness Report 2002-2003 y 2009-2010 (WEF, 2002; WEF, 2009), para explorar la existencia de grupos de países caracterizados por diferentes niveles de innovación tecnológica, profundizando en sus características y en la distancia que les separa, así como en su evolución a lo largo del período 2002-2009.</p> <p>Los resultados muestran la existencia de cuatro grupos de países que se definen por una distinta capacidad de innovación tecnológica, tanto en lo referente a política tecnológica gubernamental y empresarial como en lo relativo a infraestructuras tecnológicas y capital humano. Los grupos también difieren en su evolución en relación con estos factores en el período considerado.</p>

<b>Título</b>	¿Es la cultura organizativa un determinante de la innovación en la empresa?
<b>Autor</b>	Naranjo Valencia, Julia Clemencia; Jiménez Jiménez, Daniel; Sanz Valle, Raquel
<b>Localización</b>	Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, ISSN 1138-5758, Vol. 15, Nº 2, 2012, págs. 63-72
<b>Resumen</b>	<p>La importancia que tiene hoy la innovación como fuente de ventaja competitiva ha generado un interés creciente por identificar sus determinantes. Entre ellos, la literatura destaca que la cultura organizativa puede estimular la innovación pero también obstaculizarla, en función de los valores y de los comportamientos que potencie.</p> <p>Sin embargo, la literatura empírica sobre el tema es muy escasa y aborda las variables de la cultura de forma aislada y no de forma holística a través del estudio del efecto de distintos arquetipos de cultura sobre la innovación. Este trabajo lo hace, primero desde un punto de vista teórico y, después, con un estudio empírico realizado sobre una muestra de 446 empresas españolas.</p> <p>Los resultados muestran que diferentes tipos de cultura tienen efectos distintos sobre la innovación, en concreto que la cultura de tipo adhocrático favorece la</p>

innovación, mientras que la de tipo jerárquico la afecta negativamente.

Adicionalmente se ha profundizado en qué características de cada tipo de cultura explican en mayor medida su efecto sobre la innovación, encontrándose que la característica que más incide en la innovación son los valores compartidos por el personal.

Por último, se observa un mayor efecto sobre la innovación cuando todos los rasgos que componen dicha cultura son internamente coherentes. Los resultados obtenidos contribuyen a la literatura centrada en la relación entre cultura e innovación y tienen implicaciones para la práctica empresarial.

<b>Título</b>	<b>Sistemas nacionales de innovación: determinantes y acciones de política industrial evidencia empírica para la OCDE.</b>
<b>Autor</b>	Hervás Oliver, José Luis; Albors Garrigós, José; Rojas Alvarado, Ronald
<b>Localización</b>	Economía industrial, ISSN 0422-2784, Nº 383, 2012 (Ejemplar dedicado a: Mujer y desafío emprendedor en España), págs. 157-166
<b>Resumen</b>	<p>El artículo aborda los principales gaps de la literatura de los Sistemas Nacionales de Innovación (SNI): el problema de especificar las fronteras de éstos y la falta de conexión entre teoría y evidencia empírica.</p> <p>Con una muestra de 55 países se construye un índice que sintetiza los SNI a través de 28 variables. La evidencia empírica muestra que las estrategias empresariales, la infraestructura tecnológica, el papel del gobierno y la educación, junto con las interrelaciones, son los principales componentes de los SNI. Las implicaciones son relevantes para las políticas industriales y académicas.</p>

<b>Título</b>	<b>Vías para el desarrollo de actividades de innovación y su relación con el desempeño innovador.</b>
<b>Autor</b>	Serrano Bedía, Ana María; López Fernández, María Concepción; García Piqueres, Gema
<b>Localización</b>	Cuadernos de Gestión, ISSN 1131-6837, Vol. 13, Nº 1, 2013, págs. 69-94
<b>Resumen</b>	El trabajo estudia el efecto sobre el desempeño innovador de diferentes vías para el desarrollo de actividades de innovación. El estudio empírico utiliza la Encuesta sobre Innovación Tecnológica de las Empresas para el año 2007.

Los resultados sugieren que la utilización de una única vía, ya sea interna o externa, tiene un efecto mayoritariamente negativo sobre el desempeño innovador y que los mejores resultados parecen obtenerse de la combinación de todas las vías.

Finalmente, las vías cuyo efecto sobre el desempeño parece más independiente de la medida de rendimiento utilizada son interna & externa, sólo externa e interna & externa & cooperación.

### 3. CONCLUSIONES

El contexto de la investigación que se recoge contiene diversos aspectos relacionados con la caracterización y modelización de la pymes productivas españolas que realizan proyectos y actividades de I+D+i y con el estado del conocimiento de la materia.

Se han revisado numerosos trabajos relacionados con el mundo de la I+D+i en las organizaciones empresariales, tanto a nivel de tesis doctorales como a nivel de publicaciones en revistas de reconocido prestigio.

El papel de la innovación y el desarrollo tecnológico sobre la competitividad de las empresas, el bienestar de la sociedad y el progreso de los países ha despertado el interés de muchos investigadores de diferentes ámbitos que han realizado estudios diversos sobre los factores que afectan a la innovación. El gran número de estudios existentes sobre el tema, y el hecho de que haya sido tratado desde diferentes disciplinas y con distintas metodologías, ha provocado que en la actualidad, la literatura sea extensa y compleja. En cambio, no existen demasiados trabajos empíricos aplicados al caso español que aborden la innovación desde un punto de vista dinámico. (42)

Son varios los autores que han publicado trabajos donde se analizan los patrones de innovación, sobre todo a nivel regional y/o sectorial, destacando las regiones y/o sectores más avanzados tecnológicamente, ahora bien, aún no existe en España una bibliografía suficientemente extensa dedicada a este tema y que analice los patrones de innovación a nivel global en cuanto a pymes productivas se refiere.

La interrelación entre la riqueza y el crecimiento económico con la innovación y el cambio tecnológico en su dimensión regional es el centro de atención de numerosos investigadores pues se trata de interrelacionar el conocimiento del impacto del proceso de innovación con el desarrollo de las diferentes regiones. (43) (44) (45) (46)

Existen estudios que tratan las relaciones existentes entre la I+D, la innovación y los resultados empresariales limitados y centrados en determinados sectores. En estos estudios se analizan los determinantes de la innovación mediante la integración de diversos aspectos como las estrategias, las capacidades internas de la empresa, etc. pero siempre centrado en un solo sector. (47) (48) (49) (50) (51) (52)

Generalmente los estudios sobre innovación tecnológica se centran en el análisis de los gastos en I+D. Sin embargo no se analizan las relaciones bilaterales ni multilaterales, aun cuando se conoce que en el terreno microeconómico, la relación entre I+D+i y competitividad se revela compleja y no reductible a una simple relación lineal. (53) Por ello, en el presente trabajo se tratará de dar un paso más, analizando todos los aspectos, hasta conseguir conexiones entre las diferentes variables que afectan a las actividades de I+D+i

Ningún autor discute que las tareas de I+D+i son cruciales en la actualidad, tanto en calidad diferencial del producto como en diferenciales de productividad. (54) Por tanto, en la presente tesis se trabajará tanto en las innovaciones de producto como en las de productividad.

La importancia que tiene hoy la innovación como fuente de ventaja competitiva ha generado un interés creciente por identificar sus determinantes. Entre ellos, la literatura destaca que la cultura organizativa puede estimular la innovación pero también obstaculizarla, en función de los valores y de los comportamientos que potencie. (55) (56) (57) Sin embargo, la literatura empírica sobre el tema es muy escasa y aborda las variables de la cultura de forma aislada y no de forma holística a través del estudio del efecto de distintos arquetipos de cultura sobre la innovación. (58) Es por ello que en esta tesis se tratará de profundizar mediante en la relación entre la innovación y la cultura organizativa.

Otro aspecto desarrollado en la bibliografía trata las diferencias entre el hecho de generar o adquirir la innovación en las empresas. Se afirma que los agentes externos son una fuente importante de conocimiento para el desarrollo de los procesos de innovación, lo que ha hecho que las empresas tengan que hacer frente a la decisión de generar o adquirir externamente el conocimiento tecnológico que precisan. Esta decisión se ha convertido en un tema de creciente interés entre los académicos y estudiosos de la innovación, propiciando el desarrollo de toda una literatura, teórica y empírica, sobre los factores y motivaciones que inciden en la misma. (59) (60) Consiguientemente, se experimentará este factor en la presente tesis, ya que se considera importante conocer y analizar el nivel de subcontrataciones técnica, tanto de organizaciones públicas como privadas, que realizan las pymes.

En estudios anteriores se comprueba que la visión que se desprende acerca de la innovación tecnológica en la industria española, cambia de manera importante cuando se utilizan para su estudio no sólo los indicadores más usuales de recursos asignados a las actividades de investigación, sino también empleando de forma simultánea, algunos indicadores referentes a sus resultados. (61) Por lo tanto, en el presente trabajo se decide optar por un mix que trate indicadores de índoles muy diversas, yendo desde indicadores asociados a recursos asignados para la investigación, hasta indicadores asociados a resultados, pasando por indicadores del propio proceso, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo. De este modo, se pretende dar una visión global y lo más real posible de la situación actual.

Existen diversos estudios que analizan la importancia de la financiación en la ejecución de los proyectos de I+D+i en las empresas, ya que éste tipo de proyectos se caracterizan por tener un alto grado de incertidumbre, complejidad y especificidad, y esto puede suponer dificultades para encontrar apoyo financiero. (62) Coexisten estudios específicos sobre la financiación pública, donde se analizan los efectos que tiene la disponibilidad de dicha financiación sobre el comportamiento de las empresas. (63) E incluso concurren investigaciones que tratan de identificar las peculiaridades y los rasgos característicos de los proyectos que han recibido financiación pública, tanto a nivel general como para ayudas específicas (64) (65), y también se estudia el impacto de las ayudas en las empresas (66). Ahora bien, se carece de un análisis a

nivel pymes productivas que evalúe la financiación general de los proyectos de I+D+i, tanto privada como pública, en todas sus vertientes.

Existe cierta controversia entre distintos autores sobre la dependencia del tamaño de las empresas y el grado de innovación que consiguen. Una de las variables que ha sido defendida ampliamente, tanto en la literatura científica como en la investigación empírica, acerca de los factores determinantes de la innovación tecnológica es el tamaño de la empresa. En efecto, se ha sostenido por numerosos autores e investigaciones la hipótesis básica de que a medida que aumenta el tamaño empresarial, la posibilidad de llevar a cabo un mayor número de innovaciones aumenta. Ahora bien, la innovación tecnológica no está reservada solamente a las empresas grandes por su mayor disponibilidad de recursos, sino que factores como la mayor flexibilidad y capacidad de adaptación de las empresas pequeñas también son elementos que favorecen la Innovación. (67) Se considera que es importante tener en cuenta el tamaño de la empresa para analizarla, por ello, esta tesis se centra en pymes productivas, y se estudiarán variables que caracterizan el tamaño de la empresa.

La innovación empresarial basada en la investigación y el desarrollo y la innovación tecnológica juega un papel fundamental como elemento impulsor de la competitividad empresarial y del crecimiento socioeconómico. (68) Hecho que tratará de demostrarse en el presente estudio evaluando las labores de I+D+i y los resultados de una muestra de pymes.

A pesar de que hoy en día está ampliamente aceptado que la I+D no es la única vía para acceder a la innovación tecnológica, los indicadores de I+D, siguen siendo un buen parámetro para evaluar la situación tecnológica de un país, región e incluso de una determinada empresa o sector empresarial. (69) Por tanto, en la presente tesis se analizarán tanto las actividades de I+D como las de innovación tecnológica que se realizan en pymes productivas, con el objetivo de ofrecer una visión global del país.

Los principales indicadores de la I+D son los gastos y el personal dedicado a actividades de I+D, y son recogidos tanto a nivel nacional por el Instituto Nacional de Estadística (INE) como por EUROSTAT en Europa, la OCDE y la UNESCO. (69) Ahora bien, se carece de estudios que analicen variables subjetivas y cualitativas, por tanto, se considera que el conocimiento sobre las relaciones multilaterales entre empresa e I+D+i es escaso, y carece de investigaciones relevantes, hecho que tratará de subsanarse en el presente trabajo.

La descripción de un sistema nacional de I+D no se puede basar únicamente en estadísticas diversas que reflejen aspectos inconexos de la actividad investigadora. Es necesario desarrollar indicadores que permitan definir procesos, estructuras y resultados desde una perspectiva unitaria, garantizando tanto la fiabilidad de los datos como su representatividad. En el mejor escenario dichos indicadores deben ser viables y replicables, es decir, fáciles de obtener e interpretar para su uso en distintas situaciones. (70) Y estos factores se incorporarán en la realización de la presente tesis.

Los indicadores cuantitativos ofrecen muchas de esas características, una ventaja que ha sido ampliamente utilizada en los estudios descriptivos y evaluativos de la actividad científica. A pesar de los indudables sesgos de las fuentes utilizadas, los indicadores bibliométricos han demostrado ampliamente su valía y si cabe alguna crítica, esta derivaría de un uso no bien informado o descuidado de los mismos. (70) Una de las limitaciones del uso de indicadores bibliométricos es que sólo considera los resultados que terminan publicándose a través de canales formales, fundamentalmente revistas científicas con sistema de evaluación por pares. Una de las limitaciones del uso de estadísticas en el análisis del sistema de I+D+i, radica en que importantes actores del sistema de I+D quedan excluidos. La disponibilidad de las bases de datos del INE trata de solucionar estas carencias, pero a menudo los datos son escasos o poco representativos, lo que dificulta estudios a nivel de organizaciones individuales. (70)

Hasta la fecha la solución adoptada consistía en la utilización de múltiples variables tanto de inputs como de outputs con el fin de proporcionar una visión global multifacetada. Sin embargo, la elección de variables ha sido siempre difícil tanto por su disponibilidad como por su representatividad. Matemáticamente también ha resultado difícil su combinación, por lo que a menudo se presentan de forma consecutiva los indicadores, sin un intento real de crear un índice compuesto. De hecho, las veces que tales índices compuestos han aparecido, la distribución de pesos de cada variable ha sido objeto de debate y frecuentemente cuestionada. (70) Por todo ello, en la presente tesis se tratará de ofrecer una solución a dicha problemática.

Por otra parte, investigadores defienden que el proceso de innovación empresarial se ve afectado por factores que se consideran determinantes, y que se engloban en tres conjuntos: factores internos, factores sectoriales e incentivos públicos. Se considera que la combinación de estos factores y características pueden ser relevantes para determinar patrones de innovación, los cuales a su vez permitirán alcanzar un diferente resultado innovador. (71) Por ello, en la presente tesis se analizarán multitud de parámetros asociados a dichos conjuntos.

La bibliografía defiende que la mayor parte de las innovaciones tecnológicas introducidas en las PYME provienen del reclutamiento de nuevo personal técnico o de la adquisición de nuevas tecnologías productivas en el mercado; y esto hecho se tratará de analizar en el presente estudio. (72)

Existen estudios que analizan la conducta innovadora de empresas que desarrollan proyectos de I+D de una forma regular, frente a otras cuya actividad tecnológica es esporádica. (73) (74) En este trabajo se tratarán de analizar las consecuencias en los resultados, comparando las situaciones entre las empresas que innovan de forma regular y las que innovan de forma esporádica.

Asimismo, una forma alternativa utilizada por diversos autores trata de analizar la innovación de las empresas en base a la generación de patentes (61) (75) (76). Ahora bien, el uso de las patentes implica inconvenientes de representación dadas las diferentes preferencias de



patentar o no de las sociedades en función de multitud de características tales como el tamaño, el sector industrial al que pertenecen, etc. (77)

Parece que existe una aprobación generalizada que implica a la investigación, al desarrollo y a la innovación como uno de los elementos clave para el conseguir un crecimiento económico sólido y no circunstancial, permanente y no coyuntural.

Para concluir este apartado, es importante tener en cuenta que una de las principales limitaciones del estado del arte reside en que los estudios existentes se basan únicamente en variables cuantitativas, de manera que importantes actores del sistema de I+D+i quedan excluidos. La aproximación cuantitativa constituye sin duda una forma objetiva de interpretar el estado de la I+D+i, pero es fundamental dar un paso más y conseguir una aproximación cuantitativa y cualitativa que ofrezca una visión tanto general como específica de las empresas que realizan actividades innovadoras.

En un entorno actual cada vez es más necesario disponer de información sintetizada sobre las actividades que se están llevando a cabo en el campo de la innovación, qué sectores la están desarrollando, en qué resultados se está traduciendo, qué características definen a dichas empresas y en qué se basan los proyectos.

Además, tal y como afirman otros autores, la relación entre tecnología-innovación y competitividad se revela compleja y no reductible a una simple relación lineal (53) (78), y por tanto, se considera fundamental trabajar en este ámbito.

Finalmente, cabe destacar que la influencia del desarrollo tecnológico y la innovación en la competitividad de las empresas, el bienestar de la sociedad y el avance de los estados ha provocado el interés de investigadores de diferentes ámbitos, los cuales han realizado estudios muy dispares sobre los factores que afectan a la innovación. Existe un número importante de estudios teóricos relacionados con la I+D+i empresarial, tratados desde muy desiguales disciplinas, lo cual da lugar a que la literatura sea extensa y compleja. Sin embargo, no existen trabajos empíricos aplicados al caso de las pymes productivas españolas que aborden este tema desde un punto de vista dinámico y aplicado, y que analicen tanto factores de empresa como factores de proyecto.



## 4. BIBLIOGRAFÍA

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Ángel. “Estudio de los métodos de evaluación y selección de proyectos de I+D y su aplicación en la empresa industrial española”. Universidad de Zaragoza, 1986.

PALMA MARTOS, Luis. “Teoría económica, innovación tecnológica y estructuras del mercado”. Universidad de Sevilla, 1988.

MARTIN GARCÍA, Juan. “Modelización de empresas innovadoras mediante dinámica de sistemas. El caso de las empresas de biotecnología”. Director: Jesús Lizcaíno Álvarez. Universidad Politécnica de Catalunya, 1990.

BUSOM PIQUER, Isabel. “Innovación tecnológica e intervención pública: panorama y evidencia empírica”. Director: Josep María Vegara Carrio. Universidad Autónoma de Barcelona, 1991.

ORTIZ GARCÍA, Pilar. “La empresa y el empresario de la Región de Murcia en el contexto de la innovación tecnológica”. Director: Juan Monreal Martínez. Universidad de Murcia, 1991.

YRISARRY CORREA, Juan Antonio. “Análisis de las estrategias tecnológicas y de los modelos de innovación de las empresas industriales de economía social”. Director: Julián Pavon Morote. Universidad Politécnica de Madrid, 1992.

BARCELÓ ROCA, Miquel. “Innovació tecnològica i serveis tècnics a la indústria catalana”. Director: Francisco Sole Parellada. Universidad Politécnica de Cataluña, 1992.

SEBASTIA GALI, Jordi. “Innovació tecnològica i noves tecnologies estudi comparatiu de la innovació a Catalunya i Espanya en front als altres països de la CEE, contemplant tots els factors d'infraestructura d'ajut i previsió de futur”. Director: Jaume Padros Galera. Universidad Politécnica De Catalunya, 1994.

LOPE PEÑA, Andreu. “Innovación tecnológica y cualificación: la tendencia a la polarización de las cualificaciones en la empresa”. Director: Faustino Miguélez Lobo. Universidad Autónoma De Barcelona, 1994.

RUIZ FERNÁNDEZ, Javier. “Gestión de la calidad e innovación tecnológica”. Director: Francisco Javier Zubillaga Zubimendi. Universidad País Vasco, 1995.

GUMBAU ALBERT, M. Mercedes. “Innovación tecnológica: determinantes y efectos en la industria española”. Director: Joaquina Paricio Torregrosa. Universitat De València, 1996.

FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, M. Loreto. “La innovación tecnológica: propuesta de un modelo de valoración de proyectos basado en el análisis de triple segmentación y en las particularidades de la empresa gallega”. Director: José Antonio Redondo López. Universidad Santiago De Compostela, 1996.

ACOSTA BALLESTEROS, Juan. “Análisis económico de la política tecnológica: una aproximación econométrica a los proyectos concertados del Plan Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico”. Director: Aurelia Modrego Rico, Manuel Navarro Ibáñez. Universidad de La Laguna, 1996.

MUÑOZ FERNÁNDEZ, M. Ángeles. “La dirección de la innovación: dimensiones clave”. Director: José Luis Galán González. Universidad de Granada, 1996.

MOLINA MANCHÓN, Hipólito. “Exigencias estratégicas en la gestión de la innovación y la tecnología. Especial referencia a las empresas de la provincia de Alicante”. Director. Universidad de Alicante, 1997.

URRACA RUIZ, Ana. “Determinantes de la actividad innovadora en la industria española en el marco de los patrones de innovación”. Director: Rosario Gandoy Juste. Universidad de Castilla-La Mancha, 1997

MARTÍNEZ ROS, Ester. “Innovation and rents: three empirical essays using data from spanish manufacturing firms”. Director: Vicente Salas Fumas. Universidad Autónoma De Barcelona, 1997.

RAMÍREZ ESPARZA, Lorenzo. “Evaluación de estrategias en la tecnología, investigación, innovación tecnológica y su aplicación”. Director: Máxima Juliana López Eguilaz. Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1997.

PODADERA RIVERA, Pablo. “Globalización e innovación tecnológica en Europa”. Director: Cristina Blasco Vizcaíno. Universidad de Málaga, 1998.

ALBORS GARRIGÓS, José. “Determinación de los factores que caracterizan a la PYME innovadora española”. Director: Antonio Hidalgo Nuchera. Universidad Politécnica de Madrid, 1999.

JOHANNES HEIJS, Josef. “Financiación pública de las actividades innovadoras empresariales evaluación de los créditos blandos para proyectos del I+D”. Director: José Molero Zayas. Universidad Complutense De Madrid, 1999.

PÉREZ ESCOLANO, M. Isabel. “Las medidas publicas de fomento de la investigación en España: aplicación y resultados en el sector industrial farmacéutico”. Director: Paris Vicente Gonzalo. Universidad Complutense De Madrid, 1999.

BELLUER VÁZQUEZ – DODERO, Ana. Actividad tecnológica de las empresas multinacionales en el exterior. Análisis de la localización de la I+D de las empresas multinacionales estadounidenses. Director: Mikel Buesa Blanco. Universidad Pontificia Comillas, 1999.

GALENDES DEL CANTO, Jesús. “Análisis del proceso de innovación empresarial: determinantes, patrones y resultados. Una aplicación al caso español”. Director: Juan Manuel De la Fuente Sabaté. Universidad de Salamanca, 2000.

FLOR PERIS, M. Luisa. “Influencia de las capacidades en innovación tecnológica de la empresa sobre el desempeño internacional: el efecto moderador de la estrategia exportadora”. Director: Cesar Camisón Zornoza. Universidad Jaume I de Castellón, 2000.

MANDADO VÁZQUEZ, Alfonso. “Nuevas formas de impulsar el desarrollo industrial y la innovación tecnológica. Aplicación al caso gallego”. Director: Enrique Mandado Pérez. Universidad de Vigo, 2001.

GUIJARRO JORGE, José María. “Gestión de la innovación en las empresas industriales de la Comunidad Valenciana”. Director: Enrique Fatás Juberías. Universitat de València, 2001.

GOÑI ZABALA, Juan José. “Modelo y gestión del capital innovación en las empresas”. Director: M<sup>a</sup> Jesús Álvarez Sánchez-Arjona. Universidad de Navarra, 2001.

PÉREZ CANO, Carmen. “Transmisión de innovaciones, métodos de apropiación y tamaño empresarial: un estudio de sus relaciones en las empresas manufactureras españolas”. Director: Mariano Nieto Antolín. Universidad Complutense de Madrid, 2001.

ALEIXANDRE MENDIZÁBAL, Guillermo. “Las estrategias para la innovación tecnológica en Castilla y León”. Director: Josefa Eugenia Fernández Arufe. Universidad de Valladolid, 2001.

SANTAMARÍA SÁNCHEZ, Lluís. “Centros tecnológicos, confianza e innovación tecnológica en la empresa”. Director: Miguel Ángel García Cestona. Universitat Autònoma de Barcelona, 2002.

HERNÁNDEZ CERDÁN, Jesús. “Análisis de la innovación a través de las patentes”. Director: Mikel Buesa Blanco. Universidad Complutense de Madrid, 2002.

RUIZ RODRÍGUEZ, Francisca. “Las actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D) en el subsistema empresarial de innovación andaluz. El espacio relacional de las empresas de I+D”. Director: Rosa María Jordá Borrell. Universidad de Sevilla, 2003.

DÍAZ DÍAZ, Nieves Lidia. “El conocimiento organizativo tecnológico y su incidencia en la innovación y performance corporativa: evidencia para la empresa industrial española”. Director: Inmaculada Aguiar Díaz; Petra de Saá Pérez. Universidad de las Palmas de Gran Canaria, 2003.

LÓPEZ PÉREZ, Saín Milena. “La innovación tecnológica en pymes españolas y colombianas. Un estudio comparativo entre el valle de Mondragón y barranquilla”. Director: Inazio Irizar Etxeberria. Universidad de Mondragón, 2003.

LÓPEZ MIELGO, Nuria. “Comportamiento innovador en la empresa manufacturera española”. Director: Camilo José Vázquez Ordas. Universidad de Oviedo, 2004.

MANCEBO FERNÁNDEZ, Núria. “El comportamiento innovador de la empresa industrial. Un modelo de análisis a partir de la encuesta del INE”. Director: Jaume Valls Pasola. Universitat de Girona, 2005.

AGUADO MUÑOZ, Ricardo. “Economía y política de la innovación empresarial. El caso de la red vasca de parques tecnológicos”. Director: Roberto Velasco Barroetabeña. Universidad País Vasco, 2006.

SEGARRA CIPRÉS, Mercedes. Estudio de la naturaleza estratégica del conocimiento y las capacidades de gestión del conocimiento. Director: Juan Carlos Bou Llusar. Universitat Jaume I, 2007.

GONZÁLEZ BAÑALES, Dora Luz. La influencia de la innovación tecnológica, la orientación al mercado y el capital relacional en los resultados de las empresas de un sector de alta tecnología. Aplicación a la industria del software de México. Director: Manuel Rodenes Adam. Universitat Politècnica de València, 2007.

VEGA JURADO, Jaider Manuel. “Las estrategias de innovación en la industria manufacturera española: sus determinantes y efectos sobre el desempeño innovador”. Director: Antonio Gutiérrez Gracia. Universitat Politècnica de València, 2008.

IGARTUA LÓPEZ, Juan Ignacio. “La gestión de la innovación en las empresas vascas. El papel de las herramientas de gestión de la innovación en la eficiencia de la misma y en la de los

resultados de innovación”. Director: José Albors Garrigós; José Luis Hervás Oliver. Universitat Politècnica de València, 2009.

GARCÍA PIQUERES, Gema. “Capacidad de innovación a nivel sectorial: modelización y evidencia empírica para España”. Director: Ana María Serrano Bedia; María Concepción López Fernández. Universidad de Cantabria, 2011.

BORONAT MOLL, Carles. “Análisis de la innovación en proceso y estudio de los non-R&D innovators. Evidencia empírica para España”. Director: Elies Seguí Mas, José Luis Hervás Oliver. Universitat Politècnica de València, 2012.

BUESA BLANCO, Mikel; MOLERO ZAYAS, José. Capacidades tecnológicas y ventajas competitivas en la industria española. Análisis a partir de las patentes. *Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía*, ISSN 0213-3865, Nº. 22, 1992 (Ejemplar dedicado a: Innovación tecnológica y cambio económico), págs. 220-247.

PARICIO TORREGROSA, Joaquina. Determinantes de la actividad tecnológica en la industria española. *Revista de Economía Aplicada*, ISSN 1133-455X, Vol. 1, Nº 1, 1993, págs. 103-123.

VASCONCELLOS, Eduardo. Improving the R&D-production interface in industrial companies. *Engineering Management*, IEEE Transactions on 413. 1994. Volumen: 41, págs. 315 – 321.

BENAVIDES VELASCO, Carlos Ángel. Las actividades de I+D en la empresa industrial. *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*. Papeles de trabajo, 1995.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Esteban; JUNQUERA COMADEVILLA, Beatriz; VÁZQUEZ ORDAS, Camilo José. I+D en la empresa española: situación actual. *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, 1996, p.103-116.

DÍAZ MARTÍN, María del Carmen. Factores determinantes de la innovación tecnológica para las empresas pequeñas. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, ISSN 1131-6985, Nº 6, 1996, págs. 145-154.

BUESA BLANCO, Mikel. Diseño industrial, innovación tecnológica y competitividad de la industria española. *Revista de Coyuntura Económica*, ISSN 0213-2273, Nº. 2, 1996, págs. 247-263.

GONZÁLEZ, A; JIMÉNEZ JJ.; SÁEZ, F.J. Comportamiento innovador de las pequeñas y medianas empresas. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*, ISSN 1135-2523, Vol. 3, Nº 1, 1997 , págs. 93-111

BUESA BLANCO, Mikel; MOLERO ZAYAS. La regularidad innovadora en empresas españolas. *Revista de Economía Aplicada*, ISSN 1133-455X, Vol. 6, Nº 17, 1998, págs. 111-134.

SUÁREZ GONZÁLEZ, Isabel; GALENDE DEL CANTO, Jesús. Los factores determinantes de las inversiones empresariales en I+D. *Economía industrial*, ISSN 0422-2784, Nº 319, 1998, págs. 63-76

ACOSTA BALLESTEROS, Juan; MODREGO RICO, Aurelia. La participación de las empresas en los Proyectos Concertados del Plan Nacional de I+D. *Estudios de Economía Aplicada*, Nº 15, 1999. Págs. 5-28.

ZUBIAURRE GOENA, Arantza; BUESA BLANCO, Mikel. Patrones tecnológicos y competitividad. Un análisis de las empresas innovadoras en el País Vasco. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, ISSN 0213-3865, Nº. 44, 1999, págs. 208-237.

ACOSTA BALLESTEROS, Juan; OSORNO DEL ROSAL, María Pilar. Industria e innovación tecnológica en Canarias: situación, dificultades y proyección. *Economía Industrial*, ISSN 0422-2784, Nº 335-336, 2000 (Ejemplar dedicado a: Industria y desarrollo tecnológico en el umbral del siglo XXI), págs. 137-148.

JOHANNES HEIJS, Josef. Evaluación de proyectos en I+D financiados por el CDTI. *Economía Industrial*, ISSN 0422-2784, Nº 334, 2000 (Ejemplar dedicado a: PyME y distritos industriales), págs. 81-92

CALVO GONZÁLEZ, José Luis. Una caracterización de la innovación tecnológica en los sectores manufactureros españoles: algunos datos. *Economía Industrial*, ISSN 0422-2784, Nº 331, 2000 (Ejemplar dedicado a: La organización para la innovación (II)), págs. 139-150.

ALBORS GARRIGÓS, José; MOLINA MORALES Francisco Xavier. La difusión de la innovación, factor competitivo en redes interorganizativas. El caso de la cerámica valenciana. *Economía Industrial*, nº 339, 2001.

ANTELO SUÁREZ, Manel. Creación de demanda e reducción de custos baixo ameaza de entrada. *Revista galega de economía: Publicación Interdisciplinar da Facultad de Ciencias Económicas e Empresariais*, 2001, Vol.10, p.35-62.

GÓMEZ, Vicente. La interacción entre la empresa y el sistema público de I+D+i. *Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura*, ISSN 1135-8521, Nº 22-23, 2001-2002, págs. 57-59.



MUÑOZ FERNÁNDEZ, María Ángeles; CORDÓN POZO; Eulogio. Tamaño, estructura e innovación organizacional. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, ISSN 1019-6838, Vol. 11, Nº 3, 2002, págs. 103-120.

ALBORS GARRIGÓS, José. Pautas de innovación tecnológica industrial en una región intermedia: el caso de la Comunidad Valenciana. *Economía Industrial*, ISSN 0422-2784, Nº 346, 2002 (Ejemplar dedicado a: Economía de la innovación: redes, cooperación y cambio tecnológico), págs. 135-146.

CALVO GONZÁLEZ, José Luis. Innovación tecnológica y convergencia regional ¿se amplía o se cierra la brecha tecnológica entre las CCAA españolas? *Economía industrial*, ISSN 0422-2784, Nº 347, 2002, págs. 33-40

POSADA SIMEÓN, J. Carlos; LUCENDO MONEDERO, Angel Luis; JORDÁ BORRELL, Rosa María. Diseño metodológico para la elaboración de una Estadística sobre innovación tecnológica de dimensión regional: su aplicación en Andalucía. *Geographicalia*, ISSN 0210-8380, Nº 41, 2002, págs. 59-80

GALENDE DEL CANTO, Jesús. El análisis de la innovación tecnológica desde la Economía y Dirección de Empresas. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, ISSN 0214-8307, Nº 2719, 2002, págs. 23-38

JOHANNES HEIJS, Josef; MARTÍNEZ, Mónica; BAUMERT Thomas; BUESA BLANCO, Mikel. Los sistemas regionales de innovación en España: una tipología basada en indicadores económicos e institucionales. *Economía Industrial*, ISSN 0422-2784, Nº 347, 2002 (Ejemplar dedicado a: Economía de la innovación: panorama regional, crecimiento, empresas y nuevos productos), págs. 15-32.

LUCENDO MONEDERO, Ángel Luis; JORDÁ BORRELL, Rosa María. Escenarios para una estadística sobre innovación de dimensión regional: su aplicación en Andalucía. *Economía industrial*, ISSN 0422-2784, Nº 344, 2002 (Ejemplar dedicado a: La ampliación de la UE: perspectivas de los quince), págs. 177-192.

HIDALGO NUCHERA, Antonio; PAVÓN MOROTE, Julián; León Serrano, Gonzalo. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. *Ediciones Pirámide*. Año de publicación: 2002. País: España. ISBN: 84-368-1702-8.

JOHANNES HEIJS, Josef; MARTÍNEZ, Mónica; BAUMERT Thomas; BUESA BLANCO, Mikel. Los factores determinantes de la innovación: un análisis econométrico sobre las regiones

españolas. *Economía industrial*, ISSN 0422-2784, Nº 347, 2002 (Ejemplar dedicado a: Economía de la innovación: panorama regional, crecimiento, empresas y nuevos productos), págs. 67-84.

FUENTE SABATÉ, Juan Manuel de la; GALENDE DEL CANTO, Jesús. El proceso de innovación de la empresa española: Identificación de patrones de innovación. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, ISSN 1138-5758, Nº 16, 2003, págs. 145-171.

BUESA BLANCO, Mikel. Innovación tecnológica en las empresas españolas: un panorama del período constitucional (1978-2003). *Economía Industrial*, ISSN 0422-2784, Nº 349-350, 2003 (Ejemplar dedicado a: Economía y Constitución: XXV aniversario), págs. 215-232.

VÁZQUEZ ORDÁS, Camilo José; LÓPEZ MIELGO, Nuria; MONTES PEÓN, José Manuel. Fuentes tecnológicas para la innovación: Algunos datos para la industria española. *Revista madri+d*, Nº. 20, 2003 (Ejemplar dedicado a: Estrategias, conocimiento e innovación II)

SÁNCHEZ MORAL, Simón. Innovación tecnológica y territorio: un nuevo enfoque de acento local. *Análisis local*, ISSN 1575-5266, Nº 48, 2003, págs. 51-60

RODRÍGUEZ CORTEZO, Jesús. Tecnología, Innovación e incertidumbre. *Revista Obras Públicas: Órgano profesional de ingenieros de caminos, canales y puertos*, ISSN 0034-8619, Nº. 3449, 2004, págs. 81-86.

ÁLVAREZ GONZÁLEZ, Isabel; MOLERO ZAYAS, José. Fundamentos y evidencia empírica de la relación entre empresas multinacionales y sistemas nacionales de innovación. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, ISSN 1138-5758, Nº 20, 2004, págs. 103-130.

RUIZ RODRÍGUEZ, Francisca. La innovación empresarial a través de la I+D en Andalucía. *Cuadernos de geografía*, ISSN 0210-086X, Nº 75, 2004, págs. 53-73.

CARAVACA DOMÍNGUEZ, Javier. El gasto en investigación, desarrollo e innovación tecnológica en los Presupuestos Generales del Estado. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, ISSN 0214-8307, Nº 2826, 2004, págs. 53-64.

RUELAS GOSSI, Alejandro. Innovar en mercados emergentes. *Harvard Business Review*, ISSN 0717-9952, Vol. 82, Nº. 2, 2004, págs. 54-63.

RODRÍGUEZ CASTELLANOS, Arturo; Landeta Rodríguez, Jon. Capacidad empresarial para la absorción de I+D externa: el caso de Bizkaia. *Cuadernos de gestión*, ISSN 1131-6837, Vol. 4, Nº 1, 2004, págs. 11-34.

AGUADO MUÑOZ, Ricardo. Las nuevas herramientas de la política de innovación. Los sistemas de innovación y el desarrollo de clústers. *Boletín de Estudios Económicos*, ISSN 0006-6249, Vol. 60, Nº 186, 2005, págs. 413-430.

MANCEBO FERNÁNDEZ, Núria; BIKFALVI, Andrea; VALLS PASOLA, Jaume. Innovación tecnológica y organizativa: análisis de datos. *IX Congreso de Ingeniería de Organización*: Gijón, 8-9 Septiembre de 2005, 2005, pág. 76

ÁLVAREZ GONZÁLEZ, Isabel; MOLERO ZAYAS, José. Las empresas multinacionales y la innovación tecnológica dinámica internacional y perspectiva española. *Papeles del Este: Transiciones poscomunistas*, ISSN-e 1576-6500, Nº. 10, 2005.

JOHANNES HEIJS, Josef; SAIZ BRIONES, Javier; HERRERA ENRÍQUEZ, Liliana; BUESA BLANCO, Mikel; VALADES SÁNCHEZ, Patricia. Efectividad de la política de cooperación en innovación: evidencia empírica española. *Papeles de trabajo del Instituto de Estudios Fiscales*. Serie economía, ISSN 1578-0252, Nº 1, 2005, págs. 3-29.

AGUIAR DÍAZ, Inmaculada; PETRA DE SAÁ PÉREZ, Nieves; DÍAZ DÍAZ, Lidia. El conocimiento organizativo tecnológico y la capacidad de innovación. Evidencia para la empresa industrial española. *Cuadernos de economía y dirección de la empresa*, ISSN 1138-5758, Nº 27, 2006, págs. 33-60

BUESA BLANCO, Mikel. El Sistema Nacional de Innovación en España. *Revista madri+d*, Nº. Extra 1, 2006 (Ejemplar dedicado a: 20 años de la Ley de Ciencia).

JOHANNES HEIJS, Josef; BUESA BLANCO, Mikel; ESTRADA, Salvador. Innovación y comercio internacional: una relación no lineal. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, ISSN 0019-977X, Nº 830, 2006, págs. 83-108.

JIMENEZ JIMENEZ, Daniel; SANZ VALLE, Raquel. Innovación, aprendizaje organizativo y resultados empresariales. *Cuadernos de economía y dirección de la empresa*, ISSN 1138-5758, Nº 29, 2006, págs. 31-55.

GONZÁLEZ PERNÍA, José Luis; PEÑA LEGAZKUE, Iñaki. Determinantes de la capacidad de innovación de los negocios emprendedores en España. *Economía Industrial*, ISSN 0422-2784, Nº 363, 2007 (Ejemplar dedicado a: Emprendedores e innovación en España), págs. 129-147.

CALDERÓN HERNÁNDEZ, Gregorio; naranjo valencia, Julia Clemencia. Perfil cultural de las empresas innovadoras. Un estudio de caso en empresas metalmeccánicas. *Cuad. Adm. Bogotá (Colombia)*, 20 (34): 161-189, julio-diciembre de 2007

HANSEN, Morten T; BIRKINSHAW, Julian. La cadena de valor de la innovación. *Harvard Business Review*, ISSN 0717-9952, Vol. 85, Nº. 6, 2007, págs. 100-110.

GALÁN GONZÁLEZ, José Luis; CASANUEVA ROCHA, Cristóbal; CASTRO ABACÉNS, Ignacio. Capital Social e Innovación en clústers industriales. *Conocimiento, innovación y Emprendedores: camino al futuro* / coord. por Juan Carlos Ayala Calvo, 2007, ISBN 84-690-3573-8.

RODRÍGUEZ CASTELLANOS, Arturo; HAGEMEISTER, Markus. Un marco para la evaluación de los factores críticos en el proceso de adopción del I+D externa. *Cuadernos de gestión*, ISSN 1131-6837, Vol. 7, Nº 1, 2007, págs. 65-84.

CORNELLA SOLANS, Alfons. Pensar desde la innovación. *Revista de Contabilidad y Dirección*, ISSN 1887-5696, Nº. 6, 2007 (Ejemplar dedicado a: Innovación), págs. 13-36.

RODEIRO PAZOS, David; LÓPEZ PENABAD, María Celia. A innovación como factor clave na competitividade empresarialun estudo empírico en pemes galegas. *Revista galega de economía: Publicación Interdisciplinar da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais*, ISSN 1132-2799, Vol. 16, Nº. 2, 2007, págs. 5-22.

LLACH I PAGÈS, Josep; MANCEBO FERNÁNDEZ, Núria; BIKFALVI, Andrea. Midiendo el proceso de innovación: análisis de las encuestas de innovación en España. *El comportamiento de la empresa ante entornos dinámicos: XIX Congreso anual y XV Congreso Hispano Francés de AEDEM*, Vol. 1, 2007 (Ponencias), pág. 66

MANCEBO FERNÁNDEZ, Núria; LLACH I PAGÈS, JOSEP; Bikfalvi, Andrea. Patrones regionales de comportamiento innovador. Análisis de la encuesta del INE a partir del caso de Cataluña. *El comportamiento de la empresa ante entornos dinámicos: XIX Congreso anual y XV Congreso Hispano Francés de AEDEM*, Vol. 1, 2007 (Ponencias), pág. 41

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, Gloria; GONZÁLEZ ÁLVAREZ, Nuria. Factores que determinan la cooperación con clientes en innovación. *Cuadernos De Estudios Empresariales*, ISSN 1131-6985, Nº 17, 2007, págs. 117-140.

LÓPEZ MIELGO, Nuria; MONTES PEÓN, José Manuel; PRIETO RODRÍGUEZ, Juan; VÁZQUEZ ORDÁS, Camilo José. Análisis de la regularidad innovadora en la empresa industrial española. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 2008, Vol.17, p.7-28.

LÓPEZ MIELGO, Nuria; MONTES PEÓN, José Manuel; VÁZQUEZ ORDÁS, Camilo José. La I+D+i en Asturias. *Revista madri+d*, Nº. Extra 22, 2008 (Ejemplar dedicado a: Las Comunidades Autónomas frente a la I+D+i), págs. 39-46

MADRID GARRE, María Feliz; SABATER SÁNCHEZ, Ramón; SANZ VALLE, Raquel. La I+D en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. *Revista madri+d*, Nº. Extra 22, 2008 (Ejemplar dedicado a: Las Comunidades Autónomas frente a la I+D+i), págs. 146-152.

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, Gloria. La I+D+ i en Castilla y León: pasado, presente y futuro. *Revista madri+d*, Nº. Extra 22, 2008 (Ejemplar dedicado a: Las Comunidades Autónomas frente a la I+D+i), págs. 88-96

HIDALGO NUCHERA, Antonio; VIZÁN IDOPE, Antonio; TORRES, M. Los factores clave de la innovación tecnológica: claves de la competitividad empresarial. *Dirección y organización: Revista de dirección, organización y administración de empresas*, ISSN 1132-175X, Nº 36, 2008, págs. 5-22.

ARRANZ, Nieves. Joint R&D Projects as Complex Systems: A Framework of Analysis. *Engineering Management, IEEE Transactions on* 554, 2008.

VEGA JURADO, Jaider; GUTIÉRREZ GRACIA, Antonio; FERNÁNDEZ DE LUCIO, Ignacio. ¿Cómo innovan las empresas españolas? Una evidencia empírica. *J .Technol. Manag. Innov.* 2008, Volume 3, Issue 3, págs: 100-111.

VEGA JURADO, Jaider Manuel; GUTIÉRREZ GRACIA, Antonio; FERNÁNDEZ DE LUCIO, Ignacio. ¿Cómo Innovan las Empresas Españolas? Una Evidencia Empírica. *Journal of Technology Management & Innovation*, ISSN-e 0718-2724, Vol. 3, Nº. 3, 2008

Fernández de Lucio, Ignacio; VEGA JURADO, Jaider Manuel; GUTIÉRREZ GRACIA, Antonio. Estrategias de innovación de las empresas manufactureras españolas. *Economistas*, ISSN 0212-4386, Año Nº 26, Nº 118, 2008 (Ejemplar dedicado a: Innovación en las empresas españolas: factores impulsores y retardatarios), págs. 13-18.

CULEBRAS DE MESA Ángel Luis; CALVO GONZÁLEZ José Luis. Las ayudas públicas a la innovación: cuantificación y cualificación en España y en la UE. *Economía Industrial*, ISSN 0422-2784, Nº 367, 2008 (Ejemplar dedicado a: Retos y oportunidades para el sistema productivo español), págs. 187-196.

GALENDE DEL CANTO, Jesús. La organización del proceso de innovación en la empresa española. ISSN 0422-2784, Nº 368, 2008 (Ejemplar dedicado a: La innovación en la economía y en la empresa), págs. 169-185.

MOLERO ZAYAS, José. La innovación en España: tres aspectos fundamentales de su evolución reciente. *Economistas*, ISSN 0212-4386, Año Nº 26, Nº 118, 2008 (Ejemplar dedicado a: Innovación en las empresas españolas: factores impulsores y retardatarios), págs. 6-12.

HIDALGO NUCHERA, Antonio; MOLERO ZAYAS, José. Madrid una región innovadora enfrentada a nuevos desafíos. *Revista madri+d*, Nº. Extra 22, 2008 (Ejemplar dedicado a: Las Comunidades Autónomas frente a la I+D+i), págs. 133-145.

CAMARASA GÓMEZ, Raúl. Estrategias y control de la innovación. *Gestión Joven*, ISSN-e 1988-9011, Nº. 2, 2008.

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, Gloria; GONZÁLEZ ÁLVAREZ, Nuria; NIETO ANTOLÍN, Mariano. Efectos de la colaboración con usuarios sobre el tipo de innovación desarrollado. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, ISSN 0121-5051, Vol. 18, Nº. 32, 2008, págs. 87-110.

ÚBEDA SALES, Ricardo; MOSLARES GARCÍA, Carlos. Innovando la innovación. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, ISSN 0214-8307, Nº 2942, 2008, págs. 27-37.

FERNÁNDEZ DE LUCIO, Ignacio; VEGA JURADO, Jaider Manuel; GUTIÉRREZ GRACIA, Antonio. Estrategias de innovación de las empresas manufactureras españolas. *Economistas*, ISSN 0212-4386, Año Nº 26, Nº 118, 2008 (Ejemplar dedicado a: Innovación en las empresas españolas: factores impulsores y retardatarios), págs. 13-18.

POZAS, María de los Ángeles. Innovación y desarrollo tecnológico endógeno. Factores decisivos en la captura de rentas económicas globales. *Trayectorias: Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Nuevo León*, ISSN 1405-8928, Nº. 29, 2009.

GIL LAFUENTE, Anna María; GRACIA RAMOS, María Carmen; GIL LAFUENTE, Jaime. Creatividad e innovación en un entorno incierto. *Administrando en entornos inciertos = managing in uncertain environment* / coord. por Francisco José Cossío Silva, 2009, ISBN 978-84-7356-609-4.

SANTOS VIJANDE, María Leticia; SANZO PÉREZ, María José; GARCÍA RODRÍGUEZ, Nuria; TRESPALACIOS GUTIÉRREZ, Juan Antonio. Procesos de aprendizaje en las pyme industriales: efectos en la innovación, calidad de la oferta y resultados empresariales. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, ISSN 0121-5051, Vol. 19, Nº. 33, 2009, págs. 35-54.

GÓNGORA BIACHI, Gabriel; MADRID GUIJARRO, Antonio; GARCÍA PÉREZ DE LEMA, Domingo. Ayudas públicas a la innovación: una evidencia empírica de la PYME industrial del sureste mexicano. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, ISSN 0121-5051, Vol. 19, Nº. 34, 2009, págs. 65-82.

OLAZARÁN RODRÍGUEZ, Mikel; OTERO GUTIÉRREZ, Beatriz. La perspectiva del sistema nacional / regional de innovación: balance y recepción en España. *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, ISSN 0210-1963, Nº 738, 2009, págs. 767-779.

GUÍA JULVE, Jaume; PRATS PLANAGUMÀ, Lluís; COMAS TRAYTER, Jordi. Innovación como cambio institucional: una aproximación desde las teorías de la complejidad. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, ISSN 1135-2523, Vol. 15, Nº 2, 2009, págs. 93-104.

VEGA JURADO, Jaider Manuel; GUTIÉRREZ GRACIA, Antonio; FERNÁNDEZ DE LUCIO, Ignacio. Estrategias de adquisición de conocimiento en los procesos de innovación empresarial. *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, ISSN 0210-1963, Nº 738, 2009 (Ejemplar dedicado a: Perspectivas teóricas sobre ciencia, tecnología e innovación), págs. 781-791

VEGA JURADO, Jaider Manuel; GUTIÉRREZ GRACIA, Antonio; FERNÁNDEZ DE LUCIO, Ignacio. La Relación entre las Estrategias de Innovación: Coexistencia o Complementariedad. *Journal of Technology Management & Innovation*, ISSN-e 0718-2724, Vol. 4, Nº. 3, 2009, págs. 74-88

ULATE SOTO, Ileana. La innovación que potencia el desarrollo. *Revista Nacional de Administración*, ISSN 1659-4932, Vol. 1, Nº. 2 (Julio - Diciembre), 2010, págs. 79-86.

LÓPEZ FERNÁNDEZ, María Concepción; SERRANO BEDIA, Ana María; GARCÍA PIQUERES, Gema. Cooperación institucional en I+D+i y patrones de comportamiento empresarial: evidencia de las empresas manufactureras y de servicios en España. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, ISSN 1019-6838, Vol. 19, Nº 3, 2010, págs. 7-26.

CULEBRAS DE MESA, Ángel Luis. La tipología de las empresas innovadoras españolas. *Documentos de Trabajo (Instituto Universitario de Análisis Económico y Social)*, ISSN-e 1139-6148, Nº. 8, 2010.

BORGHI, Elisa; DEL BO, Chiara F; MASSIMO, Florio. Clústers industriales e innovación regional: una evaluación e implicaciones para la cohesión económica. *Revista Galega de Economía*, 2010, Vol.19, p.1.

GÓMEZ VIEITES, Álvaro Manuel; CALVO GONZÁLEZ, José Luis. Un análisis de las relaciones entre I+D, innovación y resultados empresariales: el sector de electrónica e informática en



España. *Economía industrial*, ISSN 0422-2784, Nº 376, 2010 (Ejemplar dedicado a: La industria del automóvil: situación y perspectivas), págs. 151-167.

OROZCO CASTRO, Luis Antonio; CHAVARRO BOHÓQUEZ, Diego Andrés; FABIÁN RUÍZ, Cristhian. Los departamentos de I+D y la innovación en la industria manufacturera de Colombia: análisis comparativo desde el comportamiento organizacional. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, ISSN 0121-5051, Vol. 20, Nº 37, 2010, págs. 101-115.

TORRENT I SELLENS, Joan; FICAPAL CUSÍ, Pilar. ¿Nuevas fuentes co-innovadoras de la productividad empresarial? *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, ISSN 0121-5051, Vol. 20, Nº 38 (sep-dic), 2010, págs. 111-124.

MARÍN GARCÍA, Juan Antonio; BAUTISTA POVEDA, Yolanda; GARCÍA SABATER, Julio J.; VIDAL CARRERAS, Pilar I. Implantación de la innovación continua en la gestión de operaciones: una revisión de la literatura. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, ISSN 0121-5051, Vol. 20, Nº 38 (sep-dic), 2010, págs. 77-94.

GÓNGORA-BIACHI, Gabriel; GARCÍA PÉREZ DE LEMA, Domingo; MADRID GUIJARRO, Antonia. Efecto del apoyo público sobre el comportamiento innovador y el rendimiento en PYMES. *Revista de ciencias sociales*, ISSN-e 1315-9518, Vol. 16, Nº. 3, 2010, págs. 400-417.

QUINTERO CAMPOS, Luz Jeannette. Aportes teóricos para el estudio de un sistema de innovación. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, ISSN 0121-5051, Vol. 20, Nº 38 (sep-dic), 2010, págs. 57-76.

NIETO ANTOLÍN, Mariano; GONZÁLEZ ÁLVAREZ, Nuria. Estructura de la industria, entorno institucional y actividad innovadora en la empresa industrial española. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, ISSN 0019-977X, Nº 860, 2011 (Ejemplar dedicado a: La innovación como factor de competitividad en la empresa española), págs. 57-72.

PIZARRO MORENO, María Isabel; REAL FERNÁNDEZ, Juan Carlos; ROSA NAVARRO, M<sup>a</sup> Dolores de la. La incidencia del capital humano y la cultura emprendedora en la innovación. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa* July - September 2011. (Volume 14, Issue 3) p. 139-150.

LÓPEZ FERNÁNDEZ, María Concepción; SERRANO Bedia, Ana María; GARCÍA PIQUERES. Análisis de la capacidad de innovación regional: el caso español. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2011, Vol.16 (54), p.209.

RODRÍGUEZ CASTELLANOS, Arturo; HOYOS IRUARRIZAGA, Jon; IZAGUIRRE OLAIZOLA, Julen; VICENTE MOLINA, María Azucena. Organizaciones en el marco de una cultura social



innovadora: propuesta de factores explicativos. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, ISSN 1135-2523, Vol. 17, Nº 1, 2011, págs. 17-35.

SEMPERE RIPOLL, Francisca; HERVÁS OLIVER, José Luis. ¿Qué explica la innovación en Pymes? *Dirección y Organización: Revista de Dirección, Organización y Administración de Empresas*, ISSN 1132-175X, Nº 43, 2011, págs. 5-15

MOISÈS MIR, Mauri; CASADESÚS FA, Martí. Sistemas de gestión de la innovación estandarizados: estudio de caso sobre la norma española UNE 166002:2006. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, ISSN 0121-5051, Vol. 21, Nº 40, 2011, págs. 171-188.

MARTÍNEZ CHÁFER, Luis; MOLINA MORALES, Francisco Xavier. Restricciones en la financiación de la innovación. El caso de la Comunidad Valenciana. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, ISSN 1135-2523, Vol. 17, Nº 2, 2011, págs. 143-159.

MOLERO ZAYAS, José; SÁNCHEZ MUÑOZ, María Paloma. El necesario impulso de la innovación. *Temas para el debate*, ISSN 1134-6574, Nº. 203 (oct.), 2011 (Ejemplar dedicado a: Los dilemas de la investigación en España), págs. 38-40.

MANJARRÉS HENRÍQUEZ, Liney; VEGA JURADO, Jaider Manuel. La gestión de la innovación en la empresa: evolución de su campo de estudio. *Dimensión Empresarial*, ISSN-e 1692-8563, Vol. 10, Nº. 1, 2012, págs. 18-29

FERIA, Víctor; HIDALGO NUCHERA, Antonio. La cooperación en los procesos de transferencia de conocimiento científico-tecnológico en México. Una evidencia empírica. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, ISSN 0121-5051, Vol. 22, Nº 43 (enero-marzo), 2012, págs. 145-164

GARCÍA OCHOA y MAYOR, Mónica; BLÁZQUEZ DE LA HERA, María Luisa; LÓPEZ SÁNCHEZ, José Ignacio. Uso y aplicación de la técnica de análisis estadístico multivariante de clúster sobre la capacidad de innovación tecnológica en Latinoamérica y España. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, ISSN 0121-5051, Vol. 22, Nº 44 (abr-jun), 2012, págs. 21-39.

NARANJO VALENCIA, Julia Clemencia; JIMÉNEZ JIMÉNEZ, Daniel; SANZ VALLE, Raquel. ¿Es la cultura organizativa un determinante de la innovación en la empresa? *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, ISSN 1138-5758, Vol. 15, Nº 2, 2012, págs. 63-72.

HERVÁS OLIVER, José Luis; ALBORS GARRIGÓS, José; ROJAS ALVARADO, Ronald. Sistemas nacionales de innovación: determinantes y acciones de política industrial evidencia empírica

---

para la OCDE. *Economía industrial*, ISSN 0422-2784, Nº 383, 2012 (Ejemplar dedicado a: Mujer y desafío emprendedor en España), págs. 157-166.

SERRANO BEDIA, Ana María; LÓPEZ FERNÁNDEZ, María Concepción; GARCÍA PIQUERES, Gema. Vías para el desarrollo de actividades de innovación y su relación con el desempeño innovador. *Cuadernos de Gestión*, ISSN 1131-6837, Vol. 13, Nº 1, 2013, págs. 69-94



El contexto de la investigación que se recoge a en el presente trabajo contiene diversos aspectos relacionados con la caracterización y modelización de la pymes productivas españolas que realizan proyectos y actividades de I+D+i y con el estado del conocimiento de la materia.

Se han revisado numerosos trabajos relacionados con el mundo de la I+D+i en las organizaciones empresariales, tanto a nivel de tesis doctorales como a nivel de publicaciones.