

El storytelling caza con corazón, una perspectiva desde el creador

Raúl Alberto Henao Vélez^{1*}

¹Magister en Comunicación Educativa Especialista en Guion y dirección de Televisión
Maestro en artes Plásticas
Politécnico Jaime Isaza Cadavid

Resumen: El poder persuasivo del storytelling en el universo mediático actual presenta al receptor como el más importante objetivo de todo tipo de historias, que buscan el posicionamiento de una marca. El presente artículo, relatado a manera de storytelling, expone las experiencias de un storyteller e investigador, Emerson, que, como alter ego del autor, relata las experiencias de autorreflexión que han sido necesarias para la creación de historias que buscan despertar las emociones, los pensamientos y las acciones de los receptores. Sin embargo, Emerson primero requiere persuadirse a sí mismo. Busca en él sus más profundas convicciones y valores acerca de lo que narra. Busca cazar al receptor desde la sinceridad de su corazón. El subtexto contiene sobre todo un mensaje ético acerca de la responsabilidad que conlleva contar historias que van a influir sobre los comportamientos de los demás, en medio de un universo mediático tóxico y contaminado por la vanidad de cazar a toda costa la atención de un receptor desprevenido, con contenidos insulsos e irresponsables con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y la sociedad.

Palabras clave: Storytelling, Cazar, Toxico, Perspectiva, Creador

Recibido: 14 de octubre de 2022. Aceptado: 18 de diciembre de 2022

Received: October 14th, 2022. Accepted: December 18th, 2022

Storytelling hunts with heart, a creator's perspective

Abstract: The persuasive power of storytelling in the current media universe presents the receiver as the most important objective of all kinds of stories, which seek the positioning of a brand. This article, related as a storytelling, exposes the experiences of a storyteller and researcher, Emerson, who, as the author's alter ego, recounts the self-reflection experiences that have been necessary for the creation of stories that seek to awaken emotions, thoughts and actions of receptors. However, Emerson first requires persuading himself. Seek in him his deepest convictions and values about what he narrates. He seeks to hunt the receiver from the sincerity of his heart. The subtext contains above all an ethical message about the responsibility involved in telling stories that will influence the behavior of others, in the midst of a toxic media universe contaminated by the vanity of hunting at all costs the attention of an unsuspecting receiver. , with bland and irresponsible content with the improvement of the quality of life of people and society.

Keywords: Storytelling, Hunting, Toxic, Perspective, Creator

INTRODUCCION

Los storytelling relatados en este artículo son una epifanía. En estos como en otros proyectos en que Emerson se ha comprometido ha sentido la adrenalina que conlleva el trabajo creativo y que consiste, como en la vida, en no tener del todo claro desde el principio cuál va a ser el resultado final, por lo cual ha alimentado por décadas el placer que siente al crear. Sin embargo, en las siguientes historias, el acento no va a radicar tanto en el resultado, sino en la génesis del storytelling, en el sujeto que sacando las más profundas convicciones de sus valores los coloca, los plasma y los escribe en una obra. Así mismo, también es necesario anotar que en estos storytelling, el método investigativo en los cuales se enmarcan, le ha permitido el complemento racional necesario para la comprensión de esta epifanía. Por lo anterior, considera que vale la pena compartir esta historia, su historia, con la comunidad, como parte de los hallazgos de una investigación autobiográfica, que espera, le aporte al lector.

La primera historia narra las peripecias que Emerson y sus dos coequiperos tuvieron que sortear y superar durante el desarrollo de la investigación denominada “El storytelling para la transformación de los imaginarios urbanos en Pereira”. El tema de los imaginarios urbanos es un legado del maestro Armando Silva a través de sus libros: *Imaginarios Urbanos* (1992), *Bogotá Imaginada* (2003), *Imaginarios urbanos en América Latina* (2007), entre otros. Obras con las que se ha hecho escuela en Colombia, y sobre todo en la Universidad Tecnológica de Pereira, donde la doctora Olga Bedoya ha dedicado años de investigación al tema y cuyos resultados se pueden evidenciar en libros como: *Imaginario femenino y ciudad* (1999) y *Pereira Imaginada* (2010). De esta manera, Olga, Emerson y Miguel, el tercer

investigador, fueron coequiperos en esta aventura de investigación académica.

Emerson sintió el súbito estímulo creativo que ya le era familiar como artista. No obstante, este proyecto, al estar enmarcado en una investigación académica y con rigor científico, le otorgaba un valor agregado. El método de investigación concibió la creación y producción de seis storytelling salidos de grupos focales, talleres de escritura con ciudadanos pereiranos que reflejarían en estos sus imaginarios los cuales, con posteriores puestas en escena y edición, iban a constituir los storytelling en formato de videos que serían el objeto de la investigación. Estas piezas audiovisuales ficticiales contendrían las historias y los imaginarios de los pereiranos que se irían a testear con otras personas. Hasta aquí, el camino del proyecto era más o menos claro. Sin embargo, ninguno de los tres investigadores llegó a imaginar que el cambio de rumbo de este proyecto se presentaría pronto, de tal forma que plantearía un reto creativo para superar.

Nadie había siquiera imaginado lo que sucedería. Las cosas cambiarían de rumbo para todos, no solo para la investigación, sino para el mundo. Fue así como en febrero del 2020 todos los habitantes del planeta se vieron obligados a transformar sus vidas. Sin que se pudiera salir de casa, fue imposible hacer talleres de escritores, ni de actores y menos de equipos creativos y técnicos para producir las historias en formato audiovisual. La investigación tuvo que replantearse y se debió fijar un nuevo horizonte. Las investigaciones previas, que ya habían desarrollado Olga y Miguel en *Croquis digitales: urbanismos ciudadanos en Pereira* (2018) acerca de los imaginarios urbanos de los Pereiranos, contenían la información que se necesitaban.

A leer de nuevo los hallazgos de esta investigación previa, los tres investigadores se llevaron una sorpresa, cuando encontraron que los imaginarios de los pereiranos también hacían parte de sus propios imaginarios. Por ejemplo, algunos de estos hablan de: imaginar poder tener más tiempo libre para vivir y disfrutar la vida, otro imagina la erradicación de todo tipo de fobia clasista, racista, política, o de cualquier índole, que limite la justa y armónica coexistencia social, imagina que las personas no están amarradas a sus posesiones y pueden desprenderse del peso que estas representan para poder vivir con más libertad. Así pues, todos estos imaginarios no solo hacían parte de los pereiranos, sino también de los investigadores.

En este punto, las historias se contarían desde los investigadores, pero, eso no era tan sencillo, el tema no era garantía para tener una historia. Fue preciso adaptarla a la historia y experiencia de vida del sujeto que la escribe. Emerson esculcó en el bagaje de su vida, sus aprendizajes, en una especie de adaptación de la técnica de la Memoria Emocional descrita por el Método de Stanislavsky (2002) para ayudar a los actores en una actuación verosímil y orgánica, pero, en esta ocasión, él la llevó a la escritura de un storytelling. Es preciso aclarar que el primero y segundo tema de estos cinco Storytelling, llamados *Incomunicación* (2020) y *Afecto Prohibido* (2020), fueron temas influenciados por la coyuntura de la pandemia y su encierro obligatorio. Para el primero, la memoria emocional de Emerson tuvo una historia que encarnaba una convicción tan profunda que no dudó en hacer de esa historia de vida el primer storytelling. El siguiente es su contexto.

En algún momento de su vida, Emerson tuvo una amiga virtual, su recuerdo fue nítido

porque recordaba el impacto que le produjo el hecho de que esa mujer, a la cual nunca vio físicamente, le contara, en sus interminables conversaciones por el chat, las intimidades de su matrimonio destruido por el abuso de poder de su marido. Emerson comprendió cómo la soledad de esta mujer encontró en los medios de comunicación actuales, mediados por pantallas, y en particular por el uso de los celulares, un vehículo para hablar de forma casi libre, profunda e íntima con otra persona, que le permitiera comunicarse humanamente, casi confesarse de algo que le sucedía, donde pudiera descargarse de un peso, como el paciente que va donde su analista para que le ayude a hacer más llevadera su vida y lidiar de forma más racional con sus preocupaciones. Todo esto, sin asumir la incomodidad que pueden generar los cuerpos. En este momento fue imposible para él no recordar un antiguo programa radial de su infancia llamado Cuéntame tu caso, donde las personas, en general mujeres, escribían a una doctora relatando su historia y pidiendo consejo para salir de los atolladeros que les ponía la vida.

La experiencia impactó de tal forma la vida de Emerson que, a partir de ese momento, creía ver a aquella mujer en la cajera del banco, en la barrendera de la calle, en la vendedora de zapatos, creía que podría ser cualquiera de estas. Veía a esa mujer que le confiaba los secretos más profundos y descarnados de su vida sin pena alguna. En este momento se preguntó si esa mujer tendría la misma confianza de relatar dichas intimidades, si se hubieran visto de cuerpo presente. La respuesta que se dio a sí mismo fue un no. Imaginó que la virtualidad que mediaba en aquella relación le otorgaba a las partes una libertad que no dan los cuerpos físicos. Para Emerson, el cual gozaba de tener buenas amistades, sabía que solo una amiga demasiado cercana a él, con una amistad

curtida por los años y la confianza, le otorgaría la libertad de contar las intimidades que esa amiga virtual, apenas conocida, le contaba. En ese momento de la pandemia, caracterizada por las relaciones mediatizadas por teléfonos, Emerson consideró que esa experiencia de vida, propia de estos tiempos de relaciones virtuales, merecía contarse. Ahora tenía una convicción acerca de los imaginarios de la comunicación humana y fue así como escribió *Incomunicación* (2020). El storytelling narra cómo una cabeza se arrastra desde un teléfono hasta otro, para gritar dentro de este otro teléfono si hay alguien ahí con quien hablar.

Luego de este primer storytelling, se escriben otros 11 storytelling con temáticas variadas y de los cuales, a partir de una edición de los investigadores, quedan cinco historias, estas se titulan: *Incomunicación* (2020), *Afecto prohibido* (2020), *Uno más uno tres* (2020), *Desprendimiento* (2020) y *Aquí y ahora como filosofía de vida* (2020). Los dos primeros storytelling son el reflejo directo de la pandemia, en cuanto ponen en evidencia los imaginarios de la incomunicación y el afecto prohibido. *Uno más uno tres* es un storytelling que hizo uso de la historia de formación como artista plástico de Emerson y donde se demuestra que la mezcla de dos colores diferentes es más que la mezcla de dos colores iguales, en cuanto que si son diferentes, estos crean un tercer color, en cambio, la mezcla de dos colores iguales no suma un color diferente. Esta metáfora simboliza todo tipo de discriminación social, sexual, étnica política u otra a partir de elementos cromáticos que son propios de la formación académica de Emerson. Aquí las convicciones de Emerson se apoyaron en diversas lecturas previas que construyeron su imaginario, como las teorías acerca de las ventajas del mestizaje al aportar nuevos genes a las razas, lo cual demuestra la importancia de la mezcla para ser más fuertes

frente a enfermedades y epidemias. Así mismo, pero en otro campo, sus imaginarios se fueron hacia la teoría de la dialéctica que presenta la contradicción como dinamizadora de procesos. Pero, lo que más convicción le dio a Emerson fue su propia experiencia, puesto que ha estado acostumbrado a trabajar con colectivos de jóvenes artistas y creadores muy disimiles a él, e incluso, entre ellos, y recordó que la variada conformación de estos grupos, casi siempre, había otorgado resultados creativos de alto nivel. Todo lo anterior le dio a Emerson la certeza de que la diferencia suma y sintió en su corazón que ahí había algo que merecía ser compartido en un storytelling.

La génesis del storytelling *Desprendimiento* (2020) es una pieza que tiene su génesis en un escrito de los imaginarios de Olga, expandida por Emerson en un ejercicio de storytelling audiovisual y ajustada por Miguel en un trabajo creativo del grupo de investigadores. Este storytelling puso las convicciones de los valores del uno en versión del otro y luego del otro. El primero la plasmó en texto un storytelling con la convicción de sus valores de vida, el segundo la sintió como propia para dar su versión audiovisual y el tercero, conectado con los valores allí presentes, aportó un complemento importante del mensaje. En este momento, al grupo de investigadores, aunque ya evidenciaban el poder expansivo del storytelling dentro de sus integrantes, aún les faltaba el impacto que les generaría la retroalimentación de las personas que harían un feedback de estas piezas. En estas retroalimentaciones aparecen testimonios como en Bedoya, Henao y Puentes (2022, p. 36), "llega hasta el alma", diría un poeta. Muy bien resumida la dinámica de la vida, ¿Me autorizas publicarlo en mi Facebook? Este dato muestra, por un lado, el profundo impacto del storytelling al coincidir acerca de los valores compartidos en relación con el

concepto de vida y, por otro, el poder expansivo del storytelling al querer compartirlo en sus redes sociales. Dado que el presente artículo tiene como objetivo dar cuenta del poder autorreflexivo que tiene el storytelling en quien lo crea y no en los resultados de la investigación citada, la ampliación de los resultados de esta investigación puede leerse en un libro de Bedoya, Henao y Puentes (2022) titulado *Storytelling: Más allá de la literalidad de la información. Una forma de comunicar las investigaciones*.

El segundo storytelling del presente artículo, que busca compartir con el lector las evidencias del poder autorreflexivo del storytelling en quien lo crea, está ligado a otra investigación, actualmente en desarrollo, llamada: Modelo Comunicativo Transmedia para la transferencia de conocimientos generados en el proyecto ARCAL RLA7023. Liderado por todo un grupo de científicos en cabeza de la doctora Miriam Gómez, donde Emerson y Germán, su aliado coinvestigador, son apenas un pequeño componente que busca hacer que los descubrimientos de este grupo de científicos, amparados por la ONU, sean conocidos, y en lo posible, asimilados por los estilos de vida de los millones de personas que viven y contaminan las ciudades del mundo. Este proyecto de investigación busca, por medio del storytelling y la Transmedia en general, comunicar y educar en el mantenimiento y conducción de vehículos para aportar a la protección del medio ambiente. Medellín es una ciudad donde, además de padecer las consecuencias del excesivo parque automotor que sufren casi todas las ciudades del mundo, también posee una topografía montañosa que rodea la ciudad y no permite que la contaminación fluya con el aire y pueda salir del casco urbano, acentuando sus problemáticas de contaminación del aire.

Este proyecto de investigación para la creación de un modelo edu-comunicativo exigió de Emerson una búsqueda de valores y convicciones de vida que le permitieron construir un storytelling. Así surgió la historia de Luis, un conductor de volqueta que sufre un arco de transformación, de menos a más, durante los siete capítulos que dura la serie animada, denominada *Luis y las gafas de la ciencia* (2022). Los valores inquiridos por Emerson en su propia vida, y en la de sus seres más cercanos, le permitió entender que nadie cambia su forma de conducir y cuidar su vehículo, porque la historia plasmada en un video se lo diga. Es necesario entonces que exista una convicción de fondo, un *motor* profundo que lo lleve a la reflexión y la acción. Una visión holística involucró toda su vida emocional. Emerson, entendió que él mismo solo haría este cambio si la amenaza de muerte propia y de su familia estuviese en juego. Así fue como inició la construcción de un personaje ficcional pero real, Luis, el volquetero, que a pesar de que al inicio de la historia no era un tenedor y cuidador responsable de su propia volqueta, *La Niña*, pues su tobera emanaba un humo negro que contaminaba por donde pasaba, pudo, a partir del nacimiento de su segundo hijo, sentir la necesidad de protegerlo e iniciar así una transformación, no solo como conductor, sino sobre todo, en su vida personal y familiar.

Como se demuestra en las historias anteriores, el poder de convicción del storytelling ya existe desde su génesis. No obstante, este poder que experimentó Emerson va de la mano de qué tan profunda y vivencial es la convicción que tiene el creador acerca de lo que desea poner en escena. Desde la construcción del marco teórico y los estados del arte de los anteriores proyectos de investigación, Emerson, que había consultado innumerables referentes

bibliográficos, y donde casi todos ponían el énfasis en el poder de convicción que tiene el storytelling sobre el receptor y sus innumerables aplicaciones en el mundo pasado y contemporáneo, se detuvo en uno, donde su poder de convicción estaba centrado en el creador. Este caso, que se describirá a continuación, fue tal vez el que encendió el *motor* de su curiosidad y que puso el acento del presente artículo. Emerson vio como este referente estaba cargado de corazón, de una verdad profunda y sincera que permitía generar los efectos terapéuticos para los que estaba concebido. El caso es el siguiente.

El marco general donde se inscribe este referente está centrado en una técnica llamada ReViSEP (Revisión de Vida centrada en Sucesos Específicos Positivos) y se focaliza en la atención de la memoria autobiográfica. Pero, es preferible que sea Galar (2018, p. 38) quien presente textualmente en qué consiste. Este autor nos habla de cómo algunos mayores se preocupan por sus fallas y malas decisiones del pasado. Esto les genera una “desesperación”, siendo conscientes de que ni pueden ni tienen energía para revertir esos aspectos de su vida, y buscan en la construcción un relato que reinterprete y cambie la valencia afectiva de lo sucedido, e introduciendo cambios, una visión del pasado que les haga sentir mejor, llegando a conseguir la “integridad” del yo. El storytelling como técnica para sanar eventos del pasado le causó a Emerson una profunda impresión. En su imaginación de pintor y artista apareció la imagen de un storytelling circular, que sale del creador y vuelve a él, otorgándole aquello de lo que está compuesto en su esencia. Recordó, en este momento, algo lejano en su formación de pregrado en artes, cuando un profesor le señaló cómo la obra creada le devolvía aquello de lo cual estaba constituida, como en una dinámica de ida y vuelta, un

circulo que devuelve aquello que otorga, como si no fuese algo separado la obra del creador sino, una unidad.

Emerson comprendió entonces que su epifanía consistía en que el poder persuasivo del storytelling en los receptores, del cual se encuentra tanta bibliografía en las investigaciones sobre el tema y sobre el cual se funda gran parte de la actividad mediática en transmedia, crossmedia, redes sociales, campañas de marketing, políticas de gobierno, libros, historias, películas y más, tenía su génesis en el creador. El creador es el primer convencido de que lo que cuenta contiene una verdad profunda y sincera para él, y que por ese mismo motivo, vale la pena ser compartida y contada. De este modo, el presente artículo ha pretendido aportar, a manera de historia, a la perspectiva del storytelling como forma autorreflexiva, en una época en que las comunicaciones están dirigidas para convencer al otro de algo que no necesariamente el creador está convencido. Esta historia de Emerson se presenta con la urgencia de pensar el storytelling desde lo ético y como un aporte reflexivo que consiste en no contribuir a la contaminación mediática con contenidos insulsos, que no aportan nada e irresponsables para el mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos y de la sociedad en general.

Gracias a usted lector por llegar hasta el final de esta historia.

BIBLIOGRAFÍA

- Bedoya, O. (1999). *Imaginario femenino y ciudad*. Bogotá: Tercer Mundo editores.
Bedoya, O. (2010). *Pereira Imaginada*. Pereira: Publiprint.

Bedoya, O. Puentes, M. (2018). *Croquis digitales: urbanismos ciudadanos en Pereira*. Pereira: Editorial, Universidad Tecnológica de Pereira.

Bedoya, O. Henao, R. y Puentes, M. (2022). *Storytelling: Más allá de la literalidad de la información. Una forma de comunicar las investigaciones*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia (Colección Trabajos de Investigación) <https://repositorio.utp.edu.co/bitstreams/a5c540b9-6e6b-4868-9407-b6552e1fb235/download>

Galar Gimeno, J. L., y Cortés Pascual, A. (2018). “*Storytelling: Una herramienta capaz de aumentar las competencias comunicativas*”, Tesis, Universidad de Zaragoza.

Silva, A. (1992) *Imaginario Urbanos*. Editorial Tercer Mundo. 1992
Silva, A. (2003). *Bogotá Imaginada*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, Universidad Nacional de Colombia, Taurus.

Silva, A. (2004). *Imaginario Urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología de Trabajo*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Silva, A. (2007). *Imaginario urbanos en América Latina: urbanismos ciudadanos*. Barcelona: Fundación Tapies.
Stanislavski, K. S. (2002). *La construcción del personaje*. Madrid: Alianza Editorial.

Videografía:

Afecto prohibido (2020).
<https://www.youtube.com/watch?v=QP2bk9dklml>

Aquí y ahora como filosofía de vida (2022).
https://www.youtube.com/watch?v=Pn_sCA-BFsQ

Desprendimiento (2020).
https://www.youtube.com/watch?v=LVKbO_5NFp8

Incomunicación (2020).
https://www.youtube.com/watch?v=fSQw_dz_kqvk

Uno más uno tres (2022):
<https://www.youtube.com/watch?v=quPhUXcJHNQ>

Luis y la gafas de la ciencia cap. 1 (2022).
<https://youtu.be/AzBOpH1adE>

Luis y la gafas de la ciencia cap. 2 (2022).
<https://youtu.be/WI7gDn00AgY>

Luis y la gafas de la ciencia cap. 3 (2022).
<https://youtu.be/rZqbFpnf2b0>

Luis y la gafas de la ciencia cap. 4 (2022).
<https://youtu.be/VV3ZdYZtvq4>

Luis y la gafas de la ciencia cap. 5 (2022).
<https://youtu.be/93ezMYn0Fvs>

Luis y la gafas de la ciencia cap. 6 (2022).
<https://youtu.be/N4RVAV7e-CM>

Luis y la gafas de la ciencia cap. 7 (2022).
<https://youtu.be/jEWaRsqfQNw>