

Cotidianidades y usos sociales de las tecnologías de la información y comunicación, una mirada crítica desde América Latina

Everyday life and social uses of information and communication technologies, a critical view from Latin America

Cotidiano e usos sociais das tecnologias de informação e comunicação, uma visão crítica desde a América Latina

Amapro MARROQUÍN

amarroquin@uca.edu.sv

Universidad Centroamericana José Simeon Cañas

El Salvador

Paola RICAURTE QUIJANO

pricaur@tec.mx

Tecnológico de Moterey

México

Xavier BRITO ALVARADO

lx.brito@uta.edu.ec

Universidad Técnica de Ambato

Ecuador

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 156, agosto-noviembre 2024 (Sección Monográfico, pp. 33-36)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 19-08-2024 / Aprobado: 21-08-2024

Resumen

En el marco de la convocatoria 156 de Revista Chasqui se presentan trabajos que exploran la importancia de la vida cotidiana y su papel en la construcción del sentido en las sociedades mediado por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.. El desafío asumido por los editores temáticos busca responder a la pregunta: ¿Cuáles son los aportes de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación en los debates tecnológicos?

Palabras clave: vida cotidiana, comunicación, tecnología, mediaciones, cultura popular

Abstract

Within the framework of the 156th edition of Chasqui Magazine, works are presented that explore the importance of daily life and its role in the construction of meaning in societies mediated by new information and communication technologies. The challenge assumed by the thematic editors seeks to answer the question: What are the contributions of the Latin American School of Communication in technological debates?

Keywords: daily life, communication, technology, mediations, popular culture

Resumo

No âmbito da convocatória 156 da Revista Chasqui, são apresentados trabalhos que exploram a importância do quotidiano e o seu papel na construção de sentido nas sociedades mediadas pelas novas tecnologias de informação e comunicação. O desafio assumido pelos editores temáticos procura responder à questão: O que, quais são as contribuições da Escola Latino-Americana de Comunicação nos debates tecnológicos?

Palavras-chave: cotidiano, comunicação, tecnologia, mediações, cultura popular

La importancia de la vida cotidiana fue mostrada por Michel de Certeau (1999) al revisar las muchas prácticas que desde ahí atraviesan la construcción del sentido en los sujetos sociales. Desde ese momento, o quizá un poco antes, se inauguró un campo de reflexión que la microhistoria nos mostró de manera rápida, como lo sostuvo Carlo Ginzburg en *El queso y los gusanos*, la importancia de los relatos de aquellos sujetos y colectivos que han sido marginados de la “historia oficial” y que reclaman una presencia en la esfera del debate cultural y político, con el afán de que sus prácticas y saberes sean reconocidos desde una legitimidad cultural.

La comunicación es una práctica central de nuestras sociedades, un punto desde donde comprendernos como sociedad. Es una expresión de la cultura popular en la que se tejen las relaciones, el entretenimiento, la estética industrial y el gusto masivo, permitiendo conectar nuevos rituales, narrativas y la visibilización de lo cotidiano como escenario de re-conocimiento de las diversidades. Así, en nuestra región se construye un ecosistema comunicativo en el que convergen las tecnologías, las memorias, las narrativas y los poderes.

Vivimos en una sociedad en la que el espacio y el tiempo se han comprimido al mínimo debido a la mediación de las tecnologías de la información y la comunicación. Como reflexiona Giorgio Agamben: “[...] en la modernidad ya no es el movimiento, sino el tiempo, el verdadero paradigma de la vida” (Agamben, 2004, p.33).

Como sostiene Carlos Scolari (2008), si en los años ochenta la impronta de los cambios era lo social, hoy la tecnología de la información y comunicación (Internet) cambia las cotidianidades, por ello, resulta necesario entenderlas no solo como un artilugio tecnológico, sino un constructo cultural tendiente a crear nuevas mediaciones.

Estas nuevas mediaciones reconfiguran la convivencia social, conllevando una transformación en el orden de interacción social, en las relaciones y en las disputas por el poder. Las imágenes, el régimen de verdad y nuevas gramáticas saturan los imaginarios, por ello, proponemos observar estos fenómenos desde una triple mirada: la filosófica, la antropológica y la comunicativa.

Investigar sobre esta temática implica un reto no solo conceptual, sino histórico de las aportaciones, reflexiones y trabajos de investigación sobre los usos y apropiaciones de las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto cultural latinoamericano. Las contribuciones de Jesús Martín-Barbero, Néstor García-Canclini, Martín Hopenhayn, Paula Sibila, Guillermo Orozco, Rosa María Alfaro, Luis Ramiro Beltrán, Rossana Reguillo, Arturo Escobar, José Marques de Melo, Maria Immacolata Vassallo, Carlos Scolari, entre muchas otras, han constituido un mapa para los debates sobre los usos y apropiaciones de las tecnologías de la información y comunicación, por fuera de

los discursos estadísticos y de consumo, que limitan el ejercicio de la reflexión de la comunicación.

Este número busca generar un espacio para que las ideas de aquellas pensadoras y pensadores que forjaron la comunicación en América Latina sean recuperadas para analizar los desafíos actuales y que nos permitan abordar la comunicación y la cotidianidad como un espacio de diálogo de la pluralidad del ser, el pensar, el sentir, el hacer y el habitar el mundo.

Es necesario que los escenarios tecnológicos se aborden desde lo propio, desde el lugar donde habitamos y sentimos, considerando las particularidades locales, no en un sentido “chauvinista”, sino como contribuciones al debate global sobre las complejidades que emergen en estos contextos convertidos en los nuevos ethos, donde convergen la economía, la política y, sobre todo, una forma de estar juntos, estableciendo un imaginario de “especies digitales comunicativas”. Para Rossana Reguillo (2000), la vida cotidiana es un lugar estratégico para pensar a la sociedad en su compleja pluralidad de símbolos, interacciones, prácticas, y reproducción e innovación social.

Para finalizar, asumimos las ideas de Jesús Martín-Barbero de apostar a “cambiar el lugar de las preguntas para hacer investigables los procesos de comunicación y las prácticas culturales desde las mediaciones y los sujetos [...]”. Por ello, este número busca responder a la pregunta: ¿Cuáles son los aportes de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación en los debates tecnológicos?

Referencias

- Agamben, Giorgio. (2004). *Estado de excepción*. Buenos Aires, Editorial Adriana Hidalgo.
- de Certeau, Michel. (1999). *La invención de lo cotidiano*. México: Universidad Iberoamericana.
- Ginzburg, Carlo. (1986). *El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI*. Buenos Aires: Editorial Muchnik.
- Scolari, Carlos. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Reguillo, Rossana. (2000). *La clandestina centralidad de la vida cotidiana*. Valencia, Venezuela: Universidad de Carabobo.