



Cómo citar este artículo / Com citar aquest article / Citation:

Rodríguez Pascual, I., Luna Rivas, S., González Gómez, T., Corominas Pérez, M. (2024). «Un apocalipsis grande y del bueno»: hacia un uso sociológico de la narración infantil en la investigación sobre los efectos de la pandemia. *kult-ur*, 11 (21). <http://doi.org/10.6035/kult-ur.7987>

«UN APOCALIPSIS GRANDE Y DEL BUENO»: HACIA UN USO SOCIOLOGICO DE LA NARRACIÓN INFANTIL EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA

*“A big and good apocalypse”: Towards a sociological use of children’s
storytelling in research on the effects of the pandemic*

Iván Rodríguez Pascual

COIDESO-Universidad de Huelva, Profesor Titular,
ivan@uhu.es <https://orcid.org/0000-0002-5385-3643>

Sara Luna Rivas

Universidad de Sevilla, Profesora Sustituta Interina
sluna@us.es <https://orcid.org/0000-0002-0571-6687>

Teresa González Gómez

COIDESO-Universidad de Huelva, Profesora Titular,
teresa.gonzalez@uhu.es <https://orcid.org/0000-0002-5179-2189>

Mari Corominas Pérez

Institut Infància i Adolescència de Barcelona (Institut Metròpoli), Investigadora
mjcorominas@institutinfancia.cat <https://orcid.org/0000-0001-9010-6076>

RESUMEN: La pandemia por el Covid-19 y las medidas tomadas por las autoridades para frenar su expansión (confinamiento, cierre de establecimientos, restricciones de movilidad o uso obligatorio de mascarilla) afectaron no solo a la salud y la economía de la población española, sino también a su visión y comprensión del mundo, con un impacto especial en los/as niños/as, quienes se encontraban en una fase crucial de desarrollo social y emocional. Se presenta un análisis fenomenológico interpretativo que aborda las vivencias infantiles de la pandemia a través de la técnica *storytelling* con trece narraciones construidas por grupos de niñas y niños entre siete y catorce años, recogidas como parte del trabajo de campo del proyecto de I+D+i INFAPOST, con un total de 56 participantes (33 niñas y 23 niños). Los resultados, estructurados en torno a dos ejes: la agencia infantil y la valencia emo-



cional, muestran cómo las historias que son narradas con mayor nivel de agencia infantil se corresponden con una vivencia emocional positiva, y viceversa. Por otra parte, las historias protagonizadas por niños incluyen contenidos más lúdicos, positivos y activos que las historias protagonizadas por niñas, donde predomina la preocupación por los demás y el cuidado del otro.

PALABRAS CLAVE: infancia, sociología, pandemia, *storytelling*.

RESUM: La pandèmia per la Covid-19 i les mesures preses per les autoritats per a frenar la seua expansió (confinament, tancament d'establiments, restriccions de mobilitat o ús obligatori de mascareta) van afectar no només la salut i l'economia de la població espanyola, sinó també la seua visió i comprensió del món, amb un impacte especial en els xiquets i xiquetes, que es trobaven en una fase crucial de desenvolupament social i emocional. Es presenta una anàlisi fenomenològica interpretativa que aborda les vivències infantils de la pandèmia a través de la tècnica *storytelling* amb tretze narracions construïdes per grups de xiquetes i xiquets entre 7-14 anys, recollides com a part del treball de camp del projecte d'R+D+I INFAPOST, amb un total de 56 participants (33 xiquetes i 23 xiquets). Els resultats, estructurats entorn de dos eixos —l'agència infantil i la valència emocional—, mostren com les històries que són narrades amb un nivell d'agència infantil més alt es corresponen amb una vivència emocional positiva, i viceversa. D'altra banda, les històries protagonitzades per xiquets inclouen continguts més lúdics, positius i actius que les històries protagonitzades per xiquetes, on predomina la preocupació pels altres i l'atenció de l'altre.

PARAULES CLAU: infància, sociologia, pandèmia, *storytelling*.

ABSTRACT: The Covid-19 pandemic and the measures taken by the authorities to curb its spread (confinement, closure of establishments, mobility restrictions or mandatory use of masks) affected not only the health and economy of the Spanish population, but also their vision and understanding of the world, with a special impact on children, who were at a crucial stage of social and emotional development. We present an interpretative phenomenological analysis that addresses children's experiences of the pandemic through the *storytelling* technique with thirteen narratives constructed by groups of girls and boys aged seven-fourteen years, collected as part of the fieldwork of the R&D&I project INFAPOST1, with a total of 56 participants (33 girls and 23 boys). The results, structured around two axes: child agency and emotional valence, show how stories that are narrated with a higher level of child agency correspond to a positive emotional experience,



and vice versa. On the other hand, stories starred by boys include more playful, positive and active contents than stories starred by girls, where concern for others and care for others predominate.

KEYWORDS: childhood, sociology, pandemic, storytelling.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. La pandemia como nuevo contexto social en la infancia

La pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2 y declarada por la OMS en marzo de 2020 ha marcado un antes y un después en la historia global. Sus efectos han impactado profundamente en la salud, la economía, la política y la sociedad de casi todas las naciones. En este contexto mundial, como explican Gill y Monro (2020, pp. 1-32), España fue uno de los países que aplicó medidas más estrictas para evitar la propagación de la pandemia, como el cierre de centros educativos, deportivos y cualquier comercio considerado no esencial. Además, se decretó un confinamiento «duro» en el que se prohibía salir del hogar salvo para realizar actividades indispensables (fundamentalmente relacionadas con la salud y la compra de medicinas y alimentos). La población infantil, por definición al margen de la actividad laboral —esencial o no— y de las actividades domésticas que permitían a muchas personas adultas realizar breves salidas de su hogar, se encontró en una situación de confinamiento domiciliario completo. Sin embargo, pese a encontrarse en una etapa crucial de su desarrollo físico, psicológico y social, este grupo etario no fue considerado como grupo poblacional con necesidades específicas que justificaran una mayor flexibilidad en su confinamiento, quedando sus derechos y necesidades desatendidos. Además, el confinamiento no fue el único desafío al que niños y niñas tuvieron que hacer frente; le siguieron diversas restricciones a la movilidad que variaban en función de la situación epidemiológica de la pandemia y de la región en cuestión, más allá de decretar el uso obligatorio de mascarillas para acercarse a otras personas fuera del núcleo de convivencia. Igualmente se ha apuntado a que este colectivo ha estado sujeto a dinámicas de estigmatización y puede haber sido objeto de diversas formas de discriminación basadas en la edad (Rodríguez-Pascual, 2021, pp. 1-18).

En muy pocos años ha crecido una bibliografía prolífica sobre los impactos de la pandemia y el confinamiento en la población infantil a nivel mundial. Entre las principales consecuencias, destacan las vinculadas al estado o salud mental y al impacto emocional en la población infantil (Egan *et al.*, 2021, pp. 925-934; Ludwig-Walz, *et al.*, 2023, pp. 1-19 y Wolf y Schmitz, 2023, pp. 1-56). En España, distintos estudios han puesto de manifiesto la ambivalencia del impacto del confinamiento en las emociones vividas y expresadas en las representaciones realizadas por la población infantil analizada (Idoiaga *et al.*, 2021, pp. 179-194; 2022, pp. 545-560; Castro y Valcárcel, 2022, pp. 222-245; Martínez, Rodríguez y Velásquez, 2020). Se subrayan aquí los resultados de las emociones que oscilan entre las más



dominantes, como el miedo, la culpabilidad, la tristeza y la ira, a las emociones menos presentes pero positivas, como la seguridad. Igualmente, los estudios relativos a las consecuencias educativas han puesto de manifiesto las desigualdades que la pandemia y el confinamiento han intensificado sobre el futuro capital humano (Bonal y González, 2020; Werner y Woessmann, 2023, pp. 1-62; Cheshmehzangi *et al.*, 2023, pp. 434-449). El seguimiento de la actividad educativa prosiguió su curso a través de plataformas virtuales y dispositivos electrónicos, ampliándose así la brecha de la desigualdad entre aquellos/as hiperconectados/as y los desconectados/as. Ello generó una mayor vulnerabilidad en el desarrollo educativo de la población infantil con menos recursos (Jacovkis y Tarabini, 2020). Otro de los impactos significativos representados también a través de la mirada de la población infantil ha sido en su vida social y de interacción con sus iguales y con el entorno, configurándose en su imaginario un binomio entre la casa como lugar seguro frente a la calle o entorno como espacio lleno de amenazas (Martínez, Rodríguez y Velásquez, 2020).

A pesar de la riqueza y diversidad de la bibliografía que analiza el impacto del confinamiento en la población infantil, es necesario seguir analizando los efectos que la emergencia de enfermedades infecciosas genera en el bienestar de la población infantil. Estudios recientes (Sabat *et al.*, 2023, pp. 1-29) muestran resultados con matices diferentes a los realizados justo durante el confinamiento, reflejando la permanencia del recuerdo de la pandemia en la población infantil varios años después, a la vez que ponen de manifiesto la capacidad de la agencia infantil para superar fenómenos que retan a su salud y bienestar (Wei, 2023a, pp. 336-354). En este sentido, dadas las importantes restricciones a las que han sido sometidos niñas y niños en las primeras fases de la pandemia, que han limitado mucho su movilidad y capacidad para actuar fuera del espacio doméstico y escolar, debemos entender que el término «agencia» debe ampliarse, más allá de la acción transformadora del entorno social (Oswell, 2021), también al reconocimiento de su papel activo a la hora de descubrir o crear mecanismos de adaptación o respuesta resiliente a circunstancias cambiantes y difíciles. Otros estudios que han usado también técnicas proyectivas, como el dibujo y la narración, por ejemplo, recalcan cómo la población infantil ha sufrido situaciones inciertas y de cierta ambivalencia emocional que han sabido comprender críticamente y expresar de forma compleja a través de estos medios expresivos (Kirby *et al.*, 2023, pp. 122-143; Sarkadi *et al.*, 2023, pp. 1275-1283).

En este artículo se aborda el estudio exploratorio del impacto de la pandemia sobre las vivencias y recuerdos de la población infantil a través del análisis fenomenológico interpretativo del relato de sus historias. Se pretende así identificar respuestas adaptativas y resilientes a nivel cognitivo y emocional de la población infantil analizada. Para ello, introducimos al lector en la relevancia del uso de técnicas como el *storytelling* para la investigación sobre el bienestar de la población infantil y su capacidad de agencia como sujetos. En la metodología se ofrece en detalle el diseño metodológico realizado, la muestra analizada y el procedimiento seguido en el uso del *storytelling*. Los resultados muestran por un lado el análisis de las vivencias y recuerdos por



distintas categorías temáticas y, por otro, el papel de la agencia infantil y valencia emocional. Finalmente, en la discusión y conclusión se ha querido subrayar la necesidad de aplicar técnicas como el *storytelling* para visualizar e identificar la capacidad de respuesta de la población infantil ante situaciones o períodos que plantean retos al desarrollo madurativo y social.

1.2. El *storytelling* en la investigación sobre el bienestar de la infancia

El uso del *storytelling* y otras técnicas cualitativas basadas en el análisis fenomenológico a partir del simbolismo y subjetivación de las personas es cada vez más frecuente y generalizado en diversos ámbitos. Concretamente, el *storytelling* permite seleccionar la situación o experiencia concreta a partir de la cual acercarse a la interpretación subjetivada, especialmente de aquellas personas con dificultades de expresión verbal más formalizada o por no estar en disposición cognitiva de usar un código lingüístico elaborado. Este puede ser el caso de la población infantil. Encontramos así estudios recientes que hacen uso de estas técnicas (Xiao *et al.* 2023, pp. 165-187; Parsons *et al.*, 2023, pp. 1-10; Vettori *et al.*, 2022, p. 1165; Attenborough and Abbott, 2020, pp. 1-22).

Como manifiestan Estola *et al.* (2013, pp. 929-941), a partir de una metodología cualitativa apoyada en la narrativa infantil en primera persona, con el uso del *storytelling* se puede superar el adultocentrismo tradicional que existe en la investigación del bienestar de la infancia, con un enfoque hacia las experiencias y percepciones de los niños, niñas y adolescentes sobre su propio bienestar. Además, con este tipo de técnicas, las dificultades para obtener acceso a las experiencias se puede compensar con el valor añadido de la conexión humana y comunitaria entre los niños, niñas y adolescentes participantes con el equipo de investigación.

Siguiendo a Meneses *et al.*, (2018, pp. 1-354), los textos de las narrativas se utilizan como material base para elaborar interpretaciones sobre el fenómeno que es objeto de estudio y que se irá enriqueciendo con la bibliografía consultada. En el análisis de las narrativas, a diferencia de los análisis más tradicionales de contenido y del discurso, el texto no se somete a categorías previas derivadas de la literatura revisada (aproximación deductiva), sino que se sigue un proceso mucho más inductivo y dialógico entre literatura y narrativas. Como metodología cualitativa, las narrativas se focalizan en la exploración de la vida de una o más personas, a partir de la necesidad de contar historias de experiencias individuales. Además, como explican Fivush *et al.* (2007, pp. 1414-1434), las narrativas de experiencias vitalmente estresantes o relevantes —como es el caso con las narrativas sobre el confinamiento y la pandemia— pueden emplearse para la comprensión y mejora del bienestar subjetivo de la infancia. En este sentido, Gunawardena y Koivula (2023, pp. 1-22) explican que las narrativas tienen un poder muy estratégico para iniciar un debate en profundidad a partir de los puntos de vista de niños, niñas y adolescentes, con autoconocimiento emocional, consciencia social, construcción de relaciones y toma de decisiones. En definitiva, como concluyen Haigh y Hardy (2011, pp. 408-411), no se puede subestimar la importancia de la narración como base de las experiencias humanas.



2. METODOLOGÍA

2.1. Diseño

Este trabajo se enmarca en el proyecto de I+D+i INFAPOST¹ y consiste en el análisis fenomenológico interpretativo de narraciones infantiles elaboradas mediante la técnica de *storytelling* por grupos de niñas y niños entre siete y catorce años. A través de la puesta en marcha de siete talleres proyectivos realizados con población infantil de diferente origen social y representativos de distintas realidades geográficas dentro de la sociedad española (un total de 56 participantes: 33 niñas y 23 niños) se generan y analizan trece narraciones infantiles grupales.

Como instrumento principal del trabajo de campo se utilizó un breve y sencillo guión presentado oralmente a los/as niños/as para que contaran sus narrativas. En resumen, el desarrollo de las narrativas fue *elicitado* tras presentar un muñeco a cada grupo de participantes y animarlos a crear una historia que hubiera sucedido durante la pandemia en la que el muñeco fuera el protagonista.

2.2. Participantes

La tabla 1 detalla las características consideradas como relevantes para entender la muestra de los/las participantes integrantes de cada grupo.

TABLA 1. Características de los grupos

Localización	Tipo de entorno (rural/urbano)	Edad (años)	N.º part.	Chicas	Chicos	Ubicación/perfil
Huelva	Escolar-urbano	9-10	10	7	3	Centro educativo concertado
Las Mesas (Cuenca)	Extraescolar-rural: «España vaciada»	10-12	10	4	6	Local municipal: niños/as en riesgo de exclusión
Cádiz	Escolar-urbano	11-12	7	4	3	Centro educativo público
Sopelana (Bizkaia)	Escolar-urbano	10-12	7	4	3	Centro educativo público
Urretxu (Gipuzkoa)	Escolar-urbano	12	5	4	1	Centro educativo público
A Coruña	Escolar-urbano periférico	9-13	7	5	2	Centro educativo público
Barcelona	Extraescolar: urbano	8-10	10	5	5	Fundación: niños/as en riesgo de exclusión

Fuente: elaboración propia.

1 INFAPOST es un proyecto de I+D+i REF: PID2020-119011RB-I00 (INFAPOST), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades MICIU/AEI/10.13039/501100011033/ en la convocatoria 2020 de ayudas a Proyectos de I+D+i, y liderado conjuntamente por la Universidad del País Vasco y la Universidad de Huelva. Cuenta con el informe favorable del Comité de Ética de la Universidad del País Vasco (M10_2021_370), y Comité de Ética para las Investigaciones relacionadas con Seres Humanos (CEISH).



2.3. Procedimiento y análisis

Todos los talleres se realizaron entre los meses de abril y mayo de 2022, salvo uno de ellos que tuvo lugar en Barcelona y que se efectuó en el mes de diciembre 2022 —este taller fue realizado por Eva Palasí (Fundación Perre Tarrés y miembro de Infapost—. La mayor parte de los talleres se realizaron en centros educativos de titularidad pública o privada (concertados), o en el seno de actividades destinadas a niños y niñas en condiciones de exclusión social. Como parte de estos talleres se proporcionó un muñeco a varios grupos de niñas y niños y se les invitó a que cada grupo inventara una historia que había sucedido durante la pandemia a dicho muñeco. Adicionalmente, se invitó a niñas y niños a que respondieran mediante un dibujo a la pregunta: «¿cómo te sientes cuando piensas en la situación vivida por el covid-19? »

Las narraciones fueron transcritas y analizadas en sucesivas rondas de lectura y codificación por los cuatro investigadores firmantes hasta alcanzar un consenso sobre su clasificación temática, además de adjudicarles un título y un posible lema o moraleja. En una segunda, de manera igualmente consensuada, las historias fueron catalogadas con base en un sistema de doble eje: un eje que distingue el sentido o valencia emocional de las historias (positivo cuando alude a la curación, superación o avances en la lucha contra la pandemia o negativo si el relato muestra un tono emocional de desesperanza, o bien un desenlace o consecuencias perjudiciales de la pandemia sobre las personas, incluyendo la muerte) y un eje en función de si estas reflejan en mayor o menor medida la agencia infantil, entendida como la capacidad mostrada por niñas y niños para contribuir activamente a la transformación de la sociedad (Oswell, 2021).

Los objetivos del análisis realizado fueron: a) analizar los contenidos temáticos usados por niños y niñas para describir la crisis pandémica y b) detectar evidencias del impacto pandémico sobre la vida infantil y su representación desde una perspectiva fenomenológica interpretativa.



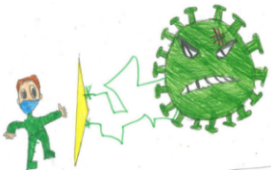
Las historias recogidas en los talleres han sido transcritas en su totalidad y respetando literalmente su formulación. En este formato han sido analizadas primeramente por los cuatro analistas hasta consensuar un título, categoría temática y valencia emocional para cada una de ellas. Tras este ejercicio de clasificación se ha procedido a un análisis cualitativo interpretativo en el que nos hemos apoyado en el *software* Atlas.ti (versión 9) y en una estrategia fundamentalmente inductiva o *bottom up* en la que en una primera fase hemos identificado y codificado elementos distintivos presentes en el discurso analizado, para luego destacar categorías emergentes de la narrativa infantil como las que aparecen en las figuras 1 y 2. Los dibujos, cuyo análisis ha quedado fuera de los objetivos de este estudio, han sido empleados en este trabajo únicamente para ilustrar y aportar contexto visual a las historias analizadas.

3. RESULTADOS

3.1. Análisis temático de los contenidos

Una de las principales tareas analíticas ha sido la de clasificar y categorizar las distintas historias producidas por los niños y niñas, proponiendo para cada una de ellas un título. Tras al menos tres rondas de análisis y puesta en común por parte del equipo de investigación se distinguieron dos categorías analíticas principales («enfermedad y contagio» y «maneras de afrontar el confinamiento y la pandemia») que englobaban a once de las trece historias, quedando como una categoría minoritaria la denominada «consecuencias del confinamiento y la pandemia» (tabla 2).

TABLA 2. Categorías temáticas y títulos de las historias analizadas

Categorías	Enfermedad y contagio	Consecuencias del confinamiento y la pandemia	Maneras de afrontar el confinamiento y la pandemia
	 (Niña, 12 años)	 (Niño, 10 años)	 (Niño, 10 años)
Historias	Aprendemos a tomar precauciones Protegiendo a mi abuela Oportunidades perdidas por el covid Las pérdidas del covid Emma se recupera del covid	El covid engorda La pandemia que jugué demasiado	El gimnasio en casa(m) El apocalipsis del confinamiento Retos para superar la cuarentena El invento de Martín Vídeos contra el covid Curando a mamá

Fuente: elaboración propia.

La distribución de los códigos usados en el proceso de categorización temática hace evidente la coherencia de esta distribución. Se muestra primero en el gráfico 1 el peso de los códigos más usados en el proceso (códigos que incluyen más de cinco citas) y su peso relativo en número de citas sobre las dos principales categorías señaladas, estando dominada por la categoría «enfermedad y contagio», por ejemplo, por alusiones al covid y las mascarillas. La categoría «maneras de afrontar el confinamiento», en cambio, alude a estar en casa, y en ella aparecen figuras familiares (madre) y sentimientos que aparecen en este período (la tristeza, el aburrimiento, pero también la felicidad o la posibilidad de jugar).

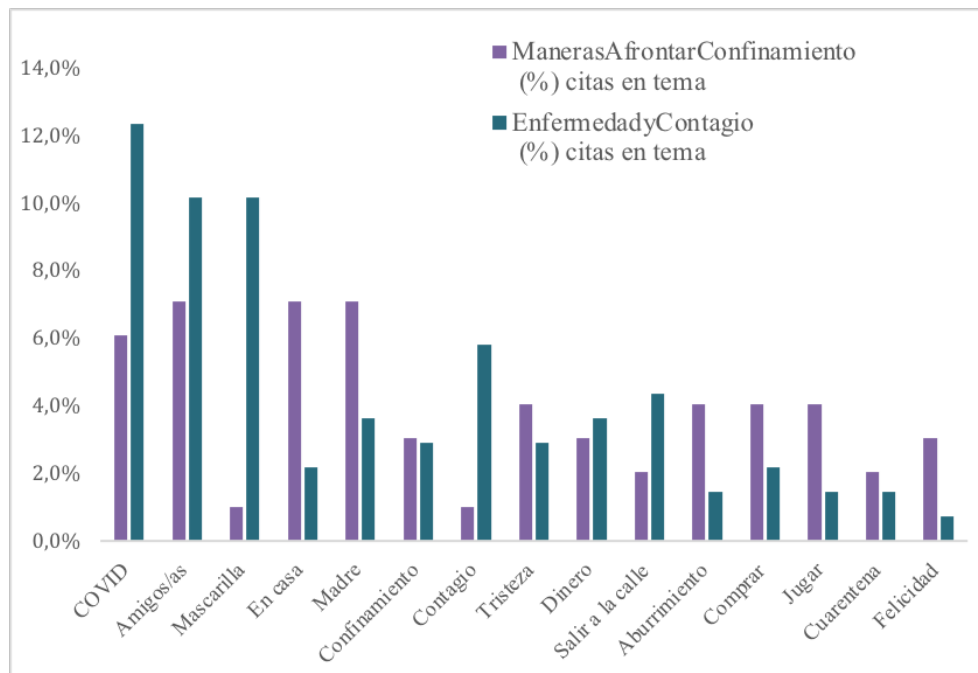


Figura 1. Categorías temáticas «Maneras de afrontar el confinamiento» y «Enfermedad y contagio» y % citas asociadas a cada código según categoría temática (códigos que incluyen más de cinco citas) *Fuente:* elaboración propia.

A continuación, se presenta una descripción sintética del contenido de las categorías principales, incluyendo citas literales narradas por los/as niños/as. También se incluyen entre paréntesis los nombres de las historias donde se encuentran las citas, presentadas anteriormente en la tabla 2.

3.1.1. Enfermedad y contagio

La idea de enfermedad y contagio constituye la temática predominante en cinco de las trece historias, estando presente en todas ellas, casi siempre de forma explícita:

Pero ¿qué pasaba? Qué tenía el covid. Entonces le pegó el covid al panadero (*Aprendemos a tomar precauciones*).
Ha ido a la peluquería porque la chica ya ha pasado el covid-19 (*El covid engorda*).

No obstante, en una de las historias, la pandemia está presente sin ser nombrada:

[...] empezó a reflexionar sobre los cambios que han pasado [...], empezó a hacer deporte para olvidarse de todo lo que estaba pasando (*El gimnasio en casa*).

Cuando quienes contraen la enfermedad son niños o niñas, lo hacen de manera más leve y se narra desde cierta despreocupación por la salud:



Se llama Penélope y tiene diez años y vive en Bilbao, ha cogido covid y no tiene hermanos ni hermanas y se aburre mucho en casa haciendo videollamadas (*Oportunidades perdidas por el covid*).

Era una chica rubia que se llamaba Rubi y estaba triste en su casa porque tenía covid y aparecía en las noticias que el covid *pa* arriba y abajo y estaba hasta la coleta (*Videos contra el covid*).

Sin embargo, el contagio en los adultos y las personas mayores se narra de una forma mucho más intensa y negativa, transmitiendo preocupación por la vulnerabilidad de las personas mayores ante el covid:

Su madre ha cogido el covid y está en un hospital de Francia (*Curando a mamá*).

Naiare es una niña y su abuela estaba en su casa con cáncer y Naiare se contagió de covid, y tenían un grupo de cristianos porque Naiare tenía covid y la otra tenía cáncer y se podía morir si se contagiaba (*Protegiendo a mi abuela*).

En las historias en las que el covid causa algún sufrimiento a los niños y niñas lo hace con más frecuencia por el hecho de tener que hacer cuarentena y no poder salir que por un daño directo hacia su salud:

[...] y ahora vive en Francia pero no puede ver mucho a su madre porque tiene covid (*Curando a mamá*).

Y en las historias en las que la enfermedad y el contagio constituyen la temática principal, predomina la valencia emocional negativa. La única historia en la que la valencia emocional es positiva se observa también un alto nivel de agencia infantil (*Emma se recupera del covid*).

3.1.2. Maneras de afrontar el confinamiento y la pandemia

Es la temática central en seis de las trece historias, adoptando diversas formas. Con frecuencia, es un afrontamiento activo, una búsqueda de soluciones al problema del confinamiento y de las emociones negativas que conlleva, que se salda con algún tipo de invento o creación:

Cuando llegó Martín se enfadó y se fue a su cuarto y empezó a buscarme idea, inventarse cosas para poder salir a la calle y ver a sus amigos y familiares. Y cuando se le ocurrió, se le ocurrió algo, investigó sobre cómo lo podría hacer (*El invento de Martín*).

El andar haciendo vídeos le ayudó a no aburrirse y ver series (*Videos contra la pandemia*).

A veces, sin embargo, conlleva un cambio de perspectiva a la hora de evaluar el problema del confinamiento, en la que se buscan los aspectos positivos de la situación, como sucede en la historia *El apocalipsis del confinamiento*: «Me dijeron que me quedara siete días en casa, y yo pensé... ¡qué iba a hacer! Voy a aprovechar para descansar un poco porque trabajaba muchas horas, también pensé que podía dormir y hacer yoga».



Por su parte, en las historias en las que el afrontamiento del confinamiento y la pandemia aparece como temática secundaria, predomina una valencia emocional negativa y se observa una toma de decisiones tras la interiorización de una situación indeseada, normalmente a través de un proceso de aprendizaje que culmina en aceptación:

Entonces Fernando Junior, viendo lo que le pasó a sus amigos, decidió tomar una lección, hacer siempre caso, aunque no te guste y también hacer sacrificios (*Aprendemos a tomar precauciones*).

Entonces, pues María estaba muy muy triste y pues decidió quedarse allí, porque ya la habían confinado (*Las pérdidas del covid*).

En las historias donde el afrontamiento emerge como la temática central, la combinación agencia infantil y valencia emocional adopta un patrón claro: un alto nivel de agencia infantil acompañado de una valencia emocional positiva, por lo que el predominio del afrontamiento (activo) del confinamiento y la pandemia por parte de los y las protagonistas de las historias se relaciona con un tono emocional positivo y, presumiblemente, con un mayor bienestar asociado. Solo en una de esas historias, encontramos una pequeña variación: un alto nivel de agencia infantil que lleva aparejada una valencia emocional negativa. Aunque es una historia peculiar, pues pese a los intentos del protagonista por encontrar una distracción y salir del aburrimiento en el que lo tiene sumido el confinamiento, el aburrimiento persiste.

Fuego había ido al supermercado a comprar provisiones para hacer un reto de ver cosas *online* durante toda la cuarentena [...] también se aburrió (*Retos para superar la cuarentena*).

En esta historia, sin embargo, la valencia emocional negativa no es absoluta, sino que roza la ambivalencia, ya que, junto al aburrimiento, la tristeza, también persiste la lucha del protagonista por pasarlo bien, el entusiasmo, y el apoyo que encuentra en sus amigos: «y lloró por videollamada con sus amigos».

Complementariamente, el análisis de esta categoría temática ha incluido una representación gráfica de sus elementos. La siguiente red semántica de la figura 1 corresponde a la categoría «maneras de afrontar el confinamiento y la pandemia». En ella aparecen dimensiones relacionadas con la circunstancia de la «cuarentena», sus actividades y sentimientos asociados, pero también se describen espacios urbanos y distintas acciones que conectaban a la población infantil con el mundo exterior, como comprar comida o realizar tareas escolares. La red muestra también a las principales figuras mencionadas por los niños y niñas.



Figura 2. Red semántica: «maneras de afrontar el confinamiento». Fuente: elaboración propia.

3.1.3. Consecuencias del confinamiento y la pandemia

Es el tema central en dos de las trece historias, siendo, por tanto, la temática predominante menos común, aunque aparece de una u otra forma en casi todas las historias.

Entre las consecuencias del confinamiento y la pandemia se identifican el aburrimiento y la tristeza:

Todos los días le preguntaba a su madre si podía salir a la calle y estaba muy aburrido (*Aprendemos a tomar precauciones*).

[...] porque estamos en pandemia y nos tenemos que quedar en casa y cada vez se pone más triste (*El invento de Martín*).

También el hecho de perderse eventos sociales:

Un día miró por la ventana y vio a sus amigas ir a una fiesta de cumpleaños en un *acuapark* y pasó mucha envidia porque ella tenía covid y no podía ir (*Oportunidades perdidas por el covid*).



Jugar demasiado a videojuegos, suspender y no poder dormir:

Lo peor de todo es que como se relajó, se relajó tanto que acabó suspendiendo, porque no podía jugar por el día y jugaba por la noche sin dormir (*La pandemia que jugué demasiado*).

O engordar y ponerse fea:

Manola durante estos dos años ha engordado 59 kilos (*El covid engorda*).

En las historias en las que las consecuencias del confinamiento y la pandemia constituyen la temática predominante hay un nivel de agencia bajo, aunque la valencia emocional es tanto positiva como negativa. En las historias en las que no constituye una temática central, la valencia positiva suele ir asociada a un alto nivel de agencia infantil y a un afrontamiento activo del confinamiento y de la pandemia. En este segundo caso, dichas consecuencias, aunque negativas, como la tristeza y el aburrimiento, preceden a una toma de decisión que lleva a la acción y a tomar medidas para mejorar su situación y la de su entorno:

Y como se estaba aburriendo empezó a ver vídeos en YouTube y se hizo famosa (*Videos contra la pandemia*).

Cuando estaba jugando se empezó a aburrir un poco y empezó a reflexionar sobre los cambios que han pasado. Como antes hacía deporte, se le ocurrió que si compraba en Amazon cosas para hacer deporte [...] (*El gimnasio en casa*).

3.1.4. Elementos del entorno urbano

Ha sido también relevante focalizar el análisis sobre la experiencia y representación simbólica de los entornos físicos. Empezamos por el binomio casa/calle como el más relevante, aunque aparecen el espacio o mundo virtual, y otros espacios claves para entender su experiencia sobre el confinamiento, como son el hospital, los comercios o incluso el banco. En el binomio casa/calle: el elemento urbano más recurrente son las casas. La casa es percibida como el centro de las historias, un espacio de limitación y restricción, donde se coartan las posibilidades de acción y diversión:

Nos ordenaron no salir de casa y si lo hacíamos nos daban una multa (*El apocalipsis del confinamiento*).

Entonces se tuvo que quedar dos semanas en casa sin poder jugar al balón ni nada (*Aprendemos a tomar precauciones*).

En contraposición, «la calle», es entendida como espacio de libertad, de relación y de ocio:

Y una mañana vio por las noticias de que ya se podía salir a la calle y se puso muy contento (*Aprendemos a tomar precauciones*).

Manuela en estos años se ha sentido mal porque por estar sin sus cosas de fuera, por estar más fea que nunca y no estar con sus amigas (*El covid engorda*).

Pero también como lugar de peligro y de contagio:



Él creía que se podía salir a la calle como antes del covid, sin mascarilla y sin precaución (*Aprendemos a tomar precauciones*).

Entre ambos mundos se encuentra la ventana, que en *Oportunidades perdidas por el covid* permite ver, pero no participar. Además, en otra de las historias, la ventana supone la única salida que encuentra la protagonista, actuando como un umbral entre la vida (dolorosa, triste) y la muerte:

Vinieron a la casa los del banco para quitarle y echarla de la casa, y cuando vinieron María se tiró por la ventana y se murió (*Las pérdidas del covid*).

Sin embargo, en esa misma historia, también se puede apreciar el valor de la casa como último refugio, última posesión a la que aferrarse.

En segundo lugar, se ha identificado el espacio virtual, el cual aparece transversalmente como un recurso de afrontamiento del confinamiento. En ocasiones en forma de videojuegos, series o vídeos de Internet que son visionados como una distracción:

Lo único que consolaba a Félix era poder jugar videojuegos, pero ahora quedaban en cuarentena (*La pandemia que jugué demasiado*).

[...] para hacer un reto de ver cosas *online* durante toda la cuarentena: vio Naroto, los siete pecados capitales, ¡dos inicios de Dragonball! (*Retos para superar la cuarentena*).

En el caso más creativo, el espacio virtual se evidenciaba en la propia creación de contenidos digitales:

Y cómo se estaba aburriendo empezó a ver vídeos en Youtube y se hizo famosa, sobre unicornios... (*Videos contra el covid*).

En otras ocasiones, se evidenciaba como modo alternativo de relación, mediante videollamadas:

Entonces hacía una videollamada y él vio que sus amigos estaban muy malos y que cada vez que salía se ponía su mascarilla (*Aprendemos a tomar precauciones*).

Pero se tenía que hacer la prueba del covid-19; salió positiva y lloró por videollamada con sus amigos (*Retos para superar la cuarentena*).

El espacio digital permite asumir el confinamiento y, a la vez, mantener un nivel de agencia alto. Sin embargo, el espacio digital no aparece en las historias en las que el nivel de agencia es bajo o cuando se pueden traspasar las fronteras de la propia casa, como en la historia *Curando a mamá*, en la que el espacio virtual se vuelve prescindible.

En tercer lugar, el hospital aparece asociado a la enfermedad causada por el covid, normalmente transmitiendo la idea de gravedad:

Entonces, como contagió el coronavirus, luego los días siguientes se enteró de que el panadero estaba ingresado en el hospital (*Aprendemos a tomar precauciones*).



[...] su madre ha cogido el covid y está en un hospital de Francia (*Curando a mamá*).

Curiosamente, nunca son los protagonistas los que están ingresados en el hospital, son las personas de su entorno las que ingresan y ellos los que juegan otro papel, bien de causantes de dicho ingreso, como sería en el primer caso, bien como la persona que cuida y apoya.

En cuarto lugar, están los comercios, pues las tiendas y los comercios en general aparecen como lugar de intercambio, de compra y venta:

Y así se lo dio, se los vendió a las tiendas y la tienda los vendió a todo el mundo (*El invento de Martín*).

Fuego había ido al supermercado a comprar provisiones [...] (*Retos para superar la cuarentena*).

Aunque también se presentan como lugar de contagio:

Entonces Fernando Júnior se fue a comprar el pan con la mascarilla (*Aprendemos a tomar precauciones*).

También aparece el banco en dos ocasiones en una de las historias, más como institución —sin escrúpulos ni compasión— que como lugar físico en el que estar o realizar alguna actividad:

Un día le llegó una carta del banco diciendo que, como no había pagado ni la luz ni el agua porque no tenía dinero, pues que le quitaban la casa (*Las pérdidas del covid*).

Por último, aparecen los gimnasios y peluquerías, con una asociación a las consecuencias de su clausura durante el confinamiento, en varias ocasiones en las historias:

Porque los gimnasios han estado cerrados con lo del covid-19 (*El covid engorda*).

Además, el gimnasio se presenta como un recurso para mantener la salud y la estética:

Y cuando ya terminó, ya había hecho mucho deporte, terminó con un cuerpazo (*El gimnasio en casa*).

O la peluquería aparece de manera análoga como un elemento para mantener la estética, cuya inaccesibilidad durante el confinamiento ocasiona consecuencias negativas:

Está más fea porque no iba a la peluquería (*El covid engorda*).

3.2. Ejes de agencia infantil y valencia emocional (positiva o negativa)

En cuanto a la distribución por ejes, el gráfico 2 representa, por un lado, la agencia infantil y, por otro, el valor positivo o negativo que puede otorgarse a la

experiencia o historia narrada. La agencia infantil queda mejor representada por niños y niñas que luchan activamente por afrontar el confinamiento, conectarse a otras personas y vencer al covid en las historias con un sentido positivo, mientras que es menos evidente en las que revelan un relato negativo o pesimista.

Positiva	<i>La pandemia que jugué demasiado</i>	<i>El invento de Martín</i> <i>Videos contra el covid</i> <i>El gimnasio en casa (m)</i> <i>El apocalipsis del confinamiento Retos para superar la cuarentena</i>
Negativa	<i>El covid engorda</i> <i>Protegiendo a mi abuela</i> <i>Oportunidades perdidas por el covid</i> <i>Las pérdidas del covid (f)</i>	<i>Aprendemos a tomar precauciones</i> <i>Curando a mamá</i> <i>Emma se recupera del covid</i>
	Menos agencia	Más agencia

Figura 3. Clasificación de las historias según su valencia emocional positiva/negativa y la presencia de una menor o mayor agencia infantil. *Fuente:* elaboración propia.

Por último, se han realizado dos representaciones de nubes de palabras que permiten destacar los términos más frecuentes empleados diferencialmente cuando las historias son protagonizadas por niños (figura 4) y cuando son protagonizadas por niñas (figura 5).

Como puede observarse, aunque hay claros elementos que ocupan un lugar destacado en ambas representaciones, como «casa», «covid» o «madre», también se aprecian importantes diferencias entre ambos. En las historias protagonizadas por niños destacan términos ligados a la acción o a las relaciones, como «podía» o «jugar», «comprar» o «deporte», ocupando la palabra «amigos» la posición central y quedando rodeada por términos con connotaciones de felicidad, entre las que destaca la propia palabra «felicidad». Aunque el término «mascarilla» ocupa una posición muy relevante, en el contexto semántico donde se enmarca, puede visualizarse fácilmente como el elemento que permite la salida al exterior y las relaciones con los otros. Por otra parte, en las historias protagonizadas por niñas, los términos positivos y los de acción están ausentes, quedando como pareja central las palabras «tenía» y «covid» y destacando después términos más estáticos como «estar», «dinero» o «casa» y palabras con connotaciones negativas como «triste», «mal» o «poco». En un análisis global puede apreciarse cómo los términos de las historias protagonizadas por niños encajan mejor en un mundo representativo lúdico, propio de la infancia, mientras los términos que predominan en las historias protagonizadas por niñas reflejan un mundo representativo propio de una mentalidad con más malestares, donde existe una mayor preocupación por los otros y una mayor conciencia de las limitaciones que impone la realidad, como refleja la visibilidad de las palabras «dinero» o «banco».



4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El análisis cuantitativo, a partir de las frecuencias de los códigos, y cualitativo del contenido narrativo sobre las experiencias e inventiva infantil nos lleva a destacar la utilidad y pertinencia del análisis de la narrativa infantil a la hora de identificar un relato desde su perspectiva sobre el tiempo pandémico, incluso a dos años de la pandemia y el confinamiento. De las emociones expresadas y sus historias se pueden extraer varias conclusiones.

En primer lugar, tanto niños y niñas han desarrollado visiones ricas y complejas sobre su experiencia pandémica, que nos dan pistas sobre el hondo impacto emocional que esta ha tenido sobre sus vidas y su mundo social. Las restricciones impuestas para combatir la pandemia han tenido su reflejo en narraciones donde imperaban diversas limitaciones para desarrollar sus actividades cotidianas y para relacionarse con los demás. La vivienda, entidad privilegiada para el estudio de la vivencia subjetiva de la relación entre el espacio y la persona (Bachelard, 1994), es representada simbólicamente en el imaginario colectivo como hogar-refugio, en su doble condición de santuario seguro y, a la vez, espacio vigilado: prisión (Hernández-Hirsch, 2015). Las narraciones infantiles expuestas en este trabajo ponen el acento precisamente en los aspectos restrictivos y limitadores de libertad de la casa, que en el contexto pandémico es vivida como una prisión, en contraposición al espacio exterior, lugar donde existen amenazas —entre las que destaca un mayor riesgo del contagio—, pero también de liberación. Al mismo tiempo, las narraciones resaltaron el papel de los elementos virtuales (series, vídeos, videollamadas y videojuegos), no solo como recurso para afrontar la inactividad o el aburrimiento y como medio para cubrir sus necesidades de relación durante el confinamiento, tal y como se ha encontrado en otros estudios focalizados en el escenario pandémico (Ciobanu, 2022; Duarte *et al.*, 2020).

En segundo lugar, las narraciones han mostrado algunos elementos diferenciales de género que conviene seguir explorando, como el hecho de que las historias protagonizadas por niños contengan más acción y connotaciones emocionales positivas (como «amigos», «jugar» o «feliz»), mientras las protagonizadas por niñas se caractericen por términos más estáticos y con connotaciones más negativas a nivel emocional (como «dinero», «triste» o «mal»). En esta línea, el análisis realizado por Sabat *et al.* (2024, p. 1-29) también ha identificado diferencias por género en las narrativas analizadas de dieciséis participantes entre siete y ocho años. La mayor diversidad de emociones contadas por las niñas, siendo entre ellas como la tristeza, la culpa o el miedo confirman cómo los roles de género se evidencian a edades tempranas en la infancia. Estas diferencias de género en la expresión y narración de emociones no necesariamente implica que las emociones sentidas sean diferentes por género. Pero cuanto menos, pondría de relieve la importancia de estrategias de intervención en el futuro que integren las diferencias de género en cuanto que la verbalización y expresividad de las emociones de unas y otros es diferente.

Por último, nuestro análisis ha puesto también de manifiesto que, lejos de representarse en términos pasivos, niñas y niños han escogido en muchas ocasiones papeles activos relacionados con su capacidad de agencia, que por



regla general han generado desenlaces de curación, o bien avances en la lucha contra la pandemia y esperanza con respecto al futuro. Esta capacidad de agencia puede demostrar la capacidad de comprensión y de agencia activa que los niños pueden tomar ante situaciones de emergencia. Más allá de ser considerados como posibles portadores o facilitadores del contagio, o como población pasiva, este tipo de estudios enfatizan la necesidad de superar enfoques adultocentristas para contar con la voz de la población infantil a la hora de afrontar emergencias sanitarias. Este estudio destaca la necesidad de seguir profundizando en la capacidad de acción y respuesta infantil para fomentar su propio bienestar, en línea con estudios recientes que abordan el análisis de la resiliencia infantil o la agencia infantil (Pascal y Bertram, 2021 y Wei, 2023, pp. 1-11).

En definitiva, el *storytelling* se muestra como una técnica adecuada para comprender los puntos de vista y las perspectivas de la población infantil en acontecimientos vitalmente estresantes como es la pandemia por el covid-19. Para ello se constata que es especialmente importante avanzar en la concepción de que los equipos investigadores asuman un rol activo de acompañamiento emocional, más allá de la recogida de datos, con el fin de evitar que la implicación de los niños y niñas en la investigación cause algún tipo de daño, siguiendo las orientaciones de investigación ética con población infantil promovidas por UNICEF (Graham, *et al.*, 2013). Una de las evidencias más cercanas generadas tras la pandemia nos indica que los niños y niñas están menos satisfechos con sus vidas que antes de la pandemia, poniendo de relieve que la satisfacción con la vida está negativamente condicionada por el hecho de ser niña y crecer en contextos socioeconómicamente desfavorecidos (Corominas, 2024). De manera que es conveniente seguir construyendo instrumentos de investigación para poder comprender el bienestar de la infancia de manera integral y aportar con la agencia de los niños y niñas propuestas de acción a sus necesidades e intereses, especialmente tras periodos como el vivido por el covid-19.

REFERENCIAS

- Attenborough, J. y Abbott, S. (2020). "Using storytelling in nurse education: The experiences and views of lecturers in a higher education institution in the United Kingdom". *Nurse Education in Practice*, 44: 1-22. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.nepr.2020.102762>
- Bachelard, G. (1994). *The poetics of space*. Beacon Press.
- Barker, J. y Weller, S. (2003). "Is it fun?" Developing children centred research methods". *International journal of sociology and social policy* 23, (1/2): 33-58. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1108/01443330310790435>
- Beresford, Peter. (2016). "All our welfare: Towards participatory social policy". *Policy*. Disponible en: [press. http://dx.doi.org/10.2307/j.ctt1t88xg](http://dx.doi.org/10.2307/j.ctt1t88xg)
- Bonal, X. y González, S. (2020). "The impact of lockdown on the learning gap: Family and school divisions in times of crisis". *International Review of Education*, 66, pp. 635-655. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s11159-020-09860-z>



- Castro, A. y Valcárcel-Delgado, V. (2022). «Voces de la primera infancia durante el confinamiento español por la covid-19». *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales. Niñez y Juventud* 20 (2): 222-245.
- Cheshmehzangi, A., Tong Zou, Zhaohui Su y Tian Tang (2023). “The growing digital divide in education among primary and secondary children during the COVID-19 pandemic: An overview of social exclusion and education equality issues”. *Journal of Human Behavior in the Social Environment* 33 (3): 434-449.
- Ciobanu, C. (2022). *The Game During The Pandemic. European Proceedings of Educational Sciences*. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.15405/epes.23045.23>
- Corominas, M. (2024). «Hablan los niños y niñas: el bienestar de la infancia en Barcelona tras la pandemia». En: I. Rodríguez-Pascual, S. Luna, T. González y J. M. Gómez (eds.). *Investigar la infancia en el escenario pandémico: Retos, hallazgos y propuestas desde las ciencias sociales*. Octaedro, pp. 17-28. Disponible en: <https://octaedro.com/libro/investigar-la-infancia-en-el-escenario-pandemico/>
- Duarte, C. M., De Almeida, I. M. F., Da Silva, I. C. y Bezerra, L. (2020). “The mental health of children and adolescents during the COVID-19 pandemic: a narrative review. Research”. *Society and Development*, 9: 1-31. Disponible en: <https://doi.org/10.33448/rsd-v9i9.7687>
- Egan, S. M., Pope, J., Moloney, M., Hoyne, C. y Beatty, C. (2021). “Missing early education and care during the pandemic: The socio-emotional impact of the COVID-19 crisis on young children”. *Early Childhood Education Journal* 49 (5): 925-934. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s10643-021-01193-2>
- Estola, E., Farquhar, S. y Puroila, A.-M. (2014). “Well-being narratives and young children”. *Educational Philosophy and Theory* 46 (8): 929-941. Disponible en: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00131857.2013.785922>
- Fivush, R., Marin, K., Crawford, M., Reynolds, M. y Brewin, C. (2007). “Children’s narratives and well-being”. *Cognition and Emotion* 21 (7): 1414-1434. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/02699930601109531>
- Gill, T. y Monro Miller, R. (2020). *Play in Lockdown*. Disponible en: <https://ipaworld.org/wp-content/uploads/2020/08/IPA-Covid-report-Final.pdf>
- Graham, A., Powell, M., Taylor, N., Anderson, D. y Fitzgerald, R. (2013). Investigación ética con niños. *UNICEF Office of Research-Innocenti*. Disponible en: https://childethics.com/wp-content/uploads/2015/04/ERIC-compendium-ES_LR.pdf
- Gunawardena, M. y Koivula, M. (2023). “Children’s Social–Emotional Development: The Power of Pedagogical Storytelling”. *International Journal of Early Childhood*: 1-22. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s13158-023-00381-y>
- Haigh, C. y Hardy, P. (2011). “Tell me a story - a conceptual exploration of storytelling in healthcare education”. *Nurse Education Today*; 31 n.º 4, pp. 408-411. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2010.08.001>
- Hernández-Hirsch, P. (2015). *La esfera doméstica y la alimentación. Construcción de la identidad de género en mujeres populares de Santiago*. [Tesis doctoral]. Universidad de Chile. Disponible en: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145031>



- Idoiaga Mondragon, N., Eiguren Munitis, A., Berasategi Sancho, N., Picaza Gorrotxategi, M. y Dosil Santamaria, M. (2022). "How are children coping with COVID-19 health crisis? Analysing their representations of lockdown through drawings". *Childhood* 29 (4): 545-560.
- Idoiaga Mondragon, N., Naiara Berasategi, S., Maria Dosil Santamaria, y Amaia Eiguren Munitis. (2021). "Struggling to breathe: a qualitative study of children's wellbeing during lockdown in Spain". *Psychology & Health* 36 (2): 179-194.
- Jacovkis, J., y Tarabini, A. (2020). Desigualtat i confinament: Les dificultats per fer escola des de la distància. *Fòrum: Revista d'Organització i Gestió Educativa*, 53: 20–26. Disponible en: <https://cat.grao.com/ca/producte/desigualtat-i-confinament-les-dificultats-per-fer-escola-des-de-la-distancia-fo053100259>
- Kirby, P., Villani, M. y Webb, R. (2023). "Children's Covid-19 writing and drawings and the existential imperative to educate for uncertainty". *Children & Society*, 37, n.º 1: 122-143. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/chso.12573>
- Kumar, C. M., Giridhar, M. F., Yagvan, P. y Tiwari, L. K.. (2023). "Perception and Awareness About COVID-19 Pandemic Among Children Visiting a Tertiary Care Center". *Indian Pediatrics* 60 (8): 679-680.
- Ludwig-Walz, H., Dannheim, I., Pfadenhauer, L. M., Fegert, J. M. y Bujard, M. (2023). "Anxiety increased among children and adolescents during pandemic-related school closures in Europe: a systematic review and meta-analysis". *Child and adolescent psychiatry and mental health* 17 (1): 74.
- Martínez, M., Rodríguez-Pascual, I., y Velásquez, G. A. (2020). «Infancia Confinada: ¿Cómo viven la situación de confinamiento niñas, niños y adolescentes?» *Infancia Confinada & Enclave de Evaluación y Enfoque de Derechos Humanos*. Disponible en: <https://infanciaconfinada.com/wp-content/uploads/2020/05/informe-infancia-confinada.pdf>
- Meneses, J., Bernabeu, J., Bonillo, A., Eiroa-Orosa, F. J., Rodríguez-Gómez, D., Valero, S. y Valldeoriola, J. (2018). *Intervención educativa basada en evidencias científicas. Universitat Oberta de Catalunya*. Disponible en: <https://femrecerca.cat/meneses/publication/intervencion-educativa-basada-evidencias-cientificas/intervencion-educativa-basada-evidencias-cientificas.pdf>
- Nikiforidou, Z. y Doni, E. (2023). "Go away from this galaxy coronavirus': children's meanings and feelings of the Covid-19 pandemic through narrated drawings". *European Early Childhood Education Research Journal*, 31, n.º 2: 178-190. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/1350293X.2022.2098993>
- Oswell, D. (2021). "Agência das Crianças / Children's Agency". En: Tomás, C., Trevisan, G., Carvalho, M. J. L. y Fernandes, N. (eds.). *Conceitos-chave em Sociologia da Infância. Perspetivas Globais / Key concepts on Sociology of Childhood*, pp. 29-35. Global Perspectives. UMinho Editora. Disponible en: <https://doi.org/10.21814/uminho.ed.36.2>
- Parsons, S., Kovshoff, H., Yuill, N., Glass, D., Holt, S., Ward, A., Barron, C. y Ward, R. (2023). "'Our Stories...': Co-Constructing Digital Storytelling Methodologies for Supporting the Transitions of Autistic Children-Study Protocol". *International Journal of Qualitative Methods* 22: 1-10. 16094069221145286.



- Pascal, C. y Bertram, T. (2021). "What do young children have to say? Recognising their voices, wisdom, agency and need for companionship during the COVID pandemic". *European Early Childhood Education Research Journal* 29: 21 - 34.
- Rodríguez-Pascual, I. (2021). "¿De invisibilidad a estigmatización? Sociología del adultismo en tiempos de pandemia". *Linhas Críticas*, 26, e36364. Disponible en: <https://doi.org/10.26512/lc.v26.2020.36364>
- Rodríguez Pascual, I., Berasategui Sancho, N., Eiguren Munitis, A., Picaza Gorrotxategi, M., Serrano Díaz, N. y González Gómez, T. (2024). «Uniendo los puntos: la expresión en el dibujo infantil de la experiencia pandémica de la población infantil española». En: Rodríguez Pascual, I., Luna Rivas, S., González Gómez, T. y Gómez Espino, J. M. (eds.). *Investigar la infancia en el escenario pandémico: retos, hallazgos y propuestas desde las Ciencias Sociales*, pp. 29-38. Octaedro.
- Sabat Agurto, C., Novoa Rivera, C., Quijada, Y., Galdames Riquelme, A., Díaz Meléndez, P., Spauldo Valenzuela, P., y Zamorano Latorre, R. (2024). «Representaciones sociales infantiles de la pandemia: dos años después de su inicio». *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 22 (1), p. 14. Disponible en: <https://doi.org/10.19053/01227238.12646>
- Sarkadi, A., Thell, M. y Jirblom, K. (2023). "Perceptions of the COVID-19 pandemic as demonstrated in drawings of Swedish children aged 4-6 years". *Acta Paediatrica*, 112, n.º 6, june: 1275-1283. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/apa.16706>
- Vettori, G., Ruffini, C., Andreini, M., Megli, G., Fabbri, E., Labate, I., Bianchi, S. y Pecini, C. (2022). "Investigating Children's Ability to Express Internal States through Narratives and Drawings: Two Longitudinal Studies during Pandemic". *Children* 9, n.º 8: 1165. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/children9081165>
- Xiao, M., Amzah, F. y Rong, W. (2023). "Experience of beauty: Valuing emotional engagement and collaboration in teacher-child storytelling activities". *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research* 22, n.º 2: 165-187.
- Wei, G. (2023). "Children's perezhivaniya and agency during the COVID-19 pandemic: Narrative research from China". *Learning, Culture and Social Interaction* 38: 100683. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.lcsi.2022.100683>.
- Werner, K. y Woessmann, L. (2023). "The legacy of COVID-19 in education". *Economic Policy* 38, n.º 115, july 609-668.
- Wolf, K. y Schmitz, J. (2023). "Scoping review: longitudinal effects of the COVID-19 pandemic on child and adolescent mental health". *European child & adolescent psychiatry*: 1-56. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s00787-023-02206-8>