

**EDITORIAL**

*Ronald Prieto Pulido*  
*Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla*

Los cambios tecnológicos, políticos, económicos, sociales y culturales; ocurridos en las dos últimas décadas (finales del siglo XX y principios del XXI), han tenido un efecto significativo en los nuevos retos planteados en las organizaciones. Dicho impacto se evidencia en la búsqueda de resultados de carácter cuantitativo y cualitativo en el ámbito empresarial, condición afianzada mediante la promoción de un apto funcionamiento de los equipos directivos.

Es por ello, que en la actualidad, se considera necesario el impulso de acciones, orientadas a conocer y aplicar conceptos, procesos y técnicas, capaces de permitir el desarrollo de una gestión efectiva a los miembros de toda organización, según las metas y objetivos propuestos, en consonancia con la misión y visión de la empresa. En consecuencia, su éxito o fracaso dependerán de factores tales como: el componente tecnológico, las estrategias, alianzas globales e innovación y capacidad para adaptarse al entorno mundial. Cada una de estas áreas depende del talento humano que representa su fuerza motriz. Por tal motivo, los expertos en arquitectura de las organizaciones están convencidos de que la futura ventaja económica y estratégica será para aquellas empresas capaces de emplear, perfeccionar y mantener a un equipo transdisciplinario, estructurado por los mejores y más lúcidos miembros del personal inmerso en el mercado globalizado.

Por lo anteriormente expresado, se hace énfasis en el dominio del conocimiento del mercado como factor clave de crecimiento económico y social. Por ello, se impone a los gobiernos o entes privados mejorar sus sistemas organizacionales (humanos, de producción, operaciones, financieros y de marketing), de manera que las empresas puedan ser parte del actual avance del mundo. De ahí, que la mayoría de las organizaciones estén tras la búsqueda de la calidad en sus procesos para hacerse más competitivas, convirtiéndose en un elemento estratégico en donde la supervivencia de las organizaciones ineficientes e ineficaces se verán cada vez más amenazadas. Para ello, requerirán de la aplicación del cambio en la organización, lo cual dependerá de la forma como los gerentes asimilen y manejen la información, principalmente propiciando pleno convencimiento de la evolución que se quiere, para que el mensaje no se convierta en un trauma para los trabajadores.

Por lo que se hace importante que los gerentes conozcan que los cambios generan metamorfosis en la estructura física, en la tecnología, en los equipos, y por supuesto en el talento humano, por lo que las directrices deben ir en función de hacer comprender a los equipos de trabajo lo indispensable de los



cambios. Para ello, se hace trascendental preparar de una manera anticipada al personal de la organización, ya que éste necesita tiempo para asimilar, ajustarse e identificar los cambios y comprometerse con ellos, para que sienta el proceso como parte de sus actividades laborales, minimizando de esta forma la resistencia a los cambios, evitando que se vea como una amenaza en su puesto de trabajo.

Para contribuir a este gran objetivo, la Universidad Simón Bolívar con sedes en Cúcuta y Barranquilla presentan a la comunidad académica-científica, nacional e internacional un nuevo número de la Revista Desarrollo Gerencial, en la que se pueden consultar investigaciones relacionadas con las distintas áreas de la acción empresarial. Como es el caso de la investigación desarrollada por Mariana Zerón Félix, Yesenia Sánchez Tovar y Nallely Guadalupe Hernández, cuyo objetivo central fue identificar la tipología de estrategias de negocios que implementan las PyMes con estructura familiar en Ciudad Victoria Tamaulipas México, lo cual evidenció que las empresas en ciudad Victoria optan tanto por una estrategia reactiva como por una defensiva, denotando un estilo conservador en sus negocios.

Por su parte, Ender Carrasquero, desarrollo un estudio cuyo objetivo fue adaptar y validar en español del instrumento perceptivo Cornell MS Malestar Questionnaire (CMDQ), preconizado por (Hedge, 2004). Los resultados obtenidos al medir la consistencia interna de la CMDQ en español y los coeficientes de fiabilidad inter-observadores y test-retest apoyan dicha afirmación. Concluyendo que la herramienta E-CMDQ, es un instrumento fiable y válido para la exploración perceptual de malestares musculoesqueléticos, en el contexto de una evaluación de puestos de trabajo de habla española.

Asimismo, Juan Lino Gamiño, Arturo Torres Gutiérrez, Sergio López Jiménez y Sergio Ramírez Cacho, presentan su artículo, el cual tiene como objetivo analizar la Reforma Fiscal Tributaria mexicana para el primer trimestre 2014, uno de los instrumentos de Política Hacendaria de Primer Orden, por la función recaudatoria que se le ha conferido y ser una de las principales fuentes generadora de Ingresos del país, sirve como base para la determinación del presupuesto anual del Gasto Público que se ejerce. Concluyendo, se requiere de una Reforma Fiscal profunda, planeada, que contemple la mayoría de los escenarios en los cuales se equilibre las finanzas públicas a la par con los micro y macro indicadores, que se vean reflejado desde el ingreso económico en los hogares hasta las grandes empresas pasando por la Pymes y Mipymes del país que son quienes hacen mover la economía del país.

Sumado a la investigación anterior, se presenta Isabel Portillo y Ramiro Buitrago, quienes afirman que cuando se habla de liderazgo cuántico en Hispanoamérica, muchos se quedan sin respuestas pertinentes al respecto y suelen confundirse con facilidad, puesto que en dicha región es difícil hablar de conceptos tan emergentes como complejos, por cuanto se pudo analizar al liderazgo cuántico como estrategia gerencial innovadora en las organizaciones del sector privado en Hispanoamérica, reflexionando sobre los



comportamientos que orientan el accionar de un líder cuántico, sobre las bases de la cultura hispana, haciendo un análisis entre las características propias como región, la realidad social. En tanto, Giuseppe Vanoni Martínez y María José Pérez, presentaron un artículo de revisión, cuyo objetivo fue realizar un análisis del protocolo familiar como un instrumento de mediación en los conflictos que pueden surgir entre los miembros de la familia que trabajan dentro de una organización, lo cual permitió identificar los tipos de conflictos que enfrenta la organización, así como la diversidad de opciones que ofrece la mediación para la resolución de los mismos. Se concluye que el protocolo familiar es el mejor camino para llegar a alcanzar buenos acuerdos organizacionales.

Continuando con Annherys Paz Marcano, Jaiham Harris y Jesús García, desarrollaron una investigación, cuyo objetivo central fue analizar la toma de decisiones como reto para crear ventajas competitivas en distribuidoras de alimentos gourmet, lo cual concluyó que la toma de decisiones en las empresas objeto de investigación, hace énfasis en estudiar opciones para considerar la mejor alternativa, que facilite solventar el problema sin que se impida el logro de los objetivos del negocio, además de aprovechar las oportunidades que conlleven a favorecer el interés común, agregando valor y dar respuesta satisfactoria y viable en los escenarios de trabajo. Al respecto, Jairo Hernández Sánchez y Julián Ricardo Rodríguez, quienes se enfocaron en una investigación de reflexión teórica cuyo objetivo consistió analizar el impacto del sector cooperativo en Colombia, partiendo de un fundamento epistemológico, para lo cual se tomaron los resultados de la investigación “Estado del arte del sector cooperativo en el Sur Oriente del Tolima en los municipios de Suárez, El Guamo, Saldaña, Purificación y Prado, para los años 2003 - 2007”; dando como resultado una clara evidencias de un decrecimiento específicamente en las cooperativas de trabajo asociados, pero la dinámica del sector cooperativo en el país continua siendo representativa y muy prometedora.

Cabe destacar, que Tatiana Mercado Covo, Carlos Pacheco Ruiz y Claudia Rojas Martínez, desarrollaron un artículo cuyo objetivo consistió en describir la estructura empresarial del sector turístico en los municipios de Tolú y Coveñas, por lo que se concluye que es necesario implementar estrategias direccionadas a brindar espacios que permitan la evolución del destino turístico desde lo tradicional, diversificando los servicios, aprovechando el potencial natural y cultural de la región a la vez que se lucha por su preservación, planificando la oferta turística y llevando la promoción actual del destino a un nuevo y más agresivo nivel de promoción. Seguidamente, Germán Rubio Guerrero, realizó un artículo cuyo objetivo principal consistió en proponer un modelo de gestión integral de operaciones desde la complejidad y partió de una investigación sobre los sistemas productivos de manufactura de Ibagué, Colombia; cuyo resultados fue la creación de un modelo de gestión integral de operaciones desde la complejidad, que incluyó aspectos relacionados con la ecología, profunda, las matemáticas para la



complejidad y el enfoque sistémico. Finalmente, Ana Blanco y Pabla Peralta, realizaron un artículo de revisión, cuyo objetivo consistió en analizar la literatura sobre la competitividad y estructura organizacional de las pymes, sector alimento, en la Ciudad de Barranquilla. Concluyendo que de acuerdo con la revisión bajo una perspectiva conceptual las Pymes del sector alimentos, presentan aspectos por mejorar en su estructura organizacional para ser más competitivas en el mercado de la ciudad de Barranquilla.

Es importante resaltar, que el presente número de la revista *Desarrollo Gerencial* comprende el análisis y reflexiones realizadas por un grupo de investigadores nacionales e internacionales, quienes hacen un abordaje interdisciplinario en las áreas de gestión organizacional.

**EDITORIAL**

**Ronald Prieto Pulido**  
**Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.**

The technological, political, economic, social and cultural changes; that occurred in the last two decades (at the end of the 20th century and at the beginnings of the 21st) have had a significant effect in the new challenges facing organizations. Such an impact has been made evident in the search for the quantitative and qualitative results of these enterprises, condition which has been strengthened by promoting the best functioning of the managerial teams involved.

That is the reason why, at this moment, it is considered necessary to bring about actions, aimed at knowing and applying new ideas, new processes and techniques that are prone to allow effective management for all the staff members, according to their targets and proposed objectives, all in consonance with the enterprise aim and vision. As a result, its success or failure will depend on other factors such as: the technology aspect, strategies, global alliances and innovation, and the capacity to be adapted to the world environment. Each area depends on human talent which is their main driving force. Due to this, the architect experts of the organizations are extremely convinced that their future economic and strategic advantage will be for those enterprises that can employ, perfectionate and keep a transdisciplinary team, composed by the best and more enlightened members of the human force immersed in the globalized market.

According to the aforesaid statement, it is necessary to emphasize on the knowledge of marketing as a key factor for economic and social growth. Due to this, it is to be imposed to all governmental and private enterprises the need to improve their whole organizational system (human, production, financial operations, and marketing), in a way that these enterprises become part of today's world growth. Therefore, the majority of organizations keep in search of a good quality for their processes, in order to be more competitive, turning into a strategic element where the survival of the more inefficient and ineffective companies is more unlikely. For this, they will require a change in the organization, which will depend in the way managers take and handle information, mainly proposing the view that a change is desired, so this message does not represent a trauma to workers.

So it is important that managers come to know that changes always generate metamorphosis in physical structure, in technology, equipment, and of course on human talent, so that guidelines must make clear to the working teams the fact that changes are essential. For this, it is crucial to train in advance the personnel of the organization, since it takes time to assimilate it, adjust and identify the changes and be



committed to them. This way they feel the process as part of their working activities, thus minimizing the resistance to change, avoiding to be seen as a threat to their jobs.

To contribute to this great goal, the Simon Bolivar University based in Barranquilla and Cucuta has presented to the national and international scientific academic community a new issue of the Journal of Managerial Development, in which research related to the different areas of corporate action can be consulted. As it is the case of the research carried out by Mariana Zerón Felix, Yesenia Sanchez Tovar and Nallely Guadalupe Hernandez, whose main objective was to identify the type of business strategies that are implemented by the SMEs with family structure in Ciudad Victoria Tamaulipas Mexico, which showed that in Victoria city companies choose both a reaction strategy as well as a defensive one, showing a conservative style of their businesses.

On the other hand, Ender Carrasquero, developed a study whose main objective was to adapt and validate in Spanish the perceptive instrument Cornell MS discomfort Questionnaire (CMDQ) advocated by (Hedge, 2004). The results obtained by measuring the internal consistency of the CMDQ in Spanish and the coefficients of BSERVERS inter-test-retest reliability and support of that assertion. It was concluded that the E-CMDQ tool is reliable and valid for perceptual exploration of musculoskeletal discomforts, in the context of a Spanish speaking instrument for job assessment. Likewise, Juan Lino Gamiño, Arturo Torres Gutiérrez, Sergio Lopez Jimenez and Sergio Ramirez Cacho, present this article, which aims to analyze the Mexican Tax Reform for the first quarter of Fiscal year, 2014. It is one of the main instruments of Fiscal policy due to the collecting function it has been conferred, and is one of the main generating sources of income of the country. It also serves as a basis for determining the Annual Budget of Public Expenditure. In conclusion, a deeper and more planned tax reform is required, that includes most of the scenarios in which public finances are balanced at par with micro and macro indexes that should reflect from household income up to big businesses, passing through the SMEs and MSMEs within the country, who finally are the ones that make the economy system move.

In addition to a previous research, Isabel Portillo and Ramiro Buitrago come to say that when it comes to quantity leadership in Latin America, many are left without relevant answers and are often easily confused since in this region it is difficult to talk about new and complex ideas. because it was possible to analyze the quantity leadership as an innovative management strategy in the private sector organizations in Latin America, reflecting on behaviors that guide the actions of a quantity leader, on the basis of the Hispanic culture, analyzing between the characteristics as a region, social reality. Meanwhile, Giuseppe Vanoni Martinez and Maria Jose Perez, presented a review article, whose objective was to analyze the family protocol as an instrument of mediation in conflicts that may arise between family members working within an organization, which identified the types of conflicts facing the organization, and the



diversity of options offered mediation to resolve them. We conclude that the family protocol is the best way to reach good organizational arrangements.

Continuing with Annherys Paz Marcano, Jaiham Harris and Jesus Garcia, they carried out a research work whose main objective was to analyze decision making as a challenge to create competitive advantages for the distribution of gourmet food, which concluded that the process of decision making taken by the companies under research emphasize on studying the best alternative options that can lead to solve the problem without preventing the achievement of business goals, furthermore taking advantage of the opportunities that lead to promote common interest, adding value, giving a satisfactory answer in viable work scenarios. In this regard, Jairo Hernández and Julián Sánchez Ricardo Rodríguez focused on the study of theoretical reflection whose objective was to analyze the impact of the cooperative sector in Colombia. The research was based on an epistemological foundation, for which the results of the investigation were taken "State of the art" of the cooperative sector in the South East of Tolima in the municipalities of Suarez, El Guamo, Saldaña, Purification and Prado, for the years 2003- 2007"; thus resulting in a clear evidence of a reduction, specifically associated with work cooperatives, but the dynamics of the cooperative sector in the country continues to be highly representative and very promising.

It is worth mentioning that Tatiana Mercado Covo, Carlos Pacheco Ruiz and Claudia Rojas Martinez developed an article whose objective was to describe the business of tourism in the municipalities of Tolu and Coveñas. So, it is concluded that it is necessary to implement strategies pointing directly to provide spaces that allow the development of tourist destination from traditional, diversified services by taking advantage of the natural and cultural potential of the region as well as fighting for its preservation, planning tourist package offers and carrying the current promotion of transfer to a new and more aggressive promotion level. Then, Germán Rubio Guerrero, carried an article whose main objective was to promote a model of integrated management of operations from the complexity and set off an investigation into productive manufacturing systems in Ibagué, Colombia; whose result was the creation of a model of integrated management of operations from the complexity, which included aspects related to ecology, deep mathematics to the complexity and a systemic approach. Finally, Ana Blanco and Pabla Peralta, conducted a review article, whose objective was to analyze the literature on competitiveness and organizational structure of SMEs, food industry, in the city of Barranquilla. Concluding that according to the review under a conceptual perspective SMEs in the food sector, show room for improvement in its organizational structure to be more competitive in the market town of Barranquilla.



It is important to point out that the present issue of the magazine *Management Development* comprises the analysis and reflections made by a research group of different nationalities, who tackled their management organizational task in an interdisciplinary way.