



## Integración de la Responsabilidad Social Empresarial con la Economía Circular en el ámbito ambiental: caso de estudio empresa hotelera en la ciudad de Durango, Durango, México

## Integration of Corporate Social Responsibility with Circular Economy in the environmental field: case of a hotel company located in Durango, Durango, Mexico

**Diana Zoraya Herrera Reyes\***

*Doctorado en Gestión de las Organizaciones. Universidad Juárez del Estado de Durango, México.*

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-2761-8954>

**Claudia Estela Saldaña Durán**

*Doctora en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad. Docente e Investigadora de la Universidad Autónoma de Nayarit, México.*

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-2022-6379>

**Nicolás Guadalupe Zúñiga Espinoza**

*Doctor en Ciencias Sociales. Investigador de la Universidad Autónoma de Sinaloa, México.*

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-9211-7764>

### Información del artículo

Recibido:  
22/04/2021

Aceptado:  
23/03/2022

Publicado:  
21/04/2023

### \*Autor de correspondencia

[diana.zoraya.herrera@gmail.com](mailto:diana.zoraya.herrera@gmail.com)

### Páginas:

293 - 316

<http://rperiplo.uaemex.mx/>

<https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16704>

### Resumen

La Economía Circular es una opción de cambio para el modelo tradicional de economía lineal en donde tiene como esencia la extracción, producción y desecho. El objetivo es identificar la viabilidad de integrar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Economía Circular (EC) para la sostenibilidad en el Hotel Gobernador. La metodología empleada es de carácter cualitativa-exploratoria con una revisión bibliográfica utilizando herramientas como la información documental, observación directa con un corte transversal. El resultado de esta investigación referente al aspecto ambiental, vincula a través de objetivos y estrategias que se aplican para mitigar los impactos negativos ocasionados por el sistema económico lineal. Como conclusión, el objetivo del estudio se cumple, la empresa hotelera lleva prácticas que influyen de manera positiva en reducir y minimizar los impactos ambientales hacia la sostenibilidad del medio ambiente. Referente a la línea de investigación futura es recomendable estudiar el impacto de la aplicación de una economía circular en el sector hotelero desde la perspectiva ambiental.

### Palabras clave:

*reducción de impactos ambientales, medio ambiente, reciclaje, desarrollo sostenible.*

*Clasificación JEL: M10, M14.*

### Abstract

The Circular Economy an option for change from the traditional linear economy where follows the take, make, dispose scheme. The aim is to identify if it is viable and feasible integrating Corporate Social Responsibility and Circular Economy for sustainability in the Hotel Gobernador. The methodology used is qualitative-exploratory with a bibliographic review using tools such as documentary information, direct observation and is transversal. As a result of this research, the environmental aspect is linked through objectives and strategies that are implemented in order to mitigate negative impacts caused by the linear economic system. It has been concluded that the practices of the Hotel Gobernador are positively influence of reducing and minimizing environmental impacts towards a sustainability. Regarding the future line of research, it is advisable to study the impact of the application of a circular economy in the hotel sector from an environmental perspective.

### Keywords:

*reduction of environmental impacts, environment, recycling, sustainable development.*

*Classification JEL: M10, M14.*

## Introducción

Esta investigación trata de comprender cómo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en su área, que integra a la parte ambiental, considera como un factor a este modelo emergente de la Economía Circular (EC) para salvaguardar al medio ambiente. En realidad, el concepto de la RSE ha tomado gran poder en un nivel nacional como internacional, prueba de ello es que organizaciones internacionales como la Comisión Europea, la Organización Internacional de Normalización, así como la Iniciativa de Informes Globales están comprometidas con la RSE. Estas organizaciones promueven pautas generales, estándares, herramientas y estrategias para apoyar a las empresas en un proceso de adopción de una responsabilidad social que proporciona poder y credibilidad a las empresas que practican una RSE. La Responsabilidad Social "es un fenómeno dinámico que puede ir cambiando con el tiempo y ser diferente de acuerdo con el lugar y al sector económico en donde se lleve a cabo" (Peña Miranda et al., 2019: 17).

El sistema económico en México está basado en un modelo tradicional donde la economía lineal aborda dos principios básicos: el primero un crecimiento económico permanente y por consiguiente un deterioro al ambiente, el segundo un consumo creciente (Falappa, Lamy et al., 2019). Su primicia es hacer productos con un tiempo de vida corto, con la finalidad de usarlos y posteriormente ser tirados causando una gran contaminación al medio ambiente (Logros, 2018). La EC surge ante la necesidad de cambiar este modelo económico que predomina, dicha economía es una forma distinta de actuar, una opción para mitigar los problemas ambientales en los que el planeta está envuelto, por lo cual podría reducir a un 99% los desechos que son generados por el sector industrial y un 99% de sus emisiones de gases de tipo invernadero (ONU, 2018). Esta economía se inclina a cerrar ciclos donde los materiales y los recursos utilizados tienden a ser eficientes, responsables, alargando la vida útil del producto, el cual es reutilizado o bien reciclado, teniendo como objetivo primordial contar con el menor desperdicio posible y que este pueda recuperarse en la mayor parte posible (Torán Borrás, 2018). Actualmente, diversos países han tomado iniciativas para desarrollar este modelo económico, se ha creado el "Plan de Economía Circular de París", ciertas iniciativas de buenas prácticas se implementan donde diferentes organizaciones, tanto del sector público como privado, están involucradas. En Holanda, el gobierno promueve la EC por medio de incentivos con el fin de tener un mejor desarrollo como la aceptación de diferentes entes públicos y privados (Moyano y Paniagua, 2018). En México, el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático está en el proceso de construcción de un modelo que refleja la ruta de implementación de la EC, para su implementación foros, talleres, alianzas son promovidos por parte de diferentes empresas, entidades y organizaciones con el propósito de impulsar a la adopción de este modelo económico (Nieto Ruiz, 2020).

La Primera Cumbre para la Tierra tuvo lugar en Estocolmo en 1972, fue de gran relevancia por promover un plan de acción para las cuestiones medioambientales a nivel internacional. Posteriormente, en el siglo XXI, se da la Conferencia sobre el Cambio Climático en París, teniendo una participación de 195 países, siendo un punto detonante reconocer desigualdades sociales como económicas con el fin de tomar acciones para la disminución de las emisiones de carbono y que la temperatura de la tierra no incremente a los dos centígrados, estas acciones conllevan un gran desafío como responsabilidad social con el objetivo de disminuir y solucionar esta gran problemática referente a la contaminación como la protección del ambiente.

Este tópico de sostenibilidad tiene diversos alcances establecidos por algunos organismos internacionales como la Comisión de Brundtland en 1984, de esta forma se define en el informe por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) el concepto de Desarrollo Sustentable, "el desarrollo que satisface las necesidades actuales, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades" (ONU, 1987). El concepto de Desarrollo Sustentable toma gran fuerza en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992, en esta cumbre se menciona que el desarrollo sustentable abarca tres enfoques primordiales: el aspecto económico, ecológico y social, el cual cada uno es independiente y a su vez inseparables formando un círculo virtuoso (Hernández Ayón *et al.*, 2016).

Para el 2015, la ONU da a conocer los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM), en estos objetivos el que corresponde a la sexta y séptima posición, es referente a garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Los ODM se complementan con los Objetivos del Desarrollo Sostenible donde los temas como el consumo responsable y producción, la acción climática, vida marina, vida en la tierra, siendo el paso a una nueva agenda de gran importancia que pretenden darle seguimiento y poder cumplir con los objetivos establecidos donde se incluye a todos los Estados con el fin de impulsar el desarrollo por medio de acciones sociales (Naciones Unidas México, 2020).

### **Problemática y preguntas de investigación**

La contaminación que se genera al agua, aire y suelo, debido a los vertidos de desechos químicos y emisiones de gases, en la actualidad están afectando a los seres vivos. La ONU afirma que "la información científica es clara. La salud y la prosperidad humana están directamente relacionadas con el estado del medio ambiente" (ONU, 2019). Ante esta problemática es necesario hacer frente ante los problemas causados, un modelo para mitigar estos problemas es la economía circular conocido como crear cero residuos, cerrando ciclos, siendo la sostenibilidad su eje primordial. Los consumidores son susceptibles a los problemas ambientales que las empresas generan, pidiendo que respeten en sus prácticas los aspectos ambientales. La competencia también influye para gestionar los impactos negativos que se generan (López Medina, 2002).

La sostenibilidad es un aspecto fundamental para las empresas del sector turístico, el mantener un equilibrio en sus aspectos ambientales, económicos y sociales es importante de acuerdo con un estudio del Global Sustainable Tourism Council, muestran que un 90% de los turistas consideran importante seleccionar a un hotel sostenible, mientras un 34% tiene la disposición de pagar un precio más elevado por recibir una experiencia en este tipo de hoteles (Sostenibilidad, 2019). Existen en México ciertas alianzas que apoyan a estas prácticas de sostenibilidad tal es el caso del Distintivo Hotel Hidrosustentable, que tiene como objetivo poder manejar los residuos sólidos, promover ahorros en la energía eléctrica, como una eficiencia hídrica en el sector hotelero, para el 2016 se premiaron un total de 34 hoteles en México por tener prácticas sostenibles (Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo, 2017). La Secretaría de Turismo de México por su parte cuenta con un distintivo 'S', que permite el desarrollo de proyectos relacionados con el turismo sostenible. La importancia de tener estas prácticas sostenibles permite que los hoteles puedan tener responsabilidad social hacia su entorno. Los hoteles que adoptan una EC reducen los residuos

sólidos por medio de prácticas de reciclaje y tratan de poder alargar la vida útil de sus productos generando impactos positivos. En 2019, los hoteles Iberostar Hotels & Resorts en todo el mundo implementan iniciativas de reducir al 100% el uso de plásticos de un solo uso en las habitaciones con estas estrategias 175.000 kg de este tipo de plástico será evitado (Gaztelumendi *et al.*, 2019). A partir de lo anterior, Vargas Martínez y Olivares Linares (2012) menciona que de acuerdo con la gestión ambiental en el sector privado conlleva "prácticas, responsabilidades y procedimientos" donde estén incorporados en la organización con el fin de seguir políticas ambientales.

En la actualidad varias organizaciones se ven afectadas por la manera en que operan, ante esta problemática diversas empresas se han visto envueltas en diferentes escándalos, pierden confianza por parte de sus consumidores y se reclama una mayor transparencia, así como una responsabilidad en la manera que estas operan, Echeverría-Ríos (*et al.*, 2018) mencionan la importancia para los consumidores de valorar la manera en que las empresas obtienen su materia prima, la elaboración de productos, su procedimiento y el impacto que generan.

Por lo tanto, una gran oportunidad se presenta para las empresas a través de su desempeño ambiental puede dar respuesta antes este tipo de cuestiones. Estamos hablando de una EC y una RSE vinculada al desarrollo sostenible. El problema se presenta cuando las empresas se preguntan la manera en que pueden integrar en su organización estrategias como procedimientos para una integración de una EC y RSE.

Por este motivo surge la interrogante: ¿Cómo implementar e integrar la EC a la RSE y qué resultados se obtendrían en el área de la sostenibilidad en el Hotel Gobernador?

### **Interés Empresarial**

La presión que reciben las empresas por parte de sus consumidores como la administración pública impulsa a las empresas que tomen medidas para dar respuesta ante dichas presiones, una alternativa a esto es la EC, la cual ha sido dirigida por diversas entidades de la administración pública como la sociedad civil (Cerdá y Khalilova, 2016). La sostenibilidad es un concepto que se ha ido integrando en las empresas, sin embargo, en el área de la hospitalidad su adaptación ha sido gradual (Melissen, van Ginneken y Wood, 2016). El sector hotelero es parte de la actividad turística, la cual tiene un gran impacto en la economía teniendo un producto interno bruto (PIB) en México para el 2019 del 8.7%, dicho éxito reside principalmente a la hospitalidad de los mexicanos (Klempert, 2019). La importancia que genera el sector de la hospitalidad, impulsa a las empresas hoteleras a implementar estrategias envueltas en la sostenibilidad. La RSE vincula en sus acciones a la sostenibilidad en la disposición de sus desechos sólidos, consumo eléctrico, consumo hídrico, la conservación de los recursos naturales entre otros estas variables son integradas en las prácticas empresariales como parte de la sostenibilidad ambiental (Rosales y Morillo, 2018). Por su parte referente a la EC, vincula estas variables reduciéndolas al máximo mediante la optimización, preservación, y promoción aplicada la reglas de las R's reducir, reciclar, y reutilizar. El objetivo general es identificar la viabilidad de integrar la RSE y EC en el sector hotelero. Por lo tanto, se postula que la integración de la RSE y EC impactará o influirá positivamente en reducir y minimizar los impactos ambientales en el sector hotelero hacia la sostenibilidad del medio ambiente.

## Reflexiones Teóricas Conceptuales

### Responsabilidad Social Empresarial: hacia el desarrollo sostenible

La sostenibilidad y sustentabilidad se define por algunos autores como sinónimos. No existe un solo concepto para definir la sostenibilidad, este término ha sido utilizado de una manera excesiva considerando muchos aspectos sostenibles con bases de una mercadotecnia sin realmente tomar la esencia de su origen que es la preocupación de lo esencial, la vida humana, respetando la relación con el ambiente y preservarlo. Un tema crucial en la actualidad que nos compete a toda la humanidad es el desarrollo social en sus diferentes esferas ambiental, económico, cultural y social, el cual se relaciona estrechamente con el concepto de sostenibilidad, este concepto apareció oficialmente por primera vez en el informe de Brundtland dando una definición de sustentabilidad o sostenibilidad como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”, el cual abarca estas tres dimensiones citadas con anterioridad como hace referencia (Almagro y Venegas, 2009). Por consiguiente, en 2015, la ONU aprobó la Agenda referente al Desarrollo Sostenible del 2030 donde determina la perspectiva sostenible en los ejes económicos, sociales y ambientales desde una percepción transformadora de acuerdo con Camarán, Barón y Rueda (2019).

Ante la creciente necesidad de un desarrollo económico basado en tecnología, contaminantes y un gran consumo de energías no renovables, esta economía lineal que no tiene límites a los recursos que nos proporciona el planeta, que rebasa el equilibrio natural, por consecuencia la calidad de vida se ve afectada con esa hambre voraz de producir, consumir y desechar nos permite poder reflexionar en la necesidad de un cambio urgente ante el acercamiento de un colapso del ecosistema, la sostenibilidad permite tener un panorama diferente ante tal situación vinculando la existencia de los problemas que se van generando y afectan a nuestras generaciones con las acciones de los seres humanos de acuerdo con Zarta Ávila (2018).

La RSE es un tópico que ha sido estudiado por diversos académicos que han aportado teorías que permiten que continúe desarrollándose, aceptado y aplicado por diversas entidades desde un entorno organizacional como académico (Bowen, 1953; Davis, 1960; Friedman, 1970; Mc Guire, 1963; Freeman, 1984; Garriga Melé, 2004; Porter y Kramer, 2006). Para entender qué es una RSE, se estudiará su origen, la manera en que se ha desarrollado partiendo de una cronología. Ver a la RSE no solo con una visión filantrópica sino como un “modelo de gestión empresarial que sea sostenible y que al mismo tiempo extienda los beneficios a la sociedad” (Daza Corredor *et al.*, 2018: 264). En la tabla 1 se muestra la cronología de ciertas entidades internacionales con los objetivos dirigidos a la RSE.

**Tabla 1.** Cronología de la RSE de Entidades Internacionales

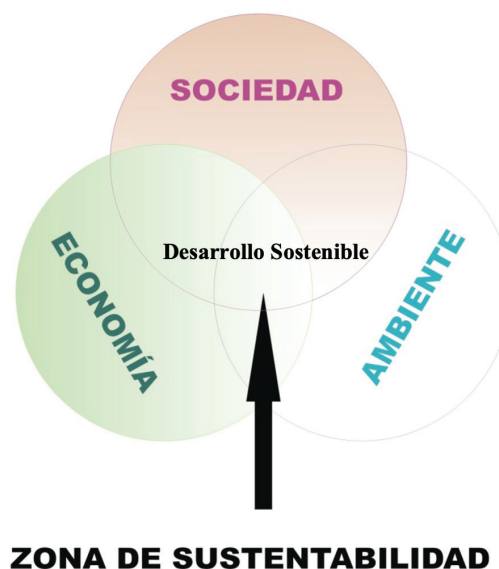
Década	Eventos
1970's	La OECD lineamientos para Empresas Multinacionales.
1980's	Creación de Ceres interés de trabajar con compañías para atender inquietudes ambientales.
1990's	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fue fundado el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.</li> <li>- Transparencia internacional lucha contra la corrupción, su misión es promover la transparencia, la responsabilidad y la integridad.</li> <li>- Protocolo de Kyoto vinculado al Marco de las Naciones Unidas de la Convención sobre el Cambio Climático.</li> <li>- La responsabilidad social en la constitución del Global Reporting Initiative y la norma SA8000.</li> <li>- Creación del Instituto Ethos, su misión de ayudar a la compañía a abordar sus negocios para ser miembros de una sociedad sostenible y justa.</li> <li>- El libro verde que promueve un marco europeo para la responsabilidad social corporativa, fomentando las prácticas para tener una mejor transparencia.</li> <li>- El índice Jones Sustainability World, el desempeño de las acciones de las compañías líderes en el mundo en términos de criterios económicos, ambientales y sociales.</li> </ul>
2000's	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El libro blanco fue presentado por la Comisión Europea, el tema relevante es sobre las responsabilidades ambientales.</li> <li>-Se crea el índice FTSE4Good que ofrece a los inversores un panorama de las empresas que cumplen una Responsabilidad Social.</li> <li>-La organización ISO comienza a desarrollar la Norma ISO 26000 sobre cuestiones de Responsabilidad Social.</li> <li>-Lanzamiento de la iniciativa del Pacto Mundial de la ONU y los objetivos de Desarrollo del Milenio.</li> </ul>
2005-11	<p>2005. La Comisión Europea da a conocer una comunicación sobre la RSE en la cual anuncia la creación de la Alianza Europea para la RSE.</p> <p>2006. La Comisión Europea presenta una comunicación sobre RSE, bajo el título "Poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo: hacer de Europa un polo de excelencia de la RSE", donde se anuncia la creación de la Alianza Europea para la RSE.</p> <p>2010. El acuerdo de París sobre las metas del desarrollo sostenible fue adoptado en 2015, el cual reflejó un nuevo contrato social en donde las organizaciones juegan un rol importante para alcanzar las metas del acuerdo.</p> <p>2011. El Gobierno de Europa aprueba la Ley de Economía Sustentable.</p> <p>2018. El autor Elkington, desde la creación de su triple línea de la RSE, concluye que se necesita un cambio radical teniendo un acercamiento al tema de sustentabilidad.</p>

**Fuente:** Elaboración propia con base en (Actividades de la RSE, 2013)(Latapí Agudelo et al., 2019).

En la forma en que se ha desarrollado la Responsabilidad Social, ha conducido a la nueva era de la RSE, en la actualidad su desarrollo continúa gracias a la contribución de varios académicos e instituciones internacionales, así como su rápida adopción del sector empresarial. La RSE identifica cuatro dimensiones de interés para su aplicación, según Cajiga Calderón J. (s.f.), quien hace mención de la importancia y relación estrecha que tiene la RSE con la sostenibilidad, donde un punto clave es tener conciencia de nuestras acciones sobre el impacto ambiental que estas generan, proporciona una definición de la RSE, cuya finalidad es "...considerar las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común" (Cajiga, s.f.: 4).

Para esto, Crana (2010:18) señala que la RSE es "un nuevo modelo de empresa capaz de hacer compatibles la maximización de los beneficios con la implementación de prácticas sociales y medioambientales". Tener la capacidad de hacer frente a estos retos, maximizar los impactos positivos y disminuir los negativos, con el fin de realizar mejores acciones empresariales teniendo en cuenta estos elementos que se integran en la RSE. En la figura 1 se observan las diversas dimensiones que integran a la RSE representadas de la siguiente manera:

**Figura 1.** Dimensiones que integran una RSE y Sostenibilidad



**Fuente:** Elaboración propia basada en Crana (2010).

Otra perspectiva coincide en que la RSE tiene su enfoque fuerte en el desarrollo sostenible donde la sostenibilidad de las empresas abarca las áreas económicas, sociales y ambientales (Uribe Macías, 2020). Por consiguiente, anudando a la RSE y Sostenibilidad las empresas no solo deberían contribuir ante una RSE sino también referente a los objetivos establecidos en la Agenda 2030 dirigido al desarrollo sostenible.

### Qué es la Economía Circular

Esta corriente de la EC nace de diferentes escuelas de pensamiento, donde se va desarrollando el concepto de este modelo y filosofías anteriores a la EC, no se le atribuye a un solo autor ni una fecha específica, sin embargo, Pearce y Turner en su libro *Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente*, publicado en 1990, hablan de una EC, dicha propuesta tiene una relevante importancia que cada vez es más aceptada y aplicada por diferentes actores económicos, políticos, empresariales como en el ámbito académico (Cerdá y Khalilova, 2015). La EC contrapone al modelo económico lineal basado en principios de comprar, usar y desechar donde la producción de productos o bienes están dirigidos para su compra y los materiales con los que se han utilizado son desechados. En la EC los materiales y los recursos empleados deben ser de una manera eficiente, responsable, aquello que resta en su vida útil es reutilizado o bien reciclado teniendo una meta que nada exista el menor desperdicio posible y pueda recuperarse la mayor parte posible (Torán Borràs, 2018).

Esta propuesta de adoptar una EC tiene los siguientes principios, según Bohorquez y Mosquera (2019): *Preservar* los recursos naturales cuidando y gestionando de la mejor manera los stocks finitos, así como el control de los recursos renovables. *Optimizar* el aprovechamiento de los recursos, teniendo en continua utilización circulando productos, componentes y materiales aprovechándolos al máximo. *Promover* la eficacia del sistema, encontrando los elementos negativos externos que impactan para poder ser eliminados. En la tabla 2 se muestran las diferentes escuelas con sus autores y sus aportaciones principales, en donde surge este modelo económico circular, así como su evolución cronológica (Ellen MacArthur, 2017).

**Tabla 2.** Escuelas de Pensamiento de Economía Circular

ESCUELA	AUTOR	DEFINICIÓN
Ecología Industrial	Clift y Allwood, 1989	Estudia los flujos de materiales y de la energía a través de sistemas industriales.
De la cuna a la cuna (C2C)	Braungart y McDonough, 90's	Considera todos los materiales empleados en el proceso industrial y comercial como nutrientes, clasificándolos en biológicos y técnicos.
Diseño Regenerativo	John T. Lyle, 1994	Diseño que se aplica a todos los sistemas comenzando de la agricultura, donde los productos son creados y enlazan sin generar residuos.
Capitalismo Natural	Hawken, Lovins y Hunter, 2007	Se refiere a las reservas mundiales de activos naturales, incluidos el suelo, aire, agua y todos los seres vivos basados en una economía de servicios donde se preserva los recursos naturales.
Ecología Industrial	Clift y Allwood, 1989	Estudia los flujos de materiales y de la energía a través de sistemas industriales.
Economía de Rendimiento	Walter Stahel, 2010	Economía de bucles, ahorro de recursos, prevención de residuos, creación de empleos, competitividad económica.



ESCUELA	AUTOR	DEFINICIÓN
Economía Azul	Gunter Pauli, 2011	Utilizar los recursos disponibles en los sistemas de cascada, los residuos de un producto se convierten en la entrada para producir un nuevo flujo de caja.
Biomímesis	Janine Benyus, 2012	Estudia las mejores ideas de la naturaleza y luego imita estos diseños y procesos para resolver problemas humanos.

**Fuente:** Elaboración propia con base en la información de (Balboa y Domínguez, 2014).

Según Braungart y McDonough han llevado una expresión llamada *Cradle to Cradle* (de la cuna a la cuna), donde la economía circular tiene sus bases, esta filosofía expone dos ciclos el biológico y técnico, donde todos los materiales utilizados en los procesos industriales como comerciales son nutrientes, expone las reglas de las tres "R" el reducir, reutilizar, reciclar, llevando un término de eco-eficiencia, cuya finalidad es "hacer más con menos", su clave donde todo recurso sirve para algo más, son elementos indispensables del modelo económico circular (McDonough y Braungart, 2002). Algunos autores coinciden que varios académicos relacionan a la EC basada en este modelo de las tres R donde productores, consumidores y otros actores en el ámbito social caminan hacia un desarrollo sustentable (Kirchherr et al., 2017).

El propósito óptimo de esta economía circular se basa en salvaguardar el medio ambiente, generar un desarrollo económico más saludable, prevenir la contaminación, encaminado a llevar una responsabilidad social (Cerdá y Khalilova, 2015). Un elemento crucial en este modelo económico es que nos propone una metamorfosis en el cual "una economía circular es restaurativa y regenerativa por diseño y tiene como objetivo mantener los productos, componentes y materiales en su mayor utilidad y valor en todo momento" (Foro de Economía Circular, 2018).

### La relación de una Responsabilidad Social Empresarial con la Economía Circular

El ISO 26000 nos proporciona una definición acertada del concepto de la RSE y disipa confusiones que se dan sobre este tema (ISO, 2010).

"Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la practica en sus relaciones".

Con esta definición y lo que nos propone una EC de evitar una obsolescencia programada o bien percibida ante la fabricación de productos para que su vida de útil sea mayor a través de una eficiencia de los recursos, la RSE propone ser conscientes de los impactos negativos que esto conlleva y que las empresas gestionen en su RSE los temas propuestos por la ONU referente a los

Objetivos de Desarrollo Sostenible (González y Vargas-Hernández, 2017). Los objetivos entre la RSE y EC son similares, el foco central en que ambas se relacionan en las cuestiones medioambientales (Vives, 2017). De acuerdo con esto, Leandro y Paixao (2018) señala que la EC tiene mayor relación ante el aspecto ambiental de la RSE dirigiendo las prácticas hacia un modelo circular.

**Caso de estudio: Empresa hotelera, Hotel Gobernador**

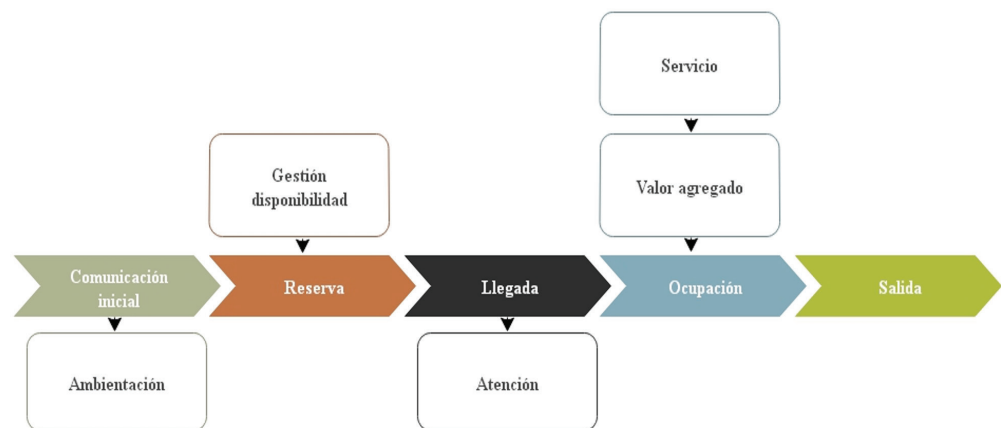
El Hotel Gobernador es una empresa hotelera, que inició sus servicios en 1989, situado en la ciudad y capital de Victoria de Durango del Estado de Durango en México. De acuerdo con la Secretaría de Turismo (Sectur, 2013-2018), es considerado uno de los destinos turísticos más importantes de la República Mexicana ocupando la décima posición. El Hotel se encuentra en el corazón de la capital, en el Centro Histórico, sobre una de las avenidas principales de la ciudad.

Esta empresa ofrece servicios de hospedaje, salones para eventos, restaurantes, cafetería, así como una tienda de recuerdos locales. El hotel está abierto al público los 365 días del año, es una atracción para turistas locales como extranjeros con su estilo de hacienda tipo colonial americano como su gran trayectoria histórica donde una vez fue la Penitenciaría del Estado de Durango, se le atribuye la tradicional leyenda de El Alacrán.

**Ciclo de operaciones de servicio en la hotelería**

El ciclo de operación de servicios en la hotelería permite tener una mejor noción de sus procesos hacia su cliente y poder tener una aproximación hacia él. En el ciclo de vida de un servicio se encuentran cada vez más reducidos en su tiempo de vida. Estas etapas del ciclo de servicio se muestran en la figura 2, adaptadas por Suárez Blanco (2019).

**Figura 2.** Ciclo de Operaciones de Servicios en la Hotelería



**Fuente:** Elaboración propia con base en Suárez Blanco (2019).

Ciertos autores definen un servicio como “actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades” (Stanton, Walker y Etzel, 2004: 333).

Estos servicios por parte de la Hotelería se basan en las siguientes etapas:

*Comunicación Inicial:* el contacto que se brinda al cliente desde este punto es de suma importancia, desde esta primera etapa del ciclo el cliente tendrá su primera percepción de la empresa y del servicio que se ha brindado, el cual es un elemento crucial. *Reserva:* el ciclo continuo posteriormente con la reserva, dicha reserva puede realizarse por terceros como son agencias de viajes, por páginas de internet, on-line, etc. El hotel atenderá las necesidades del cliente ofreciendo las diferentes opciones de hospedaje con las que cuenta, este departamento de reservaciones juega un papel de gran importancia, ya que es un filtro de comunicación entre la empresa y el cliente. *Llegada:* en las instalaciones la llegada, es el primer contacto que se tiene con el huésped, en la recepción se le ofrece al cliente la información necesaria brindando la atención ante sus necesidades de la estadía de una manera personalizada, en esta etapa el cliente tiene su perspectiva verdadera de su reserva, puede generar un impacto tanto positivo o bien negativo dependiendo de cómo se dio este contacto. *Ocupación:* en esta cuarta etapa del ciclo de operaciones de servicio es referente al proceso de proporcionar la habitación que fue seleccionada por el cliente, se le brinda el servicio de acompañarlo a su habitación y proporcionar ayuda con el equipaje. En esta etapa se desenvuelve una gran importancia es donde el cliente vivirá su experiencia, es importante que el hotel cuente con personal para poder solucionar cualquier problema que pueda surgir. *Salida:* por último, tenemos esta etapa corresponde a la salida en donde el cliente deja el establecimiento procediendo al check-out, la satisfacción del cliente puede ser manifestada por medio de alguna encuesta o sugerencia teniendo la retroalimentación de su estadía. *Ciclo de Servicios en la Hotelería desde una visión Circular,* adaptando en este ciclo de Servicios que el cliente experimenta con el hotel, se pretende dirigirlo hacia un ciclo positivo, en donde el hotel puede adoptar los criterios de una EC, por medio de buenas prácticas e impactos positivos. Este modelo está integrado por los elementos de una planificación, desplazamiento, alojamiento, restauración y unidades complementarias, propuestos por Torán Borràs (2018).

**Figura 3.** Ciclo de Servicios en la Hotelería desde una Visión Circular



Adoptar un modelo de EC donde se pretende cerrar el ciclo de servicios lleva a tener un compromiso y una responsabilidad hacia los recursos utilizados desde una manera sustentable, en la figura 3 tenemos el ciclo de servicios que será explicado desde una óptica circular. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) menciona la importancia de respetar cómo emplear de manera eficiente los recursos medioambientales, así como preservar los recursos naturales.

Planificación: Tener en cuenta al momento de planificar las alternativas de hospedaje que sigan un modelo de EC siguiendo aspectos medioambientales.

Desplazamiento: El poder disminuir la contaminación y el CO2 causado por las emisiones del transporte es indispensable para generar menos impactos negativos, el uso de transportes públicos es una opción, en el mercado existen alternativas sostenibles como son los carros compartidos, la bicicleta y carros eléctricos.

Alojamiento: las instalaciones son punto clave para poder implementar acciones de una EC, el poder tener una eficiencia de los recursos usados y optar por medidas circulares donde el repensar, rediseñar, reducir, reutilizar y reciclar, sean parte de las acciones. En un hotel son muchos los recursos que se utilizan para el alojamiento del cliente, el agua como la energía son los más consumidos, la meta es poder optimizar estos recursos demandados por el huésped.

Restauración: Un servicio que frecuentemente se brinda en los hoteles son proporcionar alimentos por medio de sus restaurantes, los alimentos son parte esencial. La prevención del desecho alimenticio son iniciativas de una EC donde integra tanto a los productores como consumidor de alimentos. Algunas iniciativas son poder ofrecer productos locales, productos biológicos, el material de empaque de los alimentos, el uso del agua en la preparación de los alimentos, el uso de la energía, los aparatos electrodomésticos con una eficiencia energética, prácticas de gestión del desperdicio de alimentos (Manniche *et al.*, 2019). Según la Fundación Ellen MacArthur & McKinsey considera que el desperdicio de los alimentos tiene un gran potencial para las prácticas circulares (Ellen MacArthur Foundation y McKinsey Company, 2014).

### **Justificación y objetivo del estudio**

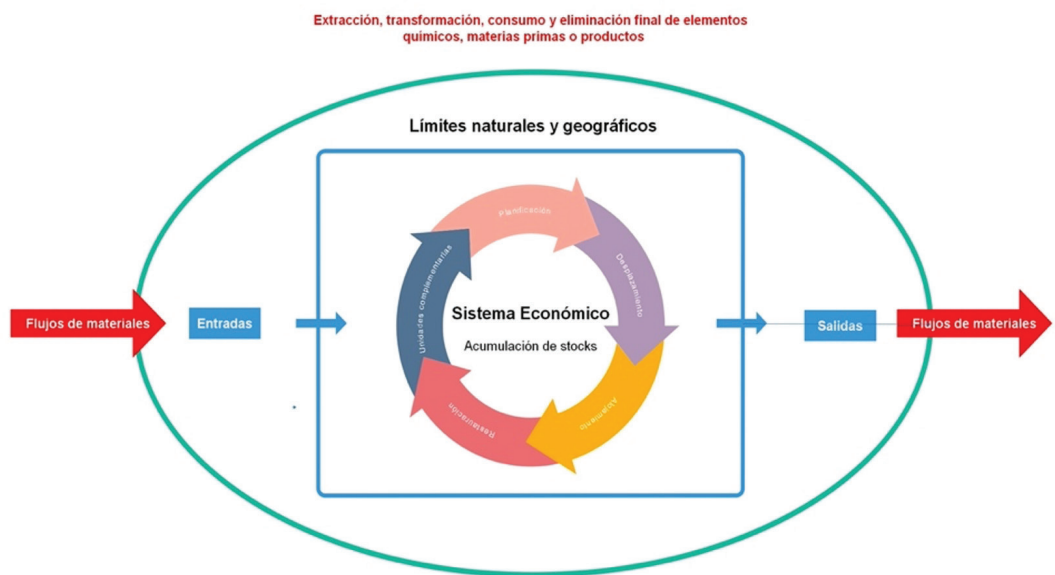
El propósito de dicha investigación es relacionar la RSE y la EC enfocados en la parte ambiental, una nueva tendencia es cerrar ciclos y generar menos residuos de una manera responsable, este modelo que se propone es una alternativa viable para los impactos negativos que se generan, reducir los residuos sólidos y residuos líquidos mediante prácticas de reciclaje, dicho estudio se centra en relacionar a la RSE como la EC y encontrar un vínculo que proporcione impactos positivos hacia el medio ambiente, el conocimiento de esta relación entre la EC y la RSE permite que las empresas puedan aplicar medidas para proteger el daño que se ocasiona con la contaminación que estas organizaciones generan.

### Metodología

#### Cualitativa-Exploratoria

El presente estudio analiza los aspectos específicos de generación de residuos sólidos y el consumo del recurso del agua. Indicadores relacionados con la contaminación ambiental en las empresas del sector hotelero. Se optó por centrar el análisis en la disposición de la empresa y la relevancia del estudio, se priorizaron los criterios de prevención de residuos y el consumo del agua. La base de datos empleada, conformada por el ciclo de operaciones de servicios en la hotelería en particular en el Hotel Gobernador en la ciudad de Durango, Durango, pleno desarrollo turístico por excelencia de la Republicana Mexicana. Se procedió a identificar las cuentas de flujos de materiales que muestran las entradas de materiales en el ciclo de operaciones de servicios en la hotelería. Se diseñó una matriz para identificar los residuos, proceso involucrado, la fuente, cantidad de residuos, almacenamiento, disposición, y su valor. En cuanto al consumo del agua se identificó el origen, tipo de uso, cantidad de consumo. Para la obtención de la información que proporcionó el hotel gobernador se procedió a analizar las cuentas de flujos de materiales que entran en sistema, cuyas unidades físicas describen la extracción, transformación, consumo y eliminación final se muestra en un diagrama del sistema informático web SankeyMatic ([www.sankeymatic.com](http://www.sankeymatic.com)). Los cálculos se fundamentan en la primera ley de la termodinámica de conservación de la materia, se basan en sencillos balances de masa, de forma que los materiales que se acumulan en el sistema son la diferencia entre los materiales que entran y los que salen del mismo. A fin de describir las diferencias significativas en los resultados, tanto de residuos como el consumo de agua, se realiza un análisis comparativo con el ciclo de operaciones de servicios en la hotelería.

**Figura 4.** Extracción, transformación, consumo y eliminación final de elementos químicos, materias primas o productos



**Resultados y Discusión**

Basados en la identificación y clasificación de los residuos, proceso involucrado, la fuente, cantidad de residuos, almacenamiento, disposición y su valor se representan en la tabla 3. Los materiales muestran la forma y otras fuentes de generación, los diferentes métodos de almacenamiento, tratamiento y eliminación. Se presenta la proyección anual de los residuos sólidos del periodo de enero a diciembre del 2020.

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), con la publicación de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR), los residuos sólidos urbanos (RSU), en sus diversas clases son aquellas materias que son desechadas y genera un impacto negativo al medio ambiente como la salud humana (SEMARNAT, 2017).

**Tabla 3.** Residuos sólidos enero-diciembre 2020

Categoría/Residuos Sólidos	Tipo de Residuos sólidos	Cantidad de residuos	Volumen de residuos	Periodo	Salidas/Disposición	Almacenamiento	Proceso involucrado	Fuente	Valor +/-	Unidad	Compañía Externa de Recolección	Cantidad anual
Desechos sanitarios	Papel higiénico	88	Kilos	Mensual	Recolección de basura	Depósitos de basura	Facilidades laborales	Sanitario	\$0.00	Kilo		1056
Inorgánicos	Basura de oficinas	10	Kilos	Mensual	Recolección exterior (Proreno) tres veces por semana	Depósitos de basura	Administración	Paperería	\$0.00	Kilo	x	120
Orgánico	Desperdicios de cocina	300	Kilos	Mensual	Recolección persona exterior tres veces por semana	Contenedor patio	Cocina, Bar	Orgánico	\$20.00	Kilo		3600
Orgánico	Desechos de jardinería	60	Kilos	Mensual	Recolección de basura	Sin almacenar	Mantenimiento	Orgánico	\$0.00	Pieza		720
Orgánico	Comedor / cafetería	50	Kilos	Mensual	Recolección persona exterior tres veces por semana	Contenedor patio	Facilidades laborales	Comida	\$0.00	Kilo		600
Inorgánicos	Carton	40	Kilos	Mensual	Recolección exterior (Proreno) tres veces por semana	Depósitos de basura	Embalaje de insumos de restaurante, oficina	Orgánico	\$2.00	Kilo	x	480
Inorgánicos	Papel	400	Kilos	Mensual	Recolección exterior (Proreno) tres veces por semana	Depósitos de basura	Administración, Recepcion	Paperería	\$1.50	Kilo	x	4800
Inorgánicos	Vidrio	150	Kilos	Mensual	Recolección exterior (Proreno) tres veces por semana	Depósitos de basura	Restaurante, Bar	Inorganico	\$150.00	Kilo	x	1800
Inorgánicos	Plastico de embalaje emplaye	60	Kilos	Mensual	Recolección exterior (Proreno) tres veces por semana	Depósitos de basura	Restaurante, Bar, Embalajes	Industrial	\$0.00	Kilo	x	720
Inorgánicos	Tóner cartuchos	2			Recolección exterior (Proreno) tres veces por semana	Almacén	Impresión	Industrial	\$0.00	Pieza	x	24
Electronica	Cableado de telefono e internet	10	Kilos	Mensual	Reutiliza	Almacén	Sistema Informatico	Industrial	\$0.00	Pieza		120
Electronica	Equipo de computo obsoleto o que no funcionemouse, monitor, pantalla)	10	Kilos	Mensual	Basurero electronico	Depósitos de basura	Sistema Informatico	Industrial	\$0.00	Pieza		120
<b>TOTAL</b>		<b>1180</b>										<b>14160</b>

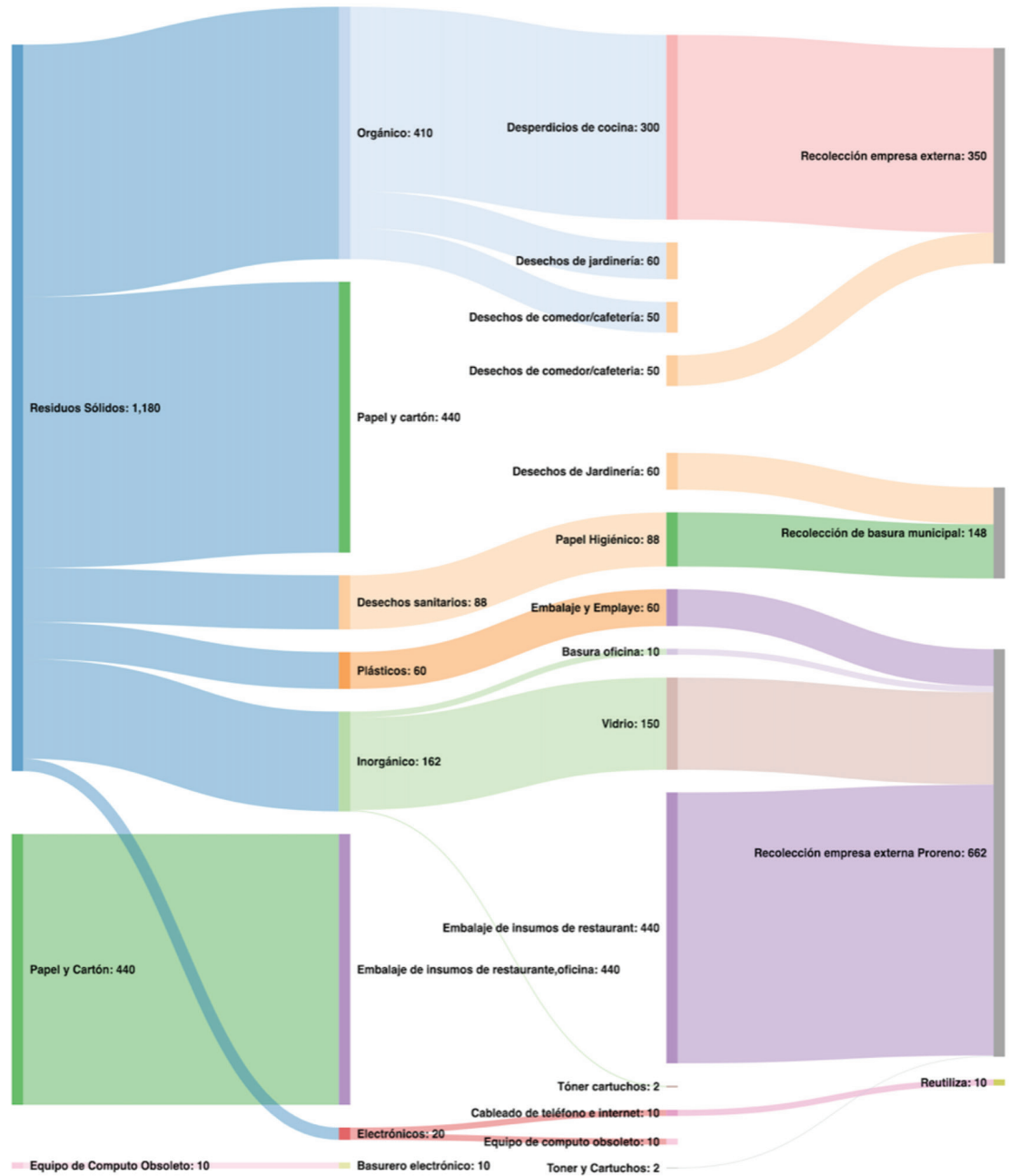
**Fuente:** Elaboración propia con información del Hotel Gobernador 2020.

En la figura 5 se presenta en el diagrama de Sankey los flujos de escenarios de los residuos sólidos por el periodo del mes de enero del 2020, se puede observar las entradas de los materiales de residuos sólidos expresados en kilogramos, generados por año (1 180.00 kg/año) y corresponde a desperdicios, residuos orgánicos e inorgánicos: papel, cartón (440 kg/año), orgánicos (410 kg/año), desechos sanitarios (88 kg/año), plásticos (60 kg/año), inorgánicos (162 kg/año) y residuos electrónicos (20 kg/año). Todo lo anterior clasificado como RSU, las salidas de papel y cartón, equipo

de cómputo e inorgánicos (1, 012 kg/año) son recolectadas por empresas externas que se encargan de procesar estos residuos. Uno de los problemas principales en el desarrollo sostenible global es "el flujo de materiales y energía lineales de la naturaleza y la economía humana. El flujo de producción se está agotando en el sistema en el que opera, del que proviene y al que libera sus desechos y emisiones" (Arroyo Morocho, 2018). Para un mejor entendimiento de cómo el Hotel Gobernador gestiona sus residuos sólidos.

La empresa clasifica los residuos sólidos en orgánicos, inorgánicos, desechos sanitarios, así como los desechos electrónicos. La empresa tiene como objetivo tener los menos desechos sólidos posibles, su stock es ser almacenados y clasificados en diferentes contenedores que más adelante son recolectados por una empresa externa procesadora y recicladora del Norte llamada Proreno, S.A de C.V, esta empresa es contratada para que gestione los residuos inorgánicos y a su vez sean transportados para su reciclaje. Los desechos electrónicos son tirados directamente por el Hotel al basurero electrónico municipal. Los desechos orgánicos los gestiona la empresa externa para su re-utilización, el equipo informático del Hotel Gobernador es arrendado por una compañía externa llamada Megatron. Para la Fundación Ellen MacArthur este tipo de prácticas que realizan las empresas de contratar a alguien externo son parte de ciertos motores que emplea la EC, la "aceptación de modelos de negocio alternativos. Está surgiendo un nuevo modelo de transacción en el que las personas asumen modelos de empresariales que les permiten acceder a servicios en lugar de poseer los productos que ofrecen, convirtiéndose así en usuarios" (Ellen MacArthur Foundation, 2015:4).

**Figura 5.** Diagrama de Sankey, visión de los flujos de los residuos sólidos



**Fuente:** Elaboración propia con información del Hotel Gobernador, 2020.



### Residuos líquidos

Los perfiles de uso de agua de la empresa hotelera entran al sistema a través de un pozo ubicado en su propiedad. Se clasifica de acuerdo al gasto del consumo diario expresado: en la utilización, cantidad, medida y periodo del gasto. Los consumos totales de agua durante un año fueron de 1 541.000 litros. Los valores de empleo de agua que muestran la cantidad de utilización de agua por regaderas, inodoro, lavamanos (1 242.500 lts), actividades sanitarias (194 500 lts), limpieza (104 000) reflejados en la tabla 4.

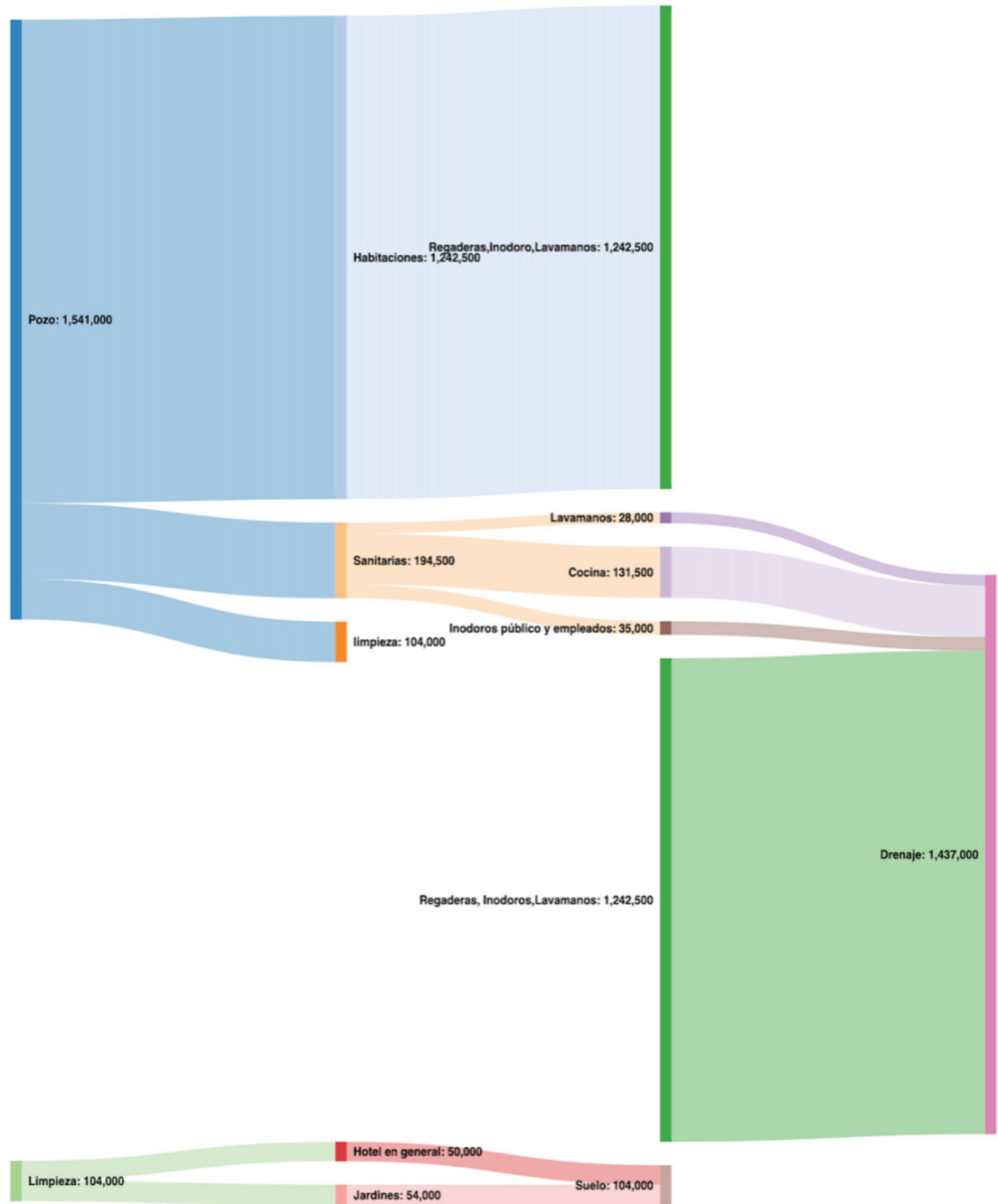
**Tabla 4.** Residuos líquidos periodo enero a diciembre 2020

Residuos líquidos anuales de enero a diciembre del 2020							
Origen	Tipo de Uso	Utilización	Cantidad	Medida	Periodo enero 2020	Enero-Dic 2020 Cantidad	Cantidad
Pozo	Habitación	Habitaciones	1 242 500	Litros	Mensual	13 728 000	Anual
Pozo	Sanitarias	Cocina	131 500	Litros	Mensual	1 578 000	Anual
Pozo	Sanitarias	Inodoros	35 000	Litros	Mensual	420 000	Anual
Pozo	Sanitarias	Lavamanos	28 000	Litros	Mensual	336 000	Anual
Pozo	Limpieza	Hotel	50 000	Litros	Mensual	600 000	Anual
Pozo	Limpieza	Jardines	54 000	Litros	Mensual	648 000	Anual
	<b>Total =</b>		<b>1 541 000</b>			<b>17 310 000</b>	Anual

**Fuente:** Elaboración propia con información del Hotel Gobernador 2020.

En el diagrama hídrico (Sankey), representado en la figura 6, se muestra una amplia visión del flujo del sistema que tiene su entrada de agua proveniente principalmente de un pozo que la empresa posee, la salida del agua gris es enviada a la fosa séptica de la empresa, al suelo y al drenaje. La tasa de ocupación promedio (habitación) del hotel fue 112 % durante el periodo de evaluación. Los resultados señalan que la cantidad de aguas residuales y la necesidad de agua regenerada tiene una importancia para estrategias de reutilización más apropiadas (Hocaoglu, 2017).

**Figura 6.** Diagrama de Sankey flujos de residuos líquidos



**Fuente:** Elaboración propia con información del Hotel Gobernador 2020.

### Conclusiones

La RSE tiene una relación muy estrecha con la EC, aún ante sus enfoques teóricos diversos, ambas proporcionan soluciones para un desarrollo sostenible empresarial, el resultado de esta investigación, el aspecto ambiental vincula a través de objetivos y estrategias que se aplican para mitigar los impactos negativos ocasionados por el sistema económico lineal que ha llevado al deterioro medioambiental. Para Vives (2017), el foco central en que ambas se relacionan es referente a las cuestiones medioambientales. Por consiguiente, Leandro y Paixao (2018) señala que la EC tiene mayor relación ante el aspecto ambiental de la RSE dirigiendo las prácticas hacia un modelo circular. De esta manera se concluye que el objetivo del estudio se cumple, la empresa hotelera lleva prácticas mitigando y reduciendo los impactos al medio ambiente. Se propone una alternativa conjunta de compromiso social, y responsabilidad al salvaguardar el medio ambiente por medio de prácticas positivas como lo que propone la EC de las reglas de las tres "R" el reducir, reutilizar, reciclar, adoptando un término de eco-eficiencia, cuya finalidad es "hacer más con menos", su clave donde todo recurso sirve para algo más, pasar de lo lineal a lo circular y donde cada elemento en la producción de los productos pueda ser reutilizado como reciclado, evitando una obsolescencia programada que causa gran daño al planeta y a la sociedad.

En general, la empresa objeto de estudio implementa estrategias en su manejo ambiental por medio de actividades que promueven el reciclaje, reutilización, como modelos de negocios alternativos que permiten llevar mejor control en la gestión de los residuos, estas prácticas que realiza la empresa son parte de los motores que se emplean en la EC, sin embargo, es importante incrementar acciones en la reducción de residuos en la empresa. Así como una implementación de cultura ambiental donde empleados, clientes, proveedores estén envueltos con el fin de generar menos residuos.

---

## Referencias

- Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo (2017). Distintivo Hotel Hidro Sustentable. Disponible en <http://www.alianzahidrosustentable.org/#hoteles>, [15 de mayo de 2021].
- Almagro Vázquez, F., Venegas Martínez, F. (2009). Crecimiento y desarrollo con sustentabilidad ambiental. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/510/51011904005.pdf>, [28 de junio de 2021].
- Actividades de la RSE (13 de junio de 2013). Responsabilidad Social Empresarial. Cronología de la RSE. Disponible en <https://rse2013.wordpress.com/2013/06/17/cronologia-de-la-rse/>, [19 de marzo de 2021].
- Arroyo Morocho, F. (10 de agosto de 2018). La Economía Circular como factor de desarrollo sustentable del sector productivo. Universidad Central del Ecuador. Disponible en <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/786>, [22 de mayo de 2021].
- Balboa, C. H. & Domínguez Somonte, M. (25 de mayo de 2014). Economía circular como marco para el ecodiseño: el modelo ECO-3. *Informador Técnico*, 78(1), 82-90.
- Bohorquez Escorcía, C., Mosquera, J. (10 de septiembre de 2019). Observatorio de Desarrollo Económico. Economía Circular. Disponible en <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/dinamica-economica-industria/principios-de-economia-circular>, [11 de abril de 2021].
- Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. New York: Harper & Row.
- Balboa, C. H. & Domínguez Somonte, M. (25 de mayo de 2014). Economía circular como marco para el ecodiseño: el modelo ECO-3. *Informador Técnico*, 78(1), 82-90.
- Cajiga Calderón, J. (s.f.). Concepto de la Responsabilidad Social Empresarial. Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Disponible en [https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf), [23 de marzo de 2021].
- Camarán, M., Barón, L., Rueda, M. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). *TEACS*, (24), 41-52.
- Crana (2010). RSE. Guía para la realización de un diagnóstico RSE en Pymes de Navarra. Disponible en [http://www.crana.org/es/empresas-rse/documentacion\\_8/metodologaa-innovarse](http://www.crana.org/es/empresas-rse/documentacion_8/metodologaa-innovarse), [11 de mayo de 2021].
- Cerdá, E., Khalilova, A. (2015). Economía Circular, Estrategia y Competitividad Empresarial. Disponible en <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf>, [18 de febrero de 2021].

- Cerdá, E., Khalilova, A. (2016). Economía circular. Economía circular, estrategia y competitividad empresarial, 11-20.
- Daza Corredor, A., Vilorio Escobar, J. & Miranda Terraza, L. (2018). De la Responsabilidad Social Empresarial. Unirioja, 9(1), 263-285.
- Davis, K. (1960) Can Business Afford to Ignore Social Responsibilities? California Management Review, (2), 70-76. <https://doi.org/10.2307/41166246>, [5 de mayo de 2021].
- Echeverría-Ríos, O., Abrego-Almazán, D. & Medina-Quintero, J. M. (2018). La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación. Innovar, 28(69), 133-147.
- Ellen MacArthur (2017). Ellen MacArthur Foundation. Economía Circular. Disponible en <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/principios>, [6 de mayo de 2021].
- Ellen MacArthur Foundation (2015). Hacia una Economía Circular: Motivos Económicos para una transición acelerada. Disponible en [https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Executive\\_summary\\_SP.pdf](https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Executive_summary_SP.pdf), [22 de abril de 2021].
- Ellen MacArthur Foundation and McKinsey y Company (2014). World Economic Forum. Disponible en [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_ENV\\_TowardsCircularEconomy\\_Report\\_2014.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_ENV_TowardsCircularEconomy_Report_2014.pdf), [27 de mayo de 2021].
- Falappa, Lamy & Vazquez (2019). De una Economía Lineal a una Circular, en el siglo XXI. 4. Disponible en [https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos\\_digitales/14316/falappa-fce.pdf](https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/14316/falappa-fce.pdf), [27 de mayo de 2021].
- Foro de Economía Circular (2018). Foro de Economía Circular. Fec Chile. Disponible en <https://foreoeconomicircular.com/chile2018/la-economia-circular/>, [19 de marzo de 2021].
- Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. The New York Times magazine, September 13, 1970.
- Freeman, E. (1984). Strategic management: a stakeholder approach. Boston: Ed.Pittman.
- Garriga & Melé (2004). Corporate social responsibility theories: mapping the territory. Journal of business ethics, (53), 51-71.
- Gaztelumendi, I., Tari, A., Mora, D. (6 de junio de 2019). Informe sobre Economía Circular aplicada al turismo. Segittur Turismo e Innovación. Disponible en <https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2019/09/Informe-sobre-economi%CC%81a-circular-aplicada-al-turismo-ok.pdf>, [13 de abril de 2021].

- González Ordaz, G., Vargas-Hernández, J. (2017). La Economía Circular como factor de la Responsabilidad Social. *Economía Conyuntural*, 2(3), 105-130.
- Hernández Ayón, F. J., Hernández Ayón, H., y Valencia Ovalle, A. d. (2016). Evaluación de la sustentabilidad en organizaciones por medio del Modelo NOP. Dialnet. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5662199>, [20 de mayo de 2021].
- Hocaoglu, S. M. (2017). Evaluations of on-site wastewater reuse alternatives for hotels through water balance. *Elsevier*(122), 43-50.
- ISO (2010). ISO 26000. Disponible en <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>, [23 de abril de 2021].
- Klempert, R. (2019). México: el PIB turístico creció un 0,6%, pero el consumo cayó un 0,1%. *Hosteltur*. Disponible en [https://www.hosteltur.com/lat/134704\\_mexico-el-pib-turistico-crecio-un-06-pero-el-consumo-cayo-un-01.html](https://www.hosteltur.com/lat/134704_mexico-el-pib-turistico-crecio-un-06-pero-el-consumo-cayo-un-01.html), [26 de febrero de 2021].
- Kirchherr, J., Reike, D., Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, Conservation and Recycling*, 221-232.
- Latapí Agudelo, M. A., Jóhannsdóttir, L., Davídsdóttir, B. (22 de enero de 2019). A literature review of the history and evolution of corporate social responsibility. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 4(1), 1-23.
- Leandro A., Paixao S. (2018). Corporate social responsibility and circular economy: Two ways, same destinations? An outlook on both concepts and cases from Portugal. *Proceedings Congrès avnir, Portugal*, (24).
- Logros, E. (11 de enero de 2018). Economía circular vs economía lineal. *Eco Logros*. Disponible en <https://eco-logros.es/2018/01/11/economia-circular-vs-economia-lineal/>, [19 de marzo de 2021].
- López Medina, L. (2002). La empresa, el medio ambiente y la responsabilidad social. *Revista Galega de Economía*, 11(2), 1-5.
- Manniche, J., Topso Larsen, K., Brandt Broegaard, R. y Holland, E. (2019). Destination: A circular tourism economy a handbook for transitioning toward a circular economy within the tourism and hospitality sectors in the South Baltic Region. *Cirtoinno*. Disponible en [https://crt.dk/wp-content/uploads/2019/01/Final-Cirtoinno-handbook\\_CRT.pdf](https://crt.dk/wp-content/uploads/2019/01/Final-Cirtoinno-handbook_CRT.pdf), [14 de abril de 2021].
- McDonough, W. & Braungart, M. (2002). *Cradle to cradle: remaking the way we make things*. New York: North Point Press.
- McGuire, J.W. (1963). *Business and Society*. New York: McGraw-Hill.

- Melissen, F., van Ginneken, R., y Wood, R. (2016). Sustainability challenges and opportunities arising from the owner-operator split in hotels. *International Journal of Hospitality Management*, (54), 35-42.
- Moyano, V. & Paniagua, S. (2018). Los Ciudadanos y la Economía Circular. *Eco-Circular*. Disponible en [https://eco-circular.com/wp-content/uploads/2018/07/EconomiaCircular\\_CAST.pdf](https://eco-circular.com/wp-content/uploads/2018/07/EconomiaCircular_CAST.pdf), [diciembre de 2021].
- Naciones Unidas México (31 de agosto de 2020). Objetivos de Desarrollo del Milenio. ONU. Disponible en <https://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivos-de-desarrollo-del-milenio/>, [29 de enero de 2021].
- Nieto Ruiz, I. (2020). Diagnóstico de Economía Circular hacia la instrumentación de una hoja de ruta en México en el marco de las CND. Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- ONU (Organización de las Naciones Unidas) (2019). Noticias ONU. La degradación del medio ambiente provocará millones de muertes prematuras. Disponible en <https://news.un.org/es/story/2019/03/1452781>, [21 de febrero de 2021].
- ONU (Organización de las Naciones Unidas) (12 de diciembre de 2018). ¿Qué es la economía circular y cómo cuida del medio ambiente? Noticias ONU. Disponible en <https://news.un.org/es/interview/2018/12/1447801>, [13 de abril de 2021].
- OMT (Organización Mundial del Turismo) (2 de septiembre de 2020). Turismo responsable, sostenible y accesible. OMT. Disponible en <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>, [2 de septiembre de 2020].
- Peña Miranda, D., Guevara Plaza, A., Fraiz Brea, J. & Botero, C. (2019). Caso de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia. *Cuadernos de Gestión*, 19(1), 175-202.
- Porter, M. E., Kramer, M. R. (2002). The competitive advantage of corporate philanthropy. *Harvard business review*, 80(12), 56-69.
- Rosales Lobo, M. A., Morillo Moreno, M. C. (2018). Hotelería Sostenible, una aproximación a la economía social como factor de competitividad de dos destinos turísticos. *Revista Científica Hermes*, 513-539.
- Semarnat (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) (10 de enero de 2017). Residuos Sólidos Urbanos (RSU). Gobierno de México. Disponible en <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/residuos-solidos-urbanos-rsu>, [marzo de 2021].

- Sostenibilidad (2019). ¿Cómo es un hotel sostenible? Disponible en <https://www.sostenibilidad.com/construccion-y-urbanismo/como-es-un-hotel-sostenible/>, [13 de noviembre de 2019].
- Stanton, W., Walker, B., Etzel, M. (2004). *Fundamentos de Marketing*. México: McGraw-Hill.
- Suárez Blanco, M. (diciembre de 2019). Ciclo de servicios y mapa de proceso adaptados a la industria hotelera. *Revista Académica de Investigación*, (32), 25. Disponible en <https://www.eumed.net/rev/tlatemoani/32/industria-hotelera.html>, [26 de abril de 2022].
- Torán Borràs, A. (2018). *Economía Circular y Turismo: importancia creciente y buenas prácticas en el marco de Baleares*. Disponible en [https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148515/GECO\\_2018\\_022.pdf](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148515/GECO_2018_022.pdf), [22 de diciembre de 2020].
- Uribe Macías, M. E. (abril de 2020). Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en la gerencia de proyectos: aproximación teórica. *Journal of Management*, 36(66), 20-35.
- Vargas Martínez, E. E., Olivares Linares, A. A. (2012). Responsabilidad ambiental empresarial: el caso de "Hotelera Posadas". *El Periplo Sustentable*, (22), 163-188. Disponible en <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/5012>, [15 de diciembre de 2021].
- Vives, A. (11 de junio de 2017). Una mirada crítica a la Responsabilidad Social Empresarial en Iberoamérica. Vol. 5. *Cumpetere*.
- Zarta Ávila, P. (17 de octubre de 2018). *La Sustentabilidad: Un concepto poderoso para la humanidad*. Disponible en <https://www.redalyc.org/jatsRepo/396/39656104017/html/index.html>, [19 de abril de 2021].