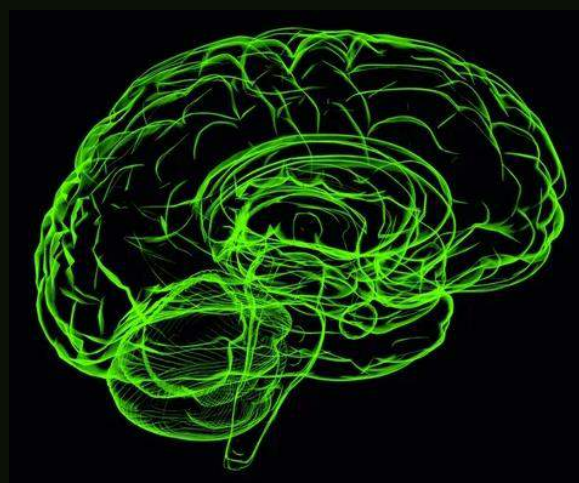




I CONGRESO IBEROAMERICANO DEL PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

8, 9, y 10 de marzo, 2023



LIBRO RESUMEN

ORGANIZADO POR:

- ASOCIACIÓN CIVIL
CIENTÍFICA PIENSA DIFERENTE
- UNIVERSIDAD DE GRANADA

EDITORIAL: Asociación Civil Científica Piensa Diferente

INFORMES:



carloperu2020@gmail.com



+51 971913955



Editorial Piensa Diferente



LIBRO
RESUMEN CIENTÍFICO
I CONGRESO IBEROAMERICANO DEL PENSAMIENTO
TRANSFORMACIONAL
“TRANSFORMEMOS EL MUNDO”

Editorial/Editor:
Asociación Científica Piensa Diferente
RUC:20538946746
Av. Victor Andres Belaunde N° 405 J.L.O- Chiclayo.
Lambayeque -Perú
carloperu2020@gmail.com
csancho@unf.edu.pe
Celular +51971913955

DIRECTOR:
Antonio Rodríguez Fuentes

COORDINACIÓN:

Carlomagno Sancho Noriega

Diseño:
Neil Edwin Arévalo Alcántara

Primera edición, marzo 2023
ISBN: 978-612-49009-1-4
Libro digital disponible en:
<https://editorialpiensadiferente.com/omp/index.php/libros>

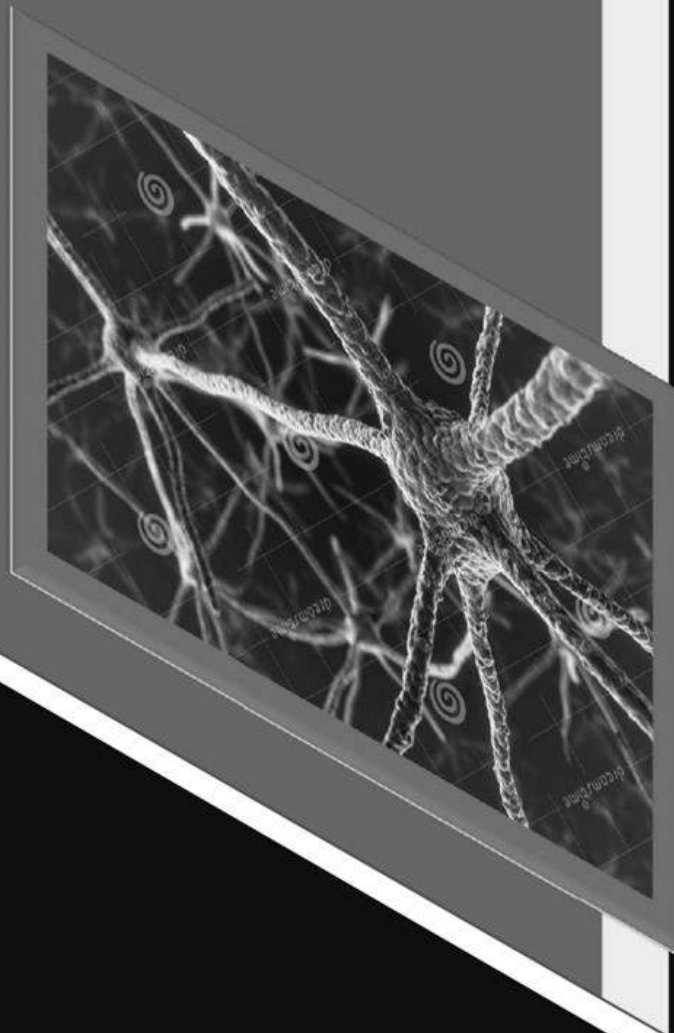
Es propiedad de la editorial@2023-Chiclayo-Peru
Se termino de publicar el 21 de marzo 2023

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse, almacenarse en un sistema de recuperación o transmitirse de ninguna forma ni por ningún medio, ya sea electrónico, mecánico, fotocopiado, grabación o cualquier otro, sin el permiso previo del editor y de los autores.



I CONGRESO IBEROAMERICANO DEL PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

8, 9, y 10 de marzo, 2023



LIBRO RESUMEN

ORGANIZADO POR:

- ASOCIACIÓN CIVIL
CIENTÍFICA PIENSA DIFERENTE
- UNIVERSIDAD DE GRANADA

EDITORIAL: Asociación Civil Científica Piensa Diferente

INFORMES:



carloperu2020@gmail.com



+51 971913955



Editorial Piensa Diferente

Editorial: Asociación civil
Científica Piensa Diferente

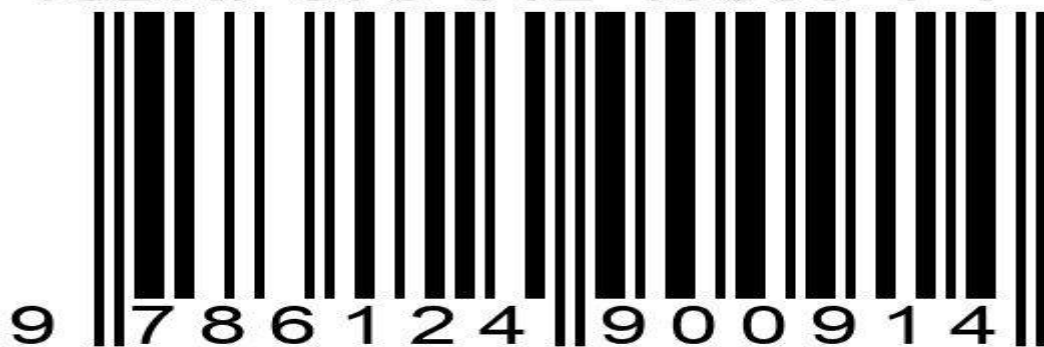
ISBN: 978-612-49009-1-4



LIBRO
RESUMEN CIENTÍFICO
I CONGRESO IBEROAMERICANO DEL
PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL
“TRANSFORMEMOS EL MUNDO”

Este libro fue revisado por el comité científico y los pares ciegos para su validez, La editorial: Asociación Científica Piensa Diferente no se responsabiliza del contenido de este libro. Los autores son responsables de sus escritos plasmados en este libro resumen.

ISBN: 978-612-49009-1-4



LIBRO RESUMEN CIENTÍFICO
I CONGRESO IBEROAMERICANO DEL
PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL
“TRANSFORMEMOS EL MUNDO”

Presidente Congreso

Dr. Antonio Rodríguez Fuentes
Universidad de Granada España

Coordinador Congreso

M. Sc. Carlomagno Sancho Noriega
ASCICIPIDI

ISBN: 978-612-49009-1-4



Comité Organizador:

Dra. María Jesús Caurcel Cara. Universidad de Granada, España.

Dra. Carmen del Pilar Gallardo Montes. Universidad de Granada, España.

Mg. Ana Yuri Navarrete Contreras. Universidad Nacional de Costa Rica.

Dra. Aixa Lanett Powell. CASA of the 7th Judicial District Colorado, USA.

Mg. Dainury Vázquez Coll. Universidad Marta Abreu de Santa Clara, Cuba.

Lda. Ana Belén Pérez Pedregosa. Universidad de Granada, España.

Dr. Neil Edwin Arévalo Alcántara. Universidad Nacional de Jaén, Perú.

Dra. Johanna Elena Santa Cruz Arévalo, Universidad Nacional de Frontera, Sullana, Perú.

Dra. Rosario Margarita Vilchez Delgado, Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Comité Científico:

Dr. Antonio García Guzmán. Universidad de Ceuta, España

Dr. Mohammed El Homrani. Universidad de Granada, España.

Dra. Antonia Navarro Rincón. Universidad de Melilla, España.

Dra. María José Carrillo López. Universidad de Málaga, España.

Dra. Isabel Angustias Gómez Pérez. Centro Universitario La Inmaculada.

Dra. María Fernanda Ayllón Blanco. Centro Universitario La Inmaculada.

Dra. Sonia Casillas Martín. Universidad de Salamanca, España.

Dr. Marcos Cabezas González. Centro Universitario La Inmaculada.

Dr. Raxiel Martínez Pedraza. Universidad Marta Abreu de Santa Clara, Cuba.

Dra. Carmen Cava Fernández. Universidad Pablo de Olavide, España

Dr. Antero Alexander Cabrera Torres. Universidad Nacional de Frontera, Perú.

Dr. Marcos Marcelo Flores Castillo. Universidad Nacional de Frontera, Perú.

Dr. Santiago Sevilla Vallejo. Universidad de Salamanca, España

Dr. Ayay Arista Guido. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazona, Perú.

Mg. Yuliana Itzel Vásquez Gonzáles. Universidad de Panamá, Panamá.

Dra. Beatriz Adriana Corona-Figueroa, Universidad Autónoma de Guadalajara. México.

Dr. Manuel Pedroso Martínez, Universidad de Matanzas, Cuba.

Dr. Julio César Sevilla Exebio, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Peru

Carmen Cava Fernández, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España

Dr. Santiago Sevilla-Vallejo, Universidad de Salamanca – España.

Dr. Humberto Iván Morales Huamán, Universidad Señor de Sipán, Perú.

Mg. Nayibe Soraya Sánchez León, Docente e investigadora del instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP Espinal Tolima Colombia

Dr. Carlos César Bejines Sabás, Centro de Investigaciones Sociales y Educativas Tecomán, Mexico.

INDICE GENERAL

Agradecimiento.....	7
Pròlogo.....	8
Introducción.....	10
1. Evaluación autentica por competencias a partir del pensamiento transformacional.....	13
RESUMEN DE LA PONENCIA	13
2. Educación en higiene socioemocional	15
RESUMEN DE LA PONENCIA	15
3. vínculo socioemocional, trauma temprano y trastorno límite de la personalidad	16
RESUMEN DE LA PONENCIA	16
4. 5 Claves para transformar el papel docente en el aula.....	17
RESUMEN DE LA PONENCIA	17
5. La importancia social de la lectura en la formación de los estudiantes universitarios	18
RESUMEN DE LA PONENCIA	18
6. Competencias socioemocionales en el pensamiento transformacional del docente.....	19
RESUMEN DE LA PONENCIA	19
REFERENCIAS	20
7. Neurociencia y complejidad; aportes para la transformación educativa.....	22
RESUMEN DE LA PONENCIA	22
8. El valor de educar. una mirada desde el ser docente hoy	23
RESUMEN DE LA PONENCIA	23
9. Aprendizaje basado en las relaciones humanas; herramientas prácticas en el aula de clase.....	24
RESUMEN DE LA PONENCIA	24
REFERENCIAS	25
10. Gestión turística municipal bajo pensamiento Transformacional	26
Resumen	26
RESULTADOS	31

DISCUSIÓN.....	34
CONCLUSIÓN	36
REFERENCIAS	37
11. Articulación interinstitucional para el desarrollo turístico de la región Lambayeque.....	39
RESUMEN.....	39
INTRODUCCIÓN.....	40
MATERIAL Y MÉTODOS.....	43
RESULTADOS.....	43
DISCUSIÓN.....	44
CONCLUSIONES.....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	46
12. Una ruta científica de neuroeducación para transformar el desempeño docente	50
RESUMEN DE LA PONENCIA	50
INTRODUCCCIÓN	51
MÉTODO O DESARROLLO	52
RESULTADOS O PROPUESTA	54
Análisis de los resultados.....	55
DISCUSIÓN O CONTRASTE	56
CONCLUSIÓN O PROPECTIVA.....	56
REFERENCIAS	57
13. INNOVACIÓN EN LA LECTURA	61
INTRODUCCIÓN: EL PASO DE LA ESCRITURA IDEOGRÁFICA A LA ESCRITURA ALFABÉTICA	61
14. Diseño de proyectos de investigación.....	69
RESUMEN DE LA PONENCIA	69
INTRODUCCCIÓN	69
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	73
CONCLUSIONES.....	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	81
15. Mercadotecnia y los aportes de la neurociencia.....	83
Resumen de la ponencia.....	83
Neurociencia y estudio del cliente / consumidor	86
El consumo y las emociones.....	88
El consumo en la actualidad.....	89

El marketing y la publicidad.....	90
Conclusiones	91
Referencias Bibliográficas	92
16. La evaluación por competencias y el pensamiento transformacional.....	93
17. Potenciar el pensamiento creativo desde el Mindfulness y la Hipnosis clínica	97
18. Relaciones internacionales visto desde la para diplomacia	106
RESUMEN DE LA PONENCIA	106

AGRADECIMIENTO

Quisiera dar gracias a Dios en primero lugar por el privilegio de tener la vida y disfrutar, y al Dpto de Didáctica y Organización Escolar (DOE) de la Universidad de Granada (UGR), España, y del Grupo de Investigación en Comunicación Educativa (ICE-HUM 871) de España, en la persona del Dr. Antonio Rodríguez Fuentes, a los ponentes de diferentes partes del mundo, al comité organizador, al comité científico y a los moderadores por el arduo trabajo que hicieron para la realización de este I Congreso Iberoamericano del Pensamiento Transformacional, a Álvaro por el apoyo de soporte de toda la web y las redes sociales, también quisiera dar gracias a mi princesa Angely el motor de mi existencia.

Carlomagno Sancho Noriega
Coordinador del Congreso

Yo no sueño de noche. Yo sueño todos los días. Yo sueño para vivir. Steven Spielberg, cineasta.

Para conseguir grandes cosas debemos no sólo actuar, sino también soñar; no sólo planear, sino también creer. Anatole France, escrito.

PRÓLOGO

Si algo no funciona bien o pretende ser mejorado requiere cambios en las actuaciones, pues las mismas acciones van a producir los mismos resultados. Luego han de verse los cambios como oportunidades de optimización o intento de ella. Empezando por cambios internos e intrínsecos que produzcan cambios externos y extrínsecos. Se han denominado a tales cambios como procesos de innovación, salir del estado de confort o pensamiento transformacional. Como en el sector educativo se requieren de los cambios anteriores de manera constante y consustancial al docente, se apuesta por el término pensamiento transformacional. Este tipo de pensamiento se aplica al desempeño profesional docente, en su conjunto. Desde la evaluación, que pasa a ser reconfigurada como el primero de los “pasos” docentes, hasta las relaciones interinstituciones e internacionales, pasando por la investigación, la difusión de resultados, la apertura a nuevos métodos neuroeducativos, y muchos otros tópicos convenientes y necesarios.

Y todos los tópicos anteriores se han contemplado en este evento científico, denominado precisamente I Congreso Iberoamericano del Pensamiento Transformacional. Y aparecen en este libro de actas como prueba de la altura de miras y de calidad de sus contenidos y propuestas. Tan importante como el cúmulo de temáticas, que siguen a continuación, es el elenco de ponentes que las presentan. Doctores, científicos y docentes de diversos continentes y latitudes. Entre ellos, de América, tanto del Sur, del Centro y del Norte, representada por países como Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, EE.UU., México, Nicaragua, Perú y Venezuela. También está fuertemente representada Europa, con la participación de bastantes ponentes de España. Y también de Asia, con la participación de ponentes de Japón y La India.

Todo ello con la máxima implicación y compromiso de la Asociación Científica Civil Piensa Diferente (ASCICIPIDI) de Perú, y el aval y corresponsabilidad del Dpto de Didáctica y Organización Escolar (DOE) de la Universidad de Granada (UGR), España, y del Grupo de Investigación en Comunicación Educativa (ICE-HUM 871) de España. Y así se ha culminado este evento de carácter científico,

con una duración de tres días, del 8 al 10 de marzo de 2023 (ambos incluidos). Ha congregado a un total de 40 ponentes, además de autoridades, moderadores y, por supuesto, los asistentes. Es de recibo reconocer el esfuerzo de todos y cada uno de los anteriores. El éxito de sus intervenciones y la necesidad de continuar profundizando en la transformación como motor de optimización anima el equipo organizador e instituciones implicadas a continuar con este esfuerzo, que tanta satisfacción y aprovechamiento ha tenido. Es un compromiso que adquirimos como gratitud y reconocimiento con todos los participantes y con la ciencia y la sociedad en general, en aras del progreso y la mejora.

Dr. Antonio Rodríguez Puentes
UNIVERSIDAD DE GRANADA ESPAÑA

INTRODUCCIÓN

La Asociación Civil Científica “Piensa Diferente”, de Perú, y el aval y corresponsabilidad del Dpto de Didáctica y Organización Escolar (DOE) de la Universidad de Granada (UGR), España, y del Grupo de Investigación en Comunicación Educativa (ICE-HUM 871) de España, organizaron el I Congreso Iberoamericano del Pensamiento Transformacional, con la participación, en calidad de expositores, de académicos de varios países con el propósito de construir espacios cognitivos y axiológicos e intercambiar experiencias educativas, en esas tareas, siempre inconclusas, de abrazar ideales, proyectos y quizás, utopías para preservar y apreciar el pluralismo cultural y modos de vida que pueblan el planeta, desde la dimensión ambiental sostenible, tareas imprescindibles de la educación.

Vivimos en un mundo donde la humanidad se encuentra fraccionada y dispersa por todo el planeta. En un mundo en el que el ser humano ha ido perdiendo progresivamente la empatía para mirar y escuchar al otro en un ámbito de encuentro comunitario. A pesar de las facilidades de conectividad abierta por las tecnologías de la comunicación que han roto las fronteras geográficas y culturales entre países, vivimos cada vez más aislados, desconectados y solitarios. Noreena Hertz llama a nuestra época “el siglo de la soledad”; se han perdido los vínculos afectivos que nos caracterizan como seres humanos con propósitos y metas por alcanzar en la vida.

Por otro lado, el filósofo surcoreano Biyung Chul Han, nos habla de la sociedad del cansancio para referirse a la sociedad de consumo, cargada de “positividad, es decir, la libertad de poder hacer lo que uno quiera” (Gabriela Quintero Camarena, 2012); sin embargo, el uso excesivo de la libertad termina asfixiando al propio individuo, convirtiéndolo en un sujeto “auto explotado por sus propias pulsiones neuronales”. Jean Baudrillard con su idea de la hiperrealidad nos da otra mirada para interpretar y comprender el mundo de la era digital. Hoy el mundo físico, real, percibido por nuestros sentidos se confunde con lo imaginado o creado por la realidad virtual. La imagen visual ha remplazado lo real. Para Baudrillard, la consecuencia de la hiperrealidad es la pérdida de “la ilusión”, esto es, la propiedad del ser humano de darle sentido a su vida.

El logos, símbolo de certezas de nuestras verdades, reciente el embate del ícono absorbente del ciberespacio que desdobra la realidad objetiva y la subordina a la virtualidad del fenómeno, es decir, de la apariencia, haciéndola más real que la propia realidad. (Alvarez, Fulgencio, 2014)

Zygmunt Bauman, por su parte, nos habla de la sociedad líquida, de la cultura y educación líquida. El hombre posmoderno del siglo XXI ha perdido los fundamentos de la cultura y sus normas de convivencia, han quedado reducidas al todo vale como criterio de valor. Los valores y la libertad, cualidades que distinguen a los seres humanos de otros seres vivientes, han sido convertidos por el dios mercado, de la sociedad capitalista neoliberal, en una actividad mercantil. Para Zygmunt Bauman, “la cultura se asemeja hoy a una sección más de la gigantesca tienda de departamentos en que se ha transformado el mundo, con productos que se ofrecen a personas que han sido convertidas en clientes”(Zygmunt Bauman,2017) Según Bauman la cultura ya no cumple con esa histórica función humanizadora, liberadora de la ignorancia y formadora del espíritu libre , capaz de hacer del sujeto un ser dueño de sí mismo, un ser que construye su identidad en la acción realizadora y edificante del otro. Ahora la cultura se valora por la rentabilidad del capital invertido en ella y no por su fuerza moral para elevar la condición humana a estadios superiores de grandeza.

Ante estas complejas realidades que trastocan los cimientos de la cultura y los tejidos éticos de la vida colectiva del siglo XXI, nos advierte Manuel Castell que no hay tarea más urgente para los científicos, pedagogos, filósofos y profesionales de las diversas disciplinas de los saberes que interpretar “de forma diferente el mundo en que vivimos”. El mundo es multiculturalmente diverso. El ser culturalmente diferentes nos impone la tarea de generar vínculos dialógicos para descubrir, en lo diverso, lo que nos une como seres humanos. De ahí, la necesidad de recurrir al pensamiento crítico, a la epistemología de la complejidad y a las pedagogías complejas para interpretar y comprender la vida desde la dimensión ética para producir transformaciones mentales y afectivas en el educando con el propósito de aprender a vivir en relación solidaria, compartiendo la diversidad de vida y cultura en armonía y tolerancia; en suma, aprender a comunicarnos, a dialogar y comulgar con el otro, dado que somos porque estamos en el otro.

Somos ciudadanos del planeta, la cultura y la diversidad de vida que puebla la tierra nos pertenece a todos, por ende, la responsabilidad de todos es protegerla, cuidarla y preservarla. (Alvarez, Fulgencio, 2014).

Este Primer Congreso Iberoamericano del Pensamiento Transformacional abrirá espacios para el diálogo, la reflexión serena y pertinente en torno a temas educativos de gran relevancia, tales como evaluación por competencias, pensamiento creativo, neurociencias, entre otras. Es una oportunidad para repensar, desde una pedagogía crítica, diríamos compleja las bases filosóficas, científicas, ético-políticas de los saberes que producimos y transmitimos a través de la educación. De lo que se trata es de ponernos de acuerdo acerca del tipo de ser humano que queremos traer al ser a través de la educación y del tipo de sociedad que queremos construir para vivir en un mundo en donde impere la paz, la justicia y la solidaridad humana.

Esperamos que esta obra que resume los aportes de expositores del I Congreso Científico del Pensamiento Transformacional contribuya a crear conciencia para transitar por un modelo pedagógico centrado en la vida del ser humano y sus infinitas posibilidades de desarrollo.

Fulgencio Álvarez
Centro Regional Universitario de Coclé Universidad de Panamá.

EVALUACIÓN AUTÉNTICA POR COMPETENCIAS A PARTIR DE PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

*Antonio Rodríguez Fuentes, Dr. en Pedagogía, Dpto. de Didáctica y
Organización Escolar, Universidad de Granada, España, arfuentes@ugr.es*

*Carmen del Pilar Gallardo Montes, Dra. en Ciencias de la Educación, Dpto. de
Didáctica y Organización Escolar, Universidad de Granada, España,
cgallardo@ugr.es*

RESUMEN DE LA PONENCIA

La evaluación es un elemento del proceso de enseñanza-aprendizaje, que ha sido infravalorado, tras ser considerado, tradicionalmente, como calificación. Actualmente, existe unanimidad por concebirla como una evaluación procesual y continua, orientada al aprendizaje y constructiva para la enseñanza, versus la tradicional evaluación final calificadora. Que valore el esfuerzo y no solo el resultado. Una evaluación centrada en las competencias, como integradoras de conocimientos (saber), habilidades (hacer) y actitudes (ser), y no exclusivamente en los conocimientos. Que sea múltiple, en la que participe no solo el profesor sino los propios alumnos (autoevaluación) y todos conjuntamente (coevaluación). Múltiple, también, en cuanto a instrumentos, restando valor al examen, sobrevalorado por las instituciones educativas e, incluso, docentes; temido por los estudiantes e, incluso, familias. Y múltiple también de contextos, no solo en el aula, sino en el centro, la comunidad y el hogar. Debe ser bidireccional, no solo la hegemónica evaluación del profesor hacia el alumnado sino viceversa. Que motive, emocione, optimice e innove, frente a otros efectos tradicionales como comparar, controlar, desencantar y castigar. Que se implique más la ética y el corazón y menos los criterios y la razón. Y que tenga en cuenta los avances vanguardistas de la neuroeducación y la neuro diversidad. Ha sido denominada “Evaluación Auténtica”, relegando a la tradicional como a una

“Pseudoevaluación”. Lo anterior, que no está ni por asomo conseguido en la actualidad, exige un pensamiento docente transformacional. En el seno de la Universidad de Granada, se ha implementado como experiencia piloto (innovación docente), un modelo completo de evaluación, apegado a los estándares anteriores de evaluación auténtica, con resultados positivos para la propia evaluación y el proceso global de enseñanza-aprendizaje. No ha sido fácil, pero ha merecido el esfuerzo. Para reducir el esfuerzo de cómputo múltiple de puntuaciones se creó la plataforma PLEVALUA, debidamente validada y registrada.

Palabras Claves: Evaluación, Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación, Plurievaluación.

EDUCACIÓN EN HIGIENE SOCIOEMOCIONAL

Rubiel Alberto Chica Rios, Candidato a Doctor en Psicología, Canadá,

rubielchica@gmail.com

RESUMEN DE LA PONENCIA

Conocer la importancia de la educación en la higiene emocional para tener una buena salud mental centrada en la persona mediante un abordaje biopsicosocial y educativo, en conexión con los problemas sociales, psicológicos y biológicos que intervienen. Abordándolo desde una visión inter y multidisciplinaria nos ayudará a generar mejores estrategias que contribuyan a impactar de manera positiva todos los agentes causales de índole social, económica, psicológica, educativa, biológica y emocional. En esta ponencia se analizarán los aspectos más importantes alrededor de la salud mental y los diferentes recursos con los que cuentan las personas para tener una mejor calidad de vida, cómo saber qué es una competencia socioemocional, cuáles son sus clases, por qué es importante educar en higiene emocional, profundizar en el conocimiento de los diversos autores que empezaron a hablar sobre el tema, pensar en la salud mental y psicología positiva para todos los profesionales de las ciencias sociales y demás profesiones en el mundo.

Palabras claves: Educación, emociones, psicología positiva, competencias socioemocionales, salud mental.

VÍNCULO SOCIOEMOCIONAL, TRAUMA TEMPRANO Y TRASTORNO LÍMITE DE LA PERSONALIDAD

Susana Merino Lorente. *Universidad Pablo de Olavide, España*

Bircham International University, España y Delaware. Universidad del Atlántico Medio, España. Formación Universitaria, España.

menteycoaching@gmail.com

RESUMEN DE LA PONENCIA

La incidencia del trastorno límite de la personalidad (TLP) depende de una combinación de factores epigenéticos y relacionales, particularmente entre el trauma psicosocial y la exposición a experiencias traumáticas en la infancia. El objetivo de esta revisión sistémica es describir los principales hallazgos teóricos y las conclusiones de los estudios realizados sobre las comorbilidades entre el trastorno traumático de desarrollo (TTD) y el TLP. Los modelos teóricos más precisos son multifactoriales y consideran muchos factores, incluido el trauma temprano y el papel de la asociación entre los problemas de apego, la epigenética, así como los mecanismos que pueden mediar los efectos del trauma infantil en la susceptibilidad al trastorno TTD y TLP. Este artículo permite comprender y caracterizar los procesos psicosociales que forman parte del tipo de vínculo y capacidad resiliente antes y después del trauma infantil, los factores protectores y de riesgo para el desarrollo del TTD y el TLP.

Palabras clave: trauma infantil, trastorno traumático de desarrollo, trastorno límite de la personalidad, procesos psicosociales, epigenética

5 CLAVES PARA TRANSFORMAR EL PAPEL DOCENTE EN EL AULA

Ramón Antonio Hernández Chirinos de Jesus, Posdoctor, Secretaria Municipal de Educación Porto-Piauí, Brasil, ramón_hernandez2012@hotmail.com

RESUMEN DE LA PONENCIA

La educación es algo tan complejo que muchas veces, no se tiene idea de por dónde empezar cuando se quiere cambiar la praxis de enseñanza, transformar una escuela, dándole un giro a todo un sistema educativo. En todos ellos, influyen tantos factores que parece imposible saber exactamente cuáles tienen un verdadero impacto y determinar a cuáles no darle tanta importancia. Es por ello que la presente ponencia tiene como objetivo: Reflexionar sobre las 5 claves para transformar el papel docente en el aula. Es decir que el docente debe asumir la pedagogía educativa de tal manera que los estudiantes estén en la capacidad de entender su propia realidad, generando aprendizajes significativos aplicables a su cotidianidad. Fomentando en todo momento el pensamiento crítico y creativo, en lugar de limitarse únicamente a una simple transmisión de conocimientos. Ser un guía permanente que conduzca a cada estudiante hacia una educación efectiva. Al igual que mantener una relación dialógica con todos ellos, evitando mecanismos autoritarios y su robotización. Para finalmente poder implementar una evaluación formativa como estrategia que propenda mejorar el aprendizaje de los estudiantes de manera significativa y trascendental en su vida académica y social.

Palabras clave: Aprendizaje significativo, pensamiento crítico, guía permanente, relación dialógica, evaluación formativa.

LA IMPORTANCIA SOCIAL DE LA LECTURA EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Francisco das Chagas Silva de Jesus Hernández, Maestría, Secretaria Estadual de Educação Piauí-Brasil, professordjesus.2013@gmail.com

Francisca Fumero, Doctora, Instituto Pedagógico Rafael Alberto Escobar Lara, Maracay-Venezuela, ffumerocastillo@gmail.com

RESUMEN DE LA PONENCIA

La importancia de este estudio su fundamento en la lectura que no solo es guiada por la escuela y realizada en el aula, sino está relacionado con la búsqueda de información o interés en un determinado conocimiento o incluso como una forma de placer o entretenimiento, es por eso que este artículo es una investigación cualitativa con método etnográfico que tuvo como objetivo comprender la importancia social de la lectura en la formación de los estudiantes universitarios. Para ellos, se trabajó con tres estudiantes quienes representaron a los informantes clave, los cuales cursan el primer semestre de educación mención Pedagogía en el Instituto de Enseñanza Múltiple (IESM) Maranhão-Brasil. Fue a través de una entrevista semi-estructurada que se obtuvieron los resultados. El análisis indica lo relevante que es para cada estudiante el acto social de la lectura pues pudo proporcionarles a ellos infinidad de momentos alegres y útiles durante sus encuentros pedagógicos. Se puede concluir que la lectura representó para los informantes el lindero adecuado para que ellos puedan ser capaces de construir su formación social y ocupe un lugar destacado gracias a poder apropiarse del proceso lector e interacción con su entorno.

Palabras Clave: Lectura, formación de estudiantes, sociedad, universitarios.

COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES EN EL PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL DEL DOCENTE

Rosario Margarita Vilchez Delgado, Dra. en ciencias de la Educación

Posdoctor, Universidad Cesar Vallejo. Chiclayo. Perú.

mavide.nasha10@gmail.com

RESUMEN DE LA PONENCIA

En la sociedad actual existen docentes con mucho conocimiento y experiencia, pero tienen pocas capacidades sociales y emocionales, lo que dificulta el proceso de aprendizaje, ya que no pueden afrontar diversas situaciones que se presentan en su vida y en el contexto donde se encuentran, teniendo en cuenta que el docente es el encargado de formar a sus estudiantes en habilidades sociales y emocionales tal como la expresión y autorregulación de sus emociones además que logre relacionarse con otros de forma satisfactoria para que logre su desarrollo personal y social; competencias necesarias de un área del currículo educativo, en específico. Evidentemente hasta ahora algunos docentes tienen dificultades en manejar situaciones que se les presenta en el aula actuando poco profesional, al manifestar frases hirientes, de comparación, entre otras, por no saber gestionar sus emociones, lo que ocasiona en sus estudiantes incertidumbre, confusión, baja autoestima, entre otras. Estas marcas negativas ocasionadas al alumno (a) repercutirá por toda su vida, imagínense el gran daño que se realiza, por eso el docente debe trabajar en eso, cultivar virtudes, capacitándose, desarrollar habilidades de comunicación, una conciencia de uno mismo, una conciencia social, autonomía, entre otras; esto va a permitir enfrentar y saber actuar con sus alumnos, que según Cornejo (2017), las competencias socioemocionales es un saber actuar en el medio donde te encuentres, esto implica también el de saber expresar y gestionar de forma adecuada nuestras emociones; así mismo Echeverría (2005) manifiesta que estas competencias abordan el saber necesario para afrontar diversos acontecimientos, esto da lugar a movilizar capacidades, habilidades, actitudes y destrezas para enfrentar dificultades que se presenten en la práctica de la profesión. Claro está, que para lograrlo es un proceso, tal como lo dice Bisquerra

(2016) propone a la educación emocional como un proceso permanente y continuo., que como Carolyn Saarni (1999, 1997) define a estas competencias como un conjunto articulado de capacidades y habilidades que las personas necesitan para desenvolverse en un contexto cambiante y surgir como una persona preparada, eficiente con confianza en sí misma. Se concluye que se requiere de un docente con un pensamiento transformacional, que crea cambios, en su desarrollo personal, social; encaminándose al logro efectivo y con éxito en su labor pedagógica reconociendo la incalculable importancia de su profesión.

Palabras clave: Competencias socioemocionales, docentes, pensamiento transformacional

REFERENCIAS

- Acevedo, L. y otros (2007). Habilidades sociales en la formación profesional del docente en el Perú. *Investigación Educativa*, 11 (20), 115 – 128. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_educativa/2007_n20/a09v11n20.pdf
- Aranda, C. (2019). Relación entre competencias emocionales y aprendizaje autorregulado en estudiantes de la Escuela de Tecnología Médica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Tesis de maestría). . <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/3461>
- Bisquerra, R. (2016). *Educación emocional. Documento inédito elaborado para las Jornadas del Máster en Resolución de Conflictos en el Aula*
- Caballo, V. (1993). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades Sociales. Madrid: Siglo Veintiuno.
- Cassullo GL & L García (2015). Estudio de las Competencias Socio Emocionales y su Relación con el Afrontamiento en Futuros Profesores de Nivel Medio. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18 (1), 213 228
- Cornejo (2017) *Competencias emocionales y la habilidad para el manejo de conflictos en docentes de una institución educativa pública del distrito de San Juan de Lurigancho* (Tesis de maestría. Universidad Enrique Guzmán y Valle) <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/1417?show=full>
- Echeverría, B. (2005). Competencia de acción de los profesionales de la orientación. Madrid: Esic Editorial
- Repetto Talavera, E. & Pena Garrido, M. (2010). Las competencias socioemocionales como factor de calidad en educación The socio emotion al competences as a factor for quality in education. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 8(5), 83-95.

- Repetto Talavera, E., Pena Garrido, M., Mudarra, M.J. & Uribarri, M. (2007). Orientación de las competencias socioemocionales en alumnos de educación secundaria en contextos multi - culturales Orientation of socioemotional competences in Secondary School students in multicultural contexts. *Revista Electrónica de investigación Psicoeducativa*, 5(1), 159- 178.
- Saarni, Carolyn (1997), "Emotional competence and self-regulation in childhood", en *Emotional development and emotional intelligence*, Nueva York, Basic Books, pp. 35-66. <https://psycnet.apa.org/search/results?term=Saarni,%20Carolyn&atSearchType=a>
- Saarni, Carolyn (1999), *The Development of Emotional Competence*, Nueva York, Guilford Press <https://psycnet.apa.org/search/results?id=ec36c5c9-51cf-f723-b778-f51569f49948>

NEUROCIENCIA Y COMPLEJIDAD; APORTES PARA LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA.

Carlos Garrido Quintanilla, Cerebrum Latinoamérica, Chile.

RESUMEN DE LA PONENCIA

El mundo que hoy nos ocupa, requiere una nueva forma de pensar e interpretar la dinámica científica actual, en donde el saber absoluto es una quimera y la transformación educativa una demanda social. La linealidad y reduccionismo de una modernidad líquida nos ha llevado a tolerar la incertidumbre y junto con ello a repetir modelos mentales centrados en el almacenamiento de información obsoleta y sin sentido práctico. Para transitar a una educación post pandémica es necesario instalar una cultura de colaboración, una visión que abandone las concepciones fraccionadas de interpretar la realidad, que permita una mirada orgánica y holística de las Ciencias Agógicas y con ello validar el enfoque sistémico del proceso educativo. En este contexto la Neurocultura, producto de la materialización de la mente, ha permeado todo ámbito del conocimiento, ya que ha validado la plasticidad orgánica del ser humano y la importancia de armonizar la educación con el sustrato neurobiológico desde una perspectiva ontogénica y con énfasis en la sostenibilidad y el bienestar.

La investigación de carácter descriptivo-explicativo se fundamenta en un proceso de reflexión agógica a través de la sistematización de talleres docentes de diferentes regiones de Chile y constituye una generalización de propuestas teórico-metodológicas que permiten el diálogo entre principios neurocientíficos y educativos a lo largo del ciclo vital, con el fin de establecer regularidades en la formación inicial y el desarrollo profesional docente.

Palabras Claves: Complejidad, Educación, Neurociencia, Neurocultura y Ciencias Agógicas.

El valor de educar. Una mirada desde el SER docente hoy.

Verónica Andrea Carcía Luarte, Profesora Educación Diferencial, Universidad de Concepción, Concepción, Chile, Veronicagarcialuarte@gmail.com

RESUMEN DE LA PONENCIA

Los estudiantes aprenden al profesor mucho más que la materia que enseña. Si bien algunos estudios han explorado el impacto del profesor en los estudiantes, es todavía escasa la investigación que aborda cuáles son los valores -entendidos como aquello a lo que se le da importancia y en lo que se sustentan las decisiones que se toman- que el profesor conscientemente pone al servicio de sus estudiantes y, cómo estos impactan el proceso formativo de ellos y la propia vida del profesor. La presente investigación analizó los valores declarados por los profesores como aquellos con los que desarrollan su labor.

Metodología: se realizó un taller en que los profesores del IHSFA, de la comuna de Lota, Chile. separados por departamentos, definieron los 5 valores fundamentales en su quehacer. el cual fue documentado y analizado cualitativamente) y, 5 meses después se aplicó cuestionario de respuesta breve a 31 profesores del establecimiento, que buscaba contrastar los valores declarados y los valores vividos en las prácticas pedagógicas. Los resultados muestran que aun cuando los profesores pueden identificar valores que son importantes en su vida personal y que trascienden a sus prácticas pedagógicas, muchas veces las exigencias cotidianas y las demandas socioemocionales que aparecen día a día, les hacen actuar no en coherencia con ellos, lo que les genera estrés, malestar e incluso enfermedades. Este trabajo busca ser un aporte en la reflexión pedagógica asociadas a desde dónde están enseñando los profesores, si es desde la materia, disciplina que enseñan o desde el SER y el sistema de valores de cada uno y el cómo ese hecho impacta sus propias vidas y la formación de los estudiantes.

Palabras Claves: Valores, Profesores, Estudiantes

Aprendizaje basado en las relaciones humanas; herramientas prácticas en el aula de clase

Darzee Irazema Mendieta Reñazco, Instructora Certificada en TESOL, Connect – English & Training Center, Ticuantepe, Nicaragua, connect2englishonline@gmail.com

RESUMEN DE LA PONENCIA

El sistema educativo actual nos presenta alternativas y estrategias para el aprendizaje, enfocadas en cubrir contenidos en un determinado tiempo con una oportunidad de reestructuración a los programas formativos en cuanto a incluir el bienestar de las personas involucradas en los mismos; estudiantes, padres, madres, instructores y autoridades. En la presente ponencia, abordaré herramientas prácticas y estrategias que pueden ser útiles para crear actividades cuya esencia sean las relaciones humanas, priorizando así la relación de la instructora con ella misma, con sus estudiantes, y la relación entre ellos/ellas y sus procesos de aprendizaje y el currículo. Se pretende utilizar los resultados de estas investigaciones y experiencias como una manera de hacer consciencia de cómo poco a poco es posible crear un balance entre el currículo a cumplir en las diferentes instituciones educativas y las actividades que permitan la cercanía, la conexión genuina y la generosidad natural entre las partes involucradas en el proceso de aprendizaje, siendo las mismas, esenciales para la agilización, internalización y desarrollo de las competencias educativas en los/las estudiantes.

Las herramientas, estrategias y actividades se han implementado a lo largo de 3 años en el centro de crecimiento profesional y personal Connect – English & Training Center, en el programa de inglés general y en los cursos de capacitación a empresas que dicho centro ofrece. Hemos tenido jóvenes adultos y adultos en edades entre dieciocho y sesenta años.

Los resultados evidencian una agilización y conexión con el proceso de aprendizaje en el que los/las estudiantes no solamente ven el “error” como parte

del proceso, sino que sus niveles de ansiedad y estrés, los prejuicios y las comparaciones se reducen y los niveles de confianza, autocuidado, empatía, reflexión, trabajo colaborativo y comunidad, aumentan. Otro dato importante de mencionar es, que tanto estudiantes como instructores y capacitadores, han desarrollado la capacidad de mantenerse presentes al momento, a la realidad, a lo que realmente está pasando más que los pensamientos negativos que vienen cargando desde la crianza. Agregado a esto, ha sido enriquecedor ver la manera en que estudiantes e instructores han dado pasos agigantados hacia el estado ejecutivo, es decir, a un estado donde la pregunta principal es ¿qué puedo aprender de esto? enés de ¿me siento seguro/a aquí?. Finalmente, estudiantes verbalizan y cuentan la inspiración que sienten al ser parte de los momentos estratégicos motivacionales al inicio de cada encuentro educativo.

Realmente ver que los principales actores del aprendizaje salen del estado de supervivencia para sentirse libres, autónomos y motivados intrínsecamente, es un factor para empezar a pensar en generar cambios radicales en los programas educativos que al inicio pueden generar miedo, pero que confiando en el poder de la conexión, rendirán mejores frutos.

REFERENCIAS

- Gardner, Howard. (1983). *Frames of Mind: The theory of Multiple Intelligences*. New York: Basi Books.
- Hart, Sara and Victoria Kindle. (2004). *The Compassionate Classroom: Relationship Based Teaching and Learning*. Puddle Dancer Press.
- Rosenberg, Marshall. (2015). *Nonviolent Communication: A Language of Life*. Puddle Dancer Press.
- Mendieta, Darzee. (2020). *General English Program: Connect English & Training Center*.
- Tolle, Eckhart. (2005). *A New Earth: Awakening to Your Life's Purpose*. Viking Press.
- Graves, K. (2000). *Designing Language Courses: A Guide for Teachers*.
- Johnson, Keith and Keith Morrow (ed.). (1981). *Communication in the Classroom*. Essex: Longman.
- Krashen, S. (1982). *Principles and Practice in Second Language Acquisition*. Great Britain: Oxford University Press.
- Larsen-Freeman, Diane. (2000). *Techniques and Principles in Language Teaching*. Oxford: Oxford University Press.
- Wright, T. (1991). *Roles of Teachers & Learners*. New York: Oxford University Press.

Gestión turística municipal bajo pensamiento Transformacional

David González Espino, Arqueólogo /Gestión Pública, Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidad Nacional de Frontera, Instituto de Investigación para el Desarrollo del Turismo Sostenible-INDEST
Perú, dgonzales@unf.edu.pe

Resumen

La gestión turística municipal bajo pensamiento transformacional indica que existe una necesidad de mejorar la gestión pública a través de la intervención transformacional que pueda ser dirigida desde la innovación. En el distrito de Huanchaco no se percibe con claridad las mejoras en infraestructura turística para visitar recursos como las playas de “Huanchaco” “Boquerón” “Huanchaquito” entre otras, y tampoco se consolidada como un lugar que refleje eventos turísticos y flujo permanente de turistas interesados en los diversos balnearios del distrito. El objetivo de la investigación es realizar un análisis de los datos relacionados a la gestión turística municipal que se desarrolla en el distrito de Huanchaco ubicado en la provincia de Trujillo, departamento de La Libertad. La investigación es básica tiene como objeto de estudio producir nuevos conocimientos. Con una muestra de 65 participantes, y como resultado tenemos 73.85% se determina un nivel medio de la gestión turística municipal bajo pensamiento transformacional, y como hallazgo tenemos una relación considerada como moderada de 0.484 entre información turística y tecnología. La relación de los participantes con el territorio solo es de visita, y finalmente tenemos como prospectiva de trabajar las variables que se van relacionado en el estudio donde se destaca información y tecnología.

Palabras Claves: Gestión turística, administración pública, pensamiento transformacional, innovación, Huanchaco.

INTRODUCCIÓN

Es importante indicar que la gestión pública está vinculada a la política pública que se puede plantear a través de la identificación de necesidades o problemáticas que afectan a un sector, y en tal sentido el turismo tiene una serie de problemáticas que se reflejan en la ausencia de turistas internacionales en relación con otros países.

La política pública se determina como un proceso donde se implementan acciones administrativas y coordinadas que intervienen en una realidad determinada (Benítez et al., 2022)

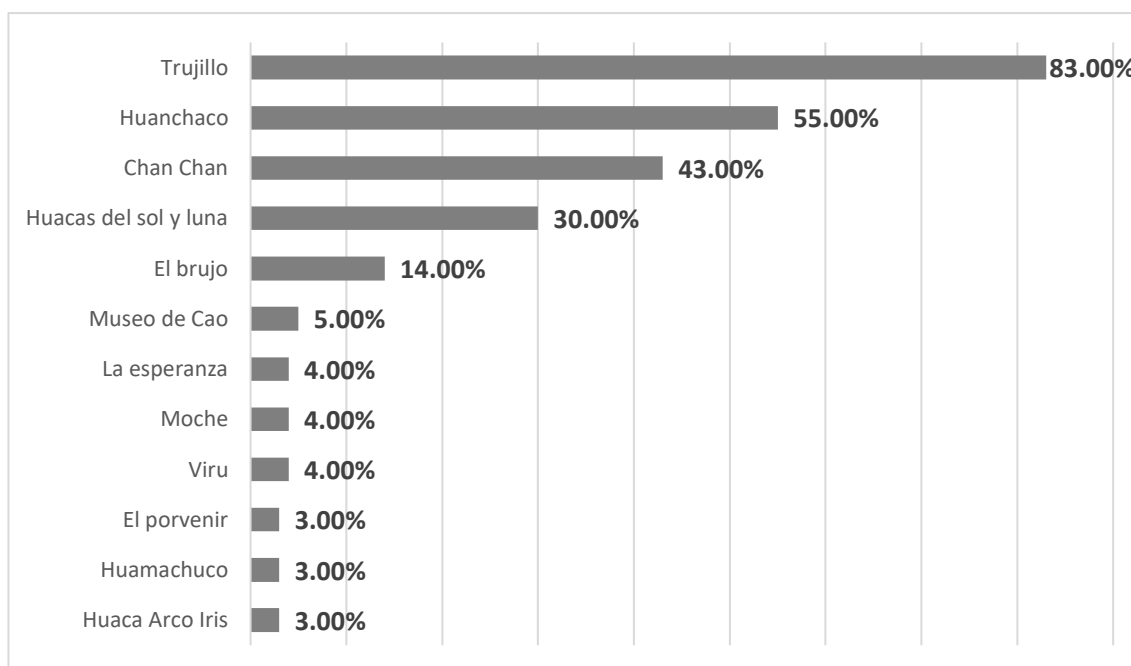
Las políticas relacionadas al turismo están en base a sostenibilidad y competitividad, en la diversidad de los mercados, oportunidad de inversión privada, cultura turística y mejoramiento de la profesión como recurso humano (Gonzales et al., 2021)

La gestión pública municipal es una de las variables que esta pendiente investigaciones, a través de la percepción del administrado, turista y ciudadano existe sensaciones de ausencia en las mejoras o innovaciones en beneficio del flujo turístico. El distrito de Huanchaco tiene dentro de sus recursos turísticos naturales como un borde costero de playa, así como parte de su jurisdicción está el patrimonio mundial de Chan Chan.

Por ello la gestión del turismo y su administración tiene que abracar a todos sus actores que intervienen en el desarrollo donde se ubica la sociedad civil y autoridades públicas, en tal sentido para tener un optimo trabajo se tiene en cuentan el aspecto económico, social y ambiental (Tenorio, 2022)

El turismo tiene una característica importante que tiene que ver con el retorno, en tal sentido cualquier definición existe un traslado de la persona desde su lugar de origen a un destino determinado (Ardila, 2015)

Figura 1. Principales lugares visitados en el departamento de La Libertad 2019.



De acuerdo a los datos el distrito de Huanchaco es el segundo lugar más visitado por los turistas extranjeros hecho que nos permite conocer de cerca sobre la percepción del lugar.

La gestión pública está dentro de los componentes que hacen posible la transformación y modernización administrativa del estado. Por ello aparece la nueva gestión pública (NGP) que se refiere a una tendencia internacional con una reforma burocrática de los procesos con una visión empresarial y tecnológica (Hernández et al., 2019)

La gestión turística municipal es una de las tareas en la función pública que esta postergada dentro de las prioridades que deben tener los titulares de los pliegos, es así que se vuelve necesario conocer desde la sociedad civil y funcionarios en qué situación se encuentra.

Es importante que la gestión pública del turismo este acompañada de la innovación como un elemento importante de pensamiento transformacional que debe estar presente en el funcionario público. Siendo importante destacar a la tecnología como una aliada.

En la gestión turística municipal no solo debe aparecer indicadores como la ética o gestión del rendimiento, sino también el pensamiento transformacional en el servidor público en bien de la mejora del servicio en los tres niveles de gobierno nacional, regional y local.

El pensamiento transformacional está vinculado a los elementos de la crítica, liderazgo, y la innovación para ser desarrollados en un individuo, y más aun si se trata de un funcionario público. Teniendo en cuenta que los funcionarios se relacionan con la administración de bienes y servicios a los ciudadanos. En tal sentido el pensamiento crítico es un juicio que se basa en criterios de libertad, autonomía, y verdad. Por otro lado, Bloom determina que el pensamiento crítico está en base a; conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación (Bezanilla et al., 2018)

El liderazgo debe transformar a los seguidores convirtiéndolos también en lideres y sobre todo en agentes de cambio (Rejero et al., 2019)

En cuanto a la innovación tenemos que el grado o novedad de la innovación radica en los conceptos: innovación incremental y la innovación radical (disruptiva), asi también tenemos la naturaleza de la innovación que se refleja por ejemplo en la innovación tecnológica (Zayas et al., 2015)

Figura 2.

Modelo de innovación London Business School (Álvarez y Bolaños, 2010).



El distrito de Huanchaco forma parte de una de los 11 distritos de la provincia de Trujillo en el departamento de La Libertad. Está ubicado en la costa norte del Perú, y entre sus recursos turísticos contamos con la playa de Huanchaco, y diversos sitios arqueológicos como Chan Chan (Xllang- Xllang en lengua muchik significa Sol-Sol)

Es necesario indicar que el distrito de Huanchaco se presenta como el segundo destino turístico más requerido por los turistas extranjeros en la región La Libertad, y que tradicionalmente alberga turistas nacionales y

extranjeros todo el año. Sin embargo no se percibe con claridad las mejoras en el distrito que tiene como recurso la playa “Huanchaco” “Boquerón” “Huanchaquito” entre otros pero no se consolidado como un lugar que refleje eventos turísticos y flujo permanente de turistas interesados en los diversos balnearios del distrito. Por ello no se refleja un formato para la transformación de la administración pública del distrito.

González (2023) presenta trabajo sobre gestión turística municipal en la provincia de Sullana. El objetivo de la investigación es el nivel de percepción de los participantes sobre la gestión turística municipal. Método utilizado fue enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, y no experimental con una muestra de 65 participantes. A nivel de conclusiones tenemos que los niveles de percepción tienen un 67.69% como aceptable sobre el trabajo del turismo.

Burga et al. (2022) presenta trabajo sobre gestión turística municipal para mejoramiento de la oferta turística en zaña-Lambayeque. El objetivo de la investigación fue proponer una estrategia de gestión turística municipal para mejorar la oferta turística. Método utilizado enfoque cuantitativo, investigación descriptiva y diseño no experimental con una muestra de 374 participantes. A nivel de conclusiones tenemos con un 59.36% un nivel bajo relacionado a las autoridades municipales que no cuentan con un plan de mejora.

Piscocoya (2021) presenta trabajo sobre gestión turística municipal para desarrollo turismo sostenible en Pimentel. El objetivo de la investigación fue proponer una estrategia de gestión turística municipal par impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel. Método utilizado enfoque cuantitativo, investigación descriptiva y diseño no experimental corte transeccional con una muestra de 184 participantes. A nivel de conclusiones tenemos que se encuentra potencialidad turística y condiciones, pero falta ordenamiento territorial, así como planta turística.

La identificación de algunos componentes del turismo en el balneario que es bautizado como de índole turístico hace necesario analizar cuál es la percepción de la gestión turística municipal en el distrito.

El objetivo de la investigación es realizar un análisis de los datos relacionados a la gestión turística municipal que se desarrolla en el distrito de Huanchaco ubicado en la provincia de Trujillo, departamento de La Libertad.

MÉTODO O DESARROLLO

En cuanto a la metodología de investigación tenemos un enfoque cuantitativo, bajo una investigación del tipo básica que nos permite conocer las características en el análisis de la variable.

La investigación básica o fundamental tiene como objeto de estudio donde no se considera la aplicación de un elemento, pero si se propone tener nuevos conocimientos (Vargas, 2009).

Se diseño un cuestionario que permite recolectar información para su análisis. En cuanto a la cantidad de participantes del trabajo se identificó a 65 individuos que forman parte de la muestra en el distrito de Huanchaco.

RESULTADOS

En cuanto a los resultados desarrollados en el distrito de Huanchaco tenemos datos que permiten tener un panorama relacionado a la gestión turística municipal bajo un pensamiento transformacional que están en base a la innovación.

Tabla 1.

Análisis de confiabilidad de instrumentos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,886	20

En cuanto a los datos relacionados a la percepción sobre la gestión turística municipal bajo pensamiento transformacional tenemos los siguientes resultados.

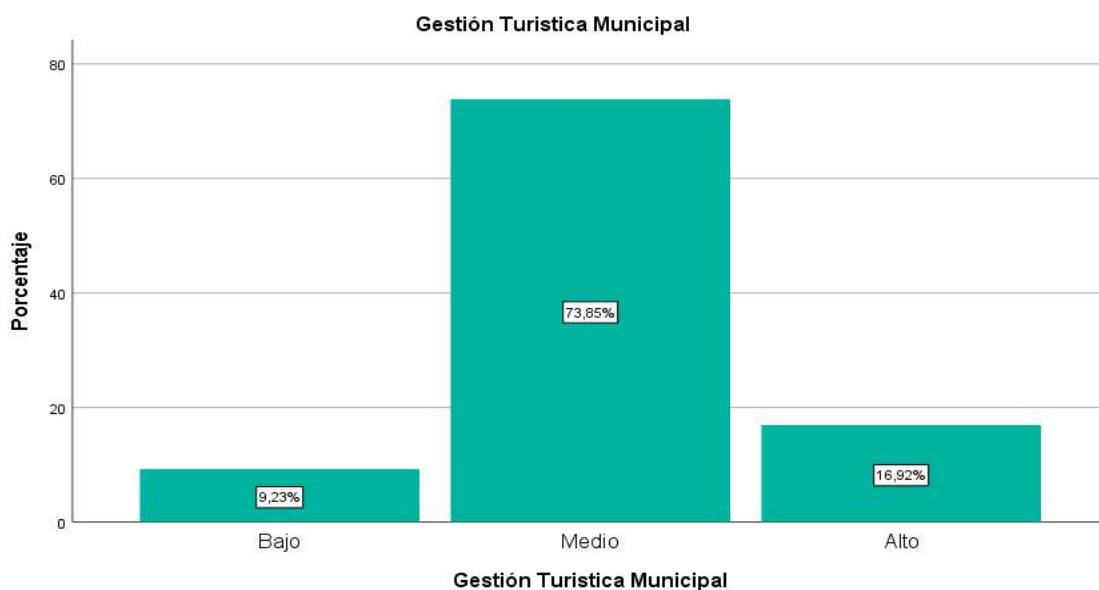
Tabla 2.

Niveles de percepción sobre la gestión turística municipal bajo pensamiento transformacional.

Gestión Turística Municipal					
		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	9,2	9,2	9,2
	Medio	48	73,8	73,8	83,1
	Alto	11	16,9	16,9	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 3.

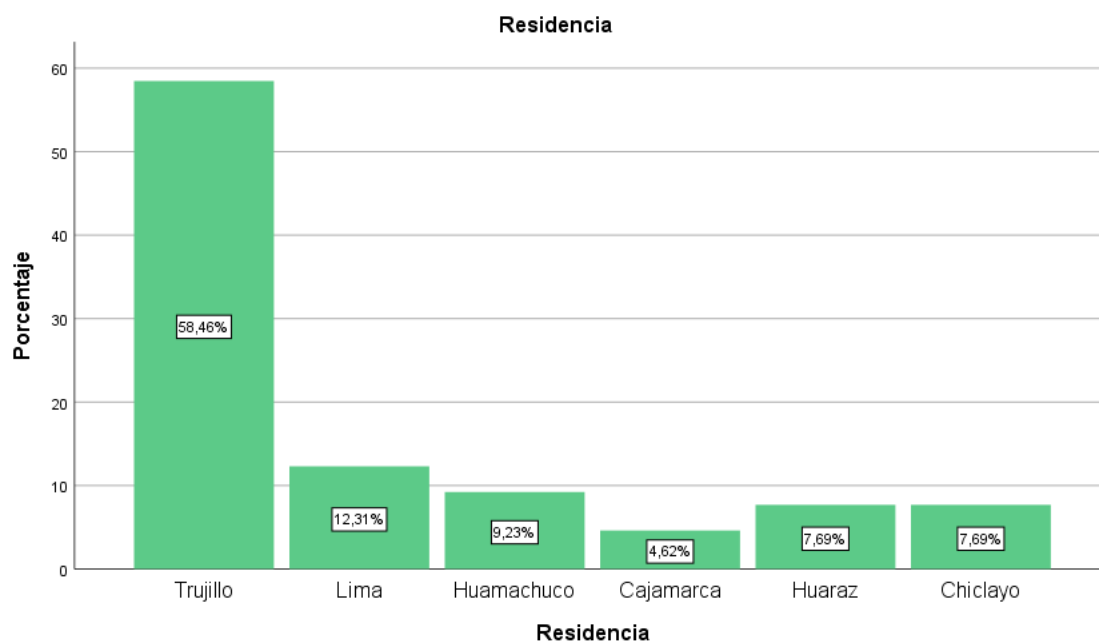
Porcentajes relacionados a la gestión turística municipal bajo pensamiento transformacional en distrito de Huanchaco.



Como se puede observar los resultados tenemos que un 73.85% de la población tiene un nivel medio sobre la gestión turística municipal bajo pensamiento transformacional en distrito de Huanchaco. Por otro lado un 16.92% determina como alta la percepción sobre la gestión del turismo municipal y apenas un 9.23% indica como baja.

Figura 4.

Residencia de población encuestada en el distrito de Huanchaco.



Debemos indicar que a través de los datos para el análisis que fueron recabados con instrumento permite conocer otras variables como información turística y tecnología que intervienen en la gestión turística municipal bajo pensamiento transformacional en distrito de Huanchaco quedando los resultados:

Tabla 3.

Resumen del modelo de regresión lineal entre información turística y tecnología en la gestión turística municipal bajo pensamiento transformacional.

Resumen del modelo ^b				
Modelo	R	R cuadrado		Error estándar de la estimación
		R cuadrado	ajustado	
1	,484 ^a	,235	,222	11,24364

a. Predictores: (Constante), Tecnología

b. Variable dependiente: Información turística

Figura 5.

Histograma de la variable información turística que interviene en la gestión turística municipal bajo pensamiento transformacional.

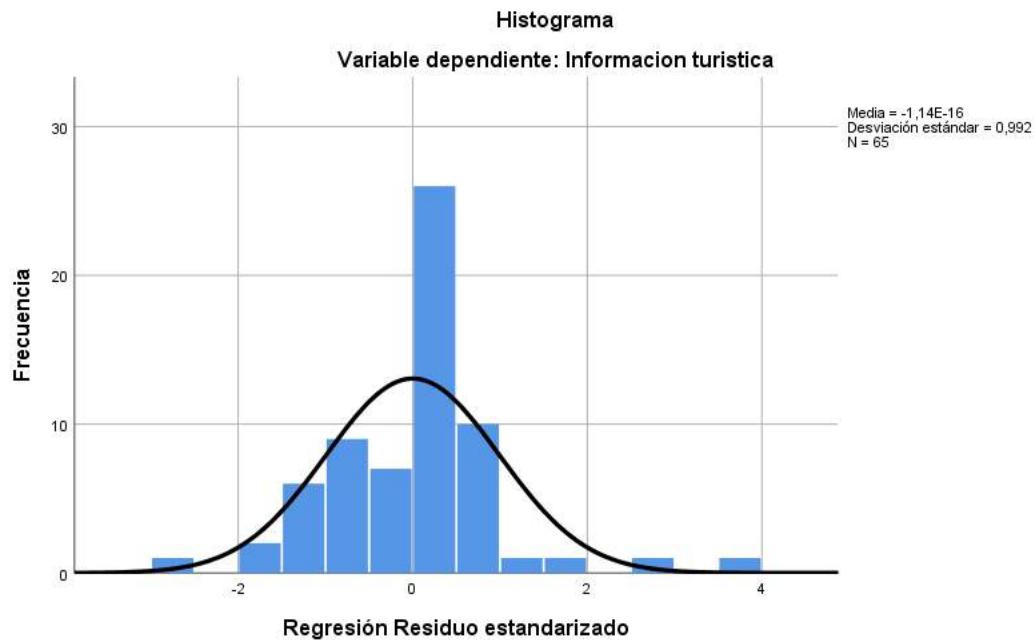
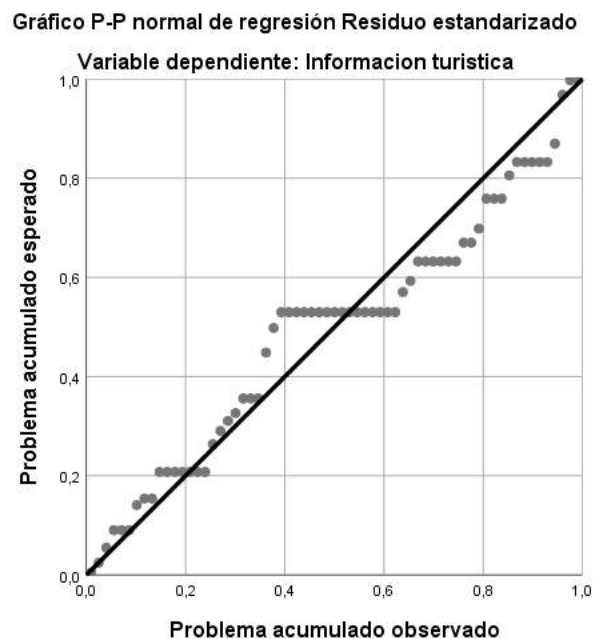


Figura 6.

Modelo de regresión lineal entre información turística y tecnología de la gestión turística municipal bajo pensamiento transformacional.



DISCUSIÓN

En cuanto a la discusión de los resultados tenemos que un 73.85% de los participantes determinan como un nivel medio o aceptable la gestión turística municipal bajo enfoque transformacional en la municipalidad distrital de

Huanchaco en la provincia de Trujillo, departamento La Libertad en el Perú, y a ello se suma hallazgo que existe una interesante relación moderada entre información turística y tecnología con 0,484 hecho que hace posible en tener nuevos horizontes de investigación. En relación con el trabajo de González (2023) sobre gestión turística municipal en la provincia de Sullana, y que cuenta con una muestra de 65 participantes. Concluye que los niveles de percepción tienen un 67.69% como aceptable sobre el trabajo del turismo municipal, sin embargo, no toma en cuenta otras variables que intervienen en el fenómeno de estudio.

En cuanto a nuestros resultados tenemos que un 73.85% de los participantes determinan como un nivel medio o aceptable la gestión turística municipal bajo enfoque transformacional en la municipalidad distrital de Huanchaco en la provincia de Trujillo, departamento La Libertad en el Perú, y a ello se suma hallazgo que existe una interesante relación moderada entre información turística y tecnología con 0,484 hecho que hace posible en tener nuevos horizontes de investigación. En relaciona los trabajos de Burga et al. (2022) sobre gestión turística municipal en zaña-Lambayeque. Con una muestra de 374 participantes. Tiene como conclusiones que un 59.36% es un nivel bajo relacionado a las autoridades municipales que no cuentan con un plan de mejora para gestión del turismo municipal. La diferencia tenemos es que recopilamos datos sobre información turística y tecnología que nos permite conocer más a profundidad el fenómeno.

En cuanto a nuestros resultados tenemos que un 73.85% de los participantes determinan como un nivel medio o aceptable la gestión turística municipal bajo enfoque transformacional en la municipalidad distrital de Huanchaco en la provincia de Trujillo, departamento La Libertad en el Perú, y a ello se suma hallazgo que existe una interesante relación moderada entre información turística y tecnología con 0,484 hecho que hace posible en tener nuevos horizontes de investigación. Y en relación con el trabajo de Piscoya (2021) sobre gestión turística municipal en Pimentel. Tenemos una muestra de 184 participantes, y a nivel de conclusiones tenemos que se encuentra potencialidad turística y condiciones, pero falta ordenamiento territorial, así como planta

turística. Por ello la diferencia tenemos es que recopilamos datos sobre información turística y tecnología que nos permite conocer más a profundidad el fenómeno.

CONCLUSIÓN

En cuanto a las conclusiones sobre la gestión turística municipal bajo pensamiento transformacional tenemos que es importante tener en cuenta que el turismo como tal necesita una parte fundamental que es la gestión pública y su trabajo articulado en cualquier territorio.

- a) En cuanto al resultado tenemos que un 73.85% de los participantes determinan como un nivel medio gestión turística municipal bajo pensamiento transformacional en el distrito de Huanchaco.
- b) En cuanto al hallazgo a través de los instrumentos tenemos que existe una relación de 0,484 que se puede interpretar como morado entre información turística y tecnología hecho que permite conocer nuevas variables intervinientes en la gestión turística municipal bajo pensamiento transformacional en el distrito de Huanchaco.
- c) En cuanto a los participantes del estudio a nivel de residencia tenemos que un 58.46% son de la ciudad de Trujillo, 12.31% provienen de la ciudad de Lima, 9.23% son de la ciudad de Huamachuco, 7.69% son de la ciudad de Chiclayo y Huaraz, y finalmente 4.62% son de la ciudad de Cajamarca.

Los datos presentados permiten conocer de cerca las diversas situaciones y variables intervinientes en gestión turística municipal bajo pensamiento transformacional en el distrito de Huanchaco. Es así que esta información servirá para que las autoridades del gobierno local (municipalidad) así como la sociedad civil puedan tener mejores decisiones, y trabajar en la mejora y transformación del distrito.

REFERENCIAS

- Álvarez, L. y Bolaños, G. (2010). Innovación y estrategia: dos conceptos aparentemente contradictorios. *Revista Nova Scientia*, 5 3 (1) 118-142. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052011000100007&lng=es&nrm=iso
- Ardila, A. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Revista Turismo y Sociedad*, 17, 143-13. <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261187004.pdf>
- Benítez, C. Córdoba, C. García, I. (2022). Análisis de política pública del turismo cultural de la ciudad de Pasto mediante el enfoque de redes. *Revista Tendencias*, 23 (2) 1-29. <https://doi.org/10.22267/rtend.222302.198>
- Bezanilla, M. Poblete, M. Fernández, D. Arranz, S. y Campos, L. (2018). El pensamiento critico desde la perspectiva de los docentes universitarios. *Revista Estudios Pedagógicos*, 44 (1) 89-113. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052018000100089>
- Burga, L. y Cruzado, C. (2022). Gestión turística municipal para mejorar la oferta turística de distrito de Zaña-Lambayeque. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9539/Burga%20Valdez%20Liliana%20%26%20Cruzado%20Cubas%20Cindy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales, T. Alvarado, G. y Ríos, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8 (2) 71-86. DOI: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- González, D. (2023). Gestión turística municipal en la provincia de Sullana 2022. *Revista Yachaq*, 6 (1) 57-69. DOI: <https://doi.org/10.46363/yachaq.v6i1.4>
- Hernández, G. Bojórquez, A. y Pedraza, C. (2019). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Husteca Potosina (México). *Revista Turismo y Sociedad*, 27, 77-94. Doi: <https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>
- Piscocya, B. (2021). Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8296/Bromley%20Piscocya%20Betsy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Promperu. (2019). Conoce al turista extranjero, lugar visitado La Libertad. [Archivo PDF]. https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Lugar%20visitado%20-%20La%20Libertad&url=-/Uploads/perfiles_extranjeros/43/tips/2673/PT_E%202019%20-%20Visita%20La%20Libertad.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&peso=203803
- Rojero, R. Gómez, J. y Quintero, L. (2019). El liderazgo transformacional y su influencia en los atributos de los seguidores en las Mipymes mexicanas. *Revista Estudios Generales*, 35 (151) 178-189. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.151.3192>

- Tenorio, H. (2022). Gestión municipal y desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, Perú, 2021. Revista Pakamuros, 10 (3) 105-118. DOI: <https://doi.org/10.37787/pakamuros>
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Revista Educación, 33 (1) 155-165. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Zayas, I. Parra, D. López, R. Torres, J. (2015). La innovación, competitividad y desarrollo tecnológico en las MIP y ME's del Municipio de Angostura, Sinaloa. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 6 (3) http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342015000300013&lng=es&nrm=iso

Articulación interinstitucional para el desarrollo turístico de la región Lambayeque

Johanna Elena Santa Cruz Arévalo

RESUMEN

A través de entrevistas realizadas a los responsables de entidades públicas y privadas del sector turismo, se obtuvo perspectivas sobre las coordinaciones que se vienen llevando a cabo. El objetivo fue determinar el nivel de articulación interinstitucional de las instituciones públicas y privadas con respecto al desarrollo turístico en la región Lambayeque. Se planteó tres preguntas, la ontológica ¿Cuál es la situación actual de la articulación interinstitucional?, la epistemológica ¿Esta articulación solo existe en teoría o en práctica, según la percepción de los involucrados? y la pregunta metodológica ¿La aplicación de los instrumentos permitirán conocer el objeto de estudio y expresar la realidad existente?, en base a una ruta cualitativa de diseño fenomenológico, a través de un muestreo intencional, bajo la técnica de la entrevista se obtuvo la data correspondiente para su análisis interpretativo. Los resultados indicaron que la articulación interinstitucional existente es percibida por parte de las entidades públicas y privadas de manera contrastante, siendo la idiosincrasia una de las variables que no permite consensos y se atribuye una inexistencia de voluntad política de quienes lideran el sector público para el desarrollo del turismo en la región objeto de estudio. Finalmente, se concluye que los actores involucrados por ambas partes, público y privado, debe unir esfuerzos para establecer acciones estratégicas a corto y mediano plazo, los cuales deben ser medibles y evaluados constantemente, considerando que la región tiene potencial turístico para posicionarse como destino turístico en la macroregión norte del Perú.

ABSTRACT

The aim of the present research was to determine the level of public-private institutions management concerning the tourism development in Lambayeque region. Three questions were posed: the ontological question: What is the current

situation of interinstitutional linkage?; the epistemological question: Does this articulation only exist in theory or in practice, according to the perception of those involved?; and the methodological question: Will the application of the instruments allow us to know the object of study and express the existing reality? Based on a qualitative approach, phenomenological design, through intentional sampling. Data was obtained by the interview technique, and it helped to make an interpretative analysis. The results indicated that the existing inter-institutional linkage is perceived by public and private entities in a contrasting manner, being idiosyncrasy one of the variables that does not allow consensus and is attributed to a lack of political will of those who lead the public sector for the development of tourism in the region. Finally, it is concluded that the actors involved on both sides, public and private, should join efforts to establish strategic actions in the short and medium term, which should be measurable and constantly evaluated, considering that Lambayeque has tourism potential to position itself as a tourist destination in the northern macro-region of Peru.

PALABRAS CLAVE: articulación interinstitucional, sector público, sector privado, gestión pública

Keywords: inter-institutional linkage, public sector, private sector, public management

INTRODUCCIÓN

La actividad turística permite a las personas quienes la realizan, no solo disfrutar del tiempo libre que disponen para dicha actividad, sino que también les permite contribuir con el desarrollo sostenible y económico local (Liu & Wu, 2019; Wang et al., 2022), así como al desarrollo ambiental (Garrido, 2018) y más aún, la interacción con tradiciones, culturas, costumbres locales (UNWTO, 2022b). El turismo trae consigo desarrollo social, económico y cultural (Angelevska-Najdeska & Rakicevik, 2012), permite la generación de empleos y la dinamización de sectores involucrados con el turismo directa o indirectamente (Mora-Rivera et al., 2019), más aún, este desarrollo afecta significativamente a las comunidades en cuyas economías se desarrolla el turismo (Wakil et al., 2021), de manera positiva, cuando esta genera oportunidades laborales (Sørensen & Grindsted, 2021), permitiendo una interacción entre visitantes y

locales (Aquino, 2022) conllevando así a un posicionamiento del lugar como destino (Tsai et al., 2016). Por ello, la importancia del desarrollo turístico en un determinado espacio.

Actualmente, debido a la pandemia generada por la COVID-19 y las distintas restricciones que se dieron en su momento (Apaza-Panca et al., 2020; Brown & Cowling, 2021), las cuales repercutieron en un impacto negativo en el sector (Buckley & Chauvenet, 2022; Yang et al., 2021), se tuvo como registro una disminución del 73% en el sector para el periodo del primer trimestre del 2020 (UNWTO, 2022c). El sector turismo se viene recuperando de la crisis económica por la que atravesó en el 2020 (Almeida & Silva, 2020). Se registra para el primer trimestre del 2022 un aumento interanual del 182%, destacando la demanda intrarregional (UNWTO, 2022a) y la tendencia a destinos domésticos (Kock et al., 2019) e incluso realizar visitas a destinos locales (Wu et al., 2022) que cuenten con menos densidad de demanda y permita el disfrute de la naturaleza (Prom Perú, 2021). En este contexto es importante que los destinos turísticos cuenten con las características necesarias para poder ofrecer un buen servicio en cantidad y calidad, y esto dependerá de la gestión adecuada y coordinada que mantienen las organizaciones involucradas.

Se han desarrollado estudios relacionadas con las variables de estudio, en el ámbito internacional, podemos citar a Paredes (2017), quien indica que es importante mapear a los actores involucrados y crear unidades desconcertadas que asuman la responsabilidad de plantear estrategias en base a la realidad existente e implantar acciones concretas para el desarrollo turístico, en la misma línea García Reinoso (2017) adiciona que es fundamental el diagnóstico del territorio, el análisis de la gestión y la realización de un plan estratégico. Por su parte, Bayas Escudero (2019) manifiesta que la cooperación entre sector público y privado ha permitido fortalecer lazos y potenciar ideas de negocio en el sector. Ons-Cappa et al. (2017) indican que el factor humano en el sector turístico, con las características adecuadas permite una mayor productividad y rendimiento, repercutiendo así en las labores y una mejor coordinación, dado que es el eslabón más importante en la cadena logística y de producción (Arenas Falótico & Bayón Pérez, 2020). A nivel nacional, encontramos a Salinas Ruiz (2017),

quien identificó falta de voluntad política y poca articulación interinstitucional, lo que conlleva a una inadecuada implementación del proceso de modernización en la municipalidad de Trujillo; Cuba Carbajal (2019) en su investigación manifestó que la gestión municipal tiene relación directa con el desarrollo local repercutiendo así de manera positiva en el desarrollo turístico.

El turismo de la región Lambayeque posee una vocación turística correspondiente a “arqueológico-cultural”, por lo que cuenta con 173 recursos inventariados, del total de estos recursos, tres de ellos tienen la jerarquía de nivel 3, por lo que logra captar hasta visitantes internacionales, destacando recursos de tipo manifestaciones culturales, constituyendo así la temática que motiva a los turistas a visitar la región (Comisión Multidisciplinaria PERTUR Lambayeque, 2019), esto respalda las estadísticas correspondiente a las cifras de los visitantes nacionales y extranjeros que visitaron los monumentos arqueológicos, museos de sitio y museos, para el 2019 se registró 416 878 turistas y para el 2020 esta cifra disminuye por el contexto descrito, llegando a 85 211.

A pesar que las cifras muestran un ambiente positivo para el turismo de la región Lambayeque, existe ciertos aspectos que van más allá del potencial turístico que posee, y es la gestión para poder posicionarse en la macroregión, posicionándose siempre por debajo de sus regiones contiguas como Piura y Trujillo, que estadísticamente tienen mayores porcentajes en cuanto a la motivación de viajar y demanda turística, así como mejor calidad de servicio en las prestaciones turísticas.

Por ende, es fundamental que los actores del sector público y privado, trabajen en conjunto, para la realización del diagnóstico respectivo sobre las fortalezas y debilidades que contempla el turismo en la región, por lo que la articulación que surja entre ambos sectores debe ser fluida y coordinada, todo en vista para un desarrollo turístico de la región. En base a lo descrito, este estudio buscó determinar el nivel de articulación interinstitucional de las instituciones públicas y privadas con respecto al desarrollo turístico en la región Lambayeque.

MATERIAL Y MÉTODOS

El estudio se desarrolló bajo una ruta cualitativa, dado que buscó comprender el fenómeno bajo la perspectiva de los entrevistados (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018), así mismo es un estudio de tipo básico, por lo que empleó como técnica la entrevista y posteriormente la interpretación correspondiente (OECD, 2015). El estudio no manipuló variables, por lo que se enmarca en un diseño no experimental y la intervención se realizó en una sola oportunidad por lo que también fue transversal (Aceituno Huacani et al., 2020). Bajo el método fenomenológico, las entrevistas permitieron explicar el objeto de estudio y ver el escenario desde una perspectiva holística (Carhuancho et al., 2019). En base a lo descrito, la aplicación del instrumento, guía de entrevista con preguntas semiestructuradas, fue aplicada a principales representantes del sector público y privado relacionado directamente con el sector turismo, a través de un muestreo intencional (Hernández & Carpio, 2019), logrando así obtener data que permitió el análisis de la realidad existente. La aplicación de las entrevistas, fueron realizadas vía zoom y grabadas, para posteriormente ser analizadas e interpretadas, el uso de las TICs facilitó la recolección de la información, considerando que aún existían restricciones de movilización.

Finalmente, también se buscó dar respuesta a tres preguntas (Guba & Lincoln, 1998), la ontológica ¿Cuál es la situación actual de la articulación interinstitucional?, la epistemológica ¿Esta articulación solo existe en teoría o en práctica, según la percepción de los involucrados? y la pregunta metodológica ¿La aplicación de los instrumentos permitirán conocer el objeto de estudio y expresar la realidad existente?.

RESULTADOS

Las entrevistas mostraron similitudes con respecto al liderazgo sobre la entidad quien debe liderar las convocatorias y reuniones sobre el tema turístico en la región, ambos sectores concuerdan en que debe ser el sector público, representado por la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo [GERCETUR] – Lambayeque, cabe indicar que el sector privado enfatizó que esta debe realizarse en un ambiente que permita consenso y concertación, y por ende, es

fundamental la voluntad política por parte de quienes tienen la responsabilidad en la gestión pública, dándosele la importancia debida al sector y sobre todo que se deje de lado los individualismo, una comunicación asertiva es vital y sobre todo la transparencia de los gastos y la gestión en el sector.

Cabe indicar que los responsables del sector público, dentro de sus planes estratégicos, trabajan con instituciones y asociaciones aliadas a través de sus comités de gestión, facilitando así un mejor trabajo y coordinación para la ejecución de sus metas planteadas, las cuales se encuentran plasmadas en sus documentos de gestión. Sin embargo, el sector privado, tiene una opinión contraria, indicando la existencia de un divorcio entre ambos sectores y que se necesita de una capacidad de convocatoria con el fin de que la asistencia sea masiva y oportuna.

Finalmente, los entrevistados consideran que muchas variables como habilidades duras y blandas si son consideradas adecuadamente para convocatoria, desarrollo e implementación en la ejecución de actividades, permitirían una gestión y articulación pertinente, considerando que se posee el núcleo vital del turismo, como son los recursos que posee la región.

DISCUSIÓN

Las limitaciones del estudio corresponden a la poca participación para aplicar instrumentos, considerando el recelo por las versiones que pudieran ser vertidas por cada institución. Cabe destacar que los entrevistados concuerdan en que una adecuada coordinación en la gestión puede causar impactos muy positivos, tal y como Bayas Escudero (2019) en su estudio indica que el trabajo cooperativo mejora las capacidades del sector, más aun si la comunidad aledaña se encuentra involucrada (Bichler, 2021) y visualiza los beneficios que el turismo puede brindar, como laboral y económico (Woo et al., 2018), siendo ellos quienes contribuyen al desarrollo de los objetivos propuestos (Li et al., 2019).

A pesar que el sector turismo, el mayor porcentaje está conformado por empresas del sector privado, siendo ellas las que dinamizan el sector, mientras que el sector público se encarga de brindar las garantías del servicio, como

manifestaron los entrevistados, para Connell et al. (2009) el rol del gobierno vigente debe ser a la par, participativo y dar el valor que merece el turismo, sin embargo, para Gomez (2017) la superestructura turística es deficiente en algunos gobiernos, por lo que se ofrece servicios poco innovadores y muy estandarizados, haciendo necesaria la voluntad política para mayor apertura de diálogo y trabajo coordinado (Salinas Ruiz, 2017), por ende, una adecuada interacción y mayor coordinación de todos los involucrados en el sector, como los entrevistados manifestaron, permite el fortalecimiento entre organizaciones (Peralta Miranda et al., 2022), ya que el recurso humano calificado y asertivo permitiría una mejor articulación interinstitucional (Arenas Falótico & Bayón Pérez, 2020).

CONCLUSIONES

El presente trabajo aporta a identificar las percepciones sobre la articulación interinstitucional, tanto del sector privado y público, que siempre se ha registrado una discordancia al momento de trabajar conjuntamente, respondiendo así a la pregunta ontológica. Con respecto a la pregunta epistemológica, se puede afirmar que para el sector público existe documentos de gestión que permite medir sus metas y por ende ir evaluando si los comités de gestión, es decir sus aliados estratégicos, contribuyen a la gestión planteada y finalmente la respuesta a la pregunta metodológica, existe una realidad que se percibe contrastadamente, sin embargo, considerando un liderazgo por parte del sector público y una mejor transparencia en la gestión, no solo las percepciones cambiarían, sino la gestión misma, esto en favor del desarrollo turístico de la región Lambayeque. Por ende, la articulación interinstitucional realizada de manera adecuada permitirá una comunicación vertical entre los involucrados y abrirá espacios para que las coordinaciones fluyan, cuyo producto será visible en el desarrollo del sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aceituno Huacani, C., Silva Minauro, R., & Cruz Chuyma, R. (2020). *Mitos y realidades de la investigación científica*.
- Almeida, F., & Silva, O. (2020). The impact of COVID-19 on tourism sustainability: evidence from Portugal. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 8(2), 440–446. <https://doi.org/10.30519/ahtr.775340>
- Angelevska-Najdeska, K., & Rakicevik, G. (2012). Planning of sustainable tourism development. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 44, 210–220. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.05.022>
- Apaza-Panca, C. M., Santa-Cruz Arévalo, J. E., Maquera-Luque, P. J., & Ticona-Carrizales, L. (2020). Rethinking Tourism Public Policies to mitigate the effects of Covid-19. *Cuestiones Políticas*, 38(Especial), 119–133. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.38e.08>
- Aquino, R. S. (2022). Community change through tourism social entrepreneurship. *Annals of Tourism Research*, 95, 103442. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2022.103442>
- Arenas Falótico, A. J., & Bayón Pérez, J. (2020). Desarrollo del talento humano para líderes de la gerencia financiera del servicio integrado de administración tributaria. *Razón Crítica*, 10, 275–293. <https://doi.org/10.21789/25007807.1682>
- Bayas Escudero, J. P. (2019). La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016 - 2017 [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. In *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10624>
- Bichler, B. F. (2021). Designing tourism governance: The role of local residents. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100389. <https://doi.org/10.1016/J.JDMM.2019.100389>
- Brown, R., & Cowling, M. (2021). The geographical impact of the Covid-19 crisis on precautionary savings, firm survival and jobs: Evidence from the United Kingdom's 100 largest towns and cities. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 026624262198932. <https://doi.org/10.1177/0266242621989326>

- Buckley, R., & Chauvenet, A. L. M. (2022). Hidden economic counterflows in post-COVID international wildlife tourism. *Tourism Management*, 93(March), 104624. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104624>
- Carhuanchu, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). Metodología para la investigación holística [Methodology for holistic research]. In *Uíde*. <https://n9.cl/t0s2>
- Comisión Multidisciplinaria PERTUR Lambayeque. (2019). *Plan Estratégico Regional de Turismo Lambayeque 2019 - 2025*. <https://bit.ly/3Us5jaM>
- Connell, J., Page, S. J., & Bentley, T. (2009). Towards sustainable tourism planning in New Zealand: Monitoring local government planning under the Resource Management Act. *Tourism Management*, 30(6), 867–877. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.12.001>
- Cuba Carbajal, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30893>
- García Reinoso, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81–108.
- Garrido, S. J. (2018). *Diseño de productos turísticos*. Paraninfo.
- Gomez, J. (2017). *El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la Región San Martín*. Universidad San Martín de Porras.
- Guba, E., & Lincoln, Y. S. (1998). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. In *Por los rincones. Antología de métodos cualitativos* (pp. 5–18). http://sgpwe.izt.uam.mx/pages/egt/Cursos/MetodoLicIII/7_Guba_Lincoln_Paradigmas.pdf
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. In *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. shorturl.at/mwS39
- Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *ALERTA Revista Científica Del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75–79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Kock, F., Josiassen, A., & Assaf, A. G. (2019). The xenophobic tourist. *Annals of Tourism Research*, 74, 155–166.

- <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.11.005>
- Li, S. N., Liu, A., & Song, H. (2019). Does tourism support supply-side structural reform in China? *Tourism Management*, 71(August 2018), 305–314. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.10.022>
- Liu, A., & Wu, D. C. (2019). Tourism productivity and economic growth. *Annals of Tourism Research*, 76(May), 253–265. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.04.005>
- Mora-Rivera, J., Cerón-Monroy, H., & García-Mora, F. (2019). The impact of remittances on domestic tourism in Mexico. *Annals of Tourism Research*, 76(February), 36–52. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.03.002>
- OECD. (2015). Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development. In *The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities*. <https://doi.org/10.1787/9789264239012-en>
- Ons-Cappa, M., García-Pozo, A., & Sánchez-Ollero, J. L. (2017). Incidencia de factores personales y laborales en los salarios del sector hostelero: una visión de género. *Cuadernos de Turismo*, 39, 417–436. <https://doi.org/10.6018/turismo.39.290631>
- Paredes G., S. P. (2017). *Modelo de gestión turística como instrumento de planificación y gestión caso: Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem, Provincia de Pichincha - Ecuador* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://bit.ly/3P16DjC>
- Peralta Miranda, P., Cervantes Atia, V., Polo Oliveros, B., & Pantoja Palacios, O. (2022). Alianzas estratégicas generadoras de valor en el sector gastronómico colombiano *. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII(4), 277–289. <https://doi.org/10.31876/racs.v28i4.39130>
- Prom Perú. (2021). *El próximo vacacionista: una nueva mentalidad de viaje*. https://www.promperu.gob.pe/turismoin/Boletines/2021/may/2_el_proximo_vacacionista_una_nueva_mentalidad_de_viaje.html
- Salinas Ruiz, H. E. (2017). El Proceso de Modernización del Estado: Un Análisis de su implementación en la Municipalidad Provincial de Trujillo, 2017 [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. In *Universidad Cesar Vallejo*. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2584474>
- Sørensen, F., & Grindsted, T. S. (2021). Sustainability approaches and nature

- tourism development. *Annals of Tourism Research*, 91. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103307>
- Tsai, C. H., Wu, T. chiung (emily), Wall, G., & Linliu, S. C. (2016). Perceptions of tourism impacts and community resilience to natural disasters. *Tourism Geographies*, 18(2), 152–173. <https://doi.org/10.1080/14616688.2016.1149875>
- UNWTO. (2022a). *La recuperación del turismo acelera para alcanzar el 65% para de los niveles anteriores a la pandemia*. Barómetro Turístico. <http://bit.ly/3Uxt7Kn>
- UNWTO. (2022b). *UNWTO Tourism Definitions*. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- UNWTO. (2022c). *UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2022*. Volumen 20. <https://doi.org/https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>
- Wakil, M. A., Sun, Y., & Chan, E. H. W. (2021). Co-flourishing: Intertwining community resilience and tourism development in destination communities. *Tourism Management Perspectives*, 38(March), 100803. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100803>
- Wang, Y., Han, L., & Ma, X. (2022). International tourism and economic vulnerability. *Annals of Tourism Research*, 94, 103388. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2022.103388>
- Woo, E., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2018). Tourism Impact and Stakeholders' Quality of Life. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 42(2), 260–286. <https://doi.org/10.1177/1096348016654971>
- Wu, D. C., Cao, C., Liu, W., & Chen, J. L. (2022). Impact of domestic tourism on economy under COVID-19: The perspective of tourism satellite accounts. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(2), 100055. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100055>
- Yang, Y., Ruan, Q., Huang, S. (Sam), Lan, T., & Wang, Y. (2021). Impact of the COVID-19 outbreak on tourists' real-time on-site emotional experience in reopened tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48(December 2020), 390–394. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.07.014>

Una ruta científica de neuroeducación para transformar el desempeño docente

*José Wilfredo Temoche Quiroga, Ong. Neuroeduca, Perú,
wilopoeta65@gmailcom*

RESUMEN DE LA PONENCIA

La investigación titulada “Ruta científica de neuroeducación como estrategia para mejorar el desempeño docente en las sedes de Piura y Tumbes 2021” se realizó con el objetivo de demostrar si la Ruta Científica de Neuroeducación al actuar como estrategia en el proceso de aprendizaje, mejora el desempeño docente. El estudio contempló una metodología cualitativa de diseño de investigación acción pedagógica, teniendo tres fases: la de diagnóstico en un proceso de deconstrucción de la práctica pedagógica, de intervención en una reconstrucción de la mencionada y la evaluación de la efectividad. Para ello, se seleccionó una muestra de 87 docentes, donde 25 fueron varones y 62 mujeres. Determinándose la muestra por muestreo no probabilístico intencional y con análisis textual.

En los resultados se comprobó que el objetivo general llegó a un buen término en demostrar que la ruta científica de neuroeducación que actuó como estrategia, permitió cambio y, fortaleció, el desempeño docente en fundamento de neuroaprendizaje de nivel consciente.

Por otro lado, se concluye, que la reflexión en el proceso pedagógico se mostró un estado rutinario en el desempeño docente y poco significativo en los aprendizajes sostenibles, por no tener aportes de neuroeducación. Una ruta científica de neuroeducación, permite un trato en el fundamento enfoque y metodología con mayor significación en el aprendizaje, resaltando el cambio y la transformación del aprendizaje en un nivel sostenible por la actuación del cerebro en un nivel consciente denominado neuroaprendizaje. Finalmente, la evaluación permite evidenciar el proceso y los cambios en el desempeño docente y el registro del nuevo paradigma su aporte bajo una ruta científica de neuroeducación.

Palabras Claves: ruta científica, neuroeducación, desempeño docente

INTRODUCCIÓN

El percibir que el desempeño docente se encuentra sin un refresco de conocimientos innovadores y de impacto para solucionar problemas en la práctica pedagógica, han dejado reflejar que los docentes presenten vacíos y, solo se dediquen a la administración de procesos pedagógicos en su práctica pedagógica en la que se enmarca un aprendizaje mecánico y rutinario de múltiples actividades de agrado y confort a la mente del docente que evalúa dicho proceso. “La Unesco indica que los docentes deben recibir capacitación para fortalecer su manera de enseñar y atender el aprendizaje”. Sin embargo, no es posible lograr la significación en desempeños de competencias y aprendizajes. Ante dicha problemática que presenta el docente en su desempeño docente se plantea la siguiente pregunta:

¿Cómo la aplicación de una ruta científica de neuroeducación de manera estratégica ayuda a mejorar el desempeño docente de las sedes de Piura y Tumbes, 2021?

Para ello, se ha planteado un objetivo general y varios específicos que buscan determinar los efectos que tiene que ver con la neuroeducación que hoy permite atender en el proceso de aprendizaje, la parte biológica del ser cuando estudia, siendo el cerebro la parte fundamental de principio activo para entender el aprendizaje de manera consciente. El mencionado musculo de múltiples funciones permite desarrollar todo el proceso de estado neurocognitivo de la categoría denominada aprendizaje.

Sin embargo, en la práctica pedagógica y en el proceso de enseñanza – aprendizaje, desde una mirada pedagógica solo se somete a intervenir de manera subjetiva y de atención de un completo abandono de accionares que permitan reacciones favorables a que un ser aprenda de manera consciente significativamente. Temoche (2016), implica el termino neuroaprendizaje, que se logra interviniendo con una “Ruta Científica de Neuroeducación, donde el artífice es “La Teoría Neuroevolutiva”, diseñada para determinar el fundamento de una nueva práctica pedagógica que fortalece el desempeño docente.

La experiencia de la investigación se justifica por las razones que se exponen a continuación:

Es conveniente, porque en las condiciones que labora el docente en un marco pedagógico no tiene logros sostenibles de satisfacción de aprendizaje y con ello se ve mermado su desempeño docente. Y con el uso de fundamento de neuroeducación se permite fortalecer el mencionado desempeño.

Es relevante porque el uso de una ruta científica de neuroeducación permite esquemas y atención innovadora y de impacto en la atención del aprendizaje.

Es pertinente el uso de los aportes de la neuroeducación ya que actúa como estrategia de instalar metodología neurofisiológica.

Es útil por los aportes de la neuroeducación y la manera distinta de atender el proceso de enseñanza – aprendizaje y con él, la mejora del desempeño docente.

En lo metodológico, la investigación es de corte cualitativo y de diseño de investigación acción pedagógica.

MÉTODO O DESARROLLO

La metodología de la investigación fue de tipo cualitativa (sociocrítica) específicamente corresponde al tipo de investigación denominada: (investigación Acción) que tiene como objetivo investigar desde la práctica pedagógica educativa como un sistema que da educación y desde el hecho educativo preste mejoras e innovación y la optimiza. Arnal (1992).

Por otro lado, la investigación se asumió en el enfoque cualitativo y el diseño propuesto por Bernardo Restrepo donde a través de la investigación acción pedagógica se construye saber pedagógico en un proceso de deconstrucción de la práctica pedagógica, reconstruir la mencionada y permitir una evaluación de la efectividad de manera cíclica.

La investigación se realizó en tres fases:

Es una investigación acción porque su propósito es demostrar los cambios y mejora del desempeño docente a través de; una ruta científica de neuroeducación como estrategia de formación continua en un grupo de docentes de diferentes

instituciones educativas agrupados en las sedes de: Piura que agrupo (Catacaos, La Unión, Sechura, Piura Morropón) y Tumbes que focalizo (Pampas de Hospital, Tumbes Corrales y el Recreo).

La investigación del docente sobre su propia práctica pedagógica es, además el punto clave para llegar al nivel superior de reflexión, aspirando a la calidad educativa en referencia de la formación de los estudiantes y productos del saber en el hacer de aprendizaje. “Este tipo de estudios tiene como finalidad la transformación de la práctica pedagógica de los maestros investigadores a elevarlos a un estatus de saber de un proceso continuo, un espiral de estudio desarrollándose tres fases que permiten evidenciar estas líneas descritas arriba:

La deconstrucción (autorreferencia), a partir de la observación continua de la práctica, teniendo en cuenta las teorías que se someten a cuestionamientos y critica conceptual para poder identificar los problemas relacionados al fundamento de la práctica docentes y plantear la construcción consciente del saber pedagógico vigente y sino prestara mejora partir a una Reconstrucción (auto creación sostenida) donde se proponen acciones de cambio de una práctica alternativa con mayor efectividad a la establecida. Con incorporación de teorías, enfoques y metodologías implicadas al proceso de cambio y transformación de la práctica docentes. Finalmente, la evaluación de la efectividad de la práctica docente, en la cual se observa, registra, es decir, se sometea evaluación la nueva práctica dando inicio así a un nuevo ciclo partiendo de una nueva problematización.

Se realiza con técnicas e instrumentos cualitativos como el análisis de contenido del corpus textual de la documentación recopilada, el diseño de la sistematización de corte cualitativo donde se infiere generalizaciones sobre los efectos de la investigación.

En síntesis, en la investigación acción el docente actúa como investigador y práctico, tomando decisiones prácticas (replanificando), abordando sus propios problemas o metas con actitud investigativa rigurosa. La población fue de 87 docentes de dos sedes (Piura 67 docentes, Tumbes 18 docentes), la muestra fue de 87 docentes.

La investigación se realizó bajo los principios éticos y de rigor científico siendo tres los aplicados iniciando con el respeto a los docentes benéfico y justicia. En consecuencia, los instrumentos se determinaron con el estado consciente y consentimiento de los docentes, con una participación de manera voluntaria sin que se produzca daño o malestar y respeto a su privacidad en lo presencial y virtual.

De la misma manera la investigación se llevó a cabo tomando en cuenta criterios de rigor científico en fundamento teórico y metodológico, con es el rigor de construir conocimiento nuevo y, para ello se hizo uso diestro de la redacción científica bajo las normas APA. Para finalizar los instrumentos fueron validados por jueces, permitiendo la consistencia y objetividad.

RESULTADOS O PROPUESTA

Se ha logrado que los docentes en un elevado porcentaje fortalezcan su fundamento de aprendizaje y, del aprendizaje, frente a los estudiantes, logrando erradicar las dificultades que presentaban al inicio cuando atendían el proceso de enseñanza- aprendizaje.

De la misma manera, al trastocar su fundamento se mostraban y, exponían en sus discursos orales de manera presencial y virtual que el cerebro y los procesos neurofisiológicos atendidos en el aprendizaje, dan grandes logros sostenibles de aprendizaje y, afirman lo demostrado por José Temoche creador de la propuesta metodológica de neurofisiología del aprendizaje. Se activa el aprendizaje de nivel consciente en el ser para tender las competencias o funciones de procesos de aprender.

Los docentes al hacer uso del saber emergente de la teoría neuroevolutiva, reconocieron que tenían ausente, el conocer del cerebro; la parte biológica del ser y, que, en la práctica, hoy lo dominan y lo estimulan cuando aprenden al igual que sus estudiantes. Para evidenciar transcribo líneas que reflejan el poco o nulo conocimiento de neuroeducación e implicancia del cerebro en el aprender; *La maestra Amalia Trinidad del nivel primaria reafirmo lo dicho que los docentes y en especial ella no conoce cómo opera su cerebro cuando aprende y que desconoce una metodología para estimular el cerebro del estudiante. (diario de*

campo de fecha 13- 09-2021), la guía de observación de fecha 14 -09- 2021, reafirma lo dicho en la sede Piura, Piura. Lo mismo la nota de campo del 15 _ 09_2021 de la sede Piura, la Unión, en líneas de reflexión indica que a nivel general los docentes de las sedes de Piura y Tumbes poseen un nulo conocimiento del cerebro y en función al aprendizaje. Al contrastar las notas de campo diarios de campo y guía de observación en el último taller, se pudo evidenciar que el conocimiento de neuroeducación como ruta de fortalecer el desempeño docente, fluía desde los resultados que obtenían consigo mismo y sus estudiantes. Nota de Campo - reflexión: los docentes discuten sobre resultados de actitudes y aprendizaje de sus estudiantes en sus intervenciones en talleres (05 – 12- 2021) por otro lado la guía de observación de fecha 04 -12- 2021 en su sistematización de resultados indica que el 100%, sabe de su cerebro y que fortalece su desempeño como docente y, mejora los aprendizajes en nivel consciente de neuroaprendizaje para mejorar su desempeño docente y con ello el aprendizaje de sus estudiantes.

Análisis de los resultados

En lo que respecta a los docentes, ellos antes de la aplicación del Plan de Acción Académico, se mostraban con conocimientos pedagógicos y de insatisfacción en aprendizajes, siendo un docente rutinario, muy monótono y hasta indiferente al proceso de enseñanza – aprendizaje. Sin embargo, al desarrollar la propuesta donde se contó con el seminario – taller de neuroeducación y desarrollo humano con la intervención de un nuevo paradigma en neuroaprendizaje, se dio inicio a un proceso de cambio y transformación en el desempeño docente y, los aprendizajes. ya que estas seguían un curso diferente preparado a partir de las estrategias de la ruta científica de neuroeducación muy novedosa en la cual los docentes, mostraban su mejor empeño y dedicación en el logro de los objetivos propuestos.

DISCUSIÓN O CONTRASTE

Lecciones aprendidas

- Una ruta científica de neuroeducación como un nuevo paradigma de atención en el desempeño docente y proceso de aprendizaje, mejora, cambia y transforma la manera de atender el aprendizaje de los docentes en formación continua.
- Los aportes científicos en innovación y de avance son más beneficiosos para fortalecer al docente en su desempeño como en diferentes campos donde se evidencia su participación.
- El mantenerse con los mismos fundamentos teóricos es solo una rutina de un desempeño del docente y que siempre tendrá los mismos resultados.
- Al implementar nuevos conocimientos y metodologías desde un nuevo paradigma acorde al tiempo, el ser mejora y, se transforma a desempeñarse en un nivel más consciente en su aprendizaje.

CONCLUSIÓN O PROPECTIVA

- ✓ La reflexión constante permitió tener un resultado favorable al demostrar que el aprendizaje atendido de manera pedagógica sin aportes de la neuroeducación tiene resultados poco significativos en aprendizaje sostenible y con ello el desempeño docente muestra actos rutinarios en la práctica pedagógica y aprendizaje.
- ✓ Una ruta científica de neuroeducación permite una activación de un nuevo paradigma en el trato de los procesos de aprendizaje y desde su fundamento consigue una línea de significación y sostenimiento de cambio y transformación en el proceso enseñanza – aprendizaje y convierte el aprendizaje pedagógico a neuropedagógico por las activaciones conscientes del cerebro en el proceso del aprender neurofisiológico y nace un término de neuroaprendizaje.
- ✓ Se debe tener presente una evaluación de proceso que permite evidenciar los cambios en el desempeño docente y en la instalación de un nuevo

paradigma de neuroeducación que muestra significación y sostenimiento de aprendizaje acorde a los avances científicos con implicancia biológica del estudiante.

Sugerencias

- Considerar que los hallazgos de la investigación deben ser parte de los antecedentes de futuras investigaciones.
- Implementar los nuevos conocimientos de la investigación al campo de la educación en la formación inicial y continua de los docentes.
- Promover la nueva neuroeducación y su ruta científica como un aporte en favor de los aprendizajes del ser humano.
- Implementar el nuevo paradigma al sistema educativo.

REFERENCIAS

- Alarco, G. O. (2013). " Rutas hacia un Perú mejor"Penguin Random House. Grupo Editorial.
- Alvarez, A. (2021). Antecedentes de la Investigación, Universidad de Lima. Obtenido de <http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10819/Nota%20Acad%C3%A9mica%203%20%2818.04.2021%29%20-%20Antecedentes%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ávila, B. A. (2021). La neurodidáctica aplicada a la enseñanza y al aprendizaje de la traducción. Obtenido de <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/1944/51254/AvilaBenitoArleth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Celso, V. C. (2018). Propuesta de neurociencia para mejorar el aprendizaje en la Universidad Peruana de las Américas. Lima: Universidad las Américas.
- Chisari, L. B. (2017). De alumnos y Neuronas: un estudio sobre actitudes, motivaciones y percepciones de los educadores acerca del acercamiento de los educadores a las ciencias del cerebro. Buenos Aires: Universidad San Andres.
- Cohen, E. F. (2006). Transferencia con corresponsabilidad, una mirada latinoamericana. México: Editorial Flasco México.

- Contreras, M. C. (2014). "Prácticas Pedagógicas Teóricos y Fundamentos Ontológicos y Epistemológicos" Artículo de investigación. Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/37309/1articulo17.pdf>
- Escarlet, S. A. (2018). "Estrategias de neuroaprendizaje que utilizan los docentes del colegio. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Estany, A. (2013). " La Filosofía en el marco de las neurociencias". Red Neuronal 2013.
- Estebaranz, A. (1999). "Didáctica e Innovación Curricular". Universidad de Sevilla.
- ISPM. (2012). "Plan Estrategico Institucional 2001 -2012. Obtenido de WWW.IPNM.EDU: <http://www.ipnm.edu.pe/web/imagenes/stories/PEI20012012.pdf>
- Jopen, G. G. (01 de marzo de 2014). "Sistema Educativo Peruano:Balance y agenda Pendiente. Obtenido de [files.puco.edu.pe: http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD379.pdf](http://files.puco.edu.pe:files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD379.pdf)
- Kandel, E. e. (2011). "Principios de Neurociencia". Madrid: McGraw-Hill/Interamericana.
- Klaus, A. (2002). "Una Epistemología Historica de la pedagogía,Rev.Pedv.23n.68. Obtenido de <http://bibliotecadejuan.blogspot.pe/2011/07/pedagogía-un-concepto-de-practica.html>
- Lamote, C. (2005). "Antropología neurofisiológica" un estudio radical de la conducta humana desde los automatismos neonatales al pensar reflexivo del adulto. Barcelona: Editorial Reverté.
- Leal, F. (2008). "Ensayo sobre la relación entre filosofía y las ciencias". México: Editorial Cuch - UDEG.
- López, L. V. (2003). "El concepto de desarrollo humano, su importancia y aplicación en México. Obtenido de <http://sic.conaculta.gob.mx/documentos/1007.pdf>
- Maza, N. A. (2020). Relaciones entre neuroaprendizaje y conciencia ambiental en los estudiantes de 6° grado de la Institución Coronel Andres Rázuri Tambogarnde - 2020. Piura: Universidad César Vallejo.
- MED. (2013). Acercamiento de niñas y niños de cinco años a través de una entrevista. Obtenido de [http://www2.minedu.gob.pe/umc/Estudio_Educación Inicial/Acercamiento_al_uso_de_lenguaje.pdf](http://www2.minedu.gob.pe/umc/Estudio_Educación_Inicial/Acercamiento_al_uso_de_lenguaje.pdf)

- Molocho, N. (2009). "Evaluación del desempeño docente y su relación en el rendimiento académico de los estudiantes del área de historia, geografía y economía de educación secundaria en el distrito de Ate Vitarte, Ugel N°06". Obtenido de http://www.cybertesis.edu.pe/sisbib/2010/molocho_bn/pdf/molocho_bn.pdf
- Montenegro, I. (2005). Evaluación del desempeño docente. Fundamentos, modelos e instrumentos. Colombia: Edit.Coop. Editorial Magisterio.
- Neuroespacio. (sf). Neurociencia, Pagina web de medicina. Obtenido de <http://www.neuroespacio.com/que-son-las-neurociencias/las-neurociencias/>
- Olive, L. (2005). "filosofía de la ciencia: teoría y observación". México: siglo XXI.
- Rosales, M. (2012). "Gestión Pedagógica y logros de aprendizaje en una institución educativa de Tumbes 2020. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/64124>
- Salas, R. (2003). ¿La educación necesita realmente de la neurociencia? Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173514130011>
- Salinas La Torre, E. R. (2020). Efectos del programa EA en la comprensión lectora en segundo de secundaria de una institución educativa de Tumbes 2019. Piura: Universidad Cesar Vallejo.
- Sanguinetti, J. (2014). "Neurociencia y Filosofía del Hombre". España: Editorial Palabra.
- Slideshare. (2012). Colegio Americano de Bogotá, Actualización Docente - Artículo de investigación. Obtenido de <http://es.slideshare.net/maosanley/portafolio-electronico-11785701>
- Sosa, A. (s.f.). La práctica pedagógica una mirada desde la investigación, Artículo de investigación. Obtenido de <file:///7C:/Users/cliente/Downloads/27.pdf>
- Temoche José, C. (2018). "Estrategias Neurofisiológicas, Para desarrollar la lectura y escritura". Lima: Apogeo.
- Temoche, J. (2015). Transformación Humana desde la Neuroeducación: "La Teoría Neuroevolutiva", Fundamento de Aprendizaje Artículo científico, ponencia registro ISBN 978-9962-8979-9-6 del IV Congreso de Psicología y Educación. Colombia.
- Unesco. (2005). Las tecnologías de la Información y la comunicación en la enseñanza. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001390/139028s.pdf>

- UPCH. (2014). Módulo I y II de Investigación Acción. Programa de Segunda Especialidad en acompañamiento Pedagógico. Trujillo: UPCH.
- Vezub. (2007). "La formación y el desarrollo profesional docente frente a los nuevos desafíos de la escolaridad". Revista de Curriculum y formación del profesorado, 4. Obtenido de <https://www.ugr.es/~recfpro/rev111ART2.pdf>

INNOVACIÓN EN LA LECTURA

IRENE REJÓN SANTIAGO

C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DE LOS DOLORES, ÁGUILAS, MURCIA.

ESPAÑA.

irene.rejon@murciaeduca.es

La adquisición de los conocimientos a través de la lectura es muy beneficiosa para todos y les abre unas puertas sociales, culturales y de autonomía personal que hasta ahora estaban cerradas. En este sentido, la Agenda 2030 y la necesidad de alfabetizar a la sociedad dentro del marco de los objetivos, tiene como cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”. Este objetivo tiene como finalidad garantizar una educación de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

INTRODUCCIÓN: EL PASO DE LA ESCRITURA IDEOGRÁFICA A LA ESCRITURA ALFABÉTICA.

La escritura es el paso de la Prehistoria a la Historia. Partiendo de las actuales pruebas arqueológicas, la escritura apareció al mismo tiempo en Mesopotamia y en Egipto. La fecha de las más antiguas tablillas de arcilla de Uruk, antigua ciudad Mesopotámica son de hace seis mil años. En ella utilizaban el sistema de escritura cuneiforme desarrollado por primera vez por los antiguos Sumerios. El nombre proviene de la palabra latina *cuneus* que significa "cuña", debido al estilo en forma de cuña de esta escritura. Todas las grandes civilizaciones mesopotámicas utilizaron este sistema hasta que se abandonó en favor de una escritura alfabética. Los asirios, pueblo mesopotámico ayudaron a propagar la escritura cuneiforme.

Posteriormente los fenicios, un pueblo que habitaba en la orilla del Mediterráneo Oriental conocido hoy como la zona del Líbano, desarrollaron el alfabeto. Los fenicios comerciaban con los pueblos de las orillas del Mar Mediterráneo y se comunicaban con diferentes culturas que hablaban diversos idiomas. Hasta

entonces la escritura constaba de unos símbolos simplificados que representaban objetos e ideas.

Los fenicios empezaron a utilizar símbolos que representaban sonidos. Era una escritura más eficiente y flexible. Los griegos lo adaptaron a su lengua y crearon las vocales. El alfabeto fenicio era consonántico. Los griegos añadieron a este alfabeto los sonidos vocálicos. Más tarde los romanos lo adaptaron para formar el latín. Los judíos para escribir hebreo, los árabes la escritura árabe. Todos los alfabetos occidentales actuales derivan del alfabeto fenicio. La escritura alfabética no suplantó a los jeroglíficos ni a los caracteres cuneiformes que siguieron utilizándose hasta los inicios de la era cristiana.

El alfabeto es el sistema de signos gráficos, dispuestos en un orden convencional, que sirve para transcribir los sonidos. El paso de la escritura ideográfica a la escritura alfabética fue muy importante. En la primera, el signo gráfico corresponde al morfema o a la palabra entera; en la segunda traduce el fonema, haciendo un trabajo de abstracción que consiste en analizar la pronunciación para dejar reducidos sus elementos a un pequeño número de sonidos. El abecedario español está formado por veintisiete letras y cinco dígrafos ch, gu, ll, qu y rr. La adquisición de los conocimientos a través de la lectura es muy beneficiosa para todos.

1. NECESIDAD DE ALFABETIZAR A LA SOCIEDAD DENTRO DEL MARCO DE LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA 2030.

Según los datos recogidos por el Instituto Nacional de Estadística del año 2019 en España más de 600.000 personas no sabían leer. El analfabetismo en España fue una lacra hasta la segunda mitad del siglo XX. En 1936, inicio de la Guerra Civil, el 25% de los españoles eran analfabetos. La extensión de la educación redujo paulatinamente las tasas, pero aún hoy, 581.600 españoles, el 1,25% del total, no saben leer ni escribir, según el informe 'Población de más de 16 años por nivel de formación', publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

¿Qué ocurre si una persona no ha aprendido a leer a los 20 años? ¿Nos conformamos?

Estos datos reflejan que en primer lugar, es necesario un NUEVO MÉTODO DE ALFABETIZACIÓN que sea más fácil e intuitivo para aprendan a leer y a escribir.

Partimos en segundo lugar de que el castellano o español es una lengua transparente. Lo que significa que se pronuncia igual que se escribe. Las lenguas transparentes son aquellas en las que el grafema coincide con el fonema, en los que a una letra le corresponde, por lo general, un sonido.

A diferencia de los idiomas opacos como el francés o el inglés que se pronuncian de forma diferente a como se escriben. Esta característica de nuestra lengua fue el principio de mi Método de lectura con las bocas. Si debajo de cada consonante escribimos la forma de la boca, resultará más fácil aprender a leer. Por tanto, existe una **Necesidad de Alfabetizar** a la sociedad dentro del marco de los objetivos de desarrollo sostenible distribuidos en la agenda 2030.

2. AGENDA 2030.

La nueva agenda consiste en un plan de acción para las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y el trabajo conjunto. Esta ambiciosa agenda se propone acabar con la pobreza de aquí a 2030 y promover una prosperidad económica compartida, el desarrollo social y la protección ambiental para todos los países. El veinticinco de septiembre de 2015, ciento noventa y tres países incluyendo a España, se comprometieron con los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas y su cumplimiento para el año 2030.

Los objetivos de desarrollo sostenible son diecisiete.

El cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible es “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”. Este objetivo tiene como finalidad garantizar una educación de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

3. LARGA BATALLA CONTRA EL ANALFABETISMO.

Es fundamental que los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.

Muchas personas adultas se sienten defraudadas y necesitadas de aprender a leer para ser más autónomos. Leer las instrucciones de un medicamento, un recibo del banco, una receta: son acciones cotidianas que necesitan de las buenas intenciones del prójimo para llevar a cabo la acción necesaria. Se sienten siempre dependientes de los demás. Melilla encabeza la lista con un 3,7% de

analfabetos por delante de Ceuta, que cuenta con un 3,64%, Murcia (2,75%), Extremadura (2,7%) y Andalucía (2,16%). Por el lado contrario, País Vasco, con el 0,34% de la población, Cantabria (0,35%) y La Rioja (0,38%) son las comunidades autónomas con menores índices.

Más 580 millones de personas en todo el mundo. Cifra que sigue aumentando cada año.

4. EL ESPAÑOL: UNA LENGUA VIVA. INFORME 2019. INSTITUTO CERVANTES.

El Instituto Cervantes es una organización pública. Fundado en España en el año 1991, su objetivo principal es promover universalmente la enseñanza, el estudio y el uso del español y contribuir a la difusión de las culturas hispánicas en el exterior. En sus actividades, el Instituto Cervantes atiende fundamentalmente al patrimonio lingüístico y cultural que es común a los países y pueblos de la comunidad hispanohablante. Está presente en 88 ciudades de cuarenta y cinco países, a través de sus centros, aulas y extensiones, por los cinco continentes.

El español es la segunda lengua materna después del chino mandarín. A día de hoy, el es hablado por 580 millones de personas, como lengua nativa, segunda lengua o lengua extranjera. El 7.6% de la población mundial y sigue aumentando. Los cinco países hispanohablantes con el español como lengua oficial con mayor población son México, Colombia, España, Argentina y Perú. El país donde hay más hispanohablantes donde el español no es lengua no oficial es Estados Unidos, seguido de la Unión Europea (excepto España).

Inclusión social y alfabetización van unidas. ¿Puede una persona aprender a cualquier edad? ¿Por qué? Las respuestas en este apartado.

"Léeme un libro y soñaré un día, enséñame a leer y viviré mil vidas". "Haz que tu luz, ilumine su brillo". Irene Rejón.

5. ¿PODEMOS APRENDER A LEER A CUALQUIER EDAD? NEUROEDUCACIÓN

La neuroeducación es producir una mejora en los métodos de enseñanza y en los diferentes programas educativos. Una disciplina que promueve la integración entre las ciencias de la educación y la neurología

En la curiosidad está el aprendizaje. La plasticidad del cerebro permite moldear el cerebro con el aprendizaje continuo. Todos podemos aprender lo que deseemos más allá de nuestra situación personal, social y de nuestra genética.

6. INNOVACIÓN EN LA LECTURA. IRENE REJÓN

Soy Irene Rejón Santiago, Maestra de vocación nacida en Granada que aprende cada día de sus alumnos de 3 a 12 años. Inconformista con los métodos actuales de lectura, ha desarrollado “La cartilla de lectura con las bocas”, que inicia en la pronunciación y en la lectura a todos, muy necesario para el desarrollo pleno de la vida. Me considero Innovadora, Divergente y Feliz. Ser docente implica una enseñanza bidireccional donde el alumno, y el maestro intercambian sus roles, adaptándose a las capacidades de cada uno, se resume en mi frase “Haz que tu luz ilumine su brillo”.

Hace dos años, me incorporé al Colegio Nuestra Señora de los Dolores, en la ciudad de Águilas. Allí un alumno con dislexia profunda, a sus nueve años conocía las vocales y algunas letras pero no enlazaba para aprender a leer. Intentaba deletrear, es decir, en lugar de papá, leía peapea. Maestra, me decía, quiero aprender enséñame con lágrimas en sus ojos. Es un alumno muy inteligente y me guió para iniciar el método de lectura con las bocas. Este se inicia conociendo el punto y modo de articulación del fonema que luego lo va asociando a las vocales para formar sílabas y palabras. Partiendo de una consonante vas leyendo palabras y asocias la consonante a esa boca característica.

Las diferencias con otros métodos de lectura es que enseña a leer a todos con el requisito de saber las vocales en mayúscula es suficiente. Es en blanco y negro y la consonante en color rojo evitando fijarse en los dibujos y colores que distorsionan la atención. Es visual, ortofónico, auditivo y analítico. En la lectura global, aprenden cientos de imágenes. Aquí en esta cartilla sólo 22 bocas es suficiente.

Las ventajas: es más fácil e intuitivo. Se pronuncia igual que se lee es la ventaja de que el español es un idioma transparente de ahí su éxito.

De utilizarlo en un ámbito educativo, se ha convertido en ámbito social, cultural y sanitario donde la alfabetización sea una prioridad.

Los resultados son inmediatos. Si prestan atención y conocen las vocales aprenden a pronunciar y a leer. Los resultados positivos de alumnado procedente de España, EEUU, Hispanoamérica y de África. Asociaciones de Síndrome de Down, Autismo, Discapacidad, sordos, extranjeros, dislexia, dificultades de aprendizaje, etc.

7. MENCIÓN A LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN LOS PREMIOS POR LA INCLUSIÓN 2020.

La municipalidad de Ciudad de Mendoza y Red Inclusión Mendoza certifican que en la segunda edición Premios Inclusión 2020 realizado el 30 de octubre de 2020 en Mendoza, Argentina. Se otorga MENCIÓN ESPECIAL a IRENE REJÓN SANTIAGO - LECTURA CON LAS BOCAS. Categoría INNOVACIÓN Y DESARROLLO.

8. OPINIONES DE VARIOS PROFESIONALES DE ESPAÑA E HISPANOAMÉRICA.

"Permite mejor la adquisición de los fonemas y la conversión grafema-fonema en lectoescritura". "El método de lectura con bocas está ayudando a que se de una evolución favorable porque el niño va conociendo el punto y modo de articulación del fonema que luego lo va asociando a las vocales para formar sílabas y palabras. Begoña de la Torre Burga. Centro de Logopedia Clínica Begoña de la Torre. Logopeda en Motricidad Orofacial y Miofuncional que está trabajando con niños en etapa de adquirir los fonemas y la lectoescritura.

"La cartilla de lectura con las bocas es uno de los materiales imprescindibles en nuestras sesiones. Gracias Irene Rejón por un material tan maravilloso". Centro Orienta Ferrol. Centro de psicopedagogía, psicología y logopedia. La Coruña.

"Es muy funcional y visible para el alumnado con N E A E". Roberto. Centro Educativo SAFA. San Luis. Cádiz.

"Sí, he utilizado el método en una niña disléxica, es eficaz porque asocia cada letra que no ve a la posición de la boca." Antonia .Colegio Puente de Doñana. Murcia.

"Es eficaz, porque para niños con dificultades de aprendizaje es imprescindible, una gran ayuda, no hay nada en el mercado para estos niños. Es Maravilloso." Alicia, Valdepeñas, Madrid.

"Es un método de apoyo a la pronunciación y a la lectura que lo utilizamos junto con otros métodos" ASSIDO Murcia.

"Sí, la he utilizado porque las personas que no saben leer, con las imágenes y la posición de las bocas enseguida aprenden a leer." Teresa. Alzheimer, Águilas. Murcia

"Los alumnos aprenden a leer y a vocalizar el sonido de las letras. He probado varios y éste es el mejor recurso tanto para infantil como para los que tienen dificultades en la adquisición en el proceso de la lectoescritura". Mari Luz, Valencia.

"Excelente para la enseñanza de la escritura y la lectura porque promueve la adquisición a través del aprendizaje natural del cerebro por la línea perceptiva y cinestesia". Claudia. México.

"Es eficaz en la cuestión de la visualización, permite aplicar la conciencia fonológica, con precisión mediante la composición en el lenguaje. Eficaz en el Trastorno del Espectro Autista con problemas del lenguaje". Diana. México.

9. REDES SOCIALES.

Tienda online <https://lecturaconlasbocas.com>

Descargar gratuitamente una parte desde mi blog <https://irenerejon.blogspot.com>

La colección comprende seis libros:

- Rejón Santiago, Irene (2019) Cartilla de lectura con las bocas. Círculo Rojo.
- Rejón Santiago, Irene (2019). CARTILLA DE LECTURA CON LAS BOCAS. Círculo Rojo.
- Rejón Santiago, Irene (2019). Reading primer based on different mouth positions. Círculo Rojo.
- Rejón Santiago, Irene (2020) Lectura con las bocas. Inversas y trabadas. Minúsculas. Independently published.
- Rejón Santiago, Irene (2020) LECTURA CON LAS BOCAS. INVERSAS Y TRABADAS. MAYÚSCULAS. Independently published.
- Rejón Santiago, Irene (2020) PRUDIO. Irene Rejón. Prueba de expresión oral que puedes personalizar. Independently published.

https://twitter.com/irene_rejon

https://www.instagram.com/aprender_a_leer_irene_rejon



Diseño de proyectos de investigación

David Ocampo Eyzaguirre

Doctor en Ciencias y Humanidades con un Posdoctorado en Didáctica de la

Investigación Científica, Universidad Autónoma Tomás Frías, Bolivia

ocampoeyzaguirredavid@gmail.com

david.ocampo@uatf.edu.bo

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2406-7544>

RESUMEN DE LA PONENCIA

La presente ponencia realiza una descripción de los fundamentos teóricos y metodológicos del diseño y proyecto de investigación; misma, se desarrolló a partir de una revisión sistemática. **El objetivo** del presente estudio fue: desarrollar un análisis teórico sistematizada de las estrategias didácticas, el diseño y proyecto de investigación; que permitan contribuir al mejoramiento de los procesos de investigación científica. La característica de este proceso fue: partir de la identificación de un conjunto de base de datos como: REDALYC (Red de revistas científicas de américa latina) SciELO (Biblioteca científica electrónica en línea) SCOPUS, Latindex y Sciece Academy, se desarrolló un análisis teórico; a partir, de una revisión sistematizada exploratoria. El plan de análisis de datos se realizó, utilizando el método Prisma: Identificación, selección, elegibilidad e inclusión; en la misma, los criterios de selección e inclusión para el análisis sistematizada del objeto de estudio fueron: las estrategias didácticas para el aprendizaje y enseñanza de la investigación científica, el diseño y el proyecto de investigación escritos en español. Se presenta los fundamentos teóricos y metodológicos del diseño de investigación científica.

Palabras Clave: Estrategias didácticas, investigación científica, diseño de investigación. Proyecto de investigación.

INTRODUCCIÓN

La formación de investigadores en el contexto de la Educación Superior, en la actualidad reviste una gran importancia, tomando en cuenta que el rol de las universidades es formar profesionales idóneos, capaces de transformar

determinadas realidades en función de su objeto de estudio de cada ciencia y/o disciplina científica; en esa línea, el rol de las instituciones universitarias, toma su importancia, fundamentalmente en formar investigadores en diversas áreas del conocimiento científico, con un conjunto de destrezas de manejo teórico y metodológico.

En este contexto, la pregunta de investigación que ha guiado el presente estudio fue: *¿Qué son los diseños de investigación y cuál es la utilidad práctica de las mismas en el proceso de la investigación?*, el objetivo de la investigación fue desarrollar un análisis teórico sistematizada del diseño de proyectos de investigación; que permitan contribuir al mejoramiento del proceso de la investigación científica. El argumento fundamental del presente estudio radica en la importancia del desarrollo y la utilización de proyectos de investigación, que orienten de manera adecuada el proceso y desarrollo de la investigación científica en un área determinado del conocimiento.

Aproximaciones teóricas de las estrategias de aprendizaje y enseñanza de la investigación científica

El proceso de aprendizaje y enseñanza en investigación; así como la formación de investigadores en las Ciencias Sociales es una tarea compleja, dado que intervienen muchos aspectos: sociales, psicológicos y culturales. En palabras de Carretero, S. V. (2019; p.3) en el proceso de aprendizaje enseñanza de la investigación científica intervienen dos aspectos importantes: "... a) Lo que se enseña al enseñar a investigar y b) como se enseña a investigar. Estos dos tipos de operaciones constituyen dos prácticas distintas, la de producir conocimiento nuevo y la de enseñar a producirlo..."

En base a lo mencionado, formar investigadores científicos, es una tarea que necesariamente requiere fortalecer determinadas habilidades y competencias en los estudiantes como en el docente, como elementos importantes del proceso docente educativo. Del mismo modo, la formación de investigadores está relacionado a generar y desarrollar un conjunto de habilidades y competencias investigativas. Es así que: "las estrategias didácticas [...] son los instrumentos

de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias” (Pimienta, J. 2012; p. 3).

Por otro lado, relacionado a la estrategia didáctica, Díaz – Barriga & Hernández (2010) definen como: “los procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de los aprendizajes significativos [...] son medios o recursos para prestar ayuda pedagógica” (p. 141). En todo caso, se trata de un conjunto de etapas que contribuyen a la construcción y acompañamiento de aprendizajes. A partir de las consideraciones planteadas, la formación de investigadores y el aprendizaje y la enseñanza de la investigación científica en las Ciencias Sociales, está dirigido a fortalecer las habilidades y las competencias investigativas; además, de fortalecer el pensamiento crítico, profundizando las habilidades de toma de decisiones, en base al pensamiento crítico y argumentaciones, estructuradas de manera adecuada, que permita generar y sistematizar nuevos conocimientos en el área de las Ciencias Sociales.

Aproximaciones teóricas acerca del diseño de investigación científica

El diseño de investigación, es una guía sobre “como” llevar a cabo los procesos de investigación científica, utilizando un procedimiento, metodología particular, en función de las características propias del problema de estudio.

De acuerdo a Ander Egg (1995) el diseño de investigación, se trata de “un esbozo, esquema, prototipo o modelo que indica, el conjunto de decisiones, pasos y actividades a realizar, para guiar el curso de una investigación” (p. 153). De acuerdo a la definición planteada el diseño de investigación, está relacionada con el conjunto de métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinar y utilizar de una manera adecuada de una manera lógica y práctica para el abordaje de un problema a investigar.

Siguiendo a Ander Egg, E. (1995) el diseño de investigación incluye, un conjunto de actividades:

- Elaboración del marco teórico
- Determinación de los métodos a utilizar en la investigación
- Identificación y precisión de la población de estudio (pp. 153-160)

Las actividades en el proceso del diseño de investigación pueden ir adecuándose en base al tema de investigación y las características propias de la población de estudio; sin embargo, la lógica del diseño, o los elementos del proyecto de investigación no cambia.

METODOLOGÍA

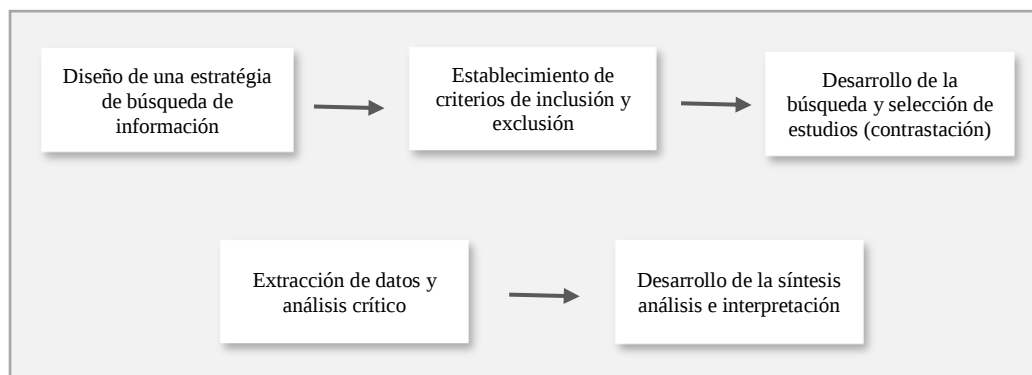
El presente estudio es el resultado de una revisión sistemática de tipo descriptivo, incluyendo en la investigación estudios cualitativos y cuantitativos. Al inicio del estudio se establecieron categorías de revisión, con las cuales se realizó el levantamiento de la información de la literatura seleccionada; a partir de ello, se realizó una sistematización de los resultados obtenidos.

En el proceso de la investigación, la búsqueda de la literatura fue realizada entre los octubre, noviembre, diciembre 2022, mismas fueron identificadas a partir de los siguientes bases de datos: Redalyc, Scielo; Scopus; Latindex y Sciencie Academy. Los términos de búsqueda o palabras claves en español fueron: “Investigación científica”, “Diseño y proyecto de investigación” “Importancia del diseño de investigación”.

El proceso de la revisión sistemática se desarrolló siguiendo los cuatro pasos del método PRISMA: Identificación, Selección, Elegibilidad e Inclusión. En el proceso de la investigación, se consideró artículos con los siguientes criterios de inclusión: Estudios que hicieran referencia a los diseños y proyectos de investigación científica, importancia del diseño de investigación, estudios publicados entre el periodo 2017 y 2022, literatura escrita en español, escritos y artículos publicados en revistas indexadas en las bases de datos mencionadas con el propósito de garantizar la calidad de las publicaciones. Como criterios de exclusión se tomaron en cuenta los siguientes: artículos teóricos, meta análisis, ensayos y monografías; del mismo modo, se excluyeron del presente estudio publicaciones no indexadas o vagamente relacionadas con los criterios de inclusión.

Finalmente, en el proceso de la revisión sistemática se utilizó una base de datos construida para el proceso de análisis temático de los artículos seleccionados, definiéndose para ello, categorías iniciales, que se describen en la Tabla no. 1

Figura 1.
Proceso de revisión sistemática



Fuente: Elaboración propia

Tabla 1.
Definición de categorías de análisis

CATEGORÍA	DEFINICIÓN
Año	Fecha de publicación
Revista	Revista de origen de publicación de artículo
Metodología	Estudios cualitativos, cuantitativos y mixtos
Estrategias didácticas de aprendizaje y enseñanza de la investigación.	Procedimientos, técnicas dirigidas a optimizar el proceso de aprendizaje y enseñanza de los procesos de la investigación científica.
Diseños y proyectos de investigación científica	Proceso de elaboración de un bosquejo, una guía de cómo llevar a cabo una investigación, determinando el conjunto de actividades y tareas de investigación.

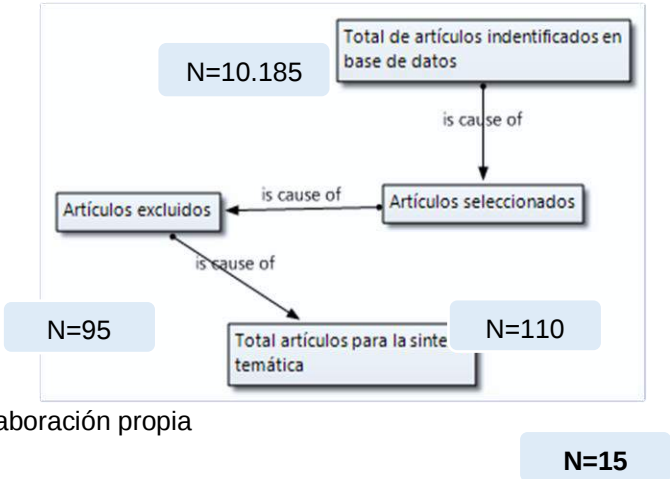
Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Luego de la realización del presente estudio a partir de una revisión sistemática, en función al objeto de estudio que es el diseño y el proyecto de investigación, se procedió analizar y sistematizar la información tanto a nivel descriptivo y cualitativo, misma que permitió desarrollar comparaciones e interpretaciones

necesarias para el presente trabajo, cuyos resultados se presentan a continuación. La sistematización y procesamiento de los resultados de la revisión sistemática, se realizó utilizando el software de procesamiento de datos cualitativos ATLAS Ti Versión 7.

Figura 2.
Resultados del proceso de búsqueda y selección de artículos



Fuente: Elaboración propia

El conocimiento científico respecto al diseño y proyecto de investigación científica, en la actualidad es bastante amplia, por lo mismo existe bastante información. De acuerdo a la figura 2, el total de artículos identificados en las diferentes base de datos como: REDALYC, SciELO, SCOPUS, Latindex y Science Academy alcanzaron a 10.185, se han seleccionado en base al objeto de estudio a 110 artículos, 95 han sido excluidos en función a los diferentes criterios de selección propuestas para la presente investigación, un total de 15 artículos se eligieron para el desarrollo de las síntesis temática del presente estudio relacionado al diseño y el proyecto de investigación científica. 15 artículos que se presentan en la Tabla 2.

Tabla 2
Artículos seleccionados para la síntesis temática

Autores	Año	Nombre de publicación	Revista
De Becerra, G.M.A	2018	Diseño de proyectos en la investigación cualitativa	Teoría y praxis investigativa.
García-Gonzales, J.R. & Sanchez-Sanchez, P.A.	2020	Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación.	Información tecnológica.

Carretero, S.V.	2019	Didáctica para la formación de investigadores, desde la investigación vivencialista.	Revista. DELECTUS – Revista científica INIC-Perú.
Montenegro, R.	2017	Didáctica universitaria de la investigación científica.	Revista hacedor, versión electrónica – Perú.
Rojas, C. Aguirre, S.	2015	La formación investigativa en la Educación Superior en América Latina y el Caribe: Una aproximación: Una aproximación a su estado del arte.	Revista Eleuthera.
López de Parra, L. y Et al.	2019	Representaciones sociales sobre prácticas investigativas. Condiciones en la Universidad.	Revista Entramado, Universidad libre de Cali.
Arcila Aristizabal, Z.	2019	La formación del investigador social en la Universidad Nacional de Colombia; Facultad de Ciencias Humanas.	Revista colombiana de sociología.
Casimiro, W. Casimiro, C.N. Barbachan,, E. Ramos, T.	2019	Estrategias didácticas para la enseñanza de la investigación científica.	Revista de ciencias humanas y sociales.
Valencia, C.	2014	Pedagogía de las ciencias sociales	Revista de Estudios Sociales
Rivera, R.	2015	La interdisciplinariedad en las ciencias sociales	Reflexiones, Universidad de Costa Rica.
León, M. A.	2019	Diálogos interdisciplinarios desde las Ciencias Sociales.	Estudios sobre las culturas contemporáneas.
Moreno-Peinado, W. E. y Et al	2017	Estrategia didáctica para desarrollar el pensamiento crítico	REICE. Revista Iberoamericana sobre calidad, Eficacia y cambio en la Educación.
Navarro, V.	2018	Metodologías interdisciplinarias como herramienta para motivar	Revista Iberoamericana de educación
Quintero-Velásquez, A.M.	2017	Diseño de proyectos de investigación cualitativa.	Tendencias y retos
Burdiles, P., Castro, M., & Simian, D.	2019	Planificación y factibilidad de un proyecto de investigación clínica.	Revista Médica “Los Condes”.

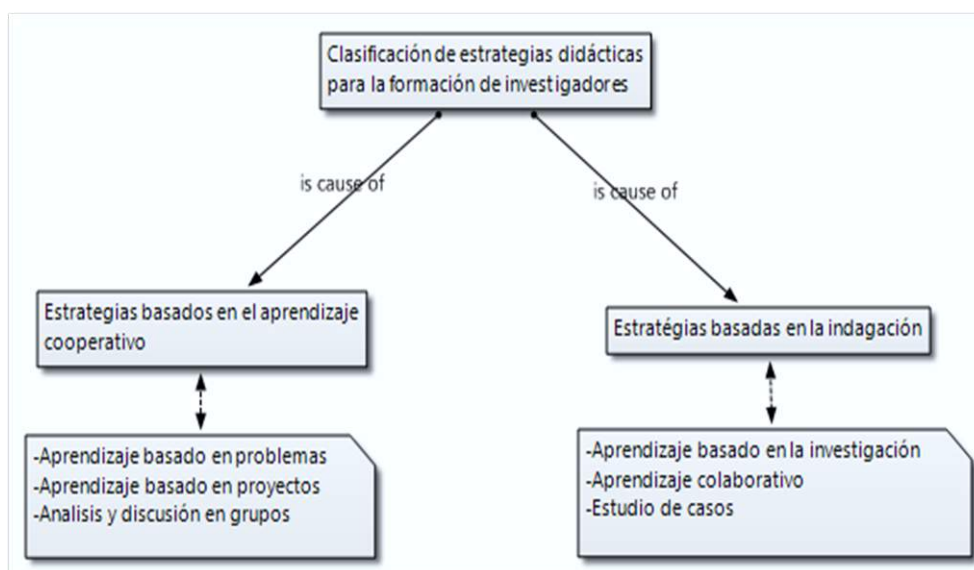
Fuente: Elaboración propia

Análisis de la categoría de estrategias didácticas de aprendizaje y enseñanza de la investigación científica

De acuerdo a la identificación de las categorías de investigación declarada en la tabla 1, categorías de investigación; una de las categorías identificadas es la estrategia didáctica de aprendizaje y enseñanza en la investigación científica, al respecto, de acuerdo al análisis y la revisión sistemática realizada se tiene los siguientes resultados, que de alguna manera nos dan a entender una lógica del en el proceso del aprendizaje y enseñanza de la investigación científica.

Figura 3

Estrategias didácticas en el aprendizaje y enseñanza de la investigación científica.



Fuente: Elaboración propia

Las estrategias didácticas de aprendizaje y enseñanza en el contexto de la investigación científica, se tratan de un conjunto de procedimientos que utiliza el docente en el proceso de la implementación y desarrollo del proceso educativo, a fin de alcanzar los objetivos y/o competencias propuestas en cada uno de los niveles del proceso aprendizaje y enseñanza.

Muchos autores: Montenegro, R. 2017. Rojas, C. Aguirre, S. 2015. Casimiro, W. 2019, Arcila, A. 2019. Entre otros, han desarrollado muchos estudios relacionados a las estrategias didácticas en la formación de investigadores o el

aprendizaje y la enseñanza de la investigación científica; mismos coinciden en la necesidad de fortalecer la didáctica de la investigación científica, fortaleciendo de esta manera, el proceso de aprendizaje y enseñanza de la investigación científica.

De la revisión sistemática realizada en el proceso de la investigación, se evidencia que una gran mayoría de los artículos revisados plantean la importancia del aprendizaje cooperativo en el proceso de la enseñanza de la investigación científica; del mismo modo, se evidencia que el proceso de la revisión, se evidencia que la clasificación de las estrategias didácticas en el proceso de aprendizaje y enseñanza, se dividen en dos grupos:

- Estrategias basados en el aprendizaje cooperativos
- Estrategias basados en la indagación

Se puede identificar la importancia de la utilización de las estrategias basados en el aprendizaje colaborativo en el proceso de aprendizaje y enseñanza de la investigación, que permita fortalecer la formación a partir del análisis de problemas, el aprendizaje basado en proyectos y el análisis y discusión en grupos.

Por otro lado, el aprendizaje basado en la indagación se constituye en una alternativa que permite mejorar los procesos de aprendizaje y enseñanza de la investigación, el aprendizaje basado en la investigación, el aprendizaje colaborativo y el estudio de casos, se constituyen en una opción de estrategia didáctica en el proceso de formación de investigadores.

Análisis de la categoría: Diseños y proyectos de investigación científica

Respecto al análisis relacionado a la categoría de diseños y proyectos de investigación científica, de la revisión sistemática se concluye que el proceso de planificación de la investigación es una etapa clave en el proceso de la investigación científica.

A continuación presentamos el análisis relacionado a los resultados de la revisión, relacionado a los diseños y proyectos de investigación.

Figura 3
Diseños y proyectos de investigación científica



De acuerdo a la figura 3, se evidencia producto de la revisión sistemática que, el diseño de investigación es el primer momento de la investigación, que corresponde a una etapa de planificación de la investigación científica, por ello es vital en la determinación del tipo de investigación de la investigación.

Tomando en cuenta que, el diseño o proyecto de investigación es un proceso sistemático y planificado, ésta ser caracteriza por ser:

- Neutralidad
- Fiabilidad
- Validez y
- Generalización

Neutralidad: Los resultados proyectados en la investigación deben ser neutros y libres de todo sesgo.

Fiabilidad: Se trata de que los resultados de la investigación deben ser creíbles y garantía de transparencia; es decir, ello significa que el diseño de investigación, independientemente del enfoque de investigación debe ser confiable.

Validez: existen diferentes herramientas de medición, disponibles para el diseño de investigación, estas herramientas deben contribuir a confrontar los resultados y los objetivos de la investigación.

Generalización: Consiste en que, el resultado de la investigación de be ser aplicable a una población significativa y no solo a una pequeña muestra.

Del mismo modo, de acuerdo a la figura 3 relacionado a los diseños y proyectos de investigación, en el proceso de la revisión sistemática se puede evidenciar que, en el proceso de planificación de la investigación, los diseños de investigación se determinan en función del enfoque de investigación; es así, que en el enfoque de investigación cuantitativa, es posible elaborar los siguientes diseños de investigación:

- Diseños descriptivos
- Diseños experimentales
- Diseños correlacionales
- Diseños descriptivos
- Diseños explicativos

Cada uno de estos tipos de diagnóstico tienen sus propias características particulares, mismas se adecuan a los objetivos de la investigación y en función de las características propias de la población de estudio.

Del mismo modo, en el enfoque de investigación cualitativa, en la etapa de la planificación de la investigación, el investigador puede adoptar un tipo de diseño de investigación, en función de los objetivos de la población y las particularidades del tema de investigación.

Finalmente, respecto a los elementos que debe tener un diseño o proyecto de investigación, siguiendo la lógica de la investigación, ésta está dividido en dos partes: El diseño teórico de investigación y el diseño metodológico de la investigación, independientemente de cualquier enfoque de investigación, todo diseño o proyecto de investigación debe cumplir con estos dos elementos.

El **diseño teórico de investigación**, inicia con la identificación del problema, la formulación del problema de investigación, la determinación de los objetivos y la elaboración del marco teórico o fundamentación teórica de la investigación. Por su parte el diseño metodológico de la investigación, responde a la interrogante de, ¿Cuáles serán los procedimientos para el desarrollo de la investigación?, inicia con el planteamiento del paradigma de investigación, determinación del tipo de investigación, y la precisión de los métodos (teóricos y empíricos) que orientan el proceso de la investigación, la definición de la población de estudio o las unidades de análisis, concluyendo con el cronograma de la investigación y la determinación del esquema hipotético de la investigación.

CONCLUSIONES

- Los datos obtenidos, producto de la revisión sistemática en el presente estudio, permiten establecer procesos de reflexión académica; así como, un debate científico en torno al fortalecimiento del aprendizaje y enseñanza de la investigación científica, así como la utilización de los diseños y proyectos de investigación, tanto en el enfoque cuantitativo y cualitativo.
- En relación a la categoría de las estrategias didácticas para el aprendizaje y la enseñanza de la investigación científica, de la revisión sistemática, se puede evidenciar que las estrategias didácticas que se utilizan en el proceso de aprendizaje y enseñanza de la investigación científica, se clasifican en dos grupos: *Estrategias basadas en el aprendizaje cooperativo y estrategias basadas en la indagación*. Las estrategias basadas en el aprendizaje cooperativo se basan en la interacción con el entorno social. Las estrategias didácticas basados en la indagación, promueven las capacidades y habilidades investigativas de los estudiantes investigadores; a partir de, aprendizajes basados en la investigación y el estudio de casos.
- En la categoría de diseño y proyectos de investigación se determina que un diseño o proyecto de investigación es un documento, que contiene a detalle el conjunto de actividades y tareas a desarrollar en el proceso de investigación; del mismo modo, el tipo de diseño de investigación puede variar en función del enfoque de investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ander Egg, E. (1995) Técnicas de investigación social. Editorial Lumen 25ª Edición

Ander Egg, E. (1998) Hacia una Metodología del Trabajo Social. Edit. Humanitas. Buenos Aires – Argentina.

- Carretero Valdez, S. V. (2019). Didáctica para la formación de investigadores desde la investigación vivencialista - intuitiva. *DELECTUS - Revista científica*, INICC-PERÚ, 2(2), 1-16.
<https://doi.org/10.36996/delectus.v2i2.26>
- Díaz – Barriga & Hernández, G. (2010) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Edit. *Trillas*. México.
- Montenegro, R. (2017) Didáctica universitaria de la investigación científica, valoración y propuesta desde la percepción de los estudiantes: Revista *hacedor* Vol. 1 Versión electrónica – Perú.
- Ocampo-Eyzaguirre, D. (2018) Investigación cualitativa: Introducción a los fundamentos teóricos y metodológicos. Edit.: Instituto Internacional de Investigación, Convenio Andrés Bello. III – CAB. La Paz – Bolivia.
- Ocampo-Eyzaguirre, D. (2020). Estrategia Neurodidáctica para la formación de investigadores sociales. *Delectus*, 3(3), 14-27.
<https://doi.org/10.36996/delectus.v3i3.82>
- Ocampo-Eyzaguirre, D., Sucari, W., Anaya, J., Medina, R., & Zuñiga-Sánchez, H. (2022). Educación disruptiva: nuevos desafíos en la formación de investigadores sociales en tiempos de pandemia y distanciamiento social. *Apuntes Universitarios*, 12(1), 75-91.
- Padrón, J. (2019) Teoría cognitiva de la investigación científica. Seminario I. Posdoctorado Internacional en Didáctica de la Investigación científica. Instituto Nacional de Investigación y Capacitación Continua. Universidad España de Durango – México.
- Pimienta, J. (2012) Estrategia de enseñanza aprendizaje: Docencia universitaria basada en competencias. Edit. Pearson. México.
- Kandel, E.R. (2019) La era del inconsciente. La exploración del inconsciente en el arte, la mente y el cerebro. Ediciones Paidós. España.
- Vélez, D. y Villafuerte, R.W. (2019) Filosofía y didáctica en la formación de investigadores. Edit. Laripse. México.

Mercadotecnia y los aportes de la neurociencia

Autor: PhD Santiago Restrepo Restrepo

Resumen de la ponencia

El presente capítulo realiza un recorrido desde los orígenes del mercadeo y su vínculo con la *neurociencia* hasta el proceso de *compra* en lo que conocemos como *Neuromarketing*, una disciplina mixta un tanto ecléctica que estudia los procesos neurocognitivos, instintivos y emocionales, para la promoción del consumo y el fortalecimiento del procesos de mercado.

La neurociencia se puede entender como ese conjunto de saberes que dan luces sobre el funcionamiento del cerebro en relación con el comportamiento humano, de tal forma que tienen cabida la psicología, antropología, sociología, medicina, ingenierías (especialmente sistemas y biomédica), entre otras. Así pues, la neurociencia brinda conocimientos clave para las empresas en tanto apoyan procesos económicos, administrativos y de mercado. De este híbrido de saberes como ya se ha dicho, surge el *neuromarketing* para explicar cada vez mejor el proceso de toma de decisiones de compra, los efectos del mercadeo y otras expresiones de comunicación, apoyados en los avances tecnológicos de la medicina contemporánea y la correlación de estímulos y efectos a nivel atencional, de memoria, sensación, percepción y lenguaje.

El mundo global lleva a las empresas a generar mas y mejores estrategias de permanencia en el mercado. La administración de los recursos financieros obliga a optimizar medios para crecer y desarrollarme en el medio organizacional y por esto se aprovechan conocimientos de última generación, como los aportados por el neuromarketing y plasmados en el presente escrito.

Palabras Clave: Administración; Consumo; Emoción; Empresa; Marketing; Neurociencia.

Abstract.

This paper takes a journey from the origins of marketing and its link with neuroscience to the purchasing process in what we know as Neuromarketing, a somewhat eclectic mixed discipline that studies neurocognitive, instinctive and emotional processes, for the promotion of consumption. And the strengthening of market processes.

Neuroscience can be understood as that set of knowledge that sheds light on the functioning of the brain in relation to human behavior, in such a way that psychology, anthropology, sociology, medicine, engineering (especially systems and biomedical), among others, are included. . Thus, neuroscience provides key knowledge for companies while supporting economic, administrative and market processes. From this hybrid of knowledge, as has already been said, neuromarketing arises to better explain the purchasing decision-making process, the effects of marketing and other expressions of communication, supported by technological advances in contemporary medicine and the correlation of stimuli and effects at the level of attention, memory, sensation, perception and language. The global world leads companies to generate more and better strategies to stay in the market. The administration of financial resources requires optimizing means to grow and develop in the organizational environment and for this reason, cutting-edge knowledge is used, such as those provided by neuromarketing and reflected in this document.

Hace aproximadamente un millón de años que el ser humano deambula por el mundo y todo ese tiempo se ha distinguido por ser social y sociable, es difícil entenderle fuera de un entorno organizado con diferentes grados de complejidad: el trabajo, la familia, el colegio, por ejemplo; el hombre primitivo lo mismo que el contemporáneo ha sido un consumidor, es decir, por momentos de desarrollo cultural sobrevivió de la caza, la recolección, la siembra y cosecha de productos agrícolas o la cría de animales, pero al pasar el tiempo y desarrollar nuevos estilos de relacionamiento social, se dan otra (Muñoz, D. 2011) Así pues, consumir, compartir, intercambiar, socializar es inherente al ser humano, como lo es la búsqueda incesante de la felicidad y la gratificación (estructuras cerebrales adaptativas representadas especialmente por el núcleo accumbens y

el área tegmental ventral, con sus vías dopaminérgicas¹). El consumo es una forma natural de interrelación con el entorno y de allí que defienda esta posición. Consumir podría considerarse patológico cuando genera desadaptación, es decir, cuando entra en contravía con esta tendencia hedonista natural. Es allí donde otros saberes (antropología, sociología, etología, psicología, por mencionar algunos) deben buscar alternativas de explicación a fenómenos tales como depresión, angustia, una parte central del comportamiento humano son las emociones (Pallarés, M 2010) pues promueven comportamientos, y es por este motivo que el marketing las estudia de tal forma que produzcan mensajes emotivos, promoviendo la compra / consumo de bienes o servicios de una manera más rápida o más intensiva. Las emociones ejercen un gran control sobre nuestros pensamientos y, por tanto, sobre nuestras acciones, todas las decisiones, incluidas las de compra son influidas por las emociones, desde sus estructuras límbicas hasta su coctel de hormonas que afectan siempre una acción u otra. Las emociones más utilizadas por el marketing son la ira, amor, miedo, felicidad, compasión, disgusto entre otras; pero son los instintos primarios de placer y displacer, manifestados como miedo y alegría los que lideran desde lo emocional, la toma de decisiones. Algunas experiencias y análisis teóricos relacionados con neuromarketing han identificado la emoción del miedo como la más influyente a la hora de tomar decisiones de compra / consumo, siendo así que esta emoción primaria, liderada por una estructura límbica llamada Amígdala² (es como una especie de “botón” del miedo), que se constituye en herramienta clave para los trabajos de marketing publicitario. Esta emoción primaria es utilizada no solo en comerciales de todo tipo: alimentación, salud, deporte, vestido, recreación, sino también y de forma muy especial en la propaganda. En cualquier caso, este conocimiento neurocientífico debe manejarse con prudencia y dentro de límites éticos definidos.

¹ El sistema de recompensa es un conjunto de mecanismos realizados por nuestro encéfalo y que permite que asociemos ciertas situaciones a una sensación de placer por la mediación de neurotransmisores específicos
(<https://psicologiaymente.com/neurociencias/sistema-recompensa-cerebro>)

² Principal núcleo de control de las emociones y sentimientos en el cerebro, controlando asimismo las respuestas de satisfacción o miedo
(<https://psicologiaymente.com/neurociencias/amigdala-cerebral>)

Neurociencia y estudio del cliente / consumidor.

El devenir en conocimiento científico y el estudio del cuerpo humano como elemento emergente en el siglo XXI plantean postulados, pensamientos y posiciones de varios autores clásicos y actuales, así como también de quien escribe estas líneas, sobre el deber ser de la investigación, la neurociencia (neuroeconomía y neuromarketing) y el consumo desde el marketing y la publicidad.

(Escobar, M – Pimienta, H. 2006) El sistema nervioso está compuesto por órganos complejos y maravillosos, responsables de la totalidad de las acciones, decisiones y emociones humanas. Los procesos de compra y en toma de decisiones se ven impactados por los instintos, las emociones, los sentimientos y la razón. Parte del objetivo que tiene el marketing y la publicidad es persuadir al potencial consumidor, mostrarle que la marca o producto ofrecido tiene ventajas sobre los demás, para eso debe seducir, es decir, promover la creación de percepciones de experiencias placenteras y de sensaciones gratificantes; el deber es la verdad en la publicidad, pues una experiencia personal nunca podría ser falseada. Sobre este tema hay mucho que hablar, aprender y discutir. En ocasiones somos más volubles a consumir ciertos productos dependiendo del estado de ánimo, así pues, es importante entender más la emoción y los procesos de compra. La neurociencia puede entenderse como el estudio científico del sistema nervioso, ya sea desde una perspectiva molecular, celular, estructural, funcional, evolutiva, computacional o médica. Para ello, a menudo se requieren instrumentos y conocimientos especiales en neuroimagen³, neuro electricidad o respuestas neurocognitivas.

Con base en el párrafo anterior, el *neuromarketing* es la aplicación de técnicas propias de la neurociencia al ámbito del marketing, y no todas las técnicas experimentales usadas para conocer mejor el comportamiento del consumidor en el campo del marketing son realmente propias de esta disciplina, de hecho, la mayoría no lo son. A menudo se usa el término *neuromarketing* de forma ligera o irresponsable para toda investigación en el campo del mercadeo que utiliza tecnología o teoría propia del ámbito de las ciencias médicas, en especial, neurológicas. A continuación, se relacionan

³ Toda aquella imagen que se puede obtener de estructuras neurales mediante técnicas radiológicas. Por extensión, es sinónimo de neurorradiología. En la actualidad con el PET, el SPECT y la resonancia magnética se han ampliado enormemente las posibilidades de conocer, en vida, la situación del sistema nervioso central (<https://www.cun.es/diccionario-medico/terminos/neuroimagen>).

algunas técnicas y para posteriormente se explicará cuáles son sus principales aplicaciones (Ascompé, J Et Al 2003):

- Imagen por Resonancia Magnética funcional (fMRI): es un procedimiento que permite mostrar en imágenes las regiones cerebrales que ejecutan una tarea determinada en un momento concreto. La fMRI permite observar la actividad cerebral a partir de una imagen del propio cerebro, a diferencia de otros procesos de medición indirecta. Es un procedimiento fiable pero costoso.
- Electroencefalografía (EEG): a diferencia de la fMRI, la EEG no permite observar el cerebro en sí, sino solamente su actividad neurofisiológica. Se trata de una técnica normalmente menos precisa que la fMRI, pero menos costosa a nivel de equipo (cascos con electrodos) y tiempo requerido.

Por otro lado, la psicofisiológica se dedica al estudio de las bases fisiológicas de los procesos psicológicos. Este estudio no se centra tanto en el sistema nervioso, sino más específicamente en las respuestas fisiológicas que este desencadena. Las variables más usadas por la psicofisiológica en el ámbito del marketing son las siguientes:

- Electromiografía facial (fEMG): consiste en medir la actividad de los músculos faciales a partir de electrodos que actúan como sensores. La sensibilidad de éstos es tal que permite detectar micro movimientos imperceptibles al ojo humano que pueden asociarse a respuestas placenteras o aversivas y a varias emociones básicas.
- Respuesta Galvánica de la Piel (GSR) o Actividad Electro dérmica (EDA): mide la activación psicofisiológica a partir de la respuesta de sudoración. Pequeños sensores calculan cambios en la conductancia de la piel causados por el aumento o disminución de humedad.
- Frecuencia Cardíaca (HR): es el número de contracciones del corazón o pulsaciones por unidad de tiempo (normalmente en un minuto). Cambios en la frecuencia cardíaca son indicadores del nivel de activación psicofisiológica.

Algunos investigadores estudian la correlación entre las alteraciones o variaciones neurofisiológicas con estados neurocognitivos o psicológicos específicos, dando una especie de “lectura mental” o “identificación de emociones” que pueden relacionarse con pensamientos específicos, todo ello inferido directamente de la actividad cerebral.

Existen unos procedimientos o técnicas, que sin estar relacionadas directamente con la neurofisiología o la psicología, ofrecen una información importante para explicar el comportamiento humano en general, y del consumidor en particular, bajo determinadas situaciones, ellos son:

- Eyetracking (seguimiento del movimiento del ojo para saber en qué puntos dirige la mirada el consumidor).
- Mouse tracking (seguimiento de movimiento y las acciones realizadas con el mouse en un entorno virtual).
- El Face Coding (Face Reading) para detección de expresiones faciales e inferencia de emociones a partir de vídeo (ya sea online o en diferido).

El consumo y las emociones.

Reflexionar sobre la relación del *miedo* sobre las decisiones de consumo, la pérdida o adquisición de estatus es eje central del presente escrito, como también lo es conocer el papel que ejerce marketing en el comportamiento del consumidor. Ambos elementos se constituyen cada vez con más fuerza, en ejes estratégicos del crecimiento organizacional. Durante la historia evolutiva, el “consumo” ha sido un medio básico de supervivencia: alimentos, vestido, relacionamiento. Sin embargo, puede convertirse en una situación problemática cuando el consumidor / cliente / usuario supera los niveles tolerables de consumo o adquisición y desarrolla patrones de conducta artificiales, punitivos o desadaptativos.

Existen funciones biológicas que median ante la percepción de ambientes externo e interno y las respuestas químicas y neurológicas que forman un patrón de conductas que atienden los problemas fundamentales de la sobre vivencia. (Snell, R. 2006) La secuencia estructural y fisiológica en la relación es:

- Cordón espinal
- Hipotálamo y tallo cerebral
- Tálamo
- Corteza

Evolución, instinto y supervivencia: Los organismos están diseñados con la habilidad de reaccionar a diferentes objetos, evento o situaciones para sobrevivir, es decir, son adaptables.

Gracias a esta característica, pueden generarse acciones tales como:

- Encontrar fuentes de energía
- Incorporar y transformar energía

- Mantener un balance químico adecuado compatible con los procesos de vida
- Mantener las estructuras orgánicas reparando el uso y desgaste • Defenderse de agentes externos de enfermedad y daños físico.

Los mamíferos desarrollaron estructuras cerebrales complejas, con neurotransmisores de diversa funcionalidad, que les posibilitan reaccionar emocionalmente ante las situaciones; es así como el sistema límbico con sus diversas estructuras, tales como hipocampo, el sistema amigdalino, ínsula, entre otros. Dichas estructuras interconectadas por vías sinápticas proveen capacidad emocional compleja que ayuda a la convivencia social, convirtiéndose así en seres gregarios.

Sistema de recompensas (Waxman, S. 2010): Son centros en el SNC⁴ que obedecen a estímulos específicos y naturales, regulados por NT⁷, permiten desarrollar conductas aprendidas que respondan a hechos placenteros. El área tegmental ventral posibilita el desarrollo de estas conductas, junto con sus proyecciones dopaminérgicas hacia el núcleo accumbens (vía de recompensa cerebral meso accumbens), es un circuito emocional presente en todos los mamíferos y motiva conductas aprendidas para supervivencia y reproducción. Receptores del tipo de los opiáceos que liberan dopamina al ser estimulados, con facilitación de sistema glutaminérgico y gabaérgico

El consumo en la actualidad.

El consumo implica relaciones de posesión, de dominación y de imitación. El mimetismo cultural es un factor importante en el consumo, la ilusión de comprar, de poder hacerlo, el consumo virtual o ensoñado, proporciona placer y hace que la persona se sienta partícipe de la sociedad. El consumir da estatus y dominio social, la sociedad occidental educa para pensar que quien no puede escoger no es libre, y que, por lo tanto, no es feliz. Pero no por tener más donde elegir se disfruta de libertad y se alcanza la satisfacción. La sociedad americana actual ofrece un sin fin de opciones, lo que en ocasiones lleva a una insatisfacción continua, a un estado de estrés y ansiedad que perjudica la calidad de vida.

Dicen algunos investigadores y empresario que el consumo es 30% racional 70% emocional, y dentro de sus observaciones de Mercado han identificado algunas de las razones que tienen las personas para comprar:

- Para tener dinero
- Para ahorrar tiempo y esfuerzo

⁴ Sistema Nervioso Central, que incluye al cerebro, el encéfalo, el cerebelo y la médula espinal (Nota del autor)

- Para conseguir más confort
- Para estar más saludable y evitar dolor físico
- Para obtener reconocimiento, popularidad o aceptación
- Para atraer sexualmente
- Para conservar las posesiones
- Para aumentar el disfrute
- Por curiosidad
- Para proteger a la familia
- Para sentirse únicos y especiales

El marketing y la publicidad.

La publicidad y el marketing son potencializadores de necesidades, llaman la atención y despiertan el interés, producen el deseo y persuaden a la compra del producto. Se compra siguiendo unos modelos estándar, tales como “persona que vive confortablemente”, “persona de éxito”, “persona que triunfa”, “persona de prestigio social”, etc.

En la sociedad occidental del siglo XXI, el consumo está dirigido por influencias externas y presiones sociales. Miedo a no poseer nuevos productos que nos diferencien e identifiquen, a ser rechazados o discriminados por no compartir los valores que la sociedad ensalza. El miedo es un factor decisivo en nuestra conducta como consumidores, nuestros deseos están encaminados a mejorar nuestra posición a ojos de la sociedad, lo que se traduce en inseguridad si no se logra alcanzar. El miedo a no poseer y no exhibir, lo que empuja nuestro consumo, influenciado por ámbitos ideológicos de poder. Se ve reforzado por la publicidad y sus herramientas de persuasión.

(Borrini, A. 2006) Ayer, hoy y siempre, la sociedad mide a las personas en función de lo que tienen y exhiben, necesitan que el resto de la población sepa lo que cada uno consume. Las personas tienen una referencia mental de cómo les gustaría que les vieran, y consumen en función de esa imagen construida artificialmente por la cultura; si se obtienen bienes es, entre otras cosas, para transmitir quien se es o se desea ser.

El miedo en la sociedad: La sensación de miedo es una percepción de pérdida de control. Cuando la persona no controla lo que puedan pensar de ella. ¿Que ocurre cuando no se puede consumir lo que se cree necesitar? ¿Cuando se sabe que es

imposible destacar en la estructura social y se queda en un plano menos valorado?
¿Qué ocurre cuando de verdad la persona cree que necesita algo, y sufre si se resiste?
¿Cuándo no consumir ciertos bienes produce inseguridad y desasosiego? Y lo que es más importante: ¿Por qué ocurre esto?

Se deduce entonces que el *miedo* es el principal impulsor del consumo:

- Miedo a que nos juzguen.
- Miedo a no distinguirnos y a no compartir los valores que desprenden los objetos de consumo que la sociedad cree apropiados poseer.
- A no ser valorados.
- Miedo a tomar malas decisiones (cada vez que se toma una elección, aparece el temor a equivocarse).

Conclusiones

Si bien es cierto la neurociencia y el marketing tienen sus inicios varias décadas atrás, es sólo hasta los años 80 que se inician los primeros estudios a nivel académico de la neurociencia aplicada al consumidor. Fue en ese entonces donde se comenzó a cambiar el paradigma del 100% de la racionalidad del ser humano y se pudo establecer que gran parte de las de las decisiones que tomamos en el día a día, son tomadas de manera no consciente en especial las relacionadas con los procesos de compra.

Pese a lo anterior, fue sólo hasta los primeros años del segundo milenio (2002) donde comenzaron a aparecer compañías como Brain Sales y Bright Light a ofrecer investigaciones de Neuromarketing en Estados Unidos. El primero en hacer una publicación científica relacionada con el tema fue hecho en el 2004 por el profesor de Neurociencia, Read Montague, del Baylor College of Medicine bajo el título de “Neuron”. Los años posteriores han sido los años en que se ha venido desarrollando y consolidando la disciplina del Neuromarketing cada vez más en los procesos de investigación de las empresas.

Las empresas del siglo XXI debido al desarrollo de la comunicación social que brinda al cliente innumerables opciones para comprar o consumir bienes o servicios, se ven abocados a diseñar nuevas y más efectivas estrategias de marketing y publicidad, y para ello encuentran en la Neurociencia un gran aliado que logra explicar cómo se da el proceso de toma de decisiones de compra, y cuáles son los estímulos más impactantes para esa toma de decisiones.

Referencias Bibliográficas.

Daniel Muñoz Navarro. "Comprar, vender y consumir: nuevas aportaciones a la historia del consumo en la España Moderna". Editorial Publicaciones de la Universidad de Valencia. ISBN 978-84-370. España. 2011.

Miguel Pallarés. "Emociones y sentimientos, donde se forman y como se transforman". Editorial Marge Books. ISBN 978-84-105004-33-2. Buenos Aires. 2010.

Martha Escobar – Hernán Pimienta. "Sistema nervioso". Programa editorial Universidad del Valle. ISBN 958-670-488-2. Colombia. 2006.

Federico Micheli – Martín A. Nogués – Jorge J. Asconepé – Manuel María Fernández
Perdal – José Biller. "Tratado de neurología clínica". Editorial Médica Panamericana. ISBN 95006-1568-1. Buenos Aires. 2003.

Richard S. Snell. "Neurología clínica". 6ta edición. Editorial Médica Panamericana. ISBN 978-950-06-0089-7. Buenos Aires. 2006.

Stephen G. Waxman. "Neuroanatomía clínica". 26ª edición. Editorial McGraw Hill. ISBN 978-607-15-0509-5. 2010.

Alberto Borrini. "Publicidad, diseño y empresa". 1ª edición. Editorial Infinito. ISBN 9879393-43-0. Buenos Aires. 2006.

La evaluación por competencias y el pensamiento transformacional

Carlomagno Sancho Noriega
Universidad Nacional de Frontera
Santiago Sevilla Vallejo
Universidad de Salamanca

Hoy en día la evaluación de competencia implica la adquisición de conocimientos que permita la resolución de problemas y la toma de decisiones, por tanto, las competencias representan una combinación dinámica de habilidades, destrezas y actitudes. El desarrollo de competencias es un elemento clave dentro del cambio de paradigma educacional. En ese sentido, Samper y Maussa (2014); Tobón (2007) señalan que las competencias implican el saber hacer, saber sentir y saber pensar; en otras palabras, el desarrollo de las competencias mejora los aspectos cognitivos, refuerza los valores, las actitudes y la práctica de los individuos.

Por otra parte, “se abordan desde el proyecto ético de vida de las personas para afianzar la unidad e identidad de cada ser humano hasta las competencias que se desarrollan en los procesos formativos desde unos fines claros, socializados, compartidos y asumidos en la institución educativa orientados al para qué de las actividades de aprendizaje, enseñanza y evaluación”. (Tobón, 2007, p.15).

La educación basada en competencias promueve herramientas y soluciones para los docentes en el contexto de un aprendizaje activo, interdisciplinario e integral, que responda a las necesidades del contexto, como la construcción de mecanismos para comparar, relacionar, seleccionar, evaluar y escoger información adecuada, resolver problemas, garantizando con esto un desempeño laboral más efectivo y pertinente en correspondencia con las necesidades de la población. (Vidal et al. 2016, p.2).

Lo expresado anteriormente, implica el fortalecimiento de la creatividad, la innovación y la potencialización de los conocimientos que ya traen los alumnos, representando esto un reto para el profesor, porque requiere de la utilización de

situaciones de aprendizaje, estrategias y el diseño de actividades previamente planificadas que faciliten la concreción del resultado de aprendizaje deseado.

Por otro lado, el pensamiento transformacional, En las organizaciones actualmente existen ambientes de gran revolución y caos; en consecuencia, es necesario adaptarlas y transformarlas de acuerdo con las exigencias y eventualidades del entorno cambiante de cada sociedad; como resultado de esto, se requiere que los líderes fomenten y posibiliten la transformación de la capacidad de liderazgo educativo en la generación de valor organizacional (Céspedes et al., 2019). De todo lo acontecido en el último siglo, la gestión educativa se ha visto impactada por una serie de eventos tecnológicos, económicos, políticos y culturales que han requerido cambios significativos, ameritando que las organizaciones educativas realicen importantes esfuerzos para lograr la calidad, brindando renovados conceptos teóricos y marcos operativos orientados a la reorganización funcional de la estrategia de gestión (Bernal & Romero, 2021).

Al respecto, Pérez (2020), definen el pensamiento transformacional como aquel en el que se identifican los criterios de desempeño deseados y se reconocen las recompensas que los empleados desean por su trabajo. Todo docente quiere ser compensado por sus esfuerzos en las instituciones educativas, en consecuencia, el líder educativo debe asumir su rol transformacional, con compromiso y pasión, de allí que se necesita una combinación de respeto y el reconocimiento del valor de sus subordinados dentro de su ambiente de trabajo; de esta manera, la organización desarrolla una visión y enfoque compartido, permitiendo el trabajo en equipo dentro ella (Fontalvo & Molina, 2020).

En este sentido, Fuentes (2022), señala que el pensamiento transformacional está representado por un modelo emprendedor, con una alta capacidad de ajuste y adaptabilidad a los nuevos contextos, donde se propicia el trabajo grupal, fomentando la cooperación y el desarrollo humano de las personas, con la perspectiva de que esto contribuirá al beneficio, tanto de la institución educativa como de cada agente participante en la misma, y esto tiene sobre todo repercusión en la gestión laboral de los docentes (Gabriel, 2022).

Dentro de la teoría gerencial, el concepto fundamental de orientar un renovado enfoque estratégico, establece los elementos que deben predominar en la ejecución de sus labores, entre ellos la cultura, transformación y la innovación dentro de la organización, así como las múltiples características que incluyen el dominio personal, el trabajo en equipo, socialización, empatía, responsabilidad, respeto y la honradez, entre otros, destacando la importancia del recurso humano dentro de las organizaciones. A la luz del argumento anterior, los recursos humanos y el liderazgo han sido identificados como fundamentales para ajustar las instituciones a las necesidades del entorno; a las normas vigentes y, en particular, a la misión y visión del sistema educativo (Gago, 2016). Según Fontalvo & Molina (2020), existe la necesidad de restaurar la condición humana a través de la educación y mediante un liderazgo basado en el conocimiento del ser humano y la integralidad de las instituciones educativas. De allí que Espinoza, et al. (2020) plantea la necesidad de un enfoque más humano en la conducción de las instituciones. Al respecto, Jiménez & Berdugo (2017), señalan que las formas de gerenciar a nivel mundial se centran en el logro de los objetivos y la producción intelectual, dejando de lado el enfoque humano que promueva la convergencia de voluntades para que los procesos fluyan sin conflictos, ni resistencias. Igualmente, Corvacho & Flórez, (2017), afirma que mundialmente la gerencia se ha convertido en trámites burocráticos deslindados del capital humano. En este mismo orden de ideas, Ramos et al. (2020), exponen que en los países latinoamericanos se observan modelos de liderazgo lineales y unidireccionales, donde los líderes establecen los lineamientos según sus propias concepciones sobre lo que más conviene a las instituciones, sin tener un contacto directo con la realidad subyacente de la misma y con su personal, asumiendo una posición de mando absoluto. En el ámbito peruano, por ser parte de los países latinoamericanos, se incluye como nación que requieren transformar las formas de liderar las instituciones educativas, realizando intentos por humanizarlas bajo una tendencia de mejoras constructivas, caracterizadas por la capacidad dinamizadora de otras personas. Razón por la cual, desde la perspectiva que se tiene para estos países, la educación sugiere un interés creciente en relación con el tema del liderazgo que contemple la participación igualitaria de todo el personal, considerando que para combatir esto se ha asumido una serie de medidas que no han sido suficientes para atender y

satisfacer las exigencias del sector educativo y los requerimientos de la sociedad peruana.

para fomentar relaciones constructivas que ayuden a forjar cambios sustanciales y mejoras continuas en su entorno de trabajo con estudiantes, colegas y administradores. En cuanto a la formación personal, implica que tenga una actitud y un comportamiento tolerante, abierto, crítico y reflexivo, que le consienta estimular la capacidad de adaptación a las situaciones que se presente, buscando continuamente ser mejor individuo, profesional y ciudadano. Estas acciones se basan en una cultura de evaluación justa de acuerdo a los perfiles de un docente humanista con pensamiento transformacional.

Potenciar el pensamiento creativo desde el Mindfulness y la Hipnosis clínica

Mgtr. Julieta Delgado Gonzalez

Mgtr. Sandra Cascales Gomez

Dentro del marco de pensamiento transformacional, en un intento de trascender las líneas teóricas del pensamiento creativo como parte del constructo del ser humano, y más específicamente como un estilo cognitivo, las autoras tenemos la intención de desarrollar a lo largo del presente artículo, aplicaciones metodológicas de técnicas práctico-vivenciales, mediante dos enfoques diferenciados en su abordaje, el Mindfulness y la Hipnosis clínica, para el desarrollo del pensamiento creativo.

Dentro de los lineamientos de base que dan constructo al desarrollo de las técnicas que se presentarán, cabe citar, por un lado, la importancia de aclarar el posicionamiento de las autoras que asumen el “pensamiento creativo”, como proceso mental y emocional, el cual da como resultado una producción novedosa, que resulta apropiada para la función que cumple, siendo éste el objetivo a alcanzar desde las técnicas práctico-vivenciales que se proponen. Y por otro lado, tiene lugar brindar un marco referencial, sobre los dos enfoques prácticos que se propondrán, como medio para alcanzar dicho objetivo. Se advierte al / a la lector/a que los lineamientos serán de escaso desarrollo expresando tan sólo una aproximación para dar sentido a las prácticas vivenciales que este trabajo pretende presentar, y se invita a profundizar más en cada una de las propuestas metodológicas presentadas si fuese de su interés.

Desde el objetivo

En el intento de dar a conocer el marco teórico de las técnicas que se presentan como herramientas para propiciar el pensamiento creativo, tiene lugar desarrollar los siguientes lineamientos:

1.- Entendiendo que *crear* es el acto, resulta necesario distinguir la diferencia que supone el término “crear” respecto al término “creatividad”, en relación a este último, diremos entonces que concebimos la *creatividad* como la *capacidad de crear*, la cual se constituye en un hábito, “el hábito creativo”. El valor de este hábito, cobra sentido en el valor que se le atribuye al problema que se pretende resolver de manera creativa. A modo de ejemplo diremos que puede resultar novedoso combinar una base de pizza con chocolate, creando una pizza dulce, pero puede que poco o nada tenga sentido que se le añada chocolate a una pizza de pepperoni. **Ser creativo** supone dar una ***solución novedosa a un problema***, pero además de ser novedosa en su finalidad, *debe tener una cualidad aplicable ya sea de utilidad, de eficacia, y/o belleza.*

2.- Conceptualizar la creatividad es una tarea difícil, ya que no sólo no es medible ni cuantificable, sino que además, supone la presencia de factores tales como lo social, cultural y subjetivo. Actualmente no hay consenso sobre la relación existente entre la Inteligencia y la creatividad. Hay autores que coinciden con J.P. Guilford (1967), pionero en el estudio de este concepto, y sostienen que la creatividad es una parte del dominio de la inteligencia, asociado así a personas exitosas con un CI alto. Por otro lado, hay quienes se inclinan hacia la concepción de Kim (2005) quien estableció una correlación estadística débil entre creatividad e inteligencia, como para que la primera sea un dominio de la segunda.

Si bien citamos sólo dos conceptualizaciones con posicionamiento contradictorio, ambas con seguidores y detractores, queremos dejar constancia de que ambas líneas poseen una amplia representación conceptual con basta autoría.

3.- Las autoras, en la intención de fundamentar el marco metodológico de técnicas práctico-vivenciales, desde los dos enfoques, el Mindfulness y la Hipnosis clínica, para el desarrollo del pensamiento creativo, se posicionan en el supuesto intermedio: **para alcanzar un producto que sea creativo y socialmente valorado, la inteligencia aunque necesaria, no es por sí sola suficiente.** Esta idea se sostiene a partir de estudios recientes de neuroimagen

que han confirmado que en el acto creativo se implican regiones cerebrales relacionadas con la percepción, memoria, toma de decisiones y emociones, siendo en su conjunto una expresión de la acción integrada de procesos cognitivos y afectivos. Ahora bien, a pesar de que es preciso recordar que dicha integración (cognición-emoción) no es exclusiva de actividades creativas, cabe resaltar que se encuentra fuertemente implicada en el pensamiento creativo.

Desde la metodología:

En el marco teórico de justificar la propuesta metodológica desde el Mindfulness para propiciar el pensamiento creativo, tiene lugar desarrollar los siguientes principios:

1.- El Mindfulness permite liberar y regular las emociones, y teniendo en cuenta que todo proceso creativo tiene un fuerte componente emocional, puesto que recordemos que todo proceso creativo es un proceso puramente mental-emocional, surge la propuesta de usar esta técnica como instrumento para desarrollar el pensamiento creativo. El Mindfulness permite desarrollar formas de pensamiento originales y opuestas a lo habitual, haciendo que las ideas se salgan de la norma establecida o que las respuestas se conviertan en otras soluciones alternativas y diferentes.

2.- La hipnosis favorece las ondas theta, e incluso a veces, las ondas delta, facilitando así la inmersión del sujeto en un estado ampliado de conciencia, propiciando que el hemisferio derecho (asociado con la creatividad y la imaginación) se “encienda”, y que la actividad eléctrica en el hemisferio izquierdo (asociada con el razonamiento lógico consciente) se mantenga “apagada”.

Justificación:

Considerando a la creatividad como constructo complejo y multidimensional, que se representa en una multitud de características de comportamiento, a través de interacciones entre múltiples dimensiones y en el interjuego con otros procesos como: procesos socioemocionales (entre los que intervienen aspectos

familiares, evolutivos...). A esto, debe añadirse la influencia de la preparación del sujeto con sus características de dominio (contenido teórico) y su campo de aplicación (grupo social al que pertenece), sin olvidar los aspectos contextuales y socioculturales.

Por todo lo anterior, se extrae necesario el desarrollo de un pensamiento creativo al considerar el amplio impacto de este proceso cognitivo.

Desde una perspectiva de rasgo universal, la creatividad alude de forma directa a pautas existenciales y laborales cotidianas, como por ejemplo, resolver una situación familiar adecuadamente. Asimismo, visto en este sentido que la creatividad no es sólo cosa de artistas o diseñadores, sino que su aplicación resulta ser valiosa y necesaria en ámbitos clínicos, educativos y organizacionales, referimos que:

- Desde *lo clínico*, el conocimiento del rasgo creativo permite identificar inflexibilidad, inadaptación y socialización, entre otros.
- Desde *lo educacional* aporta valores de referencia respecto a aptitudes: flexibilidad-rigidez, entre otros, además de permitir mediante la identificación del niño creativo, comprender la problemática (la inflexibilidad en algunos menores puede generar que se les considere niños conflictivos).
- Desde *lo organizacional*, aporta rasgos de productividad, motivación y liderazgo, entre otros. En este plano, la creatividad es un recurso obligado para dar lugar a iniciativas, innovación y adaptación.

Contemplando el aspecto multidimensional de la creatividad, es que las autoras justifican la necesidad de diseñar prácticas novedosas desde enfoques diversos que propicien el desarrollo del pensamiento creativo.

Mindfulness:

El mindfulness es la focalización de la atención en el momento presente, para conseguir la atención plena, centrándose en lo que está pasando aquí y ahora, aceptando sin más, sin intentar cambiar ni juzgar nada.

Es la plena conciencia: concentrarse en lo que pasa dentro de nuestro cuerpo y a nuestro alrededor y saber renunciar al ruido y las distracciones del entorno.

En clínica, la técnica empezó a utilizarse de por parte del doctor Kabat-Zinn y su equipo en el Hospital de la Universidad de Massachusetts a 1979 para reducir el estrés, creando un programa de ocho semanas (*MBSR) para ayudar a los pacientes con patologías médicas crónicas. Mediante investigaciones posteriores, se han descubierto beneficios para la salud física y mental incluyendo el mindfulness en la práctica diaria.

Además, existen investigaciones neurocientíficas que sugieren que la práctica de mindfulness mejora las conexiones entre la amígdala y el córtex prefrontal, responsable de regular la expresión de nuestros pensamientos, emociones y acciones. Una conexión fuerte entre estas partes neuronales nos protege de los efectos nocivos del estrés y la ansiedad.

Hipnosis clínica:

La hipnosis como método médico, terapéutico y de investigación surge con el doctor James Braid (1795-1860). La hipnosis es la puerta a la mente subconsciente.

Cómo funciona la hipnosis

Mediante técnicas avanzadas de imágenes cerebrales, los neurocientíficos han concluido que la hipnosis es un estado ampliado de conciencia que afecta a dos partes diferentes de lo que normalmente consideramos como la misma unidad:

- La *mente*, dimensión intangible como consciente, subconsciente e inconsciente, que genera pensamientos, comportamientos, emociones y percepción.
- El *cerebro*, red de neuronas para almacenar y transmitir información. Su medida se realiza en términos físicos con neuroimagen y Electroencefalograma (EEG).

Estudios del campo de la neurociencia han concluido los siguientes postulados

hipotéticos:

- La mente afecta directamente al cuerpo.
- Se puede acceder a la mente subconsciente.
- Aumentar la imaginación y la visualización, permite que el sujeto se encuentre en un mundo independiente de su entorno físico.

El cerebro crea y usa electricidad para transmitir información, que se puede detectar en forma de ondas cerebrales.



fuelle Clínica SOCPsico

La hipnosis favorece las ondas theta, e incluso a veces, las ondas delta, favoreciendo así un estado ampliado de conciencia, favoreciendo que el hemisferio derecho (asociado con la creatividad y la imaginación) “se encienda”, y que la actividad eléctrica en el hemisferio izquierdo (asociada con el razonamiento lógico consciente) disminuya y “se apague”.

Además, la hipnosis puede “reconectar” el cerebro de forma duradera y además, según exámenes de resonancia magnética, crea nuevas neuronas (materia gris), que se utilizan para el aprendizaje y mantener el cerebro joven.

Llegados a este punto tiene lugar mencionar el ¿cómo se hace? y al respecto diremos:

Utiliza como disparador de creatividad la pregunta,
y la pregunta más útil es,

¿Qué pasaría si...?

La creatividad se dispara con la idea de ¿qué pasaría sí?, y llegados a este punto os damos paso a la práctica.

Presentación de las Técnicas-vivenciales

Ejercicio 1

Práctica del *mindfulness* para desarrollar el pensamiento creativo

Habilidades:

Concentrarse, aquietarse, proceso creativo

Edad recomendada:

Desde los 6 años

Materiales:

Folio y lápices de colores

Instrucciones:

1. Siéntate con la espalda recta, el cuerpo relajado y las manos apoyadas suavemente sobre las rodillas. Respira con naturalidad mientras yo cuento durante tu inspiración y tu espiración.
2. Ahora inspira mientras cuento hasta dos y expira mientras cuento hasta cuatro.
3. Ahora vuelve a respirar normalmente mientras escuchas la música y sobre un folio creas un dibujo, no tiene que ser un dibujo de un escenario específico, o si, si así nace de ti hacerlo... pueden ser diferentes dibujos...o tal vez palabras...todo es válido, simplemente oye la música y dibuja o escribe.

Desde una escucha activa, una disposición presente en el aquí ahora conectando con el lenguaje universal de la música, has transitado una experiencia creativa, seguramente de cada producción puedan suscitarse muchas ideas conexas e inconexas, con mayor o menor sentido, conectadas a

tu historia, tus emociones, ¿ital vez una preocupación o un recuerdo !?

Solo queda una instancia más para el cierre del proceso creativo de esta actividad propuesta y es la instancia reflexiva que se desprende de la base creadora de las interrogantes ¿qué? ¿para qué? y/ o ¿por qué?

Ejercicio 2.

Protocolo de hipnosis clínica para potenciar el pensamiento creativo

Se pide que cierren los ojos, y que se concentren en su respiración, acompañado de música con ondas delta.

1. Relajación breve: se comienza con una relajación de las diferentes partes del cuerpo.
2. Inducción del bosque: cuenta regresiva en escenario agradable que lleva a la calma y favorece la entrada al estado de trance.
3. Script de creatividad: se potencia el pensamiento creativo con un script hipnótico específico diseñado especialmente, continuando con la inducción del bosque y visualizando una mariposa.
4. Anclaje con los dedos para potenciar y fijar en el subconsciente el pensamiento creativo.
5. Deshipnotización específica con anclaje a potenciar la creatividad.

Concluidas las experiencias, agradecemos al lector por llegar a estas líneas, ya que nos hace especial ilusión colaborar en red sobre formas de abordaje para propiciar el pensamiento creativo.

Las autoras

SANDRA CASCALES GOMEZ

Graduada en Psicología
MPGS

Máster en Psicología Clínica y
Psicoterapia
Neuropsicología Clínica

Directora general y del
Departamento de Psicología
Clínica y Forense en Clínica
SOCPsico

JULIETA DELGADO GONZALEZ

Lic. en Psicopedagogía.

Máster en intervención
Neuropsicopedagógica.

Directora del Departamento de
Psicopedagogía y Neuropsicología
en Clínica SOCPsico

Bibliografía de consulta

Edward Debono. *Pensamiento Lateral*.

Elkhonon Goldberg. (2018). *Creativity: The Human Brain in the Age of Innovation*. .

Javier Ossenkolk. *Dispara tu creatividad. Una guía para obtener salud, bienestar, abundancia y resultados*. (2020).© Javier Ossenkolk.

Julián Betancourt Morejón, María de los Dolores Valadez Sierra. *Cómo propiciar el talento y la creatividad en la escuela*.(2012) Ed. El Manual Moderno, S.A.

José Antonio Marina. *El aprendizaje de la creatividad*. (2013).Editorial Planeta.

Ken Robinson. *Escuelas Creativas*. (2015). Ed. Grijalbo.

Pérez Hidalgo, I. et al., *Hipnosis en la práctica clínica: Volumen I y II*. Giunti EOS.

RELACIONES INTERNACIONALES VISTO DESDE LA PARA DIPLOMACIA

Dra. Nit Roselin González Villasana

Directora de Centro Internacional Para el Desarrollo Profesional CIDEP

Venezuela, cidepdipломados@gmail.com

RESUMEN DE LA PONENCIA

La Paradiplomacia es un concepto que se introdujo en los años 70s, a través de un análisis profundo de expertos internacionalistas para describir las relaciones bilaterales entre naciones descentralizadas en diversas materias, con el fin de alcanzar beneficios socioeconómicos y que con el transcurrir de los años ha ido en evolución y práctica en Europa, Asia y América, si bien es cierto que la Paradiplomacia es un estudio formal en el área de Relaciones Internacionales, sigue siendo desconocido para la mayoría de la población. La Paradiplomacia se trata del establecimiento de Relaciones Internacionales entre gobiernos descentralizados con entidades privadas y públicas en el extranjero, cuyo objetivo es promover asuntos socioeconómicos, educativos y culturales. La paradiplomacia se ha convertido en un fenómeno global aunque aún se mantiene en un bajo perfil, es un concepto poco difundido por los medios de comunicación en masa pero ampliamente ejecutado en algunas ciudades descentralizadas. La Paradiplomacia consiste en la promoción de inversión extranjera en una localidad y las actividades son muy variadas y a medida que se va comprendiendo va ampliando su gama de relaciones exteriores, de esta manera, el estudio de la identidad territorial es inherente al estudio de las regiones y de su necesidad de proyectarse hacia el exterior como entidades autónomas, con intereses definidos y claramente separados tanto del Estado central como de las demás regiones, tal cual lo realizan algunas ciudades de China que priorizan a la función de establecer relaciones y acuerdos de cooperación y participación en asociaciones de amistad, toda vez que estas tienen mayor relación con los objetivos en materia política, económica y cultural que se desarrollan a nivel mundial; Chiapas, Sicilia y New York establecen convenios entre ciudades en el

combate del narcotráfico, Quebec es un gran referente de intercambio cultural con muchos países, Sao Paulo en Brasil, es la máxima referencia de Paradiplomacia en América Latina con intercambios comerciales firmados a través de más 500 convenios internacionales; cada una de estas ciudades mantienen una gran cantidad de contactos con otras entidades extranjeras que se formalizan a través de visitas y misiones oficiales, visitas y convenios en materia de educación, especialmente en Educación Superior, encuentros entre Alcaldes o políticos y delegaciones empresariales que son auspiciadas por ciudades.

Palabras clave: Paradiplomacia, Relaciones Internacionales, Intercambio, cultura, educación, transformar



**LA CIENCIA ES EL ALIADO MÁS IMPORTANTE
DE LA EDUCACIÓN PARA ASEGURAR LA
CALIDAD EN LAS AULAS Y LA CALIDAD EN LAS
INTERACCIONES HUMANAS**

Editorial: Asociación civil
Científica Piensa Diferente

ISBN: 978-612-49009-1-4



9 786124 900914

INFORMES:



carloperu2020@gmail.com



+51 971913955



Editorial Piensa Diferente