

Ecosistemas digitales y redes sociales: dinámicas emergentes y nuevos desafíos

Digital ecosystems and social media:
emerging dynamics and new challenges

Pablo Andrada | pablo.andrada@userena.cl
Universidad de La Serena (Chile)

Jorge Franganillo | franganillo@ub.edu
Universidad de Barcelona (España)

En la última década, los ecosistemas digitales y los medios sociales han transformado radicalmente nuestra forma de interactuar, informarnos y participar en la sociedad. Estas plataformas han cambiado la dinámica de la comunicación personal y profesional, al tiempo que han planteado nuevos desafíos y oportunidades en términos de calidad de la información, ética y sostenibilidad. El impacto de la inteligencia artificial (IA) y las tecnologías gobernadas por algoritmos, así como la competencia por atraer a una audiencia cada vez más dispersa, son temas de crucial importancia en este contexto.

El presente monográfico se presenta con la aspiración de contribuir a la comprensión de estos fenómenos complejos que están redefiniendo la comunicación en la era digital. Este número reúne investigaciones innovadoras que abordan diversos aspectos, como el impacto de la IA, la gestión de contenidos digitales, la violencia de género en línea, la evolución del lenguaje en redes sociales y los efectos sociales y culturales de las tecnologías basadas en algoritmos.

Uno de los temas centrales de este número es el impacto social de la inteligencia artificial y las tecnologías algorítmicas. La IA ha revolucionado la creación de contenidos informativos, publicitarios y de ocio, pero también ha generado desafíos como la proliferación de falsas narrativas y la devaluación de los oficios creativos. Además, la lucha por captar la atención de una audiencia fragmentada en un entorno digital competitivo presenta continuidades y interrupciones en la comunicación digital. Estas tensiones, junto con el papel crucial de los algoritmos en la sociedad y la cultura, son cuestiones fundamentales que se abordan en los artículos presentados.

El primer artículo, «Inteligencia artificial: motor de cambio en El Español y sus redes sociales», de Juan-Antonio Romera-Fadón, Francisco Javier Cristòfol Rodríguez y Demófilo Peláez-Agudo, explora cómo la IA está transformando la gestión de contenidos en redes sociales en el ámbito periodístico para mejorar la interacción con la audiencia, lo que plantea, al mismo tiempo, desafíos como la necesidad de alineación con la estrategia editorial.

Raúl Terol Bolinches, en «Las retransmisiones deportivas a través de la radio y las redes sociales en España: diferentes formas de contar la actualidad deportiva», analiza la sinergia entre la radio y las redes sociales en la difusión de eventos deportivos, y destaca cómo estas plataformas potencian la interacción con la audiencia y enriquecen la cobertura informativa.

El artículo «Deepfakes sexuales: impacto, prevención y perspectivas de género en el entorno digital», de Cecilia Barba Arteaga, aborda un tema de creciente preocupación: la proliferación de deepfakes sexuales y sus implicaciones para la violencia de género en línea. La autora ofrece una revisión sistematizada de esta problemática y presenta algunas estrategias para su prevención y mitigación.

María Inés González Ibáñez, en «Lenguaje de las redes sociales en el léxico periodístico: evolución del anglicismo hashtag en El País, El Mundo y 20 Minutos», examina la adopción y consolidación del término hashtag en el periodismo español y aporta una perspectiva lingüística sobre la integración de nuevos términos en el léxico mediático.

El estudio de María Asunción Alcalá Pérez, «La comunicación en los creadores de contenido otakus españoles: Lolweapon y Wade Otaku», investiga la influencia de los creadores de contenido especializados en manga-anime en la comunidad otaku española, y revela diferencias en la interacción y en los formatos preferidos en plataformas como YouTube.

En «How to analyze digital content? A review of approaches for research on multimodal, transmedia, and multiplatform projects», Iván Sánchez López, Arnau Gifreu Castells y Jaime García Claro ofrecen una revisión exhaustiva de metodologías para el análisis de contenidos digitales multimodales y transmedia, en la que subrayan la diversificación de enfoques y la necesidad de herramientas adaptativas.

Finalmente, «Redes sociales y comparación social en adolescentes de México: implementación de modelo interdisciplinar», de Mariel Montes Castillo, presenta un estudio cuantitativo sobre el impacto de las redes sociales en el bienestar de los adolescentes mexicanos y resalta la importancia de la alfabetización digital y del bienestar físico y mental en esta población vulnerable.

Esperamos que este monográfico resulte de interés y utilidad para investigadores, profesionales y lectores interesados en los desafíos y oportunidades que plantean los ecosistemas digitales y las redes sociales en la sociedad contemporánea. Confiamos en que los estudios

aquí presentados no solo aporten valiosas perspectivas académicas, sino que también inspiren nuevos debates e investigaciones en este campo en constante evolución. A través de estos trabajos, invitamos al público lector a reflexionar sobre el papel transformador de la tecnología en nuestras vidas y a considerar las futuras direcciones que podría tomar la comunicación digital.



Licencia Creative Commons
Miguel Hernández Communication Journal
mhjournal.org

Cómo citar este texto:

Pablo Andrada y Jorge Franganillo (2024): Ecosistemas y digitales y redes sociales: dinámicas emergentes y nuevos desafíos, en *Miguel Hernández Communication Journal*, vol. 15 (2), pp. 189 a 191. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante).
DOI: 10.21134/f2438x94