



Julio 2019 - ISSN: 1988-7833

LOS PROCESOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA EN CARRERAS DE NEGOCIOS Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

*** Roberto Fabián Sánchez Chávez**

Facultad de Administración de Empresas
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
robertonga@hotmail.es

**** Javier Rodolfo Sánchez Fonseca**

Facultad de Administración de Empresas
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
vierysanz@yahoo.es
vierysanz.js@gmail.com

***** Antonio Abraham Zambonino Mancero**

Facultad de Administración de Empresas
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
azamboninom@hotmail.com
azambonino@epoch.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Roberto Fabián Sánchez Chávez, Javier Rodolfo Sánchez Fonseca y Antonio Abraham Zambonino Mancero (2019): "Los procesos de formación académica en carreras de negocios y las tecnologías de información y comunicación", Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, (julio 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/cccss/2019/07/formacion-academica-negocios.html>

RESUMEN

El presente artículo define los principales retos y muestra un panorama futuro de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en el proceso de enseñanza-aprendizaje en educación, en los estudiantes de carreras de negocios y administración de empresas a nivel superior. El objetivo fundamental es realizar una evaluación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los procesos educativos y de formación académica en carreras de negocios y empresas, en la Facultad de Administración de Empresas (FADE), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo (Ecuador). La metodología utilizada para el presente artículo fue con modalidad cualitativa y cuantitativa, a través de una

* Abogado de los Tribunales y Juzgados de la República del Ecuador (Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba – Ecuador), Diplomado en Derecho Procesal Civil, Especialidad en Derecho Civil Comparado, Magister en Derecho Procesal Civil y Comparado (UNIANDÉS – Ecuador). docente-investigador Facultad Administración de Empresas (FADE), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH, Riobamba - Ecuador).

** Ingeniero de Empresas (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ESPOCH-FADE, Riobamba-Ecuador), Magister en Administración Tributaria (Instituto de Altos Estudios Nacionales, Quito – Ecuador), actualmente se desempeña como consultor privado en temas tributarios.

*** Licenciado en Contabilidad y Auditoría (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ESPOCH-FADE, Riobamba - Ecuador), Técnico docente FADE - ESPOCH. Actualmente se desempeña como Coordinador del Centro de Apoyo Riobamba en la Unidad de Educación a Distancia (FADE - ESPOCH).

investigación de campo mediante la aplicación de un instrumento de recolección de datos como es una encuesta debidamente estructurada, aplicada a una muestra de 132 estudiantes de una población de 620 alumnos, considerando un nivel de confianza del 95% y un error del 5%; el estudio fue desarrollado en el primer semestre del año 2019, durante el periodo académico Octubre 2018-Marzo 2019, el estudio es de tipo descriptivo, exploratorio, transversal y no experimental, mediante una investigación de campo acompañada de una revisión bibliográfica y documental. Los resultados obtenidos evidenciaron que los alumnos utilizan las tecnologías de la información y comunicación en su proceso de formación académica. Las conclusiones principales señalan que los estudiantes analizados manifiestan que el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICS), ayuda a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula, principalmente en temas empresariales, se consideran estas herramientas como elementos fundamentales haciendo uso de la tecnología, la innovación y la creatividad del alumnado, acompañado de la guía de los docentes.

PALABRAS CLAVE: TIC – educación – internet – didáctico – retos – perspectivas - aprendizaje.

ABSTRACT

This article defines the main challenges and shows a future panorama of Information and Communication Technologies (ICT), in the teaching-learning process in education, in the students of business careers and business administration at a higher level. The fundamental objective is to carry out an evaluation of the Information and Communication Technologies in the educational and academic training processes in business and corporate careers, in the Faculty of Business Administration (FADE), Polytechnic High School of Chimborazo (ESPOCH), in the city of Riobamba, province of Chimborazo (Ecuador). The methodology used for this article was qualitative and quantitative, through field research through the application of a data collection instrument such as a properly structured survey, applied to a sample of 132 students from a population of 620 students, considering a confidence level of 95% and an error of 5%; the study was developed in the first semester of 2019, during the academic period October 2018-March 2019, the study is descriptive, exploratory, cross-sectional and non-experimental, through a field investigation accompanied by a bibliographic and documentary review. The results obtained showed that students use information and communication technologies in their academic training process. The main conclusions indicate that the analyzed students manifest that the use of Information and Communication Technologies (ICT), helps to improve teaching and learning processes in the classroom, mainly in business issues, these tools are considered as fundamental elements making use of technology, innovation and creativity of students, accompanied by the guidance of teachers.

KEYWORDS: TIC – education – internet – didactic – challenges – perspectives - learning.

INTRODUCCIÓN

Este artículo presenta la implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS), en las metodologías del aprendizaje para los estudiantes de educación superior especialmente en carreras empresariales y de negocios. Para implementar con éxito este modelo, es necesario el conocimiento de las diferentes metodologías del aprendizaje en los contextos actuales y el uso de las TICS como herramientas de apoyo hacia los alumnos; por lo que este artículo propone ideas de cómo implementar metodologías del aprendizaje en la educación superior, y así poder ir desarrollando su máximo potencial de aprendizaje hacia los estudiantes, obteniendo conocimientos productivos que ayuden a contribuir al desarrollo de sociedades más justas democráticas e integradas, mejorando el acceso a una educación de calidad.

En este contexto esta actualización implica en primer lugar un desafío pedagógico, para incorporar las TIC en el aprendizaje y en la malla curricular para el mejoramiento continuo de la formación de los profesionales, la correcta formación inicial y servicios de los docentes y políticas públicas que aseguren la implementación sistémica de reformas que impacten en los sistemas educativos de manera integral.

La metodología del aprendizaje de los estudiantes de esta generación ha tenido un gran cambio, para ello se ha visto inmerso tener una introducción de las TIC en el aprendizaje para mejorar sus conocimientos, hoy en día está en constante cambio la información y la comunicación ha llegado a ser un medio de enseñanza para los estudiantes, uno de los problemas que se puede presentar son las diferentes técnicas que se quiera aplicar en la implementación del mismo sin afectar al estudiantes, tomando en cuenta que un total de 620 estudiantes matriculados en la Escuela de Administración de Empresas llegando así tener una cifra muy representativa, en lo cual se crea un problema la forma metodológica del aprendizaje en los estudiantes llegando así a implementar las TIC como una ayuda en el aprendizaje.

Hoy la sociedad ve un papel muy importante en las TIC y dentro de un sistema educativo debe ser implementado este método porque ayudaría a los diferentes estudiantes a tener una educación digna con una información muy adquisitiva mejorando constantemente la educación y el conocimiento, para ello es muy importante que la Escuela de Administración de Empresas aplique e implemente las TIC en su metodología de aprendizaje mejorando así la calidad de la educación de los futuros profesionales.

El objetivo principal de la presente investigación es realizar una evaluación de implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS), en la metodología del aprendizaje en los estudiantes de carrera de Administración de Empresas. Como objetivos específicos el estudio pretende: Construir un ambiente agradable mediante la implementación de las TIC en la metodología del aprendizaje en los estudiantes para el mejoramiento constante del aprendizaje, aplicar los diferentes métodos, técnicas e instrumentos de investigación existente con el fin de recabar información clara, oportuna y fiable que aporte a la realización de la implementación de las TIC en la metodología del aprendizaje en los estudiantes e Implementar las TIC para el mejoramiento del aprendizaje en los estudiantes de la Escuela de Ingeniería de Empresas.

DESARROLLO

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1 Definición de Tecnologías de Información y Comunicación (TICS)

En la actualidad la tarea del profesorado universitario debe trascender la transmisión de contenidos didácticos. Desde el rol de mediador del aprendizaje inicial y permanente de los estudiantes, debe sustentar un proceso de construcción de conocimientos e información, tanto individual como colectivo, y articulado en los espacios intra y extra universitarios. En esta tarea, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden resultar herramientas muy útiles y accesibles, sobre todo desde su uso formativo, pues permiten a docentes y estudiantes, formas de comunicación presencial y virtual que estimulan el aprendizaje, por lo tanto la educación del siglo XXI precisa de nuevas metodologías que faciliten al alumno un aprendizaje más activo y significativo (Schneider, 2013: 6)

El autor (Ramas, 2015: 9) define a las tecnologías de información y comunicación (TIC), como el conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza óptica o electromagnética. Para (Fernández & Franco, 2011: 356), las Tecnologías de Información y Comunicación se definen como “El conjunto de herramientas, soportes, y canales destinados a la producción, tratamiento, transmisión de la información para generar una nueva economía mediante nuevos conocimientos y saberes”. Lo anterior fundamenta, el hecho de que los maestros y alumnos cuentan con los medios para transportar y usar los datos e informaciones, al igual que cuenta con los recursos y servicios para procesar, enviar y recibir sus datos e informaciones tanto dentro como fuera del salón de clases (Marte, 2017: 2)

1.2 El rol de las TICS en la educación superior

El papel que desempeñan las TIC dentro de la educación superior es la de innovar los procesos de enseñanza mediante el cual el docente impartirá sus clases haciéndolas más dinámicas y entretenidas. Para que esto suceda se debe complementar con el acceso a las nuevas tecnologías que permitan el fortalecimiento y desarrollo del ámbito educativo y de quienes son participes en él. Como lo afirman (Jara, Cortez & Martínez, 2017: 74) la sociedad actual demanda cambios en el sistema educativo de forma que estos se tornen flexibles y de fácil acceso para la comunidad educativa por lo que los docentes no debe limitarse a ser solo transmisores de conocimiento al contrario deben fomentar el espíritu crítico, capacidad de procesar y estructurar las informaciones.

La utilización de las TIC como herramientas dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje deben desarrollar en los individuos habilidades que les permita la adaptación de manera positiva, así como contribuir al enriquecimiento de sus potencialidades intelectuales para enfrentar la sociedad de la información. Con el transcurso de los años la educación tradicional que se venía aplicando en la enseñanza aprendizaje va desapareciendo debido a los avances tecnológicos, por lo que es importante que las Instituciones de educación superior donde se preparan los docentes deben promover experiencias innovadoras en los procesos de enseñanza aprendizaje apoyado en las TIC.

Según Márquez (2007), citado por (Gutiérrez, Yuste, Cubo & Lucero, 2011: 180), las tres grandes razones para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación son *la innovación metodológica, la alfabetización digital y la productividad*, a saber, el empleo de metodologías novedosas que faciliten la adquisición de los aprendizajes, evitando caer en la monotonía y huyendo de una concepción tradicional de la enseñanza, trabajar en aras de facilitar el manejo de las herramientas para la edición y creación de información usando las mismas y finalmente, utilizarlas para el desarrollo de actividades y edición de las producciones del alumnado. Por tanto, estas herramientas permiten poder cambiar nuestras prácticas educativas,

contribuyendo a la formación del alumnado universitario, especialmente a la adquisición de las competencias propuestas en los títulos universitarios (...)

1.3 El aprendizaje en la universidad actual

En la concepción socio-constructivista, el aprendizaje se genera cuando el estudiante participa activamente en su proceso, construyendo significados a partir del contenido, desarrollar actividades concretas y elaborar propuestas a partir de la colaboración de los profesores y sus pares. Se aprende realmente cuando se generan contextos que apelen al estudiante a orientar su proceso desde un enfoque profundo (Perez, 2016: 16)

La investigación de (Alcívar, Vera & Alcívar, 2017: 93), indica que la tecnología ofrece nuevos enfoques para la enseñanza y por lo tanto para el aprendizaje dentro y fuera del aula. La investigación y la literatura profesional sugieren que los nuevos mediadores didácticos pueden mejorar el aprendizaje a través de canales cognitivos, metacognitivos y afectivos, nuevos y diferentes a los ya tradicionales.

El concepto y naturaleza de los Estilos de Aprendizaje están ocupando el interés de los profesionales de educación, psicología y en la administración de recursos humanos de diversas empresas públicas o privadas. En la actualidad, se realiza una gran difusión de este tema en libros, revistas y páginas web especializadas (García, Sánchez, Jiménez & Gutiérrez, 2012: 66). Según Barrantes (2007), citado por (Cela, 2008: 29), los estilos de aprendizaje son los métodos o estrategias que cada uno de nosotros utiliza para aprender. Las preferencias o tendencias a utilizar más unas determinadas maneras de aprender que otras constituyen nuestro estilo de aprendizaje.

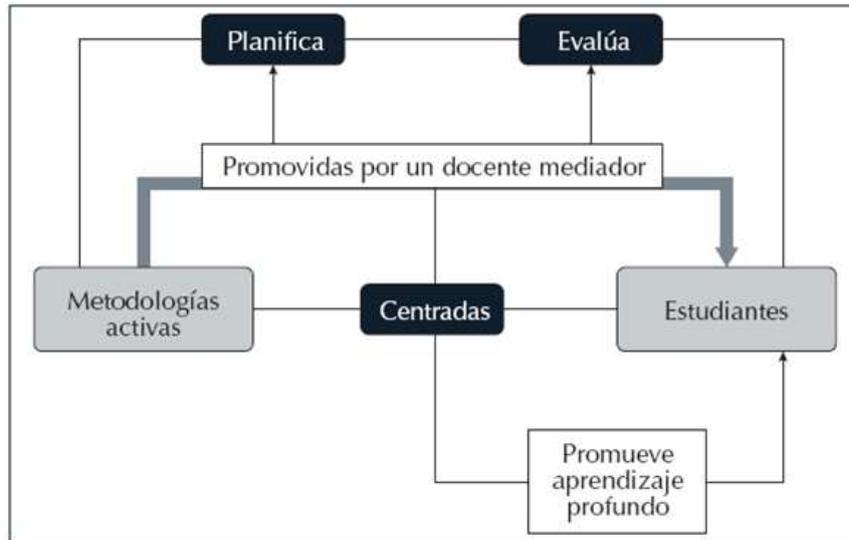
Finalmente, para (Mora, Colina, Delgado, Huilcapi & León, 2017: 8) El proceso de enseñanza – aprendizaje es el procedimiento mediante el cual se transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia, sus dimensiones en el fenómeno del rendimiento académico a partir de los factores que determinan su comportamiento; la forma en que se lleva a cabo es decir la metodología que se emplea para ejecutarlo cobra gran importancia, siendo la transferencia en el aprendizaje el fenómeno mediante el cual un aprendizaje realizado de forma significativa tiene una especial incidencia positiva en aprendizajes posteriores del mismo ámbito, facilitando el proceso de adquisición de estos.

1.4 Metodologías activas en el sistema educativo

Por metodologías activas se entiende aquellos métodos, técnicas y estrategias que utiliza el docente para convertir el proceso de enseñanza en actividades que fomenten la participación activa del estudiante y lleven al aprendizaje. Corresponden a aquellas metodologías que materializan este cambio en la forma de entender el aprendizaje, ya que se centran en las actividades más que en los contenidos, lo que implica cambios profundos en el actuar de profesores y estudiantes; esto implica modificar la planificación de las asignaturas, el desarrollo de las actividades formativas y la evaluación de los aprendizajes, de manera tal que se promueva el alineamiento constructivo.

Pensar el proceso formativo desde estas metodologías activas no significa incorporar actividades aisladas que promuevan la participación, sino que implica pensar la docencia al servicio del estudiante. El docente adquiere un carácter mediador que permite enfocar las disposiciones de aprendizaje profundo, a través de actividades que posibilitan en el estudiante la participación, cooperación, creatividad y reflexión sobre la tarea (Perez, 2016:16)

Figura 1: Metodología activa



Fuente: Salinas, Pérez y De Benito, 2008

Usar estas metodologías implica centrar el proceso en las actividades por encima los contenidos, aun cuando esta última ha sido la forma de estructurar la enseñanza tradicionalmente. Los contenidos siguen existiendo pero cobran sentido en el contexto de las actividades; por tanto establece diferencias entre concebir el proceso de enseñanza centrado en los contenidos o centrado en las actividades.

1.5 Las TICS como apoyo a las metodologías activas

Las TIC se insertan de manera exitosa en la educación cuando van de la mano con cambios metodológicos que promueven la participación activa de los estudiantes. Durante los primeros años de utilización de las TIC, los proyectos se centraron en la innovación técnica para crear entornos de aprendizaje basados en la tecnología, ahora el foco es el alumno mismo, así como la metodología. Las TIC se conciben como instrumentos de apoyo y mejora de las formas de ayuda educativa a los estudiantes, y de promoción de sus capacidades de aprendizaje autónomo y autorregulado. De esta manera, el advenimiento de las TIC no implica necesariamente la creación de nuevas metodologías, sino que las ya existentes se potencian a partir de las posibilidades que ofrecen las TIC de búsqueda y acceso a información, interacción y colaboración, ampliando así la clase más allá de las fronteras del aula. Por lo tanto, existe una serie de técnicas que facilitan la implementación de metodologías activas a través del uso de TIC, en la tabla muestra para diferentes técnicas, propuestas de metodológicas basadas en el uso de TIC (Perez, 2016:16)

Figura 2: Tabla Metodologías para el trabajo en red

Técnica	Metodología / TIC
Técnicas para la individualización de la enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y organización de la información (buscadores, organizadores, etc.) • Contratos de aprendizaje • Estudio con materias (presentaciones, artículos en la web, blogs etc.) • Ayudante colaborador
Técnicas expositivas y participación en gran grupo.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición didáctica (conferencias online, videos) • Preguntas de grupo (Foro online o wiki, google drive, etc.) • Simposio o mesa redonda • Tutoría online (herramientas de plataforma, mensajería, chat, videoconferencia, etc) • Exposiciones de los alumnos Presentaciones multimedia, videos, blogs, etc.
Trabajo colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en parejas • Lluvia de ideas (herramientas para mapas mentales o mapas conceptuales) • Simulaciones y juegos de roles • Estudio de casos • Aprendizaje basado en problemas • Investigación social • Debate • Trabajo por proyectos • Grupos de investigación

Fuente: Salinas, Pérez y De Benito, 2008

Las TIC pueden ser utilizadas como apoyo al trabajo colaborativo en pequeño grupo de los estudiantes, como soporte al seguimiento, apoyo y tutoría por parte del profesor, y como apoyo a la reflexión y regulación de los estudiantes sobre su propio proceso de trabajo y aprendizaje, ampliando así, la efectividad de la docencia universitaria para transmitir los conocimientos al estudiante. Esto permite al estudiante aprender no tan solo de los recursos y el profesor, sino también de los compañeros, en un escenario de construcción social de conocimiento. (Santiago, 2013: 12)

2. MARCO METODOLÓGICO

El desarrollo de la presente investigación científica fue de tipo descriptivo porque permitió establecer una descripción del objeto de estudio, además se utilizó para describir la importancia de la implementación de las TICS en la metodología del aprendizaje en los estudiantes universitarios en carreras de negocios. Por otro lado, es de enfoque mixto porque evaluó variables tanto cuantitativas y cualitativas. Las variables cualitativas permitieron obtener puntos de vista de personas relacionadas directamente con la investigación en este caso los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas que permitió tener un punto de vista más profundo de la situación actual. Las variables cuantitativas que se representan en cantidades numéricas se obtuvieron de las encuestas realizadas a los estudiantes.

2.1 Métodos, técnicas e instrumentos

Se utilizó los métodos científico, analítico, sintético, deductivo y comparativo, se usó el método científico en el transcurso de la investigación, dando una visión holística integral a la misma; el método sintético fue útil para redactar la introducción y conclusiones; el método analítico y comparativo fueron útiles para realizar el análisis y a interpretación de la información (tablas, figuras y gráficos). Se utilizaron la encuesta a 132 estudiantes que representan la muestra de investigación lo cual ayudó a obtener información de los sujetos de estudio, sobre opiniones, actitudes o sugerencias. Cabe mencionar que las técnicas de investigación se vitalizan a través de los instrumentos de recolección de información, por lo tanto, el instrumento que se utilizó en esta investigación fue la encuesta.

2.2 Procedimientos

Para desarrollar la investigación se procedió a recolectar información bibliográfica la misma que nos sirvió como guía de estudio, posteriormente se diseñaron las encuestas, luego se aplicaron con los estudiantes, lo cual ayudó a la respectiva tabulación de dichas encuestas, para realizar el análisis e interpretación.

2.3 Población y muestra

Para (Flores, 2011: 203) "Una población es el conjunto de unidades de observación que poseen características específicas determinadas por el investigador según los objetivos que persiguen". La población motivo de estudio estuvo compuesta por 620 estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas de la ESPOCH-FADE, que se matricularon en el periodo académico Octubre 2018 - Marzo 2019. Por otro lado "La muestra representa una porción o parte representativa de una población determinada que se emplea como objeto de estudio para investigaciones diversas. De ella se inferirá una serie de resultados u observaciones que pueden tomarse como base confiable para la toma de decisiones (Villarán, 2009: 143). Para calcular el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N P Q}{e^2 (N - 1) + (P Q)}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Población o universo

Z: Porcentaje de datos que se alcanzan dado un nivel de confianza

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso

e: Máximo error permisible

$$n = \frac{(1,96)^2 (620)(0,34)(0,66)}{(0,05)^2 (620 - 1) + (0,34)(0,66)}$$

$$n = \frac{(3,8416) (139,128)}{(0,0025) (619) + (0,2244)}$$

$$n = 132 \text{ estudiantes}$$

2.3 RESULTADOS

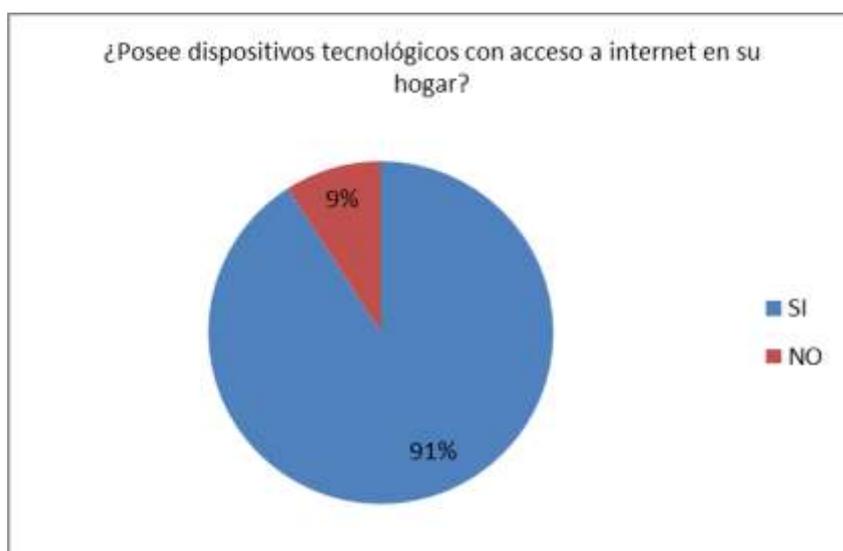
Gráfico 1. Importancia de las TICS en el proceso de enseñanza - aprendizaje en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, 2019

Se puede observar que es muy importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje aplicar las TICS porque permiten tener un mejor aprendizaje, los resultados reflejan que el 83% responden que si es muy importante y el resto de personas (17%) afirman que no es muy importante; por tanto estas herramientas tecnológicas son fundamentales en el proceso de formación académica en los estudiantes de carreras de negocios.

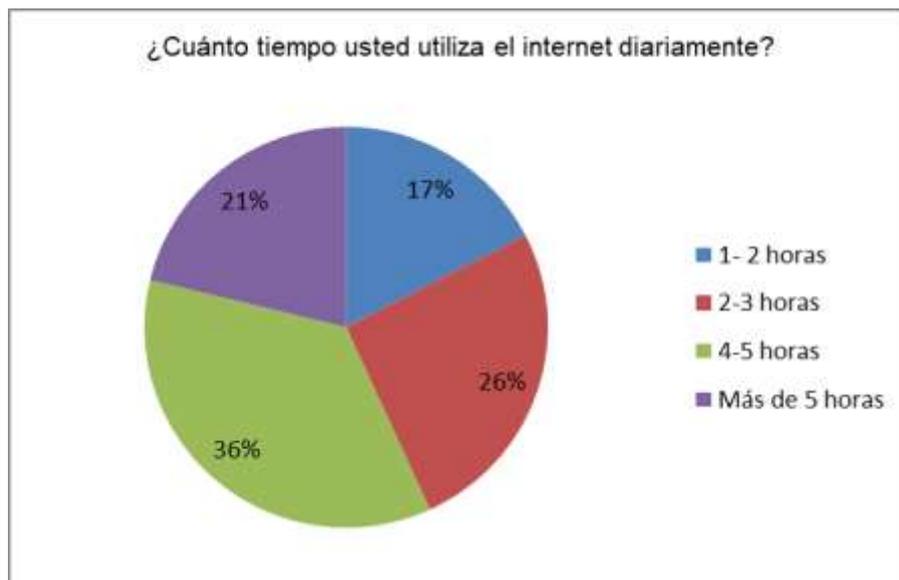
Gráfico 2. Dispositivos tecnológicos con acceso a internet en el hogar de los estudiantes



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, 2019

El 91% de los estudiantes tienen en su hogar dispositivos con accesos a internet mientras que el 9% no lo tiene, esto permite notar que el sector estudiantil si se preocupa por disponer de equipos tecnológicos adicionales a los que dispone en la Universidad.

Gráfico 3. Tiempo de utilización del internet diariamente



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, 2019

La mayoría de los y las estudiantes encuestados utilizan el internet entre 4-5 horas con un 36%, seguido del 26% que utiliza entre 2 y 3 horas, de igual forma el 21% de los alumnos utilizan más de 5 horas el internet mientras que el resto que es el 17% utiliza de 1 a 2 horas. Se puede evidenciar el alto porcentaje de tiempo en el uso de internet de los estudiantes pues el 62% lo utiliza entre 2 y 5 horas.

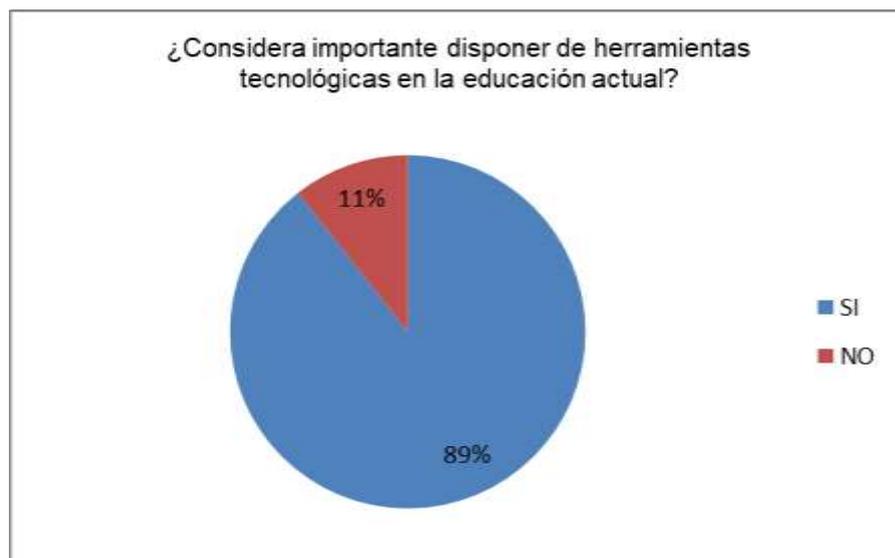
Gráfico 4. Disponibilidad del servicio de internet en su dispositivo móvil



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, 2019

Los estudiantes respondieron que la mayoría (93%) dispone del servicio de internet en su dispositivo móvil, mientras que el 7% no cuenta. Lo que demuestra que los estudiantes además de tener un aparato móvil, este cuenta con internet como una herramienta de apoyo en la educación y su formación.

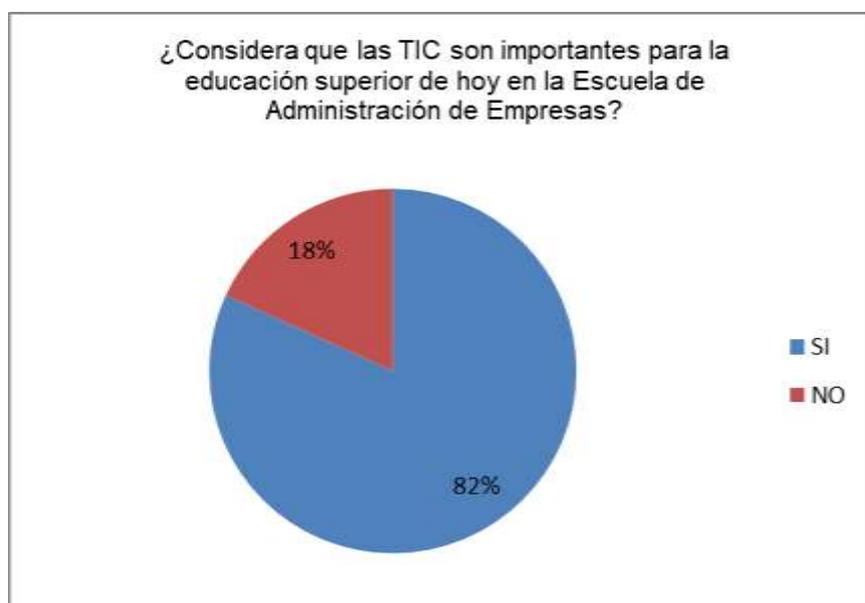
Gráfico 5. Importancia de las herramientas tecnológicas en la educación actual



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, 2019

Los resultados de la encuesta confirman que el 89% considera importante tener una herramienta tecnológica en la educación actual, por cuanto ayuda a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, el 11% afirma que no es importante.

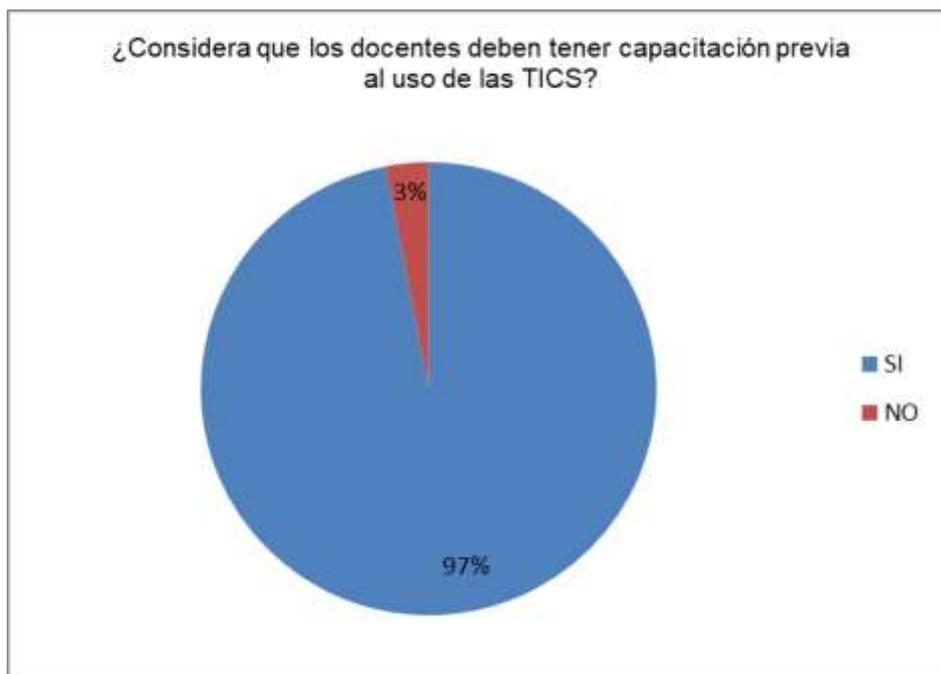
Gráfico 6. Importancia de las TIC para la educación de hoy en la Escuela de Administración de Empresas.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, 2019

El 82% de los estudiantes manifiestan que son muy importantes aplicar las TICs en la educación superior, porque ayudan a mejorar la construcción del conocimiento y que para el 18% no es muy importante.

Gráfico 7. Capacitación de los docentes previo al uso de las TICs



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, 2019

Se debe considerar que los docentes deben tener una capacitación sobre el uso de las TICS porque permitirá motivar al uso de estas herramientas en sus clases, el 97% lo confirman, el 3% no considera la capacitación como importante.

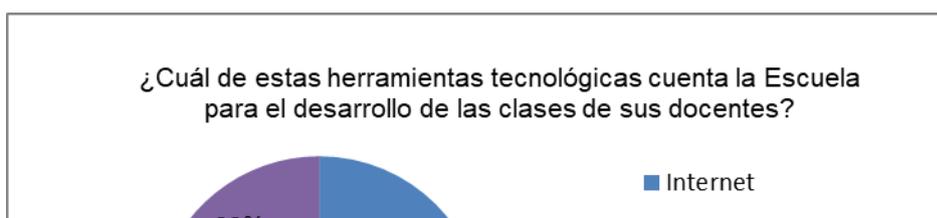
Gráfico 8. Existencia de herramientas TIC para complementar el aprendizaje en las aulas



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, 2019

El 82% de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas manifiestan que si existen las herramientas TIC necesarias para complementar el proceso de formación académica dentro del aula, mientras que el 18% indican que no se dispone.

Gráfico 9. Herramientas tecnológicas que cuenta para el trabajo del docente en las aulas



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, 2019

El 64% de los estudiantes confirman que cuentan con acceso a internet como herramienta principal para el desarrollo del aprendizaje, el 22% con herramientas como reproductor de audio y video total, el 11% con computadoras, y apenas el 3% para redes sociales. La más importante dentro de la tecnología es el internet.

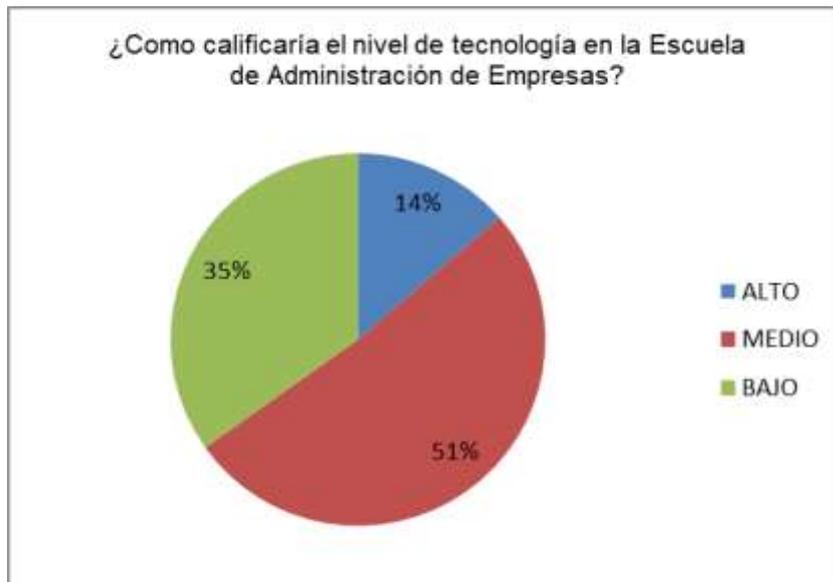
Gráfico 10. Reglamentación sobre el manejo y acceso a herramientas tecnológicas que cuenta para el trabajo docente.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, 2019

El 15% de los estudiantes afirman que existe reglamentación para el manejo y acceso a las herramientas tecnológicas, mientras que el 85% indican que no cuenta con un reglamento.

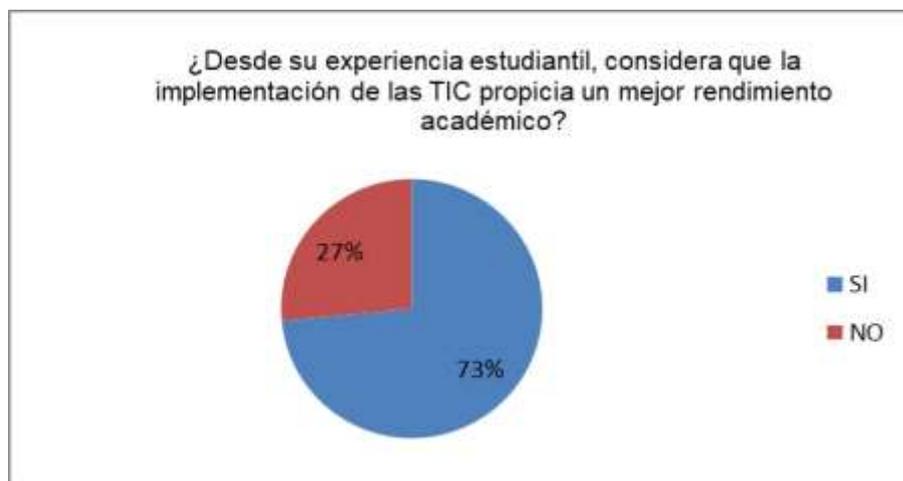
Gráfico 11. Calificación del nivel de tecnología para el trabajo docente



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, 2019

El 51% de los estudiantes encuestados mencionan que el nivel de tecnología del que dispone la Escuela de Administración de Empresas es media, mientras que el 35% indican que el nivel es bajo, y apenas un 14% que es alto.

Gráfico 12. Mejoramiento del rendimiento académico mediante la implementación de las TICs



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, 2019

El 73% de los estudiantes encuestados consideran que la implementación de las TIC propicia un mejor rendimiento académico, mientras que el 27% considera que no.

CONCLUSIONES

- Estamos viviendo actualmente la llamada sociedad del conocimiento y cómo su evolución, producto de la tecnología, ha abarcado distintas áreas, permitiendo innovar a la educación, estimulando la creación de nuevos conocimientos, de esta manera se describe la importancia de cada agente educativo (docente-alumno) y su rol transformador en el proceso de enseñanza-aprendizaje para llegar a un objetivo y de esa manera poder mejorar la relación de los estudiantes y romper paradigmas de los mismos.
- Las Tecnologías de la Información y Comunicación, como una herramienta ayudan en el proceso de formación estudiantil, permitiendo una orientación pedagógica y evaluación y mejorar la calidad de la enseñanza aprendizaje, ofreciendo condiciones donde el estudiante desarrolle sus capacidades creativas, innovadoras y críticas, utilizando eficazmente estas herramientas tecnológicas en su quehacer didáctico.
- Desde hace una década el cambio cultural ha tenido una implementación de las nuevas tecnológicas de información y comunicación, llegando a tener nueva visión en la sociedad propiciando un constante cambio de los centros de Educación Superior, llegando a tener una innovación y rompiendo paradigmas de la educación.
- Las TICS son de gran importancia para el proceso de formación educativa, por lo que tanto docentes como estudiantes desarrollan matrices de aprendizaje que permiten implementar hoy en la actualidad.
- Mediante la presente investigación se pudo evidenciar lo fundamental que son las TIC en la formación de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, por tanto el manejo y acceso a las herramientas tecnológicas debe ser indispensable en los docentes y estudiantes.
- Con la incorporación de las TICS, el rol del docente se encamina más hacia el acompañamiento y el asesoramiento durante el proceso educativo, donde sigue siendo una figura de autoridad pero permite que el aprendizaje se facilite a través de otros medios, aun esté o no presente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar, E., Vera, J., & Alcívar, G. (2017). "Las TIC's y el aprendizaje de matemática en el Cantón Chone, Ecuador. *Debates y escenarios en el campo educativo*. Centro de Estudios Transdisciplinarios Bolivia y Centro de Investigación y Desarrollo. Ecuador, p. 92-106.
Disponible en:
https://docs.wixstatic.com/ugd/4073fb_84702e2fc7a44f389e1a9823d8a997db.pdf
- Cela, K. (2008). "Web 2.0, estilos de aprendizaje y sus implicaciones en la educación. (Tesis de Maestría). Universidad de Poitiers, Francia, Universidad de Educación a Distancia de Madrid, España, 198 pp.
- Fernandez, M., & Franco, I. (2011). "Auxiliar de Archivos y Biblioteca: Temario general". 3a. edición, Editorial MAD S.L. Sevilla.
- Flores, J. (2011). "Construyendo la Tesis Universitaria. Guía Didáctica". Editorial Garden Graf S.R.L.
- García, J., Sánchez, C., Jimenez, M., & Gutierrez, M. (2012). "Estilos de Aprendizaje y Estrategias de Aprendizaje: un estudio en discentes de postgrado". *Revista Estilos de Aprendizaje*. No. 10, volumen 5, octubre 2012, p. 65-78.
Disponible en: http://www2.uned.es/revistaestilosdeaprendizaje/numero_10/articulos/Articulo06.pdf
- Gutiérrez, P., Yuste, S., Cubo, D., & Lucero, F. (2011). "Buenas prácticas en el desarrollo del trabajo colaborativo en materias TIC aplicadas a la educación". *Profesorado Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, Universidad de Extremadura España. vol. 15, núm. 1, pp. 180-194.
Disponible en: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev151ART13.pdf>
- Jara, M., Cortez, M., & Martínez, K. (2017). "Las TIC's y su influencia en la enseñanza aprendizaje". *Debates y escenarios en el campo educativo*. Centro de Estudios Transdisciplinarios Bolivia y Centro de Investigación y Desarrollo. Ecuador, p. 72-85.
Disponible en: https://docs.wixstatic.com/ugd/4073fb_84702e2fc7a44f389e1a9823d8a997db.pdf
- Marte, E. (2017). "La integración de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el aprendizaje del idioma inglés. Caso República Dominicana". *Revista Atlante, Cuadernos de Educación y Desarrollo*. p. 1-19.
Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/atlante/2017/09/tic-ingles-dominicana.html>
- Mora, J., Colina, O., Delgado, O., Huilcapi, M., & León, J. (2017). "Incidencia de la formación pedagógica de los docentes universitarios en resultados de aprendizaje". *Revista Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Septiembre 2017.
Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/atlante/2017/09/formacion-pedagogica-docentes.html>
- Perez, M. (27 de Agosto de 2016). *scielo.org.mx*. Obtenido de *scielo.org.mx*:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732017000100117
- Ramas, E. (2015). "TIC en la Educación". Editorial Díaz de Santos. México D.F.
- Schneider, E. F. (2013). *grupouninter*. Obtenido de *grupouninter*:
www.grupouninter.com.br/intersaberes/index.php/revista/issue/view/77
- Santiago, L. (2013). *unesco.org*. Obtenido de *unesco.org*:
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticsesp.pdf>
- Villarán, K. (2009). "Plan de Negocios: Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio". USAID. Lima.