

# *Presentación*

*Lcda. Karla Barboza*

El desarrollo constante de la investigación en todas las áreas del conocimiento impulsa el crecimiento particular y colectivo, lo cual permite avanzar continuamente; La revista Telos consciente de dicha situación se preocupa por presentar en cada oportunidad investigaciones actualizadas que les ofrezcan a sus lectores la oportunidad de estar al día con el avance permanente.

En este nuevo volumen se inicia con el estudio de las **“ESTRATEGIAS COGNOSCITIVAS PARA LA PROMOCIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LA BIOLOGÍA, EN LA ESCUELA DE EDUCACIÓN”**, donde Savier Acosta y Adriana Boscán a través de una investigación descriptiva nos demuestran que para que los estudiantes internalicen los conocimientos se debe ofrecer estrategias cognoscitivas, en lugar de memorizar la información por uso y costumbre, demuestran que al utilizar dichas estrategias se contribuye al aprendizaje significativo.

Seguidamente se presenta de la mano de Máxima López, Carmen De Pablos y José Bermejo un **“ANÁLISIS COMPARADO: MODELOS QUE OPTIMIZAN LA ESTRATEGIA USER INNOVATION”**, el cual expone el cambio de rol que han tenido los usuarios en la innovación de los productos, así como las exigencias internas que tienen las organizaciones al enfrentarse a este cambio de paradigma y cuáles son las opciones que poseen estas últimas para poder integrar al usuario durante la innovación de los productos, concluyendo que cada organización optará por el sistema que más se adapte a su modelo de negocio.

Luego, Marhilde Sánchez y Ligia Pírela exponen un **“ESTUDIO PSICOMÉTRICO DE LA PRUEBA FIGURA HUMANA”**, el cual tuvo como objetivo principal determinar la confiabilidad científica de dicha prueba debido a la relevancia que la misma ha tenido históricamente, para tal fin se realizaron análisis y estudios estableciendo que el Test de Figura Humana es altamente confiable en los aspectos que busca medir.

Continuando con las investigaciones presentadas en este volumen se encuentra **“EL MARKETING ECOLÓGICO Y SU INTEGRACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA”**, donde Yoleida Hernández y Danny López describen la integración de las estrategias del mercadeo con la ecología y los beneficios que ofrecen para las organizaciones y los usuarios el desarrollo de productos ecológicos con miras en las estrategias y la planificación ecológica.

Seguidamente, Gladys Fernández y Mercy Narváz por medio de un estudio experimental presentan la **“CONCERTACIÓN DE ACTORES LOCALES EN EL SECTOR TURÍSTICO: EXPERIENCIA DE COOPERACIÓN EN EL MUNICIPIO CARIRUBANA, ESTADO FALCÓN”**, el cual tuvo como propósito fundamental integrar de forma asociativa los actores públicos y privados del municipio

*Presentación*

*Telos Vol. 14, No. 2 (2012)*

para generar crecimiento de las partes, siendo necesario el establecimiento de confianza entre las partes y así obtener beneficios para todos.

Para culminar con los artículos de investigación, autor uno, autor dos y autor tres presentan **“GESTIÓN COMUNICACIONAL DE LA AGENDA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS DOCTORADOS DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA”**, donde se estudia cómo son promocionados comunicacionalmente a nivel internacional este tipo de estudios, abordando las diferentes facultades y direcciones que deben cumplir dichas funciones, asimismo se realizan propuestas desde el punto de vista académico-administrativo para mejorar el desarrollo internacional de los doctorados.

Con dichas investigaciones Telos continúa en su constante apoyo y promoción a las investigaciones nacionales e internacionales, impulsando la discusión y el crecimiento intelectual de nuestros lectores y colaboradores; esperamos que estos trabajos sean de su agrado y podamos mantener la calidad y constancia que nos caracterizan, sin dejar a un lado las sugerencias de todos que serán gratamente recibidas.