



Estado del conocimiento sobre la participación de mujeres indígenas en el turismo de América Latina

Current state of knowledge regarding the roll of indigenous women in Latin America's tourism industry

Yetlanezi Ojeda Gómez*

Maestrante en Turismo Regional Sustentable por El Colegio de Tlaxcala, A.C., México **ORCID** <https://orcid.org/0000-0002-5284-5991>

María de Lourdes Hernández Rodríguez

Doctora en Ciencias en Estrategias de Desarrollo Agrícola Regional. Profesor-Investigador en el Colegio de Tlaxcala, A.C., México. **ORCID** <https://orcid.org/0000-0001-9425-3241>

Información del artículo

Recibido:
04/06/2021

Aceptado:
01/09/2022

Publicado:
25/01/2023

***Autor de correspondencia**
yetlaneziog@coltlax.edu.mx

Páginas:
072 - 084

<http://rperiplo.uaemex.mx/>

Resumen

Durante la segunda década del siglo XXI, los trabajos que conjuntan investigaciones sobre turismo y mujeres indígenas latinoamericanas están en una etapa inicial de producción académica, hecho que se evidencia en este trabajo mediante la revisión de la literatura publicada y disponible en el periodo 2010-2020 en cuatro plataformas digitales de corte académico, para ello se consideraron al contexto, temática y año de publicación como criterios de estudio. Los hallazgos destacan que 14 documentos comparados tienen similitudes en el abordaje teórico con perspectiva de género, en los enfoques metodológicos cualitativos y en las siguientes unidades de análisis: autonomía, empoderamiento, pobreza, relaciones socioculturales generadas por esta interacción y movilidad laboral; aspectos que sin duda establecen un punto de partida para fundamentar investigaciones futuras sobre el que hacer de la mujer indígena en América Latina en el entorno turístico.

Palabras clave:
género y etnicidad, actividad turística en Latinoamérica y empoderamiento.

Abstract

During the second decade of the XXI century, research relating tourism and indigenous women in Latin America has just started its initial academic production. We arrived at this conclusion after a careful analysis and consideration of the available publications from the period 2010-2020 in four different academic digital platforms. Articles were catalogued by context, subject and publication date. Findings highlight that fourteen compared documents have similarities in the theoretical approach with a gender perspective, in the qualitative methodological approaches and in the following units of analysis: autonomy, empowerment, poverty, sociocultural relations derived from their interactions and job mobility. From this, we can create a starting point to base further research on the roll of indigenous women in Latin America's tourism industry.

Keywords:
gender, ethnicity, tourism activity in Latin America, empowerment.

<https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16319>

Introducción

En América Latina las investigaciones realizadas sobre turismo y la participación laboral remunerada de la mujer indígena, se han abordado desde diferentes posturas teóricas, mismas que están estrechamente vinculadas al contexto en el que se realizan y desde el cual se investigan ambas variables (Díaz, 2010; Fuller, 2010; Bayona 2013; Pérez Galán y Fuller 2015).

Es importante considerar que el turismo es una actividad económica que afecta los lugares donde se lleva a cabo, un ejemplo es su irrupción en territorios indígenas, vinculado al creciente interés que éstos despiertan al ser percibidos como los últimos refugios de auténticos valores culturales que merecen ser conocidos, de tal manera que el turismo abre rutas en territorios rurales donde se desarrolla la cultura indígena, cuya población [en su cotidianidad] con llevan sus saberes al contexto urbano y turístico occidental, como en el caso de las mujeres indígenas, quienes son reconocidas como las protectoras, guardianas y garantes de los valores culturales de sus grupos étnicos (Marías y Morales, 2007:129; Fuller, 2010 y Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2017).

Al respecto, Covarrubias y Ochoa (2018) señalan que, en el contexto latinoamericano, principalmente en comunidades rurales con presencia de pueblos originarios, es común la implementación de iniciativas que los convierten en un recurso cultural que se oferta a nivel nacional como un producto turístico, muchas veces sin consultarlos ni considerar su opinión en las decisiones en que se ven involucrados, situación que Pereiro (2015) nombra como mercantilización de la cultura indígena, a la que él ve como un fenómeno inevitable que afecta a los pueblos originarios, si lo que se busca es beneficiarse del turismo.

Marías y Morales (2007) resaltan la importancia de investigar sobre los impactos que se gestan entre diversas culturas y actores turísticos que comparten un territorio, como lo es el caso de la participación de las mujeres de pueblos originarios en el sector turístico, misma que se ha visibilizado cada vez más a través de las actividades que desempeñan, tales como la elaboración y comercialización artesanal, servicios de hospedaje y otros asociados a la gastronomía local, convirtiendo a la relación mujeres indígenas-turismo en un asunto de debate teórico-conceptual abordable no solo desde paradigmas tradicionales sino desde nuevas perspectivas filosóficas (Pastor-Alfonso y Espeso-Molinero, 2015; Bayona 2017; Covarrubias y Ochoa, 2018).

Es así que los estudios con perspectiva de género en el turismo que se han escrito desde la primera década de 1990, con autoras como Margaret Swain (1995); Jo Rowlands (1997). En la segunda década del siglo XXI con Norma Fuller (2010), Michaela Sabina Jucan y Cornel Nicolae Jucan (2013) y Paola Vizcaino (2017), quienes han abordado la temática en los contextos europeo, anglosajón y latinoamericano, respectivamente, guiando sus investigaciones desde enfoques feministas, desigualdad laboral y empoderamiento de la mujer al formar parte del sector turístico laboral remunerado; y específicamente sobre la mujer indígena y el turismo en América Latina, los trabajos encontrados durante el periodo 2010-2020 las visibilizan desde dos perspectivas, una de orden político, que reivindican sus derechos con temas sobre patriarcado, capitalismo y empoderamiento, y otra de origen empírico-cultural, que incluyen estudios sobre su participación en labores

domésticas, hasta aquellos que analizan las desigualdades en las que se ven insertas por pertenecer a un grupo étnico o estrato socio-económico determinado (Díaz, 2010; Pérez & Fuller, 2015; Vizcaino *et al.*, 2017); es así, que las mujeres indígenas que participan en la esfera de las actividades turísticas “se mueven entre muchas contradicciones en el trabajo que realizan: por un lado, se ocupan en un trabajo remunerado, medido a través del tiempo y del ingreso, y que es valorado socialmente porque se materializa en dinero, bienes, servicios, etcétera; y por otro lado, [realizan] un trabajo poco valorado, que a pesar de ser medido en el tiempo, implica subjetividades, con cargas morales y afectivas” [y no es remunerado](Ayala-Carrillo *et al.*, 2020:41).

Con base en lo anterior, este trabajo tiene por objetivo documentar el estado del arte disponible en cuatro plataformas digitales para la segunda década del siglo XXI en términos de discusión teórica y metodológica sobre la participación de la mujer indígena en Latinoamérica en actividades turísticas, a fin de evidenciar las áreas de oportunidad que dejan los vacíos existentes en la literatura revisada y la relevancia social de la temática que exigen sea abordada.

Metodología

Para el presente estado del conocimiento se realizó una búsqueda literaria utilizando las palabras clave: mujeres indígenas, turismo, género y Latinoamérica. La búsqueda en inglés incluyó palabras clave como: *tourism, gender, indigenous women, latin america*. La revisión que se presenta es de artículos publicados entre 2010 y 2020 que integra documentos tales como estudios científicos, estudios de caso y artículos. Los criterios de selección de estos se basaron en el año de publicación, el abordaje teórico-metodológico y el contexto. La búsqueda se llevó a cabo a través de las plataformas digitales de DOAJ (*Directory of Open Access Journals*), SCIELO (*Scientific Electronic Library Online*), Latindex, Redalyc y Google Académico.

Después de una búsqueda pormenorizada en las plataformas digitales mencionadas, se encontraron 11 artículos científicos y dos revisiones de literatura que permitieron identificar que durante el periodo de 2010 a 2020 el interés de la academia por las temáticas de mujeres indígenas y su participación en el turismo no ha sido constante, puesto que en los años 2011, 2012, 2016, 2019 y 2020 hay ausencia de estudios publicados en las plataformas de búsqueda, al menos hasta el 15 de diciembre de 2020, fecha en la que concluyó la indagación de información para este documento, sin embargo; en los seis años con publicaciones, los temas versan sobre: turismo y mujeres indígenas.

Es importante resaltar que los artículos seleccionados para este trabajo corresponden al contexto latinoamericano, el país que se identifica con mayor número de estudios es México con un total de siete investigaciones, seguido de Perú y Ecuador con un total de dos artículos cada uno. Las publicaciones para el caso ecuatoriano corresponden al año 2017 y 2018, mientras que las publicaciones incluidas en el contexto peruano son de los años 2010 y 2015, finalmente y con mayor número de estudios contenidos en este documento para el país de México se registran en el periodo 2010-2018, excluyendo el 2012 (tabla 1).

Tabla 1. Revistas que publicaron investigaciones relacionadas a la temática mujeres indígenas y turismo en América Latina

Buscadores académicos	Revista	País	Número de Publicaciones
Redalyc y Google Académico	<i>El Periplo Sustentable</i>	México	1
SCIELO	<i>Península</i>	México	1
Redalyc	<i>PASOS</i>	España	5
Google Académico	<i>Géneros</i>	México	1
Google Académico	<i>Quaderns</i>	España	1
	<i>Estudios y Perspectivas en Turismo</i>	Argentina	1
Google Académico	<i>Turismo y Género una mirada desde Iberoamérica</i>	México	1

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar, los documentos mencionados se publicaron principalmente en revistas indizadas como la revista *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*; *El Periplo Sustentable*; *Revista Península*; *Quaderns*; *Estudios y Perspectivas en Turismo*; *Géneros*; *Turismo y Género una mirada desde Iberoamérica*.

El resultado de la búsqueda muestra que las investigaciones sobre el tema de mujeres indígenas y turismo en América Latina son escasas, y que a pesar de que esta región cuenta con una gran diversidad de pueblos originarios, la relación del fenómeno entre ambas variables tiene menos de dos décadas, lo que ha dado pie a las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la importancia del estudio en América Latina sobre las mujeres de pueblos originarios y su relación con el turismo?, ¿Cómo se ha abordado académicamente esta relación entre mujeres indígenas y el turismo? y ¿Cuáles son los principales abordajes teórico-metodológicos desde los que se ha interpretado esta relación social?

Para atender los cuestionamientos anteriores, se elaboró un cuadro de doble entrada que permitió realizar un primer esfuerzo de sistematización de la información recabada, con base a los siguientes criterios: autor (a), año de publicación, título de la publicación, idioma y país, postura teórica y metodológica, tipo de texto, universidad/centro de investigación al que pertenecen los autores (tabla 2), mismos que finalmente fueron analizados a partir de las siguientes áreas temáticas: turismo, mujeres de pueblos originarios, artesanas y participación de mujeres indígenas en la actividad turística en América Latina.

Tabla 2. Universo de artículos publicados identificados en buscadores académicos sobre mujeres indígenas/turismo en América Latina (2010-2018)

Autor(a)	Año de publicación	Título	Idioma y país	Postura Teórico-Methodológica	Tipo de texto	Universidad/ Centro de investigación
Isis Arlene Díaz Carrión	2010	Ecoturismo Comunitario y Género en la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas (México)	Español México	Perspectiva de género femenino y turismo comunitario con enfoque cualitativo, de tipo analítica y descriptiva	Artículo de investigación científica	Universidad Complutense de Madrid
Norma Fuller	2010	Lunahuaná, un destino turístico. Transformaciones en la composición social, economía familiar y relaciones de género	Español Perú	Perspectiva de género, enfoque cualitativo de tipo descriptiva	Artículo de investigación científica	Pontificia Universidad Católica de Perú
Eugenia Bayona Escat	2013	Textiles para turistas: tejedoras y comerciantes en los Altos de Chiapas	Español México	Perspectiva de género, enfoque cualitativo	Artículo de investigación científica	Universidad de Valencia (España)
Irma Gabriela Fierro Reyes, Ana García de Fuentes, Gustavo Marín Guardado	2014	Turismo de hacienda, trabajo femenino y transformaciones locales. El caso de los talleres artesanales de la fundación haciendas del mundo maya	Español México	Perspectiva de género, enfoque cualitativo de tipo etnográfica	Artículo de investigación científica	Escuela de Antropología e Historia del Norte de México, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, Unidad Mérida, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Unidad Peninsular
María José Pastor-Alfonso Pilar Espeso-Moliner	2015	Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP)	Español México	Enfoque cualitativo	Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP)	Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas Universidad de Alicante España
Beatriz Pérez Galán y Norma Fuller	2015	Turismo rural comunitario, género y desarrollo en comunidades campesinas e indígenas del sur del Perú	Español Perú	Perspectiva de género con enfoque cualitativo de tipo etnográfica y descriptiva	Artículo de investigación científica	Universidad Nacional de Educación a Distancia y Pontificia Universidad Católica de Perú

Autor(a)	Año de publicación	Título	Idioma y país	Postura Teórico- Metodológica	Tipo de texto	Universidad/ Centro de investigación
Martha Marivel Mendoza Ontiveros, Jazmín de Verano Chapulín Carrillo	2015	Turismo, trabajo femenino y empoderamiento de las mujeres en bahías de Huatulco, Oaxaca-México	Español México	Perspectiva de género, enfoque cualitativo	Artículo de investigación científica	Universidad Autónoma del Estado de México
García Palacios Carlos	2017	Empoderamiento, mujeres indígenas y turismo comunitario en Cotacachi (Ecuador)	Español Ecuador	Perspectiva de género, enfoque cualitativo de tipo descriptiva	Artículo de investigación científica	Universidad Andina Simón Bolívar, de Ecuador
Laura Paola Vizcaino-Suárez, Rocío Serrano-Barquín, Graciela Cruz-Jiménez, María José Pastor-Alfonso	2017	Turismo, alfarería y trabajo femenino en el Pueblo Mágico de Metepec, México	Español México	Perspectiva de género, enfoque cualitativo de tipo descriptiva y etnográfica	Artículo de investigación científica	Universidad Autónoma del Estado de México y Universidad de Alicante (España)
Carolina Rivas, Valeria Andrade	2018	Mujeres protagonistas en el turismo comunitario de Zuleta, Ecuador	Español Ecuador	Perspectiva de género y turismo rural con enfoque cualitativo de tipo descriptiva y etnográfica	Artículo de investigación científica	Universidad Central de Ecuador
Rafael Covarrubias Ramírez, Ileana Ochoa Llamas	2018	Empoderamiento de las mujeres indígenas y turismo. Un caso en Cómala, Colima, México	Español México	Perspectiva de género y turismo rural, enfoque cualitativo	Artículo de investigación científica	Universidad de Colima

Fuente: Elaboración propia.

Análisis y discusión por áreas temáticas

Aspectos metodológicos

La metodología cualitativa ha abierto un espacio multidisciplinario que convoca a profesionales de las más diversas disciplinas, lo que lejos de ser un inconveniente aporta una gran riqueza en la producción (Salgado, 2007: 71). De las investigaciones incluidas en este documento se destaca el abordaje metodológico de investigación cualitativa, en su mayoría investigaciones descriptivas, estudios de caso, acción participativa, investigación etnográfica y de perspectiva teórica. Los instrumentos de recolección de datos con más presencia en las publicaciones analizadas son la entrevista a profundidad, la observación participante y el sondeo participativo.

Turismo y participación femenina

La industria turística demanda servicios que son compatibles con las labores que las mujeres en general han desempeñado tradicionalmente, tales como: cocineras, recepcionistas y trabajadoras en servicios hoteleros y artesanas (Brandth y Haugen, 2007 citado en Fuller, 2010), esto podría encuadrar las labores femeninas con aquellas menos valoradas y a las que se les ubica en posiciones subalternas (Fuller, 2010: 294). En el caso de las mujeres de pueblos originarios que incursionan en el turismo con trabajos formalmente establecidos, como el sector hotelero y restaurantero, ellas realizan actividades relacionadas al rol doméstico al cual se le ha relegado en actividades como: cocinar, limpiar y cuidar de otros (Díaz, 2010; Pérez y Fuller, 2015; Rivas y Andrade, 2018), excluyéndoles tácitamente de las labores artesanales.

Mendoza y Chapulín (2010) señalan que el turismo como generador de empleo y oportunidades para las mujeres de pueblos originarios de países en desarrollo, ya sea por medios de trabajos formales e informales, empleos establecidos o auto-empleo, es una opción para que ellas generen ingresos, lo que según las autoras es un camino que conduce al combate de la pobreza que viven a nivel comunitario. Sobre esto García (2018:165) afirma que “el papel que podría desempeñar el turismo como uno de los sectores económicos más dinámicos es precisamente el de lograr la reducción de la pobreza, la generación de empleo y la armonía social en comunidades originarias”.

Paralelamente, para Fierro *et al.* (2014) el turismo más allá de ser una opción dinámica entre las mujeres indígenas y el empleo remunerado, representa nuevos conceptos de consumo global, asociados a nuevos discursos de desarrollo, autogestión, respeto a la diversidad cultural y la participación femenina en él se convierte en un escenario de cultura local y patrimonio cultural como elementos de explotación mercantil turística. Bayona (2013) indica que el turismo es capaz de convertir las actividades realizadas por las mujeres en él como un próspero negocio, solo si son ellas quienes gestionan su propia participación en este.

Con base en lo anterior, las investigaciones del presente documento se relacionan con la teoría de género femenino abordada en la actividad turística, en este sentido, Rivas y Andrade (2018) mencionan que han sido los conceptos de género y empoderamiento los que han tenido un análisis obligatorio en la reflexión académica sobre la participación de mujeres de pueblos originarios y el turismo; mientras que Pérez y Fuller (2015) incluyen a este campo investigativo, factores como la movilidad de los pueblos originarios a los centros urbanos con motivos laborales relacionados con el turismo y la importancia de las relaciones e intercambio cultural que produce esta acción, en el que las autoras destacan las oportunidades y posibilidades de las mujeres indígenas de negociar su posición en el entorno familiar.

Parker y Moreno (2015) afirman que la industria turística sigue la lógica del mercado y mercantiliza las antiguas tradiciones y valores patrimoniales, lo cual genera un cambio social y cultural que las poblaciones locales no siempre están dispuestas a aceptar, sin embargo, actualmente en Latinoamérica se puede apreciar lo indígena en la ciudad, ya no es necesario viajar hasta la comunidad para poder observar a los pueblos originarios; esta visibilidad de lo originario en la urbanidad turística no incorpora de manera sustancial, lo que se llama *turismo indígena*, pues las identidades indígenas en esta movilidad se entremezclan con el mestizaje criollo y las influencias de la cultura popular oficial.

Perspectiva de género y empoderamiento en los estudios de turismo

Los estudios de turismo y enfoque de género han estado muy relacionados con aspectos sociales y económicos, sobre esto Rivas y Andrade (2018) afirman que el aspecto económico permite una mejora en el poder de negociación de las mujeres y en su posición/condición en diferentes esferas sociales (espacio rural y urbano), teniendo como consecuencia que las mujeres a partir de generar ingresos económicos se empoderan. Mientras que Díaz (2010: 153) indica que “uno de los principales objetivos de las investigaciones que optan por la introducción del enfoque de género en el turismo es la caracterización de los diversos mecanismos socioculturales que sostienen las inequidades y limitan el acceso de las mujeres a los espacios sociales y su representación física de poder”.

Sobre el análisis de género, Fierro (*et al.*, 2014: 318-319) mencionan que “está constituido por las divisiones de los derechos y las responsabilidades entre géneros, así como por los ingresos, conocimientos y la capacidad de tomar decisiones, además de los sistemas ideológicos de género que refuerzan una división jerárquica de la posición que ocupan hombres y mujeres en sociedades específicas”.

Bayona (2013) en un estudio del caso de las mujeres indígenas artesanas de Chiapas, demostró que el proceso de socialización más evidente es en el que las madres enseñan a sus hijas el trabajo del telar y el brocado. A partir de esto se puede afirmar que, en el aspecto social, la transmisión de saberes ancestrales se realiza de generación en generación, únicamente entre mujeres, en una alianza madre-hija, como una estrategia de reproducción cultural, que más tarde, al incursionar en las actividades turísticas, se convierte en un elemento de negociación-mercantilización de su cultura; en este sentido García (2018) indica que han sido las mismas mujeres indígenas las creadoras de sus espacios de participación en el turismo, hecho que manifiesta un avance en los procesos de decisión personal y comunitaria, así mismo Bayona (2013: 372) señala que “las mujeres indígenas han aprendido que con su imagen étnica atrae a más turistas y participan en una gran diversidad de actividades; se convierten en artesanas, en vendedoras, acompañan a los tours, deambulan por las calles y plazas con sus atuendos característicos, participan con su presencia en la escenificación patrimonial de la ciudad”, pero que al mismo tiempo genera conflicto entre mujeres indígenas-artesanas en el proceso de comercialización, que si bien las empodera como género, desde el punto de vista de la actividad económica, también las distancia entre sí, al generar competencia.

La gran ventaja del trabajo auto-gestionado por las mujeres artesanas en pleno uso de su libertad, es de acuerdo con Covarrubias y Ochoa (2018: 201-202) que “las mujeres indígenas demandan respeto por su identidad indígena, sus saberes y conocimientos. De igual forma, demandan derecho a la tierra, incluyendo tener influencia y control sobre lo que ocurre en este espacio, al uso y disposición de sus recursos, a la posibilidad de aplicar en estos aspectos las normas, costumbres y tradiciones de sus pueblos”.

Sin embargo, Fierro *et al.* (2014) señalan que existe otra visión de la mujer artesana, la cual es dada por los *empleos formales* del turismo donde incursiona la mujer indígena, los cuales al subordinarlas a trabajos asalariados, lejos de establecer condiciones de equidad y autonomía, generan dependencia y en algunos caso las artesanas son despojadas de la autoría de sus creaciones, su creatividad y la

forma tradicional de comercializar sus productos, aspectos que son señalados por los autores como factores esenciales para lograr la autogestión y la autonomía femenina. Aun así, “el protagonismo de las mujeres indígenas y sus organizaciones en los procesos de cambio en la relación de los pueblos indígenas y los Estados es hoy incuestionable”, se han empoderado (García, 2018: 162).

Mendoza y Chapulín (2015: 321) definen que:

El término empoderamiento se ha convertido en el tema central dentro del discurso y práctica del desarrollo, esto ha generado que dicho término adquiera diversos significados según el contexto sociocultural y político, [...] para el desarrollo social y comunitario, el empoderamiento pretende incrementar la capacidad individual y colectiva de las personas para ser sujetos autónomos y autosuficientes. Es decir, que surge también como una propuesta para una interpretación integral del poder...el empoderamiento en la práctica ha demostrado que además de ser una estrategia es un fin en sí mismo.

A su vez las investigaciones relacionadas con la perspectiva de género incluyen a la capacitación, como una categoría instrumental relacionada con el empoderamiento de las mujeres indígenas en América Latina para incursionar en el sector laboral turístico. En este punto, Fierro *et al.* (2014) indican que la capacitación femenina se puede observar en los trabajos formales turísticos, donde la principal intención de estas está en saber atender y tratar al turista, “de tal forma que la capacitación se convierte en la posibilidad de salir de la comunidad para participar en talleres o actividades de promoción, otra interesante oportunidad que les brinda a las mujeres indígenas el turismo” (García, 2018: 170); por su parte, Pastor-Alfonso y Espeso Molinero (2015) proponen que las capacitaciones en el contexto de pueblos originarios y con mujeres indígenas debe tener en cuenta sus tradiciones y su idioma.

Finalmente, Fierro *et al.*, (2014) afirman que el empoderamiento no solo se ha logrado observar en las mujeres de forma individual, sino que este ha logrado una colectividad entre aquellas que pertenecen a un mismo pueblo originario, estableciendo colaboraciones que fortalecen su identidad y articulan una serie de redes solidarias, al propiciar encuentros entre ellas a través de capacitaciones para trabajos formales, talleres artesanales y espacios de comercialización tanto en los entornos rurales y urbanos.

Hallazgos de las investigaciones

Es posible observar en las investigaciones analizadas en este documento que ha sido en los aspectos económicos y sociales principalmente en los que se ha abordado la relación entre el turismo y las mujeres indígenas en América Latina, al respecto Vizcaino *et al.* (2017) afirman que ellas, desarrollan estrategias para mejorar los ingresos económicos familiares y éstas pueden llevarse a cabo a través del trabajo productivo en el turismo. Mendoza y Chapulín (2015) señalan que el turismo contribuye a la economía doméstica, ya que consideran a éste como una actividad altamente dinamizadora en el proceso de desarrollo, así mismo afirman que éste impulsa o favorece el inicio del proceso de empoderamiento de las mujeres que puede re-estructurar su situación y condición a favor de preservar su vida, su familia, así como el bienestar, la mejoría social y la reproducción cultural de su grupo étnico.

Mientras que Fuller (2010: 302) indica como consecuencias de la participación indígena femenina en el turismo, no solo la obtención de ingresos monetarios, sino además la capacidad de ampliar la visión cultural que ellas tienen sobre su trabajo doméstico, así llegan a tomar conciencia del proceso en el que “la cocina se convierte en gastronomía, el manejo del presupuesto familiar en administración y el cuidado de los otros, en relaciones públicas” revalorando con ello el ahorro y/o ingreso que su trabajo genera al interior de su unidad doméstica.

El turismo a su vez ha generado la movilidad de las mujeres indígenas de sus áreas rurales a las zonas urbanas principalmente con afluencia turística, con la finalidad de introducirse laboralmente en los empleos formales (hoteles, restaurantes o tiendas de artesanía típica) o informales (comercialización de productos de elaboración propia), este desplazamiento no se considera como migración, pues el traslado de la zona rural a la zona urbana únicamente es con la intención de generar ingresos monetarios, por lo que una vez alcanzado este objetivo las mujeres regresan a su comunidad originaria, ubicadas principalmente en zonas rurales.

Paralelamente, Díaz (2010) considera que hay casos en los que la incursión de la mujer indígena en el turismo ha permitido promover cambios en las normas sociales, generar sociedades más democráticas y equitativas, así como valorar el trabajo doméstico no remunerado de la mujer, mientras que Covarrubias y Ochoa (2018: 202) distinguen como resultado en esta temática la mejora en la calidad de vida de las mujeres indígenas y sus familias, así como en el incremento de los roles decisivos de ellas a nivel individual y colectivo, “esta situación ha inducido cambios en los papeles de género, en las relaciones de género y en el acceso a los recursos”.

Conclusiones

El interés de la revisión de la literatura aquí presentada, además de cuantificar el número de estudios sobre turismo y mujeres indígenas en América Latina, ha sido inferir sobre el abordaje teórico-metodológico de éstos, los artículos revisados muestran coincidencias tanto en la postura teórica como en el enfoque metodológico. Se encontró en estos que los principales conceptos que se abordan son: la autonomía, el empoderamiento, la pobreza, las relaciones socioculturales generadas por esta interacción, y la movilidad laboral como categorías analíticas en los aspectos sociales y económicos.

A partir de esta revisión de literatura se puede afirmar que el turismo significa una forma de autonomía mediante la cual las mujeres indígenas pueden aprovechar de manera personal y colectiva su cultura, sus tradiciones y sus costumbres, además del rol doméstico propio de su género, sin embargo, cuando se incorporan en los empleos formales/establecidos turísticamente, como la hotelería; las principales actividades en las que se ocupan implican trabajos tradicionales en área de limpieza, cocina y atención al cliente; mientras que la participación de ellas cuando se trata de empleos informales/auto-empleos, les ha permitido mayor libertad en la toma de decisiones, la generación de ingresos, la reproducción cultural de su grupo étnico y reconocimiento social a nivel familiar, comunitario o en ambos.

Por otra parte, las mujeres de pueblos originarios han logrado mediante su incursión en el turismo generar relaciones sociales no solo con su comunidad sino también con la sociedad mestiza, referente a esta última población se encontró en las investigaciones que la relación más allá de ser una transacción económica entre mujeres y turistas genera un intercambio cultural, mientras que las relaciones con su comunidad conllevan a la solidificación de identidad y a la construcción de tejidos comunitarios solidarios entre ellas. Este aspecto de relaciones socioculturales les ha permitido un empoderamiento que se visibiliza en la generación de habilidades laborales, en la toma de decisiones al interior y exterior de su comunidad, en la aportación monetaria a su unidad doméstica, mejorando la percepción de sí misma y su comunidad, reafirmando su identidad y reconociendo sus fortalezas como mujer.

Se observa en esta revisión de la literatura que los estudios sobre las temáticas de turismo y mujeres indígenas están en una etapa inicial de producción académica, destacándose por el abordaje metodológico cualitativo y la postura teórica sobre la perspectiva de género en donde la principal categoría analítica es el empoderamiento que genera el turismo en las mujeres indígenas. Se observa, además, la vinculación de la cultura y la economía en la dinámica entre el turismo y las mujeres de pueblos originarios y también la ausencia de estudios que integren otras perspectivas teóricas, lo que supone una oportunidad importante de enriquecer el debate teórico desde aquellas relacionadas con la subjetividad o a la agencia local de las mujeres.

Referencias

- Ayala, M., Pérez, M. & Zapata, E. (2020). Conciliación entre el trabajo de cuidados-doméstico y artesanal-familiar en México. *La Manzana de la Discordia*, 15(1), 32-62. Disponible en https://manzanadiscordia.univalle.edu.co/index.php/la_manzana_de_la_discordia/article/view/8687, [08 de noviembre de 2020].
- Bayona, E. (2013). Textiles para turistas: tejedoras y comerciantes en los Altos de Chiapas. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(2), 371-386. Disponible en <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.024>, [20 de septiembre de 2020].
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos (2017, 14 de abril). Las Mujeres Indígenas y sus derechos humanos en las Américas. Disponible en <https://www.oas.org/es/cidh/indigenas/docs/pdf/Brochure-MujeresIndigenas.pdf>, [2 de noviembre de 2020].
- Covarrubias, R. & Ochoa, I. (2018). Empoderamiento de las mujeres indígenas y turismo. Un caso en Cómala, Colima, México. *Géneros*, 24(22), 197-218. Disponible en http://bvvirtual.uco.mx/descargables/833_11_articulo_09-1-21.pdf, [23 de septiembre de 2020].
- Díaz, A. (2010). Ecoturismo Comunitario y Género en la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas (México). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(1), 151-165. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=881/88112836012>, [25 de septiembre de 2020].
- Fierro, I., García, A. & Marín, G. (2014). Turismo de hacienda, trabajo femenino y transformaciones locales. El caso de los talleres artesanales de la fundación haciendas del mundo maya. *Península*, 9(1), 81-104. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-57662014000100004, [10 de noviembre de 2020].
- Fuller, N. (2010). Lunahuaná, un destino turístico. Transformaciones en la composición social, economía familiar y relaciones de género. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(2), 293-304. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=881/88112768004>, [25 de septiembre de 2020].
- García, C. (2018). Empoderamiento, mujeres indígenas y turismo comunitario en Cotacachi (Ecuador). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(6), 162-176. Disponible en <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEdita18.pdf#page=164>, [28 de septiembre de 2020].
- Jucan, M. & Jucan, C. (2013). Gender Trends in Tourism Destination. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 92, 437-444. Disponible en www.sciencedirect.com, [02 de noviembre de 2020].
- Marias, D. & Morales, G. (2007). Turismo en Comunidades Indígenas. *Ábaco*, 2(54), 123-133. Disponible en <http://www.jstor.org/stable/20797360>, [18 de noviembre de 2020].

- Mendoza, M. & Chapulín, V. (2015). Turismo, trabajo femenino y empoderamiento de las mujeres en bahías de Huatulco, Oaxaca-México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(2), 316-335. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180738583007.pdf>, [01 octubre de 2020].
- Parker, C. & Moreno, A. (2015). Turismo Indígena Urbano ¿Innovación Identitaria? *Atenea*, 512, 231-246. Disponible en https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-04622015000200013&script=sci_arttext&tIng=n, [25 de octubre de 2020].
- Pastor-Alfonso, M. & Espeso-Molinero, P. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP). *El Periplo Sustentable*, 39, 171-208. Disponible en <http://rperiplo.uaemex.mx/>, [14 de octubre de 2020].
- Pereiro, X. (2015). Reflexión antropológica sobre el turismo indígena. *Desacatos*, 47, 18-35. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/pdf/desacatos/n47/n47a2.pdf>, [16 de octubre de 2020].
- Pérez, B. y Fuller, N. (2015). Turismo rural comunitario, género y desarrollo en comunidades campesinas indígenas. *Quaderns*, 31, 95-119.
- Rivas, C. & Andrade, V. (2018). Mujeres protagonistas en el turismo comunitario de Zuleta, Ecuador. *Turismo y Género una mirada desde Iberoamericana* (101-110). Disponible en <http://hdl.handle.net/20.500.11799/94521>, [12 de noviembre de 2020].
- Rowlands, J. (1997). *Questioning empowerment*. Oxford: Working with women in Honduras.
- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78. Disponible en http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S172948272007000100009&Ing=es&tIng=en, [20 de noviembre de 2020].
- Swain, M. (1995). Gender in Tourism. *Annals of Tourism Research*, 22(2), 247-266. Disponible en https://scholar.google.com.mx/scholar?q=swain+gender+in+tourism&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart, [02 de septiembre de 2020].
- Vizcaino, P., Serrano, R., Cruz, G. & Pastor, M. (2017). Turismo, alfarería y trabajo femenino en el Pueblo Mágico de Metepec, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 391-407. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=881/88150355008>, [16 de septiembre de 2020].