

El Periplo Sustentable

Universidad Autónoma del
Estado de México

<http://rperiplo.uaemex.mx/>

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 42

Enero / Junio 2022

Artículo**Título**

Revisión de la literatura sobre los estudios de apropiación territorial vinculados con el desarrollo del turismo rural

Autor:

Jhesus Wilson Panca Galindo
Blanca Roldán Clarà

Fecha Recepción:

13/02/2020

Fecha Reenvío:

04/12/2020

Fecha Aceptación:

09/04/2021

Páginas:

224 - 246

Revisión de la literatura sobre los estudios de apropiación territorial vinculados con el desarrollo del turismo rural

Literature review on territorial appropriation studies linked to the development of rural tourism

Resumen

En los últimos años, las transformaciones y la configuración de los territorios conllevan a un constante análisis de los procesos y los impactos en las estructuras, y en el uso de los territorios, sobre todo en las comunidades que buscan alternativas para su desarrollo. En este contexto, el desarrollo comunitario se presenta de diversas formas, una alternativa para el desarrollo es el turismo rural, que puede conducir a la población local a una apropiación territorial. Por lo tanto, se revisó la literatura disponible para conocer y comprender los estudios del turismo rural vinculados con la apropiación territorial. Para ello, se hizo una recopilación de información, para resumir y analizar las investigaciones sobre turismo rural como una actividad que ha encaminado a la apropiación territorial. Se efectuó, una búsqueda avanzada por palabras claves en buscadores web para construir una base de datos con 52 referencias del periodo del 2000 al 2019. Según los resultados, México registra la mayor cantidad de estudios con respecto al turismo rural y apropiación territorial con 13 documentos, seguido de Colombia con 10 documentos. El tipo de investigaciones publicadas se centró en artículos en un 73%, la metodología más utilizada fue el enfoque cualitativo con un 88%, el año 2016 tuvo la mayor cantidad de publicaciones con ocho artículos y el impacto social positivo registra la mayor cantidad con un 42%. Así mismo, 36 investigaciones se delimitan en estudios de caso, 82% de los estudios tienen alcance geográfico local. Finalmente, 20 documentos destacan con estudios sociales, esto según área de estudio.

Palabras clave:

Apropiación territorial, desarrollo territorial, turismo rural, territorio y turismo

Abstract

In the last years, the transformations and the configuration of the territories lead to a constant analysis of the processes and the impacts on the structures and the use of the territories, especially in the communities that seek alternatives for their development. In this context, community development is presented in different ways, an alternative for development is rural tourism that can lead the local population to a territorial appropriation. Therefore, the available literature was reviewed to know and understand the studies of rural tourism linked to territorial appropriation. To do this, a compilation of information was made, to summarize and analyze research on rural tourism as an activity that has led to territorial appropriation. An advanced search for keywords in web search engines was carried out to build a database with 52 references from the period 2000 to 2019. According to the results, Mexico registers the largest number of studies regarding rural tourism and territorial appropriation with 13 documents, followed by Colombia with 10 documents, the type of published research focused on articles by 73%, the methodology most used was the qualitative approach with 88%, the year 2016 had the highest number of publications with eight articles and the positive social impact records the highest amount with 42%. Likewise, 36 investigations are delimited in case studies, 82% of the studies have local geographic scope. Finally, 20 documents stand out with social studies, this according to area of study.

Keywords:

Territorial appropriation, territorial development, rural tourism, territory and tourism.

De los AUTORES

Jhesus Wilson Panca Galindo

Investigador de la Universidad
Autónoma de Occidente Mazatlán,
Sinaloa, México.

jhesuswilson@gmail.com

Blanca Roldán Clarà

Investigadora de la Universidad
Autónoma de Occidente Mazatlán,
Sinaloa, México.

Introducción

En las últimas décadas, el turismo se ha convertido en una de las actividades socioeconómicas más importante para el desarrollo en diferentes países del mundo, debido a su capacidad para generar el crecimiento económico. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2017 , se contó con 1.326 millones de llegadas de turistas internacionales en destinos turísticos de todo el mundo, así como un ingreso por turismo internacional que generaron 1,340 mil millones de dólares. Además, resaltan otros indicadores económicos como la contribución del 10% al producto bruto interno y la generación de uno de cada 11 empleos de manera directa a nivel internacional (OMT, 2018).

El turismo como actividad socioeconómica para el desarrollo de muchos países y comunidades rurales, implica una práctica social que hace referencia al aspecto socio-espacial, el cual cambia y redefine las configuraciones territoriales de los lugares (Suárez, 2014). Esto indica que la actividad turística impacta a los territorios donde se instala, es por lo cual necesario el análisis y los estudios de los temas relacionados al desarrollo turístico y territorio.

Los grupos sociales y las vivencias que estos tienen, se relacionan con diferentes formas de apropiación y uso de un espacio geográfico, que pueden tener dimensiones materiales y simbólicas que establecen vínculos de las acciones culturales en el desarrollo de la comunidad y los territorios (Diniz y Moquete, 2011). Una de las formas de apropiación y uso del espacio es con el desarrollo del turismo rural.

El turismo rural es el segmento de actividad turística en donde la experiencia del visitante está vinculado con las actividades del campo, de la naturaleza, la agricultura, las formas de vida, las tradiciones, cultura local y las actividades que realizan las comunidades rurales (UNTWO, 2017). Este segmento es parte del turismo alternativo y en la actualidad es una tendencia que cada vez tiene más preferencia por parte de los turistas, ya que optan por estructuras de viaje más flexibles y diferentes a lo tradicional, en distintos espacios naturales (Osorio, 2010).

El turismo alternativo consiste en actividades recreativas en contacto con la naturaleza, con expresiones culturales locales, con una visión cimentada en la comunidad rural, con un sistema justo, integral y equitativo, con beneficios



económicos para la población local y orientado al desarrollo sustentable (Chavez-Dagostino *et al.*, 2015). Sin embargo, existe otro modelo de turismo de masas que se desarrolla en destinos de playas con actividades enfocadas únicamente al confort del turista (Hernández, 2008).

El turismo ya sea masivo o alternativo tiene como base para su desarrollo al territorio, es así que el término cada vez toma mayor importancia en el análisis sociocultural, en la gestión de los recursos naturales, en la gestión de los recursos turísticos, gobernabilidad, la demanda identitaria y la reciprocidad. Además, los estudios del territorio en la comunidad científica marcó relevancia debido a la importancia de los estudios espaciales no solamente en geografía, sino también en la sociología, demografía, antropología y economía (Mazurek, 2012).

Según Mazurek (2012), el territorio hace referencia a los espacios apropiados y ocupados por una sociedad, concibe como una construcción social, con base en actores, quienes son los principales entes que tienen el papel de gestionar el desarrollo, tiene características naturales específicas una delimitación, es producto de la actividad humana, es dinámico, ya que tiene historia y es alusivo a una colectividad social.

En ese mismo sentido, según Cruz (2018), el territorio es una construcción colectiva, resultado de las relaciones entre actores, es un espacio socialmente construido, cuyas fronteras no son definidas por aspectos biofísicas, sino por procesos donde los sujetos transforman e intervienen en el territorio. Donde el ser humano tiene relación con la naturaleza, espacio y tiempo, a la vez encuentra las condiciones, los recursos para su existencia y reproducción social. Por medio del acceso, control y uso de los atributos objetivos y subjetivos que lo componen.

En el contexto de la definición del territorio, la apropiación territorial, según Márquez y Legorreta (2017), se entiende como el proceso en el que una sociedad establece la ocupación y el manejo de una determinada área para hacerlo suyo, con el objetivo de aprovechar sus recursos disponibles, definiendo formas de acceso a los mismos y organizando actividades, recreativas, económicas, culturales, religiosas, entre otras, que le permitan satisfacer sus necesidades.



La apropiación territorial, se puede dar en tres formas o dimensiones. La subjetiva que está relacionada a las representaciones que el grupo social posee en el territorio instalado y sus recursos como las modalidades de utilización, acceso y distribución. La dimensión concreta es el uso que la población o comunidad local le da a sus recursos en la apropiación y en la estructura del trabajo es la forma observable de la apropiación. La dimensión abstracta, aunque no menos real, en las formas de apropiación es referida a las reglas, normas e instancias que la población local implanta para permitir el uso y preservar los recursos del territorio (Márquez y Legorreta, 2017).

En los territorios existe la práctica social y cultural como parte del proceso histórico, que transforman la naturaleza, los paisajes, construyendo un mundo nuevo de significaciones, valores y obras humanas. El ser humano se apropia y se consolida en su territorio, sin embargo, las prácticas son desarrolladas por diferentes actores, una de ellas son las prácticas turísticas, que tienen implicancias territoriales, económicas, sociales, ambientales y de modos de vida (Cammarata, 2006).

La actividad turística como una de las prácticas sociales, en los procesos de apropiación territorial que se desarrollan en diferentes comunidades con atributos turísticos, conlleva a realizar el presente trabajo, cuyo objetivo es conocer y comprender el estado actual de las investigaciones sobre estudios de apropiación territorial, relacionados con el desarrollo del turismo rural.

Metodología

Para recabar la información se realizó una exploración de investigaciones desde febrero de 2019 hasta abril de 2019, a través de los siguientes buscadores: Google académico, Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal), Dialnet, Scielo y Elsevier. Se usaron las palabras claves en las secciones de búsqueda en la web, en el idioma español e inglés. Las palabras claves para la búsqueda en español fueron: turismo rural, apropiación territorial, territorio y turismo, desarrollo territorial y en inglés fueron: *rural tourism and landscape, appropriation of the landscape, tourism and landscape, territory, tourism and land*.



Cabe mencionar que solo se tomaron de referencia los estudios de apropiación territorial, territorio y desarrollo territorial vinculados con el turismo rural, para delimitar la búsqueda y tener relación con el objeto de estudio. La base de datos consta de 52 referencias bibliográficas entre artículos publicados en revistas, libros, documentos de congreso y tesis de grado.

Al concluir la búsqueda, se elaboró una base de datos para el análisis respectivo por autores, título, año, país, área de estudio, alcance geográfico, palabras claves, resumen, actores, metodología, resultado, nombre de la revista, idioma y tipo de impactos, para finalmente, realizar el análisis e interpretación descriptiva de los datos.

Resultados y discusión

De un total de 52 documentos que fueron seleccionados para esta revisión, México y Colombia fueron los países que más destacaron en investigar temas de territorio vinculados con la actividad turística. Por otro lado, en América Latina existe bajo nivel de investigación con respecto a los temas territoriales a pesar de la existencia de muchos conflictos suscitados por causa del territorio.

Las palabras claves que se encontraron en los documentos sobre apropiación territorial y turismo rural hacen referencia a estudios relacionados a problemas territoriales que se presentan de diversas maneras en un contexto social, cultural, económico y ambiental. Estos problemas se dan entre los actores sociales, comunidades, movimientos campesinos, entre otros (tabla 1). Las palabras claves están relacionadas con conceptos sociales, territoriales y de dinámicas territoriales, esto hace referencia a que el aspecto del territorio toma importancia en las investigaciones actuales.

El estudio del territorio es abordado por varias disciplinas, como la geografía, la antropología, la sociología, la ciencia política, entre otras, es así que las investigaciones de territorio pueden ser catalogadas como interdisciplinarias (Sosa, 2012).



Tabla 1. Palabras claves que se encontraron en la parte final del resumen en las investigaciones sobre apropiación territorial y turismo rural

Palabras claves		
Conceptos sociales	Conceptos territoriales	Dinámicas territoriales
<ul style="list-style-type: none"> - Actores locales - Campesinos - Comunidades y pueblos indígenas - Consumidor urbano - Empresas sociales - Etnias - Instituciones - Movimiento campesino - Propietarios - Pueblos mágicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Amazonia - Apropiación del territorio - Áreas protegidas - Desarrollo territorial - Disputas territoriales - Espacialidad - Fronteras - Implicaciones territoriales - Paisaje cultural - Paisajes agrícolas - Paisajes protegidas - Patagonia - Patrimonio - Urbanismo - Uso del suelo - Zona de baja densidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Aislamiento - Antropología - Colonización - Conflicto armado - Deforestación - Ecoturismo - Educación comunitaria - Empoderamiento - Etnografía - Gestión colectiva - Identidad local - Megaproyectos - Multifuncionalidad - Nueva ruralidad - Poder - Turismo rural - Turismo sostenible - Violencia

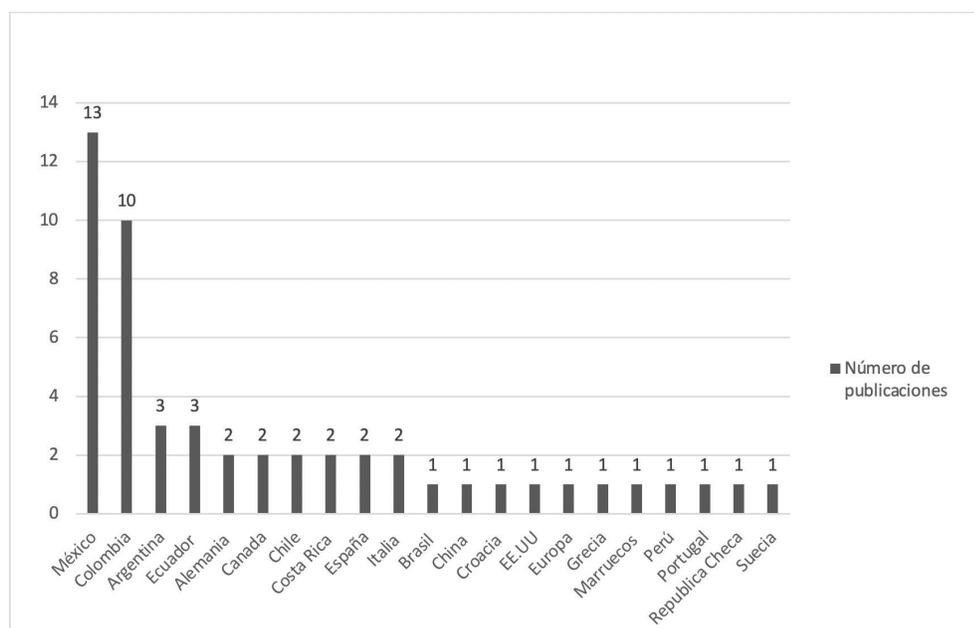
Fuente: Elaboración propia.

Las investigaciones en temas de apropiación territorial, vinculados con la actividad turística, se atribuyen principalmente a México y Colombia (gráfico 1). Se atribuye a México debido al desarrollo destacado de emprendimientos de turismo rural en comunidades de este país, donde se presentan en ocasiones problemas territoriales, como la marginación, despojo, instalación de empresas turísticas sin consultar a la comunidad local, conflictos con empresas turísticas y favorecimiento de parte del estado a la apropiación privada (Almanza y Guerrero, 2014).



En el caso de Colombia, los estudios presentan conflictos sociales y políticos en la configuración del territorio, en ese contexto las comunidades luchan por apropiarse de su territorio (Salas, 2015).

Gráfico 1. Resultados de investigaciones realizadas por países, sobre apropiación territorial y turismo

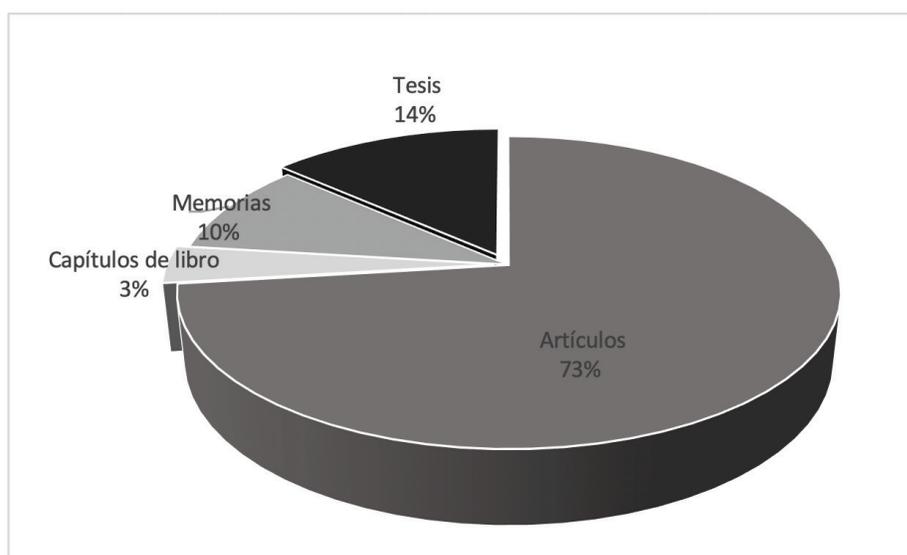


Fuente: Elaboración propia.

Según el análisis de investigaciones por el tipo de documento, el 73% se registraron en artículos de investigación. Asimismo, se publicaron en diferentes revistas turísticas y no turísticas. Los estudios turísticos son publicados en diferentes revistas de geografía, antropología, sociología y ciencias ambientales (Corral y Cánoves, 2013). El 14% son tesis de posgrado, el 3% son publicaciones en capítulos de libro y el 10% son memorias de congreso (gráfico 2). Asimismo, México publicó trece artículos en diferentes revistas nacionales e internacionales.



Gráfico 2. Análisis de publicaciones por tipo de documento sobre apropiación territorial y turismo



Fuente: Elaboración propia.

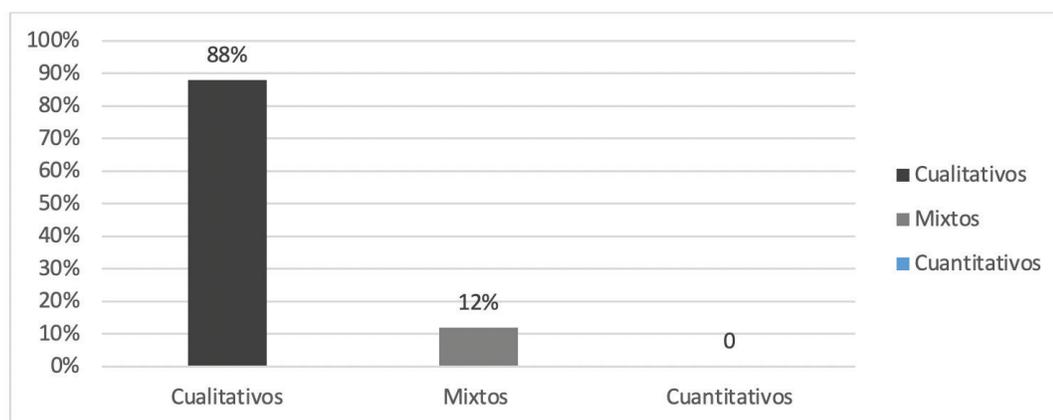
En cuanto a la metodología que utilizaron los autores, han sido abordados con mayor número desde el enfoque cualitativo (88%), y en menor medida mixto (12%) (gráfico 3). El objetivo de la investigación cualitativa es la comprensión y la interpretación de la realidad del fenómeno social y humano, con intención de ubicar y orientar la realidad subjetiva y la acción del ser humano, por ello, en las investigaciones cualitativas se intenta comprender la singularidad del individuo y de las comunidades, en su mismo contexto histórico cultural, asimismo, busca analizar la realidad del fenómeno tal como otros lo experimentan, desde sus propios valores, creencias y sentimientos (Martínez, 2011).

En consecuencia, la aplicación del método cualitativo ayuda entender de una manera amplia a los problemas territoriales y a las comunidades que desarrollan la actividad turística, debido a que este método conlleva a un análisis de los valores y a la subjetividad de los seres humanos y de los fenómenos sociales de un determinado territorio o espacio. Por consiguiente, se deduce que en los



estudios registrados en la presente investigación son cualitativas debido a que se analizaron estudios de comunidades en donde se registraron situaciones territoriales vinculadas a la actividad turística.

Gráfico 3. Metodologías utilizadas en las investigaciones sobre apropiación territorial y turismo



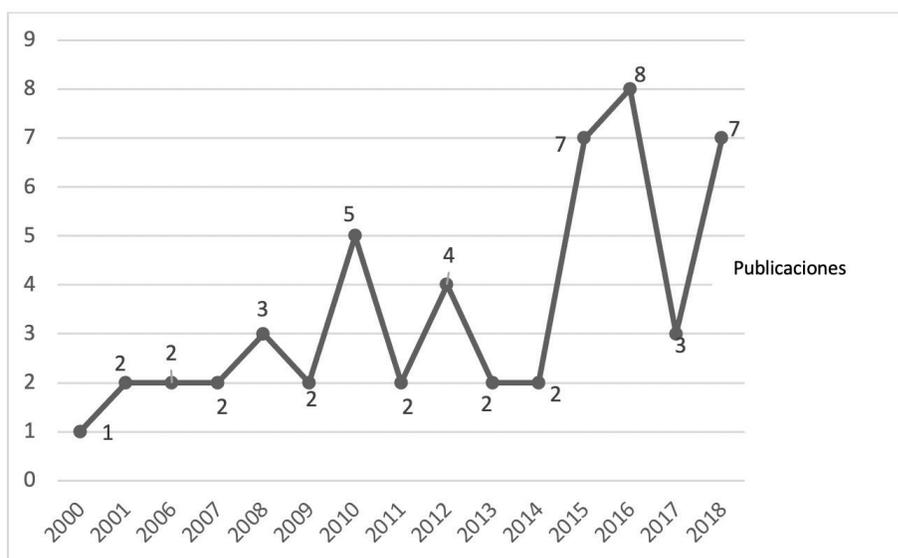
Fuente: Elaboración propia.

La progresión de publicaciones es ascendente, en el 2016 se registra la mayor producción con ocho documentos publicados, en el 2017 se registra un descenso con tres publicaciones, en el 2018 vuelve a ascender con siete publicaciones, esto indica que sigue el interés de investigar temas sobre territorio y turismo (gráfica 4).

La mayor productividad en el 2016 se atribuye debido a los problemas que presentaron las comunidades en años anteriores, en el caso de Colombia se vieron problemas territoriales, ya que las acciones colectivas de las comunidades salieron en defensa del territorio (Osorio, 2016). En el caso de México se presentaron problemas referentes a la gestión social de recursos naturales como bienes comunes, el acceso más equitativo a los mismos, los conflictos, disputas por su apropiación, la gestión de las relaciones entre sociedades con la naturaleza y modos de apropiación (Weber y Revéret, 2006).



Grafica 4. Evolución del número de publicaciones sobre apropiación territorial y turismo



Fuente: Elaboración propia.

Respecto al tipo de impacto, el 42% de las investigaciones mostraron un impacto social positivo, estos se dieron en las áreas de estudio, también un 18% de investigaciones no tienen impacto, ya que son documentos de revisión teórica, 16% de investigaciones mostraron un impacto económico y social positivo, 17% se detectaron impacto social negativo, 3% mostraron impacto social y ambiental positivo y el 4% mostraron impacto social y ambiental negativo (tabla 2). Los efectos del desarrollo del turismo en los destinos, pueden presentarse de manera positiva y negativa en los aspectos socioculturales, medioambientales y económicos (Cardona, 2012).

En consecuencia, en los impactos sociales positivos se registraron estudios sobre la construcción de vínculos con el espacio al crear lazos y fronteras materiales para proteger un territorio, concientización en temas ambientales, defensa del territorio frente a la llegada de empresas transnacionales o megaproyectos, buenas prácticas para la planificación y ejecuciones de acciones



integrales, involucrando la participaciones de las comunidades para tomar decisiones en el manejo y uso de los recursos naturales y culturales. Asimismo, la mejora de los servicios básicos en las comunidades para la buena atención a los turistas, ante los nuevos usos del territorio o también llamada multifuncionalidad. El turismo rural se inserta como una actividad complementaria para el desarrollo de las comunidades. Por otra parte, el turismo rural promovió el desarrollo endógeno sustentable, así como, la creación de normas y reglamentos para regular el acceso y uso de los recursos de los territorios.

En los estudios sin impacto, se registraron investigaciones sobre formulación de proyectos de turismo rural como estrategias de desarrollo territorial, análisis de lo rural y las transformaciones de los territorios en los últimos años desde el enfoque de la nueva ruralidad, propuestas teóricas para análisis de aspectos estructurales y funcionales del fenómeno de la actividad turística, análisis de diversos escenarios de territorios vinculados a la administración de sus recursos naturales, propuestas de desarrollo turístico mediante diagnósticos territoriales, para promover la valoración y la apropiación del mismo, asimismo, estudios de planificación y gestión cultural del paisaje en los territorios.

En los impactos económicos y sociales positivos se registraron estudios como la creación de museos con iniciativas locales y con el apoyo de entidades públicas, el cual generó afluencia de turistas dinamizando la economía local y el bienestar social, estudios que denotan actividades de ocio, de recreación que desempeñan un papel fundamental en la definición de los territorios turísticos pasando a ser un territorio atractivo. Por otro lado, se registraron estudios de destinos turísticos que están delimitados como territorios étnicos, esto impulsó más llegadas de turistas, el cual se traduce en el aumento de los ingresos económicos.

En los estudios de impacto social negativo, se detectaron problemas de aculturación en comunidades que desarrollan la actividad turística, así como problemas de colonización de los territorios turísticos, marginación de las comunidades turísticas por los funcionarios públicos, el turismo paso a ser como actividad principal dejando de lado las actividades tradicionales, intervención de capitales externos en las comunidades con potencialidad turística, aislamiento de los actores locales en la implementación de programas del sector estatal.



En los documentos con impactos sociales y ambientales positivos se registraron estudios de actividades como las reservas ecoturísticas que contribuyen en la protección y conservación del medio ambiente, el cual promovió la unión de las comunidades, gracias a ello también se impulsó la red de señal para la comunicación. En el impacto social y ambiental negativo, se detectaron estudios como degradación ambiental y conflictos sociales como la restricción al acceso de la población local a las reservas naturales dejando de lado el modelo integrador inclusivo.

Tabla 2. Investigaciones según tipo de impactos detectados en el área de estudio sobre apropiación territorial y turismo

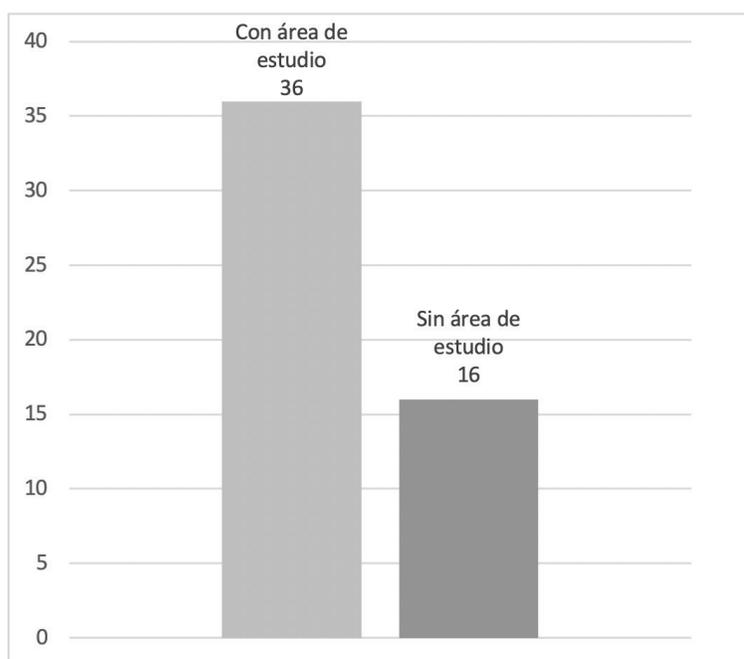
Impactos	Promedio (%)
Impacto social positivo	42%
Sin impacto	18%
Impacto económico y social positivo	16%
Impacto social negativo	17%
Impacto social y ambiental positivo	3%
Impacto social y ambiental negativo	4%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia.

En cuestión a las investigaciones con área de estudio fueron mayores con 36 documentos y 16 documentos sin área de estudio, las cuales son documentos teóricos y no toman referencia a ningún espacio geográfico.



Gráfico 5. Investigaciones según área de estudio sobre apropiación territorial y turismo

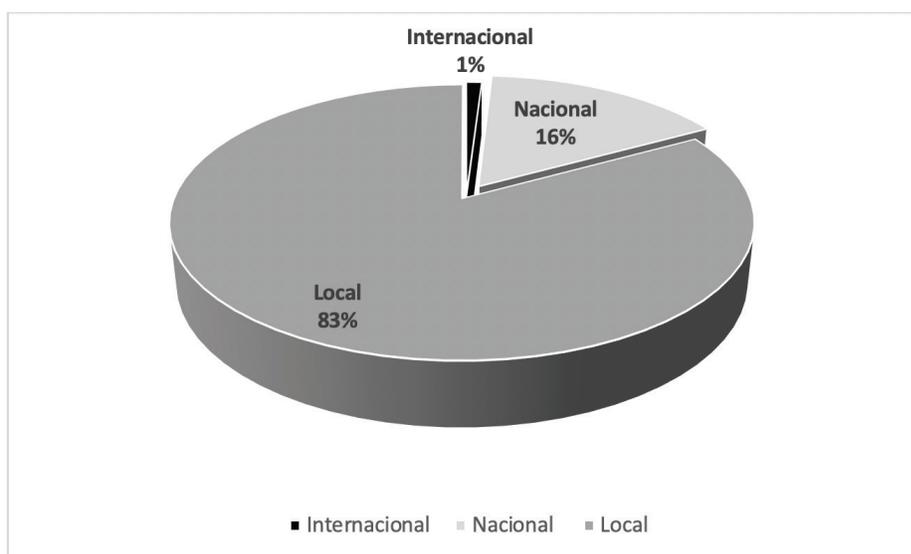


Fuente: Elaboración propia.

Con relación al idioma de los documentos revisados, el 65% se publicaron en el español, mientras que el 35% en inglés. Asimismo, el 82% de los estudios se realizaron a nivel geográfico local, seguido con un 16% por los estudios nacionales y un 1% de estudios internacionales (gráfica 6). Se deduce que los estudios se realizan a nivel local debido a las facilidades en cuestión a la recolección de información y en el aspecto económico los gastos de investigación son menores (Roldán-Clarà *et al.*, 2014).



Gráfico 6. Investigaciones según el alcance geográfico del estudio sobre apropiación territorial y turismo



Fuente: Elaboración propia.

Las investigaciones encontradas sobre apropiación territorial y turismo, se pueden clasificar en diferentes áreas y subáreas específicas, siendo el área social con mayor número de investigaciones seguido del área ambiental. Asimismo, las investigaciones incluyen estudios de desarrollo turístico, de temas territoriales y otros temas metodológicos (tabla 3).



Tabla 3. Clasificación general de las investigaciones publicadas por áreas de estudio sobre apropiación territorial y turismo

Tipo de información	Información proporcionada por el documento	Número de documento
Social	Características socioeconómicas Procesos socioculturales Estudios etnográficos Proyectos comunitarios Identidad	20
Económicos	Características económicos Perspectivas de negocio Beneficios económicos	6
Ambientales	Características ambientales Percepciones de sostenibilidad Turismo y paisaje	10
Desarrollo turístico	Estudios de emprendimientos turísticos Desarrollo del turismo rural Impactos del turismo Turismo y desarrollo Nueva ruralidad	8
Problemas territoriales	Estudios de despojo Uso del territorio y apropiación territorial Instalación de megaproyectos en las comunidades Construcciones territoriales Territorio y conflicto	4
Otros	Véase tabla 4	4

Fuente: Elaboración propia.



En las investigaciones sobre apropiación territorial y desarrollo del turismo, los objetivos generales de estudio que se encontraron fueron múltiples, en la parte social los objetivos son temas que analizan diferentes temas territoriales, como formas de apropiación, procesos de construcción territorial, percepciones turísticas en comunidades, y acciones colectivas ante los megaproyectos. En la parte económica se trabajaron propuestas de desarrollo socioeconómico, mecanismos usados en la implementación del turismo, descripción del turismo como industria global y calidad en la prestación de los servicios turísticos (tabla 4).

En el aspecto ambiental, los objetivos abordados fueron relacionados al análisis del desarrollo de las actividades ecoturísticas en comunidades indígenas, así como manejo de los bienes comunales que conducen a las transformaciones territoriales y conflictos ambientales. Asimismo, se encontraron otros trabajos sobre propuestas de desarrollo turístico vinculados al territorio y propuestas de aspectos teóricos y metodológicos (tabla 4). Cabe resaltar que los objetivos mostrados son textuales y contextualizan los trabajos analizados de manera general.

Tabla 4. Objetivos de investigación de los trabajos publicados sobre apropiación territorial y desarrollo del turismo

Tipo de información	Objetivos
Social	Analizar los diferentes mecanismos de colonización efectiva del territorio regional caribeño de Costa Rica y las formas de apropiación territorial.
	Analizar los procesos de construcción territorial.
	Analizar las percepciones y sostenibilidad del turismo en la comunidad de Shiripuno.
	Analizan las acciones colectivas que impulsan distintas comunidades campesinas e indígenas frente a los intentos de construir megaproyectos en México.
	Analizar estrategias de apropiación territorial en el contexto de las relaciones interétnicas de una localidad andina en Colombia.
	Examinar la relación entre tres formas diferentes de apropiación de residentes y las experiencias de los residentes de seguridad en el vecindario y la comunidad.



Económicos	Proponer una alternativa de desarrollo socioeconómico, integrando los componentes naturales y turísticos.
	Analizar los mecanismos usados en la implementación del turismo en una zona productora de quesos y vinos en el centro de México.
	Describir el turismo como industria global y una de las economías más pujantes y desarrolladas del mundo.
	Analizar las comunidades con respecto a la calidad en la prestación de los servicios turísticos y el manejo administrativo de la actividad económica.
Ambientales	Analizar el ecoturismo y desarrollo local en comunidades indígenas de México.
	Analizar manejo de los bienes comunes que conllevan transformaciones territoriales y conflictos ambientales en torno a los Esteros del Iberá.
Desarrollo turístico	Desarrollar una propuesta de la política pública de acción comunal, a través de un proyecto comunitario productivo.
	Analizar los procesos de patrimonialización y turistificación que se produjeron en Peirópolis.
	Proporcionar algunos elementos relacionados con la construcción de territorios turísticos en áreas de baja densidad y corroborar la creación de un territorio turístico específico (el Geoparque Naturtejo).
	Describir las formas en que el desarrollo del turismo ha dado como resultado nuevas y competitivas formas de territorialidad en los Andes peruanos.
Otros	Proponer un marco metodológico a partir del enfoque de los bienes comunes y los sistemas socio-ecológicos que facilite estudiar los factores que determinan el por qué ciertas comunidades logran auto gestionar de manera colectiva sus recursos naturales en la actividad turística, mientras que otras fracasan o se estancan.
	Analizar la acumulación por despojo siguiendo el enfoque teórico de David Harvey (2005).
	Analizar el debate y los principales abordajes teóricos en torno a la multifuncionalidad territorial.
	Proponer una teórica y analítica acerca de la precisión escalar con respecto a las nociones de pertenencia, identificación y apropiación del territorio por parte de los sujetos, en los estudios de migración internacional.

Fuente: Elaboración propia.



Conclusiones

El objetivo de este trabajo ha sido conocer y comprender los estudios del turismo rural vinculados con la apropiación territorial. Es así, según los resultados México, es el país con mayor número de investigaciones seguido de Colombia.

En el 2016, se registró el mayor número de publicaciones, mientras en el 2017 tuvo un descenso y en el 2018 subió nuevamente. Esto podría ser debido al crecimiento de la investigación turística, el continuo aumento de la actividad turística en el mundo, el interés por la investigación turística o la creación de posgrados en estudios turísticos en diversas universidades (Ceballos *et al.*, 2010).

El impacto social positivo, tuvo mayor registro en las investigaciones analizadas y también se registraron impactos negativos de la actividad turística. Según Hafiz *et al.*, (2013), el desarrollo turístico puede ser un arma de doble filo y presentar impactos positivos y negativos para las comunidades locales, si no se instrumenta adecuadamente, es por ello importante tomar en cuenta la participación de todos los actores sociales de la comunidad, en el plan de desarrollo turístico para que tenga éxito.

Los estudios sociales, esto según área de estudio, son los que se registraron en mayor cantidad. Debido a que los estudios turísticos plantean nuevos problemas sociales, relacionados a las características de población que adoptan nuevas formas de organización, actividades, poder, conflictos y analizan procesos y acciones de la realidad social, cultural y política (Peñaloza *et al.*, 2011). Por otro lado, se encontraron estudios económicos, ambientales, estudios de desarrollo turístico, estudios con problemas territoriales y otros estudios como metodológicos y teóricos. Estos resultados hacen referencia al carácter multidisciplinar de la investigación turística (Albacete y Fuentes, 2010).

En México los estudios se dan en comunidades que enfrentan situaciones de vulnerabilidad, marginación económica, social y política, por empresas capitalistas de turismo. En Colombia los estudios que se detectaron se dan en territorios en conflicto, esto influye en la configuración de los procesos políticos y sociales del territorio, también se detectaron disputas legales en las comunidades por la posesión y apropiación territorial.



En la misma visión Korstanje (2016) afirma, el turismo lejos de generar un desarrollo sustentable, monopoliza el uso de las tierras, creando efectos negativos en zonas agrícolas. Por ejemplo, las manifestaciones de las organizaciones campesinas en México, quienes luchan por permanecer en sus tierras que les pertenecen, este hecho es inverso al objetivo de las grandes empresas capitalistas de turismo (Solano, 2015).

Por otro lado, se detectó que la investigación sobre apropiación territorial aún es escasa en algunos países como en Perú. Desde los años 90 se registran conflictos socioambientales, concesiones, problemas territoriales y despojo. Cada vez son frecuentes los problemas de este tipo y consecuencia de ello muchas personas fallecidas por defender sus territorios, en resistencia a la implantación de los proyectos extractivos que invaden a comunidades peruanas (Neyra, 2018).

Finalmente, queremos mencionar que en esta investigación solo se analizaron publicaciones en español e inglés, no se consideraron investigaciones en otros idiomas, sin embargo, se proporciona una revisión profunda que puede servir como marco general para futuras investigaciones y expandir el alcance del mismo.



Referencias

- Albacete Sáez, C. A. & Fuentes Fuentes, M. M. (2010). Difusión de la investigación española sobre turismo en revistas internacionales. *Revista de análisis turístico*, (9), 414-29. Disponible en <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/28>, [05 de febrero de 2019].
- Almanza Alcalde, H. & Guerrero Rodríguez, R. (2014). Paradojas del turismo: entre la transformación y el despojo. Los casos de Mogotavo y Wetosachi, Chihuahua (México). *Revista de análisis turístico*, (18), 45-56. Disponible en <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/186/152>, [08 de marzo de 2019].
- Chavez-Dagostino, R.M., Maldonado, O.A., Ramos, K.J. & Espinoza, R. (2015). ¿Puede el turismo alternativo potenciar el desarrollo local en Latinoamérica? *Spanish Journal of Rural Development*, VI (1), 71-82. doi: 10.5261/2015.esp1.06, [03 de febrero de 2019].
- Cammarata Emilce, B. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio, *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo*. 351-366. Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/coediciones/20100729093109/20cammar.pdf>, [12 de marzo de 2019].
- Cardona, J. (2012). *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: El caso de Ibiza* (tesis de doctorado) Universitat de les Illes Balears, Palma, España.
- Diniz Carvalho, K. & Moquete Guzmán, S.J. (2011). El turismo en la dinámica territorial ¿lógica global, desarrollo local? *Estudios y perspectivas en Turismo*, 20(2), 441-461. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717607010>, [15 de abril de 2019].
- Ceballos Hernández, C., Arias Martín, C., Ruiz Jiménez, A, Sanz Domínguez, C. & Vásquez Bermúdez, I. (2010). La formación en turismo en España: pasado, presente y futuro en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. *Cuadernos de turismo*, (25), 45-67. Disponible en <https://revistas.um.es/turismo/article/view/109571/104161>, [12 de abril de 2019].



- Corral Marfil, J. A. & Cánoves Valiente, G. (2013). La investigación turística publicada en revistas turísticas y no turísticas: análisis bibliométrico de la producción de las universidades catalanas. *Cuadernos de turismo*, (31), 55-81. Disponible en http://repositori.uvic.cat/bitstream/handle/10854/2439/artconlli_a2013_corral_jose_antonio_investigacion.pdf?sequence=1&is-Allowed=y, [21 de abril de 2019].
- Cruz, C. (2018). *La dinámica del conflicto socioterritorial en la gestión del Centro Ecoturístico Mame de Tzicao, La Trinitaria, Chiapas* (tesis de maestría). Universidad Autónoma de Chiapas, México.
- Hafiz Hanafiah, M., Raziff Jamaluddin, M. & Izzat Zulkifly, M. (2013). Local Community Attitude and Support towards Tourism Development in Tioman Island, Malaysia. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, (105), 792-800, doi: 10.1016/j.sbspro.2013.11.082.
- Hernández Luis, J. A. (2008). Turismo de masas y transporte: el gran reto del turismo del siglo XXI. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales* (XXI), (258), 1-50. Disponible en <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-258.htm>, [22 de marzo de 2019].
- Korstanje, M.E. (2016). Sin Tierras No Hay Paraíso: turismo, organizaciones agrarias y apropiación territorial en México. *Revista Iberoamericana de Turismo- RITUR*, 6(1), 212-215. Disponible en <http://seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/2120/0>, [21 de febrero de 2019].
- Martínez Rodríguez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Silogismo*, (08), 1-33. Disponible en <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>, [23 de abril de 2019].
- Márquez Rosano, C. & Legorreta Díaz, M. C. (2017). Apropiación territorial, cultura y poder: propuesta conceptual para el estudio de comunidades indígenas y campesinas en el contexto mexicano. *Revista Orbis Latina*, 7(3), 46-61. Disponible en <https://ojs.unila.edu.br/orbis/article/view/960/785>, [24 de abril de 2019].
- Mazurek, H. (2012). *Espacio y territorio instrumentos metodológicos de investigación social*. La paz Bolivia: Fundación PIEB.



- Neyra, R. (2018). Conflictos socioambientales en el Perú, extractivismo, colonialidad y violencia la colonialidad como elemento vector del extractivismo. *trAndeS Working Paper Series*, (4), 1-35. Disponible en <https://refubium.fu-berlin.de/handle/fub188/22575>, [19 de abril de 2019].
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2018). *Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años*. Disponible en <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>, [19 de febrero de 2019].
- Osorio Pérez, F. E. (2016). Campos en movimiento. Algunas reflexiones sobre acciones colectivas de pobladores rurales en Colombia. *Revista Colombiana de Antropología*, 52(1), 41-61. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105047000003>, [30 de abril de 2019].
- Osorio García, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Convergencia revista de ciencias sociales*, (52), 235-260. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v17n52/v17n52a10.pdf>, [22 de marzo de 2019].
- Peñaloza Suarez, L., Medina Cuevas, L., Herrera Márquez, A. & Vargas Leyva, R. (2011). La profesión turística: ejes de explicación en su relación con la formación académica. *Revista de la educación superior*, 40(160), 97-117. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v40n160/v40n160a5.pdf>, [16 de abril de 2019].
- Roldán-Clarà, B. López-Medellín, X. Espejel, I. & Arellano, E. (2014). Literature review of birds as pets in Latin-América, with a detailed perspective on Mexico. *Ethnobiology and conservation*, (3), 1-18. doi:10.15451/ec2014-10-3.5-1-18, [14 de abril de 2019].
- Salas Salazar, L. (2015). Lógicas territoriales y relaciones de poder en el espacio de los actores armados: un aporte desde la geografía política al estudio de la violencia y el conflicto armado en Colombia, 1990-2012. *Cuadernos de geografía*, 24(1), 157-172. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v24n1/v24n1a11.pdf>, [22 de abril de 2019].



- Solano, M. C. (2015). Disfraces del desarrollo turístico: privatización, despojo y resistencias en los medios rurales de México. *Pensamiento al margen*, (3), 1-22. Disponible en <https://www.researchgate.net/publication/308918352>, [07 de abril de 2019].
- Sosa, M. (2012). *¿Cómo entender el territorio?* Guatemala: Cara Parens de la Universidad Rafael Landívar.
- Suárez, M.I. (2014). Uso turístico del territorio: reflexiones a partir de una investigación en el espacio rural Neuquino. *Anuario de estudios en turismo–investigación y extensión*, IX, 96-112. Disponible en http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/664/1/art_6_uso_turistico_del_territorio_su%C3%A1rez.pdf, [05 de abril de 2019].
- Organización Mundial del Turismo (UNTWO) (2017). Comité de turismo y competitividad. Disponible en http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/definiciones_de_turismo_de_la_omt.pdf, [16 de febrero de 2019].
- Weber, J. & Revéret, J. P. (2006). La gestión de las relaciones sociedades –naturaleza, modos de apropiación y derechos de propiedad. *Revista de geografía agrícola*, (36), 119-124. Disponible en <https://www.redalyc.org/html/757/75703609/>, [28 de abril de 2019].