

## La logística no vive a la altura que nosotros le queramos brindar<sup>1</sup>

**Palabras clave:** Logística, logística inversa cadena de abastecimiento, empresa y producción.

La logística empresarial ha sido desde los inicios un factor importante para que las empresas se mantengan a flote en ese medio de producción capitalista en el que vivimos hoy en día. Debido a que las sociedades debían tener un determinado orden para que se forme el ciclo de obtención, si pudiéramos asemejarlo sería como un código en programación. Esta importancia surge de la necesidad de las organizaciones empresariales de cumplir con los tiempos que se acordaron en un principio para optimizar los procesos de manufactura que se manejan en la organización. También, para mantener el constante progreso y mejora que demanda el sistema en el que vive la sociedad actual, en el que el cambio y la optimización marcan la diferencia entre la supervivencia o la decadencia de las compañías.

Según, Mora García (2014) el término logística viene del campo militar. Está relacionado con la adquisición y abastecimiento de los equipos y materiales que se demandan para cumplir una misión. Por lo tanto, esta palabra no es nada nuevo de lo cual tengamos que asombrarnos y decir “cómo lo implementamos”. Este vocablo guarda una historia que es importante conocer. Por otro lado, nos lleva a pensar que, gracias a la logística, la necesidad de optimizar los procesos para hacerlos más eficaces ha tenido un soporte para que mediante una cadena, personas con conocimientos y habilidades en los temas que se requieren mejorar, con ayuda de aparatos y un poco de tecnología, lo puedan realizar

Como venía diciendo, se han creado productos increíbles que han servido a modo de un *plus* para que otras personas se arriesguen a sortear estos caminos difíciles para lograr un reconocimiento por sus diferentes habilidades, un ejemplo claro de cómo los procesos logísticos funcionan increíblemente es la invención de la pólvora o los armamentos nucleares, que en caso de este último no se utiliza para su fin inicial. Muestra que un proceso y mentes brillantes logran cosas increíbles. Por otro lado, la logística ha ido teniendo cierto tipo de madurez al pasar de los años. Afirma, Mora García (2014) que se hace necesario planear y coordinar todas las

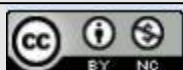
<sup>1</sup> Documento elaborado en el curso Competencias Idiomáticas Básicas a cargo de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad de la Sabana, Chía-Cundinamarca, Colombia.

actividades para cumplirle al cliente y también a nuestra organización, bajos costos y más rentabilidad, en un continuo proceso de mejora para un mayor nivel de servicio

En la actualidad, según Padrón Carmona (2022), la logística se ha vuelto un área de gestión que comprende fundamentalmente el tratamiento ordenado de un grupo de actividades que existen entrelazadas, con el objetivo de proporcionar a los clientes bienes y servicios de acuerdo con sus necesidades. Entonces podemos anotar que la logística se ha convertido en una forma que encuentran las personas que están en la empresa para organizarse de un modo en el que el proceso de una parte no afecte de forma negativa a otra. De esta manera todo el proceso que tarda para producir un producto, desde sus inicios, logra ser más eficiente al pasar del tiempo, ya que con cada día que pasa la logística se irá posicionando más y más, quien sabe, puede que en un futuro las I.A. le saquen provecho a esta área que hoy en día es un poco incomprendida y no le dan el valor que merece.

Por otra parte, la logística asume aún varios desafíos. Sánchez Suárez (2021), expresa que, en el crecimiento del comercio electrónico y evolución de los clientes, los clientes cada día están más preocupados por la sostenibilidad, pero quieren la mercancía rápidamente y marcan en gran medida las soluciones que las cadenas logísticas deben colocar en marcha digitalización de procesos y las transiciones tecnológicas. Por eso, aunque la logística se ha hecho muy fuerte en estos años, con la llegada de la pandemia se ha visto que tiene muchos retos, los cuales debe asumir para fortalecerse apresuradamente. Debería empezar a reinventarse para poner entre sus principales variables cambios que sean provocados por épocas, como la que estamos atravesando, para así hacer más resistente a la empresa ante golpes a modo del que se vivió.

Como se ha podido apreciar, la logística se ha posicionado a modo de uno de los factores más importantes para la subsistencia de la empresa, tanto que ya tiene su campo de especialización. Asimismo, se ha convertido en una de las mejores pagadas en las industrias, ya que ella es transversal a todo lo que sucede. Por ejemplo, es la encargada de la recepción eficaz de las materias primas lácteas, que llegan en los camiones. Por lo anterior, se encarga de las buenas prácticas de manufactura. Eso quiere decir que debe ser muy precavida con los cuidados que tenga a los derivados que se hagan en la organización, mantener las temperaturas adecuadas según los estudios y muchos nuevos procesos que ocurren, hasta que ya



sacan los productos como el queso, el yogurt, el kumis, entre otros, una cadena de abastecimiento.

Debido a que en estos últimos años las empresas se han tenido que hacer amigables con el medio ambiente, ha surgido un nuevo término para referirse a este proceso. Lo llaman logística inversa. Así lo afirman Montoya, & Espinal (2012):

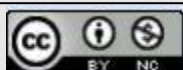
La logística inversa comprende el flujo de productos, información y dinero desde el punto de uso hasta el de origen o reproceso. Siendo contrario a la dirección tradicional de la cadena de suministro, que comprende desde el punto de origen (empresa, proveedor) hasta el punto final (distribuidores- clientes) (p.148).

Lo anterior, nos lleva a pensar que la logística posee un campo de acción enorme. Con varios enfoques que han ido aumentando en la última década, es un área que evoluciona de acuerdo con la utilización que le den los encargados en las organizaciones. La logística inversa tuvo su nacimiento por la necesidad de las empresas de hacerse más amigables con el ambiente, pero además tiene también una responsabilidad social, como se menciona a continuación:

Realizar un análisis de cómo orientar las estrategias y actividades de la logística inversa como prácticas socialmente responsables que permitan a la organización generar una ventaja competitiva sostenible y orientada a beneficiar a las partes interesadas en la cadena de suministro (Montoya & Espinal, 2012, p.150).

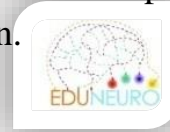
Otro tema que no podemos dejar de lado y es la principal razón de la existencia de la logística es la cadena de suministros y la relación directa que presenta, ya que como se han podido dar cuenta, si hay un buen seguimiento logístico, el vínculo de producción será más eficiente y la manufactura de la compañía se elevará. Según Montoya & Espinal, (2012) permite desarrollar los flujos de información, productos y dinero desde el aprovisionamiento a los proveedores pasando por la transformación hasta la entrega a los clientes. Además, debe considerarse que el funcionamiento de esta depende de la planeación y control de un conjunto de procesos logísticos. Lo anterior, nos muestra que la logística es transversal a todos los departamentos de una empresa, a partir de la recepción, distribución y comercialización.

Para ir cerrando el tema de cadena de suministros es valioso insistir que, por más fuerte que se vaya haciendo un área con el apoyo de otra, siempre va a tener necesidades o desafíos que se tienen que solucionar. El asunto que estamos abordando no es la excepción, por lo tanto, en situaciones como una pandemia, se



ha logrado visualizar con mayor claridad una serie de luchas con los que debe exigirse para cumplirlos. Claro está que tiene que apoyarse en un buen jefe de logística y cumplir los retos (Sánchez Suárez, 2021). Así mismo, evitar que el desabastecimiento de bienes de primera necesidad, evolucionar sobre la marcha con las nuevas tecnologías y medidas que impactaron en cada uno de los procesos de la cadena de suministro.

Para terminar, es importante aclarar que la logística no vive a la altura que nosotros le queramos brindar. A esta zona si no se le presta la suficiente atención, desencadenará en un eventual quiebre de la sociedad. Por lo cual, se debe tener un nivel de experiencia, creatividad y audacia que permita al encargado renovarse constantemente junto con la compañía. Por estas razones y mucho más, es que no se debería infravalorar la presente área. Insisto, que fue, es y será el cimiento de la empresa por muchos años. Entiéndala como un acto cultural que vale la pena preservar. Como lo explica Mora García (2016), la logística está para crear valor a los clientes, proveedores y accionistas de la organización.



### **Cristian Isidro Rodríguez Ramírez**

Ingeniería Industrial

Correo: cristianrodra@unisabana.edu.co

## **Referencias**

- Montoya, R. A. G., & Espinal, A. A. C. (2012). Logística Inversa, un enfoque con responsabilidad social empresarial. *Revista criterio libre*, 16, 143–158. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3966836>
- Mora García, L. A. (2016). *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* (Segunda edición). <https://bit.ly/3qe7liz>
- Padrón Carmona, L., & Ortiz Torres, M. (2022). La logística empresarial como forma de expresión de las relaciones sociales de producción. *Economía y Desarrollo*, 166(1), 52–65. <https://bit.ly/3vSgQab>
- Sánchez Suárez, Y. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 42(1), 169-184. <https://bit.ly/3kRJzpw>

