

Comunicación, sociedad y cultura.

Experiencias de comunicación para el cambio social en Nariño



Universidad
Mariana

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983

Dayra Marcela Hidalgo Paz
Diego Andrés Quintero Timaná

Compiladores

Narváez Meneses, Carolina, autora
Comunicación, sociedad y cultura: experiencias de comunicación para el cambio social en Nariño / Ángela Carolina Narváez Meneses [y otros once]; compiladores, Dayra Marcela Hidalgo Paz, Diego Andrés Quintero Timaná. -- San Juan de Pasto, Nariño: Editorial Unimar, 2025.

1 recurso en línea: archivo de texto: PDF. -- (Resultado de investigación)

Incluye datos curriculares de los compiladores -- Incluye referencias bibliográficas al final de cada capítulo.

ISBN 978-628-7548-71-8

1. Comunicación y cultura - Investigaciones - Nariño 2. Comunicación en gestión ambiental - Nariño 3. Uso del agua - Investigaciones - Nariño 4. Cambio social - Investigaciones - Nariño I. Narváez Muñoz, Ana María II. Caicedo Salazar, Andrea Carolina III. Montilla Hernández, Ángela María IV. Hidalgo Paz, Dayra Marcela, autora, compiladora V. Quintero Timaná, Diego Andrés, autor, compilador VI. Burbano Ortega, Gabriela VII. Moncayo Torres, Jorge Enrique VIII. Narváez Arellano, José Mauricio IX. Ruiz Eraso, Manuel Alejandro X. Pereira G., José Miguel, escritor de prólogo

CDD: 302.20986158 ed. 23

CO-BoBN- a1147939



Universidad
Mariana

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983

Título del libro: *Comunicación, sociedad y cultura. Experiencias de comunicación para el cambio social en Nariño*

e-ISBN: 978-628-7548-71-8

DOI: <https://doi.org/10.31948/editorialunimar.238>

Formato: 18 x 26 cm – Digital

Páginas: 130

Año: 2025

© Editorial Unimar, Universidad Mariana

© Dayra Marcela Hidalgo Paz

© Diego Andrés Quintero Timaná

© Ángela Carolina Narváez Meneses

© Ana María Narváez Muñoz

© Andrea Carolina Caicedo Salazar

© Ángela María Montilla Hernández

© Gabriela Burbano Ortega

© Jorge Enrique Moncayo Torres

© José Mauricio Narváez Arellano

© Manuel Alejandro Ruiz Eraso

© Nicole Vanessa Insuasty Chaves

© Paola Alexandra López Rivadeneira

© José Miguel Pereira G., prologuista

Pares evaluadores

Dr. **Germán Ayala Osorio**

Universidad Autónoma de Occidente, Colombia

Dra. **Victoria Eugenia Concha Ávila**

Universidad Autónoma de Occidente, Colombia

Editorial Unimar

Luz Elida Vera Hernández

Coordinadora editorial

Ana Cristina Chávez López

Corrección de estilo

Johan Esteban Botina Portillo

Diseño y diagramación

Correspondencia:

Editorial UNIMAR, Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia, Calle 18 No. 34 – 104

Tel: 6027244460 - Ext. 185

E-mail: editorialunimar@umariana.edu.co

Depósito Digital

Biblioteca Nacional de Colombia, Grupo Procesos Técnicos, Calle 24, No. 5 - 60 Bogotá D.C., Colombia.

Biblioteca Hna. Elisabeth Guerrero N. f. m. i. Calle 18 No. 34 - 104 Universidad Mariana, San Juan de Pasto, Colombia.

Disponible en: <https://libros.umariana.edu.co>

Cítese como: Hidalgo Paz, D. M. y Quintero Timaná, D. A. (comps.). (2025). *Comunicación, sociedad y cultura. Experiencias de comunicación para el cambio social en Nariño*. Editorial Unimar. <https://doi.org/10.31948/editorialunimar.238>

Las opiniones contenidas en el presente libro no comprometen a la Editorial Unimar ni a la Universidad Mariana, puesto que son responsabilidad única y exclusiva de los autores; de igual manera, ellos han declarado que, en su totalidad, es producción intelectual propia, en donde aquella información tomada de otras publicaciones o fuentes, propiedad de otros autores, está debidamente citada y referenciada, tanto en el desarrollo del documento como en las secciones respectivas a la bibliografía.

El material de este libro puede ser reproducido sin autorización para uso personal o en el aula de clase, siempre y cuando se mencione como fuente su título, autores y editorial.



Este libro está bajo licencia internacional:
CC BY-NC-ND Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada

The background features a collage of light blue and white watercolor-style textures. Overlaid on this are various faint icons and text elements: a camera, a group of people, a building, a speech bubble, a globe, a leaf, a location pin, a smartphone, and a hand holding a phone. Text elements include 'la infancia', 'danza', 'gobernanza', 'participación', 'comunidad', 'social', 'patrimonio', and 'com'.

Dedicatoria

A todas las personas y profesionales que han creído en que la comunicación para el cambio social puede transformar el mundo.

Dayra Marcela Hidalgo Paz
Diego Andrés Quintero Timaná



Agradecimientos

De manera especial, a los autores y autoras de cada capítulo que compone este texto, jóvenes y profesionales de la comunicación que confiaron en la Universidad Mariana para el desarrollo de su formación profesional.

De igual modo, gratitud a las organizaciones que abrieron sus puertas al diálogo y a la experiencia, y confiaron en la academia. Su aporte y su lucha hoy se refleja en estas páginas.

Contenido

Prólogo 10

Introducción 13

Capítulo 1

La comunicación alternativa en la conservación del Parque Nacional Natural Doña Juana – Cascabel en el Centro Educativo El Troje vereda El Troje (La Cruz, Nariño) entre los años 2017-2019..... 15

Ana María Narváez Muñoz

Capítulo 2

Estrategia educomunicativa en la campaña por el ‘no’ a la minería: caso San Lorenzo, Nariño..... 30

José Mauricio Narváez Arellano

Ángela Carolina Narváez Meneses

Capítulo 3

Estrategia de educomunicación para la apropiación social del patrimonio cultural de la ciudad de Pasto..... 50

Andrea Carolina Caicedo Salazar

Paola Alexandra López Rivadeneira

Manuel Alejandro Ruiz Eraso

Capítulo 4

Territorio inaGOTable. Estrategia de educomunicación para la gobernanza del agua en la comuna once, zona Centenario de Pasto 69

Gabriela Burbano Ortega

Ángela María Montilla Hernández

Jorge Enrique Moncayo Torres

Capítulo 5

Comunicación participativa a través de la danza nariñense con niños(as) indígenas vinculados(as) al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	99
---	-----------

Nicole Vanessa Insuasty Chaves

Capítulo 6

De las aulas a la práctica. El papel de la comunicación para el cambio social para el abordaje de los fenómenos sociales en el departamento de Nariño.....	121
---	------------

Diego Andrés Quintero Timaná

Dayra Marcela Hidalgo Paz

Referencias.....	126
-------------------------	------------

Conclusiones	127
---------------------------	------------

Prólogo

Comunicación desde las experiencias: ¿Cómo se entiende y cómo se hace la comunicación para el cambio social?

Qué gran sorpresa y qué gusto nos genera este trabajo compilado por los profesores Dayra Hidalgo Paz y Diego Quintero Timaná de la Universidad Mariana de Pasto: *“Comunicación, sociedad y cultura. Experiencias de comunicación para el cambio social en Nariño”*. El texto reúne trabajos realizados por jóvenes, estudiantes y profesionales de la comunicación en el proceso de su formación profesional que, en diálogo con organizaciones sociales y comunitarias, comparten sus experiencias sociales, culturales, ambientales y educativas, así como sus logros, sus aprendizajes y sus saberes, que solo se dan en y desde el quehacer, la gestión y el trabajo cotidiano y la acción decidida de líderes y lideresas sociales en nuestro país.

Muy importante que, desde las aulas y desde la universidad, como lo ha hecho y promovido la Universidad Mariana de Pasto, se dialogue con el entorno, con el territorio, con las comunidades, con los grupos, actores y organizaciones que vienen construyendo redes, vínculos y tejido social, que promueven acciones para el cambio social y el buen vivir de nuestras gentes, niños, mujeres, jóvenes, adultos mayores, entre otros pobladores. Qué bueno que los profesores le estén *“metiendo más país a la formación, a la investigación y a la universidad”*. Qué bueno que estén motivando la realización de investigaciones de campo menos aplicadas pero sí más implicadas, no como observadores externos, sí como actores partícipes de los procesos sociales que acompañan y contribuyen a juntar a la gente, a hacer vínculos, tejido social, a ampliar la participación de sujetos y actores sociales que promueven el ejercicio de los derechos humanos y que aportan a potenciar y fortalecer la democracia, la inclusión y la diversidad cultural, política y social de la que estamos hechos tanto en Nariño, como en toda Colombia y sus diversas regiones.

Nada de esto sería posible sin la comunicación, cuyo significado implica comunidad. Por ello la llaman la ‘Ciencia de lo común’, de eso que nos une, que nos junta, que crea tejido social mediado por diversas formas de expresión y diversos lenguajes que hemos construido socialmente. Como dimensión estratégica del cambio y la transformación social, implica la interacción, el diálogo y la participación de sujetos, agentes y actores/ras de nuestros grupos

y comunidades. Por ello, en las experiencias que sistematizan y narran los estudiantes con las organizaciones y comunidades hay un gran ejercicio intelectual por definir ¿Qué comunicación, para cuál cambio o transformación social?, ¿Cómo entienden y practican estas experiencias desde la comunicación?, ¿Superan el paradigma instrumental y transmisionista?, ¿Son los miembros de las organizaciones y comunidades, creadores de procesos y contenidos comunicativos, dicen su propia voz, cuentan y narran su propia historia? Y, finalmente, ¿el rol de los comunicadores que acompañan estos procesos ha cambiado, ahora son mediadores sociales?

Respuestas a estas preguntas se evidencian en las experiencias narradas por los estudiantes y en las conclusiones que se registran al final del texto. El diálogo, la participación, el reconocimiento de las diferencias, el respeto a los derechos humanos, el reconocimiento de las identidades, el papel central de la educación, del arte, así como el cuidado del medio ambiente ante la crisis climática global, generada por modelos de desarrollo extractivistas y ‘terricidas’.

Además de esto, en las experiencias se evidencian varias dimensiones de la comunicación que son claves para proyectos y organizaciones que buscan el cambio y la transformación social; entre ellas se destaca: la sensibilización hacia lo social y hacia los problemas sociales, la necesidad de producir información de calidad con la comunidades ejerciendo eso que algunos llaman ‘ciudadanías comunicativas’, la clave del conocimiento, los saberes locales y la educomunicación, la importancia de empoderar más a la gente para que diga su voz y propia palabra y participe en el debate sobre los asuntos públicos (esto es política: el espacio que existe entre los hombres, mediados por la acción y el discurso) y, finalmente la capacidad de crear soluciones a las necesidades y problemáticas sociales; esto es movilización.

En síntesis, una comunicación para el cambio y la transformación social, como se alcanza a vislumbrar en las experiencias que sistematizan y narran los estudiantes y profesores de la Universidad Mariana de Pasto: sensibiliza, informa, dialoga, debate, moviliza a actores sociales como las mujeres, jóvenes, campesinos, indígenas, afros, gitanos, comunidades y organizaciones rurales y urbanas a mejorar las condiciones de vida, a luchar por la defensa y aplicación de los derechos humanos, a lograr un buen vivir y a construir una región y una nación donde quepamos todos.

Inspira leer un texto como este, que evidencia la articulación entre la universidad y la sociedad y contribuye a la formación integral de nuestros

estudiantes, quienes enfrentan el enorme desafío de construir una región, una comunidad o una nación mejor, como la merecemos tanto los nariñenses como todos los colombianos.

Este texto constituye una lectura obligada para todos los estudiantes de Comunicación Social en el país. Felicitaciones a los estudiantes y profesionales, a los profesores, a las comunidades y experiencias, por contarnos sus historias repletas de sentires y saberes indispensables para el buen vivir.

José Miguel Pereira G.

Profesor asociado de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la
Universidad Javeriana

Introducción

Esta compilación se propone con el objetivo de analizar los aportes de la investigación estudiantil gestada desde las aulas del programa de Comunicación Social de la Universidad Mariana para la comprensión de los procesos comunitarios y participativos de la región andina del departamento de Nariño, como una forma de continuar la construcción de conocimiento propio del campo y desde los contextos urbanos y rurales del departamento.

Con este objetivo, se focalizaron experiencias exitosas de investigación estudiantil en el campo de la Comunicación para el Cambio Social, que tuvieron lugar en diferentes contextos de la geografía del departamento de Nariño. Dichas experiencias están documentadas en los diferentes capítulos contenidos en este libro, que constituyen el hilo narrativo que teje las lecturas de los territorios, los fenómenos sociales, ambientales, étnicos y culturales contemporáneos y los procesos comunitarios para el cambio social.

En consecuencia, el tejido de experiencias que procura este texto, resalta experiencias de investigación donde la comunicación alternativa, la comunicación participativa y la educomunicación dan cuenta del rol de la comunicación para entender, significar, transformar y garantizar la sostenibilidad de los territorios. De este modo, en el primer capítulo se narra una experiencia de investigación realizada en la población El Troje, próxima al Parque Nacional Natural Complejo Volcánico Doña Juana - Cascabel, La Cruz, Nariño. En ella, la comunicación alternativa permitió abordar críticamente con niños, los fenómenos socioambientales que aquejan a este sector, tales como la tala indiscriminada, la cacería, entre otras prácticas y, del mismo modo, recoger reflexiones en torno a la importancia del cuidado y preservación de los servicios ambientales.

El segundo capítulo presenta una reconstrucción y análisis de la estrategia educomunicativa de la campaña por el no a la minería, creada por el Comité por la Protección del Agua, la Vida y el Territorio del municipio de San Lorenzo, Nariño, en el año 2018. La experiencia identificó los actores, los roles y la forma de concebir la estrategia desde las aulas a la comunidad y viceversa.

El tercer capítulo permite apreciar un proceso realizado con el colectivo de lectoescritura 'Leche y Miel' de la Institución Educativa Municipal Luis Delfín Insuasty - INEM, en Pasto. La experiencia parte de un ejercicio de diagnóstico,

mapeo y recorrido por algunas calles del Centro Histórico de la ciudad, con el objetivo de identificar conocimientos, percepciones y sentires frente a la apropiación social del patrimonio cultural de la misma. Lo anterior se reflejó en ejercicios escriturales que evidencian las narrativas propias de niños alrededor de su ciudad.

El cuarto capítulo, denominado 'Territorio inaGOTable', es una estrategia de educomunicación para la gobernanza del agua en la comuna once, zona Centenario de Pasto. Fue una experiencia de investigación descriptiva que se originó tras la necesidad de implementar estrategias de participación ciudadana a través de la comunicación educativa, para la toma de decisiones respecto al manejo de las fuentes hídricas pertenecientes al acueducto Centenario.

Posteriormente, el quinto capítulo recoge una experiencia de comunicación participativa a través de la danza nariñense con niños pertenecientes al Cabildo indígena de Túquerres, Nariño, vinculados al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF. Como resultado, la danza resulta un vehículo que permite narrar el reconocimiento de los derechos de 'identidad y participación' desde la expresividad y la simbología de la cultura.

Por último, el sexto capítulo encierra una reflexión de los compiladores frente a los retos, hallazgos y aspectos característicos de indagación y abordaje que, desde la comunicación para el cambio social hacen los autores desde los diferentes contextos y problemáticas identificadas, de manera que, se entiende que este campo se fortalece en la medida en que la diversidad cultural de la región se manifiesta. Del mismo modo, las experiencias descritas en este texto, son el reflejo de la articulación y el profundo tejido existente entre la comunicación y la sostenibilidad sistémica. El sur del país se nutre de reflexiones que indagan la agenda propia en temas como la participación, la lucha por el territorio, los derechos humanos, la identidad cultural, el medio ambiente, la infancia, entre otros.

Para finalizar, cabe señalar que estos son algunos de los ejercicios investigativos que emergen en este campo, los cuales permiten establecer miradas a los retos contemporáneos en los que la comunicación para el cambio social puede pensarse y establecerse como brújula para la búsqueda de opciones y construcción de ciudadanías para la paz y la garantía de la sostenibilidad de las comunidades y los territorios.

Capítulo 1

La comunicación alternativa en la conservación del Parque Nacional Natural Doña Juana – Cascabel en el Centro Educativo El Troje vereda El Troje (La Cruz, Nariño) entre los años 2017-2019

Ana María Narváez Muñoz¹

Cítese como: Narváez-Muñoz, A. M. (2025). La comunicación alternativa en la conservación del Parque Nacional Natural Doña Juana – Cascabel en el Centro Educativo El Troje vereda El Troje (La Cruz, Nariño) entre los años 2017-2019. En D. M. Hidalgo Paz y D. A. Quintero Timaná (comps.), *Comunicación, sociedad y cultura. Experiencias de comunicación para el cambio social en Nariño* (pp. 15-29). Editorial Unimar. <https://doi.org/10.31948/editorialunimar.238.c434>

Resumen

El municipio de El Troje, cercano al Parque Nacional Natural Complejo Volcánico Doña Juana - Cascabel, tiene una larga historia de utilización de los recursos naturales con fines domésticos, como la reserva de árboles para combustible y actividades del hogar. En él se practicaba la cacería, y el agua se destinaba para diferentes trabajos diarios, generando con ello diferentes problemáticas que hoy afectan esta región. Por tanto, surge esta iniciativa, orientada a proteger y conservar el entorno y convertir a la población en guardiana protectora del parque y, a la vez, que demuestren su entrega, necesaria para el bien de la comunidad y del Centro Educativo El Troje.

Esta experiencia de investigación se desarrolló bajo el paradigma cualitativo, método inductivo y tipo exploratorio-descriptivo. El material metodológico y didáctico para el proceso de formación audiovisual y sensibilización ambiental se diseñó incorporando herramientas didácticas. Los contenidos y actividades estuvieron situados en alentar la creatividad de los niños, acudiendo a su capacidad observadora para enfocar sus ideas en la conservación del medio ambiente.

¹ Comunicadora Social, Universidad Mariana. Correo: anamarvaez@umariana.edu.co

Palabras clave: comunicación alternativa; medio ambiente; recurso hídrico; comunicación ambiental; La Cruz, Nariño

1.1. Introducción

La iniciativa comunitaria que derivó en la creación del Parque Nacional Natural Complejo Volcánico Doña Juana - Cascabel contó con el respaldo de organismos estatales; entre ellos, gobiernos municipales, corporaciones, empresas regionales y parques nacionales naturales (PNN). Situada en el sur del Cauca y el norte de Nariño, esta área protegida está designada con el número 52. Doña Juana, Petacas y Ánimas son tres de sus accidentes geográficos significativos. El municipio de la Cruz, Nariño, goza de una extensa zona del Parque Nacional Natural que le brinda agua potable y aire limpio libre de contaminación, como una motivación para la comunidad frente al cuidado y protección de esta zona.

Desde el 23 de marzo de 2007, el Parque Nacional Natural Complejo Volcánico Doña Juana - Cascabel se incorporó a las áreas protegidas del Estado. Localizado en pleno macizo colombiano, es una gran reserva hídrica que pertenece al 6 % de los páramos del planeta (Mesías et al., 2015). Pero, pese a que esta zona está protegida, falta un verdadero sentido de pertenencia de los habitantes para continuar cuidando y protegiendo esta zona de reserva natural para la nueva generación. El compromiso actual es velar por el cuidado del parque natural, como una reserva para la vida vegetativa y animal nativa del lugar.

PNN ha reconocido una serie de actividades antrópicas perjudiciales, como la tala de bosques para cultivos y pastoreo, pero su impacto se vería amplificado con las emisiones de gases del llamado 'efecto invernadero', que tienen un impacto inmediato en la fauna local, la flora y las comunidades que viven cerca del volcán. Los habitantes que viven dentro de la zona protegida, a pesar de las recomendaciones de los funcionarios del parque natural, acuden a los cultivos ilícitos para poder subsistir, afectando el suelo y atrayendo actores del conflicto armado.

El único programa del Estado que se desarrolló anteriormente fue el de Guardabosques que, para la comunidad, fue positivo, dado que se les reconocía un porcentaje económico por practicar la siembra y cuidado de la vegetación nativa y el reemplazo de los cultivos ilícitos; lo negativo fue que no tuvo continuidad, para seguir protegiendo estas reservas naturales.

Otra de las dificultades presentes en la zona de influencia del complejo volcánico Doña Juana-Cascabel, vereda Las Ánimas, es el aumento de basura que generan los desperdicios de múltiples materiales, lo cual se debe, en gran parte, al desarrollo económico y demográfico de la población; en consecuencia, su manejo y tratamiento deben ser pensados como actividad de gestión que han de plantearse las comunidades rurales.

La Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos, recientemente adoptada, considera que “la conservación de la biodiversidad debe entenderse como un factor o propiedad emergente generada a partir del equilibrio entre las acciones humanas de uso sostenible, preservación, conocimiento y restauración” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible e Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, 2012, p. 39). Esto dio inicio a la puesta en marcha de una política integral de gestión ambiental de las áreas protegidas, basada en factores complementarios como la gestión adaptativa desde un enfoque ecosistémico que permita a las comunidades, participar.

De igual modo, PNN de Colombia (2018) tiene contemplado crear iniciativas que permitan la consolidación permanente de la participación ciudadana en los diferentes proyectos que consideren o involucren actores sociales, fortaleciendo y consolidando así la participación ciudadana como factor determinante en sus acciones. Para lograrlo, se ha considerado actividades como:

- Generar espacios de sensibilización con las comunidades frente a la importancia de las áreas protegidas.
- Facilitar espacios educativos locales, territoriales y nacionales para la participación social y comunitaria en la planeación, manejo y conservación de las áreas protegidas a partir del mutuo reconocimiento.
- Desarrollar el programa de Guardaparques voluntarios a través de convocatorias públicas, haciendo uso de medios digitales tales como: internet, redes sociales y pósteres en páginas web.
- Concertación de estrategias especiales de manejo con grupos étnicos que permitan la coordinación de la función pública de conservación de las áreas protegidas; esta incluye: 1) Construcción e implementación de los regímenes especiales de manejo (REM). 2) Implementación de los acuerdos de uso y manejo de los recursos naturales con: Consejos comunitarios de comunidades negras cuyos territorios tengan algún tipo

de relación o colindancia con las áreas protegidas del sistema. Además, crear consejos con los pueblos indígenas cuyos territorios se encuentren en situación de superposición (territorios que no están reconocidos bajo la figura de resguardo), generando procesos comunicativos y educativos a nivel regional que promuevan la participación social en la conservación de las áreas protegidas. (p. 32)

La problemática que se vive en la vereda El Troje y, sobre todo, en el complejo volcánico Doña Juana - Cascabel, se ve reflejada en la expansión de la frontera agrícola que no respeta los límites del área protegida, y el desconocimiento por parte de la comunidad de las zonas de reserva y su necesario cuidado. Por lo tanto, las operaciones agrícolas se extienden más allá de los límites del parque, impactando las plantas que allí se conservan, afectando el mejoramiento y preservación de la biodiversidad del área y, el manejo y disposición inadecuada de las aguas residuales residenciales, entre otros problemas. En esa medida, se ha generado una desconexión entre la comunidad y su entorno natural, hecho que ha favorecido el desconocimiento de la forma como la naturaleza ha ido comunicando (y manifestando) los fenómenos, actividades y situaciones que le afectan.

Por lo anterior, se hace necesario que los niños y niñas visibilicen la problemática de la comunidad y puedan contar, a través de su perspectiva, la realidad desde la conservación para la conservación. Ellos son los participantes activos del futuro y, desde su punto de vista, es posible enfocar acciones para no interferir con la estructura de los ecosistemas naturales-históricos² allí existentes y, transformar aquellas actividades que le hacen daño al parque. Esto se puede lograr sensibilizando a la población escolar para generar desde allí procesos de conservación donde se mire la importancia de los espacios escolares que contribuyen a fortalecer la utilización del parque natural.

En esa línea, es necesario que sea la comunidad escolar la que incida en la conservación del parque y, para ello, “detonar procesos que propicien la significación y la comprensión social respecto de la problemática ambiental, que permita la experiencia de construir y valorar la relación equitativa entre las personas, como condición de la sustentabilidad” (Aparicio, 2016, p. 215). Es lo que se podría definir como comunicación ambiental, toda vez que abre las puertas a una interacción más cercana entre el medio ambiente y los grupos humanos. En consecuencia, será posible lograr la concientización no solo de

² Los ecosistemas naturales-históricos se desarrollan en la naturaleza de una forma natural a lo largo del tiempo, sin la intervención del ser humano. Su importancia radica en la amplia biodiversidad que albergan, a la vez que contienen un entramado de interacciones entre el entorno y la variedad de especies.

los grupos humanos, sino que pueda trascender más allá de las comunidades para ejercer un adecuado acompañamiento del Estado.

Este tipo de estrategias son las que generan en los adultos un impacto suficiente como para tratar de seguir el ejemplo de sus hijos(as), quienes están en proceso de sensibilización y formación. Los niños y las niñas, por su naturaleza activa, construyen su propia identidad, así como la comprensión de su propia realidad para transmitirla a otros. La transmisión de sus interpretaciones es el medio más importante para expresar sus intereses y sentimientos, los cuales generan interrelaciones con el medio y con los demás.

Con el fin de promover prácticas adecuadas de protección y manejo del parque, donde sean protegidos los ecosistemas naturales-históricos vitales para la conservación de bienes y servicios ambientales en los Andes y la Amazonía, se ha logrado involucrar a los padres de familia, profesores y estudiantes de las diferentes comunidades de las áreas de influencia del parque, gracias al conocimiento oral y la comunicación ambiental.

Al hablar de la importancia del PNN se debe destacar que esta zona protegida es de un gran valor ecoturístico, donde se protege las especies animales y vegetativas que generan espacios de concientización y sensibilización en la comunidad, determinando la valoración social e interpretación ambiental. En esa medida, fue planteado como objetivo general de este estudio, la posibilidad de contribuir a la conservación del Parque Nacional Natural Doña Juana - Cascabel, a través de una estrategia de comunicación alternativa dirigida a la comunidad educativa de la vereda El Troje, municipio de La Cruz, Nariño.

Para el alcance de este propósito fueron desarrollados tres momentos, entre los que se encuentra, por una parte, caracterizar los conocimientos que tienen los niños del Centro Educativo El Troje sobre la importancia de la conservación del Parque Doña Juana Cascabel, desplegar la producción colaborativa con los niños y niñas del centro educativo, de contenidos culturales dirigidos a la protección y conservación del parque y, finalmente, sugerir un plan de difusión de las creaciones producidas para articularlos a la educación ambiental del centro educativo.

1.2. Soporte teórico

Desde que Colombia estableció sus primeros PNN, las políticas de conservación han tenido como objetivo, preservar áreas naturales que poseen gran valor

ecológico, estético, educativo y científico por su flora, fauna o geología distintivas, por sus bellos paisajes o, la representatividad de sus ecosistemas.

En el año 2010 se efectuó un análisis de efectividad a nivel del Sistema de PNN donde, adicionalmente, se dieron recomendaciones a nivel del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) ([Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2002](#)). En Colombia, la legislación ha reconocido estas políticas a través de la figura de Reserva Natural de la Sociedad Civil (RNSC), la cual hace parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Los PNN de Colombia cumplen tres propósitos principales de conservación: preservar la biodiversidad de la nación y los ecosistemas representativos, asegurar la provisión de servicios ambientales y, garantizar la permanencia del entorno natural como base para la supervivencia e integridad de las culturas tradicionales ([Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2014](#)).

1.2.1. Valores Objeto de Conservación

Los Valores Objeto de Conservación son entendidos como:

[...] aquellas entidades, características o valores que se desea conservar en el área de estudio: especies, ecosistemas u otros aspectos importantes de la biodiversidad, que requieren acciones inmediatas de manejo, agrupadas en dos categorías fundamentales: especies florísticas y ecosistemas. ([Figueredo y Acosta, 2008, p. 10](#))

1.2.2. La comunicación alternativa

Desde la llegada de las nuevas tecnologías, en particular Internet, los medios alternativos participativos han tenido un crecimiento significativo; sin embargo, la comunicación siempre ha formado parte de la historia de la humanidad, desde las primeras sociedades. La comunicación alternativa también está ligada a fuerzas sociales, políticas y económicas de las sociedades.

Por su parte, [Corrales y Hernández \(2009\)](#) sostienen que:

La comunicación alternativa ha acompañado al existir de la humanidad como opción discursiva de una propuesta social diferente, rompiendo con los esquemas de la comunicación regulada por normas, autoridades y contextos políticos; nace de aquellos individuos que intentan hacer oír

sus pensares y sueños, y es en muchos casos la voz que nos dice que otros mundos son posibles. (p. 76)

Lo que quiere decir que, la comunicación alternativa es un agente para el cambio social, que se defiende de los sistemas neoliberales tradicionales y de los procesos de globalización del mundo actual.

1.2.3. Medios de comunicación alternativa

La comunicación alternativa, según [Gumucio y Tufte \(2008\)](#), es un proceso de diálogo nacido de la participación y la acción colectiva, a través del cual las personas determinan las necesidades a satisfacer para la mejora de sus propias vidas. Esto se debe a que los sujetos de las comunidades afectadas son los que mejor entienden su propia realidad. Los medios alternativos buscan la transformación o el cambio social. Bajo el planteamiento de la 'comunicación para el cambio social', los comunicadores son activistas sociales que dan voz a las culturas no representadas, para crear canales horizontales de información que hagan avanzar el aprendizaje a través del debate y la igualdad.

1.2.4. La comunicación para el cambio social

Entre los paradigmas mencionados, este es el más reciente. Siempre ha existido, de alguna forma, en experiencias de comunicación alternativa y participativa y, en iniciativas de comunicación para el cambio social. Pero en 1997, la Fundación Rockefeller organizó una serie de reuniones entre expertos en compromiso social y comunicación para hablar de cómo la comunicación desempeñará un papel en el cambio social del próximo siglo. Como resultado, la formulación conceptual de esta idea empezó a tomar forma.

Este trabajo contiene diferentes temáticas que deben ser abordadas bajo una perspectiva de la comunicación para el cambio social, como una orientación conceptual. El trabajo con menores de edad requiere la definición del concepto de infancia para realizar una delimitación de la población objetivo con la que se va a realizar un proceso pedagógico desde la comunicación ([Kaplún, 1998](#)). De ahí, que [Freinet \(1997\)](#) argumente que la prensa en la escuela tiene un fundamento psicológico y pedagógico: "la expresión y la vida de los alumnos [...] escribir un periódico constituye una operación muy diferente a ennegrecer un cuaderno individual" (párr. 19).

La curiosidad y la necesidad de conocimiento de los niños se despierta cuando escriben y sus obras son publicadas y leídas. Del mismo modo, esto se vincula a los procesos educomunicativos que, en opinión de [Getino \(1997\)](#),

representan una necesidad imperiosa para formar ciudadanos críticos y activos en respuesta a la oferta didáctica; se trata de una sociedad que tiene un alto grado de aprecio por los materiales impresos y audiovisuales, que pueden existir en función de sus preferencias y necesidades.

1.2.5. Comunicación ambiental

La comunicación ambiental es un campo emergente que vincula diferentes ámbitos. Por un lado, puede entenderse como la posibilidad de generar contenidos que abordan realidades y asuntos ambientales para la adquisición de saberes y conocimientos (e información) que permita una mejor comprensión de las problemáticas ambientales, pero también, por otro lado, puede asociarse con el espacio que puede darse para la transformación sociocultural relacionado con la conservación y manejo de los ecosistemas forestales (Aparicio, 2016). De este modo, debe entenderse la comunicación ambiental como un escenario que, igualmente, es propio de las comunidades bajo sus particularidades: etnia, ubicación geográfica, entre otros.

1.3. Metodología

La experiencia de investigación se desarrolló en un paradigma cualitativo, método inductivo de tipo investigación-acción. La población con la que se trabajó estuvo enfocada en el Centro Educativo El Troje de la vereda El Troje, municipio de La Cruz, Nariño. La participación fue de 15 niños y 10 padres y madres de familia y, colaboradores del centro educativo.

En cuanto a las técnicas aplicadas, se utilizó la entrevista semiestructurada que permitió plantear un diagnóstico en los menores de edad sobre las diversas problemáticas que existen en el Parque Natural Doña Juana - Cascabel. El ejercicio de trabajo de campo se consignó mediante el diligenciamiento del diario de campo y se complementó con ejercicios de talleres participativos para la creación de contenidos desde los relatos o cuentos, una obra de teatro, la construcción de un mural, dibujos y colajes.

1.4. Resultados

El 19 de enero de 1992 la guerrilla de las FARC se tomó por primera vez la cabecera municipal de La Cruz, Nariño. A partir de ese momento se dio una serie de acontecimientos al margen de la ley. La presencia de grupos armados fue frecuente y en el pueblo imperó la ley del silencio. La toma de pueblos vecinos, en ese entonces frecuentemente atacados, por lo general se dio con

armas no convencionales como cilindros bomba y explosivos artesanales de baja precisión.

Para el momento en el que se realizó este estudio (2017-2019), la vida en esta vereda seguía su curso normal y cada familia campesina se dedicaba a sus labores diarias de trabajo de ordeño, siembra de cultivos y otras labores; los grupos armados realizaban un control de forma diaria y mantenían su campamento para la entrada y salida de guerrilleros a través de la zona montañosa. La vereda El Troje fue una región protagónica por su estratégica ubicación. Su entrada estuvo custodiada por la columna 'Jacobo Arenas' de las FARC. Para la realización de este estudio, la entrada debió ser autorizada y respaldada por la comunidad. Durante la fase de trabajo de campo se tuvo contacto con el grupo armado organizado dentro del territorio, con quien se realizó un primer acercamiento para informar las actividades propuestas. A continuación, se detalla los hallazgos del proceso de investigación.

En el proceso de trabajo de campo se realizaron ocho encuentros con los niños y la comunidad de El Troje; se aplicaron entrevistas a cuatro personas, entrevistas grupales a cinco niños, se analizaron las respuestas dadas por la comunidad y los niños, identificando la problemática con el fin de responder con el primer objetivo. Posteriormente, en los demás encuentros se desarrollaron mapas parlantes:

Figura 1

Mapa parlante: Las voces del volcán



Nota. Esta figura muestra la realización del instrumento mapa parlante, un proceso cartográfico que permitió conocer, a través de los actores, los

riesgos comunitarios y de protección ambiental de su comunidad. Archivo fotográfico Ana María Narváez.

La comunicación alternativa permitió fortalecer el trabajo conjunto a través de las siguientes acciones definidas finalmente, como una estrategia procesual, sistemática y anclada a un ejercicio de diagnóstico inicial y evaluación constante:

- Obra de teatro. Representación con los niños del cuidado del medio ambiente y los animales, dejando una enseñanza muy acertada a la comunidad.
- Emisora. Los niños también son ejemplo, ya que en la radio cultural lograron dejar mensajes dirigidos a fortalecer los parques naturales y la importancia de su conservación.
- Cuentos. Los relatos fueron contruidos y organizados por los niños, quienes argumentan diferentes historias que conllevan cuidar el medio ambiente.
- Talleres. Se desarrollaron diversos trabajos con material reciclable para motivar la creatividad y el cuidado de los ecosistemas.
- Mural (4 x 3 mts.). En este proceso participaron los niños, padres de familia, docentes y líderes de la vereda, donde se plasmó la imagen de cómo el campesino debe cuidar y proteger los páramos, zonas verdes y los animales propios de la región como el oso de anteojos, los venados y otras especies en vía de extinción.
- Jornadas de cuidado del jardín del centro educativo con la participación de padres de familia.

Los talleres desarrollados con los niños mediante pinturas, témperas y colores, permitieron plasmar imágenes del complejo volcánico Doña Juana. Además, surgieron ideas para trabajar con material de revistas, periódico, cartón, hojas secas, material de desecho donde elaboraron paisajes de gran creatividad y, además, se buscó crear el compromiso de cuidar y proteger estos recursos naturales. Se debe resaltar los dramatizados que demostraron muchas actitudes expresivas para interpretar algún personaje como los animales del complejo volcánico (osos, dantas, venados), con el fin de desarrollar un proceso pedagógico enfocado en potenciar las virtudes del lenguaje audiovisual desde la visión de los menores.

La observación participativa fue una herramienta que permitió recopilar información de manera directa en el proceso educomunicativo con los menores de edad del Centro Educativo de El Troje cercano al Parque Natural Doña Juana - Cascabel, a fin de encontrar las diferentes actitudes que los estudiantes, padres de familia y docentes tienen con respecto a la expresión audiovisual, escrita y de sensibilidad ambiental. Esta fue una técnica de gran ayuda para orientar, asesorar y supervisar el trabajo que se implementó en el centro educativo, con el propósito de contar con datos precisos.

Por su parte, las entrevistas permitieron en los menores de edad, elaborar un diagnóstico sobre las diversas problemáticas que existen en el Parque Natural Doña Juana - Cascabel, el cual fue empleado para la producción de cada una de las piezas audiovisuales.

Dado que los sujetos de las comunidades afectadas son los que tienen un mejor conocimiento de su propia realidad, [Gumucio y Tufte \(2008\)](#) afirman que la comunicación alternativa consiste en un proceso de diálogo que surge de la participación y la acción colectiva, a través de la cual los individuos determinan las necesidades a satisfacer para la mejora de sus vidas. Los medios alternativos buscan la transformación o el cambio social. En la comunicación para el cambio social, los comunicadores son los actores sociales que dan voz a las culturas marginadas, para crear canales horizontales de información que hagan avanzar el aprendizaje a través de la discusión y la igualdad.

En este orden de ideas, la participación de la comunidad es muy importante ya que, a través de las mingas se ha logrado sembrar muchas especies nativas que han desaparecido y que hoy sienten la necesidad de proteger y conservar. La comunidad considera urgente proteger las zonas naturales, al tratarse de especies que en la zona han ido desapareciendo; resaltan la importancia de los musgos, helechos, bejucos, bromelias, quitasoles y orquídeas, ya que son plantas que producen mucha humedad y que dan vida a las corrientes de agua.

Los sistemas naturales, las comunidades, los ríos, las especies de flora y fauna y otros elementos forman parte de los objetos de conservación del complejo volcánico Doña Juana-Cascabel. Estos objetos son significativos porque sirven como puntos de referencia para la toma de decisiones sobre la preservación, manejo y salvaguarda de los recursos naturales. La educación debe fundamentar la enseñanza en la educación ambiental, como herramienta que encamine a los futuros jóvenes en la formación personal y comunitaria de adquirir compromisos acerca de las necesidades apremiantes que tiene la formación ambiental y, permita la formación de una conciencia

colectiva ambiental que conduzca a la conservación del sistema ambiental que garantice un ambiente equilibrado para las nuevas generaciones actuales y las supervivencias futuras.

Figura 2

Trabajo con los niños – Organización Jardín



Nota. Imágenes tomadas en el marco del desarrollo del proyecto investigativo que muestran las labores de cuidado del jardín de su escuela. Autoría: Ana María Narváez.

Por esta razón, es esencial determinar el camino de comprometer una educación ambiental activa y participativa dentro de la comunidad, que conduzca al desarrollo, mejoramiento y aprovechamiento de los recursos naturales, como vía de progreso para las comunidades campesinas. La escuela debe asumir formas de enseñanza que prioricen tanto la investigación ambiental como la actitud frente al mejoramiento de la vida, donde se pueda sensibilizar desde varios aspectos en pro del bienestar comunitario, implementando técnicas que conlleven el aprovechamiento de los recursos naturales, para generar un mejor porvenir a las nuevas generaciones.

En el caso de la escritura de cuentos, se priorizaron relatos relacionados con el oso de anteojos, el venado, las dantas y el respeto del hombre por el medio natural; de igual modo, se construyeron historias relacionadas con los compromisos de la comunidad frente al parque, el papel de la escuela para asumir nuevos compromisos y, el papel del maestro para crear un ambiente en paz con la naturaleza.

Figura 3

Mural significado de la escuela



Nota. Mural realizado por la autora con los niños y niñas de la escuela. Por Ana María Narváez.

1.5. Conclusiones

Los niños tienen conocimiento de la importancia del Complejo Volcánico Doña Juana; saben que es un ambiente propicio para la conservación del agua y los bosques, los animales de diferentes especies, la flora y la fauna que se contempla en esta zona, ya que a través de las mingas se ha logrado sembrar muchas especies que han desaparecido y que hoy sienten la necesidad de proteger y conservar. Los padres de familia también aportan a la protección del complejo volcánico y hacen que los niños se apropien de la necesidad de cuidar y promulgar su conservación; asumen su responsabilidad como guías turísticos para explicar la importancia del parque natural y ayudar con ello a su conservación y protección.

El trabajo que se desarrolla por los líderes de la comunidad es muy benéfico, ya que se apropia de los ecosistemas naturales-históricos que se observa en la región y que hoy son un valor irremplazable que se debe cuidar y cultivar, fortaleciendo el complejo volcánico Doña Juana. En esa medida, es claro el relacionamiento presente entre la comunicación y la

sostenibilidad ecosistémica, toda vez que se involucra a la población desde sus particularidades (edad, género, etc.), y se garantiza prácticas de conciencia, participación y acción colectiva.

En este sentido, la lectura crítica del contexto de la vereda El Troje se constituye en una herramienta fundamental para el reconocimiento de las dinámicas socioculturales y naturales que subyacen a la dinámica de las problemáticas que afronta, para crear conexiones entre las diversas relaciones de los actores y los escenarios de acción, y para encontrar soluciones pertinentes; esto, en síntesis, es una evidencia que pone de manifiesto la necesidad de establecer las formas como el entorno se comunica con los grupos humanos y, a su vez, la importancia de atender prácticas comunicativas eficientes que respondan efectivamente a los asuntos ambientales.

Referencias

- Aparicio, R. (2016). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Comunicación y Sociedad* (25), 209-235. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i25.4427>
- Corrales, F. y Hernández, H. G. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días. Un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra* (70), 70-105.
- Figueredo, L. M. y Acosta, F. (2008). Objetos de conservación de la flora y la vegetación de los cerros calizos costeros de la Reserva de la Biosfera Baconao, Santiago de Cuba. *Foresta Veracruzana*, 10(2), 9-16.
- Freinet, C. (1997). *Ensayo de psicología sensitiva: reeducación de las técnicas de vida sustitutivas*. Villalar.
- Getino, O. (1997). Educación audiovisual y conciencia crítica. *Chasqui*, 58(7), 16-17.
- Gumucio, A. y Tufte, T. (comp.). (2008). *Antología de comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas*. Consorcio de comunicación para el cambio social.

Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. *Comunicar*, 11(8), 159-164. <https://doi.org/10.3916/C11-1998-25>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible e Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. (2012). *Política nacional para la gestión integral de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos (PNGIBSE)*. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Mesías, A. C., Bolaños, A., Rodríguez, M. N. y Ortiz, P. (2015). *Complejo Volcánico Doña Juana un escenario vivo de aprendizaje para los estudiantes de los grados 4 y 5 de los centros educativos aledaños, en el corregimiento de Las Mesas, municipio El Tablón - Nariño* [Tesis de especialización, Fundación Universitaria Los Libertadores]. <https://repository.libertadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/46ea340a-6296-40cb-a7cb-3c9167e032ea/content>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2002). Porque el Sistema Nacional de Áreas Protegidas es un sistema. <https://old.parquesnacionales.gov.co/portal/es/sistema-nacional-de-areas-protegidas-sinap/porque-el-sistema-nacional-de-areas-protegidas-es-un-sistema/>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2014). Áreas Protegidas: territorios para la vida y la paz. <https://old.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2015/11/TOMO-I.-AREAS-PROTEGIDAS-PARA-EL-DESARROLLO.pdf>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2018). *Plan de participación ciudadana 2018*. Ministerio de Ambiente.

Capítulo 2

Estrategia educomunicativa en la campaña por el 'no' a la minería: caso San Lorenzo, Nariño

José Mauricio Narváez Arellano³

Ángela Carolina Narváez Meneses⁴

Cítese como: Narváez-Arellano, J. M. y Narváez-Meneses, Á. C. (2025). Estrategia educomunicativa en la campaña por el 'no' a la minería: caso San Lorenzo, Nariño. En D. M. Hidalgo Paz y D. A. Quintero Timaná (comps.), *Comunicación, sociedad y cultura. Experiencias de comunicación para el cambio social en Nariño* (pp. 30-49). Editorial Unimar. <https://doi.org/10.31948/editorialunimar.238.c435>

Resumen

Este capítulo da cuenta de un ejercicio de investigación en el proceso comunicativo desarrollado durante la Consulta Popular Legítima en el municipio de San Lorenzo, Nariño, con el propósito de comprender su efectividad dentro de la masiva participación que tuvo la elección municipal. Para ello, se analizó la estrategia educomunicativa de la campaña por el NO a la minería, liderada por el Comité por la Protección del Agua, la Vida y el Territorio del municipio, que promovió la concientización comunitaria mediante un enfoque pedagógico orientado a transformar la realidad de la población.

La investigación se llevó a cabo empleando el método histórico-hermenéutico bajo un paradigma cualitativo y de tipo descriptivo. Los instrumentos utilizados fueron: entrevistas, grupo focal, mapeo de actores, análisis del discurso y técnica de observación no participante, componentes bajo los cuales se fundamentó el estudio, así como de sustentos teóricos y metodológicos que permitieron demostrar su pertinencia.

³ Comunicador Social, Universidad Mariana. Correo: josemarnarvaez@umariana.edu.co

⁴ Comunicadora Social, Universidad Mariana. Correo: angelacnaravez@umariana.edu.co

La población estudiada incluyó a los integrantes del Comité por la Protección del Agua, la Vida y el Territorio del municipio de San Lorenzo, conformado principalmente por líderes sociales de los corregimientos de Santa Cruz, La Honda y las veredas de Valparaíso y La Estancia, quienes fueron los impulsores de la Consulta Popular Legítima y de la Campaña por el NO a la minería.

Palabras clave: educomunicación; organización; participación; campaña

2.1. Introducción

Esta investigación surge de la necesidad de encontrar un proceso comunicativo efectivo en áreas rurales, para comprender cómo se organiza la población campesina al emplear mecanismos de participación ciudadana. Esto facilita entender el funcionamiento de la comunicación política en estos entornos, así como, identificar los recursos y elementos clave para asegurar el éxito de la movilización social.

El fenómeno analizado fue una consulta popular legítima llevada a cabo en 2018 en el municipio de San Lorenzo, Nariño, donde los votantes rechazaron la incursión de proyectos de megaminería orientados a extraer recursos no renovables identificados en una exploración realizada sobre las principales fuentes hídricas de la zona. Los motivos para realizar la consulta popular ahondaron en las tradiciones agropecuarias de los habitantes, cuyo modo de vida ha sido enriquecido a través de la tradición agropecuaria.

Figura 1

Fotografía de la laguna La Marucha



Nota. Laguna La Marucha en San Lorenzo, Nariño. Esta fotografía representa el motivo principal de la lucha antiminera: la protección del agua, sus nacimientos, sus fuentes hídricas, su territorio y la vida que ahí existe. Archivo fotográfico James Daniel Gamboa.

La posible escasez de agua y la entrada de grupos armados al territorio, riesgos asociados a la explotación minera, fueron parte de los motivos para impulsar desde la comunidad, la consulta popular y la campaña por el NO a la minería, un proceso educomunicativo realizado por el Comité por la Protección del Agua, la Vida y el Territorio del municipio de San Lorenzo.

La idea de realizar la consulta popular surgió en las asambleas nacionales convocadas por el Coordinador Nacional Agrario⁵ (CNA), donde se formuló un modelo integral de desarrollo rural. Esta figura de ordenamiento territorial reconoce a los campesinos no solo como productores de alimentos, sino también como guardianes de la naturaleza, de los conocimientos tradicionales y de la cultura. Promueve que, a través de la reglamentación de los Territorios Campesinos Agroalimentarios⁶ (TECAM), se reconozca su sistema de organización social y sus prácticas de manejo sostenible de los recursos naturales.

⁵ Organización campesina que se reconoce como clase popular. Propone mejorar las brechas y problemáticas del campo a través de una figura de ordenamiento territorial denominada Territorios Campesinos Agroalimentarios (TCA).

⁶ Los TCA son, según el Decreto 780 de 2024, espacios históricamente organizados por familias y comunidades campesinas. Promueven la soberanía alimentaria, la agroecología y la protección de las dimensiones sociales.

Para proteger los territorios de la megaminería, especialmente ante concesiones otorgadas a empresas como Mazamorra Gold, se convocó a una jornada nacional de consultas populares en los municipios afectados, entre ellos San Lorenzo, Nariño. Aunque la gran jornada no se concretó, en este municipio se llevó a cabo la consulta. En este proceso la educomunicación desempeñó un papel crucial como herramienta para impulsar el cambio social y concientizar a la comunidad sobre los riesgos de la minería.

Para desarrollar la investigación se planteó como objetivo general, analizar la estrategia educomunicativa implementada en la consulta popular. Para ello fueron definidos tres objetivos específicos: primero, determinar los elementos educomunicativos de la campaña; segundo, examinar el papel del Comité por la protección del Agua, la Vida y el Territorio del municipio de San Lorenzo en dicha estrategia y, finalmente, describir el modelo de comunicación dado en la campaña por el NO a la minería.

A través de la investigación se construyó la memoria histórica del proceso de comunicación política vivido en este municipio. Además, se pretendió visibilizar los relatos construidos con los líderes sociales, con el objetivo de demostrar a la sociedad los avances logrados por las comunidades en su lucha por garantizar la soberanía alimentaria, así como la protección ambiental, territorial y los derechos humanos.

2.2. Soporte teórico

La comunicación política es un campo estratégico, ya que influye en la toma de decisiones y en la participación ciudadana dentro de los procesos políticos. De acuerdo con Mazzoleni (como se cita en [Quintero, 2021](#)), este proceso involucra tres actores principales: el sistema político, el sistema de los medios y la ciudadanía, los cuales interactúan y se correlacionan en cuatro tipos de espacios comunicativos:

- **Espacio compartido:** surge cuando los sistemas políticos interactúan con los ciudadanos. Permite una comunicación política, donde la ciudadanía y el sistema político establecen un diálogo directo.
- **Espacio comunicativo político-mediático:** se crea a partir de la interacción del sistema político con los medios y viceversa.
- **Espacio comunicativo de tipo informativo:** los medios de comunicación generan este espacio cuando emiten mensajes políticos a los ciudadanos, quienes actúan como audiencia. Este tipo de comunicación suele ser

unidireccional, en el que los ciudadanos reciben información sin una participación activa.

- **Espacio comunicativo mediático:** es un escenario en el que confluyen los tres espacios mencionados. Se genera una red de interacción que permite una comunicación política más dinámica y bidireccional.

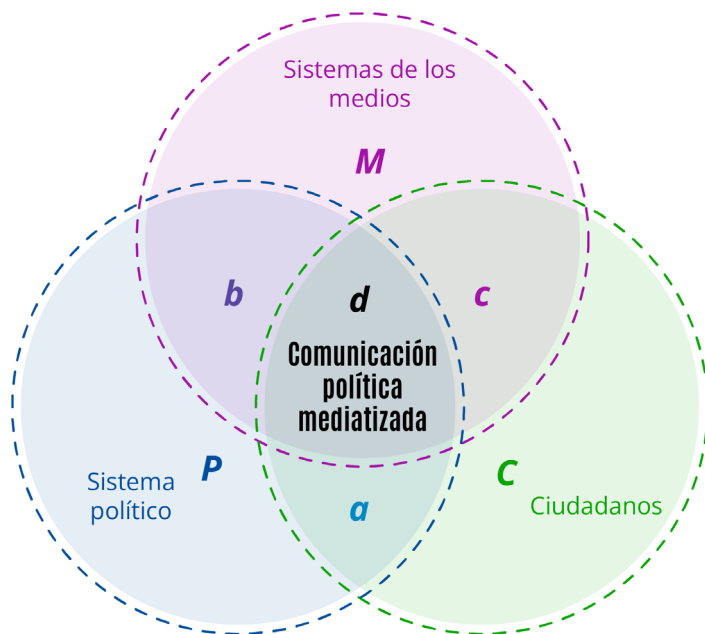
La interacción entre estos espacios comunicativos configura lo que se denomina el espacio de comunicación política, el cual puede orientarse hacia dos dinámicas principales: una que fluye desde el sistema político hacia la ciudadanía y otra que se origina en la ciudadanía y se dirige hacia el sistema político. [Quintero \(2021\)](#) explica estas dos formas de flujo comunicativo de la siguiente manera:

- **Dinámica *top-down*:** la comunicación se origina en el sistema político y se dirige a la ciudadanía. Aquí, el sistema político establece mensajes y narrativas que buscan informar, influir o movilizar a los ciudadanos. Este tipo de comunicación es principalmente unidireccional y se enfoca en transmitir políticas, decisiones o información de interés público.
- **Dinámica *bottom-up*:** es la ciudadanía la que toma la iniciativa de la comunicación, interactuando y respondiendo al sistema político. En esta dinámica, los ciudadanos no solo reciben información, sino que comunican sus demandas, opiniones y reacciones. Este tipo de comunicación es bidireccional, pues incorpora tanto los mensajes institucionales como las respuestas ciudadanas, lo que permite al sistema político adaptarse o responder a las necesidades de la sociedad.

En el caso de la consulta popular y campaña por el NO a la minería, se vivió, efectivamente, un proceso de comunicación política mediática, ya que confluyeron en un mismo escenario de participación los tres actores fundamentales: el sistema político, el sistema de los medios y, la ciudadanía. Y, que el espacio de comunicación política adoptó una dinámica de flujo *bottom-up*. Esta información se puede ver representada así:

Figura 2

Modelo propagandístico dialógico de la comunicación política



Nota. Mazzoleni (2014, p. 27, como se cita en [Quintero \(2021\)](#)).

- **Espacio de comunicación a:** los ciudadanos buscaron un espacio en el que el sistema político escuchara su posición frente a la minería. Algunos organismos gubernamentales apoyaron la campaña por el NO a la minería.
- **Espacio de comunicación b:** el sistema de medios y el sistema político se relacionan cuando los organismos estatales utilizan los medios de comunicación para difundir sus decisiones sobre la consulta popular. Estos medios difundieron lo que estaba sucediendo en el municipio con sus audiencias.
- **Espacio de comunicación c:** la ciudadanía, en este caso los difusores de la campaña por el NO a la minería, se conectó con el sistema de medios al utilizar diversos tipos de medios de comunicación (masivos, tradicionales, alternativos, populares, comunitarios, etc.) para difundir las estrategias de la campaña por el NO a la minería.
- **Espacio de comunicación d:** cuando estos espacios de comunicación política, a través de estas acciones, construyen un espacio de interacción mediática.

Este espacio de comunicación política mediatizada se dio en el marco de la campaña por el NO a la minería, la cual estuvo transversalizada por estrategias educomunicativas.

Por otra parte, la educomunicación es un campo de estudio que integra la comunicación y la educación, dos disciplinas tradicionalmente separadas. Uno de los primeros autores en hablar de este campo fue el pedagogo Paulo Freire (1984) quien, en medio de su concepción educativa, relaciona la comunicación como agente de progreso, dado que nada sucede fuera de un espacio comunicacional; explica que “el mundo social y humano no existiría como tal, si no fuese un mundo de comunicaciones, fuera del cual sería imposible el conocimiento humano” (p. 78), con lo cual se puede expresar que la comunicación y la educación son herramientas que están unidas de forma predeterminada.

De esta manera, el ser humano es visto como un sujeto pensante que se relaciona con otros a través de la comunicación, para lograr nuevos conocimientos. Por tanto, estas relaciones no son lineales, sino que requieren una respectiva retroalimentación, sobre la cual se alimenta un sistema de signos lingüísticos. Freire (1984) afirma que no existe una separación entre los conceptos de comprensión, inteligencia y comunicación; por el contrario, dice que hacen parte de un mismo proceso. Del mismo modo, expresa que la relación entre inteligibilidad y comunicación ocurre de manera simultánea; por eso es necesario que, a la hora de transmitir una información, se reemplacen los tecnicismos, para acercarse al oyente desde un sistema simbólico claro a su comprensión.

Este campo de diálogo, como también se le ha denominado a la educomunicación, hace parte de las propuestas para lograr una transformación social que edifique y posibilite un desarrollo para todos. Como expresa Barranquero (2007), este cambio no es solo provechoso para la humanidad, sino también para el entorno, dado que se piensa en la naturaleza al buscar mecanismos sostenibles con los que puedan seguir sobreviviendo las próximas generaciones y se proteja al medio ambiente. Todo esto puede ocurrir desde los nuevos enfoques de comunicación en los que se hace posible la participación, lo dialógico y la función democratizadora de la comunicación que deja de lado el acto de informar para, esta vez, educar.

Los movimientos sociales son un escenario propicio para la comunicación participativa en la sociedad. En palabras de Zibechi (2007) “La comunicación ha sido y sigue siendo la forma como los oprimidos coordinan y articulan

sus comportamientos, ya sea para resistir a los opresores o para desafiar la dominación” (p. 16). Se podría decir que la comunicación es una necesidad para articular cada proceso dentro de una organización, a la hora de manifestarse o de planear un proyecto de tipo social, económico, ambiental o de derechos, porque plantea al diálogo y la escucha como parte de los instrumentos que hacen posible su actuar político, en espacios como la protesta.

La unión de la comunicación y la educación, en un proceso participativo, se encuentra en la producción de estrategias educomunicativas. Estas permiten acercarse a la raíz de las culturas, para proveer y materializar formas diversas de hacer posible el cambio social. A partir de ello, al ambientalismo popular se lo puede definir como una defensa hacia todo aquello que rodea al ser humano, desde su cultura, la validación de los derechos de los seres vivos, hasta la concientización sobre lo finitos que son los recursos naturales. Para [Mesa \(2018\)](#), el ambientalismo popular es un pensamiento unánime, que reflexiona sobre las huellas que deja el sistema neoliberal; por eso lo define como:

El conjunto de luchas contra-hegemónicas de poder de pueblos y sociedades tradicionales étnicas y campesinas, principalmente por la redistribución de la naturaleza de manera justa y equitativa para la satisfacción de las necesidades básicas de todas y todos los sujetos, más allá de la estrecha visión liberal de apropiación ilimitada de la naturaleza para unos pocos. (p. 11)

Según [Mesa \(2018\)](#), los fundamentos del ambientalismo popular radican en la concepción sobre la justicia ambiental. Este pensamiento se puede consensuar en dos importantes variables: la primera se la puede concebir como la parte legal o formal, en la cual radica una serie de normas básicas de organización para acceder o apropiarse de los recursos naturales y, la segunda, se comprende desde la idea de resolver las consecuencias que deja el tomar parte de la naturaleza, incurriendo en desestabilizar el estado normal del ecosistema, por lo que se generan profundos conflictos ambientales, de los que estallan más problemáticas.

Se relaciona la comunicación, la sociedad y el medio ambiente cuando emergen nuevas formas de vida, alejadas del consumo de los recursos humanos o biológicos. Sin embargo, ese nuevo sistema no puede nacer naturalmente, sino que requiere de un proceso determinado por la unidad de las personas; es decir, es preciso movilizarse para lograrlo. Desde ese punto de vista, la comunicación es más que una herramienta; es un escenario que brinda las oportunidades para hacerlo posible; así es como se puede entender

la importancia de un modelo comunicativo circular que sea capaz de recoger la información, retroalimentar y educar a la sociedad.

De esta forma se comprende que un modelo comunicativo puede ser adaptado, dependiendo de la necesidad del investigador; en este caso, es ineludible hacer uso de esa adaptabilidad para lograr ajustar un modelo comunicativo que abarque las estrategias educomunicativas que fueron implementadas en la campaña por el NO a la minería para la consulta popular legítima de San Lorenzo. En ese sentido, se puede pasar a la búsqueda y ajuste de un modelo comunicativo para la investigación, para lo que fue el desarrollo del presente artículo.

2.3. Metodología

2.3.1. Descripción del paradigma

El proceso investigativo fue desarrollado a través de un paradigma cualitativo, porque reconoció que sus parámetros de estudio están regidos mayormente por una observación a las características naturales desarrolladas en el marco de la consulta popular legítima realizada desde un territorio rural como es el municipio de San Lorenzo, Nariño. Los investigadores que analizaron desde esta perspectiva, se dieron a la tarea de interpretar las realidades, aunque fueran diferentes, dependiendo el contexto social, económico, cultural, entre otros.

2.3.2 Enfoque de investigación

Como parte de la metodología de investigación que requería la propuesta investigativa, se consideró esencial que el enfoque de investigación fuera histórico-hermenéutico, debido a que el desarrollo de una investigación social debía estar guiado por una ciencia que permitiera objetividad dentro de las diversas formas como se podía entender el espacio público. Además, la consulta popular legítima llevada a cabo en el municipio de San Lorenzo fue un suceso histórico elemental en los contextos rurales de Colombia, lo cual permitía abordar este ejercicio interpretativo y analítico de las ciencias humanas y sociales.

El enfoque de investigación histórico-hermenéutico tuvo sus inicios en la búsqueda de un método de interpretación textual que permitía la objetividad mediante el llamado círculo hermenéutico. Más adelante, este enfoque encontró un lugar dentro de la investigación porque, a través de

esta técnica, se desarrollaban trabajos objetivos sobre casos específicos, como los de las áreas sociales. La hermenéutica, según Ortiz (2015), representaba para Dilthey una interpretación de la realidad a través de un método de comprensión, lo que significaba que el enfoque investigativo de carácter hermenéutico requería un amplio análisis del acontecimiento social en que se aplicaba.

Con esto se determinó que la investigación histórico-hermenéutica se desarrollaba a través de ciertos elementos definidos por una acción netamente científica, con los cuales se podía realizar proyectos de carácter social. Esta implementación se situaba en un contexto histórico, ya que buscaba profundizar en el fenómeno en lugar de expandirse, para lo cual requería comprensión, explicación e interpretación, elementos fundamentales para una ejecución rigurosa y precisa de las investigaciones.

2.3.3. Método

El método de investigación que se implementó dentro de este proyecto fue el inductivo, por cuanto se desarrolló dentro del marco de las investigaciones sociales en las cuales se sugiere comprender o interpretar la problemática de estudio, desde lo particular a lo general. Para llegar a las conclusiones del fenómeno que se quiso analizar, fue necesario observar el contexto, dado que no se puede generalizar a una sociedad porque su cultura, sus tradiciones, su economía, cambian respecto a su geografía e historia.

2.3.4. Tipo de investigación

De carácter descriptivo, entendido como una descripción completa de una realidad de manera verídica, precisa y sistemática.

2.3.5. Población

Se eligió al municipio de San Lorenzo como la población a analizar, por la riqueza investigativa que posee frente al tema socio-ambiental. De esta manera, lo que se buscó fue comprender y aprender de la relación armónica y en paz que los habitantes sostienen con el medio ambiente, de la que sustentan sus luchas sociales y la fuerza de las mismas. Para esto, se centró específicamente en la campaña que le dijo **no** a la minería en el año 2018, la cual fue creada por el Comité por la Protección del agua, la vida y el territorio del municipio de San Lorenzo.

2.3.6. Unidad de análisis

Conocer y visibilizar la generación de estrategias educomunicativas en la campaña por el NO a la minería, en el marco del desarrollo de una consulta popular, generada en un contexto rural como el municipio de San Lorenzo, ubicado en el norte del departamento de Nariño.

Para ello se contó con la participación de once líderes sociales, a razón de la labor que ejercieron dentro de la estrategia educativa que elaboró el comité. Por parte de la Asociación Red Social de Familias Lorenceñas Las Gaviotas, estuvieron los representantes: Aurelio Ortiz, Seudónimo 1, Ana Castillo, Patricia Guzmán, Robert Elio Delgado, Amanda Martínez, Roxana Ortiz, Alba Domínguez. De la Red de Guardianes de Semillas de vida, sus líderes Aura Alina Domínguez y Herney Pérez, personas escogidas por la recomendación que hicieron los líderes del comité, Amanda y Aurelio, cuya ayuda constante hizo posible hacer el proyecto educativo dentro de la campaña.

2.3.7. Técnicas e instrumentos aplicados

Para el primer objetivo se implementó la técnica de entrevista semiestructurada, ya que se quiso comprender las razones por las que los líderes del movimiento Comité por la Protección del Agua, la Vida y el Territorio del municipio de San Lorenzo realizaron la Campaña por el NO a la minería a partir de estrategias educomunicativas.

Para el segundo objetivo específico se aplicó la técnica de mapa de actores con un instrumento llamado guía de mapa de actores; además, se utilizó la técnica de recolección de información grupo focal, para el cual se necesitó el instrumento fichas de instrumentos grupales.

Para el tercer objetivo específico de esta investigación se contempló el uso de la técnica análisis del discurso, en el que se usó como instrumento, una matriz de análisis y la técnica de observación, con el instrumento de ficha de observación.

2.4. Resultados

La investigación fue fruto de la reconstrucción de la memoria histórica de la consulta popular realizada en el municipio de San Lorenzo, en el año 2018, gracias al acercamiento con los líderes del Comité de Protección del Agua, la Vida y el Territorio, quienes acompañaron el desarrollo de los cinco

instrumentos de investigación propuestos para cumplir con los objetivos de la propuesta.

El desarrollo de la investigación inició en el período B del año 2021, con un primer acercamiento al líder social Aurelio Ortiz, quien le dio dirección a la propuesta a partir de una entrevista que se realizó con el fin de conocer la historia de la consulta popular. En el proceso de construcción de la propuesta de investigación se efectuó otro acercamiento al líder, quien permitió esclarecer las dudas que surgían con el desarrollo de la misma. De esta manera se llegó a conocer la identidad de otros participantes y creativos de la campaña por el NO a la minería.

Bajo este escenario, se pudo dar pie a la resolución de los objetivos específicos, basándose en la relevancia de hacer partícipes a los actores de la campaña y, comprendiendo desde la teoría, la función de sus acciones en el espacio rural, además de su comunicación y efecto sobre los movimientos, con lo cual la comprensión del tema fue más allá de un espacio académico, para convertirse en una forma de pensamiento sobre lo que nos rodeaba.

Así, el primer capítulo de esta investigación sistematizó, conceptualizó y analizó la función de las herramientas pedagógicas utilizadas como instrumento comunicativo en la campaña, de lo cual se puede extraer un análisis y/o conclusión en el que se define los elementos de carácter educomunicativo:

El proceso educativo que acompañó la campaña por el NO a la minería no fue dado por la instrucción teórica sobre la educomunicación, sino por la suma de ideas y experiencias que atravesaron al comité en la realización de la consulta popular. El conjunto de personas que hacían parte de este escenario político entendía el valor de la comunicación y el poder que esta ejercía sobre el pueblo a la hora de hacerle frente a la iniquidad, gracias a que han pertenecido a movimientos sociales, entidades públicas y privadas o juntas de acción comunal y de acueducto, que han necesitado de estos elementos para su organización.

En el caso de la campaña por el NO a la minería, se pudo ver establecida la relación comunicación/educación, a través del uso de los siguientes doce elementos educomunicativos:

- Mensajes a través del perifoneo
- Anuncios en áreas comunes
- Voz a voz para la pedagogía personalizada

- Distribución de volantes: chapolas pedagógicas
- Información debatida en asambleas, reuniones y foros comunitarios
- Estrategias de pedagogía en escuelas y colegios
- Información puerta a puerta
- Material P.O.P (Recursos gráficos para la publicidad en exhibición)
- Recorridos ambientales
- Movilización como instrumento pedagógico
- Emisión de información por medios de comunicación locales
- Circulación de contenidos a través de redes sociales.

Si se toma por separado cada uno de los elementos comunicativos que hicieron parte de la consulta popular, se logra observar que cumplen funciones distintas, pero “siempre en función de los objetivos fijados por el promotor o facilitador del proceso” (Barranquero, 2007, p. 118). Se puede hacer una comparativa con piezas de rompecabezas, puesto que cada una contiene una parte de la información que, al juntarlas, encajan perfectamente y transmiten un todo, una imagen, una información que se queda en la mente de quienes trabajaron para completarlo.

Figura 3

Camiseta con eslogan en apoyo al NO a la minería



Nota. Material P.O.P. Camiseta con logo de la campaña puesta por líder campesino en reunión con habitantes. En Semillas de Vida - Colectivo Campesino (2018).

El 25 de noviembre de 2018 se llevó a cabo la votación, con una participación de 6.764 personas, superando el umbral de 4.200 votos. El 96 % de estos votantes dijo NO a la minería como apuesta de transformación, porque no buscaban algo a cambio, más que salvar las fuentes de agua del municipio, tal como lo expresa Herney Pérez:

Fue una campaña muy muy buena, muy limpia, que era de conciencia más que todo; que no había transporte, no había sopa, nada de eso; solamente era que ir y votar, movilizarse por sus propios medios; esa fue la forma más buena que hubo porque estamos conscientes de que lo que queríamos defender era algo bien importante; entonces, no esperábamos nada a cambio: ni que nos lleven en carro ni que nos den seco ni arroz y que no nos den nada; lo importante era de vender nuestro líquido, pues que no lo vayan a contaminar. (Comunicación personal, 15 de abril de 2022)

Fue en ese momento cuando la acción educomunicativa cobró sentido, porque es cuando la educación popular, generada por los distintos actores que quieren conseguir una transformación, se construye; un proceso pedagógico que se convierte en aprendizaje, debido a que “comunicadores/ educadores y receptores/ alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores” (Martínez, s.f., como se citó en [Badillo y Martínez, 2014, p. 262](#)). Es decir, la educomunicación, entendida bajo la mirada de Martínez, cobra valor cuando es construida en conjunto y no busca un propósito más allá del cambio social o cultural, porque se construye a partir de una lucha y una producción colectiva, generando y aplicando herramientas nuevas que estén destinadas a esa evolución.

En cuanto al segundo capítulo, se retomó las variables obtenidas de los instrumentos investigativos en el primer capítulo, para recoger y detallar con la función de examinar, el ejercicio organizativo que se tuvo dentro de la campaña y que aportó al proceso educomunicativo de la misma.

La comunicación en su capacidad de expansión cumplió la tarea de llegar a informar y educar a los habitantes de todos los corregimientos del territorio. La forma como se organizaron fue a través de comités veredales, por corregimiento y municipio, dentro del Comité por la Protección del Agua, la Vida y el Territorio del municipio de San Lorenzo; para ello contaban con guías que los orientaban en el proceso:

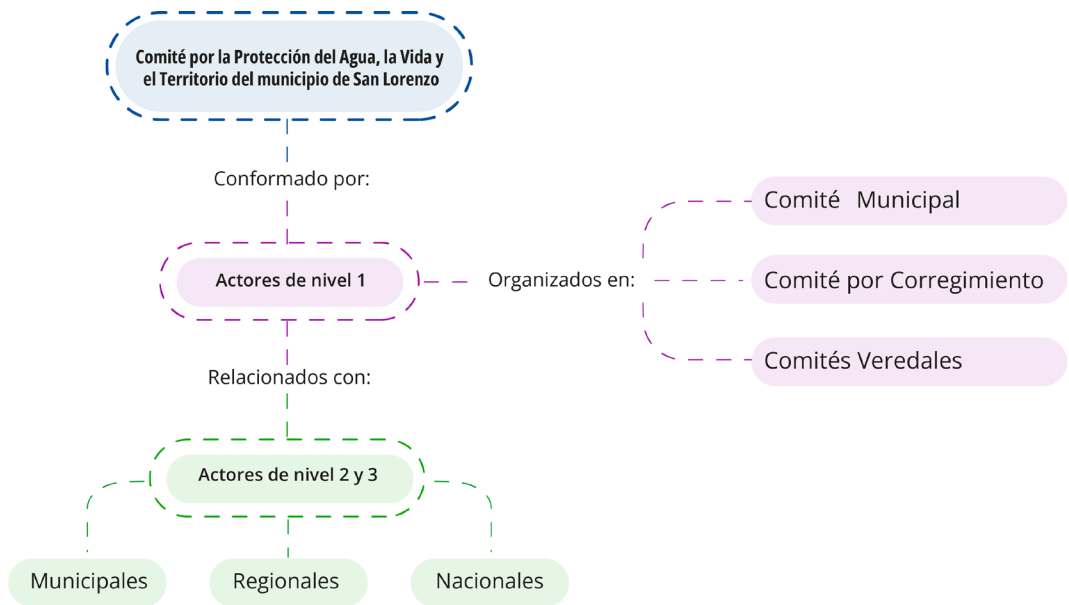
Hicimos dos o tres guías que nos orientaban a los consensos que tenemos a nivel municipal y esas guías iban hasta el nivel veredal, y la gente, pues sabía qué hacer tanto en la campaña como en la preparatoria logística

de la consulta. (Seudónimo 1, comunicación personal, 29 de noviembre de 2022)

De esta manera se pudo exteriorizar en la región y el país lo que se logró maximizar en la última etapa de la campaña: el trabajo territorial que se venía haciendo desde la organización. La Figura 4 explica la conformación del comité de forma general, entendido desde el rol participativo de los integrantes en el marco de la campaña por el NO a la minería y, a su vez, de la aplicación del debido proceso para realizar una consulta popular legítima.

Figura 4

Organización del Comité por la protección del agua, la vida y el territorio del municipio de San Lorenzo



Nota. La figura muestra la organización y los relacionamientos empleados por el Comité por la protección del agua, la vida y el territorio del municipio de San Lorenzo. Autoría: José Mauricio Narváez y Ángela Carolina Narváez.

La Figura 4 construye jerárquicamente el proceso de relacionamiento del comité con los diferentes actores que interactuaron con la campaña por el **no** a la minería. Sin embargo, el instrumento construido con base en un mapa mental puede denotar una síntesis breve de la campaña; por eso se estructura en la investigación, esquemas completos de la correlación de los integrantes.

Estas organizaciones que constituyeron el comité desempeñaron un papel fundamental en la campaña, el cual puede ser establecido en las siguientes tareas:

1. Planeación / producción de las estrategias educomunicativas
2. Sensibilización comunitaria
3. Pedagogía por el **no** a la minería.

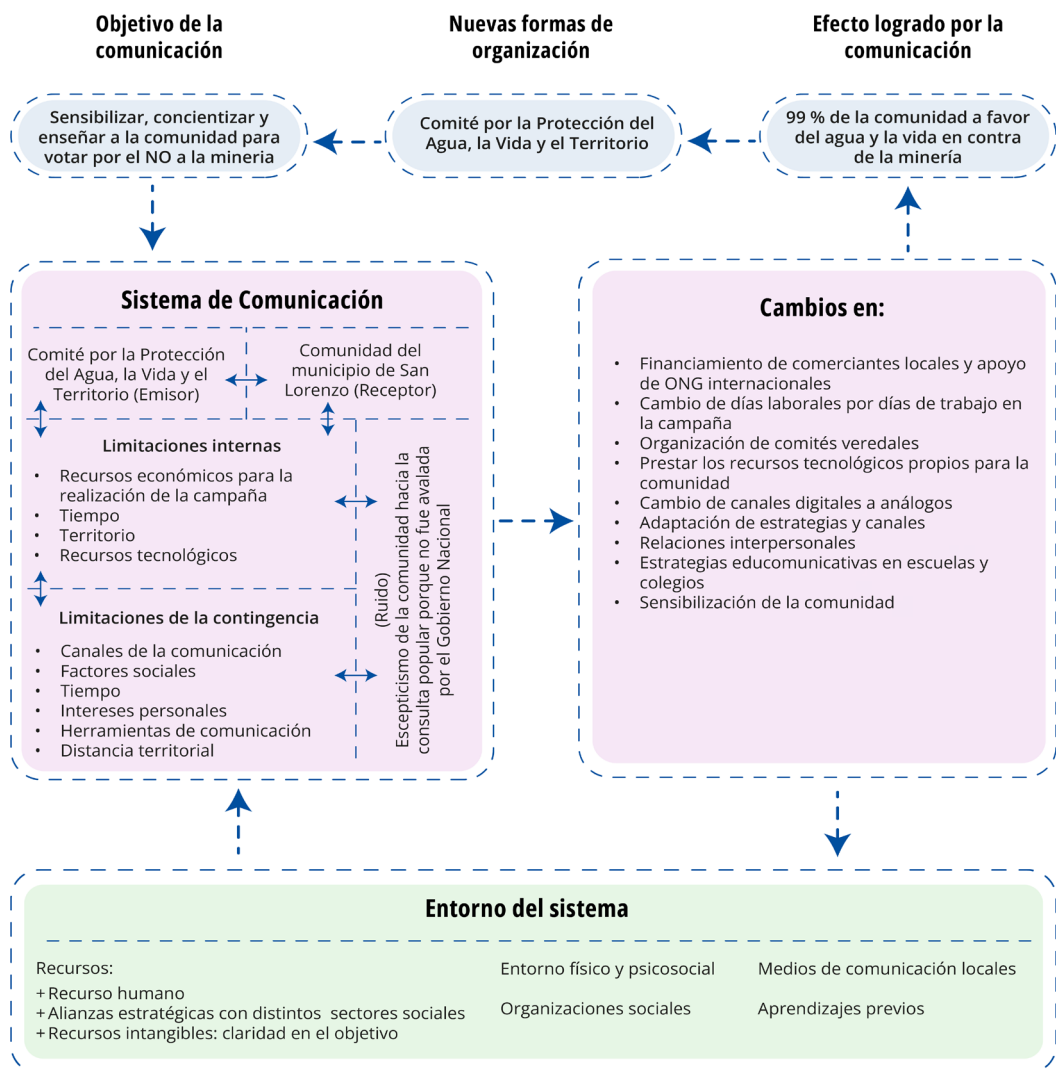
Se logró evidenciar un arduo trabajo por parte del comité, gestionando cada aspecto de la campaña, en donde sus miembros se convirtieron en educadores, comunicadores y diseñadores, avanzando y aprendiendo de nuevas herramientas tecnológicas que contribuyeron a que un simple mensaje, gramaticalmente hablando, constituido por siete palabras: “el agua vale más que el oro”, pueda llegar a un pueblo entero, convocando a más de 6.000 personas aptas para votar en una jornada construida por los lorenceños para su propia comunidad, encargándose por sus propios recursos de levantar un llamado, una voz al aire que aquel 2018 quedó plasmada sobre el papel, negándose a vender el alma de su territorio a aquel ‘monstruo corporativo’ de la megaminería, como lo llama Amanda Martínez.

Con ello se llega al último capítulo de la investigación, en el que se determinó cómo el modelo usado para la campaña era circular, denominado *Modelo de contingencia de la comunicación*.

En este caso, el modelo comunicativo que mejor se adaptó a dichas estrategias fue el modelo de contingencia expuesto por el profesor César Galeano (s.f.), quien lo explica como una herramienta dinámica, recordando que “los profesionales de la comunicación, por otra parte, siempre han realizado su trabajo sobre la base de la experiencia y el sentido común” (párr. 3). Es así como el modelo comunicativo debe entenderse desde el contexto específico de San Lorenzo. Ahora, si bien el modelo existe, no necesariamente quiere decir que los habitantes del municipio lo hayan conocido y aplicado siendo conscientes de ello, pero eso no implica que no se adapte; aclarado esto, la imagen expone lo dicho con anterioridad.

Figura 5

Modelo de comunicación de contingencia adaptado a la estrategia educomunicativa por el NO a la minería



Nota. Se presenta el modelo comunicativo que enlaza el sistema de comunicación empleado en la estrategia educomunicativa. Autoría: José Mauricio Narváz y Ángela Carolina Narváz.

Se puede observar que el modelo se adaptó a las estrategias educomunicativas usadas en torno a la campaña por el **no** a la minería en el municipio de San Lorenzo o, si se quiere, se puede tomar al revés; las estrategias educomunicativas se adaptaron a este modelo de comunicación. En ella se establecieron los tres aspectos más importantes de la comunicación; es decir, hay un emisor, un receptor y un mensaje (E, R, M); pero, alrededor de ellas se

articulan distintas figuras, entre ellas el entendimiento de un dinamismo y una conexión con el entorno, lo que recae en una conversión del sistema que lo rodea; así lo explica Galeano (s.f.):

El modelo está basado en la visión de sistema, pero de una forma dinámica: los sistemas de comunicación cambian constantemente; son procesos que dependen del tiempo; están estrechamente conectados con su entorno o suprasistema que los afecta y, por otra parte, los sistemas de comunicación pueden provocar cambios en el entorno. El modelo se fundamenta en las siguientes proposiciones:

1. La comunicación es un sistema del proceso de información en el cual la información se intercambia entre sistemas o partes de un sistema.
2. El proceso de comunicación está sometido a limitaciones u obstáculos internos y externos al sistema y a sus subsistemas. Estas limitaciones no sólo determinan los estados del sistema o sus subsistemas en un momento dado; también determinan las condiciones de funcionamiento del sistema.
3. Las limitaciones u obstáculos dependen de la situación (párr. 159-162).

Entonces, el modelo de contingencia explica que la comunicación es dinámica, varía y se adecúa a ciertas limitantes, ya sean físicas, psicológicas o, en este caso, territoriales. No es lo mismo entablar una comunicación dentro del casco urbano de un municipio, a hacerlo dentro de las zonas rurales, en donde barreras de conectividad, por ejemplo, pueden ocasionar que se evalúen y apliquen nuevas formas o herramientas de transmisión de información. Es decir, mientras en una zona urbana se puede compartir un mensaje a través de redes sociales, quizás en la zona rural sea más eficaz hacerlo por medio del perifoneo. Estos obstáculos o contingentes hacen que la comunicación dependa de las situaciones que los rodean.

Está claro que, un modelo comunicativo que posea retroalimentación logra un grado más alto de complejidad y les permite ser distintos a un sistema lineal en donde la transmisión de información es unidireccional; esto es, el mensaje se envía desde el emisor al receptor, sin dar pie a una retroalimentación, la cual puede ser positiva o negativa, pero cuando la última de estas dos se fabrica, se avanza a un nuevo paso que puede ser beneficioso para el objetivo que se busca. En este caso, la retroalimentación se da dentro del mismo sistema de comunicación, el cual se ve reflejado en cada una de las estrategias, pero aun las que no abren un espacio directo para la retroalimentación, como lo puede ser un volante o un mural, ofrecen un espacio para que el receptor se vuelva emisor, creando un efecto logrado con la comunicación.

Los campesinos y las campesinas, con sus familias, aparte de tener un gran número de conocimientos sobre las tierras, están organizados de diferentes maneras; esto les hace habitar un sistema rural que puede llegar a ser autosostenible y mejore sus condiciones de vida. Para hacerlo posible es preciso entender que sus dinámicas territoriales son capaces de generar pensamientos autónomos, por lo que se requiere apoyo más que intervención. Según [Barranquero \(2007\)](#), “el desarrollo está centrado no sólo en lo humano, sino también en lo natural y necesita ser definido de forma autónoma por los propios sujetos del cambio (endógeno), sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras (sostenibilidad)” (p. 116).

Evidentemente, el comité en el proceso de la creación de la consulta popular que asume la campaña y que con ello crea unas estrategias educomunicativas, demuestra que en lo rural no hay formas pasivas de verse; al contrario, han sido activos frente a las coyunturas sociales. Esto permite un modelo de comunicación circular que en su actuación promueve una forma nueva de ver el territorio (el campo y los campesinos) porque cuestiona las formas de vida neoliberales que atacan su tradición, que está llena de cultura y conocimiento, a través del flujo de información, que es constante y retroalimentador.

2.5. Conclusiones

Los procesos comunicativos son inherentes al ser humano; la necesidad de comunicar y emitir mensajes se vuelve una prioridad en la vida de las personas. Dichos procesos adquieren mayor grado de importancia en el momento en que se intenta luchar por una causa, cuando un pueblo se une en contra de quienes atentan con su tradición, su cultura, su territorio y sus recursos; por ende, contra su propia existencia. Es debido a ello que se generan propuestas y estrategias para que el mensaje que se desea transmitir sea más claro y llegue a la mayor cantidad de gente.

La comunicación se vuelve un agente de cambio que en todos los lugares del mundo puede volverse un agente de revolución, tal como sucedió en San Lorenzo, Nariño; por eso, la creación o adaptación de un modelo comunicativo se vuelve necesario para llegar a comprender con éxito la finalidad de todo el proceso que se llevó a cabo en la consulta popular por el **no** a la minería dentro del territorio mencionado. Ahora bien, cuando se dio inicio a la campaña, no necesariamente quienes pertenecían al comité o quienes administraron las estrategias educomunicativas, tenían en mente un modelo de comunicación, pero sí tenían claro un objetivo en común: el anhelo de salvaguardar el agua, que se convirtió en el detonante para que un pueblo alce la voz y realice un diseño de prevención.

Se comprende que lo que se buscaba dentro de la campaña por el **no** a la minería era, precisamente, un proceso de doble vía; no solo se necesitaba transmitir una información, sino que quienes eran receptores del mensaje, se volvieran propositivos y transmisores; que fueran ellos mismos los que se encargaran de crear nuevas estrategias, claramente supervisadas por el comité, pero que todas ellas aportasen a la concientización del cuidado del medio ambiente y las fuentes hídricas del territorio; a esto se le denomina **educomunicación**.

Referencias

- Barranquero, A. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la educomunicación para el cambio social. *Revista Comunicar*, 15(29), 115-120. <https://doi.org/10.3916/C29-2007-16>
- Badillo, M. y Martínez, O. (2014). Educación y medio ambiente: en la búsqueda y construcción de fisuras. *Revista de investigación Agraria y Ambiental*, 5(1), 255-270. <https://doi.org/10.22490/21456453.960>
- Galeano, E. C. (s.f.). Modelos de comunicación. https://www.academia.edu/36113913/MODELOS_DE_COMUNICACION_C3%93N_Por_el_Profesor_ERNESTO_CESAR_GALEANO
- Freire, P. (1984). ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Siglo Veintiuno Editores, S.A.
- Mesa, G. (2018). *Ambientalismo popular*. Ediciones Desde Abajo.
- Ortiz, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas*. Ediciones de la U.
- Quintero, D. A. (2021). *El poder de la comunicación y la comunicación en el poder: intersecciones investigativas entre comunicación y política en la producción bibliográfica en Colombia (2010-2020)*. Pontificia Universidad Javeriana. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.9789587818826>
- Semillas de Vida - Colectivo Campesino. (2018, 22 de septiembre). *En la tarde de hoy sábado 22 de septiembre se realizó la reunión con los líderes...* [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo?fbid=1938136116488372&set=pcb.1938136596488324>
- Zibechi, R. (2007). Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación. *América Latina en Movimiento*, 426, 16-23.

Capítulo 3

Estrategia de educomunicación para la apropiación social del patrimonio cultural de la ciudad de Pasto

Andrea Carolina Caicedo Salazar⁷

Paola Alexandra López Rivadeneira⁸


Manuel Alejandro Ruiz Eraso⁹

Cítese como: Caicedo-Salazar, A. C., López-Rivadeneira, P. A. y Ruiz-Eraso, M. A. (2025). Estrategia de educomunicación para la apropiación social del patrimonio cultural de la ciudad de Pasto. En D. M. Hidalgo Paz y D. A. Quintero Timaná (comps.), *Comunicación, sociedad y cultura. Experiencias de comunicación para el cambio social en Nariño* (pp. 50-68). Editorial Unimar. <https://doi.org/10.31948/editorialunimar.238.c436>

Resumen

El proyecto realizado relaciona el quehacer comunicativo y su apoyo hacia el reconocimiento del patrimonio cultural del sector urbano de la ciudad de Pasto, Colombia. Se buscó el aporte a su significación y apropiación social por medio de una estrategia educomunicativa, de corte cualitativo, en el marco de la comunicación para el cambio social. Los principales participantes de esta iniciativa en su fase de ejecución fueron once estudiantes del grado noveno de entre 13 a 16 años, participantes del proyecto de aula de lectoescritura 'Leche y Miel' de la Institución Educativa INEM durante aproximadamente seis meses del periodo lectivo de 2019.

La estrategia involucró un proceso diagnóstico por medio de talleres y entrevistas, así como su diseño retroalimentado a partir de las consideraciones generadas dentro de los talleres con los estudiantes. Entre las principales actividades planteadas hubo talleres lúdicos y creativos, con fines de afianzar la relación entre los participantes y generar contenidos escriturales desde

⁷ Comunicadora Social, Universidad Mariana. Correo: andreacaicedo.ccs@gmail.com 

⁸ Comunicadora Social, Universidad Mariana. Correo: paolaradio10@gmail.com

⁹ Comunicador Social, Universidad Mariana. Correo: manuel.ruize105@gmail.com

la creatividad y relacionamiento con el patrimonio, algo que corroboró la relevancia de la educomunicación dentro de los procesos para la apropiación social y afianzamiento de la identidad colectiva.

Además, fueron representativos los espacios de mapeo y recorrido del territorio, que mostraron la importancia del relacionamiento directo del individuo y las comunidades con su patrimonio, de modo que este cobra una significación dentro del imaginario, como una parte fundamental del contexto inmediato y como ente de valor histórico y simbólico para las vidas de las personas.

Palabras clave: educomunicación; patrimonio cultural; apropiación social

3.1. Introducción

Corría el mes de febrero de 2017, cuando el grupo de investigación se preguntó sobre aquellas placas blancas que se encuentran en algunas casas esquineras en la ciudad de San Juan de Pasto, que muestran el nombre de la calle donde se ubican. Estas placas siempre habían generado curiosidad, especialmente desde la infancia.

En el municipio de Pasto, las calles pueden tener hasta tres nombres diferentes; uno, asignado por el Estado colombiano; otro, basado en la nomenclatura de la calle y la carrera y, otro, que es el nombre popular: la Calle del Columpio, la Calle Caliente, la del Colorado. Son solo algunos ejemplos de estos nombres pintorescos que se les ha dado y que el pueblo mantiene en la memoria, no solo para reconocerlos, sino para hablar de lo que es su ciudad y la identidad pastusa que guardan dentro de sí.

Es relevante resaltar que gran parte del patrimonio cultural material de esta ciudad se encuentra en edificaciones de carácter religioso, dado que muchas de las casas y otras construcciones antiguas se han ido perdiendo a causa de diferentes acontecimientos naturales, conflictos sociales o, por el desconocimiento de su importancia histórica. Esto ha llevado a permitir que sean destruidas, para construir edificios o ampliar las calles, lo que genera una necesidad de llamar a su salvaguarda y reconocimiento.

Es importante que la comunidad conozca y haga uso de este patrimonio, que fue legado por las generaciones que les precedieron y lucharon para que estos lugares se mantuvieran en pie. Conocer el pasado es fundamental para no repetir errores y construir una mejor sociedad. Los ciudadanos tienen

el derecho y el deber de proteger y salvaguardar este patrimonio, para que pueda ser legado a las generaciones futuras, así como les fue legado a ellos.

De este modo, el proyecto nació con la intención de potenciar la apropiación social del patrimonio cultural de la ciudad. Se basó en el trabajo participativo y comunicativo que caracteriza a la educomunicación, e involucró a los jóvenes, que son los actores sociales que mejor representan el reconocimiento social y el legado del patrimonio. Con esta meta propuesta, el proyecto educomunicativo se cruzó en la búsqueda del aprendizaje significativo con la experiencia y disposición de la docente Dolly Campiño, docente titular del proyecto de aula 'Leche y Miel' de la Institución Educativa INEM.

Fue a partir del ejercicio de lectoescritura basado en las experiencias de vida y contextos cercanos de los estudiantes, en donde se encontró un eje común de educación y participación, aprovechando los medios para el aprendizaje, el crecimiento personal y el mejoramiento de la interacción con el entorno, en lugar de utilizarlos simplemente como un fin en sí mismo.

La aproximación se fundamentaría entonces en tres etapas base que se iteran e interrelacionan entre sí:

Una etapa de planeación y caracterización, incluyendo un diagnóstico participativo sobre los futuros participantes del proyecto, en donde se hicieran manifiestos los conocimientos, el aprendizaje, la enseñanza y la comunicación sobre el patrimonio cultural, así como unas etapas respectivas de diseño e implementación de una estrategia de educomunicación que facilitase la apropiación social, ese sentido de pertenencia de los estudiantes quienes, por medio de la escritura, la lúdica, el recorrer y vivir el territorio, pudieran encontrar un mayor sentido, crecimiento e identidad en ese reconocimiento de su cultura y patrimonio.

Se plantea que este reconocimiento y valoración del patrimonio cultural es clave en el contexto de un mundo globalizado con culturas heterogéneas que se hallan frente al reto de la conservación y adaptación de las culturas a dicho proceso, mediante la generación de un sentido de pertenencia, así como una reflexión crítica del entorno por parte de la ciudadanía.

Es necesario conocer, tanto a nivel individual como de diferentes nichos y comunidades, aquellas significaciones de los actores sociales, con el fin de reconocer, desde los contextos específicos, de qué manera contribuyen y, cómo es posible afianzar dichas significaciones desde una perspectiva crítica, en pro de la sociedad en que se manifiestan.

Desde esta perspectiva, la comunicación social desempeña un papel fundamental, al tener conocimiento e incidencia en la transformación social de los modos de producción y divulgación de sentido mediante el fomento desde la participación de los actores sociales, así como la investigación y análisis concienzudo e integral del contexto por parte de los comunicadores involucrados.

3.2. Soporte teórico

Entre las guías teóricas que acompañaron el proceso de investigación, se tuvo como eje, la comunicación como campo del conocimiento; particularmente, sus facetas más sociales, desde la comunicación participativa, la comunicación alternativa y la estrategia comunicativa. El quehacer comunicativo fue apoyado por el campo de la educación, desde conceptos afines a la participación comunitaria, tales como la educación popular y su intersección con la comunicación: la educomunicación.

El territorio fue otro de los protagonistas del proceso, vinculado con la identidad, tanto a nivel individual como grupal o social y, con relación a la juventud y al patrimonio. Sobre este último, se caracteriza su relación con la cultura, así como la memoria, tanto histórica como social. Dichos conceptos están ligados a aquel entorno social en el que se encuentra inmerso el proyecto, incluyendo la sociedad de la información y del conocimiento, siendo claves para identificar qué debe tenerse en cuenta para el fin de generar esa apropiación social esperada de los jóvenes participantes del proyecto.

Algunos de los entes y autores centrales para la investigación fueron aquellos que desarrollaron consideraciones frente a los campos de la educación, educomunicación y cultura, con su respectivo patrimonio.

Desde un marco legal, se resalta ese principio constitucional que cubre a la cultura, con el artículo 70 de la [Constitución Política de Colombia \(1991\)](#), siendo deber del Estado, “promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional” (p. 03) y, siendo la cultura un eje para cultivar la identidad nacional, cuyas diversas manifestaciones se representan en igualdad y dignidad para todos los ciudadanos.

Es pertinente comprender también el rol activo de los ciudadanos para definir la cultura; como indica el [Ministerio de Cultura de Colombia \(s.f.\)](#) sobre el patrimonio cultural, este no lo hace ni lo define el Estado, sino las personas

y los grupos humanos, y son estos quienes en su acción diaria, continua y cambiante deciden si lo preservan o lo olvidan, y cómo lo hacen. Por ello, aunque existan unas pautas formales como el patrimonio inmueble en el Listado de Bienes Declarados de Interés Cultural de Ámbito Nacional del 28 de febrero de 2018, las vivencias y el significado de las personas son las que, en última instancia, dotarán a estos bienes culturales de un sentimiento de identidad y pertenencia.

Para cada territorio, cada comunidad, aquel patrimonio, “es ya constitutivo de una identidad común, pero que se fragmenta en una multitud de identidades locales, profesionales, categorías que exigen ser respetadas y cultivadas” (Prost, como se citó en [Sandoval, 2017, p. 58](#)).

Constituido como un “proceso social”, más que los bienes, el patrimonio “se acumula, se reconvierte, produce rendimientos y es apropiado en forma desigual por diversos sectores” ([Canclini, 1989, p. 182](#)). Así, se va configurando en un espacio para que los actores sociales se relacionen y construyan una colectividad. Es en este punto en el que la educación y la comunicación toman el rol de mediadoras, para acercarse a dichos actores sociales y dinamizar el discurso, la reflexión y la producción de sentido, afianzando los lazos e identidad generados a partir del reconocimiento de la propia cultura.

Con el fin de establecer un criterio propio y democratizar el acceso y participación en los procesos de aprendizaje, la educación popular se vale de elementos como la pedagogía crítica de Paulo Freire, con fines de ayudar a cuestionar y resignificar su contexto, con un sujeto social íntegro y protagónico, no limitado a los modos de las estructuras hegemónicas ([Valencia, 2009](#)).

Freire menciona la importancia de generar espacios, como los ‘círculos de cultura’, donde se discuta y aprenda desde el lenguaje propio de los participantes, dándoles un rol activo durante todo el proceso de aprendizaje ([Silva, 1976](#)). La educomunicación integra estos fundamentos, con fines de convertir, como propone [Oliveira \(1997\)](#): “a la escuela en un espacio de comunicación libre, sin manipulación, donde cada profesor y cada alumno sea motivado y movilizado a comunicarse” (p. 9).

“No hay expresión sin interlocutores” sostiene Freinet ([Martínez-Salanova, 2011, párr. 25](#)); esta expresión, basada en la experiencia educomunicativa de Freinet con el uso de la prensa escrita en el aula, muestra que aquello expresado frente a los interlocutores genera un mayor proceso de asimilación y apropiación del aprendizaje. Tras la investigación, experimentación,

reflexión y creación desde un medio determinado, puede obtenerse una mayor sensación de ‘utilidad de su labor’, dando gratificación frente al trabajo y el aprendizaje derivados del mismo.

Kaplún (1997) soporta esta perspectiva, señalando que aquellos “medios para hablar, ponen al aprendizaje como un proceso activo de construcción y de re-creación del conocimiento” (p. 6). Así mismo, menciona que este proceso sigue la postulación de Vygotsky del aprendizaje como un “producto social resultado de un aprender de los otros y con los otros” (p. 6). Es así como la perspectiva educomunicativa resultó clave para el proceso de planteamiento y ejecución del proyecto con los estudiantes, aportando al desarrollo de actividades con sentido, y para generar sentido con los participantes.

3.3. Metodología

3.3.1. Método inductivo

La aproximación de la investigación desde un método inductivo facilitó la observación y el análisis del contexto estudiantil. Mediante la recolección de datos en cada etapa, así como el trabajo conjunto con los participantes del proyecto de aula ‘Leche y Miel’, fue posible identificar aquellos conocimientos, comportamientos, sentires y significaciones propias, generadas en torno al patrimonio cultural de la ciudad.

3.3.2. Paradigma cualitativo

La investigación cualitativa permeó la esencia de una línea de trabajo fundamentada en el lenguaje y su sentido como ejes de la información. Este paradigma facilitó centrarse en los modelos de valores y creencias que expresaron los participantes, así como en las manifestaciones de sus relaciones sociales y sus formas de organización.

3.3.3. Enfoque crítico-social

La aproximación al patrimonio cultural de la ciudad desde una perspectiva crítica facilitó brindar apoyo a los participantes del proceso, por medio de herramientas para su formación personal y cívica, fomentando un interés por la temática a partir del involucramiento directo en aquellos procesos relacionados con su contexto social.

3.3.4. Tipo de investigación: investigación-acción (IA)

El fin último de la investigación fue comprender la relación del grupo objetivo con su patrimonio cultural y su contexto histórico, así como fortalecer, mediante una estrategia educacional, el componente de lectoescritura al interior del proyecto de aula. Este tipo de investigación permitió no solo plantear la estrategia, sino desarrollarla, afianzando el conocimiento y el proceso de lectoescritura de los jóvenes participantes.

3.3.5. Población y/o muestra

El proyecto fue desarrollado con un grupo de once estudiantes del grado noveno del año 2019, participantes en la iniciativa del proyecto de aula lectoescritor 'Leche y Miel' en la Institución Educativa INEM, en la ciudad de San Juan de Pasto, Nariño, Colombia.

3.3.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de información

Para el desarrollo del proyecto fue necesario identificar durante una fase de planeación inicial, a aquellos actores clave que serían relevantes para ofrecer información sobre el contexto del patrimonio cultural, por una parte y, por otra, a aquellos que intervendrían durante el proceso. La contextualización frente al patrimonio cultural material de la ciudad fue apoyada por medio de entrevistas semiestructuradas realizadas con académicos versados en el campo, quienes ofrecieron mayor entendimiento respecto a las características e importancia del reconocimiento y apropiación frente al patrimonio por parte de la ciudadanía.

Los segundos actantes clave fueron los estudiantes y la docente titular del proyecto de aula, quienes ofrecieron de primera mano el conocimiento respecto a las dinámicas del proyecto de lectoescritura, así como de los intereses, conocimientos y sentires de los participantes frente a aquellos elementos característicos del patrimonio cultural material de la ciudad.

Las entrevistas en profundidad, con varias sesiones menos estructuradas a lo largo del proceso, fueron esenciales para mantener la comunicación con la docente titular, aportando datos relevantes sobre el proyecto de aula y sobre el desarrollo de las actividades de la estrategia educacional.

De otro lado, se dio uso a diferentes tipos de talleres para la planeación y desarrollo de actividades de la estrategia con los estudiantes. Se incluyen en esta categoría, los talleres investigativos que [Quintana \(2006\)](#) define “tanto una técnica de recolección de información, como de análisis y de planeación” (p. 72). Los talleres facilitaron un espacio para realizar un diagnóstico situacional, la identificación de alternativas de acción, así como la formulación de un plan para el cambio, que pudiera ser realimentado y transformado en cada etapa.

A su vez, fueron desarrollados talleres lúdicos y creativos, que constituyen una forma de enseñanza y aprendizaje desde lo vivencial. A partir de estos, comenzaron a surgir algunas piezas comunicativas que generaron una intersección entre la propia creatividad y aquellos elementos del patrimonio cultural reconocido y apreciado por parte de los participantes.

Finalmente, el uso del diario de campo por medio de la observación participante facilitó la generación de un registro anecdótico de los elementos relevantes identificados durante la investigación y el desarrollo de los talleres con los jóvenes participantes. Los resultados visualizados en etapas intermedias del proceso fueron clave para concretar los pasos a seguir y solucionar las incertidumbres que surgieron durante el mismo.

3.4. Resultados

En el siguiente apartado se muestra algunos de los productos y consideraciones que se dieron como resultado del trabajo colaborativo con los jóvenes participantes.

Figura 1

Portada de la cartilla *Cuéntame Tu Cuento*, ilustrando el espacio de trabajo alternativo de Leche y Miel con sus participantes



Nota. Proceso con Leche y Miel, realizado en el año 2019.¹⁰ Por Andrea Carolina Caicedo, Paola Alexandra López, Manuel Alejandro Ruiz.

Figura 2

Fotografía del recorrido de los espacios de patrimonio. Encuentro de generaciones



Nota. Proceso con Leche y Miel, realizado en el año 2019. Archivo fotográfico Andrea Carolina Caicedo, Paola Alexandra López, Manuel Alejandro Ruiz.

¹⁰ La cartilla con algunas de las historias de los participantes puede encontrarse en: <https://drive.google.com/file/d/1BvkztWV5TBIOSWjcdYA3hsdC5HjFWL6X/view?usp=sharing>

A partir de algunos de los conceptos abordados a lo largo del proyecto, se puede resaltar algunas consideraciones.

3.4.1. Estrategia comunicativa

La estrategia comunicativa estuvo fundamentada en el proceso de creación y proposición por parte de los participantes, buscando fomentar un sentido crítico y la sensibilización frente a la significación del patrimonio cultural respecto a su contexto social y su propio ser, individual y social.

Factores como las dinámicas de aprendizaje social, la participación activa y la libertad para comunicarse y crear sin temor, fueron claves, conectando las temáticas abordadas con las propias vivencias individuales y sociales.

A partir del paradigma cualitativo, resultaron esenciales las adecuaciones realizadas durante la ejecución de la estrategia a partir de la retroalimentación de los estudiantes. La flexibilidad en las actividades fue vital para afrontar los imprevistos y limitaciones de tiempo, facilitando centrar esfuerzos en el recorrido y vivencia del territorio, así como la proposición, sentido crítico, expresión y creación.

3.4.2. Educación popular

Las dinámicas de aprendizaje mencionadas por la docente respecto a experiencias pasadas con el proyecto de aula 'Leche y Miel', tenían como característica, una mayor libertad creativa, a partir de la escritura, de suerte que refleje las realidades del entorno de los jóvenes, así como la lectura, propiciando espacios de escucha y respeto ante los pares.

La libre expresión durante las fases de aprendizaje sobre patrimonio cultural y sobre lectura y escritura se desarrolló mediante el diálogo constante con los participantes, así como la aplicación de conocimientos desde ejercicios de expresión escrita, oral y visual. De esta manera se buscó evitar el modelo tradicional de enseñanza a partir de la repetición pasiva.

Fue en esos espacios de pensamiento, de inquietud y descubrimiento que se fomentó ese sentido de apropiación social frente al patrimonio cultural, desde la posición de los jóvenes como individuos provenientes de cierto contexto y como seres sociales que vivencian un mismo marco común.

Se considera que, dado el interés y éxito de las dinámicas de 'Leche y Miel', tanto previas como las del proceso mencionado a lo largo de este documento,

el proyecto de aula puede continuar posicionándose como un espacio diferencial de aprendizaje, donde el conocimiento sea asimilado por medio de la práctica y la expresión creativa, compartiendo aprendizajes y perspectivas, consolidando a su vez los conocimientos adquiridos preliminarmente.

3.4.3. Educomunicación

El proyecto de Leche y Miel ya mostraba un interés por la incursión en el ámbito de la educomunicación, de modo que se había desarrollado ejercicios de compilación y divulgación de historias creadas durante el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

En este sentido, y como se ha mencionado, encontrar plasmada su propia obra tras la expresión hacia los interlocutores permite que los estudiantes, en su rol de aprendices, perciban una sensación de 'utilidad' de su trabajo.

Así, durante el proceso realizado, se buscó propiciar esta sensación con los participantes al apoyar la creación de historias fundamentadas en su interacción con el patrimonio cultural material y los espacios característicos de la ciudad, de un modo en que sus creaciones contribuyan a la reinterpretación de dicho patrimonio, desde un lenguaje y perspectiva comprensible y accesible para diferentes interlocutores.

3.4.4. Comunicación participativa

Durante los primeros talleres realizados, el grupo de once estudiantes con quienes se desarrolló la mayor parte del proceso manifestó su incomodidad frente al desorden presentado en el curso completo de noveno grado, debido a la dinámica social que se exhibía.

La eficacia de la propuesta efectuada de segmentación de la población participante y el paso a realizar los talleres planteados en el aula de Leche y Miel, tal como sugirieron los participantes, mostró que en efecto "es la comunidad quien determina sus necesidades y diseña los medios para satisfacerlas, sin imposiciones exteriores" (De Bustos, s.f., p. 160).

Al disponer de un espacio más tranquilo y acogedor, que se saliera del espacio académico tradicional, se observó un mayor interés, unión y disposición por parte de la mayoría de los participantes.

Fue clave propiciar un entorno social adecuado, considerando las tendencias por la imitación de conductas, tanto positivas como negativas, según quienes se encontraban inmersos en el proceso. Al promover la participación activa y la interacción constructiva desde una comunicación horizontal, los jóvenes mostraron mayor confianza y una expresión más libre, cercana a aquella entre pares, tanto con los facilitadores del proceso, como con los actores externos que se interrelacionaban con el proceso.

Es de resaltar el recorrido realizado en la Plaza de Nariño con el acompañamiento de un historiador. El modo de comunicación adoptado generó un sentido de validación de los jóvenes respecto a su rol social como interlocutores, incluso en un encuentro externo a su zona de confort intergeneracional, en donde se visibilizó hacia un público abierto, la capacidad que tienen los jóvenes para escuchar y hablar sobre el patrimonio cultural, de proponer sus inquietudes y, de generar procesos que propicien un cambio desde la localidad.

3.4.5. Territorio (ciudad, urbanidad, calle)

Durante el encuentro de diagnóstico, los estudiantes se manifestaron respecto al reconocimiento del territorio de su ciudad, mencionando que dicho reconocimiento puede representar oportunidades a nivel académico, personal y social, tratándolo con naturalidad, como lugar de origen.

Los estudiantes expresaron un desconocimiento parcial respecto a la historia de la ciudad, con conocimientos basados únicamente en fuentes externas al entorno escolar. Manifestaron, en concordancia con lo expuesto en las entrevistas a expertos, que existe cierta falencia respecto a la estructuración del microcurrículo escolar, que favorece más la aproximación a la historia occidental y nacional, por encima de la local.

A partir del ejercicio de mapeo realizado al finalizar el proceso, los estudiantes comentaron que su relacionamiento previo con aquel entorno de ciudad había sido mayoritariamente de indiferencia.

Para que esta situación se transformara hasta llegar a su resultado, la estrategia comunicativa se basó en algunos hitos de la historia, memoria y usos de los lugares de patrimonio abarcados en la ciudad, particularmente en aquellos que propician el entendimiento de la significación que aquellos lugares presentan en el contexto y en la gente que habita y convive en el territorio.

3.4.6. Identidad

A partir de la definición del aprendizaje desde la perspectiva de un 'producto social', se encontró relevante interpretar cómo funcionaban las dinámicas sociales en el proyecto de aula. Esto permitió encontrar elementos en común entre los individuos y, plantearse preguntas sobre cómo se desenvuelven los estudiantes, como seres colectivos en el contexto escolar, así como en su contexto de ciudad.

Dada la noción de que los participantes hacían parte de un proceso conjunto desde Leche y Miel, siendo parte un mismo curso, se esperaba que los estudiantes tuvieran mayores vínculos, afianzados previamente. Tras el acercamiento inicial se encontró que estos vínculos eran aún escasos, debido a la política institucional, que los organizó con nuevos compañeros de curso al iniciar el año escolar, por lo que esos vínculos apenas comenzaban a generarse.

Con el tiempo comenzaron a evidenciarse con mayor claridad las relaciones predominantes y cómo estas podían tener cierta influencia en el comportamiento de las personas.

Tras la segmentación basada en el interés demostrado por el patrimonio cultural y las metodologías de trabajo del proyecto, se comenzó a generar una identidad propia entre los estudiantes, como participantes del proceso; a pesar de las dificultades eventuales, predominaba la sensación de unidad como grupo.

Al finalizar el proceso, los participantes expresaron cómo el patrimonio cultural de su ciudad comenzó a tener mayor relevancia en sus vidas tras el desarrollo del proyecto. Conocer sus raíces y la historia desde el ejercicio creativo permitió la identificación con aquello que, a menudo, habían pasado por alto, a pesar de interactuar con dicho patrimonio tan frecuentemente en la cotidianidad.

El interés compartido de los participantes por el patrimonio cultural y la metodología de trabajo facilitó la generación de nuevos lazos sociales, la identificación con sus semejantes, con el contexto inmediato y la sensibilización frente a su entorno, como parte de aquello que define su realidad.

Sería posible inferir que la experiencia de transformación de identidad colectiva de los participantes puede reflejar el potencial de la sociedad pastusa de estrechar vínculos y mejorar la interacción de la ciudadanía en el reconocimiento de su legado. Este patrimonio sería un eje significativo para

generar una reflexión respecto a quiénes son, individual y colectivamente; así como en quiénes podrían llegar a convertirse.

Es necesario replantear la idea del patrimonio cultural y, especialmente, el material, como algo estático que se ha dado por sentado únicamente por las determinaciones institucionales. Sería pertinente explorar cómo la memoria social y las vivencias de estos lugares, tanto los abordados en el proyecto como aquellos espacios alternos, presentan una significación representativa para las personas que los habitan.

3.4.7. Cultura y patrimonio cultural

Los conocimientos previos en el marco del patrimonio cultural de la ciudad se enmarcaron principalmente en los usos y costumbres, el Carnaval de Negros y Blancos y la historia general de la Calle del Colorado durante los sucesos de la llamada Navidad Negra. Estos conocimientos fueron de utilidad para determinar qué aspectos de la cultura y el patrimonio cultural de la ciudad se tenía presentes, no solo desde una perspectiva teórica, sino también vivencial.

Se visibilizó que los participantes, en la medida en que avanzaba el proceso, iban recolectando tanto sus conocimientos previos como aquellos adquiridos para generar historias.

En un comienzo, los lugares tendían a ser mencionados en los textos, sin tener una mayor función dentro de la historia. Sin embargo, estos elementos fueron tomando forma en cuanto avanzaba el proceso, de modo que al final cada lugar tenía una función y propósito específico, bien sea para los personajes o para el desarrollo de la trama.

Los estudiantes manifestaron mayor interés por los lugares que, consideraban, tenían la mayor relación con la vivencia en la cotidianeidad. Se sugirió que pensar en dichos lugares fomentaría la oportunidad de imaginar situaciones, por el terreno que abarcaban, así como por los usos que podían llegar a tener, bien en el pasado o, como la imagen de aquello que podría ser.

También se recomendó explorar las afueras de la ciudad, la forma cómo se manifiestan los legados de la ruralidad, algo en lo que expresaron interés los participantes, teniendo en cuenta la relevancia que han tenido temas como la agricultura y la ubicación geográfica para el desarrollo de la región.

3.4.8. Memoria social

El proceso de vivencia del patrimonio facilitó la creación y revitalización de memorias relacionadas con los lugares de patrimonio. Al realizar el recorrido con sus amigos y compañeros, los estudiantes pudieron generar asociaciones sobre sus experiencias y los lugares en el tiempo presente.

Durante el recorrido por los espacios de la ciudad, los estudiantes tenían la posibilidad de ver y vivir los usos de la cotidianidad que pueden tener estos lugares: desde comer un helado en una plazoleta, tener una estatua como punto de reunión o ver a los devotos orar con fe en una iglesia. Fueron capaces de ver las historias de las personas desenvolviéndose en tiempo real, a la vez que continuaban generando las suyas propias.

Algunas de las significaciones evidenciadas en las historias y la reflexión sobre los recorridos realizados se caracterizan por:

- La Plaza de Nariño, como un lugar abierto y de libre acceso, tuvo la connotación de un espacio versátil; un lugar de encuentro, con la estatua de Nariño como punto de referencia o como un elemento central para el desarrollo de la historia. Se mostró el interés por su cuidado, como una ayuda tanto para el entorno como para el propio individuo.
- El Colorado se mostró como un lugar con carga emocional por relación con alguien cercano, al ser el foco de historias contadas en el pasado, así como una calle en la que es posible dedicar un tiempo de introspección y reflexión.
- Los templos, como Santiago o la Catedral, fueron foco tanto de momentos de recuerdo, introspección y sanación para los personajes a nivel personal, así como de interés y curiosidad frente a historias fantásticas que viven en el imaginario colectivo y se transmiten en el día a día.
- El Banco de la República se vio como un lugar para hallar resoluciones frente a ese sentido de curiosidad, permitiendo a los personajes profundizar sus conocimientos y darle mayor sentido a aquello que habían conocido.

Así, se afianzó ese sentido de la memoria como 'interpretación y no recuerdo del pasado', en la medida en que los jóvenes lograron identificar elementos comunes en sus historias respecto al uso social y, los significantes propios con los que se ha dotado a los lugares vivenciados.

3.4.9. Apropiación social

En concordancia con los objetivos del proyecto de aula, los participantes aprendieron y expresaron de diferentes maneras sus pensamientos, sentimientos y experiencias en torno al patrimonio cultural.

Se evidenció la producción y el diálogo de sentidos desde las diferentes actividades, dibujos para el reconocimiento de la personalidad y similitudes con otros integrantes del grupo, ejercicios de lectura y escritura en los que se apreciaban los estilos descriptivos y las dinámicas de grupo, así como los diferentes momentos de diálogo e interacción en que se valoraban las inquietudes y sugerencias de cada persona.

El ejercicio creativo de los jóvenes, desde la propuesta imaginativa de lo que 'podría ser' en un entorno de ficción, contribuyó a articular, desde el control y la invención, los sentidos legados y los nuevos sentidos producidos. De este modo, el proceso favoreció que ese patrimonio cultural se concibiera como algo 'vivo', más dinámico, adaptado a las experiencias y cogniciones de dicho grupo, fortaleciendo, en efecto, su sentido de apropiación.

3.5. Conclusiones

Se caracteriza el aprendizaje de los jóvenes participantes en torno al patrimonio cultural a partir de su afinidad con la temática, sus métodos de aproximación y la forma de comunicarlo.

Al comenzar los encuentros con el grado 9-1 de la jornada de la tarde de la institución INEM Pasto, los investigadores se encontraron con 27 estudiantes entre los 13 y los 16 años. Un grupo compuesto por once jóvenes expresó mayor afinidad hacia la temática y manifestó verbalmente su incomodidad ante la actitud de sus compañeros, representada por un aprendizaje social de actitudes que dificultaron el desarrollo de las actividades, de manera que propusieron poder trabajar con menos participantes en un espacio diferente al aula.

Esta acción aumentó la atención del grupo, así como su participación activa y propositiva, que fue potencializada a partir de una adecuación del discurso y el lenguaje utilizados para tratar con los jóvenes. Al disminuirse las barreras generadas por un discurso formal, se visibilizó una disminución en la reticencia para expresar opiniones.

A su vez, hubo un aumento en las señales de atención y curiosidad, en la medida en que realizaron conexiones entre las temáticas y las vivencias de la cotidianidad generadas en el contexto propio de los participantes.

El hecho de salir a visitar el patrimonio y recurrir a la oralidad y a encuentros presenciales para brindar la información, dinamizó los procesos de aprendizaje, despertando la curiosidad por parte de los jóvenes, de modo que fueran ellos mismos, por ejemplo, quienes desearan expandir el recorrido planteado de los lugares de patrimonio.

El grupo de participantes fue generando dinámicas de cohesión social, caracterizada por el apoyo en las actividades, proponiendo ideas y buscando el mejoramiento del trabajo de sus pares, sin la necesidad de la intervención de los investigadores.

Al mismo tiempo, su interés por la participación constante se reflejó en el aumento de la asistencia, lo que fomentó la apropiación social del patrimonio, manifiesta en el gusto expresado por conocer y reconocerse en su patrimonio y la historia de su ciudad.

La vivencia del patrimonio cultural es un eje central para el proceso de una estrategia de comunicación en torno a su apropiación social. Se encontró que el acercamiento al patrimonio cultural de la ciudad, sus usos y manifestaciones, así como su historia, fue perceptiblemente de mayor interés para los jóvenes al recorrer y vivenciar dichos lugares. En palabras de los participantes, pudieron imaginar más de cerca esas historias y sentirse más intrigados por aquello que escucharon, debido a que estaban en el lugar donde esos acontecimientos tuvieron lugar.

El hecho de ubicarse en los sitios patrimoniales de una forma distinta les permitió dimensionar el valor histórico y simbólico que estos poseen. Los puntos visitados comenzaron a cobrar importancia para los participantes, pasando de ser edificios o calles comunes y corrientes, a convertirse en sitios con una carga significativa tanto a nivel personal como grupal.

Al prestar atención a quiénes y de qué manera construyeron y transformaron la ciudad que habitan los participantes, se propicia la interpretación de las influencias que estos procesos han tenido en su consolidación de identidad como seres individuales y colectivos en el contexto.

Uno de los encuentros más enriquecedores y de mejor acogida fue el taller con el historiador Pablo Emilio Obando, puesto que en dicho espacio de diálogo se aumentó la concurrencia de participantes con algunos transeúntes. Este hecho alegró a los jóvenes, al ver que a las personas les interesa el patrimonio, debido al intercambio de historias y puntos de vista que surgieron entre el historiador y los asistentes.

El abordaje del patrimonio cultural local, entre otros factores sociales, se ve beneficiado a partir de la inclusión y difusión de la perspectiva frente al mismo por parte de los jóvenes en el contexto.

A partir del diagnóstico se descubrió que los jóvenes manifestaban su interés por la temática de patrimonio cultural de la ciudad planteada en el proyecto. Sin embargo, se evidenció que los espacios ofrecidos durante las clases para acercarse a este tema eran insuficientes. Esta situación fue percibida igualmente por los expertos en temática de patrimonio cultural local referenciados para el desarrollo del proceso.

Así, la educación secundaria se beneficiaría de dotar de importancia al contexto local como parte fundamental del proceso de educación de los jóvenes, dado que dicho contexto tiene una influencia inmediata en la cotidianidad y el desarrollo de los individuos como parte de una ciudadanía.

Las historias creadas proponen los lugares de patrimonio como un espacio significativo dentro de su narrativa, pero, además, reflejan las realidades, contextos y gustos de los participantes, fusionando esa relevancia del patrimonio cultural a nivel social e individual, desde lo que sienten, piensan, viven y les es cercano, sus realidades y contextos inmediatos.

Referencias

- Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Editorial Grijalbo S.A.
- Constitución Política de Colombia. [Const.]. (1991). Artículo 70. (Colombia). http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr002.html#70
- De Bustos, J. C. (s.f.). *Comunicación sostenible y desarrollo humano en la sociedad de la información. Consideraciones y propuestas*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Kaplún, M. (1997). De medios y fines en comunicación educativa. *Chasqui*, 58(2), 04-06.
- Martínez-Salanova, E. (2011). Educomunicación. <https://educomunicacion.es/didactica/0016educomunicacion.htm>
- Ministerio de Cultura. República de Colombia. (s.f.). Compendio de políticas culturales. <https://oibc.oei.es/uploads/attachments/481/Compendio-Pol%C3%ADticas-Culturales.pdf>
- Oliveira, I. (1997). La gestión de la comunicación educativa. *Chasqui*, 58(3), 07-11.
- Quintana, A. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. En Quintana, A. y Montgomery, W. (Eds.), *Psicología: tópicos de actualidad* (pp. 65-73). UNMSM.
- Sandoval, V. (2017). El patrimonio cultural y la enseñanza de la historia. *Eutopía*, 10(26), 55-64.
- Silva, A. (1976). Paulo Freire: una educación para la liberación. *Revista de educación*, 242(1), 87-96.
- Valencia, O. (2009). La Pedagogía Crítica: Reflexiones en torno a sus prácticas y sus desafíos. *Pedagogía y Saberes*, 31(1), 26-33. <https://doi.org/10.17227/01212494.31pys26.33>

Capítulo 4

Territorio *inaGOTable*. Estrategia de educomunicación para la gobernanza del agua en la comuna once, zona Centenario de Pasto

Gabriela Burbano Ortega¹¹

Ángela María Montilla Hernández¹²

Jorge Enrique Moncayo Torres¹³

Cítese como: Burbano-Ortega, G., Montilla-Hernández, Á. M. y Moncayo-Torres, J. E. (2025). Territorio *inaGOTable*. Estrategia de educomunicación para la gobernanza del agua en la comuna once, zona Centenario de Pasto. En D. M. Hidalgo Paz y D. A. Quintero Timaná (comps.), *Comunicación, sociedad y cultura. Experiencias de comunicación para el cambio social en Nariño* (pp. 69-98). Editorial Unimar. <https://doi.org/10.31948/editorialunimar.238.c437>

Resumen

En el sur del país, el río Pasto en el departamento de Nariño es una de las principales fuentes de agua potable para el municipio de Pasto. Sin embargo, el río recibe desechos químicos y cloacales de zonas urbanas y rurales, lo que genera preocupación por la falta de conciencia, educación sobre el uso y cuidado adecuado de la fuente de agua. El artículo aborda la implementación del programa 'Escuela de Agua, Territorio y Paz' por parte de la Empresa de Obras Sanitarias de Pasto EMPOPASTO S.A. E.S.P. para promover el uso adecuado y la preservación de los recursos hídricos.

Se identificó la importancia del barrio Centenario en la ciudad de Pasto debido a que el río Pasto lo atraviesa y, además, cuenta con una planta de tratamiento de agua y un laboratorio. Se menciona la necesidad de procesos de comunicación participativos entre los vecinos, el municipio, la empresa de agua y la academia, para abordar los problemas relacionados con la contaminación de las fuentes hídricas. Con esto se sugiere que la educomunicación es una herramienta crucial para promover la gobernanza de los recursos hídricos y

¹¹ Comunicadora Social, Universidad Mariana. Correo: gabburbano@umariana.edu.co

¹² Comunicadora Social, Universidad Mariana. Correo: angmontilla@umariana.edu.co

¹³ Comunicador Social, Universidad Mariana. Correo: jorgmoncayo@umariana.edu.co

generar empoderamiento en la comunidad para hacer un uso adecuado del río y reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente. Es así como se buscó la ruta adecuada para que la comunicación aporte a los procesos legítimos de gobernanza en su componente de uso racional.

El sistema de gobernanza del agua contempla cuatro actores: Estatal (Alcaldía de Pasto), Académico (Universidad Mariana), Corporativo (EMPOPASTO S.A. E.S.P.) y Comunitario (Barrio Centenario de la comuna 11 de Pasto). De esta manera, se tomó como referencia la educomunicación como estrategia de aprendizaje para la sensibilización de los actores implicados y además como ruta para lograr mejoras significativas en el sistema. Como resultado, se elabora el *Manual de Gobernanza del Agua de Territorio inaGOTable* que contiene cuatro líneas: Componente formativo, Fortalecimiento administrativo, Componente de participación y Componente de divulgación. Estas líneas aportan significativamente al objeto de estudio y pueden ser aplicadas a otros contextos.

Palabras clave: educomunicación; gobernanza; recurso hídrico; *design thinking*

4.1. Introducción

El estudio se centró en la problemática de la preservación y viabilidad a largo plazo de los recursos hídricos en el departamento de Nariño, concretamente en el municipio de Pasto. A pesar de los esfuerzos realizados por instituciones y gobiernos para promover el uso sostenible del agua, tales iniciativas no han sido efectivas debido a la falta de participación de la comunidad.

El estudio propuso una estrategia de educomunicación denominada *Territorio InaGOTable*, para fortalecer el sistema de gobernanza del agua y promover prácticas de uso responsable de la misma entre los miembros de la comunidad, instituciones académicas y entidades gubernamentales. Se capacitó a la comunidad y se la incluyó en la toma de decisiones mediante la aplicación de la metodología de *Design thinking*. La estrategia tuvo como objetivo, sensibilizar y educar a la comunidad, para brindar aportes al sector académico desde un enfoque innovador que combina la educomunicación con la toma de decisiones, el cual tiene el potencial de replicarse fácilmente en otros contextos.

El estudio se basa en el programa *Escuela del Agua, Territorio y Paz* de EMPOPASTO S.A. E.S.P. e involucra a la empresa, la academia, la administración

municipal y la comunidad, trabajando juntos para tomar decisiones que favorezcan la conservación del recurso hídrico.

En la zona de estudio se llevó a cabo un diagnóstico de las acciones educ comunicativas relacionadas con la gobernanza del agua y el uso racional del recurso hídrico, desde los cuatro entornos establecidos; posteriormente, se definieron los lineamientos educ comunicativos encaminados a la generación de estrategias de uso racional del recurso hídrico en la comuna once, barrio Centenario, del municipio de Pasto; finalmente, se diseñó una estrategia educ comunicativa que permita el empoderamiento del sistema de gobernanza del agua y su componente de uso racional.

4.2. Soporte teórico

Según [Martínez de Velasco y Nosnik \(2008\)](#), la comunicación se puede definir como: “un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, sea una opinión, actitud o conducta” (p. 12), entendiéndola, así, como herramienta fundamental para las personas y su desarrollo social, político, cultural y ambiental, no solo en su entorno, sino en el territorio en general.

[Van der Hofstandt \(2005\)](#) define la comunicación como:

Un proceso en el que dos o más personas se relacionan y, a través de un intercambio de mensajes con códigos similares, tratan de comprenderse e influirse de forma que sus objetivos sean aceptados de forma prevista, utilizando un canal que actúa de soporte en la transmisión de información (p. 9).

Por medio de la comunicación se logra consensos entre una o más personas; además, es el medio por el cual se puede intercambiar información y que surja una reacción efectiva. Si bien actualmente hay muchas maneras de comunicarse, se sigue conservando la influencia que causa el transmitir información a una persona, para que esta adopte una actitud o conducta frente a lo dicho.

La educ comunicación es un campo teórico-práctico que aborda dos disciplinas históricamente separadas: la comunicación y la educación. Para [\(Barbas 2012\)](#), la educ comunicación se puede entender como:

La educ comunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo donde solo es posible la construcción de conocimientos a través del

fomento de la creación y la actividad de los participantes. El conocimiento no es algo dado o transmitido, sino algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración. La educomunicación debe favorecer este tipo de dinámicas de aprendizaje donde la creatividad es, al mismo tiempo, objetivo, método en procesos de análisis y experimentación permanente. (p. 158)

El proceso educomunicativo es el medio a través del cual, hombres y mujeres se forman, recrean y transforman su propia realidad. Ferrada y Flechada (como se cita en [Barbas, 2012](#)) señalan que “la persona humana está dotada de la acción; por tanto, es agente-actuante, constructora y transformadora del medio en el cual se desarrolla y vive” (p. 167).

Para conseguir una interacción eficaz entre dichas figuras, se hace preciso hablar de comunicación estratégica que, según Eugenio Tironi y Ascanio Cavallo (como se cita en [Márquez et al., 2018](#)) se puede definir como: “práctica que tiene como objetivo, convertir el vínculo de las organizaciones con su entorno cultural, social y político en una relación armoniosa y positiva desde el punto de vista de sus intereses y objetivos” (p. 153). La comunicación estratégica es, según [Scheinsohn \(2009\)](#): “una interactividad, una hipótesis de trabajo para asistir en los procesos de significación, los produzca una empresa o cualquier otro suceso social. Es una visión compleja de los procesos comunicacionales, radicalmente opuesta a las posturas mecanicistas y fragmentarias” (p. 91).

En esa medida, dicha visión estratégica puede ser relacionada con las prácticas de comunicación ambiental que, para [Lapalma \(2014\)](#), son entendidas como “un proceso en donde una parte lo lleva a cabo para proporcionar y obtener información, entablar diálogo con las demás partes interesadas para motivar y compartir el entendimiento sobre asuntos, aspectos y desempeño ambiental” (p. 4), en razón de que el medio ambiente es el interés conjunto y, es posible promover la extensión de conocimientos, actitudes y comportamientos proambientales y sostenibles ([Piñeiro, 2011](#)) a través de la comunicación ambiental.

Este campo de conocimiento, aunque en construcción, puede promover la ampliación de conocimientos y comportamientos que garanticen y aporten a la sostenibilidad. Hoy en día, puede convertirse en una herramienta útil para hacerle frente a un mundo que impone desafíos en materia ambiental.

Según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible ([MADS, 2019a](#)), hacer un uso racional y un ahorro del agua, es una necesidad mundial, debido

a que es un recurso finito y vulnerable. Para hacerlo es preciso contemplar un enfoque participativo entre los actores involucrados, es decir con los usuarios, los planificadores y los responsables de las decisiones en todos los niveles. De esta manera, hacer uso eficiente del agua implica:

Caracterizar la demanda del agua (cualificar y cuantificar) por parte de los diferentes usuarios y analizar los hábitos de consumo para emprender acciones dirigidas hacia cambios que optimicen su uso, así como a la promoción de prácticas que permitan favorecer la sostenibilidad de los ecosistemas y la reducción de la contaminación. (párr. 1)

Alrededor de este concepto gira la gobernanza; es decir, la toma de decisiones de los actores debe ir encaminada hacia este fin:

El concepto de Gobernanza del Agua reconoce la prioridad del agua como elemento fundamental para la vida en procesos de coordinación y cooperación de distintos y diversos actores sociales, sectoriales e institucionales que participan en su gestión integrada; y asume al territorio y a la cuenca como entidades activas en tales procesos, con el fin de evitar que el agua y sus dinámicas se conviertan en amenazas para las comunidades, y de garantizar la integridad y diversidad de los ecosistemas, para asegurar la oferta hídrica y los servicios ambientales. En este sentido, la gobernanza plantea nuevas maneras de entender la gobernabilidad, en tanto ubica la autoridad del Estado en función de su capacidad de comunicación y concertación con roles y responsabilidades claras, para acceder al agua de manera responsable, equitativa y sostenible. (MADS, 2017, párr. 4)

Por otro lado, el empoderamiento estratégico es concebido como:

Un proceso mediante el cual los colaboradores, organizaciones y comunidades logran tomar el control sobre sus asuntos. Es así como, los empleados, organizaciones o grupos más importantes y marginados se dan cuenta de la función del poder dentro del contexto de sus vidas, para desarrollar habilidades y capacidades que ayuden a tomar autoridad de las mismas. Este liderazgo puede ser ejercido sin perjudicar los derechos de los demás. Asimismo, involucra cambios en la identidad y en la autopercepción de las personas. Generalmente, cuando un individuo o grupo se empoderan, se apoyan en la comunidad para la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones en común, así como para sí mismo (Montero, 2009).

4.3. Metodología

4.3.1. Paradigma

Cualitativo: permite revelar atributos o características de las unidades de investigación y así, analizarlas para fortalecer las dinámicas sociales que surgen a partir de este estudio cotidiano (Hernández et al., 2014). El proceso investigativo correspondió a dicho paradigma, porque se basó en comprender el proceso de toma de decisiones en torno al recurso hídrico, por medio de la participación colectiva que se genera, mediante la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de información en los cuales la muestra de actores intervino de acuerdo con su contexto y rol.

4.3.2. Método y tipo de investigación

Descriptiva – analítica: busca describir los contextos y las situaciones que brotan; a partir de ahí, la información recolectada fue puntualizada para así poder describirla, mediante criterios analíticos de tipo cualitativo. Se buscó poner en contexto los conocimientos adquiridos a través de prácticas sociales, haciendo uso de modelos replicables, escalables y compatibles en las dinámicas ciudadanas (Hernández et al., 2014). Se catalogó en este tipo de investigación descriptiva, pues toma el contexto social para contribuir al fortalecimiento del sistema de gobernanza del agua y su componente de uso racional.

Del mismo modo, se apoyó en los entornos estatal, social, académico y corporativo, como vínculo legítimo de un proceso de toma de decisiones. Los instrumentos aplicados permitieron generar descriptores de cada uno de los actores involucrados en el proceso, para su posterior interpretación y manejo correspondiente de la información en torno a la generación de nuevos lineamientos y estrategias educomunicativas que permitan este aporte.

4.3.3. Población unidad de análisis

Esta investigación tuvo un tipo de muestra no probabilístico-intencional, debido a que se seleccionan personas que tengan conocimientos en cuanto a las dinámicas de conservación y uso racional del recurso hídrico en los entornos correspondientes.

4.3.4. Técnicas e instrumentos aplicados

Para el desarrollo de este estudio, se aplicaron entrevistas semiestructuradas. Con ellas se diagnosticó desde la educomunicación, políticas y lineamientos planteados para la conservación del recurso hídrico, dentro de la zona Centenario, con base en las visiones de actores comunitarios y corporativos, lo cual ayuda a triangular información obtenida y, por tanto, comprender mejor qué se está haciendo en el entorno, con base en el eje hídrico.

Adicionalmente, se desarrolló una Matriz DAFO; según Costa (1995), “su propósito es identificar en el ambiente externo de la institución, factores o variables que constituyen oportunidades o amenazas hacia el futuro” (p. 5), con la cual se dinamiza la forma de recolección y sistematización de la información obtenida, permitiendo clasificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas según el orden en que se debería abordar cada una de ellas, calificando las de mayor relevancia dentro del análisis del caso. Además, agrupa los parámetros ingresados en estrategias de supervivencia (debilidades + amenazas), estrategias adaptativas (debilidades + oportunidades), estrategias defensivas (fortalezas + amenazas) y estrategias ofensivas (fortalezas + oportunidades), las cuales sirven como base para el *Design Thinking*.

Según Brown (2008), el *Design Thinking*:

Es una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado. (párr. 1)

Esta metodología maneja cinco etapas: empatizar, definir, idear, prototipar y testear.

En primera instancia, en la etapa 1 (Empatizar), los integrantes del grupo realizaron actividades con el fin de que los habitantes del barrio Centenario comprendieran las necesidades de su entorno frente al uso racional del recurso hídrico y, a su vez, fortalecieran las dinámicas dentro del grupo de trabajo establecido. En la etapa 2 (Definir), se criba la información recolectada, obteniendo los puntos de mayor relevancia para la investigación. La tercera etapa (Idea) consistió en propiciar las ideas de la comunidad del barrio Centenario acerca de la conservación y empoderamiento del recurso hídrico, a través de actividades lúdicas. En la cuarta etapa (Prototipar), la comunidad

seleccionada se encargó de proponer posibles soluciones a problemas específicos que en las anteriores etapas fueron formulados. En la última etapa, (Testear), se probó los prototipos con la comunidad implicada en la solución que desarrollamos. Esta fase nos ayudó a identificar cuáles eran las mejoras significativas y posibles carencias, con lo que se modificó la idea, hasta convertirla en la solución que se estaba buscando.

4.4. Resultados

4.4.1. Categorías de análisis para el estudio del sistema de gobernanza del agua

Los resultados de este estudio se presentan de acuerdo con las categorías de educomunicación, gobernanza del agua y uso racional del recurso hídrico como ejes centrales para contribuir al fortalecimiento del sistema de gobernanza del agua.

4.4.2. Educomunicación

Para la educomunicación, el aprendizaje es un proceso creativo en el que se debe fomentar la innovación y la participación de los participantes, para que se construya el conocimiento. El conocimiento se produce a través de procesos de intercambio, interacción, conversación y cooperación, más que algo que se da o se transfiere. Según [Barbas \(2012\)](#) “La educomunicación debe favorecer este tipo de dinámicas de aprendizaje donde la creatividad es, al mismo tiempo, objetivo y método en procesos de análisis y experimentación permanente” (p. 158). Por lo tanto, la presente investigación utilizó este campo de estudio para contribuir al fortalecimiento del sistema de gobernanza y su componente de uso racional.

Para lograrlo, se diagnosticaron acciones educomunicativas relacionadas con la gobernanza del agua y el uso racional a través de entrevistas semiestructuradas para los cuatro entornos que atañen a la presente investigación. De esta manera, se propuso las siguientes preguntas: ¿Qué entiende por educomunicación o comunicación educativa?, ¿Existe comunicación educativa en su entorno? De ser así, ¿Cómo se podría mejorar? De lo contrario ¿Cómo se podría implementar?, ¿Por qué implementar la educación y la comunicación como disciplinas pertinentes para generar nuevos conocimientos en gobernanza del agua?, ¿Está de acuerdo con implementar un componente formativo en el uso eficiente y racional del agua dirigido al

barrio Centenario y por qué? Para usted ¿cuál sería el papel que debe cumplir la comunicación para educar en torno al uso racional y eficiente del agua?

Las entrevistas iniciaron con los actores que hacen parte del entorno académico, cuyos encuentros se realizaron en las instalaciones de la Universidad Mariana. Fueron entrevistados los docentes: Héctor Miguel Rosero Flórez, director del Programa de Comunicación Social (2016-2019); Andrés Eduardo Mora Rivera, coordinador del Comité de investigaciones del programa de Comunicación Social y, la docente del programa de Ingeniería Ambiental, Natalia Torres, quienes además, participaron en calidad de facilitadores durante el desarrollo del diplomado *Escuela de Agua, Territorio y Paz* impartido por la Empresa de Obras Sanitarias EMPOPASTO S.A. E.S.P. donde se trabajaron temas en torno a la gobernanza del agua y el uso racional del recurso hídrico, con representantes y líderes de cada sector.

El diagnóstico permitió identificar que la comunicación es el método más efectivo para educar sobre el uso racional del recurso hídrico; así lo expresó el docente A. E. Mora:

La comunicación es la manera más efectiva de lograrlo y creo que, entendiendo cómo son los estudiantes, se puede hacer una comunicación más efectiva y debería ir conducente hacia allá; hacia dejar que el mismo estudiante hable para que nos diga qué es lo que quiere y, a partir de allí, poder generar buenas propuestas (Comunicación personal, 28 de octubre de 2019).

Teniendo en cuenta que Ferrada y Flechada (como se citó en [Barbas, 2012](#)) determinan que “la persona humana está dotada de la acción, por tanto, es agente-actuante, constructora y transformadora del medio en el cual se desarrolla y vive” (p. 167), se puede decir que a través de una estrategia de educomunicación para la conservación del recurso hídrico se llega a la comunidad universitaria y que sea esta la que fomente acciones para la gobernanza del agua y su componente de uso racional.

En el entorno corporativo se tomó a la Empresa de Obras Sanitarias Empopasto S.A. E.S.P. como referente de dicho entorno, siendo esta, la única entidad prestadora de servicio de agua potable en el municipio de Pasto. En la organización y durante la etapa de diagnóstico, se entrevistó a Luis Carlos Burbano Carvajal, colaborador del área socio ambiental de la empresa; Ana Lucía Córdoba, perteneciente al área de comunicaciones y, a Lorena

Duque, asesora de estudios socio-ambientales, quien además adelanta una investigación referente a la gobernanza del agua, relacionando el quehacer de la organización con la dinámica que esta genera.

Se puede concebir a la comunicación como fundamental para la generación de conocimiento; así lo expresó L. Duque, experta en gobernanza, cuando afirma que:

El papel de la comunicación es vital porque podemos tener toda la ciencia ambiental; tenemos tantos avances tecnológicos, pero si no hay comunicación... Ese es el logro de transferir esos conocimientos; no solo el conocimiento, sino transmitir el espíritu ambientalista; eso no se logra si no hay una buena herramienta de comunicación (Comunicación personal, 31 de octubre de 2019).

Lo expresado por L. Duque se complementa con los postulados de [Barbas \(2012\)](#), quien sostiene que: “la educomunicación es una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramienta de análisis y de acción para la comprensión y transformación del mundo” (p. 167); es decir, que si se une la comunicación con las diferentes herramientas tecnológicas, se puede generar nuevo conocimiento y, a través de ello, crear estrategias educomunicativas para la conservación del recurso hídrico.

Así mismo, el diagnóstico evidenció el desconocimiento del concepto de educomunicación por parte de los comunicadores sociales de la empresa EMPOPASTO S.A. E.S.P. Un ejemplo de esto es lo dicho por la comunicadora de la empresa A. Córdoba: “la educomunicación es que, aparte de gestionar un proceso estratégico, tú puedas llegar más allá; que la incidencia del proceso de la estrategia que tú vas a implementar se replique en un comportamiento o en una acción favorable” (Comunicación personal, 31 de octubre de 2019), entendiendo así a la educomunicación como un proceso que es únicamente replicable, dejando a un lado que es un campo interdisciplinar a través del cual se enseña con herramientas propias de la comunicación. En este contexto, es primordial destacar la urgencia de la planificación estratégica de la comunicación a partir de medios digitales, toda vez que es posible consolidar estrategias pedagógicas que deriven en una corresponsabilidad en la gestión de la comunicación frente al uso racional del recurso hídrico ([Gómez e Hidalgo, 2022](#)).

En el entorno estatal fue entrevistada Milena Palta, responsable del proyecto *Pasto reverdece*, perteneciente a la Secretaría de Gestión Ambiental de la Alcaldía de Pasto. Así mismo, se entrevistó a Gerardo Andrés Rodríguez Osejo, quien hace parte de la coordinación ambiental del Plan Departamental de Aguas de Nariño y, a Edgar Orlando Burbano, profesional contratista de la Secretaría de Gestión Ambiental de la Alcaldía Municipal 2016-2019.

La Gobernación de Nariño y la Alcaldía del municipio de Pasto son entidades que requieren un alto nivel de incidencia en la generación de mecanismos de participación para la toma de decisiones referentes al recurso hídrico. En este entorno se evidenció el desconocimiento del concepto de educomunicación.

G. A. Rodríguez, desde la Coordinación ambiental del Plan Departamental de Aguas de Nariño, manifestó que existen campañas para mitigar el uso inadecuado del recurso hídrico: “la comunicación educativa es lo que estamos haciendo, el plan de educación ambiental, o sea dar a conocer a las personas y a las comunidades la necesidad e importancia de lo que es el agua” (Comunicación personal, 31 de octubre de 2019). Por otra parte, se propone continuar con las iniciativas que se adelanta en educomunicación y uso racional independiente a los cambios administrativos.

En el entorno social se entrevistó a tres personas habitantes del barrio Centenario de la comuna once del municipio de Pasto; entre ellas: Carmen Revelo, presidenta de la Junta de Acción Comunal (JAC), quien fue el contacto directo en la identificación de las personas idóneas para responder el cuestionario. Por otra parte, Dolly Paola Ríos, fiscal de la JAC y Zulei Martínez Álvarez, habitante del sector. Dado que el barrio Centenario se encuentra atravesado por el río Pasto, cuenta con una planta de procesamiento de agua de Empopasto S.A. E.S.P. y, además, un nacimiento de agua, el cual se concibe como un lavadero comunitario.

Los anteriores son elementos que la comunidad relaciona para legitimar la participación en un proceso de gobernanza del recurso hídrico. La comunidad de ‘lavanderas’ es quien interactúa constantemente con los nacimientos mencionados; se constituyen en agentes de cambio quienes, desde sus percepciones, lograrían contribuir a la armonización del proceso.

4.4.3. Gobernanza del agua

Otro aspecto fundamental es el concepto de Gobernanza del Agua, el cual es concebido por el MADS (2019b), como:

Es un elemento fundamental para la vida en procesos de coordinación y cooperación de distintos y diversos actores sociales, sectoriales e institucionales que participan en su gestión integrada; y asume al territorio y a la cuenca como entidades activas en dichos procesos, con el fin de evitar que el agua y sus dinámicas se conviertan en amenazas para las comunidades, y garantizar la integridad y diversidad de los ecosistemas, para asegurar la oferta hídrica y los servicios ambientales. En este sentido, la gobernanza plantea nuevas maneras de entender la gobernabilidad, en tanto ubica la autoridad del Estado en función de su capacidad de comunicación y concertación con roles y responsabilidades claras, para acceder al agua de manera responsable, equitativa y sostenible. (párr. 4)

Para diagnosticar acciones educomunicativas relacionadas con la gobernanza del agua y el uso racional del recurso hídrico en los entornos investigados, se debió comprender el concepto anteriormente mencionado por el MADS, pues al llevar a cabo la aplicación de las entrevistas semiestructuradas se indagó respecto al entendimiento de gobernanza del agua, a través de las preguntas: ¿Qué entiende por gobernanza del agua?, ¿De qué forma el área de comunicaciones vincula a Empopasto con la comunidad? Y, ¿Cómo cree usted que se puede mejorar el sistema de gobernanza del agua?

Partiendo del entorno corporativo, se evidencia que no había claridad del concepto de gobernanza del agua, dado que se entiende como el proceso unidireccional entre Empopasto y la comunidad, centrado en atender las problemáticas técnicas presentadas en el municipio de Pasto, principalmente en la zona urbana. De igual modo, se identificó que la relación entre la comunidad y la empresa está ligada solamente a la solución de problemáticas técnicas:

Es a la comunidad a la que se le debe el reporte de daños, pese a que hay cosas que han funcionado bastante bien; por eso, no se siente el impacto en la comunidad; por ejemplo, de una suspensión programada o un daño que “no tengo agua por ejemplo de dos, tres días, o sea, nos hemos encargado de mantener ese contacto” (A. Córdoba, Comunicación personal, 31 de octubre de 2019).

Continuando con el entorno estatal, cuyo diagnóstico se desarrolló a través de las entrevistas semiestructuradas, el estudio permitió identificar una falta de claridad respecto al concepto de gobernanza del agua, tal y como se evidenció en lo mencionado por parte del funcionario de la Alcaldía de Pasto, E. Burbano, quien manifestó: “Yo entiendo que hay unas leyes y unos

artículos de parte del Estado a favor del agua, ya que este recurso hídrico es uno de los más en el planeta”, (Comunicación personal, 31 de octubre de 2019). Esto permite determinar que el concepto solo se comprende como un proceso normativo que, medianamente y de manera empírica, nuevamente, considera la administración como canal de preservación y conservación del recurso hídrico.

En este punto de la discusión es necesario mencionar que entre los entornos estatal y académico se adelantaron gestiones respecto a establecer alianzas encaminadas a fortalecer el entorno social, con el fin de adelantar procesos encaminados a la legalización y creación de acueductos veredales que, aunque no estén ligados al sistema de gobernanza del agua, fortalecen los vínculos entre actores.

Dentro de las entrevistas aplicadas en el entorno académico se identificó que existe conocimiento de gobernanza, entendido este para el presente estudio, como el empoderamiento que tienen las personas para realizar un uso adecuado del recurso hídrico. Respuesta expresada por el docente H. M. Rosero:

Es lograr la autonomía, pero también el empoderamiento de las comunidades orientadas adecuadamente por una administración, por un ejecutivo, con un proyecto muy preciso para que haya un cuidado del agua y que ese cuidado tenga un proceso educativo, comunicativo y que pueda trabajarse de tal manera que se garantice el cuidado del agua y la permanencia de este recurso en el tiempo (Comunicación personal, 28 de octubre de 2019).

Lo mencionado se encuentra vinculado al concepto de gobernanza del agua, ya que el empoderamiento estratégico según [Montero \(2009\)](#), se concibe como un proceso mediante el cual los colaboradores, las organizaciones y las comunidades logran tomar el control sobre sus asuntos, generando una transformación en su entorno. Esto permite a los actores entender la importancia del recurso hídrico y apropiarse de las decisiones para realizar acciones concretas que beneficien su entorno. No obstante, el empoderamiento centra su definición en actores sociales y corporativos, dejando de lado la relación legítima que debe presentarse entre todos los actores que componen el sistema de gobernanza del agua.

En el entorno social, el concepto de gobernanza del agua resulta lejano a los conceptos definidos y construidos en la presente investigación desde

el aporte teórico, pues las percepciones de la población objeto de estudio entregadas en respuestas como las de Carmen Revelo, habitante del barrio Centenario, demuestran el poco conocimiento que se tiene respecto a dicho proceso: “para mí, es tratar de utilizar bien este líquido que nosotros tenemos” (Comunicación personal, 1 de noviembre de 2019). Aunque sus definiciones son cercanas a la corresponsabilidad, la gobernanza solo se entiende como un proceso individual de conservación del líquido vital, dejando a un lado el proceso de vinculación con los actores, para tomar decisiones y dar soluciones a las problemáticas relacionadas con el recurso hídrico.

De la misma manera, otra habitante del barrio Centenario, de nombre Dolly Ríos manifestó que: “la gobernanza del agua es utilizar bien el agua y mirar ese recurso como algo primordial y necesario para saber cómo distribuirla y saberla utilizar” (Comunicación personal, 1 de noviembre de 2019), lo que lleva a inferir que actores como el corporativo (responsable de la gestión del recurso hídrico) y estatal (responsable de la administración), no involucran a la comunidad en la toma de decisiones, llevando a que sean ellos quienes realicen acciones individuales en su hogar, con el fin de ahorrar el consumo y, por ende, disminuir gastos en la factura de recaudo.

Lo anterior sugirió reflexionar sobre el agua como recurso natural renovable; para ser potable y de uso común, se requiere de la co-responsabilidad de los actores propios de la gobernanza, pues son las fuentes naturales, conocidas como regiones hídricas, las primeras que merecen ser consideradas como áreas protegidas, gracias a las acciones humanas (negativas y positivas) para, posteriormente, pensar en aquellas delimitaciones geográficas que contienen plantas y acueductos de tratamiento.

Finalmente, el proceso de gestión, potabilización y administración del recurso requiere de las intervenciones de los actores respecto a la participación para la distribución. Por tanto, es pertinente no acercar el agua, a través de una cantidad expresada en cifras, sino mediante un proceso educativo y comunicativo que permita sensibilizar sobre lo racional en el uso de la misma.

4.4.4. Uso racional del recurso hídrico

En cuanto al uso racional del recurso hídrico, se parte del concepto expuesto por el MADS (2019b), que alude al uso racional partiendo del análisis de los hábitos de consumo para emprender acciones dirigidas hacia cambios que optimicen su uso, así como a la promoción de prácticas que permitan

favorecer la sostenibilidad de los ecosistemas naturales-históricos y la reducción de la contaminación.

Las acciones educativas diagnosticadas anteriormente se enmarcan en el análisis de los hábitos de consumo y la promoción de prácticas en favor de la sostenibilidad del agua. En las entrevistas semiestructuradas mencionadas se evidencia el tema en los siguientes interrogantes:

- Desde su entorno ¿qué se hace para resolver las problemáticas en torno a la conservación del agua?
- ¿Hay políticas o lineamientos comunicacionales para la preservación del agua?
- ¿Cómo se trabaja en su entorno?
- Para usted, ¿cuál sería el papel que debe cumplir la comunicación en cuanto al uso racional del agua?
- ¿Está de acuerdo con implementar un componente formativo en el uso eficiente y racional del agua, dirigido a la comunidad del barrio Centenario?, ¿Por qué?

Ante dichos cuestionamientos, en el ambiente corporativo se observó una clara diferencia entre las áreas que integran la entidad. Por una parte, en el área de comunicaciones hay un esfuerzo por mantener la calidad de los procesos técnicos, descuidando la conservación del recurso hídrico como eje fundamental, como mencionó A. Córdoba quien, al enfrentar el interrogante sobre las problemáticas de conservación del agua, se refirió de manera limitada a los daños de tipo técnico, señalando que:

Si, por ejemplo, sucede un daño a las once de la mañana, el área de comunicaciones empieza a hacer seguimiento desde las once de la mañana con su registro fotográfico y preguntando ¿Cómo va el asunto?, ¿Vamos a tener servicio o no vamos a tener servicio? Nos apoyamos muchísimo en el índice de presencia mediática; nosotros todos los días hacemos monitoreo de medios. (Comunicación personal, 31 de octubre de 2019)

Dejando aún sin responder el aspecto de conservación como parte de las problemáticas de la empresa. Sin embargo, desde el área socio ambiental de la empresa, se trabaja diferentes proyectos encaminados a diversos públicos estratégicos, como las instituciones educativas, las empresas y la comunidad en general, teniendo en cuenta sus particularidades y necesidades.

El distanciamiento de las áreas provoca desajustes en la integralidad de la aplicación del concepto de uso racional y afecta la gobernanza del agua, pues la articulación de los procesos en cada uno de los entornos requiere mantener la corresponsabilidad en el sistema de participación mediante la implementación de mecanismos básicos de coordinación los cuales, desde la gerencia social, permitan el legítimo proceso.

Considerando que en este entorno se incluyó las dinámicas académicas, cuya contribución fue desarrollada por la Universidad Mariana en el escenario *Escuela del Agua, Territorio y Paz*, es preciso tener en cuenta que esta, con apoyo de otras instituciones adelanta proyectos ambientales para la conservación del recurso hídrico en el municipio de Pasto, lo cual busca generar liderazgo que promueva la gobernanza del agua en acueductos rurales y, a su vez, mejore las condiciones de potabilidad dentro de los mismos. Actualmente, existen acciones individuales por parte de los actores, quienes aportan a la conservación de los afluentes hídricos, hecho que contribuye a construir sentido de uso racional, pero que pierde alcance al dividir los esfuerzos entre los entornos.

En el entorno estatal se observa una situación similar a la del entorno corporativo, siendo el primero, el compuesto por la Alcaldía Municipal, el Plan Departamental de Aguas de Nariño (PDA) y la Corporación Autónoma Regional de Nariño (Corponariño), organizaciones que hacen parte de las autoridades estatales competentes en temas de recurso hídrico.

Para conservar el agua, desde la Alcaldía municipal de Pasto se asigna un presupuesto para la compra y mantenimiento de zonas hídricas, como estrategia de conservación. Este proceso fue descrito por M. Palta, contratista de la Secretaría de Gestión de Medio Ambiente de la Alcaldía municipal, de la siguiente manera:

En cuanto a la conservación, dentro de la alcaldía se deja el 1 % del recurso a nivel municipal con el cual se compra predios que tengan afloramientos y nacimientos de agua, precisamente para su conservación; son predios que tienen algunas características: principalmente, que sean con acuíferos y sean retenedores de agua (Comunicación personal, 31 de octubre de 2019).

Por su parte, según G. Rodríguez, el Plan Departamental de Aguas de Nariño implementa proyectos destinados a la creación y legalización de acueductos rurales; por ende, tiende a mejorar la calidad de agua potable en las regiones rurales. No obstante, en las entidades diagnosticadas se

carece de conocimiento de lineamientos enmarcados en el uso racional y eficiente del agua. En el entorno estatal se cumple con actividades concretas que no necesariamente responden a una estrategia de uso racional que promueva la conciencia ambiental, producto del aprendizaje y la comprensión de la importancia de la conservación del recurso finito. De esta manera, se reitera la falta de vínculos para abordar los espacios en territorio y componente transformador.

Por su parte, el entorno académico pretende mejorar la concepción del uso racional del agua, debido a que este ha permitido despertar una conciencia ambiental. Existe una política de manejo ambiental que está en proceso de reconstrucción y que se maneja desde la administración de la Universidad Mariana; o sea, el proceso de toma de decisiones acerca de la conservación del recurso hídrico.

En el entorno social se aprecia la existencia de algunos procesos particulares en torno a la conservación de agua, pero no se menciona ninguno en concreto, aunque se reconoce los mecanismos para proteger el recurso. No se toma en cuenta las falencias en la preservación del agua puesto que, al tratarse de estas, se aborda la entrega del servicio de potabilización.

Los habitantes manifestaron que los problemas del recurso hídrico se solucionan con un nacedero de agua que fluye en su territorio, como destaca la señora D. Ríos, fiscal de la JAC:

Afortunadamente y desafortunadamente, porque a veces de eso nos valemos; aquí ahí hay un nacedero de agua; son esos lavaderos que ustedes de pronto los han mirado; es un agua potable que se la puede utilizar para el consumo diario. (Comunicación personal, 1 de noviembre de 2019)

En este entorno no son concebidos de manera correcta los lineamientos para la preservación del agua, pues son confundidos con acciones individuales u otros procesos. Tampoco mencionan mecanismos de participación para la toma de decisiones frente al uso racional del recurso.

4.4.5. Matriz DAFO en estudios educomunicativos para la gobernanza del agua en la comuna once, zona Centenario de Pasto

La Matriz DAFO se utiliza como herramienta de sistematización de la información, cumpliendo con el objetivo 2 del estudio, el cual propone definir lineamientos educomunicativos encaminados a la generación de estrategias de uso racional del recurso hídrico en la comuna once, barrio Centenario del municipio de Pasto.

Dentro de la DAFO se identificaron debilidades en los cuatro entornos, las cuales son factores internos del proyecto; entre ellas, se refiere la falta de conocimiento de los conceptos de educomunicación, gobernanza del agua y uso racional, además de la falta de mecanismos de participación en los diferentes actores.

Analizando las variables más significativas para el proyecto, se construyeron lineamientos educomunicativos que posteriormente se validaron con la comunidad en el instrumento *Design Thinking*, donde los actores sociales complementaron con estrategias propias, desde la participación. Los lineamientos construidos son:

- Implementar un componente formativo en educomunicación, gobernanza y uso racional del recurso hídrico en los cuatro actores.
- Elegir los representantes de cada actor de la gobernanza del agua, para conformar el Comité de gobernanza del agua del municipio de Pasto.
- Crear mecanismos efectivos de participación y toma de decisiones internos del sistema de gobernanza.
- Efectuar la estrategia de divulgación del sistema de gobernanza del agua del municipio de Pasto.

Cada una de las estrategias que arrojó la matriz DAFO se complementa con las actividades propuestas por la comunidad, en el marco de los lineamientos que se trató anteriormente, consiguiendo lo siguiente:

Tabla 1

Estrategias y actividades propuestas para los cuatro entornos

Núm.	Lineamiento	Estrategia	Actividades
1	Componente formativo	Aprendizaje mediante la educación, para fortalecer los conocimientos de los actores en cuanto a gobernanza y uso racional del recurso hídrico en los cuatro actores.	Capacitaciones y talleres teórico prácticos con los cuatro actores de la gobernanza del agua. Creación de material informativo con los conceptos de uso racional, gobernanza del agua y educación, para difundirlos en los cuatro entornos.
2	Fortalecimiento administrativo	Conformación del comité de gobernanza del agua en el municipio de Pasto.	Elección de representantes de cada entorno (alcaldía, empresa, academia y comunidad), teniendo en cuenta las condiciones particulares y subgrupos conformados entre los mismos. (Por ejemplo: lavanderas del sector). Creación de la estructura organizacional del comité de gobernanza del agua del municipio de Pasto con sus respectivas funciones, para tratar temas técnicos, medio ambientales y gestiones de soluciones referentes al recurso hídrico, los cuales deben ser atendidos con periodicidad.

Núm.	Lineamiento	Estrategia	Actividades
3	Componente de participación	Mecanismos efectivos de participación y toma de decisiones internos del sistema de gobernanza del agua.	<p>Creación de mecanismos de comunicación interna para la participación legítima de los actores que hacen parte del sistema de gobernanza del agua.</p> <p>Creación de comités internos de cada entorno, dependiendo de sus particularidades y toma de decisiones participativas, las cuales se verán representadas en el sistema de gobernanza del agua.</p>
4	Componente de divulgación	Proyección del sistema de gobernanza del agua en el municipio de Pasto.	<p>Creación, producción y difusión de contenidos para medios ATL, BTL y TTL.</p> <p>Diseño de página web para atender las solicitudes y mecanismos de participación ciudadana.</p>

Nota. Las estrategias y actividades mencionadas fueron realizadas con el análisis de la matriz DAFO, desde la comunidad para los cuatro entornos propuestos en la investigación.

Para el diseño de una estrategia educomunicativa que permita el empoderamiento del sistema de gobernanza del agua se llevó a cabo una metodología participativa denominada *Design Thinking*, que se encarga de generar ideas a través de cinco etapas: empatizar, definir, idear, prototipar y testear. Para ponerla en función, se realizó un encuentro con 25 personas, habitantes del barrio Centenario, entre las cuales se encontraron representantes de la JAC, del grupo de lavanderas comunitarias, líderes y lideresas. La actividad se desarrolló en el polideportivo del sector.

Para la primera etapa, denominada *Empatía*, se usó la dinámica llamada 'Red'. Finalizando la actividad, se propuso un espacio para interrogantes e inquietudes frente a lo que se realizaría a continuación. Lo planteado en la etapa está ligado con el concepto de educomunicación, dado que es la forma pedagógica como, a través de la comunicación, se genera un aprendizaje de una manera diferente en un entorno particular, para lograr un cambio social (Barbas, 2012).

En la segunda etapa, *Definición*, se utilizó material digital para dar a conocer los conceptos de educomunicación, gobernanza y uso racional del recurso hídrico. Seguido a ello, se dispuso tres buzones marcados con el nombre de cada concepto y un color característico. La comunidad escribió los problemas que percibe en su barrio frente a cada tema, en un papel con el mismo color del buzón, para que puedan ser clasificados posteriormente.

Por consiguiente, armaron tres grupos equitativamente, mediados por los investigadores, con los cuales se socializó cada uno de los lineamientos que se encontró en el anterior instrumento; estos se plasmaron en carteleras que fueron ubicadas estratégicamente en cada esquina del recinto, para propiciar la movilización y el dinamismo. Acto seguido, los grupos tomaron un buzón y se mencionó las problemáticas planteadas por cada individuo, respondiendo a las preguntas: ¿Están de acuerdo?, ¿Qué más se podría agregar? Así, se consiguió agrupar los problemas escritos. Más adelante cada grupo ubicó los problemas en un lineamiento que pudiera responder a los mismos.

En la tercera etapa, *Idear*, se buscó las soluciones a las dificultades discriminadas, disponiendo para ello un *post-it* de los colores correspondientes a las carteleras para facilitar la distribución; y en ellos se pensó en soluciones conjuntas que complementaron los lineamientos, proponiendo ideas para su implementación.

De acuerdo con Tironi y Cavallo (como se cita en Márquez et al., 2018), el objetivo de la comunicación estratégica es que las organizaciones tengan

una relación armoniosa con su entorno cultural, social y político, desde sus intereses y objetivos, siendo esto primordial en la presente investigación, para lograr la dinamización del proceso de gobernanza del agua en el municipio de Pasto.

La cuarta etapa, *Prototipar*, permitió que de manera individual se reúnan las soluciones similares. Al terminar, los actores sociales construyeron las soluciones más adecuadas para los problemas planteados.

Las tablas 2, 3, 4 y 5 muestran los problemas hallados dentro de la matriz DAFO para los cuatro entornos sociales propuestos en la investigación; a su vez, sugirieron las posibles soluciones.

Tabla 2

Problemas y soluciones en el Componente Formativo

Lineamiento 1: Componente formativo	
Problemas	
Educomunicación	Falta de capacitaciones que eduquen a la comunidad en torno al problema del agua.
	Falta de comunicación entre los habitantes del sector.
	Mala comunicación y educación de las personas.
	No hay educación respecto al agua.
	No existe capacitación en cuanto a los conceptos.
	Más pedagogía en el uso racional.
Gobernanza del agua	No hay comunicación con las entidades.
	No ha habido comunicación ni educación con los otros actores.
	No existe control de las instituciones en el manejo del agua.

Uso racional	Aprender a utilizar y conservar el agua.
	Dentro de la familia no se educa en el uso racional del agua.
	Mal uso en la zona.
	Mucho desperdicio de agua por parte de las lavanderas.

Soluciones

- Componente práctico.
- Talleres y capacitaciones.
- Material de apoyo.
- Involucrar al gobierno local en los procesos de gobernanza.

Nota. Matrices realizadas a partir de la matriz DAFO.

Tabla 3

Problemas y soluciones para el fortalecimiento administrativo

Lineamiento 2: Fortalecimiento administrativo	
Problemas	
Educomunicacional	Desde el entorno familiar, educar y concienciar sobre el buen uso del agua.
Gobernanza del agua	Que la comunidad se una frente a los problemas del agua.
	Falta de participación de la comunidad.
	No hay organización en el acueducto.
	Articulación de los actores.
	No existe un comité de lavanderas.
	No se puede reclamar sobre el consumo del agua.

Soluciones

- Organización de comité de lavanderas y otros subgrupos.
 - Organización de comité de gobernanza del agua, con reunión periódica para tratar problemas medioambientales y gestionar soluciones.
 - Generar una política del agua.
-

Nota. Matrices realizadas a partir de la matriz DAFO.

Tabla 4

Problemas y soluciones para el Componente de participación

Lineamiento 3: Componente de participación

Problemas

Educomunicación Por falta de comunicación, interacción y participación de la comunidad, no hay mecanismos de participación.

Gobernanza del agua Pedirles a EMPOPASTO y a la administración, mayor acercamiento en cuanto a nuestras inquietudes.

Las universidades no apoyan el agua.

No tienen en cuenta las opiniones de la comunidad frente al agua.

Uso Racional Pese a que se implementan técnicas de ahorro, las facturas incrementan.

Soluciones

- Atención al cliente.
 - WhatsApp de gobernanza con todos los actores.
 - Correo electrónico.
 - Página de internet con respuesta oportuna.
 - Conformar equipos de veeduría responsable del estado del acueducto.
-

Nota. Matrices realizadas a partir de la matriz DAFO.

Tabla 5

Problemas y soluciones para el Componente de Divulgación. (Lineamiento 4, Design Thinking)

Lineamiento 4: Componente de divulgación	
Problemas	
Gobernanza del agua	Debería haber, de parte de la administración y en especial de Empopasto, más socialización del agua.
Soluciones	
<ul style="list-style-type: none">• Jornadas de sensibilización.• Cuñas radiales de gobernanza.• Usar medios de comunicación como radio, televisión, redes sociales.• Cartelera con lavanderas en regla.• Campañas educativas mediante volantes y plegables.• Aplicación móvil.• Hacer videos y cartillas.	

Nota. Matrices realizadas a partir de la matriz DAFO.

Finalmente, con la comunidad se llegó a unas conclusiones para aportar desde el entorno social, a los procesos de toma de decisiones en el sistema de gobernanza del agua. Nuevamente, se abrió un espacio para dudas y sugerencias que tuvo una buena respuesta por parte de los participantes, quienes al respecto de cada uno de los lineamientos socializados, otorgaron visiones de situaciones problemáticas que coincidieron con situaciones como las que se expone a continuación:

Existe un subgrupo en el entorno social que está conformado por las lavanderas comunitarias, gracias al nacedero de agua que se ubica en el barrio Centenario. Es un espacio de trabajo para 25 mujeres aproximadamente. Se planteó la urgencia de la asociación de las mismas para que se genere un liderazgo que se vea representado en el comité de gobernanza del agua.

La comunidad expresó que el pago por el servicio de potabilización y distribución de agua entregado por EMPOPASTO S.A. E.S.P. es elevado, siendo el estrato económico la respuesta por parte de la entidad. Sin embargo, se

solicita una correcta medición con acompañamiento de un equipo que explique a los habitantes la razón de la tarifa.

Se expresó que el entorno estatal ha tenido muy poca cercanía con el actor social y, menos aún, cuando se trata de problemas de preservación del recurso hídrico. La Alcaldía Municipal de Pasto no había implementado estrategias en dicho aspecto, lo que provocó que la comunidad no sintiera cercanía. Del mismo modo, el actor corporativo se vincula con la comunidad solamente en aspectos técnicos sobre la prestación del servicio, obviando la capacitación en el adecuado manejo del afluente. Los encuentros generados por la Empresa de Obras Sanitarias fueron entre la presidenta de la JAC y los funcionarios de la entidad, lo que provocó un alcance mínimo con el entorno.

La primera fase se denominó *Identificación*. Los participantes se percibieron dentro del barrio con sus dinámicas propias desde el momento en que atendieron al llamado para participar en la actividad y, se adecuaron con más fuerza en la presentación de los problemas, no solo por los líderes, sino por todas las personas, incluyendo a los niños. En la fase de *Apropiación*, fue evidente la resolución de las dificultades desde la comunidad. La queja frente a los otros actores se convirtió en propuestas conjuntas, teniendo en cuenta el contexto y los subgrupos, como las lavanderas comunitarias. La proyección es la etapa en la que se consideró el compromiso con los resultados que se fomenta por el sistema de gobernanza de agua, lo que se reconoció por la motivación a la réplica de los conocimientos a la totalidad de los habitantes del barrio Centenario.

La última etapa, llamada *Testeo*, se realizó por los investigadores al hacer el cruce de los lineamientos que arrojó el anterior objetivo (Definir lineamientos educomunicativos encaminados a la generación de estrategias de uso racional del recurso hídrico), con las soluciones propuestas por la comunidad, dando como resultado las estrategias adaptativas, de supervivencia, ofensivas y defensivas mencionadas en el anterior instrumento, que fueron complementadas y validadas con el análisis y conexión de variables (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de la matriz DAFO.

Finalmente, la metodología permitió que los entornos y, en especial los actores sociales, se empoderen de las problemáticas que surgen frente al agua y trabajen conjuntamente para darles solución a las situaciones de carácter crítico que se puedan presentar en el proceso de toma de decisiones frente al recurso hídrico. De esta manera, el *Design Thinking* posibilitó crear estrategias por parte de la comunidad, generando empoderamiento estratégico del sistema de gobernanza del agua junto a los habitantes del barrio Centenario;

y así mismo, **que** sean ellos los que tomen decisiones frente a la conservación del líquido vital.

4.4.6. Ruta educomunicativa

Así, se consigue generar una ruta práctica para desarrollar el proceso de gobernanza del agua en el escenario investigado, que puede ser adaptada para otros espacios. Lo anterior se plasma en una infografía para facilitar su distribución.

Figura 1

Ruta para desarrollar el proceso de gobernanza del agua



Nota. Infografía que demuestra la ruta para favorecer el proceso de la gobernanza del agua. Por Gabriela Burbano Ortega, Ángela María Montilla Hernández y Jorge Enrique Moncayo Torres.

4.5. Conclusiones

El fortalecimiento del sistema de gobernanza de agua en el municipio de Pasto se ha convertido en una necesidad inminente cuando se habla del recurso hídrico. Es el uso racional el que debe ser fomentado adecuadamente, para asegurar la conservación de los afluentes en su estado óptimo y, permitir con ello la calidad de vida del ser humano, considerando que en el territorio en referencia aún existen muchos afluentes por proteger y, muy poca conciencia para hacerlo.

Para conseguirlo, la comunicación se convierte en la herramienta para lograr consensos que busquen un mismo objetivo, como plantea Hofstandt (2005). Partiendo de que esta es un campo de estudio transdisciplinario, en esta investigación se condensa con la educación, para contribuir con pertinencia y eficacia a esta problemática mundial.

Este estudio muestra que la práctica de los procesos educomunicativos en las comunidades debe ser valorada y tenida en cuenta, apoyándose con las dinámicas de los contextos, obteniendo como resultado, el empoderamiento de los receptores, quienes cambian el pensar y el actuar con base en lo recibido. En el estudio se da cuenta de los procesos de intercambio que no giran alrededor de lo mediático y lo masivo, sino en lo cercano y personal.

La comunicación estratégica contribuyó a la formulación de una estrategia integral de comunicación educativa, mediante una interacción metodológica, cuyo modelo resulta ser replicable y escalable en el campo de la comunicación.

Frente a los resultados obtenidos en la investigación, se aplicó un diagnóstico que permitió determinar la no existencia de acciones educomunicativas de gobernanza del agua en los cuatro entornos (académico, estatal, social y corporativo). Se denota la falta de conocimiento de los conceptos de educomunicación, gobernanza del agua y uso racional y, la falta de una relación interna transdisciplinar en los entornos estatal y corporativo.

Por otra parte, el proceso de toma de decisiones entre los cuatro entornos no existe, ya que la relación de gobernanza del agua entre la academia, la comunidad y el entorno estatal es nula, mientras que la relación entre la comunidad y el entorno corporativo se concibe solamente como una prestación de servicio por parte de la Empresa de Obras Sanitarias Empopasto S.A. E.S.P.

El entorno estatal concentra su actuar, principalmente, en construir y legalizar los acueductos veredales, menguando la atención en los procesos

que se adelanta en la zona urbana del municipio de Pasto, lo cual impide dinamizar el sistema de gobernanza del agua con la comunidad elegida; sin embargo, dentro de los actores estatales existe un factor determinante en la conservación del recurso hídrico, debido a la asignación de presupuesto para la compra y preservación de predios acuíferos, siendo estos los que abastecen de agua al municipio de Pasto.

La agrupación de las necesidades fundamentales, educativas, comunicativas, sociales, ambientales de corresponsabilidad y conocimiento del recurso hídrico, identificadas en el primer análisis contribuyó a la definición inicial de lineamientos educomunicativos registrados, una vez se elaboró la matriz DAFO. Estos fueron validados mediante un ejercicio participativo que permitió identificar el interés y apropiación por parte de la población objeto de estudio. En esa medida, cabe reflexionar sobre la importancia de establecer procesos de comunicación ambiental (desde y hacia diferentes actores y sectores), ya que impone desafíos que involucran el criterio ambiental, la sociedad y la participación, siempre que se requiera la defensa y protección del medio natural.

Finalmente, la metodología tipo *Design Thinking*, la cual fue participativa en su desarrollo, permitió evidenciar diferentes necesidades de la comunidad del barrio Centenario, partiendo de la falta de organización, seguridad y toma de decisiones frente al nacedero de agua con el que cuentan. Pese a esto, los actores mostraron interés en lo planteado, generando diferentes soluciones y estrategias para un beneficio común: la conservación del recurso hídrico.

Referencias

Barbas, Á. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos de un mundo interconectado*. *Foro de Educación*, 10(14), 157-175.

Brown, T. (2008). Design Thinking. <https://hbr.org/2008/06/design-thinking>

Costa, J. (1995). *Comunicación corporativa y revolución de los servicios*. Editorial de Ciencias Sociales.

Gómez, J. e Hidalgo, M. (2022). Comunicación educativa y medios digitales. Herramientas para la participación y el empoderamiento ciudadano en el uso racional del agua. *Mediaciones*, 28(18), 97-118 <https://doi.org/10.26620/uniminuto>.

- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Lapalma, I. (2014). *Comunicación ambiental: aportes para la mejora de la comunicación ambiental a través del sitio web de la Subsecretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Municipalidad de Campana* [Informe de pasantía]. Universidad Nacional de Luján. <https://ri.unlu.edu.ar/xmlui/handle/rediunlu/1238>
- Martínez de Velasco, A. y Nosnik, A. (2008). *Comunicación organizacional práctica: Manual Gerencial*. Editorial Trillas.
- Márquez, A., Bureau, G., Cevallos, I. y Vásquez, J. (2018). Importancia de la comunicación estratégica en la socialización del buen vivir. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 3(1), 143-162. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v3i1.1247>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS). (2017). Líneas de acción estratégica para la gobernanza del agua. <https://archivo.minambiente.gov.co/index.php/gestion-integral-del-recurso-hidrico/gobernanza-del-agua/lineas-de-accion-estrategica-para-la-gobernanza-del-agua>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS). (2019a). Uso eficiente y ahorro del agua. <https://archivo.minambiente.gov.co/index.php/gestion-integral-del-recurso-hidrico/administracion-del-recurso-hidrico/demanda/uso-eficiente-y-ahorro-de-agua>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS). (2019b). Gobernanza del agua. <https://archivo.minambiente.gov.co/index.php/gestion-integral-del-recurso-hidrico/gobernanza-del-agua>
- Montero, M. (2009). El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances. *Universitas Psychologica*, 8(3), 615-626.
- Piñeiro, M. C. (2011). *Comunicación ambiental para la transformación social. Iniciativas de consumo responsable en Madrid* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Madrid]. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/6994>
- Scheinsohn, D. (2009). *Comunicación estratégica. La opinión pública y el proceso comunicacional*. Granica S.A.
- Van der Hofstandt, J. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*. Díaz de Santos.

Capítulo 5

Comunicación participativa a través de la danza nariñense con niños(as) indígenas vinculados(as) al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar


Nicole Vanessa Insuasty Chaves¹⁴

Cítese como: Insuasty-Chaves, N. V. (2025). Comunicación participativa a través de la danza nariñense con niños(as) indígenas vinculados(as) al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. En D. M. Hidalgo Paz y D. A. Quintero Timaná (comps.), *Comunicación, sociedad y cultura. Experiencias de comunicación para el cambio social en Nariño* (pp. 99-120). Editorial Unimar. <https://doi.org/10.31948/editorialunimar.238.c438>

Resumen

Este capítulo sintetiza el proceso investigativo y participativo titulado: 'Estrategia piloto de comunicación participativa a través de la danza nariñense para el reconocimiento y ejercicio de los componentes de identidad y participación de niños y niñas del Cabildo Indígena de Túquerres como sujetos de derechos, en el programa Generaciones Étnicas con Bienestar del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar'. Fue una investigación cualitativa orientada a niños(as) entre los 7 y 9 años de edad pertenecientes al Cabildo Indígena de Túquerres, quienes eran instruidos en derechos de la infancia y procesos participativos por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) a manera de clases escolares basadas en cumplir con un documento de lineamientos específicos del programa nombrado.

Es aquí donde la investigadora, mediante la observación participante, entrevistas con la directora del centro zonal Túquerres y frecuentes reuniones con personas clave dentro del territorio indígena, encontró un punto fundamental que podía ser fortalecido a través de la danza como herramienta participativa para beneficio de los niños, niñas y adolescentes (NNA), quienes eran los principales sujetos actantes del programa *Generaciones étnicas con bienestar*.

¹⁴ Comunicadora Social, Universidad Mariana. Correo: nicole.insuasty.ch@gmail.com 

Palabras clave: comunicación; participación; danza; derechos de la infancia; población indígena.

5.1. Introducción

Este compendio investigativo se desarrolló dentro del Cabildo Indígena de Túquerres, el cual tiene extensión y jurisdicción poblacional en 16 parcialidades de comuneros indígenas del Pueblo de Los Pastos, en el departamento de Nariño, quienes se han esforzado por conservar su identidad a través de la transmisión generacional de su cultura, costumbres, tradiciones, conocimientos e, incluso, organización social y política, en sincronía con los líderes indígenas y la cosmovisión que se ha comprometido durante años al desarrollo nacional del país (Plan de justicia y vida para el resguardo indígena de Túquerres, 2009).

Así mismo, como parte clave de este proceso, se trabajó con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), institución que depende completamente del gobierno central, pues ha sido la entidad que ha intervenido constantemente en estas parcialidades en busca de la protección de sus comunidades y familias colombianas. Es así como el ICBF, bajo el cumplimiento de esta premisa, desarrolló el programa *Generaciones Étnicas con Bienestar*, que se enfoca específicamente en el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes (NNA) de comunidades indígenas y afrocolombianas, y trabaja sobre diversos ejes de acción para garantizar una adecuada experiencia comunal.

En esa medida, la propuesta investigativa implementó la danza como una herramienta de participación poco usada dentro del ámbito de la comunicación social. Al llevar la danza a los procesos de enseñanza de niños y niñas, se puede obtener valiosos resultados de interacción, compromiso, mejora del manejo físico-motor e, incluso, concentración en el aprendizaje, lo que hace que la comunicación corporal se desplace como herramienta social, cultural y política hacia lugares como el Cabildo Indígena y el ICBF. Desde ese punto de vista, es posible mencionar que la comunicación social no solo se basa en medios como la radio, la prensa, la televisión o las redes sociales, sino que va más allá de lo tangible: la comunicación también es expresión corporal, sentimiento y pasión.

Por esta razón, el proceso dancístico de la investigadora, de más de 17 años, la inspiró e impulsó a identificar y reconocer la danza como una importante herramienta comunicativa, la cual decidió analizar y profundizar académicamente en pro del fortalecimiento del campo de la comunicación

para el cambio social y el fortalecimiento a los procesos manejados con los NNA del Cabildo Indígena de Túquerres.

Con estos enfoques claros, se inició la elaboración y acción de tres objetivos específicos: analizar, diseñar y evaluar una estrategia piloto que implementó la danza nariñense como herramienta de comunicación participativa, obteniendo así, resultados que se vieron reflejados endógena y exógenamente en los niños(as) actantes de la muestra dancística, haciendo uso del ritmo 'Son sureño'. Tras el proceso de creación colectiva, se facilitó representar aspectos de la vida cotidiana de los NNA del cabildo y se promovió el reconocimiento y ejercicio de dos derechos fundamentales: identidad y participación, los cuales habían sido estudiados, pero no trabajados por los actantes previamente.

Esta construcción colectiva y artística, junto con todo el proceso de comunicación participativa, dio como resultado final, un proyecto sostenible para este programa y comunidad que, durante el proceso fue grabado y fotografiado para posteriormente ser digitalizado y publicado completamente en una página web que fue entregada a la Universidad Mariana y el ICBF con su respectivo enlace de acceso¹⁵.

En adición a esto, en el proceso se diseñó un taller específico para los llamados *sembradores*, quienes son parte del Personal de Talento Humano del Cabildo. Este taller se basó en extraer la esencia de la estrategia piloto para ser trabajada con dicho grupo y aproximarlos a diferentes medios y herramientas que podrían usar como orientadores continuos de este proceso. Dicho taller se incorporó al proceso para promover que los *sembradores* fueran quienes asumieran el liderazgo y siguieran fortaleciendo los componentes de identidad y participación en sus 'guaguas y chiquillos', lo que implicó que otros NNA del cabildo, incluso de mayor o menor edad, también fueran beneficiarios de la propuesta investigativa.

5.2. Soporte teórico

Una de las principales autoras que fue referencia importante para vigorizar esta estrategia es la bailarina y coreógrafa estadounidense Martha Graham, quien afirmaba: "La danza es comunicación y, por lo tanto, el gran reto es hablar claramente, hermosamente y con certeza" (Endantza, 2017, p. 18). Su experiencia a través del baile moderno, le permitía ampliar su panorama comunicativo con los receptores de sus performances. Un ejemplo claro de ello fue su obra *Steps in the Street* en el año 1936.

¹⁵ <https://niinsuasty.wixsite.com/etniadanzaycomunica>

Esta obra llevó al escenario, de manera dramática, todos los diversos y serios problemas que experimentaba el pueblo en esa época (Segunda Guerra Mundial, la Gran Depresión por la crisis del 29 y el desplome de Wall Street), sucesos que Graham se permitió reflejar en oscuras escenografías y vestuarios del *performance*, logrando que su audiencia interpretase la idea base y la subjetividad de la narrativa corporal que ella quería transmitir, algo que el crítico [Dallal \(1988\)](#) rescataría luego como ‘movimientos impregnados de significación’, aludiendo que la danza, al igual que los versos de un poema, posee un significado que la hace comunicación y no un lenguaje común y corriente.

Estas referencias ayudan a resaltar el ejercicio efectivo de participación que la danza permite implementar en procesos de creación colectiva, tal y como este proyecto lo reflejó en la interpretación del Son Sureño (Mi Nariño) como resultado de la validación de todos los conceptos cotidianos que los niños y niñas reconocieron de su entorno, a través de diferentes técnicas grupales y que, a su vez, se relacionaron con la comunicación con sentido de forma secuencial, trabajada por Fisher (como se cita en [Vilchis, 2016](#)). Por lo cual, toda la investigación se ordenó a manera de fases según los objetivos específicos, generando una secuencia a los sucesos inmersos de la reacción innata de los niños y niñas, al ser actantes de esta estrategia.

En palabras de [Harf et al. \(1997\)](#):

Es danza, porque se ocupa al propio cuerpo como medio de expresión. [...] El instrumento no se puede separar del instrumentista. El bailarín, su instrumento, el cuerpo, y su obra, la danza, son todavía una unidad inseparable, porque la danza vive en el instante en que el bailarín la está bailando. (p. 11)

Se implementaron los cinco elementos de la danza: Cuerpo, Acción, Espacio, Tiempo y Energía, trabajados por Diane Aldis (como se cita en [Quinde, 2021](#)) como bases de la escenificación. Estos conceptos fueron sumados al trabajo investigativo por el amplio valor teórico que referenció la solidez de la estrategia piloto.

“Dado que es una experiencia esencialmente emocional y una forma de comunicación no verbal, la interpretación de una danza, en su máxima expresión, nos conmueve o nos habla” ([Kokkonen, 2014, P. 128](#)). Este diálogo afectivo ha llevado a considerar la expresión emocional de los participantes de la danza y la apreciación emocional del espectador, como los principales factores dentro del paradigma narrativo de la danza, narrativas que según

Fisher (como se citó en [Vilchis, 2016](#)) hacen referencia a toda comunicación con sentido, pues el mensaje está ordenado con una secuencia de sucesos inmersos en la cultura, lo que valida esta narrativa, posibilitando interpretarla, estructurarla y ubicarla en la vida cotidiana.

5.3. Metodología

La experiencia investigativa se desarrolló en el paradigma cualitativo, dado que fue un proceso cuidadoso, sistemático y empírico, contextualizado en un ambiente natural sin manipular experimentalmente o medir las variables involucradas, sino más bien, analizar y entender la realidad subjetiva de una comunidad o población específica, tal y como la investigadora planteó el análisis de los lineamientos ya creados y usados con los NNA para focalizar el punto de reforzamiento.

Para esta investigación se trabajó también bajo el enfoque crítico social, entendido por Arnal (como se cita en [Alvarado y García, 2008](#)) como un enfoque que “tiene como objetivo, promover las transformaciones sociales y dar respuestas a problemas específicos presentes en el seno de las comunidades, pero con la participación de sus miembros” (p. 7). Es decir, que se apoye en la crítica social con un carácter autorreflexivo, considerando que el conocimiento sea construido siempre por intereses que parten de las necesidades de la comunidad y pretenda la autonomía racional y liberadora de los mismos. Esto se llevó a cabo mediante el trabajo de las técnicas grupales de los NNA y la capacitación de los *sembradores*, impulsando la participación y transformación social.

El resguardo indígena de Túquerres, en su última actualización del Manual de Justicia (2009), afirma que cuenta con 18.480 habitantes distribuidos en las diferentes familias, de los cuales 9.677 son mujeres y 8.713 son hombres. Esta población se encuentra habitada en las 16 parcialidades, dentro de las cuales se ubica el territorio de Túquerres en el que se centró esta investigación y del cual se seleccionó un grupo específico de niños y niñas activos pertenecientes al programa ‘Generaciones Étnicas con Bienestar’.

Para hablar del total de personas involucradas en este programa, se seleccionaron aquellos(as) en edades comprendidas entre los 7 y 9 años de edad, que correspondió a 50 niños y niñas del Cabildo Indígena de Túquerres y pertenecientes al programa ‘Generaciones Étnicas con bienestar’ del ICBF. No obstante, se tuvo en cuenta algunos criterios de selección, como las habilidades y destrezas básicas motoras para la danza, evidenciadas en los talleres realizados y el interés por participar. De ahí que, la muestra quedó

establecida en 20 menores, quienes fueron seleccionados intencionalmente por la investigadora, procedimiento que se relaciona con lo expuesto por Gómez (2012), un tipo de muestreo en el que el investigador selecciona los elementos que considera representativos y que se entiende como una elección intencional.

5.3.1 Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas e instrumentos aplicados para representar y trabajar la información recolectada fueron distribuidos así: observación participante con cinco matrices de observación junto a un cuestionario cualitativo, tres técnicas grupales con sus respectivos formatos de grupo focal, una cartografía corporal, un foro y actividades complementarias dirigidas a la población participante del proyecto, explicadas y trabajadas individualmente, como se aprecia a continuación:

5.3.1.1. Observación participante. Es un método de recolección de datos en el que se familiariza con un grupo de individuos y se encuentra con sus prácticas frecuentes. Se hace por medio de una participación constante con las personas en su entorno cultural, mediante una matriz de observación que es entendida como el instrumento que permite evidenciar situaciones con actantes y tiempos específicos, para así poder analizar y determinar acciones del entorno poblacional.

Se hizo la recolección de los datos relevantes sobre la estrategia y, a partir de ello, un análisis coyuntural donde se aplicó matrices de observación en cinco encuentros planificados con los responsables de la ejecución de los “Lineamientos para la promoción de la participación de NNA en el ámbito municipal”, como proceso que se había venido realizando con los niños y niñas del Cabildo Indígena de Túquerres pertenecientes al programa *Generaciones Étnicas con Bienestar*.

5.3.1.2. Técnicas grupales. Son una herramienta auxiliar para reforzar el aprendizaje de manera lúdica y significativa. Su instrumento son los formatos de grupo focal que, para Leal (2016) “son herramientas metodológicas que se desarrollan mediante la planeación consecutiva de una serie de actividades, con el fin de llevar a cabo procesos de enseñanza-aprendizaje” (pp. 2-3), en los que los individuos forman parte activa del proceso.

Los grupos focales fueron dirigidos hacia las siguientes actividades: en primer lugar, una cartografía corporal y, en segundo lugar, las actividades complementarias.

1. Cartografía Corporal. Desde esta técnica se pretende que las personas narren historias y experiencias a partir de sus características corporales; de esta manera, el actante plasma material y físicamente las impresiones, ideas o representaciones que le genera su cuerpo (Carranza y Landaverde, 2019). El objetivo de la cartografía es identificar las percepciones de cuerpo y comunicación de los participantes; en este caso, la actividad se realizó en grupos de tres o cuatro infantes, quienes dibujaron en pliegos de papel el tipo de comunicación que ellos creían poder manifestar con cada parte de su cuerpo.
2. Actividades complementarias. Trabajadas como ejercicios necesarios para integrar en la estrategia, como las obras de teatro, la construcción colectiva de la puesta en escena, la capacitación a sembradores y personal de talento humano del Cabildo Indígena de Túquerres y la construcción de la página web titulada: *Comunicación, Danza Nariñense y Derechos de Infancia Étnica*:
 - Las obras de teatro: son una actividad generadora de desarrollo de la creatividad natural que todo ser trae consigo, que estimula las cualidades, las capacidades de socialización, autoestima y la expresión artística (Sandoval y Solís, 2016). Su objetivo fue generar espacios de cooperación y construcción colectiva para plasmar y representar la cotidianidad de los infantes.
 - La construcción de la puesta en escena: su objetivo es sistematizar movimientos impregnados de significación para los infantes, para un trabajo de escena colectivo que, como asegura Dallal (1988), son propios de la danza y de quienes se hacen partícipes de ella; por eso se puede decir que son movimientos impregnados de significación.
 - Foro: se estructura a partir de una temática propuesta que sea el punto referente, del cual se articula el conjunto de mensajes y aportaciones de los actantes (Arriazu, 2007). El objetivo de este foro es identificar el nivel de apropiación de los componentes Identidad y Participación, después de la aplicación de la estrategia en la etapa infantil.
 - Cuestionario cualitativo: para Osorio (2009), es “un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve” (p. 6). El respectivo formato se aplicó a los 20 niños y niñas del cabildo, en dos momentos: al inicio, para determinar el nivel de apropiación y comprensión de las clases basadas en los lineamientos, los componentes Identidad y Participación en su cotidianidad, junto con

los conceptos de comunicación y danza; y, al final, como parte de la fase de evaluación. Se decidió aplicar el mismo cuestionario cualitativo, con el objetivo de analizar el nivel de impacto y comprensión de los actantes antes y después de emplear la estrategia piloto de comunicación participativa a través de la danza.

5.4. Resultados

La secuencia cronológica o escenificada es uno de los principales formatos de exposición narrativa utilizados en la presentación de hallazgos de estudios cualitativos. En consecuencia, esta investigación presentó los resultados de la estrategia de comunicación participativa en orden cronológico y atendiendo el cumplimiento de los objetivos específicos de análisis, diseño y evaluación, respectivamente.

Se nombró *Primera etapa*, al proceso de análisis del cuestionario cualitativo que resultó en una interpretación del problema focal demostrando que, para los niños y niñas del cabildo, ciertos conceptos no eran totalmente claros. Para ejemplificar, se creó una tabla sencilla que visibiliza la comprensión de estos elementos clave en el desarrollo del proceso investigativo, la cual se puede apreciar a continuación:

Tabla 1

Comprensión de niños (as), elementos básicos de la estrategia

Elemento	No entendió	Entendió
Identidad	50 %	50 %
Participación	10 %	90 %
Comunicación	55 %	45 %
Construcción colectiva	80 %	20 %
Comunicación participativa	85 %	15 %

Nota. Tabla que muestra la comprensión de conceptos por parte de los actantes.

Después de varias reuniones con el equipo del ICBF donde fueron aplicadas las cinco matrices de observación, se observó como resultado del análisis, que las estrategias utilizadas por el ICBF dentro del programa *Generaciones Étnicas con Bienestar*, eran plenamente guiadas por el manual de lineamientos. Al ser tan específicos y al ser dirigidos a los niños y niñas del cabildo, principalmente a manera de cátedra (clases), se constataba la falta de estrategias más lúdicas que abordasen temas de derechos de infancia y participación.

Como parte de la *segunda etapa* de diseño y aplicación de la estrategia piloto, se obtuvo el resultado de la cartografía corporal que dio lugar a que los infantes pudieran plasmar a través del dibujo, la mayoría de actividades básicas que realizan con su cuerpo, desde la acción de saludar, sonreír o estornudar, hasta guiarlos a las acciones más complejas, tales como sembrar, cosechar o amamantar. De esta manera, identificaron no solo sus entornos, sino también, el percibir la identidad como el resultado de sus actividades cotidianas, lo que se relaciona estrechamente con la afirmación de [Fuentes \(2018\)](#):

Todas las acciones que llevemos a cabo en nuestra vida cotidiana implican la intervención de nuestros cuerpos; nuestra existencia es, en primer término, corporal; es por medio del cuerpo que construimos una relación con el mundo. Sin embargo, pocas veces reflexionamos sobre las posibilidades del mismo y sobre cómo este ha sido construido por medio del contexto social, cultural y político en el que nos encontremos insertos. Tener cuerpo implica experimentar sensaciones, percepciones, sentimientos, ritos de interacción como la seducción, entrenamiento físico, sufrimiento y dolor; somos un reflejo de las significaciones y los simbolismos que dan sentido y forma a nuestra existencia colectiva. (párr. 2)

Es así como la investigadora determina que las diferentes acciones que los niños describen en la cartografía no son más que el resultado del entendimiento de su entorno y, por ende, parte de su realidad como un factor determinante de autoidentificación.

Figura 1

Cartografía corporal



Nota. La imagen muestra la actividad realizada con los niños y niñas del Cabildo Indígena de Túquerres. Archivo fotográfico de Nicole Vanessa Insuasty Chaves.

Seguidamente, se trabajó con obras de teatro basadas en el territorio, la escuela y el medio ambiente, como una construcción de escenario previo para facilitar el posterior montaje de la danza con el ritmo Son Sureño. Este ejercicio les permitió a los actantes ampliar el reconocimiento de sus capacidades artísticas, su identidad y su territorio, como sostiene [Durán \(1995\)](#):

Para que un niño exprese su ser personal, es necesario motivarlo por medio de juegos y ejercicios que lo pongan en contacto con su propia sensibilidad. Esta motivación se logra utilizando métodos basados en la creación, emoción, imaginación e invención. (p. 108)

Esta actividad complementaria fue un acercamiento importante para la construcción colectiva del Son Sureño, ya que de estas actividades lúdicas surgieron las ideas principales que ellos quisieron plasmar en la puesta en escena, pues aquí lograron reconocer las diferentes temáticas socioculturales que su cuerpo podía representar a través del ritmo popular nariñense.

En cuanto al resultado de la participación en la coreografía dancística, se hizo diferentes grabaciones para la elaboración del video de danza como producto final, con la canción *Soy nariñense*, interpretada por la agrupación musical El Combo de las Estrellas. La investigadora observó que los niños y niñas del cabildo respondieron activa y curiosamente al ver el equipo de video; juntos realizaron la danza aproximadamente seis veces para poder hacer las respectivas tomas audiovisuales y, en este proceso, a pesar de grabar una y otra vez, siempre se percibió una energía positiva por parte de los actantes, desde el compartir sus vestuarios hasta la sistematización de cada escena.

Figura 2

Puesta en escena del video de danza



Nota. Escena de la danza generada el día de la grabación. Archivo fotográfico de Nicole Vanessa Insuasty Chaves.

Considerando las ideas de denotación y connotación que proponen que el ser humano percibe diversas señales de su entorno y las interpreta a la luz de sus experiencias, la vida cotidiana, la cultura y la identidad, a continuación, se presenta un cuadro explicativo de la puesta en escena donde los niños y niñas del Cabildo Indígena expresaron con sus propias palabras los momentos más significativos de la danza.

Tabla 2

Momentos significativos y descriptivos de la puesta en escena

Momento	Significado
Inicio de la danza	“Los campesinos(as) amanecen activos para ir a trabajar mientras sus hijos están en la escuela”
Círculo de niños	“Los campesinos van al campo a sembrar y a cosechar”
Círculo general	“Las campesinas y sus hijos van a visitar y a darles café a los campesinos”
Niños alzan la mano	“Los niños(as) queremos participar junto a nuestros padres en los procesos de su cabildo”
Final de la danza	“Nos unimos los campesinos(as), niños(as), profesores(as) para participar juntos en nuestro territorio.

Nota. Tabla que muestra el desarrollo de la danza con las expresiones generadas desde los niños(as).

Por otro lado, la capacitación con los *sembradores* y el personal de talento humano del cabildo se desarrolló en el Hotel Intiandi en Túquerres, donde la propuesta investigativa y la estrategia de comunicación participativa fueron presentadas con el propósito de orientar y promover el proceso continuo de esta estrategia, para que fueran los *sembradores* quienes tomaran el liderazgo de recrearla como parte de sus actividades.

Durante este ejercicio se realizó una sesión de preguntas relacionadas con esta estrategia, para posteriormente aplicarla a los adultos asistentes, con el fin de personificar a los *sembradores* como niños, procurando una acción de empatía y, a la vez, ampliar la percepción de su panorama como facilitadores infantiles. Así mismo, se trabajó la danza nariñense a partir de tres obras de teatro relacionadas con el campo, la familia y la escuela, que también construyeron y escenificaron ellos mismos, logrando guiar a los *sembradores* hacia un trabajo más comunicativo y participativo con el eje clave de la motivación y capacitación.

Figura 3

Capacitación a sembradores



Nota. Día de la capacitación realizada a adultos del Resguardo Indígena de Túquerres. Archivo fotográfico de Nicole Vanessa Insuasty Chaves.

Como parte consecutiva de esta segunda etapa de diseño y aplicación, se desarrolló una página web que se iría actualizando durante la finalización de la estrategia, con la intención de consolidar toda la investigación en un formato virtual accesible para el público y que pudiera ser presentado en las Mesas de Participación Gubernamentales como resultado de los procesos estratégicos y comunicativos realizados por los infantes. Este sitio web¹⁶ se encuentra dividido en cuatro secciones importantes:

- Inicio: enlaces directos al testimonio de los niños y niñas del Cabildo, una ventana de contacto donde las personas podrán enviar sus dudas, comentarios y sugerencias al correo institucional de la investigadora; además, cuenta con un enlace directo al producto final que es el video de danza.
- Proyecto: se encuentra un resumen de la estrategia de comunicación participativa a través de la danza, en el cual los visitantes de la página

¹⁶ Nota aclaratoria: la investigación completa y la página web cuentan con el aval de la Universidad Mariana, el ICBFy, el consentimiento firmado por los acudientes de los niños y niñas del Cabildo Indígena de Túquerres para el respectivo uso y publicación de este contenido académico donde aparecen los menores de edad. (Ver apéndice 4, en la Investigación de Pregrado titulada: "Estrategia piloto de comunicación participativa a través de la danza nariñense para el reconocimiento y ejercicio de los componentes Identidad y Participación de niños y niñas del Cabildo Indígena de Túquerres como sujetos de derechos, en el programa 'Generaciones Étnicas con Bienestar' del ICBF").

pueden descargar la monografía en PDF y el enlace directo a la página web del ICBF.

- Multimedia: se evidencian los videos y audios del trabajo realizado durante el tiempo de aplicación de la estrategia.
- Galería: se evidencia el registro fotográfico tanto con los niños y niñas del Cabildo Indígena de Túquerres, como con los *sembradores* y personal del ICBF.

Figura 4

Comunicación Danza Nariñense y Derechos de Infancia Étnica



Nota. Póster de la investigación por Nicole Vanessa Insuasty Chaves.

Para finalizar con el proceso de evaluación, en esta *tercera etapa* se empleó el foro de participación como un espacio abierto de voz y opinión propia para los y las infantes, donde pudieron expresar su experiencia vivida con esta estrategia de comunicación participativa e interpretación de la danza, lo cual fue recopilado significativamente como uno de los mejores hallazgos a manera de audios y videos publicados en el sitio web.

La comunicación, vista como un proceso bidireccional, se determina por la retroalimentación o respuesta activa por parte del receptor, quien genera un espacio de diálogo sobre un tema específico. En este caso, a través del foro de discusión, se guió el ejercicio de preguntas orientadoras, y los infantes arrojaron ideas y opiniones acerca de su apropiación de los conceptos de identidad y participación que habían experimentado en los talleres y

actividades de la estrategia aplicada. Al tiempo, expresaron la significación de la puesta en escena creada colectivamente por ellos mismos con la orientación de la investigadora, lo que les facilitó identificar su rol en el territorio indígena, con lo que dinamizaban sus intervenciones.

Figura 5

Foro de discusión



Nota. El foro fue realizado en la escuela de los niños y niñas. Archivo fotográfico de Nicole Vanessa Insuasty Chaves.

Con el objetivo de generar resultados comparables, se aplicó el mismo cuestionario cualitativo del inicio, para medir y visibilizar físicamente, los resultados de los conocimientos adquiridos por los niños(as) del cabildo, que derivaron positivamente en un claro incremento de los conceptos entendidos hacia la comunicación, danza, identidad, participación y territorio.

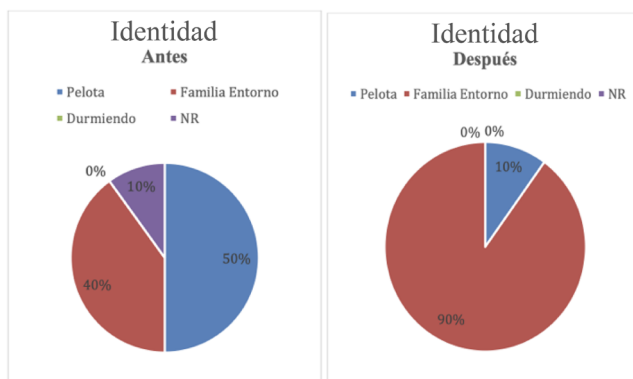
Esta comparación se sistematizó estadísticamente, aseverando que existe una diferencia significativa en los resultados del diagnóstico final. Esto ocurre en cada uno de los cinco conceptos analizados de la encuesta, como se explica a continuación:

1. Encierra en un círculo el dibujo que para ti representa la identidad¹⁷

¹⁷ Para comprender las gráficas se recomienda ver el formato completo del cuestionario cualitativo adjunto en el Apéndice 5 de la investigación.

Figura 6

Paralelo del concepto de identidad



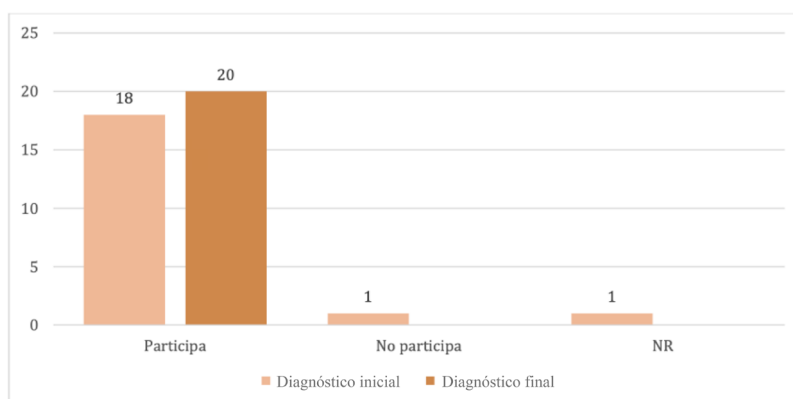
Nota. Concepto de identidad antes y después de la aplicación de la estrategia aplicada.

La Figura 6 refleja la comparación entre dos momentos de concientización étnica infantil frente al concepto de identidad. Se observa claramente un aumento de respuestas correctas en el cuestionario *a posteriori*; esto implica que el 90 % de los niños alcanzó a identificar y mejorar su entendimiento de identidad y la relación de este concepto con la familia.

2. “Colorea el grupo de niños que para ti representa la Participación”

Figura 7

Representación de la participación



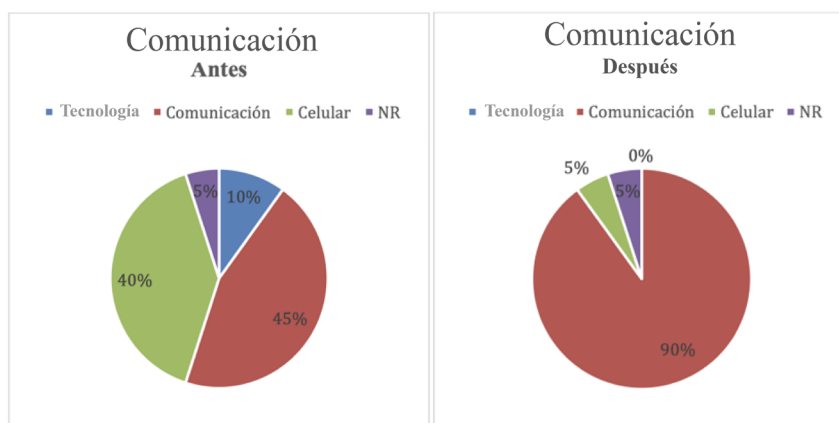
Nota. Percepción de la participación después de la aplicación de la estrategia.

La Figura 7 muestra el número exacto de las respuestas obtenidas de los diagnósticos inicial y final. Aquí se identifica claramente que los niños y niñas del Cabildo Indígena de Túquerres tienen un alto sentido de percepción en el dibujo, por la acción de participar, hecho que es muy importante porque fue la base del concepto durante toda la aplicación de la estrategia. Después, en el diagnóstico final, se evidencia un total de 100 % de respuestas correctas en el cuestionario, lo que permite deducir que se fortaleció este concepto para todos los participantes de la estrategia.

3. “Colorea el grupo de niños que para ti representa la comunicación”

Figura 8

Comunicación antes y después de aplicar la estrategia piloto



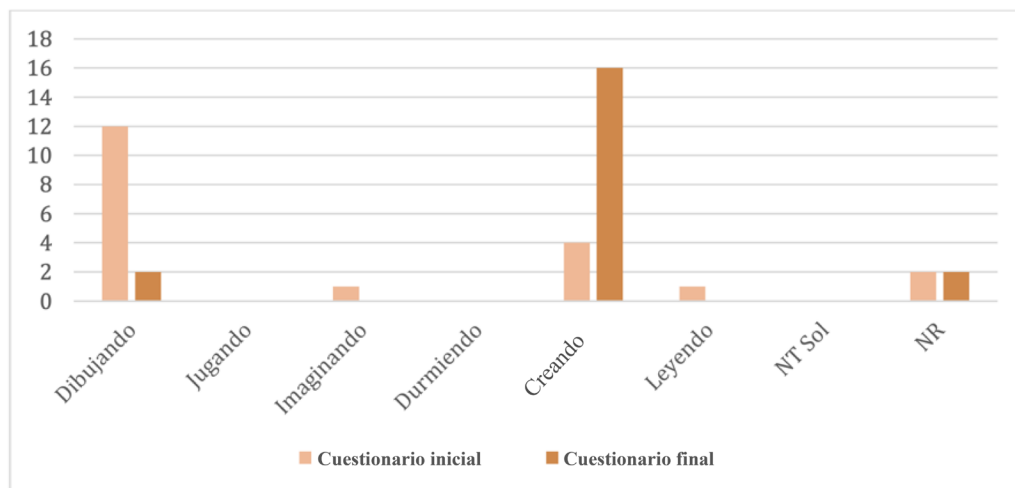
Nota. Gráfica de la percepción sobre el concepto de comunicación.

En la Figura 8 se observa que la comunicación, antes de la estrategia piloto era un concepto muy amplio de comprender para los actantes. Incluso, en el foro surgieron muchas preguntas al respecto del ámbito comunicativo, pues es un área que abarca distintos medios de comunicación con el que ellos están rodeados en su entorno, como el celular, el televisor, la radio, el periódico, entre otros, que llevan al 40 % de los niños y niñas a marcar la opción de celular. Pero, en cuanto a la acción de comunicar, solo un 45 % de ellos comprende este concepto. Sin embargo, después de aplicar la estrategia piloto, se identifica el aumento de la respuesta correcta, lo que permitió deducir que las actividades complementarias tuvieron un impacto en las percepciones de este concepto para los niños y niñas del Cabildo Indígena de Túquerres.

4. Encierra en un círculo el grupo de niños que para ti representa la construcción colectiva

Figura 9

Construcción colectiva antes y después de aplicar la estrategia piloto



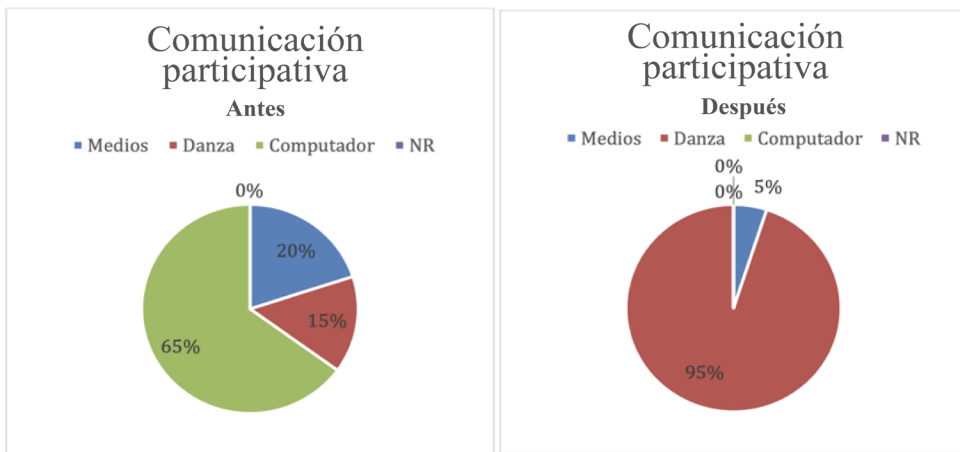
Nota. Gráfica de percepción sobre el concepto de construcción colectiva.

En la Figura 9 se evidencia el alto número de coincidencias frente a la imagen de los alumnos 'Dibujando'. En realidad, esta fue la pregunta que se puede considerar más compleja dentro del cuestionario, porque es una imagen con muchos elementos del ambiente escolar y, el concepto de construcción colectiva es totalmente nuevo para ellos. Solamente cuatro menores lograron deducir el término en el cuestionario inicial. Al observar el diagnóstico final, se alcanza a evidenciar un incremento significativo en la respuesta correcta; por tanto, se deduce la comprensión de este componente participativo que resultó novedoso e interesante para los niños y niñas del Cabildo.

5. Guía a Lupita y Ramón por el camino de la comunicación participativa

Figura 10

Comunicación participativa antes y después de la estrategia piloto



Nota. Mirada de los niños y niñas participantes del proyecto frente a la comunicación participativa.

El concepto de comunicación participativa fue difícil de percibir para los infantes en primera instancia, ya que la palabra comunicación era muy amplia para ellos y no habían articulado la participación a ese término, lo que ocasionó que el 65 % de los niños y niñas optaran por el computador y, un 20 % por la opción de los medios tradicionales; esto dio una señal de inopia frente a la conjugación y significado de este término; por tanto, en la aplicación de la estrategia, la investigadora se encargó de explicar el concepto de comunicación participativa en todas las actividades y encuentros con los infantes, para que ellos pudieran asimilar e inferir esta noción y fuera más fácil el entendimiento dentro de su entorno.

Finalmente, se identificó un aumento significativo que ocupó un 95 % de respuestas correctas, siendo el dibujo de la danza el elemento principal con el que definieron el concepto de comunicación participativa después de haber hecho parte de la estrategia. Esto permite plantear que la idea de la danza y las actividades complementarias tuvieron un impacto conceptual y general significativo para los niños y niñas del cabildo, observado durante el proceso de la estrategia y los diferentes cortes temporales que, con ayuda de los sembradores se fortalecería para su beneficio.

5.5. Conclusiones

Esta experiencia, guiada por la cultura y el arte, logró marcar la relevancia del uso de la danza como una herramienta esencial de comunicación para que los niños(as) del Cabildo Indígena, mediante su interpretación personal, pudieran identificarse como actantes activos en su contexto étnico y, a su vez, reconocer sus derechos: identidad y participación, dentro de las diferentes dimensiones sociales en las que pueden participar a futuro, de mano con el personal de talento humano del Cabildo Indígena de Túquerres. De esta manera, se permite que la experiencia y el conocimiento obtenido de participar en este proyecto perdure para lo largo de sus vidas y puedan ser transmitidos a las siguientes generaciones del Cabildo, como un referente para el cambio y el fortalecimiento social.

Después de analizar, diseñar y evaluar la estrategia piloto, se concluye que la comunicación participativa posibilita espacios y relaciones equitativas donde NNA, no solo del Cabildo Indígena de Túquerres, sino también de otros contextos socioculturales, puedan compartir información, experiencias o sentimientos, mientras hacen parte de una construcción artística guiada al reconocimiento de sus derechos, tanto individual como colectivamente.

Se sugiere reconocer a la danza en los contextos académicos y de investigación que, además de considerarse una forma de expresión de sentimientos o de símbolos de la cultura e interacción social, sea una herramienta y un modo de comunicación en donde se usa el lenguaje no verbal como una manera relevante para expresar y emitir mensajes socioculturales a través de los movimientos.

Se recomienda que las instituciones de educación preescolar y primaria, docentes y pedagogos exploren la danza como un medio de acción que empodere al niño con una forma libre de expresión, no con el fin de alcanzar una meta, sino para centrarse en reconocer el movimiento de su cuerpo como forma de comunicación no verbal. Esto se debe a que la danza infantil es insustituible y la única actividad en la que se realiza movimiento corporal, no por habilidad, sino como medio de expresión corporal individual en el que el actante experimenta un sentimiento de realización que no se encuentra en ninguna otra actividad.

Referencias

- Alvarado, L. y García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens, Revista Universitaria de investigación*, 9(2), 187-202.
- Arriazu, R. (2007). ¿Nuevos medios o nuevas formas de indagación? Una propuesta metodológica para la investigación social on-line a través del foro de discusión. *Forum Qualitative Sozialforschung*, 8(3).
- Carranza, P. y Landaverde, M. (2019). Estrategias pedagógicas basadas en el enfoque por competencias: una experiencia en el curso de Diplomática. *Ensayos Pedagógicos*, 15(1), 149-168. <https://doi.org/10.15359/rep.15-1.8>
- Dallal, A. (1988). *Cómo acercarse a la danza*. Plaza y Valdés.
- Durán, L. (1995). *La importancia de la danza infantil en el proceso educativo*. Universidad Veracruzana.
- Endantza. (2017). Citas célebres de Martha Graham sobre la danza. <https://www.endantza.es/citas-celebres-de-martha-graham-sobre-la-danza/>
- Fuentes, S. (2018). Cartografía del Cuerpo. <https://ichan.ciesas.edu.mx/cartografia-del-cuerpo/>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Red Tercer Milenio S.C.
- Harf, R., Kalmar, D. y Wiskitski, J. (1997). La expresión corporal va a la escuela: Pensando relaciones didácticas. https://www.academia.edu/26149557/LA_EXPRESION_CORPORAL_VA_A_LA_ESCUELA_PENSANDO_RELACIONES_DID%C3%81CTICAS
- Kokkonen, M. (2014). Danza. https://www.fundacionbotin.org/89dguuytdfr276ed_uploads/EDUCACION/creatividad/artes%20y%20emociones%202014/Cap.%20Danza-M.%20Kokkonen.%202014%20Informe%20Creatividad%20ES-8.pdf

Leal, L. M. (2016). *Correcta aplicación de técnicas de evaluación grupal a estudiantes de Magisterio Bilingüe Intercultural Chisec, Alta Verapaz* [Tesis de pregrado, Universidad Panamericana]. https://glifos.upana.edu.gt/library/images/f/fb/REV_AC_Levi_Mehuja%C3%A9l_Leal_Caal.pdf

Resguardo Indígena de Túquerres. (2009). Manual de justicia propia del resguardo indígena de Túquerres.

<https://es.slideshare.net/miguelvallejoarevalo/manual-de-justicia-y-vida-resguardo-indigena-tquerres>

Osorio, R. A. (2009). La metodología del cuestionario. *La Sociología en sus escenarios* (1).

Quinde, E. P. (2021). *Variabilidad de la intensidad y el gasto energético en los diferentes ritmos autóctonos de la danza folclórica nacional, en el grupo Yawarkanchik, Cuenca 2020* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca] <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/ad76fcf9-ddbf-47da-af44-4d21cf2e0871>

Sandoval, K. y Solís, Y. (2016). *Teatro infantil como recurso pedagógico para potenciar la autoestima en niños y niñas de tercer nivel del preescolar María Auxiliadora padre Fabretto, de la ciudad de Estelí, durante el segundo semestre del año 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. Repositorio institucional UNAN-Managua. <https://core.ac.uk/download/pdf/154177528.pdf>

Vilchis, L. C. (2016). *Libro de Artista. Teoría y Praxis desde la experiencia de "El Archivero"*. Palibrio LLC.

Capítulo 6


De las aulas a la práctica. El papel de la comunicación para el cambio social para el abordaje de los fenómenos sociales en el departamento de Nariño


Diego Andrés Quintero Timaná¹⁸

Dayra Marcela Hidalgo Paz¹⁹

Cítese como: Quintero-Timaná, D. A. y Hidalgo-Paz, D. M. (2025). De las aulas a la práctica. El papel de la comunicación para el cambio social para el abordaje de los fenómenos sociales en el departamento de Nariño. En D. M. Hidalgo Paz y D. A. Quintero Timaná (comps.), *Comunicación, sociedad y cultura. Experiencias de comunicación para el cambio social en Nariño* (pp. 121-126). Editorial Unimar. <https://doi.org/10.31948/editorialunimar.238.c439>

La comunicación para el cambio social surgió a finales del siglo XX como un campo que propende la participación comunitaria de sectores aislados o tradicionalmente marginados, poniendo en cuestión los modelos desarrollistas tradicionales, toda vez que atiende las demandas sociales y responde de manera coherente con las situaciones reales que afrontan las comunidades, contextos y colectividades desde ellas mismas. Gumucio-Dagron (2011) analiza las etapas y transformaciones que han tenido los modelos de comunicación a lo largo de las últimas décadas y cómo, en particular en el contexto de América Latina, las demandas se han focalizado en “el acontecer político y social, y, en un sentido más amplio, con los valores y expresiones de las identidades culturales” (p. 28), más que por las carencias o necesidades de información.

¹⁸ Licenciado en Ciencias Sociales; magíster en Sociología; doctorando en Ciencias Sociales. Profesor de Comunicación Social, Universidad Mariana. Correo: daquinterot@umariana.edu.co 

¹⁹ Comunicadora Social; magíster en Estudios Socioambientales. Profesora de Comunicación Social, Universidad Mariana. Correo: dhidalgo@umariana.edu.co 

En esa medida, las acciones colectivas se han centralizado en luchas que propenden la equidad, la justicia, la tierra, las libertades individuales, las etnias, entre otros, que han motivado “acciones de comunicación desde las comunidades y no para las comunidades” (Gumucio-Dagron, 2011, p. 28).

Gumucio-Dagron (2011) plantea cómo la comunicación para el cambio social ha ido permeando los sectores académicos en las últimas décadas, en la medida en que dichas realidades y luchas colectivas se han profundizado. Por tanto, aspectos característicos de estas prácticas comunicativas desde las comunidades y organizaciones se reflejan en los espacios de diálogo continuos, la participación activa y transformadora y la apropiación de los procesos comunicativos que van en procura del fortalecimiento organizativo, el cambio social y la movilización social.

El departamento de Nariño ha sido escenario de diferentes experiencias de comunicación alternativa, popular y participativa de reconocida trascendencia, tales como la Red de Emisoras Comunitarias de Nariño - Red Sindamanoy, la Asociación para el Desarrollo Campesino, Radio Pajablanca en Gualmatán, entre otras. Así mismo, existen esfuerzos independientes, no colectivizados, comunitarios y en proceso de fortalecimiento y constitución que han surgido ante diferentes coyunturas sociales, políticas o ambientales de las regiones, con el objetivo de transformar realidades y territorios.

En esa medida, cabe resaltar los esfuerzos que desde la investigación estudiantil del programa de Comunicación Social de la Universidad Mariana se han dado en torno a las diferentes realidades, problemáticas y contextos que han involucrado la aplicación de metodologías y expresiones de la comunicación para el cambio social desde procesos de participación comunitaria para la transformación social. La academia se convierte, entonces, en un escenario que dinamiza procesos comunicativos, enlaza comunidades y, desde la comunicación social, aporta a las expresiones comunitarias y organizativas para el cambio.

En este sentido, los ejercicios de investigación en comunicación han permitido generar reflexiones y cuestionamientos en torno a la construcción de nuevo conocimiento en el campo de la comunicación en los diferentes entornos y contextos. Esto conlleva reflexionar que uno de los retos de la educación superior radica en la posibilidad de que la investigación que surge en las aulas impacte positivamente al sector externo y trace precedentes para posteriores experiencias de incidencia y trabajo en los territorios.

Desde la comunicación alternativa en los procesos de conservación del parque natural Doña Juana, en donde se articula a los niños y niñas de un contexto rural en torno a la concientización ambiental a través de estrategias pedagógicas que permitan no solo informar y transmitir un mensaje de cuidado, sino también, desde el propósito de impactar las estructuras cognoscitivas de los estudiantes para que puedan convertirse en agentes de cambio familiar, comunitario y regional a favor de la conservación ambiental, se empieza a constatar los alcances de transformación de la comunicación desde un contexto rural que, desde las particularidades de la institución educativa en estudio, logró reflejar una experiencia de cambio social desde el ejercicio investigativo de la autora.

Por otra parte, con los capítulos 2 y 3 se resalta la pertinencia de la educomunicación como eje transversal desde donde se articulan iniciativas de comunicación para el cambio social, aplicadas a procesos de sensibilización tanto por la defensa del agua y del territorio ante proyectos de megaminería, como también para el fortalecimiento de la apropiación social del patrimonio cultural en el departamento de Nariño. Desde estos referentes se examinan dinámicas de educomunicación en articulación con otro tipo de ejes analíticos como, por ejemplo, la comunicación política, los procesos socioambientales, la apropiación y valoración del patrimonio cultural, con lo cual se da cuenta de la versatilidad del campo educomunicativo pensado desde diferentes experiencias y contextos en donde se reafirma la necesidad y pertinencia de una comunicación bidireccional que ya no solo concibe al receptor como un actor pasivo, sino que se piensa en una comunicación dialéctica entre los actores sociales involucrados en el contexto.

Con el capítulo 4, la educomunicación vuelve a convertirse en el eje transversal del trabajo, enfatizando ahora en su potencialidad metodológica para educar y concientizar a la población sobre el uso y cuidado adecuados de las fuentes de agua en el contexto urbano de la ciudad de Pasto. Aquí, como lo evidencian los autores, se retoma los postulados metodológicos para la aplicación de estrategias educomunicativas, combinadas con otro tipo de herramientas participativas como el *Design Thinking*, el cual permite identificar aspectos relacionados con debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas en torno a proyectos e iniciativas comunitarias. A través de la investigación realizada, en el capítulo 4 se logra constatar no solo la versatilidad de la educomunicación como enfoque analítico sino también como herramienta metodológica que se combina y se adapta a partir de las características del contexto y los propósitos del proyecto. De esta manera, un aporte derivado del capítulo se centra en la capacidad creativa y en la innovación investigativa

que requiere el abordaje metodológico de los problemas y desafíos contemporáneos de la comunicación, en tanto no solo se trata de aplicar estrategias educomunicativas como si se tratara de una receta predefinida, sino por el contrario, se requiere capacidades innovadoras por parte de los investigadores, para profundizar y ampliar los alcances de la educomunicación.

Por su parte, en el capítulo 5 se retoma categorías de análisis abordadas en capítulos previos como la comunicación participativa, la identidad cultural, los procesos formativos y pedagógicos con niños y niñas de contextos rurales, lo cual evidencia los contextos y poblaciones que, así como en investigaciones previas se ha presentado, constituyen un foco de análisis sobre los perfiles sociodemográficos con quienes se ha pensado la comunicación para el cambio social en el departamento de Nariño, a través de procesos sociales y comunitarios en torno al medio ambiente, la defensa por el territorio y los servicios ecosistémicos, la identidad y el patrimonio cultural, la infancia, los contextos rurales y las estrategias metodológicas alternativas focalizadas en el arte y la participación de las comunidades en los procesos de investigación.

Bajo este escenario, se logra establecer que la comunicación para el cambio social se ha constituido en un campo emergente de la comunicación, que permite ahondar en dinámicas políticas, culturales, socioambientales, artísticas y comunitarias, más allá de los medios masivos de comunicación y las dinámicas unidireccionales de interacción entre los actores sociales. Por tanto, su tratamiento tanto teórico como metodológico requiere ser profundizado en las aulas y en los escenarios de formación para los profesionales de la comunicación, como un campo de estudio que afianza la interacción entre academia y sociedad, así como el fortalecimiento de las competencias intra e interpersonales que requiere un comunicador social del siglo XXI, en correspondencia con el entorno.

Así mismo, recopilar estas experiencias de investigación estudiantil permitió reflexionar en cuanto a las necesidades y potencialidades de las organizaciones y contextos y, en esa medida, proyectar propuestas para la transformación social a mediano y largo plazo. De igual modo, se facilitaron herramientas para los futuros y futuras comunicadoras sociales, a la hora de proponer sus propias ideas de investigación desde los aspectos conceptuales y metodológicos y, claro está, el impacto a lograr. Conocer las posibilidades que brinda la investigación en comunicación permite reinventar este campo, retroalimentar y trascender hacia debates que indagan en la producción de sentido, la cultura, la cotidianidad, las narrativas, la movilización social, entre

otros aspectos que son esenciales en la sociedad actual. Investigar sobre la investigación estudiantil es un reto y una urgencia de los centros educativos, en tanto permite medir, por un lado, el aporte a los territorios y, por otro, el impacto y nivel de pertinencia que los programas de Comunicación Social tienen en las regiones.

La investigación educativa es un proceso valioso en el que se obtiene nuevo conocimiento, a través de métodos que les permiten a los estudiantes analizar, innovar, sintetizar, dinamizar, entre otros, por lo que el eje que se podría tomar desde las escuelas de Comunicación Social debe ser pensado hacia una investigación transversal e interdisciplinar capaz de crear conocimiento a favor de la sociedad, especialmente de sus regiones. Así lo sugieren [Bacca-Eraso et al. \(2022\)](#): “La investigación es un eje transversal de todo tipo de conocimiento y de las ciencias, incluyendo las educativas. Esto quiere decir que, la única manera de tener nuevo conocimiento es la que se logra a través de la investigación” (p. 23).

Esas nuevas formas de comunicar sugieren la capacidad de la comunicación como un campo de construcción social desde las propias culturas para la transformación colectiva ante los desafíos para la construcción de paz, como plantea [Lasso \(2024\)](#). De ese modo, son características de este campo, la participación, las comunidades, las culturas, la historia, la consolidación de redes, el uso de las tecnologías propias y la democracia (para la visibilización y expresión de todas las partes y actores de la sociedad). Al respecto, [Cadavid y Gumucio \(2014\)](#) establecen como parámetros de análisis de la comunicación para el cambio social, los siguientes aspectos:

- La comunicación como una dimensión socio-cultural que tiene la capacidad de generar transformaciones.
- La comunicación como interacción no solamente divulgativa.
- La existencia de una voluntad concertada de actores para la transformación desde la comunicación.
- El campo de la comunicación para el cambio social da perfil a los nuevos sujetos sociales que han surgido como producto de las luchas sociales y la movilización.
- La comunicación para el cambio social construye agenda propia en temas que procuran la transformación social: medio ambiente, género, participación, democracia, etnicidad, entre otros.

En ese sentido, la comunicación para el cambio social se proyecta como un elemento principal en la vía al diálogo, el entendimiento entre personas y actores, la participación y la construcción de agendas públicas, toda vez que permite el empoderamiento y la comprensión amplia y profunda de las realidades, los asuntos que surgen al interior de las comunidades y el involucramiento en dichos temas para la transformación social desde la base.

Referencias

- Bacca-Eraso, J. A., Bejarano-Chamorro, P. E., Martínez-Castillo, P. E., Valverde-Riascos, Y. y Yela-Romo, A. (2022). *Estrategias de aprendizaje en investigación educativa para la formación de maestros*. Editorial UNIMAR. <https://doi.org/10.31948/editorialunimar.154>
- Cadavid, A. y Gumucio, A. (Eds.). (2014). *Pensar desde la experiencia: comunicación participativa en el cambio social*. UNIMUNTO Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 26-39.
- Lasso, C. (2024). *Dialéctica de la guerra en Nariño y Colombia: aportes para pensar la paz histórica*. Editorial UNIMAR.

Conclusiones

A partir de los hallazgos evidenciados en el proyecto se logra concluir que, en primera medida, el componente ambiental tuvo, en las investigaciones focalizadas, un eje protagónico desde la comunicación para el cambio social, en tanto gran parte de los estudios encontrados evidencian una articulación de las dinámicas de participación comunitaria en torno a problemáticas y necesidades medioambientales presentes en diferentes contextos del departamento de Nariño.

La comunicación para el cambio social desde sus componentes alternativos, educativos y participativos es una respuesta comunitaria al entorno. Su acción dialógica ha permeado las barreras del desconocimiento social, dando soluciones eficaces que trascienden en el tiempo.

De igual modo, se evidencia que la identidad cultural y los DDHH se hallaron como un segundo eje de estudio de interés, aunado a la diferenciación de los procesos participativos a partir de dos ámbitos: por un lado, la investigación halla procesos de participación endógena en las comunidades y, por otro, el componente participativo se formula como una herramienta para dinamizar la movilización social y apoyar las demandas sociales.

Asimismo, se logra reconocer la potencialidad del arte como un medio y un escenario que permiten abordar diferentes temáticas dentro de la comunicación para el cambio social. Igualmente, se evidencia un ejercicio de reconocimiento y retorno de los egresados a las dinámicas académicas del programa, y la importancia de pensar en la proyección que se debe dar a la investigación estudiantil, más allá de un requisito de grado, hacia el impacto en políticas públicas, proyectos de extensión y generación de nuevo conocimiento.

En síntesis, las experiencias aquí descritas son un llamado a un fenómeno que llama las agendas públicas contemporáneas: el cambio climático. En ese orden, la comunicación es una herramienta útil para la sostenibilidad ecosistémica, toda vez que fomenta la conciencia, promueve la participación y facilita las acciones colectivas que permitan la información, gestión y protección de los ecosistemas naturales-históricos desde la sostenibilidad.

En esa medida, la información puede sensibilizar y facilitar la comprensión sobre temas relacionados con conservación que, al mismo tiempo, garantice prácticas sostenibles y compromisos ciudadanos y gubernamentales para el cuidado ambiental. Del mismo modo, la participación abierta facilita la toma de decisiones de manera colectiva y el empoderamiento de grupos o colectivos que piensen cada vez más, sus propias realidades.

En cuanto al relacionamiento con la institucionalidad, la comunicación veraz y clara favorece la interacción entre los grupos humanos y sus instituciones o representantes, para el seguimiento, monitoreos y propuesta de soluciones. Esto es vital a la hora de construir acuerdos para la conservación y la gestión de los servicios ecosistémicos y la solución a posibles conflictos alrededor del territorio y la vida.

Para finalizar, es pertinente considerar que el desarrollo de iniciativas de investigación en el campo de la comunicación para el cambio social requiere de abordajes innovadores tanto en los aspectos temáticos, como en los abordajes teóricos y metodológicos. En este sentido, es menester considerar que el desarrollo de nuevas propuestas de investigación no necesariamente debe considerar el campo de estudio como algo terminado ante lo cual solo queda aplicar los elementos definidos previamente en nuevos contextos como si de un recetario se tratara, sino, por el contrario, requiere de iniciativas innovadoras que permitan llevar a la imaginación, investigativas hacia nuevos escenarios, actores y dinámicas comunicativas que la sociedad contemporánea va trayendo consigo.

Asimismo, la interrelación teórica y la innovación metodológica deben ser un aspecto que motive y aliente a futuros trabajos de investigación en el campo de estudio, considerando que la complejidad del mundo social requiere de entramados analíticos inter y transdisciplinarios, tanto desde las Ciencias Humanas y Sociales como también con otras áreas del conocimiento. Por consiguiente, las experiencias de investigación aquí presentadas, son solo una breve muestra de los ámbitos que pueden llegar a ser explorados tanto en el contexto regional como nacional y latinoamericano, en donde la Comunicación Social se configure como un campo de estudio dinámico y de respuesta ante las necesidades de un mundo en donde 'el cambio es lo único constante'.

Compiladores



Marcela Hidalgo Paz

Comunicadora Social; especialista en Resolución de Conflictos; magíster en Estudios Socioambientales, con experiencia en investigación social asociada a temas relacionados con medio ambiente, interculturalidad, ruralidades, procesos socioculturales y saberes tradicionales con enfoque étnico y de género. Experiencia en el diseño e implementación de proyectos y estrategias comunicativas y educativas en procesos participativos para el cambio social.

Diego Andrés Quintero Timaná

Licenciado en Ciencias Sociales y especialista en Estudios Latinoamericanos, Universidad de Nariño; magíster en Sociología, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO sede Ecuador. Estudiante del Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad Pablo de Olavide. Profesor investigador de Comunicación Social, Universidad Mariana; integrante del grupo de investigación Medios, Comunicación y Cultura.





Universidad
Mariana

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983



Universidad Mariana

Calle 18 No. 34-104 San Juan de Pasto

<https://libros.umariana.edu.co/index.php/editorialunimar>