

EDITORIAL

Genner José Maestre Maya*

Poner a disposición de nuestros lectores una nueva edición de la revista *Desarrollo Gerencial* de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar, constituye un valioso aporte para la comunidad empresarial, académica y estudiantil. Aquí se recogen experiencias de trabajos de investigación realizados bajo los diferentes enfoques y métodos de la investigación, elaborados por docentes e investigadores de diferentes países.

Esta serie de artículos se refieren a la importancia de factores como la innovación, el emprendimiento, el clima y la cultura organizacional, que contribuyen de manera sostenible a la competitividad de las empresas. Los resultados de estos estudios nos llevan a la conclusión de cómo estos conceptos deben tenerse muy en cuenta por los directores de las organizaciones que buscan una sostenibilidad a través del tiempo para lograr los objetivos de las mismas.

Las temáticas escogidas en la presente edición recogen experiencias enriquecedoras como la concerniente a siete empresas mejicanas del estado de Guanajuato, de cuyo estudio se concluye cómo las dimensiones del clima y la cultura organizacional están vinculadas, analizando desde las dimensiones humanas la variabilidad de las

* Mg. En Administración de Empresas, Especialista en Finanzas, Director Programa de Contaduría de la Universidad Simón Bolívar.

dimensiones de apoyo del supervisor, bienestar y de integración. Igualmente, aparece un estudio a la pequeña y mediana empresa para determinar las oportunidades de emprendimiento y se expresan los retos de la academia en esta materia, la cual debe propender por la formación de emprendedores que tengan la capacidad de iniciar nuevos proyectos y de asumir riesgos, con el fin de originar cambios y lograr un crecimiento sostenible. Este estudio también advierte sobre las potencialidades de nuevas actividades empresariales y sobre el hecho de que no se observa la generación de nuevos empleos de manera significativa, como tampoco la innovación de productos y participación en las exportaciones. Por estas razones se cuestiona el nivel y la calidad del emprendimiento, y se llama la atención a los gobiernos para que mediante la implementación de políticas pertinentes se favorezca el desarrollo de estas organizaciones.

En ese mismo sentido, se investiga el papel que ha jugado la función gubernamental en México frente al emprendimiento y el empleo en la formación de emprendedores hombres y mujeres con capacidades diferentes. El estudio permite revisar la importancia de la inclusión de estas personas en el ámbito empresarial, convirtiéndose en un elemento que puede movilizar ideas y resaltar el aporte que pueden hacer en los diferentes campos de la economía. Tomando como fundamento los conceptos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y difundidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en este sentido, se concluye que, para generar la competencia-habilidad en estas personas, el medio adecuado es la promoción de programas de emprendedores, los cuales son en sí espacios de análisis de las ideas en las

organizaciones donde se parte de la propia situación de las personas con capacidades diferentes.

Asimismo, en la presente entrega de *Desarrollo Gerencial*, se trata el tema de la influencia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en los procesos productivos de las PYMES para que estas logren una mayor competitividad en los mercados de hoy.

A los artículos antes reseñados, se suma en esta edición el efecto de la transición generacional y la motivación para el logro de los objetivos de las empresas de familia, cuyos resultados nos muestran la importancia de la confianza que los padres deben depositar en las capacidades empresariales de sus hijos y se observan factores determinantes en la elección del sucesor, como son el orden de nacimiento de los hijos y las manifestaciones de compromiso afectivo, los cuales se suelen poner por encima de los resultados económicos que se puedan obtener.

En general, esta serie de artículos nos hacen un recorrido por los diferentes aspectos que se deben observar en la actualidad para mantener a las organizaciones en un ambiente competitivo, innovador y con un alto grado de emprendimiento. Solo así las organizaciones pueden permanecer y generar productividad y riqueza, las cuales necesariamente deben traducirse en el bienestar económico y social de los países.

EDITORIAL

Genner José Maestre Maya*

We provide our readers a new edition of *Desarrollo Gerencial*, the journal of the Faculty of Economics, administrative and accounting sciences of Universidad Simón Bolívar. The journal is a valuable contribution to the business, academic and student community. Information about the experiences of research projects carried out under the different approaches and research methods, developed by professors and researchers from different countries, is gathered here.

This series of articles are about the importance of factors such as innovation, entrepreneurship, the climate and the organizational culture, which contribute in a sustainable manner to the competitiveness of enterprises. The results of these studies lead us to the conclusion of how these concepts must be taken into account by the directors of the organizations that are looking for sustainability over time to achieve their similar objectives.

The themes chosen in the present edition gather information about enriching experiences, such as the seven Mexican enterprises of the State of Guanajuato, whose study concluded on how the dimensions of organizational culture and climate are linked, analyzing the dimensions of variability of the supervisor's support, welfare and integration, from human dimensions.

* Mg. En Administración de Empresas, Especialista en finanzas, Director Programa de Contaduría de la Universidad Simón Bolívar.

Likewise, a study was carried out for small and medium-sized enterprises to determine opportunities for entrepreneurship. The academy's challenges are expressed in this matter, which should promote the training of entrepreneurs who have the ability to start new projects and take risks, in order to lead changes and achieve sustainable growth.

This study also warns about the potential of new business activities and the fact that the creation of new jobs in a significant way is not observed; as neither, the innovation of products and participation in exports. For these reasons, the level and quality of the enterprise is questioned. Having this into perspective, governments have been called upon to favor the development of these organizations, through the implementation of relevant policies. In the same sense, the role played by the Government in Mexico with entrepreneurship and employment in the formation of enterprising men and women with disabilities, is under research. The study allows the review of the importance of the inclusion of these individuals in the business field, becoming an element to promote ideas and the contribution that can be made in different fields of economy is highlighted.

Based on the concepts of the World Health Organization (WHO) and disseminated by the United Nations Organization (UNO) in this regard, we conclude that: to generate the competition-ability with these people, the right way to do so is with the promotion of entrepreneurship programs, which are areas for the analysis of ideas in the organizations, taking into consideration the very situation of people with disabilities.

Likewise, in this issue of *Desarrollo Gerencial*, the topic of the influence of Information Technology and Communications in the production processes of PYMES (Small and medium-sized enterprises) is addressed for them to achieve greater competitiveness in the markets today. This edition also includes the effect of the generational transition and

the motivation for the achievement of goals of family business, whose results show us the importance of parents' confidence in their children's entrepreneurial skills. Decisive factors are also observed in the election of the successor, such as the children's birth order and the manifestations of affective engagement, which are often put over the economic results that they can get.

In general, this series of articles gives us a review of the different aspects that should be observed today in order to keep the organizations in a competitive, innovative environment and with a high degree of entrepreneurship. Only then can organizations stay and generate productivity and wealth, which must necessarily be translated into economic and social well-being of the countries.