

La apariencia física, una cuestión banal¹⁹

Palabras Clave: Apariencia física, culto, éxito profesional, relaciones interpersonales, belleza.

“Llega un punto donde el físico ya no importa. Te atrae lo que piensa, lo que hace, lo que dice. Y en ese momento corres el riesgo de enamorarte o decepcionarte “
-Anónimo-

¿Alguna vez has sentido que te preocupas demasiado por tu imagen física? Nunca el ser humano había realizado tanto culto a la imagen como en esta era. Hoy, lo que las personas aparentan físicamente se encuentra sobrevalorado. La preocupación excesiva por la apariencia física se ha vuelto en ocasiones un tipo de obsesión, descuidando temas importantes como ¿quién eres tú?, ¿que sientes? y ¿cuáles son tus conocimientos o nivel de experiencia frente a un tema específico? Este es un problema que ha afectado tanto a mujeres como a hombres. Cada vez más personas se interesen desmedidamente por su apariencia, debido a que crean una relación errónea con el éxito profesional y las relaciones interpersonales.

En general, la gente considera que la imagen corporal es necesaria para el éxito profesional. De hecho, estudios recientes afirman que la apariencia física es el hecho más importante que determina si una persona es contratada o no. Es común escuchar que las personas se sientan en desventaja al competir por un ascenso laboral con personas físicamente atractivas. Hecho que afecta sus posibilidades profesionales. Por lo que podemos decir que la necesidad de una persona para tener éxito es causal de un interés exagerado en su propia imagen.

En relación con lo anterior, las personas piensan que la apariencia física también afecta las relaciones interpersonales, puesto que por instinto la mayoría de sus opiniones se basan en la primera percepción visual que tienen de una persona u objeto: el 55% de la primera impresión está determinado por la apariencia, y 7% por la expresión verbal o corporal y el 38% depende de la personalidad. Teniendo esto en cuenta, es normal ver que los seres humanos en el momento que se van a presentar por primera vez ante específicos grupos

¹⁹ Documento elaborado en el curso Competencias Idiomáticas Básicas a cargo de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad de la Sabana, Chía-Cundinamarca, Colombia.

sociales, procuren arreglarse y tener una apariencia física que concuerde con los estándares propuestos por la sociedad. Por lo que podemos deducir que, la necesidad de aceptación social también genera grandes efectos en la imagen.

Por otro lado, las personas se preocupan demasiado por su apariencia, consecuente a la presión de los canales informativos. Hoy en día, los seres humanos son consumidores activos de las redes sociales, y los medios de comunicación, aprovechan este hecho mostrando estereotipos de mujeres u hombres "perfectos" a los cuales la gente imita, hecho atribuido a diferentes procesos psicológicos. Por ejemplo, los comerciales exponen actualmente una "vida perfecta", creando una falsa necesidad de que la gente la persiga, y eso comienza con una apariencia física atractiva. En otras palabras, las redes sociales han presentado la "belleza" como una prioridad para el éxito profesional y alcanzar la felicidad.

Teniendo todo esto en cuenta, un claro ejemplo de que la belleza no es sinónimo de éxito y de buenas relaciones, como lo proponen la sociedad a través de diferentes medios puede ser el caso de Vicent Van Gogh. A pesar de que en su juventud era una persona que cumplía con los estándares de belleza neerlandeses, no tuvo buenas relaciones interpersonales durante mucho tiempo, ni una carrera artística exitosa hasta después de su muerte. Vicent Van Gogh dejó escrito 6 años antes de su muerte: "Últimamente mis relaciones con la gente han mejorado y eso es muy importante para mí. El trabajo se resiente mucho con la soledad" (Vicent Van Gogh, mayo de 1884). Por otro lado, encontramos a Barack Obama ex presidente de Estados Unidos, quien por ser afrodescendiente no cumplía con los estándares para ocupar altos cargos públicos en su país. A pesar de esto, su determinación, educación y trabajo lo llevo a ser el presidente de Los Estados Unidos, con reconocimiento a nivel mundial, a tener relaciones interpersonales buenas, alcanzar su plenitud y ser ejemplo para la humanidad.

En conclusión, la necesidad de éxito profesional, aceptación social y la presión de las redes sociales son las principales causas de una preocupación exagerada de las personas por su apariencia física. La velocidad a la que va el mundo hoy en día ha presionado a todos para que parezcan atractivos siguiendo preconceptos como base de su éxito o aceptación social. Además, los estereotipos que se muestran en los comerciales también hacen que las personas creen que deben ser "hermosas" para alcanzar la felicidad y plenitud.

Teniendo esto en cuenta, las familias y colegios deben promover el pensamiento crítico y valores sólidos. Si esto ocurre, habrá personas más seguras de sí mismas, dispuestas a mostrar su talento, expertas en diferentes temas, capaces de crear relaciones interpersonales y que realmente compitan a nivel laboral por y con conocimiento y méritos. Por consiguiente, la atención de las sociedades se centrará en lo fundamental, en lo que realmente importa para tener éxito, manteniendo un equilibrio, ya que la presentación personal no debe ser descuidada, al ser un elemento del conjunto que permite encajar en la sociedad y llegar a la felicidad.



Juliana Herrera Roldan

Medicina

julianaherro@unisabana.edu.co

Bibliografía

- Ruiza, M., Fernández, T. y Tamaro, E. (2004a). Biografía de Barack Obama. En Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona (España). <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/o/obama.htm>
- Ruiza, M., Fernández, T. y Tamaro, E. (2004b). Biografía de Vincent van Gogh. En Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona(España). <https://bit.ly/3oOINfj>
- Leboreiro, M. (2017, 4 octubre). *Primera Impresión. La Prueba de los 7 Segundos*. El Economista. <https://bit.ly/3hpWsX0>
- Salud Siempre (2021). *Redes Sociales y la Salud Mental de los Adolescentes*. <https://bit.ly/3f8tRCV>