

Estudio de potencialidades etnoturísticas en la cascada Descomulgada en el municipio-Ipiales¹

Lina Daniela Lasso Izquierdo²

Neys Fernanda Tacan Tenganan³

Vicky Lorena Coral Arteaga⁴

Cómo citar este artículo: Lasso-Izquierdo, L. D., Tacan-Tenganan, N. F. y Coral-Arteaga, V. L. (2024). Estudio de potencialidades etnoturísticas en la cascada Descomulgada en el municipio-Ipiales. *Revista Biumar*, 8(1)

Resumen

En la actualidad el turismo toma gran relevancia en el desarrollo socioeconómico y humano de las comunidades, esta investigación explora dinámicas en torno al desarrollo turístico en las cascadas Chilcuane y Descomulgada tanto de la comunidad receptora y los visitantes, identificando problemáticas de la actividad turística, proponiendo el desarrollo de una tipología de turismo sustentable como el etnoturismo el cual destaca la condición indígena de la comunidad y practicas sostenibles que se pueden lograr fortaleciendo la cultura y cosmovisión de esta comunidad indígena, además del accionar de los visitantes y la importancia de mantener este lugar como un medio para generar bienestar supliendo la demanda de actividades recreativas y a la vez contribuir al cuidado del medio ambiente. Así pues, se estudian aspectos económicos, organizativos y culturales para identificar las potencialidades etnoturísticas y los beneficios del accionar alternativo entorno al turismo donde el punto en común es el bienestar social.

Palabras clave: Turismo, etnoturismo, sostenible, indígena, medio ambiente.

Study of the ethno-tourism potential of the Descomulgada waterfall in the municipality of Ipiales.

¹ Proceso Investigativo: El presente aporte escritural se fundamenta en un proceso investigativo multidisciplinario, orientado hacia el estudio del turismo en comunidades indígenas. Este proceso involucró la revisión exhaustiva de fuentes bibliográficas, análisis de datos primarios y secundarios, así como la realización de entrevistas y observaciones de campo. Además, se llevó a cabo un proceso reflexivo que permitió contextualizar los hallazgos dentro del marco teórico pertinente y generar nuevas perspectivas sobre la temática abordada.

² Estudiante de Comercio Internacional, Universidad de Nariño. Correo electrónico: dani09lasso@udenar.edu.co. <https://orcid.org/0009-0006-5451-8288>.

³ Estudiante de Comercio Internacional, Universidad de Nariño. Correo electrónico: fernanda123@udenar.edu.co. <https://orcid.org/0009-0008-0300-3350>.

⁴ Estudiante de Comercio Internacional, Universidad de Nariño. Correo electrónico: vlorenacoral07@udenar.edu.co. <https://orcid.org/0009-0002-7938-9401>

Abstract

This research explores the dynamics of tourism development in the Chilcuanes and Descomulgada waterfalls, both for the host community and the visitors, identifying the problems of tourism activity, It proposes the development of a typology of sustainable tourism such as ethno-tourism, which highlights the indigenous condition of the community and sustainable practices that can be achieved by strengthening the culture and cosmovision of this indigenous community, as well as the actions of visitors and the importance of maintaining this place as a means of generating wellbeing by supplying the demand for recreational activities and at the same time contributing to the care of the environment. Thus, economic, organisational and cultural aspects are studied in order to identify the ethno-tourist potential and the benefits of alternative action around tourism where the common point is social welfare.

Key words: Tourism, ethno-tourism, sustainable, Indigenous, environment.

Estudo do potencial etnoturístico da cachoeira da Descomulgada no município de Ipiales

Resumo

Atualmente, o turismo tem uma grande importância no desenvolvimento socioeconómico e humano das comunidades. Esta investigação explora a dinâmica do desenvolvimento turístico nas cascatas de Chilcuanes e Descomulgada, tanto para a comunidade anfitriã como para os visitantes, identificando os problemas da atividade turística, Propõe o desenvolvimento de uma tipologia de turismo sustentável, como o etnoturismo, que destaca a condição indígena da comunidade e as práticas sustentáveis que podem ser alcançadas através do fortalecimento da cultura e da cosmovisão desta comunidade indígena, bem como as ações dos visitantes e a importância de manter este lugar como um meio de gerar bem-estar, suprimindo a procura de actividades recreativas e, ao mesmo tempo, contribuindo para o cuidado do meio ambiente. Assim, são estudados aspectos económicos, organizacionais e culturais para identificar o potencial etnoturístico e os benefícios de uma ação alternativa em torno do turismo, cujo ponto comum é o bem-estar social.

Palavras-chave: Turismo, etno-turismo, sustentável, indígena, meio ambiente.

Introducción

El turismo en las comunidades está siendo marcado por tendencias que implican el desarrollo de ideas y formas sustentables de implementar economías colaborativas en los territorios, por ende, tipologías como el etnoturismo han tenido auge en la gestión de comunidades étnicas y rurales. El movimiento etnoturístico de acuerdo con Acuña et al. (2019) ha marcado los procesos de desarrollo económico de las comunidades indígenas, ha creado un nuevo enfoque guiado por los conocimientos de las comunidades nativas en torno al medio ambiente y la naturaleza donde el visitante busca experiencias trascendentales, mediante la interacción con las comunidades nativas.

El etnoturismo propende crear un ambiente intercultural donde el carácter étnico y los valores culturales que posee la comunidad anfitriona son de vital importancia, por ello es indispensable considerar el sentir y pensar de la comunidad para construir experiencias turísticas alternativas cuyo eje central es contribuir a implementar prácticas y formas de vida en base al conocimiento cultural de la comunidad haciendo uso de una "ecología de saberes que induzca a un cambio de perspectivas

entre la relación humanidad/mundo” (Latif & Niño, 2020, p. 176) todo ello para garantizar el carácter alternativo en las experiencias turísticas.

El etnoturismo ha facilitado nuevas formas de desarrollo económico alternativo basado en la sostenibilidad abarcando las dimensiones “material, espiritual y humana” (Sánchez, 2021, p. 303) por tanto los valores culturales deben ser favorecidos por la actividad turística ya que se convierten en el centro de la experiencia que se busca ofertar. El factor cosmogónico es trascendental en las experiencias con comunidades ancestrales, brinda una visión más amplia es cuanto a la interpretación de la realidad.

Acorde a la ley 21 de 1991 Art. 5, se plantea “reconocer, proteger los valores y practicas sociales, culturales, religiosas y espirituales propios de los pueblos indígenas” (p. 2), es por ello que en el marco de la autonomía de las comunidades indígenas se aplican sus propias normas, abarcando desde sus tradiciones hasta sus sistemas de gobierno, preservando así su identidad definidas por Bernal (2021) como “leyes de origen y leyes naturales” (p. 31) o, que regulan o definen las dinámicas de vida en los territorios y establecen determinados sitios como sagrados tal es el caso de las cascadas Chilcuane y descomulgada. También según la ley 300 de 1996 Art 26 se clasifica como una “área con atractivo natural especial” (p. 8), el cual hace parte del epicentro de una actividad turística de pequeña escala que contribuye a la economía local.

El objetivo de esta investigación radica en identificar las potencialidades etnoturísticas de las cascadas Chilcuane y descomulgada, evaluando el impacto de la actividad turística en el ámbito social e identificando actores en las dinámicas económicas y también las características culturales de la comunidad, también se busca observar el papel que cumplen los actores implicados como los visitantes, las agencias y proyectos de turismo rural, Así mismo, es importante indagar en las capacidades de los locales para ofertar bienes y servicios “en el marco de los giros emprendedores que se asocian a procesos culturales” (Sánchez, 2021, p. 12) ya sea en gastronomía, orientación turística o venta de artículos artesanales que permitan fomentar el desarrollo y diseño de estrategias turísticas.

Explorando casos de éxito en la implementación del etnoturismo que propenden el desarrollo sostenible de las comunidades, en Brasil, en el suroeste de Mato Grosso do Sul la comunidad indígena busca el desarrollo de un “etnoturismo eficiente basado en la artesanía indígena como cerámica y tejidos que se evidenciaron en el marco del proyecto de la Ruta Bioceánica” (Alves, et al., 2021, p. 1336). Por otro lado (Nieto, et al., 2022) afirma que la cooperación territorial mediante la integración en red de la comunidad es útil para desarrollar propuestas turísticas comunitarias (p. 240).

Metodología

En la presente investigación se hará una revisión documental sistemática de conceptos y teorías en torno al etnoturismo, así como también se empleara el paradigma mixto, definido como el método que emplea aspectos cualitativos y cuantitativos útiles y complementarios (Forni y Grande, 2020) en el aspecto cuantitativo de esta investigación primero se realizará una encuesta a la comunidad receptora de la actividad turística y posteriormente en el aspecto cualitativo una entrevista estructura a un agente operador de turismo rural y comunitario.

El tipo de estudio empleado es descriptivo ya que consiste en el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos (Guevara, et al., 2020) teniendo como objetivo explicar el comportamiento de una persona o grupo en el presente; El enfoque usado es crítico definido por (Finol y Vera, 2020, p. 11) como el mecanismo que “propone comprender la realidad como praxis y orienta el conocimiento hacia la emancipación del hombre, quien participa como actor social”.

El método aplicado es inductivo – deductivo, según Palmett (2020) lo inductivo va desde la experiencia hacia la idea abstracta partiendo de la observación, la recolección de datos y su respectiva comprobación y lo deductivo va desde la idea abstracta hacia la experiencia (p. 39). Finalmente, la

población y muestreo son no probabilísticos, acorde a Carrillo (2015) sus resultados no son generalizables a la población y el muestreo es por conveniencia o de carácter voluntario (p. 12) esto quiere decir que se trabajará con las unidades de análisis disponibles o se hace un llamado a la población a participar en el estudio.

En cuanto a delimitación geográfica y demográfica para este estudio se toma como base el municipio de Ipiales, este cuenta con un enfoque intercultural donde converge el resguardo indígena de Ipiales y el casco urbano de este municipio, Según Salamanca et., al (2022) se afirma que la mayoría de población indígena habita en suelos rurales (p. 64); Acorde a los informes de DNP (2023) hay una población de 38.829 habitantes en suelo rural que conviven en el resguardo de Ipiales cuya división territorial se especifica en parcialidades subdivididas en 34 veredas (p. 9) donde se encuentra el lugar objeto de estudio ubicado específicamente entre las veredas denominadas Inagan y cofradía cuya coordenada en Google maps (2023) es 0.8232813983065713, -77.57242748470053

Resultados

Análisis de la comunidad receptora: se realizó 45 encuestas a habitantes de la comunidad aledaña a mencionadas cascadas, donde el 46,7% de los participantes son hombres y el 53,3% son mujeres. A continuación, se exploran aspectos como las características demográficas, socioeconómicas, culturales y étnicas de la población receptora en el contexto de la actividad turística.

Tabla 1

Rango de ingresos por actividad turística

Nivel de ingreso	Rango	Porcentaje
Bajo	100.000 a 200.000 COP	62,2%
Medio	200.000 a 300.000 COP	20%
Alto	> 300.000 COP	17,8%

Nota: Elaboración propia mediante análisis de datos recolectados en Google Forms 2023.

Se evidencia que la mayoría de los ingresos turísticos (62,2%) recaen sobre el sobre un nivel bajo de ingresos lo que sugiere que la comunidad enfrenta muchos desafíos económicos en este sector.

Tabla 2

Empleo en el sector turístico

Nivel de ingreso	Porcentaje
Formal	31,1%
Informal	26,7%
Ninguno	42,2%

Nota: Elaboración propia mediante análisis de datos recolectados en Google Forms 2023.

Es crítico que el 42,2% de la muestra no tenga ningún empleo en el sector turismo, visto desde una perspectiva de oportunidades se puede desarrollar emprendimientos ligados al desarrollo comunitario.

Tabla 3

Infraestructura de importancia para el desarrollo de la actividad turística desde la perspectiva de la comunidad local

Tipo de infraestructura	Descripción	Porcentaje
Deportes	Bungee jumping, escalada en roca	40%
Alojamiento u hospedaje	Cabañas, hostales	13,3%
Espacios de recreación	Malocas, quioscos	15,6%
Mejoramiento de vías	Señalización turística, estacionamientos	26,7%
Comunicaciones y conectividad	Puntos de conexión wifi	4.4%

Nota: Elaboración propia mediante análisis de datos recolectados en Google Forms 2023

Se resalta que el 40% indica la necesidad de implementar infraestructura para el desarrollo de deportes extremos. Por lo que este aspecto debe tomarse en cuenta para la planificación turística del lugar. Relacionando estas observaciones con la teoría de turismo de base comunitaria la cual centra la atención en contextos socioeconómicamente desfavorecidos que poseen bajo nivel de educación formal y falta de conocimientos y habilidades necesarias para el turismo, para fortalecer el turismo comunitario según (Zielinski, 2020, p. 58) debe haber “intervención y regulación del sector público para que los sistemas de planificación turística sean eficaces” buscando asistencia oficial para el desarrollo y cohesión territorial. En base a los requerimientos de la comunidad es necesario motivar al desarrollo de ideas innovadoras pensadas en el bienestar tanto del turista como de la comunidad.

Tabla 4

Conocimientos de la comunidad receptora sobre la cultura y practicas ancestrales del pueblo indígena de los Pastos y el resguardo indígena de Ipiales

Conocimientos y prácticas culturales	Porcentaje
Medicina tradicional	33,3%
Elaboración de tejidos	46,7%
Celebración de fiestas cósmicas	15,6%
Tradición oral	4,4%

Nota: Elaboración propia mediante análisis de datos recolectados en Google Forms 2023.

El 46,7% de la comunidad está familiarizada con las técnicas de tejido tradicional. esto puede implicar la creación de textiles, mantas, prendas de vestir y otros objetos tejidos a mano que pueden ser ofertados en el contexto turístico. También se evidencia la apropiación cultural en base a la medicina tradicional siendo un factor para fortalecer la identidad local y enseñar una visión diferente sobre la relación del ser humano con la naturaleza.

Tabla 5

Expresiones representativas de la cultura local

Artesanías representativas	Porcentaje
Tejidos tradicionales (ruanas, fajas, chalés)	40%
Tejidos en mostacilla (collares, manillas, aretes)	31,1%
Réplicas de cerámica precolombina.	6,7%
Artesanía religiosa	22,2%

Nota: Elaboración propia mediante análisis de datos recolectados en Google Forms 2023.

Se evidencia que los tejidos tradicionales son expresiones arraigadas en la cultura local, y en el contexto turístico pueden contribuir a construir marca región en base a la historia, la simbología y cosmovisión de la localidad.

Tabla 6

Grado de participación en actividades organizativas dentro de la comunidad

Grado de participación	Descripción	Porcentaje
Bajo	Indiferencia ante las problemáticas	64,4%
Media	Participación moderada	24,4%
Alto	Espíritu colaborativo y de servicio	11,1%

Nota: Elaboración propia mediante análisis de datos recolectados en Google Forms 2023

En la variable grado de participación en actividades organizativas dentro de la comunidad, se evidencio que esta comunidad posee un nivel crítico de participación, el 64,4% es indiferente ante las problemáticas y tan solo el 11,1% posee un espíritu colaborativo y de servicio, lo que puede afectar el desarrollo de iniciativas comunitarias.

Tabla 7

Acciones en torno al turismo considera que se deben implementar por parte de las autoridades locales

Acciones requeridas	Porcentaje
Infraestructura	33,3%
Educación técnica	11,1%
Fortalecimiento cultural	31,1%
Gestión turística	24,4%

Nota: Elaboración propia mediante análisis de datos recolectados en Google Forms 2023.

La población centra sus requerimientos entorno a la implementación de infraestructura, para el desarrollo de actividades turísticas.

Entrevista estructurada

Las preguntas orientadoras realizadas fueron dirigidas a Edgar Bayardo Cando Pinchao identificado con C.C 1.085.950.327, representante legal de la agencia turística “Las Lajas Travel”, esta es una operadora turística enfocada en distintos tipos de turismo en el departamento de Nariño, fundada en el año 2020 y su finalidad es dar a conocer el territorio Nariñense mediante distintos procesos turísticos que operan en los diferentes destinos más reconocidos del departamento, como también en la localidad de Ipiales.

- Actividad comercial que ejerce en la comunidad: Representante de “las Lajas Travel”, también guía turístico que se enfoca en el turismo cultural, rural y comunitario.
- Productos que comercializa: acompañamiento logístico, guía local, coordinación de viaje con turistas nacionales e internacionales.
- Procesos significativos en el desarrollo del turismo en Ipiales: Proyectos con apoyo gubernamental o del estado, como lo fue “Pacífico Turismo” el cual impulso a “las Lajas Travel”

donde se obtuvo capacitación en el fortalecimiento y creación de rutas turísticas, aunque la finalización de este no tuvo tanto éxito si dejó un fruto que fue el aprendizaje y el impulso de algunas organizaciones de lo que es turismo regional.

Otro proceso que se reconoce es también con el gobierno nacional y el ministerio de comercio, industria y turismo con el diplomado en turismo rural de “Funda Panaca”, en el cual han participado el 90% de las personas que trabajan en la agencia lo que marco un impulso significativo para fortalecer las experiencias y crear nuevas relaciones y retos relacionados en el turismo rural a nivel regional. También pequeñas capacitaciones de la alcaldía y cámara de comercio de Ipiales que han abierto espacios como ruedas de negocios y ferias comerciales enfocadas en turismo; uno de los impulsos más grandes para “las lajas travel” ha sido hacer parte de la feria mas importante de turismo en Colombia “ANATO” en el año 2023 y se espera estar presentes en el año 2024, ya que es el mercado más grande de turismo en Colombia y de Latinoamérica.

La gobernación de Nariño desde 2022 impulso un proyecto que al principio tuvo un éxito total ya que capacito a nivel profesional a muchos empresarios, operadores y a todo el sector turístico de Nariño, este debía finalizar con un proyecto desarrollado por uno mismo con un presupuesto de 15.000.000 COP, pero se presentaron algunos problemas con el termino de ejecución de estos proyectos y solamente se pudo ejecutar la primera fase que fue de gran aporte en la capacitación y la creación de nuevas rutas en la promoción turística de Nariño.

Tipo de experiencias significativas con comunidad se ha ido desarrollando en el proceso turístico: En Ipiales se han hecho pruebas piloto para la viabilidad de las rutas, calificando la satisfacción del turista, se ha trabajado con 3 lugares como lo es el lugar sagrado de las cascadas Chilcuane y Descomulgada con dos organizaciones de turismo y asociaciones de turismo que se localizan en la vereda Inagan y Cofradia.

También se ha logrado trabajar con la “Chagrita Cultural y Ancestral Payacuar Nariño” en la vereda Chacuas, También en la vereda Inagan se realizó en 2022 la prueba de una ruta de turismo indígena que comprende un museo que resguarda la simbología ancestral, este fue ideado y realizado por personas sabedoras donde se recupera la gastronomía autóctona y los saberes ancestrales, bailes y juegos tradicionales típicos. De igual forma se ha realizado senderismo que comprende a las cascadas siendo una experiencia de 1 día.

Hemos tenido propuestas de trabajar con el corregimiento de la Victorita donde se hace trabajo de turismo rural en el marco del es post conflicto y que es liderado por personas que han sido víctimas del conflicto armado y que tienen experiencia con el turismo de naturaleza. En las lajas travel se ha contemplado para 2024 reunirse con estas personas protagonistas de estos lugares para crear rutas bastante interesantes y lograr traer capacitaciones en lo que es atención al cliente turístico y siempre respetando la capacidad de carga, la protección del patrimonio, resguardar los lugares donde la comunidad sea protagonista porque ellos tienen el rol de anfitriones locales, conocen el lugar y lo protegen.

¿Crees que haya un problema al implementar una política pública de turismo en este sector de las cascadas o tiene alguna idea de cómo implementar alguna política?

Iniciaría desde la comunidad, el lugar tiene vocación turística pero la comunidad que vive ahí como también en sus alrededores deben ver hasta donde ellos pueden protegerlo y abrirlo a la vocación turística que tiene. Con respecto a las políticas de turismo indígena el fin es proteger estos lugares que tienen los resguardos indígenas a nivel nacional y que las comunidades son las que operen estos destinos. En las cascadas Chilcuane y Descomulgada han surgido conflictos, al principio estaba teniendo bastante reconocimiento e impulso y promoción tanto en vereda Inagan y Cofradia pero los conflictos empezaron por la existencia de varios propietarios del lugar, actualmente ya no existe ninguna organización para operar y promocionar el lugar.

Antes del conflicto estaba surgiendo de la mano de las organizaciones las economías populares o comunitarias en pro de obtener beneficios económicos, pero si no se cuenta con la capacitación necesaria puede haber un impacto negativo al sitio ya que este es de bastante cuidado, como se ha visto en varios lugares que no han contado con la protección necesaria o la capacitación en la comunidad por ello estos sitios han tenido daños bastante graves en donde el gobierno nacional ha tenido que cerrar definitivamente.

¿Qué tipo de organizaciones han intervenido en la comunidad?

Empresas de carácter privado, aunque ya no se cuenta con la intervención de estas por conflictos del sitio. Organización de turismo indígena de Colombia, con capacitación y asesoría, instituciones como Autoridades indígenas de Colombia y el Resguardo Indígena de Ipiales.

Discusión

En las tablas 1 y 2 se sugiere que es necesario buscar soluciones innovadoras para garantizar el acceso a oportunidades y poder mejorar la vida de los agentes en el sector turístico es por ello que se plantea al etnoturismo como oportunidad de desarrollo, este es definido como una práctica alternativa que implica experimentar el estilo de vida, cultura y tradiciones de las comunidades según Acuña et al., (2019) este se desarrolla en los territorios con fines pedagógicos y recreativos que permiten conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como los aspectos de su historia (p. 43). Otro aspecto importante es el carácter intercultural de la comunidad estudiada y por ello se aborda el concepto de turismo indígena que según (Ramos, 2012 como se citó en Morales, 2014) es aquel que es “Abordado y manejado por comunidades y familias indígenas, que se desenvuelve en un espacio rural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural” (p. 153)

En estos términos según la definición de etnoturismo de Lemes y Belarmino, (2023), esto “aporta un nuevo significado a el turismo de base local, considerando que también apunta a preservar el biodiversidad y cultura” (p. 7), en si el etnoturismo no solo es una actividad abarcada solo por la comunidad indígena, sino que también le da parte la apertura a proyectos de otros grupos poblacionales, como por ejemplo campesinos.

En la tabla 3 se resalta la necesidad de implementar actividades alternativas para que conlleven a generar modelos auto gestionados de administración y planeación económica – comunitaria combinado con factores culturales para generar “desarrollo sostenible con identidad en los territorios” (Acuña et al., 2019, p. 21), por ello la infraestructura debe ser planificada cuidadosamente para satisfacer las necesidades de los turistas y preservar la identidad cultural de la comunidad.

En las tablas 4 y 5 partiendo de la dimensión cultural del pueblo indígena de los Pastos se trata “proteger sus manifestaciones culturales, memorias y expresiones simbólicas o materiales” (Toselli, 2019, p. 4) en calidad de su pensamiento propio, cosmogonía y cosmovisión manifestadas en el sentir, pensar y actuar de dicha comunidad, en el ejercicio de proteger el etnoturismo es una “alternativa para la recuperación, resignificación y revaloración de la memoria histórica de los territorios ancestrales” (Sánchez, 2021, p. 40)) y que también “garantiza el desarrollo de las comunidades rurales” (Armas, 2023, p. 27).

En esencia el etnoturismo es la parte más humana de toda actividad turística ya que “se experimentan conocimientos y sentimientos que llevan al origen ancestral de las comunidades” (Espinoza, 2020, p. 30) mediante la creación de experiencias interculturales y ello permite la “incursión de esta comunidad a las economías capitalistas a través de la oferta de bienes y servicios especializados en base a sus prácticas y cosmovisión” (Casique, et al., 2022, p. 276), todo ello para fortalecer el capital social y hacer emerger oportunidades económicas. El etnoturismo ha facilitado nuevas formas de

desarrollo económico, donde la relación del lugar, el visitante y los servicios se determina el grado de contaminación o sostenibilidad de la actividad turística. Los valores culturales deben ser favorecidos por la actividad turística ya que se convierten en el centro de la experiencia que se busca ofertar. El factor cosmogónico es trascendental en las experiencias con comunidades ancestrales, brinda una visión más amplia es cuanto a la interpretación de la realidad. En términos de la OMT (2016) se parte de la premisa que sólo a través de la participación e involucramientos de la comunidad en la revaloración de su identidad a través de atractivos tangibles y tradiciones transmitidas de generación en generación, se logra la sostenibilidad del turismo. (p. 12)

En cuanto a la entrevista estructurada, esta se relaciona con conceptos como el desarrollo socioeconómico, acorde a la definición de (Vallejo, 2017, p. 27), “es la implementación de actividades que tienen como fin brindar oportunidades de esparcimiento”, que involucran a todos los sectores de una sociedad con un beneficio económico y social, este debe garantizar la “realización plena del ser humano” (Narváez, 2014, p. 38) teniendo en cuenta la obtención de beneficios mediante una relación sustentable entre la comunidad receptora, el turista y el medio ambiente que finalmente convierten al territorio en “escenario vivo de aprendizaje” (Sánchez, 2021, p. 6), esto se reduce a las iniciativas de planificación y gestión para fomentar el “turismo de base comunitaria” (Zielinski, 2020, p. 10) desde las comunidades para generar desarrollo, la correcta gestión de las comunidades y los territorios conlleva a crear mecanismos adecuados para la participación activa de los ciudadanos en la “proyección de sus objetivos y planes de vida colectivos” (Loayza, 2022, p. 18) haciendo uso de su identidad, cultura y capacidades para cambiar y mejorar sus condiciones.

En las tablas 6 y 7 se toma como factor principal el accionar de la Comunidad, instituciones gubernamentales y organizaciones locales, la acción conjunta entre la institucionalidad y las organizaciones locales conllevan a generar estrategias de gestión y desarrollo comunitario, la investigación de Sánchez (2021) retrata un caso de etnoturismo con la comunidad muisca de Sesquilé y la laguna de Guatavita, donde se emplean elementos jurídicos que buscan “la reivindicación de la identidad cultural a partir del rescate de la memoria ancestral” (Sánchez, 2021, p. 3) así pues se resignificó el relato de el Dorado como elemento base para la construcción social y cultural del territorio muisca desde la memoria y la cooperación de distintos sectores dando paso al desarrollo de alternativas económicas como las “experiencias turísticas que permiten un diálogo intercultural” (Sánchez, 2021, p. 14) entre los visitantes y la comunidad anfitriona que comparte sus saberes con la finalidad de transmitir sus conocimientos y dar a conocer su historia ancestral.

Conclusiones

Las cascadas Chilcuanes y Descomulgada han sido reconocidas por su atractivo Natural y por el tipo de actividades que se han desarrollado en torno a la recreación y el deporte. Estas características permitieron a la comunidad diversificar sus ofertas de servicios, como la venta de productos alimenticios industriales y la oferta experiencias turísticas. Aunque la presencia de empleados formales en el área es demasiado limitada se demuestra un compromiso con el turismo local por parte de los agentes activos involucrados que fomentan iniciativas comunitarias.

En base a la entrevista se pudo identificar que existen barreras y dificultades para el óptimo desarrollo de actividades comunitarias en torno al turismo por el surgimiento de conflictos internos entre los actores comunitarios, esto conlleva a centrar la atención en que se deben implementar mecanismos para la resolución de conflictos, de esa manera el desarrollo gradual que se ha logrado de manera conjunta entre los actores comunitarios podría retomar su evolución para beneficiar a la misma comunidad.

También se pudo evidenciar la intervención de agentes externos que han contribuido al turismo del lugar incluyéndolo en sus rutas turísticas, como se mencionó en la entrevista. Un punto clave es que se deben superar los conflictos internos dentro de la comunidad para poder seguir dando viabilidad a las actividades orientadas al turismo sostenible.

En cuanto a los resultados de la encuesta, se resalta el conocimiento de la población encuestada en la elaboración de tejidos tradicionales y la práctica de la medicina ancestral lo que indica un enriquecedor nivel de apropiación cultural. Este arraigo cultural brinda una base esencial para trazar direcciones estratégicas de gestión e implementación para el desarrollo comunitario, dirigidas a reforzar estas técnicas artesanales y orientarlas a la creación de experiencias turísticas.

De igual manera es necesaria la intervención de los entes gubernamentales de las diferentes jurisdicciones para generar estrategias que coadyuven a la comunidad a generar ideas mediante procesos de formación en torno al turismo y que conlleven a desarrollar emprendimientos pensados en el etnoturismo ya que esta es una alternativa para la reactivación económica del lugar que puede contribuir al desarrollo económico y social, en base a los conocimientos, las capacidades, actividades rutinarias, prácticas culturales y ancestrales de los habitantes de este sector.

Referencias

- Acuña, D., Gañan, P., & Arango, S. (2019). Etnoturismo: una aproximación a las oportunidades y amenazas que implica para las culturas indígenas. *Cuadernos de Turismo*, vol. 43, pp. 17–38. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.01>
- Alves, G., Violín, F. & Benites, M. (2021). Para além da Rota Bioceânica: o artesanato indígena e o potencial do etnoturismo no sudoeste de Mato Grosso do Sul. *Interações (Campo Grande)*, vol. 22, pp. 1335–1352. <https://doi.org/10.20435/inter.v22i4.3417>
- Armas, S. (2023). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Etnoturismo en la Parroquia Calpi del Cantón Riobamba*. Ed. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Bernal, J. D. (2021). Proyecto de Desarrollo Territorial en el departamento de Nariño en condiciones de paz. PDT NARIÑO. <https://pdtnarino.org/wp-content/uploads/2021/08/Revista-Abraza.pdf>
- Carrillo, A. (2015). Material didáctico, métodos de la investigación. <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Casique, A., Alejos, A., Soto, D., & Doñu, Y. (2022). *Modelo de gestión de la empresa indígena: análisis y estrategia de mejora*. *Pistas Educativas*. Vol. 43, pp. 269 <https://pistaseducativas.celaya.tecnm.mx/index.php/pistas/article/view/2592>
- Departamento Nacional de Planeación. (2023). Juntos por el territorio. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Portal%20Territorial/NuevosMandatarios/FRONTERACONECUADOR.pdf>
- Díaz, D. & Álvarez, M. (2022). Identidad cultural, tradiciones y patrimonio turístico de la etnia wayuu: su preservación desde el etnoturismo. [Tesis de posgrado, Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/375d62ff-e0fd-40be-8a97-49d0f1f0c241/content>
- Escalera, A. (2022). Turismo y brecha metabólica: la acumulación del capital en el sur global. *Turismo y Sociedad*. Vol. 31, pp. 141-160. <https://doi.org/10.18601/01207555.n31.07>
- Espinoza J. (2020). Identidad cultural montubia como aporte al etnoturismo del cantón vices. [Tesis de pregrado]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8073>
- Finol, M. (2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación. *Mundo Recursivo*. Vol. 3, pp. 1-24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8474590>
- Forni, P. (2020). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales y contemporáneas. *Revista Mexicana de Sociología*. Vol. 1, pp. 159-189. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rms/v82n1/2594-0651-rms-82-01-159.pdf>

- Latiff, S. & Niño, Y. (2020). La ecología de saberes como impulso teórico a proyectos económicos regionales. Estudio de caso: las potencialidades etnoturísticas de la ciudad de Ipiales. *Tendencias*. Vol. 21, pp. 167-190. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.146>.
- Lemes, P. & Belarmino, O. (2023). CONTRIBUIÇÕES DO ETNOTURISMO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E SUAS POTENCIALIDADES PARA AMAMBAI-MS. *Revista de cultura e turismo*. Vol. 16, pp. 1-20. <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/3066>
- Loayza, E. (2022). *Huaycán de Pariachi desde la labor de la organización Huaycán Cultural:: Una gestión comunitaria y territorial del patrimonio cultural*. [Tesis de posgrado, Universidad Católica del Perú]. <https://www.proquest.com/openview/38e296a36d7756f047d22c087e21f3e0/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>
- Morales, F. (2014). *ETNOTURISMO EN EL CANTON DE BUENOS AIRES, COSTA RICA, RETOS Y LECCIONES APRENDIDAS*. *Revista Líder*. Vol. 25, pp. 151-170. https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/11435/6_Zumbado.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Narvaez, E. (2014). El turismo alternativo, una opción para el desarrollo local. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*. vol. 6, pp. 9-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5537859>
- Nieto, C., Cantarero, F. & Sayago, P. (2022). 30 años de LEADER en Andalucía. Diversificación, turismo rural y crecimiento inteligente. *Investigaciones Geográficas*. Vol. 78, pp. 239-258. <https://doi.org/10.14198/INGEO.21118>
- Palmett, A. (2020). Métodos Inductivo, Deductivo y Teoría de la Pedagogía Crítica. *Revista Critica Transdisciplinar*. Vol. 3, pp. 36-42. <https://petroglicosrevistacritica.org/ve/revista/metodos-inductivo-deductivo-y-teoria-de-la-pedagogia-critica/>
- Ramírez, R. (2023). *Patrimonio cultural y turismo: Protección legal del “Mundo Perdido” en Ocurí, Potosí*. *Revista en Ciencias de la Educación y Ciencias Jurídicas*. Vol. 3, pp. 12-34. <http://doi.org/10.59659/revistatribunal.v3i5.25>
- Salamanca, A., Jaramillo, N., Murillo, M. & Olarte, Y. (2022). Conflictos territoriales del resguardo indígena colonial de Ipiales, municipio de Ipiales, Nariño. <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rceilat/article/view/7888/9035>
- Salas, V. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el distrito de Pisac-Cusco. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*. Vol. 12, pp. 296-309. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682021000400296
- Sanchez, I. (2021). Pluralismo cultural y recuperación de la memoria ancestral en el relato de El Dorado, como alternativa productiva a través del etnoturismo en comunidades muiscas en Sequilé (Colombia). <https://periodicos.ufff.br/index.php/HOMA/article/view/36129>
- Toselli, C. (2019). *Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina*. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 17, pp. 343-361. https://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf
- Turismo, O. (2016). Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>
- Vallejo, M. (2017). *Propuesta para el desarrollo conjunto de proyectos de turismo rural entre la comunidad rural el sector terciario del departamento de Nariño*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/36400>

Zielinski, S. (2020). Why Community-Based Tourism and Rural Tourism in Developing and Developed Nations are Treated Differently? A Review. <https://doi.org/10.3390/su12155938>

En prensa/In press