

## La educación es la herramienta para emprender<sup>3</sup>

La educación para el emprendimiento es necesaria para el bienestar de la sociedad. El emprendimiento son las capacidades y habilidades que tiene una persona que está buscando el desarrollo y el cambio en la sociedad. Se dice que existe el gen emprendedor, pero esto no es cierto. Todas las personas pueden innovar y transformar el mundo por medio de la práctica y la teoría. Esto se podría lograr con un sistema educativo centrado en el desarrollo de las habilidades y capacidades necesarias para crear e innovar.

Para empezar, existe un vacío en la formación del conocimiento de cómo asumir los riesgos y procesos implicados para ser un emprendedor. Los emprendedores son personas llenas de virtudes que los llevan a innovar y crear. Al respecto, Varela (2018) afirma que el sistema educativo debe centrar su programa en enseñar y formar a los estudiantes para el trabajo, lo que es más positivo en todos los aspectos, contrario a lo que actualmente se está dando: los preparan para el empleo. El trabajo consiste en el desarrollo de las personas, para ser independientes, innovadoras y creativas, mientras que el empleo, se centra en que las personas sean peones de las otras y en el seguimiento de instrucciones.

Con esto, se podría afirmar que la educación de hoy en día nos está formando para ser unos empleados monótonos, que no tienen la capacidad de hacer cambios para una mejor sociedad. No es sorpresa que ese sea el principal problema para que los países latinoamericanos, si continúan con este tipo de formación, frenen su desarrollo. Por tal razón, para que no haya una escasez de soluciones, hoy la prioridad de las instituciones educativas debe estar orientada a formar emprendedores, es decir, personas capaces de ver el problema y solucionarlo de una manera eficaz, nueva y creativa.

Pero, ¿qué se requiere en la formación de la educación para el emprendimiento?

“(…) el nivel praxiológico, que combina los conocimientos prácticos que establecen las normas y los límites del comportamiento en situaciones de gestión y desarrollo del emprendimiento. (...) el nivel disciplinar, que comprende el conocimiento teórico y empírico de una o varias ciencias y que se propone entender o predecir el

<sup>3</sup> Documento elaborado en la asignatura Competencias Idiomáticas Básicas de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad de la Sabana, Chía-Cundinamarca, Colombia.

ámbito del espíritu emprendedor siguiendo una metodología científica rigurosa (...), y el nivel epistemológico, un grupo de conocimientos meta-teóricos que combina aportes disciplinarios con el fin de definir, modelar, clasificar y evaluar el ámbito del emprendimiento en su conjunto (Osorio y Pereira, 2011, p. 20)”.

Por lo tanto, tener un proceso adecuado por niveles es importante para lograr el objetivo de manera correcta, es decir, tener personas capaces de emprender. Una persona líder e independiente debe tener el conocimiento del entorno, buscar la generación de valor y ser un emprendedor. Los niveles de aprendizaje se complementan el uno al otro para que la persona sea capaz de emprender con el proyecto o idea que está desarrollando. El primero, permite que haya un conocimiento previo de cómo se debe reaccionar en situaciones prácticas que pueden llegar a suceder, mientras que los siguientes son la teoría necesaria para poder ponerlo en práctica.

Lo anterior está fortaleciendo la capacidad de generar efectos positivos en la comunidad en las que se encuentran los emprendedores, ya que, de este modo, podrían identificar lo que necesita un cambio y aprenderían cómo actuar frente a esto para crear una solución, una empresa. De ahí que existen tres tipos de empresas: ratones, gacelas y elefantes. En efecto, Varela (2018) afirma que las gacelas son las compañías que son flexibles al cambio, tienen capacidad de crecimiento y reproducción, son innovadoras, y son resistentes al entorno. Estas, son aquellas que generan empleos y riquezas en las naciones, por lo cual, los emprendedores están llamados a crear empresas gacelas.

Como resultado de la educación para el emprendimiento, se está fortaleciendo la idea de dejar de ser un empleado en otra empresa o para otra persona, por la idea de ser independiente, en donde se hace lo necesario para uno mismo y para la sociedad, a través de la creación de empresas gacelas y ratones (empresas pequeñas que tiene la capacidad de adaptarse y dar estabilidad económica), que son las que generan innovación. De acuerdo con Armington y Acs (2004), la creación de nuevas empresas involucra la creación de nuevos empleos, lo que agrega directamente al crecimiento de la región.

Basados en lo anterior, la capacidad que tiene el ser humano de crear una empresa innovadora que está orientada al crecimiento económico de una región está plenamente relacionado con las cualidades desarrolladas por el emprendedor. Virtudes, que como se mencionó previamente, son enseñadas por un proceso educativo, definido por los niveles teóricos y prácticos. Pero,

esto es importante, porque “El crecimiento económico queda ligado al factor humano, a la capacidad innovadora personal.” (Ladevez, Canal, 2016, p. 1075)

Por otra parte, la educación para el emprendimiento va a incentivar que la mayoría de personas estén dispuestas a crear una empresa propia, pero estas desconocen que no todas sus ideas se podrán financiar. Un ejemplo del problema para el financiamiento es el de Colombia, en donde existen “barreras o trabas (...) aspectos puramente ligados con el proceso crediticio tales como las altas tasas de interés, la falta de experiencia crediticia o la falta de garantías reales” (Matíz, Naranjo, 2013, p. 127) . Entonces, al existir muchos emprendedores, habrá menos posibilidad de financiamiento para ellos, pero se podrían crear nuevas leyes para que sea factible que la sociedad pueda ser beneficiada por ellos.

Finalmente, ¿qué podemos hacer para no caer, nuevamente, en una educación para el empleo?

Lo primordial para evitar este fallo en la educación es, que, desde las instituciones, se centren en un proceso dirigido a la educación hacia el emprendimiento, basada en los niveles expuestos. Este cambio no es fácil ni rápido, se deben generar espacios académicos en donde los estudiantes tengan la posibilidad de ser formados como líderes emprendedores. También, Ladeveze y Canal (2016) plantean que es importante que las instituciones contengan una estabilidad definida para guiar a los emprendedores, para que se centren en generar crecimiento económico y bienestar a la sociedad.

Todo lo anterior, refleja la importancia que tiene el espíritu emprendedor y es a estar orientado al crecimiento económico de la comunidad en la que se encuentra y así, mejorar el bienestar de la comunidad, porque el emprendimiento genera más posibilidades de empleos y oportunidades a otros emprendedores. Además, la creación de nuevas empresas hace que haya mayor crecimiento en la tecnología y la innovación, y esto permite la flexibilidad e innovación en la economía. (Amoros and Acs, 2008). Entonces, ¿cómo no sería esencial la educación para el emprendimiento si es un factor importante para la economía y la innovación?



**María Camila Vergara**  
**Colombia**

## Referencias

- Acs, Z.J. & Amorós, J.E. Small Bus Econ (2008) 31: 305. <https://doi.org/10.1007/s11187-008-9133-y>
- Acs, Z & Armington, C (2004) Employment Growth and Entrepreneurial Activity in Cities, *Regional Studies*, 38:8, 911-927, DOI: 10.1080/0034340042000280938
- Ladeveze, L. N., & Canal, M. N. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 1069-1089. <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1135/RLCS-paper1135.pdf>
- Matíz B., F. J., & Naranjo, G. (2013). La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (70), 118-130. <https://doi.org/10.21158/01208160.n70.2011.538>
- Osorio Tinoco, F., & Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos De Administración*, 24(43). Recuperado a partir de [file:///Users/maca/Downloads/2598-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9078-1-10-20120620%20\(1\).pdf](file:///Users/maca/Downloads/2598-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9078-1-10-20120620%20(1).pdf)
- Varela, R. (2018), *Innovación Empresarial*, Bogotá D.C y Colombia, Pearson Educación de Colombia, Ltda. [https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos\\_admon/article/view/2598](https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/2598)

## La autora

Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana de Chía, Cundinamarca.  
**Correo:** [mariaveri@unisabana.edu.co](mailto:mariaveri@unisabana.edu.co)