



2010-2015



FUNDACIÓN
RIOJANA
PARA LA
INNOVACIÓN

5 AÑOS TRABAJANDO JUNTOS POR LA RIOJA

DERECHOS RESERVADOS 2015

Edita: Fundación Riojana para la Innovación
Avda. de Zaragoza 21
26006 Logroño (La Rioja)
G 26466748

Imprime: Gráficas Isasa

Depósito legal: LR-73-2015

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro ni su tratamiento informático ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos sin el permiso previo y por escrito de la Fundación Riojana para la Innovación.



2010-2015



FUNDACIÓN
RIOJANA
PARA LA
INNOVACIÓN

Prólogo del Presidente de la Fundación

Cuando en el año 2010 constituimos de forma oficial la Fundación Riojana para la Innovación, el grupo de patronos fundadores que llevábamos un año trabajando en su creación fuimos conscientes del reto de futuro que asumíamos: contribuir de forma decisiva a evolucionar el modelo de desarrollo económico y social de La Rioja difundiendo la cultura de la innovación entre todas las capas de la sociedad.

Hoy, tras cinco años de esfuerzo y trabajo en común, podemos decir que la apuesta que realizamos ha dado, con creces, los frutos esperados.

Durante este quinquenio son más de sesenta las organizaciones que han participado de forma activa en el proyecto fundacional y han aportado sus recursos humanos y económicos, sus marcas y su ilusión para dar forma a un proyecto único en España, en el que administración pública, universidad, empresa y ciudadanía colaboran de forma activa en aras de una sociedad más innovadora.



Así, la Fundación Riojana para la Innovación, como institución privada, independiente, participativa y sin ánimo de lucro, se ha constituido en un referente a nivel nacional en la difusión de la cultura de la innovación, apoyando a investigadores, innovadores, emprendedores, docentes, jóvenes, empresas e instituciones.

En sus cinco años de vida ha invertido más de 3 millones de euros en ciento diez actividades, a las que han asistido más de 21.000 personas. Ha editado 31.000 ejemplares de distintas publicaciones y cuenta con más de 21.000 seguidores en redes sociales.

Como Presidente del Patronato de la Fundación Riojana para la Innovación he tenido la oportunidad de asistir a tres Foros de la Innovación, de presidir la entrega de tres ediciones de los Premios a la Innovación, de participar en dos Semanas de la Innovación con la asistencia de dos mil escolares y cien docentes, de aplicar las recomendaciones recogidas en tres ediciones del Innobarómetro y tres informes del Think Tank de la Fundación, el único existente en La Rioja. Y, en definitiva, he podido ver cómo cientos de nuevos emprendedores e innovadores, decenas de investigadores, cientos de directivos y las principales empresas de la región han ido evolucionando, siendo más productivos y competitivos, y haciendo posible que La Rioja sea, tras estos cinco años, una región más preparada para abordar el futuro con confianza y optimismo. Gracias a todos ellos.

Porque como dice el lema de la Fundación, 'Sin Innovación no hay futuro'.

Pedro Sanz Alonso

Presidente de la Fundación Riojana para la Innovación



Índice



[La Fundación Riojana par la Innovación: trabajando juntos	09
¿Por qué nace la Fundación Riojana para la Innovación?	10
El patronato.....	12
¿Por qué.....	14
¿Cuáles son los ejes de actuación de la Fundación?.....	16
Balance de los cinco primeros años de la Fundación	20
La Fundación en cifras.....	22
Actividades.....	24
Publicaciones	30
Patrocinios y colaboraciones	31
[Resumen de la actividad de la FRI: 2010-2015	33
2010.....	34
2011.....	44
2012.....	54
2013.....	64
2014.....	74
Avance 2015.....	84



1. La Fundación Riojana para la Innovación

Trabajando juntos

¿Por qué nace la Fundación Riojana para la Innovación?



La Fundación Riojana para la Innovación es una institución privada, abierta y plural, sin ánimo de lucro.

Fue constituida en febrero de 2010 con el objetivo fundamental de difundir la cultura de la innovación como herramienta de desarrollo social y económico de La Rioja. Concebida como motor que dinamizará el ecosistema innovador en La Rioja, implica a los cuatro actores protagonistas del mismo: administración, empresa, universidad y sociedad.

La Institución desarrolla anualmente un programa de actividades diverso que tiene como misión sensibilizar, promover y difundir la cultura científica, la innovación, el avance tecnológico y el espíritu emprendedor.

Los destinatarios de las actividades son los ciudadanos, los profesionales, los investigadores, las empresas y las instituciones, es decir, el conjunto de la sociedad.



El Patronato



El órgano rector de la Fundación Riojana para la Innovación es su Patronato, que está integrado de forma constante por, aproximadamente, **50 empresas, instituciones y organizaciones** distinguidas por su compromiso con la innovación y su implicación en el desarrollo de La Rioja.

Los patronos constituyen la columna vertebral del proyecto fundacional, con dos categorías diferenciadas: los **patronos fundadores**, que forman parte de la institución desde su constitución, y los **patronos colaboradores**, que se han integrado en el mismo con posterioridad.

Todos los patronos colaboran económicamente con el mantenimiento de la Fundación y el desarrollo de su programa de actividades. La institución, como **proyecto colectivo e integrador**, está abierta de forma permanente a la incorporación de nuevos patronos. Solo hay un requisito: el compromiso con la innovación y su capacidad transformada y con la colaboración como elemento clave para el desarrollo económico y social.



¿Por qué...

...una Fundación?

Porque es una fórmula transparente, participativa, responsable fiscalmente, operativa e independiente, en la que cada patrono puede sentirse participe del proyecto y obtener constantes **retornos** por su vinculación.

...privada?

Para lograr la máxima **efectividad** en la gestión de los esfuerzos conjuntos de toda la sociedad riojana, dotando a la iniciativa de los máximos niveles de **transparencia y democracia** interna y de control de la gestión.

...centrada en la innovación?

Porque es la forma más idónea para garantizar el futuro de nuestra sociedad, mejorando la productividad, aumentando la competitividad, incrementando los niveles de calidad de vida de los ciudadanos, haciendo posible una sostenibilidad integral, poniendo en valor nuestras señas de identidad y, en definitiva, haciendo posible la **gestión del cambio** en nuestro modelo económico y social.

...abierta?

El objetivo de la institución es lograr la máxima participación posible entre las empresas y organizaciones riojanas. Aspiramos a crecer de forma continuada a lo largo del tiempo. A mayor participación, mayor difusión de la cultura de la innovación.

...riojana?

Nuestro ámbito de actuación es La Rioja, pero sin renunciar a dar a conocer nuestro proyecto de región al exterior, potenciando los logros de las empresas y los innovadores riojanos. Esto permitirá que el avance sea cada vez más acelerado y que **La Rioja sea sinónimo de innovación**.

...interesada en difundir la cultura de la innovación?

Porque una de las claves para el desarrollo de la innovación está en **implicar a todas las capas de la sociedad** por la vía de la comunicación y la participación, logrando así que no sólo las élites participen en estos procesos y que el nivel de valoración de los innovadores sea el máximo.

... para crear un ecosistema innovador?

Solamente con el apoyo y la participación de todos lograremos que los procesos innovadores sean realmente trascendentes y tengan la máxima **capacidad transformadora**. Debemos estar con los cinco sentidos puestos en la innovación.

... y predicar con el ejemplo?

Desarrollamos un **proyecto pionero** de responsabilidad social corporativa colectivo, caminando de la mano administración pública, universidad, empresa y sociedad y con cuatro objetivos relacionados: el fomento de la cultura innovadora, el apoyo a los procesos de innovación social, la apuesta por la innovación educativa y los esfuerzos centrados en el desarrollo del binomio innovación-emprendimiento.



¿Cuáles son los ejes de actuación de la Fundación?

La Fundación Riojana para la Innovación es, ante todo, un agente **dinamizador del proceso innovador** en la comunidad autónoma. Sus ejes de actuación se sintetizan en los siguientes puntos:



- **Sensibilizar** a los profesionales de todos los ámbitos de la gestión en las últimas tendencias y dotar de herramientas útiles para poner en marcha iniciativas innovadoras.
- **Informar** para dar a conocer proyectos e iniciativas interesantes, novedosas y, sobre todo, inspiradoras en el ámbito de la innovación.
- **Motivar** para impulsar la apuesta por la innovación como una actitud permanente en el conjunto de la sociedad.
- **Concienciar y difundir** la importancia de la cultura de la innovación para el desarrollo económico y social de La Rioja.
- **Coordinar** a los distintos agentes del ecosistema innovador para que la cooperación y la búsqueda de sinergias se convierta en un recurso constante en materia de innovación.



- **Colaborar** para ser capaces de afrontar desafíos que no sería posible materializar de una manera individual.
- **Liderar** para construir una referencia sólida que sirva de ejemplo a otras personas, empresas y organizaciones.
- **Investigar** sobre nuevas tendencias y buscar respuestas a necesidades actuales y futuras del ecosistema innovador de La Rioja.
- **Prescribir** nuevas formas de hacer para gestionar el cambio en empresas, instituciones, universidad y sociedad civil.
- **Desarrollar** nuevos escenarios para la creación de nuevos ecosistemas de innovación y emprendimiento.



¿Cuáles son los ejes de actuación de la Fundación?



Por ello, la Fundación Riojana para la Innovación se conforma como una institución pensada **por y para las personas** que busca mejorar la sociedad riojana permitiendo un avance económico y social diferencial sobre una base innovadora.

Fomentamos la **participación empresarial**, permitiendo a nuestros patronos obtener retornos reputacionales y mejorar su capacidad competitiva por la vía de la innovación.

En la actualidad la Fundación Riojana para la Innovación es una institución conocida, valorada, con **capacidad tractora y un fuerte efecto demostración**, que busca la creación de nuevas ventajas competitivas sobre una base innovadora.

Nuestras acciones, aprobadas anualmente por el Patronato dentro del plan de actividades, se sustentan en una gestión eficaz para todos los actores implicados de nuestros recursos, en torno a **tres ejes de actuación**:

Apoyo a la generación de negocio innovador

Especialmente dirigido a dar respuesta a las necesidades de los patronos de la institución, proporcionando el mayor retorno reputacional posible. La Fundación tiene una importante notoriedad de marca y una continua presencia en los medios de comunicación, además de estar presente en los principales foros de decisión y planificación a nivel regional y nacional. Específicamente se organizan distintas actividades exclusivas cada ejercicio para los miembros de nuestro patronato.

Fomento de las prácticas innovadoras

Se trabaja con un importante colectivo de empresarios y directivos de todos los ámbitos y organizaciones fomentando el desarrollo de habilidades directivas e impulsando nuevos proyectos innovadores organizando distintas actividades formativas y de sensibilización, todas ellas dirigidas al incremento de productividad y la mejora de la competitividad. Además la institución realiza distintos informes sobre la situación y evolución del ecosistema innovador en La Rioja y en relación a nuevas posibilidades para desarrollar prácticas innovadoras.

Difusión de la cultura de la innovación

Cuenta con la sociedad civil como gran protagonista, en especial con aquellos colectivos y ciudadanos más vinculados con la innovación. Cada ejercicio se realizan distintas actividades orientadas a sensibilizar sobre la importancia de la innovación, a mostrar nuevos proyectos, a dar espacio a emprendedores y a liderar tendencias de futuro.

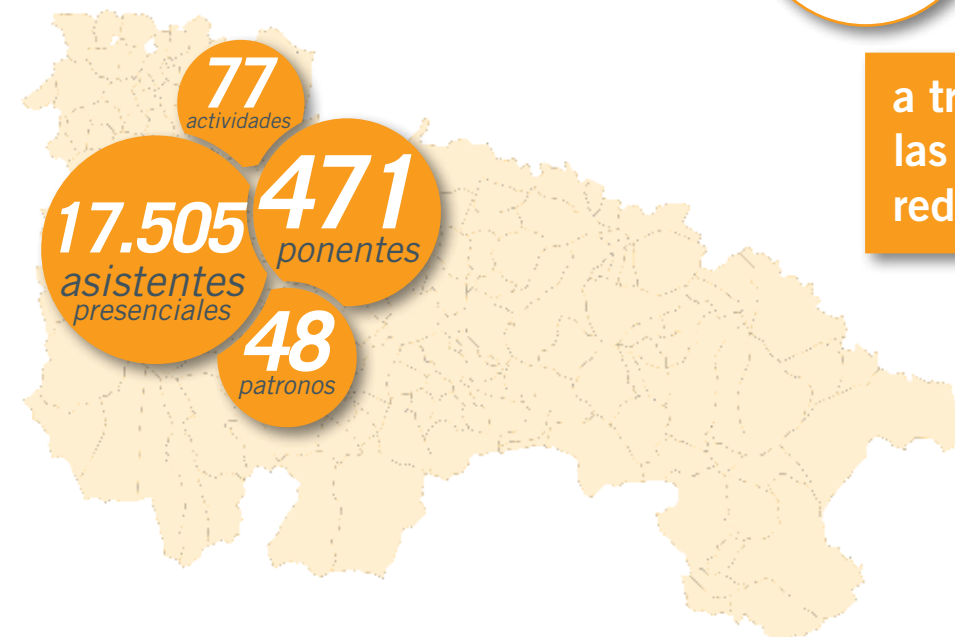


Balance de los cinco primeros años de la Fundación



Desde su nacimiento, la Fundación Riojana para la Innovación ha luchado por la creación de un ecosistema innovador dentro de la región, que apueste por aportar mayor competitividad a las empresas riojanas y que aporte beneficios a la sociedad.

Para ello, ha realizado un gran número de actividades a lo largo de los cinco primeros años de vida de la Fundación que han concitado la participación de más de 21.000 personas, ha publicado 31.000 ejemplares de las diferentes publicaciones y cuenta con más de 21.000 seguidores en redes sociales. Estas cifras dejan entrever que la Fundación se ha convertido en una **plataforma de referencia** en el ámbito de la divulgación de la innovación.



La Fundación en cifras



Actividades

Pecha Kucha Night Logroño

Encuentro para compartir ideas y proyectos con un formato muy especial: la fórmula 20x20 de Pecha Kucha. Cada ponente dispone de 20 imágenes que serán proyectadas durante 20 segundos cada una.

Los encuentros Pecha Kucha se celebraron por primera vez en el año 2003 en Tokio (Japón). El formato ha sido replicado desde entonces en cientos de ciudades de los cinco continentes por su capacidad para difundir nuevas ideas de un modo singular, directo y atractivo. Logroño es una de ellas.



16 ediciones

157 ponentes

3.600 asistentes

TEDxLaRioja



Ciclo de conferencias dinámico y sorprendente que cuenta con un objetivo singular y ambicioso: difundir ideas capaces de mejorar el mundo.

TEDxLaRioja se celebra periódicamente en Logroño. Todos los ponentes presentan dos características en común: tienen algo que merece la pena contar al mundo y están dispuestos a contarlo.

5 ediciones

38 ponentes

750 asistentes

Foro de la Innovación



Es un evento bienal, del que ya se han celebrado tres ediciones. La primera edición se presentó bajo el lema 'Sin innovación no hay futuro', la segunda se centró en la cooperación como fórmula para innovar y la tercera en el binomio 'Innovación y Emprendimiento'.

En las tres ediciones celebradas, el Foro ha contado con 200 ponentes de referencia obligada en el programa innovador y ha sido seguido por 13.750 personas de manera presencial, vía streaming o a través de las redes sociales.

3 ediciones

160 ponentes

3.000 asistentes

Semana de la Innovación

Se celebra con una periodicidad bienal, es simultánea al Foro de la Innovación y constituye su complemento natural. De esta manera, mientras el Foro se centra en los innovadores actuales, la Semana apuesta por los niños, es decir, por los innovadores de un futuro no tan lejano.

En sus dos ediciones ha reunido a 2.000 escolares riojanos y 50 docentes en torno a diferentes actividades que buscan implantar en ellos la cultura innovadora a través de propuestas novedosas.



2 ediciones

50 docentes

2.000 escolares

Actividades

Premios a la Innovación



Estos galardones constituyen la máxima distinción que se concede en La Rioja en materia de innovación y persiguen un objetivo concreto: reconocer el esfuerzo innovador y promover la apuesta por la innovación. Cuentan con cuatro categorías: persona, producto, empresa y proyecto. Hasta la fecha 27 organizaciones y empresas han sido galardonadas en las 7 ediciones de las cuáles las dos últimas han sido organizadas por la Fundación Riojana para la Innovación.

2 ediciones

7 premiados

1.200 asistentes

360°

Los eventos 360° se enmarcan dentro del Club de Patronos y tienen como principal objetivo fomentar la colaboración y cooperación entre los distintos agentes que forman el Sistema Riojano de Innovación. Consisten en un ciclo de miniconferencias con una duración de seis minutos, en la que cada uno de los ponentes expone sus proyectos, sus líneas de trabajo y sus expectativas, apoyado en diez diapositivas.



4 ediciones

40 ponentes

300 asistentes

Dale la Vuelta



¿Estás en un punto en el que no avanzas? ¿en el que por más que lo intentas ves frustrados tus esfuerzos? ¿tienes pánico al folio en blanco? La solución es sencilla, dale la vuelta a la hoja y comienza de nuevo con otra actitud.

Esta es la filosofía de los encuentros Dale la vuelta, un evento que invita a reflexionar sobre cómo desarrollar un proyecto, mejorar uno existente o abordar un problema.

Dale la vuelta se presenta con un formato muy particular. Se trata de siete ponencias de 15 minutos cada una en las que los ponentes contarán con el único recurso gráfico del que salga del puño y letra de un creativo que sobre la marcha reflejará las ideas del orador.

2 ediciones

12 ponentes

300 asistentes

Actividades

El Ser Creativo



Evento de una jornada dedicada al emprendimiento, la creatividad y la innovación. Consiste en una serie de ponencias y un debate posterior que corre a cargo de cinco expertos de reconocido prestigio en diferentes campos del conocimiento y de las artes.

Este encuentro es presentado y moderado por el periodista Manuel Campo Vidal.

1 edición

6 ponentes

600 asistentes

Club de Directivos

Este foro cuenta con un programa de actividades específicamente dirigido a sus miembros. Contempla jornadas de trabajo en equipo, seminarios de formación avanzada, talleres de hibridación...etc.

Comercio a través de redes sociales, gestión de redes de contactos o neuromarketing han sido temas abordados hasta la fecha en las actividades propuestas por el Club de Directivos.



10 talleres

14 ponentes

450 asistentes

Club de Patronos

Todas las actividades del Club de Patronos son concebidas y están dirigidas de forma exclusiva a sus miembros. Constituye un foro para el intercambio de experiencias singulares, promueve la relación con expertos de referencia y conlleva un retorno directo para las entidades integradas en el patronato de la Fundación Riojana para la Innovación.

Dentro de este club se han organizado talleres, conferencias y presentaciones.



25 actividades

1.250 asistentes

Día en Blanco



Supone un reconocimiento de la capacidad de la creatividad y la innovación para mejorar la sociedad.

Cada año pone punto final a una semana en la que organizaciones de todo el mundo desarrollan actividades divulgativas y que arranca el 15 de abril, justo el día en el que se conmemora el nacimiento de uno de los grandes innovadores de la historia: Leonardo Da Vinci.

2 ediciones

1.000 asistentes

Publicaciones



Think Tank Constituye una de las grandes apuestas de la Fundación Riojana para la Innovación. Se trata de un laboratorio de ideas con un objetivo muy concreto: generar conocimiento y líneas de actuación útiles, aplicables y rentables para las empresas, los profesionales y los ciudadanos. Es por encima de todo un instrumento al servicio del desarrollo social y económico de la sociedad.

La Fundación ha presentado dos informes: 'Innovar para la competitividad' e 'Innovar para el emprendimiento'. Para la realización de estos informes, que pretenden dar recomendaciones concretas para impulsar la competitividad, han participado cerca de 3.500 personas.

Este mes de febrero se presentará el tercer informe que versa sobre la internacionalización.

InnoBarómetro Es la herramienta de la Fundación Riojana para la Innovación para testar la percepción social y empresarial de la innovación. Sus conclusiones son fundamentales para orientar, para poner en marcha y para garantizar la eficacia de todas las actuaciones dirigidas a la difusión y la promoción de la cultura de la innovación.

Durante estos cinco años se han realizado tres ediciones, para lo cual se han realizado 2.000 encuestas y se han difundido 1.500 unidades.

Colección editorial de la Fundación Riojana para la Innovación Crece día a día. Su objetivo es poner a disposición de la sociedad un conjunto de manuales orientados a la difusión de la cultura de la innovación y la promoción de los procesos innovadores. Todas las publicaciones son distribuidas de forma gratuita y su versión digital está a disposición pública en la página web de la Fundación Riojana para la Innovación.

Patrocinios y colaboraciones



El Proyecto 2iN es un programa de desarrollo de altas capacidades y aceleración empresarial, que persigue crear un Mercado de Consultoría de Servicios Avanzados en Innovación e Internacionalización en La Rioja. Para conseguirlo, el proyecto va a formar consultores de la mano de los mejores coaches y expertos del país para que, en 15 meses, varias nuevas empresas de consultoría ofrezcan sus servicios en el mercado y hagan posible así el incremento de competitividad de nuestros principales sectores económicos. Los participantes darán respuesta a necesidades reales en materia de Innovación e Internacionalización de un grupo de empresas seleccionado que conforman el partenariado del Proyecto 2iN.

El proyecto ha sido posible gracias al trabajo conjunto de la Fundación Riojana para la Innovación, el Gobierno de La Rioja y la Universidad de La Rioja, y ha contado con el apoyo de HP-Intel-Emesa, Diario La Rioja, Manpower Group y Telefónica.



Motostudent Con el apoyo de la Fundación Riojana para la Innovación, la Consejería de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno regional y el patrocinio de Matricerías LAM, Standard Profil, Daniel Mateos, Motos Vidal, Uniriver, CampTecnológico, Mayoral, Vental, Maturana, Motos Jose, Decathlon y el IES Cosme García, los estudiantes y profesores de la Universidad de La Rioja han podido desarrollar la motocicleta de 250cc 4T para el III Certamen MotoStudent celebrado del 2 al 5 de octubre en el Circuito Motorland de Alcañiz. Una prueba en la que participaron 32 equipos de campus de España, Italia, Inglaterra y Sudamérica.

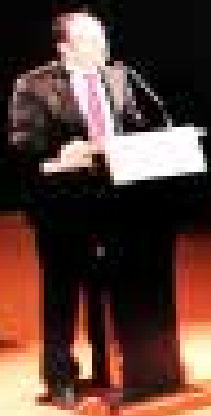


2. Resumen de la actividad de la FRI

2010-2015

Resumen actividades 2010

- Foro de la Innovación 2010
- Premios a la Innovación 2010
- Concesión de 10 Becas Rioja Talento
- 2 libros de la colección editorial
- Constitución del Think Tank
- Creación del Club de Directivos



2010

El año 2010 es un año especial, sin duda, puesto que comienza la andadura de la Fundación Riojana para la Innovación. Desde su constitución el 8 de febrero, ha adquirido un protagonismo creciente como dinamizadora de la cultura innovadora en la comunidad autónoma. Prueba de ello es que **movilizó a 4.350 personas y congregó a 23 entidades.**

En el primer año de la Fundación se presentaron las **dos primeras publicaciones de la colección editorial** 'Innovar en la era del conocimiento' y 'Proveedores de conocimiento', se concedieron las **Becas Rioja Talento** a diez jóvenes para ampliar sus conocimientos relacionados con la innovación tanto en la Universidad de La Rioja como en universidades internacionales y se otorgaron los **Premios a la Innovación 2010** grupo empresarial Morón, al IES Inventor Cosme García de Logroño y al grupo de investigación EDMANS de la Universidad de La Rioja.

Pero si un evento adquirió gran relevancia en este año, éste fue el **Foro de la Innovación 2010**, una apuesta sin precedentes por implicar a toda la sociedad en el proceso innovador.






Acto de presentación


Fundación Riojana para la Innovación

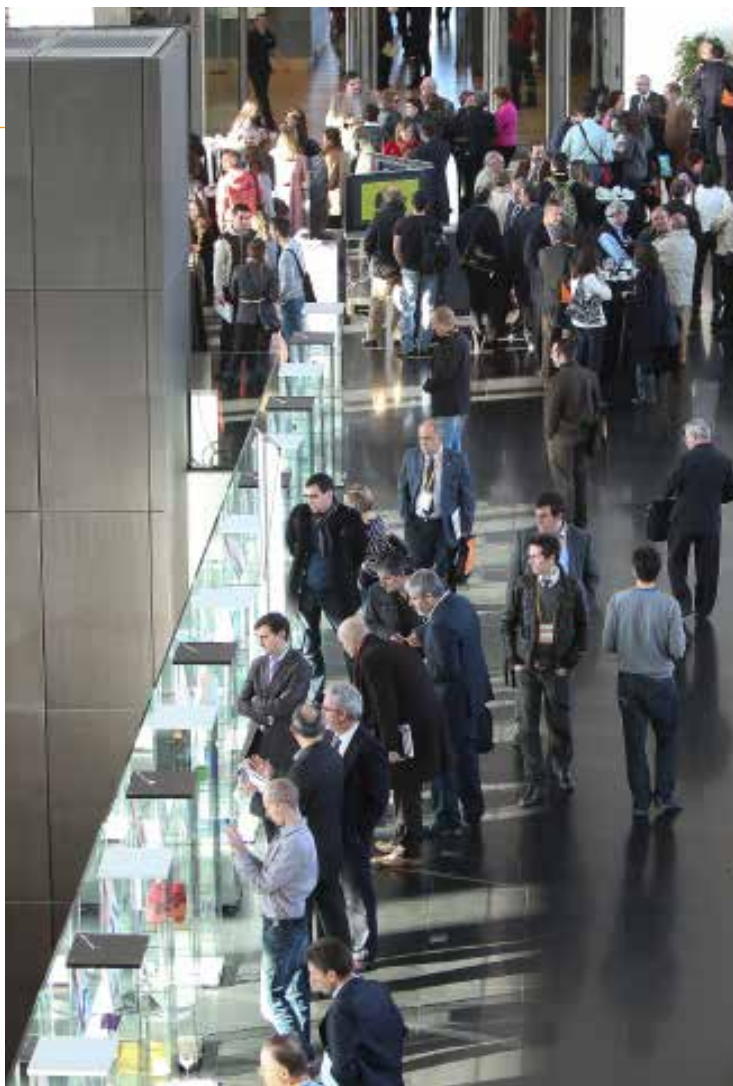
El Patronato de la Fundación, encabezado por el Presidente del Gobierno de La Rioja, presentó la institución y su programa de actuación para 2010. El acto tuvo lugar el 22 de marzo en Riojaforum ante la presencia de más de cuatrocientas personalidades del ámbito de la innovación y representantes de la sociedad riojana.



 Discurso del Consejero de Innovación, Industria y Empleo, D. Javier Erro



 Patronato de la Fundación durante el acto inaugural con más de 400 asistentes



Exposición instalada en Riojaforum durante el Foro 2010

Foro de la Innovación

Sin innovación no hay futuro

El Foro de la Innovación tuvo lugar los días 24 y 25 de noviembre en el Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja (Riojaforum). Este encuentro congregó a sesenta ponentes de prestigio en el panorama nacional de la innovación y a más de 1.400 asistentes. Bajo el lema Sin Innovación no hay futuro, los ponentes afrontaron de lleno uno de los grandes interrogantes del proceso innovador: cómo superar los obstáculos de la difusión efectiva de la cultura innovadora.




Juan Luis Arsuaga, Codirector del equipo de investigación de Atapuerca




Pilar Jericó durante su intervención en el Foro de la Innovación 2010




 Cerca de 1.000 escolares disfrutaron de las actividades del Foro



 Cientos de jóvenes participaron en los talleres Lego Robotics



 El Foro constituye un encuentro para innovadores de todas las edades

Otras Actividades 2010



Primera actividad del Club de Innovadores, Submarine a cargo de Pep Torres



Reunión de expertos durante la constitución del Think Tank



Galardonados con los Premios a la Innovación 2010

Resumen actividades 2011

- 5 Pecha Kucha Night Logroño
- 3 libros de la colección editorial
- InnoBarómetro 2011
- 2 TEDxLaRioja
- 1ª cata de innovación sobre la aplicación 'Kiosco y más'
- Desayuno de trabajo 'Social eCommerce-Redes para vender'
- Taller 'Reinventar el modelo de negocio: el camino más efectivo para crecer a buen ritmo'
- Think Tank



2011

Tras su primer año de vida, la **Fundación Riojana para la Innovación**, se convirtió en una **referencia en materia de innovación haciéndose hueco en la agenda de ciudadanos y empresas.**

Si algo caracteriza a esta institución es su dinamismo, su funcionamiento abierto y por supuesto las ansias innovadoras. Detrás de ello no hay otro objeto que acercar la innovación a todos los ciudadanos. Para lograrlo se puso en marcha la celebración del **primer TEDxLaRioja**, un ciclo de conferencias dinámico, divertido y sorprendente que cuenta con un objetivo singular y ambicioso: difundir ideas que pueden cambiar el mundo.

Además se apostó fuertemente por los tan atractivos encuentros **Pecha Kucha Night Logroño**, organizándose **cinco ediciones en las que participaron 55 ponentes.**

El Club de Directivos y de Patronos fue tomando forma y presentando diversas actividades y talleres dirigidas a grupos profesionales más reducidos con un cariz enfocado al análisis.





Ponentes del 1º TEDxLaRioja 'Pasión por innovar' celebrado en el Centro Tecnológico de La Rioja



Jorge Luengo llenando de magia el Museo Wurth

TEDxLaRioja

Pasión por Innovar

El 10 de marzo tuvo lugar en el Centro Tecnológico de La Rioja el primer TEDx La Rioja. Este encuentro centrado en la pasión por innovar contó con siete oradores. Los TEDx son encuentros para difundir ideas: combinan conferencias, proyecciones y conversación.



Albert Llovera durante su ponencia en el TEDxLaRioja 'Rompiendo Fronteras'




Innobarómetro

Presentación del Innobarómetro

El 28 de junio durante la celebración del 5º patronato se presentó el Innobarómetro 2011. Esta primera edición fue desarrollada a través de 1.200 entrevistas centradas en la percepción social. Una de las conclusiones extraídas del informe fue la quinta posición que ocupa La Rioja como comunidad autónoma más innovadora según la percepción de los entrevistados.



 Segunda reunión plenaria de los miembros del Think Tank



 Presentación del primer Innobarómetro en el Centro Tecnológico de La Rioja



Think Tank

Laboratorio de ideas

La puesta en marcha del Think Tank supuso uno de los principales desafíos de la Fundación desde sus comienzos. Este laboratorio de ideas fue constituido en noviembre de 2010 con la vocación de convertirse en motor del desarrollo social y económico de La Rioja. Su cometido es generar conocimiento útil, aplicable y rentable.

Otras Actividades 2011



Presentación del libro 'Equipos innovadores' de Pablo Villanueva




Celebración del 4º Patronato de la Fundación



 Primera actividad del Club de Directivos con Roberto Carreras



 Pecha Kucha Night con motivo del 125 aniversario de la Escuela de Ingenieros de la Universidad de la Rioja



 Julio Herreros durante su ponencia en Pecha Kucha Night

Resumen actividades 2012

- 3 Pecka Kucha Night Logroño
- Publicación de 2 libros de la colección editorial
- Celebración del Día en blanco: todo por crear
- 1 informe Think Tank
- Foro de la Innovación 2012
- Semana de la Innovación 2012
- 2 TEDxLaRioja
- Creación del Foro de Organizaciones
- Presentación InnoBarómetro 2012
- Jornada 'Redes de Networking'
- Jornada 'Innovación y negocio: la visión de la dirección general'
- Taller de innovación 'Una vuelta de tuerca a nuestra estrategia comercial'
- Encuentro con Carsten Moser patrono de honor de la Fundación Bertelsmann



2012

El estilo directo, con experiencias personales tanto de referentes nacionales e internacionales en la materia, como de emprendedores en sus primeros pasos, han sido la tónica de las ponencias y eventos celebrados en 2012.

El Foro de la Innovación fue la gran cita del año. Este evento se desarrolló entre los días 23 y 24 de mayo en el Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja (Riojaforum). El cartel estaba integrado por ponentes de referencia obligada en el ámbito de la innovación. Sus intervenciones tuvieron un **denominador común: la cooperación como fórmula eficaz para innovar.**

El Foro contó con un complemento especial: **la Semana de la Innovación** celebrada entre los días 21 y 25 de mayo. Durante cinco días la Fundación consiguió concitar a más de **1.000 escolares.**

Destacar la presentación de los informes que constituyen los mejores instrumentos y herramientas para testar la percepción de la innovación en La Rioja y para generar conocimiento y líneas de actuación útiles, aplicables y rentables para las empresas. Estos son el InnoBarómetro y el Think Tank presentados en septiembre y junio, respectivamente.





Visita de las autoridades a los escolares durante la Semana de la Innovación 2012



Un millar de escolares participaron en la Semana de la Innovación 2012

Semana de la Innovación

Futuros innovadores

Dentro del Foro de la Innovación, en jornada de mañana, se celebró la Semana de la Innovación que reunió a más de 1.000 escolares y 50 docentes en el Centro de la Cultura del Rioja para realizar un itinerario basado en la innovación. Entre las actividades que los futuros innovadores pudieron realizar se encuentran: el taller 'Crea una app', la gymkhana 'La carrera del emprendedor' y la visita a la exposición 'La innovación te encaja'.



Participantes del taller 'Crea una app'




Día en Blanco


Creatividad e Innovación

Arte, ciencia y experimentos fueron los protagonistas en el Día Internacional de la Creatividad y la Innovación. Se celebró el 21 de abril en el IES Inventor Cosme García bajo el lema 'Día en blanco: todo por crear'. El programa de actividades estuvo compuesto por tres talleres y una exposición dirigidos a público de todas las edades.




 Los talleres dirigidos a todos los públicos gustaron a grandes y pequeños



 Los más pequeños fueron los protagonistas del Día en Blanco



 Exposición del coche eléctrico ZEMIC (Zero Emisiones Contaminantes)

Otras Actividades 2012



Foto de familia de los miembros del Think Tank 'Innovar para la competitividad'



Ponentes del TEDxLaRioja Generación ii jóvenes innovadores y con ideas




TEDxLaRioja 'Con i de cultura' celebrado en el Centro de la Cultura del Rioja



La ponencia sobre el Food Painting despertó la curiosidad de los asistentes al TEDxLaRioja




 Miguel Uraburu durante una de las actividades del Club de Patronos



 Ponentes del 7º Pecha Kucha celebrado en el salón de actos de ARPS



 El Círculo Logroñés presentó un lleno absoluto para la 8ª edición de Pecha Kucha Night Logroño



 Mesa redonda "Innovación empresarial y proyectos de colaboración"

Resumen actividades 2013

- 4 Pecka Kucha Night Logroño
- 2 eventos 360°
- 3 libros de la colección editorial
- Celebración del Día en blanco: todo por crear
- El Ser Creativo
- Premios a la Innovación 2013
- 1 TEDxLaRioja
- 2º informe Think Tank
- 1º Dale la vuelta
- Jornada 'Las TIC en la empresa: ¿está todo inventado?'
- Taller 'Ejecutar transformaciones que perduran'
- I Congreso Internacional de Comunicación y Sociedad Digital
- Jornadas 'Alimenta tu innovación'
- Taller sobre liderazgo empresarial y gestión del cambio y de la innovación
- Colaboración con la Universidad de La Rioja en la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa
- Jornada 'Transformar una idea en un producto mínimo viable en veinte horas'
- Jornada 'Aterrizando proyectos digitales: nuevos modelos para enfocar correctamente tus inversiones online'



2013

De la concurrida agenda de la Fundación en 2013 destacan tres eventos: **El Ser Creativo, Dale la Vuelta y 360°**. Los tres presentan características en común como son la primera organización de estos eventos en La Rioja, la naturaleza creativa y fresca de sus formatos y la apuesta por potenciar el espíritu emprendedor/innovador en todos los estratos de la sociedad riojana.

No debemos olvidarnos de los ya habituales Pecka Kucha Night Logroño, TEDxLaRioja, de los talleres enmarcados dentro del programa de actividades del Club de Directivos y de la publicación de diferentes títulos de la colección editorial.

Resumir tantas experiencias, ponencias, acciones, encuentros, reuniones, experimentos y eventos realizados, no resulta tarea sencilla puesto que el año 2013 se caracteriza por la organización, participación y colaboración de la Fundación Riojana para la Innovación en multitud de actividades.





El Ser Creativo

Emprende, Crea e Innova

La gran cita del año 2013 con la innovación en La Rioja fue El Ser Creativo. Una jornada muy especial dedicada al emprendimiento, la creatividad y la innovación. Tres son sus ingredientes principales: seis ponencias sorprendentes a cargo de seis expertos de reconocido prestigio en distintos campos del conocimiento y de las artes, un debate vertiginoso entre ellos y el acto de entrega de los Premios a la Innovación 2013.



Si nos predisponemos para aquello que queremos conseguir, aumenta la probabilidad de que ocurra.



Patricia Ramírez durante su ponencia en El Ser Creativo




Ponentes de la 1ª Edición de El Ser Creativo que contó con 600 asistentes



Foto de familia, ponentes Ser Creativo, Galardonados con Premios a la Innovación 2012 y patronos de la Fundación




 Dale la Vuelta celebrado en el Parlamento de La Rioja

Dale la Vuelta

Comienza de nuevo


La Fundación Riojana para la Innovación organiza una actividad nueva y diferente basada en el análisis de situaciones que cualquier persona ha experimentado: enfrentarse a un folio en blanco para reflexionar sobre cómo desarrollar un proyecto, mejorar uno existente o abordar un problema, y como al no alcanzar soluciones, en un acto reflejo, damos la vuelta a la hoja y comenzamos de nuevo con otra actitud. Conseguimos así que el problema empiece a resolverse. Se trata de los eventos 'Dale la vuelta'.



 Autoridades, patronos y ponentes en la primera edición del Dale la Vuelta

Otras Actividades 2013




 Celebración del 10º Patronato de la Fundación




 Taller sobre liderazgo empresarial y gestión del cambio y de la innovación impartido por Virginio Gallardo



 Uno de los instantes del evento 360º





 Íñigo Ibiriku y Josu Oleaga cuentan su experiencia en el Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación de la Universidad de Mondragón




 10 ponentes fueron las protagonistas del Pecha Kucha celebrado con motivo del Día Internacional de la Mujer




 Los escenarios Pecha Kucha son en ocasiones muy peculiares, como está edición celebrada en el Frontón El Revellín

Resumen actividades 2014

- 3 Pecka Kucha Night Logroño
- 4º evento 360º
- Foro de la Innovación de La Rioja 2014
- Semana de la Innovación de La Rioja 2014
- 1 libro de la colección editorial
- 2ª edición del Dale la Vuelta
- Inauguración del Proyecto 2IN
- Presentación de Valkiria y participación de ésta en el III Certamen Motostudent
- Taller 'Gestión de la innovación: Identificación de oportunidades, creación de valor e indicadores de evolución'
- Taller 'El ADN: el algoritmo universal que rige el mundo de las emociones'
- Primera partida de Binnakle de La Rioja



15
actividades

3.620
asistentes

145
ponentes

48
patronos

2014

El programa de 2014 buscaba llegar a todos los ciudadanos para lograr el avance por la vía de la innovación. Es por ello que éste año estuvo cargado de **nuevos proyectos y de la celebración de un evento convertido en referente como es el Foro de la Innovación**. En esta ocasión, los temas a debatir, durante las cuatro jornadas en las que tuvo lugar el Foro, fueron la Innovación y el emprendimiento.

A los eventos y actividades habituales de la agenda de la Fundación como son el **Pecka Kucha Night Logroño, los encuentros 360, los Dale la Vuelta, la presentación de las publicaciones y la organización de talleres** debemos unir la creación de un proyecto pionero en La Rioja, el **Proyecto 2IN**. Éste es un programa de desarrollo de altas capacidades y aceleración empresarial que persigue crear un mercado de Consultoría de Servicios Avanzados en Innovación e Internacionalización en La Rioja.

Por último, destacar el **patrocinio de Valkiria, la motocicleta creada por profesores y estudiantes de la Universidad de La Rioja**.





Dinámica de grupo durante las sesiones de English Breakfast

Proyecto 2iN

Innovación e Internacionalización

El Proyecto 2iN ve la luz en noviembre de 2014. Este proyecto pretende formar a consultores de la mano de los mejores coaches y expertos del país para que, en 15 meses, varias nuevas empresas de consultoría ofrezcan sus servicios en el mercado y hagan posible así el incremento de la competitividad de nuestros principales sectores económicos.



Acto de inauguración del Proyecto 2iN



Cuatro de los consultores que participan en el Proyecto 2iN



Presentación oficial de Valkiria, la motocicleta de la Universidad de La Rioja



Instantánea durante la carrera Motostudent celebrada en el Circuito Motorland de Alcañiz

Motostudent

Diseño Industrial e Innovación

Valkiria, la motocicleta desarrollada por estudiantes y profesores de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de La Rioja, participó en el III Certamen MotoStudent celebrado del 2 al 5 de octubre en el Circuito Motorland de Alcañiz. El equipo riojano se hizo con el octavo puesto en carrera y el segundo puesto en la categoría de mejor diseño, empatado a puntos con el equipo italiano y por detrás de la ETSEIB de la Universidad Politécnica de Cataluña que resultó vencedora. Finalmente, Valkiria consiguió el octavo y décimo puesto en las categorías de montaje y diseño industrial e innovación, respectivamente.



Estudiantes y profesores de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de La Rioja junto a Valkiria

Otras Actividades 2014



Mesa redonda sobre 'Ecosistemas innovadores en España: de lo local o lo global' durante el Foro de la Innovación 2014




Fernando Riaño, director corporativo de RSC y Sinergias de Fundosa/Ceosa durante su intervención en el Foro 2014



Las exposiciones de los Dale la Vuelta cuentan con el apoyo gráfico de un ilustrador




 Creatividad empresarial a través del juego de innovación Binnakle en la Sala Lagares



 Instantánea durante la 4ª edición de los encuentros 360°



 Más de 800 escolares participan en la Semana de la Innovación 2014

Avance 2015

Más de un centenar de actividades y un reto: **divulgar innovación.**

Más de un centenar de acciones han venido desarrollándose en estos últimos cinco años por parte de la Fundación Riojana para la Innovación: foros, encuentros profesionales, los dinámicos Pecha Kuchas, TEDx, Dale la Vuelta...Variados formatos con un único fin: divulgar la innovación.

Más de 21.000 personas han participado en las actividades de la Fundación a lo largo de sus cinco años de vida. Lo que supone un reconocimiento por parte de la sociedad riojana a la labor de patronos, colaboradores, partners y organizadores de esta institución que aboga por aunar esfuerzos de entidades, empresas y personas comprometidas con la cultura innovadora.

Sin duda, esta cifra constituye un aliciente para continuar con la labor divulgativa.

Más energía, más ilusión y más apuestas por el futuro

La Fundación Riojana para la Innovación celebra su quinto aniversario con las energías intactas y con el objetivo de llegar a **todos los ciudadanos** para lograr el avance económico y social por la vía de la innovación.



Este 2015 viene cargado de proyectos. La agenda de la innovación combinará nuevas apuestas con las fórmulas de éxito que ha consolidado la Fundación. En este sentido, cabe destacar la apuesta firme por el futuro con la organización de dos eventos dirigidos al fomento de la cultura de la innovación en la educación.

La primera de ellas es la **First Lego League**, el evento en red más importante del mundo para el desarrollo de vocaciones científicas e innovadoras y que cuenta con más de **900 equipos** compitiendo en España formados por jóvenes de entre 10 y 16 años con el apoyo de sus profesores y sus familias. Esta nueva apuesta se realiza de la mano de la Federación de Empresarios de La Rioja.

La segunda es la organización de la primera **Feria de la Ciencia e Innovación de La Rioja**, Inspiratec, dirigida también a escolares y centros educativos y que cuenta con el apoyo y la financiación adicional de FECYT, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España.



Más actividades para el 2015

- Publicación de dos nuevos informes del **Think Tank** sobre dos cuestiones claves para el futuro de La Rioja: la necesaria reindustrialización y las mejores formulas para incrementar el tamaño de nuestras empresas.
- Celebración de la segunda edición de **El Ser Creativo** el 12 de febrero.
- Entrega de los **Premios a la Innovación 2014** en cuatro categorías: persona, empresa, producto y proyecto.
- Cuatro nuevas ediciones de **Pecha Kucha Night Logroño**.



- Cuatro nuevas publicaciones de títulos de la **colección editorial**.
- Taller **The Hero Plan** un nuevo encuentro de gamificación enfocada a la estrategia.
- Dos nuevas ediciones de los **encuentros 360°**.
- Dos primeras ediciones de **Getting Contacts**, el evento más prestigioso de España para la generación de networking.
- Continúa el programa del **Proyecto 2IN**.
- **Firts Lego League**.
- **Inspiratec**, I Feria de Ciencia e Innovación de escolares de La Rioja.

