

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2647>

Factores socioeconómicos que impulsan la generación de empleo de los pequeños emprendimientos del cantón Quevedo

Socioeconomic factors that drive job creation in small businesses in the Quevedo canton

Naydelin Ana Onofre Carriel

nonofrec@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-6721-0088>

Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Saúl Santiago Suárez Tuarez

ssuarez@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-8073-3844>

Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Roger Tomas Yela Burgos

ryela@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0643-163X>

Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Jorge Luis Bernal Yamuca

bjorgel@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4636-9789>

Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Elsye Teresa Cobo Litardo

ecobo@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4636-9789>

Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Artículo recibido: 31 de agosto de 2024. Aceptado para publicación: 17 de septiembre de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Los pequeños emprendimientos actualmente se han convertido en actores cruciales en el desarrollo económico local que diversifica la económica y produce nuevas plazas laborales, sin embargo, los emprendedores presentan diversas dificultades para identificar los factores que inciden en el crecimiento de su negocio y si realmente estos generan un impacto positivo. Bajo este contexto, el presente artículo tiene como objetivo determinar en detalle si los factores socioeconómicos impulsan la generación de empleo en los pequeños emprendimientos del cantón Quevedo. Mediante la aplicación de una encuesta realizada a 331 emprendedores, con enfoque cuantitativo y cualitativo de diseño no experimental de tipo transversal, bajo la teoría económica del Desarrollo Económico Local (DEL) se evaluó las principales características y factores que inciden en la competitividad, y se estimó un modelo de regresión logístico que determinó por medio de la Tabla de Clasificación que las variables independientes son capaces de explicar aproximadamente en un 85.20% la variabilidad de la variable dependiente, lo que permitió concluir que los principales factores socioeconómicos que

promueven el desarrollo económico local son: nivel de educación, flexibilidad gubernamental, acceso a recursos financieros y la implementación de la innovación.

Palabras clave: factores socioeconómicos, emprendimientos, empleo

Abstract

Small businesses have become crucial players in local economic development, diversifying the economy and creating new jobs. However, entrepreneurs have various difficulties in identifying the factors that influence the growth of their business and whether these factors really have a positive impact. In this context, this article aims to determine in detail whether socioeconomic factors drive job creation in small businesses in the Quevedo canton. Through the application of a survey conducted on 331 entrepreneurs, with a quantitative and qualitative approach of a non-experimental cross-sectional design, under the economic theory of Local Economic Development (DEL), the main characteristics and factors that affect competitiveness were evaluated, and a logistic regression model was estimated that determined through the Classification Table that the independent variables are capable of explaining approximately 85.20% of the variability of the dependent variable, which allowed to conclude that the main socioeconomic factors that drive local economic development are: the level of education, government flexibility, access to financial resources and the implementation of innovation.

Keywords: socioeconomic factors, entrepreneurship, employment

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Onofre Carriel, N. A., Suárez Tuarezv, S. S., Yela Burgos, R. T., Bernal Yamuca, J. L., & Cobo Litardo, E. T. (2024). Factores socioeconómicos que impulsan la generación de empleo de los pequeños emprendimientos del cantón Quevedo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (5), 786 – 805. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2647>

INTRODUCCIÓN

En el contexto económico ecuatoriano, el estudio realizado por Lasio et al., (2020) expresan que, los pequeños emprendimientos han emergido como actores cruciales en el desarrollo local y la generación de empleo especialmente en economías emergentes, caracterizado por rápidos cambios tecnológicos y desafíos socioeconómicos sin precedentes. “Estos emprendimientos no solo contribuyen significativamente al Producto Interno Bruto (PIB), sino que también juegan un papel fundamental en la innovación, la diversificación económica y la creación de oportunidades laborales en la región” (Rodeiro et al., 2018).

En muchos países de América Latina, se han experimentado en las últimas décadas un crecimiento significativo en su actividad emprendedora, otros estudios desarrollados por Lasio et al., (2023), muestra que el Ecuador se ha mantenido entre los países con mayor Actividad Emprendedora Temprana (TEA) en la región, con un 32.65%. Sin embargo, este alto nivel de emprendimiento no siempre se traduce en una generación sostenible de empleo o en el crecimiento económico esperado.

En la actualidad, el desarrollo económico local se caracteriza por ser un proceso radical entre los socios del sector público, empresarial y no gubernamental, que en conjunto trabajan colectivamente para crear mejores condiciones, fomentar el crecimiento económico y la generación de empleo de un determinado territorio (Córdova & Sánchez, 2021). Por lo tanto, los pequeños emprendimientos han emergido como motor fundamental de la economía local, debido a que no solo logran generar empleo, sino que garantizan la dinamización y sostenibilidad de la economía a largo plazo, siendo así que Zamora (2018), manifiesta que el cantón Quevedo, es conocido por su dinámica y actividad agroindustrial y comercial, representando un escenario ideal para estudiar cómo los factores socioeconómicos influyen en la capacidad de los pequeños emprendimientos para generar y mantener empleos.

Por su parte Becker (1962), logra definir que la inversión en la educación y formación en el trabajo se traduce como un aumento en la productividad, siendo fundamentales para el desarrollo de las habilidades y capacidades de las personas, lo que influye en la creación de empleos y la competitividad económica. A su vez Suárez et al., (2020), exponen que, la innovación de Schumpeter está impulsada por la competencia que funciona como motor fundamental para el crecimiento económico y la generación de nuevos empleos. De la misma manera, autores como Useche Aguirre et al., (2021), destacan que uno de los factores socioeconómicos es el financiamiento, en donde un acceso adecuado puede permitir a los emprendimientos expandirse y contratar personal, promoviendo elocuentemente el empleo local. Según la Organización Internacional del Trabajo - OIT, (2023), una política laboral que este bien elaborada con prioridades muy claras puede generar un impacto elevado en la creación de nuevos empleos, es así como la OIT enfatiza sobre la importancia de la rentabilidad, productividad y competitividad en el mercado laboral, de tal manera, subraya la importancia de comprender si los factores socioeconómicos impulsan la generación de empleo de los pequeños emprendimientos del Cantón Quevedo durante el año 2023.

Por medio de la existencia de una relación positiva entre los factores socioeconómicos y la generación de empleo, se establece la hipótesis que indica que estos factores tendrán un efecto positivo en la creación de puestos de trabajo en los pequeños emprendimientos del cantón Quevedo durante el año 2023. Esta relación se manifiesta a través de una serie de efectos que contribuyen al progreso local, es decir, mediante la aceptación de la hipótesis, se revela el papel pertinente de elementos como la inversión en capital humano, la innovación, el acceso al financiamiento y las políticas favorables que impulsan el empleo en los diferentes sectores que laboran los pequeños emprendedores.

Esta investigación tiene por objetivo determinar en detalle si los factores socioeconómicos impulsan la generación de empleo en los pequeños emprendimientos del cantón Quevedo, por lo tanto, mediante el análisis de estas dinámicas se podrá recomendar estrategias más efectivas como apoyo hacia los

emprendimientos locales, contribuyendo al fortalecimiento de la capacidad de los emprendedores para crear puestos de trabajos y promover un desarrollo económico inclusivo y sostenible en el cantón Quevedo.

METODOLOGÍA

Enfoque, alcance y diseño de la investigación

En la presente investigación se utilizó un enfoque cuantitativo y cualitativo, debido a que el objetivo es determinar factores socioeconómicos que se asocian a la generación de empleo de los pequeños emprendimientos del Cantón Quevedo durante el año 2023, lo que llevó a una recolección de datos numéricos que permitió discernir las variables que influyen en la variable dependiente. También se efectuó una revisión minuciosa de la literatura con el propósito de establecer el efecto de los factores internos y externos en la competitividad de los negocios con base a la percepción de los emprendedores del Cantón Quevedo.

El estudio fue realizado mediante un diseño no experimental de tipo transversal, ya que, a través de la recolección de datos en un tiempo único y sin interferencia de los investigadores, se logró obtener los determinantes que influyen en los pequeños emprendimientos del cantón Quevedo. Esto viabiliza la utilización de distintos métodos de investigación como el analítico, sintético, deductivo y lógico-histórico, los cuales generaron una comprensión más profunda y detallada de las variables de estudio. Por otro lado, se usó un alcance descriptivo con el fin de identificar las características dominantes en los sectores socioeconómicos donde operan los pequeños emprendedores; ya su vez, un alcance explicativo porque mediante la estimación de un modelo econométrico facilitó la comprensión y el análisis de la relación y el comportamiento de las variables independientes y su efecto probabilístico sobre la generación de empleo por parte de los pequeños emprendimientos del cantón Quevedo.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el cumplimiento del objetivo de este estudio, se utilizaron datos de fuentes primarias y secundarias. Los datos primarios fueron obtenidos mediante la aplicación de encuestas hacia los pequeños emprendimientos que operan dentro del Cantón Quevedo, dicho proceso estuvo determinado por un cuestionario conformado por una serie de preguntas de tipo dicotómicas y conforme a la escala de Likert. Mientras que las fuentes secundarias proceden de libros y artículos, lo que permitió respaldar los conocimientos previos con una base teórica consolidada y fundamentada. La encuesta fue aplicada a una población de 2419 emprendedores (formales), información obtenida del Servicio de Rentas Internas (SRI). Se utilizó una muestra de 331 personas, la cual se obtuvo mediante la aplicación de un muestreo probabilístico de tipo estratificado dentro de las 11 parroquias urbanas y rurales del Cantón Quevedo.

Tabla 1

Estratos de la muestra en función a las 11 parroquias del Cantón Quevedo

Parroquias del Cantón Quevedo	Número de emprendimientos	%	Cantidad
24 de Mayo	133	6	20
7 de Octubre	216	8	26
Guayacán	255	10	33
La esperanza	51	2	7
Nicolás Infantes Díaz	85	4	13
Quevedo	451	18	60
San Camilo	459	19	63
San Carlos	109	5	16

San Cristóbal	284	12	40
Venus del Río Quevedo	305	13	43
Viva Alfaro	71	3	10
Total	2419	100	331

Fuente: Datos obtenidos del SRI (2023).

Análisis de datos

Se presentan los resultados obtenidos a través de varias gráficas y tablas que permitieron plasmar la información y los datos logrados, cuyo propósito inicial fue establecer la relación y la influencia de las variables en la generación de empleo, pero el contexto de la situación viabilizó la identificación de las características predominantes en los sectores socioeconómicos donde operan los pequeños emprendimientos, esto facilitó el reconocimiento de patrones significativos en las variables de estudio gracias al análisis, valoración y comparación con antecedentes previos.

Metodología econométrica

La metodología econométrica tiene por objeto realizar una conjunción de la teoría económica y las mediciones reales, empleando la teoría y la técnica de la inferencia estadística como pilar fundamental (Haavelmo, 1944).

Modelo económico

Los modelos económicos proporcionan una metodología que permite estudiar la dinámica particular de variables o fenómenos, así como la relación entre variables fundamentales en esta materia (Espinoza & Zambrano, 2021). Esta investigación se cimienta en la teoría económica del desarrollo económico local (DEL), la cual establece que las localidades y territorios poseen un conjunto de elementos económicos, humanos e institucionales que contribuyen a potencializar el desarrollo (CEPAL, 2000). Por ello, Manjarres (2021), considera características centrales de las estrategias del DEL como la participación social, movilidad de recursos financieros, ventajas competitivas y gestión local. Lo cual se define como un proceso de desarrollo participativo entre actores públicos y privados en un determinado territorio, permitiendo hacer uso de las ventajas competitivas con el objetivo de crear empleos y estimular la actividad económica (Rogerson, 2020). Es decir, el desarrollo económico local busca hacer uso más eficiente de los recursos existentes, aspirando a generar oportunidades socioeconómicas como la creación de empleo (Bernal et al. 2020). La relación entre las variables especificadas se definiría de la siguiente forma:

$$\text{Desarrollo económico local} = f(\text{elementos económicos, humanos, institucionales}) \quad (1)$$

$$\text{Oportunidad socioeconómica} = f(\text{elementos económicos, humanos, institucionales}) \quad (2)$$

Modelo econométrico

Para comprender, analizar y evaluar el comportamiento de las variables independientes que influyen en la generación de empleo de los pequeños emprendimientos del cantón Quevedo, se especifica el siguiente modelo logístico:

$$\text{genempleoi} = f(\text{foracadi, explaborali, innovi, rentabi, flexgubi, recursosfini}) \quad (3)$$

$$\text{genempleoi} = \beta_0 + \beta_1(\text{foracadi}) + \beta_2(\text{explaborali}) + \beta_3(\text{innovi}) + \beta_4(\text{rentabi}) + \beta_5(\text{flexgubi}) + \beta_6(\text{recursosfini}) + \mu_i \quad (4)$$

Por lo tanto, en la siguiente matriz se describe cada una de las variables utilizadas en el modelo anteriormente especificado, con el propósito de conocer el significado de cada variable dentro del modelo.

Análisis o descripción de las variables

La investigación realizada se sujeta a un modelo de elección discreta, cuya aplicación otorgó respuestas cualitativas, siendo así que, el estudio se centró en los determinantes que hacen apertura para que los pequeños emprendimientos puedan competir en el mercado y a su vez, logren generar empleo en beneficio de la comunidad quevedeña. De esta manera, la variable explicada toma por valor 0 cuando los emprendedores alcanzan a generar menos de 5 empleos y 1 cuando generan igual o mayor a 5 empleos, además se implementó el modelo por exactamente seis variables explicativas que fueron analizadas como factores incidentes en el número de plazas de trabajo creadas en el año 2023 por parte de los pequeños emprendedores. Cada variable examinada facilitará la validación de la hipótesis del estudio.

Tabla 2

Descripción de variables

Variables	Definición	Tipo de variable	Nomenclatura	Unidad de medición	Signo esperado	Categoría
Dependiente						
Generación de empleo	La creación de nuevos puestos de trabajo contribuye al fortalecimiento del desarrollo económico local de un determinado territorio y favorece a la reducción del desempleo.	Cualitativa (binaria)	genempleo	Unidad	(+)	0. Menor a 5 empleos 1. Igual o mayor a 5 empleos
Independientes		Factores socioeconómicos				
Formación académica	Proceso de adquisición de conocimientos y habilidades por medio de estudios formales.	Cualitativa (binaria)	foracad	Unidad	(+)	1. Si 0. No
Experiencia laboral	Conocimientos y habilidades obtenidas mediante la realización de distintos trabajos previos.	Cualitativa (categórica)	explaboral	Unidad	(+)	1. Menos de un año 2. 1 a 3 años 3. 4 a 6 años 4. 7 a 9 años 5. Más de 10 años
Innovación	Introducción de ideas o productos nuevos y mejorados en el mercado.	Cualitativa (binaria)	innov	Unidad	(+)	1. Si 0. No
Rentabilidad	Capacidad de un negocio para generar ganancias a través de lo invertido.	Cualitativa (binaria)	rentab	Unidad	(+)	1. Si 0. No
Acceso a recursos financieros	Disponibilidad de fondos o crédito para empresas o individuos por parte de las instituciones públicas o privadas.	Cualitativa (binaria)	flexgub	Unidad	(+)	1. Si 0. No
Flexibilidad de Políticas Gubernamentales	Adaptabilidad de las regulaciones del gobierno a las necesidades cambiantes: políticas favorables, incentivos y programas de apoyo.	Cualitativa (binaria)	recursosfin	Unidad	(+)	1. Si 0. No

Fuente: elaborada propia.

Estimación del modelo econométrico

La etapa de estimación consiste en determinar la magnitud estimada de los parámetros desconocidos del modelo. Para ello, se requieren datos empíricos sobre el fenómeno económico bajo estudio, es decir, observaciones de las variables que intervienen en el modelo, así como la utilización de métodos apropiados de estimación y de inferencia (Portillo, 2006). Además, el modelo econométrico que anteriormente fue definido se estimó bajo el método de máxima verosimilitud (MV). Método que según Gujarati & Porter (2010), implica “estimar los parámetros desconocidos de forma que la probabilidad de observar las variables explicadas sea la más alta posible” (p.590). Esto permitirá obtener una estimación eficaz y sólida de los parámetros, garantizando una interpretación exacta y fidedigna gracias a la probabilidad maximizada de ocurrencia de los resultados observados.

Considerando que el procesamiento de la información recolectada de las respectivas encuestas se realizó mediante la herramienta de tabulación Excel, y para la validación del modelo econométrico resultó oportuno el uso del software estadístico STATA en donde se evaluaron las hipótesis y se obtuvieron resultados que respondieron a los objetivos específicos.

Validación del modelo econométrico

Para Portillo (2006), en esta fase es primordial la utilización de la inferencia estadística con los datos disponibles, ya que facilita la validación del modelo y la contrastación de hipótesis que se relacionan con la especificación del modelo y con otros aspectos de gran interés al momento de comparar las teorías previamente planteadas con la realidad económica del entorno. Dicha verificación se completó mediante criterios evaluativos como los principales métodos de identificación de los estadísticos del modelo probabilístico “logit” que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 3

Pruebas y métodos de validación del modelo de regresión logístico

Estadísticos		Métodos de Identificación
Supuestos	Multicolinealidad	Factor de Inflación de la Varianza (VIF)
	Heterocedasticidad	Modelo Probit Heteroscedástico
Bondad de ajuste del modelo		Prueba de Pearson
		Tabla de Clasificación
		Capacidad de Predicción
		Curva de Sensibilidad

Fuente: elaboración propia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente investigación expone los resultados y discusiones que destacan las características de los pequeños emprendimientos, así como los factores internos y externos que influyen en su competitividad.

Tabla 4

Características de los pequeños emprendimientos del cantón Quevedo

Características	Opciones de respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Genero	Hombre	228	68.88%
	Mujer	103	31.12%
Edad	<50	309	93.35%
	≥50	22	6.65%
Educación	≤Tercer nivel	297	89.73%
	≥ Cuarto nivel	34	10.27%
Ubicación del sector	Tecnología	3	0.91%
	Servicios	79	23.87%
	Industria	66	19.94%
	Producción	3	0.91%
	Comercial	180	54.38%
Tiempo de operación	1 a 6 años	250	75.53%
	Más de 7 años	81	24.47%
Incorporación de tecnología	SI	279	84.29%
	NO	52	15.71%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos a través de la aplicación de encuestas.

Mediante la información proporcionada en la tabla 4, se puede determinar que aproximadamente 69 de cada 100 pequeños emprendedores en el cantón Quevedo, pertenecen al género masculino, reflejando una tendencia que se ha visto en muchas áreas rurales y semiurbanas del Ecuador. Además, se puede ver un predominio en la proporción de la edad de los emprendedores debido a que 93 de cada 100 individuos son menores a 50 años, reflejando un dinamismo y búsqueda de oportunidades que son limitadas en el Cantón. Del mismo modo, teniendo en cuenta el sector en el que los emprendedores han decidido instalarse, podemos notar que 54 de cada 100 individuos se encuentran ubicados en el sector comercial, debido a que dentro del cantón predomina el comercio y las actividades minoritas.

Manteniendo el orden de las características de los pequeños emprendimientos, según Martínez Serna et al., (2016), en su estudio realizado concluyen que la capacidad emprendedora en la ciudad de Machala está dominada por el género masculino. En una muestra de 982 habitantes, se encontró que los hombres tienen una media de capacidad emprendedora del 80.71%. Estos resultados coinciden con las observaciones realizadas en el cantón de Quevedo, donde también se evidencia una mayor presencia de hombres entre los pequeños emprendedores.

De igual manera, se puede evidenciar la relación que existen en la proporción de la edad, con base a un estudio efectuado por Lasio et al., (2023), en Ecuador predomina los emprendedores jóvenes siendo el 52.72% que tiene menos de 35 años, así mismo el 23.04% tiene entre 35 y 44 años, y finalmente el 9.18% de los emprendedores esta entre los 55 y 64 años. Afirmando el resultado que la tasa de edad de los emprendedores en la ciudad es joven. Asimismo, el sector comercial es el que predomina y esto se lo puede corroborar con el estudio de Luciani et al., (2019), en donde las MIPYMES de la provincia del Oro el sector comercio sobresale en la microempresa con un 36.34% y en la pequeña empresa con un 3.52% siendo muy fundamental para esta provincia y destacando el sector comercio, haciendo un contraste podemos ver que el sector comercio en el cantón Quevedo es generando por una alta competitividad entre los pequeños emprendedores.

Gráfico 1

Factores internos que inciden en la competitividad de los pequeños emprendimientos



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos a través de la aplicación de encuestas.

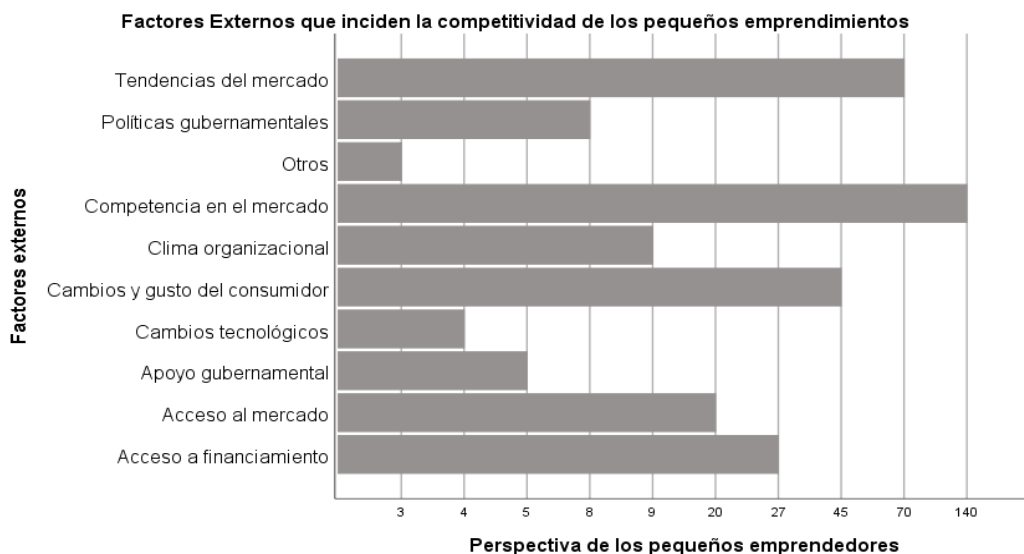
Los factores internos tienen una gran relevancia en la competitividad de los pequeños emprendimientos, por ello, desde la perspectiva de los emprendedores la calidad del producto o servicio destaca como el factor más valorado, resaltando su impacto directo en la satisfacción del cliente y posicionamiento del negocio en el mercado, este resultado se asemeja al de Kim & Mauborgne (2014), en donde argumentan que, en lugar de competir en mercados saturados (océanos rojos) donde la calidad del producto o servicio es el principal diferenciador, las empresas deberían buscar crear nuevos espacios de mercado (océanos azules) donde la competencia sea irrelevante.

De la misma manera, Silva et al., (2021), expresa que la calidad en el servicio se vincula positivamente con la satisfacción del cliente, indicando que los aspectos tangibles como responsabilidad y confiabilidad en la calidad del servicio ofrecido están correlacionados directamente con la satisfacción y percepción del servicio recibido por parte de los consumidores. Otros factores relevantes, permite evidenciar que según las perspectivas de los emprendedores están sujetas a la planificación estratégica y la ubicación en un mercado competitivo que complementan la importancia de la calidad, proporcionando la estructura y el entorno necesarios para que un emprendimiento prospere y se mantenga competitivo a largo plazo, por ello, según el estudio realizado por Muñiz et al., (2022), expresa que la planificación estratégica mejora la eficacia en la toma de decisiones, identificando que el conocimiento administrativo limitado de los empleados genera riesgos potenciales y un bajo rendimiento laboral impactando negativamente las actividades administrativas de las MIPYMES

Por otro lado, Porter (1997), enfatiza que una estrategia bien definida es crucial para la ventaja competitiva, alineándose con la valoración de la planificación estratégica en el estudio, y a su vez, exterioriza que su modelo de las Cinco Fuerzas Competitivas subraya la relevancia de entender y posicionarse estratégicamente en el mercado, reforzando la importancia que los emprendedores dan a la ubicación competitiva.

Gráfico 2

Factores externos que inciden en la competitividad de los pequeños emprendimientos



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos a través de la aplicación de encuestas.

Acorde a los resultados recopilados, la competencia en el mercado, las tendencias, los cambios y gustos del consumidor son los factores externos que más inciden en la competitividad de los pequeños emprendimientos, requiriendo una vigilancia constante y una capacidad de adaptación para poder mantenerse competitivos y exitosos.

Desde el punto de vista de los emprendedores del cantón Quevedo, el 42.30% expresan que la competencia en el mercado es el factor externo más importante en competitividad. Este resultado coincide con la investigación de Araque & Arguello (2016), en donde analizan cómo estos emprendimientos se enfrentan a la competencia en el mercado global y los desafíos que encuentran al expandirse internacionalmente, así mismo reiteran Ibarra Cisneros et al., (2017), que la competitividad a nivel micro o empresarial ofrece un entendimiento profundo de las diversas actividades siendo muy fundamental para el correcto manejo, crecimiento y fortalecimiento en el mercado.

De la misma manera, el 21.15% manifiestan que las tendencias del mercado es un factor externo que incide en la competitividad de los pequeños emprendimientos, resultado que se asemeja a la conclusión de Useche Aguirre et al., (2021), en donde exploraron como las pequeñas y medianas empresas del Ecuador se han adaptado a las nuevas tendencias del mercado, identificando cambios, nuevas necesidades, nuevas formas de colaboración e importancia de la comunicación efectiva. Información que coincide con el informe de la CEPAL elaborado por Dini & Stumpo (2020), en donde destacan la importancia de las tendencias del mercado como configuración del entorno competitivo para las micro, pequeñas y medianas empresas de toda la región. De igual manera, el 13.60% refleja que los cambios y gustos del consumidor es una perspectiva que incide en la competitividad de los pequeños emprendimientos, según estudios de Martínez Serna et al., (2016), señalan a las empresas que logren anticipar y responder a los cambios en las preferencias del consumidor, les permitirán mantener y mejorar su competitividad en el mercado.

Resultados del modelo de regresión

Mediante la implementación de un modelo de regresión logística se efectuaron estimaciones econométricas, las cuales facilitaron el análisis de datos económicos y la identificación del comportamiento de las variables de estudio, dichas relaciones se muestran a continuación:

Tabla 5

Resultados del modelo

Variable dependiente: genempleo			
Variables independientes	Coefficientes	Odds Ratios	Efectos Marginales
Foracad	(0.7447308)*	2.105875	0.08505
Explaboral			
1 a 3 años	(2.237735)*	9.372079	0.1123505
4 a 6 años	(3.795652)***	44.50724	0.3405232
7 a 9 años	(5.396898)***	220.7207	0.6593068
Más de 10 años	(6.169827)***	478.1032	0.7857362
Innov	(0.7589509)*	2.136034	0.0866739
Rentab	(0.6689359)*	1.952159	0.076394
Flexgub	(0.8822898)***	2.416427	0.1007595
Recursosfin	(1.583651)***	4.872713	0.1808566
Constante	-(6.782849) ***	0.001133	-
Número de observaciones =		331	
Pseudo R2 =		0.4320	
Prob > chi2 =		0.0000	
Prueba de Pearson - Prob > F		0.1868	
Tabla de clasificación =		85.20%	
Área bajo la curva =		0.9060	

Nota: *: estadísticamente significativo al 0,10. **: estadísticamente significativo al 0,05. ***: significativamente al 0,01.

Datos obtenidos a través de la aplicación de encuestas

Derivado de la estimación del modelo econométrico, la muestra equivalente a 331 observaciones permite obtener resultados satisfactorios que se presentan en la tabla 5, en la cual se visualiza que el modelo es estadísticamente significativo debido a que el valor del chi cuadrado es menor al nivel de significancia del 5%. Además, se identifica a través de la Tabla de Clasificación que las variables independientes son capaces de explicar aproximadamente el 85.20% de la variabilidad de la variable dependiente, por ende, se considera que el modelo es altamente adecuado para predecir la probabilidad de que un emprendimiento logre crear igual o mayores a 5 empleos. También se logró detectar que la capacidad de predicción del modelo logístico para determinar si un pequeño emprendedor genera igual o mayores a 5 empleos es relativamente bueno, debido a que el área bajo la curva de ROC revela que tiene una precisión de aproximadamente del 90.60%, es decir, de cada 100 personas, logra predecir alrededor de 90 correctamente, reflejando su alta capacidad y efectividad de clasificación.

En la estimación del modelo, cada una de las variables de estudio resultaron ser estadísticamente significativas, reforzando no solamente la validez del modelo, sino demostrando su capacidad efectiva para explicar las relaciones que surgen entre variables, y adjudicándose como un aporte de base sólida que crea mayor confianza en futuras estimaciones y predicciones.

Formación académica

Como primera variable de estudio tenemos la formación académica, que asume un papel esencial en la vida de cada persona y que se atribuye como un proceso que permite la adquisición de conocimientos y habilidades que te ayudan a desarrollarte en el ámbito personal y laboral. La cual revela que un pequeño emprendedor que a lo largo de su vida adquiere estudios formales tiene una probabilidad de 8.51 puntos porcentuales de generar igual o mayores a 5 empleos, es decir, aumenta en 110.59% la probabilidad de generar empleo dentro de su pequeño emprendimiento a diferencia de un emprendedor que no ha logrado formarse académicamente.

Coincidiendo con lo expuesto en un estudio realizado por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL, (2024) que resalta la importancia de la educación superior en el proceso de crecimiento y fortalecimiento de los emprendedores, lo cual beneficiará y servirá como base en la contribución de pequeños esfuerzos y de grandes impactos positivos en la generación de empleos locales. Asimismo, autores como Okolie et al., (2021), mencionan que efectivamente los sistemas de educación permiten que los jóvenes y adultos indaguen en entornos más resilientes y seguros, debido a las oportunidades de formación que obtienen de la educación empresarial para el desarrollo de competencias empresariales que les permite ser autónomos y de manera significativa, contribuir al desarrollo y crecimiento económico, visualizado mediante la creación de empleos.

Experiencia laboral

La variable experiencia laboral se identifica como el conjunto de conocimientos y habilidades obtenidas como resultado de ejecutar distintos trabajos previos, por ende, dentro del modelo logístico se determina que cuando un pequeño emprendedor posee una experiencia laboral de 1 a 3 años, tiene mayor de crear igual o mayores a 5 empleos a diferencia de una persona que no ha logrado experiencia laboral a lo largo de su vida profesional. Mientras que un emprendedor que ha alcanzado más de 10 años de trayectoria laboral genera una probabilidad de 78.57 puntos porcentajes de generar empleos.

Resultado que coincide con lo expuesto por Salgado (2023), quien indica que los líderes emprendedores se hacen a medida que ganan experiencia mediante empleos tradicionales previos, dichas experiencias generan mayores probabilidades de que una persona sea capaz de emprender nuevos negocios, lo que permite la creación de plazas laborales. Esta situación se constata con la realidad de Quevedo, en donde se evidencia que, una persona que tiene mayor experiencia laboral o profesional tiene mayores oportunidades de éxito, debido que a lo largo de los años ha podido realizar una red de contactos que les ha permitido desenvolverse y desarrollar aptitudes en el mercado, es decir, la preparación académica, el dominio del mercado y la red de contactos garantiza un perfil emprendedor competente y confiable.

Innovación

Por otro lado, la variable innovación se sujeta a la introducción de ideas, al mejoramiento o la elaboración de nuevos productos en el mercado que satisfaga las necesidades de la sociedad y contribuya al crecimiento del emprendimiento, por lo cual se observa que cuando los pequeños emprendimientos incorporan la innovación en sus servicios aumentan una probabilidad de 8.67 puntos porcentuales y producen, en promedio, un incremento de 113.60% la probabilidad de generar igual o mayores a 5 empleos en comparación a un emprendimiento que no prioriza la implementación de la innovación.

Concordando con el estudio realizado por la Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL, (2024) quienes argumentan que el emprendimiento y la innovación se han consolidado positivamente en la dinamización del empleo, asegurando que los emprendedores logran identificar oportunidades de

negocios mediante problemas latentes de la sociedad y buscan desarrollar soluciones innovadoras, en las cuales deben implementar personal capacitado y especializado lo que promueve la creación de puestos de trabajos.

Rentabilidad

Al indagar en la variable rentabilidad, la cual permite identificar la capacidad del negocio para generar ganancias mediante lo invertido, se logra determinar que cuando un pequeño emprendimiento produce y obtiene una buena rentabilidad tiene una probabilidad de 7.64 puntos porcentuales de generar empleos, lo que conduce a determinar que aproximadamente aumenta el 95.22% la probabilidad de generar igual o mayores a 5 empleos en comparación a un emprendimiento que no busca mejorar el comportamiento de su rentabilidad.

Realidad que se ajusta a lo expresado por Davidsson et al., (2009), quienes sostienen que los negocios que tienen altas tasas de rentabilidad logran con mayor facilidad un estado sostenible de crecimiento y desarrollo económico, lo cual alienta a la creación de empleos. Por otro parte, un estudio realizado por Zamora (2018), determina que los emprendedores, cuando desarrollan sus negocios para satisfacer las demandas de la población, estas actividades comerciales les permiten obtener incrementos económicos gracias a la productividad alcanzada, y es este último que genera la mayor parte del empleo contribuyendo al valor agregado de la economía.

Flexibilidad gubernamental

En cuanto a la variable flexibilidad gubernamental, se identifica que cuando el gobierno local realiza regulaciones favorables como políticas, incentivos y programas de apoyo en beneficio a los emprendedores, estos provocan una probabilidad de 10.08 puntos porcentuales de lograr y generar igual o mayores a 5 empleos, permitiendo determinar que incrementa aproximadamente en 341.64% la probabilidad de generar empleos a diferencia de un emprendedor que no recibe ningún tipo de flexibilidad por parte del gobierno autónomo.

Simultáneamente, esto guarda relación con lo indicado por Dincer (2019), quien asegura que tanto el apoyo de los gobiernos estatales y locales producen un impacto significativo en el desempeño de los pequeños negocios. Lo cual concuerda con un estudio realizado por Delgado et al., (2018), quienes identificaron que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Jipijapa mediante la implementación de diferentes políticas públicas a nivel de emprendimiento, han logrado promover e incentivar la cultura emprendedora viéndose reflejada en el desarrollo económico del cantón. Además, es esta actividad emprendedora la que permite la apertura de nuevos mercados y facilita la generación de empleo.

Recursos financieros

Finalmente, la variable acceso a recursos financieros revela que cuando existe disponibilidad de fondos o créditos para los pequeños emprendimientos por parte de instituciones públicas o privadas la probabilidad de generar igual o mayores a 5 empleos es de 18.09 puntos porcentuales y se incrementa en 387.27% la probabilidad de ocurrencia a diferencia de los emprendimientos que no pueden o presentan dificultades para acceder a dichos recursos financieros. Coincidiendo con lo expuesto por Yetunde Adeyemi fundadora y director general de Active Foods Ltd en una reunión anual del Banco Mundial (2023), quien sostiene que efectivamente el financiamiento garantiza la oportunidad de crecimiento y permite generar puestos de trabajo, sin embargo, admite que el acceso a financiamiento es uno de los principales obstáculos que presentan la mayoría de las personas que desean abrir o impulsar sus pequeños negocios. Con ello se reafirma la realidad de Quevedo, en donde el acceso a recursos financieros es limitado, sin embargo, aquellos emprendedores que logran tener acceso a

dichos recursos obtienen grandes resultados económicos, permitiendo la expansión del negocio que impacta en la cantidad de empleos generados.

Predicciones

No obstante, es importante señalar que los factores socioeconómicos radican en su capacidad para impulsar la generación de empleo, actuando como catalizadores que incentivan a más personas a emprender. Por lo que se ha estimado las siguientes predicciones con el propósito de predecir futuras interacciones:

Tabla 6

Predicciones

N°	Variables independientes						Probabilidad
	foracad	exploral	Innov	rentab	flexgub	recursosfin	
1	No	Menos de un año	No	Si	No	No	0.22%
2	No	1 a 3 años	No	No	No	Si	4.92%
3	Si	1 a 3 años	Si	No	No	Si	18.88%
4	Si	1 a 3 años	No	No	Si	Si	20.84 %
5	No	7 a 9 años	Si	No	No	No	34.82%
6	No	4 a 6 años	Si	Si	No	Si	50.61%
7	No	Más de 10 años	No	Si	No	No	51.40%
8	Si	7 a 9 años	Si	No	No	No	52.94%
9	No	Más de 10 años	No	Si	No	Si	83.75%
10	Si	Más de 10 años	Si	Si	Si	Si	98.25%

Fuente: Datos obtenidos a través de la aplicación de encuestas.

Las predicciones expuestas en la tabla 6, permite verificar que las probabilidades que tiene un pequeño emprendimiento de lograr la capacidad necesaria para generar igual o mayores a 5 empleos dentro del cantón Quevedo, depende exclusivamente de la influencia y el impacto de los factores sociales y económicos. Sin embargo, el impacto generado por la presencia de estos factores socioeconómicos en el crecimiento y desarrollo económico de los emprendimientos tiende a variar a pesar de que cada variable de estudio resultó ser estadísticamente significativa. Permitiendo identificar que cuando el emprendedor tenga más de 10 años de experiencia laboral, cuente con formación académica, implemente recursos innovadores, reciba regulaciones favorables como políticas, incentivos y programas de apoyo por parte del gobierno local, obtenga financiamiento por parte de instituciones públicas y privadas, y genere altas tasas de rentabilidad, tendrá una probabilidad del 98.25% de generar igual o mayores a 5 empleos contribuyendo al desarrollo económico local.

A diferencia de los pequeños emprendimientos que lamentablemente no disponen de ciertos determinantes que hacen apertura para que los pequeños emprendimientos puedan competir en el mercado, realidad que se ajusta a un emprendedor que logra mediante su emprendimiento alta tasa de rentabilidad, pero carece de formación académica, tiene menos de un año de experiencia laboral, no implementa ningún tipo de innovación, no accede a ningún tipo de financiamiento y no recibe beneficios por parte del gobierno local, tendrá una probabilidad de 0.22% de generar igual o mayores a 5 empleos. Finalmente, mediante la realización de 10 pronósticos se identifica que los principales factores socioeconómicos que indican directamente en la creación o generación de nuevas plazas laborales radican en la experiencia laboral, acceso a recursos financieros, flexibilidad gubernamental y la innovación.

Resultados que coinciden con lo expresado por Córdova et al., (2023), quien identifica que el desarrollo económico local se da cuando intervienen diferentes factores como el nivel de educación, estrategias favorables del gobierno local, disponibilidad de recursos financieros y procesos innovadores-tecnológicos los cuales dan apertura a la creación de empleos. También se evidencia en lo expuesto por Córdova & Sánchez (2021), quienes destacan que “el Desarrollo Económico Local (DEL) persigue el crecimiento y bienestar de la comunidad tras el aprovechamiento del desarrollo y potencialidades que se identifican en un determinado territorio” (p.8331-8332).

CONCLUSIONES

El panorama de los pequeños emprendimientos en el cantón Quevedo refleja patrones significativos que se alinean con tendencias observadas en otras regiones del Ecuador, el predominio masculino en este sector es de un 69% de participación, junto con la prevalencia de emprendedores menores de 50 años, destacando un escenario donde la juventud y el género masculino son fuerzas impulsoras en la búsqueda de oportunidades económicas. La concentración de estos emprendimientos en el sector comercial subraya su rol crucial en la economía local, al tiempo que señala un ambiente altamente competitivo. Estos hallazgos no solo proporcionan una visión clara de la dinámica emprendedora en Quevedo, sino que también reafirman la existencia de similitudes en los patrones socioeconómicos a lo largo del país.

La competitividad de los negocios está fundamentalmente influenciada por factores internos, la calidad del producto o servicio emergiendo como el elemento más crucial. Esta percepción de los comerciantes locales respalda las teorías que posicionan la calidad como un diferenciador clave en mercados saturados, subrayando su papel en la satisfacción del cliente y el posicionamiento efectivo en el mercado. La identificación de la planificación estratégica y la ubicación como factores complementarios refuerza la idea de que la competitividad es multifacética, requiriendo un enfoque holístico. Estos hallazgos destacan la necesidad de que los pequeños emprendimientos en Quevedo prioricen no solo la calidad de sus ofertas, sino también el desarrollo de estrategias sólidas y la selección cuidadosa de ubicaciones para sus negocios.

Los factores externos, como la competencia, las tendencias del mercado, y los cambios en los gustos del consumidor, son esenciales para la competitividad de los pequeños emprendimientos en el cantón Quevedo. Los emprendedores consideran la competencia como el factor más influyente, lo que resalta la necesidad de adaptarse para lograr el éxito; además, estar al tanto de las tendencias y anticiparse a las preferencias del consumidor son claves para mantener y mejorar la competitividad, estos resultados destacan la importancia de la vigilancia y la adaptabilidad en un entorno empresarial dinámico.

Mediante el modelo logístico se mostraron resultados óptimos, en donde las variables de estudio resultaron tener un efecto positivo y ser estadísticamente significativo sobre la generación de empleos de los pequeños emprendimientos del cantón. En donde, se resalta que los factores socioeconómicos que promueven el desarrollo económico local se determinan principalmente por los niveles de educación, por la flexibilidad gubernamental, el acceso a recursos financieros y la implementación de la innovación. No obstante, variables como la formación académica y la rentabilidad también inciden positivamente, pero a menor escala en comparación a las demás variables.

De acuerdo a los criterios anteriormente mencionados, se reafirma que estos factores tuvieron un efecto positivo en la creación de puestos de trabajo en los pequeños emprendimientos del cantón Quevedo durante el año 2023. Evidenciando la importancia del manejo adecuado de los factores sociales y económicos para contribuir al desarrollo económico local sostenible que garantice la generación de empleos sólidos. Sin embargo, se necesita reajustar, administrar y ejecutar correctamente el uso de dichos factores para perseverar la población emprendedora. Siendo

justamente el gobierno local, el que debe realizar seguimientos continuos de la situación y de las circunstancias que atraviesan los emprendedores, con el objetivo de buscar medidas eficientes que les permita optimizar sus resultados.

Finalmente, es relevante destacar que el presente artículo está sustentado con investigaciones científicas realizadas en los últimos 8 años, con el propósito de crear una perspectiva que idealiza la realidad de los individuos. Sin embargo, a causa de la limitada cantidad de estudios disponibles se tuvo que recurrir a investigaciones y estudios más antiguos que permitieran la conceptualización de algunas teorías. Pese a ello, el lapso de tiempo de dichas investigaciones fue preseleccionado, para impedir la pérdida de valor de esta investigación e incentivar a la realización de nuevas investigaciones que fortalezcan el campo de investigación.

REFERENCIAS

- Aguirre, J. J., Orellana, B. S., Molina, A. P., & Gaona, L. B. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opcion*, 32(81). <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048807012.pdf>
- Araque Jaramillo, W., & Argüello Salazar, A. J. (2016). Caracterización del proceso de internacionalización de las PyME ecuatorianas. *FAEDPYME INTERNATIONAL REVIEW*, 4(7). <https://doi.org/10.15558/fir.v4i7.103>
- Banco Mundial. (2023). Un crecimiento que permita crear empleos: La respuesta a la pobreza. <https://envivo.bancomundial.org/es/evento/2023/reuniones-anuales-2023-crecimiento-rico-en-empleo-la-respuesta-a-la-pobreza#tabs-964ac2792c-item-cc6c5d0401-tab>
- Becker, G. S. (1962). Investment in Human Capital: A Theoretical Analysis. *Journal of Political Economy*, 70(5, Part 2). <https://doi.org/10.1086/258724>
- Bernal Suárez, A. L., Pinzón Carreño, K. D., Gutiérrez Mejía, D. P., & Colmenares Botía, L. L. (2021). Local Economic Development Opportunities that could be potentialized through International Cooperation, in the Agricultural Sector of the Municipality of Socha - Boyacá. *Revista de Economía Del Caribe*, 26. <https://doi.org/10.14482/ecoca.26.338.98>
- CEPAL. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/31392-desarrollo-economico-local-descentralizacion-aproximacion-un-marco-conceptual>
- Córdova Vásquez, A., & Sánchez Dávila, K. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 8302–8335. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.920
- Córdova Vásquez, A., Garcia Garcia, P. R., Lavado Enríquez, J. M., Saavedra García, L. A., Armas Murrieta, D., Rojas Calle, D., Sánchez Dávila, K., & Contreras Julián, R. M. (2023). La dinámica del desarrollo económico local con tendencia al crecimiento socioeconómico. *Revista de Climatología*, 23, 2354–2374. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.2354-2374>
- Davidsson, P., Steffens, P., & Fitzsimmons, J. (2009). Growing profitable or growing from profits: Putting the horse in front of the cart? *Journal of Business Venturing*, 24(4). <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.04.003>
- Delgado Gutiérrez, Z. M., Vázquez Ponce, G. O., Baque Morán, A. B., Ayón Ponce, G. I., & Ponce Baque, J. A. (2018). Las políticas públicas y el fortalecimiento de los emprendimientos en Jipijapa-Ecuador. *Revista Ciencia & Tecnología*, 18, 33–44. <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec>
- Dincer Kaya, H. (2019). Government Support, Entrepreneurial Activity and Firm Growth. *SocioEconomic Challenges*, 3(3), 5–12. [https://doi.org/10.21272/sec.3\(3\).5-12.2019](https://doi.org/10.21272/sec.3(3).5-12.2019)
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>
- Espinoza, J., & Zambrano, J. A. (2021). Modelos económicos: una visión simplificada de la realidad. Banco Central de Venezuela. https://www.bcv.org.ve/system/files/publicaciones/bcvoz_economico_3-2021.pdf

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). *Econometría* (J. Mares Chacón & E. C. Zúñiga Gutiérrez, Eds.; Quinta). The McGraw-Hill.

Haavelmo, T. (1944). The probability approach in econometrics. <http://cowles.econ.yale.edu/>

Ibarra Cisneros, M. A., González Torres, L. A., & Demuner Flores, M. del R. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios Fronterizos*, 18(35), 107–130. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>

Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2004). La estrategia del océano azul. *Harvard Business Review*. https://www.uciipfg.com/Repositorio/GSPM/manuales/Estrategia_Oceano_Azul.pdf

Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019 - 2020*. Escuela de Negocios de la ESPOL. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf

Lasio, V., Espinosa, P., Amaya, A., Sarango, P., & Mahauad, D. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023 - 2024*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-2023-2024>

Luciani, L., Zambrano, Á., & González, A. (2019). MIPYMES ecuatorianas: Una visión de su emprendimiento, productividad y competitividad en aras de mejora continua. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(3). <http://coodles.upr.edu.cu/index.php/coodles/article/view/217>

Majarres Tete, A. E. (2021). Planeación de desarrollo económico local de Pueblo Viejo en Magdalena - Colombia. *Revista Mundo Financiero*, 2(4). <https://mundofinanciero.indecsar.org/revista/index.php/munfin/article/view/36>

Martínez Serna, M. del C., Vega Martínez, J. E., & Vega Martínez, J. (2016). The Impact of Learning Orientation on Innovation and Performance in SME'S in México. *International Review of Management and Business Research*, 5(1). <https://www.irmbjournal.com/papers/1455098547.pdf>

Muñiz Jaime, P. L., Tomalá Yáñez, R. A., & Alvarado Guaranda, J. Y. (2022). La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí. *Febrero Especial*, 8(1), 372–383. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2577>

Okolie, U. C., Nwajiuba, C. A., Eneje, B., Binuomote, M. O., Ehiobuche, C., & Hack-Polay, D. (2021). A critical perspective on industry involvement in higher education learning: Enhancing graduates' knowledge and skills for job creation in Nigeria. *Industry and Higher Education*, 35(1). <https://doi.org/10.1177/0950422220919655>

Organización Internación del Trabajo. (2023). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo*. <https://doi.org/10.54394/YOQB8595>

Porter, M. E. (1997). Competitive strategy. In *Measuring Business Excellence* (Vol. 1, Issue 2). <https://doi.org/10.1108/eb025476>

Portillo, F. (2006). Introducción a la econometría. <https://www.studocu.com/bo/document/universidad-autonoma-gabriel-rene-moreno/econometria/articulo-fabiola-portillo/71767089>

Rodeiro, P. D., Simbaña, T. L. E., Rodríguez, G. M. J., & Fernández, L. S. (2018). Effects of innovation on the growth of ecuadorian firms: a quantile analysis. *Journal of Business*, 10(2), 70–87. <https://doi.org/10.21678/jb.2018.851>

Rogerson, C. M. (2020). Using municipal tourism assets for leveraging local economic development in south africa. *Bulletin of Geography. Socio-Economic Series*, 48(48), 47–63. <https://doi.org/10.2478/bog-2020-0013>

Salgado Monar, J. H. (2023). El Emprendimiento en el Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923>

Silva Treviño, J. G., Macías Hernández, B. A., Tello Leal, E., & Delgado Rivas, J. G. (2021). La relación entre la calidad en el servicio, satisfacción del cliente y lealtad del cliente: un estudio de caso de una empresa comercial en México. *Ciencia UAT*. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v15i2.1369>


SRI. (2023). Recaudación. <https://www.sri.gob.ec/web/intersri/home>

Suárez, D., Erbes, A., & Barletta, F. (2020). Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje (Vol. 14). 2020. https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/libreria_cm_archivos/pdf_2525.pdf

Universidad Técnica Particular de Loja. (2024). La educación superior impulsa el emprendimiento y la innovación como pilares para la generación de empleo. <https://noticias.utpl.edu.ec>

Useche Aguirre, M. C., Vásquez Lacres, L. M., Salazar Vázquez, F. I., & Ordóñez Gavilanes, M. (2021). Fórmula Estratégica Empresarial para Pymes en Ecuador ante el Covid-19. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>

Zamora, B. C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39, 1–12. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .