

## Neuro Reseñas

### Neuroeconomía -cuestión de materia, materiales y materialismo- Tres escritos claves para que conozcas

Recibido: 06/04/2015

Aprobado: 30/04/2015

Grégory Alfonso García Morán



*Tal vez la naturaleza sea fundamentalmente fea, caótica y complicada. Pero si es así, no me interesa.* (Steven Weinberg. Físico Teórico estadounidense)

*Se puede concretizar abiertamente que en esta transición de milenios (S.XX-S.XXI) hay una fuerte tendencia a la neurocientificación del ser humano en su esencia, tanto en los ámbitos antropológicos, como en los sociológicos.* (Grégory Alfonso García Morán)

Dentro de la rica esfera multidimensional humana, una manera más de analizar el quehacer, humano desde cierta arista, es su conceptualización como un *Homo oeconomicus*, la cual trata de desarmar él cómo el ser humano en la esfera de lo material adquiere, capitaliza y distribuye sus recursos, los que desde el crisol y origen de lo que llamamos civilización se han convertido en recursos de dinámica sociocultural, y hoy en día, aunado a ello, el escenario de ser y estar inmersos en la matriz global capitalista, afianzada en el industrialismo surgido en la Gran Bretaña de finales del Siglo XVIII.

El término de Neuroeconomía fue acuñado en 1891 por el sociólogo y economista italiano *Wilfredo Pareto*. Lo que indica, preclaramente, que desde finales del siglo XIX ya había francas dudas e incertidumbres conceptuales en correlato a cómo somos y estamos en relación con los bienes materiales. Escogí, para ustedes, tres escritos selectos para aproximarse deliciosamente a este campo, donde la Neuroeconomía se mueve veleidosamente entre la intuición *versus* la racionalidad, en el dispensar el objeto al que le hemos imprimido el signo, el significado y el significante. No sólo de adquisición y poder, sino de equiparación a felicidad:

En la Revista *Mente y Cerebro* (Editorial Investigación y Ciencia. 2009. Número 38) hay dos artículos científicos titulados “*En la mente del consumidor*” y “*Homo oeconomicus*”. El precepto filosófico occidental pascaliano “*El corazón tiene motivos que la razón ignora*”, es uno de los pilares de los que parte el debate de lo emocional en referencia a lo material. Los autores de estos dos escritos son los científicos investigadores *Peter Kenning*(mercadotectinas), *Mirja Hubert*(científica empresarial) y *Nicolás Westerhoff*(psicólogo), quienes forman parte de y exploran esta nueva disciplina, echando mano de pruebas neuropsicológicas, estudios organizacionales, mercadotecnicas, publicistas y comunitarios, al igual que de neuroimágenes.

El tercer texto es el libro “*Neuroeconomía: Breve introducción a una novísima ciencia*” (Editorial Granica. Barcelona, 2004), del reconocido economista Pablo Peyrolón. Este libro de manera muy acogedora en su lenguaje, pero de una manera muy estricta en su disertación, a lo largo de cuatro capítulos con títulos formidables - “*¿Hago lo que pienso o pienso lo que hago?*”, “*Alquimia dentro de la Cabeza del Consumidor*”, “*Una mirada económica hacia las entrañas del cerebro*”, y “*Encefalograma hiperactivo: los mercados*

*financieros”-*, pretende hacernos entender y comprender la dinámica cerebral en la compra-venta de materia y materiales.

### **El autor**

Médico, profesor, pensador, intelectual, investigador y divulgador científico. Con formación nuclear como Médico de la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Miembro académico y científico de la Fundación Universitaria Sánitas -Unisánitas-, del Grupo de Investigación en Medicina Translacional de Colsánitas/Unisánitas, ambos órganos de la Organización Sánitas Internacional -OSI-. Catedrático Diplomado en Avances y Actualización Médica de la facultad de medicina de la facultad de medicina de la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Ha publicado casi un centenar de escritos enfocados a investigación y divulgación en ciencias médicas, educación y pedagogía, e historia y ciencias sociales. Miembro de la comunidad científica de la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI) IBERCIENCIA.

Correo: [gregalfgm@gmail.com](mailto:gregalfgm@gmail.com)