

**HISTORIOGRAFÍA DEL EMPRESARIADO, EN EL ALTO MAGDALENA. GIRARDOT
(COLOMBIA)**

THE HISTORY OF THE BUSINESS COMMUNITY IN “EL ALTO MAGDALENA GIRARDOT

Dario Benavides Pava*
Universidad de Cundinamarca, sede Girardot

RECIBIDO: Febrero 4 de 2014

ACEPTADO: Marzo 10 de 2014

RESUMEN

El presente artículo de investigación, tuvo como objetivo explorar la historiografía de los empresarios, que arribaron a Girardot; provenientes de diversas regiones del país y del mundo; como migrantes y desplazados en busca de paz y oportunidades de progreso, huyendo de la agitación política que vivía la nación a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Como método de investigación explicativo, se utilizó la encuesta, técnicas documentales y entrevistas. Entre los resultados obtenidos se destacan los siguientes: el 64% del empresariado que decidió continuar el proceso de investigación, manifestó que llegaron al Alto Magdalena huyendo de los conflictos sociales. 17% de los empresarios en busca de oportunidades. El 2,3% de las personas consultadas manifestaron que iniciaron sus procesos empresariales asociando recursos, y el apoyo de sus familias (herencia y/o préstamo). el 5% manifestó no haber fracasado, los empleados de sus empresas eran en su gran mayoría familiares y amigos, con ellos contrataban el 74% de la nómina, las razones que motivaron, para minimizar costos y generar empleo, mas sin embargo los compromisos impiden que se contrate el personal más idóneo. 77% no aplica los procesos administrativos, se concluyo que a pesar de la presencia de extranjeros al municipio, las organizaciones en la región mantuvieron sus prácticas comerciales fundamentadas en la conservación de su interés cultural, pero sin desaprovechar el auge comercial que se gestó para ese siglo XIX, las cuales fueron decisivas para que Girardot adquiriera la importancia comercial como centro de negocios internacionales de la época y se diera lugar a tendencias que marcarían el futuro del municipio

Palabras claves: Historiografía, Empresario, desarrollo, desplazados.

Referenciar este artículo (APA):

Benavides, PD. (2014). historiografía del empresariado En el alto magdalena, Girardot (Colombia). *Desarrollo Gerencial* Revista de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables. P. 23-46

*Magister Administración de Negocios Internacionales, Instituto Tecnológico de estudios superiores Monterrey- Docente de la Universidad de Cundinamarca, dariobp11@yahoo.es, dbenavidesp@gmail.unicundi.edu.co

ABSTRACT

This research article aimed to explore the history of businessmen who arrived in Girardot from different regions of the country and the world, as migrants and displaced people in search of peace and opportunities for progress, fleeing from the political turmoil that the nation lived in the late nineteenth century and early twentieth century. A survey, interviews and documentary techniques were used as the explanatory research method. Among the results are the following: 64% of businessmen, who decided to continue with the research process, said that they arrived in Alto Magdalena fleeing social conflicts; 17 % of them seeking work opportunities; 2.3% of respondents said they started their business processes by combining resources, and support from their families (inherited and / or loan). On the other hand, 5% of businessmen said that their enterprises did not fail since the majority of their employees were relatives and friends who represented 74% of the payroll; this fact minimized costs and created jobs, but payment commitments hinder the hiring of qualified staff. 77 % does not apply the administrative processes. It was concluded that despite the presence of foreigners in the municipality, the organizations of the region maintained their commercial practices based on the preservation of their cultural interest, but taking advantage of the commercial growth originated in the XIX century. This commercial boost was a key factor for Girardot to have economic importance as an international business center at the time, giving rise to trends that would shape the future of the municipality.

Key words: Historiography, Entrepreneur, development, displaced.

INTRODUCCIÓN

El bajo interés en documentar los desarrollos empresariales locales, solo se puede entender por la aceptación absoluta de muchos latinoamericanos hacia el modelo consumista impuesto por los países desarrollados. Por desgracia esta dependencia llega a las esferas de lo científico, cultural, social y hasta lo académico.

Precisamente el propósito central del presente artículo de investigación, consiste en socializar ante la comunidad académica especializada, la experiencia investigativa desarrollada por el grupo los Acacios en la región del Alto Magdalena. (Girardot, Colombia) respecto a la historia empresarial. Más en concreto son dos los objetivos de este trabajo de investigación, uno de carácter

netamente académico orientado a identificar desde la teoría empresarial los modelos empleados por los emprendedores de la región, como insumo para el análisis de la academia; pues la evidencia práctica confirma la validez de los mismos. El otro objetivo es propiciar la apropiación social del conocimiento en aspectos específicos, y se relaciona con la obligación ética y técnica que tienen los centros de educación superior de documentar los procesos empresariales que tuvieron y que tienen lugar donde ofrecen su formación profesional.

Afirma Benavides, D. (2014) La mayoría de los profesionales de las ciencias administrativas económicas y contables de los países latinoamericanos, han fundamentado sus disciplinas en las

documentaciones teóricas elaboradas por estudiosos e investigadores de los países desarrollados de situaciones vividas por empresas y empresarios de los más diversos sectores de la economía. De esta manera se aprendió a admirar por ejemplo, la tenacidad de los industriales norteamericanos, el ingenio de los alemanes, la frivolidad de los ingleses, el pragmatismo japonés y la perseverancia de los chinos.

En cambio, se conoce muy poco de los emprendedores locales, quienes utilizando procesos y métodos propios de los espacios culturales donde desarrollaron sus actividades económicas, establecieron proyectos empresariales importantes en la formación y el crecimiento de las ciudades.

Según Darío (2014), en el municipio de Girardot se identifican

perfectamente sus ventajas comparativas, “el río Magdalena, junto con el verano permanente y su privilegiada posición geográfica, paso obligado de quienes venían del sur occidente de Colombia hacia Bogotá” (pág. 98), definieron su vocación económica, inicialmente fueron las actividades propias de un puerto sobre el río Magdalena las que marcaron la pauta en el desarrollo del municipio, posteriormente el clima y hoy es una combinación de las tres.

En particular, los empresarios que se establecieron en el municipio de Girardot son un claro ejemplo de liderazgo local. Ellos supieron leer y comprender las particularidades del mercado y se convirtieron en auténticos emprendedores. Tales son los casos de Orlando Medina; propietario de la cadena de supermercados K, Martínez (2008); Luis Duque Peña, fundador del proyecto

turístico Lago mar el Peñón, Francisco Paco Manzanera Henríquez, socio fundador del club Unión de Girardot, entre otros. Además Proyectos institucionales como el Ferrocarril de Girardot, el leprosorio de Agua de Dios, la feria ganadera de Girardot que data 1904, constituyen un grupo pequeño de proyectos que fueron objeto de la investigación. Los líderes de todos estos proyectos han sido reconocidos tan sólo a través de historias populares o mediante testimonios organizacionales que luchan por mantenerse en el mercado.

Ahora bien, no es fácil construir un modelo de investigación historiográfico del empresariado. Uno de los riesgos que se corren en el intento es que los autores pueden caer en la tentación de escribir biografías de empresas y empresarios. Y aunque no se descarta que se tengan en cuenta parte de

ellas, como tampoco lo es la sociología empresarial, ni mucho menos la historia económica, lo que se propone en este trabajo es aproximarnos a la historia empresarial desde la teoría administrativa.

MÉTODO

Diseño

Para llevar a cabo el presente proceso de investigación historiográfico se parte de la siguiente premisa, no habrá esquemas rígidos ni esquemáticos para la constitución de la información, debido a que el empresariado que llegó y se instaló en el alto Magdalena fue de una gran diversidad cultural y étnica. El tipo de estudio es cualitativo, el método de investigación es descriptivo.

Participantes

La población objeto de investigación fueron 87 empresarios de Girardot lo cual constituye el tamaño de la muestra.

Instrumentos

Los instrumentos aplicados son el cuestionario y la lista de chequeo. Instrumentos que se fundamentaron en las dimensiones económicas, cultural, empresarial, social y político.

Procedimientos

Se plantea para iniciar el proceso de indagación las siguientes dimensiones anteriormente mencionadas.

La investigación se dividió en tres fases, la primera ubicación de los elementos de la muestra con selección de referencias secundarias, la segunda fase correspondió a aplicación de la encuesta y procesamiento de la información. Y la tercera fase la construcción del artículo.

En la cámara de comercio de Girardot se encuentran registradas más

de 6000 empresas, sin embargo el colectivo académico definió que únicamente serian objeto de la presente investigación las organizaciones empresariales que hubiesen permanecido en la provincia por más de 20 años, con su respectiva formalización legal y generación de más cinco empleos directos.

Estas características las cumplieron, solo 130 organizaciones empresariales; entre empresas públicas y privadas, lo que las convirtió en el objeto del presente estudio, de este grupo (130) solo 87 manifestaron interés en continuar el proceso de investigación a los cuales se les aplicó una encuesta, identificando características muy generales relacionadas con: causales de arribo a la provincia del Alto Magdalena, origen de los recursos para iniciar sus procesos empresariales, fracasos, reclutamiento de

personal, se reitera que lo que se intentaba con esta encuesta era romper los prejuicios entorno al quehacer de la universidad y acercar a empresarios y / o familiares al trabajo investigativo. Una vez identificados los empresarios y familiares de empresarios fallecidos se les indagarían puntualmente entorno a las siguientes dimensiones: económicas, cultural, empresarial, social y político.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada a los Empresarios de Girardot que decidieron continuar el proceso de investigación se presentaron fundamentados en las dimensiones establecidas con anterioridad y que sirvieron de parámetros para el análisis de resultados.

Tabla 1. Empresario interesado en participar en la investigación

| Si | no | total |
|----|----|-------|
| 87 | 33 | 130 |

Fuente: los autores

Como se puede apreciar en cuadro 1, el 67% de los empresarios consultados contestaron afirmativamente la pregunta estar dispuestos en continuar con el estudio. Como se evidencia, 87 empresarios manifestaron estar dispuestos a participar de la investigación, brindando la información necesaria a los coinvestigadores. Este resultado permite inferir que el proyecto fue comprendido y que existe un cambio de mentalidad hacia la academia por parte de los empresarios, posibilitando el desarrollo de este tipo de proceso

Tabla 2. Causales de su llegada al Alto Magdalena

| CONFLICTOS SOCIALES | BUSCANDO OPORTUNIDADES | POR COYUNTURA POLÍTICAS Y ECONÓMICAS | ORIGINARIOS | |
|---------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------|----|
| 56 | 15 | 6 | 10 | 87 |

El 64% del empresariado que decidió continuar el proceso de investigación; correspondiente a 56 empresarios, manifestó que llegaron al Alto Magdalena huyendo de los

conflictos sociales que vivía el resto del territorio nacional. Esta situación para ser una constante en Colombia pues muchos estudios similares refleja la realidad con la que ha vivido el país en los últimos cien años. Sin embargo el 17% de los empresarios llegó a la provincia del Alto Magdalena buscando las oportunidades que ofrecía la región especialmente el municipio de Girardot.

Tabla 3. Origen de los recursos para iniciar sus procesos empresariales

| HERENCIA | PRESTAMOS BANCARIOS | PRESTAMOS FAMILIARES | RECURSOS PROPIOS | ASOCIANDO RECURSOS | |
|----------|---------------------|----------------------|------------------|--------------------|----|
| 15 | 18 | 17 | 35 | 2 | 87 |

Fuente: Propia de los autores

En esta categoría se pueden establecer varias situaciones: en primer lugar el bajo interés por el trabajo asociado, pues solamente el 2,3% de las personas consultadas manifestaron que iniciaron sus procesos empresariales

asociando recursos, estas cifras confirman la necesidad de iniciar procesos de formación y capacitación hacia el fortalecimiento del tejido social, como instrumento para facilitar procesos de emprendimiento. Sin embargo se destaca el papel de las familias en el

apoyo a las iniciativas empresariales, pues el 37% de los empresarios iniciaron sus procesos con los recursos de la familia, en algunas ocasiones utilizando una herencia (17%), y otras con préstamos que conceden integrantes del grupo familiar (20%). El 21% de los empresarios acudieron al crédito bancario para sacar adelante sus proyectos empresariales, a juicio de los investigadores es muy bajo el interés que

mostraron los empresarios por esta modalidad de financiamiento. Al respecto existían en ese entonces, poca flexibilidad para el otorgamiento de créditos por un lado, pero también se puede llegar a inferir que los empresarios contaban con otra fuente de financiamiento mucho más económica y por eso recurrían a los recursos de la familia.

Tabla 4. Fracasos

| UNA VEZ | DOS VECES | TRES VECES | NUNCA | |
|---------|-----------|------------|-------|----|
| 25 | 37 | 21 | 4 | 87 |

Fuente: los autores

Esta categoría se formuló para confirmar una suposición que circula en las facultades de Administración de empresas, según la cual todas las empresas han tenido por lo menos una crisis, al cabo de la cual sale más fortalecida. De la lectura que ofrecen las

respuestas se puede establecer que solo el 5% manifestó no haber fracasado nunca; las razones seguramente se conocerán en la investigación personal que continúen adelantando los coinvestigadores. Sin embargo el 95% de los empresarios encuestados

confirmaron el supuesto; mostrándose que han fracasado en sus intentos empresariales de la siguiente manera, una vez el 29%, dos veces 42% y tres veces el 24%, las anteriores cifras muestran la necesidad que tuvieron los

empresarios de la época de emplear métodos más técnicos para sus procesos empresariales y disminuir la opción de fracasar.

Tabla 5. Como se llevó a cabo el proceso de reclutamiento de personal

| DIV. PERSONAL | A TRAVÉS DE UNA AGENCIA DE EMPLEO | FAMILIARES | AMIGOS | OTROS | TOTAL |
|---------------|-----------------------------------|------------|--------|-------|-------|
| 9 | 10 | 43 | 22 | 3 | 87 |

Fuente: los autores

Es clara la informalidad con la que manejaban sus organizaciones los empresarios objeto del presente estudio, pues los empleados de sus empresas eran en su gran mayoría familiares y amigos, con ellos contrataban el 74% de la nómina, las razones que motivaron a ejecutar estas prácticas se pueden responder por las siguientes razones, para

minimizar costos, por la necesidad de generar empleo a los integrantes de la familia y por los compromisos adquiridos con amigos. Sin embargo se entiende entonces el porqué de tantos fracasos, pues estos compromisos impiden que se contrate el personal más idóneo.

Tabla 6. Origen de los empresarios del Alto Magdalena

| COSTA ATLÁNTICA | ANTIOQUIA | TOLIMA GRANDE | PROVINCIA A. M. | EXTERIOR | OTRAS REGIONES |
|-----------------|-----------|---------------|-----------------|----------|----------------|
| 16 | 22 | 20 | 15 | 10 | 4 |

Fuente: Propia de los autores

El 83% de los empresarios encuestados manifestaron no provenir de ninguno de los municipios del Alto Magdalena, lo que confirma la existencia en la provincia de una mezcla cultural que hizo posible el surgimiento del movimiento empresarial con características propias. Llama especialmente la atención la presencia de antioqueños en la provincia, pues el 25% de los empresarios manifestaron en la encuesta provenir de esta zona del país, ratifica la condición de exploradores y emprendedores que caracteriza a los paisas, como son llamados los que han nacido en el departamento de Antioquia.

Tabla 7. Definición de las áreas funcionales

| SI | NO | |
|----|----|----|
| 25 | 62 | 87 |

Fuente: los autores

Al indagar a los empresarios interesados en el estudio, sobre la definición de las áreas funcionales de sus organizaciones el 71% manifestó no tenerlas delimitadas pues consideran que no la requieren. Este manejo informal de administrar sus organizaciones genera inconvenientes desde el punto de vista de la responsabilidad que le asiste a quienes participan de los procesos administrativos, pero además frena el desarrollo de las empresas pues queda limitada a la capacidad de maniobra del propietario quien toma todas las Decisiones en la organización, en lugar

de delegar aquellas que no requieren de su participación. El 29% de las organizaciones objeto de la presente investigación contestaron afirmativamente la pregunta formulada.

Se evidencia un principio de organización moderna que garantiza niveles de responsabilidad y por supuesto susceptible de llevar a cabo procesos administrativos más ambiciosos

Tabla 8. El Proceso administrativo

| SI | NO | |
|----|----|----|
| 20 | 67 | 87 |

El 77% de los empresarios no aplica el proceso administrativo para tomar las decisiones en su organización, lo que hace pensar que se vale de la experiencia para establecer niveles de compras requeridos, contratación de personal, recursos de capital necesarios para el financiamiento de

sus proyectos. Nuevamente se hace evidente el poco interés por procesos administrativos más técnicos que le garantizan una mejor racionalización de los recursos.

El presente ejercicio investigativo permitió comprobar que existe una escasa información documentaria que posibilite un análisis más preciso de los desarrollos empresariales del Alto Magdalena, por eso la presente investigación tiene mayor importancia; porque trata de rescatar información de primera mano, que soporte un procesamiento metodológico carácter científico, que sirva de base a posteriores procesos investigativos.

Como una lógica natural de la dialéctica con que se manejan los procesos de investigación; especialmente en la academia, el presente proyecto no podía dejar de

pasar por la controversia y las contra opiniones; de un lado, del reconocimiento, la confusión y las reinterpretaciones, del otro lado. Sin embargo se reconoce que ha suscitado debate entre la comunidad académica, esto es considerado por los miembros del grupo de investigación los Acacios, uno de sus principales logros.

Antes de iniciar el proyecto que hoy se desarrolla en el programa, la primera pregunta que se hizo el autor de la presente investigación, fue ¿a quién puede interesar este tipo de trabajos? y su inquietud fue despejada por el mismo Carlos Dávila L. de Guevara, quien viene manejando la línea desde principios de los setenta en la Universidad de Los Andes de Bogotá, y quien es autor de varios libros sobre la historiografía del empresariado en Colombia, Como respuesta al interrogante, el eminente profesor,

manifiesta “se tienen las posibilidades como tema para desarrollar capacidades a los futuros gerentes en torno a las competencias de escribir, contextualizar, sintetizar y analizar información.

Se pretende apoyar los procesos de investigación sobre la historiografía empresarial desde lo local, para que se reconozca el papel del empresariado. Así lo expresa en términos más precisos Dávila (2012): “La historia empresarial en América Latina es un campo académico joven, cuyos orígenes datan de la década de 1970 y que ha evolucionado no solo bajo la influencia de la historia económica, sino como un campo interdisciplinario –una «tierra de nadie»– entre esta, la historia social, la literatura del desarrollo económico, la sociología y la administración. Al examinar su reciente expansión no queda duda que en la región, este campo académico no solo ofrece «un

laboratorio fascinante para el estudio de la organización empresarial y los negocios, las relaciones entre los sectores público y privado y entre el gobierno y el mercado» Szmrecsányi y Topik 2004: (p. 184-186), sino que también representa una fuente inexplorada con potencial para fortalecer los programas que promueven el emprendimiento (entrepreneurship) a lo largo y ancho de la región”.

La invitación de Dávila (2012), debe ser comprendida como la oportunidad para la academia, de identificar y documentar procesos empresariales autóctonos que hicieron importantes contribuciones al desarrollo del país. Muchos de ellos con la fuerza del deseo y la perseverancia, sin la aplicación de las técnicas importadas, y a partir de la lectura de las tendencias culturales locales, propiciaron, sin embargo, grandes proyectos organizacionales, que merecen ser

analizados y documentados por los académicos.

El municipio de Girardot fue un centro empresarial de primer orden en Colombia, ya que en él hubo un asentamiento de multinacionales dedicadas a la exportación de café y tabaco. Al considerarlo como puerto de embarque y desembarque de mercancías mediante el transporte a vapor, Velandia, (2007), menciona “más de 30 buques entre los que se recuerda: El Nardo, El Cipa, Ciudad de Honda, Chica mocha, 11 de Noviembre, La Eugenia, la Casandra” (pág.1241). Igualmente, en Girardot hicieron presencia sucursales de los principales bancos los bancos del país, así lo documenta Estevez (1930) “Bogotá, Banco de Colombia, The royal Bank of Canadá, Agencia del Banco de la República, Agencia del Banco Alemán- Antioqueño” (pág. 43). Se conoce también que Escadata (Niño, 1954); fue una empresa pionera en

Latinoamérica en el transporte aéreo de pasajeros, prestaba el servicio entre Barranquilla y Girardot en la década de los años veinte.

Los anteriores comentarios en torno a la dinámica comercial y de producción que tenía Girardot como centro de negocios intentan demostrar que esta región, con una particular mezcla cultural que perneo esquemas de negociación y de producción propios del sistema capitalista racional pero con las costumbres y particularidades de un pueblo.

Es natural que la presencia de multinacionales en el municipio estuviera acompañada de una numerosa población de extranjeros de diversa nacionalidad, Niño (1952), asegura que para la época hacían presencia Alemanes, Argentinos, Austriacos, Canadienses, Checoslovaños, Chinos, Egipcios, Españoles Ingleses, Italianos, Norteamericanos, Rumanos, Rusos,

Palestinos, Polacos, Libaneses y Suecos. La presencia de esta diversidad étnica en el municipio ratifica el polo de desarrollo en que logro convertirse el municipio.

Pero así como fue numerosa la presencia de diversas nacionalidades, también girardot fue el asentamiento de varias colonias nacionales entre las que se destacan, costeños, paisas, tolimeses y huilenses, a propósito, Santos (1952), relata que la “inmigración huilense comenzó con don Leonidas Lara un gran almacén de abarrotes y ventas de sal. Se puede inferir la presencia una numerosa población en la región que permitían el florecimiento de un nutrido comercio” (p. 13).

Son dos las fuentes teóricas que soportan la presente investigación. En primer lugar la historiografía. En relación a esta, se realiza una revisión a archivos empresariales y documentos

oficiales que registran nombres importantes sobre el empresariado objeto de la presente investigación, y también se apela a la entrevista suma instrumento de primera mano para la recolección de información. La segunda fuente es la teoría empresarial.

Uno de los pioneros de la línea investigación de historia empresarial, es Alfred Chandler, con su libro: “Strategy and Structure” publicado 1962, marcó un hito en la historia empresarial como disciplina académica. Sin embargo esta ya había aparecido en Estados Unidos, a principios del siglo pasado como una rama de la historia económica impulsada por la escuela de negocios de Harvard.”(Lataurie & Mercado, 2009). Pero fue precisamente Chandler (1987), quien investigó la evolución de las organizaciones empresariales de Estados Unidos desde 1840 a 1920, respecto a lo cual afirmó: “cuando la economía rural y agraria de

Estados Unidos se transformó en una economía urbana e industrial, la empresa moderna reemplazó a los mecanismos de mercado en la coordinación de las actividades de la economía y en la asignación de sus recursos. En muchos sectores la mano visible de la dirección sustituyó a lo que Adam Smith denominó la mano invisible” (p.456). Ocurrió así un cambio de paradigma en torno al papel de empresa ya no como consecuencia de las fuerzas del mercado, si no artífice de primer orden en la competencia por decidir su papel protagónico en el mercado a través de sus gerentes y directivos (la empresa Moderna). De este modo surgió el modelo “Chandleriano” para analizar los procesos de inserción de las organizaciones empresariales al mercado, mediante lo que el autor denominó capitalismo gerencial.

Con Chandler (1987) se abre la brecha que muchos intelectuales de prestigiosas universidades seguirán y en virtud de la cual lograrán los desarrollos en la temática analizada. En este mismo sentido Ferro, A. (2009) refiere que “Universidades como Ohio, State University, London School of Economics, Leiden University (Holanda), Reading University (Reino Unido), Cardiff University (por nombrar solo unas pocas de ellas), cuentan con centros de investigación en Historia Empresarial” (p.10).

Quizá debido a lo anterior, la rama de investigación historiográfica aparece en América Latina a mediados de los años setenta, documentada por investigadores extranjeros, en especial de Estados Unidos y Gran Bretaña Davila (1991), para entonces, de manera general, los centros de investigación latinoamericanos estaban convencidos que el futuro de las

organizaciones empresariales era la estatización de las mismas; pronóstico marxista que promovía la abolición de la propiedad privada y en cuyo contexto no se vislumbraba al empresario privado.

Dávila (1996), citado en Ferro, (2009)

En América Latina, los estudios de historia empresarial se focalizaron, en: “comerciantes coloniales, haciendas y producción de sus plantaciones, dejando de lado la industrialización y los empresarios industriales, solo a mediados de la década del setenta se empiezan a conocer los primeros escritos de autoría de latinoamericanos interesados en temas propios de la evolución de los negocios y del empresariado de sus países” (p.14)

De todos modos aunque un poco tardía, la tarea se empezó a desarrollar, y para siguientes décadas el proceso de

indagación latinoamericana en torno a la historia empresarial se multiplicó en un intento por igualar el desarrollo alcanzado al respecto en estados Unidos y Europa.

En Colombia las investigaciones sobre la historiografía empresarial tienen nombre propio: Carlos Aurelio Dávila Ladrón de G. quien llevó a cabo una compilación denominada *empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX – XX* (Ferro, 2009). En este trabajo se describen entre otros datos, el “origen y las condiciones sociales y culturales del empresariado, las motivaciones y otras características individuales de la acción de los empresarios, la educación y la socialización del empresariado, la evolución de la estructura de la empresa, las estrategias y políticas empresariales, familiares e individuales, así como la ideología y el carácter empresarial” (Ferro, 2009, p.16).

Sin embargo otros investigadores han seguido la línea propuesta por el profesor Dávila, por ejemplo las publicaciones sobre empresarios colombianos desarrolladas por Francisco Montoya Zapata y según el mismo Ferro (2009) “También se han publicado trabajos sobre empresarios inmigrantes. Entre ellos cabe resaltar la biografía empresarial del inmigrante británico William Wills (MalcomDeas, 1996) y el caso de un empresario alemán (Meisel Roca y Vilorio de la Hoz, 2003), así como el trabajo de Rodríguez & Restrepo (1988) sobre empresarios extranjeros en Barranquilla. Existen perfiles biográficos e investigaciones relacionadas con empresarios italianos como es el caso del trabajo de Luis Fernando Molina (1981) sobre el Viejo Mainero” (p.18).

Se puede decir, entonces, que hoy día es notorio el avance realizado

por académicos e intelectuales nacionales para llenar el vacío existente en torno a los estudios historiográficos de carácter local, Dávila (2012), afirma al respecto que “la historiografía empresarial colombiana, como la latinoamericana, es joven, tiene a penas algo más de treinta años y su mayor desarrollo se ha dado en los últimos veinte como lo muestran los balances historiográficos (Barbero, 2003, 2008; Barbero y Dávila, 2009; Dávila, 1996, 2003, 2007; Dávila y Miller, 1999; Miller, 1999,2010) (p.31) ”.

Recientemente se puede reconocer el esfuerzo de Reinoso (2011), quien rescata la historia de 30 organizaciones empresariales del Tolima, desatacando en el estudio, el surgimiento, evolución (éxitos y fracasos) y cierre de la mismas.

Cabe precisar, sin embargo, el empresariado a analizar en esta

propuesta está concebido a partir de las siguientes Consideraciones teóricas:

- Teoría neoclásica o marginalista y sus principales exponentes Walras, Marshall, Jevons (1870). De acuerdo con esta, el mercado (mano invisible) es el más eficiente organizador de los recursos, pues, fija precios tanto de los factores productivos como de los productos y, por tanto, la función de la empresa es combinar estos precios de la manera más eficiente para lograr el máximo beneficio.

- la Teoría de los costes de transacción cuyos máximos exponente son Ronald H. Coase (1994) y Oliver E. Williamson (1985), para estos, la existencia de las empresas se justifica especialmente por la necesidad de minimizar costos de transacción.

- Teoría social, representada por (Coleman, 2011), para quien la

empresa es una organización que genera consecuencias sociales. De modo que sus propósitos no solamente deben dirigirse a la generación de ganancias si no a conseguir el Balance Social, pues, afecta a la sociedad (Bienes, servicios e impuestos), bien sea internamente, a través de las relaciones laborales y estilos de dirección, como externamente, mediante la atención a sus clientes, medio ambiente, proveedores y la comunidad.

- El empresario en el pensamiento clásico (Smith, 1776). Los clásicos (Adam Smith, David Ricardo y J.S. Mill) identifican al empresario con la persona que aporta el capital. Así el beneficio era la recompensa por el capital aportado. Pero En el siglo XIX el neoclásico Marshall considera al empresario como el cuarto factor productivo, factor organizativo, intuyendo así la distinción entre propietario y empresario. Hasta bien

entrado el Siglo XX, no se asume de forma rigurosa que el empresario cumple funciones distintas a las del capitalista o propietario.

El conflicto interno que vivió el país, especialmente en la segunda mitad del siglo XIX; entre liberales y conservadores, provocó efectos económicos y sociales de incalculable dimensión, pues, no solo atrasó el país en su desarrollo económico sino que causó masivos desplazamientos poblacionales.

A principios del siglo XX, Girardot fue receptor de numerosos grupos de migrantes provenientes de la zona en conflicto. Era una zona inmersa en su propia dinámica comercial e industrial; dado el enlace que tenía el centro del país con el exterior, mediante el ferrocarril que unía la capital (Bogotá) con Girardot y desde aquí por el río Magdalena hacia los

puertos del Caribe Colombiano, esto es, no había tiempo para la guerra. El alto

Magdalena era el territorio de las oportunidades y así lo comprendieron quienes llegaron al municipio y se dedicaron a trabajar.

Por otra parte, esta situación propició una mezcla cultural que, a su vez, hizo posible un fuerte desarrollo económico en esta zona geográfica, que pasó de ser una apacible aldea a un verdadero polo de desarrollo del centro del país.

Las actividades económicas del municipio estaban centradas en el comercio internacional, especialmente en labores relacionadas con la preparación del café para la exportación y la importación de productos terminados.

La presencia de extranjeros en el municipio y su visión capitalista fueron decisivas para que Girardot adquiriera la importancia comercial como centro

de negocios internacionales de la época.

Pero, además arribaron colonias paisas, tolimenses y costeños que aportaron su experiencia empresarial mucho más desarrollada que la de los nativos.

Esta diversidad de prácticas comerciales y de negocios dio lugar a tendencias que marcarían el futuro del municipio. Por ejemplo, el bajo interés por asociar esfuerzos y recursos entre los empresarios es una de las características que más llama la atención, y es consistente con la realidad que vive la región en la actualidad en lo referente a la identidad cultural de sus habitantes, se puede inferir que cada grupo conservó su interés cultural y solo se preocupó por aprovechar la coyuntura (auge comercial de la primera mitad del siglo XIX), en una tierra que le ofrecía muchas posibilidades de progreso.

El marcado interés por concentrar los empleos en los núcleos

familiares, se refleja en las continuas prácticas nepotistas que caracterizaron a un buen número de empresas que se instalaron en Girardot. El hecho de impedir que personas ajenas al núcleo familiar ingresen a las organizaciones empresariales, tiene serias consecuencias para su desarrollo; pues, se pierde la posibilidad de que aparezcan nuevas ideas y nuevos enfoques en los procesos administrativos. Por el contrario el funcionamiento administrativo obedeció; en la mayoría de los casos, a direccionamientos anclados y obsoletos, lo que, en últimas condenó a muchas empresas a su desaparición.

Por último la ausencia de procesos administrativos formales en la mayoría de las organizaciones analizadas respalda la anterior conclusión. A excepción de las empresas públicas y las multinacionales, muy pocas empresas

privadas aplicaron el proceso administrativo con el debido rigor. A pesar de ello, también se destaca que algunas fueron exitosas y marcaron verdaderos hitos empresariales en Girardot, la capital de la provincia del Alto Magdalena.

REFERENCIAS

- Benavides Pava, D. (2014). El ferrocarril de Girardot el gigante que no pudo con la corrupción. *Revista Dimensión empresarial*, 12(1), 98 -110.
- Benavides Pava, D. (2011). *Caracterización socioeconómica del área de influencia de la universidad de Cundinamarca estudio para identificar la oferta de nuevos programas académicos de pregrado: Girardot: Universidad de Cundinamarca*

- Betnacourt, M. & Marinez, M. A. (1998). *Girardot 1852 - 1930*. Girardot: editorial Banco de la Republica sede Girardot.
- Chandler, A. D. (1987). *La mano visible la revolucion en la direccion de la empresa Norteamericana*. España: Centro de publicaciones de Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- . España: Coase , R. H. (1994). *La empresa, el mercado y la ley*. Madrid: Alianza.
- Coleman, J. S. (2011). *fundamentos de la teoria Social*. Madrid: Centro de Investigaciones sociologicas.
- Davila L de G. C. (1996). *Empresa e Historia en America Latina, Un balance Historiografico*. Bogota: T M Editores/ Colciencias Colombia.
- Davila, L. de Guevara (1991). *Historia empresarial de Colombia, estudios, problemas y perspectivas*. Bogota: Universidad de los Andes .
- Davila, L. de Guevara (2012). *Empresariado en Colombia: perspectiva historica y regional*. Bogota: Universidad de los Andes
- Davila L. de Guevara (2012). *El empresariado colombiano (1850-2010) ¿microcosmos del empresariado latinoamericano? Una aproximación a sus características*. *Apuntes, revista de ciencias sociales*, 39(32).
- Estevez- Breton, E. (1930). *Pasado, presente y futuro de nuestra ciudad*. Girardot. *MCMXXX*, 43

- Ferro Osuna, A. J. (2009). *Perfil biografico de un empresario inmigrante a Colombia - Antonio Pacini (1931)*. Bogota: Universidad de Los Andes.
- Lataurie Rivera, L. F. & Mercado Gonzalez , A. I. (2009). *Promigas S.A. 30 años de Historia*. Bogota : Universidad de los Andes.
- Niño Espinosa, J. (1952). *Monografía Historica det. 1952*. Girardot. Talleres el diario. Girardot: Biblioteca banco de la republica sede Girardot
- Niño Espinosa, J. (1954). *Gentes y Hechos de Girardot. 1953 -1954* . Girardot: Talleres el diario Girardot. Biblioteca banco de la republica sede Girardot.
- Niño Espinosa, J. (1965). *Suplemento de el Diario*. Bogota: Editorial Retina. Biblioteca banco de la republica sede Girardot.
- Martinez Izquierdo, M. (2008), *rios y rutas, Girardot, mas alla de sus limites*. Bogota. Editorial contacto grafico LTDA.
- Horna, H. (1992). *Transport modernization and entrepreneurship in nineteenth century Colombia Cisneros y friends*. Printed in Sweden. Text gruppeni Uppsala AB.
- Reinoso Lastra, J F. (2011). *Empresas del Tolima, un enfoque historico de su desarrollo organizaciona*. Universidad del Tolima. Ibaque: León graficas Ltda.

Smith, A. (1776). *Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de la naciones* .

London: W. Strahan & T. Cadell.

Velandia, R. (2007). *Enciclopedia Historia de Cundinamarca*.

Bogota: Guadalupe.

Willianson, O. E. (1985). *The economic Institutions of Capitalism*.

London: Collier Macmillan.