

La globalización tiene un fuerte impacto en el desarrollo socioeconómico de los países y en cómo estos se estructuran. Las políticas económicas de cada país en el mundo se han tenido que adaptar a los constantes retos que propone la globalización, además de la influencia que esta tiene en el desarrollo social, lo cual, afecta directamente a la población que los habita. Estos dos elementos, desarrollo social y económico, constituyen las bases importantes en la estructura de los países y en el crecimiento que estos puedan tener.

Para iniciar, Fonseca y Martínez (2008) consideran, que desde un concepto más amplio la globalización es:

una categoría histórica que tiene múltiples dimensiones, de desarrollo desigual, que constituyen un todo unitario, aunque contradictorio, que condiciona las relaciones sociales a escala mundial y en su dimensión económica en un proceso por el cual el proceso de producción, distribución y consumo se ha integrado a escala mundial (p. 48)

Por ende, se puede entender la globalización como un proceso continuo en el que todos los países del mundo estamos inmersos, compartiendo nuestras culturas y sociedades, a través de puentes conectores internacionales, que interconectan todo, a tal punto, que podemos ver el mundo prácticamente como una unidad interdependiente, en donde lideran los países potencias, y los subdesarrollados, los siguen en la mayoría de sus procesos internos, moldeando su estructura e identidad nacional a las demandas internacionales.

Los puentes conectores internacionales proponen retos para cada país, dándoles ventajas a unos y poniendo en crisis a otros. Así, por medio de la economía globalizada, las monedas tienen diferente valor en cada país y esto depende de la eficiencia del país de origen, de la moneda para producir internamente y vender a los demás. Por esta razón, la globalización es una competencia injusta en donde los países más fuertes tienen el control de la economía mundial, ya que tienen una mejor estructura interna de producción de bienes y servicios, y además, tienen un orden sociopolítico que les permite tener la suficiente potestad para organizar su población y participar en políticas internacionales.

De otra parte, las empresas multinacionales, son las que mejor representan el orden de los países desarrollados y el poder de influencia que estos tienen sobre los demás, pero en sí “la globalización, en general, tiene repercusiones en el cooperativismo. Entonces, resulta de interés este fenómeno

⁹ Documento elaborado en la asignatura Competencias Idiomáticas Básicas de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad de la Sabana, Chía-Cundinamarca, Colombia.

que sirve para analizar los impactos socioeconómicos que las empresas provenientes del mundo capitalista generan en su entorno” (Arzadun, 2019, p.106). Debido a que las empresas necesitan entornos aptos para la producción, su potestad no la ejercen a través de la fuerza como lo hacían en la revolución industrial: lo hacen a través de modelos cooperativos del tipo ganar/ganar.

La tasa de crecimiento de los países está determinada por la oferta y la demanda, que un determinado país tenga respecto a los sectores económicos a los que se dedique, para generar regalías (Gómez y Herrera, 2019). Por esta razón, las empresas que representen los sectores económicos de un país son las encargadas de darle fuerza en el plano internacional, produciendo con calidad e internacionalizando su oferta, para que tanto la empresa como el país puedan recibir regalías y seguir creciendo.

Un fenómeno que cabe destacar, es cómo los países además de configurar sus modelos económicos y empresariales, también modifican sus modelos sociales y políticos, adaptándolos a los constantes cambios internacionales, y dejándolos a merced de las tendencias que impongan los países desarrollados, las cuales son positivas, pero pueden absorber tanto una identidad nacional, que hacen que países que eran tan distintos y tan ricos en varios sentidos, pierdan esa unicidad que los caracteriza, cambiando por modelos sociopolíticos genéricos adaptados a perspectivas globales.

Un ejemplo claro son las ideologías políticas que han sido adaptadas en casi todos los países, estableciendo la división entre comunismo y democracia en casi todos los países del mundo. Este silogismo disyuntivo ha marcado la forma en que se desarrolla la política (Susa, 2019). La consecuencia de esto, es que la estructura política y la estructura económica, influyen directamente en el comportamiento social que tienen los habitantes de un país haciendo, que indirectamente, también sean participantes directos en el proceso de la globalización.

Por ello, los modelos sociales que tiene un país son el resultado, de cómo el ambiente creado por estructuras superiores al individuo, influyen en él y modifican su forma de pensar, estableciendo ideologías que van a ser su base para actuar, uniéndose a otros y generando lo que conocemos como comportamiento de las masas. En un mundo globalizado podemos enterarnos e incluso ser afectados directamente o indirectamente por lo que pase al otro lado del mundo, por ende, los modelos sociales se han estructurado de tal forma que existe una consciencia colectiva global, que influye fuertemente en cómo las sociedades actúan.

La consciencia colectiva, ya mencionada anteriormente, ha logrado construir el mundo que conocemos hoy, aprovechándose de los medios de comunicación, los patrones culturales, las necesidades colectivas y la

percepción común. Así mismo, nos da una cosmovisión diferente a generaciones anteriores, y aunque nos ha vuelto más sensatos respecto a lo que hacemos, también, puede ser usada para construir un mundo mejor, resolviendo problemas con la unificación de distintos modelos de los países. Esto es un punto a favor de la globalización que nos permite mejorar como especie.

En conclusión, la globalización influye y transforma desde los modelos económicos con las empresas y la moneda, hasta los modelos sociales y políticos, generando una unificación que vuelve al mundo más unido, que aunque le dé ventajas a los países desarrollados, hace mejor la sociedad y todo lo que esta construya; nos vuelve seres más coherentes, capaces de construir un mejor futuro, capaces de afrontar retos que en un pasado eran inimaginables. La globalización es un proceso que nos da la oportunidad de organizar el mundo de una manera más inteligente, estructurando a cada individuo y a cada país, dándoles una perspectiva más amplia y mayores oportunidades de progreso.



Jhonnatan Betancourt

Correo: jhonnatanbero@unisabana.edu.co

Administración de Negocios Internacionales-Universidad de la Sabana-

Referencias

- Arzadun. P. (2019). *Impacto socioeconómico de la globalización: el caso de Fagor Ederlan Brasileira*. Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, 101.
- Fonseca. J. y Martínez. G. (2008) Economía Política de la globalización y su crisis. *La Globalización en el siglo XXI: retos y dilemas*. Zamudio: Argia Grafika. pp. 33 – 54.
- Gómez. P y Herrera. J. (2019). Globalización, Crecimiento Y Desempleo en Los Países De La UE. *Economía Mundial*. (52). 24–46.
- Susa, O. (2019). Global dynamics of socio-environmental crisis: Dangers on the way to a sustainable future. *Ciências Sociais*, 19(2), 315–336.