

La trayectoria de las olimpiadas de economía de la universidad nacional del sur y su articulación con otras instancias.

Relato de una experiencia.

Diana Lis¹ 

Universidad Nacional del Sur

Carolina Tarayre² 

Universidad Tecnológica Nacional FRBB: Bahía Blanca, Buenos Aires, Argentina.

Resumen

El objetivo de este artículo es describir, analizar y reflexionar sobre el dispositivo de Olimpiadas de Economía, que lleva adelante el Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur (UNS), Argentina, desde el año 2016, a la luz de su contribución a la articulación interniveles tanto nacional (instancia local y provincial) como internacional.

La metodología cualitativa y el estudio de caso se utilizan para examinar su trayectoria a lo largo de las distintas ediciones y su articulación con otras instancias: Olimpiadas Provinciales de Economía y Olimpiadas Internacionales de Economía (OIE). Finalmente, se presentan algunas reflexiones acerca del dispositivo efectivo y potente de articulación y las posibilidades que ofrece tanto para favorecer la enseñanza y el aprendizaje de la economía, como para promover la internacionalización de la educación.

PALABRAS CLAVE: articulación educativa; economía; internacionalización.

Articulating articulation: strengthening the economics olympics

Abstract

The objective of this article is to describe, analyze and reflect on the Economics Olympics device, carried out by the Department of Economics of the National University of the South (UNS), Argentina, since 2016, in light of its contribution to articulation, both national (local and provincial level) and international, and its journey over the years, investigating its contribution to the internationalization of education.

Qualitative methodology and case study are used to examine the trajectory of the device throughout the editions. Finally, some reflections are presented on the Economics Olympics as

¹ Licenciada en Economía de la Universidad Nacional del Sur. Magister en Ciencias Sociales y Humanidades. Profesora del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (UNS-CONICET).

² Licenciada en Economía. Universidad Nacional del Sur. Magister en Políticas y Estrategias de la Universidad Nacional del Sur. Aspirante a Doctorado en Políticas y Gestión Educativa en el Nivel Superior.

an effective and powerful articulation device, the possibilities it offers in order to promote the teaching and learning of economy, as well as to promote internationalization.

KEYWORDS: educational articulation; economy; internationalization.

Introducción

El escenario actual, tanto regional como mundial, presenta nuevas complejidades y desafíos, la pos pandemia, la guerra entre Rusia y Ucrania, las consecuencias del cambio climático que se profundizan, entre otros, repercuten en las problemáticas socioeconómicas entreveradas en contextos inciertos que necesitan respuestas certeras y acertadas.

Entre las disciplinas que aportan al tratamiento de estas problemáticas la economía ocupa un lugar indiscutido e incentivar y motivar, tanto su enseñanza como su aprendizaje, supone contribuir a su campo disciplinar. Como señala Aledo y Pérez (2012), resulta relevante despertar el interés desde el nivel secundario promoviendo la formación económica en la sociedad en general y en los jóvenes en particular.

La economía se presenta como una ciencia difícil de comprender porque sus aspectos formales y la abstracción que supone, la alejan de las posibles y diversas respuestas que requieren las problemáticas socioeconómicas actuales, pareciéndose más a una matemática social atemporal (Castellano, 2016) que a una ciencia social que investiga procesos sociales, relaciones en contextos, etc.

Las cuestiones mencionadas inciden en la difícil tarea de incentivar el interés por estudiar economía y convocan a pensar acciones que favorezcan el acercamiento a esta disciplina. En este sentido, ofrecer diferentes puntos de acceso a la disciplina, como, por ejemplo, el dispositivo de articulación "Olimpiadas de Economía" de la Universidad Nacional del Sur (UNS), Argentina, que bien puede complementarse con la enseñanza escolar de la economía, posibilita favorecer la enseñanza y el aprendizaje de esta disciplina. A esto se agrega, la importancia cada vez mayor de la articulación interniveles, teniendo en cuenta que el ingreso a la universidad pública en Argentina constituye uno de los desafíos contemporáneos para el gobierno universitario (García, 2022).

Las Olimpiadas de Economía de la UNS, se sostienen sobre tres propósitos primordiales: uno de ellos relativo a despertar y estimular el interés por estudiar economía, objetivo general compartido con la vasta cantidad de universidades españolas pioneras que inician estas acciones para su territorio a partir del 2002/2003 en la universidad de Valencia (Aledo y Pérez, 2012); el segundo propósito referido a facilitar la articulación entre el nivel secundario y el nivel superior y, el tercero vinculado a acompañar el proceso de orientación vocacional ocupacional.

Al mismo tiempo, este dispositivo, posibilita un acercamiento disciplinar a la economía más ameno para los estudiantes del nivel secundario, así como también, se propone despertar la curiosidad y motivación, enfatizando su carácter de ciencia social, con la finalidad de innovar y fortalecer la enseñanza y aprendizaje de esta ciencia.

El objetivo de este artículo es describir, analizar y reflexionar sobre el dispositivo de Olimpiadas de Economía, que lleva adelante el Departamento de Economía de la UNS, Argentina, desde el año 2016, a la luz de su contribución a la articulación, tanto nacional (instancia local y provincial) como internacional, y su recorrido a lo largo de los años, indagando sobre su aporte a la internacionalización de la educación.

En el artículo se detallan algunas cuestiones propias del campo disciplinar que aportan a comprender la epistemología de la ciencia económica. También, se aborda la importancia de la articulación entre niveles educativos, la descripción, análisis, comparación de la evolución y resultados de las Olimpiadas de Economía en la UNS a lo largo de las distintas ediciones, así

como su articulación con la instancia provincial (años 2022 y 2023) e internacional en el año 2023. Por último, se presentan algunas reflexiones finales que abren el diálogo para pensar en este dispositivo, a partir de su efecto potenciador y las posibilidades en pos de favorecer la enseñanza y el aprendizaje de la economía, en busca de fortalecer su campo disciplinar desde la articulación entre distintos niveles educativos.

Algunas cuestiones de la ciencia económica y su enseñanza

La enseñanza de la economía presenta ciertas peculiaridades dentro de la enseñanza de las ciencias sociales. La dimensión epistemológica de la ciencia económica requiere una atención particular dado que influye en la enseñanza de esta disciplina; como señala Castellano (2016), la epistemología de la economía se refiere a: "... los criterios y procedimientos que conducen a la construcción de modelos sociales" (p. 51). Mientras tanto, desde la filosofía de la ciencia, se abre una discusión sobre el contexto de validación y descubrimiento de la ciencia económica. La ortodoxia económica se presenta como cuerpo teórico dominante y desde este paradigma el individualismo metodológico y la racionalidad serían los postulados que permiten validar científicamente a la disciplina. Como menciona Golovanevsky (2012): "En la formación del economista el individualismo metodológico no es aportado como una alternativa metodológica, sino como la única metodología posible" (p. 3).

Al mismo tiempo, Castellano (2016) menciona que la concepción de economía como ciencia exacta o matemática social se encuentra tan difundida que son los mismos textos de economía los que afirman esa postura y es así como se trasmite la enseñanza de la economía. Más aún, los mismos modelos económicos se construyen a partir de cierto reduccionismo que sirve para abstraerse de la realidad y estudiar una pequeña porción de la misma. En el afán por demostrar que la economía se sustenta en la formalización matemática, es que se pierde la noción de la economía como ciencia social y se transforma en una técnica. Solow (1986) invita a reflexionar sobre esta polémica con las siguientes palabras:

Podrías enviar a un economista moderno a través de la máquina del tiempo (...) a cualquier momento histórico, y en cualquier lugar junto a su ordenador personal. Él o ella podría ponerse manos a la obra sin ni siquiera molestarse en preguntar de qué momento o lugar se trata (p.25). Las razones indicadas repercuten en la formación de economistas y profesores en economía y por ende en su enseñanza. A grandes rasgos, la incidencia y el peso que cobra el "mainstream" en los planes de estudio en general, puede redundar, en muchos casos, en un aprendizaje de la economía que no permite cuestionamientos ni posibilidades de un pensamiento plural.

El siguiente apartado se enfoca en la relevancia de la articulación entre niveles educativos, uno de los propósitos de las Olimpíadas de Economía.

La articulación interniveles

Según SITEAL (2022), en Argentina la tasa de finalización de la educación secundaria en 2021 era de apenas el 60,7% entre aquellos estudiantes de hogares pertenecientes al 30% de menores ingresos (por debajo del indicador regional para América Latina de ese mismo año del 70,2%), ascendiendo al 74,1% en el grupo de los correspondientes al 30% de medianos ingresos (también inferior al porcentaje de finalización del mismo grupo para América Latina de 80,6%). Asimismo, la evolución de este indicador refleja una caída en los segmentos de hogares de ingresos medios y altos, mientras que se ha incrementado para estudiantes provenientes de hogares de menores ingresos. Estas cifras ponen en evidencia el desafío del ingreso a la universidad y la continuidad de las trayectorias educativas para lo cual resulta estratégico y

relevante fortalecer la articulación para que los estudiantes puedan forjar su proyecto de vida, evaluando la posibilidad de continuar sus estudios.

Con respecto a la articulación, se la considera como un proceso sostenido en el tiempo que involucra a dos componentes de un mismo sistema para un funcionamiento armónico. Sin embargo, resulta fundamental resaltar que la articulación no refiere a un objeto o hecho concreto, sino que debe concebirse como un proceso de construcción que surge del consenso, trabajo colaborativo y acciones concretas. Articular significa intervenir, actuar, provocar prácticas, acciones, dispositivos en el marco de un enfoque o mirada integral. En el campo de la educación, Ana Julia Nayar (2010), se refiere a la articulación como:

...un modo especial de relación en la que sus términos –las instituciones educativas de nivel medio y de nivel superior- comparten la reflexión sobre sus prácticas y contenidos curriculares, a partir de la situación de transición que atraviesa el alumno, en el marco de un determinado momento evolutivo y de un proceso de elección vocacional. (p. 2)

En relación a la articulación interniveles (articulación vertical) en el sistema educativo, deben destacarse dos cuestiones muy importantes que no deben perderse de vista: i) que el centro de atención de la articulación son los alumnos, y ii) que debe concebirse asociada a la idea de generar una continuidad (unión) dentro del sistema educativo, más allá de la autonomía, fines específicos y distintas dinámicas institucionales de ambos niveles, y no como una ruptura, algo separado, escindido.

En el contexto actual de fragmentación y segmentación del sistema educativo, la articulación debe ser impulsada por el Estado como una política pública que fije rumbo, con el propósito de ampliar las posibilidades de acceso a la educación superior para que cada vez más egresados del secundario puedan mejorar su situación futura en materia de calidad de vida y empleabilidad, aumentando sus posibilidades de inserción laboral:

Debido a la complejidad que presenta el nivel educativo secundario es necesario construir una trama compleja de actores que contribuyan a pensar, planificar y definir estrategias de acción conjunta para resolver los emergentes que presenta. Para ello el trabajo articulado se visualiza como la estrategia más eficiente, coherente y sólida para propiciar la mejora de ambos niveles (Nin, M.C., 2019, p.195).

En este sentido, se requieren acciones que permitan a los estudiantes que están finalizando sus estudios en la escuela secundaria tomar contacto con instituciones y actores del nivel superior, para conocer e informarse sobre el mismo, desmitificando algunas creencias que a menudo suelen instalarse en el imaginario de los jóvenes estudiantes, así como también generar estrategias de enseñanza y de evaluación interniveles, a fin de que lo enseñado y lo aprendido pueda ser recuperado y utilizado por el alumno cuando sea necesario.

La Universidad Nacional del Sur, participa activamente de los programas de articulación diseñados por la Secretaría de Políticas Universitarias desde el año 2003. En el caso de las Olimpiadas de Economía de la UNS, a partir de 2018 formalmente conforma una de las actividades (Línea Estrategias de Formación y Capacitación Continua) del programa NEXOS, desarrollado por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU), con el objetivo de fomentar el vínculo del sistema universitario con el nivel secundario, a través de espacios de intercambio promovidos desde los Consejos de Planificación Regional de Educación Superior (CPRES). El programa NEXOS, incluye la participación de los distintos actores del sistema educativo –el Instituto Nacional de Formación Docente (INFoD), el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET), las Jurisdicciones Provinciales y las Universidades.

Cumpliendo con uno de los propósitos de las Olimpiadas de Economía, la articulación entre niveles se pone en marcha no sólo desde el enfoque de acercamiento al nivel superior, sino de un modo más integral revisando aspectos curriculares, metodologías de enseñanza, propiciando el trabajo interdisciplinar y al mismo tiempo, fomentando formatos de evaluación de los paradigmas más actuales. El siguiente apartado expone brevemente el contexto en el cual fue diseñado y puesto en marcha el dispositivo aquí analizado.

Contextualización del dispositivo “Olimpiadas de Economía”: Universidad Nacional del Sur (UNS) - Departamento de Economía (DE)

Los orígenes de la UNS se encuentran en el Instituto Tecnológico del Sur que adquiere la categoría de universidad el 5 de enero de 1956 y está organizada en departamentos académicos. Esta estructura departamental posibilita reunir en un mismo agrupamiento a los docentes-investigadores de una misma disciplina para luego brindar servicio a través de sus cátedras a los demás departamentos. Es decir, las materias propias de cada departamento se dictan también para las carreras de los otros departamentos que así lo soliciten.

Actualmente la oferta de carreras de grado de la UNS está compuesta por: treinta y nueve carreras de grado, dieciséis profesorado y nueve tecnicaturas, en tanto que la de posgrado cuenta con sesenta y tres posgrados (doctorados, maestrías y especializaciones).

Cabe señalar que desde sus inicios la investigación científica se constituyó en uno de los objetivos de esta casa. En la actualidad, funcionan quince institutos y centros de investigación vinculados a la UNS donde se desempeñan docentes y becarios, algunos de ellos son Unidades Ejecutoras de doble dependencia del CONICET y la UNS o de la CIC y la UNS.

La trayectoria del Departamento de Economía, creado el 24 de marzo de 1956, acompaña a la UNS desde sus inicios, poniendo en marcha la primera licenciatura en Economía de todo el país. Esta carrera fue impulsada por Lascar Saveanu, profesor rumano, quien luego de emigrar de Europa a la Argentina, se incorporó al mencionado departamento de la UNS.

Precisamente, el nacimiento de la licenciatura en Economía de la UNS se produce en un contexto y en una década (1955-1965) que es considerada la edad de oro del economista, por el apoyo a su formación de posgrado en el exterior, por la creación de nuevas carreras, asociaciones y entidades públicas y privadas guiadas por economistas reconocidos (Fernández López, 2001). Las Olimpiadas de Economía de la UNS también marcan un hito para el Departamento de Economía dado que son las primeras en desarrollarse en Argentina y a partir de ser pioneros en esta acción se establecieron los enlaces para formar parte de las Olimpiadas Internacionales de Economía, de hecho, en el 2023 se logró incorporar a la Argentina en ese evento y la coordinación proviene del Departamento de Economía de la UNS. En los meses de julio/agosto de 2023, en Grecia, con el equipo ganador de la edición 2022 de la UNS, se logró participar de las Olimpiadas Internacionales de Economía, siendo la primera vez que la Argentina se encuentra representada y participa de ese importante evento internacional.

A continuación, se detalla la matrícula de inscriptos, de los últimos 10 años, al Departamento de Economía (DE) y a la Universidad Nacional del Sur (UNS).

Tabla 1.

Cantidad de inscriptos al DE y a la UNS

Año	Inscriptos D E	Inscriptos Totales UNS
2014	58	4219
2015	51	3980
2016	76	4860
2017	88	5157
2018	110	4424
2019	114	5731
2020	176	5987
2021	153	6093
2022	101	6821
2023	120	5841

En la Tabla 1, se puede observar el impacto positivo de las Olimpiadas, en los años siguientes, sobre la matrícula del DE (excepto la matrícula del 2021 y 2022 donde se observa un descenso respecto al año anterior, este efecto puede ser producto de la suspensión de las Olimpiadas en los años 2020 y 2021 debido a la pandemia, entre otros factores). Al mismo tiempo, de modo comparado se detalla la variación del total de inscriptos de la UNS que no siempre mantiene la misma tendencia creciente del DE.

En el siguiente apartado se aborda la metodología que se utiliza para cumplir con el objetivo de este artículo.

Metodología

Se utiliza metodología cualitativa, específicamente el método estudio de caso, que posee orientación empírica y descriptiva detallada (Sautu, 2003), como así también la condición de un contexto delimitado. Precisamente, la estrategia o técnica de estudio de caso requiere delimitar y describir el contexto específico en el cual se desarrolla el caso para que el fenómeno sea considerado útil y al mismo tiempo "...en el estudio de caso es de gran importancia la función interpretativa constante del investigador." (Stake, 1998: 47).

El objeto de investigación, las Olimpiadas de Economía de la UNS, se aborda en su contexto particular que fue detallado y las conclusiones son propias del mismo, con especial foco en la trayectoria del dispositivo como estrategia metodológica que permite reconstruir la evolución de las Olimpiadas en el período 2016-2023. Se describe desde su origen, objetivos, recorrido a lo largo de los años, detección de oportunidades de mejora, dificultades, cambios implementados a partir del año 2019, para, finalmente, presentar la interpretación de algunos resultados del dispositivo de articulación.

La interpretación de resultados se enfoca en los siguientes ejes transversales: enseñanza y aprendizaje de la economía, dispositivos de articulación e internacionalización de la educación. De este modo, se despliega la función interpretativa de las investigadoras que evalúan la coherencia y validez de toda la evidencia empírica recopilada a la luz de los objetivos propuestos, utilizando la descripción exhaustiva como herramienta de investigación.

Este análisis e interpretación se realiza desde la recopilación detallada de información y datos obtenidos a partir de: registros del comité organizador de las Olimpiadas de Economía de la UNS, observación directa, documentos informales, narraciones, testimonios de docentes, estudiantes protagonistas e integrantes de los diferentes Comités de Olimpiadas, protocolos de seguimiento y monitoreo, entre otros artefactos. Adicionalmente, para el análisis de la contribución de este dispositivo a la internacionalización de la educación, se implementan encuestas semiestructuradas de percepción a través de Google Forms y se analizan sus resultados. Todas estas actividades forman parte de un proceso continuo y sistematizado de investigación y se encuentran dentro de las tareas del Proyecto Grupal de Investigación (PGI) denominado "Indicadores Cualitativos y Cuantitativos en Educación Superior", período 2020-2024, integrado en la actualidad por un equipo de 6 investigadores, perteneciente a la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNS, cuya directora es una de las autoras de este trabajo.

Olimpiadas de Economía: Antecedentes, origen y objetivos

Las Olimpiadas de Economía en la UNS surgen en el año 2016 como iniciativa del Departamento de Economía, a partir de la preocupación referida a la enseñanza de la economía, la escasa motivación de los estudiantes del nivel secundario para con esta disciplina, la necesidad de fortalecer la formación docente específica en economía y para incentivar y ampliar el campo

disciplinar entre otras cuestiones. Su antecedente directo son las Olimpíadas de Economía que desde el año 2009, lleva adelante la Universidad Rovira Virgili de Cataluña, España. Esta universidad mantiene convenios de intercambio con el Departamento de Economía de la UNS y comunicación muy fluida y permanente con sus autoridades.

Se trata de una acción, de carácter gratuito, que concibe a la articulación como un marco general de referencia que implica un enfoque integrador de la tarea pedagógica y didáctica en cada uno de los ámbitos y niveles, que facilita la continuidad de las trayectorias educativas, más allá de las diferencias propias de cada nivel y que potencia a la enseñanza y al aprendizaje de la economía como ciencia. En este contexto, permite a los alumnos que están finalizando sus estudios en la escuela secundaria, tomar contacto con instituciones y actores del nivel superior, para conocer e informarse sobre el mismo, desmitificando algunas creencias que a menudo suelen instalarse en el imaginario de los jóvenes estudiantes, así como también generar estrategias de enseñanza y de evaluación interniveles compartidas.

A partir de la primera edición de las Olimpíadas, en el año 2016, se han impulsado objetivos que se consideran primordiales, entre ellos se pueden mencionar los siguientes:

- Despertar el interés por la economía de los alumnos de nivel secundario de la ciudad y la zona, mejorando con ello su preparación en temas de economía.
- Servir como enlace entre el Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur y las escuelas secundarias.
- Articular con universidades de la Provincia de Buenos Aires para organizar y participar de las Olimpíadas Provinciales.
- Articular con las Olimpíadas Internacionales de Economía para su continuidad participativa.
- Reforzar vínculos entre los diferentes miembros de la comunidad educativa local creando un entorno donde intercambiar inquietudes por parte de los profesores de economía de la localidad, la zona y otras provincias.
- Acompañar el proceso de orientación vocacional ocupacional brindando información sobre la universidad, las carreras del Departamento, acercando a los estudiantes a la vida universitaria.
- Concientizar a los alumnos de la necesidad de formarse de cara a sus proyectos futuros profesionales.
- Priorizar la resolución de problemáticas socio económicas como estrategia en la enseñanza y el aprendizaje de esta disciplina.
- Generar interés por la economía como ciencia social ante un futuro cambiante e incierto
- Crear un ámbito de participación de alumnos de los últimos años de la escuela secundaria para favorecer el contacto y acceso a la universidad.
- Desarrollar habilidades para comprender la realidad económica y social a partir de la aplicación de los contenidos teóricos.

A lo largo de su trayectoria se han incorporado otros propósitos relacionados con la ampliación de alcance, vinculados con la internacionalización de la educación y los beneficios que la misma genera. Las distintas ediciones de las Olimpíadas han sido acompañadas por material de apoyo didáctico digitalizado, que contempla los contenidos de los diseños curriculares vigentes de economía, pudiendo extender su uso durante el todo el transcurso del ciclo lectivo. Precisamente, en el año 2019, ante la relevancia que adquirió, se logró una edición en papel compilada y superadora de la digital, denominada: "Cuaderno de Actividades para Enseñar y Aprender Economía". Su finalidad es presentar diversas actividades novedosas, entre ellas situaciones problemáticas y artículos actuales sobre las principales nociones económicas para estimular diferentes habilidades en los alumnos como la comprensión, la capacidad de análisis, entre otras.

En los próximos apartados se analizan y comparan los resultados de las Olimpíadas de Economía desde sus inicios.

Las Olimpiadas de Economía y su marcha desde los inicios. resultados e indicadores

En el año 2016, dado que era la primera vez que se ponían en marcha las Olimpiadas en Economía y que era necesario generar conocimiento sobre su existencia, se realizó una amplia difusión con el apoyo de Jefatura Distrital de la provincia de Buenos Aires.

En la primera edición de las Olimpiadas, se inscribieron 46 estudiantes provenientes de once escuelas localizadas en el partido de Bahía Blanca y el resto en otras localidades aledañas de la provincia de Buenos Aires.

En el año 2017, se lanzaron las Segundas Olimpiadas de Economía, replicando acciones e incentivando la participación. Se inscribieron 52 alumnos, ampliándose el número de escuelas y localidades. De las trece escuelas que participaron del certamen, seis fueron de localidades de la región.

En las Terceras Olimpiadas el número de inscriptos disminuyó, aunque la cantidad de localidades participantes permaneció casi constante. Los estudiantes inscriptos eran oriundos de escuelas de la ciudad de Bahía Blanca y de 5 escuelas de la región.

Luego de evaluar y reflexionar sobre las tres primeras ediciones, en el año 2019 se decidió cambiar la modalidad de evaluación para ampliar la matrícula de alumnos inscriptos y de escuelas participantes (pueden observarse los resultados en la Tabla 2), en pos de generar mayor impacto en la comunidad educativa. Es así que se propone la resolución de una situación problemática en grupo que pueden abordar junto a sus docentes durante los 4 meses anteriores a la presentación de la misma en la instancia presencial final.

Esta decisión se fundamenta en priorizar el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) para enseñar y aprender economía de modo interdisciplinar, valorando las habilidades que potencia e incitando a incrementar el número de escuelas y estudiantes participantes.

Al cierre de la inscripción, la cantidad de participantes superó las expectativas con 223 alumnos y 23 escuelas inscriptas (12 escuelas de Bahía Blanca y las restantes 10 de la zona).

Al mismo tiempo, el éxito en la inscripción llevó a organizar el evento en una escala mayor a la pensada. De hecho, la instancia presencial consistió en una jornada extendida con posibilidad de etapas de socialización, de información general provista por personal de la Secretaría de Bienestar estudiantil universitario, de recreación y almuerzo. Es así que se acercó a los estudiantes y docentes a la universidad, ofreciendo nuevas posibilidades para los futuros proyectos de los alumnos del nivel secundario.

Luego del gran éxito del 2019 y con la llegada de la Pandemia en el 2020, se decidió suspender el dispositivo hasta el año 2022 donde se logró retomar las Olimpiadas de Economía.

La quinta edición de las Olimpiadas de Economía realizada en el año 2022, tuvo componentes diferenciales en relación a las ediciones anteriores, principalmente porque su organización y diseño estuvo pensado para permitir la participación en las 1° Olimpiadas Provinciales de Economía (el Departamento de Economía de la UNS forma parte de su comisión organizadora). En este sentido, además de la evaluación grupal de una presentación que se realiza con el objetivo de resolver una situación problema, se agrega la entrega y evaluación de un trabajo escrito. Esta articulación entre acciones de articulación permitió que el equipo ganador pudiese participar de las 1° Olimpiadas Provinciales y luego escalar hasta las Olimpiadas Internacionales de Economía que tuvieron lugar en julio/agosto del 2023 en Grecia, siendo el primer equipo argentino en participar de este desafío. Inicialmente se inscribieron 22 grupos de estudiantes pertenecientes a escuelas secundarias tanto de gestión pública como privada de Bahía Blanca y la región como así también 1 grupo perteneciente a la provincia de Santa Fe. De esos 22 equipos, sólo asistieron a la instancia presencial 11, siendo 6 equipos de Bahía Blanca y el resto de la zona. Si bien puede verse que en el año 2022 hubo una caída tanto en la cantidad de estudiantes inscriptos como de escuelas participantes, también puede observarse que aumenta la diferencia entre la cantidad de inscripciones y participantes efectivos. Esta caída del 50% entre los equipos que formalizaron

su inscripción inicialmente y los que efectivamente participaron de las Olimpíadas pudo deberse a factores de diversa índole donde la situación económica del país se considera un condicionante importante para que los estudiantes puedan asistir a las Olimpíadas, dado que las distancias, en algunos casos, implica recorrer muchos kilómetros y los costos de transporte no resultan accesibles, entre otras cuestiones.

En el año 2023, se llevaron adelante las VI Olimpíadas, en este caso se inscribieron 22 grupos de estudiantes pertenecientes a escuelas secundarias tanto de gestión pública como privada de Bahía Blanca y la región. De esos 22 equipos asistieron a la instancia presencial 14, de los cuales 4 equipos resultaron oriundos de Bahía Blanca y el resto de la zona.

La Tabla 2 resume la información de alumnos, profesores y escuelas participantes de Bahía Blanca y la región en las distintas ediciones de las Olimpíadas de Economía.

En la misma, puede observarse un punto de inflexión en cuanto a la cantidad de participantes en esta propuesta, a saber: en el año 2018 con la menor cantidad de participantes, situación que hizo reflexionar a la comisión organizadora y que llevó al cambio en la modalidad de participación y la metodología de evaluación. Así en el año 2019 se alcanza el pico máximo de inscriptos, se interrumpe en los años de pandemia, y luego en los años 2022 y 2023 se retoma con una cantidad promedio de 64 estudiantes participantes.

Tabla 2.

Las Olimpíadas de Economía: recorrido

Edición/Año	I Año 2016	II Año 2017	III Año 2018	IV Año 2019	V Año 2022	VI Año 2023
Articulaciones					Articulación con 1° Olimpíadas Prov. de Economía	Articulación con 2° Olimpíadas Prov. de Economía + VI Olimpíadas Internacionales de Economía
Modalidad de participación	Individual	Individual	Individual	Grupal	Grupal	Grupal
Modalidad de evaluación	Sumativa	Sumativa	Sumativa	Formativa	Formativa	Formativa
Instrumento de Evaluación	Exámenes escritos	Exámenes escritos	Exámenes escritos	Resolución de situación problema	Resolución de situación problema	Resolución de situación problema
Estudiantes inscriptos	46	52	20	223	98	116
Estudiantes participantes efectivos	43	52	20	150	59	69
Diferencia en % Estudiantes inscriptos-participantes	6,5%	0%	0%	32,7%	39,79%	40,52 %
Profesores participantes efectivos	11	13	12	25	12	14
Relación estudiantes efectivos/docentes	3,9	4	1,66	6	4,91	4,93
Escuelas de Bahía Blanca participantes	8	7	7	12	5	4
Escuelas de la Región participantes	3	6	5	11	4	6

1. Articulando con otras instancias de Olimpiadas de Economía

1.1. Planificación de las Olimpiadas Provinciales de Economía

Desde los inicios del proyecto, a partir del año 2016, se busca socializar, extender el alcance, difundir y entusiasmar a otras universidades para que también realicen las Olimpiadas de Economía. De este modo, en el año 2017, se comparte el proyecto con la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) que manifiesta su interés para crear sus propias Olimpiadas de Economía sosteniendo las finalidades y objetivos que dan origen a las OE de la UNS. La UNGS comienza con sus propias Olimpiadas en el año 2018, abarcando la zona noroeste del conurbano bonaerense por su localización en los Polvorines. A partir de allí, surge la inquietud de seguir promoviendo una red más amplia a partir de la organización de las Olimpiadas Provinciales de Economía, como una segunda instancia, luego de participar de las Olimpiadas que atañe a cada universidad. A pesar de la pandemia, se iniciaron una serie de reuniones con otras universidades para motivarlas a presentar sus propias Olimpiadas para luego encontrarnos en una instancia provincial. Es así que luego de la pandemia, en el año 2022, las Universidades Nacionales de Quilmes, Avellaneda y Moreno comenzaron sus proyectos. En el mes de noviembre del mismo año, se logró llevar adelante las Primeras Olimpiadas Provinciales de Economía, de carácter gratuito al igual que el resto, donde los equipos ganadores de cada universidad expusieron sus trabajos, en una jornada de socialización y no de competencia. Esta instancia se repitió en el 2023 y en el presente año, 2024, ya están previstas para el mismo mes de noviembre las Terceras Olimpiadas Provinciales de Economía.

Por otra parte, se realizan reuniones y se sigue incentivando a otras universidades, incluso de otras provincias, que tímidamente van transitando sus primeros pasos en Olimpiadas de Economía. De este modo, se estima que para el año 2024 se podrán llevar a cabo las Primeras Olimpiadas Interuniversitarias con la intención de extender geográficamente su alcance.

1.2 Articulación con las Olimpiadas Internacionales de Economía (IEO)

En el año 2019, luego de la finalización exitosa de las IV Olimpiadas de Economía de la UNS, se contactaron desde las Olimpiadas Internacionales de Economía (IEO) dado que tomaron conocimiento de nuestro proyecto. En esa ocasión se convoca para iniciar los trámites y considerar a la Argentina entre los países miembros del evento internacional. En el año 2020 con la Pandemia y la suspensión de nuestras Olimpiadas presenciales, se posterga la aplicación para las internacionales hasta el año 2022 que se continúa en contacto y se inician los trámites para incluir a Argentina entre los países participantes.

Con respecto a las IEO, es una competencia anual para estudiantes de secundaria de todo el mundo en las áreas de Economía y Finanzas. La Olimpiada cuenta con el apoyo de Eric Maskin, premio Nobel de Economía en 2007, y su participación es gratuita.

Su objetivo principal es motivar a los estudiantes interesados en economía, negocios y finanzas mediante la resolución creativa de problemas. En este sentido, también persigue uno de los objetivos centrales de nuestras Olimpiadas y contempla la resolución de problemas en el certamen. La IEO por ser internacional, se considera también un evento intercultural y fomenta las relaciones cordiales entre jóvenes de diferentes nacionalidades, la cooperación y el entendimiento internacional.

Según su estatuto la IEO persigue los siguientes objetivos: Descubrir, alentar, reunir, desafiar y reconocer a jóvenes con talento excepcional en el campo de la economía, las finanzas y los negocios; fomentar las habilidades de los adolescentes en el pensamiento lógico y la aplicación creativa de conocimientos generales en la resolución de problemas; fomentar relaciones amistosas, entendimiento internacional y espíritu de competencia entre jóvenes interesados en la economía, las finanzas y los negocios de todos los países; fomentar el desarrollo de concursos nacionales, regionales y locales en economía, finanzas y negocios entre estudiantes

preuniversitarios de todo el mundo; crear una oportunidad para el intercambio de información sobre programas y prácticas escolares en todo el mundo; promover el conocimiento de la economía, las finanzas y los negocios (Estatuto IEO: 2023).

En el mes de enero del 2023, se logró aplicar exitosamente para participar con el equipo ganador de las V Olimpíadas de Economía UNS en la instancia internacional en la que estuvieron representados 47 países. Es así que, sobre fines de julio y principio de agosto, en la sede de la Universidad de Tesalia, Volos, Grecia, se hizo presente por primera vez la Argentina, con el equipo representativo, ganador de las Olimpíadas de Economía de la UNS. Este hecho marca un hito histórico que enorgullece y también enfatiza el carácter pionero del Departamento de Economía y su proyecto de Olimpíadas, así como su apertura hacia la internacionalización.

1.3. La articulación y su aporte a la internacionalización. Algunos resultados específicos

En relación a la participación del equipo ganador en las Olimpíadas locales (que también formó parte de las 1° Provinciales) en las Olimpíadas Internacionales, realizadas en Grecia en el año 2023, resulta importante mencionar su contribución a la internacionalización de la educación en este nivel. En este sentido, se promueve la movilidad y cooperación internacional, fomentando la integración intercultural, las alianzas estratégicas bilaterales y multilaterales, que permiten afianzar vínculos con otros países u organismos.

Los procesos de internacionalización son aquellos que incorporan una dimensión internacional, multicultural o global a “los propósitos, las funciones y la puesta en práctica de la educación” (Knight, 2004, p.11). También: “Abarcan una diversidad de medidas aplicadas por gobiernos, organizaciones internacionales o por los propios centros educativos, como la enseñanza de idiomas, los programas multilingües, los intercambios y programas de movilidad internacional, o los currículos ...” (Curran, M., Rujas, J., & Castejón, A.; 2022, p. 3).

Aunque en general la mayor parte de las iniciativas de internacionalización educativa se focalizan en el nivel superior a través de movilidad estudiantil y de profesores y diferentes programas de cooperación internacional, entre otras acciones, en el nivel secundario también se adoptan algunas formas de internacionalización como pueden ser la intensificación de idiomas (principalmente inglés), la incorporación de currículos internacionales o extranjeros y en algunos casos la implementación del bachiller internacional. En Argentina, esta última opción se asocia en general a colegios privados o de gestión privada.

En este sentido, esta experiencia de cooperación y movilidad internacional a partir de una acción de articulación interniveles constituye una acción innovadora en tanto implica adelantar la internacionalización a trayectorias en transición que aún no han definido su orientación vocacional. Sin embargo, permite a los actores involucrados -tanto estudiantes como instituciones educativas de ambos niveles- anticipar los beneficios de este tipo de experiencia a partir del intercambio cultural, adquisición de competencias como ciudadanos globales, intercambio y cooperación entre las instituciones educativas, mejora de la calidad educativa, entre otros. De este modo, permite brindar a estudiantes del nivel secundario la posibilidad de conocer y participar de actividades educativas distintas -que van más allá del currículo oficial- facilitando la apropiación de los beneficios de la internacionalización al incorporar otras dimensiones como la multiculturalidad y el respeto por la diversidad, ciudadanía global. Posibilidad que no es frecuente en este nivel de educación en nuestro país.

Para analizar la contribución del dispositivo Olimpíadas a la internacionalización de la educación, se utiliza una encuesta de percepción semiestructurada realizada mediante Google Forms cuyos destinatarios fueron los estudiantes (4) y docentes (2) participantes de esa instancia. En relación a los beneficios de esta primera participación en las Olimpíadas Internacionales de Economía, cabe destacar que tanto los estudiantes respondientes (75% del total) como las docentes acompañantes reconocen y valoran esos beneficios. En tal sentido, a partir de la encuesta referida, coinciden en mencionar como principales beneficios la integración intercultural y la

posibilidad de ampliar conocimientos sobre economía. Una de las docentes acompañantes agrega a los anteriores la adquisición de mayor sensibilidad respecto al respeto por la diversidad cultural. En este último caso, la docente acompañante de nivel secundario reconoce a las Olimpiadas de Economía en sus distintas instancias (local-regional, provincial e internacional) como un dispositivo de articulación potente que ha tenido un impacto concreto en las prácticas áulicas. En sus palabras: *“A partir de esta experiencia, se priorizan actividades como proyectos y análisis de casos, entre otras propuestas pedagógicas, desde un abordaje multidisciplinar, con la participación y aportes de otros perfiles profesionales”*. Al mismo tiempo, la segunda docente acompañante menciona que: *“el entorno de las Olimpiadas Internacionales favorece la construcción de una visión cosmopolita, esa visión es considerada un beneficio indiscutible de la internacionalización educativa por sus aportes a la formación”*.

Con respecto a las principales dificultades percibidas en la participación de las Olimpiadas de Economía Internacionales, tanto estudiantes como docentes, coinciden en mencionar el idioma y la insuficiente preparación en la temática en relación al resto de los competidores. A su vez, las profesoras agregan la dificultad por cuestiones económicas para poder asistir en forma presencial a las mismas. Con relación a las dos primeras dificultades, la primera puede obedecer a la escasa o baja intensidad de la internacionalización del currículo a nivel educación secundaria y con respecto a la falta de preparación en economía la misma podría relacionarse con la carencia de mecanismos de apoyo formales planificados a tal efecto, así como la poca experiencia previa en este tipo de certámenes, por tratarse de la primera vez en que un equipo de Argentina participaba en la misma.

En torno a la participación en las Olimpiadas de Economía Internacionales, una de las docentes comenta que *“la experiencia es altamente positiva, tanto para los estudiantes como también para toda la comunidad educativa, ya que propicia la participación de todos los integrantes. Es un proyecto a largo plazo muy valioso, que posibilita el despliegue de múltiples estrategias de enseñanza, promoviendo la articulación con otras instituciones y la actualización disciplinar.”*

Finalmente, de la encuesta de percepción realizada a los estudiantes, surge que los mismos consideran que la experiencia -así como el proceso para acceder a la misma- fomentó mucho (33,3 % de los encuestados) y bastante (66,7%) las habilidades comunicativas, sociales, de trabajo en equipo y liderazgo, entre otras, así como también, influyó en la elección de carrera (respondiendo un 66.7 % afirmativamente y un 33.3% que tal vez) y todos coinciden en que ha reforzado su interés por la economía.

Discusiones y reflexiones finales

El dispositivo de articulación, objeto de estudio en este trabajo, se inicia en el año 2016 con el objetivo de despertar el interés por la economía como campo disciplinar, favoreciendo el acercamiento de los estudiantes del nivel secundario a la universidad. En tal sentido, las Olimpiadas se convierten en un proyecto de articulación que se ha sostenido durante todos estos años (con excepción de la pandemia, ediciones 2020 y 2021), lo que demuestra un trabajo en equipo colaborativo con bases y cimientos sólidos para su continuidad en el tiempo.

En el devenir de esta propuesta, la misma se ha ido modificando: ampliando objetivos, cambiando modalidad de participación, método de evaluación, potenciando su alcance a través de la creación y articulación con otras instancias, hasta llegar, en el 2023, a la participación pionera en las VI Olimpiadas Internacionales de Economía, realizadas en Grecia. En este contexto, las reflexiones y discusiones se centran en los ejes transversales planteados, a saber: enseñanza y aprendizaje de la economía, dispositivos de articulación e internacionalización de la educación.

Todo el proceso de fortalecimiento de este dispositivo a lo largo de estos años ha permitido motivar y robustecer la enseñanza y aprendizaje de la economía desde propuestas donde el estudiante ocupa un rol protagónico (ABP), afianzar vínculos con instituciones y actores del

nivel secundario de la ciudad, zona de influencia y del país, promover capacitaciones internas a docentes y estudiantes, sensibilizar sobre la importancia estratégica de la articulación, potenciar la planificación flexible y situada, acercar a estudiantes del secundario a la vida universitaria como proyecto posible, facilitando el intercambio con estudiantes universitarios, socializando información relevante sobre los mecanismos de inscripción, ingreso, becas y otras actividades vinculadas al bienestar estudiantil, brindando la posibilidad de avanzar en otras instancias, promoviendo el desarrollo de competencias no sólo relacionadas con los conocimientos de economía sino también comunicacionales, de trabajo en equipo, liderazgo y otras habilidades sociales.

A lo anterior se puede agregar que en todos los años posteriores a la realización de Olimpíadas hubo mejoras en la matrícula de nuevos ingresantes a las carreras del Departamento de Economía (Lic. y Profesorado en Economía), aún cuando esta no fuera la tendencia general de matrícula total de la UNS, lo cual, si bien obedece a múltiples factores, evidencia una correlación positiva que hace referencia a un impacto favorable de las mismas referido a generar interés por esta disciplina, objetivo general compartido de estos dispositivos. En tal sentido, se destaca que en los años de pandemia y pospandemia, 2021 y 2022, en los cuales no se realizaron las Olimpíadas, la matrícula de nuevos inscriptos al Departamento de Economía descendió.

A la luz del recorrido realizado, se puede observar como la flexibilidad del dispositivo ha permitido que el mismo perdure en el tiempo, sorteando las dificultades que se han ido presentando, así como también incorporando beneficios y posibilidades que han surgido, como ha sido la decisión de participar como primer equipo de la Argentina en las Olimpíadas de Economía Internacionales en el 2023. De este modo, se ha consolidado una comunidad más amplia con una red de instituciones tanto nacionales como internacionales lo que facilita el posicionamiento institucional de las Olimpíadas de Economía de la UNS, el cual trasciende fronteras en pos de la internacionalización de la educación.

Más allá, de los aspectos positivos mencionados, se reconocen los constantes desafíos que interpelan a este dispositivo innovador y que refieren a la preparación académica para la participación en la instancia internacional, vinculada principalmente a la diferencia de objetivos de ambas acciones. Por otra parte, se detectan como oportunidades de mejora la difusión y la generación de compromiso de las instituciones educativas del nivel secundario que aún no han participado o lo han realizado en forma intermitente. En este sentido, en el 2024, se despliega un proyecto de extensión universitaria aprobado en el que participan estudiantes y docentes de la UNS, así como escuelas secundarias, para promover la socialización de las Olimpíadas, fomentar la participación y fortalecer los vínculos institucionales, creando instancias formales de diálogo e intercambio entre los distintos niveles educativos.

Referencias bibliográficas

- Aledo, M. M., & Pérez, S. E. (2012) La Facultad de Economía de la Universitat de València: un largo trayecto de colaboración con la enseñanza secundaria. *Anejos de@ tic*, (2).
- Castellano, F. L. (2016). La deriva de la ciencia económica. Una mirada desde la epistemología. In *Hacia una economía más justa: una introducción a la economía crítica* (pp. 49-64). Economistas sin Fronteras.
- Curran, M., Rujas, J., & Castejón, A. (2022). El Bachillerato Internacional en Madrid: La expansión silenciosa de la internacionalización. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 30 (145). <https://doi.org/10.14507/epaa.30.7179>
- Estatuto Olimpíadas Internacionales de Economía (2023). <https://ecolymp.org/statute>
- Fernández López, M. (2001). La ciencia económica Argentina en el siglo XX. <https://doi.org/>

org/10.52292/j.estudecon.2001.371

- García, P. (2022). Políticas de ingreso y gobierno universitario: debates y desafíos para el ingreso universitario en Argentina. Ponencia presentada en el X Congreso Ibero-Americano de *Investigação sobre Governança Universitária e Instituições de Educação*. Septiembre. Canoas, Brasil.
- Golavanevsky, Laura (2012) Individualismo metodológico, racionalidad y economía. SIMEL Nodo NOA
- Knight J. (2004). Internationalization remodeled: Definition, approaches, and rationales. *Journal of Studies in International Education*, 8 (1), 5 - 31. <https://doi.org/10.1177/1028315303260832>
- Nayar, A. J. (2010). La articulación entre escuela secundaria y universidad. Mimeo. En Gil, T. A. (2017), Políticas de Articulación sin evaluación entre la escuela media y la educación superior: un estado del arte, Cuadernos de Polipub.org, N° 17. ISSN 1853-5739. <https://panel.inkuba.com/sites/>
- Nin, M. C. (2019). La articulación de la Universidad y la Escuela secundaria. Desafíos educativos ante la agenda 2030. *Huellas*, ISSN 0329-0573, ISSN-e 2362-5643, Vol. 23, N°. 2, págs. 193-198
- Sautu, R. (2003). Todo es Teoría. Objetivos y métodos de investigación, Buenos Aires: Lumiere.
- SITEAL (2023). Indicador: Tasa de finalización de la educación secundaria. <https://siteal.iiep.unesco.org/indicadores>
- Solow, R.E. (1986) Economics: is something missing? en Parker, W.N. (ed.) *Economic History and the modern economist*. Basil Blackwell, Oxford.
- Stake, R. E. (1998). Investigación con estudio de casos. Morata. 1º edición.