



NUEVOS EMPRENDEDORES CON CONCIENCIA SOCIAL

Pedro Santiago Jurado Mesías ⁽¹⁾

Pedritoj@yahoo.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Pedro Santiago Jurado Mesías (2018): "Nuevos emprendedores con conciencia social", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (agosto 2018). En línea:

[//www.eumed.net/rev/caribe/2018/08/emprendedores-conciencia-social.html](http://www.eumed.net/rev/caribe/2018/08/emprendedores-conciencia-social.html)

RESUMEN

Los nuevos emprendedores sociales son personas que no solo anhelan un patrocinio económico que es lo que normalmente se busca con un negocio propio, sino que conjuntamente tienen una conciencia social que destaca en él o ella, y busca que su emprendimiento además de crear un beneficio económico, del mismo modo contribuyen a un cambio social. Los emprendedores sociales, en la actualidad son considerados como agentes de cambio, sobre todo porque se pretende que, con los emprendimientos sociales, se transforme una realidad y se construya un mejor futuro para aquellas personas que lo necesiten. En momentos presente han ganado cierto reconocimiento como uno de los agentes de cambio social más importantes de la sociedad. Aun así, poco se conoce sobre sus motivaciones y el proceso a través del cual sus ideas se conciben y desarrollan. Sin dejar atrás estos nuevos emprendedores tiene una característica esencial, ellos tienen la capacidad de generar valor en su empresa y en la sociedad. A partir de este escenario el presente trabajo tiene como objetivo identificar quienes son los nuevos emprendedores con conciencia social. La investigación realizada fue descriptiva, ya que se realizó con la ayuda de técnicas y métodos los cuales contribuyeron a la recolección y tabulación de datos, la técnica de la entrevista; el instrumento del diario de campo, y el método estadístico permitió responder al objetivo de la misma. Los nuevos emprendedores con conciencia social tienen soluciones innovadoras para los problemas más latente que tiene la colectividad.

Palabras Claves: emprendedores – sociedad – conciencia social.

(1) Licenciado en Administración de Empresas mejor Finanzas/Inversión. Magister en Dirección y Administración de Empresas. Pedritoj@yahoo.com

ABSTRAC

The new social entrepreneurs are people who not only want an economic sponsorship that is what is normally sought with a business of their own, but jointly have a social conscience that stands out in him or her, and seeks that their entrepreneurship in addition to creating an economic benefit, in the same way contribute to a social change. Social entrepreneurs are currently considered agents of change, especially because it is intended that, with social enterprises, a reality is transformed and a better future is built for those who need it. In present moments they have gained some recognition as one of the most important agents of social change in society. Even so, little is known about their motivations and the process through which their ideas are conceived and developed. Without leaving behind these new entrepreneurs has an essential characteristic, they have the ability to generate value in your company and in society. From this scenario, the present work aims to identify who are the new entrepreneurs with social conscience. The research carried out was descriptive, since it was carried out with the help of techniques and methods which contributed to the collection and tabulation of data, the technique of the interview; the instrument of the field journal, and the statistical method allowed to respond to the objective of the same. The new entrepreneurs with social conscience have innovative solutions for the most latent problems that the community has.

Keywords: entrepreneurs - society - social conscience.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento social en la actualidad debe ser una idea clave para fortalecer un Ecuador más ecuánime, con la finalidad de que el ser humano desarrolle sus capacidades sin tener limitaciones. Sin embargo, cabe mencionar que el emprendimiento social es un creciente movimiento mundial. Con el pasar del tiempo se le da más importancia al emprendimiento es así que los gobiernos y empresas están creando fondos e incubadoras para la innovación social y muchos jóvenes alrededor del mundo afirman que trabajar para una empresa social los ha convertido en emprendedores sociales por derecho propio. Es evidente que el emprendimiento social ha alcanzado plena madurez, reconocido como un modelo que combina las disciplinas financieras del capitalismo de mercado con la pasión y la compasión necesarias para crear un mundo más justo y equitativo. (Schwab & Milligan, 2016).

El emprendimiento social surge como respuesta a la necesidad de buscar mejoras en nuestra sociedad, cabe mencionar que este no recibe inversiones; recibe patrocinios, promociones o aportes voluntarios, por parte del estado o de otras organizaciones del sector privado. El

emprendedor social utiliza sus habilidades, conocimientos y destrezas para generar un impacto positivo en la sociedad en la que vive. Así son muchos de los empresarios de nuestro país que no se han querido conformar con crear empresas que generen ingresos. El emprendedor social cumple el papel que, por alguna razón, no puede cumplir el estado o el sector privado. Eso no significa que deba prescindir del apoyo de ambos para lograr sus objetivos.

Los nuevos emprendedores, son una figura profesional o no profesional muy de moda en estos tiempos, ellos constituyen un aporte fundamental para generar empleos y riquezas en nuestro país Ecuador. Un presente que constituye el futuro de la creación de bienestar y enriquecimiento, y que todas las personas sin distinción de edad, sexo, religión, etnia, apuestan de forma enérgica con la única finalidad de mejorar la condición de vida. Los nuevos emprendedores utilizan nuevos enfoques para resolver viejos problemas ya sean de índole, social, cultural, educativos, económicos, entre otros. A lo largo de la historia han existido agentes de cambio social y activistas que han puesto a sus sociedades en un mejor camino. Pero en las dos últimas décadas ha surgido un enfoque distinto, este es emprender con conciencia social. (Foromarketing, 2015).

La palabra conciencia -que proviene del latín conscientia- significa estar consciente, “con conocimiento”, es el conocimiento reflexivo de las cosas. La conciencia social, puede decirse entonces, es el conocimiento que tiene una persona sobre el estado de los demás integrantes de la comunidad y de su entorno, y que está consciente de cómo este, favorece o perjudica el desarrollo de las personas. Esta capacidad que tenemos los seres humanos de la conciencia nos permite ser empáticos, prestar atención al “otro” en escucha activa y completa, nos permite también tener conocimientos de reglas y normas que han de regir en nuestra sociedad, tener el interés por los demás.

Uno de los principales problemas es la actitud, no queremos ver ni escuchar una realidad lacerante que interpela, no basta con sólo donar, limpiar un día nuestras calles, o hacer una colecta, sino despertar esa conciencia en nuestro interior que nos obligue a discernir, ser más humanos, justos ante nuevos escenarios, actuar ética y humanamente pensando en el bienestar del otro, tal beneficio repercutirá finalmente en el bienestar social. (Luz, 2015)

La conciencia social exporta a la manera en que una colectividad se vislumbra a sí misma. Su enfoque radica en que este tipo de visión poseerá una gran huella en el desenvolvimiento que exista en dicha colectividad. En otras palabras, la conciencia social es el grado de conocimiento que se tenga para innovar, desde una perspectiva más clara; tener conciencia social es el hecho de comprender las condiciones de manera certera, en torno a la realidad que se vive, emprender sin utopía. En concordancia a lo anterior el presente artículo pretende identificar quienes son los nuevos emprendedores con conciencia social.

METODOLOGIA

El artículo está basado en una investigación descriptiva que se realizó con la ayuda de técnicas y métodos los cuales contribuyeron a la recolección y tabulación de datos. El diseño de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera por tal razón la técnica de la entrevista; el instrumento del diario de campo, y el método estadístico permitió responder al objetivo de esta investigación; identificar quienes son los nuevos emprendedores con conciencia social. Asimismo, se realizó un conversatorio sobre experiencias a través de entrevistas a profundidad, material que propició la confrontación de resultados hasta obtener las conclusiones presentadas.

RESULTADOS

En el presente estudio se realizó con los estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí y la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, donde se conoció el perfil que deben tener los jóvenes emprendedores con conciencia social. A continuación, se detalla los resultados más relevantes.

Tabla No. 1. Se considera usted un estudiante emprendedor con conciencia social.

Alternativas	UTM		ULEAM	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	76%	25	56%
No	11	24%	20	44%
Total	45	100%	45	100%

Tabla No. 2. ¿Quiénes son los nuevos emprendedores sociales con conciencia social?

Alternativas	UTM		ULEAM	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Adultos	4	9%	2	4%
Jóvenes	35	78%	40	89%
Niños(as)	6	13%	3	7%
Total	45	100%	45	100%

Tabla No. 3. ¿Qué cualidades debe poseer un emprendedor con conciencia social?

Alternativas	UTM		ULEAM	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Innovadores	2	4%	11	24%
Responsables	9	20%	8	18%
Asertivos	10	22%	9	20%
Resiliente	3	7%	10	22%
Lideres	21	47%	7	16%
Total	45	100%	45	100%

Tabla No. 4. Según su criterio. ¿Cuáles son las ventajas de ser personas emprendedoras con conciencia social?

Alternativas	UTM		ULEAM	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Situación económica estable	20	44%	15	33%
Reconocimiento social	7	16%	8	18%
Capacidad de liderazgo.	10	22%	15	33%
Otros	8	18%	7	16%
Total	45	100%	45	100%

Tabla No. 5. ¿Qué actividades realiza un emprendedor con conciencia social?

Alternativas	UTM		ULEAM	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Crea proyectos	30	67%	28	62%
Organiza y prioriza actividades	2	4%	12	27%
Motiva a su grupo	10	22%	5	11%
Otros	3	7%	0	0 %
Total	45	100%	45	100%

DISCUSIÓN

Los nuevos emprendedores con conciencia social, son personas empresarias con valor añadido, que tienen una visión de negocio y contribuyen algo más que un producto o servicio. El emprendedor debe tener una conciencia social, pues una colectividad empresarial requiere de una generación de riqueza, con la finalidad de contribuir a un elemento macroeconómico y a la mejora de una sociedad más equitativa.

La entrevista realizada en este artículo científico obtuvo un resultado similar a la investigación realizada en Colombia por su autor Juan Camilo Vega Guerrero Magíster en Administración de Empresas, Universidad Nacional de Colombia. Docente de la UNAD, en su tesis titulada; Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia.

Modelo de formación para el emprendimiento en Colombia; esta dimensión agrupa y direcciona las competencias de formación en emprendimiento acorde con las características propias del emprendedor social y acopladas al entorno colombiano; en este sentido, los propósitos de formación deben focalizarse en desarrollar:

Características actitudinales: relacionada con las normas, valores y perfiles de conducta con respecto a la interacción con el contexto y los distintos grupos de interés. Así se destacan:

- a. El liderazgo participativo y de trabajo en equipo.
- b. La búsqueda y acercamiento con comunidades vulnerables para identificación de problemáticas sociales.
- c. La ética del servicio y la responsabilidad social: orientada a establecer unos principios de conducta básicos que medien en las relaciones y la toma de decisiones con respecto a los grupos de interés con los que interactúa y que faciliten el trabajo en equipo y la consecución de objetivos
- d. La búsqueda del reconocimiento del trabajo del grupo y no del individual.
- e. La satisfacción con el trabajo traducida en logros e impactos en la comunidad y no en términos monetarios.
- f. Manejo de herramientas telemáticas y comunicativas.
- g. Capacidad de estructurar organizacionales flexibles

Por consiguiente, la entrevista realizada en la Universidad Técnica de Manabí, y la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, se estableció un análisis crítico comparativo entre estos dos escenarios, no existiendo mayor discreción entre el perfil que debe poseer los nuevos emprendedores con conciencia social, revelando que los estudiantes se identifican como emprendedores con conciencia social, y que los jóvenes son considerados emprendedores sociales, que las cualidades básicas que debe poseer un emprendedor social son muchas pero se pudo identificar que las más relevante es ser líderes y son innovadores, que la principal ventaja es que mejoran su situación económica, y fomentan la capacidad de liderazgo, y entre las actividades que realiza un emprendedor social se encuentran que ellos, crean proyecto y motivan siempre a su grupo.

CONCLUSIÓN

Tener nuevos emprendedores con conciencia social en el país, es indispensable para el desarrollo del mismo, esta sería la fórmula apropiada que permitiría al futuro profesional crear su propio negocio o empresa con responsabilidad y conciencia social, una institución ligada al bienestar de la colectividad. El problema de las universidades es que potencia al estudiante en bases a sociedades occidentales: sólo con visión económica la cual conduce a la felicidad y realización profesional como tal, sin embargo, no se lo prepara para el emprendimiento, es limitado el apoyo que se les brinda a los estudiantes a la hora demostrar sus habilidades y destrezas. Por esta circunstancia el emprendiendo pasa siempre al segundo plano en vista de que no se cuenta con el apoyo de las autoridades ni instituciones competentes. El sector educativo se ha mantenido alejado por muchos años, mientras era portador de valores como la formación de profesionales y la transferencia de saberes hacia las nuevas generaciones, se le olvidaba fomentar el emprendimiento, de crear emprendedores con conciencia social. El objetivo de toda sociedad debe ser el bienestar del ser humano, promoviendo una sociedad más justa, en donde el círculo virtuoso consumo-empresa-empleo esté en constante movimiento y crecimiento. El emprendedor con conciencia social busca el crecimiento de su empresa y la de sus trabajadores con ella, pues de ello dependerá el que ese negocio promueva y genera la riqueza más importante y trascendental, que es un estilo de vida digno y de calidad.

BIBLIOGRAFIA

Referencias

- ✓ Foromarketing. (15 de Febrero de 2015). *Foro Marketing*. Obtenido de La Generación Millennial: los nuevos Emprendedores: <https://www.foromarketing.com/la-generacion-millennial-los-nuevos-emprendedores/>
- ✓ Luz, M. L. (15 de Abril de 2015). Obtenido de ¿Responsabilidad Social o Conciencia Social?: <http://www.responsabilidadsocial.mx/responsabilidad-social-o-conciencia-social/>
- ✓ Schwab, H., & Milligan, K. (19 de Enero de 2016). *¿QUÉ ES UN EMPRENDEDOR SOCIAL?* Obtenido de Emprendedores: <https://expansion.mx/emprendedores/2016/01/13/que-es-un-emprendedor-social>